

THƯ MỤC

TẠP CHÍ NGÂN HÀNG SỐ 16 NĂM 2017

Trung tâm Thông tin Thư viện trân trọng giới thiệu Thư mục Tạp chí Ngân hàng số 16 năm 2017.

1. Thu hút vốn đầu tư nước ngoài từ quỹ đầu tư quốc gia/ Đinh Bảo Ngọc// Tạp chí Ngân hàng .- Số 16/2017 .- Tr. 2 – 7

Tóm tắt: Một trong những nhiệm vụ quan trọng được xác định trong Chiến lược Tài chính là thu hút vốn đầu tư nước ngoài bởi Việt Nam đang cần một lượng vốn đầu tư rất lớn để xây dựng, hoàn thiện kết cấu hạ tầng kinh tế và hạ tầng xã hội. Thực tế cho thấy rằng, nguồn vốn đầu tư nước ngoài vào Việt Nam trong thời gian gần đây cũng đã gia tăng. Tuy nhiên, nguồn vốn này vẫn chưa đáp ứng được nhu cầu của nền kinh tế. Do đó, việc nghiên cứu các giải pháp nhằm thu hút vốn đầu tư nước ngoài mang một ý nghĩa rất quan trọng đối với Việt Nam. Thu hút vốn đầu tư từ các quỹ đầu tư nước ngoài là một trong những giải pháp quan trọng vì các quỹ nước ngoài thường là những quỹ có tiềm lực mạnh về tài chính. Song, cho đến nay, vẫn chưa có nhiều nguồn vốn đầu tư vào Việt Nam thông qua các quỹ đầu tư.

Từ khóa: Vốn đầu tư nước ngoài; Quỹ đầu tư nước ngoài; Thu hút vốn đầu tư

2. Ảnh hưởng của cạnh tranh lên sự truyền dẫn của chính sách tiền tệ thông qua kênh cho vay ngân hàng ở Việt Nam/ Trần Thị Kim Oanh, Vũ Minh Hà, Đinh Thị Thu Hà, Hoàng Thị Phương Anh// Tạp chí Ngân hàng .- Số 16/2017 .- Tr. 10 – 17

Tóm tắt: Bằng việc sử dụng dữ liệu bảng của 31 ngân hàng thương mại (NHTM) Việt Nam từ năm 2000-2016, nghiên cứu này xem xét ảnh hưởng của cạnh tranh ngân hàng lên sự truyền dẫn của chính sách tiền tệ thông qua kênh cho vay ngân hàng. Kết quả thấy rằng ngân hàng với mức độ cạnh tranh (đại diện bởi chỉ số Lerner) cao hơn, thì có cung tín dụng nhạy cảm hơn với những cú sốc của chính sách tiền tệ. Do đó, kết quả ước lượng cung cấp một bằng chứng cho thấy một sự gia tăng trong mức độ cạnh tranh của ngân hàng sẽ làm cho sự truyền dẫn của chính sách tiền tệ thông qua kênh cho vay hiệu quả hơn.

Từ khóa: Chính sách tiền tệ; Cạnh tranh; Ngân hàng

3. Nâng cao giá trị thương hiệu ngân hàng thương mại thông qua hoạt động định giá thương hiệu/ Nguyễn Việt Hà// Tạp chí Ngân hàng .- Số 16/2017 .- Tr. 18 – 24

Tóm tắt: Ngày nay, thương hiệu là một trong những yếu tố quyết định sự thành công của doanh nghiệp. Các nhà đầu tư cũng như khách hàng cho rằng, một công ty có uy tín, thương hiệu trên thị trường sẽ mang đến những cơ hội đầu tư tốt hơn, an toàn hơn, có tác động lớn đối với khách hàng trong quá trình quyết định đầu tư hay lựa chọn sử dụng sản phẩm dịch vụ. Điều này càng đúng trong lĩnh vực ngân hàng. Bởi đây là ngành dịch vụ đặc biệt, kinh doanh dựa trên chữ tín và niềm tin. Đó cũng là lý do nhiều tổ chức định giá thương hiệu nước ngoài uy tín (như Brand Finance, Media Tenor, Nielsen, The Banker, Forbes...) cũng như một số tổ chức trong nước (như Vietnam Report...) thường xuyên có báo cáo đánh giá độc lập, chuyên sâu về giá trị thương hiệu trong lĩnh vực ngân hàng ở Việt Nam.

Từ khóa: Thương hiệu; Ngân hàng thương mại; Định giá thương hiệu

4. Chất lượng dịch vụ ngân hàng thương mại và một số khuyến nghị/ Trần Thị Thanh Thúy// Tạp chí Ngân hàng .- Số 16/2017 .- Tr. 29 – 35

Tóm tắt: Bài viết sử dụng dữ liệu khảo sát để thu thập dữ liệu về mức độ hài lòng của khách hàng đối với các dịch vụ do các NHTM Việt Nam cung cấp trong khoảng thời gian từ tháng 10/2015 đến tháng 12/2015 tại một số ngân hàng thương mại cổ phần (NHTMCP) có quy mô khá lớn tại Việt Nam như các ngân hàng: NHTMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank), NHTMCP Công thương Việt Nam (Vietinbank), NHTMCP Kỹ thương Việt Nam (Techcombank), NHTMCP Sài Gòn (SCB), NHTMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VPBank). Từ kết quả phân tích đánh giá thực trạng chất lượng dịch vụ ngân hàng tại các NHTM Việt Nam bài viết đưa ra một số khuyến nghị để nâng cao chất lượng dịch vụ tại các ngân hàng thương mại.

Từ khóa: Chất lượng dịch vụ; Ngân hàng thương mại

5. Phát triển nguồn nhân lực cho hệ thống Ngân hàng Hợp tác xã Việt Nam/ Ngân hàng Hợp tác xã Việt Nam// Tạp chí Ngân hàng .- Số 16/2017 .- Tr. 36 – 39

Tóm tắt: Bài viết phân tích thực trạng nguồn nhân lực của hệ thống Ngân hàng Hợp tác; Nhu cầu phát triển nguồn nhân lực của Ngân hàng Hợp tác và các vấn đề đặt ra. Từ đó, thiết lập những mục tiêu mà công tác phát triển nguồn nhân lực của Ngân hàng Hợp tác cần hướng tới.

Từ khóa: Phát triển nguồn nhân lực; Ngân hàng Hợp tác; Nguồn nhân lực

6. Thực trạng và giải pháp đầu tư vốn tín dụng ngân hàng cho phát triển nông nghiệp công nghệ cao/ Bùi Hồng Điệp// Tạp chí Ngân hàng .- Số 16/2017 .- Tr. 46 – 48

Tóm tắt: Nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao là xu thế và là nhân tố thúc đẩy phát triển nền nông nghiệp bền vững theo chủ trương của Chính phủ, phù hợp với yêu cầu hội nhập kinh tế quốc tế nói chung, phát triển sản xuất nông nghiệp và xuất khẩu nông sản

nói riêng cũng như nâng cao chất lượng tín dụng ngân hàng. Đây cũng là đòi hỏi tất yếu của thực tiễn nhằm chuyển đổi cơ cấu nông nghiệp, nâng cao hiệu quả sử dụng đất, năng suất lao động và thu nhập trong sản xuất nông nghiệp. Bài viết nghiên cứu thực trạng từ đó đưa ra các giải pháp đầu tư vốn tín dụng ngân hàng cho phát triển nông nghiệp công nghệ cao.

Từ khóa: Nông nghiệp; Công nghệ cao; Vốn tín dụng

7. Áp dụng kinh nghiệm quốc tế về giám sát các tổ chức tín dụng có tầm quan trọng hệ thống trong nước cho Việt Nam/ Đỗ Việt Hùng, Phạm Vũ Thăng Long, Nguyễn Huy Toàn, Nguyễn Thị Lan Chi// Tạp chí Ngân hàng .- Số 16/2017 .- Tr. 53 – 55

Tóm tắt: Bài viết giới thiệu phương pháp và tiêu chí nhận diện tổ chức tín dụng có tầm quan trọng hệ thống trong nước (D-SIBs) theo thông lệ quốc tế; Từ đó, đề xuất tiêu chí nhận diện và chính sách đối với D-SIBs tại Việt Nam.

Từ khóa: Tổ chức tín dụng có tầm quan trọng hệ thống trong nước; D-SIBs; Tổ chức tín dụng; Kinh nghiệm quốc tế

Trung tâm Thông tin Thư viện