

THƯ MỤC

TẠP CHÍ NGÂN HÀNG SỐ 2 NĂM 2018

Trung tâm Thông tin Thư viện trân trọng giới thiệu Thư mục Tạp chí Ngân hàng số 2 năm 2018.

1. Phân tích ảnh hưởng biến động của giá dầu đến nền kinh tế và điều hành chính sách tiền tệ/ Lê Đình Hạc// Tạp chí Ngân hàng .- Số 2/2018 .- Tr. 2 – 9

Tóm tắt: Dầu thô là một mặt hàng chiến, lược được giao dịch hàng ngày trên thị trường hàng hóa. Giá dầu biến động tác động đến nền kinh tế toàn cầu. Đối với nền kinh tế Việt Nam, giá dầu thô biến động, giá bán lẻ xăng dầu cho tiêu dùng và các mặt hàng gas, khí, sản phẩm khác có liên quan cũng biến động, tác động trực tiếp lên chỉ số CPI, đến hoạt động ngân hàng và điều hành chính sách tiền tệ. Một số câu hỏi được đặt ra, từ sau cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu năm 2008 đến nay, giá dầu thô liên tục giảm thấp đã tác động đa chiều như thế nào đến các chủ thể, các ngành kinh doanh và nền kinh tế Việt Nam, đến hoạt động ngân hàng và điều hành chính sách tiền tệ? Điều hành chính sách tiền tệ trong sự phối hợp với các công cụ chính sách kinh tế vĩ mô khác nên được thực hiện thế nào? Bài viết góp phần giải quyết một phần các câu hỏi đó.

Từ khóa: Giá dầu; Kinh tế toàn cầu; Chính sách tiền tệ

2. Nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam/ Lê Thị Thúy Sen, Vũ Mai Hương, Mai Hồng Nam// Tạp chí Ngân hàng .- Số 2/2018 .- Tr. 13 – 16

Tóm tắt: Từ 2013 đến nay, hoạt động truyền thông chính sách của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) đã có nhiều đổi mới theo hướng chủ động, chuyên nghiệp, hỗ trợ đắc lực vào hiệu quả điều hành chính sách tiền tệ và hoạt động ngân hàng. Đồng thời, truyền thông đã khẳng định vai trò và tầm quan trọng của mình như một phần không thể tách rời của hoạt động xây dựng và thực thi các chính sách của NHNN. Tuy nhiên, trong bối cảnh thế giới và trong nước thay đổi nhanh chóng, đặt áp lực không nhỏ lên công tác điều hành chính sách tiền tệ - ngân hàng, đòi hỏi hoạt động truyền thông chính sách của NHNN cần được tăng cường hơn nữa hiệu quả hoạt động, thích ứng với tình hình mới qua đó, đáp ứng yêu cầu và thách thức ngày càng tăng trong lĩnh vực thông tin tiền tệ - ngân hàng. Bài viết tập trung phân tích quá trình đổi mới về chủ trương, chính sách và tổ chức triển khai hoạt động truyền thông của NHNN, đánh giá khái quát các kết quả, tồn tại hạn chế và đề xuất một số giải pháp tiếp tục nâng cao chất lượng công tác truyền thông chính sách của NHNN thời gian tới.

Từ khóa: Truyền thông chính sách; Ngân hàng Nhà nước; Chính sách

3. Hoạt động cho vay bán buôn trong tài chính vi mô tại Việt Nam/ Hạ Thị Thiều Giao, Nguyễn Nhi Quang// Tạp chí Ngân hàng .- Số 2/2018 .- Tr. 17 – 26

Tóm tắt: Bài viết nghiên cứu về hoạt động cho vay bán buôn trong tài chính vi mô. Trên cơ sở những nghiên cứu học thuật trước đó về lĩnh vực này và kinh nghiệm thế giới về thực hành tài chính vi mô, bài viết hệ thống hóa các điều kiện thành lập và vận hành thành công tổ chức cho vay bán buôn tài chính vi mô theo hai nhóm: (i) các điều kiện thị trường; (ii) các điều kiện liên quan đến đặc điểm của tổ chức cho vay bán buôn. Thông qua đánh giá phân tích kết hợp với khảo sát, nghiên cứu nhận thấy tiềm năng xây dựng và phát triển cơ chế cho vay bán buôn trong hoạt động tài chính vi mô tại Việt Nam. Điều này được thể hiện rất rõ qua nhu cầu ngày càng cao của các tổ chức tài chính vi mô cũng như của người dân về vốn, sự tăng trưởng về chất lượng và số lượng của các tổ chức tài chính vi mô Việt Nam cùng với những khó khăn trong việc tiếp cận tài chính từ các nguồn tài trợ và vốn vay thương mại. Đồng thời, sự sẵn sàng của các tổ chức tài chính vi mô để trở thành một tổ chức bán buôn cũng cho thấy những kỳ vọng về mô hình cho vay bán buôn trong hoạt động tài chính vi mô được triển khai và phát triển tại Việt Nam trong tương lai.

Từ khóa: Cho vay bán buôn; Tài chính vi mô

4. Tiếp cận vấn đề liên kết thương hiệu trong hoạt động kinh doanh ngân hàng/ Phạm Quang Sỹ// Tạp chí Ngân hàng .- Số 2/2018 .- Tr. 27 – 32

Tóm tắt: Các ngân hàng thương mại (NHTM) cùng liên kết với nhau và liên kết thương hiệu (LKTH), sản phẩm dịch vụ ngân hàng tạo hình ảnh tốt đẹp trong tâm trí và ký ức của khách hàng đó chính là một trong những vấn đề trọng tâm và cấp thiết để đảm bảo cho các NHTM thích nghi được với nhu cầu phát triển mới trong bối cảnh nền kinh tế thế giới đang biến động. Chính vì vậy, các NHTM cần phải có những chiến lược kinh doanh và có những biện pháp tích cực để có những sản phẩm dịch vụ hiện đại, khẳng định thương hiệu của ngân hàng mình so với ngân hàng khác.

Từ khóa: Ngân hàng thương mại; Liên kết thương hiệu; Thương hiệu

5. Ảnh hưởng vĩ mô của thị trường trái phiếu nhìn qua hai cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu/ Đào Hoàng Tuấn// Tạp chí Ngân hàng .- Số 2/2018 .- Tr. 35 – 42

Tóm tắt: Các nghiên cứu lý thuyết và thực nghiệm đã khẳng định tầm quan trọng của việc phát triển thị trường tài chính đối với tăng trưởng kinh tế. Bên cạnh việc phát triển về quy mô, một thị trường tài chính cân bằng giúp giảm thiểu rủi ro vĩ mô cho nền kinh tế. Vì vậy, bên cạnh hệ thống ngân hàng và thị trường cổ phiếu, Việt Nam cần phát triển thị trường trái phiếu. Tuy nhiên, việc phát triển thị trường trái phiếu là không dễ dàng, đặc biệt đối với các quốc gia đang phát triển. Bài viết này chỉ ra tầm quan trọng của việc phát triển thị trường trái phiếu qua kinh nghiệm của các quốc gia châu Á sau hai cuộc

khủng hoảng tài chính toàn cầu năm 1997 và 2008. Bài viết cũng tổng kết các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển của thị trường trái phiếu và đối chiếu các yếu tố này vào nền kinh tế Việt Nam, nhằm chỉ ra các rào cản cho việc phát triển của thị trường trái phiếu ở Việt Nam.

Từ khóa: Thị trường trái phiếu; Thị trường tài chính; Tăng trưởng kinh tế

6. Khuôn khổ quản lý khủng hoảng ngân hàng/ Phan Minh Anh, Đào Thị Huyền Anh, Trần Thị Thúy Hương// Tạp chí Ngân hàng .- Số 2/2018 .- Tr. 50 – 56

Tóm tắt: Quản lý các cuộc khủng hoảng ngân hàng luôn là vấn đề phức tạp và nhạy cảm vì sự đổ vỡ của một ngân hàng có liên quan đến lợi ích của nhiều bên như người gửi tiền, chủ nợ, đối tác, cổ đông. Tùy vào quy mô, độ phức tạp về hoạt động của ngân hàng mà ảnh hưởng của đổ vỡ là khác nhau đối với hệ thống tài chính và toàn bộ nền kinh tế. Để có một khuôn khổ quản lý khủng hoảng hiệu quả đòi hỏi các cơ quan có thẩm quyền phải nhận thức được mức độ phức tạp của vấn đề này và đưa ra những quyết định đúng đắn, kịp thời.

Từ khóa: Quản lý khủng hoảng; Ngân hàng; Tài chính

Trung tâm Thông tin Thư viện