



BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT

Môn học: Kinh tế học đại cương

Mã môn: GEC21021, GEC31021

Dùng cho ngành: Văn hoá Du lịch

Khoa phụ trách: Văn hóa Du lịch

THÔNG TIN VỀ CÁC GIẢNG VIÊN CÓ THỂ THAM GIA GIẢNG DẠY MÔN HỌC

1. ThS. Phạm Văn Tường - Giảng viên cơ hữu

- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sĩ
- Thuộc khoa: Quản trị kinh doanh
- Địa chỉ liên hệ: Trường ĐHDL Hải Phòng
- Điện thoại: 0912.665309 Email: tuongpv@hpu.edu.vn
- Các hướng nghiên cứu chính: Kinh tế học

2. ThS. Nguyễn Thị Hoàng Đan - Giảng viên cơ hữu

- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sĩ
- Thuộc khoa: Quản trị kinh doanh
- Địa chỉ liên hệ: Trường ĐHDL Hải Phòng
- Điện thoại: 0902.125129 Email: danth@hpu.edu.vn
- Các hướng nghiên cứu chính: Kinh tế học

THÔNG TIN VỀ MÔN HỌC

1. Thông tin chung

- Số tín chỉ: 2 tín chỉ
- Các môn học tiên quyết: Không
- Các môn học kế tiếp:
- Các yêu cầu đối với môn học (nếu có): Máy Projecter
- Thời gian phân bổ đối với các hoạt động:
 - + Nghe giảng lý thuyết: 38 tiết
 - + Làm bài tập trên lớp: 5 tiết
 - + Thảo luận:
 - + Thực hành, thực tập (ở PTN, nhà máy, điền dã, .):
 - + Hoạt động theo nhóm:
 - + Tự học:
 - + Kiểm tra: 2 tiết

2. Mục tiêu của môn học:

- *Kiến thức*: Môn học sẽ giúp học viên có được kiến thức về cơ chế hoạt động của thị trường (kể cả trường hợp có và không có sự điều tiết của chính phủ), có được kỹ năng vận dụng các lý thuyết kinh tế vào thực tế và khả năng giải thích các hiện tượng kinh tế xảy ra trong thực tế.

- *Kỹ năng*: Rèn luyện kỹ năng phân tích, xử lý số liệu.
- *Thái độ*: Đoàn kết, hợp tác, tự giác.

3. Tóm tắt nội dung môn học:

Giới thiệu các nguyên lý cơ bản về hoạt động của toàn bộ nền kinh tế cũng như các thành viên kinh tế. Môn học sẽ giới thiệu những vấn đề cơ bản về doanh nghiệp, về hộ gia đình (người tiêu dùng) và về thị trường tại đó doanh nghiệp và hộ gia đình tương tác với nhau để thúc đẩy quá trình sản xuất và lưu thông hàng hóa. Ngoài ra môn Kinh tế học còn giới thiệu về cách tính các chỉ tiêu kinh tế như: GDP, GNP và các chỉ số kinh tế cơ bản cũng như các chính sách vĩ mô quan trọng.

4. Học liệu:

1. Vũ Đình Bách, *Những vấn đề cơ bản về Kinh tế học vĩ mô*, NXB Thống kê Hà Nội, 1998.
2. Nguyễn Ái Đoàn, *Kinh tế học đại cương*, NXB Khoa học Kỹ thuật, 2003.
3. Ngô Đình Giao, *Kinh tế học vi mô*, NXB Giáo dục, 1996.

5. Nội dung và hình thức dạy học:

Nội dung (Ghi cụ thể theo từng chương, mục, tiểu mục)	Hình thức dạy - học						Tổng (tiết)
	Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận	TH, TN, điền dã	Tự học, tự NC	Kiểm tra	
PHẦN I. NHỮNG VẤN ĐỀ CHUNG							
<i>Chương 1: Giới thiệu về kinh tế học</i>							5.0
1.1. Khan hiếm các nguồn lực và ba vấn đề kinh tế cơ bản	0.5						
1.2. Khái niệm kinh tế học	2.0						
1.3. Kinh tế học thực chứng và kinh tế học chuẩn tắc	0.5						
1.3.1. Kinh tế học thực chứng							
1.3.2. Kinh tế học chuẩn tắc							
1.4. Kinh tế học vi mô và kinh tế học vĩ mô	0.5						
1.4.1. Kinh tế học vi mô							
1.4.2. Kinh tế học vĩ mô							
1.5. Hiệu quả sử dụng các nguồn lực và nội dung cơ bản của kinh tế học	1.5						
1.5.1. Đường giới hạn khả năng sản xuất							
1.5.2. Tính hiệu quả							
1.5.3. Nội dung cơ bản của kinh tế học							
<i>Chương 2 : Thị trường, cung cầu và vai trò của chính phủ</i>							6.0
2.1. Thị trường	0.5						
2.1.1. Khái niệm							
2.1.2. Chức năng định giá của thị trường							
2.2. Cầu	2.0						
2.2.1. Khái niệm							
2.2.2. Các nhân tố ảnh hưởng đến cầu							
2.2.3. Phân biệt sự vận động và sự dịch chuyển của đường cầu							

2.3. Cung	2.0						
2.3.1. Khái niệm							
2.3.2. Các nhân tố ảnh hưởng đến cung							
2.3.3. Sự vận động dọc và sự dịch chuyển đường cung							
2.4. Cân bằng cung cầu	1.0						
2.4.1. Trạng thái cân bằng cung cầu							
2.4.2. Sự dư thừa và thiếu hụt hàng hoá trên thị trường							
2.4.3. Sự thay đổi trạng thái cân bằng trên thị trường							
2.4.4. Kiểm soát giá							
V. Vai trò của chính phủ trong nền kinh tế thị trường	0.5						
<i>Bài tập và kiểm tra lần 1</i>		1.0				1.0	2.0
PHẦN II: KINH TẾ HỌC VI MÔ							
<i>Chương 3: Lý thuyết về người tiêu dùng</i>							5.0
3.1. Ảnh hưởng của giá cả và thu nhập đối với lượng cầu	3.0						
3.1.1. Hệ số co giãn của cầu theo giá							
3.1.2. Hệ số co giãn của cầu theo thu nhập							
3.1.3. Các yếu tố quyết định sự co giãn của cầu							
3.1.4. Mối quan hệ giữa giá cả, lượng cầu và tổng chi tiêu							
3.2. Lý thuyết về sự lựa chọn của người tiêu dùng	2.0						
3.2.1. Các yếu tố ảnh hưởng đến lựa chọn của người tiêu dùng							
3.2.2. Sở thích							
3.2.3. Đường bàng quan (đường đồng lợi ích, đồng mức thoả dụng)							
3.2.4. Đường ngân sách							
3.2.5. Điểm cân bằng tiêu dùng							

và đk tối đa hoá lợi ích							
3.2.6. Thặng dư tiêu dùng							
Chương 4: Lý thuyết về sản xuất, chi phí và hành vi của doanh nghiệp							6.0
4.1. Doanh nghiệp và mục tiêu của doanh nghiệp	1.0						
4.1.1. Khái niệm Doanh nghiệp							
4.1.2. Các hình thức tổ chức doanh nghiệp							
4.1.3. Mục tiêu của DN							
4.2. Lý thuyết về sản xuất	1.0						
4.2.1. Hàm sản xuất							
4.2.2. Sản xuất với một đầu vào biến đổi							
4.3. Chi phí	1.5						
4.3.1. Khái niệm							
2. Chi phí kế toán và chi phí kinh tế							
4.3.3. Chi phí trong ngắn hạn:							
4.3.4. Mối quan hệ giữa ATC, AVC và MC							
4.3.5. Mục đích ý nghĩa của việc nghiên cứu chi phí							
4.3.6. Chi phí dài hạn							
4.4. Doanh thu và lợi nhuận	1.5						
4.4.1. Tổng doanh thu							
4.4.2. Doanh thu bình quân (AR)							
4.4.3. Doanh thu biên (MR)							
4.4.4. Lợi nhuận							
4.4.5. Mối quan hệ MC, MR và tối đa hoá lợi nhuận trong ngắn hạn							
4.4.6. Điểm hoà vốn							
4.4.7. Điểm đóng cửa DN							
4.4.8. Tối đa hoá lợi nhuận trong dài hạn							
<i>Bài tập</i>		1.0					
Chương 5: Cơ cấu thị trường và							6.0

<i>cung của các doanh nghiệp</i>							
5.1. Thị trường cạnh tranh hoàn hảo	2.0						
5.1.1. Khái niệm, đặc điểm							
5.1.2. Đặc điểm của đường cầu, đường doanh thu biên							
5.1.3. Xác định sản lượng tối ưu (để có lợi nhuận max)							
5.1.4. Điểm hoà vốn, điểm đóng cửa							
5.1.5. Đường cung của DN							
5.1.6. Lựa chọn SL trong dài hạn							
5.2. Độc quyền thuần túy	2.0						
5.2.1. Khái niệm, đặc điểm							
5.2.2. Đặc điểm đường cầu và đường doanh thu biên							
5.2.3. Xác định giá và sản lượng tối ưu							
5.3. Thị trường cạnh tranh không hoàn hảo	0.5						
5.3.1. Đặc trưng							
5.3.2. Các phương pháp xác định Q^* , P , Pr							
5.3.3. Những vấn đề chung cho các thị trường							
5.3.4. Tổng hợp những đặc trưng cho các thị trường							
<i>Bài tập</i>		1.5					
PHẦN 3: KINH TẾ HỌC VĨ MÔ							
<i>Chương 6: Khái quát về kinh tế vĩ mô, tổng cung và tổng cầu</i>							3.0
6.1. Các vấn đề cơ bản của kinh tế học vĩ mô	1.0						
6.1.1. Đối tượng							
6.1.2. Mục tiêu và công cụ của kinh tế học vĩ mô							
6.1.3. Dòng luân chuyển của nền kinh tế giản đơn							

6.2. Tổng cung, tổng cầu	1.0						
6.2.1. Khái niệm							
6.2.2. Biểu diễn AS, AD trên đồ thị							
Bài tập		1.0					
<i>Chương 7: Tổng sản phẩm và thu nhập quốc dân</i>							3.0
7.1. Tổng sản phẩm quốc dân (GNP)	1.0						
7.1.1. Khái niệm							
7.1.2. Những hạn chế của GNP							
7.2. Tổng sản phẩm trong nước (GDP)	1.0						
7.2.1. Khái niệm							
7.2.2. Ý nghĩa của GNP và GDP							
7.2.3. Phương pháp tính GDP							
7.3. Thu nhập quốc dân ròng (NNP)	0.5						
7.4. Thu nhập quốc dân (NI)	0.5						
<i>Chương 8: Tiền tệ và hoạt động ngân hàng</i>							3.0
8.1. Tiền tệ và các chức năng của tiền	1.0						
8.1.1. Khái niệm tiền							
8.1.2. Chức năng của tiền							
8.1.3. Các loại tiền							
8.2. Mức cung tiền và vai trò kiểm soát tiền tệ của NHTW	1.5						
8.2.1. Tiền cơ sở							
8.2.2. Hoạt động của ngân hàng thương mại							
8.2.3. Xác định mức cung tiền							
8.2.4. NHTW với vai trò kiểm soát tiền tệ							
Bài tập		0.5					
<i>Chương 9: Thất nghiệp và lạm phát</i>							2.0
9.1. Thất nghiệp	1.0						

9.1.1. Các khái niệm							
9.1.2. Tác hại của thất nghiệp							
9.1.3. Phân loại thất nghiệp							
9.1.4. Cơ sở vi mô của thất nghiệp							
9.1.5. Các biện pháp giảm tỷ lệ thất nghiệp							
9.2. Lạm phát	1.0						
9.2.1. Khái niệm							
9.2.2. Các loại lạm phát							
9.2.3. Nguyên nhân							
9.2.4. Những giải pháp nhằm kiềm chế lạm phát							
<i>Ôn tập và kiểm tra lần 2</i>	1.0					1.0	2.0
<i>Chương 10: Thương mại quốc tế và chính sách ngoại thương</i>							2.0
10.1. Các cơ sở kinh tế của thương mại quốc tế	0.5						
10.1.1. Khái niệm TMQT							
10.2.2. Cơ sở kinh tế của TMQT							
10.2. Lý thuyết về lợi thế tuyệt đối và lợi thế tương đối	1.0						
10.2.1. Lợi thế tuyệt đối							
10.2.2. Lợi thế tương đối (so sánh)							
10.3. Vấn đề bảo hộ mậu dịch	0.5						
10.3.1. Khái niệm							
10.3.2. Các công cụ chủ yếu							
Tổng (tiết)	38.0	5.0				2.0	45

6. Lịch trình tổ chức dạy - học cụ thể:

Tuần	Nội dung	Chi tiết về hình thức tổ chức dạy - học	Nội dung yêu cầu sinh viên phải chuẩn bị trước	Ghi chú
1.	PHẦN I. NHỮNG VẤN ĐỀ CHUNG Chương 1: Giới thiệu về kinh tế học 1.1. Khan hiếm các nguồn lực và ba vấn đề kinh tế cơ bản 1.2. Khái niệm kinh tế học 1.3. Kinh tế học thực chứng và kinh tế học chuẩn tắc	Diễn giảng và phát vấn	Sinh viên chuẩn bị bài trước khi đến lớp	3
2.	1.4. Kinh tế học vi mô và kinh tế học vĩ mô 1.5. Hiệu quả sử dụng các nguồn lực và nội dung cơ bản của kinh tế học Chương 2 : Thị trường, cung cầu và vai trò của chính phủ 2.1. Thị trường 2.2. Cầu	Diễn giảng và phát vấn	Sinh viên chuẩn bị bài trước khi đến lớp	3
3.	2.2. Cầu (tiếp) 2.3. Cung	Diễn giảng và phát vấn	Sinh viên chuẩn bị bài trước khi đến lớp	3
4.	2.3. Cung (tiếp) 2.4. Cân bằng cung cầu 2.5. Vai trò của chính phủ trong nền kinh tế thị trường <i>Bài tập</i>	Diễn giảng và phát vấn Sv làm bài tập	Sinh viên chuẩn bị bài trước khi đến lớp	3
5.	<i>Kiểm tra lần 1</i> PHẦN II: KINH TẾ HỌC VI MÔ Chương 3: Lý thuyết về người tiêu dùng 3.1. Ảnh hưởng của giá cả và thu nhập đối với lượng cầu	Sv làm bài kiểm tra. Diễn giảng và phát vấn	Sinh viên chuẩn bị bài trước khi đến lớp	3
6.	3.1. Ảnh hưởng của giá cả và thu nhập đối với lượng cầu (tiếp) 3.2. Lý thuyết về sự lựa chọn của người tiêu dùng	Diễn giảng và phát vấn	Sinh viên chuẩn bị bài trước khi đến lớp	3
7.	Chương 4: Lý thuyết về sản xuất, chi phí và hành vi của doanh nghiệp 4.1. Doanh nghiệp và mục tiêu của doanh nghiệp 4.2. Lý thuyết về sản xuất 4.3. Chi phí	Diễn giảng và phát vấn	Sinh viên chuẩn bị bài trước khi đến lớp	3
8.	4.3. Chi phí (tiếp) 3.4. Doanh thu và lợi nhuận	Diễn giảng và phát vấn.	Sinh viên chuẩn bị bài trước khi đến lớp	3

	<i>Bài tập</i>	Sv làm bài tập	lớp	
9.	Chương 5: Cơ cấu thị trường và cung của các doanh nghiệp 5.1. Thị trường cạnh tranh hoàn hảo 5.2. Độc quyền thuần túy	Diễn giảng và phát vấn	Sinh viên chuẩn bị bài trước khi đến lớp	3
10.	5.2. Độc quyền thuần túy (tiếp) 5.3. Thị trường cạnh tranh không hoàn hảo <i>Bài tập</i>	Diễn giảng và phát vấn. Sv làm bài tập	Sinh viên chuẩn bị bài trước khi đến lớp	3
11.	PHẦN 3: KINH TẾ HỌC VĨ MÔ Chương 6: Khái quát về kinh tế vĩ mô, tổng cung và tổng cầu 6.1. Các vấn đề cơ bản của kinh tế học vĩ mô 6.2. Tổng cung, tổng cầu <i>Bài tập</i>	Diễn giảng và phát vấn. Sv làm bài tập	Sinh viên chuẩn bị bài trước khi đến lớp	3
12.	Chương 7: Tổng sản phẩm và thu nhập quốc dân 7.1. Tổng sản phẩm quốc dân (GNP) 7.2. Tổng sản phẩm trong nước (GDP) 7.3. Thu nhập quốc dân ròng (NNP) 7.4. Thu nhập quốc dân (NI)	Diễn giảng và phát vấn	Sinh viên chuẩn bị bài trước khi đến lớp	3
13.	Chương 8: Tiền tệ và hoạt động ngân hàng 8.1. Tiền tệ và các chức năng của tiền 8.2. Mức cung tiền và vai trò kiểm soát tiền tệ của NHTW 8.3. Mức cung tiền và vai trò kiểm soát tiền tệ của NHTW (tiếp) <i>Bài tập</i>	Diễn giảng và phát vấn. Sv làm bài tập	Sinh viên chuẩn bị bài trước khi đến lớp	3
14.	Chương 9: Thất nghiệp và lạm phát 9.1. Thất nghiệp 9.2. Lạm phát <i>Ôn tập</i>	Diễn giảng và phát vấn. Tổng hợp kiến thức	Sinh viên chuẩn bị bài trước khi đến lớp	3
15.	<i>Kiểm tra</i> Chương 10: Thương mại quốc tế và chính sách ngoại thương 10.1. Các cơ sở kinh tế của thương mại quốc tế 10.2. Lý thuyết về lợi thế tuyệt đối và lợi thế tương đối 10.3. Vấn đề bảo hộ mậu dịch	Sv làm bài kiểm tra. Diễn giảng và phát vấn	Sinh viên chuẩn bị bài trước khi đến lớp	3

7. Tiêu chí đánh giá nhiệm vụ giảng viên giao cho sinh viên:

- Ý thức chuẩn bị bài trước khi đến lớp.
- Ý thức tham gia thảo luận, đóng góp ý kiến xây dựng bài trên lớp.
- Làm bài tập đầy đủ, đạt kết quả.

8. Hình thức kiểm tra, đánh giá môn học:

- Kiểm tra giữa kỳ (tư cách): 2 bài.
- Thi hết môn cuối kỳ: Thi tự luận.

9. Các loại điểm kiểm tra và trọng số của từng loại điểm:

- Kiểm tra giữa kỳ: 30%
- Thi hết môn: 70%

10. Yêu cầu của giảng viên đối với môn học:

- Yêu cầu về điều kiện để tổ chức giảng dạy môn học (giảng đường, phòng máy,...): Giảng đường, hệ thống âm thanh cho giáo viên, thiết bị máy chiếu.
- Yêu cầu đối với sinh viên (sự tham gia học tập trên lớp, quy định về thời hạn, chất lượng các bài tập về nhà...): Dự lớp $\geq 70\%$, chuẩn bị bài trước khi đến lớp, tham gia thảo luận, đóng góp ý kiến xây dựng bài trên lớp, làm bài tập đầy đủ, đạt kết quả.

Hải Phòng, ngày tháng 6 năm 2011

Phó trưởng khoa

Người viết đề cương chi tiết

ThS. Đào Thị Thanh Mai

ThS. Phạm Văn Tường