

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG



ISO 9001:2015

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

NGÀNH: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Sinh viên : Mai Thanh Phong
Giảng viên hướng dẫn: TS. Đỗ Văn Chiểu

HẢI PHÒNG - 2018

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG**

**XÂY DỰNG WEBSITE ĐA NGÔN NGỮ CHO CÔNG TY CỔ
PHẦN LILAMA69-2**

**ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC HỆ CHÍNH QUY
NGÀNH: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**Sinh viên : Mai Thanh Phong
Giảng viên hướng dẫn: TS. Đỗ Văn Chiểu**

HẢI PHÒNG - 2018

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG

NHIỆM VỤ ĐỀ TÀI TỐT NGHIỆP

Sinh viên: Mai Thanh Phong

Mã SV: 1613101003

Lớp: CTL1001

Ngành: Công nghệ thông tin

Tên đề tài: Xây dựng website đa ngôn ngữ cho Công ty Cổ phần Lilama69-2

MỤC LỤC

MỤC LỤC	1
LỜI MỞ ĐẦU	3
CHƯƠNG 1: MÃ NGUỒN MỞ VÀ NỘI DUNG ĐỀ TÀI	5
1.1. Giới thiệu mã nguồn mở	5
1.2. Phân loại phần mềm mã nguồn mở	5
1.2.1. Phần mềm ứng dụng	5
1.2.2. Software Framework	6
1.3. Lợi ích của mã nguồn mở đối với người sử dụng	6
1.4. Những hạn chế của phần mềm mã nguồn mở	6
1.4.1. Hạn chế tính năng	6
1.4.2. Thiếu sáng tạo	7
1.4.3. Bảo mật không đảm bảo	7
1.4.4. Mã nguồn mở sẽ ... hết mở	7
1.5. Giới thiệu về một số loại mã nguồn mở thường gặp	7
1.6. Thế nào là truyền thông trực tuyến, Website thương hiệu	8
1.6.1. Truyền thông trực tuyến	8
1.6.2. Website thương hiệu	8
1.7. Giới thiệu về phần mềm nguồn mở WordPress	9
1.7.1. Tổng quan về một website	9
1.7.2. WordPress là gì ?	10
1.7.3. Những thành tựu của WordPress	10
1.7.4. Những lý do nên chọn WordPress	11
1.7.5. Những hiểu lầm về WordPress	12
CHƯƠNG 2: HOSTING, DOMAIN, CÀI ĐẶT WORDPRESS	14

2.1. Hosting và Cài đặt WordPress	14
2.1.1. Đăng ký hosting	14
2.1.2. Cài đặt WordPress	17
2.2. Domain (Tên miền)	20
2.2.1. Đăng ký domain	20
2.2.2. Thiết lập domain	20
CHƯƠNG 3: ỨNG DỤNG WORDPRESS XÂY DỰNG WEBSITE NGÔN NGỮ CHO CÔNG TY CỔ PHẦN LILAMA69-2	23
3.1. Xây dựng website Lilama69-2	23
3.2. Tóm tắt các vùng thao tác quản trị cơ bản	50
KẾT LUẬN	51
LỜI CẢM ƠN	52
TÀI LIỆU THAM KHẢO	53

LỜI MỞ ĐẦU

Sau quá trình học tập tại trường, em đã được nhà trường và các thầy cô trong khoa Công nghệ thông tin tạo điều kiện giao đồ án tốt nghiệp với đề tài: **Xây dựng website đa ngôn ngữ cho công ty cổ phần Lilama69-2**, giúp em hoàn thành nhiệm vụ học tập của mình, hơn nữa giúp em phân nào hiểu được những nhu cầu từ thực tiễn và sự phát triển của ngành Công nghệ thông tin trong nước ta.

Sau một thời gian nỗ lực tìm hiểu, nghiên cứu tài liệu, em thấy đề tài này rất khả dụng vì nó xuất phát từ những nhu cầu thực tế ở Việt Nam khi thương mại điện tử và nhu cầu tìm kiếm thông tin cũng như quảng bá thương hiệu trực tuyến ngày một phát triển, đòi hỏi cần có những phần mềm nguồn mở có tính đơn giản, dễ sử dụng; và chúng ta có thể dễ dàng nhận thấy phần mềm nguồn mở WordPress đã đáp ứng được tất cả những nhu cầu đó.

❖ Mục đích và yêu cầu của đề tài:

Mục đích: Hiểu được mục tiêu và cách thức thực hiện, thực hiện được các nội dung được hướng dẫn.

Yêu cầu: Tìm hiểu về bài toán xây dựng website cho công ty, lập trình trên nền web với PHP/mySQL, từ đó áp dụng để xây dựng website Lilama69-2 với ba ngôn ngữ Việt, Anh, Nhật, có giao diện đơn giản nhưng hiện đại, tương thích với các thiết bị di động.

❖ Phát biểu bài toán:

Yêu cầu bài toán: Xây dựng website đa ngôn ngữ cho công ty cổ phần Lilama69-2: Để đáp ứng nhu cầu về quan hệ quốc tế và quảng bá thông tin, công ty cổ phần Lilama69-2 cần xây dựng lại website.

Các chức năng, yêu cầu cần thiết:

- *Ba ngôn ngữ: Việt, Anh, Nhật.*
- *Giao diện đơn giản nhưng hiện đại.*
- *Giao diện tương thích với thiết bị di động.*

Những kiến thức đã học tập sẽ được áp dụng:

- *Ngôn ngữ lập trình PHP/mySQL.*
- *Quản trị hosting.*

- *Quản trị domain.*
- *Lập trình mã nguồn mở.*
- *Ngôn ngữ lập trình html.*
- *Ngôn ngữ lập trình css.*
- *Ngôn ngữ lập trình Javascript.*

Phân tích yêu cầu bài toán và lựa chọn công nghệ: Các chức năng cần thiết cho website của công ty cổ phần Lilama69-2 bao gồm: Trang Chủ để hiển thị toàn bộ thông tin, banner hình ảnh quảng cáo về sản phẩm, thương hiệu Lilama69-2 và điều hướng các trang con, thông tin liên hệ; Trang Giới Thiệu để hiển thị thông tin giới thiệu chi tiết về Công ty Cổ phần Lilama69-2; Trang Sản Phẩm để hiển thị các sản phẩm của Lilama69-2; Trang Công Trình để hiển thị các công trình mà Lilama69-2 đã triển khai, xây lắp; Trang Tin Tức chia ra làm bốn danh mục con để hiển thị tin tức mà Lilama69-2 muốn truyền tải; Trang Liên Hệ để hiển thị các thông tin liên hệ chi tiết và để người dùng có thể gửi thông điệp cho Lilama69-2; Tất cả các trang đều có thể hiển thị bằng ba ngôn ngữ Anh, Việt, Nhật; Giao diện phù hợp cho thiết bị di động.

Từ những phân tích yêu cầu kể trên, có thể thấy được bài toán xây dựng website đa ngôn ngữ cho công ty cổ phần Lilama69-2 tập trung vào tính năng hiển thị thông tin, đa ngôn ngữ, tương thích thiết bị di động và kết nối giữa người dùng với Lilama69-2 qua form liên hệ. Phần mềm nguồn mở WordPress, Porto Theme là lựa chọn phù hợp để triển khai xây dựng và hoàn thiện mọi yêu cầu kể trên.

Phương án triển khai:

- *Đăng ký domain, hosting (free nếu có thể).*
- *Cài đặt hệ quản trị nội dung mã nguồn mở (Open Source) WordPress lên cơ sở dữ liệu (hosting).*
- *Thiết lập domain.*
- *Xây dựng và hướng dẫn sử dụng website Lilama69-2 sau khi hoàn thiện.*

❖ **Đề án tốt nghiệp bao gồm các chương:**

Chương 1: Mã nguồn mở.

Chương 2: Hosting, Domain, Cài đặt WordPress.

Chương 3: Ứng dụng WordPress xây dựng website đa ngôn ngữ cho công ty cổ phần Lilama69-2.

CHƯƠNG 1: MÃ NGUỒN MỞ VÀ NỘI DUNG ĐỀ TÀI

1.1. Giới thiệu mã nguồn mở

Mã nguồn mở là một thuật ngữ chỉ các sản phẩm phần mềm công khai mã nguồn. Người dùng không phải trả một khoản chi phí nào, hơn thế nữa họ có quyền xem, sửa đổi, cải tiến, nâng cấp theo một số nguyên tắc chung quy định trong giấy phép phần mềm nguồn mở General Public Licence - GPL. Ông tổ của mã nguồn mở là Richard Stallman, người đã xây dựng dự án GNU và cho ra giấy phép “Mã nguồn mở GPL”, hai nền tảng then chốt cho sự phát triển của mã nguồn mở.

Phần mềm mã nguồn mở (PMNM) do một người, một nhóm người hay một tổ chức phát triển và đưa ra phiên bản đầu tiên cùng với mã nguồn, công bố công khai cho cộng đồng, thường là trên Internet. Trên cơ sở đó, các cá nhân tham gia sử dụng sẽ đóng góp phát triển, sửa các lỗi (nếu có) và bổ sung để hoàn thiện sản phẩm cho các phiên bản tiếp theo. Tuy nhiên, người ta cũng được phép kinh doanh PMNM bằng một số kênh phát triển và phân phối. Nhà cung cấp phần mềm nguồn mở có quyền yêu cầu người sử dụng phải trả một số chi phí về các dịch vụ bảo hành, huấn luyện, nâng cấp, tư vấn, v.v. Có nghĩa là những dịch vụ thực sự đã thực hiện để phục vụ người sử dụng nhưng không được bán các mã nguồn mở vì nó là tài sản trí tuệ của chung, không phải là tài sản riêng của một nhà cung cấp nào.

Tiện ích mà PMNM mang lại chính là quyền tự do sử dụng chương trình cho mọi mục đích, quyền tự do để nghiên cứu cấu trúc của chương trình, chỉnh sửa phù hợp với nhu cầu, truy cập vào mã nguồn, quyền tự do phân phối lại các phiên bản cho nhiều người, quyền tự do cải tiến chương trình và phát hành những bản cải tiến vì mục đích công cộng.

1.2. Phân loại phần mềm mã nguồn mở

1.2.1. Phần mềm ứng dụng

Các loại phần mềm ứng dụng, ví dụ như hệ điều hành, phần mềm văn phòng, phần mềm kế toán, phần mềm chỉnh sửa âm thanh - hình ảnh, công cụ lập trình (IDE), Web server.

Ví dụ:

- *Hệ điều hành: Linux, Free BSD.*

- *Phần mềm văn phòng: Open Office.*
- *Công cụ lập trình: KDeveloper, Eclipse.*
- *Web server: Apache.*
- *Trình duyệt web: Mozilla Firefox ...*

1.2.2. Software Framework

Những tập hợp gói phần mềm (software package) cung cấp những chức năng thường gặp khi lập trình, để những lập trình viên khác dùng để viết phần mềm hiệu quả hơn, khỏi phải viết lại code cho những vấn đề đã có người giải quyết rồi.

Ví dụ:

- *Framework cho web interface: Struts, Webwork, Tapestry, Velocity*
- *Framework cho light-weight container: Spring*
- *Framework cho security: Acegi*
- *Framework cho object-relational mapping: Hibernate*

1.3. Lợi ích của mã nguồn mở đối với người sử dụng

- *Chi phí thấp: PMNM được dùng miễn phí về bản quyền và nếu có chi phí thì cũng chỉ là chi phí đóng gói cho sản phẩm và dịch vụ cho sản phẩm.*
- *Độc lập: PMNM không bị lệ thuộc vào bất kỳ một nhà cung cấp nào.*
- *Làm chủ công nghệ, đảm bảo an toàn và riêng tư.*
- *Tính thích ứng và sáng tạo.*
- *Chất lượng tin cậy: Nhiều phần mềm có chất lượng và độ tin cậy cao.*
- *Tuân thủ các chuẩn: PMNM thông thường được phát triển tuân thủ theo các chuẩn tốt hơn.*
- *Không bị hạn chế về quyền sử dụng.*
- *Tính lâu dài, tự do, phát triển dễ dàng ...*

1.4. Những hạn chế của phần mềm mã nguồn mở

1.4.1. Hạn chế tính năng

Theo giới chuyên môn, các PMNM nói chung vẫn còn kém xa về chất lượng so với các phần mềm có thu phí. Chẳng hạn những phần mềm trong ngành dầu khí tại Việt Nam có những phần mềm lên tới 100.000 USD và hiện nay vẫn chưa có phần mềm miễn phí nào có thể sánh kịp. Riêng phần mềm office của Windows thì đã có vô số những sản phẩm cạnh tranh với nó như OpenOffice, Google Docs,

Zoho,... nhưng thực tế tại Việt Nam, gần như không ai sử dụng các phần mềm này vì chúng còn thiếu nhiều tính năng so với bản của Microsoft.

1.4.2. Thiếu sáng tạo

Điểm hạn chế thứ hai của PMNM là thiếu tính sáng tạo, 100% các phiên bản của những phần mềm này thường chỉ có một nhiệm vụ duy nhất là bắt chước y chang các tính năng của bản nâng cấp các phần mềm thu phí.

1.4.3. Bảo mật không đảm bảo

Mặc dù được quảng cáo là có độ bảo mật tốt nhưng không ai dám khẳng định những PMNM là an toàn. Nếu như với Windows hay Apple, những sản phẩm của họ do các lập trình viên giỏi nhất thế giới sáng tạo ra thì các PMNM lại do một nhóm các lập trình viên đủ mọi trình độ từ khắp nơi trên thế giới xây dựng nên. Nhiều người thường có sự nhầm lẫn về độ bảo mật của các phần mềm và không phải phần mềm ít bị tấn công, ít lỗi hỏng là an toàn.

1.4.4. Mã nguồn mở sẽ ... hết mở

Các PMNM hiện tại là miễn phí nhưng trong tương lai các chuyên gia cho rằng, chúng sẽ hết miễn phí. Các code thiết kế ban đầu của các phần mềm ban đầu được cung cấp miễn phí trên mạng, nhưng khá nhiều công ty đã đi theo hướng sử dụng của các code này để biến chúng thành sản phẩm của riêng mình.

1.5. Giới thiệu về một số loại mã nguồn mở thường gặp

Hiện nay, trên thế giới có rất nhiều loại mã nguồn mở khác nhau, mỗi loại mã mở lại có một ứng dụng riêng. Dưới đây là một số loại mã nguồn mở được sử dụng rộng rãi:

- *Phần mềm văn phòng OpenOffice.org (với 6 module: Soạn thảo văn bản - Writer; Bảng tính điện tử - Calc; Trình chiếu - Impress; Cơ sở dữ liệu - Base; Đồ họa - Draw; Soạn thảo công thức toán học - Math)*
- *Bộ gõ tiếng Việt: Unikey*
- *Trình duyệt website: Mozilla Firefox*
- *Phần mềm thư điện tử máy trạm: Mozilla Thunderbird*
- *Joomla là một hệ quản trị nội dung mã nguồn mở được ứng dụng để thiết kế các trang web như các cổng thông tin điện tử hoặc các website doanh nghiệp, thương mại điện tử trực tuyến, báo điện tử, tạp chí điện tử, website của các doanh nghiệp vừa và nhỏ, website của các cơ quan, tổ chức phi*

chính phủ, website các trường học, website của gia đình hay cá nhân. Tương tự như vậy, chúng ta có WordPress, Magento, ... cũng là những hệ quản trị nội dung mã nguồn mở.

- *Quản lý học tập điện tử e-Learning: Moodle, Dokeos.*
- *Quản lý thư viện số: Greenstone của UNESCO, D-Space.*
- *Phần mềm thư viện: Emilda, PHPmylibrary, Koha, OpenBiblio.*
- *Quản lý mạng lớp học: Phần mềm Mythware, i-Talc của Intel.*
- *Cổng thông tin điện tử: Liferay, Uportal, DotnetNuke, ExoPlatform.*
- *Diễn đàn: phpBB, Jforum, mvnForum, SMF.*
- *Quản lý nội dung CMS: Alfresco, PHP-Nuke, Nuke-Viet, Joomla, Drupal.*
- *Vẽ bản đồ tư duy: FreeMind.*
- *Xử lý âm thanh: Audacity.*
- *Xử lý ảnh: PhotoScape, GIMP (thay thế Photoshop), Inkscape.*
- *Tạo tệp văn bản PDF: PDFCreator.*

Ngoài ra còn rất nhiều loại mã nguồn mở khác như: Eclipse, Webwork, WebGUI, OpenCMS, Fedora...

1.6. Thế nào là truyền thông trực tuyến, Website thương hiệu

1.6.1. Truyền thông trực tuyến

Truyền thông trực tuyến là hình thái hoạt động quảng bá thương hiệu bằng phương pháp điện tử; là việc trao đổi thông tin về thương hiệu thông qua các phương tiện công nghệ điện tử mà nói chung là không cần phải in ra giấy trong bất cứ công đoạn nào của quá trình truyền tải thông tin hay quảng bá. (nên còn được gọi là “truyền thông nhận diện thương hiệu”).

1.6.2. Website thương hiệu

Website thương hiệu là một trang web động với mã nguồn được viết bằng ngôn ngữ PHP, ASP.NET, HTML, CSS, CSS3, JavaScript, ...có thể sử dụng bất kỳ ngôn ngữ lập trình web nào để tạo ra trang web đó và trang web có kết nối cơ sở dữ liệu (được đặt trên máy chủ cơ sở dữ liệu), có cập nhật dữ liệu, truy xuất dữ liệu thường xuyên thì đó trang web động, với tính năng mở mở rộng nâng cao, áp dụng các công nghệ hiện đại ngày nay trong lĩnh vực Công nghệ thông tin (CNTT) để tạo dựng ra trang web, giúp người sở hữu thương hiệu có thể quảng bá được thương hiệu cũng như sản phẩm, dịch vụ của mình rộng rãi mà không cần quảng bá trực tiếp bằng những phương pháp truyền thống như gặp gỡ trao đổi, gọi điện

thoại, quảng cáo truyền hình, phát tờ rơi ... rất bất tiện và tiêu tốn quá nhiều chi phí.

Website thương hiệu có chức năng chính đó là hiển thị thông tin thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ của cá nhân, tổ chức, đơn vị sở hữu thương hiệu. Quảng bá thương hiệu đến với mọi người, truyền tải thông tin, thông điệp của thương hiệu. Ngoài ra, còn là nơi lưu trữ thông tin chi tiết trong thời gian dài về thương hiệu hay một sản phẩm, dịch vụ bất kỳ.

Hiện nay, website thương hiệu còn có những tính năng vượt trội hơn hẳn so với trước đây khi hầu hết đều có thể sử dụng để trao đổi thông tin trực tiếp qua công cụ “chat trực tuyến” được tích hợp ngay trong website; người dùng có thể gửi mail trực tiếp đến email của bên sở hữu thương hiệu từ ngay trong website mà không cần phải chuyển qua những công cụ quản trị email truyền thống như Gmail, Yahoo!Mail, hay Mail Domain; có thể gọi ngay cho bên sở hữu thương hiệu chỉ với 2 chạm “hotline”; có thể đặt lịch hẹn giữa bên sở hữu thương hiệu với người dùng mà không cần đến một cuộc gọi trực tiếp; v.v.

Mọi thứ đều có thể xây dựng với một hệ quản trị nội dung - website mã nguồn mở, điển hình ở đây là WordPress.

1.7. Giới thiệu về phần mềm nguồn mở WordPress

1.7.1. Tổng quan về một website

Với một website thông thường, nó sẽ bao gồm các thành phần sau:

- *Giao diện (Front-end): Là những gì chúng ta thấy nó hiển thị ra bên ngoài như bố cục, màu sắc của website. Phần này chúng ta gọi là giao diện và nó được xếp vào loại Front-end của một website.*
- *Mã nguồn xử lý (Backend): Giống như một cỗ máy, để nó hoạt động được như những gì chúng ta thấy thì phải có một hệ thống bên trong để xử lý. Ví dụ khi vào website bạn ấn nút đăng ký, làm sao hệ thống có thể lưu trữ các thông tin của bạn lại thì sẽ do các mã nguồn xử lý.*
- *Cơ sở dữ liệu (Database): Với các website hiện nay thì sẽ có một phần không thể thiếu gọi là cơ sở dữ liệu. Cơ sở dữ liệu sẽ lưu lại dữ liệu mềm của website đó như dữ liệu bài viết, nội dung trên website, hay các thiết lập, v.v. Còn mã nguồn chỉ lưu trữ các tập tin của mã nguồn, tập tin hình ảnh.*

Như vậy để xây dựng được một website, chúng ta phải xây dựng 3 phần này với độ phức tạp cao và yêu cầu bảo mật khắt khe. Thế nhưng với sự hỗ trợ của WordPress, công việc này đã được làm sẵn và chúng ta chỉ việc sử dụng chúng.

1.7.2. WordPress là gì ?

WordPress là một phần mềm nguồn mở (*Open Source Software 1*) được viết bằng ngôn ngữ lập trình website PHP và sử dụng hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL; cũng là bộ đôi ngôn ngữ lập trình website thông dụng nhất hiện tại. WordPress được ra mắt lần đầu tiên vào ngày 27/5/2003 bởi tác giả Matt Mullenweg và Mike Little. Hiện nay WordPress được sở hữu và phát triển bởi công ty Automattic có trụ sở tại San Francisco, California thuộc hợp chủng quốc Hoa Kỳ.

WordPress là một mã nguồn mở bằng ngôn ngữ PHP để hỗ trợ tạo blog cá nhân, và nó được rất nhiều người sử dụng ủng hộ về tính dễ sử dụng, nhiều tính năng hữu ích. Qua thời gian, số lượng người sử dụng tăng lên, các cộng tác viên là những lập trình viên cũng tham gia đông đảo để phát triển mã nguồn WordPress có thêm những tính năng tuyệt vời. Và cho đến thời điểm viết bài này là 2018, WordPress đã được xem như là một hệ quản trị nội dung (CMS – *Content Management System 2*) vượt trội để hỗ trợ người dùng tạo ra nhiều thể loại website khác nhau như blog, website tin tức/tạp chí, giới thiệu doanh nghiệp, bán hàng – thương mại điện tử, thậm chí với các loại website có độ phức tạp cao như đặt phòng khách sạn, thuê xe, đăng dự án bất động sản, v.v. Hầu như mọi hình thức website với quy mô nhỏ và vừa đều có thể triển khai trên nền tảng WordPress.

Nhưng như thế không có nghĩa là WordPress chỉ thích hợp với các dự án nhỏ, mà hiện nay có tới khoảng 25% website trong danh sách 100 website lớn nhất thế giới sử dụng mã nguồn WordPress. Ví dụ như trang tạp chí TechCrunch, Mashable, CNN, BBC America, Variety, Sony Music, CocaCola, MTV News, Bata, Quartz, Ebay, Microsoft, Google Ventures, v.v. Rất nhiều, không thể kể hết được và ngay trong Việt Nam, các thương hiệu lớn như Mobifone, Tổng Công ty Xây dựng Bạch Đằng, Vận Tải Trung Thành, HTKVN, Trung tâm đào tạo nghề quân khu 3, v.v. cũng là những đơn vị đang “trao chọn niềm tin cho WordPress”.

1.7.3. Những thành tựu của WordPress

Khi tìm hiểu về WordPress, bạn sẽ thật tự hào khi biết rằng mã nguồn mà các bạn đang tìm hiểu ngay sau đây có những thành tựu rất vượt bậc và là một mã

nguồn CMS mở phổ biến nhất hành tinh. Để kiểm chứng điều đó, các bạn cần biết là:

- *Trên thế giới, có khoảng 25 bài viết được đăng lên các website sử dụng WordPress mỗi giây.*
- *Số lượng website làm bằng WordPress chiếm 27% tổng số lượng website trên thế giới.*
- *Trong số 100% các website sử dụng mã nguồn CMS, WordPress chiếm 60%.*
- *Phiên bản WordPress 4.0 đạt hơn 16 triệu lượt tải chỉ sau khoảng hai tháng.*
- *WordPress đã được dịch sang 169 ngôn ngữ khác nhau, bao gồm phiên bản Tiếng Việt được dịch đầy đủ.*
- *Chỉ tính các giao diện (hay còn gọi là theme) miễn phí trên thư viện WordPress.org thì đã có hơn 2.700 themes khác nhau.*

1.7.4. Những lý do nên chọn WordPress

Để sử dụng: WordPress được phát triển nhằm phục vụ đối tượng người dùng phổ thông, không có nhiều kiến thức về lập trình website nâng cao. Các thao tác trong WordPress rất đơn giản, giao diện quản trị trực quan giúp bạn có thể nắm rõ cơ cấu quản lý một website WordPress trong thời gian ngắn. Về cách cài đặt lại càng dễ hơn, bạn có thể tự cài đặt một website WordPress trên host (máy chủ) riêng của mình và tự vận hành nó sau vài cú click. Bạn đang lo lắng cách cài đặt thế nào, host là gì? Không sao, có quá nhiều tài liệu dễ dàng tìm kiếm được để học cài đặt và sử dụng WordPress căn bản.

Cộng đồng hỗ trợ đông đảo: Là một mã nguồn CMS mở phổ biến nhất thế giới, điều này cũng có nghĩa là bạn sẽ được cộng đồng người sử dụng WordPress hỗ trợ bạn các khó khăn gặp phải trong quá trình sử dụng. Nếu bạn có khả năng tiếng Anh tốt, bạn có thể dễ dàng tìm câu trả lời cho vấn đề bạn đang gặp phải trên Google chỉ với vài từ khóa tìm kiếm. Hiện nay ở Việt Nam, website thachpham.com được xem là nguồn hướng dẫn sử dụng WordPress tốt nhất với hàng trăm bài viết hướng dẫn từ cơ bản đến nâng cao, bạn có thể gửi thắc mắc để được giải đáp tận tình trên trang Hỏi đáp WordPress của thachpham.com, hoặc tham gia nhóm WordPress Việt Nam (cũng do Thạch Phạm quản lý) trên Facebook để cùng giao lưu.

Nhiều gói giao diện có sẵn: Tuy WordPress rất dễ sử dụng, nhưng việc tự tay thiết kế một giao diện website cho mình dựa trên WordPress không hề đơn giản và vẫn cần một kiến thức chuyên môn nhất định. Tuy nhiên bạn không cần quá lo lắng về điều này, bởi vì hệ thống giao diện (bao gồm cả trả phí lẫn miễn phí) dành cho WordPress cực kỳ phong phú và bạn có thể sử dụng chỉ với vài cú click. Nếu bạn chưa tin vào các giao diện làm sẵn dành cho WordPress đẹp như thế nào, hãy ghé thử ThemeForest, MyThemeShop, Theme-Junkies,...Hoặc bạn có thể xem các giao diện WordPress miễn phí tại thư viện WordPress.Org.

Nhiều plugin hỗ trợ: Plugin mở rộng nghĩa là một thành phần cài đặt thêm vào WordPress để giúp nó có thêm nhiều tính năng cần thiết, ví dụ bạn cần tính năng làm trang bán hàng cho WordPress thì cài thêm plugin WooCommerce chẳng hạn. Với lợi thế là người sử dụng đông đảo, nên thư viện plugin của WordPress cũng cực kỳ phong phú lẫn trả phí và miễn phí, hầu hết các tính năng thông dụng bạn đều có thể tìm thấy thông qua plugin

Dễ phát triển cho lập trình viên: Nếu bạn là một người có am hiểu về việc làm website như thành thạo HTML, CSS, PHP thì có thể dễ dàng mở rộng website WordPress của bạn ra với rất nhiều tính năng vô cùng có ích. Cách phát triển cũng rất đơn giản vì WordPress là một mã nguồn mở nên bạn có thể dễ dàng hiểu được cách hoạt động của nó và phát triển thêm các tính năng. Với hàng nghìn hàm (function) có sẵn của nó, bạn có thể thoải mái sử dụng, bạn cũng có thể thay đổi cấu trúc của một hàm với filter hook và hầu như quy trình làm việc của một lập trình viên chuyên nghiệp có thể ứng dụng dễ dàng vào WordPress.

Hỗ trợ nhiều ngôn ngữ: Mã nguồn WordPress hiện tại có rất nhiều gói ngôn ngữ đi kèm, bao gồm tiếng Việt. Mặc dù trong mỗi giao diện hay plugin đều có ngôn ngữ riêng nhưng bạn có thể dễ dàng tự dịch lại nó với các phần mềm hỗ trợ.

Có thể làm nhiều loại website: Dùng WordPress không có nghĩa là bạn chỉ có thể làm blog cá nhân, mà bạn có thể biến website của mình thành một trang bán hàng, một website giới thiệu công ty - quảng bá thương hiệu, một tờ tạp chí online bằng việc sử dụng kết hợp các theme và plugin với nhau.

1.7.5. Những hiểu lầm về WordPress

WordPress có thể làm mọi thứ: Đúng vậy! WordPress chỉ là một phần mềm nguồn mở được viết bằng PHP & MySQL để giúp bạn tạo được website như blog, trang tin tức, trang bán hàng, trang đặt phòng khách sạn,...nhanh hơn. Nhưng đó

không có nghĩa là nó sẽ giúp bạn tạo được một website bất kỳ chỉ với các thao tác đơn giản. Cần phải hiểu mã nguồn WordPress và làm quen với nó, ngay cả với một số giao diện hoặc plugin có sẵn nhưng việc sử dụng nó cũng khá phức tạp và cần thời gian tìm hiểu để quen cách sử dụng chúng.

Bên cạnh đó, cần phải có kiến thức về PHP, HTML, CSS, Javascript, v.v. và tất cả các kỹ thuật liên quan tới website để có thể tự tùy biến website WordPress tốt hơn. Không phải tự nhiên mà có nhiều công ty thường hay tuyển lập trình viên có kinh nghiệm với WordPress.

“WordPress chỉ dành cho người không biết code” ? : Hoàn toàn sai lầm! Nếu ai đó nói rằng WordPress chỉ dành cho những người không chuyên lập trình sử dụng thì điều này hoàn toàn không chính xác.

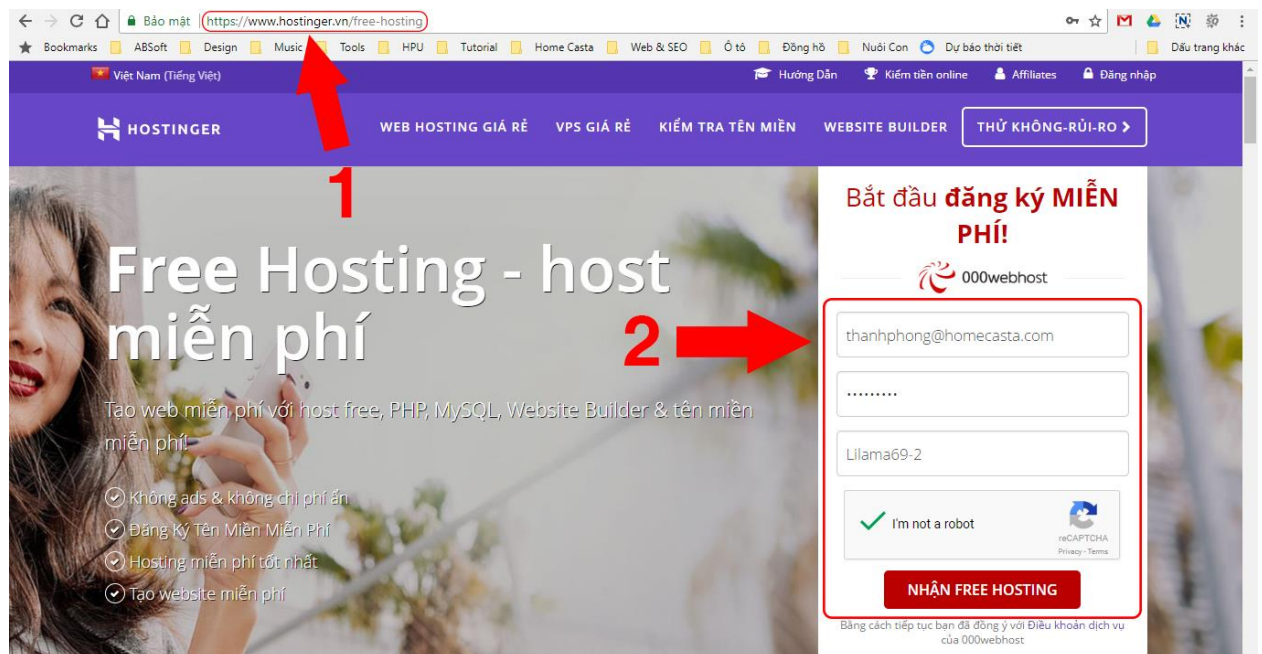
Dĩ nhiên những người không biết lập trình sẽ dùng WordPress bằng cách sử dụng các tính năng có sẵn, thư viện giao diện phong phú và các plugin hỗ trợ cũng đã đủ để làm được website. Nhưng nếu biết code thì càng tốt vì WordPress có phần lõi mã nguồn rất mạnh để có thể áp dụng kỹ năng không giới hạn, nếu ai đó cho rằng WordPress chỉ dành cho người không biết lập trình thì hãy xem qua WordPress Nâng Cao.



CHƯƠNG 2: HOSTING, DOMAIN, CÀI ĐẶT WORDPRESS

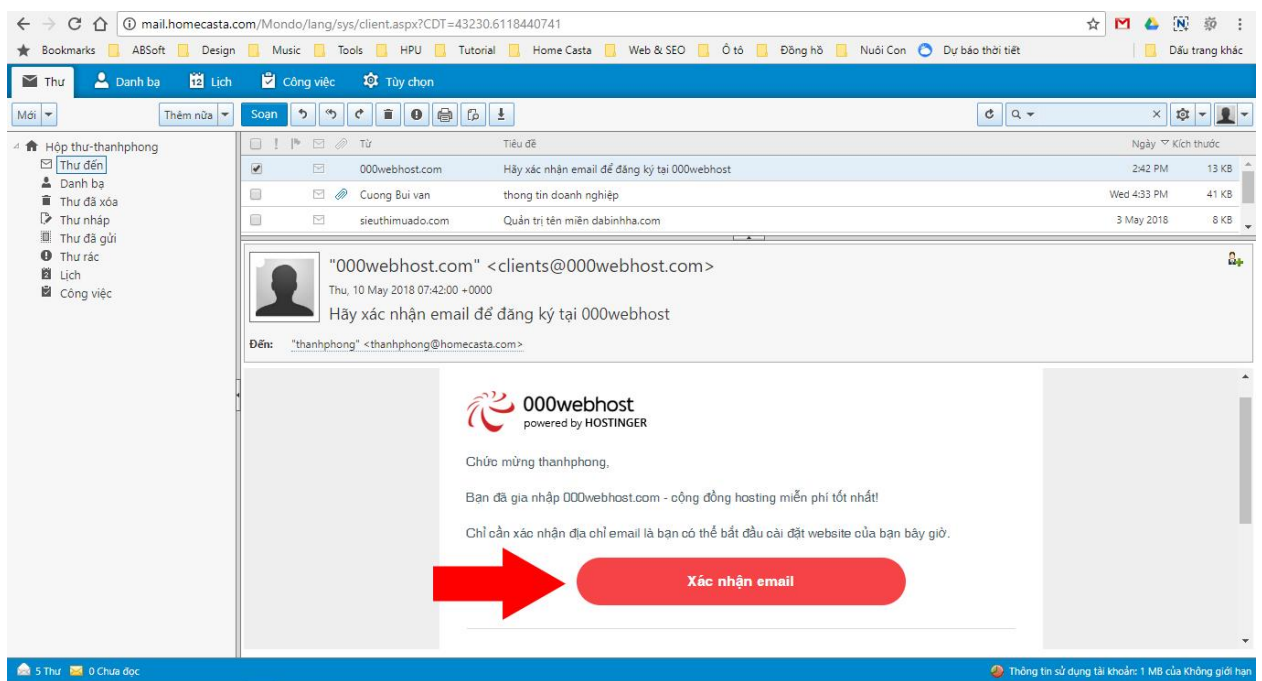
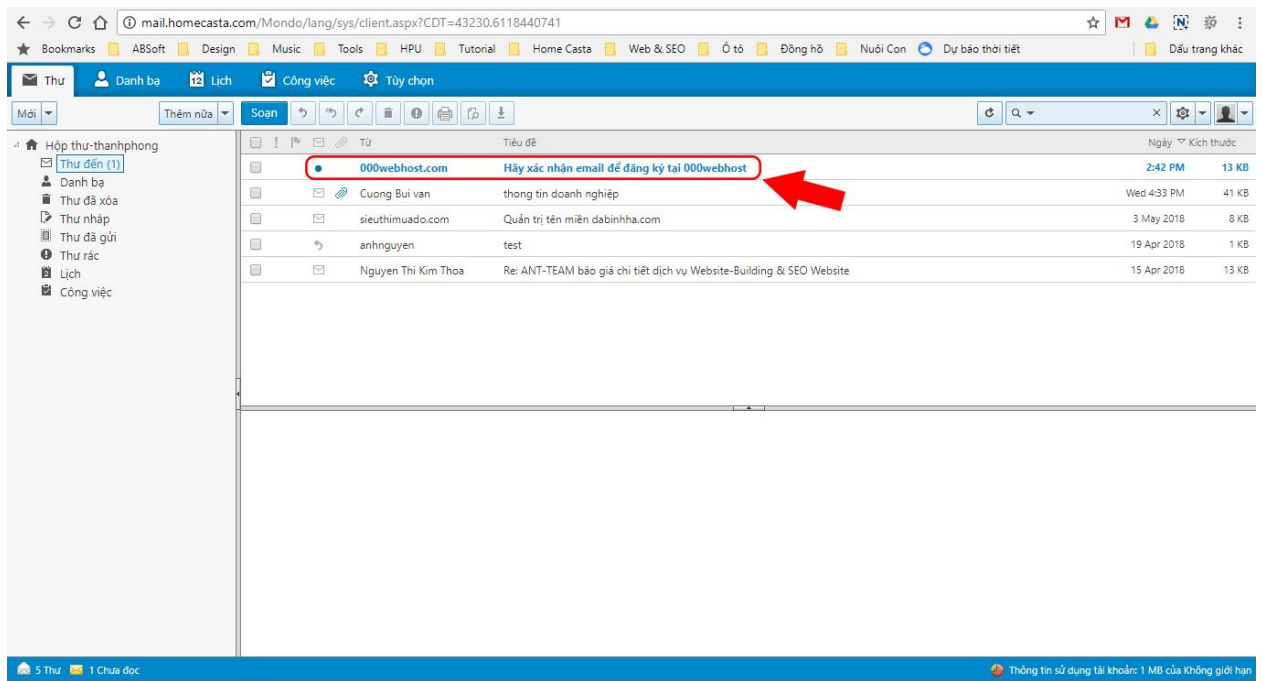
2.1. Hosting và Cài đặt WordPress

2.1.1. Đăng ký hosting

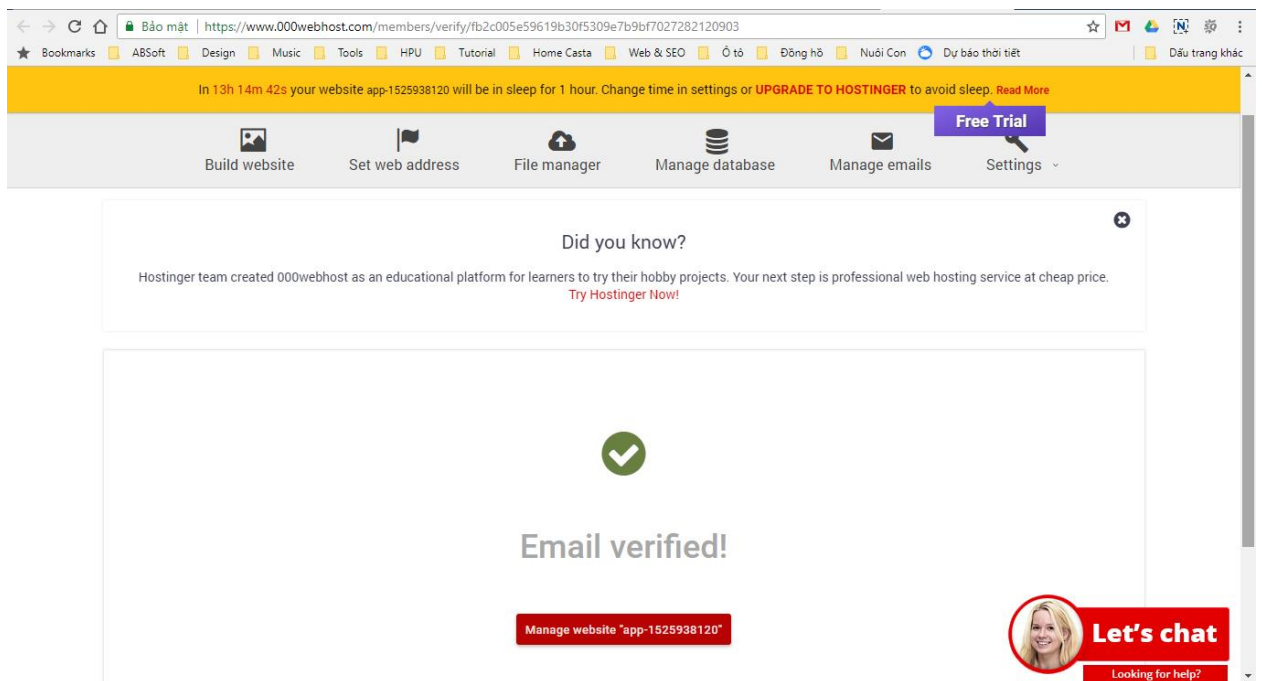
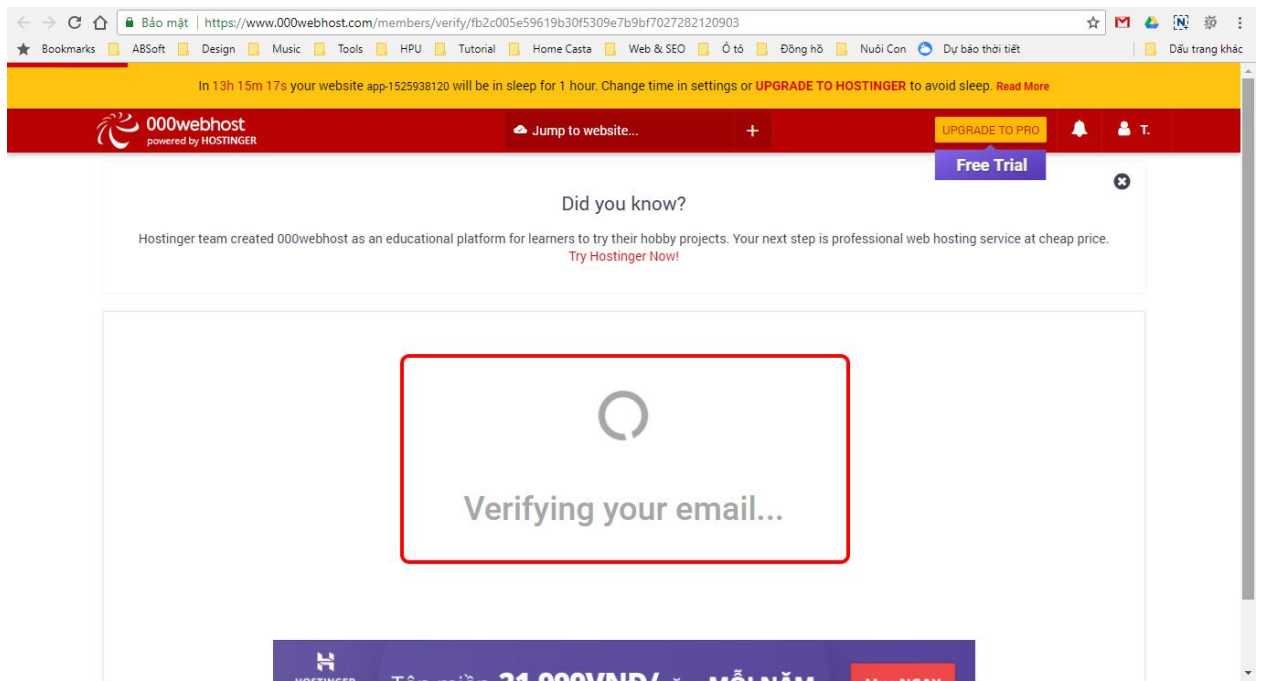


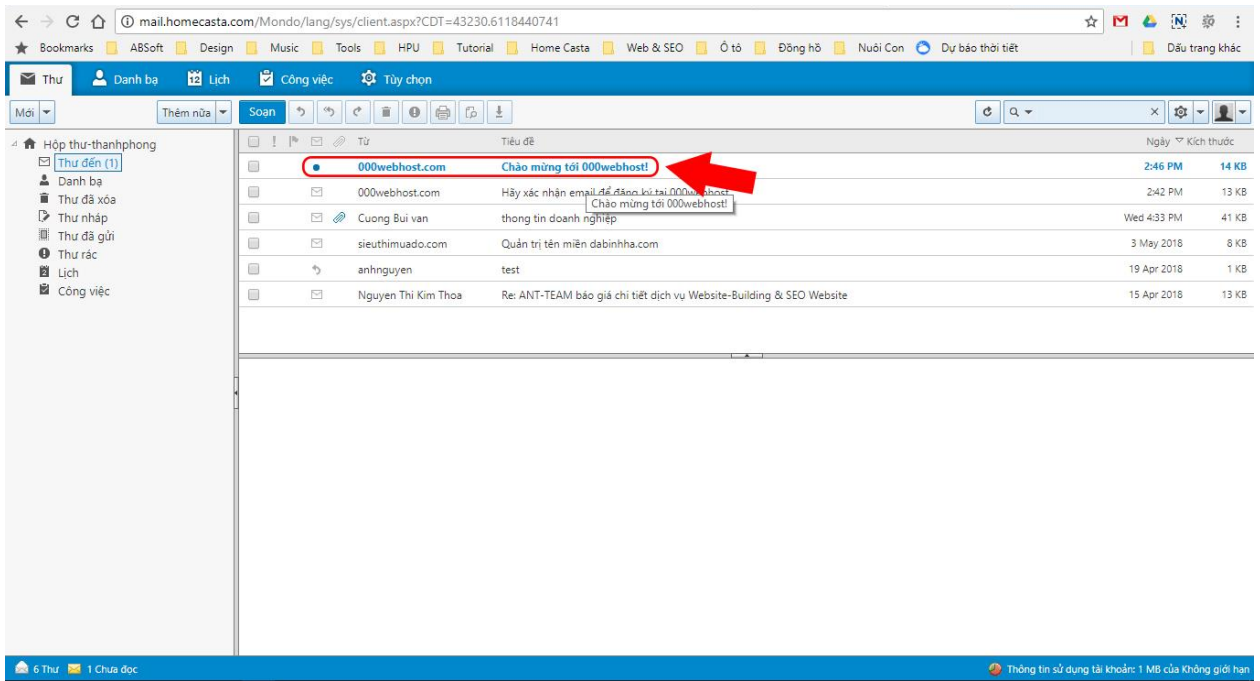
Bước 1: Truy cập <https://hostinger.vn/free-hosting> .

Bước 2: Điền đầy đủ thông tin vào ô trống phía bên phải và nhấn nút “NHẬN FREE HOSTING” để bắt đầu.



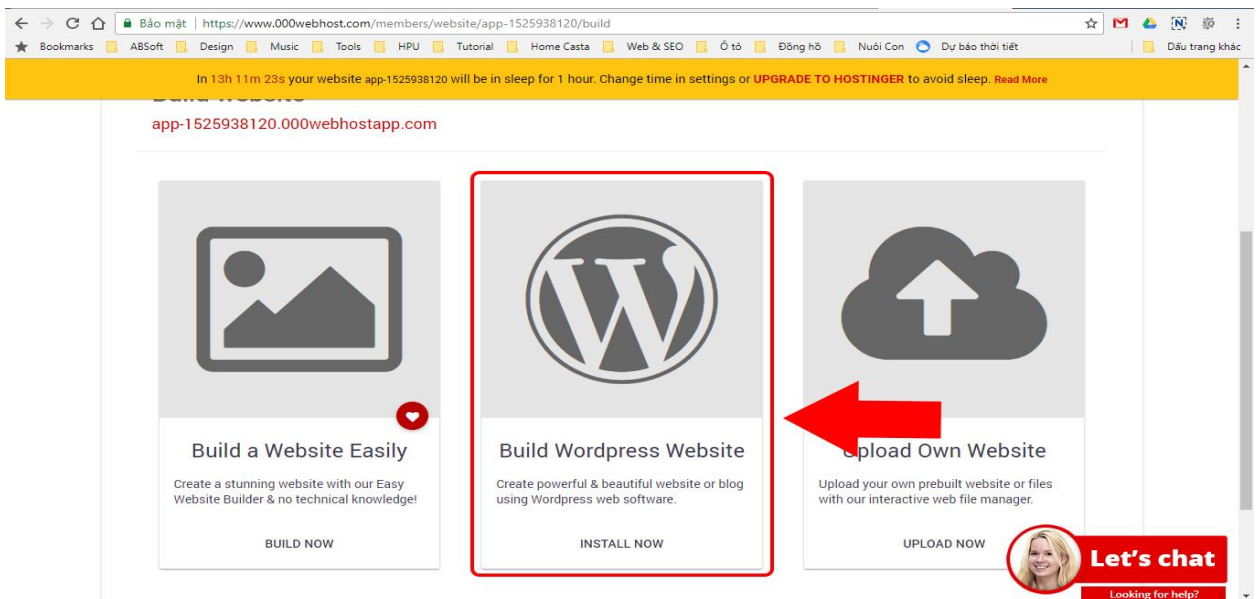
Bước 3: Check email để xác nhận kết nối với tài khoản.



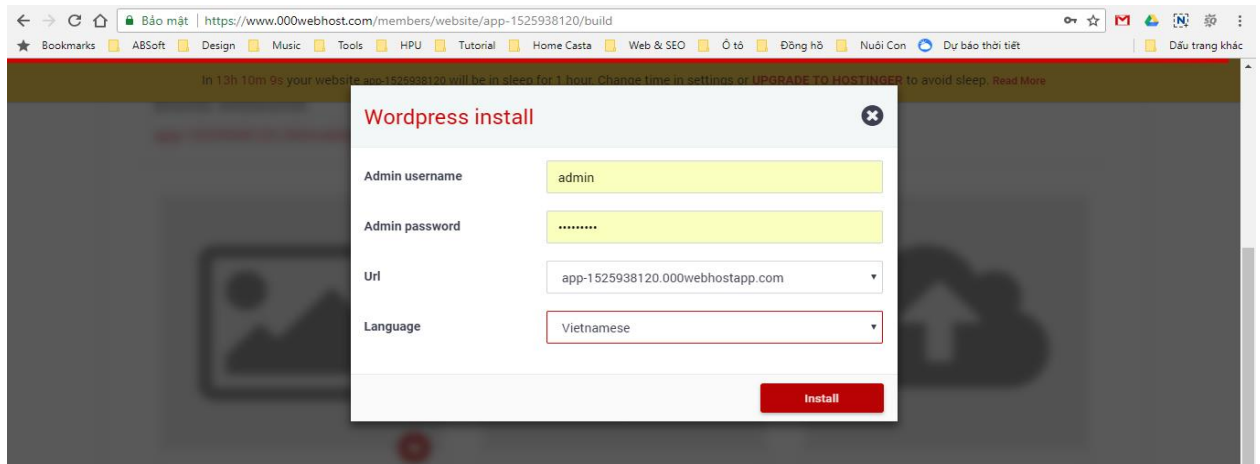


Bước 4: Chờ “Verifying you email” cho đến khi thành công và nhận được email trả về.

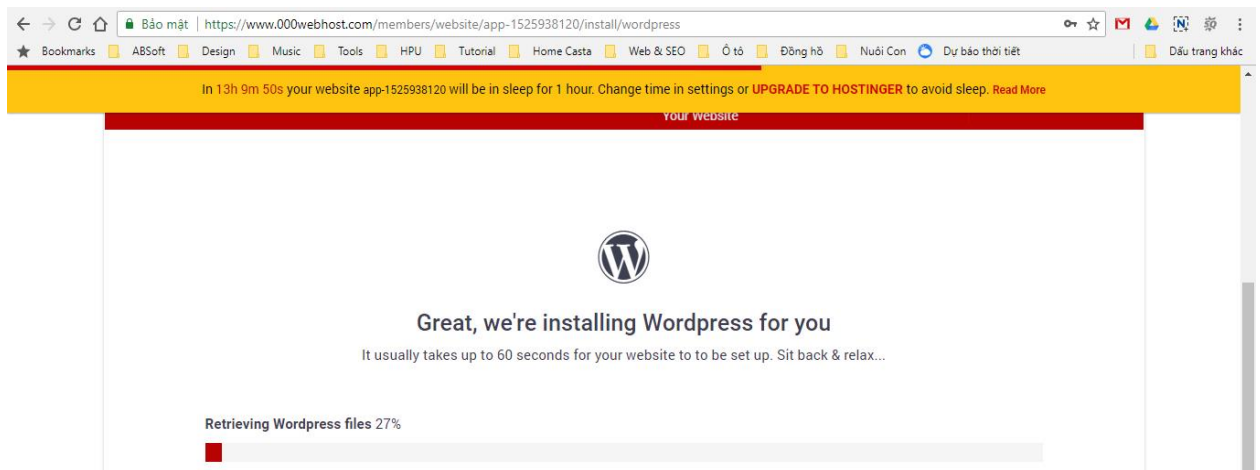
2.1.2. Cài đặt WordPress

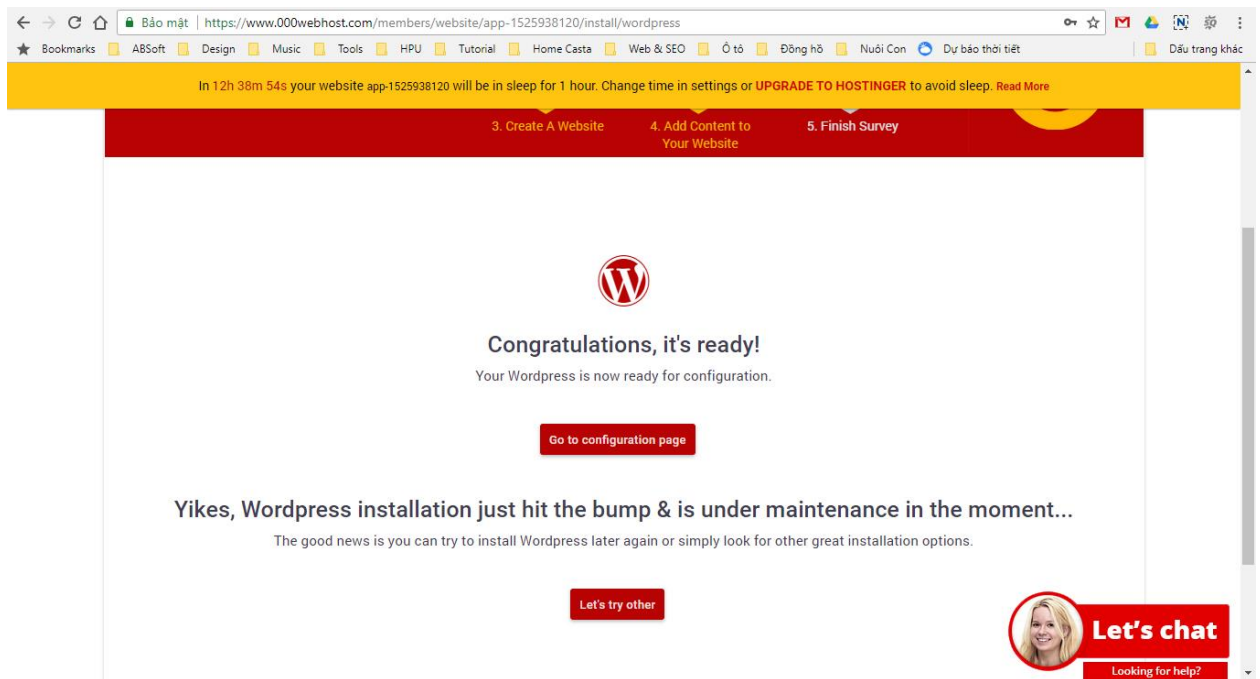


Bước 1: Sau khi nhấn vào link thông báo thành công trong mail để chuyển về hosting, cài đặt WordPress Website trên Hosting “chỉ với 01 click”.

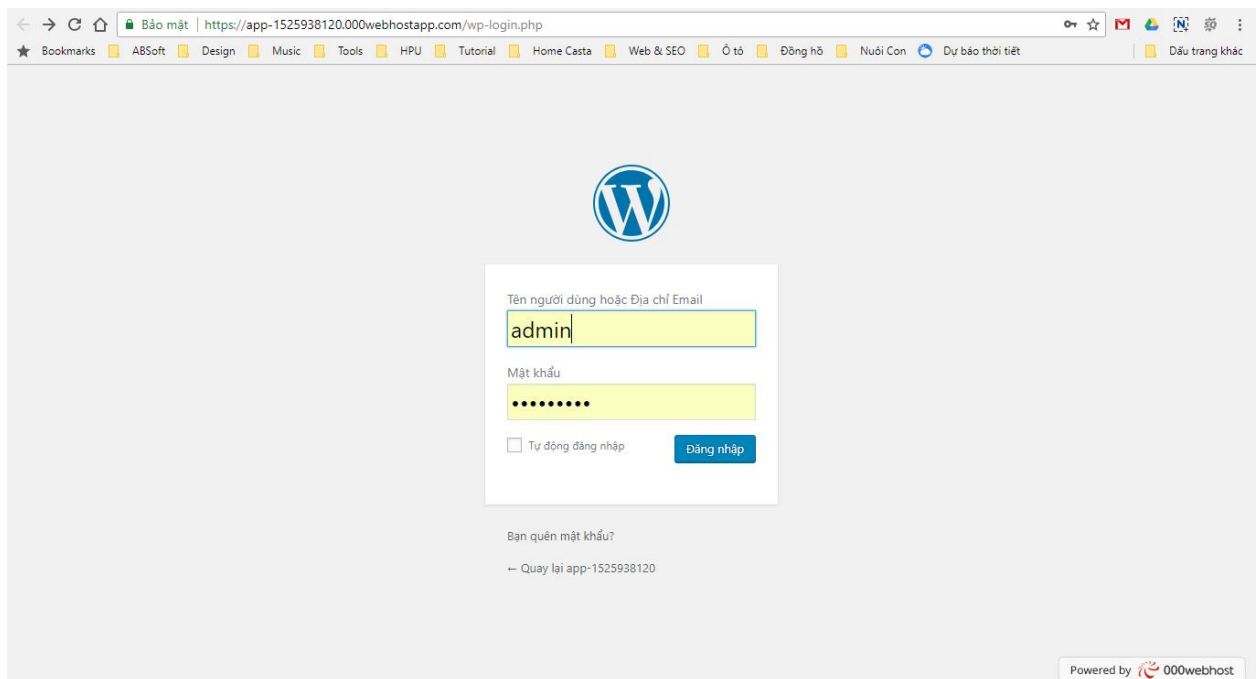


Bước 2: Điền đầy đủ thông tin tài khoản và chọn “Install”.

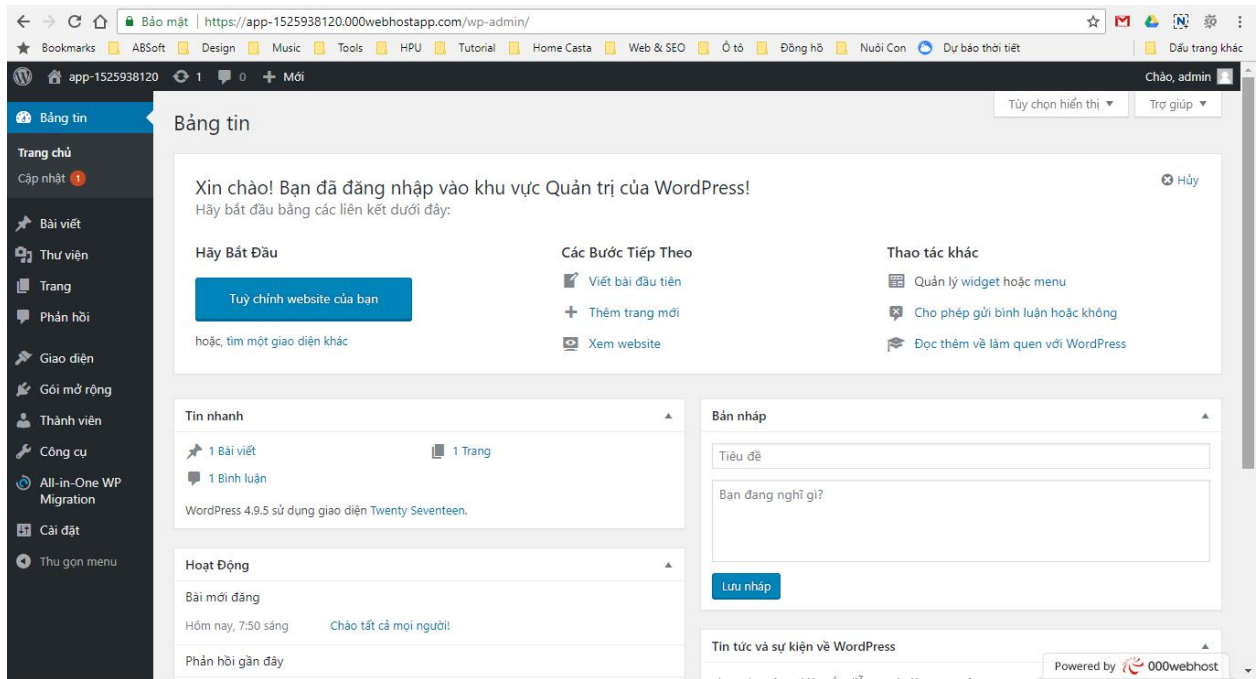




Bước 3: Chờ đợi cài đặt thành công WordPress, sau đó nhấn vào nút “Go to configuration page” để đi đến trang quản trị website WordPress.



Bước 4: Đây là giao diện đăng nhập của trang quản trị website WordPress. Điền đầy đủ tên người dùng và mật khẩu đã tạo trong bước cài đặt để đăng nhập.



Đây là giao diện của một trang quản trị website WordPress cơ bản, với các thành phần như sau:

- *Phía khung bên trái nền đen chữ trắng có các menu chức năng để điều chỉnh toàn bộ riêng biệt từng chủ đề, tính năng.*
- *Ở giữa là vùng tương tác dữ liệu, hiển thị thông tin, và thao tác chỉnh.*
- *Phía trên góc bên phải có các chức năng “Tùy chọn hiển thị” để hiện thị nâng cao trong một số trường hợp cần thiết, chức năng “Trợ giúp” để nhận gợi ý và hướng dẫn tổng quan cho cách sử dụng, trên cùng trong vùng này là nút bấm mở chức năng điều chỉnh về tài khoản quản trị và khởi tạo, điều chỉnh tài khoản quản trị cấp dưới.*

Như vậy là chúng ta đã đăng ký thành công Free Hosting tại Hostinger.Vn và cũng đã cài đặt thành công WordPress tại hosting được cấp phát.

2.2. Domain (Tên miền)

2.2.1. Đăng ký domain.

Có nhiều cách để đăng ký một domain hay nói cách khác có nhiều cách để có thể sở hữu một tên miền. Bạn có thể đăng ký một free domain với tên miền không theo ý muốn của mình, hoặc bạn cũng có thể trả phí để lựa chọn một tên miền phù hợp với ý muốn của mình.

Hiện nay, có rất nhiều đơn vị cung cấp dịch vụ domain uy tín và phát triển ngay tại Việt Nam như Tenten.vn, Matbao.com, Vmms.vn, Tenmiengiare.com.vn, v.v. Tùy thuộc vào nhu cầu của mỗi người, có thể đăng ký một tên miền phù hợp với giá cả đa dạng với thủ tục vô cùng nhanh chóng chỉ với một bản khai tên miền từ nhà cung cấp dịch vụ để điền thông tin cá nhân, một ảnh chụp hai mặt chứng minh nhân dân hoặc ảnh chụp hộ chiếu, visa, thẻ căn cước ...

Với đề tài này, phục vụ cho việc học tập nên lựa chọn tốt là một nhà cung cấp dịch vụ địa phương khá uy tín: <https://hoster.vn/> để đăng ký tên miền < **LILAMA69-2.CLUB** > chỉ với giá là 19.000 VNĐ. Một chi phí vô cùng hợp lý với sinh viên và thủ tục cũng rất nhanh gọn.

Còn nếu trường hợp muốn đăng ký một tên miền free ... hãy tra cứu Google. Sẽ dễ dàng nhận được rất nhiều kết quả tìm kiếm đa dạng cho chủ đề này.

2.2.2. Thiết lập domain.

Chỉ cần truy cập vào link của nhà cung cấp gửi trong email và điền các thông số cần thiết như địa chỉ IP của Website được đặt trên Hosting hay nói đơn giản hơn theo thuật ngữ chuyên ngành là “trỏ domain”.

Do đặc trưng mỗi nhà cung cấp sẽ có giao diện quản trị khác nhau nên ở đây tập trung vào nhà cung cấp đã chọn là Hoster.vn. Các bước thực hiện từ đăng nhập cho đến thao tác điền và xác nhận thay đổi lần lượt theo thứ tự các hình ảnh phía dưới:

Not secure | dns.hoster.vn/login.php

hoster.vn DNS CONTROL PANEL

QUẢN LÝ TÊN MIỀN

Tên miền: lilama69-2.club

Mật khẩu:

Đăng nhập [Quên mật khẩu?](#)

Đăng ký dịch vụ Dynamic DNS miễn phí!

- Quản Trị Domain Giúp Bạn Cấu Hình Các Thông Số Domain Tiện Lợi Nhanh Chóng Và Miễn Phí
- Các Tính Năng Đầy Đủ Như Một Domain Quốc Tế:
A record (IP Address), **CName** (Alias), **MX** (Mail), **TXT**
URL Redirect: Cho phép chuyển hướng truy cập đến một website nào đó.
Email Frame: Cho phép lồng một website nào đó vào tên miền.
Email Forwarding: Cho phép tạo các địa chỉ email với định dạng tenhopmail@tenmien.vn, các hộp email này sẽ forward email đến địa chỉ email thực sự của bạn (như @yahoo.com, @gmail.com, ...)
- DNS Phải Chuyển Về: ns1.hoster.vn | ns2.hoster.vn | ns3.hoster.vn | ns4.hoster.vn

HOSTER.VN DNS CONTROL PANEL

hoster.vn DNS CONTROL PANEL

Tên miền : lilama69-2.club
 Ngày hết hạn : 07/05/2019 (dd/mm/yyyy)

[Thoát]

CẤU HÌNH
 THAY ĐỔI DNS
 TẠO CHILD NAMESERVER
 THÔNG TIN TÊN MIỀN
 ĐỔI MẬT KHẨU
 GỬI MAIL XÁC THỰC
 CÀI ĐẶT BẢO MẬT

CẤU HÌNH DOMAIN

Nhập từ khóa rồi Enter Reload Record | Time To Live(TTL>=300): 360

	Host	Loại	Địa Chỉ	Ưu Tiên
1	www	A	156.67.222.1	-
2	@	A	156.67.222.1	-
8		A		

CHÚ Ý CẤU HÌNH DOMAIN:

- Nếu Record Type là: **A** thì Address phải là địa chỉ IP, ví dụ: 209.85.5.35
- Nếu Record Type là: **CNAME** thì Address phải là tên miền, ví dụ: abc.com
- Nếu Record Type là: **NS** thì Address phải là tên miền, ví dụ: abc.com
- Nếu Record Type là: **MX** thì Host record phải là @ và Address phải là tên mail server, ví dụ: mail.abc.com
- Nếu Record Type là: **URL Redirect/URL Frame** thì Address phải là tên, ví dụ: http://www.abc.com
- **Priority chỉ áp dụng cho Type là MX**

hoster.vn

dns.hoster.vn says
 Bạn có chắc chắn muốn lưu cấu hình này không?

[Thoát]

CẤU HÌNH
 THAY ĐỔI DNS
 TẠO CHILD NAMESERVER
 THÔNG TIN TÊN MIỀN
 ĐỔI MẬT KHẨU
 GỬI MAIL XÁC THỰC
 CÀI ĐẶT BẢO MẬT

CẤU HÌNH DOMAIN

Nhập từ khóa rồi Enter Reload Record | Time To Live(TTL>=300): 360

	Host	Loại	Địa Chỉ	Ưu Tiên
1	www	A	156.67.222.1	-
2	@	A	156.67.222.1	-
8		A		

CHÚ Ý CẤU HÌNH DOMAIN:

- Nếu Record Type là: **A** thì Address phải là địa chỉ IP, ví dụ: 209.85.5.35
- Nếu Record Type là: **CNAME** thì Address phải là tên miền, ví dụ: abc.com
- Nếu Record Type là: **NS** thì Address phải là tên miền, ví dụ: abc.com
- Nếu Record Type là: **MX** thì Host record phải là @ và Address phải là tên mail server, ví dụ: mail.abc.com
- Nếu Record Type là: **URL Redirect/URL Frame** thì Address phải là tên, ví dụ: http://www.abc.com
- **Priority chỉ áp dụng cho Type là MX**

CHƯƠNG 3: ỨNG DỤNG WORDPRESS XÂY DỰNG WEBSITE ĐA NGÔN NGỮ CHO CÔNG TY CỔ PHẦN LILAMA69-2

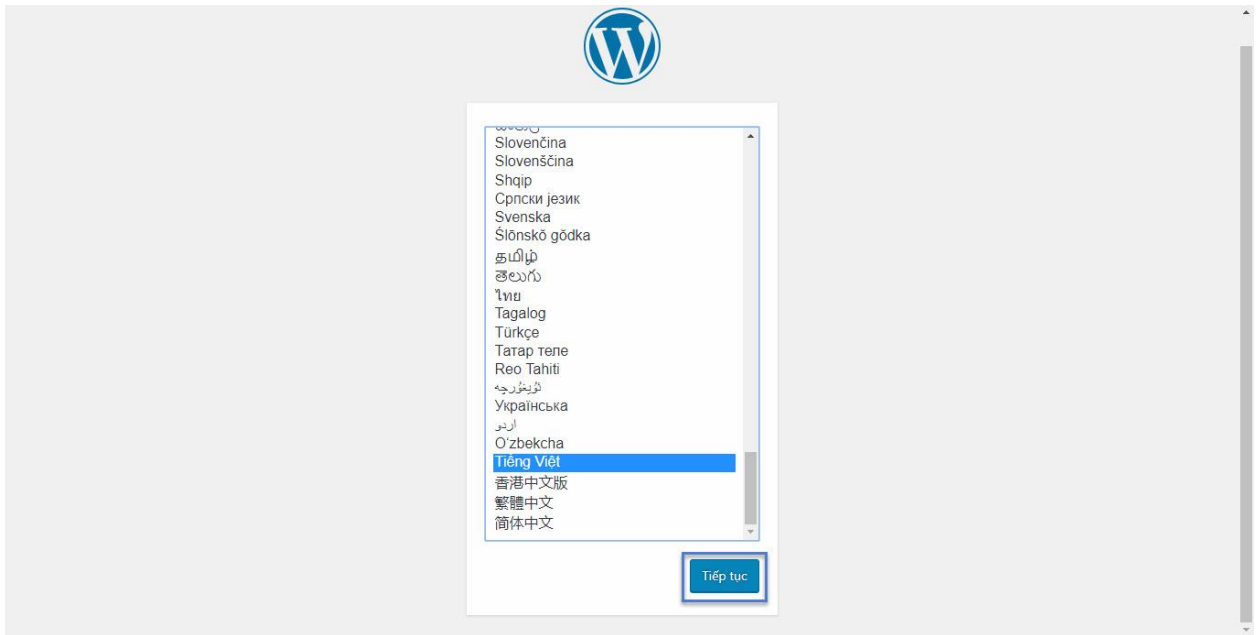
Như đã chia sẻ rất chi tiết trong “LỜI MỞ ĐẦU” về các bước triển khai, đăng ký free hosting từ Hostinger.vn cũng như domain, cách cài đặt hệ quản trị nội dung WordPress trên hosting. Vì đặc thù về thời gian, kể từ khi triển khai đề án cho đến thời điểm kết thúc bảo vệ đề án này là hơn 1 tháng; trong khi đó, free-hosting của Hostinger.vn chỉ cho phép sử dụng miễn phí trong thời hạn 30 ngày, vì vậy để phục vụ cho đề án được tốt nhất, em đã mượn một gói hosting trả phí của một người bạn cũng sử dụng dịch vụ của Hostinger.vn và thao tác tương tự lại các bước cài đặt để có được một website WordPress cơ bản ban đầu.

Trong Chương 3 này, em sẽ trình bày về các bước cơ bản xây dựng lên website Lilama69-2 từ một trang WordPress cơ bản ban đầu cũng như cách quản trị một Website WordPress ra sao.

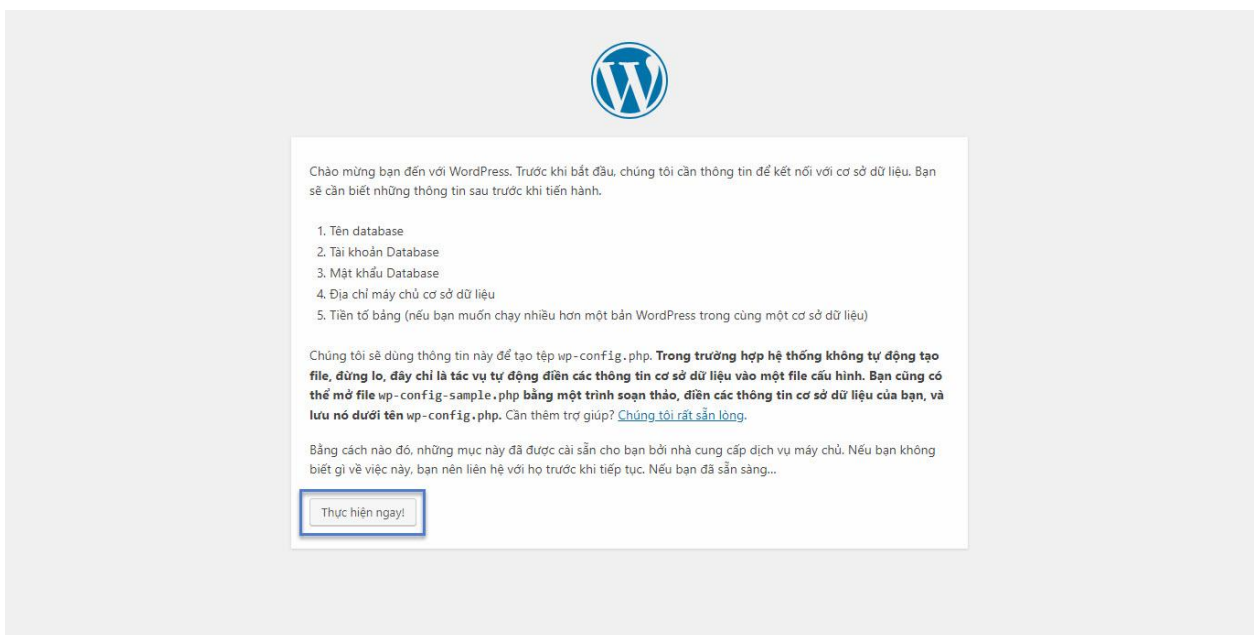
3.1. Xây dựng website Lilama69-2

Sau khi cài đặt lại WordPress trên hosting trả phí tương tự như thao tác đã giới thiệu trong chương 3, em đã cài đặt thành công Website WordPress cơ bản ban đầu, nhưng vì giao diện cơ bản ban đầu của WordPress chỉ đơn thuần là một blog với rất ít chức năng không khả dụng cho việc xây dựng website của Công ty cổ phần Lilama 69-2, bởi vậy, em đã cài đặt sang giao diện của Porto Theme (đây là một dạng chọn chủ đề website đóng gói hay một tập hợp các Framework/CMS dựng sẵn của WordPress). Porto Theme rất phù hợp với website dành cho việc quảng bá công ty, thương hiệu, sản phẩm, v.v. dễ dàng thao tác, đáp ứng được mọi yêu cầu bài toán xây dựng website đa ngôn ngữ cho Công ty Cổ phần Lilama69-2 đặt ra, dễ tùy chỉnh cũng như quản trị với một người mới sử dụng WordPress lần đầu.

Những thao tác trong quá trình cài đặt đó, em xin trình bày qua một loạt hình ảnh mô tả phía dưới đây:



Chọn ngôn ngữ hiển thị mặc định cho trang quản trị và website.



Nhớ đọc thông báo về việc yêu cầu thông tin kết nối với cơ sở dữ liệu, nếu mới cài đặt WordPress lần đầu tiên. Hãy chụp màn hình bằng mọi giá và lưu nó lại phòng khi cần.

Bạn cần nhập thông tin chi tiết để kết nối với cơ sở dữ liệu của bạn. Nếu bạn không biết, hãy liên hệ với nhà cung cấp dịch vụ máy chủ của bạn.

Tên Database Tên cơ sở dữ liệu mà bạn muốn sử dụng với WordPress

Tên người dùng Tài khoản Database

Mật khẩu Mật khẩu Database

Database Host Bạn sẽ có thể nhận được thông tin từ máy chủ web của bạn, nếu localhost không làm việc.

Tiên Tố Bảng Dữ Liệu Nếu bạn muốn chạy nhiều website WordPress với cùng một cơ sở dữ liệu, hãy thay đổi giá trị này.

Điền đầy đủ thông tin để kết nối với cơ sở dữ liệu.

Bạn cần nhập thông tin chi tiết để kết nối với cơ sở dữ liệu của bạn. Nếu bạn không biết, hãy liên hệ với nhà cung cấp dịch vụ máy chủ của bạn.

Tên Database Tên cơ sở dữ liệu mà bạn muốn sử dụng với WordPress

Tên người dùng Tài khoản Database

Mật khẩu Mật khẩu Database

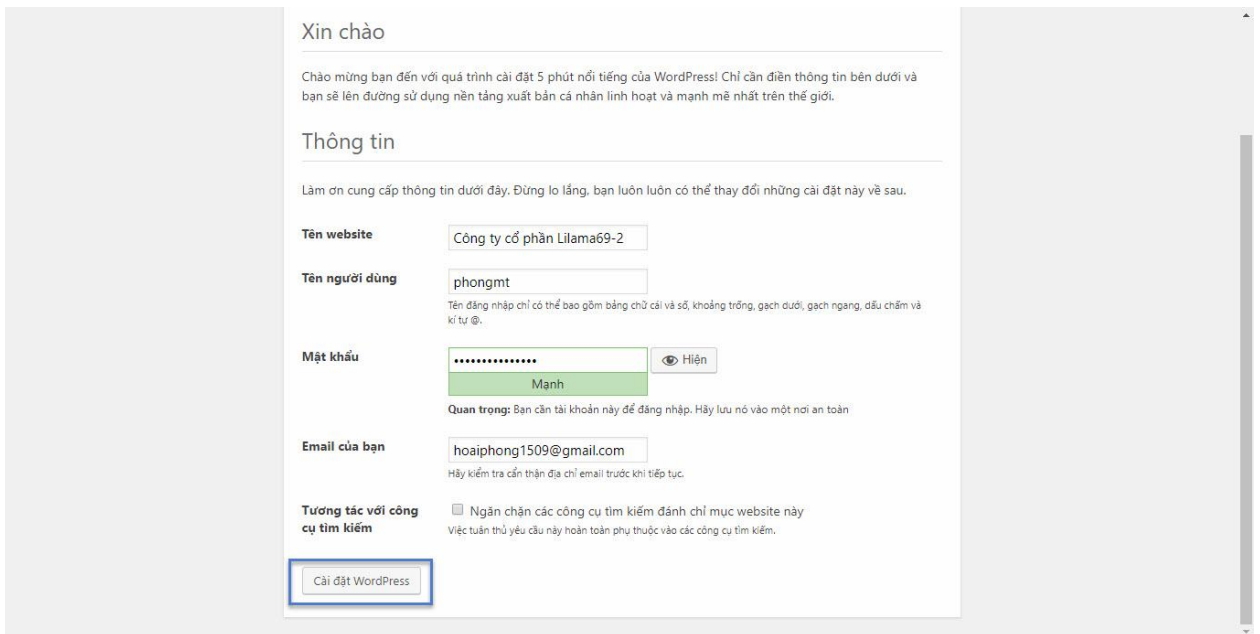
Database Host Bạn sẽ có thể nhận được thông tin từ máy chủ web của bạn, nếu localhost không làm việc.

Tiên Tố Bảng Dữ Liệu Nếu bạn muốn chạy nhiều website WordPress với cùng một cơ sở dữ liệu, hãy thay đổi giá trị này.

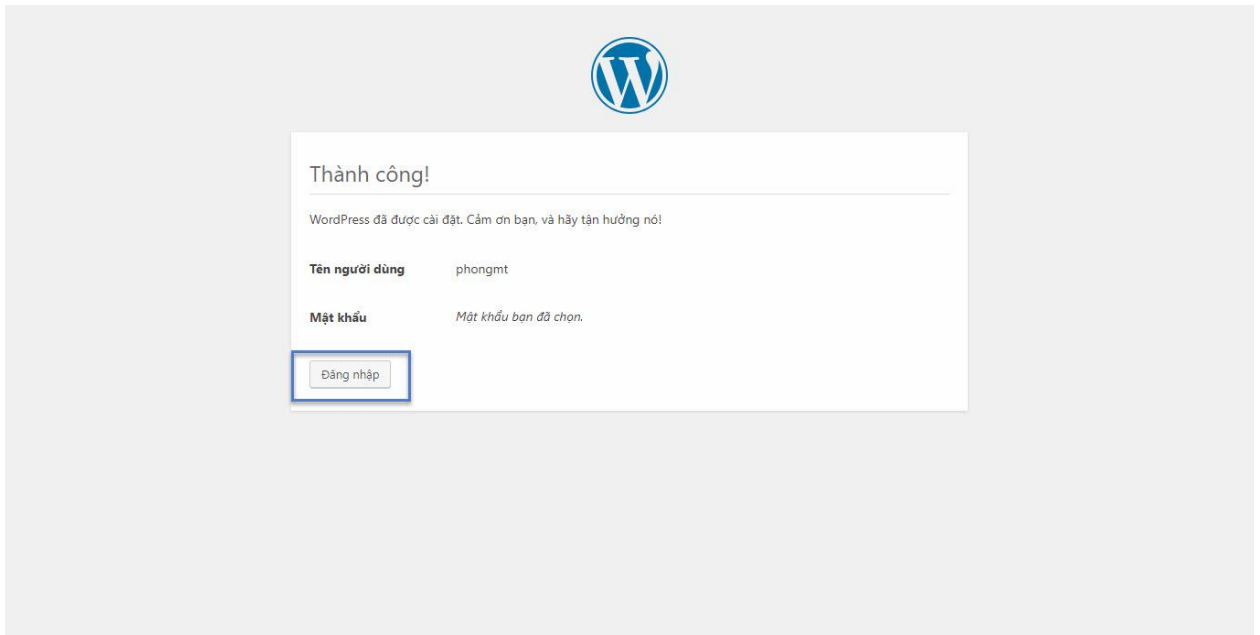
Sau khi điền đầy đủ thông tin cần thiết, hãy nhấn “Gửi”.



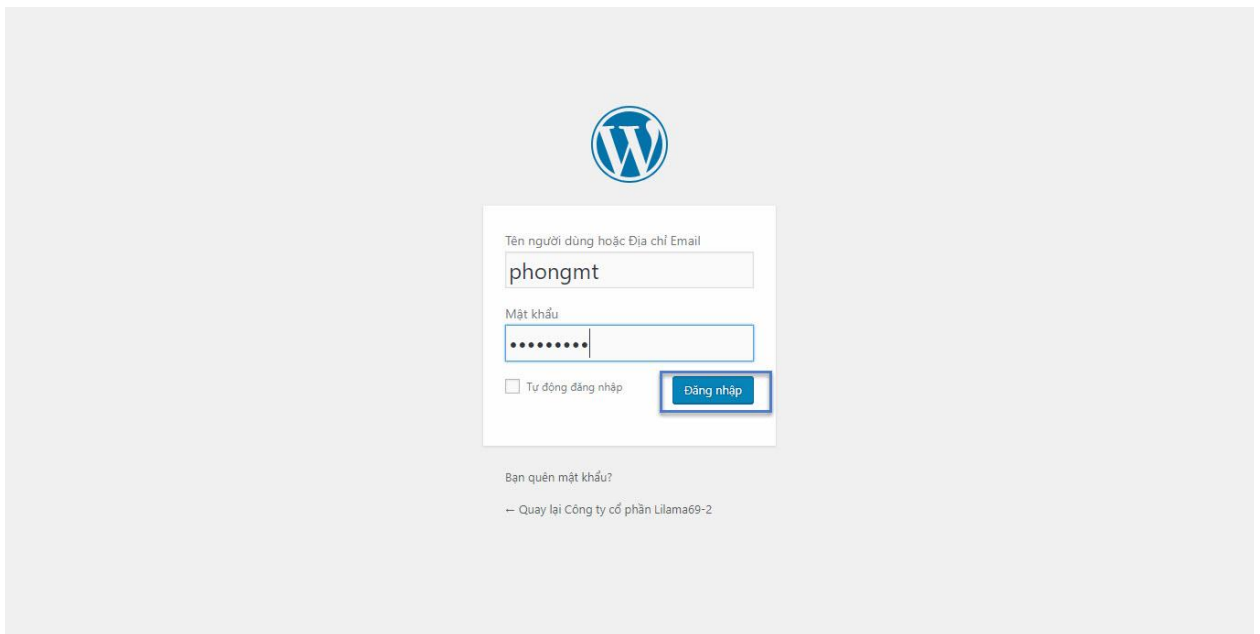
Nhấn “Bắt đầu cài đặt”.



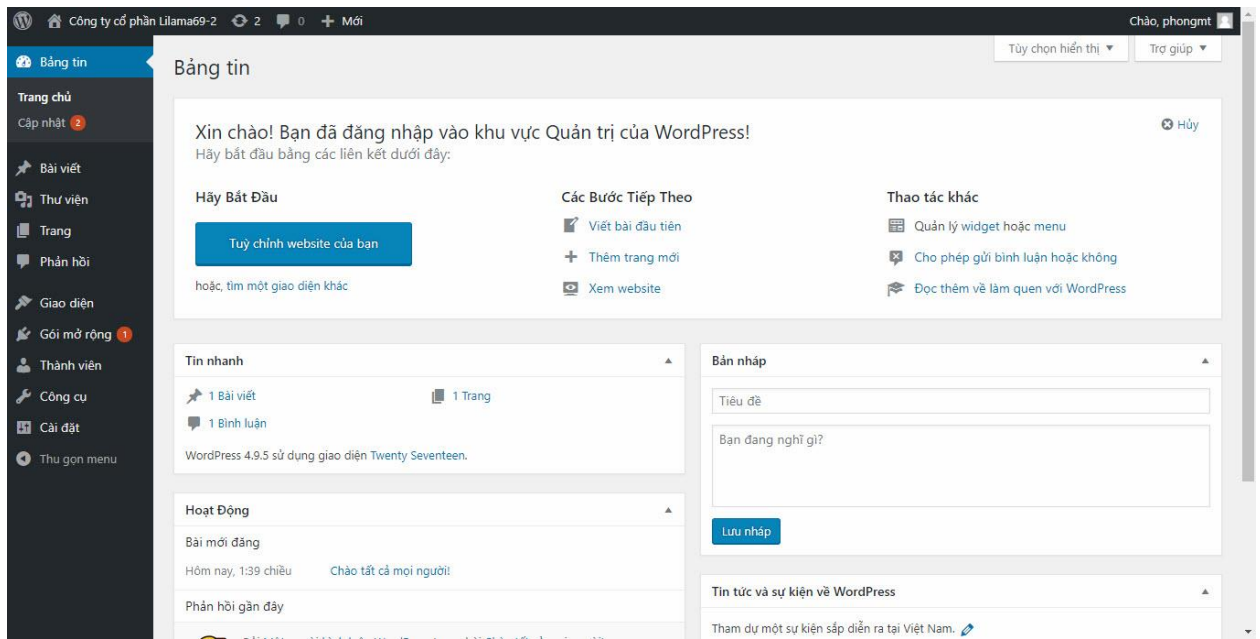
Điền đầy đủ thông tin cần thiết và chọn “Cài đặt WordPress”. Lưu ý đến mật khẩu để không gặp khó khăn trong khâu đăng nhập sau này. Nên chọn một mật khẩu đủ mạnh nhưng cũng nên dễ nhớ, nếu quá khó nhớ, lưu nó lại ở đâu đó để có thể tìm lại khi cần.



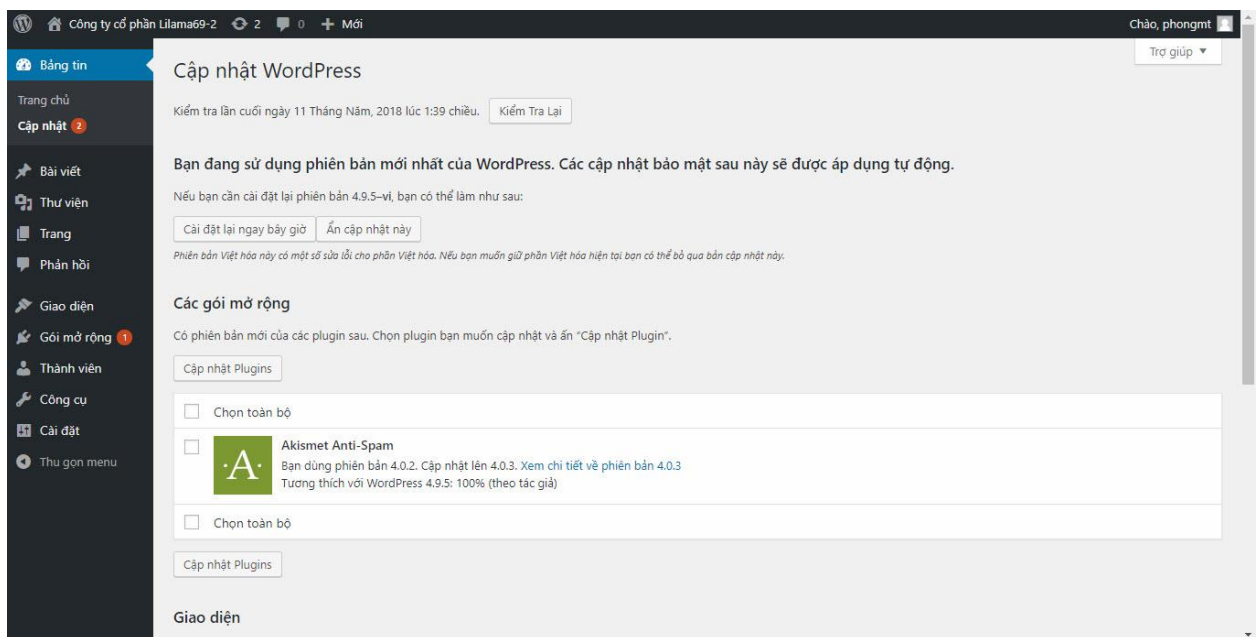
Sau khi cài đặt thành công, chọn “Đăng nhập”.



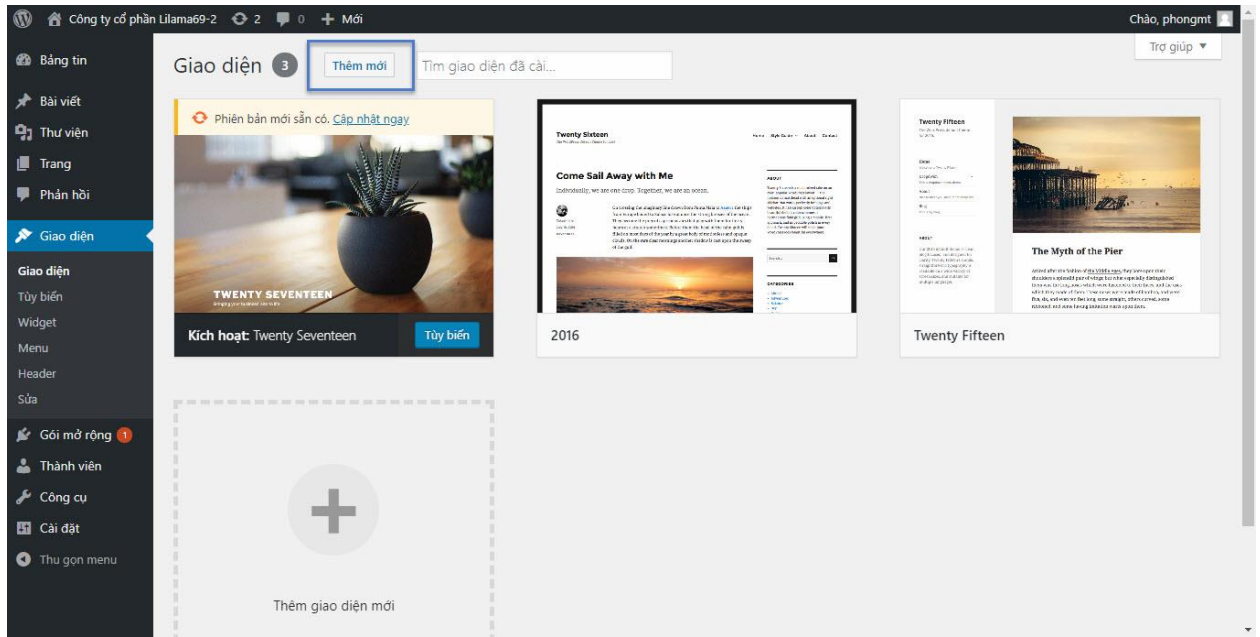
Đăng nhập bằng thông tin đã khai báo trong lúc cài đặt.



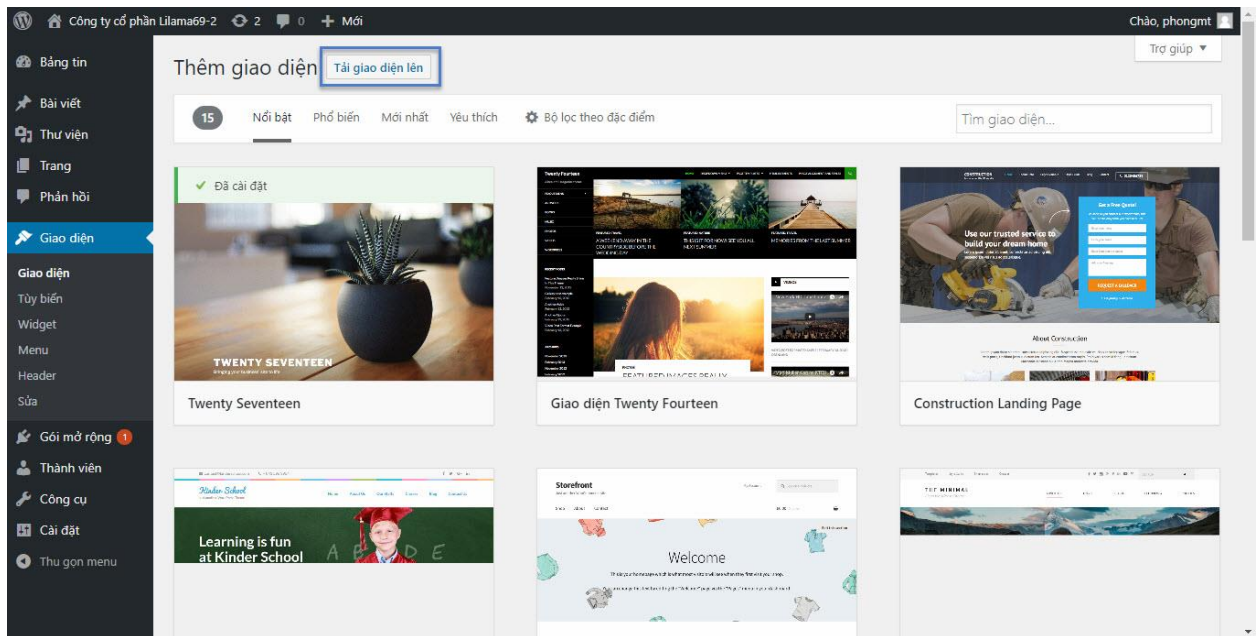
Đây là giao diện quản trị ban đầu như đã mô tả ở “mục 2.1.2 - Chương 2”.



Kiểm tra cập nhật và cập nhật những thứ thực sự cần thiết.

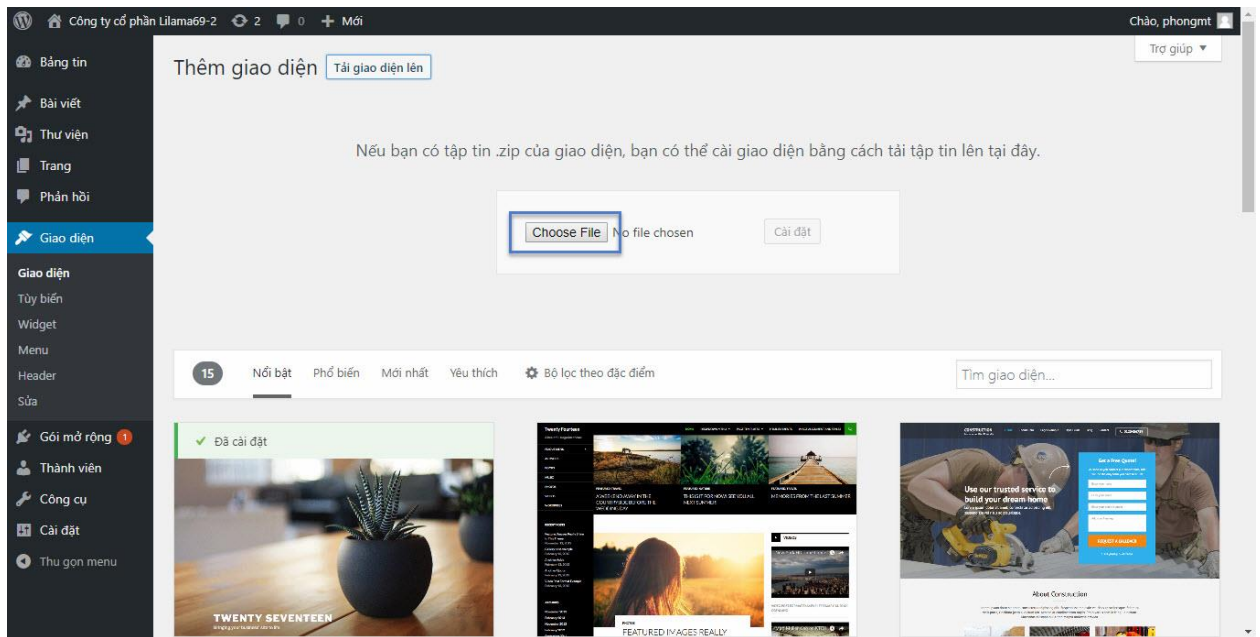


Chọn thẻ “Giao diện” và chọn “Thêm mới” để cài đặt Porto Theme.

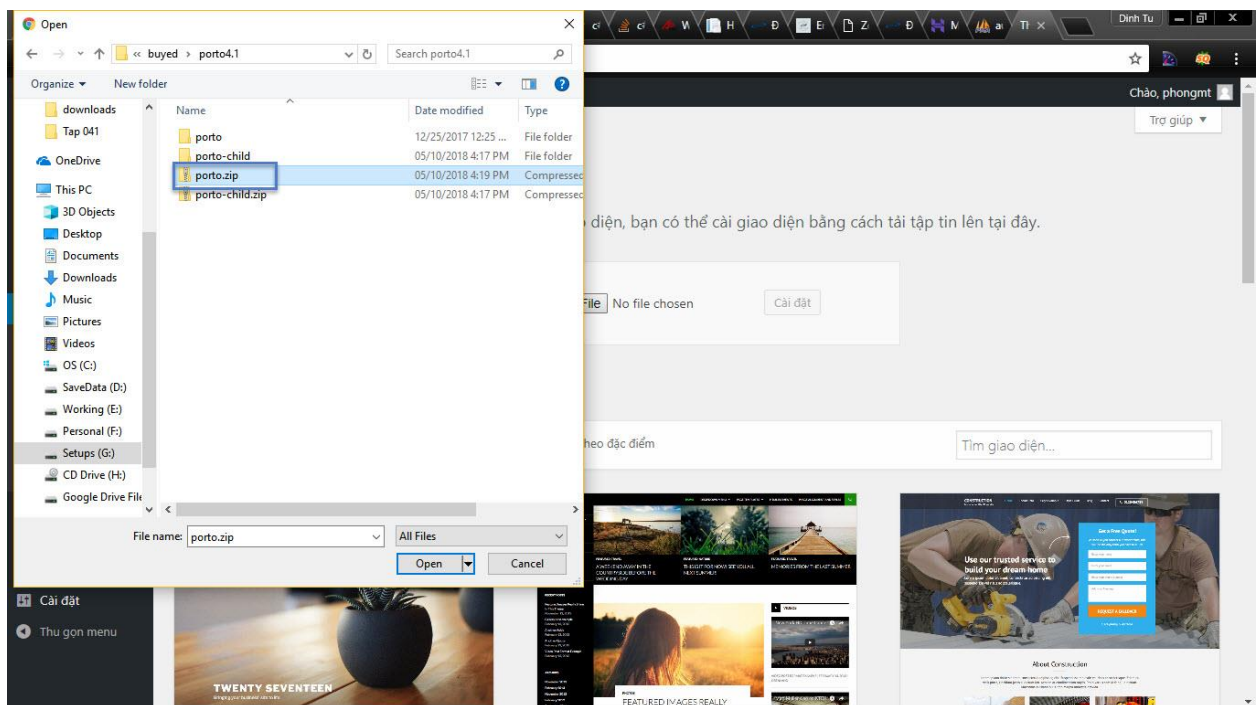


Chọn “Tải giao diện lên”.

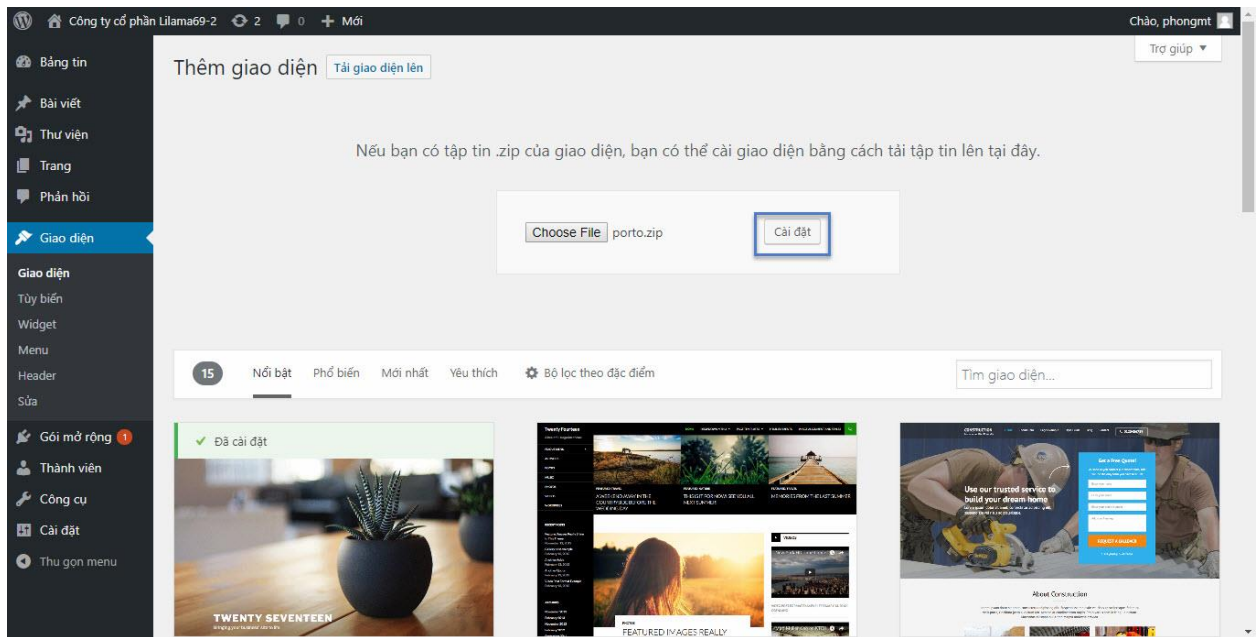
Trước đó, em đã chuẩn bị sẵn một file nén .zip cho theme muốn upload lên. Ở đây em đã chuẩn bị một file “porto.zip” là theme mà em muốn sử dụng. Theme này em sử dụng full chức năng nên không có sẵn trong thư viện mà WordPress gợi ý phía dưới. Bản free của WordPress cung cấp không có đầy đủ tính năng đáp ứng được cho bài toán xây dựng website cho công ty Lilama69-2.



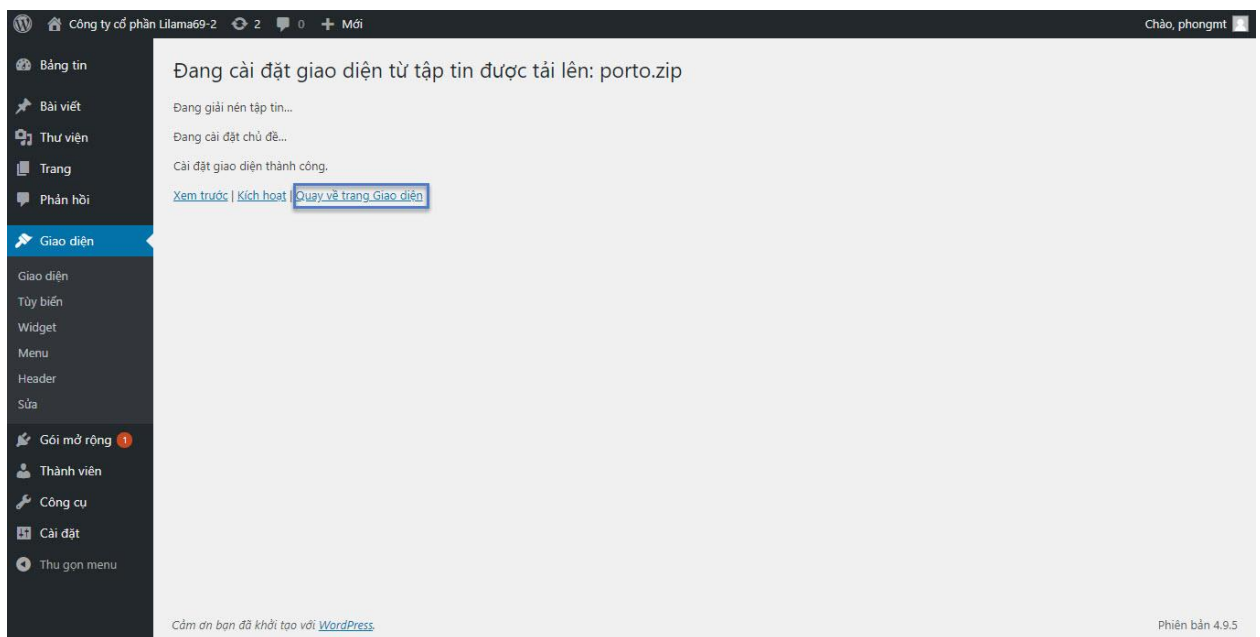
Chọn “Choose File” để chọn file từ máy tính của mình. Lưu ý đến thông báo ở phía trên vùng này, WordPress nói rất rõ định dạng của file là .zip.



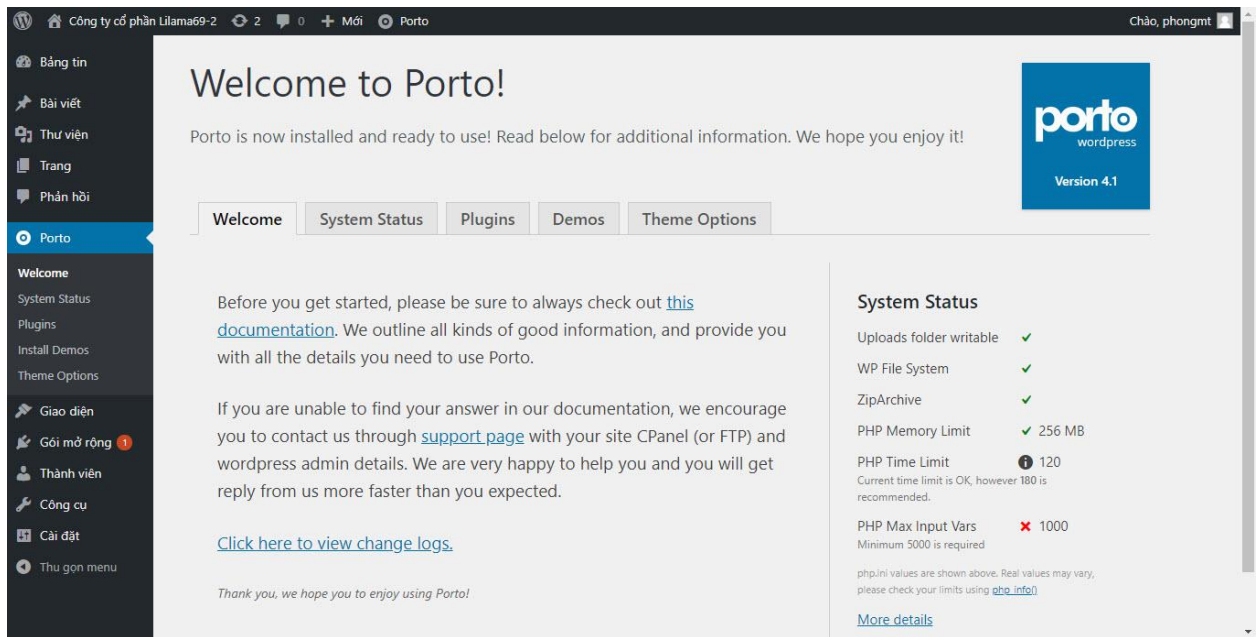
Chọn file “porto.zip” để upload theme.



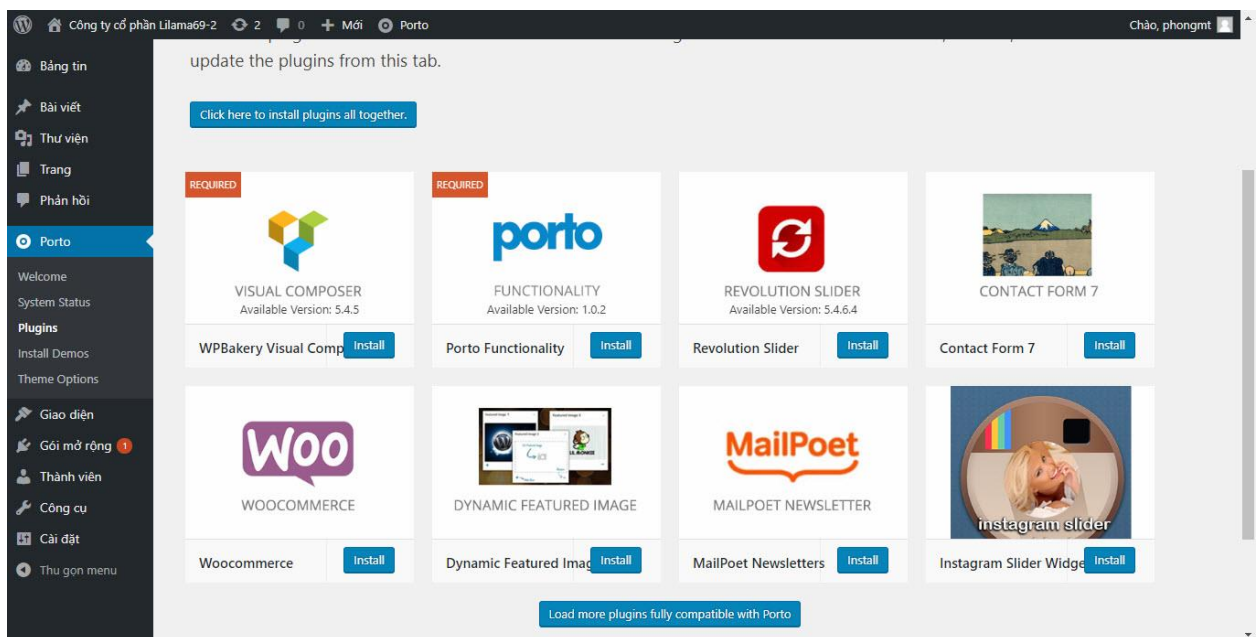
Chọn “Cài đặt” và chờ đợi.



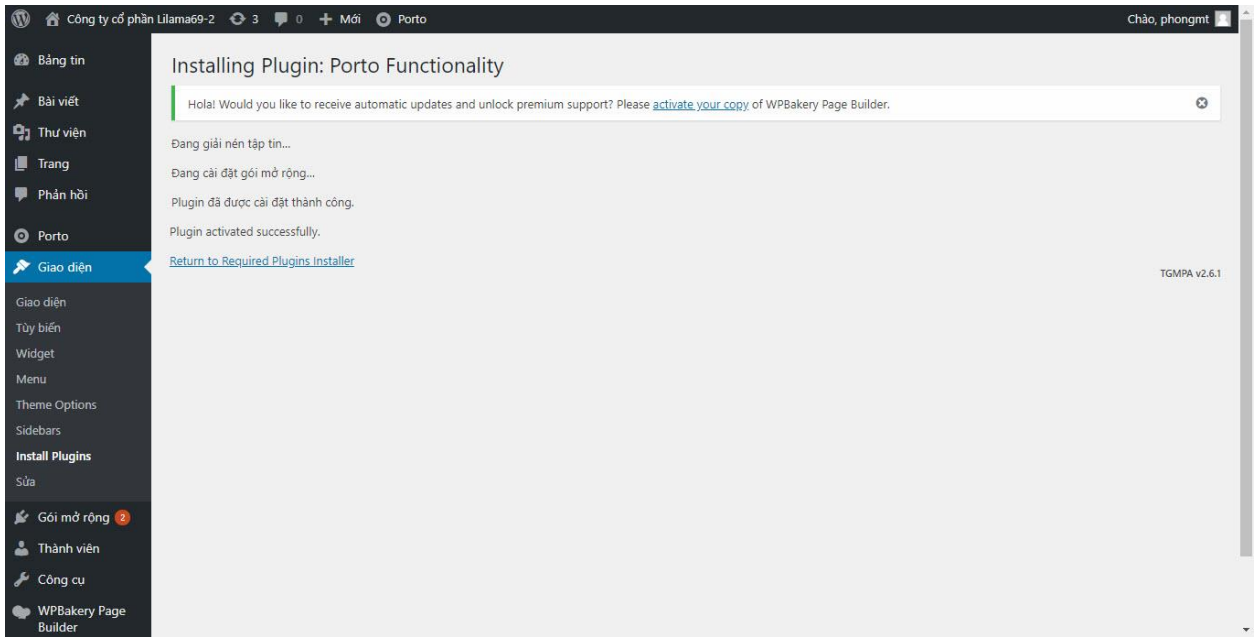
Chờ tải lên thành công, chọn “Quay về trang Giao diện”.



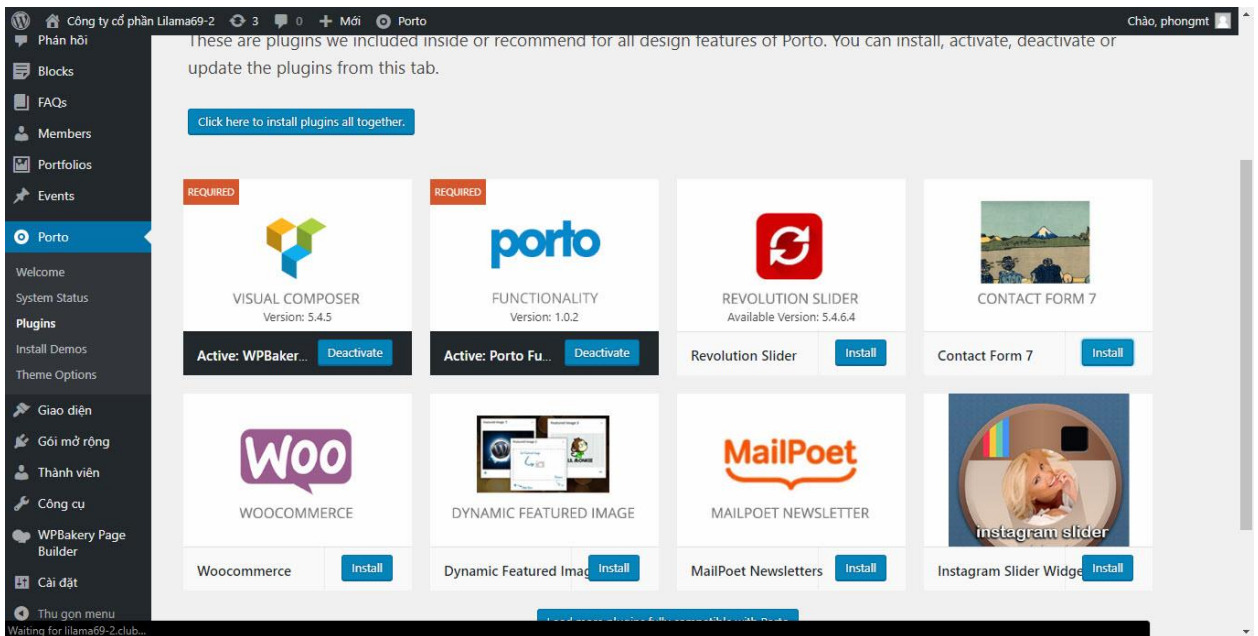
Trong tab Wellcome của Porto sẽ gửi một lời chào mừng, như vậy là đã cài đặt được thành công Porto Theme cho website Lilama 69-2.



Chọn thẻ “Plugins” để cài đặt những plugin cần thiết hay có thể coi là bắt buộc phải có cho Porto. Những plugin này có biểu trưng “REQUIRED” ở góc trái biểu tượng. Chọn “Install” tất cả những thứ đó.

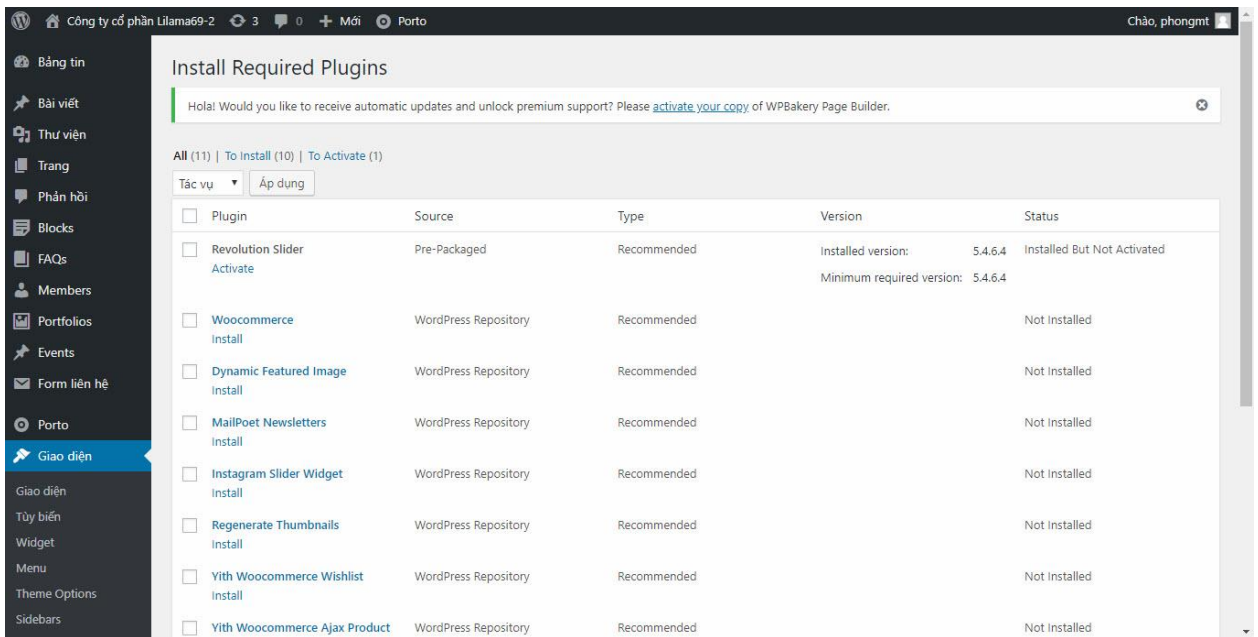


Chờ đợi cho đến khi cài thành công và kích hoạt thành công.

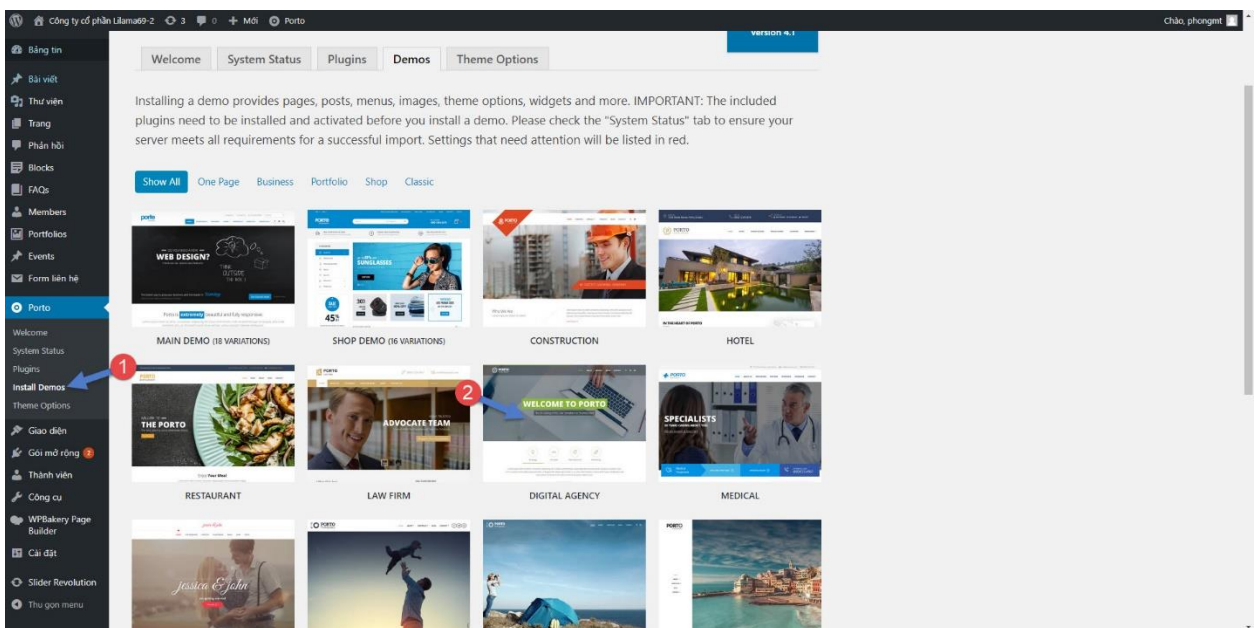


Sau khi cài đặt và kích hoạt plugin thành công như hình hãy để ý phía dưới của plugins vừa cài sẽ đổi sang trạng thái “Deactivate” có nghĩa là plugins đó đã được kích hoạt thành công, nếu nó vẫn ở trạng thái “Activate” thì có nghĩa là đã cài đặt nhưng chưa “Kích hoạt” như vậy plugins đó cũng chưa đủ điều kiện sử dụng.

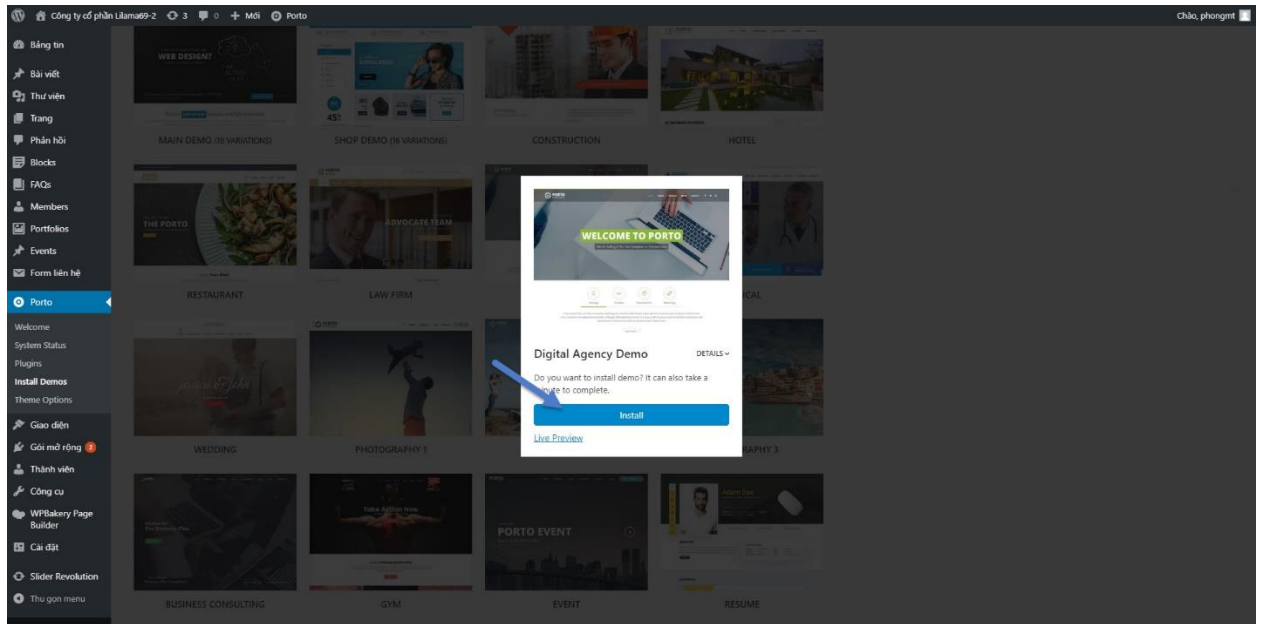
Khi các plugins đã kích hoạt thành công, Porto sẽ hiển thị chính xác nhất.



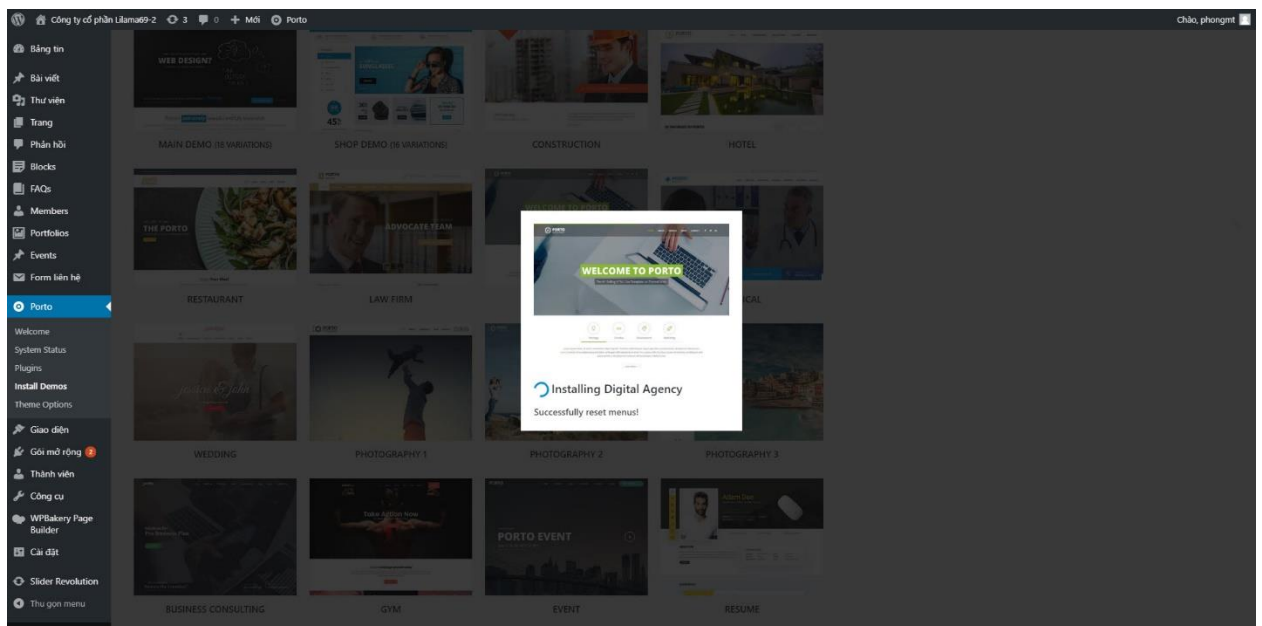
Kiểm tra lại “Recommended Plugins” một lần nữa để đảm bảo Porto sẽ hiển thị chuẩn. Có vẻ mọi thứ đã hoàn thiện chính xác.



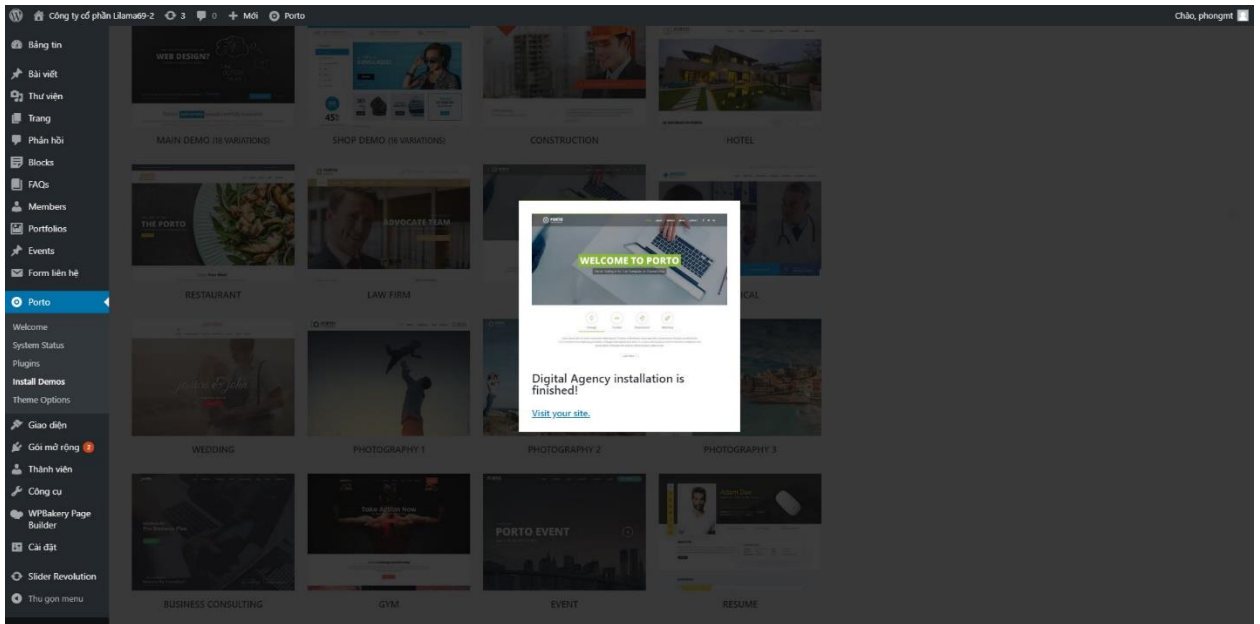
Chọn thẻ “Porto \ Install Demos” để chọn Demo mà mình cho là phù hợp. Ở đây em chọn “DIGITAL AGENCY” là Demo mà em muốn sử dụng.



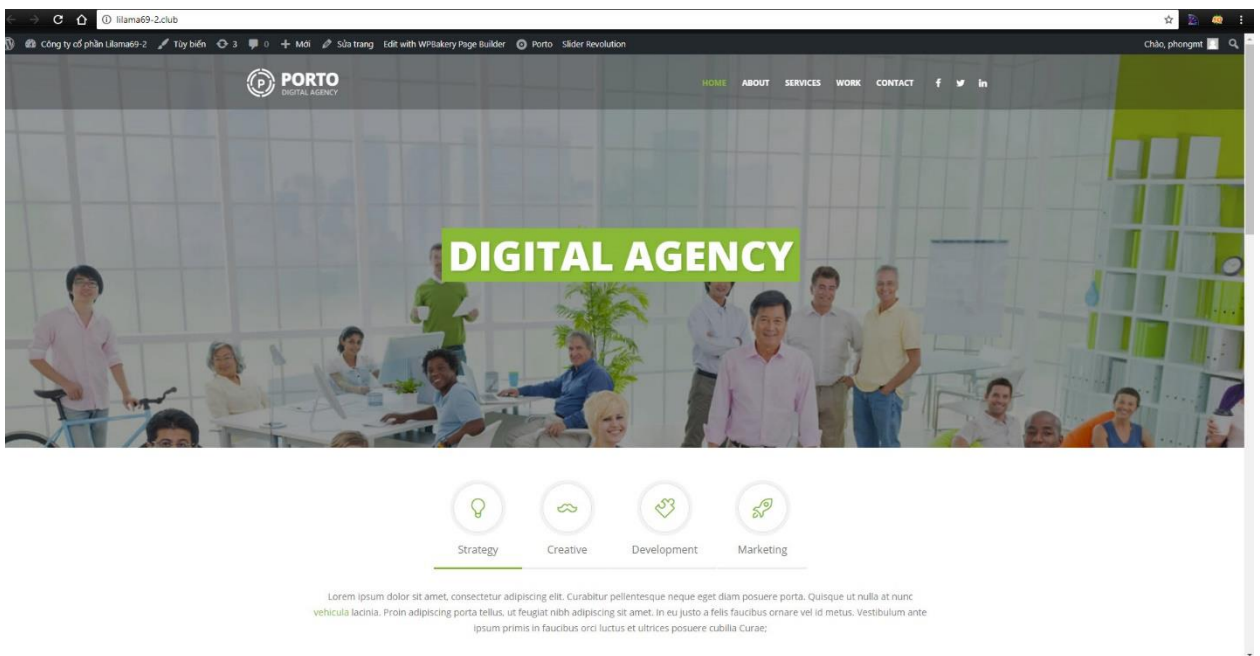
Chọn “Install” ...



... và chờ đợi cài đặt.

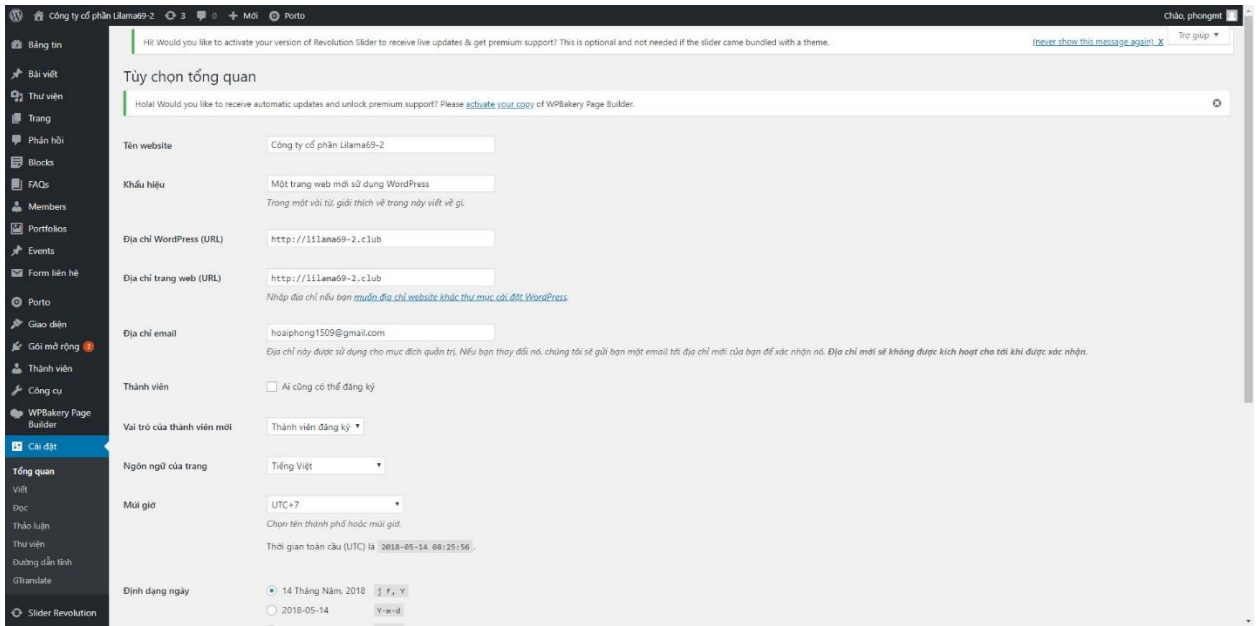


Và đây là thông báo cài đặt Demo thành công.

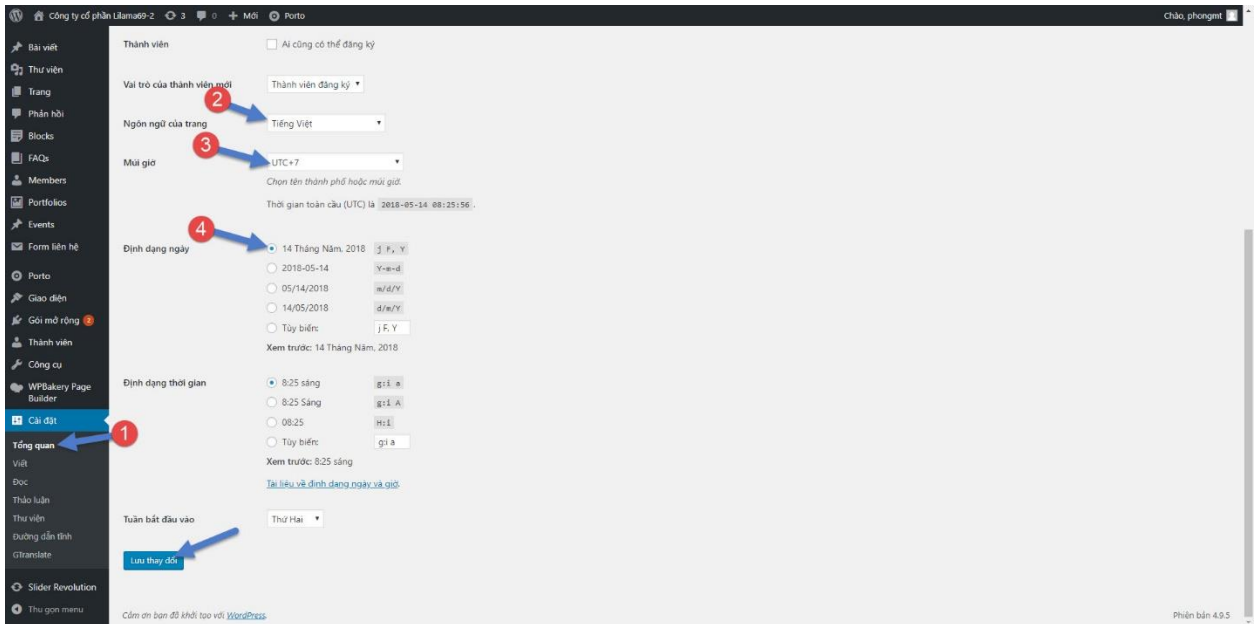


Đây là giao diện ban đầu cho website Lilama 69-2 trên trình duyệt web. Em sẽ dựa vào khung này để thiết kế lại Lilama 69-2, việc này sẽ tiết kiệm thời gian hơn rất nhiều so với xây dựng từ đầu.

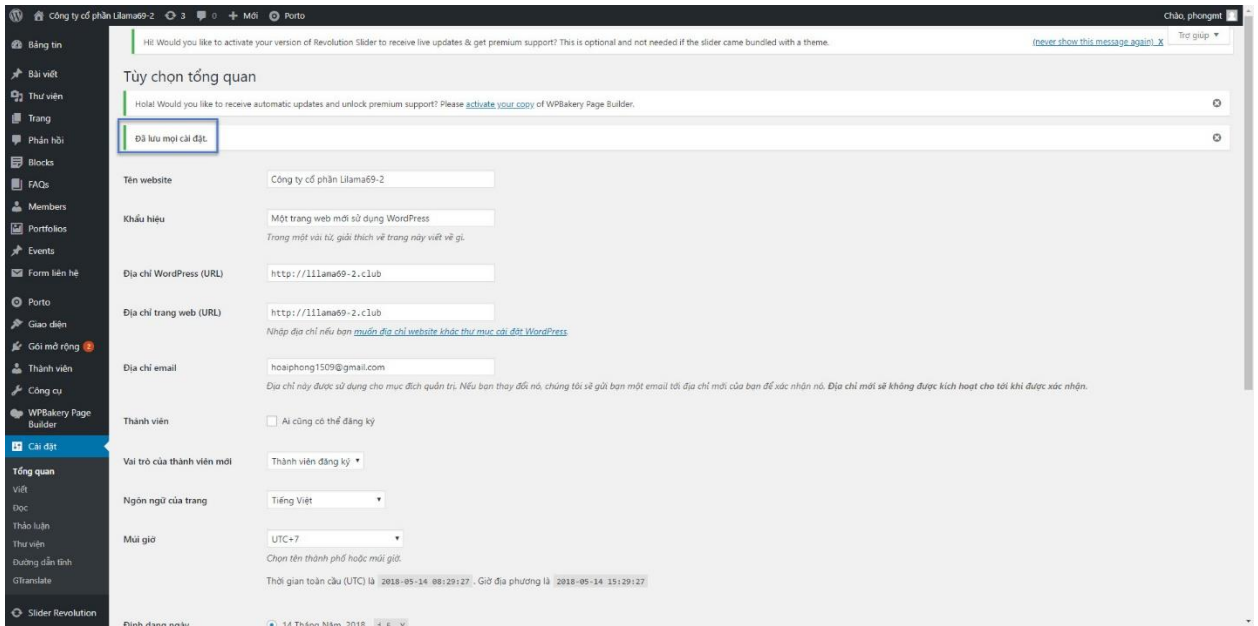
Trong thời đại công nghệ hiện nay, nếu là một đơn vị kinh doanh dịch vụ thiết kế website thương hiệu cho khách hàng mà tốn quá nhiều thời gian cho một website thì sẽ không thể phát triển được, điều này được cải thiện đáng kể nhờ mã nguồn mở và WordPress là một trong những phần mềm nguồn mở tốt.



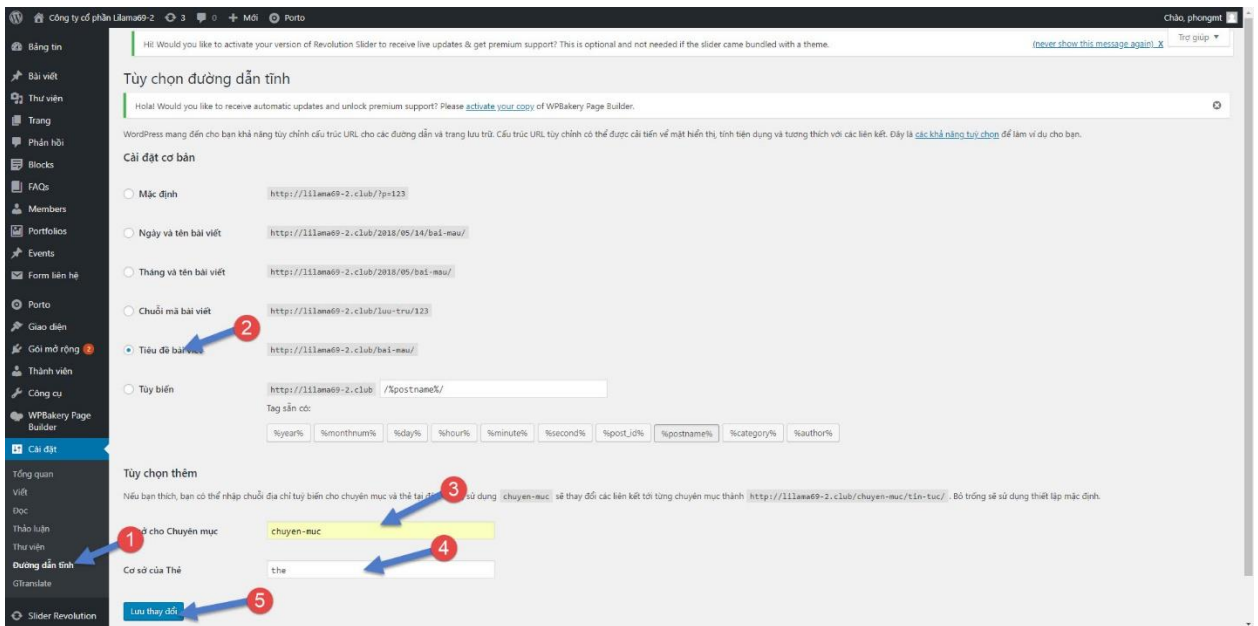
Chọn thẻ “Cài đặt” và điền thông tin cần thiết sau đó nhấn “Lưu thay đổi” ở phía dưới.



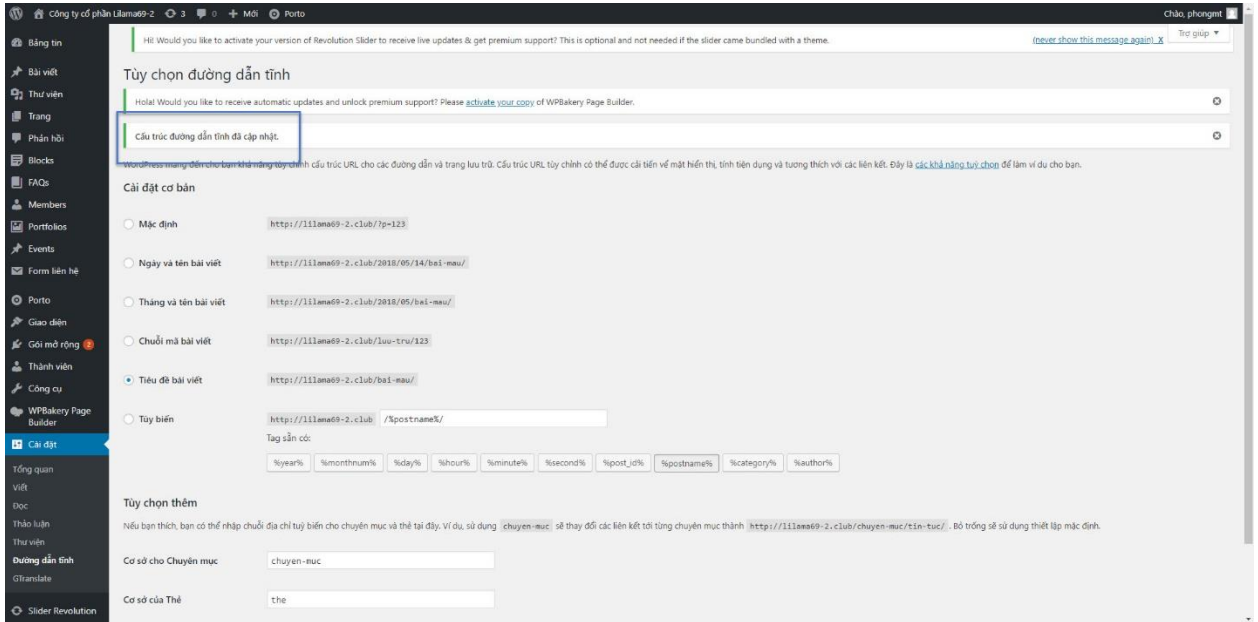
Chọn ngôn ngữ mặc định của trang, múi giờ hiển thị cũng như định dạng ngày trong thẻ “Cài đặt \ Tổng quan”. Những thứ tưởng chừng đơn giản nhưng nếu quên thì phần bài viết và lọc của sản phẩm mới sẽ rối tung. Vì vậy, em đã lựa chọn cẩn thận và chính xác.



“Đã lưu mọi cài đặt”.



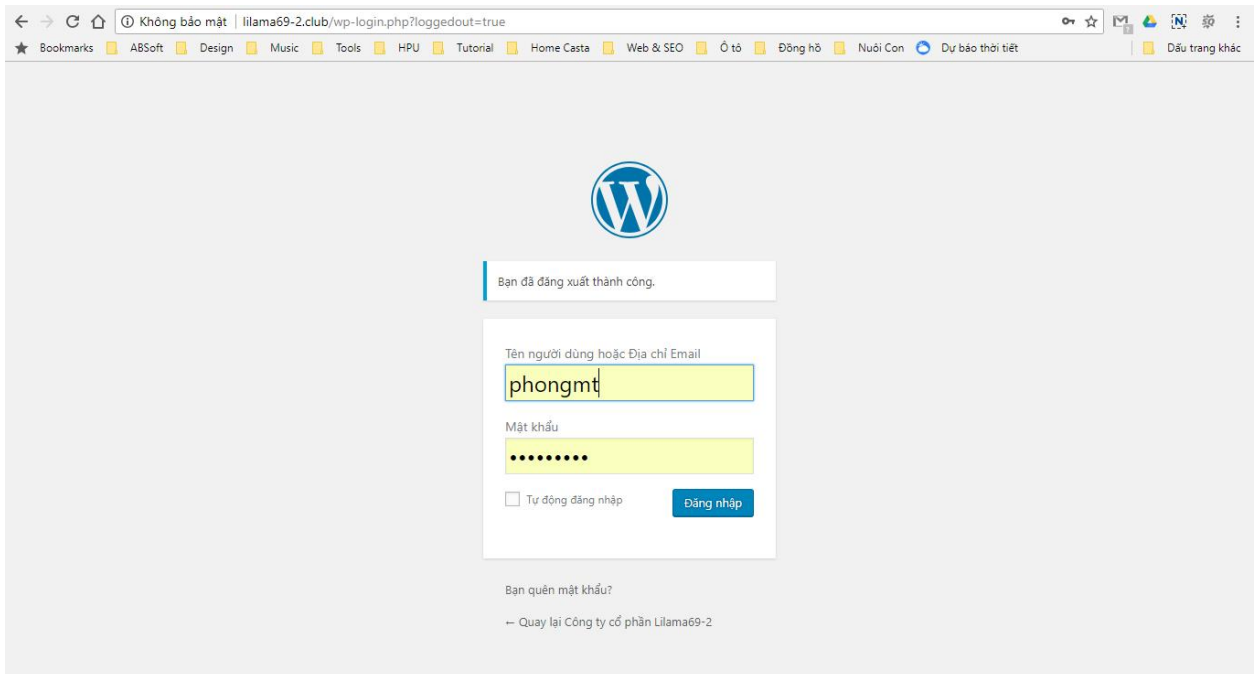
Điều chỉnh lại “Đường dẫn tĩnh” bằng cách thêm những thành phần như hình.



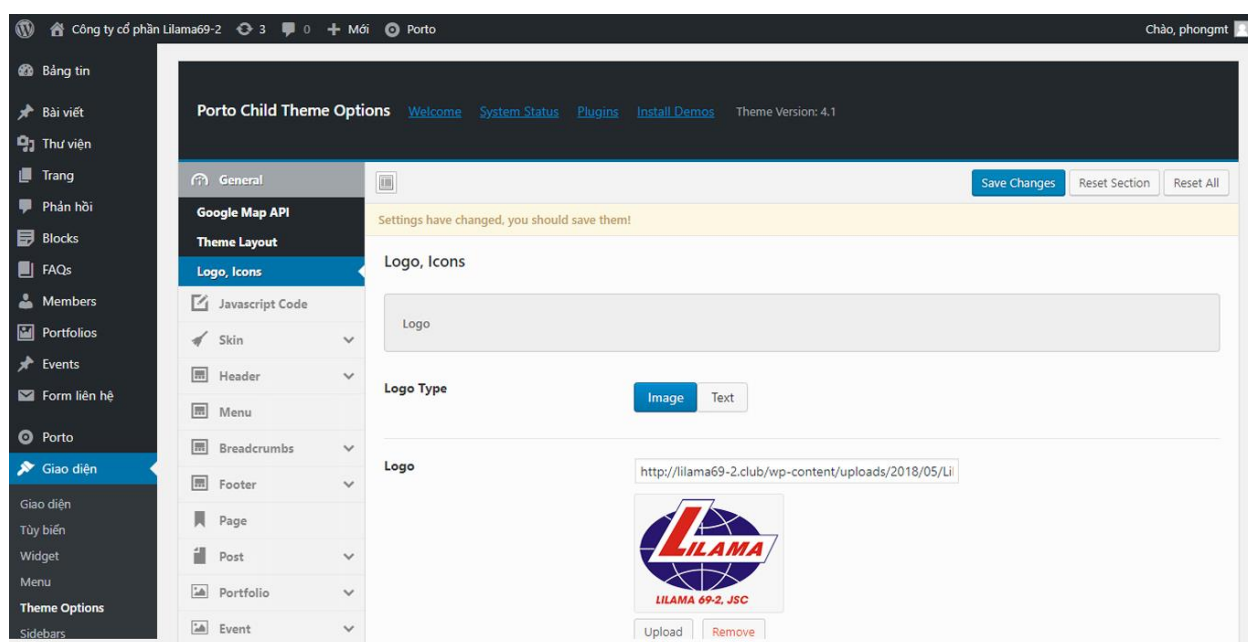
Đường dẫn tĩnh đã được cập nhật.

Khởi động lại trình duyệt để đăng nhập lại và điều chỉnh website theo những yêu cầu bài toán đặt ra.

Sau đây em xin trình bày phần chỉnh sửa thiết kế lại website Lilama69-2:



Bước 1: Đăng nhập lại vào trang quản trị theo đường link: <http://lilama69-2.club/admin> hoặc <http://lilama69-2/wp-admin> bằng thông tin đã khai báo trong lúc khởi tạo.



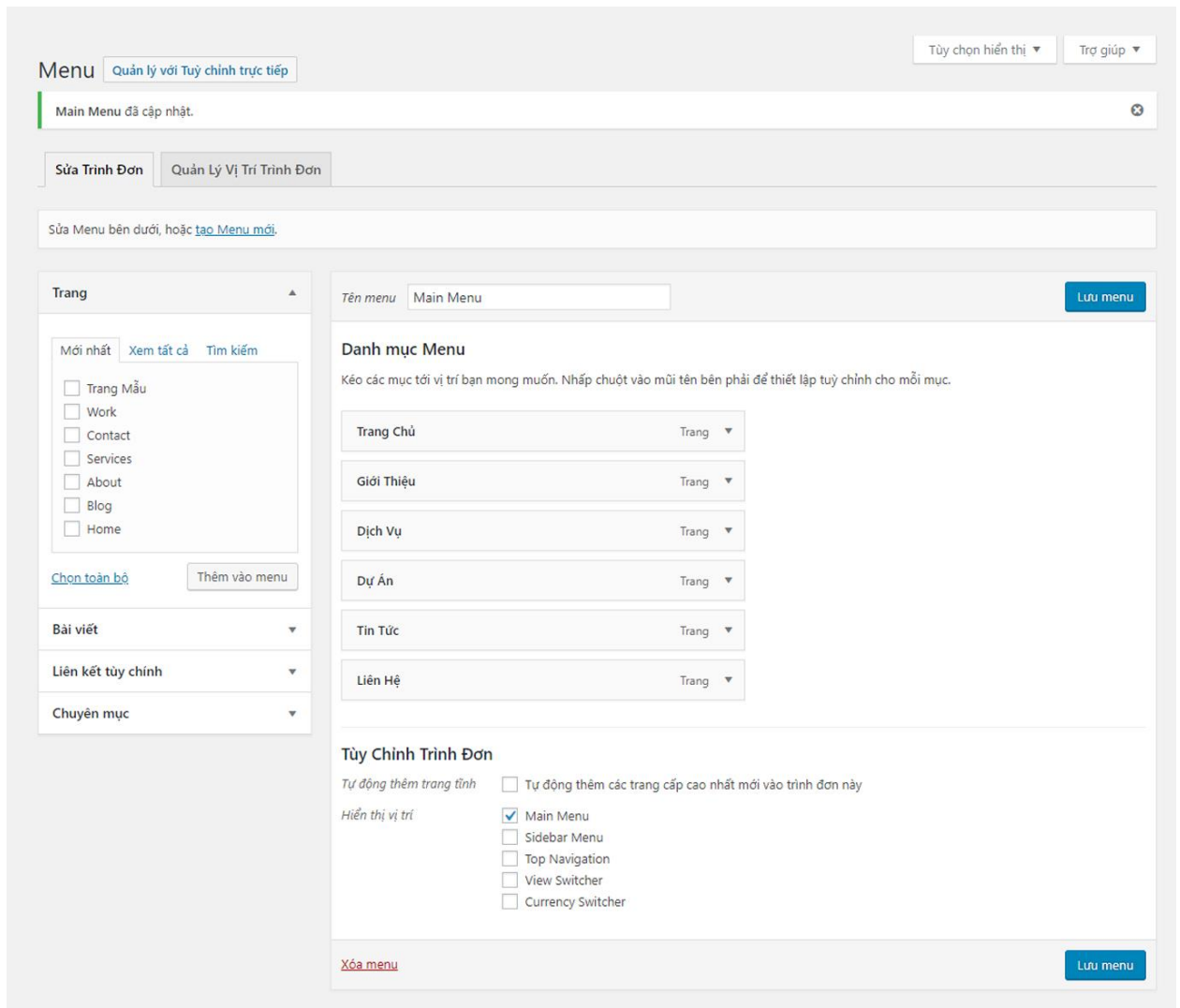
Bước 2: Sau khi đăng nhập vào trang quản trị, việc đầu tiên cần làm là thay đổi toàn bộ những gì liên quan đến thương hiệu. Vì đối với một website, khi đã được “go live” đồng nghĩa với việc mọi người dùng có thể truy cập nó trên internet và theo dõi thông tin hay quá trình xây dựng ở đây em không dùng một trang “under construction” hay một “prelaunching page” để che đậy các bước thi công.

Điều này đồng nghĩa với đối thủ cạnh tranh về công nghệ sẽ biết các đơn vị thi công triển khai ra sao, yếu điểm ở phần nào. Mặt khác, về khía cạnh kinh doanh, các thương hiệu cạnh tranh khác sẽ biết hết trước thông tin của thương hiệu đang thi công website, trong thời đại công nghệ lượng tử như hiện nay, lộ thông tin trong kinh doanh là sai lầm lớn nhất của các nhà kinh doanh non trẻ còn việc cố tình tiết lộ thông tin mới là nghệ thuật truyền thông tốt nhất.

Quay trở lại vấn đề chính, một website bất kỳ khi đã “go live”, luôn cần nhớ kiểm tra lại toàn bộ những gì liên quan đến thương hiệu. Để chỉnh cài đặt cho logo, truy cập thẻ “Giao diện \ Theme Option” ở phía menu chức năng bên trái màn hình. Sau đó trong màn hình thao tác chính, chọn thẻ “General \ Logo, Icons” để tùy chỉnh logo, favicon (biểu tượng nhỏ khi mở site trong trình duyệt như Chrome hay Safari sẽ xuất hiện ở đầu tab).

File logo nên đặt kích thước thông thường cho chiều cao từ 110px - 200px, ngoài các trường hợp đặc biệt, không nên đặt lớn quá sẽ gây mất cân đối. Tùy vào từng trường hợp cụ thể có thể sử dụng các biến thể khác nhau.

File favicon nên sử dụng ảnh nền trong (transparent) và đặt kích thước tiêu chuẩn <60x60 px> hoặc <70x70 px>.

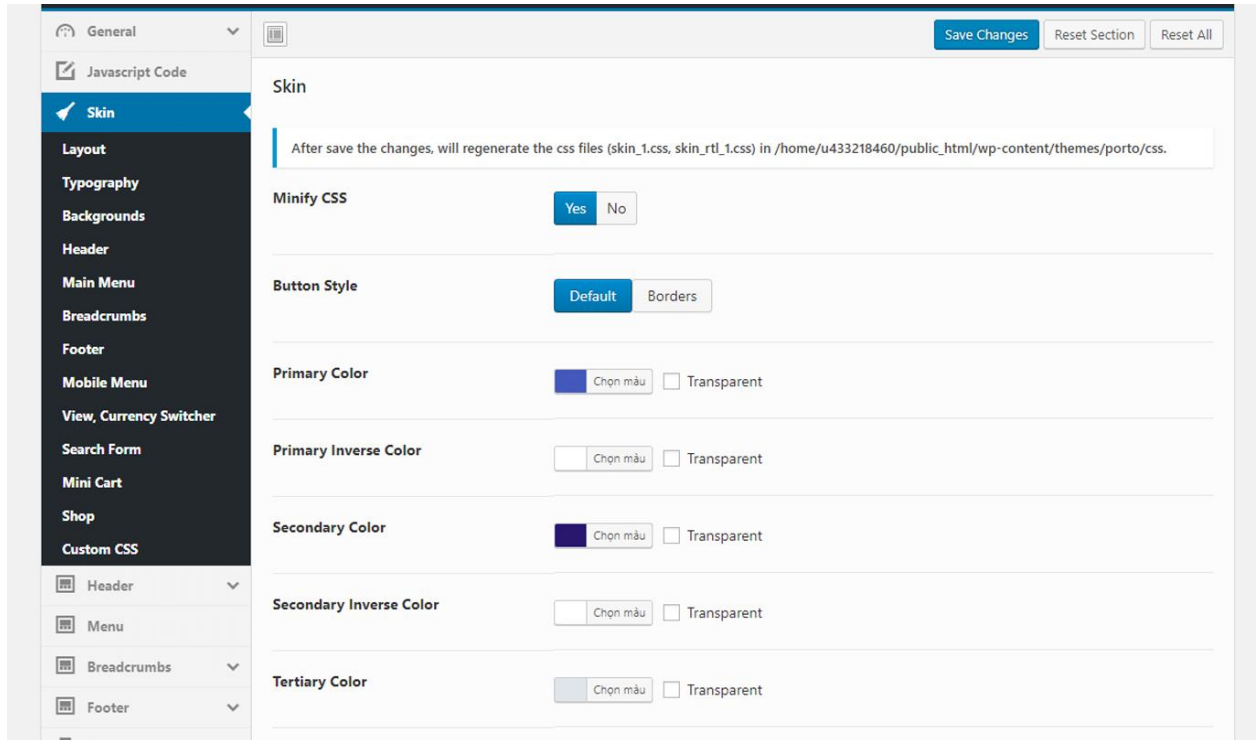


Bước 3: Cân nhắc chức năng chính của một website và tùy chỉnh Menu ban đầu để có thể định hình site map. Trong bước này, em đã mở tùy chỉnh Menu của site trong thẻ “Giao diện \ Menu”. Trong màn hình thao tác chính, chọn loại menu chính đang hiển thị và thao tác thêm, bớt, Việt hóa theo những nội dung cần thiết cho công ty Lilama69-2.

Ở đây, lúc đầu em đặt menu như hình nhưng trong quá trình thao tác nội dung thì đã sửa lại thành Trang chủ, Giới thiệu, Sản phẩm, Công trình, Tin tức, Liên hệ để phù hợp hơn với nội dung của Lilama69-2.

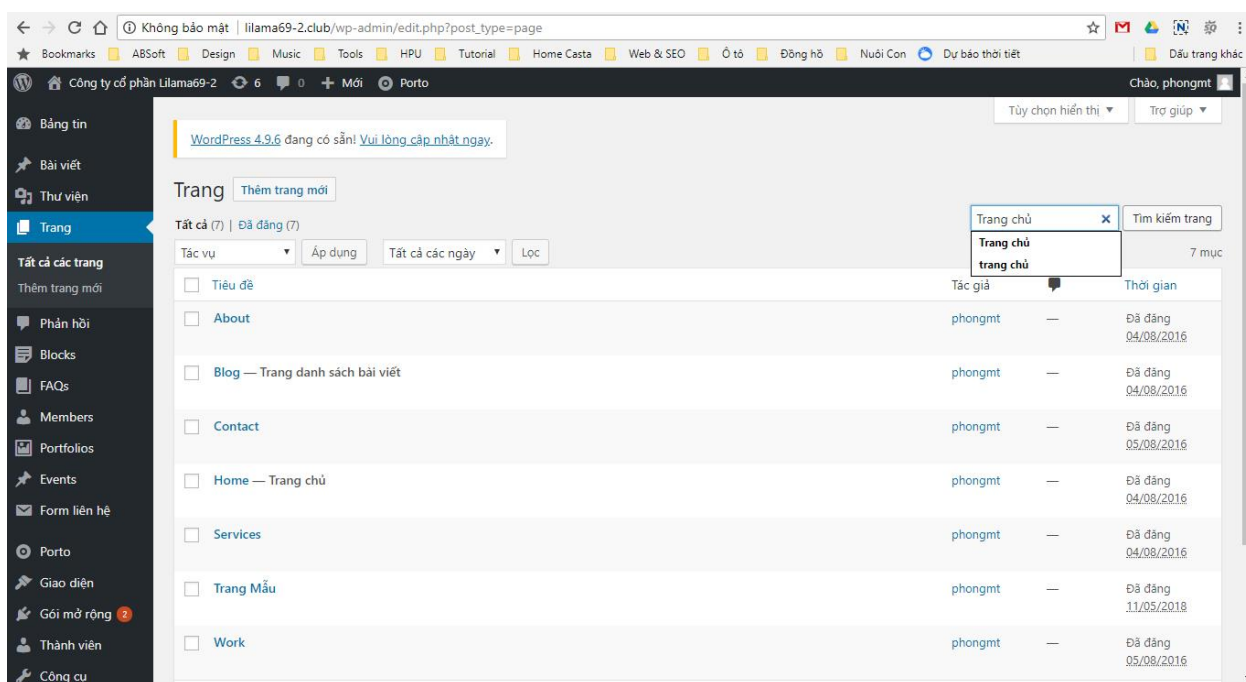
Như vậy có thể thấy, việc thiết đặt menu ban đầu để định hình ý tưởng và site map, nếu khách hàng đã có chủ đích sẵn những chức năng thì không cần bản

khóan nhiều, nhưng khi là người toàn quyền thiết kế, sẽ phải cân nhắc nhiều hơn. Khi đó, không cần biết nút menu này có điều hướng đúng không, điều quan tâm trước tiên là nút đó đặt ở đó trông thế nào và có nên cho mục này hay mục khác vào không.



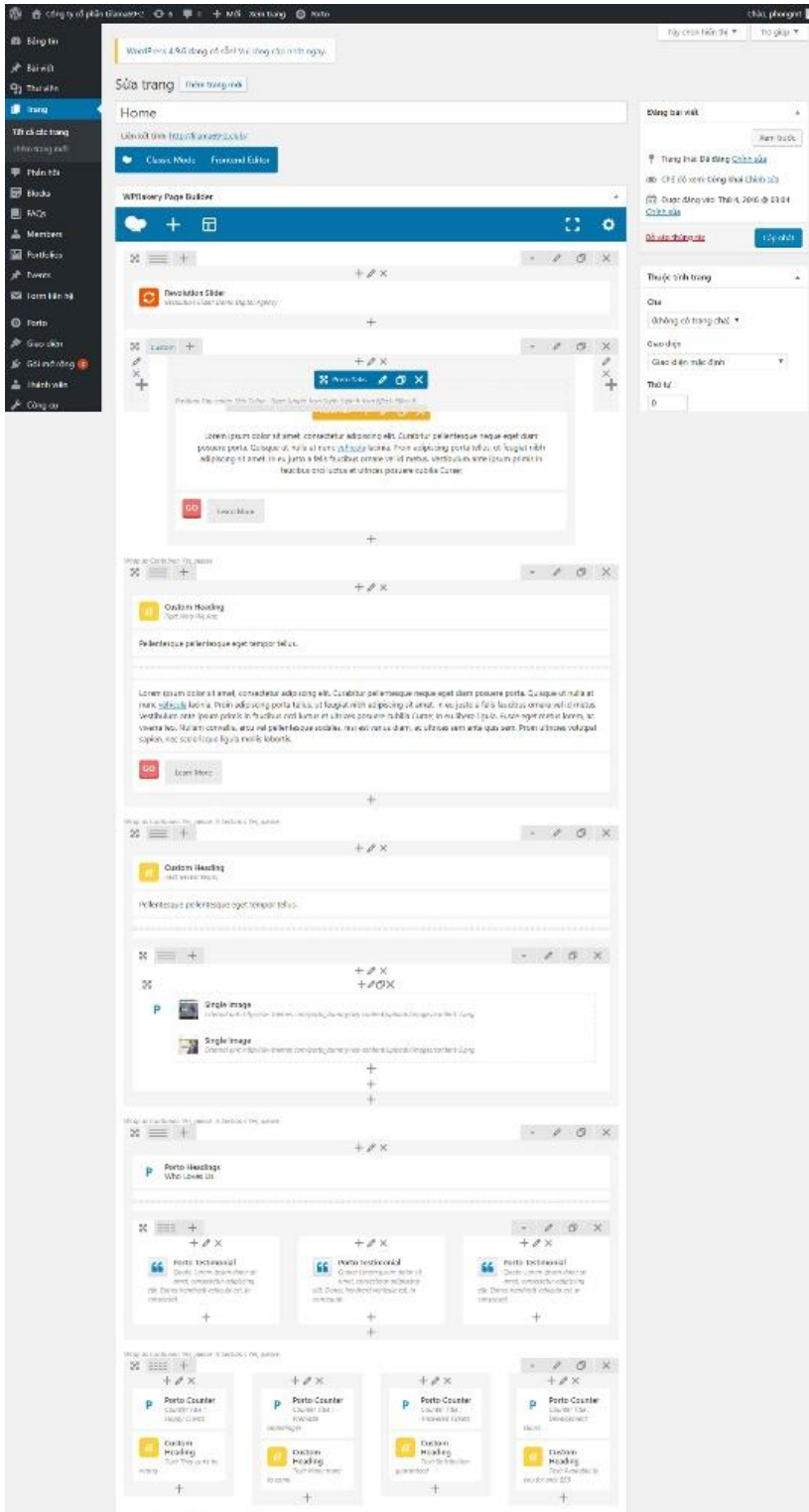
Bước 4: Sau khi đã chỉnh menu chức năng ban đầu, em đã chỉnh sửa các màu cơ bản hiển thị cho các vùng trên site để có thể nhìn thấy giao diện cơ bản đạt được theo mong muốn và phù hợp với Lilama69-2.

Để tùy chỉnh bước này, mở thẻ “Giao diện \ Theme Option \ Skin”. Toàn bộ màu các vùng, typography (các cỡ chữ, kiểu chữ, quy định header 1, 2, 3, ...), các vùng đầu trang, cuối trang, chỉnh tùy biến code CSS, chức năng giỏ hàng cho website thương mại điện tử đều nằm trong thẻ “Skin” này. Sau khi tùy chỉnh, cuộn xuống phía dưới và lưu các thay đổi theo ý muốn.



Bước 5: Tùy chỉnh các trang (Trang chủ và trang con). Mở thẻ “Trang” để thấy được danh sách các trang hiện đã có trong website. Có thể dùng luôn một trang hiện đang có để tùy chỉnh luôn hoặc sao chép chúng để làm thêm trang tương tự cho nhanh hoặc nếu muốn thay đổi hoàn toàn thì có thể “Thêm trang mới” và xây dựng từ đầu.

Ở đây, em chọn một trang có sẵn là trang “Home” để làm trang chủ cho Lilama69-2 vì trang này đáp ứng tất cả các yếu tố mà phần nội dung của Lilama69-2 cần có được. Thao tác đơn giản nhất cho việc tìm một trang là điền tên trang cần tìm vào ô tìm kiếm ở phía trên bên phải trong vùng màn hình thao tác chính và nhấn “Tìm kiếm trang”.

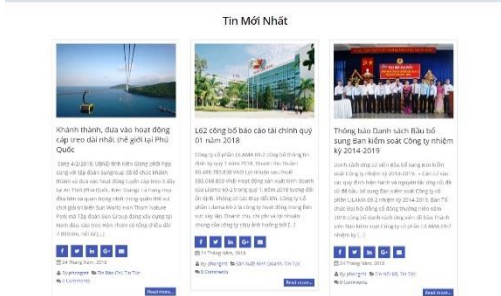
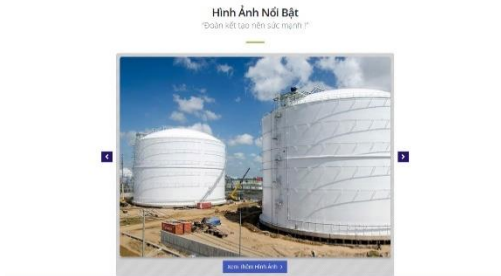


Và bên trái đây chính là “Trang Chủ” của Lilama69-2 ở hiển thị “Back-end”.

Trong này chứa toàn bộ hiển thị tùy chỉnh các vùng của trang chủ chỉ trừ ra một vài thành phần như:

- Menu chức năng (chỉnh phần này trong menu)
- Thông tin trong Header, Footer (chỉnh phần này trong thẻ “Header”, “Footer”)
- Các thông tin Widget (chỉnh trong thẻ “Widget”)

Trườn



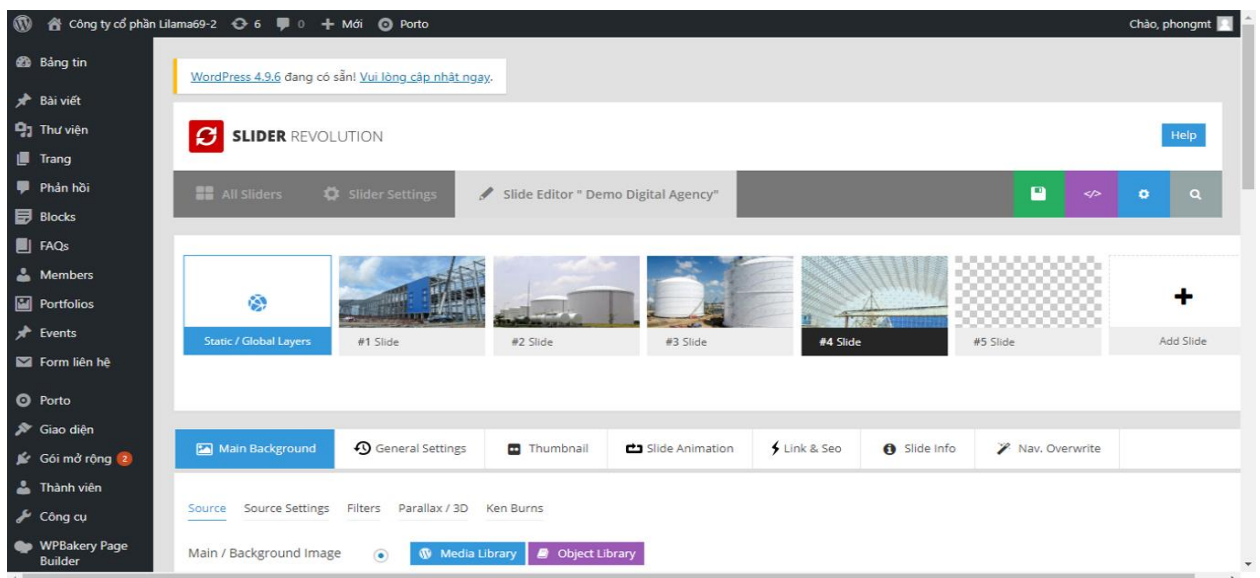
luyện tốt nghiệp

- Các nội dung có nguồn từ một thẻ quản trị khác như các ảnh slide lớn đầu trang (thường thấy ở đa phần các website WordPress giới thiệu hiện nay), hay bài viết, “Testimonial” (khách hàng nói về chúng tôi), riêng trong site này em dùng luôn giao diện back-end để tạo ra phần “Khách hàng nói về Lilama 69-2 tương tự như xài Testimonial ...

Còn đây là trang chủ website Lilama 69-2 sau khi đã điều chỉnh hoàn thiện và hiển thị giao diện trên trình duyệt web.

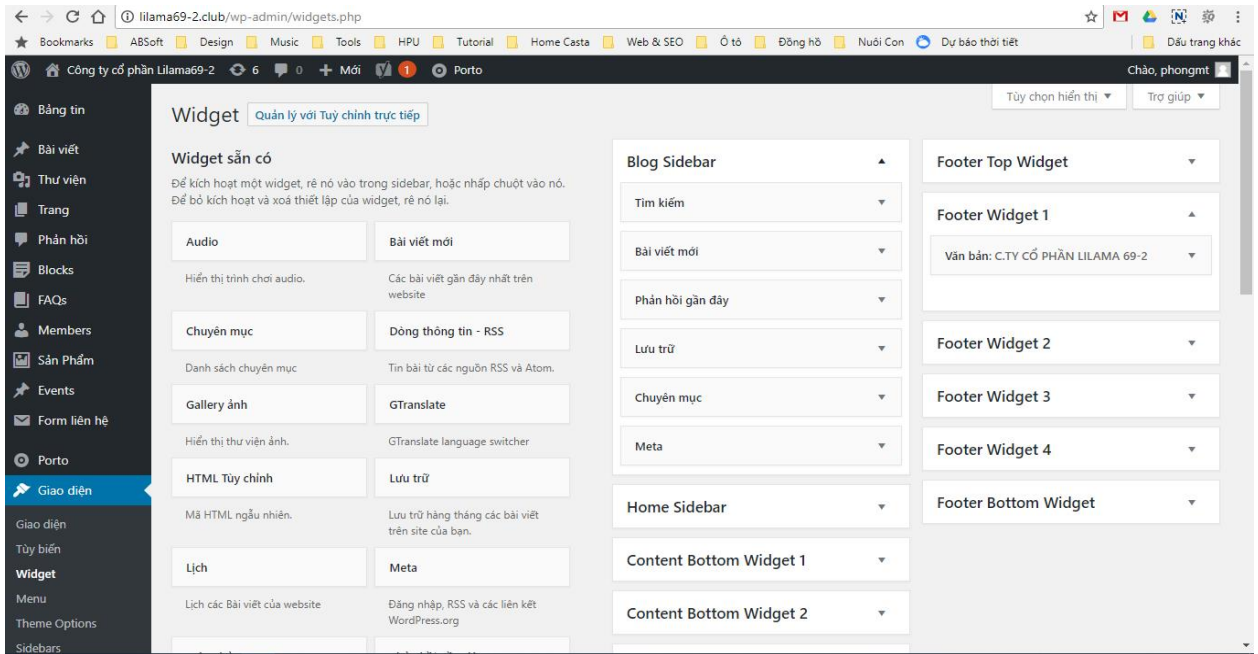
Ngoài trang chủ còn các trang con khác cũng tùy chỉnh tương tự trong thẻ “Trang” như:

- Giới Thiệu
- Công Trình
- Liên Hệ

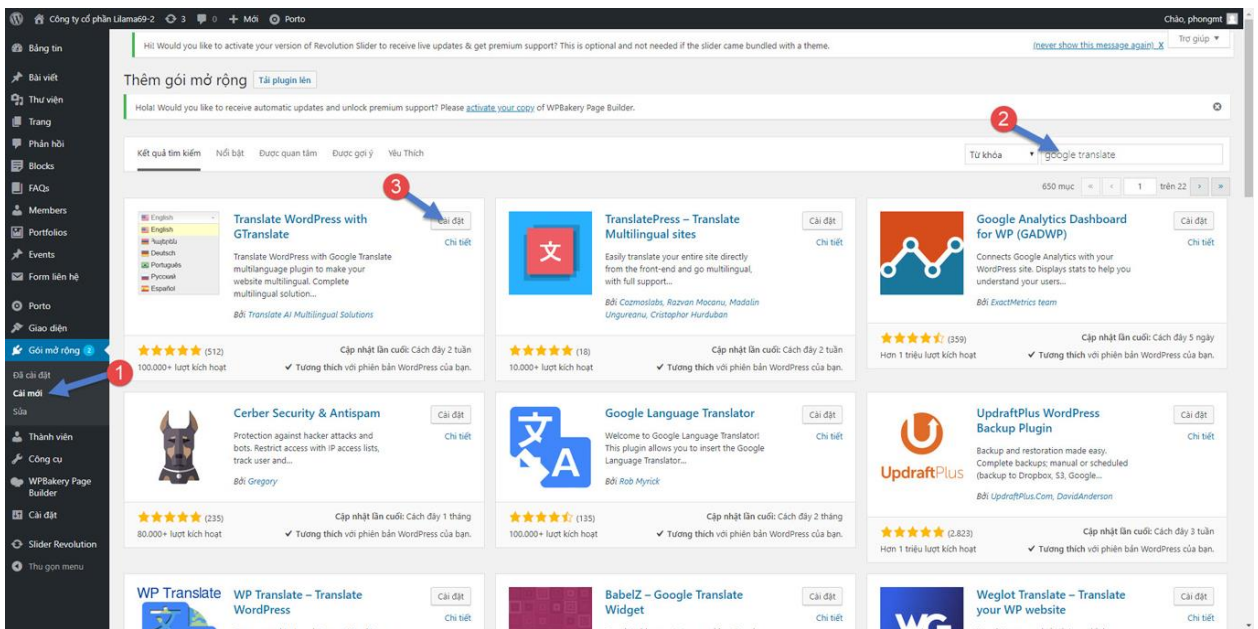


Bước 6: Để điều chỉnh, thay đổi ảnh slide trên cùng tại trang chủ, Phía bên trái menu chọn thẻ “Slider Revolution” để mở danh sách các Slide.

Sau khi điều chỉnh mỗi một slide đạt được theo mong muốn của mình, cần nhấn “save” trước khi chuyển sang slide khác. Nếu quên điều này, thao tác vừa thực thi tại slide đó sẽ không được lưu lại.

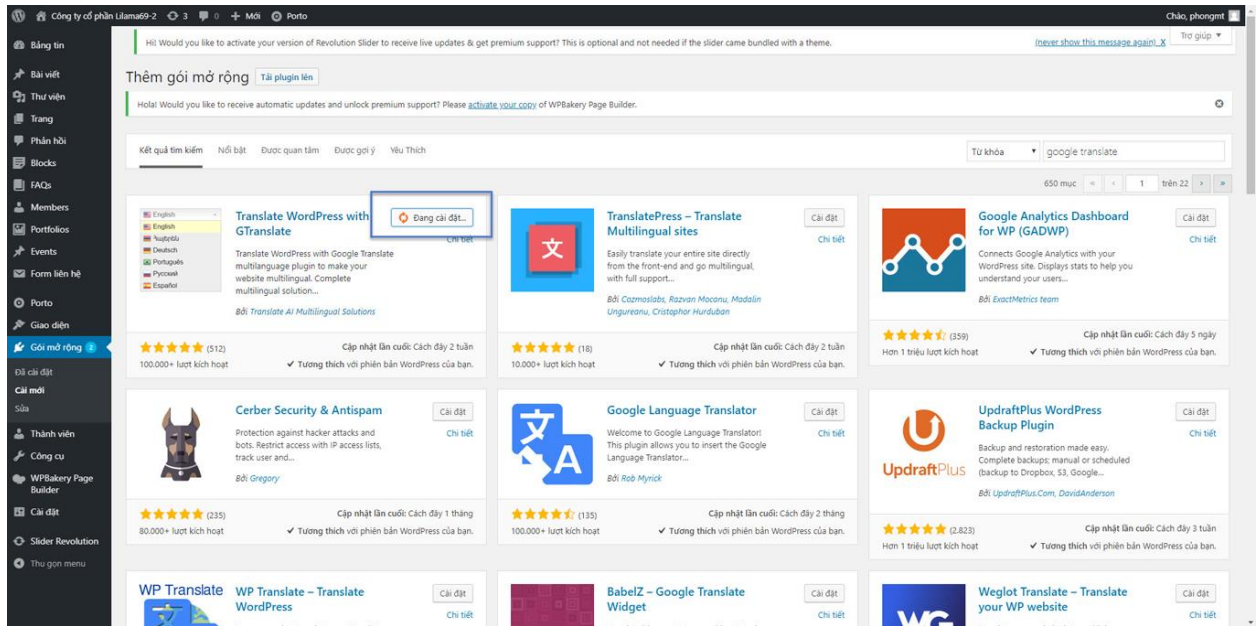


Bước 7: Điều chỉnh lại Widget cho website. Chọn thẻ “Giao diện \ Widget” và chọn các thành phần cần thiết cho mỗi Footer Widget. Thông thường chỉ sử dụng Footer Widget và một số website có phần thông tin phụ ở Blog Sidebar và Home Sidebar.

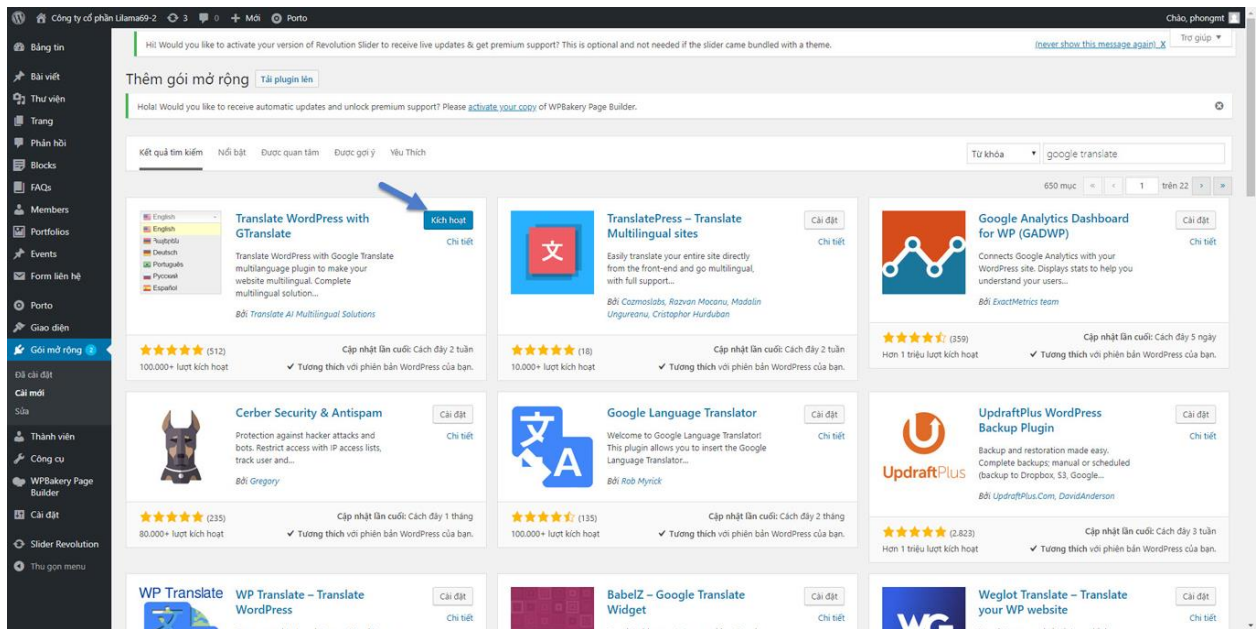


Bước 8: Chọn thẻ “Gói mở rộng \ Cài mới” sau đó nhập vào ô tìm kiếm “Google translate” để và sau đó cài đặt Plugin “Translate WordPress with Gtranslate”.

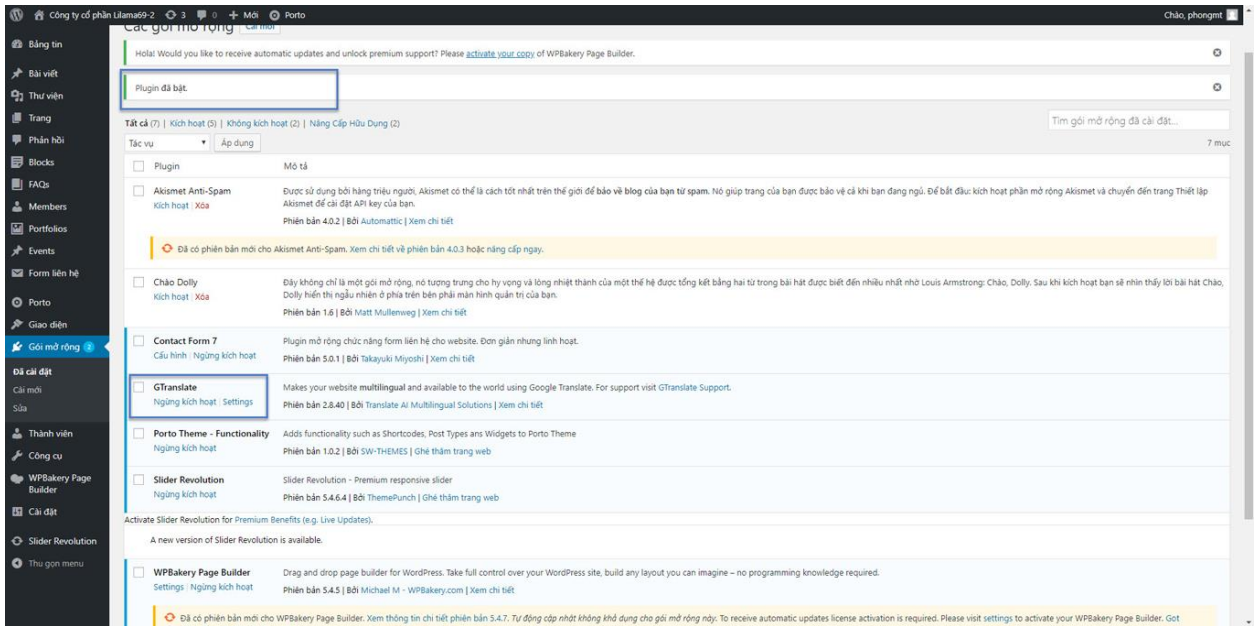
Plugin này cho phép website Lilama69-2 được dịch tự động sang các ngôn ngữ khác nhau với mức độ đọc hiểu cho phép người bản xứ có thể hiểu được đến 90% nội dung văn bản.



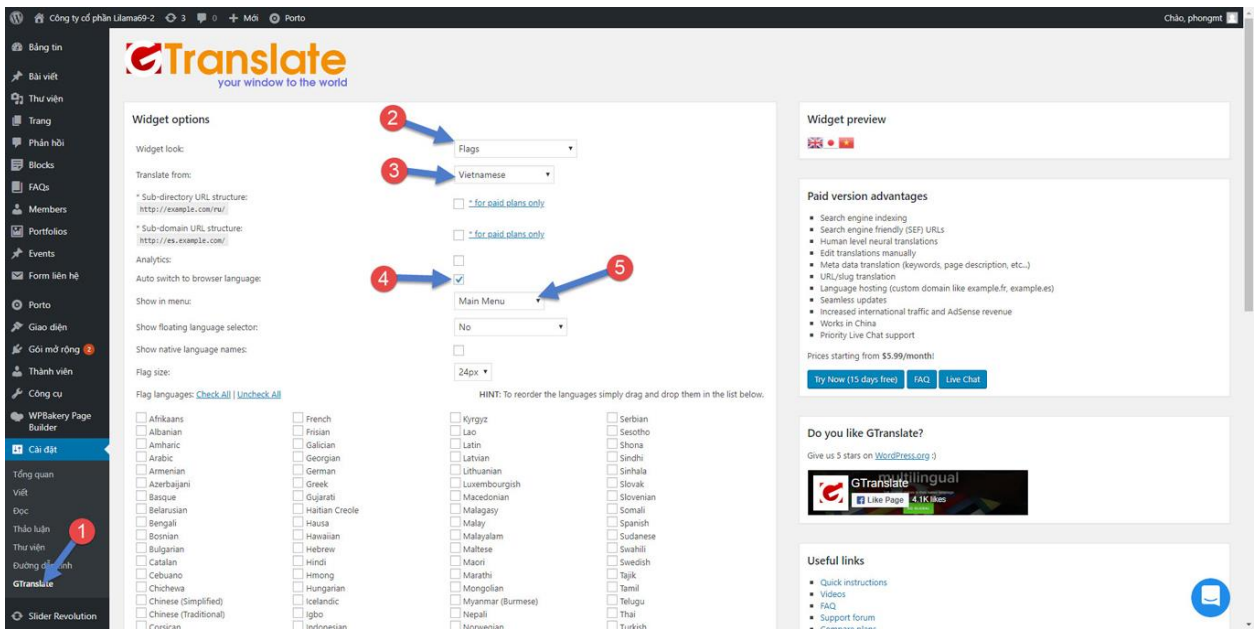
Chờ đợi cài đặt plugin GTranslate.



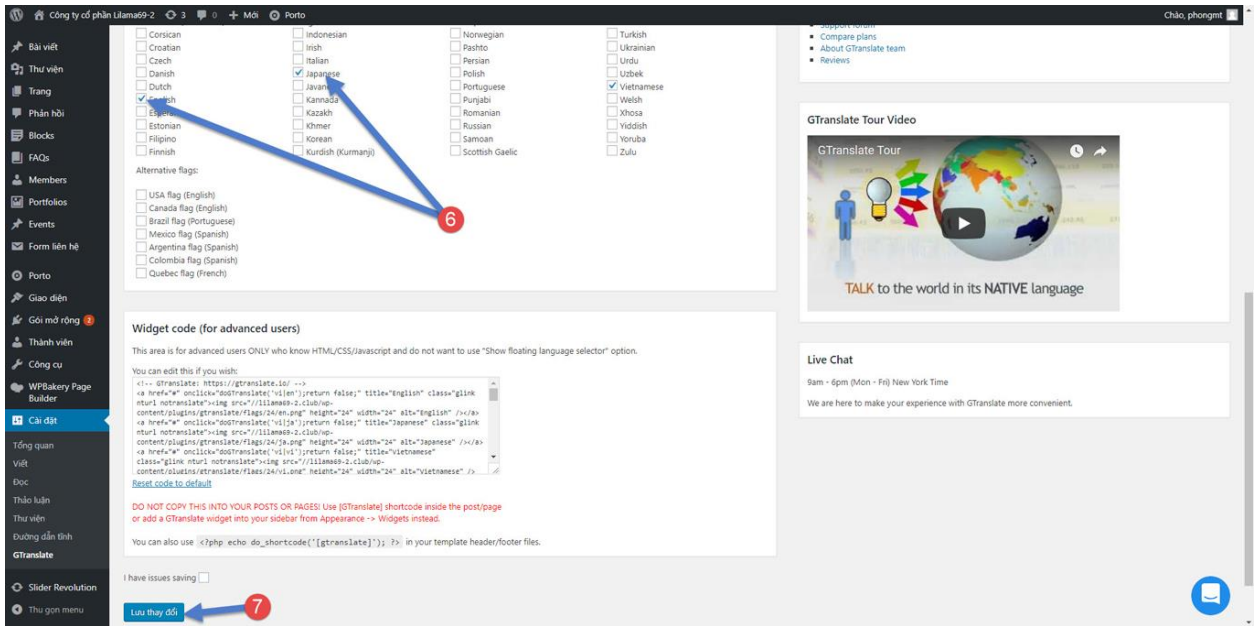
Chọn “Kích hoạt” để cho phép sử dụng plugin (gợi mở rộng).



Nhận thông báo “Plugin đã bật”.

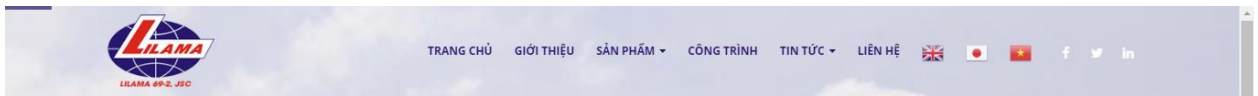


Mở thẻ “Cài đặt \ Gtranslate” để mở phần cài đặt cho plugin vừa cài.

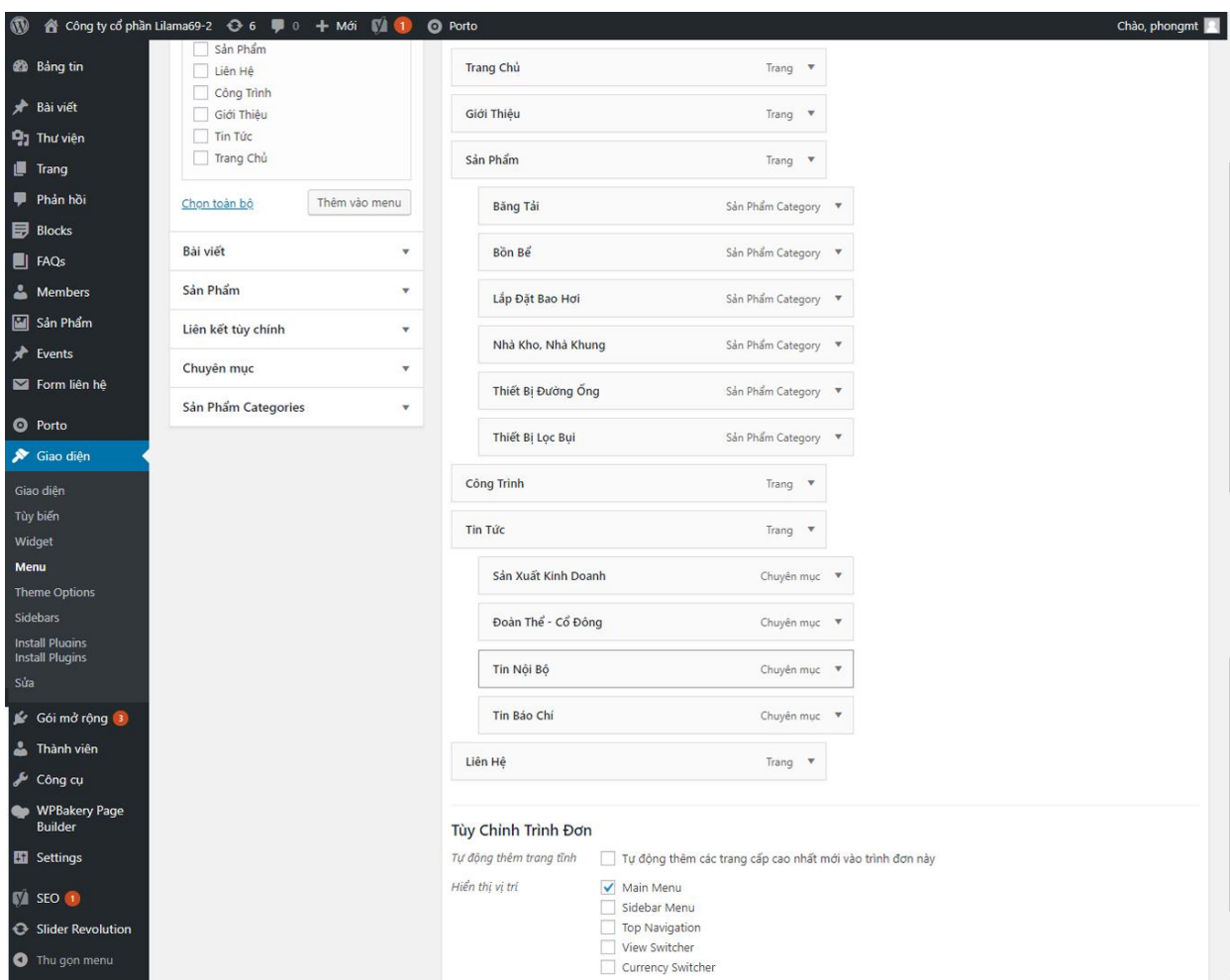


Chọn thêm hai ngôn ngữ theo yêu cầu của Công ty Lilama 69-2 là English (Tiếng Anh) và Japanese (Tiếng Nhật) vì ngôn ngữ mặc định của website đã là Việt Nam. Sau khi chọn xong nhấn “Lưu Thay Đổi”.

Kiểm tra lại website sau khi cài đặt thành công đã xuất hiện 3 biểu tượng ngôn ngữ để chọn lựa là Anh - Nhật - Việt:



Sau khi sửa hoàn thiện các trang và các phần chi tiết trong từng trang, menu chức năng của website Lilama 69-2 (<http://lilama69-2.club>) hiển thị như sau:



3.2. Tóm tắt các vùng thao tác quản trị cơ bản.

- Sửa Trang Chủ: “*Trang \ Tất cả các trang \ Trang Chủ \ Chính sửa*”.
- Sửa trang Giới Thiệu: “*Trang \ Tất cả các trang \ Giới Thiệu \ Chính sửa*”.
- Đăng sản phẩm mới vào trang Sản Phẩm: “*Sản Phẩm \ Sản Phẩm \ Thêm mới*”.
- Sửa trang Công Trình: “*Trang \ Tất cả các trang \ Công Trình \ Chính sửa*”.
- Đăng tin tức mới vào trang Tin Tức: “*Bài viết \ Tất cả bài viết \ Viết bài mới*”.
- Sửa trang Liên Hệ: “*Trang \ Tất cả các trang \ Liên Hệ \ Chính sửa*”.

KẾT LUẬN

Để xây dựng một website PHP/MySQL trong thực tế hiện nay có nhiều công cụ, nhiều phương pháp để triển khai, hãy nên lựa chọn phương pháp đơn giản nhất và tiện lợi nhất. Nếu không vì một chức năng nào quá đặc biệt mà các công cụ “Open Source” không thể đáp ứng được, hãy chọn Open Source.

Đồ án “Xây dựng website đa ngôn ngữ cho công ty cổ phần Lilama 69-2” được xây dựng đúng như tên gọi của nó, được sử dụng cho công ty cổ phần Lilama 69-2 với ba ngôn ngữ Việt, Anh, Nhật, có tác dụng quảng bá thương hiệu, trao đổi thông tin trong và ngoài nước giữa khách hàng với Lilama 69-2, giữa cấp quản lý với nhân viên, giữa Lilama 69-2 với các đối tác, và giữa Lilama với tất cả cộng đồng mạng.

Qua quá trình thực hiện đồ án này, em đã tổng hợp lại được rất nhiều kiến thức trong thời gian học tập tại Trường Đại học Dân lập Hải Phòng cũng như quá trình tham gia vào các dự án trong thực tế của mình. Hơn thế nữa, củng cố lại được kiến thức về PHP/MySQL, CSS, HTML, Java Script, đồ họa máy tính ... cũng như Open Source và thậm chí là cả kỹ năng trình bày văn bản ...

Em nhận thấy công nghệ thông tin trong thời đại nào cũng thật cần thiết, người “làm tin học” cũng không nên dừng lại tại bất kỳ điểm dừng nào mà hãy vươn xa hơn, luôn luôn học tập để phát triển và không ngừng nỗ lực vì những sản phẩm phục vụ chính mình, phục vụ cộng đồng và phục vụ cho đất nước phồn vinh hơn, giàu đẹp và văn minh hơn.

Đồ án này cơ bản đã xử lý hết toàn bộ chức năng theo yêu cầu của một website công ty. Đã đưa lên mạng để thử nghiệm thật và cho kết quả khá tốt, hiện Google đã submit cho site và bắt đầu tính những điểm “index” đầu tiên.

LỜI CẢM ƠN

Xin trân trọng cảm ơn sâu sắc tới tất cả các thầy cô trong khoa Công Nghệ Thông Tin - Trường Đại học Dân lập Hải Phòng, trong nhiều năm qua đã luôn tận tình chỉ dạy, không ngừng nỗ lực để phát triển lĩnh vực mũi nhọn, góp phần không nhỏ vào công cuộc công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước.

Xin một lần nữa chân thành cảm ơn !

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Các Blogger và Website thông tin:

- Hướng dẫn chi tiết về WordPress: <https://thachpham.com/>
- <https://wordpress.com/>
- Dữ liệu và thông tin gốc của Lilama69-2: <http://lilama69-2.com.vn/>

Sách và tài liệu:

- WordPress for Beginners – Tác giả: Dr. Andy Williams.
- Build Your Own WordPress Website – Tác giả: The WP Genie.
- Lập Trình Cơ Bản PHP và MySQL – Nhà xuất bản Khoa Học Và Kỹ Thuật.