



ISO 9001:2000

B GIÁO D C VÀ ÀO T O  
TR NG I H C DÂN L PH I PHÒNG

**C NG CHI TI T**

**MÔN H C**  
**TH NG M I I N T**

**Mã môn: ECO33021**

**Dùng cho các ngành**  
**CÔNG NGH THÔNG TIN**

**B môn ph trách**  
**CÔNG NGH PH N M M**

**THÔNG TIN VỀ CÁC GIÁNG VIÊN  
CÓ THỂ THAM GIA GIÁNG DẠY MÔN HỌC**

**1.Ths. Trần Ngọc Thái** – Giảng viên chính

- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sĩ
- Thuộc bộ môn: Mạng và hệ thống thông tin, khoa: Công nghệ thông tin
- Địa chỉ liên hệ: Mạng và hệ thống thông tin, khoa: Công nghệ thông tin
- Điện thoại: 0976123446 - Email: tnthai@hpu.edu.vn
- Các hướng nghiên cứu chính: Khoa học máy tính & Hệ thống thông tin

**2.Ths. Lê Thuỳ** – Giảng viên chính

- Chức danh, học hàm, học vị: Kỹ sư
- Thuộc bộ môn: Công nghệ phần mềm, khoa: Công nghệ thông tin
- Địa chỉ liên hệ: Bộ môn Công nghệ phần mềm, khoa: Công nghệ thông tin
- Điện thoại: - Email: thuyle@hpu.edu.vn
- Các hướng nghiên cứu chính: Khoa học máy tính & Hệ thống thông tin

## THÔNG TIN VỀ MÔN HỌC

### 1. Thông tin chung:

- Số tín chỉ/ tín chỉ : 3/2
- Các môn học tiên quyết: Mạng máy tính, Lập trình ASP/PHP, An toàn & bảo mật thông tin.
- Các môn học kèm theo:
- Các yêu cầu về môn học (nếu có): Trang bị tài liệu và công cụ học tập.
- Thời gian phân bố về các hoạt động:
  - + Nghe giảng lý thuyết: 23 tín chỉ
  - + Làm bài tập trên lớp: 0
  - + Thảo luận: 5 tín chỉ
  - + Thực hành, thực tập (PTN, nhà máy, hiện trường,...): 15 tín chỉ
  - + Hoạt động theo nhóm: 0
  - + Tổng cộng: 60 tín chỉ
  - + Kiểm tra: 2 tín chỉ

### 2. Mục tiêu của môn học:

- Kiến thức: Cung cấp các kiến thức cơ bản về kinh doanh và thực tiễn thương mại điện tử. Giới thiệu nền tảng công nghệ và các mô hình hoạt động của thương mại điện tử.
- Kỹ năng: Làm chủ các thao tác trong quy trình thực tiễn thương mại điện tử.
- Thái độ: Nhận thức đúng đắn nội dung môn học.

### 3. Tóm tắt nội dung môn học:

Thương mại điện tử là một lĩnh vực mới nổi góp phần gia tăng các hình thức kinh doanh thương mại truyền thống và các yếu tố khoa học công nghệ cao. Đây là một lĩnh vực đem lại doanh thu cao và kinh tế năng suất thúc đẩy các nghiên cứu khoa học công nghệ nói chung và công nghệ thông tin nói riêng. Cùng với các bước tiến của khoa học công nghệ, thương mại điện tử sẽ nhanh chóng trở thành một lĩnh vực thực tiễn thương mại chủ chốt trong tương lai.

Môn học này cung cấp kiến thức tổng quát về lĩnh vực kinh doanh và thực tiễn thương mại thông qua các phương tiện hiện đại trên nền tảng công nghệ hiện đại, thương mại điện tử (eCommerce). Giới thiệu các mô hình, cách thức quản lý và triển khai các ứng dụng thương mại trên nền tảng công nghệ hiện đại.

### 4. Học liệu:

Học liệu bắt buộc

[1]. Giáo trình Thương mại điện tử, Trần Ngọc Thái, Nhà xuất bản Đại học Quốc gia Hà Nội (Đại học Quốc gia Hà Nội).

[2]. E-Commerce business on the Internet, Constance Mc Laren, South Wester Education publistting, 2000.

[3]. Khía c nh v n hóa trong TM T, TS. Ph m Vi t Long, TS. Nguy n Thu Linh, NXB Chính tr qu c gia, Hà N i 2003

H c li u tham kh o

[1]. Th ng m i i n t , TS Nguy n Ng c Hi n, NXB Lao ng, Hà N i 2003

[2]. Phát tri n website Th ng m i i n t , NXB Tr , thành ph H Chí Minh 2002.

[3]. E-Commerce, Gary P.schneider, Course Technology, USA, 2000

### 5. N i dung và hình th c d y – h c:

N i dung (Ghi c th theo t ng ch ng, m c, ti u m c)	Hình th c d y – h c						T ng (ti t)
	Lý thuy t	Bài t p	Th o lu n	TH, TN, i n đó	T h c, t NC	Ki m tra	
Ch ng 1. Gi i thi u TM T. 1.1 Th ng m i truy n th ng. 1.2 Th ng m i i n t 1.2.1 Các khái ni m 1.2.2 Quá trình phát tri n. 1.2.3 Các thành ph n. 1.2.4 Các hình th c ho t ng. 1.2.5 nh h ng, l i ích và h n ch . 1.2.6 Các tác nhân hình thành TM T. 1.2.7 Kinh t tri th c.	5		1				6
Ch ng 2. N n t ng công ngh c a TM T. 2.1 M ng Internet & World Wide Web 2.2 Thi t l p h t ng CNTT cho TM T	4		1			1	6
Ch ng 3. An ninh trong giao d ch TM T. 3.1 V n an ninh trong TM T. 3.2 Các ki u xâm nh p h th ng. 3.3 R i ro i n t trong TM T. 3.4 Chính sách an ninh trong TM T. 3.5 Ph ng pháp b o m an ninh.	5		1				6
Ch ng 4. Thanh toán i n t . 4.1 T ng quan v thanh toán i n t . 4.2 Thanh toán gi a Doanh nghi p – Khách hàng. 4.3 Thanh toán gi a Doanh nghi p – Doanh nghi p.	4		1			1	6

N i dung (Ghi c th theo t ng ch ng, m c, ti u m c)	H ình th c d y – h c						T ng (ti t)
	Lý thuy t	Bài t p	Th o lu n	TH, TN, i n đó	T h c, t NC	Ki m tra	
Ch ng 5. V n pháp lý và các v n khác. 5.1 S c n thi t ph i xây d ng khung pháp lý. 5.2 Lu t th ng m i i n t . 5.3 Lu t b o v riêng t trong TM T. 5.4 Lu t b o v b n quy n s h u trí tu .	5		1				6
Th c hành 1. Quy trình TM T 2. Thanh toán i n t 3. Website TM T 4. Ki m tra ánh giá				15			15
<b>T ng (ti t)</b>	<b>23</b>		<b>5</b>	<b>15</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>45</b>

**6. L ch trình t ch c d y – h c c th :**

Tu n	N i dung	Chi ti t v hình th c t ch c d y – h c	N i dung yêu c u sv ph i chu n b tr c	Ghi chú
1	Ch ng 1. Gi i thi u TM T. 1.1. Th ng m i truy n th ng. 1.2.Th ng m i i n t 1.2.8 Các khái ni m 1.2.9 Quá trình phát tri n. 1.2.10 Các thành ph n. 1.2.11 Các hình	Trình bày lý thuy t Trao i th o lu n		
2	1.2.12 th c ho t ng. 1.2.13 nh h ng, l i ích và h n ch . 1.2.14 Các tác nhân hình thành TM T. 1.2.15 Kinh t tri th c.			
3	Ch ng 2. N n t ng công ngh c a TM T. 2.1 M ng Internet & World Wide Web	Trình bày lý thuy t Trao i th o lu n	Ki n th c m ng máy tính	
4	2.2 Thi t l p h t ng CNTT cho TM T			

Tu n	N i dung	Chi ti t v hình th c t ch c d y – h c	N i dung yêu c u sv ph i chu n b tr c	Ghi chú
5	Ch ng 3. An ninh trong giao d ch TM T. 3.1 V n an ninh trong TM T. 3.2 Các ki u xâm nh p h th ng.	Trình bày lý thuy t Trao i th o lu n	Ki n th c an toàn và b o m t thông tin	
6	3.3 R i ro i n t trong TM T. 3.4 Chính sách an ninh trong TM T. 3.5 Ph ng pháp b o m an ninh.			
7	Ch ng 4. Thanh toán i n t . 4.1 T ng quan v thanh toán i n t .	Trình bày lý thuy t Trao i th o lu n	Ki n th c an toàn & b o m t thông tin	
8	4.2 Thanh toán gi a Doanh nghi p – Khách hàng. 4.3 Thanh toán gi a Doanh nghi p – Doanh nghi p.			
9	Ch ng 5. V n pháp lý và các v n khác. 5.1 S c n thi t ph i xây d ng khung pháp lý. 5.2 Lu t th ng m i i n t .	Trình bày lý thuy t Trao i th o lu n		
10	5.3 Lu t b o v riêng t trong TM T. 5.4 Lu t b o v b n quy n s h u trí tu .			
11	Th c hành 1. Quy trình TM T	Th c hành t i phòng máy	Ki n th c các ch ng tr c	
12	2. Thanh toán i n t			
13	3. Website TM T			
14	4. Ki m tra ánh giá			

**7. Tiêu chí ánh giá nhi m v gi ng viên giao cho sinh viên:**

- N m b t các khái ni m và ki n th c.
- Hoàn thành bài t p v nhà
- Kh n ng phát bi u óng góp và ph n bi n ý ki n.

**8. Hình th c ki m tra, ánh giá môn h c:**

- T lu n (60 phút)

**9. Các lo i i m ki m tra và tr ng s c a t ng lo i i m:**

- Kiểm tra trong năm học:
- Kiểm tra giữa kỳ (tính cách): đánh giá 3/10 điểm
- Thi hết môn: đánh giá 7/10 điểm

**10. Yêu cầu của giảng viên đối với môn học:**

Yêu cầu về kỹ năng thực hành môn học (giảng dạy, phòng máy,...):

- Giảng dạy trang bị máy chiếu.
- Phòng máy tính kết nối Internet & cài đặt phần mềm mô phỏng thanh toán internet.

Yêu cầu đối với sinh viên (sự tham gia học tập trên lớp, quy định thi hành, chốt lại các bài tập về nhà,...):

- Tham gia học tập trên lớp: 70%
- Hoàn thành các bài kiểm tra.
- Hoàn thành các bài thực hành.

*Hội Phòng, ngày 15 tháng 06 năm 2011*

**Chức vụ Bộ môn**

**Ngô Việt Cường**

**Ths. Võ Anh Hùng**  
**Thái**

**Ths. Trần Ngọc**