

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ HẢI PHÒNG**



Iso :9001-2015

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP
NGÀNH KIẾN TRÚC

Giáo viên hướng dẫn: THS.KTS CHU ANH TÚ

Sinh viên thực hiện :TRẦN THỊ VÂN CHI

Hải Phòng 2019

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ HẢI PHÒNG**

KHÁCH SẠN DU LỊCH BIỂN ĐÀ NẴNG

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY

NGÀNH KIẾN TRÚC

Sinh viên : TRẦN THỊ VÂN CHI

Giáo viên hướng dẫn: CHU ANH TÚ

HẢI PHÒNG 2019

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG**

NHIỆM VỤ ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

Sinh viên: TRẦN THỊ VÂN CHI Mã số:1412109005
Lớp: XD1801K Ngành: Kiến trúc
Tên đề tài: KHÁCH SẠN DU LỊCH BIỂN ĐÀ NẴNG

NHIỆM VỤ ĐỒ ÁN

1. Nội dung và các yêu cầu cần giải quyết trong nhiệm vụ đồ án tốt nghiệp (về lý luận, thực tiễn, các số liệu cần tính toán và các bản vẽ).

Tạo một không gian nghỉ dưỡng hòa mình với thiên nhiên , có không gian và cảnh quan rộng rãi, thoáng mát , xanh tươi.

Tạo nên một quần thể mang điểm nhấn, mang đặc trưng của khu du lịch Ngũ Hành Sơn- Đà Nẵng

Công trình phản ánh mạnh mẽ sự kết hợp giữa kiến trúc, cảnh quan núi rừng và mặt nước.

Giải pháp kỹ thuật xây dựng , giải pháp kết cấu, giải pháp vật liệu .

2. Các số liệu cần thiết để thiết kế, tính toán :

TCVN4391: 2015 Tiêu chuẩn về khách sạn và xếp hạng

TCXDVN_323-2004 - Tiêu chuẩn thiết kế nhà cao tầng

TCXDVN_5573-1991 - Tiêu chuẩn thiết kế kết cấu gạch đá và gạch đá cốt thép

TCXD 40-1987 - Kết cấu xây dựng và nền - Nguyên tắc cơ bản về tính toán

.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. Địa điểm thực tập tốt nghiệp:

Công ty Cổ phần kiến trúc xây dựng nhà xanh – Green House

Trụ sở chính: 23/99 Lê Hồng Phong, Đông Khê, Ngô Quyền, Hải Phòng

Văn phòng giao dịch: T1 nhà M2A lô 27 Lê Hồng Phong, Ngô Quyền, Hải Phòng.

.....
.....
.....

GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

Giáo viên hướng dẫn:

Họ và tên: CHU ANH TÚ

Học hàm, học vị: Thạc sĩ , Kiến trúc sư

Cơ quan công tác: Trường Đại Học Dân Lập Hải Phòng

Nội dung hướng dẫn:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Đề tài tốt nghiệp được giao ngày 18 tháng 03 năm 2019

Yêu cầu phải hoàn thành xong trước ngày 13 tháng 06 năm 2019

Đã nhận nhiệm vụ ĐATN

Sinh viên

Đã giao nhiệm vụ ĐATN

Giáo viên hướng dẫn

Hải Phòng, ngày tháng.....năm 2018

HIỆU TRƯỞNG

GS.TS.NGŨT Trần Hữu Nghị

KHÁCH SẠN DU LỊCH BIỂN ĐÀ NẴNG

Lời cảm ơn

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN

A-PHẦN THUYẾT MINH

PHẦN I: PHẦN MỞ ĐẦU

I.1. GIỚI THIỆU CHUNG

I.1.1. Khái quát về Ngũ Hành Sơn –Hải Phòng .

I.1.2. Định hướng phát triển kinh tế xã hội.

I.2. LÝ DO LỰA CHỌN ĐỀ TÀI

I.2.1. Lý do lựa chọn đề tài .

I.2.2. Hướng nghiên cứu chính .

I.2.3. Mục đích .

PHẦN II: PHẦN NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

II.1 : ĐIỀU KIỆN TỰ NHIÊN VÀ HẠ TẦNG

II.1.1: Vị trí khu đất

II.1.2: Điều kiện hệ thống kỹ thuật hạ tầng

II.2 : NHỮNG CƠ SỞ KHOA HỌC:

II.2.1:Dự án phát triển khu vực Tam Đảo.

II.3: NỘI DUNG THIẾT KẾ CÔNG TRÌNH

II.3.1. Chức năng sử dụng của công trình

II.3.2.Giải pháp kiến trúc

II.3.3.Đối tượng và giới hạn nghiên cứu

II.4: NHIỆM VỤ & CÁC PHƯƠNG ÁN THIẾT KẾ CÔNG TRÌNH

II.4.1: Nhiệm vụ thiết kế

II.4.2 Các phương án thiết kế

B-PHẦN BẢN VẼ

Lời đầu tiên cho phép em được gửi lời cảm ơn tới các thầy cô đã tận tình giảng dạy trong thời gian qua.

Xin cho phép em được gửi lời cảm ơn tới các thầy giáo, cô giáo trong Khoa Xây Dựng đã dìu dắt em qua các đồ án, và kết quả của đồ án tốt nghiệp hôm nay như một bản báo cáo cho kết quả học tập của Em trong thời gian qua và là bước mở đầu cho những ngày tháng tiếp theo.

Đặc biệt em xin trân trọng gửi lời cảm ơn tới: TH.S.KTS.CHU ANH TÚ đã hướng dẫn, phân tích và động viên giúp em trong thời gian làm đề tài tốt nghiệp .

Do kiến thức và kinh nghiệm thực tế còn hạn chế, thời gian có hạn nên trong quá trình thực hiện đồ án em không tránh khỏi những sai sót. Nên em mong muốn sẽ tiếp tục nhận được sự quan tâm, giúp đỡ, chỉ bảo của các thầy cô và các bạn để em có điều kiện học hỏi, củng cố và nâng cao kiến thức của mình.

Em xin chân thành cảm ơn các thầy cô.

Kính chúc các thầy cô luôn luôn mạnh khỏe, hạnh phúc!

A-PHẦN THUYẾT MINH

PHẦN I: PHẦN MỞ ĐẦU

I.1. GIỚI THIỆU CHUNG

I.1.1. Khái quát về Ngũ Hành Sơn – Đà Nẵng .

Đà Nẵng là một thành phố trực thuộc trung ương, nằm trong vùng Duyên hải Nam Trung Bộ Việt Nam, là trung tâm kinh tế, tài chính, chính trị, văn hóa, du lịch, giáo dục - đào tạo, khoa học và công nghệ, y tế chuyên sâu của khu vực miền Trung - Tây Nguyên và cả nước. Đà Nẵng là thành phố quan trọng nhất miền Trung, đồng thời cũng là một trong 5 thành phố trực thuộc Trung ương ở Việt Nam, đô thị loại 1 trung tâm cấp quốc gia, cùng với Hải Phòng và Cần Thơ.

Đà Nẵng nằm ở vị trí trung độ của Việt Nam, có vị trí trọng yếu cả về kinh tế - xã hội và quốc phòng - an ninh; là đầu mối giao thông quan trọng về đường bộ, đường sắt, đường biển và đường hàng không. Trong những năm gần đây, Đà Nẵng tích cực đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, cải thiện môi trường, nâng cao an sinh xã hội và được coi là "*Thành phố đáng sống*" của Việt Nam. Năm 2018, Đà Nẵng được chọn đại diện cho Việt Nam lọt vào Top 10 Địa điểm tốt nhất để sống ở nước ngoài do Tạp chí Du lịch *Live and Invest Overseas* (LIO) bình chọn.

A, Vị trí địa lý

Tọa độ phần đất liền của thành phố Đà Nẵng từ 15°15' đến 16°40' vĩ độ Bắc và từ 107°17' đến 108°20' kinh độ Đông. Phía Bắc giáp tỉnh Thừa Thiên - Huế, phía Tây và Nam giáp tỉnh Quảng Nam, phía Đông giáp biển Đông.

Thành phố Đà Nẵng nằm ở trung độ của Việt Nam, cách thủ đô Hà Nội 766 km về phía Bắc, cách Thành phố Hồ Chí Minh 961 km về phía Nam và cách kinh đô thời cận đại của Việt Nam là Thành phố Huế 101 km về hướng Tây Bắc theo đường Quốc lộ 1A. Đà Nẵng còn là trung điểm của các di sản thế giới: Cố đô Huế, Phố cổ Hội An và Thánh địa

Mỹ Sơn. Thành phố Đà Nẵng nằm trên trục giao thông Bắc - Nam về đường bộ, đường sắt, đường biển và đường hàng không, là một trong những cửa ngõ quan trọng ra biển của Tây Nguyên và các nước Lào, đông bắc Campuchia, Thái Lan và Myanmar. Khoảng cách từ Đà Nẵng đến các trung tâm kinh tế chính của khu vực Đông Nam Á như Bangkok (Thái Lan), Kuala Lumpur (Malaysia), Singapore, Manila (Philippines) đều nằm trong khoảng 1.000–2.000 km. Bốn điểm cực trên đất liền của thành phố Đà Nẵng là:

- Cực Bắc là phường Hòa Hiệp Bắc, quận Liên Chiểu.
- Cực Tây là xã Hòa Bắc, huyện Hòa Vang.
- Cực Nam là xã Hòa Khương, huyện Hòa Vang.
- Cực Đông là phường Thọ Quang, quận Sơn Trà.

Ngoài phần đất liền, vùng biển của thành phố gồm quần đảo Hoàng Sa (khu vực đang tranh chấp với Trung Quốc và Đài Loan) nằm ở 15°45' đến 17°15' vĩ độ Bắc, 111° đến 113° kinh độ Đông, ngang bờ biển các tỉnh Quảng Trị, Thừa Thiên - Huế, Quảng Nam và một phần tỉnh Quảng Ngãi; cách đảo Lý Sơn (thuộc tỉnh Quảng Ngãi) khoảng 120 hải lý. Khu vực quần đảo nằm trên vùng biển rộng khoảng 30.000 km². Tổng diện tích phần nổi của quần đảo khoảng 10 km², trong đó đảo Phú Lâm chiếm diện tích lớn nhất (nguồn Việt Nam: khoảng 1,5 km², nguồn Trung Quốc: 2,1 km²^[24]). Hoàng Sa án ngữ đường hàng hải quốc tế huyết mạch từ Thái Bình Dương qua Ấn Độ Dương và Đại Tây Dương. Vùng biển này có tiềm năng lớn về khoáng sản, hải sản, có thuận lợi để phát triển kinh tế nhưng quan trọng hơn đây là vị trí quân sự chiến lược, không chế đường giao thông trên biển và trên không trong khu vực phía Bắc biển Đông

B, Địa hình

Địa hình thành phố Đà Nẵng vừa có đồng bằng duyên hải, vừa có đồi núi. Vùng núi cao và dốc tập trung ở phía tây và tây bắc, từ đây có nhiều dãy núi chạy dài ra biển, một số đồi thấp xen kẽ vùng đồng bằng ven biển hẹp. Địa hình đồi núi chiếm diện tích lớn, độ cao khoảng từ 700 - 1.500 m, độ dốc lớn (>40°), là nơi tập trung nhiều rừng đầu nguồn và có ý

nghĩa bảo vệ môi trường sinh thái của thành phố. Đồng bằng ven biển là vùng đất thấp chịu ảnh hưởng của biển bị nhiễm mặn, là vùng tập trung nhiều cơ sở nông nghiệp, công nghiệp, dịch vụ, quân sự, đất ở và các khu chức năng của thành phố. Ở khu vực cửa sông Hàn và sông Cu Đê địa hình đáy biển bị phức tạp và tạo ra một số bãi cạn, trũng ngầm (lòng sông). Khu vực cửa vịnh ra ngoài khơi địa hình nhìn chung là nghiêng thoải về phía đông bắc. Khoảng cách các đường đẳng sâu khá đều đặn.

C, Khí hậu

Đà Nẵng nằm trong vùng khí hậu nhiệt đới gió mùa điển hình, nhiệt độ cao và ít biến động. Khí hậu Đà Nẵng là nơi chuyển tiếp đan xen giữa khí hậu cận nhiệt đới ở miền Bắc và nhiệt đới xavan ở miền Nam, với tính trội là khí hậu nhiệt đới ở phía Nam. Mỗi năm có 2 mùa rõ rệt: mùa mưa từ tháng 9 đến tháng 12 và mùa khô từ tháng 1 đến tháng 8, thỉnh thoảng có những đợt rét mùa đông nhưng không đậm và không kéo dài.

Nhiệt độ trung bình hàng năm khoảng 25,8 °C; cao nhất vào các tháng 6, 7, 8, trung bình 28-30 °C; thấp nhất vào các tháng 12, 1, 2, trung bình 18-23 °C. Riêng vùng rừng núi Bà Nà ở độ cao gần 1.500 m, nhiệt độ trung bình khoảng 20 °C. Độ ẩm không khí trung bình là 83,4%. Lượng mưa trung bình hàng năm là 2.153 mm; lượng mưa cao nhất vào các tháng 9, 10, 11, trung bình 465 mm/tháng; thấp nhất vào các tháng 2, 3, 4, trung bình 27 mm/tháng.^[32] Số giờ nắng bình quân trong năm là 2.182 giờ; nhiều nhất là vào tháng 5, 6, 7, trung bình 246 giờ/tháng; ít nhất là vào tháng 11, 12, 1, trung bình 121 giờ/tháng

e. Ngũ Hành Sơn

Ngũ hành sơn là một cụm núi đá vôi thấp nằm ở giữa sông hàn và biển đông. Cách trung tâm Đà Nẵng 8km về phía Đông Nam. Ngũ hành sơn gồm 6 ngọn núi nằm kề nhau: Kim Sơn, Mộc Sơn, Thủy Sơn, Dương Hỏa Sơn, Âm Hỏa Sơn và Thổ Sơn.

Theo tài liệu địa chất thì ban đầu những hòn núi này là những hòn đảo trên biển đông, gió và nước đã xâm thực thành những hang động, do quá trình biển lùi những đảo này được nối liền với lục địa và trở thành 6 ngọn núi như ngày nay.

Còn theo truyền thuyết kể lại rằng: Ngày xưa nơi đây là một vùng biển hoang vu chỉ có một ông già sống đơn độc trong một túp lều tranh. Một hôm trời đang sang bỗng nhiên tối sầm, giông bão nổi lên, một con giao long rất lớn xuất hiện vùng vẫy trên bãi cát và một quả trứng khổng lồ từ từ lăn ra ở dưới bụng. Sau đó giao long quay ra biển đi mất. lát sau một con rùa vàng xuất hiện và tự xưng là thần Kim Quy đào cát vùi quả trứng xuống, giao cho ông lão một cái móng của mình và dạy ông cách bảo vệ quả trứng. Nhờ có móng rùa thần, ông lão đã ngăn chặn được điều hâu và các loài thú dữ. Một thời gian sau trứng nở ra một thiếu nữ xinh đẹp và vỏ trứng tách thành năm mảnh vỡ là năm ngọn núi trong ngũ hành sơn này. Còn thiếu nữ thì được vua Chăm cưới làm vợ còn ông lão thì được thần Kim Quy chở lên trời.

Núi Ngũ Hành Sơn không cao lắm, ngọn Thủy Sơn cao nhất chỉ có 106m, sườn núi dốc đứng cheo leo, cây cỏ lơ thơ. Chân núi hình bầu dục, chiều dài nằm theo hướng Đông – Tây. Tuy có 6 ngọn núi khác nhau về kích thước, nhưng hình dạng na ná giống nhau. Nhìn từ xa núi có màu lục nhạt, xanh tím, tím xám... mỗi buổi một màu, mỗi mùa một sắc, thay đổi theo sự phản chiếu của ánh sáng mặt trời.



Toàn cảnh Ngũ Hành Sơn

1.1.2. Định hướng phát triển du lịch.

Thành phố đã khơi thông dòng vốn bằng nhiều chính sách linh hoạt, hấp dẫn. Diện mạo du lịch thành phố thay đổi từng ngày với hàng loạt thương hiệu lớn: Furama, InterContinental, Hyatt, Pullman, Crowne, Vinpearl, Bana Hills..., các nhà hàng, khu vui chơi, giải trí, mua sắm..., cùng với việc nhanh chóng hoàn chỉnh hạ tầng hiện đại với đường sá, cầu qua sông Hàn, sân bay, bến cảng, nhà ga... đã biến Đà Nẵng trở thành “Điểm du lịch mới nổi châu Á”, “Điểm đến lễ hội & sự kiện hàng đầu châu Á”, “Thành phố đáng sống”...

Mặc dù vậy, khi đặt cạnh các trung tâm du lịch biển trong khu vực hay trên thế giới như: Bali, Phuket, Maldives, Hawaii... thì Đà Nẵng vẫn còn khoảng cách khá xa. Chúng ta đã đạt được mục tiêu ở giai đoạn đầu là nâng tầm du lịch thành phố, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Tuy nhiên, mục tiêu của giai đoạn tiếp theo sẽ khó khăn và nặng nề hơn, đó là đưa du lịch Đà Nẵng phát triển theo chiều sâu, thu hút bền vững các nguồn khách, khai thác tối đa tiềm năng điểm đến gắn với bảo vệ môi trường, xây dựng Đà Nẵng thực sự trở thành trung tâm du lịch tầm cỡ quốc tế.

Điều này càng có ý nghĩa khi lãnh đạo thành phố đã chính thức chọn năm 2018 là “Năm thu hút đầu tư”. Vậy chúng ta cần quan tâm đến những vấn đề gì?

Tiềm năng và hệ thống sản phẩm

Trong khuôn khổ Diễn đàn Đầu tư Đà Nẵng 2017, tại Hội nghị chuyên đề xúc tiến Đầu tư Du lịch Đà Nẵng, ý kiến của ông Ngô Quang Vinh, Giám đốc Sở Du lịch thành phố nêu rõ, việc hình thành các sản phẩm du lịch mới, ưu tiên phát triển theo 3 nhóm sản phẩm chính: du lịch biển, nghỉ dưỡng cao cấp; du lịch mua sắm, hội nghị hội thảo (MICE); du lịch văn hóa, lịch sử, sinh thái, làng quê, làng nghề, đa dạng hóa sản phẩm du lịch bổ trợ như du lịch tâm linh, du lịch văn hóa-ẩm thực, chữa bệnh-làm đẹp, du lịch thể thao giải trí biển...

Đây là định hướng hết sức đúng đắn, phù hợp với tài nguyên du lịch và thế mạnh của thành phố. Tuy nhiên, để phát huy được những lợi thế riêng có của thành phố, chúng tôi đề xuất thêm nhóm sản phẩm du lịch đô thị (City break) gắn với thành phố trung tâm (Hub city) của cả khu vực. Đây chính là 4 nhóm sản phẩm trụ cột định hướng cho hoạt động quy hoạch và thu hút đầu tư.

City break đã được đưa vào Chiến lược phát triển sản phẩm du lịch Việt Nam đến năm 2025, là loại hình du lịch ngắn ngày tại một thành phố là trung tâm vùng, thu hút du khách bằng sự hiện đại, tiện ích, mới mẻ, thời thượng, an ninh, an toàn, trong lành, mến khách... gắn với các giá trị văn hóa bản địa đặc sắc. Loại hình này có sự trở lại của du khách rất lớn, làm tăng nhanh lượng khách và nguồn thu du lịch.

Chỉ khi trở thành một Hub city, với sự kết nối giao thông và trung chuyển thuận lợi cả về đường bộ, đường sắt, đường biển và đường hàng không, thì City break mới có điều kiện phát triển mạnh mẽ. Đà Nẵng là một trong số ít các thành phố có cơ hội phát triển theo hướng này.

Tầm nhìn quy hoạch và không gian thu hút đầu tư

Tài nguyên du lịch dồi dào và hiện trạng đầu tư, cấp phép cho hệ thống dịch vụ du lịch hiện nay đang gây áp lực lớn lên các nhà định hướng quy hoạch. Công việc này đòi hỏi phải có tầm nhìn vượt trước, tư duy dài hạn, cầu thị lắng nghe, kiên trì bản lĩnh của lãnh đạo thành phố thì Đà Nẵng mới có được phương án tối ưu nhất trong rất nhiều phương án cho quy hoạch dài hạn.

Cần nhìn thấy bức tranh phát triển của du lịch Đà Nẵng trong 30 năm, 50 năm, thậm chí 100 năm nữa. Như vậy, quan điểm và tầm nhìn quy hoạch là yếu tố xuyên suốt, chi phối mọi quyết định về quy hoạch và cấp phép đầu tư.

Đà Nẵng nên được quy hoạch là thành phố tựa núi, hướng biển (tựa sơn, hướng thủy), lấy Sơn Trà, Bà Nà, Hải Vân và Ngũ Hành Sơn làm trung tâm tạo vùng, bao bọc cho phần lõi là trung tâm thành phố. Hướng biển trong qui hoạch dài hạn theo thứ tự ưu tiên là Vịnh Đà Nẵng, sau đó mới đến vịnh Thọ Quang, Mỹ Khê, Non

Nước; lấy sông Cu Đê ở phía bắc và sông Túy Loan ở phía nam làm ranh giới cho bán kính phát triển, kết nối với trung tâm du lịch phía nam (Điện Bàn, Hội An) qua sông Cổ Cò.

Như vậy, trong dài hạn, Đà Nẵng sẽ là một điểm đến rất lý tưởng với không gian rộng lớn, vừa hiện đại, tiện ích vừa bản sắc, truyền thống. Lấy du lịch sinh thái biển đảo, rừng núi, sông hồ làm hướng phát triển chủ đạo, gắn với cộng đồng dân cư; là cửa ngõ đi đến các di sản; và khi kết nối với Lăng Cô – Bạch Mã – Cảnh Dương ở phía bắc, Điện Bàn – Hội An – Thăng Bình theo vệt biển phía nam thì đây sẽ là một trong những trung tâm du lịch biển tốt nhất khu vực Đông Nam Á.

I.2. LÝ DO LỰA CHỌN ĐỀ

I.2.1. Lý do lựa chọn đề tài

* Cảnh quan môi trường, điều kiện tự nhiên luôn có một mối quan hệ khăng khít với nhau. Cố gắng giữ gìn những thứ mà thiên nhiên ban tặng cho, cùng với tác động khéo léo của đôi bàn tay con người tạo nên những cái đẹp hoàn mỹ trong cuộc sống, tạo nên những không gian nghỉ ngơi, sinh hoạt vui chơi giải trí và làm việc một cách tốt nhất. Đó là mục đích mà cả nhân loại đang vươn tới.

* Từ thuở bình minh của loài người, song song với những hoạt động lao động để duy trì sự tồn tại và đảm bảo cuộc sống cho chính bản thân mình thì nhu cầu được nghỉ ngơi vui chơi giải trí giao lưu với cộng đồng xung quanh cũng được hình thành từ rất sớm. Nhu cầu ấy ngày càng phát triển một cách có chọn lọc và ngày càng trở nên tập trung hơn. Đặc biệt là nhu cầu cần được nghỉ ngơi và cần được hưởng thụ.

* Riêng nước ta từ thời xưa. Khi mà sự giao lưu, thông thương buôn bán và kinh doanh là những yếu tố không thể thiếu được thì nhu cầu nghỉ ngơi ở những miền đất xa quê cũng trở nên phổ biến. Tại những vùng đất đẹp đẽ, được thiên nhiên ưu đãi sản vật phong phú phồn vinh, ở đó những thương xá những lữ quán những khách sạn cũng đã lần lượt xuất hiện nhằm phục vụ nhu cầu được nghỉ ngơi cho những thương nhân hoặc những người có địa vị cao sang trong xã hội lúc bấy giờ. Đó là những nét khởi đầu cho khách sạn, cho nhà nghỉ, nhà khách, nhà trọ và những khu du lịch ngày nay.

* Do đó, ngày nay trên khắp mọi miền đất nước, ngoài những khách sạn còn xuất hiện nhiều vùng đất chỉ tập trung cho du lịch, dịch vụ, nghỉ ngơi với những sản vật địa phương đặt viết và mới lạ mà ở nơi khác không thể nào có được. Nhu cầu tập trung về dịch vụ-du lịch xuất hiện cũng đồng nghĩa với việc xuất hiện những yếu tố phục vụ cao nhất cho những đáp ứng của con người. Nước ta có nhiều vùng đất văn hóa nay đã trở thành những điểm du lịch hấp dẫn cho du khách trong và ngoài nước.

- Lợi thế về địa điểm

* TP Đà Nẵng là một trung tâm kinh tế lớn của cả nước, là điểm đến hấp dẫn của du khách trong nước và quốc tế. Đây là vùng đất giàu tiềm năng và có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển một trung tâm kinh tế tổng hợp năng động của cả nước, đặc biệt là các ngành kinh tế biển. Trong những năm gần đây, TP Đà Nẵng đã đạt được nhiều thành tựu lớn về phát triển kinh tế - xã hội, trở thành một trong những trung tâm kinh tế có nguồn thu ngân sách lớn và đóng góp vào ngân sách trung ương, trong đó ngành du lịch có vai trò hết sức quan trọng.

* TP Đà Nẵng, là một trong những vùng giàu tiềm năng du lịch, có cảnh quan môi trường hấp dẫn, có giao thông đường bộ, đường thủy và đường hàng không thuận tiện để phát triển một khu du lịch nghỉ mát tầm cỡ quốc gia và quốc tế. Khu vực dọc hai bên bờ sông Hàn là một cực phát triển quan trọng của TP Đà Nẵng, có tác động lớn đến sự phát triển chung của cả Thành Phố, tác động tích cực đến vùng Duyên hải Nam Trung Bộ trong sự kết nối với các tỉnh như Quảng Nam, Huế, Quảng Bình

- Lợi thế về tiềm năng du lịch mang đến giá trị kinh tế

* Mấy năm trở lại đây lượng khách du lịch đổ về Đà Nẵng tăng đột biến, nó mang đến một lợi thế rất lớn cho việc phát triển du lịch tại đây.

Như vậy lượng khách không ngừng tăng trong những năm qua cho thấy tiềm năng rất lớn về du lịch. Khả năng sinh lợi cao khi phát triển du lịch, nhất là khai thác bờ biển.

- Lợi thế về đầu tư

* Thành phố Đà Nẵng là thành phố du lịch, công nghiệp lớn nhất của khu vực miền Trung & Tây Nguyên, và một trong 5 thành phố trực thuộc trung ương, trở thành Đô Thị Loại I năm 2003. Đây còn là thành phố phát triển ổn định về kinh tế xã hội.

* Để bắt kịp đà phát triển với các thành phố lớn trong cả nước và xứng đáng là một thành phố trực thuộc trung ương, là đô thị loại I thì việc đầu tư vào các khu Công nghiệp, khu chế xuất, mạng lưới cơ sở hạ tầng là một trong những mục tiêu chiến lược để phát triển kinh tế cho thành phố. Với sự phát triển của ngành du lịch trong cả nước, thì thành phố Đà Nẵng đã trở thành điểm đến của khách du lịch. Bởi vì: Phía đông Đà Nẵng tiếp xúc với biển, với nhiều bãi biển dài và đẹp như :bãi biển Non Nước, bãi biển Bắc Mỹ An, bãi biển Thanh Khê. Mặt khác Đà Nẵng là điểm dừng chân của khách du lịch khi thăm các di sản văn hóa thế giới của tỉnh Quảng Nam như: Phố cổ Hội An, Tháp Mỹ Sơn.

* Mặt khác TP Đà Nẵng được Tổng cục du lịch Việt Nam định hướng phát triển thành một trong những khu du lịch trọng điểm quốc gia, có trình độ và chất lượng dịch vụ quốc tế. Nên nhu cầu ăn ở của khách du lịch là rất lớn. Và công trình được xây dựng trên tuyến đường du lịch dẫn tới bán đảo Sơn Trà thuộc quận Thanh Khê TP Đà Nẵng. Do đó việc xây dựng khách sạn nghỉ dưỡng phục vụ khách du lịch của thành phố là cần thiết và cấp bách. Từ đó khách sạn nghỉ dưỡng được đầu tư xây dựng.

I.2.2. Hướng nghiên cứu chính .

1- Cảnh quan :

- Khai thác yếu tố cảnh quan, địa hình ,tài nguyên biển cùng với khí hậu đặc trưng của biển Đà Nẵng ảnh hưởng đến hình thức khách sạn nghỉ dưỡng ven biển để có những nét kiến trúc khác biệt với công trình cùng thể loại khác.

2- Giao thông:

- Giải pháp giao thông hợp lý không ảnh hưởng đến vấn đề như : luồng người tiếp cận biển ,giao thông đô thị và các khu vực khác.

3- Kỹ thuật :

- Các giải pháp kỹ thuật phù hợp với địa hình và nghiên cứu tận dụng các vật liệu địa phương một cách tối ưu nhất.

4- Dịch vụ :

- Chú ý tổ chức ,quy hoạch các dịch vụ công cộng phù hợp để thu hút khách du lịch.

I.2.3. Mục đích

- Nhằm tạo ra một không gian lý tưởng cho con người. Tiện nghi cao, gần gũi với thiên nhiên, có các dịch vụ thương mại và vui chơi giải trí đầy đủ. Trong một không gian có hình thức kiến trúc nhẹ nhàng biết gắn kết, biết gắn kết với thiên nhiên một cách hài hòa. Mỗi cá thể thông qua những hoạt động của mình tạo nên vô vàn màu sắc và sự sống động bù đắp hòa quyện vào thiên nhiên tạo nên một bức tranh vừa gần gũi vừa có hồn và cả sự sống trong đó nữa.

- Như vậy giữa khung cảnh thiên nhiên tươi đẹp nhưng chưa được định hướng đúng mức, cần phải có sự nắn nót, tia gọt, bù đắp một cách đúng đắn để có một không gian đẹp hoàn tất nhằm phục vụ cho nhu cầu đòi hỏi cấp thiết trong đời sống cho con người. .Đây chính là định hướng của đề tài

PHẦN II: NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

II.1. ĐIỀU KIỆN TỰ NHIÊN VÀ HẠ TẦNG

II.1.1. Vị trí khu đất:



Diện tích xây dựng: 5.2ha

Phạm vi ranh giới:

- Phía Bắc giáp : Pulchra resort
- Phía Nam giáp : khu đất trống
- Phía Tây giáp : khu dân cư
- Phía Đông giáp : biển

II.3. NỘI DUNG THIẾT KẾ CÔNG TRÌNH

II.3. 1. Chức năng sử dụng

Tạo một không gian nghỉ dưỡng hòa mình với thiên nhiên , có không gian và cảnh quan rộng rãi, thoáng mát , xanh tươi.

Tạo nên một quần thể mang điểm nhấn, mang đặc trưng của khu du lịch

Cũng như các khách sạn khác , có các chức năng :

- Nghỉ ngơi .
- Giải trí, thư giãn .
- Chăm sóc sức khỏe.

II.3. 2. Giải pháp thiết kế công trình:

Giải pháp kiến trúc:

Với mong muốn của bản thân em về một không gian sống, một không gian nghỉ dưỡng thoáng mát, giản dị dựa trên sự tìm tòi của các khối hình cơ sở, bên cạnh đó quan niệm tìm giải pháp riêng cho một khoảng không gian mang đậm đặc trưng của Đà Nẵng

Giải pháp quy hoạch:

Bố cục công trình tận dụng những lợi thế tối đa của khu đất và không gian xung quanh khu đất. Mặt bằng bố trí thoáng, tạo nhiều những không gian rộng, tạo các góc nhìn rộng và đẹp.

Giải pháp kết cấu:

Căn cứ theo tính chất quy mô và tải trọng công trình, em sử dụng giải pháp thiết kế kết cấu phân thân là hệ kết cấu khung gồm cột, dầm sàn BTCT đổ tại chỗ kết hợp với vách cứng tại các vị trí thang máy và thang. Các vách là giải pháp kết cấu với mục đích: tăng độ cứng của nhà theo phương ngang, đảm bảo sự đồng đều về nhịp cho dầm

Trong hệ kết cấu này, hệ kết cấu vách cứng và cột BTCT đóng vai trò cùng chịu tải trọng ngang trong đó chủ yếu vách cứng chịu tại trọng ngang.

II.3. 3. Đối tượng

a/ Đối tượng sử dụng:

* Hướng tới mọi đối tượng, đặc biệt là khách du lịch

II.4: NHIỆM VỤ & CÁC PHƯƠNG ÁN THIẾT KẾ CÔNG TRÌNH

II.4.1.Nhiệm vụ thiết kế:

I. KHỐI SẢNH, ĐÓN TIẾP.

Tiền sảnh	100 m2
Đại sảnh	300 m2
Khách chờ	100 m2
Lễ tân	60 m2
Hành lý	45 m2
Tiếp khách	32 m2
Lưu niệm	200 m2
Café , giải khát và dịch vụ	200 m2
Phòng y tế	35 m2
Wc: Nam	
: Nữ	

II. KHỐI NHÀ HÀNG ĂN UỐNG

Sảnh nhập	20 m2
Kho	24 m2x4
Kho chén bát	27 m2
Kho dụng cụ	25 m2
Nghỉ nhân viên	30 m2x2
Thay đồ nhân viên	22m2x2
Quản lý	21 m2
Thay đồ	21 m2x2
Wc : Nam x2	
:Nữ x2	
Khu bếp chính	600 m2
Nhà hàng Á	1000m2

Nhà hàng Âu	1000m2
Phòng ăn vip	50m2 x3

III. KHỐI HỘI HỌP

Sảnh	
Chuẩn bị hội trường	14 m2x2
Giải lao	45 m2
Sân khấu	50 m2
Hội trường	385m2
Wc : Nam	
:Nữ	

IV. KHỐI CHĂM SÓC SỨC KHỎE

Sảnh đón tiếp	22 m2
Quầy ,kho	15 m2
Wc, thay đồ : Nam	
:Nữ	

Massage nam	350 m2
Massage nữ	400m2

V. KHỐI GIẢI TRÍ, THỂ THAO

Gym	500 m2
Vui chơi giải trí	500 m2
Bowling	600m2
Wc : Nam	
: Nữ	

VI. KHỐI HÀNH CHÍNH, NHÂN VIÊN

Phòng giám đốc	50 m2
Phòng phó giám đốc	40m2
Phòng công đoàn	45 m2
Phòng quản lý, kinh doanh	38 m2
Phòng tài chính kế toán	45 m2

Phòng nhân sự	45 m ²
Phòng họp	80m ²
Nghỉ nhân viên nam	38 m ²
Nghỉ nhân viên nữ	38 m ²
Wc+ thay đồ nam	
Wc + thay đồ nữ	
Bếp nhân viên	40m ²
Ăn nhân viên	90m ²

VII. KHÔI PHỤC VỤ, KỸ THUẬT

VIII. KHÔI NGỦ

Phòng phục vụ tầng	26 m ²
Phòng ngủ vip	80 m ²
Phòng ngủ loại 1	40 m ²
Phòng ngủ loại 2	40 m ²
Phòng ngủ loại 3	32 m ²

IX. CÁC CHỨC NĂNG KHÁC

Bãi đỗ xe nhân viên
Bãi đỗ xe khách
Sân vườn, hồ bơi, đường dạo .

II.4.2.Các phương án thiết kế :

Căn cứ vào nhiệm vụ thiết kế, điều kiện tự nhiên và hiện trạng lập ra 2 phương án.

1/ Phương án 1(Phương án so sánh)

+Ưu điểm:

Giao thông rõ ràng, các khu chức năng mạch lạc.

Hình khối uyển chuyển

+Nhược điểm:

Do hình khối đặc biệt lên dễ bị nắng nóng.

2/ Phương án 2(Phương án chọn)

Ưu điểm :

Thuyết minh đồ án tốt nghiệp
Sinh viên: TRẦN THỊ VÂN CHI

Tổng mặt bằng đa dạng, sinh động.

Tận dụng tối đa lợi thế khu đất lên cảnh quan công trình.

Mặt bằng tổng thể phù hợp với địa hình khu đất.

Tận dụng tối đa vật liệu tự nhiên.

Nhược điểm;

Hình dáng kiến trúc , công trình trải dài .

***/ NHỮNG Ý ĐỒ CHÍNH CỦA PHƯƠNG ÁN CHỌN :**

a/Mặt bằng tổng thể:

Ý tưởng xây dựng đồ án thường là bắt nguồn khởi điểm cho một quan niệm về công trình của mình, trong quá trình thể hiện, chịu ảnh hưởng của những tác nhân xung quanh, dần dần hình thành một ý tưởng chủ đạo xuyên suốt cả quá trình thể hiện đồ án, việc tìm ra câu trả lời cho suy nghĩ: Đây sẽ là sự hợp ý nhất cho tổng thể của khu đất và cảnh quan thực sự là điều vô cùng quan trọng.

Song, với quan niệm, công trình kiến trúc được sinh ra là một bộ phận quan trọng trong việc góp phần xây dựng nên văn hóa.

- Một công trình kiến trúc được nghiên cứu và xây dựng với các chức năng linh hoạt, bố cục cân đối dựa trên các hình khối cơ bản.

- Trên tổng thể, tuyến - điểm kết hợp tạo nên một bố cục cân đối hài hòa.

b/ Dây chuyền công năng:

Không gian công trình được bố cục theo các chức năng chính:

- Hoạt động dịch vụ .

Đáp ứng nhu cầu ngày càng phát triển của cuộc sống, chức năng dịch vụ cũng được đặt ra, và hoạt động của nó sẽ đóng góp một phần không nhỏ cho bầu không khí của công trình.

- Hoạt động phục vụ nghỉ ngơi.

Đáp ứng được nhu cầu của người sử dụng, tạo ra không gian nghỉ dưỡng thoải mái nhất có thể, các không gian nghỉ rộng rãi thoáng mát.

B. PHẦN BẢN VẼ