

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG**
-----o0o-----



ISO 9001 : 2008

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

HẢI PHÒNG 2017

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG**

-----o0o-----

**TÌM HIỂU PHẦN MỀM NGUỒN MỞ
OPENCART VÀ ỨNG DỤNG**

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC HỆ CHÍNH QUY
Ngành: Công nghệ Thông tin

Sinh viên thực hiện: Hoàng Văn Doanh
Mã số sinh viên: 1212101009
Cán bộ hướng dẫn: Ths. Vũ Anh Hùng

NHIỆM VỤ THIẾT KẾ TỐT NGHIỆP

Sinh viên: Hoàng Văn Doanh

Mã sinh viên: 1212101009

Lớp: CT1601

Ngành: Công nghệ Thông tin

Tên đề tài: Tìm hiểu phân mềm nguồn mở OPENCART và ứng dụng

NHIỆM VỤ ĐỀ TÀI

1. Nội dung và các yêu cầu cần giải quyết trong nhiệm vụ đề tài tốt nghiệp

a. Nội dung

b. Các yêu cầu cần giải quyết

2. Các số liệu cần thiết để thiết kế, tính toán

3. Địa điểm thực tập

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN ĐỀ TÀI TỐT NGHIỆP

Người hướng dẫn thứ nhất:

Họ và tên: Vũ Anh Hùng

Học hàm, học vị: Thạc Sĩ

Cơ quan công tác: Trường Đại Học Dân Lập Hải Phòng

Nội dung hướng dẫn:

.....
.....
.....

Người hướng dẫn thứ hai:

Họ và tên:

Học hàm, học vị:

Cơ quan công tác:

Nội dung hướng dẫn:

.....
.....
.....

Đề tài tốt nghiệp được giao

ngày tháng năm 2017

Yêu cầu phải hoàn thành trước

ngày tháng năm 2017

Đã nhận nhiệm vụ: Đ.T.T.N

Đã nhận nhiệm vụ: Đ.T.T.N

Sinh viên

Cán bộ hướng dẫn Đ.T.T.N

Ths. Vũ Anh Hùng

Hải Phòng, ngày tháng năm 2017

HIỆU TRƯỞNG

GS.TS.NGŨT Trần Hữu Nghị

PHẦN NHẬN XÉT TÓM TẮT CỦA CÁN BỘ HƯỚNG DẪN

1. Tinh thần thái độ của sinh viên trong quá trình làm đề tài tốt nghiệp:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Đánh giá chất lượng của đề tài tốt nghiệp (so với nội dung yêu cầu đã đề ra trong nhiệm vụ đề tài tốt nghiệp)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Cho điểm của cán bộ hướng dẫn:

(Điểm ghi bằng số và chữ)

.....

.....

Ngày tháng năm 2017

Cán bộ hướng dẫn chính

(Ký, ghi rõ họ tên)

**PHẦN NHẬN XÉT ĐÁNH GIÁ CỦA CÁN BỘ CHẤM PHẢN BIỆN ĐỀ TÀI
TỐT NGHIỆP**

1. Đánh giá chất lượng đề tài tốt nghiệp (về các mặt như cơ sở lý luận, thuyết minh chương trình, giá trị thực tế, ...)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Cho điểm của cán bộ phản biện

(Điểm ghi bằng số và chữ)

.....

.....

Ngày tháng năm 2017

Cán bộ chấm phản biện

(Ký, ghi rõ họ tên)

LỜI CẢM ƠN

Trong lời đầu tiên của báo cáo đồ án tốt nghiệp “Tìm hiểu phần mềm nguồn mở OPENCART và Ứng dụng” này, em muốn gửi những lời cảm ơn và biết ơn chân thành nhất của mình tới tất cả những người đã hỗ trợ, giúp đỡ em về kiến thức và tinh thần trong quá trình thực hiện đồ án.

Trước hết, em xin chân thành cảm ơn thầy giáo -Ths. Vũ Anh Hùng người đã trực tiếp hướng dẫn, nhận xét, giúp đỡ em trong suốt quá trình thực hiện đồ án.

Xin chân thành cảm ơn GS.TS.NGŨT Trần Hữu Nghị Hiệu trưởng Trường Đại học Dân lập Hải Phòng, ban giám hiệu nhà trường, các thầy cô trong Khoa Công Nghệ Thông Tin và các phòng ban nhà trường đã tạo điều kiện tốt nhất cho em cũng như các bạn khác trong suốt thời gian học tập và làm tốt nghiệp.

Do thời gian thực hiện có hạn, kiến thức còn nhiều hạn chế nên Đồ án thực hiện chắc chắn không tránh khỏi những thiếu sót nhất định. Em rất mong nhận được ý kiến đóng góp của thầy cô giáo và các bạn để em có thêm kinh nghiệm và tiếp tục hoàn thiện đồ án của mình.

Em xin chân thành cảm ơn!

Hải Phòng, ngày tháng năm 2017

Sinh viên

Hoàng Văn Doanh

MỤC LỤC

| | |
|--|----|
| MỤC LỤC..... | 1 |
| DANH MỤC HÌNH..... | 3 |
| LỜI NÓI ĐẦU | 6 |
| CHƯƠNG I..... | 7 |
| GIỚI THIỆU PHẦN MỀM NGUỒN MỞ OPENCART..... | 7 |
| 1.1.Giới thiệu nguồn mở | 7 |
| 1.1.1.Khái niệm mã nguồn mở | 7 |
| 1.1.2.Lợi ích của mã nguồn mở..... | 7 |
| 1.1.3.Ứng dụng của mã nguồn mở | 8 |
| 1.1.4.Giới thiệu một số loại mã nguồn mở thường gặp và Lý do sử dụng OPENCART để xây dựng một website thương mại điện tử..... | 9 |
| 1.2.Giới thiệu OPENCART | 10 |
| 1.2.1.Khái niệm về OPENCART..... | 10 |
| 1.2.2.Ưu nhược điểm của OPENCART..... | 10 |
| 1.2.3.Tính năng nổi bật của OPENCART..... | 11 |
| 1.2.4.Tải mã nguồn OPENCART | 13 |
| CHƯƠNG II..... | 14 |
| CÀI ĐẶT OPENCART | 14 |
| 2.1.Giới thiệu về 000webhost | 14 |
| 2.2.Đăng ký host và tên miền miễn phí..... | 14 |
| 2.3.Upload file cài đặt OPENCART trên hosting..... | 17 |
| 2.4.Cài đặt OPENCART | 18 |
| 2.5.Việt hóa các chức năng người dùng | 26 |
| 2.6.Thêm tiền tệ..... | 36 |
| 2.7.Thêm phần hỗ trợ trực tuyến (Livechat) cho trang web..... | 36 |
| CHƯƠNG III | 41 |
| ỨNG DỤNG XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG CHO | 41 |
| SHOP THỜI TRANG THU THỦY | 41 |

| | |
|---|----|
| 3.1. Giới thiệu Shop Thời Trang Thu Thủy..... | 41 |
| 3.2. Lợi ích sử dụng website điện tử so với cách bán hàng thông thường..... | 41 |
| 3.3. Nghiệp vụ quản lý bán hàng của shop thời trang..... | 44 |
| 3.2.1. Quản lý sản phẩm..... | 44 |
| 3.2.2. Chiến lược marketing..... | 44 |
| 3.2.3. Chiến lược kinh doanh..... | 44 |
| 3.2.4. Khách hàng xem và mua hàng..... | 44 |
| 3.2.5. Giao hàng và thanh toán tiền cho khách..... | 44 |
| 3.2.6. Báo cáo..... | 45 |
| 3.4. Lý do chọn OPENCART xây dựng website bán hàng trực tuyến cho..... | 45 |
| 3.5. Hướng dẫn sử dụng website Shop Thời Trang Thu Thủy..... | 47 |
| 3.5.1. Hướng dẫn sử dụng trang quản trị..... | 47 |
| 3.5.1.1. Quản trị người dùng..... | 47 |
| 3.5.1.2. Quản lý danh mục..... | 49 |
| 3.5.1.3. Thêm sửa sản phẩm..... | 51 |
| 3.5.1.4. Quản lý khách hàng và hóa đơn bán hàng..... | 53 |
| 3.5.2. Hướng dẫn sử dụng trang người dùng..... | 56 |
| 3.5.2.1. Đăng ký thành viên..... | 56 |
| 3.5.2.2. Đặt mua sản phẩm và thanh toán..... | 58 |
| KẾT LUẬN..... | 65 |
| TÀI LIỆU THAM KHẢO..... | 66 |

DANH MỤC HÌNH

| | |
|---|----|
| Hình 1.1 Trang chủ OPENCART | 13 |
| Hình 1.2 Tải mã nguồn OPENCART..... | 13 |
| Hình 2.1 Đăng ký host miễn phí | 14 |
| Hình 2.2 Đăng ký tên miền..... | 15 |
| Hình 2.3 Chọn ngôn ngữ cho giao diện host | 16 |
| Hình 2.4 Giao diện quản lý host | 16 |
| Hình 2.5 Upload file cài đặt lên host | 17 |
| Hình 2.6 Upload file cài đặt OPENCART | 17 |
| Hình 2.7 Giải nén file trên host | 18 |
| Hình 2.8 Giao diện tạo database | 18 |
| Hình 2.9 Tạo database | 19 |
| Hình 2.10 Database sau khi được tạo..... | 19 |
| Hình 2.11 Giao diện cài đặt OPENCART | 20 |
| Hình 2.12 Thông báo thiếu file config.php | 21 |
| Hình 2.13 Tạo file config | 21 |
| Hình 2.14 Sau khi tạo file config..... | 22 |
| Hình 2.15 Liên kết database | 23 |
| Hình 2.16 Hoàn thành cài đặt | 23 |
| Hình 2.17 File config.php trong thư mục public_html | 24 |
| Hình 2.18 File config.php trong thư mục admin | 24 |
| Hình 2.19 Giao diện trang web sau khi cài đặt..... | 25 |
| Hình 2.20 Giao diện đăng nhập trang quản trị | 25 |
| Hình 2.21 Trang quản trị OPENCART | 26 |
| Hình 2.22 File tiếng việt trong admin..... | 27 |
| Hình 2.23 File tiếng việt trong catalog | 27 |
| Hình 2.24 File vi-vn trong thư mục admin..... | 28 |
| Hình 2.25 Form quản lý sản phẩm – file product.php | 29 |
| Hình 2.26 Form đăng nhập trang quản trị | 29 |

| | |
|---|----|
| Hình 2.27 Form đơn đặt hàng..... | 30 |
| Hình 2.28 Form khách hàng | 30 |
| Hình 2.29 File vi-vn trong thư mục catalog | 31 |
| Hình 2.30 Form tài khoản..... | 31 |
| Hình 2.31: Form thanh toán..... | 32 |
| Hình 2.32 Menu languages OPENCART..... | 33 |
| Hình 2.33 Add ngôn ngữ tiếng việt..... | 33 |
| Hình 2.34 Chọn ngôn ngữ mặc định | 34 |
| Hình 2.35 Chọn ngôn ngữ cho OPENCART..... | 34 |
| Hình 2.36 Trang quản trị sau khi việt hóa..... | 35 |
| Hình 2.37 Đăng ký tài khoản subiz..... | 37 |
| Hình 2.38 Tích hợp cửa sổ livechat | 38 |
| Hình 2.39 Nhúng cửa sổ livechat bằng google analytics | 38 |
| Hình 2.40 Nhúng code livechat | 39 |
| Hình 2.41 Kiểm tra cài đặt | 39 |
| Hình 2.42 Giao diện livechat trên OPENCART..... | 40 |
| Hình 2.43 Giao diện quản trị livechat..... | 40 |
| Hình 3.1 Đăng nhập vào trang Quản Trị..... | 47 |
| Hình 3.2 Giao diện trang admin..... | 48 |
| Hình 3.3 Thêm danh mục sản phẩm..... | 49 |
| Hình 3.4 Tạo danh mục | 50 |
| Hình 3.5 Liên kết danh mục | 50 |
| Hình 3.6 Giao diện thêm sản phẩm..... | 51 |
| Hình 3.7 Giao diện quản lý sản phẩm..... | 51 |
| Hình 3.8 Khuyến mãi sản phẩm..... | 52 |
| Hình 3.9 Giảm giá sản phẩm | 52 |
| Hình 3.10 Giao diện quản lý khách hàng..... | 53 |
| Hình 3.11 Giao diện thông tin khách hàng..... | 53 |
| Hình 3.12 Giao diện quản lý nhóm khách hàng | 54 |

| | |
|---|----|
| Hình 3.13 Quản lý đơn hàng..... | 55 |
| Hình 3.14 Đăng ký tài khoản..... | 56 |
| Hình 3.15 Giao diện đăng ký tài khoản..... | 56 |
| Hình 3.16 Tạo tài khoản thành công..... | 57 |
| Hình 3.17 Mail xác nhận đăng ký tài khoản thành công từ cửa hàng..... | 57 |
| Hình 3.18 Đăng nhập tài khoản..... | 58 |
| Hình 3.19 Xem thông tin sản phẩm trước khi mua..... | 58 |
| Hình 3.20 Thông tin giỏ hàng..... | 59 |
| Hình 3.21 Chi tiết giỏ hàng..... | 59 |
| Hình 3.22 Giỏ hàng..... | 60 |
| Hình 3.23 Thanh toán..... | 60 |
| Hình 3.24 Tùy chọn thanh toán..... | 61 |
| Hình 3.25 Địa chỉ giao hàng..... | 61 |
| Hình 3.26 Phương thức thanh toán..... | 62 |
| Hình 3.27 Xác nhận đơn hàng..... | 62 |
| Hình 3.28 Thông báo hoàn thành đơn hàng..... | 63 |
| Hình 3.29 E-mail xác nhận đơn hàng cửa hàng gửi cho khách hàng..... | 63 |
| Hình 3.30 Khách thanh toán..... | 64 |

LỜI NÓI ĐẦU

Ngày nay, Internet đã và đang ngày càng phát triển mạnh mẽ. Trong đó website – một sản phẩm tuyệt vời của Internet – đã mang lại lợi ích cho các công ty trên khắp thế giới bằng cách đem lại cơ hội cho họ bán mọi thứ ở bất kỳ đâu và cho bất kỳ ai. Đó chính là phương thức giao dịch thương mại điện tử (TMDT – một phương thức kinh doanh mới mẻ và hiện đại đã và đang được áp dụng và phát triển rất nhanh ở nước ta).

Các doanh nghiệp tên tuổi đều có website và tạo dựng được uy tín của mình không chỉ trong đời sống mà còn ở trên cộng đồng mạng. Nếu không có website, doanh nghiệp sẽ bỏ lỡ rất nhiều cơ hội tốt bởi những khách hàng tiềm năng trên thị trường trong và ngoài nước. Website đóng vai trò là kênh truyền thông và là công cụ kinh doanh hàng đầu cho mỗi doanh nghiệp, nó mang lại những lợi thế không thể phủ nhận.

Trước nhu cầu của người dùng ngày một lớn, mã nguồn mở đã được nhiều doanh nghiệp lựa chọn để xây dựng website, với giá thành rẻ và được hỗ trợ rất nhiều trên mạng. PMNM OPENCART là một trong số như thế. Chính vì vậy trong đề án này em chọn đề tài về “**Tìm hiểu phần mềm nguồn mở OPENCART và Ứng dụng**”. Đây là hệ thống đơn giản nhưng đủ mạnh để chúng ta xây dựng được website thương mại điện tử nhanh chóng với đầy đủ các tính năng hữu hiệu sẵn có đáp ứng được các yêu cầu bán hàng trên mạng của người dùng.

CHƯƠNG I

GIỚI THIỆU PHẦN MỀM NGUỒN MỞ OPENCART

1.1. Giới thiệu nguồn mở

1.1.1. Khái niệm mã nguồn mở

Chương trình phần mềm mã nguồn mở là những chương trình mà quá trình cấp phép sẽ cho người dùng quyền tự do chạy chương trình theo bất cứ mục đích nào, quyền nghiên cứu và sửa đổi chương trình, quyền sao chép và tái phát hành phần mềm gốc hoặc phần mềm đã sửa đổi (mà không phải trả tiền cho những người lập trình trước).

1.1.2. Lợi ích của mã nguồn mở

- **Giảm sự trùng lặp nguồn lực**

Bằng cách công bố sớm phần mềm và trao cho người sử dụng quyền chỉnh sửa cũng như lưu hành mã nguồn, các nhà lập trình FOSS sẽ được sử dụng kết quả làm việc của đồng sự. Tính kinh tế của quy mô trở nên rất lớn. Thay vì việc năm nhà lập trình ở mỗi trong số 10 công ty cùng viết một ứng dụng mạng, triển vọng là sẽ kết hợp được công sức của cả 50 người. Việc giảm sự trùng lặp trong phân bổ nguồn lực cho phép quá trình xây dựng một phần mềm đạt tới quy mô đại chúng chưa từng có trong lịch sử, liên kết hàng ngàn nhà lập trình trên toàn thế giới.

- **Tiếp thu kế thừa**

Với việc có sẵn mã nguồn để xây tiếp lên trên, thời gian xây sẽ giảm đi đáng kể. Nhiều dự án phần mềm nguồn mở dựa trên các phần mềm là kết quả của những dự án khác để cung cấp 7 những chức năng cần thiết. Ví dụ, thay vì viết mã bảo mật riêng cho mình, dự án máy chủ Apache đã sử dụng lại chương trình của dự án OpenSSL, do đó mà tiết kiệm được hàng ngàn giờ viết mã hoá và thử nghiệm. Ngay cả trong trường hợp mã nguồn không thể tích hợp trực tiếp, thì việc có sẵn các mã nguồn tự do cũng cho phép nhà lập trình nghiên cứu cách thức những dự án khác giải quyết một vấn đề phát sinh tương tự.

- **Quản lý chất lượng tốt hơn**

“Nếu thật sự để mắt tới, thì không con bọ nào có thể lọt qua” là câu nói của miệng của giới Phần mềm nguồn mở. Câu này có nghĩa: nếu có đủ một lực lượng những nhà lập trình giỏi tham gia sử dụng và kiểm tra mã nguồn, thì các lỗi chương trình sẽ được phát hiện và sửa nhanh hơn. Các ứng dụng đóng cũng nhận báo lỗi, nhưng do người sử dụng không có quyền tiếp cận mã nguồn, họ chỉ có thể báo các triệu chứng lỗi chứ không thể chỉ ra nguồn gốc. Các nhà lập trình phần mềm nguồn mở đã kết luận rằng khi người sử dụng có quyền tiếp cận mã nguồn thì họ không những thông báo các trục trặc mà còn chỉ ra đích xác nguyên do, và trong một số trường hợp, cung cấp luôn giải pháp. Điều này giúp giảm đáng kể thời gian lập trình và kiểm tra chất lượng.

- **Giảm chi phí duy trì**

Việc duy trì mọi phần mềm đều đòi hỏi một chi phí bằng hoặc lớn hơn chi phí lập trình ban đầu. Khi một tổ chức tự bỏ tiền ra nuôi phần mềm, việc này có thể trở nên gánh nặng chi phí cực lớn. Tuy nhiên, với mô hình phát triển phần mềm nguồn mở, chi phí duy trì sẽ được san đều ra cho hàng ngàn người sử dụng tiềm năng, làm giảm chi phí của từng tổ chức riêng lẻ. Tương tự, việc nâng cấp sẽ được thực hiện bởi một tổ chức/cá nhân có chuyên môn sâu nhất về vấn đề này, dẫn tới việc sử dụng hiệu quả hơn nguồn lực.

1.1.3. Ứng dụng của mã nguồn mở

Các phần mềm mã nguồn mở đem lại cơ hội thứ hai bên cạnh các phần mềm thương mại, cho lĩnh vực kiểm định chất lượng phần mềm. Tuy không tốn chi phí đầu tư ban đầu nhưng việc ứng dụng công cụ mã nguồn mở cũng có phát sinh tiềm ẩn khác đôi khi rất tốn kém, như việc phải tìm ra được giải pháp vượt qua các hạn chế và lỗi của công cụ (nếu có), hoặc phải lập trình thêm một số module bổ sung tính năng để đáp ứng nhu cầu dự án, tốn nhiều thời gian để tìm hiểu và ứng dụng tốt... Do đó cần có kế hoạch cân nhắc và đánh giá kỹ tất cả các khía cạnh để cuối cùng việc ứng dụng công cụ mã mở đó đem lại lợi ích nhiều hơn với tổng chi phí và công sức đầu tư thấp.

1.1.4. Giới thiệu một số loại mã nguồn mở thường gặp và Lý do sử dụng để xây dựng một website thương mại điện tử

Hiện nay, trên thế giới có rất nhiều mã nguồn mở khác nhau, mỗi loại mã nguồn mở lại có một ứng dụng riêng. Dưới đây là một số loại mã nguồn mở được sử dụng rộng rãi:

+ Phần mềm văn phòng OpenOffice.org (với 6 mô đun: soạn thảo văn bản – writer , bảng điện tử - calc, trình chiếu – impress, cơ sở dữ liệu – base, đồ họa – Draw, soạn thảo công thức toán học math)

+ Trình duyệt web mozilla Firefõ

+Phần mềm thư điện tử máy trạm

Mozilla Thunderbird

+ Quản lý học tập điện tử e-learning: Moodle,Dokeos.

+Quản lý thư viện số: Greenstone của UNESCO, D-space.

+Quản lý mạng lớp học :Phần mềm Mythware, i-Talc của Intel.

+ Cổng thông tin điện tử: Liferay,Uptotal, DotnetNuke, ExoPlatform.

+Joomla là một hệ quản trị nội dung mã nguồn mở được ứng dụng để thiết kế các trang web như các cổng thông tin điện tử hoặc các website doanh nghiệp, thương mại điện tử trực tuyến, báo điện tử, tạp chí điện tử, website của các doanh nghiệp vừa và nhỏ, website của các cơ quan, tổ chức phi chính phủ, website các trường học, website của gia đình hay cá nhân.

+ Vẽ bản đồ tư duy: FreeMind.

+ Xử lý âm thanh: Audacity.

+ Tạo tệp văn bản PDF: PDFCreator.

+Ngoài ra còn rất nhiều loại mã nguồn mở khác như: Eclipse, Webwork, Zencart, Magento, WordPress

❖ Lý do sử dụng để xây dựng một website thương mại điện tử

Mã nguồn mở nào tốt nhất hiện nay là chủ đề không bao giờ có câu trả lời thỏa mãn cho tất cả, Wordpress, Joomla hay OPENCART... ? Mỗi mã nguồn có một thế mạnh riêng, trong đó OPENCART được sinh ra với mục đích giúp người dùng có một website

thương mại điện tử nên bản thân nó hỗ trợ sẵn rất nhiều tính năng cho một shop online chuyên nghiệp :

- Chức năng giỏ hàng, thanh toán.
- Tích hợp các cổng thanh toán trực tuyến.
- Hỗ trợ xây dựng các chương trình khuyến mại, thẻ giảm giá, ...
- Hỗ trợ S.E.O.
- Các module thường dùng, dễ dàng điều khiển và linh hoạt khi sử dụng, gỡ bỏ.

Và còn rất nhiều chức năng hữu ích khác nhưng lại có một giao diện quản trị hết sức trực quan và dễ dàng để sử dụng.

1.2. Giới thiệu OPENCART

1.2.1. Khái niệm về OPENCART

OPENCART là nền tảng thương mại điện tử mã nguồn mở miễn phí cho các thương gia trực tuyến. OPENCART cung cấp một nền tảng chuyên nghiệp và đáng tin cậy từ đó để xây dựng một cửa hàng trực tuyến thành công. Nền tảng này kháng cáo cho nhiều người sử dụng; từ các nhà phát triển web dày dặn đang tìm kiếm một giao diện người dùng thân thiện để sử dụng, cho các chủ nhân cửa hàng vừa khởi chạy kinh doanh trực tuyến của họ lần đầu tiên. OPENCART có một số lượng lớn các tính năng cung cấp cho bạn một tổ chức mạnh mẽ về tùy biến của cửa hàng của bạn. Với các công cụ của OPENCART, bạn có thể giúp cửa hàng trực tuyến của bạn phát huy tối đa tiềm năng của nó.

1.2.2. Ưu nhược điểm của OPENCART

Là một mã nguồn mở lớn mạnh tuy vậy **OPENCART** vẫn còn những ưu điểm & nhược điểm riêng.

Ưu điểm

- Quản lý được đa cửa hàng
- Cài đặt đơn giản nhanh chóng.
- Dễ sử dụng và phát triển đối với cả người dùng.

- Nguồn tài nguyên phong phú từ Internet và hỗ trợ gần như bất cứ vấn đề gì bạn gặp phải.
- Dễ dàng tùy biến mã nguồn
- Hỗ trợ nhiều module và template miễn phí.
- Hỗ trợ backup và restore
- Hỗ trợ đa ngôn ngữ và affiliate marketing (chương trình cộng tác viên để tăng doanh số bán hàng).

Nhược điểm.

- Module chưa linh hoạt.
- Chức năng còn thiếu sót và phải tối ưu nhiều.
- Khi thêm một modules mới cần tác động đến phân code mặc định.

1.2.3. Tính năng nổi bật của OPENCART

Ngoài tính năng miễn phí thì OPENCART được biết đến với các tính năng vốn có của 1 opensource, là có thể sửa đổi, dễ hiệu chỉnh, dễ cải tiến theo hướng phát triển của bản thân người sử dụng. OPENCART hỗ trợ bán hàng Multishop, nghĩa là bạn có thể tạo các gian hàng trên nó. Hệ thống quản lý dịch vụ giảm giá, quản lý sản phẩm, chuyên mục sản phẩm, chế độ quản lý điểm cộng, điểm thưởng, quản lý gian hàng cực kì rõ ràng và hiệu quả, tính dễ sử dụng... Chế độ tự build Theme ở OPENCART rất hay nó còn cho phép chúng ta sáng tạo ra giao diện riêng. Bên cạnh đó được xây dựng trên mô hình MVC nên việc phát triển và viết module trên nó rất đơn giản, giúp cho các nhà phát triển có thể code ra những chức năng riêng theo ý khách hàng, cộng với hệ thống quản lý Module rất tiện dụng cho khách hàng.

Những tính năng nổi bật khác của OPENCART

- Có hệ thống giỏ hàng : OPENCART đầu tư khá công phu cho việc sử dụng, quản lý các gian hàng và khách hàng. Nó chứa các mô-đun cho phép bạn sử dụng các mục đích khác nhau như giới thiệu sản phẩm được đưa ra trưng bày...
- Hệ thống tính điểm coupon.
- Thẻ quà tặng.
- Xếp hạng các hạng mục sản phẩm.

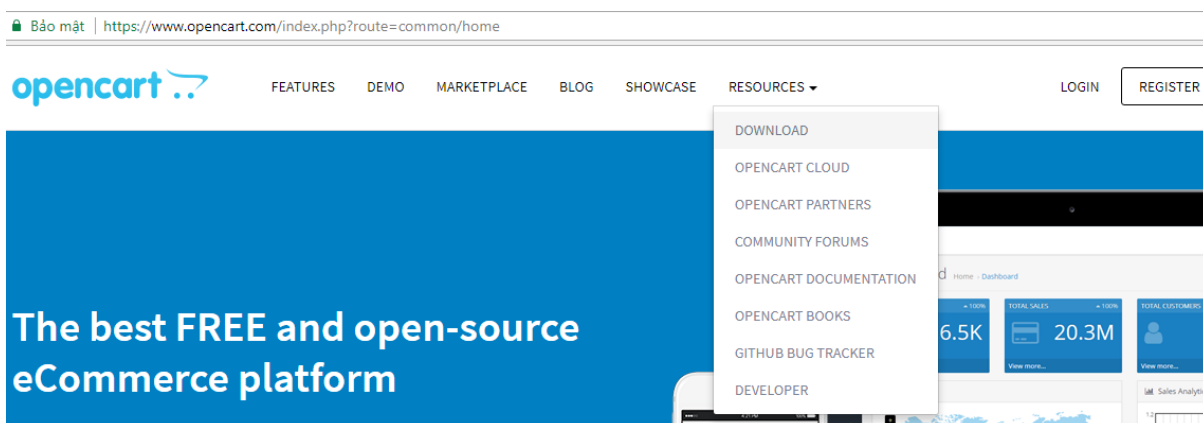
- Hỗ trợ tốt các thẻ meta keyword, description cho Seo.
- Đa tiền tệ.
- Sao lưu và phục hồi.
- Giao diện quản trị thân thiện dễ sử dụng, quản trị và nâng cấp, nhiều tùy chọn.
- Tích hợp đầy đủ các công cụ thống kê, phân tích và quản lý đơn hàng.

1.2.4. Tải mã nguồn OPENCART

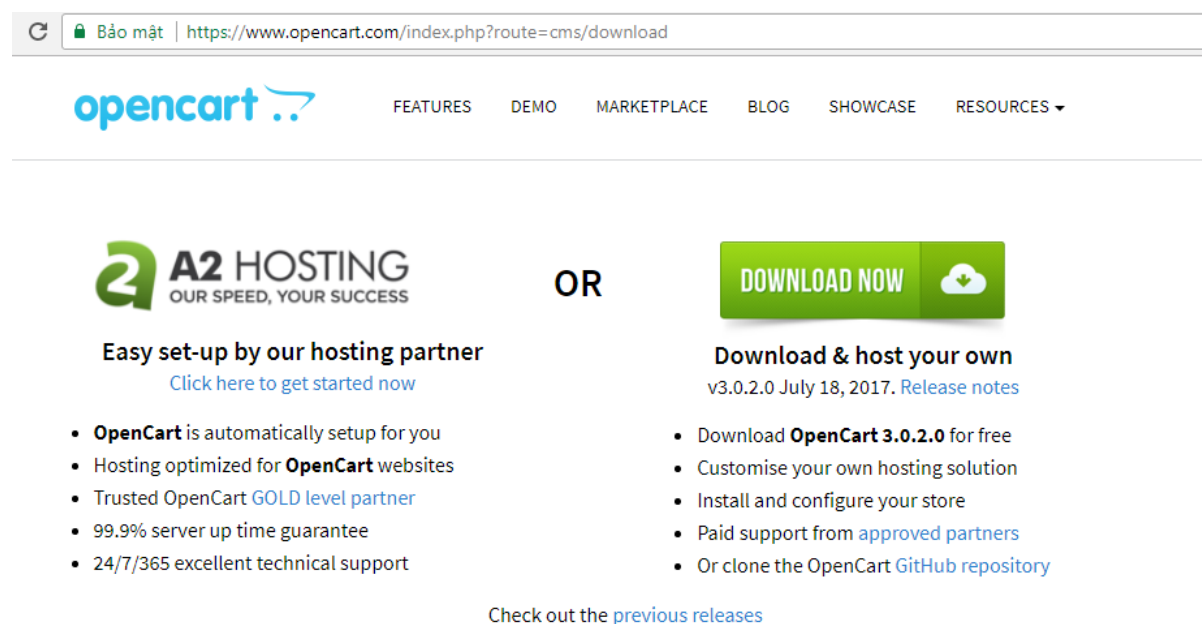
Để tải bộ mã nguồn OPENCART, truy cập vào trang web:

<https://www.OPENCART.com>

Sau đó vào **RESOURCES** chọn **DOWNLOAD** tại đây ta tải mã nguồn bản mới nhất hoặc chọn **previous releases** để tải phiên bản thấp hơn như hình ảnh .



Hình 1.1 Trang chủ OPENCART



Hình 1.2 Tải mã nguồn OPENCART

CHƯƠNG II

CÀI ĐẶT OPENCART

2.1. Giới thiệu về 000webhost

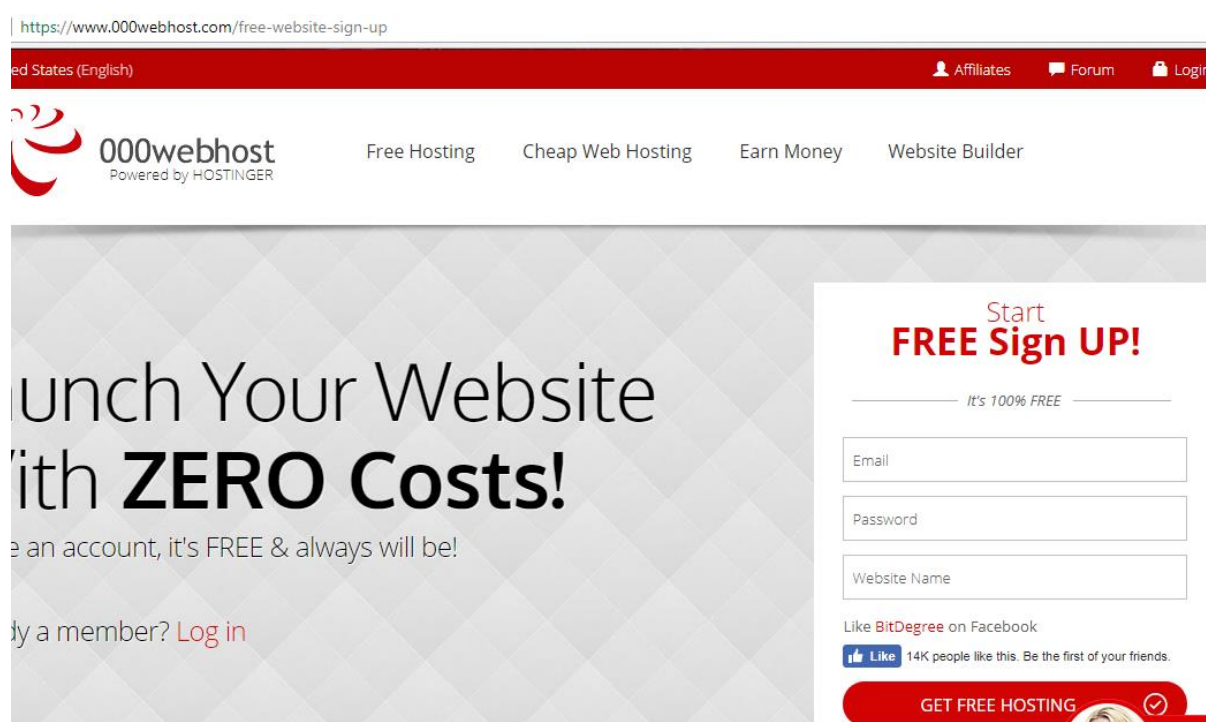
000webhost.com là một trong những nhà cung cấp dịch vụ host miễn phí. Host free của 000webhost.com hỗ trợ Lưu trữ 1GB và lưu lượng 10GB, Hỗ trợ tên miền riêng và quảng cáo của bạn, Không đặt quảng cáo lên site của bạn, hỗ trợ PHP và MySQL.

Tên miền mặc định **.webhostapp.com**

000webhost.com cho ta đăng ký 2 tên miền miễn phí

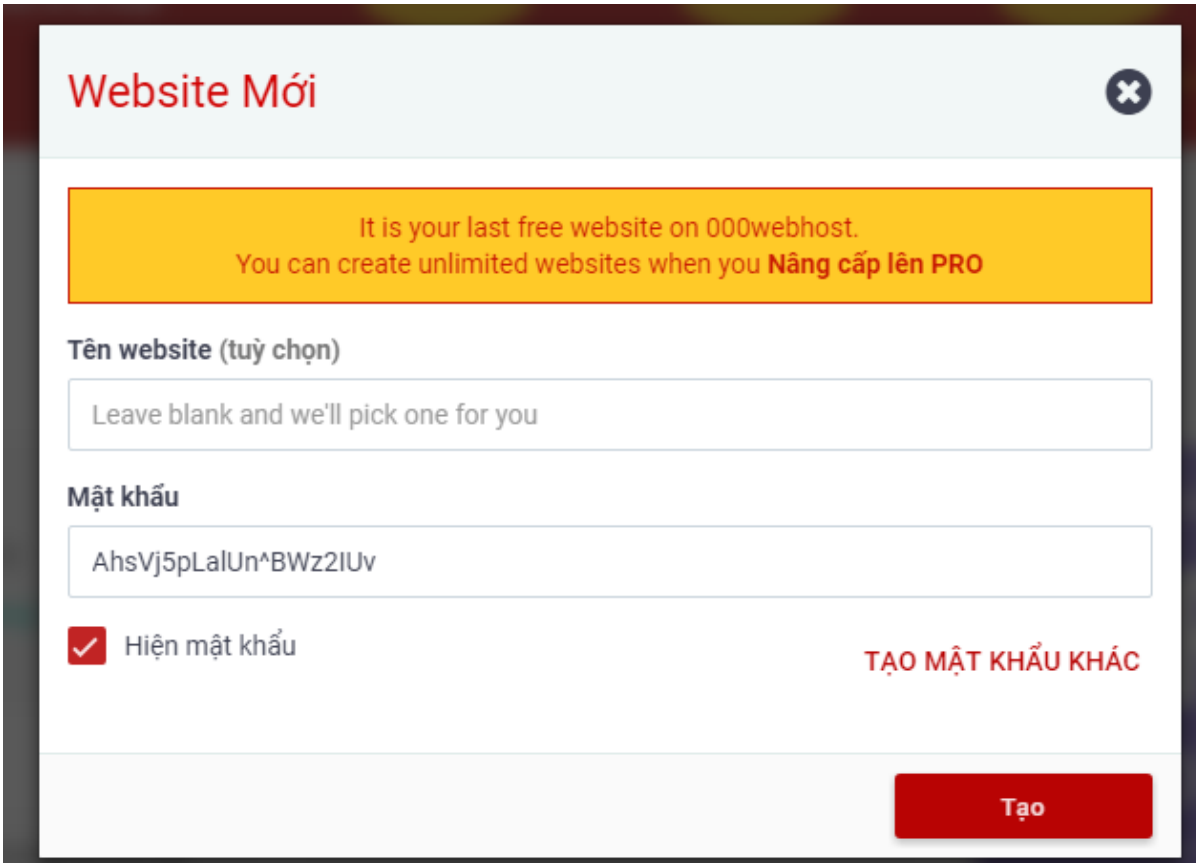
2.2. Đăng ký host và tên miền miễn phí

Truy cập vào trang web **www.000webhost.com**, chọn **Free hosting** và đăng kí một tài khoản và tên miền cần dùng miễn phí (hình 2.1)



Hình 2.1 Đăng ký host miễn phí

Ta có thể Đăng ký một tên miền mới khác theo: Hình2.2



Website Mới ✕

It is your last free website on 000webhost.
You can create unlimited websites when you **Nâng cấp lên PRO**

Tên website (tùy chọn)

Leave blank and we'll pick one for you

Mật khẩu

AhsVj5pLalUn^BWz2IUv

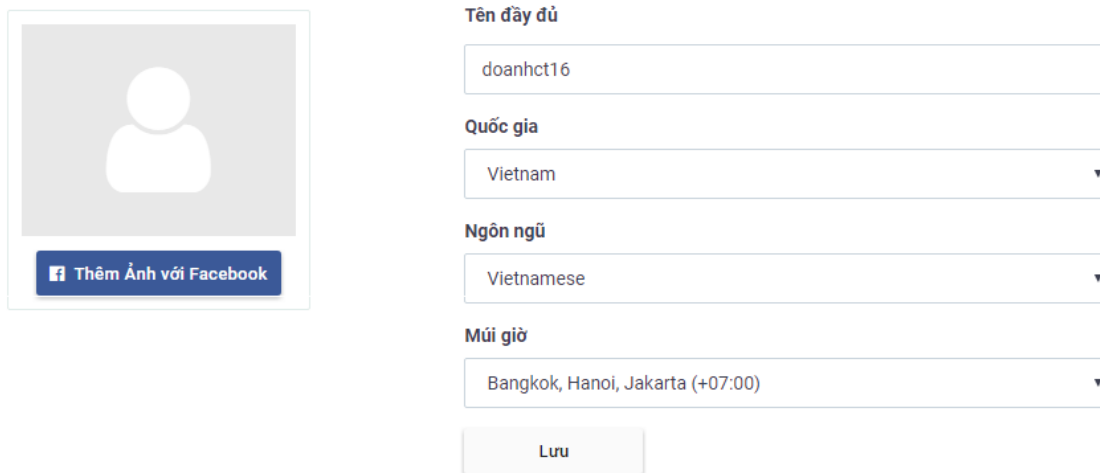
Hiện mật khẩu **TAO MẬT KHẨU KHÁC**

Tạo

Hình 2.2 Đăng ký tên miền

Giao diện quản lý host mặc định là giao diện tiếng anh. Để dễ sử dụng ta có thể chuyển giao diện về tiếng việt bằng cách vào quản lý trang cá nhân chuyển ngôn ngữ **english** thành **vietnamese**.

Trang cá nhân của tôi



Tên đầy đủ

doanhct16

Quốc gia

Vietnam

Ngôn ngữ

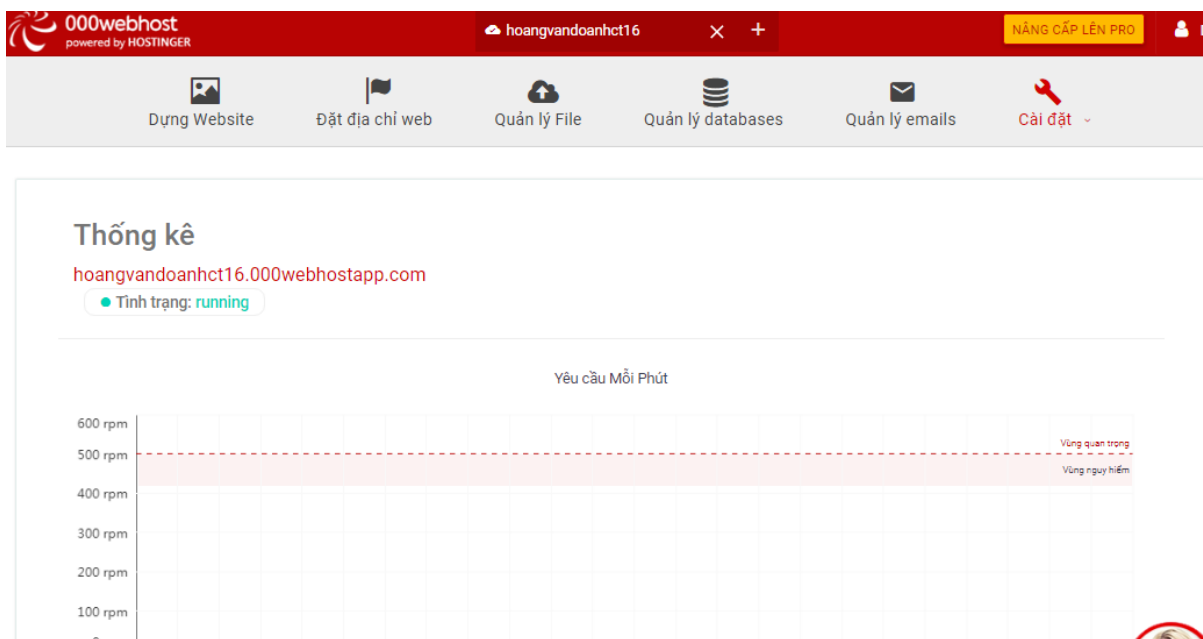
Vietnamese

Múi giờ

Bangkok, Hanoi, Jakarta (+07:00)

Lưu

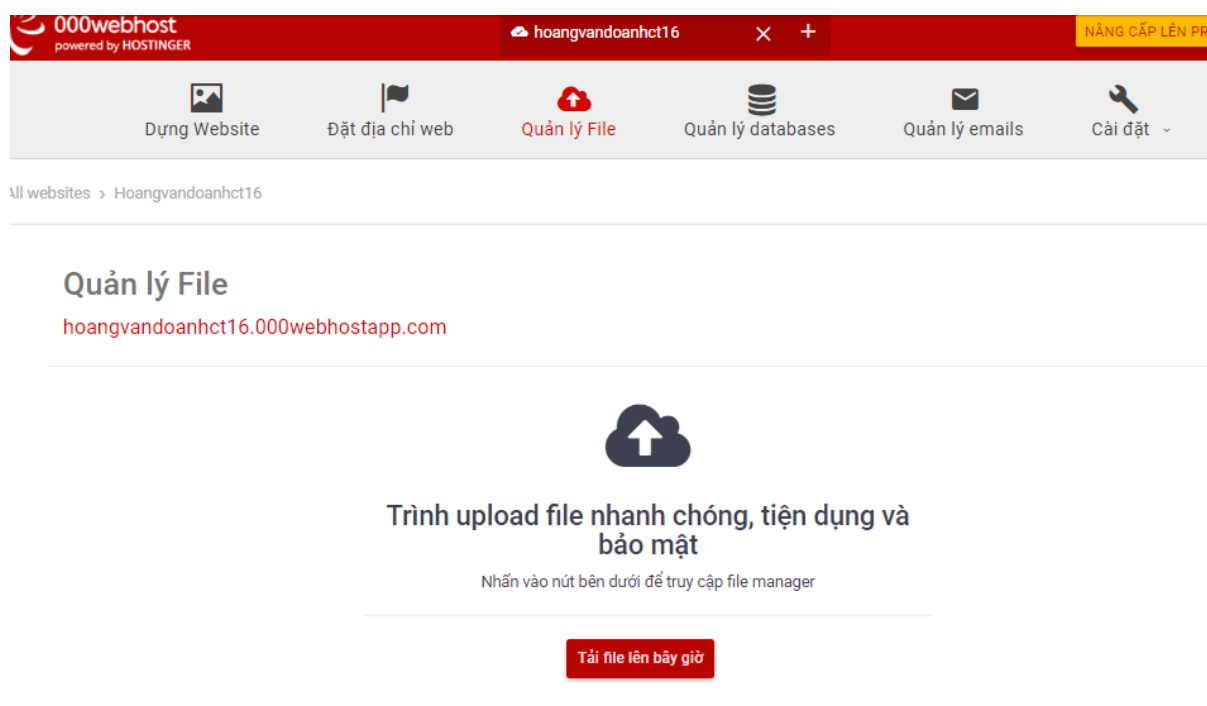
Hình 2.3 Chọn ngôn ngữ cho giao diện host



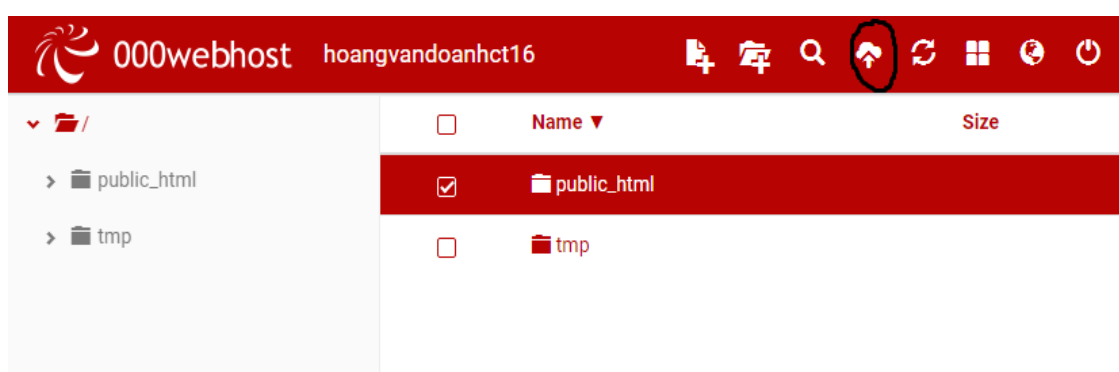
Hình 2.4 Giao diện quản lý host

2.3. Upload file cài đặt OPENCART trên hosting

Có nhiều cách để upload OPENCART lên host như sử dụng dịch vụ quản lí file của host hay sử dụng các phần mềm upload như Filezilla, SmartFTP,..., ở đây để cho nhanh và tiện lợi, ta sử dụng trực tiếp trình quản lí file .

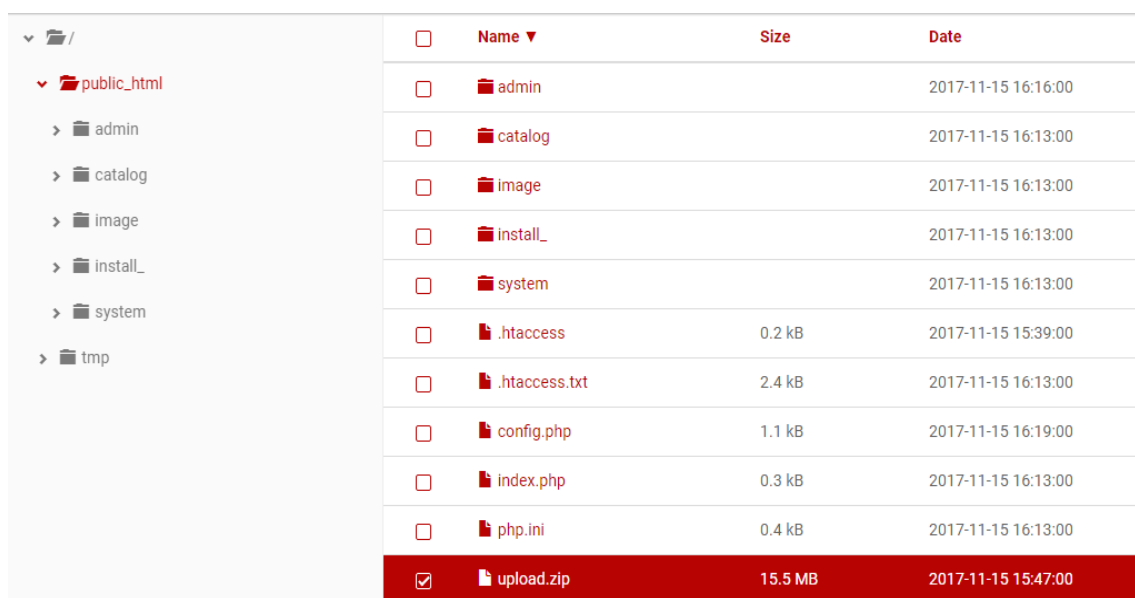


Hình 2.5 Upload file cài đặt lên host



Hình 2.6 Upload file cài đặt OPENCART

Chọn biểu tượng được đánh dấu trong hình 2.5 để tải file cài đặt OPENCART. Sau khi upload thành công ta kích chuột phải chọn **Extract** để giải nén ta được như hình 2.6



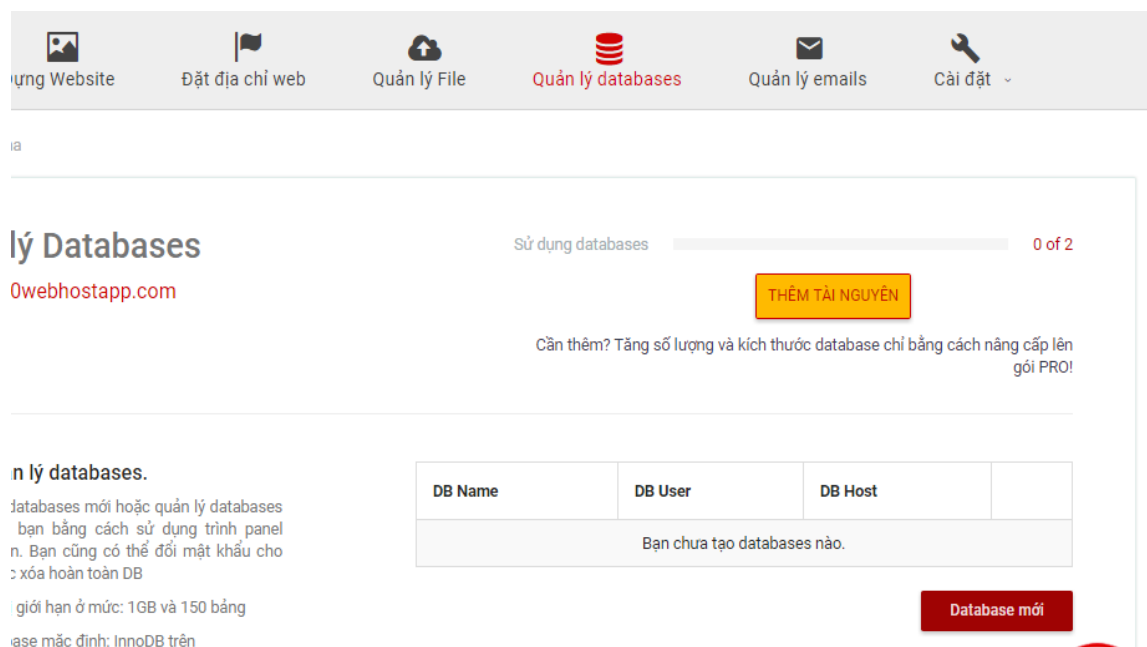
| Name ▼ | Size | Date |
|--|---------|---------------------|
| admin | | 2017-11-15 16:16:00 |
| catalog | | 2017-11-15 16:13:00 |
| image | | 2017-11-15 16:13:00 |
| install_ | | 2017-11-15 16:13:00 |
| system | | 2017-11-15 16:13:00 |
| .htaccess | 0.2 kB | 2017-11-15 15:39:00 |
| .htaccess.txt | 2.4 kB | 2017-11-15 16:13:00 |
| config.php | 1.1 kB | 2017-11-15 16:19:00 |
| index.php | 0.3 kB | 2017-11-15 16:13:00 |
| php.ini | 0.4 kB | 2017-11-15 16:13:00 |
| <input checked="" type="checkbox"/> upload.zip | 15.5 MB | 2017-11-15 15:47:00 |

Hình 2.7 Giải nén file trên host

2.4. Cài đặt OPENCART

Bước 1: Tạo database

Vào phần **Quản lý databases** trên giao diện quản lý host để tạo database và tài khoản người dùng



Quản lý Databases

Sử dụng databases 0 of 2

THÊM TÀI NGUYÊN

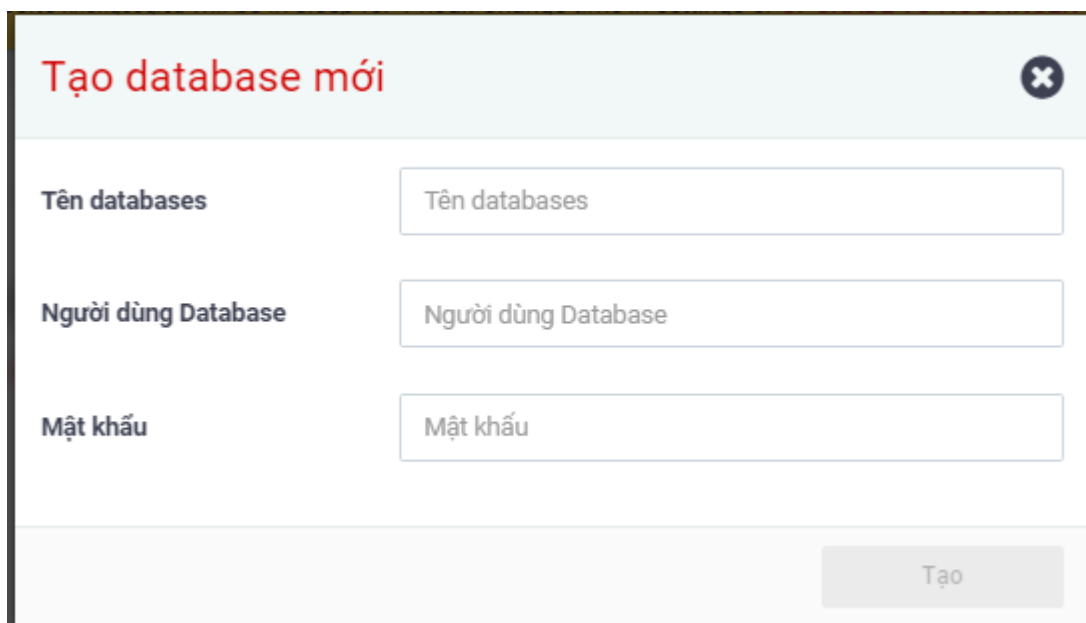
Cần thêm? Tăng số lượng và kích thước database chỉ bằng cách nâng cấp lên gói PRO!

| DB Name | DB User | DB Host |
|-----------------------------|---------|---------|
| Bạn chưa tạo databases nào. | | |

Database mới

Hình 2.8 Giao diện tạo database

Sau khi chọn Database mới sẽ xuất hiện giao diện để ta điền thông tin database và người dùng.



Tạo database mới

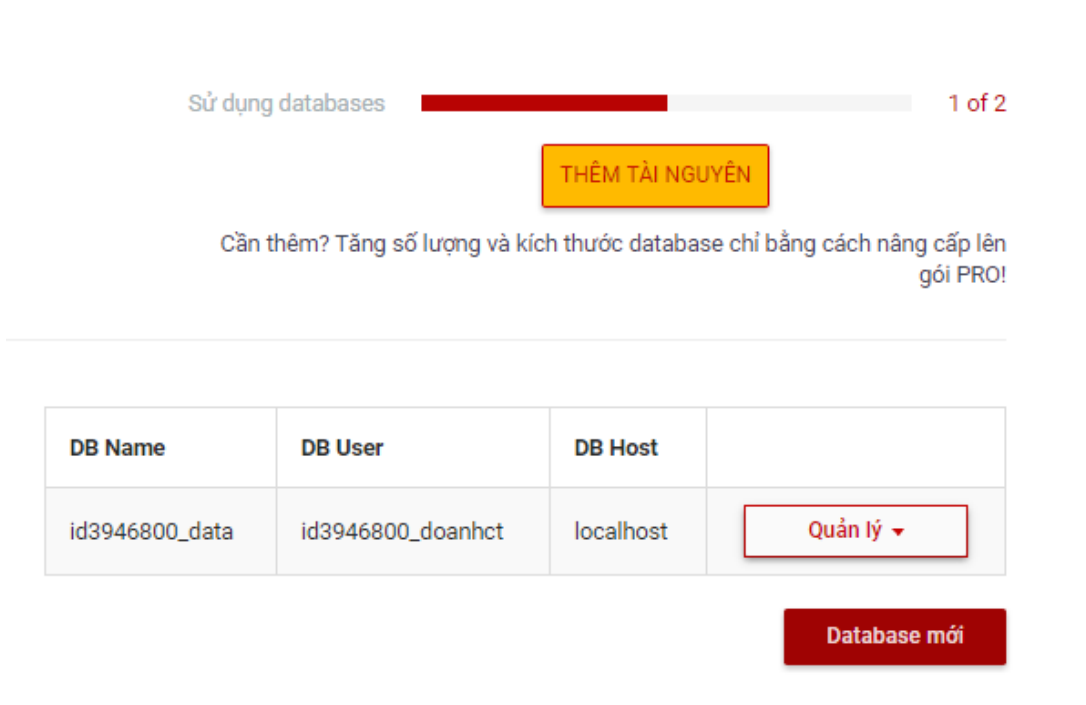
Tên databases

Người dùng Database

Mật khẩu

Tạo

Hình 2.9 Tạo database



Sử dụng databases 1 of 2

THÊM TÀI NGUYÊN

Cần thêm? Tăng số lượng và kích thước database chỉ bằng cách nâng cấp lên gói PRO!

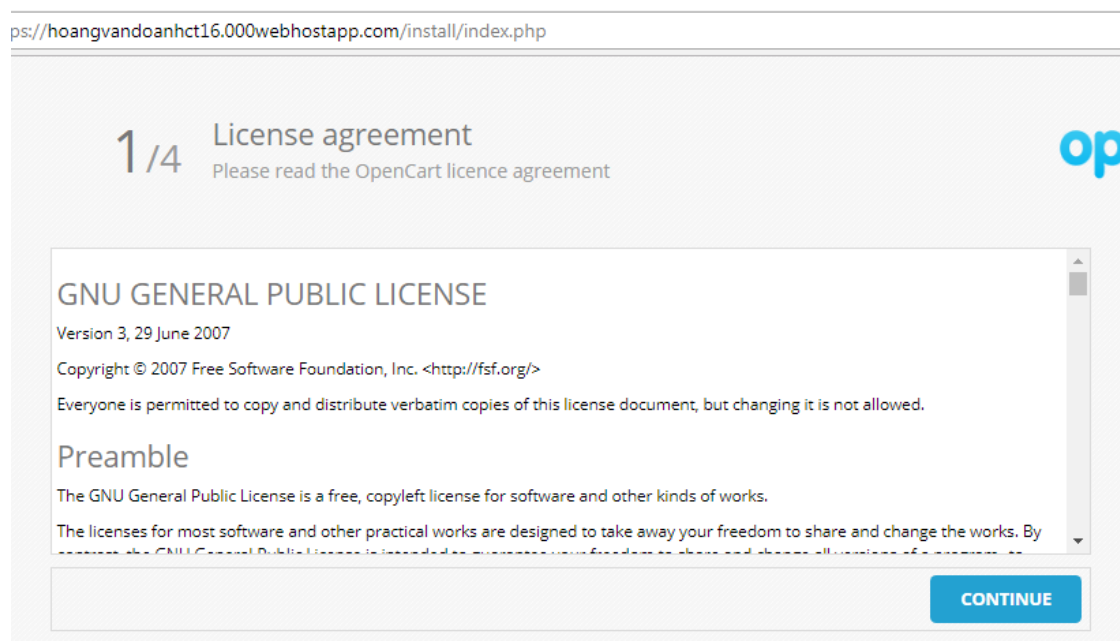
| DB Name | DB User | DB Host | |
|----------------|-------------------|-----------|------------------|
| id3946800_data | id3946800_doanhct | localhost | Quản lý ▼ |

Database mới

Hình 2.10 Database sau khi được tạo

Bước 2: Cài đặt OPENCART

- Truy cập vào địa chỉ web: hoangvandoanhct16.000webhostapp.com sẽ hiện. quá trình cài đặt qua 4 bước.



Hình 2.11 Giao diện cài đặt OPENCART

bấm **CONTINUE** để sang bước tiếp theo.

| PHP Settings | Current Settings | Required Settings | Status |
|--------------------|------------------|-------------------|--------|
| PHP Version | 7.1.11 | 5.4+ | ✓ |
| Register Globals | Off | Off | ✓ |
| Magic Quotes GPC | Off | Off | ✓ |
| File Uploads | On | On | ✓ |
| Session Auto Start | Off | Off | ✓ |

2. Please make sure the PHP extensions listed below are installed.

| Extension Settings | Current Settings | Required Settings | Status |
|--------------------|------------------|-------------------|--------|
| Database | On | On | ✓ |
| GD | On | On | ✓ |
| cURL | On | On | ✓ |
| OpenSSL | On | On | ✓ |
| ZLIB | On | On | ✓ |
| ZIP | On | On | ✓ |

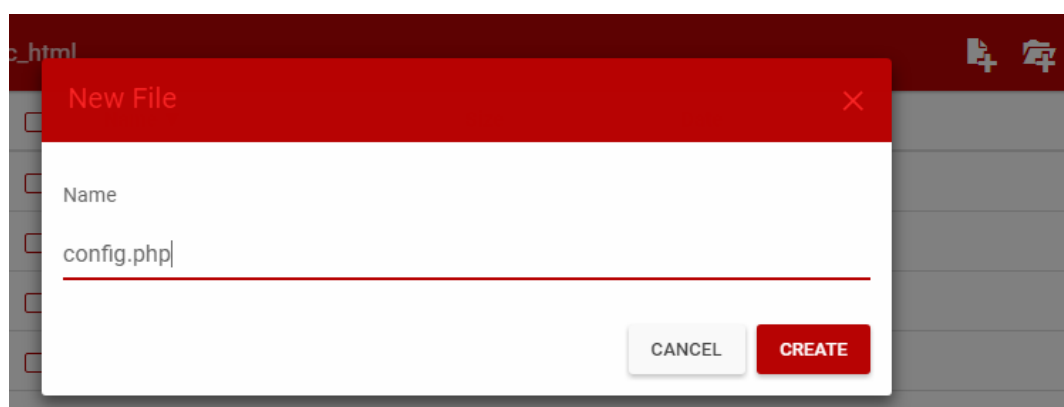
4. Please make sure you have set the correct permissions on the files list below.

| Files | Status |
|--|------------|
| /storage/ssd4/269/3947269/public_html/config.php | Missing |
| /storage/ssd4/269/3947269/public_html/admin/config.php | Unwritable |

Hình 2.12 Thông báo thiếu file config.php

Chuyển sang bước này, các bạn sẽ gặp 1 số lỗi, cần phải thực hiện những công việc sau:

chúng ta vào thư mục admin và catalog trong file cài đặt xóa 2 thư mục config.php và chọn **New File** tạo hai file config.php



Hình 2.13 Tạo file config

| PHP Settings | Current Settings | Required Settings | Status |
|--------------------|------------------|-------------------|--------|
| PHP Version | 7.1.11 | 5.4+ | ✓ |
| Register Globals | Off | Off | ✓ |
| Magic Quotes GPC | Off | Off | ✓ |
| File Uploads | On | On | ✓ |
| Session Auto Start | Off | Off | ✓ |

2. Please make sure the PHP extensions listed below are installed.

| Extension Settings | Current Settings | Required Settings | Status |
|--------------------|------------------|-------------------|--------|
| Database | On | On | ✓ |
| GD | On | On | ✓ |
| cURL | On | On | ✓ |
| OpenSSL | On | On | ✓ |
| ZLIB | On | On | ✓ |
| ZIP | On | On | ✓ |

1. Please make sure you have set the correct permissions on the files list below.

| Files | Status |
|--|----------|
| /storage/ssd4/269/3947269/public_html/config.php | Writable |
| /storage/ssd4/269/3947269/public_html/admin/config.php | Writable |

Hình 2.14 Sau khi tạo file config

Sau khi làm xong F5 lại trang xem còn thông báo lỗi gì không, nếu không thì ta bấm **CONTINUE** để chuyển bước tiếp theo.

1. Please enter your database connection details.

| | |
|------------|-------------------|
| DB Driver | MySQLi |
| * Hostname | localhost |
| * Username | id3947269_doanhct |
| Password | |
| * Database | id3947269_data |
| * Port | 3306 |
| Prefix | oc_ |

2. Please enter a username and password for the administration.

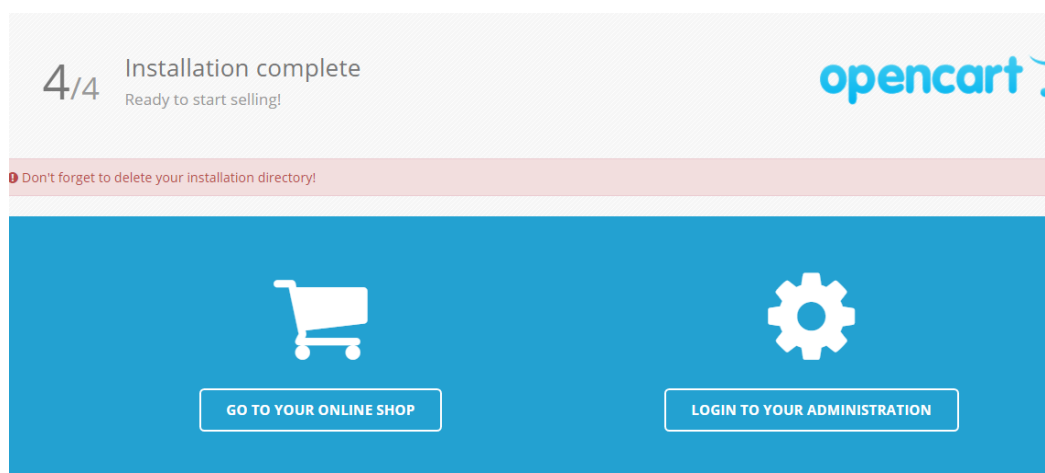
| | |
|------------|---------------------|
| * Username | admin |
| * Password | admin |
| * E-Mail | doanhct16@gmail.com |

BACK CONTINUE

Hình 2.15 Liên kết database

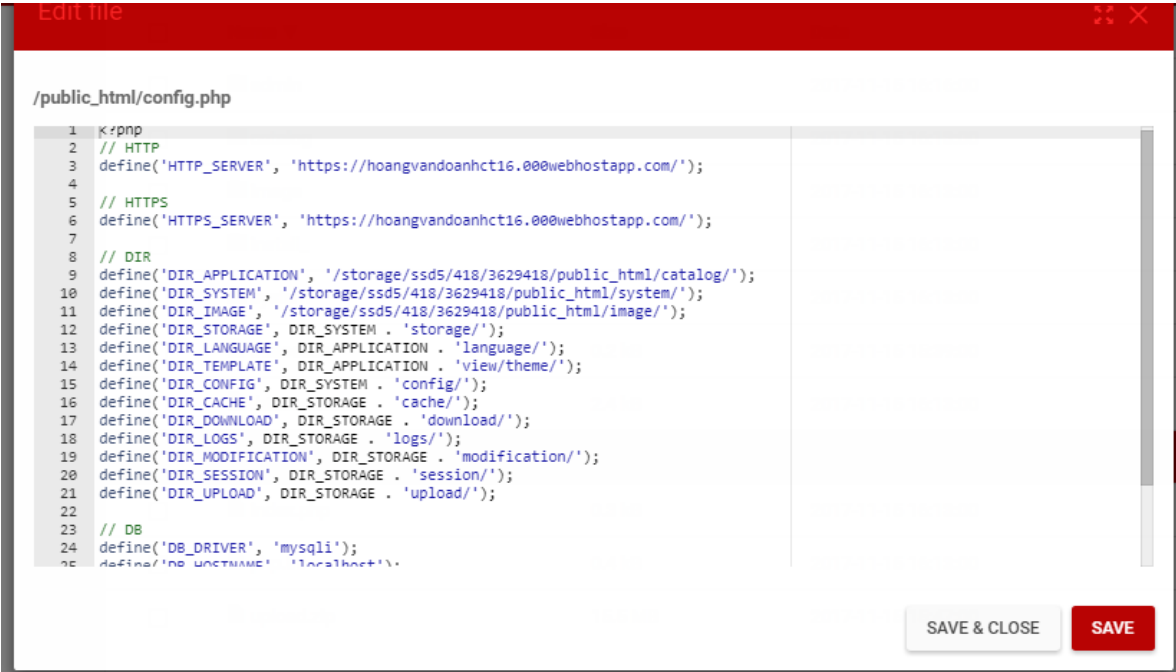
Tại bước này ta điền database và người dùng database và mật khẩu đã tạo cùng với mật khẩu tài khoản quản trị cùng e-mail như trong hình 2.15

chọn **CONTINUE** chuyển qua bước sau để hoàn thành quá trình cài đặt.



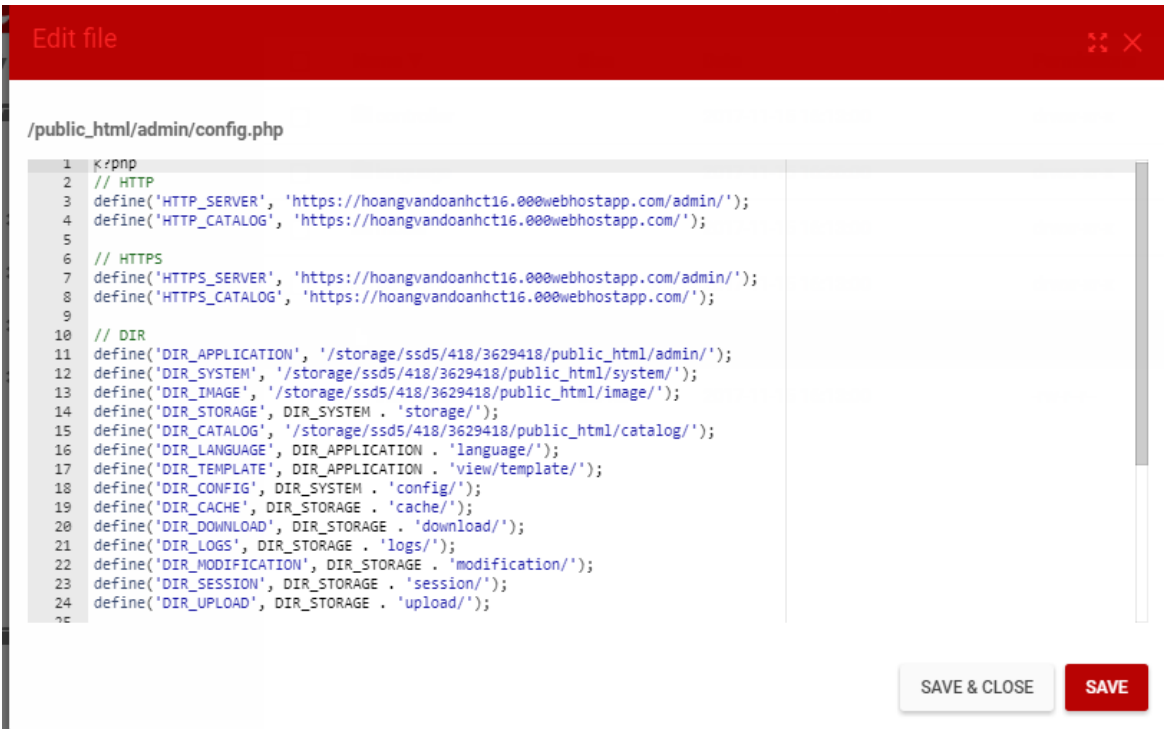
Hình 2.16 Hoàn thành cài đặt

Đến đây quá trình cài đặt đã hoàn thành. Cửa sổ hoàn thành hiển thị như hình trên với một lời nhắn “Don't forget to delete your installation directory!” xóa thư mục **install** . Hai file config.php sau khi cài đặt sẽ tự cấu hình



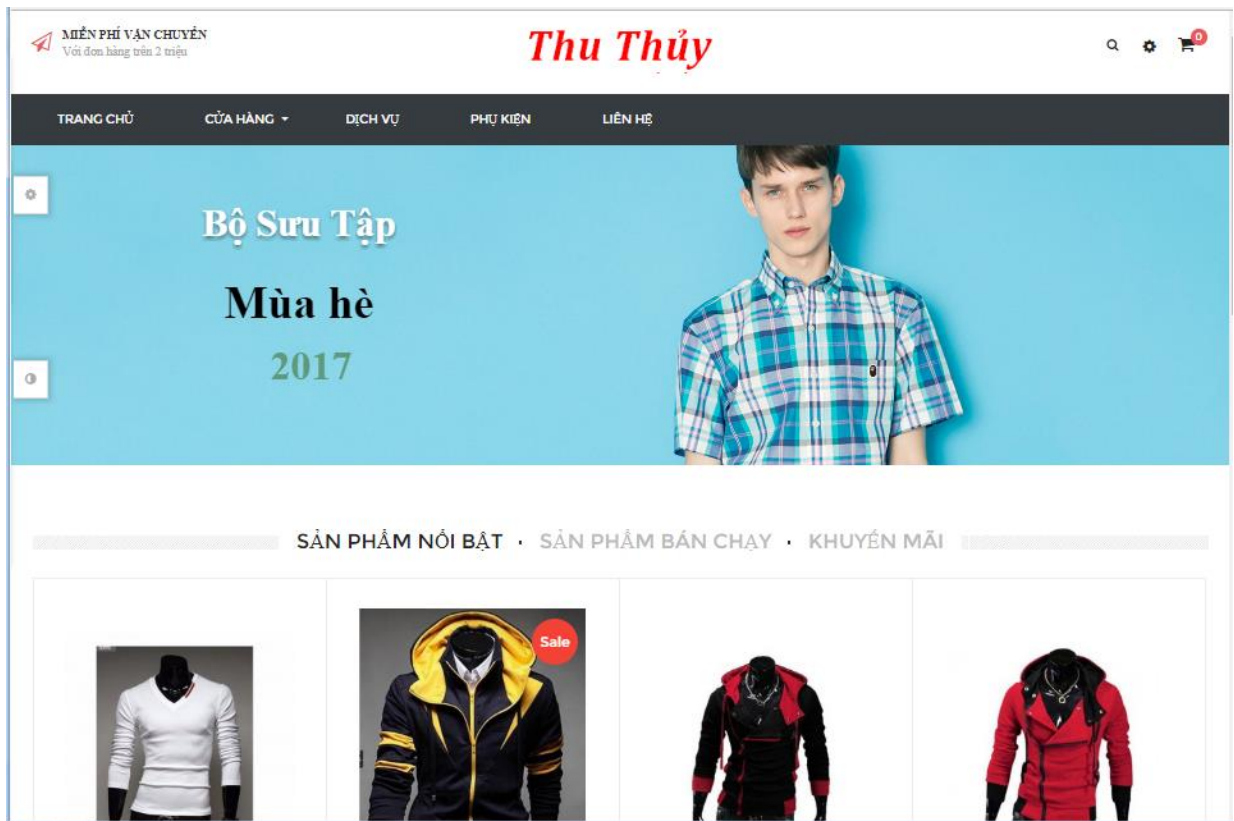
```
1 k?php
2 // HTTP
3 define('HTTP_SERVER', 'https://hoangvandoanhct16.000webhostapp.com/');
4
5 // HTTPS
6 define('HTTPS_SERVER', 'https://hoangvandoanhct16.000webhostapp.com/');
7
8 // DIR
9 define('DIR_APPLICATION', '/storage/ssd5/418/3629418/public_html/catalog/');
10 define('DIR_SYSTEM', '/storage/ssd5/418/3629418/public_html/system/');
11 define('DIR_IMAGE', '/storage/ssd5/418/3629418/public_html/image/');
12 define('DIR_STORAGE', DIR_SYSTEM . 'storage/');
13 define('DIR_LANGUAGE', DIR_APPLICATION . 'language/');
14 define('DIR_TEMPLATE', DIR_APPLICATION . 'view/theme/');
15 define('DIR_CONFIG', DIR_SYSTEM . 'config/');
16 define('DIR_CACHE', DIR_STORAGE . 'cache/');
17 define('DIR_DOWNLOAD', DIR_STORAGE . 'download/');
18 define('DIR_LOGS', DIR_STORAGE . 'logs/');
19 define('DIR_MODIFICATION', DIR_STORAGE . 'modification/');
20 define('DIR_SESSION', DIR_STORAGE . 'session/');
21 define('DIR_UPLOAD', DIR_STORAGE . 'upload/');
22
23 // DB
24 define('DB_DRIVER', 'mysqli');
25 define('DB_USERNAME', 'localhost');
```

Hình 2.17 File config.php trong thư mục public_html



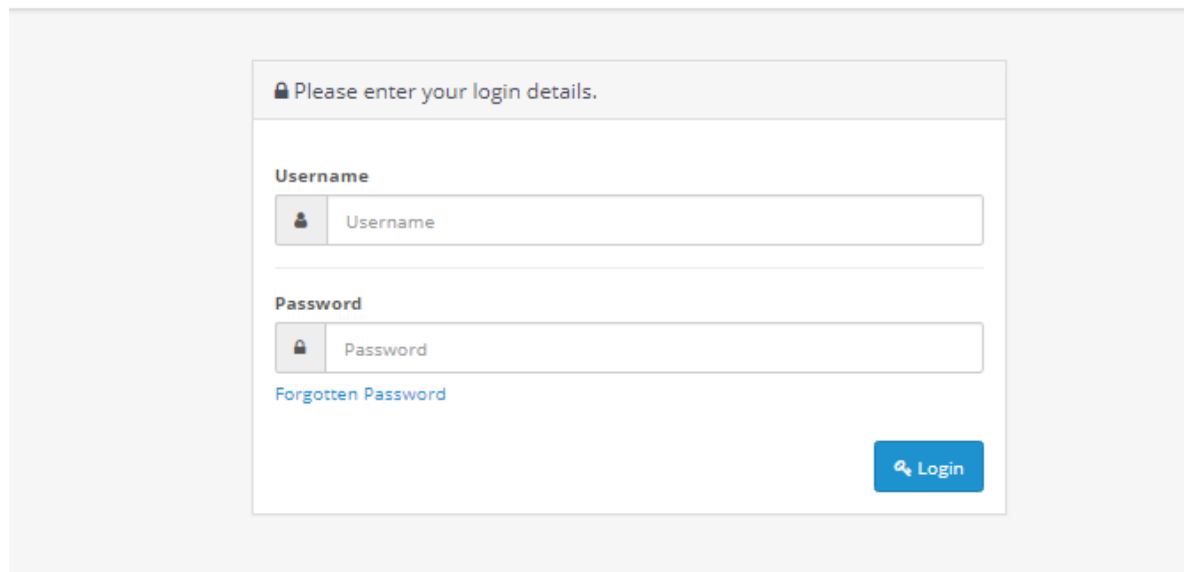
```
1 k?php
2 // HTTP
3 define('HTTP_SERVER', 'https://hoangvandoanhct16.000webhostapp.com/admin/');
4 define('HTTP_CATALOG', 'https://hoangvandoanhct16.000webhostapp.com/');
5
6 // HTTPS
7 define('HTTPS_SERVER', 'https://hoangvandoanhct16.000webhostapp.com/admin/');
8 define('HTTPS_CATALOG', 'https://hoangvandoanhct16.000webhostapp.com/');
9
10 // DIR
11 define('DIR_APPLICATION', '/storage/ssd5/418/3629418/public_html/admin/');
12 define('DIR_SYSTEM', '/storage/ssd5/418/3629418/public_html/system/');
13 define('DIR_IMAGE', '/storage/ssd5/418/3629418/public_html/image/');
14 define('DIR_STORAGE', DIR_SYSTEM . 'storage/');
15 define('DIR_CATALOG', '/storage/ssd5/418/3629418/public_html/catalog/');
16 define('DIR_LANGUAGE', DIR_APPLICATION . 'language/');
17 define('DIR_TEMPLATE', DIR_APPLICATION . 'view/template/');
18 define('DIR_CONFIG', DIR_SYSTEM . 'config/');
19 define('DIR_CACHE', DIR_STORAGE . 'cache/');
20 define('DIR_DOWNLOAD', DIR_STORAGE . 'download/');
21 define('DIR_LOGS', DIR_STORAGE . 'logs/');
22 define('DIR_MODIFICATION', DIR_STORAGE . 'modification/');
23 define('DIR_SESSION', DIR_STORAGE . 'session/');
24 define('DIR_UPLOAD', DIR_STORAGE . 'upload/');
25
```

Hình 2.18 File config.php trong thư mục admin

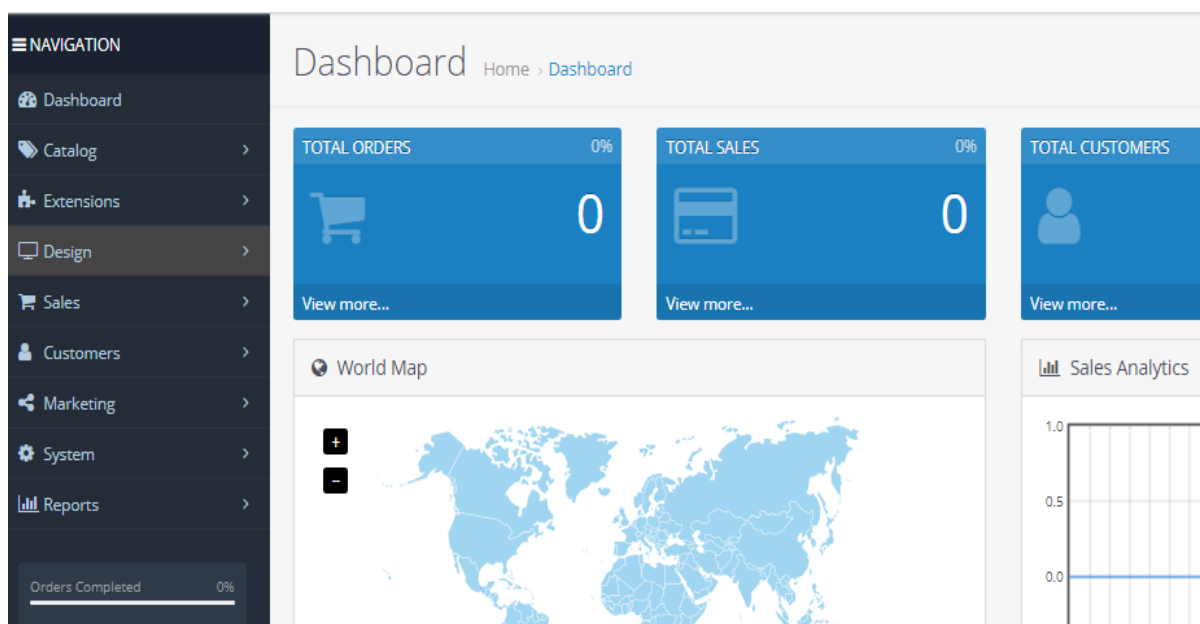


Hình 2.19 Giao diện trang web sau khi cài đặt

bhostapp.com/admin/index.php?route=common/login



Hình 2.20 Giao diện đăng nhập trang quản trị



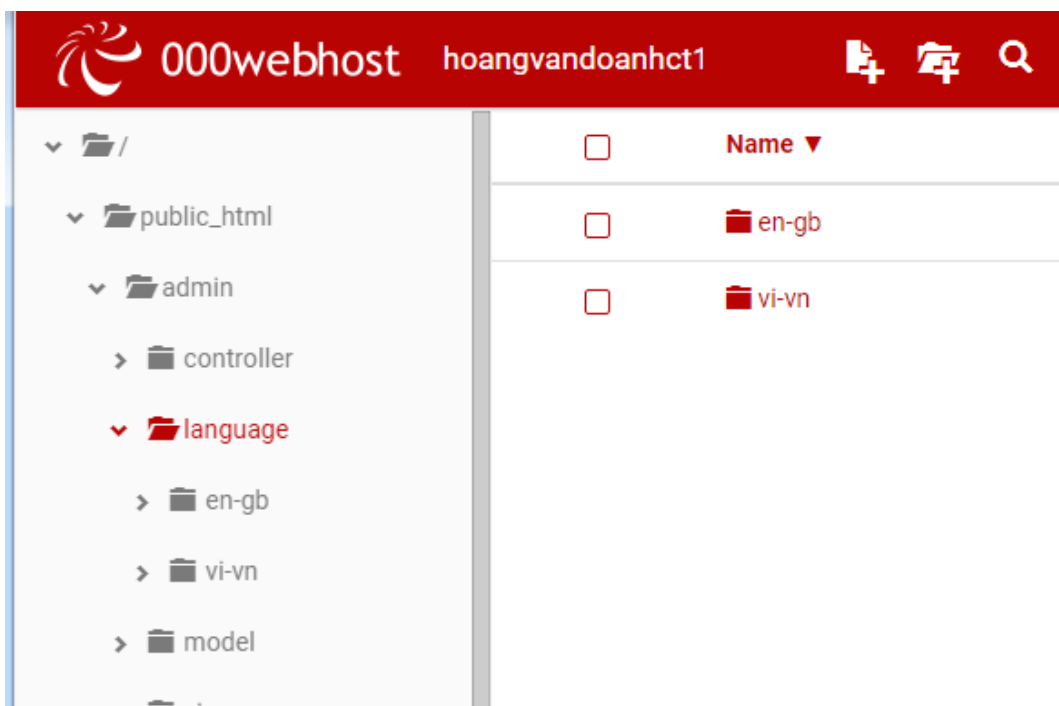
Hình 2.21 Trang quản trị OPENCART

2.5. Việt hóa các chức năng người dùng

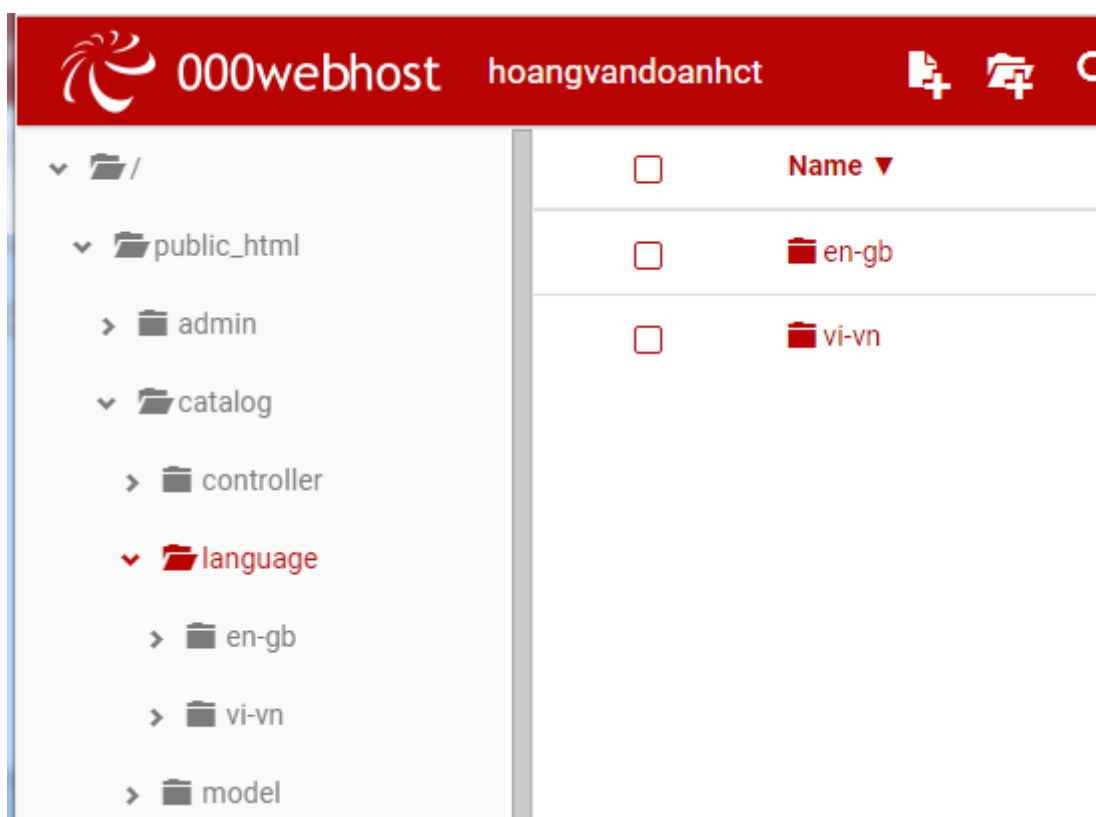
➤ Việt hóa tiếng việt

Mặc định của OPENCART toàn bộ là ngôn ngữ tiếng Anh, vì website cần cho người Việt sử dụng nên chúng ta cần việt hóa theo chuẩn ngôn ngữ của người Việt.

Bước 1 Đăng nhập vào host: trên giao diện quản lý host vào **Quản Lý File** sau đó vào thư mục `public_html` lần lượt mở 2 thư mục **admin** và **catalog** sau đó mở thư mục **language**. Trong thư mục này chứa 1 con có tên là **en-gb** ta tiến hành copy và đổi tên **en-gb** thành **vi-vn**.



Hình 2.22 File tiếng việt trong admin



Hình 2.23 File tiếng việt trong catalog

Bước 2: Việt hóa

❖ Việt hóa các form làm việc của quản trị viên – thư mục admin

mở file vi-vn trong thư mục admin có các thư mục con sau:

| <input type="checkbox"/> | Name ▼ | Size | Date | Permiss |
|--------------------------|----------------|------|---------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | 📁 catalog | | 2017-11-15 16:20:00 | drwxr-xr |
| <input type="checkbox"/> | 📁 common | | 2017-11-15 16:20:00 | drwxr-xr |
| <input type="checkbox"/> | 📁 customer | | 2017-11-15 16:20:00 | drwxr-xr |
| <input type="checkbox"/> | 📁 design | | 2017-11-15 16:20:00 | drwxr-xr |
| <input type="checkbox"/> | 📁 error | | 2017-11-15 16:20:00 | drwxr-xr |
| <input type="checkbox"/> | 📁 extension | | 2017-11-15 16:20:00 | drwxr-xr |
| <input type="checkbox"/> | 📁 localisation | | 2017-11-15 16:20:00 | drwxr-xr |
| <input type="checkbox"/> | 📁 mail | | 2017-11-15 16:20:00 | drwxr-xr |
| <input type="checkbox"/> | 📁 marketing | | 2017-11-15 16:20:00 | drwxr-xr |
| <input type="checkbox"/> | 📁 marketplace | | 2017-11-15 16:20:00 | drwxr-xr |
| <input type="checkbox"/> | 📁 report | | 2017-11-15 16:20:00 | drwxr-xr |
| <input type="checkbox"/> | 📁 sale | | 2017-11-15 16:20:00 | drwxr-xr |
| <input type="checkbox"/> | 📁 setting | | 2017-11-15 16:20:00 | drwxr-xr |
| <input type="checkbox"/> | 📁 tool | | 2017-11-15 16:20:00 | drwxr-xr |
| <input type="checkbox"/> | 📁 user | | 2017-11-15 16:20:00 | drwxr-xr |

Hình 2.24 File vi-vn trong thư mục admin

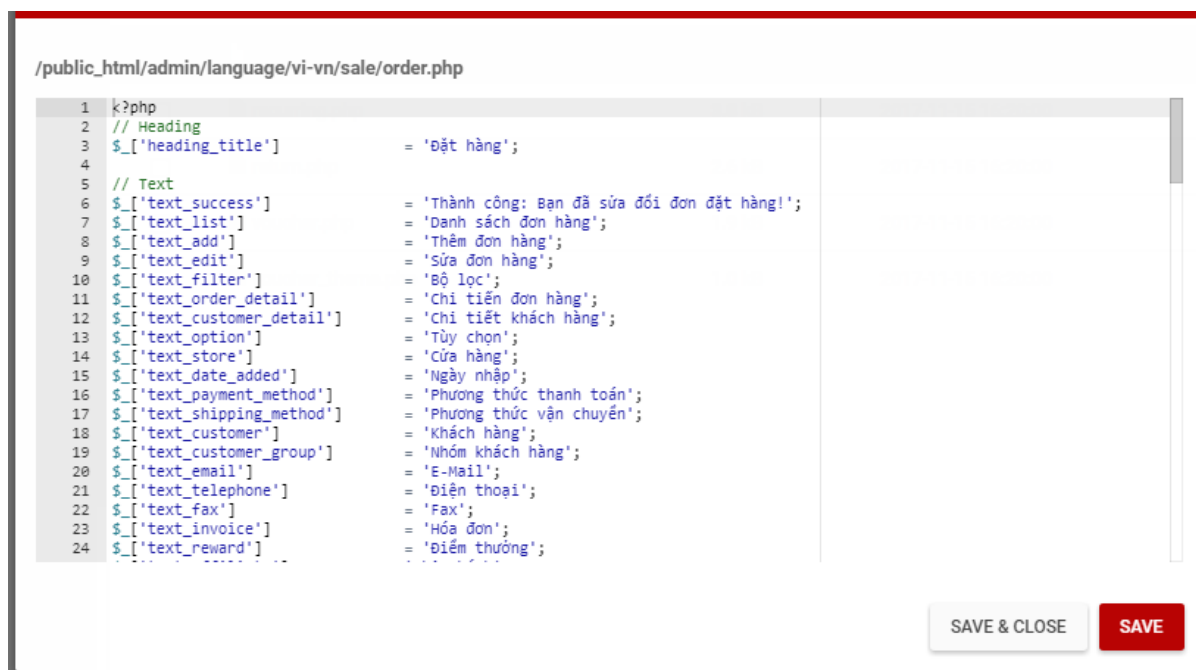
Tiền hành mở các thư mục nhỏ chứa các file code ra và bắt đầu việt hóa.

```
1 k?php
2 // Heading
3 $['heading_title'] = 'Sản phẩm';
4
5 // Text
6 $['text_success'] = 'Thành công: Sản phẩm đã được thay đổi!';
7 $['text_list'] = 'Danh sách sản phẩm';
8 $['text_add'] = 'Thêm sản phẩm';
9 $['text_edit'] = 'Chỉnh sửa sản phẩm';
10 $['text_filter'] = 'Bộ lọc';
11 $['text_plus'] = '+';
12 $['text_minus'] = '-';
13 $['text_default'] = 'Mặc định';
14 $['text_option'] = 'Tùy chọn';
15 $['text_option_value'] = 'Giá trị tùy chọn';
16 $['text_percent'] = 'Tỷ lệ phần trăm';
17 $['text_amount'] = 'Số lượng Cố định';
18 $['text_keyword'] = 'Không sử dụng không gian, thay vào đó thay thế không gian bằng - và đảm bảo rằng URL
    SEO là độc nhất trên toàn cầu.';
19
20 // Column
21
22 $['column_name'] = 'Tên sản phẩm';
23 $['column_model'] = 'Mô hình';
```

Hình 2.25 Form quản lý sản phẩm – file product.php

```
1 k?php
2 // Heading
3 $['heading_title'] = 'Quản trị';
4
5 // Text
6 $['text_heading'] = 'Quản trị';
7 $['text_login'] = 'Vui lòng nhập chi tiết đăng nhập của bạn';
8 $['text_forgotten'] = 'Quên mật khẩu';
9
10 // Entry
11 $['entry_username'] = 'Tài khoản';
12 $['entry_password'] = 'Mật khẩu';
13
14 // Button
15 $['button_login'] = 'Đăng nhập';
16
17 // Error
18 $['error_login'] = 'Không khớp với Tên đăng nhập và / hoặc Mật khẩu.';
19 $['error_token'] = 'Phiên mã thông báo không hợp lệ. Xin vui lòng đăng nhập lại.';
```

Hình 2. 26 Form đăng nhập trang quản trị



Hình 2.27 Form đơn đặt hàng



Hình 2.28 Form khách hàng

❖ Việt hóa các form làm việc trang người dùng – catalog

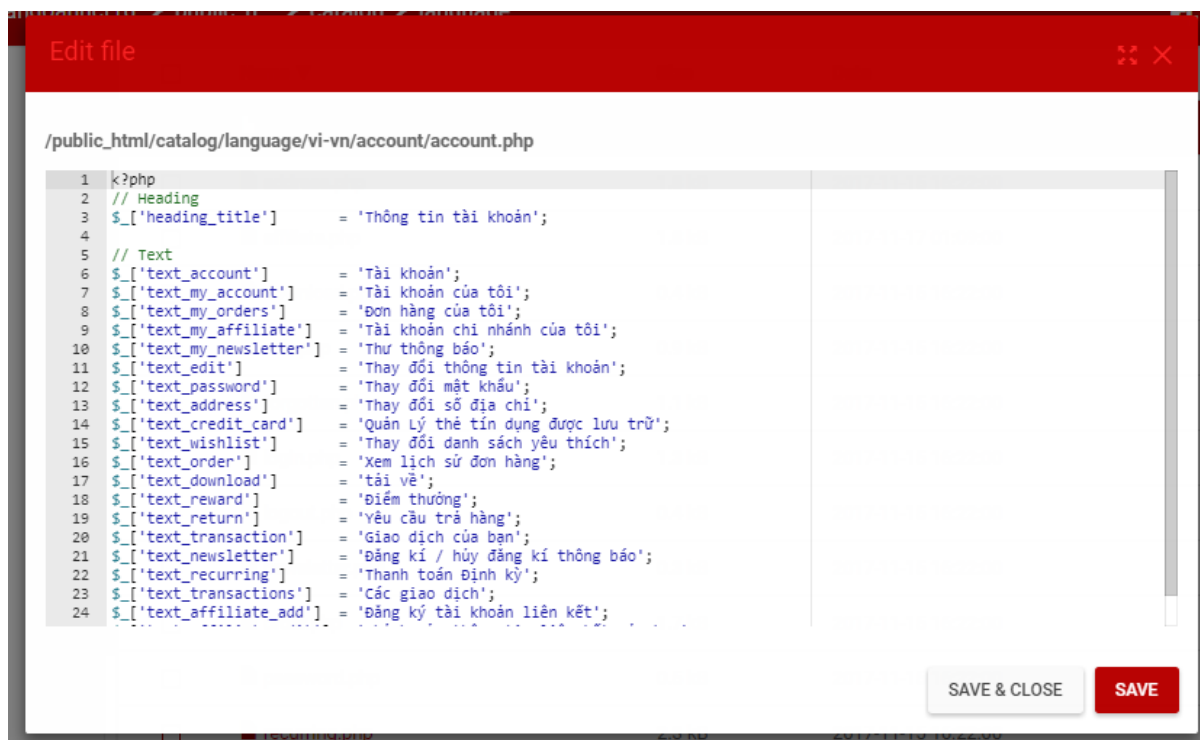
mở file vi-vn trong thư mục admin có các thư mục con sau(hình 2.29)

đổi tên file en-gb.php thành vi-vn.php

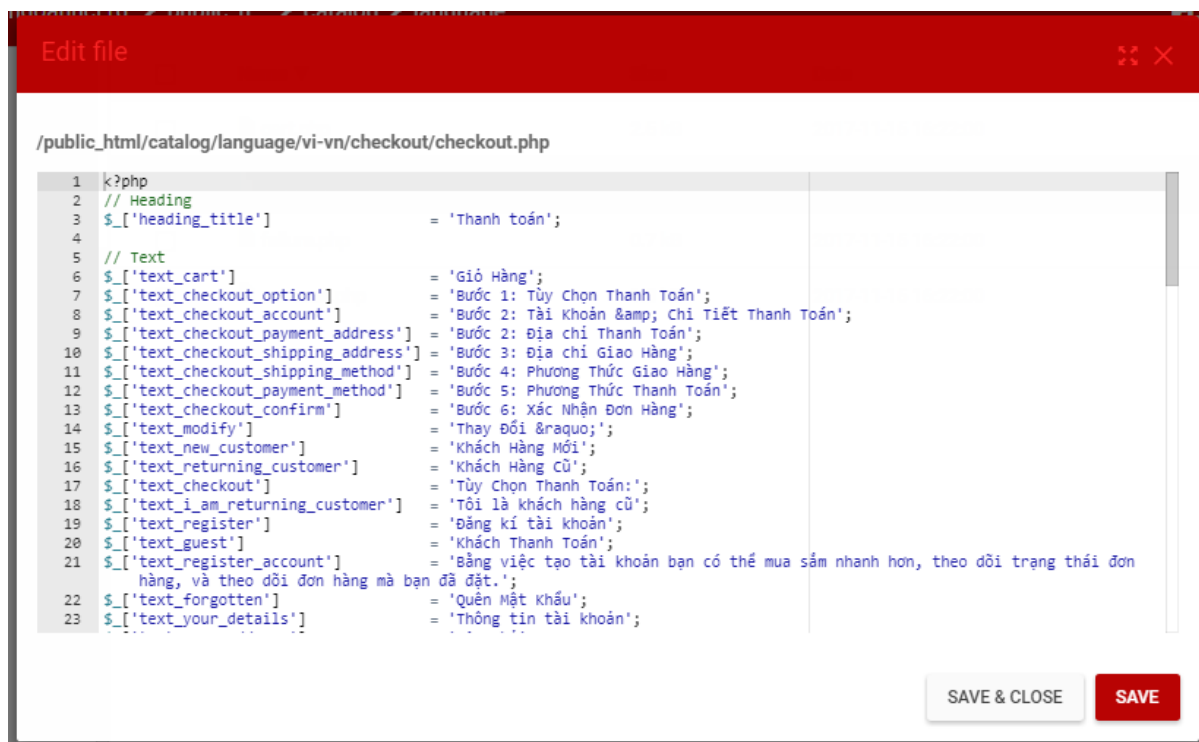
| <input type="checkbox"/> | Name ▼ | Size | Date | Permissions |
|--------------------------|-------------|--------|---------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | account | | 2017-11-15 16:22:00 | drwxr-xr-x |
| <input type="checkbox"/> | affiliate | | 2017-11-15 16:22:00 | drwxr-xr-x |
| <input type="checkbox"/> | api | | 2017-11-15 16:22:00 | drwxr-xr-x |
| <input type="checkbox"/> | checkout | | 2017-11-15 16:22:00 | drwxr-xr-x |
| <input type="checkbox"/> | common | | 2017-11-15 16:22:00 | drwxr-xr-x |
| <input type="checkbox"/> | error | | 2017-11-15 16:22:00 | drwxr-xr-x |
| <input type="checkbox"/> | extension | | 2017-11-15 16:22:00 | drwxr-xr-x |
| <input type="checkbox"/> | information | | 2017-11-15 16:22:00 | drwxr-xr-x |
| <input type="checkbox"/> | mail | | 2017-11-15 16:22:00 | drwxr-xr-x |
| <input type="checkbox"/> | product | | 2017-11-15 16:22:00 | drwxr-xr-x |
| <input type="checkbox"/> | tool | | 2017-11-15 16:22:00 | drwxr-xr-x |
| <input type="checkbox"/> | vi-vn.php | 7.7 kB | 2017-11-15 16:22:00 | -rw-r--r-- |
| <input type="checkbox"/> | vi-vn.png | 0.5 kB | 2017-11-15 16:22:00 | -rw-r--r-- |

Hình 2.29 File vi-vn trong thư mục catalog

Tiền hành mở các thư mục nhỏ chứa các file code ra và bắt đầu viết hóa.



Hình 2.30 Form tài khoản



Hình 2.31: Form thanh toán

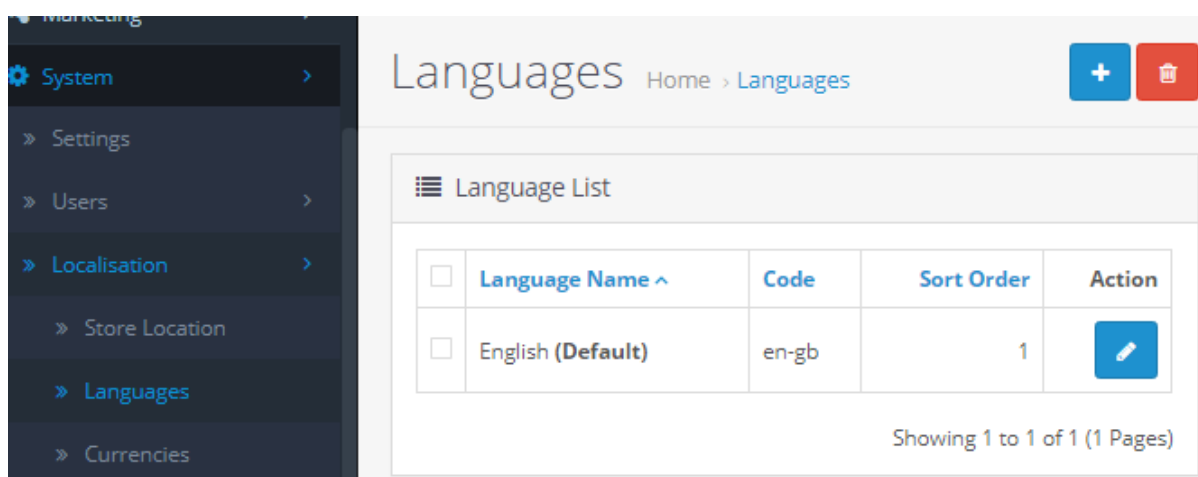
Còn rất nhiều file cần việt hóa nên ta cần truy cập trực tiếp vào các file .php trong thư mục vi-vn trong 2 thư mục catalog và admin để sửa lại code.

Việt hóa xong tất cả các file tiếng anh trong thư mục language của catalog và admin chúng ta phải thêm ngôn ngữ tiếng việt ở trong trang quản trị để chạy file vừa việt hóa.


➤ Thêm ngôn ngữ tiếng việt

đăng nhập vào trang admin <https://hoangvandoanhct16.000webhostapp.com/admin>

bước 1: chọn System => Localisation => Languages



Hình 2.32 Menu languages OPENCART

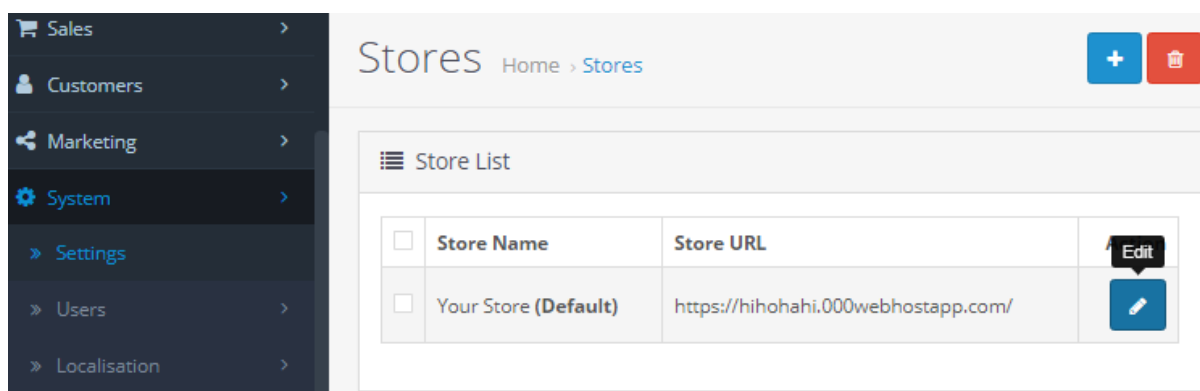
Bước 2 nhấn vào hình dấu cộng  để thêm ngôn ngữ

The screenshot shows the 'Add Language' form in the OpenCart admin interface. The form has the following fields:

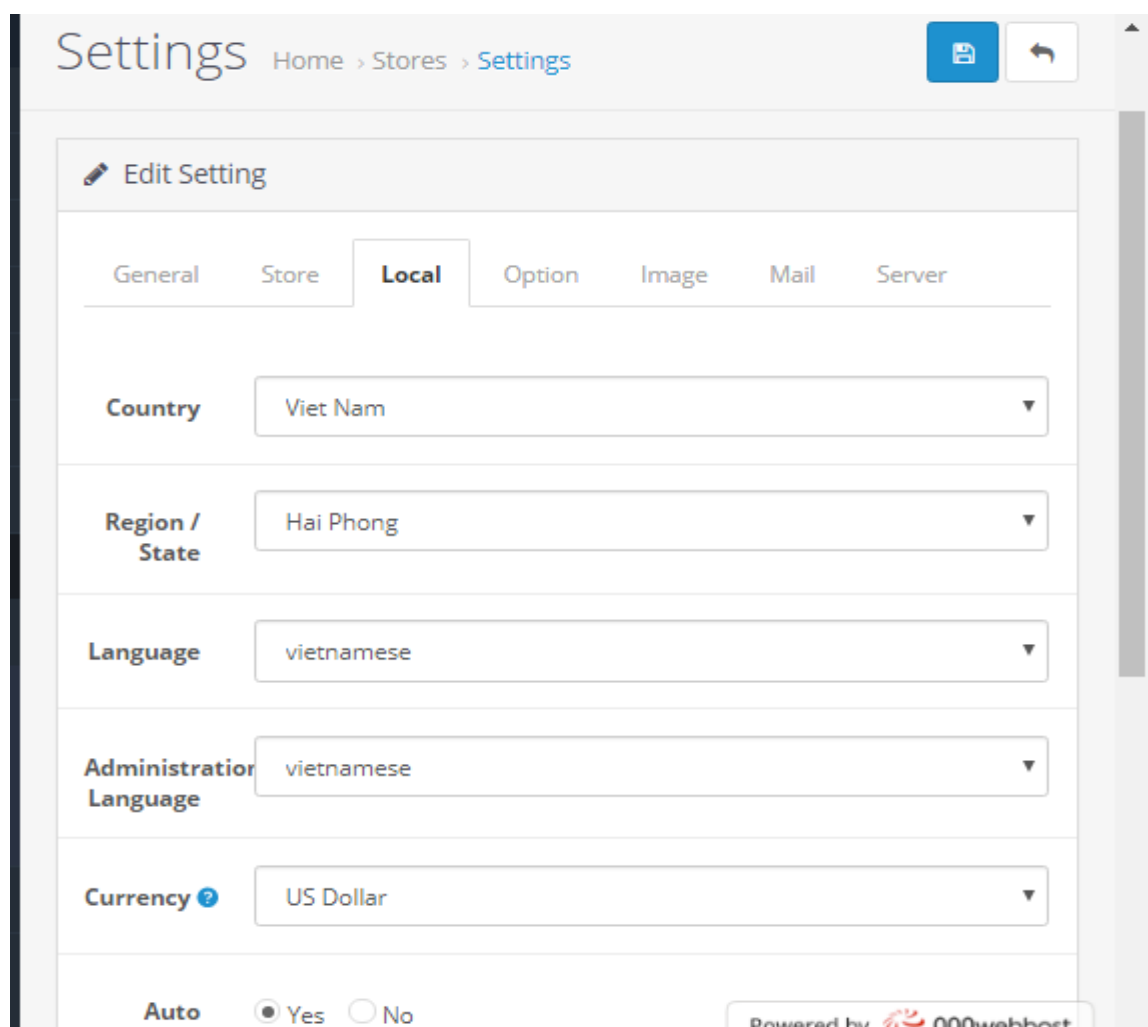
- Language Name:** A text input field containing 'vietnamese'.
- Code:** A dropdown menu with 'vi-vn' selected.
- Locale:** A text input field containing 'vi_VN.UTF-8,vi_VN,vi-vn,vietnamese'.
- Status:** A dropdown menu with 'Enabled' selected.
- Sort Order:** A text input field containing '1'.

Hình 2.33 Add ngôn ngữ tiếng việt

Bước 3: chọn ngôn ngữ mặc định : Chọn System => Settings => edit => local



Hình 2.34 Chọn ngôn ngữ mặc định



Hình 2.35 Chọn ngôn ngữ cho OPENCART

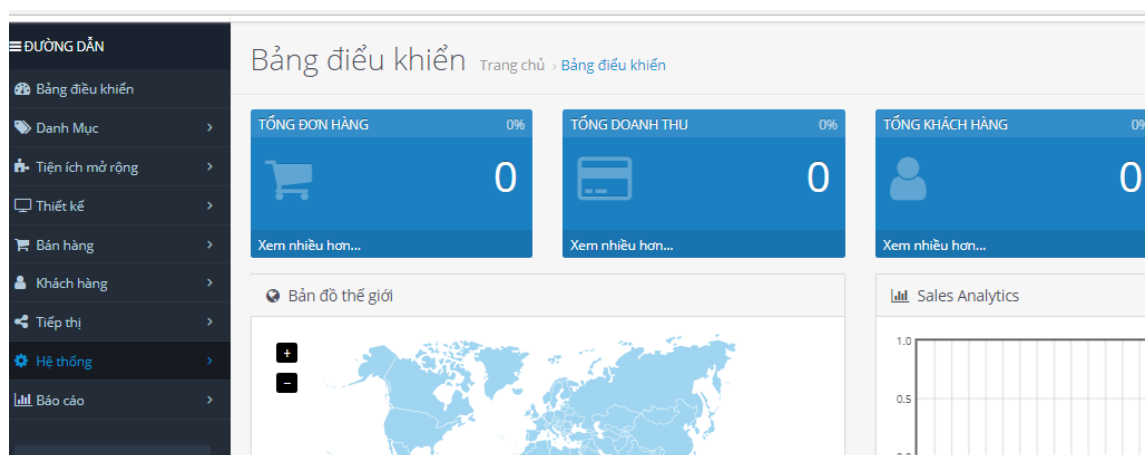
Country : chọn quốc gia

Region / state : chọn tỉnh/ thành phố

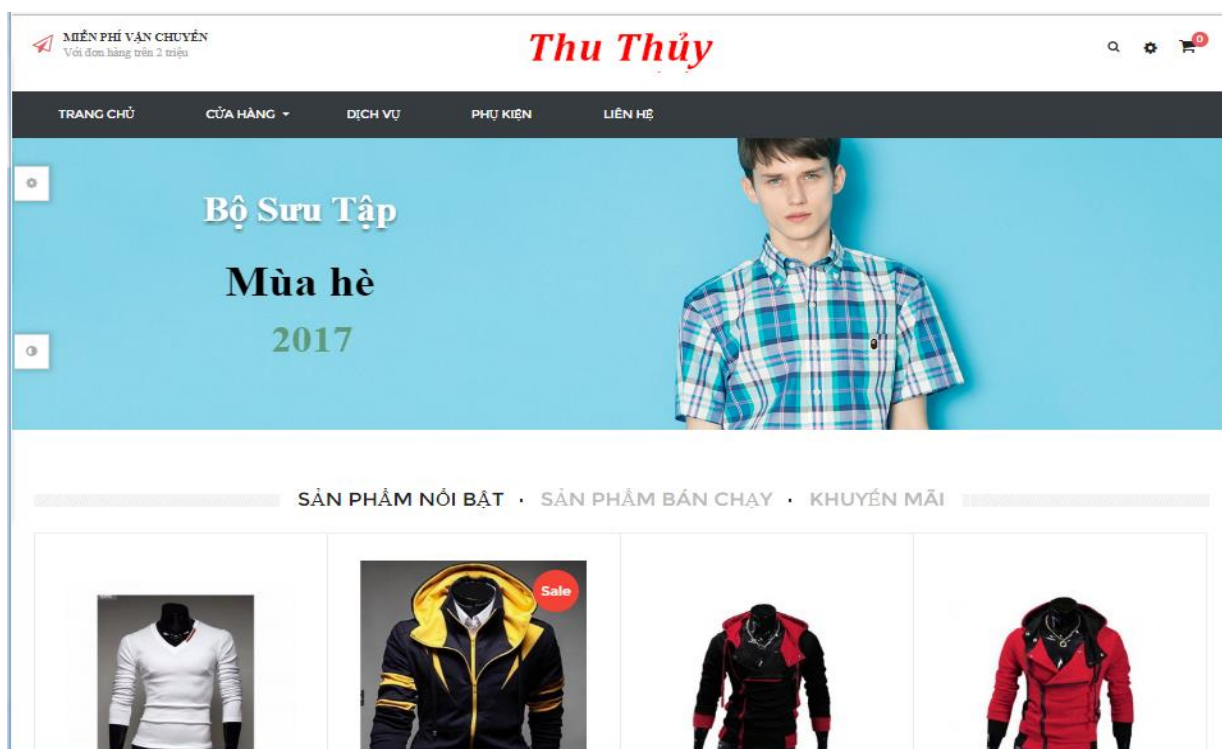
Language : chọn ngôn ngữ mặc định

Administration language : chọn ngôn ngữ cho trang quản trị.

Save lại chỉnh sửa, load lại và xem kết quả.



Hình 2.36 Trang quản trị sau khi việt hóa



Hình 2.37 Trang người dùng sau khi việt hóa

2.6. Thêm tiền tệ

Mặc định OPENCART cài sẵn 3 loại tiền tệ là USD, GBP, EUR, không có VND.

Để thêm tiền tệ ta làm như sau: **Hệ thống => Địa phương hóa => tiền tệ**

chọn: Thêm mới sau đó điền thông tin

Tiêu đề Tiền Tệ : VNĐ

Mã : VND

Biểu tượng trái : Bỏ trống

biểu tượng phải : VNĐ

Số thập phân : Bỏ trống

Giá Trị : 1.00000000

Tình Trạng : Bật

Lưu lại .

Sau đó: **Hệ Thống => cấu hình hệ thống => chỉnh sửa**

Phần Địa phương tiền tệ chọn VND

Tiếp đó quay lại : **Hệ thống => Địa phương hóa => tiền tệ**

Xóa các giá trị tiền tệ (USD, GBP EUR)

2.7. Thêm phần hỗ trợ trực tuyến (Livechat) cho trang web

Ở bất cứ website thương mại điện tử nào, tính năng hỗ trợ trực tuyến, chat online đều cần thiết nhằm tăng tính tương tác với người mua hàng. Có nhiều giải pháp để đưa livechat vào OPENCART trong đó hỗ trợ trực tuyến của subiz cũng là một giải pháp nhiều trang web sử dụng rất rộng rãi.

Bước 1: đăng ký một tài khoản trên subiz.com

subiz Giải pháp chat trực tuyến cho website.

Bắt đầu sử dụng Subiz miễn phí!

Cài đặt chỉ mất 5 phút, được sử dụng thử trong 30 ngày, không yêu cầu thẻ tín dụng
Bạn đã có tài khoản? [Đăng nhập](#)

Tiếng việt

Họ tên đầy đủ

Địa chỉ email

Số điện thoại

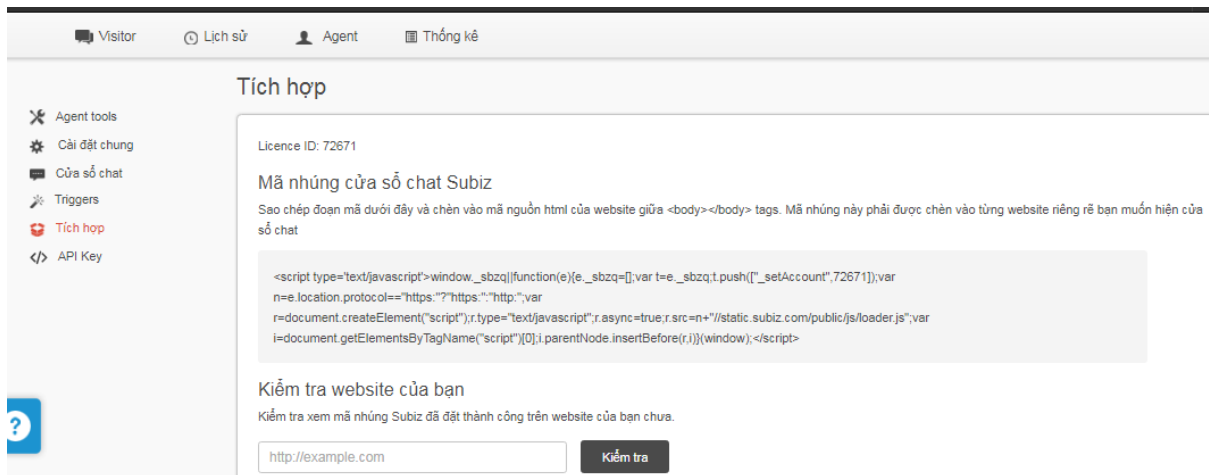
Tên đăng nhập

Mật khẩu

Tạo tài khoản

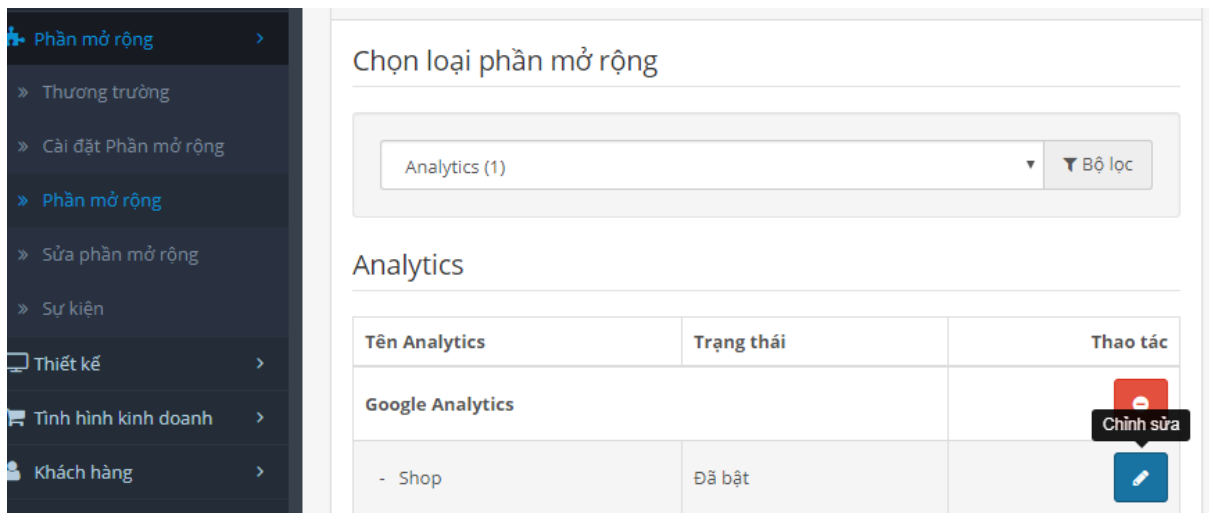
Hình 2.38 Đăng ký tài khoản subiz

Sau khi đăng ký xong tài khoản, đăng nhập vào và chọn phần tích hợp để copy mã nhúng cửa sổ chat subiz.



Hình 2.39 Tích hợp cửa sổ livechat

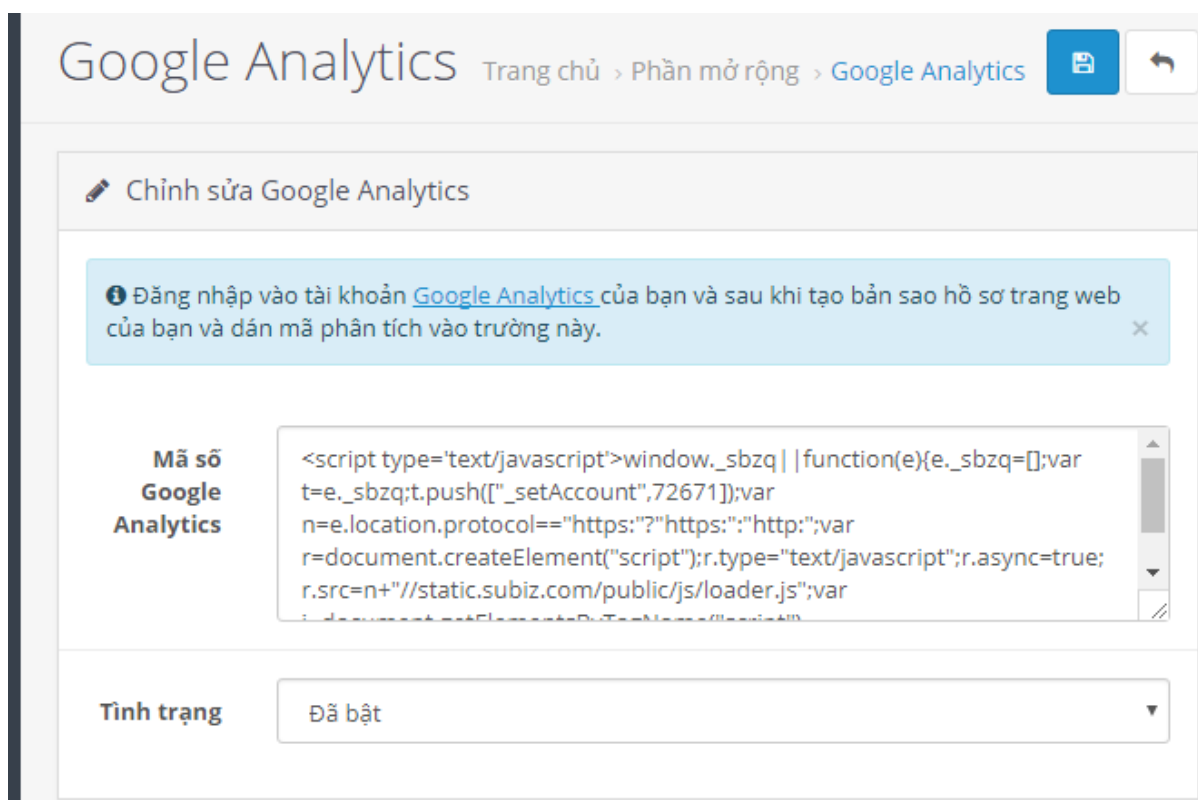
Đăng nhập vào trang quản trị chọn: phần mở rộng => phần mở rộng => google Analytics => chỉnh sửa



Hình 2.40 Nhúng cửa sổ livechat bằng google analytics

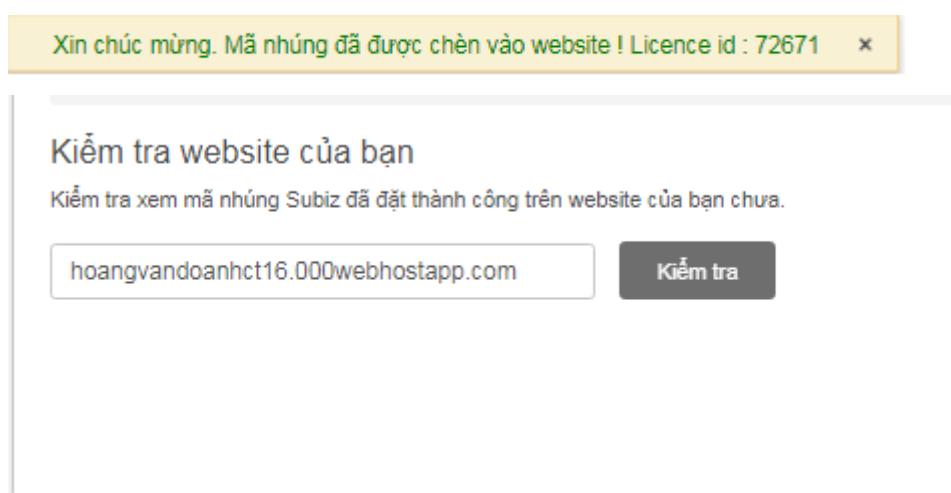
Copy mã nhúng subiz vào: mã số Google Analytics ,
tình trạng: bật.

Sau đó chọn: **lưu**



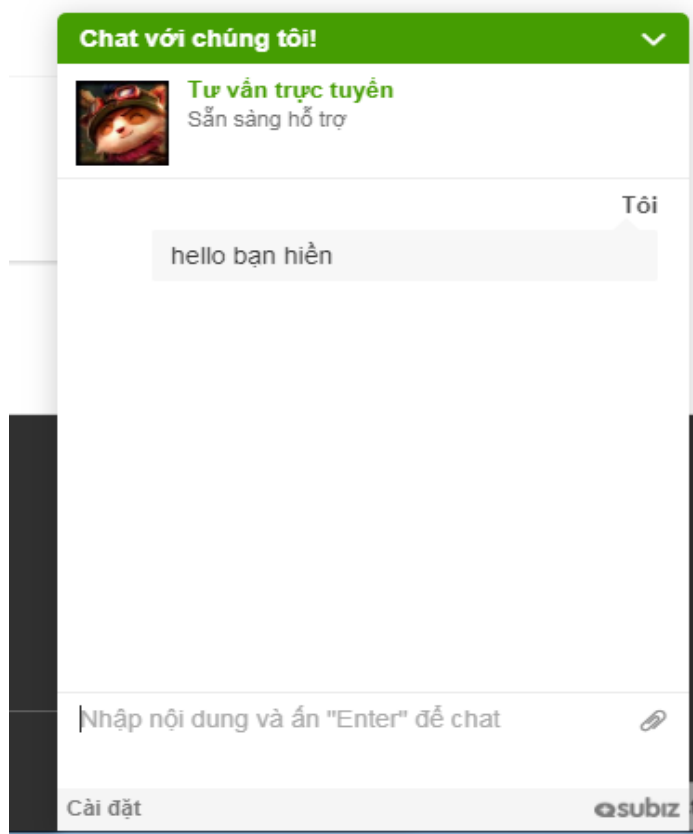
Hình 2.41 Nhúng code livechat

Copy địa chỉ trang web OPENCART vào ô: Kiểm tra website của bạn
Để kiểm tra đã cài đặt thành công hay chưa

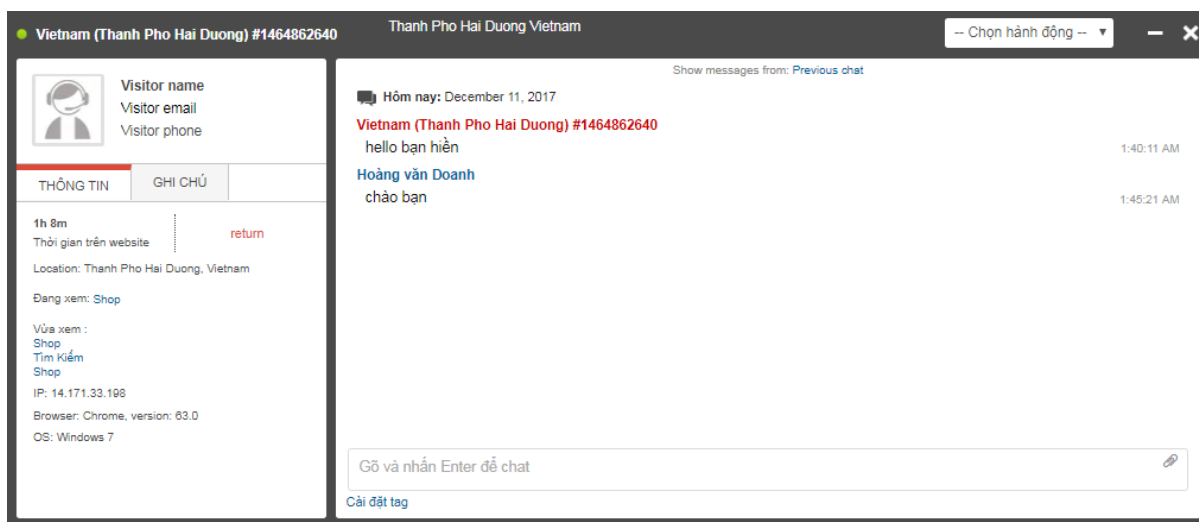


Hình 2.42 Kiểm tra cài đặt

Load lại trang web để xem kết quả



Hình 2.43 Giao diện livechat trên OPENCART



Hình 2.44 Giao diện quản trị livechat

CHƯƠNG III

ỨNG DỤNG XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG CHO SHOP THỜI TRANG THU THỦY

3.1. Giới thiệu Shop Thời Trang Thu Thủy

Tên cửa hàng: Shop Thời Trang Thu Thủy

Sản phẩm kinh doanh: cửa hàng chuyên bán các loại quần áo là chủ yếu, kèm theo một số phụ kiện như giày, dép, túi xách, balo ..v.v.. Những mặt hàng trong Shop kiểu dáng màu sắc rất đa dạng phong phú. Hiện tại shop đang có xu hướng mở rộng kinh doanh để có phù hợp với mọi khách hàng mọi lứa tuổi.

Địa chỉ: số 38 Đ.17A Nam Am, Vĩnh Bảo, Hải Phòng

Tel: 01694762095

gmail: thuytran@gmail.com

Hiện tại Shop chưa có trang web riêng, để đáp ứng với tốc độ phát triển ngày càng cao của công nghệ cùng với xu hướng của xã hội Shop rất cần có 1 trang web riêng vừa là nơi bán hàng ,trưng bày sản phẩm, cũng là nơi quảng cáo cho Shop, để có thể mở rộng kinh doanh mà tiết kiệm tối đa về cơ sở hạ tầng. Chính vì vậy một trang web bán hàng online bằng OPENCART sẽ giải quyết tất cả các vấn đề đó.

3.2. Lợi ích sử dụng website điện tử so với cách bán hàng thông thường

Kinh doanh bằng website điện tử ngày càng phát triển có những người ủng hộ. Bên cạnh đó cũng có những nhận xét không tốt về cách kinh doanh mới này. Vậy để có cái nhìn chính xác về nó ta cần quá trình tìm hiểu sâu rộng hơn. Vậy hãy cùng chúng tôi phân tích để thấy được Ưu điểm của việc sử dụng website điện tử để bán hàng.

➤ Ưu điểm

- *Linh hoạt về thời gian, không gian*

Ưu điểm của bán hàng qua website là sự linh hoạt của thời gian, không gian. Bất cứ khi nào, bất cứ nơi đâu. Bạn vẫn có thể lướt web, tìm kiếm khách hàng, quảng cáo,

giao dịch với khách hàng. Bạn không có mặt bằng kinh doanh. Bạn có thể bán hàng ngay tại nhà của mình. Không phụ thuộc vào giờ mở cửa giống như các cửa hàng truyền thống và trung tâm mua sắm.

- ***Tiết kiệm thời gian, quá trình mua bán hàng diễn ra nhanh chóng***

Với những ai bận rộn không có nhiều thời gian để mua bán hàng. Đây được coi là Ưu điểm của bán hàng online . Khách hàng có thể ngồi nhà và chọn món hàng yêu thích bằng cách click chuột. Họ chỉ mất từ 10 đến 25 phút để tìm được món hàng mình cần và sau đó nhân viên sẽ nhanh chóng giao hàng cho bạn tận nơi. Với mạng Internet thì bạn có thể dễ dàng thực hiện được đơn hàng của khách hàng một cách nhanh chóng và chính xác.

- ***Giá và chất lượng cạnh tranh, dễ dàng so sánh giá cả***

Khách hàng mệt mỏi với việc mất thời gian vào các cửa hàng. Khu chợ hay trung tâm mua sắm truyền thống. Nơi mà giá cả được niêm yết khá chênh lệch cho cùng một món hàng. Khách hàng phải đi từng nơi để để xem, so sánh mới biết được giá cả.

Với bán hàng qua mạng, khách hàng có thể dễ dàng so sánh các cửa hàng và có thể mua hàng vào bất kỳ thời gian nào, dù là ban ngày hay ban đêm. Với việc mua hàng trực tuyến, để tìm kiếm sản phẩm dịch vụ cần mua. Bạn chỉ cần vài click chuột lướt qua một số trang web, diễn đàn. Khách hàng dễ dàng nắm được mức giá tốt nhất cho món đồ của mình rất nhanh và tiện lợi. Các đơn đặt hàng qua Web thường ít sai sót hơn so với các đơn đặt hàng qua điện thoại

- ***Được mua sắm an toàn***

Nếu khách hàng mua sắm ở các cửa hàng, các khu chợ hay siêu thị. Họ sẽ phải mang theo một món tiền lớn sẽ rất bất tiện và có khi bạn sẽ gặp rủi ro. Thêm vào đó, còn phải vác theo nhiều thứ hàng hóa và vận chuyển về nhà. Ngược lại, nếu mua hàng online, sẽ không cần thiết phải ra ngoài cùng nỗi lo trộm cắp. Khách hàng cũng không cần phải lo lắng việc mang vác đồ cồng kềnh. Hàng sẽ được giao tận nhà với niềm phong kỹ và an toàn.

- ***Tránh khỏi những phiền phức khó chịu***

Một trong những lý do khiến nhiều người ngại ra ngoài mua sắm là sợ gặp phải cảnh chen lấn và xếp hàng dài vào giờ cao điểm ở các siêu thị hay trung tâm mua sắm. Hay gặp phải những người bán hàng không được dễ chịu tại một số địa điểm bán hàng. Với việc **mua hàng online**, bạn sẽ thoát khỏi những phiền phức này.

- ***Chi phí kinh doanh vận hành thấp***

Việc bán hàng trực tuyến ngày nay trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết. Chỉ cần một chiếc máy tính hay một thiết bị có thể kết nối Internet là bạn có thể bắt đầu. Không mất tiền thuê cửa hàng, mặt bằng, không mất quá nhiều chi phí thuê nhân viên, vận hành như điện, nước... đều được giảm xuống một cách đáng kể.

- ***Quá trình xử lý bán hàng diễn ra nhanh chóng***

Đó là Ưu điểm của bán hàng online. Với mạng Internet thì bạn có thể dễ dàng thực hiện được đơn hàng của khách hàng một cách nhanh chóng và chính xác.

- ***Khả năng nhận diện thương hiệu trong mắt người dùng***

Một Ưu điểm của bán hàng online nữa mà bạn có thể tận dụng trong kinh doanh. Đó là, Internet giúp định hướng cửa hàng bạn một cách vô cùng nhanh chóng nhờ tốc độ lan truyền mạnh mẽ của nó.

- ***Mang lại lợi thế cho khách hàng lẫn chủ tiệm trong giao dịch***

Với sức mạnh số, quản lý trong bán hàng trực tuyến được diễn ra dễ dàng và dễ dàng xem xét các cập nhật. Bên cạnh đó, khả năng thanh toán của khách hàng cũng được thực hiện dễ dàng và mất nhiều thời gian.

➤ **Nhược điểm**

- ***Độ bảo mật của mạng Internet.***

- ***Mất thời gian chờ hàng.***

- ***Sự tin tưởng của người dùng còn thấp.***

- ***Các quy định về thương mại điện tử.***

3.3. Nghiệp vụ quản lý bán hàng của shop thời trang

3.2.1. Quản lý sản phẩm

Khi shop có sản phẩm mới được nhập về thì shop lưu lại những thông tin sau: tên sản phẩm, mã sản phẩm, thông tin sản phẩm, mã giảm giá, giá cả, hình ảnh để quản lý các sản phẩm được thuận tiện tránh nhầm lẫn. .

3.2.2. Chiến lược marketing

Sau khi tham khảo qua các Shop đối thủ cạnh tranh, Shop đã rút ra kinh nghiệm và khẳng định sẽ cung cấp cho khách hàng những mẫu mã mới nhất, đáp ứng được nhu cầu cao nhất của khách hàng. Ngoài ra Shop sẽ tìm kiếm những mẫu mã độc đáo để mang tính độc quyền cho Shop.

Shop sẽ quảng cáo bằng việc phát tờ rơi trong khu vực hoạt động. ngoài ra còn có chương trình khuyến mãi vào dịp khai trương, các ngày lễ, tết để phục vụ tốt nhất cho khách.

3.2.3. Chiến lược kinh doanh

Shop tiến hành nhập các loại quần áo, phụ kiện từ những công ty có uy tín, với giá sỉ, nên Shop sẽ bán với giá cả tốt nhất dành cho khách hàng với mục tiêu hai bên cùng có lợi

3.2.4. Khách hàng xem và mua hàng

Khi khách hàng đến Shop mua hàng, nhân viên Shop sẽ giới thiệu cho khách hàng những sản phẩm mới của Shop và tìm kiếm, tư vấn để khách hàng có thể chọn cho mình sản phẩm mong muốn.

3.2.5. Giao hàng và thanh toán tiền cho khách

Nhân viên bán hàng có nhiệm vụ giao hàng và lập biên bản giao hàng, thanh toán hóa đơn bán hàng, đúng chủng loại hàng mà khách hàng yêu cầu và thanh toán đúng số tiền ghi trên hóa đơn mà hai bên đã thỏa thuận.

Hình thức thanh toán:

- Trả bằng tiền mặt
- Thanh toán qua thẻ

Nếu khách hàng có nhu cầu chuyển hàng thì nhân viên giao hàng có nhiệm vụ giao hàng đến đúng địa điểm đúng thời gian mà khách hàng yêu cầu. Khách hàng có quyền thanh toán trước hoặc sau khi giao hàng tới địa điểm giao hàng.

3.2.6. Báo cáo

Theo từng tháng, nhân viên kế toán sẽ có thống kê về các khoản thu-chi cho chủ Shop. Nhân viên bán hàng sẽ có bản báo cáo về tình hình khách hàng, số lượng sản phẩm tiêu thụ trong tháng qua. Kho hàng sẽ báo cáo số lượng sản phẩm tồn trong kho, lượng hàng đã hết và lượng hàng sắp hết cập nhật từng ngày. Qua những báo cáo-thông kê, buổi họp cuối tháng sẽ đưa ra những mục tiêu, chiến lược bán hàng cho những tháng tiếp theo.

3.4. Lý do chọn OPENCART xây dựng website bán hàng trực tuyến cho

Shop Thời Trang Thu Thủy

- OPENCART là một mã nguồn mở

OPENCART là một mã nguồn mở, sử dụng ngôn ngữ PHP, cung cấp các giải pháp thương mại điện tử mạnh mẽ với khả năng tạo kinh doanh trực tuyến. Ngoài tính năng *free* thì OPENCART được biết đến với các tính năng vốn có của một *Opensource*, là có thể sửa đổi, dễ hiệu chỉnh, dễ cải tiến theo hướng phát triển của bản thân người sử dụng. Trong lĩnh vực thiết kế Website bán hàng, OPENCART quản lý hệ thống CMS (*Content Management System*) lớn với phần mua hàng, điểm thưởng. Điều mà các nhà phát triển tâm đắc nhất ở OPENCART là chế độ tự *build Theme*, tạo khả năng sáng tạo cho người dùng, cùng với chế độ quản lý điểm cộng, điểm thưởng, quản lý gian hàng cực kỳ rõ ràng và hiệu quả.

- OPENCART là một hệ thống giỏ hàng

Như đã nói ở trên, OPENCART đầu tư khá công phu cho việc sử dụng, quản lý các gian hàng, và khách hàng. Nó chứa các *module* cho phép sử dụng các mục đích khác nhau, như giới thiệu sản phẩm, sản phẩm được đưa ra trưng bày...

- OPENCART có các tính năng phong phú

Các *Opensource* mỗi loại đều có thế mạnh riêng, không có loại nào hơn loại nào, nhưng từ khi nhà phát triển sử dụng *OPENCART* thì thấy ngạc nhiên với các tính năng mà nó đem lại. - Hệ thống tính điểm thưởng (*Coupon*) - Thẻ quà tặng - Xếp hạng các hạng mục sản phẩm - SEO (*Senior Executive Officer*) - Tiên tệ

- Dùng chức năng quản lý sản phẩm để thêm, sửa, xóa sản phẩm
- Dùng chức năng quản lý khách hàng để thêm, sửa, xóa khách hàng
- Có chức năng giỏ hàng và thanh toán trực tuyến
- Có chức năng tìm kiếm sản phẩm trên website
- Có chức năng báo cáo, thống kê
- Có chức năng hỗ trợ khách hàng trực tuyến
- Website xây dựng trong khoảng thời gian ngắn tiết kiệm được chi phí.
- Dễ dàng cấu hình và tùy chỉnh theo ý thích
- Thân thiện với người sử dụng.
- Khách hàng dễ dàng đăng ký tài khoản trên website để có thể mua hàng trực tuyến.

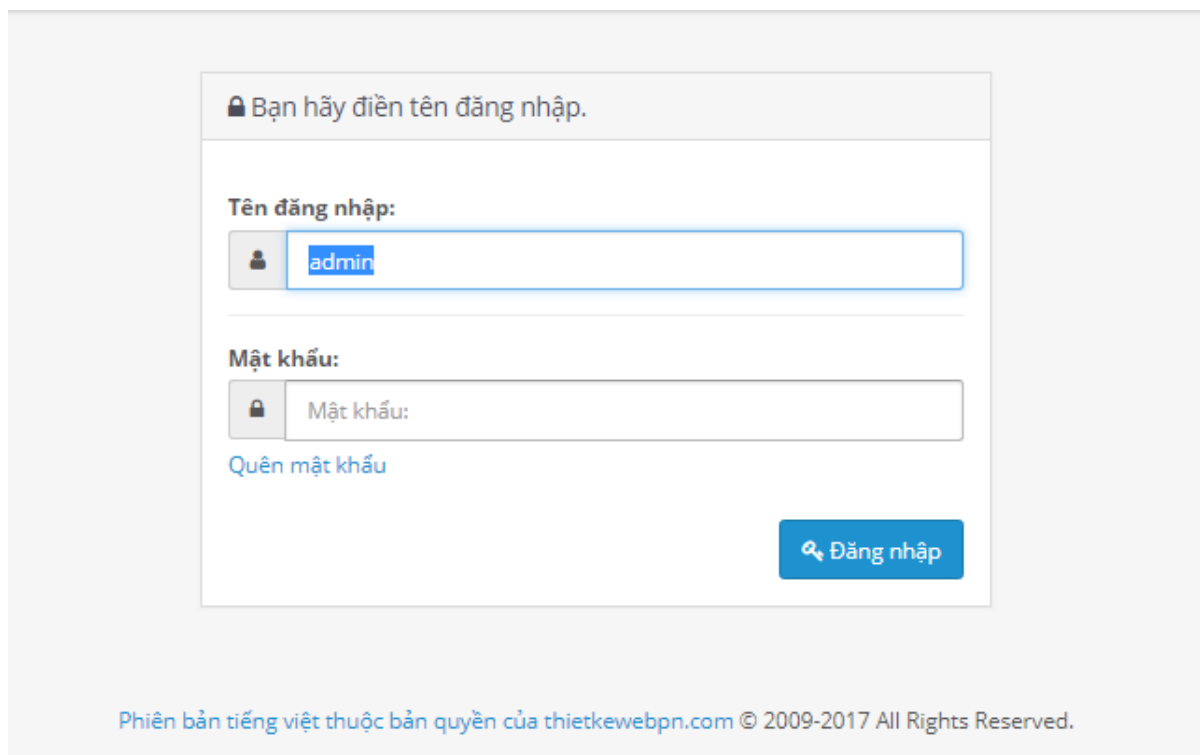
3.5. Hướng dẫn sử dụng website Shop Thời Trang Thu Thủy

3.5.1. Hướng dẫn sử dụng trang quản trị

3.5.1.1. Quản trị người dùng

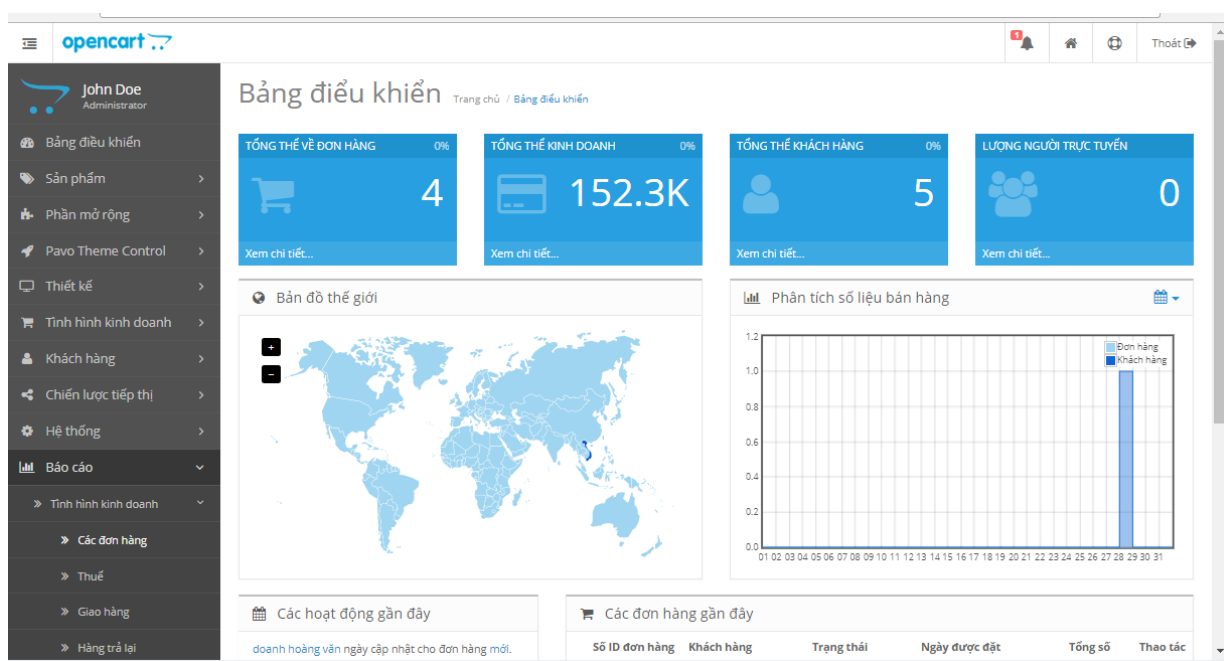
Mở trang quản trị bằng cách vào: hoangvandoanhct16.000webhostapp.com

Điền Tên người dùng và mật khẩu:



Hình 3.1 Đăng nhập vào trang Quản Trị

Sau khi đăng nhập hệ thống sẽ thấy hình như sau:



Hình 3.2 Giao diện trang admin

Trong đó có các chức năng chính như sau:

- **Danh mục** : quản lý sản phẩm, quản lý danh mục, quản lý thuộc tính, tùy chọn giá, thiết lập các loại sản phẩm....
- **Tiện ích mở rộng** : Quản lý sản phẩm mở rộng tùy chọn của OPENCART
- **Thiết kế** : Thay đổi giao diện trang, các công cụ thiết kế....
- **Bán hàng** : liệt kê toàn bộ thông tin bán hàng: Hóa đơn bán hàng, tình trạng hóa đơn (đã thanh toán, đã chuyển hàng, đang xử lý).
- **Khách hàng** : Quản lý, theo dõi số lượng khách hàng đã đăng ký làm thành viên tại website. Tại đây biết được tên, email, điện thoại và những thông tin khác của khách hàng.
- **Tiếp thị** : quản lý về các trương trình quảng cáo, khuyến mãi của trang web.
- **Hệ thống** : quản lý trang web, quản lý các khu vực địa lý và thuế với các khu vực đó.
Quản lý tiền tệ, ngôn ngữ, trạng thái các đơn hàng.
Quản lý thông tin vị trí của cửa hàng.
Quản lý thông tin quản trị viên, quản lý các tài khoản quản trị.

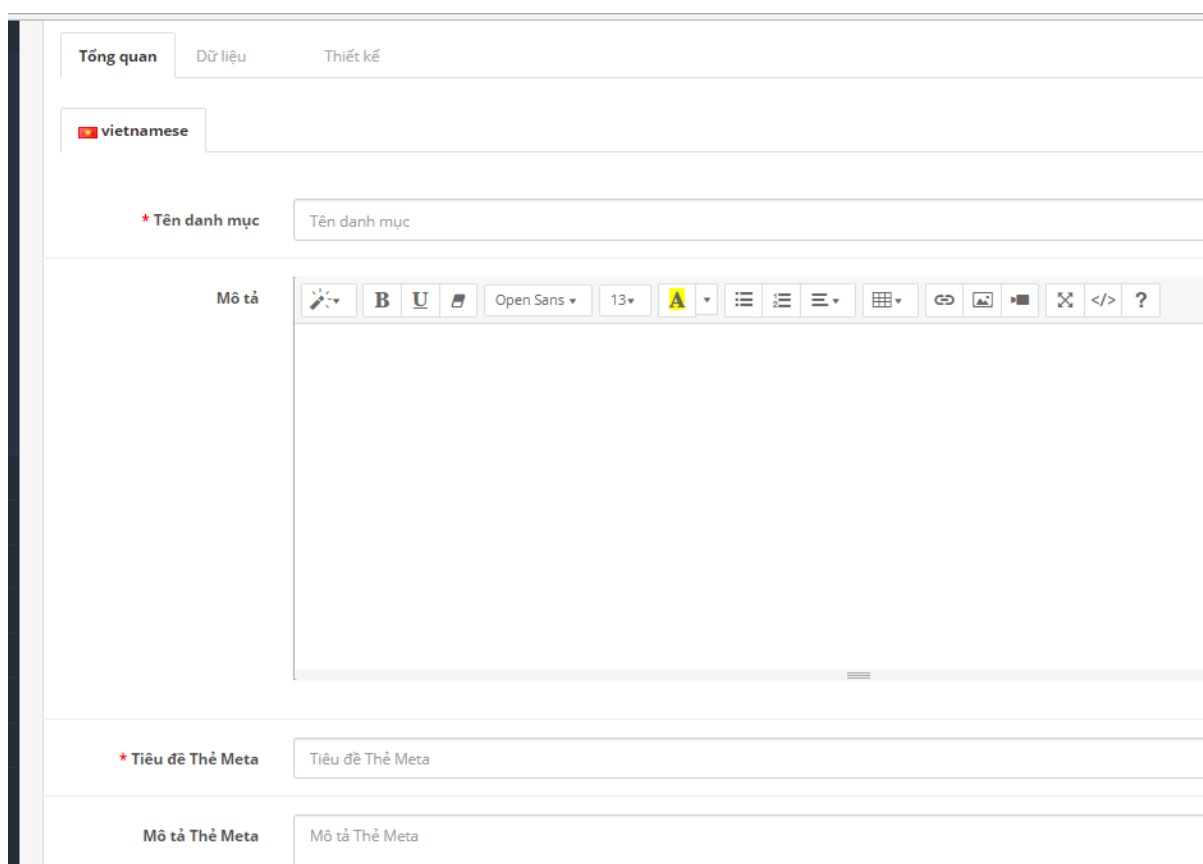
Quản lý báo cáo các lỗi của trang web, bảo trì hệ thống.

- **Báo cáo** : tổng đơn hàng của khách, khuyến mại cho khách, mặt hàng sắp hết, mặt hàng đã mua...

Cho biết thông tin các tài khoản khách hàng ruy cập vào trang web

3.5.1.2. Quản lý danh mục

Thêm danh mục sản phẩm: Để thêm nhóm sản phẩm chọn vào Danh mục sau đó chọn thêm mới sẽ có hình như sau:



The screenshot displays the 'Thêm danh mục sản phẩm' (Add Product Category) form in the OpenCart admin panel. At the top, there are tabs for 'Tổng quan' (Overview), 'Dữ liệu' (Data), and 'Thiết kế' (Design). Below the tabs, the language is set to 'vietnamese'. The form includes a required field for 'Tên danh mục' (Category Name), a 'Mô tả' (Description) field with a rich text editor toolbar, and two more required fields: 'Tiêu đề Thẻ Meta' (Meta Title) and 'Mô tả Thẻ Meta' (Meta Description).

Hình 3.3 Thêm danh mục sản phẩm

Điền tất cả thông tin bắt buộc như: Tên danh mục, tiêu đề thẻ Meta sau chọn sang phần dữ liệu rồi tích vào ô đầu trang (hình 4.4) để danh mục xuất hiện trên menu trang web tương ứng là danh mục cha.

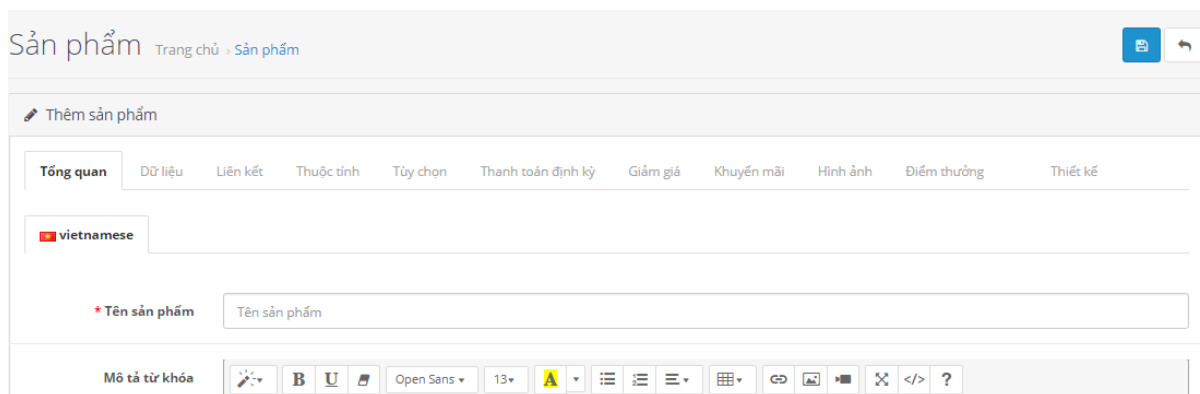
Hình 3.4 Tạo danh mục

Để tạo danh mục nhỏ trong danh mục vừa tạo (danh mục con) ta làm tương tự như danh mục cha, chọn phần dữ liệu và điền tên danh mục cha cần chứa để liên kết (hình 4.5) và không tích vào ô đầu trang

Hình 3.5 Liên kết danh mục

3.5.1.3. Thêm sửa sản phẩm

Để thêm sản phẩm Chọn Danh mục => Sản phẩm => thêm mới sẽ xuất hiện giao diện như sau:



Hình 3.6 Giao diện thêm sản phẩm

Tổng quan: điền tên sản phẩm và tiêu đề mở rộng, mô tả sản phẩm.

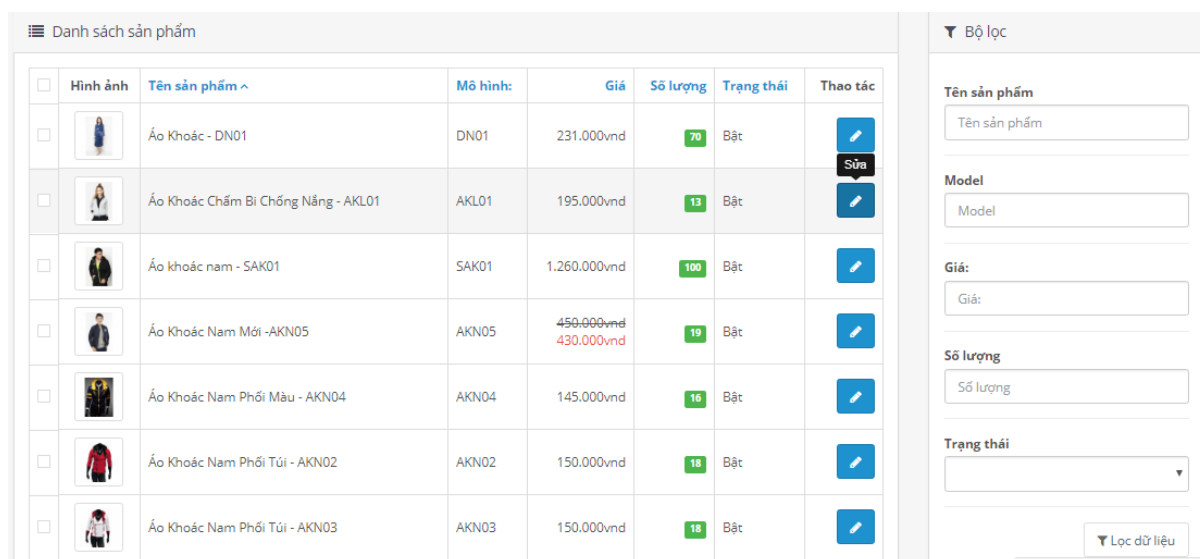
Dữ liệu: điền mã sản phẩm, giá sản phẩm, số lượng, loại thuế, tình trạng hàng và các thông số cần thiết.

Liên kết: chọn hãng sản xuất, danh mục chứa sản phẩm, các sản phẩm liên quan.

Thuộc tính: các thuộc tính như: màu sắc, kích thước

Hình ảnh: mô tả bằng hình ảnh

Chọn sản phẩm khuyến mãi và giảm giá.

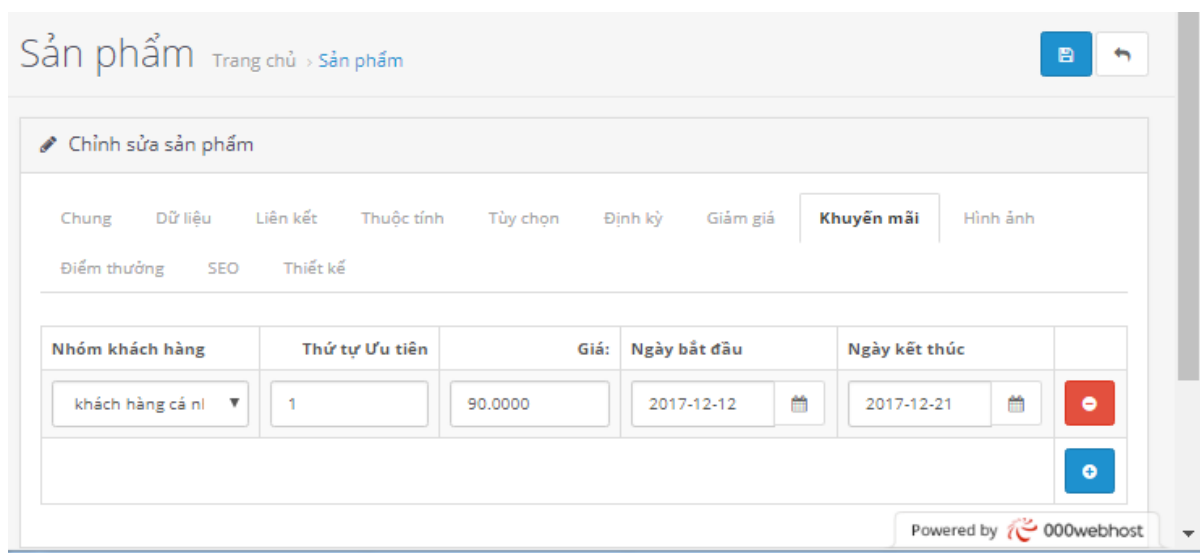


Hình 3.7 Giao diện quản lý sản phẩm

Chọn sửa để thay đổi thông số sản phẩm.

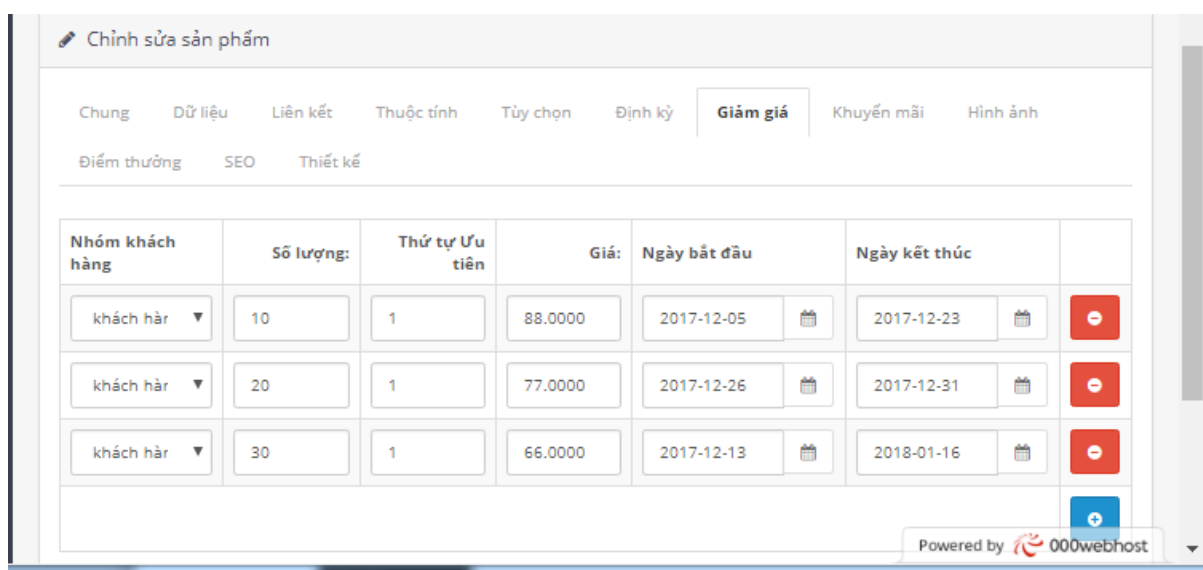
❖ Các chương trình khuyến mãi giảm giá

Chương trình khuyến mãi giảm giá được OPENCART tích hợp ngay khi ta thêm sản phẩm mới.



Hình 3.8 Khuyến mãi sản phẩm

Chương trình giảm giá sản phẩm khi mua với số lượng nhất định.

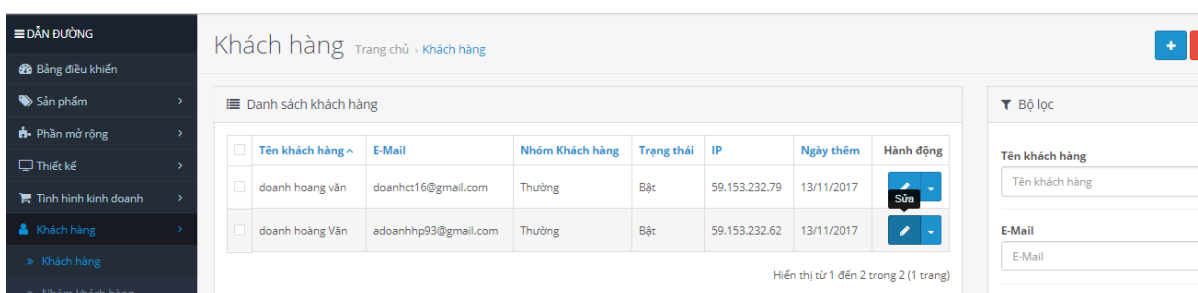


Hình 3.9 Giảm giá sản phẩm

3.5.1.4. Quản lý khách hàng và hóa đơn bán hàng

➤ Quản lý khách hàng

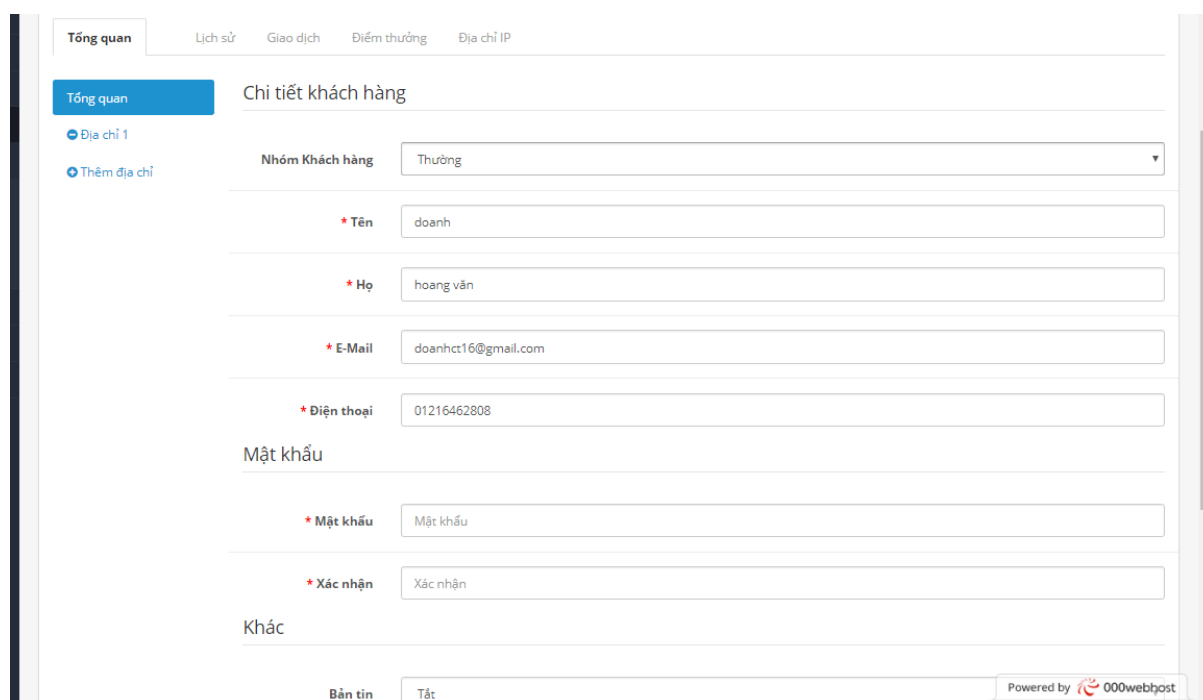
Để quản lý khách hàng, chọn mục Khách hàng => khách hàng



Hình 3.10 Giao diện quản lý khách hàng

Trong hình này, nhìn thấy toàn bộ khách hàng đã đăng ký tại hệ thống website.

Để xem thông tin chi tiết của một khách hàng cụ thể hãy chọn vào khách hàng đó hoặc chọn vào nút **Sửa**



Hình 3.11 Giao diện thông tin khách hàng

Trong phần này, theo dõi được quá trình giao dịch của khách hàng này trên hệ thống website. Trong đó:

Thông tin khách hàng: Hiện thị thông tin cơ bản của khách hàng như địa chỉ, email, tình trạng tài khoản, quá trình đăng nhập hệ thống, tổng tiền giao dịch, v.v...

Thông tin tài khoản: Hiện thị thông tin tài khoản: tên tài khoản, tình trạng tài khoản, email, mật khẩu, thuế, v.v...

Địa chỉ: Hiện thị số địa chỉ của khách hàng này dùng để giao dịch trên hệ thống. Thông thường khách hàng sẽ có địa chỉ giao hàng và địa chỉ thanh toán. Một vài trường hợp khách hàng dùng thanh toán và nhận hàng ở các địa chỉ khác nhau.

Lịch sử giao dịch và phương thức thanh toán : cho biết thời gian mà khách đã thanh toán, và khách thanh toán đã thanh toán dưới hình thức gì.

Đánh giá sản phẩm : Hiện thị các sản phẩm mà khách hàng đã tham gia đánh giá.

❖ Quản lý nhóm khách hàng

Nhóm khách hàng do người quản lý tự qui định, định nghĩa. Thông thường hệ thống website bán hàng thường có các nhóm như: Khách hàng mới, khách hàng cá nhân, khách hàng doanh nghiệp, đại lý, cửa hàng bán lẻ, v.v... Mục đích của nhóm khách hàng là tiện cho người bán tạo ra các chính sách chăm sóc khách hàng: giảm giá, tặng quà,...



Hình 3.12 Giao diện quản lý nhóm khách hàng








➤ Quản lý đơn hàng

Hóa đơn bán hàng thể hiện thông tin giao dịch Mua – Bán giữa khách hàng với website, tại đây theo dõi được tình trạng đơn hàng (Chờ xử lý, đang xử lý, đang thanh toán, hoàn tất) hoặc tự tạo ra các đơn hàng với thông tin chi tiết như một bảng báo giá, một hóa đơn mua bán thông thường.

Để quản lý đơn hàng, trên menu chọn **Bán hàng => Đơn hàng**



The screenshot shows the 'Đơn hàng' (Orders) management page in the OpenCart admin interface. The page title is 'Đơn hàng' and the breadcrumb is 'Trang chủ > Đơn hàng'. The main content area is titled 'Danh sách đơn hàng' (Order List) and contains a table with the following data:

| <input type="checkbox"/> | Đơn hàng ID | Khách hàng | Trạng thái | Tổng số | Ngày thêm | Đã sửa đổi ngày | Hành động |
|--------------------------|-------------|-----------------|----------------|------------|------------|-----------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 4 | doanh hoàng Văn | Đã Xử lý | 65.005vnd | 13/11/2017 | 13/11/2017 |   |
| <input type="checkbox"/> | 3 | doanh hoàng văn | Đã Xử lý | 65.005vnd | 13/11/2017 | 13/11/2017 |   |
| <input type="checkbox"/> | 2 | doanh hoàng văn | Đã Xử lý | 90.005vnd | 13/11/2017 | 13/11/2017 |   |
| <input type="checkbox"/> | 1 | doanh hoàng văn | Đang chờ xử lý | 430.005vnd | 13/11/2017 | 13/11/2017 |    Sửa  Xóa |

At the bottom right of the table, it says 'Hiển thị từ 1 đến 4 trong 4 (1 trang)'.

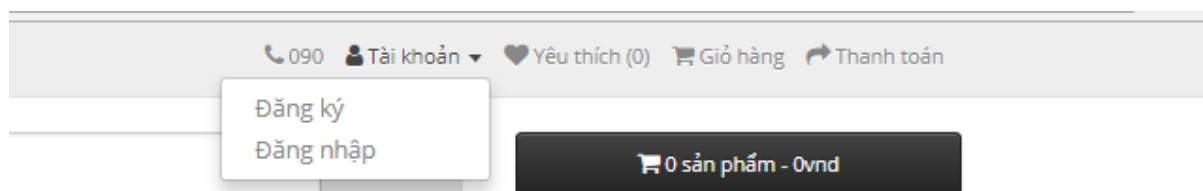
Hình 3.13 Quản lý đơn hàng

Để xem thông tin chi tiết đơn hàng, chọn sửa để xem đơn hàng.

Trong đó chú ý: trong phần xem đơn hàng, người quản trị viên chỉ có thể thay đổi trạng thái đơn hàng, không thể tự do thêm mới hoặc xóa bỏ vì đơn hàng là do khách hàng tạo ra.

3.5.2. Hướng dẫn sử dụng trang người dùng

3.5.2.1. Đăng ký thành viên

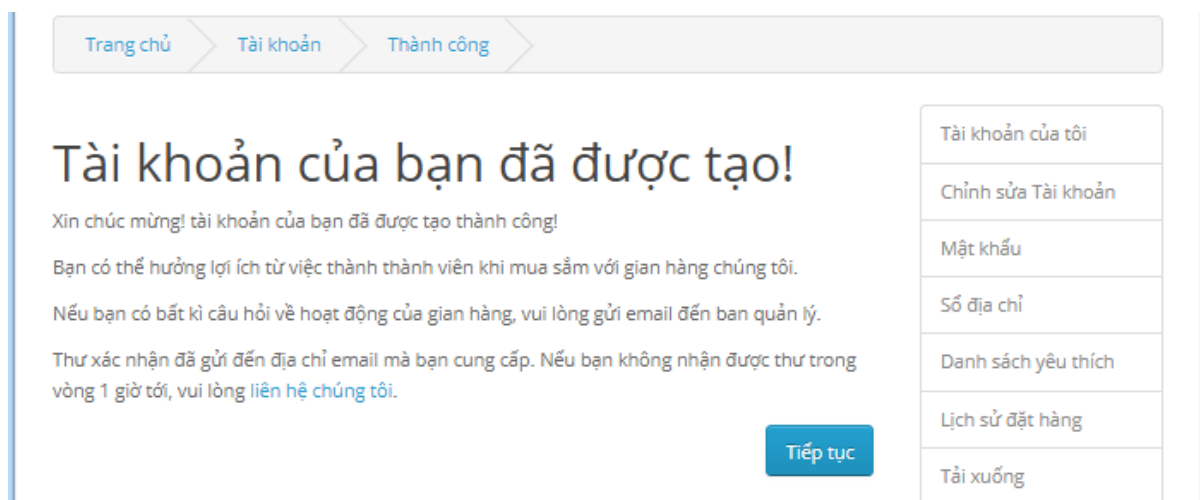


Hình 3.14 Đăng ký tài khoản

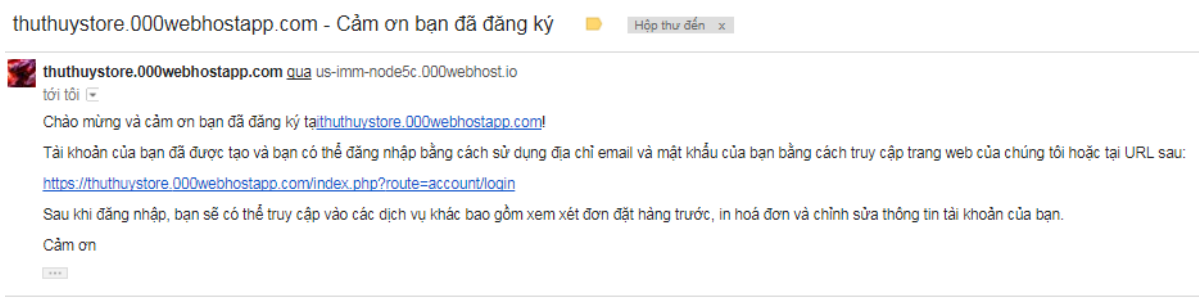
Để đăng ký thành viên trang website, nhấn vào **Tài Khoản**, nếu đã có sẵn tài khoản thì chọn **Đăng nhập**, đối với khách hàng mới để tạo tài khoản thành viên của shop thì chọn **Đăng ký** sẽ xuất hiện giao diện như sau:

Hình 3.15 Giao diện đăng ký tài khoản

Điền thông tin tài khoản như: Họ tên, địa chỉ e-mail, số điện thoại, mật khẩu và đồng ý với chính sách bảo mật và chọn **Tiếp Tục** để hoàn thành đăng ký tài khoản. Tài khoản tạo thành công sẽ hiện thông báo:

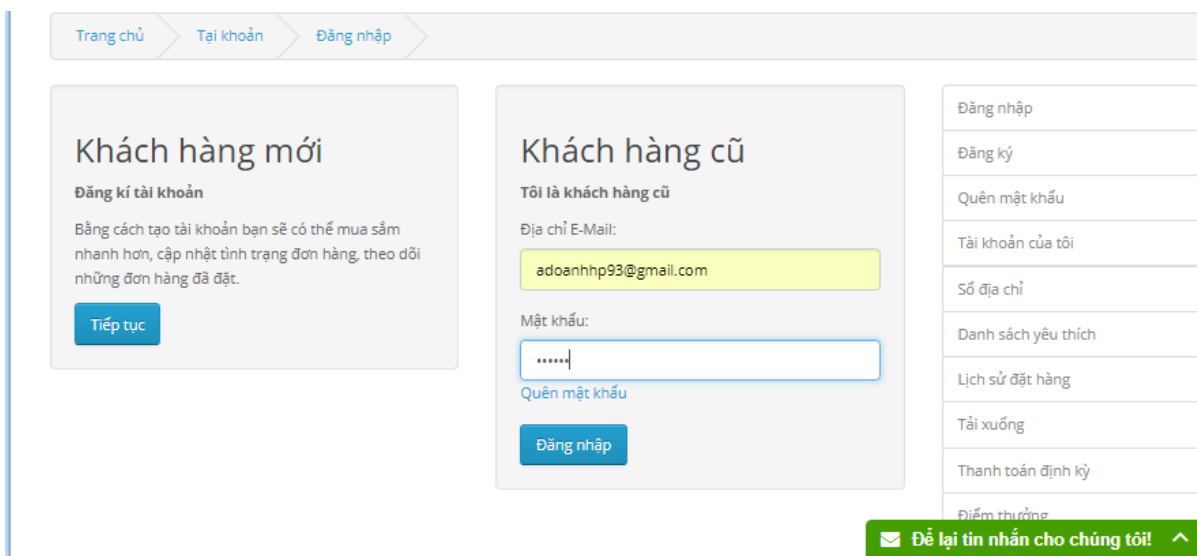


Hình 3.16 Tạo tài khoản thành công



Hình 3.17 Mail xác nhận đăng ký tài khoản thành công từ cửa hàng

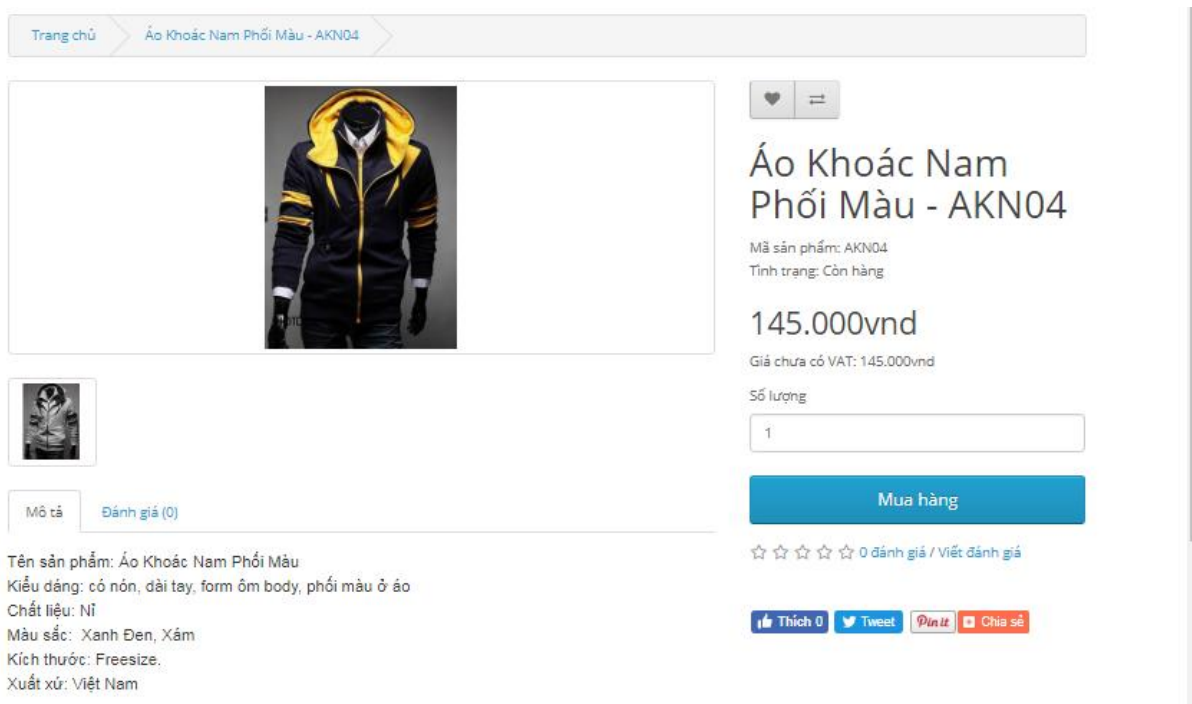
Lúc này, người dùng có thể vào trang đăng nhập, truy cập vào tài khoản và mua hàng một cách bình thường.



Hình 3.18 Đăng nhập tài khoản

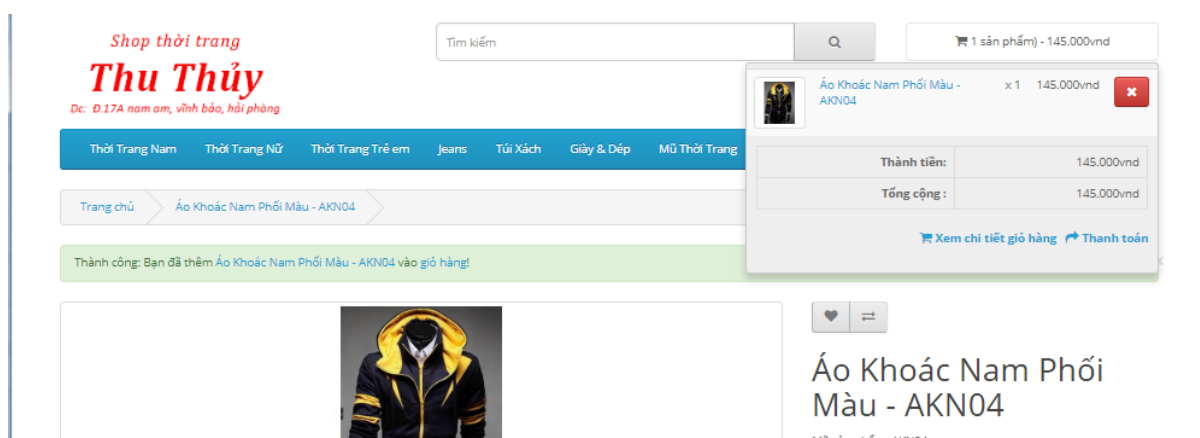
3.5.2.2. Đặt mua sản phẩm và thanh toán

Để mua sản phẩm, ta có thể kích chọn sản phẩm để xem chi tiết sản phẩm trước khi mua.



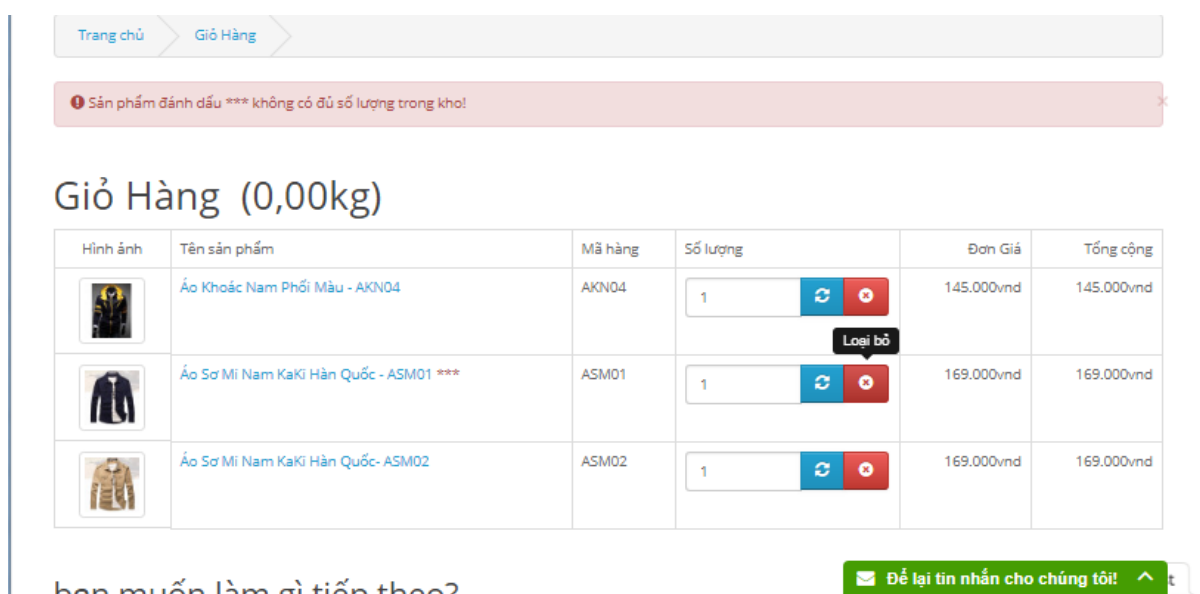
Hình 3.19 Xem thông tin sản phẩm trước khi mua

chọn nút **Mua Hàng** để mua sản phẩm. trang web sẽ ngay lập tức xuất hiện thông báo và đưa sản phẩm bạn vừa chọn vào giỏ hàng để có tiếp tục mua hàng.



Hình 3.20 Thông tin giỏ hàng

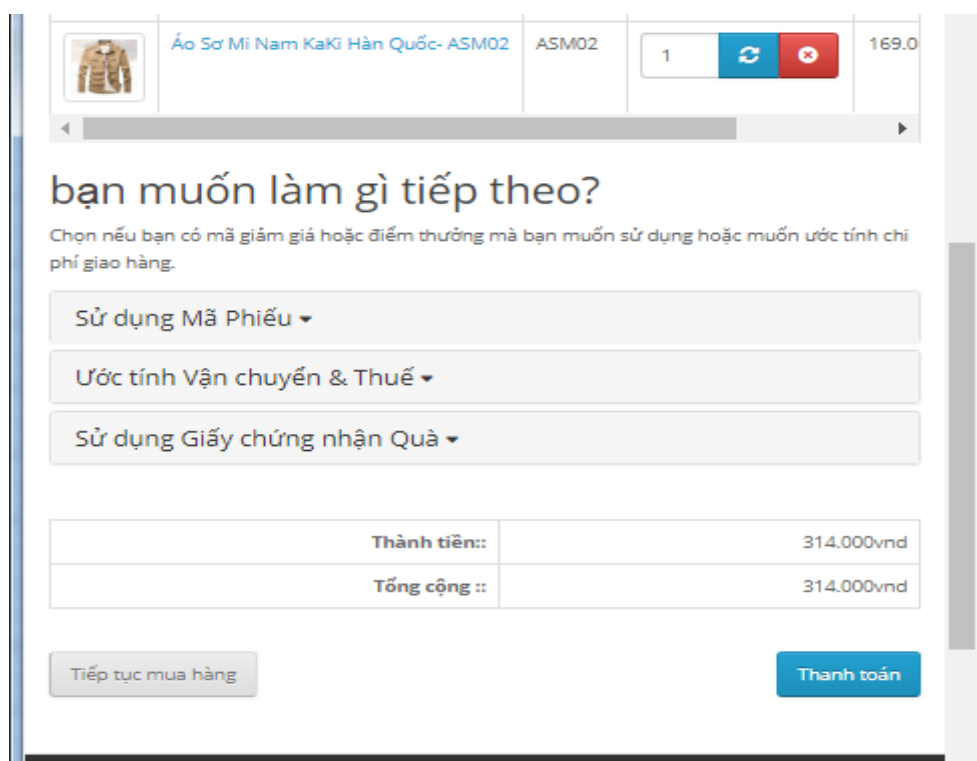
Kích **Xem chi tiết giỏ hàng** để xem hàng đã mua.



Hình 3.21 Chi tiết giỏ hàng

Khi bạn đặt hàng hệ thống sẽ tự kiểm tra số lượng hàng trong kho. Sản phẩm không đủ điều kiện sẽ đánh dấu *** và hiện thông báo để nhắc bạn hủy bỏ không mua nó nữa.

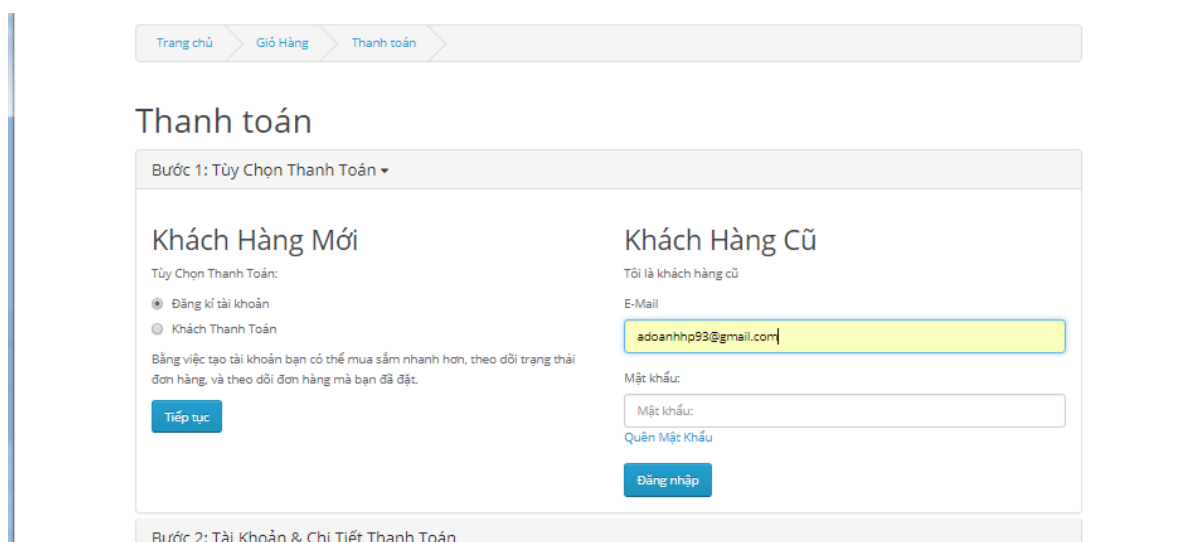
Để hủy sản phẩm bạn kích vào nút X để loại bỏ sản phẩm. chọn **Tiếp tục mua hàng** để mua thêm sản phẩm hoặc chọn **Thanh toán** để thanh toán sản phẩm



| | |
|--------------|------------|
| Thành tiền:: | 314.000vnd |
| Tổng cộng :: | 314.000vnd |

Hình 3.22 Giỏ hàng

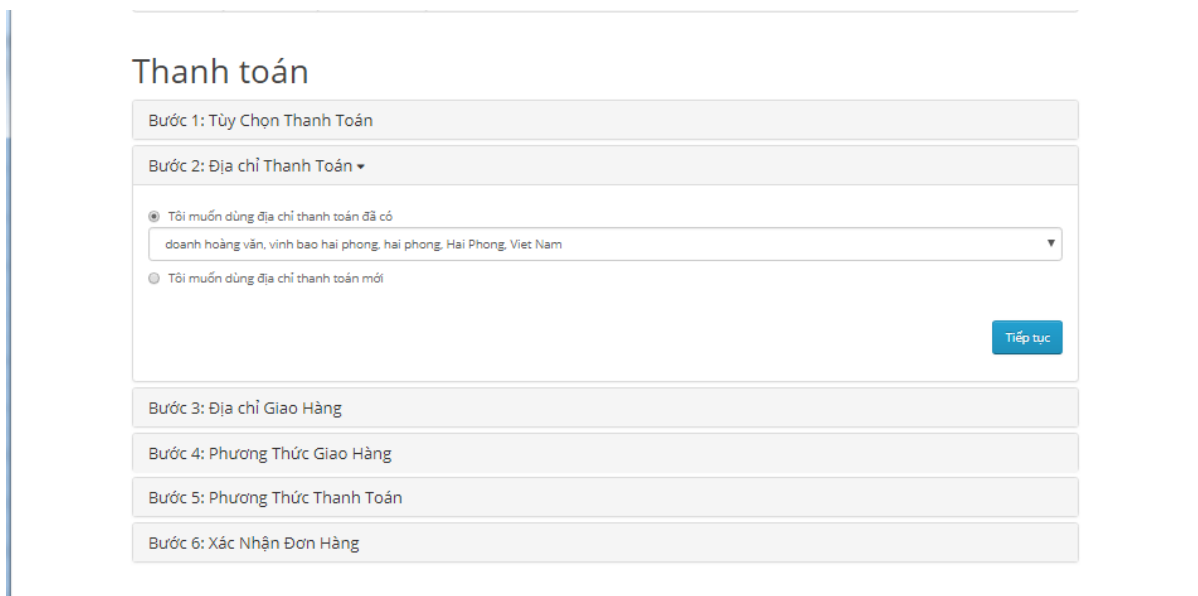
Sau khi chọn thanh toán sẽ xuất hiện giao diện sau:



Hình 3.23 Thanh toán

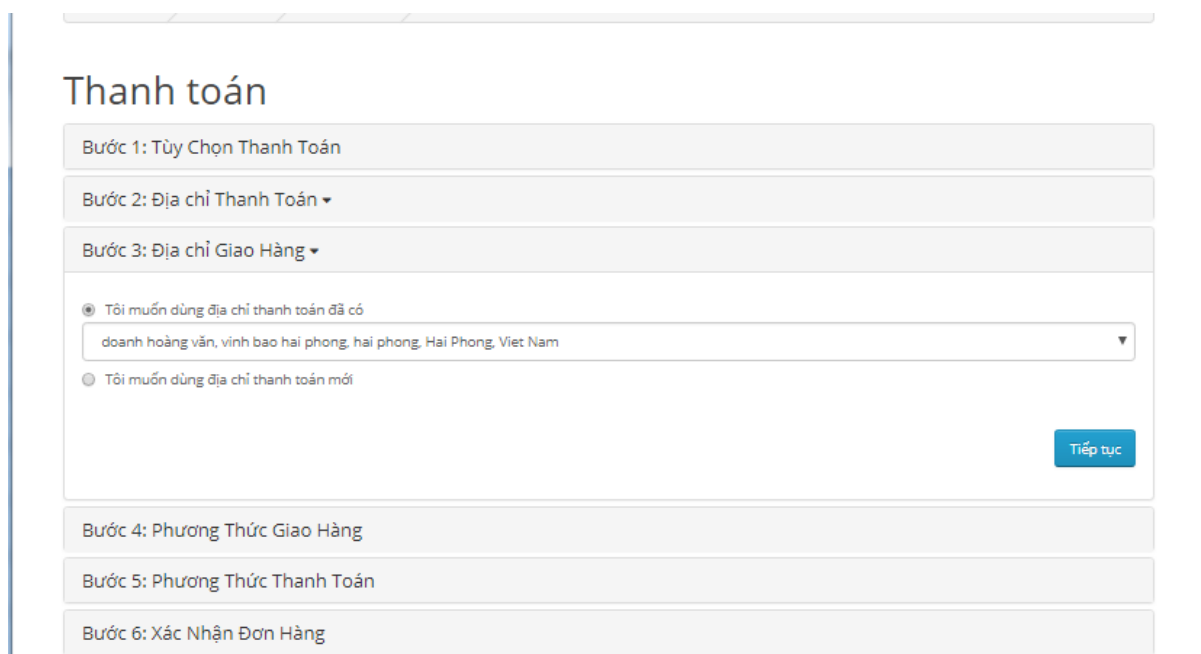
Khi thanh toán sẽ có 2 trường hợp xảy ra: 1 Khách hàng cũ đã có tài khoản
2 Khách hàng mới chưa có tài khoản

- ❖ Với khách hàng cũ đã có tài khoản ,đăng nhập tài khoản để mua hàng sẽ xuất hiện giao diện:



Hình 3.24 Tùy chọn thanh toán

Bước 1 chọn địa chỉ thanh toán nhấn nút **Tiếp tục** để chuyển sang bước kế tiếp.



Hình 3.25 Địa chỉ giao hàng

Bước 2 chọn địa chỉ giao hàng nhấn nút **Tiếp tục** để chuyển sang bước kế tiếp..

Bước 3 chọn phương thức giao hàng nhấn nút **Tiếp tục** để chuyển sang bước kế tiếp.

Bước 3: Địa chỉ Giao Hàng ▾

Bước 4: Phương Thức Giao Hàng ▾

Bước 5: Phương Thức Thanh Toán ▾

Vui lòng chọn phương thức thanh toán cho đơn hàng này.

Chuyển khoản ngân hàng

Thanh toán khi giao hàng

Thêm đề bạt ý kiến cho Đơn hàng của bạn

Tôi đã đọc và đồng ý với điều khoản [Điều khoản và điều kiện](#) **Tiếp tục**

Hình 3.26 Phương thức thanh toán

Bước 4 chọn phương thức thanh toán nhấn nút **Tiếp tục** để chuyển sang bước kế tiếp.

Bước 6: Xác Nhận Đơn Hàng ▾

| Tên sản phẩm | Mã hàng | Số lượng | Giá | Tổng Cộng |
|-------------------------------|---------|----------|------------|------------|
| Mitchell & Ness - MTT01 | MTT01 | 2 | 65.000vnd | 130.000vnd |
| Áo Khoác Nam Mới -AKN05 | AKN05 | 1 | 430.000vnd | 430.000vnd |
| Thành tiền:: | | | | 560.000vnd |
| Tỷ lệ vận chuyển ngang bằng : | | | | 5vnd |
| Tổng cộng :: | | | | 560.005vnd |

Xác nhận Đặt hàng

📧 Đề lại tin nhắn cho chúng tôi! ^

Hình 3.27 Xác nhận đơn hàng

Bước 5 kiểm tra sản phẩm đã mua và xác nhận đơn hàng để hoàn thành thanh toán.



Hình 3.28 Thông báo hoàn thành đơn hàng



Hình 3.29 E-mail xác nhận đơn hàng của hàng gửi cho khách hàng

❖ Khách hàng mới chưa có tài khoản

Khách hàng chưa có tài khoản có thể đăng ký tài khoản mới hoặc sử dụng nút **khách thanh toán** đối với khách vãng lai sẽ có giao diện như sau để nhập thông tin:

The screenshot shows the 'Thanh toán' (Checkout) page in OpenCart. It is divided into two steps: 'Bước 1: Tùy Chọn Thanh Toán' and 'Bước 2: Địa chỉ Thanh Toán'. The 'Địa chỉ Thanh Toán' step is active and contains two columns of input fields. The left column is titled 'Thông tin tài khoản' and includes fields for 'Tên', 'Họ và tên đệm', 'E-Mail', and 'Điện thoại'. The right column is titled 'Địa Chỉ' and includes fields for 'Công ty', 'Địa chỉ dòng 1', 'Địa chỉ dòng 2', 'Thành Phố', 'Mã Bưu Điện', 'Quốc Gia', and 'Vùng / Tiểu Bang'. A checkbox at the bottom left indicates 'Địa chỉ nhận hàng và địa chỉ thanh toán của tôi giống nhau.' A 'Tiếp tục' button is located at the bottom right.

Hình 3.30 Khách thanh toán

sau khi nhập đầy đủ thông tin giao diện thanh toán quay về với bước 1 (hình 2.25)

KẾT LUẬN

Qua quá trình thực hiện đồ án, em đã tìm hiểu và nắm được quy trình cài đặt và ứng dụng OPENCART, hiểu biết hơn về mã nguồn mở có thể chủ động trong việc cài đặt và đưa lên Internet một trang web của chính mình. Đồ án cơ bản đã xử lý hết các chức năng theo yêu cầu của cửa hàng và đã đưa lên mạng thử nghiệm thật và cho kết quả như mong muốn.

Vì thời gian không cho phép nên em chưa tìm hiểu rõ và kỹ hơn đề tài này hơn nữa. Vì thế đề tài cũng có nhiều thiếu sót và chưa thể làm được như tích hợp một số công thanh toán trực tuyến ,giao diện chưa được đẹp..

Hướng phát triển - Hoàn thiện phương thức thanh toán trực tuyến an toàn giúp khách hàng tin tưởng vào website hơn. Tiếp tục tối ưu hóa SEO giúp khách hàng có thể tìm thấy website mình dễ dàng hơn. Thực tiễn tích hợp thêm các modul mới giúp cho khách hàng cảm thấy thân thiện hơn. Tích hợp việc thanh toán trực tuyến trên Internet thông qua các nhà cung cấp dịch vụ tại Việt Nam như: Onepay, SmartLink, Kim bảo, Ngân lượng...

TÀI LIỆU THAM KHẢO

<https://forum.OPENCART.com/viewtopic.php?f=169&t=135074>

<https://www.OPENCART.com/>

<https://www.hoangweb.com/OPENCART/cac-loi-pho-bien-trong-OPENCART-va-cach-sua>

<https://www.hoangweb.com/OPENCART/cau-hinh-OPENCART-toan-tap-phan-1>