

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG**



ISO9001:2008

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

NGÀNH: VĂN HÓA DU LỊCH

Sinh viên : Vũ Trọng Thắng

Giảng viên hướng dẫn: Th.s Phạm Thị Hoàng Diệp

HẢI PHÒNG - 2015

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG**

**TÌM HIỂU LOẠI HÌNH DU LỊCH PHƯỢT
TRONG GIỚI TRẺ HIỆN NAY – KHẢO
SÁT QUA MỘT SỐ ĐIỂM DU LỊCH TIÊU
BIỂU TẠI TÂY BẮC**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC HỆ CHÍNH QUY

KHOA: VĂN HÓA DU LỊCH

Sinh viên : Vũ Trọng Thắng

Giảng viên hướng dẫn : Th.s Phạm Thị Hoàng Diệp

HẢI PHÒNG - 2015

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG

NHIỆM VỤ ĐỀ TÀI TỐT NGHIỆP

Sinh viên: Vũ Trọng Thắng

MãSV: 1112601005

Lớp: VH1501

Ngành: Văn hóa du lịch

Tên đề tài: Tìm hiểu loại hình du lịch phượt trong giới trẻ hiện nay - khảo sát qua một số điểm du lịch tiêu biểu tại Tây Bắc

NHIỆM VỤ ĐỀ TÀI

1. Nội dung và các yêu cầu cần giải quyết trong nhiệm vụ đề tài tốt nghiệp (về lý luận, thực tiễn, các số liệu cần tính toán và các bản vẽ).
2. Các số liệu cần thiết để thiết kế, tính toán.
3. Địa điểm thực tập tốt nghiệp.

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN ĐỀ TÀI TỐT NGHIỆP

Người hướng dẫn thứ nhất:

Họ và tên: Phạm Thị Hoàng Điệp

Học hàm, học vị: Thạc sĩ

Cơ quan công tác: Đại học Dân lập Hải Phòng

Nội dung hướng dẫn:

Người hướng dẫn thứ hai:

Họ và tên:.....

Học hàm, học vị:.....

Cơ quan công tác:.....

Nội dung hướng dẫn:.....

Đề tài tốt nghiệp được giao ngày tháng năm 2015

Yêu cầu phải hoàn thành xong trước ngày tháng năm 2015

Đã nhận nhiệm vụ ĐTTN

Sinh viên

Đã giao nhiệm vụ ĐTTN

Người hướng dẫn

Hải Phòng, ngàytháng.....năm 2015

Hiệu trưởng

GS.TS. NGUYỄN Trần Hữu Nghị

PHẦN NHẬN XÉT CỦA CÁN BỘ HƯỚNG DẪN

1. Tinh thần thái độ của sinh viên trong quá trình làm đề tài tốt nghiệp:

.....

.....

.....

.....

.....

2. Đánh giá chất lượng của khóa luận (so với nội dung yêu cầu đã đề ra trong nhiệm vụ Đ.T.T.N trên các mặt lý luận, thực tiễn, tính toán số liệu...):

.....

.....

.....

.....

.....

3. Cho điểm của cán bộ hướng dẫn (ghi bằng cả số và chữ):

.....

.....

Hải Phòng, ngày ...tháng... năm 2015

Cán bộ hướng dẫn

MỞ ĐẦU

1. Lí do chọn đề tài

Ngày nay, du lịch đã trở thành một hiện tượng kinh tế - xã hội phổ biến trên toàn thế giới, và Việt Nam luôn được xem là một trong những điểm đến hấp dẫn đối với du khách. Qua các số liệu hàng năm cùng các chính sách phát triển du lịch của Chính phủ đã cho thấy du lịch đang trở thành một ngành kinh tế lớn và mang lại nhiều nguồn lợi cho đất nước. Hàng năm, Việt Nam thu hút hơn tám triệu lượt du khách quốc tế ghé thăm không chỉ bởi những lợi thế về tài nguyên thiên nhiên phong phú, mà còn bởi những giá trị nhân văn của dân tộc. Tuy nhiên, có một thực trạng là lượng khách quay trở lại mới chỉ chiếm khoảng hơn 20%, đây là một tỉ lệ còn quá thấp. Có rất nhiều nguyên nhân khiến du khách không muốn quay trở lại Việt Nam, nhưng nguyên nhân chủ yếu vẫn là do sản phẩm du lịch của chúng ta còn nghèo nàn, phần lớn chỉ khai thác một cách hời hợt các yếu tố tài nguyên. Trong khi đó, nhu cầu của du khách, đặc biệt là khách quốc tế ngày càng đa dạng và đòi hỏi cao, không chỉ đơn thuần là được tham quan, nghỉ dưỡng mà còn mong muốn được “thưởng thức” những điều mới lạ, độc đáo. Chính vì vậy, việc tìm kiếm và phát triển những loại hình du lịch mới nhằm mang đến một góc nhìn mới, một cách thức trải nghiệm mới trong du lịch tại Việt Nam là vô cùng cần thiết để thu hút du khách trong và ngoài nước.

Trong một vài năm trở lại đây, thị trường du lịch nội địa xuất hiện một trào lưu mang tính lan tỏa nhanh chóng - “du lịch phượt”, thu hút ngày càng đông các đối tượng khách từ thanh niên (là sinh viên, học sinh) đến trung niên (là cán bộ các cơ quan, doanh nghiệp) tham gia.

“Du lịch phượt” phổ biến trên thế giới từ vài chục năm nay, trong tiếng Anh được gọi là “backpacking” và những “phượt gia” được gọi là “backpacker” - chỉ những người năng đi lại, dịch chuyển. Đến nay, thị trường này là một phân đoạn quan trọng trên thế giới. Nghiên cứu cho thấy phân đoạn thị trường du lịch này có những đặc điểm như đi du lịch lâu hơn, tiêu tốn nhiều chi phí hơn và đi nhiều vùng miền hơn so với các khách hàng du lịch thông thường. Tại Việt Nam phân đoạn thị trường khách quốc tế này thường được gọi dưới tên dân dã là “Tây ba lô” hoặc “du lịch bụi”. Với xu hướng những năm gần đây ở khách nội địa, thị trường này được nhận diện dưới tên gọi là “Du lịch phượt”.

Khách du lịch “phượt” ở Việt Nam thường thích thực hiện các chuyến đi du lịch khám phá mạo hiểm, tìm hiểu, trải nghiệm những vùng đất mới, những phong tục mới, những con người mới đầy thú vị trên chính mảnh đất quê hương

mình cũng như các nước trên thế giới. Gần đây, xu hướng này ngày càng phổ biến trong giới trẻ. Họ ưa tìm về những khu vực còn hoang sơ, đậm đà bản sắc văn hóa các tộc người - những nơi có thể mang lại cho họ những trải nghiệm và nhận thức mới. Và có thể nói, khu vực Tây Bắc Việt Nam chính là một trong những khu vực rất thích hợp để phát triển loại hình du lịch phượt.

Với địa hình núi non hiểm trở cùng với hơn 20 cộng đồng các tộc người thiểu số sinh sống tại đây, Tây Bắc mang đến những màu sắc văn hóa lạ lẫm rất thu hút đối tượng khách du lịch phượt. Bằng chứng là đã có rất nhiều những chuyến “phượt” đến vùng núi Tây Bắc của các “phượt thủ” trong và ngoài nước, mang theo đó là tiềm năng để phát triển loại hình du lịch cũ mà mới đó trên mảnh đất này.

Chính vì vậy, việc nhận biết được xu hướng du lịch đang lan tỏa rất nhanh này để từ đó nghiên cứu sâu hơn về tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch phượt tại khu vực Tây Bắc Việt Nam là việc làm cần thiết. Từ những yêu cầu và thực tiễn trên, tác giả đã lựa chọn đề tài: ***“Tìm hiểu loại hình du lịch phượt trong giới trẻ hiện nay - khảo sát qua một số điểm du lịch tiêu biểu tại Tây Bắc”*** cho bài khóa luận tốt nghiệp của mình. Hy vọng rằng đề tài nghiên cứu này sẽ đáp ứng phần nào nhu cầu của các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch, là gợi ý cho các địa phương nơi có tài nguyên du lịch có các giải pháp định hướng phát triển hơn nữa đối với loại hình du lịch phượt. Từ đó giúp cho thị trường có thể xây dựng các sản phẩm dịch vụ phù hợp, mang lại nguồn lợi kinh tế to lớn cho cả nước nói chung và ngành du lịch nói riêng.

2. Lịch sử nghiên cứu vấn đề

Đã có khá nhiều tác giả nghiên cứu về loại hình du lịch phượt trên thế giới nói chung cũng như ở Việt Nam nói riêng, chẳng hạn như có thể điểm qua một số bài viết tiêu biểu của các tác giả sau:

a). Trên thế giới:

- ***“The Backpacker and Scotland: A Market Analysis” (2005)*** của David Leslie và Julie Wilson thuộc trường đại học Glasgow Caledonian - Scotland: đề tài này nghiên cứu thị trường khách du lịch “ba lô” với các kết luận đánh giá đây là một thị trường tiềm năng mang lại nhiều nguồn lợi kinh tế đối với đất nước Scotland.

- ***“Backpacker tourism: Sustainable or purposeful?” (2010)*** của Natalie Ooi, Jennifer H. Laing: Nghiên cứu về backpacker và những liên quan về động cơ du lịch của họ với du lịch tình nguyện. Nghiên cứu này chỉ ra những điểm

tương đồng và xu thế chuyển từ du lịch “ba lô” sang du lịch tình nguyện. Nghiên cứu này được thực hiện tại Na Uy.

- **“Backpacker in motivations: The role of culture and nationality”** của Darya Maoz: Đây là nghiên cứu về động cơ du lịch của du lịch “ba lô”, những ảnh hưởng của quốc tịch, văn hóa, tuổi tác, giới tính tác động đến động cơ du lịch. Nghiên cứu này dành cho du lịch phượt tại Isarel.

- **“Backpacker tourism and economic development”** MP Hampton - Annals of Tourism Research, 1998 - Elsevier.

- **“Backpacker in global Sydney”**, Centre for Culture Ressearch, University of Western Sydney, 2008.

b). Tại Việt Nam:

Hiện nay, các tài liệu về loại hình này mới chỉ được đăng tải trên một số bài báo, tạp chí, báo điện tử như: **“Trào lưu Phượt trong giới trẻ Việt Nam”** đăng trên Tạp chí Nghiên cứu văn hóa - Đại học văn hóa của tác giả Mai Quỳnh Hương; **“Phượt và trào lưu sống của lớp trẻ”** đăng trên (<http://www.baomoi.com>); **“Phượt là gì và phượt như nào”**; **“Du lịch bụi - Phiêu lưu cùng bụi đường”**; Cộng đồng những người yêu Phượt còn lập ra cả trang web: www.dulichbui.vn, www.phuot.vn... Các bài báo này bước đầu đề cập đến trào lưu, xu hướng này đang lan tỏa trong giới trẻ, chủ yếu ở đây mới chỉ mang tính trao đổi, chia sẻ các kinh nghiệm để giúp những người yêu thích loại hình du lịch này tiếp cận được với nó.

3. Mục tiêu nghiên cứu của đề tài

Đề tài tiến hành nghiên cứu các vấn đề lí luận chung về Du lịch phượt trong và ngoài nước, tìm hiểu thực trạng thị trường khách du lịch Phượt tại Việt Nam, đặc biệt với đối tượng khách là giới trẻ và vai trò của thị trường khách này trong phát triển du lịch, đồng thời phân tích đánh giá thực trạng khai thác loại hình Du lịch phượt tại khu vực Tây Bắc Việt Nam thời gian gần đây. Cuối cùng trên cơ sở phân tích thực trạng, tiến tới đề xuất một số ý kiến, giải pháp nhằm phát triển hơn nữa đối với loại hình du lịch mới mẻ này tại Tây Bắc nói riêng và Việt Nam nói chung.

4. Ý nghĩa của đề tài

- Ý nghĩa khoa học:

Đề tài góp phần tổng hợp và bổ sung cơ sở lí luận khoa học của loại hình Du lịch phượt, khẳng định hướng nghiên cứu loại hình này như một hướng nghiên cứu cần thiết đối với ngành học.

- Ý nghĩa thực tiễn:

Chỉ ra những điều kiện thuận lợi nhằm phát triển loại hình Du lịch phượt tại Tây Bắc, đánh giá thực trạng loại hình du lịch này tại Việt Nam. Từ đó có thể đưa ra những đề xuất, định hướng và các giải pháp tích cực nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các nhà quản lí, cộng đồng địa phương và du khách trong việc phát triển loại hình Du lịch phượt, góp phần đưa Tây Bắc trở thành khu vực hấp dẫn đối với du khách trong và ngoài nước. Đồng thời làm phong phú thêm hệ thống sản phẩm du lịch của khu vực Tây Bắc nói riêng và Việt Nam nói chung. Bên cạnh đó, đề tài nghiên cứu này sẽ là một trong những tài liệu giúp cho các nhà quản lí du lịch, các nhà làm tour và du khách biết đến các giá trị du lịch của khu vực Tây Bắc một cách đầy đủ và rõ ràng hơn.

5. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

5.1. Đối tượng nghiên cứu

Loại hình Du lịch phượt, cơ sở lí luận và thực trạng khai thác.

5.2. Phạm vi nghiên cứu

- Về mặt không gian: Khu vực Tây Bắc Việt Nam, các tuyến - điểm nổi bật tại khu vực này đặt trong mối quan hệ với cả nước.
- Về mặt thời gian: từ tháng 11/2014 đến tháng 6/2015
- Về mặt nội dung: Nghiên cứu các vấn đề lí luận chung về loại hình Du lịch phượt và thực trạng phát triển tại khu vực Tây Bắc - Việt Nam. Từ đó đề xuất ý kiến phát triển loại hình này trong khu vực nói riêng và cả nước nói chung.

6. Phương pháp nghiên cứu

6.1. Phương pháp thu thập và xử lý tài liệu

Là phương pháp chính được sử dụng trong đề tài. Trên cơ sở thu thập thông tin tư liệu từ nhiều lĩnh vực, nhiều nguồn khác nhau có liên quan tới đề tài nghiên cứu, người viết sẽ xử lý, chọn lọc để có những kết luận cần thiết, có được tầm nhìn khái quát về vấn đề nghiên cứu.

6.2. Phương pháp thực địa

Quá trình thực địa giúp sưu tầm thu thập tài liệu, nhằm nhận được thông tin xác thực cần thiết để thành lập ngân hàng số liệu cho việc hoàn thiện đề tài.

Tác giả đã tiến hành khảo sát thực tế tại một số địa điểm sau:

- Sapa (Lào Cai)
- Mù Cang Chải (Yên Bái)
- Mộc Châu (Sơn La)

- Mai Châu (Hòa Bình)

Qua khảo sát thực tế đã thấy được thực trạng khai thác và tổ chức Du lịch phượt tại các điểm này, kết hợp với các phương thức khác đã có kết luận về hiện trạng phát triển của loại hình này tại khu vực Tây Bắc.

6.3. Phương pháp thống kê, phân tích, so sánh tổng hợp

Phương pháp này giúp định hướng, thống kê, phân tích để có cách nhìn tương quan, phát hiện ra các yếu tố và sự ảnh hưởng của yếu tố tới hoạt động du lịch trong đề tài nghiên cứu; việc phân tích, so sánh, tổng hợp các thông tin và số liệu mang lại cho đề tài cơ sở trong việc thực hiện các mục tiêu dự báo, các chương trình phát triển, các định hướng, các chiến lược và giải pháp phát triển du lịch trong phạm vi nghiên cứu của đề tài.

7. Bố cục của đề tài

Ngoài các phần Mở đầu, Kết luận, Danh mục Tài liệu tham khảo và Phụ lục, phần nội dung chính của đề tài được chia làm 3 chương như sau:

Chương 1: Tổng Quan Về Du Lịch Phượt: Chương này giới thiệu khái quát về du lịch phượt như khái niệm, đặc điểm, đối tượng khách, vai trò của du lịch phượt đối với việc phát triển du lịch.

Chương 2: Tìm hiểu loại hình du lịch phượt trong giới trẻ hiện nay khảo sát qua một số điểm du lịch tiêu biểu tại Tây Bắc: Chương 2 đi sâu tìm hiểu Tây Bắc, những tài nguyên du lịch, điều kiện có thể khai thác du lịch phượt, thực trạng khai thác du lịch phượt những năm gần đây, trong đó đi sâu tìm hiểu loại hình du lịch phượt trong giới trẻ Việt Nam hiện nay và phân tích, đánh giá những mặt tích cực cũng như những điểm hạn chế trong thực trạng đó.

Chương 3: Đề Xuất Giải Pháp Khai Thác Và Phát Triển Du Lịch Phượt Tại Tây Bắc: Trên cơ sở những vấn đề lí luận và thực tiễn đã trình bày ở chương 1 và chương 2, chương 3 sẽ đề xuất một số định hướng và giải pháp nhằm khai thác và phát triển hơn nữa loại hình du lịch phượt ở Tây Bắc.

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ DU LỊCH PHƯỢT

1.1. Khái niệm và Đặc điểm của loại hình Du lịch phượt

1.1.1. Các quan niệm về du lịch phượt

1.1.1.1. Quan niệm về du lịch phượt trên thế giới

“Phượt” là một hoạt động du lịch đã xuất hiện từ rất lâu trên thế giới. Xét về góc độ lịch sử, Giovanni Francesco Gemelli Careri (1651-1725) được xem là người khai sinh ra loại hình du lịch phượt. Sinh ra ở vùng Radicena, (ngày nay là Taurianova) Calabria, Italia vào năm 1651, Giovan Francesco Gemelli Careri là một quan tòa làm việc tại tòa án Naples. Tuy nhiên ông đã không thành công trong công việc của mình. Năm 1685, ông đã đi du lịch Châu Âu. Một năm sau, ông trở lại quê hương và tiếp tục làm công việc của một vị quan tòa. Tuy nhiên ông không thỏa mãn với cuộc sống của mình, ông luôn muốn thấy được nhiều thứ mới mẻ. Đó cũng là lý do vào năm 1693, ông bắt đầu chuyến hành trình vòng quanh thế giới kéo dài trong 5 năm. Sau khi kết thúc chuyến hành trình, ông đã viết sách về chuyến đi đó của mình. Cuốn sách đó đã được tái bản năm lần ở Italia và được dịch thành nhiều thứ tiếng đồng thời được coi là tài liệu đầu tiên về du lịch phượt. Trong tác phẩm “Around the World in 80 Days” tác giả Jule Vernes cũng đã giới thiệu về chuyến hành trình của Giovan Francesco Gemelli Careri.[21]

Trong tiếng Anh, thuật ngữ “backpacking tourism” được sử dụng để chỉ “du lịch bụi” hay “du lịch phượt”. “Backpacking tourism” là loại hình du lịch thường được các cá nhân hay một nhóm nhỏ áp dụng, hành lý thường là một cái ba lô lớn. Hình thức này phù hợp cho việc khám phá thiên nhiên và trải nghiệm cuộc sống thường ngày của dân địa phương; hoàn toàn khác với hình thức đi tour, du khách sẽ không bị bó buộc trong một không gian hay bị giới hạn bởi thời gian, lịch trình của chuyến tour. Đi kèm theo đó, còn có một thuật ngữ khác là thuật ngữ “backpacker” chính là để chỉ những khách du lịch phượt, hay rộng hơn là để chỉ nhóm khách du lịch năng đi du lịch dưới hình thức “phượt”. Đến nay, thị trường khách du lịch phượt là một phân đoạn quan trọng của thị trường khách du lịch trên thế giới.[21] Nghiên cứu của Úc cho thấy phân đoạn thị trường du lịch này có những đặc điểm như đi du lịch với thời gian dài hơn, sử dụng các dịch vụ nhiều hơn, chi phí lớn hơn và đi nhiều vùng miền hơn so với các khách hàng du lịch thông thường. Hình ảnh của các “backpacker” thường gắn liền với chiếc ba lô lớn, do vậy khi loại hình du lịch này xâm nhập vào Việt

Nam với những nhóm khách “phượt” đầu tiên thường được gọi dưới cái tên “Tây ba lô”.

1.1.1.2. Quan niệm về du lịch phượt ở Việt Nam

Trong những năm gần đây các thuật ngữ như: du lịch bụi, du lịch ba lô hay phượt được giới trẻ sử dụng rất nhiều. Về mặt bản chất, ba thuật ngữ này đều có một nội hàm giống nhau, đều nói đến những loại hình du lịch có nhiều đặc điểm tương tự, gần gũi nhau. Tuy nhiên, càng ngày trong giới trẻ, từ phượt và du lịch phượt càng được sử dụng phổ biến, rộng rãi, đến nỗi khi nhắc đến loại hình du lịch này, người ta thường nghĩ ngay đến đối tượng thanh niên, học sinh, sinh viên. Cho đến nay, chưa có một định nghĩa chính xác về “du lịch phượt”, nhưng những quan niệm về “phượt” và “du lịch phượt” thì rất đa dạng.

Một trong những đặc điểm của ngôn ngữ là tính linh hoạt và chuyển động của nó. Theo thời gian, có nhiều từ ngữ dần mất đi và những từ mới hình thành. “Phượt” là một từ như thế. Có khá nhiều cách giải thích khác nhau về nguồn gốc và ý nghĩa của từ này.

Từ “phượt” trước kia không hề có trong bất kỳ từ điển tiếng Việt nào, nhưng đã trở nên phổ biến đến mức tất cả những người ham thích khám phá đều hiểu là “du lịch bụi”. Theo một số thành viên của diễn đàn TTVN (Trái tim Việt Nam), chữ “phượt” được khai sinh cách đây vài năm, trong tập truyện ngắn “Me Tây” của nhà văn Doãn Dũng, tên thật là Nguyễn Vũ Anh, một luật sư, chủ một thương hiệu thời trang ở Hà Nội, thành viên gạo cội của diễn đàn này với nickname Cao Sơn - đồng thời cũng là một “lão làng” trong giới “phượt”. Nguyễn Vũ Anh lần đầu tiên nhắc tới từ “phượt” trong truyện ngắn kể lại những trải nghiệm của chính bản thân nhà văn trong những chuyến đi ở Tây Bắc. Sau đó, từ “phượt” trở thành một từ lóng quen thuộc đến nỗi trong các quán cà phê, các giảng đường đại học, trên đường phố hay các diễn đàn..., đều có thể dễ dàng nghe thấy người ta trò chuyện với nhau: “Đạo này rồi chứ, đi ‘phượt’ không?”... Nguyễn Vũ Anh không giải thích ý nghĩa của “Phượt”, vì theo anh, như thế cũng giống như bắt con gà phải phân tích thành phần cấu tạo của quả trứng nó vừa đẻ.[9]

Sau đó, nhiều người bắt đầu đi tìm cách giải thích nghĩa hay truy tìm gốc gác ý nghĩa của từ “phượt”. Có ý kiến cho rằng Phượt bắt nguồn từ chữ “lướt phà lướt phượt”. Cách diễn đạt này khá nên thơ: người đi bộ vào lúc trời mưa, đường trơn, khoác áo mưa thùng thình. Khi đi bước ngắn phát ra tiếng sột soạt của áo mưa, nghe cứ như phát ra tiếng kêu lướt phượt, lướt phượt. Một vài lần đi

chơi, những lúc như thế người tinh tế sẽ cảm nhận được cái tiếng sột soạt đặc trưng kia, và cảnh người đi bộ qua khúc đường đồi núi với cái phong cảnh mênh mang của đất trời, núi rừng trong cái thời tiết đặc biệt khó quên, nên sau này họ ngẫu hứng dùng tiếng tượng thanh kia để nói về những cuộc đi chơi tung tủy. Lâu dần, "lượt phượt" được rút gọn thành "phượt", một danh/động từ chỉ sự đi lại, nhưng cũng chỉ thông dụng trong một nhóm nhỏ. Càng ngày nhóm đó càng phát triển và các thành viên cứ dùng cái từ này, vì lạ và độc đáo nên dễ nhớ.[9]

Lại có người giải thích căn cứ vào một câu nói của dân gian là: “Đi đứng lượt phượt” - cụm từ này thường được dùng để chỉ trạng thái chuyển động của con người một cách lôi thôi, bệ rạc. Liên hệ với thực tiễn, dân Phượt - họ là những kẻ lãng du trẻ tuổi, ham phiêu lưu bằng xe máy, tới những vùng núi non hiểm trở. Hành trang mang theo mình rất đơn giản và giản dị trong phong cách, không cầu kì trong ăn mặc, năng động phiêu lưu. Họ tự nhận mình là "lượt phượt" hay nói gọn là dân Phượt. Do đó từ “Phượt” trong “du lịch phượt”, sau khi xuất hiện, đã được nhiều người chấp nhận với ý nghĩa rằng được rút gọn từ từ gốc "lượt phượt" - ý chỉ sự phong trần nhếch nhác của những tay đi phượt, để nhấn mạnh cái chất bụi bặm trong những chuyến đi.[9]

Từ quan niệm về Phượt đã xuất hiện quan niệm về du lịch phượt. Có quan niệm cho rằng “du lịch phượt” khác với nhu cầu thông thường ở chỗ khi thị trường đã dư thừa nhu cầu sử dụng những dịch vụ tiện nghi ngọt ngào của đô thị, chán sự khuôn khổ của một tour du lịch trọn gói, thì chuyển sang nhu cầu “du lịch phượt”.

Xét về bản chất thì “du lịch phượt” là một dạng của đi du lịch, nhưng không có nghĩa “du lịch phượt” chỉ đơn thuần là du lịch. Đi “du lịch phượt” bạn sẽ tự chọn cho mình phương tiện và lộ trình riêng, bằng thời gian không hạn chế, lúc đó bạn có cơ hội khám phá những địa điểm mới lạ, thậm chí còn chưa có trên bản đồ du lịch, đến những nơi mà chưa có tour du lịch nào có thể đặt chân tới.

Cũng có ý kiến cho rằng “du lịch phượt” là những chuyến đi hành xác đến nơi “thâm sơn cùng cốc”, không định hướng và đôi khi không xác định thời gian; mục đích lớn nhất mà “du lịch phượt” đem lại là có được tinh thần thoải mái. Các hình thức du lịch của phân đoạn thị trường khách “phượt” khá đa dạng, xuất phát từ sở thích chung như chụp ảnh, leo núi, khám phá, tìm hiểu cuộc sống và tham gia các hoạt động cộng đồng. Hiện nay nhiều nhóm phượt kết hợp làm từ thiện, họ quyên góp quần áo, sách vở, lương thực... cho các gia đình có hoàn

cảnh khó khăn khi họ đi đến những vùng núi xa xôi hẻo lánh, có thiên tai lũ lụt.[11]

Bên cạnh đó lại có quan niệm “du lịch phượt là những chuyến du lịch bụi bặm”. Có nhiều người ví đi phượt cũng giống như đi bụi vậy, không cầu kì về trang phục, không kén chọn phương tiện, chỉ có bộ đồ phượt cũ mèm, chiếc xe máy cà tàng, một ba lô với vài thứ cần thiết và máy ảnh, chỉ vậy thôi cũng có thể làm chuyến phượt để đời. Đi phượt giống đi bụi, bụi từ phương tiện đến cả ăn uống, ngủ nghỉ. Đối với người đi phượt, không bao giờ có khái niệm sơn hào hải vị hay chăn ấm nệm êm, những giấc ngủ của dân phượt rất đơn giản, đôi khi là cắm trại, đôi khi là phơi sương giữa trời bên đồng lửa cháy bập bùng.[7]

Lại có ý kiến cho rằng “du lịch phượt là khám phá và chinh phục”. Họ cho rằng du lịch phượt chạm được đến những cảnh đẹp mà du lịch theo tour tuyến thông thường không đến được, phượt không chừa một cảnh đẹp nào, cho dù đó là những cảnh đẹp hoang sơ và cheo leo. Thường thì người đi phượt là những người có sức khỏe tốt và ý chí vượt qua tất cả. Vì thực sự có những chuyến đi rất khó khăn và nguy hiểm: dầm mưa, dãi nắng, lội bùn, chạy xe trâu đêm... những điều đó là những trải nghiệm khá thường xuyên của dân phượt.[7]

Cũng không ít người đưa ra ý kiến “du lịch phượt có nghĩa là hành xác, nếu nói hành xác thì không thể không nhắc đến du lịch phượt”. Bởi vì theo họ đi du lịch phượt không phải đi du lịch tham quan hay nghỉ dưỡng, không chỉ thưởng ngoạn những cảnh đẹp nơi rừng sâu núi thẳm mà phải chịu khổ, chịu gian nan, băng rừng vượt thác. Nhưng sau những chuyến đi, chẳng ai than một câu, vì hành xác nhưng hành xác cho niềm đam mê và tận hưởng cái đẹp. Có người nói “Nếu có ai đó hỏi tôi: "Đi phượt có khổ không"? Tôi sẽ trả lời "rất, rất khổ, nhưng tôi vẫn cứ đi" bởi vì tôi đi bằng chính nhiệt huyết và đam mê. Những hành động xuất phát từ con tim mình sẽ chẳng bao giờ thấy chán nản.”[7]

Với những ý kiến trên có lẽ phần nào giúp chúng ta hiểu được cái chất của phượt. Tất nhiên, mỗi người đã đi phượt, họ sẽ có một định nghĩa cho riêng mình, đôi khi một chuyến đi nho nhỏ cũng gọi là đi phượt, đi lang thang cà phê cũng là phượt. Tất nhiên tất cả đều đúng, vì du lịch phượt không có giới hạn cho riêng ai, du lịch phượt là cả một thế giới bao la vô tận và để hiểu hết về nó thực sự là quá khó. Tuy nhiên, tất cả định nghĩa về du lịch phượt đều hướng đến cái chất chung và không thể lẫn vào thứ gì khác, phượt là đam mê, khám phá và chinh phục. Chúng ta có thể đưa ra một khái niệm chung như sau: “Du lịch phượt là loại hình du lịch thường được các cá nhân hay một nhóm nhỏ áp dụng.

Hình thức này phù hợp cho việc khám phá thiên nhiên và trải nghiệm cuộc sống thường ngày của dân địa phương. Loại hình du lịch này không đòi hỏi chi phí cao, hành trang gọn nhẹ đơn giản, du khách sẽ không bị bó buộc trong một không gian hay bị giới hạn bởi thời gian, lịch trình của chuyến tour thông thường”.

1.1.2. Yêu cầu và đặc điểm của loại hình du lịch phượt

1.1.2.1. Yêu cầu, điều kiện thực hiện

a). Tài nguyên du lịch

Tài nguyên du lịch là cơ sở quan trọng để phát triển các loại hình du lịch, trong đó có du lịch phượt. Điều kiện tài nguyên du lịch bao gồm cả tài nguyên du lịch tự nhiên và tài nguyên du lịch nhân văn. Việc khai thác các giá trị tài nguyên du lịch và phát triển các loại hình du lịch luôn gắn liền và có sự tác động qua lại lẫn nhau. Chính sự xuất hiện của các loại hình du lịch đã biến nhiều yếu tố tự nhiên và xã hội trở thành tài nguyên du lịch. Những cánh rừng xanh bạt ngàn, những đỉnh núi cao hiểm trở, quanh năm phủ kín mây, những con suối, những dòng thác, khí hậu ôn hòa mát mẻ, trong lành có giá trị tạo nên phong cảnh thiên nhiên đều là những nguồn tài nguyên du lịch tự nhiên độc đáo và đặc sắc. Những nguồn tài nguyên này thường tập trung ở những vùng đồi núi cao, những vườn quốc gia, khu bảo tồn thiên nhiên. Thêm vào đó, cộng đồng các dân tộc thiểu số với các nét đặc trưng về truyền thống văn hóa phong phú, giàu bản sắc cũng thường sinh sống tập trung chủ yếu ở những nơi này. Do vậy, những vùng núi cao, vườn quốc gia, khu bảo tồn không chỉ là nơi có tài nguyên thiên nhiên giàu có, mà còn là nơi có nguồn tài nguyên nhân văn vô cùng phong phú và độc đáo.

Tài nguyên du lịch thiên nhiên phục vụ cho du lịch phượt thường là các đặc trưng tự nhiên gồm các yếu tố như địa hình, độ cao và cảnh quan. Địa hình và độ cao là những yếu tố quan trọng, là nguồn tài nguyên không thể thiếu được trong nguồn tài nguyên thiên nhiên phục vụ cho du lịch phượt. Hệ thống đồi núi cao, sự tương phản địa hình càng rõ nét, suối, thác càng nhiều càng tăng thêm sức hấp dẫn đối với khách du lịch phượt. Hệ động - thực vật phong phú, đa dạng và quý hiếm, với nhiều loài đặc hữu cũng là một yếu tố kích thích sự tò mò và khám phá của du khách. Yếu tố hoang sơ của điều kiện tự nhiên cũng là một đặc điểm khiến du khách chú ý. Các loại tài nguyên tự nhiên, các dạng địa hình càng đa dạng, tương phản, độc đáo và hoang sơ ở những độ cao khác nhau càng phù hợp cho du lịch phượt. Tuy nhiên đó cũng thường là các dạng địa hình núi đồi,

suối thác không quá nguy hiểm và gây trở ngại cho giao thông. Bên cạnh đó, khí hậu ôn hòa, dễ chịu sẽ là điều kiện thuận lợi để khai thác và phát triển du lịch phượt.

Tài nguyên du lịch thứ hai được khai thác sau tài nguyên du lịch tự nhiên là tài nguyên du lịch nhân văn. Nguồn tài nguyên này tuy xếp sau tài nguyên du lịch tự nhiên nhưng đang ngày càng trở nên thu hút các khách du lịch phượt. Chính bởi vậy, điểm đến nào có sự kết hợp của cả 2 loại tài nguyên này sẽ là điểm du lịch phượt vô cùng hấp dẫn. Tài nguyên du lịch nhân văn cần phải mang những nét truyền thống, không bị hiện đại hóa, bao gồm: kiến trúc, trang phục truyền thống, phong tục tập quán, lễ hội, cuộc sống sinh hoạt của cư dân bản địa có những nét khác biệt...

Có thể nói, điều kiện tài nguyên du lịch là điều kiện tiên quyết cho việc lựa chọn điểm đến của du khách, đây cũng là cơ sở để xác định điều kiện hình thành và phát triển của bất kỳ loại hình du lịch nào, trong đó có du lịch phượt.

b). Điều kiện kinh tế, xã hội

- **Cộng đồng dân cư địa phương:** Những nơi thu hút dân phượt thường là các làng bản ít người sinh sống, ít có sự giao lưu với bên ngoài, chủ yếu là tự cung tự cấp trong vùng, có nhiều hoạt động trong sinh hoạt và lao động thú vị. Các bản làng này thường ở vùng xa xôi, hẻo lánh, thông tin liên lạc hạn chế, cuộc sống của cư dân phụ thuộc vào tự nhiên là chính và chính vì vậy mà cộng đồng địa phương đó còn giữ lại những giá trị truyền thống, những nét văn hóa của cư dân bản địa. Để giúp cho loại hình du lịch phượt phát triển tại đây, đòi hỏi những người dân phải có am hiểu nhất định về tài nguyên của địa phương mình và ý thức bảo tồn nó; sẵn sàng và chủ động tham gia, hỗ trợ cho du lịch như tham gia chỉ đường, hướng dẫn, nấu ăn thuê, cho du khách lưu trú... Điều quan trọng là người dân địa phương cần hiểu được lợi ích mà loại hình du lịch này mang lại, nhưng không gây biến động gì lớn về những giá trị truyền thống của cộng đồng mình.

- **Cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật và khả năng cung ứng các dịch vụ:** Các cơ sở lưu trú, nhà hàng, dịch vụ cần được giữ nguyên kiến trúc địa phương. Các mô hình dịch vụ nhỏ, tiện nghi giản đơn phù hợp với loại hình du lịch này hơn cả. Khả năng tiếp cận không quá khó khăn, các điểm đến chính có đường dẫn vào, có thể là đường nhựa hoặc đường mòn nhưng không quá khó khăn trong việc tiếp cận bằng các phương tiện giao thông cá nhân. Điểm đến càng tách biệt thì càng gây được sự thích thú cho du khách. Tuy nhiên, việc đến các

địa điểm này không nên mang tính chất quá nguy hiểm. Cần thiết có các dịch vụ cho thuê lều bạt, đồ cắm trại, nấu nướng... ở đầu và ở các điểm chốt dọc tuyến đường phượt. Các điều kiện này phải đảm bảo không ảnh hưởng đến cảnh quan thiên nhiên, không tác động xấu đến môi trường sống của cộng đồng cư dân bản địa. Ngoài ra cũng cần có những mô hình trạm y tế, đội cứu hộ tại các tuyến hành trình để có thể ứng cứu kịp thời cho những tai nạn bất ngờ xảy ra.

- **Cơ chế chính sách pháp luật:** Các địa phương nơi có tài nguyên du lịch cần có những chính sách, quy định về việc bảo tồn thiên nhiên, môi trường và các giá trị văn hóa. Tuy nhiên cũng cần có cơ chế tạo điều kiện cho việc khách du lịch tham gia vào loại hình du lịch phượt một cách thực sự phù hợp.

c). Điều kiện về chủ thể tham gia

- **Đối với khách du lịch:** Yếu tố hàng đầu đối với khách du lịch phượt đó là sức khỏe. Đây là hoạt động du lịch đòi hỏi du khách phải tham gia vào các hoạt động yêu cầu sự dẻo dai, mang tính chất mạo hiểm, nếu không có sức khỏe và tinh thần tốt, du khách sẽ không thể thực hiện được chuyến du lịch của mình và cũng không thể tìm thấy cảm giác thích thú, vui sướng khi được trải nghiệm những điều tuyệt vời suốt các cung đường phượt của hành trình. Điều kiện thứ hai là thời gian, vì du lịch phượt đòi hỏi du khách phải có thời gian mới có thể tham gia vào một chuyến hành trình dài để chinh phục, khám phá những vùng đất mới, những điều mới. Cuối cùng, khách du lịch phượt cần phải trang bị cho mình những dụng cụ, đồ dùng cá nhân cần thiết và các đồ bảo hộ phù hợp với chuyến hành trình của mình để đảm bảo có được một chuyến đi an toàn và thú vị.

- **Các nhà tổ chức, doanh nghiệp kinh doanh lữ hành:** luôn phải kết hợp với cư dân địa phương, đưa họ trở thành đội ngũ làm du lịch đặc lực, phục vụ cho phát triển du lịch nói chung và du lịch phượt nói riêng, từ người hướng dẫn cho đến cung cấp các dịch vụ cần thiết như lưu trú, ăn uống... Các nhà tổ chức chuyên nghiệp cần xây dựng các lớp tập huấn kỹ năng cho khách du lịch phượt trước các chuyến đi của du khách, có cẩm nang về tuyến hành trình, các điểm đến, các điểm cung cấp dịch vụ, các phương thức liên lạc trong trường hợp xảy ra sự cố... Trong suốt quá trình tổ chức tour, nhà cung cấp cần hỗ trợ khách du lịch phượt một cách tối đa nhằm đảm bảo an toàn tính mạng và sức khỏe của du khách.

1.1.2.2. Các dịch vụ liên quan

- **Dịch vụ lưu trú:** Đây là một trong những dịch vụ quan trọng đối với khách du lịch phượt. Do tính chất của chuyến đi không được sắp đặt trước nên khách du lịch phượt thường tùy theo tình hình của địa điểm tham quan để lựa chọn loại hình lưu trú. Thông thường khách du lịch phượt có rất ít sự lựa chọn về nơi lưu trú cho mình trên suốt chuyến hành trình. Họ sẽ thường tìm đến những nơi lưu trú quy mô nhỏ, tiện nghi giản đơn, giá cả phải chăng. Trong trường hợp không có nơi cho thuê dịch vụ lưu trú, họ thường xin trú tại nhà dân hoặc dựng lều, trại. Do đó dịch vụ lưu trú có thể phát triển qua hình thức kinh doanh nhà nghỉ, khách sạn quy mô nhỏ, hoặc dịch vụ lưu trú tại nhà dân, hay dịch vụ cho thuê dụng cụ dựng lều, trại.

- **Dịch vụ ăn uống:** Quan trọng không kém dịch vụ lưu trú chính là dịch vụ ăn uống. Cũng giống như dịch vụ lưu trú, khách du lịch phượt thường đối mặt với khó khăn trong việc tìm địa điểm ăn uống phù hợp, nhất là với những du khách chưa có sự tìm hiểu từ trước. Dịch vụ ăn uống có thể phát triển thông qua hình thức các quán ăn ven đường, các nhà hàng có quy mô nhỏ, bình dân, hoặc dịch vụ nấu ăn thuê tại nhà dân..., cũng có thể phát triển dịch vụ cung cấp đồ ăn đóng hộp cho khách du lịch.

- **Dịch vụ y tế, cứu hộ:** Du lịch phượt là loại hình có nhiều rủi ro do có yếu tố mạo hiểm. Do vậy, dịch vụ y tế là rất cần thiết. Bên cạnh đó, các tuyến đường phượt thường là các tuyến đường xa xôi, hẻo lánh, giao thông không thật sự thuận lợi nên việc cứu trợ, cứu hộ hay cấp cứu các trường hợp tai nạn, sự cố là rất khó khăn. Vì vậy để phát triển du lịch phượt, cần phát triển đi kèm đó là dịch vụ y tế dưới hình thức là các trạm y tế, các đội cứu trợ, cứu hộ với khoảng cách nhất định để có thể ứng cứu và xử lý rủi ro cho du khách kịp thời, nhằm đảm bảo an toàn tính mạng và sức khỏe cho du khách.

- **Dịch vụ bảo hiểm:** Bảo hiểm là một dịch vụ bắt buộc đối với các loại hình du lịch khác, tuy nhiên đối với du lịch phượt, do tính cá nhân và chưa thực sự được tổ chức bài bản nên dịch vụ này thường bị chính du khách bỏ qua. Bởi vậy, khi phát triển loại hình du lịch phượt vốn rất mạo hiểm này, dịch vụ bảo hiểm cũng là một dịch vụ không thể không nhắc đến.

1.1.2.3. Đặc điểm

a). Đặc điểm của du lịch phượt

- Sử dụng các phương tiện công cộng (máy bay, xe bus...) hoặc phương tiện cá nhân (xa đạp, xe máy, ô tô gia đình...) làm phương tiện di chuyển chính cho chuyến hành trình.

- Lưu trú tại các hotel, các phương tiện lưu trú giá rẻ hoặc lều, trại.

- Thời gian đi du lịch lâu hơn so với các loại hình du lịch khác.

- Lịch trình chuyến đi mang tính độc lập và linh động. Khi được hỏi về lịch trình của chuyến đi, một số khách du lịch phượt nói rằng "*The plan is there is no plan*" (kế hoạch là không có kế hoạch nào cả). Mục tiêu khi đi du lịch là được trải nghiệm, tìm hiểu phong cách sống và được gặp gỡ người dân nước bản địa.

- Tham gia nhiều vào các hoạt động tham quan, khám phá, giải trí.

- Du lịch phượt sẽ tiết kiệm khá nhiều chi phí bỏ ra và thu gom về cho du khách khá nhiều trải nghiệm thú vị. Đó là lý do tại sao loại hình này rất phát triển trên thế giới và khái niệm du lịch phượt ngày càng trở nên phổ biến hơn tại Việt Nam, nhất là với đối tượng khách du lịch trẻ.

b). Đặc điểm của khách du lịch phượt - "phượt thủ"

- Là những người có sức khỏe, nhiều thời gian và đam mê mạo hiểm.

- Luôn gắn liền với hình ảnh chiếc ba lô công kênh và tấm bản đồ, sách hướng dẫn du lịch, máy ảnh, máy quay.

1.2. Đối tượng khách tham gia vào du lịch phượt

1.2.1. Đối tượng khách

Mỗi loại hình du lịch thường phù hợp với một đối tượng khách nhất định. Tham quan thường được tổ chức cho các em học sinh tiểu học, phổ thông; du lịch theo tour dành cho đại đa số dân cư trong xã hội có mức thu nhập trung bình; nghỉ dưỡng với chi phí khá cao chỉ phù hợp với tầng lớp trên của xã hội. Nhưng giới trẻ hiện nay thường đánh giá nhau thông qua một loại hình "nghỉ dưỡng khổ sai" mà họ gọi là "Phượt". Những người thích "phượt" có thể là bất kỳ ai, song đa phần đều là những người trẻ tuổi, có lối sống hiện đại và thích chia sẻ. Do đặc điểm của du lịch phượt là đòi hỏi khách có điều kiện sức khỏe tốt, có nhiều thời gian và có đam mê mạo hiểm nên những đặc điểm này thường phù hợp với đối tượng khách trẻ đến trung niên, độ tuổi khoảng từ 20 tuổi đến 35 tuổi, đặc biệt là đối tượng khách từ 20 tuổi đến 28 tuổi. Đối tượng khách trẻ tuổi là đối tượng có những điều kiện đáp ứng được yêu cầu của của loại hình du lịch này.

1.2.2. Tâm lý và nhu cầu của đối tượng khách tham gia du lịch phượt

Khách du lịch phượt thường có tâm lý ưa thích mạo hiểm, ưa thích khám phá, trải nghiệm những điều mới lạ. Họ thường thích khám phá thiên nhiên hoang sơ, đắm chìm trong những màu sắc văn hóa của cư dân bản địa, thích chinh phục những thử thách khó khăn và rèn luyện các kỹ năng sinh tồn. Đơn giản trong hành trang, giản dị trong phong cách, năng động trong phiêu du là những người vẫn tự gọi mình là dân phượt hay phượt gia. Họ không đặt ra mục tiêu gì cao cả trong mỗi chuyến đi, cũng chẳng cần một quy chuẩn nào hết. Họ chỉ muốn thực hiện một cuộc chơi về miền đất lạ; cùng với bạn bè đi đến những vùng xa xôi khắp đất nước, họ đi để làm mới bản thân, đi để thử thách chính mình. Với họ, hạnh phúc là cả một quá trình chứ không phải là điểm đến. Chính những gì họ nhận được xuyên suốt cuộc hành trình ấy mới là điều quan trọng nhất. Nói cách khác, khách du lịch phượt thường có nhu cầu rất cơ bản trong việc hưởng thụ các dịch vụ. Họ chỉ cần được đáp ứng những nhu cầu tối quan trọng như ăn uống và lưu trú. Ngoài ra, các nhu cầu khác đều chỉ mang tính thứ yếu. Bên cạnh đó, họ cũng có nhu cầu mạnh mẽ với việc được thưởng thức vẻ đẹp của tự nhiên, và những trải nghiệm lạ, mới mẻ. Họ tham gia du lịch phượt thường với mục đích chinh phục và thử thách những giới hạn, rèn luyện sức chịu đựng của bản thân, chiêm ngưỡng thiên nhiên và tìm hiểu nét đặc sắc của văn hóa.

1.3. Phân biệt du lịch phượt với các loại hình du lịch tương tự

1.3.1. Du lịch phượt và du lịch theo tour thông thường

Du lịch phượt và du lịch theo tour là 2 loại hình du lịch phổ biến nhất trên thế giới được mọi người biết đến hiện nay. Giữa 2 loại hình du lịch này có những sự phân biệt rõ ràng về một số đặc điểm như sau:

a). Hành lý, tư trang cá nhân

Với du lịch phượt, do du khách phải tự túc trong mọi vấn đề nên việc phải mang theo nhiều vật dụng cần thiết là không thể tránh khỏi, vì vậy du khách thường phải mang vác theo từ 1 đến 2 ba lô cồng kềnh. Và do tính chất của du lịch phượt nên các vật dụng cá nhân cần thiết được ưu tiên lên hàng đầu.

Khác với du lịch phượt, khách du lịch theo tour đơn giản hơn rất nhiều, họ thường chỉ mang theo 1 va li quần áo và các phụ kiện, còn các tư trang như bàn chải, khăn tắm...có thể không mang theo do các cơ sở lưu trú đã cung cấp sẵn. Thay vào đó họ có thể ưu tiên cho các vật phẩm đặc biệt như lotion, mỹ phẩm,

các loại kem dưỡng da, nước hoa... và tận hưởng các dịch vụ mà công ty lữ hành đã chuẩn bị theo tour.

b). Lưu trú

Khách du lịch theo tour thường không phải bận tâm quá nhiều về vấn đề lưu trú do dịch vụ này đã được các công ty lữ hành sắp xếp chu đáo, thường là các khách sạn từ 2-3 sao, cá biệt với các tour hạng sang thì khách sạn cao cấp hơn.

Đối với khách du lịch phượt thì vấn đề lưu trú lại không phải chuyện đơn giản. Do tính chất của du lịch phượt thường là không có sắp xếp trước, do vậy nếu may mắn thì có thể lưu trú tại nhà nghỉ, khách sạn tiện nghi nào đó với giá rẻ, còn kém may mắn hơn thì phải chịu giá cao, không tiện nghi. Thậm chí đối với khách du lịch phượt thì việc ngủ ngoài trời dưới một túp lều, một lán trại dựng ven đường hoặc xin ngủ nhờ nhà dân là chuyện hết sức bình thường.

c). Dịch vụ ăn uống

Đối với khách đi du lịch theo tour, cũng giống như với lưu trú, ăn uống cũng là một dịch vụ đã được các công ty lữ hành sắp xếp. Bạn thường không biết được bữa tiếp theo mình sẽ ăn gì, và ít khi được ăn theo đúng khẩu vị mình mong muốn. Ngày nay, việc đặt trước bữa ăn theo thực đơn cũng đã thay đổi phần nào việc này, tuy nhiên đó cũng chỉ là giải pháp mang tính không đảm bảo vì khách hàng phải thông qua công ty lữ hành, không thể làm việc trực tiếp với nhà hàng, khách sạn cung cấp dịch vụ ăn uống cho mình được.

Ngược lại, với khách du lịch phượt, họ có thể tùy chọn mình được ăn gì, ăn đúng theo mong muốn, khẩu vị của mình. Tuy nhiên điều đó cũng chỉ đúng đối với những người đã tìm hiểu kỹ từ trước. Còn nếu không, ăn uống khi đi du lịch phượt rất dễ trở thành thảm họa với những bữa ăn chất lượng thấp mà lại có chi phí “trên trời”.

d.) Phương tiện di chuyển

Đối với khách du lịch theo đoàn, phương tiện di chuyển thường là ô tô du lịch đầy đủ tiện nghi, đảm bảo an toàn khi di chuyển, lái xe có năng lực và kinh nghiệm. Tuy nhiên bạn sẽ phải di chuyển theo đoàn, không thể tự do, chủ động tại các địa điểm mà bạn muốn đến cũng như thời gian tham quan cũng phải tuân thủ theo đoàn để đảm bảo đúng lịch trình tour.

Đối với du lịch phượt, phương tiện di chuyển thường được lựa chọn là xe máy hoặc xe hơi gia đình. Điều này giúp du khách có thể chủ động về mặt thời gian, địa điểm nhưng không đảm bảo về độ an toàn khi di chuyển trên các

đường cao tốc, hoặc các cung đường hiểm trở, đòi hỏi người điều khiển phương tiện phải được cấp lái, có kinh nghiệm lái xe và luôn luôn trong trạng thái tỉnh táo.

e). Chi phí

Đối với chi phí trong du lịch theo tour, mọi thứ đều được chuẩn bị chu đáo từ A đến Z trước khi bạn khởi hành và đi theo dịch vụ cố định nên giá thành thường cao, bạn phải chuẩn bị một khoản tiền đủ để đi, thậm chí có phần dư thừa. Về hình thức thanh toán thì tùy thuộc vào từng loại hình, nhưng thường là du khách chọn mang theo thẻ tín dụng vì tính linh động và đảm bảo an toàn của hình thức thanh toán này.

Đối với du lịch phượt, do du khách tự túc và phải chủ động trong thanh toán tất cả các loại chi phí nên tùy vào túi tiền mà có thể điều chỉnh sao cho phù hợp với nhu cầu của bản thân. Và vì tính chất “bụi” mà khách du lịch phượt thường thanh toán bằng hình thức chi trả trực tiếp bằng tiền mặt. Họ luôn phải mang theo tiền mặt bên mình.

f). Bảo hiểm

Bảo hiểm luôn là một dịch vụ bắt buộc đối với du lịch theo tour. Và chi phí bảo hiểm luôn là chi phí đã được tính sẵn trong giá tour, du khách chỉ việc chi trả chi phí và yên tâm rằng mình đã được mua bảo hiểm du lịch.

Ngược lại, đối với du lịch phượt thì vấn đề bảo hiểm thường không được quan tâm. Mặc dù tính chất của du lịch phượt có phần nguy hiểm, rủi ro cao nhưng bảo hiểm thường hay bị bỏ qua.

g). Thời gian

Đối với du lịch phượt, bạn có thể xuất phát bất cứ lúc nào, kể cả khi bạn vừa nảy ra ý tưởng hôm nay, chuẩn bị sẵn sàng và ngày mai bạn có thể “xách ba lô lên và đi” ngay.

Ngược lại, đối với du lịch theo tour, bạn phải phụ thuộc vào thời gian mà công ty lữ hành mở tour, cũng như phụ thuộc vào chỗ trống trong tour mà bạn có ý định đặt. Vì vậy bạn thường khó chủ động được về thời gian xuất phát, hoặc phải lên kế hoạch từ trước.

h). Phương tiện hỗ trợ

Điểm chung của cả hai hình thức du lịch này đó là vật bất ly thân của du khách đều là chiếc điện thoại di động, tuy nhiên mục đích sử dụng thì không thực sự giống nhau. Cùng với những tiến bộ của khoa học công nghệ trên thế giới, chiếc điện thoại đã mang trên mình chức năng thay thế rất nhiều vật dụng

khác. Đối với khách du lịch theo tour, chiếc điện thoại di động mang theo thường để chụp hình, pose ảnh làm kỉ niệm. Còn đối với khách du lịch phượt ngày nay, chiếc điện thoại di động ngoài để chụp hình thì nó còn thay thế cho những tấm bản đồ - vốn gắn liền với hình ảnh của các “phượt thủ” trước đây. Chỉ cần một chiếc điện thoại kết nối mạng, bật định vị GPS và du khách đã có thể có được mọi thứ về địa điểm mình đang đứng cũng như phương hướng để tiếp tục cuộc hành trình của mình.

1.3.2. Du lịch phượt và du lịch Trekking

Du lịch Trekking được coi là một dạng của du lịch mạo hiểm mang tính chất kết hợp với hoạt động đi bộ đường dài với chặng đường 15km mỗi ngày, leo núi với các trang thiết bị trên lưng, đồng thời bảo tồn tài nguyên của điểm đến du lịch.

Hai loại hình du lịch này có rất nhiều nét tương đồng về đặc điểm. Bởi vậy không ít người nhầm lẫn giữa Du lịch phượt với du lịch Trekking. Về cơ bản giữa 2 loại hình này có những điểm phân biệt sau:

a). Phương thức di chuyển

Đặc điểm của du lịch phượt thường là sử dụng các phương tiện cá nhân (như xe máy, xe đạp hoặc ô tô gia đình...) để di chuyển. Với phạm vi rộng thì khách du lịch phượt có thể sử dụng các phương tiện công cộng (như máy bay, xe bus...) để đảm bảo về mặt an toàn và thời gian. Trên đường đi, họ thường chinh phục các cung đường hiểm trở, thưởng thức cảnh quan, những nét đẹp tài nguyên và tìm hiểu các giá trị văn hóa bản địa.

Đối với du lịch Trekking, khách du lịch thực hiện chuyến đi của mình bằng hình thức đi bộ đường dài, có thể kéo dài trong nhiều ngày. Thường thì du lịch Trekking mang lại những trải nghiệm nguy hiểm, mang tính chất thử thách bản thân mỗi người, đó là các kĩ năng sinh tồn khi rơi vào khó khăn trong môi trường sống hoàn toàn xa lạ.

b). Điểm đến

Đối với du lịch phượt, điểm đến thường là những nơi có cảnh quan đẹp, độc đáo, có những điều mới lạ, không giới hạn chỉ là thiên nhiên, kể cả các thành phố cũng là đối tượng điểm đến của khách du lịch phượt.

Điểm đến của du lịch Trekking thường là những vùng thiên nhiên hoang sơ, chủ yếu là đồi núi và cao nguyên. Các địa điểm thường được chọn là những khu vực có núi rừng, điển hình là các vườn quốc gia, các khu bảo tồn thiên nhiên hoặc những bản làng hẻo lánh, cách xa đồng bằng và thành phố, giao thông bất

tiện, không có đường cho ô tô, xe máy, xe đạp đi lại, tài nguyên còn hoang sơ. Chặng đường trekking thường hoang dã, đòi hỏi sự khám phá và ưa thích mạo hiểm của du khách.

c). Mục đích

Cả hai loại hình du lịch này đều có chung một mục đích là thỏa mãn nhu cầu hòa mình vào thiên nhiên, tìm hiểu thiên nhiên và cuộc sống con người tại điểm đến; rèn luyện và thể hiện bản thân, thử thách khả năng của bản thân về cả tâm và sinh lý. Tuy nhiên loại hình du lịch Trekking mang tính thử thách mạo hiểm cao hơn.

1.3.3. Du lịch phượt và du lịch Homestay

Du lịch Homestay là loại hình du lịch dành cho du khách thích trải nghiệm, khám phá và tìm hiểu phong tục tập quán của các nền văn hóa, các dân tộc, tộc người khác nhau tại những nơi họ đến. Khách du lịch Homestay sẽ được ở tại nhà của cư dân bản địa, được tham gia vào các hoạt động sinh hoạt, sản xuất của bà con tại địa phương nơi đến.

a). Tài nguyên du lịch

Loại hình du lịch Homestay thường chủ yếu tập trung khai thác các giá trị tài nguyên nhân văn đặt trong mối quan hệ với tài nguyên thiên nhiên, tuy nhiên tài nguyên nhân văn vẫn là đối tượng khai thác chính. Thường khi tham gia loại hình du lịch này, du khách thường được đắm mình trong các giá trị văn hóa của cư dân bản địa, được hòa mình vào cuộc sống của cộng đồng dân cư tại điểm đến.

Đối với du lịch phượt, các giá trị tài nguyên thiên nhiên và tài nguyên nhân văn đều được khai thác. Khi tham gia vào du lịch phượt, khách du lịch có thể hòa mình vào thiên nhiên, tận hưởng những nét đẹp mà tài nguyên thiên nhiên mang lại, đồng thời có thể tìm hiểu về các giá trị văn hóa của cộng đồng cư dân bản địa.

b). Mục tiêu của loại hình

Du lịch Homestay thường nhằm mục đích nhấn mạnh khai thác và bảo tồn các giá trị mang tính văn hóa. Đối tượng tham quan thường là nhà dân và các đặc điểm nhân văn khác của cộng đồng dân cư tại điểm đến.

Du lịch phượt cũng không nằm ngoài mục tiêu trên. Tuy nhiên do đối tượng tham quan mang tính bao quát hơn, bao gồm cả các giá trị tài nguyên nhân văn lẫn thiên nhiên, cho nên du lịch phượt còn góp phần đánh giá mối quan hệ giữa yếu tố thiên nhiên với yếu tố con người.

c). Lưu trú, ăn uống

Khách du lịch Homestay thường lưu trú trong nhà dân, ăn uống cùng gia đình chủ nhà, và chủ nhà đóng vai trò như những hướng dẫn viên, hướng dẫn khách mọi thứ, từ những hoạt động sinh hoạt cá nhân cho đến các hoạt động sinh hoạt cộng đồng.

Khách du lịch phượt có thể xin trú tại nhà dân, nhưng không phải lúc nào cũng có thể ở nhà dân do các điều kiện chủ quan hoặc khách quan. Khách du lịch phượt cũng có thể lưu trú tại các khách sạn, nhà nghỉ ven đường. Hoặc nếu không may mắn thì có thể ngủ tại các lán, trại, lều cá nhân mang theo. Ăn uống cũng phụ thuộc nhiều vào điều kiện khách quan.

d). Lợi ích từ du lịch

Lợi ích từ du lịch Homestay thường thuộc về chủ nhà và một phần cho cộng đồng tại nơi đến.

Đối với du lịch phượt, các lợi ích từ du lịch phượt thường mang đến cho cá nhân cơ sở cung cấp các dịch vụ, một phần cho các hoạt động du lịch tại các điểm đến.

Tiểu kết chương 1

Du lịch phượt với đặc trưng cơ bản là sự linh động, tự do và không có sắp đặt trước, mang lại cho du khách những trải nghiệm mới lạ thú vị, hòa mình vào thiên nhiên và cuộc sống của cư dân bản địa. Đây là loại hình du lịch đã phát triển từ lâu trên thế giới, nhưng mới du nhập vào Việt Nam trong một vài năm trở lại đây. Việc đưa loại hình du lịch còn rất mới mẻ này vào hệ thống phân loại loại hình du lịch là rất cần thiết, mở ra một hướng khai thác mới đối với nguồn tài nguyên du lịch vốn rất dồi dào của Việt Nam. Chúng ta có thể dễ dàng nhận thấy Việt Nam có những yếu tố vô cùng thuận lợi để có thể khai thác và phát triển du lịch phượt.

Như vậy, chương 1 của đề tài đã làm rõ những cơ sở lý luận chung và thực tiễn của loại hình du lịch phượt, từ lịch sử ra đời, cho đến các quan niệm, đặc điểm, các điều kiện hình thành, phát triển của loại hình này trên thế giới và tại Việt Nam. Đây là những cơ sở bước đầu để tác giả triển khai nghiên cứu những vấn đề được thực hiện trong chương 2 và chương 3.

CHƯƠNG 2: TÌM HIỂU VỀ DU LỊCH PHƯỢT TRONG GIỚI TRẺ HIỆN NAY - KHẢO SÁT TẠI MỘT SỐ ĐIỂM DU LỊCH TIÊU BIỂU Ở TÂY BẮC

2.1. Giới trẻ Việt Nam với du lịch Phượt

2.2.1. Các hình thức đi Phượt

Ở Việt Nam hiện nay có nhiều nhóm phượt. Trong các nhóm phượt ấy có lẫn lộn những người “đi phượt” đích thực và những người đi du lịch đơn thuần - nhưng tưởng mình là “phượt gia”. Cũng có rất nhiều những “phượt gia” chỉ thích đi đơn lẻ và thỉnh thoảng nhập tạm thời với một nhóm nào đó. Ai cũng có thể tham gia nếu có đam mê. Dù không có quy định cụ thể, nhưng tham gia phượt phải có ý thức bảo vệ mình, bảo vệ môi trường và có sức khỏe. Sức khỏe là yếu tố quan trọng nhất để có thể trải qua những hành trình dài đôi khi vô cùng vất vả. Xu hướng “phượt” của giới trẻ hiện nay có thể chia ra hai khuynh hướng:

****Khuynh hướng thứ nhất là Phượt trong nước:***

Đất nước Việt Nam chúng ta “rừng vàng biển bạc”, non sông kỳ thú, từ Nam ra Bắc, từ thành thị đến nông thôn, từ đồng bằng lên miền núi hay miền xuôi đến miền ngược... đâu cũng là địa điểm dừng chân lý tưởng cho dân phượt khám phá. Là người con đất Việt, các phượt gia cũng luôn tự hào về cảnh đẹp của quê hương, trào lưu phượt trong nước hiện nay rất phổ biến và được yêu thích cuồng nhiệt. Địa điểm phượt cũng rất đa dạng, nhưng nổi tiếng là vùng Tây Bắc với Hà Giang, Bắc Hà (Lào Cai), Lai Châu... hay Mai Châu (Hòa Bình) Tây Nguyên, Cần Thơ, Kiên Giang...

Dân phượt trong nước chủ yếu chọn phương tiện là xe máy; có người, có nhóm chọn ô tô rồi luân chuyển giữa ô tô và xe máy ở những nơi có người quen. Những chuyến khám phá bằng xe máy thường hấp dẫn giới trẻ hơn vì sự tiện lợi và những ưu việt của nó: bạn có thể chạm vào từng cành cây ngọn cỏ ven đường, cảm nhận được sự chuyển mình của cảnh vật, ngắm nhìn trời mây, hít thở hương thơm của cây cỏ, khí trời; hòa mình vào thiên nhiên và cảm nhận bằng mọi giác quan. Khi nhìn thấy một phong cảnh đẹp, dân phượt hoàn toàn có thể tự do dừng lại ngắm nhìn, chụp ảnh, nghỉ ngơi, thậm chí, tìm thấy một địa điểm thích hợp, còn có thể dừng lại đun nước, uống cafe dọc đường. Đi xe máy cũng tạo cảm giác gần gũi hơn với người dân địa phương trên những mảnh đất mình đi qua. Dân “phượt” trước mỗi chuyến đi đều tuyển các cặp “xé - ôm”: thường xé là nam (người cầm lái) và ôm là nữ ngồi cùng xe. Cá biệt cũng có những chị em

phụ nữ có cá tính mạnh sẵn sàng cầm lái trong các chuyến đi dài hàng ngàn ki-lô-mét. Những “bóng hồng” trên đường phượt cũng rất giản dị, hồn nhiên và yêu đời; sự chu đáo với bàn tay con gái đảm nhiệm việc nấu nướng cũng mang lại hương vị gia đình trong mỗi chuyến đi xa.

Để đảm bảo an toàn cho mỗi chuyến đi ở những vùng đồi núi hiểm trở hẻo lánh, mỗi nhóm phượt cũng phải tổ chức đội hình rất chặt chẽ để tránh không thất lạc và hỗ trợ được nhau. Thường đội hình chia thành 3 nhóm: Tiền đội là những người dày dặn kinh nghiệm, đi trước tiền trạm, quyết định hành trình và lo sắp xếp chỗ ăn, nghỉ cho cả nhóm. Trung đội là đội hay la cà, lang thang thích chụp ảnh, gồm những người chưa có kinh nghiệm. Nhóm này có thể rẽ ngang rẽ dọc thoải mái, miễn là không vượt trước tiền đội và tụt sau hậu đội. Hậu đội luôn phải đi sau cùng, giữ hết đồ sửa xe và khóa đuôi đoàn.

Xuất phát điểm ban đầu của dân phượt là những người trẻ trên những chiếc xe máy đã đồ đầy bình xăng, trong lòng là bầu nhiệt huyết và sự đam mê khám phá, chạy từ khu núi này sang khu núi khác, khám phá những mảnh đất ít người lui tới hay tìm tới những địa danh lâu nay chỉ biết đến cái tên trên bản đồ đất nước hay trong những phóng sự tài liệu chiếu trên ti vi; họ đi để biết thêm một vùng đất trong lãnh thổ Việt Nam. Rồi dần dần, những chuyến đi kèm theo khám phá đã lôi cuốn bước chân những người trẻ, nên giờ họ đi với những dụng cụ đầy đủ hơn. Không phải là những cuộc chơi đơn thuần mà giờ là những cuộc khám phá. Bản thân người đi phượt cũng phải hoàn thiện những kỹ năng chuyên nghiệp từ xe cộ, cho đến phụ tùng để leo núi, đi biển hay các hoạt động khác.

****Khuyh hướng thứ hai là Phượt nước ngoài:***

Đối với những “phượt gia” đích thực thì những cung đường trong nước giờ đã không còn làm họ thỏa mãn. Họ bắt đầu mở rộng tầm bản đồ thế giới và tích vào đó nhiều điểm đến thú vị trên hành trình khám phá của mình. Đầu tiên là những nước trong khu vực Đông Nam Á như Thái Lan, Lào, Campuchia, Myanmar, Indonexia, Malayxia... Xa hơn nữa là Trung Quốc, Ấn Độ, Mông Cổ... Thế giới bắt đầu nhỏ bé hơn với những người Việt trẻ. Điều hấp dẫn của những chuyến “phượt” là bạn không thể biết trước điều gì bạn sẽ gặp trên đường, những điều bạn biết qua sách vở, truyền hình chỉ là một phần rất nhỏ so với thực tế.

Tiêu chí đầu tiên khi đi “phượt” nước ngoài là sẵn vé máy bay rẻ, sẵn nhà trọ giá rẻ, dịch vụ giá rẻ... vì hầu hết dân phượt muốn phượt thường xuyên phải

biết tiết kiệm bằng cách tận dụng các dịch vụ giá rẻ. Thậm chí có những dân phượt là nam còn cắm trại ngủ ngoài đường mà không sử dụng dịch vụ nhà nghỉ.

Du lịch vòng quanh thế giới đang là xu hướng của các bạn trẻ bản lĩnh và khao khát được mở rộng tầm nhìn. Với sự năng động của mình, nhiều bạn đã thực hiện được niềm đam mê bằng cách nắm bắt cơ hội từ cuộc sống hoặc tự tạo cơ hội cho chính mình.

Nhìn chung dù phượt trong nước hay phượt nước ngoài thì chúng ta cũng có thể kể tên các hình thức phượt được giới trẻ ưa thích như:

★**Phượt dã ngoại:** Loại hình phượt này thường ở giới sinh viên, học sinh. Những chuyến dã ngoại ngắn, thời gian ít, chủ yếu nhằm khám phá và thỏa mãn nhu cầu giải trí. Thường được tổ chức theo lớp, theo khoa hoặc trong 1 nhóm nhỏ.

★**Phượt khám phá:** Kiểu phượt này thu hút đông đảo tầng lớp thanh niên, sinh viên, học sinh, những người ham mê khám phá vùng đất mới, tìm hiểu tập tục, con người, phong cảnh ở những vùng đất xa xôi.

★**Phượt trekking:** Đây là kiểu phượt tự khám phá, tự mình tìm hiểu, tự đi không cần người hướng dẫn hay người mang đồ (Guide, porter). Hiểu theo nghĩa đơn giản là đi xuyên rừng và leo lên những ngọn núi hoang sơ, trekking là một hình thức rèn luyện thể lực lẫn ý chí rất hiệu quả. Những khi chân, vai mỏi nhừ, việc quyết định đi tiếp thêm từng chút, từng chút sẽ giúp con người ta mạnh mẽ hơn qua mỗi bước chân. Do vậy, có thể nói trekking còn là hình thức kiểm tra ngưỡng chịu đựng về thể lực và ý chí trong mỗi con người và đó là một trong những yếu tố tạo nên sức hút lớn nhất của môn chơi này. Hình thức này có nhiều điểm chung với loại hình du lịch Trekking sẽ được phân biệt trong phần sau.

★**Phượt trek và offroad:** Đây là hình thức phượt leo núi và chạy xe đường khó. Trong giới phượt, hình thức này thường được coi là phượt hành xác vì nó thử thách lòng can đảm, sức chịu đựng và trình độ tay lái của phượt thủ. Offroad là đi vào những khu vực không có đường lớn, thường chỉ có đường mòn dành cho người đi bộ với địa hình gập ghềnh hiểm hóc, một bên là đường mòn ven núi vừa đủ bánh xe, phía bên dưới là vực thẳm, sông sâu hoặc những con đường đá chông chênh... đòi hỏi người cầm lái phải thực sự có kinh nghiệm và tay lái “lựa” nếu không sẽ gặp nhiều bất trắc và hiểm nguy.

★**Phượt Từ thiện:** Đây là hình thức kết hợp giữa việc đi phượt với hoạt động làm từ thiện. Hình thức này nhận được sự ủng hộ đông đảo phượt thủ tham gia.

★**Phượt đêm:** Loại hình này mới xuất hiện gần đây, đối tượng chủ yếu là thanh niên và sinh viên. Họ thường tụ tập tại một điểm nào đó trong nội thành và cùng chạy qua các con phố, ngắm đêm và thưởng thức các món ăn trên trục đường đi qua. Phượt đêm gồm cả đi xe máy, xe đạp và tản bộ.

2.1.2. Ý nghĩa của “Phượt” với những người Việt trẻ

“Phượt” trước hết mang trong mình tư tưởng mới mẻ, tiên bộ và tác động tích cực. Chính những ý nghĩa, giá trị đích thực của “phượt” với cộng đồng đã mang lại cho nó sức hút đặc biệt thu hút đông đảo giới trẻ tham gia

“Phượt” có thể đem đến cho người tham gia rất nhiều điều thú vị bổ ích mà trước hết là sự hưởng thụ cá nhân, là cảm nhận, khám phá cho bản thân về cảnh đẹp đất nước, về văn hóa, con người xung quanh ta.

Phượt giúp ta khám phá chính bản thân mình; làm cho mình kiên cường rắn rỏi hơn, có tính tự lập, có tinh thần tập thể. Không gì có thể đánh thức những khả năng tiềm ẩn của chính bạn tốt hơn một chuyến du lịch mạo hiểm. Khi đó bạn phải tự chịu trách nhiệm về chính sự sinh tồn của mình, bạn sẽ đột ngột trở nên dũng cảm hơn, thông minh, gan góc, linh hoạt hơn chính bạn hàng ngày khi giam mình trong bốn bức tường thành phố, đôi khi một chuyến đi sẽ dạy cho bạn thật nhiều kỹ năng sống để vượt lên bản thân mình.

“Phượt” cũng được coi là lối thoát cho stress. Nếu lấy con số những người trẻ tìm đến cái chết hàng năm để giải thoát bế tắc mà kẻ tội sức ép của cuộc sống hiện đại thì dường như sự tồn tại đang ngày càng khó khăn hơn. Các lớp yoga, các khoa tâm thần ở bệnh viện, các khóa học thiền, các buổi nói chuyện tâm lý... không đủ để kéo người ta ra khỏi vũng lầy của sự chán chường không lý do. Sự loanh quanh chật hẹp “tối hay lui cũng chừng ấy mặt người” khiến giới công chức, giới trung niên và đặc biệt là lớp thanh niên mười tám đôi mươi chán chường. Họ có nhu cầu tìm đến những miền đất mới, thậm chí chưa từng có dấu chân người thành thị để thay đổi, để tìm ra những lý do sống và để thử thách con người mình.

Bên cạnh đó, song song với “phượt”, cộng đồng phượt đã kết hợp làm từ thiện, quyên góp sách vở cũ, quần áo... cho các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn khi họ đi đến những vùng núi xa xôi hẻo lánh. Như vậy ngoài việc thỏa mãn nhu cầu cá nhân thì đó còn là một hành động mang tính cộng đồng. Chia sẻ không

làm họ nghèo đi, mà ngược lại, làm giàu hơn kiến thức và cảm xúc trong cuộc sống hàng ngày và trong từng chuyến đi.

2.1.3. Một số cung đường phượt được giới trẻ yêu thích tại Việt Nam

2.1.3.1. Cung đường phượt Tây Bắc Bộ

Có thể nói, cung đường Tây Bắc là cung đường núi đẹp nhất Việt Nam, đi qua các địa phận tỉnh Yên Bái, Lào Cai và Hà Giang. Nếu đi vào khoảng tháng 9 mùa lúa chín, bạn sẽ được chiêm ngưỡng cảnh tượng ngoạn mục khi các thửa ruộng bậc thang chạy dài khắp Tây Bắc nhuộm màu vàng óng đẹp rực rỡ. Hành trình những ngày cuối tháng 11 là để ngắm hoa tam giác mạch. Hoa trải rộng trên khắp các thửa ruộng, khiến đất trời vùng cao như được nhuộm một màu hồng thơ mộng. Trải nghiệm trên cung đường này, bạn còn được tiếp xúc với những người dân tộc miền núi dễ thương và có phần e dè với khách du lịch. Tuy nhiên, khi đã tiếp xúc, họ sẽ rất cởi mở và giúp đỡ bạn nhiệt tình trên suốt chặng đi. Cung đường: Hà Nội - Nghĩa Lộ - Mù Cang Chải - Sapa - Lào Cai - Hoàng Su Phì - Yên Minh - Lũng Cú - Đồng Văn - Mèo Vạc - Hà Giang; độ dài: 1087,5km là cung đường hấp dẫn các phượt thủ nhất. Thời gian thích hợp để thực hiện các chuyến đi phượt ở đây là từ tháng 10 đến tháng 2. Chinh phục cực bắc thực sự của Việt Nam xa hơn cột cờ Lũng Cú về phía bắc vài ki-lô-mét là điểm cực bắc thực sự của Tổ quốc. Tất cả những người yêu khám phá đều mơ ước được một lần đến đây.[18]

2.1.3.2. Cung đường phượt Bắc Trung Bộ

Đi qua con đường di sản văn hóa Hội An - Đà Nẵng - Huế - Quảng Bình, cung đường Bắc Trung Bộ không chỉ mang ý nghĩa đặc biệt về văn hóa mà còn là con đường có giá trị lịch sử lâu đời. Khám phá đường mòn Hồ Chí Minh dọc dãy Trường Sơn hùng vĩ, băng qua những địa danh nổi tiếng như động Phong Nha, đèo Hải Vân, phá Tam Giang..., bạn sẽ hiểu rõ thêm về những thăng trầm của Việt Nam trong bề dày lịch sử chiến tranh cứu nước và giữ nước. Không khó để bắt gặp hình ảnh những mảnh đời khó khăn nhưng hồn hậu và nhân ái. Thiên nhiên không ưu ái cho họ nhiều thuận lợi nhưng với đức tính chịu thương chịu khó của người miền Trung đã giúp họ vươn lên từng ngày. Những điểm đến chính trên cung đường: Hà Nội - Ninh Bình - Vinh - Hà Tĩnh - Đồng Hới - Huế - Hội An - Đà Nẵng. Độ dài: 1082km. Thời gian thích hợp để thực hiện những chuyến đi trên cung đường này là từ tháng 3 đến tháng 8.[18]

2.1.3.3. Cung đường phượt Nam Trung Bộ

Nếu miền Bắc sở hữu cung đường núi đẹp nhất thì miền Trung lại có cung đường ven biển đẹp nhất Việt Nam. Phượt trên đường này, đường lại không quá khó đi mà vẫn có thể thu vào tầm mắt những khung cảnh đẹp đến ngỡ ngàng. Không hùng vĩ trùng điệp như Tây Bắc, cung đường Nam Trung Bộ thu hút bởi một bên là núi sừng sững, một bên là biển mênh mông. Những địa danh nổi tiếng như vịnh Cam Ranh, vịnh Vân Phong hay Vũng Rô sẽ làm bạn ngất ngây. Ở đây, bạn còn có thể khám phá, trải nghiệm cuộc sống của những người dân chài, cách họ sinh tồn từ đời này qua đời khác rất đáng để bạn học hỏi và giữ làm hành trang trong cuộc sống sau này. Cung đường: Sài Gòn - Phan Thiết - Phan Rang - Nha Trang - Tuy Hòa - Quy Nhơn - Quảng Ngãi - Đà Nẵng. Độ dài: 1068km. Thời gian thích hợp để thực hiện chuyến đi là từ tháng 2 đến tháng 5.[18]

2.1.3.4. Cung đường phượt Tây Nguyên

Với những dân phượt chuyên nghiệp, cung đường Tây Nguyên không còn lạ lẫm. Phượt trên đường này vào mùa đông là đẹp nhất, vì lúc này thời tiết rất dễ chịu. Lên Tây Nguyên, không gì bằng khi được ngắm những con thác cuộn cuộn đổ xuống trắng xóa, chạy qua những ngọn đồi heo hút tiếng thông reo. Cảm giác cứ như lạc vào một thế giới xa lạ nào đó mà ta chưa bao giờ biết tới. Ở đây, bạn sẽ còn được tìm hiểu về văn hóa công chiêng của người dân phố núi dịu dàng mà mãnh liệt, thưởng thức những bình rượu cần hay những giọt cà phê nguyên chất trên những chặng đường đi. Tây Nguyên làm cho người ta dễ say lòng và muốn quay trở lại lần nữa. Những điểm đến chính trên cung đường này là: Sài Gòn - Bảo Lộc - Đà Lạt - Buôn Mê - Pleiku - Kon Tum. Độ dài: 1015km. Thời gian thích hợp: tháng 12 đến tháng 4.[18]

2.1.3.5. Cung đường phượt Tây Nam Bộ

Cung đường miền Tây Nam Bộ sẽ làm bạn choáng ngợp bởi hệ thống sông ngòi kênh rạch chằng chịt, cứ chạy một chốc lại qua một cây cầu, một con đò hay phà. Về cảnh quan, miền Tây không bằng cung ven biển và cung Tây Bắc, nhưng bù lại bạn sẽ được đắm chìm trong những vườn cây ăn quả bạt ngàn, ngất ngây với cái tình quá đỗi thân thuộc của người dân như thể bạn chính là một phần cuộc sống của họ vậy. Không chỉ có thế, bạn có thể thử lòng can đảm của mình khi đi cầu khỉ, hái dừa, tắm sông hay tát mương bắt cá. Đồng bằng sông Cửu Long còn thu hút du khách với những khu chợ nổi độc đáo trên thế giới như Cái Răng - Cần Thơ, thập cảnh vịnh Hà Tiên hay cực Nam Việt Nam ở

Cà Mau... Những điểm đến chính trên cung đường này là: Sài Gòn - Tiền Giang - Cao Lãnh - Hà Tiên - Cà Mau - Sóc Trăng - Cần Thơ - Sài Gòn. Độ dài: 1052km. Thời gian thích hợp: tháng 7 đến tháng 10.[18]

2.2. Điều kiện phát triển du lịch phượt ở Tây Bắc

2.2.1. Khái quát chung về khu vực Tây Bắc

2.2.1.1. Điều kiện địa lí, tự nhiên

Tây Bắc là một vùng lãnh thổ rộng lớn nằm ở phía bắc của Việt Nam, là một vùng cao, dốc và chia cắt mạnh mẽ nhất cả nước, đây được xem như “miền đất của những ngọn núi”. Tây Bắc là nơi có nhiều tiềm năng chưa được khai thác và sử dụng hợp lý như thủy điện, khoáng sản, nông lâm nghiệp...

Tây Bắc trải dài từ vĩ độ 20°47'B đến 22°48'B, kinh độ 102°09'Đ đến 105°52'Đ. Về tiếp giáp, phía Bắc giáp Trung Quốc, phía Tây và Tây Nam giáp Lào, phía đông giáp Phú Thọ, phía Đông và Đông Nam giáp Hà Nội, Ninh Bình và Thanh Hóa. Đại bộ phận địa giới khu vực thuộc phạm vi lưu vực sông Đà.

Tây Bắc là vùng núi, cao nguyên hiểm trở có mức độ chia cắt mạnh nhất ở nước ta. Đó chính là hệ quả của quá trình phát triển địa chất kiến tạo. Do vậy mà địa hình ở Tây Bắc rất phức tạp. Phía Đông và Đông Bắc là khối núi Hoàng Liên Sơn; phía Tây và Tây Nam là dãy núi Sông Mã, nằm giữa 2 khối núi khổng lồ này là một dải núi đá vôi chạy liên tục từ Phong Thổ đến Lạc Thủy (Hòa Bình). Ở khu vực Tây Bắc, núi và cao nguyên chiếm 4/5 diện tích lãnh thổ, các dãy núi và cao nguyên đều chạy song song nhau theo hướng Tây Bắc - Đông Nam, trừ ở phía cực Tây có nhiều mạch núi chạy rẽ sang hướng Đông Bắc.

Ở phía Đông và Đông Bắc của khu vực là dãy núi cao Hoàng Liên Sơn đồ sộ nằm thành một dải trải dài 180km từ biên giới Trung Quốc đến Vạn Yên rộng 30km, trong đó chỉ có 1 nơi hạ thấp xuống đến 1069m ở đèo Khau Cọ. Các đỉnh núi đều từ 2.800m đến trên 3.000m. Trong đó có đỉnh Fansipan cao nhất (3.143m) được mệnh danh là “nóc nhà Đông Dương”. Dãy Hoàng Liên Sơn chạy dài theo hướng Tây Bắc - Đông Nam có các đỉnh nhọn như răng cưa. Tuy nhiên trong khu vực núi cũng có những bán bình nguyên tương đối bằng phẳng. Dưới chân dãy Hoàng Liên Sơn có những bồn địa như Than Uyên, Nghĩa Lộ, Quang Huy... Vùng núi Hoàng Liên Sơn còn có những thung lũng sông mở rộng, đất đai màu mỡ như thung lũng Mường Hum, thượng lưu Nậm Tà...

Khu vực Tây Bắc có khí hậu nhiệt đới, chịu ảnh hưởng bởi chế độ gió mùa. Do nằm sâu trong lục địa nên ảnh hưởng của mưa bão ở biển Đông trong

mùa hè và gió mùa Đông Bắc trong mùa Đông ít hơn các nơi khác thuộc khu vực Đông Bắc và đồng bằng Bắc Bộ.

Chế độ gió mùa có sự tương phản rõ rệt. Mùa hè chịu ảnh hưởng của gió mùa Tây Nam, kéo dài từ tháng 5 đến tháng 9, thời tiết nóng ẩm, mưa nhiều. Mùa đông chịu ảnh hưởng của gió mùa Đông Bắc, kéo dài từ tháng 11 đến tháng 3 năm sau, thời tiết lạnh, khô và ít mưa. Tháng 4 và tháng 10 hàng năm là thời điểm giao mùa, khí hậu có sự giao thoa nên tạo cảm giác dễ chịu.

Các hoàn lưu gió ảnh hưởng tới khu vực Tây Bắc là hệ thống gió mùa Đông Bắc Á, hệ thống gió mùa Đông Nam Á và hệ thống gió mùa Nam Á. Các hoàn lưu gió mùa này chi phối toàn bộ thời tiết của khu vực Tây Bắc, mang lại những đặc trưng cơ bản sau:

- **Về chế độ nhiệt:** Thời gian nóng nhất là từ tháng 6 đến tháng 8, lạnh nhất là tháng 11 và 12 hàng năm.

- **Về chế độ gió:** mùa đông chịu ảnh hưởng của gió mùa Đông Bắc, gió Bắc và Tây Bắc; mùa hè có gió Tây Nam và gió Tây khô nóng. Khu vực này thường hay xuất hiện gió xoáy, gió khu vực.

- **Về độ ẩm:** Độ ẩm trung bình năm của Tây Bắc tương đối cao, từ 78-93%, giữa các tiểu vùng có sự chênh lệch từ 2-5%. Độ ẩm trung bình tháng lớn nhất là 87-93% ở Mường Tè (vào tháng 7) và thấp nhất là 71-77% ở Hòa Bình (vào tháng 4).

- **Về lượng mưa:** Lượng mưa phân bố không đồng đều giữa các tháng trong năm, tập trung chủ yếu vào mùa hè chiếm từ 78-85% lượng mưa cả năm. Tháng 6 và tháng 7 có lượng mưa lớn nhất (trên 300mm). Tổng số ngày mưa trong năm dao động từ 114-118 ngày.

Ở đây có một số hiện tượng thời tiết đặc biệt như gió Lào khô nóng, gây ra hạn hán, hỏa hoạn, gây trở ngại cho sản xuất và sinh hoạt. Ngoài ra còn có mưa đá thường xuyên xuất hiện vào mùa hè, sương muối và băng giá vào mùa đông cũng gây ảnh hưởng không nhỏ đến đời sống con người nơi đây.

Tây Bắc có mạng lưới sông ngòi dày đặc nhưng không có nhiều sông lớn. Nhìn chung các sông lớn chảy theo hướng kiến tạo của địa hình, còn sông nhỏ có hướng thẳng góc với sông chính. Khu vực này có hệ thống sông chính gồm sông Đà và sông Mã. Sông Đà bắt nguồn từ độ cao 1.500m thuộc tỉnh Vân Nam (Trung Quốc). Sông chảy vào Việt Nam ở địa phận huyện Mường Tè (Lai Châu), đổ vào sông Hồng ở Trung Hà. Hệ thống sông Đà gồm khoảng hơn 180 sông suối lớn nhỏ. Sông Mã chảy ở phần Tây Nam của khu vực, dài 512km và diện

tích lưu vực là 35.776km². Lòng sông hẹp và sâu, nhiều ghềnh đá cắt ngang và chỉ mở rộng khi đến châu thổ Thanh Hóa. Sông Mã có 17 phụ lưu, lưu vực ít dốc hơn, độ chia cắt sâu.

Ngoài ra, các sông chảy ở khu vực này thường nhỏ và ít nước. Đại bộ phận lòng sông cao hơn từ 100-200m so với mặt nước biển, có nơi lên đến 500-600m. Do vậy sông ngòi ở Tây Bắc thường đào lòng mạnh, trắc diện hẹp, sông suối hầu như không có bồi tụ, lòng suối thường là các tảng đá lớn, suối ngắn, dốc và thường đổ thẳng ra sông chính, nhiều thác, ghềnh.

2.2.1.2. Điều kiện cư dân xã hội

Về mặt hành chính, vùng Tây Bắc gồm 6 tỉnh với diện tích trên 5,64 triệu ha với 9,8 triệu dân: Yên Bái, Lào Cai, Lai Châu, Điện Biên, Sơn La, Hòa Bình với trung tâm là Lào Cai.

Mặc dù một số phần của Phú Thọ và 2 tỉnh Lào Cai, Yên Bái nằm ở hữu ngạn sông Hồng, do dòng sông chạy qua giữa địa phận các tỉnh này, song phạm vi hành chính của vùng Tây Bắc không bao gồm Phú Thọ, đôi khi 2 tỉnh Lào Cai, Yên Bái cũng được xếp vào khu vực Đông Bắc Bộ. Tuy nhiên, hiện nay trụ sở của Ban chỉ đạo Tây Bắc nằm ở thành phố Yên Bái, tỉnh Yên Bái.[22]

Tây Bắc là vùng có mật độ dân cư thưa thớt so với các khu vực khác trong cả nước. So với khu vực Đông Bắc, khu vực này được khai thác muộn hơn, dân cư trong vùng chủ yếu là các dân tộc ít người, trong đó tiêu biểu là người Thái, người Mường, người H'Mông... Trình độ văn hóa của cư dân bản địa nói chung còn thấp.

Người Mường ở đây chiếm 1,2% dân số cả nước, cư trú một dải vòng cung giữa địa cực người Việt và người Thái, từ Nghĩa Lộ về Hòa Bình, lan sang cả khu vực miền tây Thanh Hóa và Nghệ An.

Người Thái chiếm 1,3% dân số cả nước. Địa bàn cư trú của họ kéo dài từ hữu ngạn sông Hồng tới thượng du Thanh Hóa, Nghệ An. Người Thái định cư ở các vùng thung lũng và dựng làng trên các cánh đồng rộng giữa núi như Mường Thanh, Nghĩa Lộ...

Trong vùng còn có người H'Mông định cư và hoạt động trên các sườn núi với độ cao trên 1500m sát biên giới phía bắc và thượng du Thanh Hóa, Nghệ An. Thuộc ngữ hệ H'Mông - Dao còn có người Dao, cư trú ở độ cao 700-1.000m. Ngoài ra còn hơn 20 tộc người thiểu số khác sinh sống tại khu vực Tây Bắc tạo nên sự đa dạng trong văn hóa các tộc người nơi đây.

Mật độ dân số toàn khu vực Tây Bắc rất thấp và không đồng đều. Nơi tập trung đông dân cư nhất là các thị xã, thị trấn, các điểm dân cư tập trung, thị tứ và trên các trục đường giao thông. Trái lại, ở khu vực núi cao, giao thông khó khăn thì chỉ có các tộc người thiểu số sinh sống nên mật độ dân cư thấp. Bình quân mật độ dân cư toàn vùng là 61 người/km². Mật độ dân số tăng dần từ vùng cao xuống vùng thấp, từ khu vực khó khăn trong giao thông đến khu vực giao thông đi lại thuận tiện.[16]

2.2.2. Tài nguyên du lịch thích hợp khai thác du lịch phượt tại Tây Bắc

2.2.2.1. Tài nguyên du lịch tự nhiên

Với lợi thế là vùng núi cao đồ sộ nhất nước ta, với địa hình chủ yếu là núi cao và núi trung bình, mang trong mình rất nhiều phong cảnh đẹp và hùng vĩ, tiêu biểu là đèo Pha Đin, đèo Tang Quai..., Tây Bắc đã có được điều kiện cơ bản nhất để phát triển du lịch phượt. Đặc biệt, dải đá vôi chạy dọc theo thung lũng sông Đà, kéo dài từ Phong Thổ đến hết Hòa Bình, tạo nên nhiều cao nguyên đá vôi có bề mặt lượn sóng nằm ở các độ cao khác nhau như: cao nguyên Tả Phìn - Xin Chải cao 1.000-1.200m; cao nguyên Sơn La cao 600-700m; cao nguyên Mộc Châu cao khoảng 900-1.000m. Quá trình Caster ở đây xảy ra mạnh, tạo thành nhiều hang động. Chính quá trình này đã tạo ra cho Tây Bắc hơn 30 hang động có thể khai thác phục vụ cho khách tham quan du lịch. Đặc biệt là có rất nhiều hang động ở Hòa Bình và dọc lòng hồ sông Đà còn là các địa điểm di tích khảo cổ của nền văn hóa Hòa Bình. Phần lớn hang động vùng này là hang động cạn, trừ một số hang động dọc hai bên lòng hồ Hòa Bình. Ngoài việc tạo ra các hang động caster, quá trình caster còn tạo nên các cánh đồng caster với phong cảnh vô cùng đẹp, nhất là đoạn từ Mộc Châu đến Hòa Bình.

Tây Bắc có một hệ thống các khu bảo tồn thiên nhiên, rừng đặc dụng và khu dự trữ thiên nhiên có thể nói là vô cùng rộng lớn như: Khu bảo tồn thiên nhiên Mường Nhé (huyện Mường Tè - tỉnh Lai Châu) rộng 386.000ha; khu bảo tồn thiên nhiên Sốp Cộp (huyện Sông Mã - tỉnh Sơn La) có diện tích 5.000ha; rừng đặc dụng Xuân Nha (huyện Mộc Châu - tỉnh Sơn La) rộng 60.000ha; khu bảo tồn thiên nhiên Kia Pà Cò (ở Mai Châu - Hòa Bình) rộng 7.091ha; khu bảo tồn thiên nhiên rừng Ngọc Sơn (Hòa Bình) rộng 10.000ha, các đảo trên lòng hồ Hòa Bình; rừng văn hóa lịch sử Mường Phăng (Điện Biên)... Hệ động thực vật Tây Bắc rất đa dạng và phong phú, trong đó đặc biệt có nhiều loài quý hiếm. Chính hệ động thực vật phong phú và hoang sơ cũng sẽ là điều kiện thuận lợi để thu hút khách du lịch phượt đến với mảnh đất vùng cao này.

Ở vùng này còn có một dạng địa hình nhân tạo có giá trị cho phát triển du lịch phượt đó là địa hình ruộng bậc thang của đồng bào dân tộc thiểu số ở Hòa Bình, Lai Châu. Dạng cảnh quan này tạo nên sự mới lạ, đặc biệt thu hút rất nhiều khách du lịch phượt đến đây vào thời điểm lúa chín khoác lên cảnh quan núi rừng Tây Bắc một màu vàng óng ả.

2.2.2.2. Tài nguyên du lịch nhân văn

Ngoài những tài nguyên du lịch thiên nhiên thuận lợi, Tây Bắc còn có được rất nhiều những tài nguyên du lịch nhân văn là điều kiện để thu hút khách du lịch phượt tới đây. Về cơ bản, vùng Tây Bắc là không gian văn hóa chính của tộc người Thái, tộc người có dân số lớn nhất vùng và đã từ lâu rất nổi tiếng với các điệu múa xòe, múa sạp - tiêu biểu là điệu múa xòe hoa. Những khách du lịch phượt đã từng qua Tây Bắc không thể quên được hình ảnh những cô gái Thái với những bộ váy áo thật rực rỡ đặc trưng cho Tây Bắc.[22] Ngoài ra, Tây Bắc là vùng có sự phân bố dân cư theo độ cao rất rõ rệt: vùng rẻo cao (đỉnh núi) là nơi cư trú của các dân tộc thuộc nhóm ngôn ngữ Mông - Dao, Tạng Miến, với phương thức lao động sản xuất chủ yếu là phát nương làm rẫy, phụ thuộc rất nhiều vào thiên nhiên; vùng rẻo giữa (sườn núi) là nơi cư trú của các dân tộc thuộc nhóm ngôn ngữ Môn - Khmer, phương thức lao động sản xuất chính là trồng lúa cạn, chăn nuôi gia súc và một số nghề thủ công; còn ở vùng thung lũng, chân núi là nơi sinh sống của các dân tộc thuộc nhóm ngôn ngữ Việt - Mường, Thái - Kadai. Chính sự đa dạng trong sắc thái văn hóa này đã mang đến nét thu hút rất riêng cho Tây Bắc. Khách du lịch phượt đến với Tây Bắc có cơ hội được ngủ lại tại những căn nhà của người dân bản địa, được thưởng thức những món ăn đặc sản địa phương, được hòa mình vào đời sống sinh hoạt và sản xuất của bà con. Những trải nghiệm này đều rất mới lạ và thú vị với du khách.

2.2.2.3. Các điểm du lịch tiêu biểu

a). Mù Cang Chải (Yên Bái)

Mù Cang Chải là một điểm du lịch khá quen thuộc với khách du lịch phượt, vẻ thơ mộng và hùng vĩ nơi đây có sức quyến rũ lạ kì. Những năm gần đây, địa danh này ngày càng trở nên gần gũi và nổi tiếng hơn không chỉ với khách du lịch phượt trong nước mà cả với du khách nước ngoài.

Mù Cang Chải thuộc địa bàn một huyện vùng cao của tỉnh Yên Bái, cách Hà Nội chừng 300km về phía Tây Bắc. Để đến với Mù Cang Chải, phượt thủ thường chạy theo quốc lộ 32, chạy dọc theo những sườn núi hun hút gió, qua những con suối đỏ ngầu cuộn chảy, chạy qua đồi thông và những thửa ruộng bậc

thang tầng tầng lớp lớp, ngút ngàn lên tận lưng chừng trời. Thị trấn Mù Cang Chải nhỏ xinh nằm gọn giữa hai sườn núi, còn khá nghèo nàn.[17]

Sự hùng vĩ của núi rừng, cảnh đẹp cùng những cánh đồng lúa bạt ngàn ở thung lũng Mường Lò (Nghĩa Lộ), mùi thơm ngào ngạt của nếp Tú Lệ và sự kỳ vĩ của những kiệt tác ruộng bậc thang tại Mù Cang Chải sẽ là những trải nghiệm thú vị mà du khách khó có thể quên.

Ngoài ra, đến với Mù Cang Chải, du khách còn có thể thưởng thức các món đặc sản như: thịt lợn kẹp cây rừng nướng, thịt gà đen, xôi trứng kiến đen, lợn mán, bê chao hay chim rừng xào măng tươi... Mỗi món ăn đều có đặc trưng riêng mang hương vị của núi rừng Tây Bắc. Ngồi bên bếp lửa ấm, thưởng thức những món ngon đậm đà, thơm phức là điều vô cùng tuyệt vời vào dịp đầu năm.

b). Sapa (Lào Cai)

Sapa vẫn thường được gọi với cái tên yêu kiều là “xứ sở sương mù”, đã không còn lạ lẫm trong mắt những người yêu du lịch. Nơi đây luôn mang nét hấp dẫn, ấn tượng riêng đến kỳ lạ, mà dù có đến bao nhiêu lần đi nữa vẫn còn nhiều điều để khám phá.

Sapa hôm nay có thể không còn nguyên sơ, tĩnh lặng như trước đây nhưng vẫn đủ sức đưa những trái tim thị thành tìm về một thoáng bình yên sau những ồn ào, tấp nập của phố thị. Về Sapa đúng độ lúa chín lại càng khó lòng cưỡng lại trước vẻ đẹp rực rỡ, hùng vĩ, ngút ngàn tầm mắt của những thửa ruộng bậc thang. Từ trung tâm thị trấn Sapa đi các ngã Tả Phìn, Tả Van, Trung Chải,... đâu đâu cũng ngào ngạt hương lúa chín.[17]

Khách phượt sẽ không ít lần phải dừng lại để ngắm nhìn, chiêm ngưỡng phong cảnh thiên nhiên đẹp như tranh vẽ. Sapa là điểm đến lí tưởng cho những ai thích sự huyền bí và một chút gì đó nhẹ nhàng nên thơ.

Sapa không chỉ thu hút lòng người bởi cảnh sắc thiên nhiên thơ mộng, hấp dẫn của đất trời Tây Bắc mà còn níu chân những phượt thủ bởi nơi đây là cả một thiên đường ẩm thực độc đáo. Các món ăn không thể bỏ qua khi đến Sapa như thịt lợn cắp nách của người Mông, thắng cố, gà đen, cá suối, nấm hương, bánh dày “Páo plậu”, bánh đao “Páo cò” và đặc biệt là các món nướng Sapa. Du khách dễ dàng có thể tìm thấy các quán nướng ven đường. Những quán nướng đơn sơ trên bếp than với vô số món nướng như ngô, khoai, trứng gà vịt, thịt xiên, rau cải quán thịt,... Mùi hương bay thoảng trong gió giữa thời tiết lạnh của phố núi, được nhấm nháp những món nướng ngon ngọt quả thực là không có gì có thể tuyệt vời hơn.

c). Hồ Pá Khoang (Điện Biên)

Hồ Pá Khoang thuộc địa phận xã Mường Phăng, huyện Điện Biên, tỉnh Điện Biên, cách thành phố Điện Biên Phủ gần 20km. Hồ Pá Khoang nằm giữa một vùng thiên nhiên cảnh đẹp hùng vĩ, ẩn hiện trong mây trời non nước. Vào mùa đông sương mờ buông phủ tạo nên một phong cảnh huyền ảo, thấp thoáng nơi xa là những dãy núi trập trùng, những nếp nhà xinh xắn. Mùa hè không khí nơi đây thật dễ chịu với những luồng gió nam mát dịu. Tất cả tạo nên một khung cảnh êm đềm, thơ mộng, một thắng cảnh quyến rũ lòng người.[17]

Trong khu vực lòng hồ có các bản dân tộc Thái, Khơ Mú là những dân tộc còn lưu giữ được những phong tục tập quán của các tộc người vùng cao Tây Bắc. Khám phá nét đẹp bản sắc văn hóa tộc người là điều khó có thể bỏ qua khi đến đây.

Tuy nhiên cuộc hành trình lên với hồ Pá Khoang không hề đơn giản, bởi đường đi nhiều khúc khuỷu, đèo dốc cao và khó đi. Nơi đây dành cho những dân phượt chuyên nghiệp, ưa mạo hiểm.

Nhắc đến Điện Biên, người ta nghĩ ngay đến xôi nếp nương thơm dẻo. Đồ xôi nếp nương khá công phu, gạo nếp phải được ngâm nhiều giờ liền để khi đồ xôi không bị sượng. Hạt nếp đồ xôi tròn, to, căng mọng, vừa ngọt thơm, vừa mềm dẻo. Đến Điện Biên ăn xôi nếp nương mà ăn chung với pá pỉnh (cá nướng), thịt lợn nướng... thì không muốn về. Măng đắng, thịt trâu hun khói, bắp cải cuốn nhót... cũng là những món ăn đặc sắc của vùng đất oai hùng trong kháng chiến chống Pháp.

d). Mộc Châu (Sơn La)

Mộc Châu là một địa danh đã trở nên khá quen thuộc với khách du lịch phượt, hàng năm ước tính có hàng triệu lượt khách đổ về Mộc Châu để thăm quan. Với đường đi khá thuận lợi, nhiều điểm thăm quan lôi cuốn, Mộc Châu có sức hút lớn với khách phượt từ chuyên nghiệp đến không chuyên.

Tháng 4 về, Mộc Châu chuyển mình bình lặng, mang nét êm đềm, dịu nhẹ hơn so với thời điểm cuối đông, đầu xuân khi mà thảo nguyên rực rỡ sắc hoa, ồn ào bước chân lũ khách. Thời điểm này phù hợp cho những du khách thích đi phượt một mình hoặc nhóm ít người, nào rừng thông, bản Áng, đồi chè, Mộc Châu vẫn luôn là điểm du lịch không thể bỏ qua khi đến với vùng đất Tây Bắc.[17]

Khách du lịch phượt khi đến với Mộc Châu cũng nên thưởng thức những món đặc sản nơi đây như: bê chao, thịt trâu gác bếp, cá suối, canh khoai sọ mán

và các món ăn người Thái. Mỗi món ăn đều mang đậm hương vị của vùng cao nguyên thơ mộng này.

e). Mai Châu (Hòa Bình)

Cách Hà Nội khoảng 170km, Mai Châu là điểm du lịch văn hóa được du khách trong và ngoài nước đều mong muốn đến thăm. Mai Châu hiện ra trong mắt khách du lịch là một thung lũng xinh tươi, ngút ngàn màu xanh đồng ruộng, ẩn hiện cùng những nếp nhà nằm nép mình trong dãy núi phủ kín mây mờ. Địa danh nổi tiếng nơi đây chính là bản Lác, với 100% người dân tộc Thái sinh sống.[17]

Ngoài ngắm những đồng ruộng mướt xanh, ẩn hiện những nếp nhà nằm nép mình trong dãy núi phủ kín mây mờ, du khách đến đây còn được thưởng thức những đặc sản của vùng sơn cước. Các món ăn ngon ở Mai Châu như cơm lam, xôi nếp nướng, gà đồi, lợn Mường nướng, su su luộc chấm muối vừng, măng rừng, thú rừng... luôn được du khách ưa thích. Khách du lịch cũng có thể đặt thêm một bình rượu cần để thưởng thức hương vị đặc biệt, không quá nặng, có vị ngọt mang lại cảm giác say nồng thú vị.

Có thể nói nơi đây là một địa điểm lí tưởng cho một chuyến phượt ngắn và tiết kiệm chi phí.

f). Hang Tiên Sơn (Lai Châu)

Hang động Tiên Sơn được kiến tạo từ caster trải qua quá trình hàng triệu năm. Trong động lại có tới 36 cung khác nhau, nối tiếp chạy qua hai sườn núi, càng vào sâu thì không gian ở động càng được mở rộng. Mỗi cung được người dân gọi theo những tên gọi khác nhau như Bà Chúa Kho, Lạc Long Quân... Không gian thoáng đãng, trong lành trong động luôn hấp dẫn du khách. Hiện nay, Hang Tiên Sơn đã trở thành địa điểm du lịch giá rẻ hấp dẫn trong hành trình du lịch Tây Bắc.

Đến với Lai Châu, du khách có thể thưởng thức các món ngon đậm chất núi rừng quyện trong cái lành lạnh của miền cao. Lợn cắp nách là một đặc sản không thể bỏ qua khi đến Lai Châu. Lợn cắp nách làm món gì cũng hấp dẫn. Người ta có thể luộc, hấp, nướng, hun khói hay xào nấu đều ngon, ngọt, thơm. Ngoài món lợn cắp nách còn có cá bóng vùi gio, rêu nướng, nộm măng đắng hoa ban hay thịt trâu gác bếp cũng là những đặc sản nên thử khi đi phượt qua vùng đất xinh đẹp này.

2.2.3. Thời gian phù hợp để thực hiện du lịch phượt ở các điểm tài nguyên tiêu biểu

Mỗi mùa Tây Bắc có một nét đẹp riêng, nhưng có hai mùa trong năm Tây Bắc mới thực sự đẹp nhất, rực rỡ nhất, đó là mùa Xuân và mùa Thu. Mùa Xuân vào khoảng tháng 1 đến tháng 2 âm lịch. Thời điểm này, hoa ban, hoa mận, hoa đào... những loại hoa đẹp nhất của núi rừng Tây Bắc đua nhau bùng nở. Đây cũng là mùa đồng bào các dân tộc Tây Bắc tổ chức lễ hội, ca hát, vui chơi, trang phục màu sắc, rực rỡ nhất...

Tháng 10 là thời điểm Tây Bắc vào thu, những thửa ruộng bậc thang óng ả một màu vàng đẹp như tranh. Nắng thu Tây Bắc cũng nồng nàn và đượm màu hơn các vùng đất khác. Chợ phiên Tây Bắc thường diễn ra vào thứ 7 hoặc chủ nhật. Đó là dịp để bạn có thêm những trải nghiệm khó quên. Màu sắc, âm thanh cuộc sống của các phiên chợ vùng cao là điều tuyệt diệu không thể bỏ qua.

Ngoài ra bạn có thể tham khảo một số khoảng thời gian sau đây:

- **Tết âm lịch:** Thời tiết lạnh, tiết trời sang xuân có mưa xuân lất phất. Cỏ cây hoa lá ở Tây Bắc đua nhau mọc. Làm cho trời đất Tây Bắc một màu xanh bát ngát.
- **30/4 và 1/5:** Thời tiết mát mẻ, nhưng cần chú ý những đợt mưa kéo dài.
- **Tháng 6, 7, 8:** Tiết trời nóng, nhiều bệnh dịch không nên đi.
- **Tháng 9:** Tiết trời mùa thu mát mẻ.
- **Tháng 10, 11, 12:** Thời tiết lạnh có sương mù bao phủ, đôi khi có tuyết.

Nhìn chung, tùy theo sở thích các nhân và ngân quỹ thời gian mà phượt thủ có thể lựa chọn thời gian phượt đến Tây Bắc cho riêng mình. Riêng đối với dân phượt thì họ truyền tai nhau rằng mỗi mùa, Tây Bắc lại “đãi” du khách bằng vẻ đẹp của một loài hoa vì thế chỉ khi đã chiêm ngưỡng đầy đủ các mùa hoa này thì coi như bạn mới hoàn thành chuyến đi phượt đúng nghĩa với Tây Bắc. Có thể điểm danh một số mùa hoa sau:

- **Hoa dã quỳ rực vàng đất trời Điện Biên:** Mùa hoa dã quỳ thường bắt đầu từ khoảng cuối tháng 10 đến hết tháng 11. Những bông hoa vàng rực đua nhau nở khoe vẻ đẹp hoang dại làm cả một vùng không gian bừng sáng lên một màu vàng như rót mật. Màu vàng quyến rũ này chỉ xuất hiện chớp nhoáng trên cung đường phượt ở Điện Biên trong 1 tháng ngắn ngủi. Vì thế, đến mùa dã quỳ nở hoa, du khách phượt lại náo nức lên đường với hi vọng có được cho mình những bức ảnh đẹp bên loài hoa hoang dại này.

- *Hoa mạn trắng trời Mộc Châu*: Vào những ngày đầu năm dương lịch, rừng mạn trên Mộc Châu đã bắt đầu rộ hoa. Mộc Châu được bao phủ bởi màu trắng tinh khôi của hoa mạn nổi bật trên đồng cỏ xanh mướt. Cảnh Mộc Châu như một bức tranh thiên nhiên tuyệt đẹp không đâu có được.

- *Hoa ban tím đất trời Sơn La*: Hoa ban nở là báo hiệu mùa xuân. Hằng năm, cứ vào tháng 2 âm lịch, hoa ban Tây Bắc bắt đầu nở. Nếu hoa nở khắp vùng, hương thơm ngan ngát là dấu hiệu hứa hẹn một mùa mưa thuận gió hòa, mùa màng bội thu. Hoa ban có nhiều màu sắc: đỏ, tím nhưng nhiều nhất vẫn là màu trắng. Nếu đã từng đến Sơn La hay Điện Biên, mỗi mùa hoa ban nở, du khách không thể cưỡng lại vẻ đẹp của nó, để nhớ về, rồi chuẩn bị cho chuyến đi phượt của mình vào những mùa hoa ban tới.

- *Mùa hoa lê trắng ngàn ở Lai Châu*: Mùa hoa mạn đi qua, mùa hoa lê sẽ tới. Mùa hoa lê mang đến cho Lai Châu vẻ đẹp thanh khiết bởi sắc trắng được bao phủ khắp nơi. Dưới nền trời xanh thăm thẳm, những cành hoa lê trắng muốt vươn lên khỏe khoắn, tràn đầy sức sống.

- *Mùa hoa gạo trên đèo Pha Đin*: Cây hoa gạo, còn gọi là "Mộc miên" hay "Hồng miên", đồng bào Tây Nguyên gọi là cây Pơ-lang. Khi hoa gạo nở báo hiệu mùa xuân sắp tàn và một mùa hè nữa lại sang, tiết trời u ám nhường lại cho những ngày hè chói chang. Đến Điện Biên vào dịp này, du khách sẽ được thỏa thuê ngắm nhìn vẻ đẹp "mê hồn" của những cây gạo cổ thụ, nở hoa đỏ như thắp những đóm lửa lập lòe. Cảnh tượng thật vô cùng hùng vĩ!

2.2.4. Phương tiện đi lại - Dịch vụ vận chuyển

Từ Hà Nội có rất nhiều xe khách đi đến các tỉnh vùng Tây Bắc, nhưng đi xe khách thì chỉ có thể đến trung tâm các thành phố, mà vẻ đẹp của Tây Bắc chính là hành trình qua mỗi chặng đường. Cách khám phá Tây Bắc tốt nhất là rủ một nhóm bạn đi cùng, thuê xe ô tô hoặc đi bằng xe máy.

Nếu đi xe máy từ Hà Nội, xe cần đảm bảo lắp đủ 2 gương chiếu hậu. Bảo dưỡng thay dầu xe trước khi đi. Nếu đi ô tô, cũng cần mang ra gara để kiểm tra phanh, dầu máy, đảo lốp cho xe nếu cần. Đặc biệt kiểm tra đèn đèn, xe ô tô đi phượt nên có đèn vàng để chiếu sáng trong điều kiện sương mù ở các tỉnh miền núi.

Với xe máy, không lắp được thêm đèn, khách du lịch phượt nên chuẩn bị một tờ decal trong loại màu vàng để dán vào đèn pha xe máy khi đi qua mây mù. Nhưng tốt nhất là tránh đi buổi đêm. Cần mang theo tất cả các giấy tờ xe, giấy phép lái xe.

Nếu đi bằng xe ô tô, không nên đi quá 60km/h khi lên các đèo dốc. Vận tốc tốt nhất là 40-50km/h để vừa có thể ngắm cảnh, vừa đảm bảo an toàn. Đối với xe gắn máy, tốc độ nên giữ từ 30-40km/h khi lên xuống đèo. Mỗi khi lên hết một đỉnh dốc, cần dừng lại nghỉ ngơi vài phút trước khi đổ dốc. Mỗi ngày không nên đi quá 200km. Những ngày cuối sẽ mệt hơn. Đi khoảng 150km nên dừng nghỉ một đêm là tốt nhất. Đi du lịch Tây Bắc cần túc tắc để thưởng ngoạn phong cảnh, khám phá đời sống.

Hiện nay, du lịch phượt phát triển đồng nghĩa với việc các dịch vụ có liên quan phát triển theo. Ở khu vực Tây Bắc đang dần phát triển loại hình dịch vụ cho thuê phương tiện vận chuyển trên suốt dọc hành trình, chủ yếu là cho thuê xe máy. Những chiếc xe máy được các cơ sở trang bị nhằm phục vụ đối tượng khách muốn phượt tại đây. Khách du lịch có thể phượt trên một cung đường ngắn hoặc dài tùy theo sức khỏe. Tuy nhiên, loại hình dịch vụ này vẫn còn nhỏ lẻ, chưa có quy mô, chưa thực sự phục vụ chuyên nghiệp, chỉ chủ yếu tập trung ở các trung tâm và mới phục vụ đối tượng chủ yếu là khách du lịch phượt nước ngoài.

2.2.5. Dịch vụ Lưu trú

Vùng Tây Bắc, thông thường mỗi chặng đường khoảng 50km sẽ có một thị trấn nhỏ. Tại các thị trấn đều có nhà nghỉ cho du khách lưu trú, tuy nhiên điều kiện và chất lượng dịch vụ còn hạn chế so với các địa điểm du lịch khác. Thêm vào đó, số lượng nhà nghỉ tại các thị trấn này cũng không lớn, dẫn đến việc cung ứng cùng một lúc cho một số lượng khách lớn là điều rất khó khăn. Tốt nhất khách phượt nên tính toán cẩn thận hành trình để đến được các thành phố hoặc thị xã trung tâm và có thể nghỉ tại các nhà nghỉ, khách sạn ở các thị xã trung tâm với mức giá dao động trong khoảng 100.000-200.000 đồng cho một đêm. Có thể tham khảo thêm người địa phương để tìm chỗ nghỉ. Ngoài ra, tìm chỗ ở gần chợ hoặc trên các đường chính trung tâm giúp bạn dễ tìm chỗ ăn uống và dạo phố đêm, tuy nhiên nên xem phòng trước khi quyết định nghỉ lại.

Một hình thức lưu trú khác cũng khá thú vị và có mức giá phải chăng dành cho du khách đi theo nhóm đông người từ 10 người trở lên đó là họ có thể thuê nhà sàn dịch vụ hay thậm chí là nhà sàn của người dân để có cơ hội tận hưởng cảm giác ngủ và sinh hoạt tại nhà sàn của người dân tộc thiểu số nơi đây.

2.2.6. Các loại hình dịch vụ khác

- *Dịch vụ ăn uống*: Quan trọng không kém dịch vụ lưu trú chính là dịch vụ ăn uống. Cũng giống như dịch vụ lưu trú, khách du lịch phượt thường đối mặt với khó khăn trong việc tìm địa điểm ăn uống phù hợp, nhất là với những du khách chưa có sự tìm hiểu từ trước. Trước đây, khách du lịch phượt trên khu vực Tây Bắc thường rất khó để có thể tìm được một địa điểm cung cấp dịch vụ ăn uống. Du khách thường phải mang theo đồ ăn sẵn, hoặc mua dự trữ trên dọc đường đi. Nếu may mắn có thể tìm được một gia đình nào đó trên dọc đường lộ trình thì có thể ăn uống cùng gia đình đó một bữa. Hiện nay, khi mà du lịch đã phát triển, khách du lịch phượt lên khu vực Tây Bắc có thể tìm kiếm được một địa điểm cung cấp dịch vụ ăn uống dễ dàng hơn, với giá cả tương đối rẻ. Hệ thống các địa điểm cung cấp dịch vụ ăn uống đã mở rộng hơn với hệ thống các nhà hàng nhỏ, các tiệm ăn hoặc các nhà nghỉ có phục vụ ăn uống trên suốt dọc lộ trình. Ngoài ra, các hộ gia đình cư dân bản địa cũng đã ý thức được lợi ích từ loại hình dịch vụ này, nhiều hộ dân đã có phục vụ dịch vụ ăn uống tại gia đình.

Các quán ăn trên cung đường này không nhiều, nhất là những chặng xa thị trấn, trung tâm thị xã, thành phố. Nếu thấy hàng quán thì nên dừng lại ăn, đừng kén chọn hoặc đợi quán tốt hơn, bạn có thể sẽ bị đói.

Phần lớn hàng quán ở đây ít khách và khách đến vào các giờ khác nhau nên chủ quán ít khi nấu sẵn thức ăn. Chỉ đến khi thực khách đến, gọi món thì chủ quán mới nấu để thức ăn được nóng sốt.

Các món ăn “tủ” của hàng quán cung đường Tây Bắc là đậu hũ sốt cà, bò xào cần, canh rau đay ăn với cà pháo... Món này khách ăn thường xuyên nên thực phẩm tươi, nấu cũng ngon hơn, lại đủ chất cho hành trình dài. Vài nhà hàng đoạn Mộc Châu có món cá suối chiên khá ngon, ăn kèm với dưa muối chua. Đoạn Sơn La - Điện Biên có món măng chua, hoặc gà rang mặn...

- *Dịch vụ y tế, cứu hộ*: Du lịch phượt là loại hình có nhiều rủi ro do có yếu tố mạo hiểm. Do vậy, dịch vụ y tế là rất cần thiết. Tuy nhiên, tại khu vực Tây Bắc, hệ thống các trạm y tế còn rất thiếu thốn, cả về số lượng và chất lượng. Các trạm y tế chỉ thường tập trung ở những khu vực trung tâm thị xã, thị trấn hoặc các khu đông dân cư. Chất lượng của các dịch vụ y tế cũng yếu kém, chủ yếu chỉ có thể hỗ trợ điều trị một số những chấn thương, bệnh cơ bản, đơn giản. Hệ thống các trạm cứu hộ gần như chưa được phát triển tại đây. Do vậy, cần có các biện pháp để phát triển loại hình dịch vụ cần thiết này để có thể phát triển loại hình du lịch phượt cùng nhiều loại hình du lịch khác tại đây.

2.3. Thực trạng khai thác du lịch phượt tại Tây Bắc

2.3.1. Đối tượng khách tham gia du lịch phượt ở Tây Bắc

Về lứa tuổi, đối tượng khách tham gia du lịch phượt ở Tây Bắc chủ yếu là đối tượng khách thanh niên, độ tuổi từ 18-30 tuổi. Đối tượng khách này với các đặc điểm về tâm sinh lý phù hợp với loại hình du lịch này. Khách du lịch ở độ tuổi này thường chủ động trong chuyến đi du lịch. Mục đích chuyến đi cũng như hình thức tổ chức chuyến đi của họ rất đa dạng, phong phú như: thể loại du lịch khám phá tìm hiểu, du lịch tham quan giải trí, du lịch văn hóa, du lịch thể thao... Họ thường đi du lịch theo nhóm bạn, theo cặp (thường là những người đang yêu) với khả năng thanh toán trung bình. Đặc điểm tâm lý của nhóm khách này phổ biến như:

- Có đủ nhận thức để nhận biết những điều đúng, sai và trách nhiệm của mình trong các mối quan hệ, hoạt động, giao lưu, nhưng khi bộc phát khả năng làm chủ bản thân cũng không cao.

- Thích vui vẻ, thoải mái, thích giao tiếp, không thích những nề nếp quá cứng nhắc, thích các hoạt động tập thể

- Nhu cầu đa dạng, nhu cầu tinh thần và nhu cầu tự khẳng định xem trọng hơn nhu cầu vật chất.

- Thích và dễ bị cuốn theo các trào lưu, thị hiếu của xã hội, chịu ảnh hưởng khá lớn của văn hóa truyền thống (báo chí, phim ảnh, truyền hình...)

- Dễ hòa mình vào môi trường mới, thích ứng nhanh, dễ lôi cuốn vào chuyến du lịch.

Đối tượng khách này còn có yếu tố tâm lý của nhóm khách ưa thích mạo hiểm, tìm tòi và khám phá với các đặc điểm nổi bật như:

- Thích phiêu lưu mạo hiểm

- Thích tới những nơi xa xôi

- Thích tìm tòi những điều mới lạ

- Thích hòa mình vào nền văn hóa địa phương.

- Đi lại nhiều, thích mua những đồ lưu niệm, những sản vật mang tính chất địa phương, độc đáo và lạ

- Thích sử dụng các yếu tố có tính chất địa phương

Về giới tính, đối tượng khách du lịch phượt đến với Tây Bắc chiếm đa số là đối tượng nam giới. Nhìn chung, tâm lý của nam giới thường có những đặc điểm gần như đối nghịch với nữ giới. Nhìn chung nam giới thường có các đặc điểm tâm sinh lý như:

- Thích thể hiện bản thân mình, thích tự khẳng định bản thân thông qua những thử thách, những trải nghiệm

- Mạnh mẽ, thích sự đua tranh, thích môi trường sôi động ồn ào, thích những hoạt động mang tính mạo hiểm, tìm tòi, khám phá

- Vui vẻ, nhanh nhẹn, dễ thích nghi và hòa mình với hoàn cảnh mới

- Thích tụ họp, tập trung, hoạt động tập thể

- Có sức khỏe dẻo dai, bền bỉ, chịu được áp lực lớn

- Thoải mái trong giao tiếp, vận động nhiều, các đòi hỏi thường không quá khắt khe.

Ngoài khách du lịch phượt trong nước chiếm số đông, khu vực Tây Bắc cũng đón tiếp một phần không nhỏ đối tượng khách du lịch nước ngoài, đặc biệt là khách du lịch châu Âu. Họ có những đặc điểm tâm lí, kinh tế, văn hóa như:

- Tính cởi mở, nói nhiều, tự do, phóng khoáng, vui buồn dễ thể hiện trên nét mặt. Họ dễ thích nghi với môi trường mới, cử chỉ tự nhiên trong giao tiếp rộng, thẳng thắn, thực tế.

- Có trình độ văn hóa và hiểu biết tương đối cao, đa số đều có thể sử dụng những ngôn ngữ phổ biến (Pháp, Anh, Nga, Latinh...)

- Thiên chúa giáo là tôn giáo phổ biến ở châu Âu, tuy nhiên tôn giáo không quá ảnh hưởng đến đời sống và sinh hoạt của người châu Âu như những dân tộc khác ở châu Á, do đó có thể nói họ có quan điểm và góc nhìn liên quan đến các vấn đề tín ngưỡng, tôn giáo khá thoải mái và bao dung.

- Người châu Âu thường lịch sự, chính xác, thực tế, độc lập trong suy nghĩ. Do vậy họ thường đi du lịch với số lượng người không nhiều, thường theo nhóm, theo gia đình hoặc theo cặp.

- Khách du lịch là người châu Âu thường có những hiểu biết tương đối về du lịch, đa số có kinh nghiệm đi du lịch. Họ có khả năng thanh toán tương đối cao, thích các loại hình du lịch mạo hiểm, du lịch sinh thái, du lịch phượt.

2.3.2. Các chương trình du lịch đã và đang được khai thác

Tuyến Du lịch Tây Bắc xuất phát từ Hà Nội với hành trình dọc 2 bờ Sông Đà, cung độ khoảng 1.200km, theo các quốc lộ 6, 279, 12, 4D, 70, qua các tỉnh Hoà Bình, Sơn La, Điện Biên, Lai Châu, Lào Cai. Yên Bái, Phú Thọ, Hà Nội... với thời gian trung bình là 1 tuần đến 10 ngày. Đây là vùng đất vẫn còn khá hoang sơ vắng vẻ, dịch vụ du lịch hạn chế. Nếu bạn chỉ có 3 ngày để khám phá Tây Bắc, có thể đi theo tuyến Hà Nội - Mai Châu - Mộc Châu - Sơn La. Mộc Châu (Sơn La) hay Sapa/ Y Tý (Lào Cai) luôn là lựa chọn số một cho kỳ nghỉ 2-

3 ngày. Nếu bạn có 7 ngày trở lên thì có thể theo hành trình Hà Nội - Mai Châu - Mộc Châu - Sơn La - Điện Biên - Lai Châu - Lào Cai. Vốn là những điểm đến quen thuộc nhưng không bao giờ nhàm chán bởi vẻ đẹp muôn màu của thiên nhiên và cuộc sống vùng Tây Bắc, nơi đào, mận đẹp hơn rất nhiều bởi sự hoang dã, văn hóa bản địa ẩn chứa nhiều bất ngờ thú vị. Cung đường phượt này đặc biệt đẹp và hấp dẫn vào mùa xuân. Và du khách có thể chinh phục ba trong “tứ đại đỉnh đèo” của miền núi phía bắc gồm Pha Đin, Ô Quy Hồ và Khau Phạ. Ngoài ra, lựa chọn của dân phượt cũng có thể chỉ là một địa danh cụ thể trong số các tỉnh thành Tây Bắc. Sau đây là một số chương trình phượt đã và đang được giới trẻ ưa thích, thực hiện.

2.3.2.1. Phượt Hòa Bình

Với vị trí là cửa ngõ vùng Tây Bắc, nơi được thiên nhiên ưu đãi, chứa đựng nhiều giá trị văn hóa dân tộc truyền thống độc đáo của các dân tộc thiểu số, Hòa Bình đang có cơ hội để phát triển du lịch văn hóa, sinh thái. Bên cạnh những loại hình du lịch truyền thống: homestay, sinh thái, văn hóa, thể thao, mạo hiểm..., loại hình du lịch phượt ngắn ngày đang được các nhóm bạn trẻ đam mê du lịch nhưng ít có điều kiện về kinh tế lựa chọn, đặc biệt là giới sinh viên.

Nhắc đến Hòa Bình, các nhóm khách du lịch phượt đều biết đến những cung đường hấp dẫn như: Vượt dốc Cun, đèo Thung Khe lên phố Vãng - Vạn Mai - Xăm Khòe - Hang Kia - Pà Cò của huyện Mai Châu; Vượt dốc Mùn lên xã Quyết Chiến - Lũng Vân - Ngổ Luông - Bắc Sơn của Tân Lạc, xuyên qua huyện Bá Thước của tỉnh Thanh Hóa hoặc xuyên qua các xã Ngọc Sơn - Ngọc Lâu - Tự Do của huyện Lạc Sơn; Vượt dốc Cha, suối Láo để khám phá các địa danh: Tu Lý - Ênh - Mường Chiềng - Khu bảo tồn thiên nhiên Phu Canh - Cửa Nánh - Đồng Nghê của huyện Đà Bắc... Qua mỗi địa danh này, du khách sẽ được chinh phục những cung đường khó khăn của miền núi, đèo, dốc quanh co, hiểm trở, núi non trùng điệp; tìm hiểu những phong tục, tập quán, thưởng thức những món ăn độc đáo, truyền thống của đồng bào dân tộc Mường, Dao, Tày, Thái, Mông; khám phá cảnh sắc thiên nhiên kỳ thú với sự đa dạng về sinh học của các khu bảo tồn thiên nhiên Ngọc Sơn - Ngổ Luông, Hang Kia - Pà Cò, Phu Canh...

Địa danh mà giới trẻ và sinh viên ưa thích nhất khi đặt chân đến Hòa Bình đó là Thung Nai (huyện Cao Phong, cách thành phố Hòa Bình 10km). Thung Nai được coi là khu vực đẹp nhất của lòng hồ sông Đà. Tới đây, các bạn sẽ được lên thuyền tham quan, chiêm ngưỡng vẻ đẹp kỳ vĩ của lòng hồ với một chuỗi

các quần thể du lịch nổi tiếng: đảo Dừa, Cối Xay Gió, suối Trạch, đền thờ Bà Chúa Thác Bờ và động Thác Bờ. Sở dĩ du khách, đặc biệt là các bạn trẻ thích tới Thung Nai bởi đây là nơi rất thích hợp để du lịch sinh thái tập thể. Sinh viên đến đây thường đi chơi bằng xe máy theo từng nhóm từ 7-10 người hay thậm chí vài chục người và ngủ lại một đêm tại nhà sàn trên đảo. Ban ngày được tham quan, tắm suối, chụp hình ở các địa điểm trên. Ban đêm được thưởng thức các món ăn đặc sản Hòa Bình: cá nướng lòng hồ, thịt lợn bản địa, các loại rau rừng và rượu ngô của người dân tộc sau đó được tham gia đốt lửa trại và tổ chức hát múa, chơi trò chơi...

Một số lịch trình đã và đang được khai thác:

Chương trình 1: Hà Nội - Hòa Bình - Mai Châu (2 ngày)

Ngày 1: Hà Nội - Hòa Bình - Mai Châu (140km)

- 8h00 - 10h00: Xuất phát từ Hà Nội
- 10h00: Tới Thành phố Hòa Bình, ghé thăm Bảo tàng văn hóa Mường, thăm nhà máy thủy điện Hòa Bình. Nghỉ ngơi ăn trưa tại Tp Hòa Bình.
- 12h30 - 16h00: Hòa Bình - Mai Châu. Trên đường đi dừng chân tại đèo Thung Khe ăn ngô nướng, chụp ảnh. Lên đến điểm dừng chân ngắm thị trấn Mai Châu có thể dừng lại chụp ảnh toàn cảnh thung lũng Mai Châu từ trên cao. Tối ngủ nhà sàn Mai Châu, thưởng thức ẩm thực Mai Châu. Có thể tổ chức các hoạt động tập thể, xem múa và đốt lửa trại.

Ngày 2: Mai Châu - Hà Nội

- 7h00 - 9h00: Dậy sớm tham quan một số địa điểm du lịch xung quanh Mai Châu.
- 11h00 - 12h00: Ăn trưa và nghỉ ngơi
- 12h30: Lên đường trở về Hà Nội, thời gian di chuyển từ Mai Châu về Hà Nội khoảng 4-5h tùy tốc độ của từng đoàn, về đến Hà Nội trước 18h (mùa đông) và 19h (mùa hè)

Chương trình 2: Hà Nội - Thung Nai (2 ngày)

Ngày 1: Hà Nội - Thác Thăng Thiên (Kỳ Sơn) - Hòa Bình - Thung Nai

- 8h00: Xuất phát tại Hà Nội
- 9h30: Lên tới Thác Thăng Thiên, mua vé tham quan, trưa nghỉ ngơi ăn uống ngay trên đường
- 14h00: Xuất phát từ thác Thăng Thiên đi Thung Nai
- Tối nghỉ ngơi thưởng thức ẩm thực Thung Nai, đốt lửa trại và ngắm trăng lòng hồ sông Đà

Ngày 2: Thung Nai - Du lịch lòng hồ - Hà Nội

- 8h00: Thức dậy thuê thuyền đi thăm một số địa điểm tham quan như Động Thác Bờ, đền Bà Chúa Thác Bờ, đảo Dừa, thưởng ngoạn cảnh đẹp của lòng hồ Thung Nai
- 11h30: Quay lại nhà nghỉ ăn trưa, nghỉ ngơi
- 14h00 - 15h00: Bơi tự do trên lòng hồ
- 15h00: Xuất phát về Hà Nội

2.3.2.2. Phượt Sa Pa

Với nhiều tài nguyên du lịch hấp dẫn, dịch vụ du lịch tương đối phát triển, phương tiện giao thông thuận tiện, Sa Pa đã trở thành cung đường phượt đầu tiên cho các du khách lần đầu tiên muốn trải nghiệm cảm giác làm phượt thủ. Vì thế, điều dễ hiểu đây là điểm đến du lịch được khai thác nhiều nhất cho đến nay tại Tây Bắc. Thời điểm thích hợp để đi du lịch Sapa là từ tháng 9 đến tháng 11 hoặc từ tháng 3 đến 5. Thời điểm này thời tiết Sapa ổn định, ngày nắng khô, đêm lạnh. Tháng 4, 5 là thời điểm đồng bào dân tộc thiểu số cấy lúa trên những thửa ruộng bậc thang và đây cũng là mùa nở của rất nhiều loài hoa đẹp. Cảnh cây lúa rất đẹp, cánh thợ săn ảnh thích đi vào mùa này và mùa lúa chín. Tháng 9-10 là mùa lúa chín, khi ấy thì khắp mọi góc nhìn Sapa đều rực vàng. Tôi thích nhất khoảng thời gian này, bạn sẽ không tưởng được đâu, Sapa như khoác lên mình màu áo mới - màu vàng óng trên khắp những quả đồi. Tháng 12 đến tháng 2 trời rất lạnh, có thể xuất hiện băng và thỉnh thoảng có tuyết rơi. Đây cũng là mùa nở của hoa đào. Thời điểm này được rất nhiều đôi bạn trẻ chọn để đi du lịch tại Sapa, để một lần được thấy tuyết rơi ngay trên quê hương Việt Nam mình, ngắm những bông hoa đào rừng nở cũng là một trải nghiệm thật tuyệt vời!

Có 3 cách để đi phượt đến Sapa: xe máy, tàu hỏa và ô tô.

1. Di chuyển bằng tàu hỏa: Tàu là lựa chọn của đại đa số những người đi du lịch ở Sapa. Đi bằng tàu hỏa bạn sẽ chỉ lên được tới Lào Cai và mất thêm một lượt xe bus từ ga Lào Cai đến Sapa, giá vé 50.000VNĐ/lượt. Giá vé tàu đi Sapa (Hà Nội - Lào Cai) có rất nhiều loại. Trung bình từ 130.000-600.000VNĐ cho tàu bình thường. Tàu hỏa chỉ đi vào ban đêm: chuyến sớm nhất là 19h40, chuyến muộn nhất là 23h00. Thường sẽ mất khoảng 8h cho tuyến Hà Nội - Lào Cai.

2. Nếu đi ô tô, dân phượt có thể bắt xe khách của hãng Vietbus, Sao Việt, Hưng Thành... tại bến xe Mỹ Đình hoặc 284 Giải Phóng. Xe giường nằm chất lượng cao tuyến Hà Nội - Sapa giá vé từ 280.000-300.000VNĐ/người ; tuyến

Hà Nội - Lào Cai giá vé 230.000-250.000VNĐ/người. Xe khách giường nằm sẽ đi theo hướng quốc lộ 70 qua Yên Bái, Lào Cai, Sapa. Mất khoảng 9 tiếng bạn sẽ có mặt ở Sapa.

3. Phượt Sa Pa bằng xe máy là cách thức được hầu hết các bạn trẻ lựa chọn, để thỏa mãn cảm giác chinh phục, khám phá và tự do thưởng thức phong cảnh đẹp trên mỗi cung đường. Có nhiều đường để đi Sapa, tuy nhiên 2 đường chính là đi theo hướng Lai Châu và hướng qua Lào Cai lên Sapa. Tuyến đường đi qua Lào Cai rồi lên Sapa gần và dễ đi. Tuy nhiên đi theo lối Lai Châu phượt thủ sẽ được chinh phục hai trong “tứ đại đỉnh đèo” huyền thoại của Tây Bắc là Khau Phạ dài 30km và Ô Quy Hồ dài hơn 50km. Ngoài ra trên cung đường này các bạn có thể ghé qua Thác tình yêu, thác Bạc nằm ngay trên đường từ Ô Quy Hồ tới Sapa. Không chỉ thoải mái chinh phục các con đèo, thoải mái dừng nghỉ ngơi, chụp ảnh..., đi xe máy còn giúp dân phượt tiết kiệm nhiều chi phí cho việc di chuyển. Ở Sapa có rất nhiều nơi để khám phá: chinh phục đỉnh Fansipan, tham quan núi Hàm Rồng, nhà thờ đá cổ từ thời Pháp, bản Cát Cát, bản Tả Phìn, tu viện đồ sộ, thung lũng Mường Hoa - bãi đá cổ, Thác Bạc, Thác Tình Yêu, Cổng Trời (đỉnh Ô Quy Hồ), Hang Tiên, Cốc San... Nếu bạn là người thích khám phá những nơi mới mẻ, hoặc muốn xa lánh chốn đông người... có nơi này khách du lịch rất ít khi ghé đến, ở đây có một Sapa khác với sự ồn ào náo nhiệt ở thị trấn, một Sapa với vẻ đẹp hoang sơ đậm nét núi rừng Tây Bắc - đó là những bản làng xa của Sapa như Thanh Kim, Nậm Cang, cách trung tâm thành phố chừng 30km.

Về dịch vụ ăn nghỉ, phượt thủ có các hình thức lựa chọn sau:

- **Khách sạn giá rẻ tại Sapa** dành cho dân đi bụi (6-10\$/đêm): như khách sạn Phương Nam và nhà hàng Lầu Vọng Cảnh nằm trên đường Fansipan (đường xuống bản Cát Cát). Ở đây phòng kiểu cũ nhưng sạch sẽ, đầy đủ tiện nghi và có view đẹp. Ngoài ra, một số khách sạn Sa Pa mới có kiểu phòng “dorm room”: Giường tầng, mỗi phòng có 4 giường, giá 50.000-70.000VNĐ/1 người/đêm. Phòng sạch sẽ, đủ tiện nghi và du khách sẽ ở chung với các backpacker khác.

- **Homestay**: đây là một dịch vụ rất thú vị. Bạn sẽ được ăn, ngủ tại nhà của người dân bản địa. Sẽ là một trải nghiệm không thể quên và tiết kiệm khá chi phí. Chỉ cần xuống dưới bản, hỏi mấy người dân ở đây sẽ tìm được. Tuy nhiên bạn nên chú ý tìm hiểu qua về phong tục trước khi chọn ở homestay, tránh những điều không vui xảy ra với bạn và chủ nhà nhé!

- **Ngủ “bụi”**: Nếu bạn không có nhiều tiền hoặc muốn trải nghiệm cảm giác ngủ theo phong cách bụi, bạn có thể xin một ít quần áo hay sách vở, đến một bản nào đấy xa trung tâm thị trấn (nơi khách du lịch không hay lui tới) để chơi. Rồi vào nhà trường bản xin ngủ nhờ. Tôi vẫn thường xin ngủ nhờ bất cứ khi nào có cơ hội. Đó là những trải nghiệm rất thú vị. Người dân tộc rất hiếu khách. Trong nhà trường bản luôn dành một chiếc giường to và sạch sẽ cho khách ngủ nhờ.

Quán ăn dành cho dân đi bụi

Không hẳn là ai đi du lịch bụi cũng ăn quán giá rẻ, nhưng đây cũng là lựa chọn đầu tiên cho các phượt thủ muốn tiết kiệm chi phí hay muốn trải nghiệm cảm giác bụi bặm của chuyến đi. Một trong những quán ăn được nhiều dân phượt biết tới là quán cơm tự chọn chị Tâm 167 Đường Thạch Sơn, Sapa. Các quán cơm ở thị trấn thì rẻ nhất là 50.000VNĐ/1 phần, chỉ có 2 món mặn và canh, phù hợp cho những người không tiện.

Ăn đêm, ăn vặt: ở Sapa có rất nhiều quán đồ nướng ban đêm, thịt xiên, thịt lợn bản, thịt bò quấn rau cải mèo, chả cá hồi, chả tôm, chả mực, lòng phèo, cơm lam, rượu ngô, rượu sán lùng, rượu táo mèo... Nói chung là cứ bước chân vào quán đồ nướng thì thoải mái lựa chọn, đồ ở đây có nhiều loại, mỗi thứ một vị rất riêng nhưng lại có điểm chung là món nào cũng ngon hết, đi cách quán 20m đã thấy thơm lừng, ngồi cạnh bếp than hồng nghi ngút khói ăn mấy món nướng, uống một chén rượu ngô, rượu sán lùng còn gì tuyệt vời hơn.

Lịch trình gợi ý:

Đêm thứ 1: Mua vé tàu hoặc vé xe ô tô khách. Mua đồ ăn nhẹ để ăn trên đường đi hoặc có thể mua của những người bán trên tàu, đường quốc lộ đồ ăn khá rẻ.

Sáng ngày 2: Sáng sớm tàu có mặt tại ga Lào Cai đi xe bus, ô tô khách lên Sapa . (Nếu đi ô tô khách thì bỏ qua bước này). Khi lên tới nơi tìm khách sạn để đặt phòng và mua một tấm **bản đồ du lịch Sapa**.

Ngày đầu tiên đi những địa điểm gần thị trấn trước như: nhà thờ đá cổ, núi Hàm Rồng, bản Cát Cát. Đi hết những địa điểm này có thể mất cả ngày và tất cả đều là đi bộ, không nên thuê xe vì ngày này chỉ đi những nơi gần. Có thể kết hợp đi thăm các địa điểm khác như thung lũng Mường Hoa, Tả Phìn. Về khách sạn nghỉ ăn tối, buổi tối ra trung tâm thị trấn dạo chơi, vào phố cổ uống coffee, mua sắm hoa quả, ăn đồ nướng...

Sáng ngày 3: Thuê xe máy tự lái để đi lại thuận tiện (120.000-200.000VNĐ/ngày đủ loại xe Minsk, Win, Wave, tay ga...) thủ tục đơn giản chỉ cần để lại CMND. Bắt đầu tham quan những điểm du lịch bản Thung Lũng Mường Hoa, Bãi đá cổ, Tả Phìn, tu viện đồ sộ, Tả Van, Thanh Phú, Bản Phùng, Bản Hồ, Nậm Cang. Đi hết những địa điểm này có thể mất nửa ngày hoặc cả ngày tùy vào tốc độ đi nhanh hay chậm.

Chiều tối ngày thứ 3: trở về khách sạn nghỉ ngơi, có thể dạo phố, tắm lá của người Dao để thư giãn nếu cơ thể mệt mỏi.

Sáng ngày thứ 4: dọc theo đường đi Lai Châu lên thăm Thác Bạc, khu nuôi cá hồi, Trạm Tôn (trong này có đường leo Fansipan, Thác Tình Yêu rất đẹp, công trời (đỉnh đèo Ô Quy Hồ) hùng vĩ, ngồi ăn trứng nướng, cơm lam, thịt nướng và uống nước lá ngọt tại quán ven đường cũng rất thú vị.

2.3.2.3. *Tuyến Mù Cang Chải (Yên Bái)*

Mù Cang Chải là một huyện vùng cao của tỉnh Yên Bái, nằm cách Hà Nội khoảng 280km nơi vốn nổi tiếng với Danh thắng ruộng bậc thang, mỗi mùa lúa chín nơi đây đón tiếp hàng nghìn khách từ khắp các miền tổ quốc về thăm. Mù Cang Chải có 2 mùa khá đẹp mà dân phượt thường đến, đó là:

+ Khoảng **giữa tháng 9 đến giữa tháng 10** là mùa lúa chín, lúc này toàn bộ Mù Cang Chải sẽ vàng rực một màu lúa, thời tiết đẹp, thuận lợi để đến thăm nơi đây

+ Khoảng **tháng 5-6** là mùa đổ nước, khi những cơn mưa mùa hè bắt đầu trút nước xuống những ngọn núi thì nước được dẫn từ trên núi vào các ruộng bậc thang. Nước tràn vào các thửa ruộng làm cho đất khô cằn trở nên mềm hơn và nở ra giúp bà con có thể cấy lúa. Đây cũng là thời điểm bà con bắt đầu xuống đồng cày cấy chuẩn bị cho một vụ mùa mới. Chính vì thế ở các ruộng bậc thang miền núi phía Bắc, lúa chỉ có thể trồng được một vụ. Những bậc thang loang loáng nước trong nắng chiều tạo nên một vẻ đẹp khiến cho bao du khách phải ngỡ ngàng.

Từ Hà Nội các phượt thủ có thể chạy thẳng xe máy lên Mù Cang Chải hoặc đi xe giường nằm để tới với Thị trấn vùng cao này, đa số các nhà xe chạy tuyến Hà Nội - Lai Châu đều đi qua địa phận Mù Cang Chải. Nếu đi ô tô khách, sau khi lên đến nơi có thể lựa chọn phương án thuê xe máy để lang thang quanh khu vực Thị trấn Mù Cang Chải và một số xã lân cận để chụp ảnh và ngắm lúa, các dịch vụ cho thuê xe máy có thể liên hệ luôn với khách sạn nhà nghỉ mà bạn ở để thuận tiện. Nếu chỉ định ở Mù Cang Chải 1 ngày hoặc Mù Cang Chải chỉ là

1 điểm trong hành trình thì có thể lựa chọn ngủ ở những khu vực lân cận như : Xã Tú Lệ, Thị xã Nghĩa Lộ... hoặc đi thêm 7km nữa lên đèo Khau Phạ, trên đây có một hệ thống Nhà hàng - Nhà nghỉ với khoảng 20 phòng phục vụ du khách, từ đây chỉ mất khoảng 15 phút nữa là lên tới đỉnh đèo Khau Phạ.

Quán ăn ngon ở Mù Cang Chải

- Nhà hàng Thăng Nguyệt 0914.998.825 nhà hàng này có món ếch núi khá ngon
- Quán ăn Tuấn Bò 0948.929.223
- Quán ăn ở ngay ngã 3 (cạnh cây xăng) có biển rẽ đi xã Chế Tạo
- Các nhà sàn ở trong bản người Thái

Quán ăn ngon ở Tú Lệ

- Nhà hàng Chuyên Dung Tú Lệ 0293.878.914: Nổi tiếng với món Xôi nếp, thịt gà ...
- Nhà hàng Phố Núi Tú Lệ 0293.897.115

Dưới đây là một số lịch trình thường được các phượt thủ lựa chọn:

Chương trình 1: Hà Nội - Mù Cang Chải - Hà Nội: Lịch trình 3 ngày 2 đêm bằng xe máy

Ngày 1 : 8h sáng xuất phát từ Hà Nội đi theo hướng Sơn Tây - Trung Hà - Thanh Sơn - Thu Cúc - Đèo Khế - Nghĩa Lộ - Tú Lệ - Khau Phạ - Mù Cang Chải, tới ngủ tại Mù Cang Chải. Trên đường đi, chiêm ngưỡng những cánh đồng mênh mông biển lúa Mường Lò - vừa lúa thứ 2 của khu vực Tây Bắc; chinh phục đèo Khau Phạ hiểm trở, dùng chân trên đỉnh đèo nhìn xuống những thửa ruộng bậc thang trải dài miên man, nằm bên cung đường đèo quanh co của Khau Phạ và những cánh rừng già mang đậm nét nguyên sơ. Ngày đầu tiên này nếu đi sớm có thể dùng tắm suối nước nóng ở ngay thị xã Nghĩa Lộ, theo hướng lên Mù Cang Chải ra ngoài thị xã khoảng 3km có biển tắm suối nước nóng, giá vé là 10.000VNĐ (dao động tùy tỉ giá ở thời điểm đi)

Ngày 2 : Từ thị trấn Mù Cang Chải có thể di chuyển xung quanh để ngắm lúa, một số địa điểm gợi ý như: tham quan cánh đồng ruộng bậc thang **Chế Cu Nha** - chiêm ngưỡng ruộng hình trái tim, **La Pán Tản** - nơi đây trước năm 1993 mệnh danh là “cắm địa bàn đèn”, **Chế Xù Phình**, danh thắng du lịch quốc gia công trình kiến trúc nghệ thuật độc đáo được tạo nên bởi sự lao động cần cù của nhiều thế hệ đồng bào người Mông, những bậc thang cứ nối tiếp nhau lên cao mãi, tựa như muốn kéo gần khoảng cách giữa trời và đất. Khi bước đi giữa bậc thang La Pán Tản, bất kỳ ai đều cảm như được chìm vào những con sóng miên man không có điểm dừng và tha hồ hít hà hương lúa thơm ngào ngạt. Trưa ăn tại

Thị trấn. Chiều đi ngược từ Mù Cang Chải về Tú Lệ nghỉ ngơi, thưởng thức một số món ngon tại đây như xôi nếp thịt gà đen, cá suối, thịt trâu gác bếp..., tối ngủ Tú Lệ.

Ngày 3 : Tú Lệ - Lìm Mông - Khau Phạ - Nghĩa Lộ - Đèo Lũng Lô - Thu Cúc - Thanh Sơn - Hà Nội. Ngày này có thể vào bản Lìm Mông (ngay chân đèo Khau Phạ, đối diện với biển “Mù Cang Chải kính chào quý khách”) rồi ngược về Hà Nội, trên đường về có thể bỏ qua đèo Khế và chạy thử đèo Lũng Lô và vẫn quay trở lại lịch trình như ngày đi ở ngã 3 Thu Cúc (quãng đường dài hơn khoảng 20km). Trên đỉnh đèo Lũng Lô là nơi tiếp giáp của 3 tỉnh Sơn La - Yên Bái - Phú Thọ

Chương trình 2: Hà Nội - Mù Cang Chải - Hà Nội: Lịch trình 2 ngày 3 đêm bằng ô tô

Ngày 1: 19h30 có mặt tại bến xe Mỹ Đình hoặc Giáp Bát bắt xe khách lên Mù Cang Chải, tối ngủ trên xe, khoảng 2-3h sáng sẽ có mặt tại Thị trấn MCC. Chú ý đặt khách sạn nhà nghỉ trước để tránh việc không có chỗ ngủ.

Ngày 2: Thuê xe máy tại Mù Cang Chải đi chơi xung quanh Thị trấn và một số xã như tham quan cánh đồng ruộng bậc thang *Chế Cu Nha*, tham quan *La Pán Tản, Chế Xù Phình...* Có thể mang theo đồ ăn để ăn trên đường buổi trưa không cần quay lại. Tối trở về ngủ Mù Cang Chải.

Ngày 3: Tiếp tục thuê xe máy tại Mù Cang Chải chạy ngược lên đèo Khau Phạ (cách thị trấn khoảng 25km về hướng Hà Nội), dừng chân trên đỉnh đèo nhìn xuống những thửa ruộng bậc thang trải dài miên man và những cánh rừng già mang đậm nét nguyên sơ. Sau đó ghé thăm bản Lìm Thái, Lìm Mông tìm hiểu về cuộc sống, văn hóa của người dân vùng cao, nét văn hóa, ẩm thực độc đáo rất riêng của thung lũng Tú Lệ.

Chiều tối trở về Mù Cang Chải nghỉ ngơi tắm rửa, khoảng 1h sáng sẽ có xe từ **Mù Cang Chải về Hà Nội.**

2.3.2.4. Tuyến Y Tý (Lào Cai)

Là một xã nằm trên đường biên giới Việt Trung thuộc huyện Bát Xát (Lào Cai), cách Hà Nội chừng 370km về phía bắc, Y Tý nằm ở độ cao trên 2.000m, lưng tựa vào dãy núi Nhìu Cồ San mà đỉnh của nó cao tới 2.660m, gần như quanh năm mây phủ. Đường lên Y Tý là những con đường mòn vạch ngoằn ngoèo rồi chầm nhím trong đám lá rừng, những ngôi nhà thấp thoáng trong mây. Có phải vì thế mà khi tới Y Tý, nhiều người cảm thấy như mình đang bước vào một thế giới khác, tách biệt với trần gian. Đây là một điểm khám phá du lịch rất

được yêu thích của các bạn trẻ, nổi tiếng với những bức ảnh thiên nhiên vừa hùng vĩ vừa tráng lệ, những ngôi nhà trình tường như trong truyện cổ tích và cuộc sống mộc mạc, giản dị của đồng bào người Hà Nội, Dao Đỏ, Mông...

Y Tý có 3 khoảng thời gian khá được dân phượt yêu thích đó là mùa lúa chín từ khoảng tuần thứ 3 của tháng 8 cho đến giữa tháng 9, mùa săn mây vào khoảng từ tháng 9 đến tháng 4 hàng năm và mùa nước đổ vào khoảng tháng 5 đến tháng 6. Ngoài ra, vào những năm thời tiết lạnh, Y Tý cũng là một điểm có khả năng có tuyết rơi cùng với Sa Pa và Mẫu Sơn. Các phượt thủ thường tới đây vào dịp cuối tuần, hai ngày ba đêm, từ tối thứ sáu tuần trước đến rạng sáng thứ hai tuần sau.

Phương tiện đi lại: Từ Hà Nội bạn có thể mua vé tàu lên Lào Cai hoặc bắt xe khách giường nằm lên Lào Cai (hoặc Sa Pa). Từ Lào Cai (Sa Pa) để di chuyển vào Y Tý phải sử dụng phương tiện xe máy. Bạn có thể lựa chọn mang xe máy theo từ Hà Nội hoặc thuê xe máy tại Lào Cai hoặc Sa Pa với chi phí khoảng 150.000-200.000VNĐ/ngày. Đường vào Y Tý hiện nay cơ bản đã khá đẹp và thuận tiện đi khi trời khô, nếu trời mưa thì đoạn Ngải Thầu - Y Tý hơi khó đi.

Dịch vụ ăn nghỉ: Nghỉ đêm: Tại Y Tý có nhà nghỉ giá 40.000VNĐ/người, tấm lá thuốc của người Dao Đỏ 40.000VNĐ/người. Trong nhiều trường hợp, đồn biên phòng Y Tý cũng là nơi có thể nghỉ nhờ một đêm.

Nhà nghỉ tại Y Tý

- Nhà chị Mỹ: 0203.501.320
- Nhà cô Si: 0127.456.667 (có nấu ăn luôn)
- Nhà nghỉ Minh Thương (đôi diện chợ Y Tý): 0916.729.534 – 0948.840.483

Quán ăn tại Y Tý

- Quán ăn chị Lệ: 0124.441.3718
- Quán Vọng Hằng (nhà thứ 2 từ cổng chợ): 0203.501.299

Cũng như các vùng cao Tây Bắc khác, đến Y Tý các bạn có thể thưởng thức món lợn cắp nách, gà chạy bộ, rau cải mèo... đây là những món ngon và dễ ăn cho mọi người.

Các địa điểm dừng chân khám phá: Quanh trung tâm xã Y Tý có rất nhiều bản làng người dân tộc như Phìn Hồ, Lao Chải, Sim San, Sín Chải, Hồng Ngài... với phong cảnh thiên nhiên tươi đẹp ở độ cao hơn 2.000m, cuộc sống đậm chất văn hóa dân tộc. Tùy theo lịch trình, có thể dừng chân ở ngã ba suối

Lũng Pô gặp sông Hồng, cánh đồng A Lù, cánh đồng Dền Thàng, rừng thảo quả Dền Sáng, dãy núi Nhĩ Cù San cao ngất trời mây... Chợ Mường Hum họp sáng chủ nhật hằng tuần là một phiên chợ đặc sắc của người vùng cao. Một số lịch trình được dân phượt ưa thích:

Chương trình 1: Lịch trình đi 2 ngày 3 đêm (Ô tô + thuê xe máy)

Đêm 1: Tối thứ 6 bắt xe khách giường nằm lên Lào Cai

Ngày 2: Lào Cai - Bát Xát (11km) - Trịnh Tường (26km) - Lũng Pô (19km) - A Mú Sung (7km) - A Lù (7km) - Ngải Thầu (5km) - Y Tý (7km)

Ngày thứ 2 này sẽ mất khoảng gần 1 ngày cho quãng đường 80km, các địa điểm có thể dừng chân bao gồm mốc 92 - nơi sông Hồng bắt đầu chảy vào Việt Nam, đoạn đường từ A Lù đi Y Tý vào mùa lúa sẽ đẹp mê hồn, cầu Thiên Sinh (mốc 87) nối với Trung Quốc, chiều nếu còn sớm có thể đi theo vào một số thôn như Sín Chải, Lao Chải Bản của người Hà Nhì hoặc xa hơn là Hồng Ngài (cách xã Y Tý 9km). Ở đây dân phượt có thể chiêm ngưỡng dòng suối Lũng Pô ngày đêm gầm vang tiếng sóng nước xô vào ghềnh đá. Từ dưới nhìn lên thấy vách đá dựng đứng gần trăm mét, giữa khe sâu dòng nước như con ngựa bất kham hí vang, tung vó, “bồm sóng” đổ xuống ào ạt. Những tảng đá lớn, nhỏ được dòng nước mài giữa nhẵn bóng đủ các hình thù tầng tầng, lớp lớp...

Ngày 3: Có 2 lựa chọn là về Sa Pa hoặc đi đường Bản Xèo về Bát Xát rồi về lại Tp Lào Cai

- **Option 1:** Y Tý - Dền Sáng (29km) (hoặc Dền Thàng) - Mường Hum (10km) - Sa Pa (42km)
- **Option 2:** Y Tý - Dền Sáng (29km) (hoặc Dền Thàng) - Mường Hum (10km) - Bản Vược - Bát Xát - Lào Cai

Ngày thứ 3 này sẽ đi dọc theo rừng nguyên sinh ở Y Tý, chính là con đường từ Y Tý về Mường Hum, nếu đi vào ngày chủ nhật sẽ đúng phiên chợ Mường Hum.

Chương trình 2: Lịch trình kết hợp phượt Y Tý - Mù Cang Chải

Đêm 1: Tối thứ 6 bắt xe khách giường nằm lên Lào Cai: Đặt vé trước và khởi hành từ Mỹ Đình, bạn cũng có thể chọn đi tàu hỏa nhưng thời gian sẽ đi lâu hơn ô tô (8 tiếng đi tàu hỏa và khoảng 4-5 tiếng đi ô tô)

Ngày 2: Lào Cai - Bát Xát (11km) - Trịnh Tường (26km) - Lũng Pô (19km) - A Mú Sung (7km) - A Lù (7km) - Ngải Thầu (5km) - Y Tý (7km)

Ngày thứ 2 này sẽ mất khoảng gần 1 ngày cho quãng đường 80km, các địa điểm có thể dừng chân bao gồm mốc 92 - nơi sông Hồng bắt đầu chảy vào

Việt Nam, đoạn đường từ A Lù đi Y Tý vào mùa lúa sẽ đẹp mê hồn, cầu Thiên Sinh (móc 87) nối với Trung Quốc, chiều nếu còn sớm có thể đi theo vào một số thôn như Sín Chải, Lao Chải bản của người Hà Nhì hoặc xa hơn là Hồng Ngài (cách xã Y Tý 9km).

Ngày 3 : Y Tý - Dền Sáng (29km) (hoặc Dền Thàng) - Mường Hum (10km) - Ô Quy Hồ (35km) - Than Uyên (90km) - Mù Cang Chải (50km)

Ngày này nếu vào chủ nhật các bạn có thể tham dự chợ phiên Mường Hum, đi qua một trong tứ đại đỉnh đèo của Tây Bắc là Ô Quy Hồ và dừng nghỉ tại thắng cảnh ruộng bậc thang Mù Cang Chải.

Ngày 4 : Mù Cang Chải - Đèo Khau Phạ - Tú Lệ - Nghĩa Lộ - Thanh Sơn - Sơn Tây - Hà Nội

Ngày kết thúc của hành trình bạn sẽ lại chinh phục tiếp con đèo thứ 2 trong tứ đại đỉnh đèo Tây Bắc là đèo Khau Phạ, ngắm ruộng bậc thang trên cánh đồng Tú Lệ rồi trở về Hà Nội.

2.3.2.5. Tour “Kết nối đam mê - Khám phá Tây Bắc”

Gần đây nhất, từ 29/5 - 4/6/2015, một tour du lịch phượt kết hợp giữa nhà tài trợ với những phượt thủ tự do đã được tổ chức. Đó chính là Hành trình Blue Core Touring 2015 do Yamaha Motors Việt Nam tổ chức là một sân chơi “phượt” bằng xe máy quy mô nhất và hoàn toàn miễn phí cho người yêu xe cũng như đam mê “xê dịch”. Trải qua 3 hành trình khám phá, trải nghiệm xuyên suốt từ các tỉnh miền Tây tới miền Trung đầy ý nghĩa và cảm xúc, Yamaha Blue Core Touring 2015 tiếp tục với cung thứ tư có tên “Kết nối đam mê - Khám phá Tây Bắc”.

Cung thứ tư trong hành trình Yamaha Blue Core Touring 2015 trải dài từ Hà Nội đến Hà Giang trên tổng quãng đường 1.116km. Hành trình kéo dài trong 7 ngày, đi qua Hà Nội, Mù Cang Chải, Sapa, Hoàng Su Phì, Lũng Cú, Đồng Văn, Mèo Vạc và Hà Giang. Đội chơi tham dự hành trình “Kết nối đam mê - Khám phá Tây Bắc” bao gồm 8 thành viên, 5 nam và 3 nữ, đến từ các tỉnh thành khác nhau trên cả nước.[1]

Ngoài khám phá địa danh, đội chơi cũng được thăm quan và tìm hiểu những nền văn hóa của các dân tộc miền núi phía Bắc. Đồng thời, hành trình “Kết nối đam mê - Khám phá Tây Bắc” còn giúp các thành viên đoàn có cơ hội trải nghiệm những cung đường đèo quanh co đầy thử thách.

Trên đường đi, các thành viên đoàn đã tham gia những chiến dịch từ thiện tại Mường Khương và Mù Cang Chải. Các thành viên đoàn đã thăm hỏi, động

viên, sinh hoạt cộng đồng, tặng quà cho 100 bé dân tộc Mông tại Mù Cang Chải và hơn 40 bé tại trường mầm non Lò Sủ Thành, Mường Khương. Đặc biệt, hành trình còn có sự hỗ trợ của Quỹ Chung tay vì cảnh đời nghèo khó với số tiền đóng góp 40 triệu Đồng được quy thành hiện vật, bao gồm đồ dùng học tập, vở, bút, 1 bộ máy tính và bồn chứa nước sạch cho trường.[1]

2.4. Đánh giá thực trạng khai thác du lịch phượt tại Tây Bắc hiện nay

2.4.1. Những mặt tích cực

Năm 2011, chương trình Du lịch “Qua miền Tây Bắc - Sơn La” đã được tổ chức thành công tại Mộc Châu. Từ sau sự kiện này, tỉnh Sơn La nói riêng và khu vực Tây Bắc nói chung đã vào cuộc với Du lịch. Khu du lịch Mộc Châu đã được phê duyệt với quy mô khu Du lịch Quốc gia với giá trị quy hoạch khoảng 10.000 tỷ đồng.[3]

Khu vực Tây Bắc và Tây Bắc mở rộng đã thỏa thuận hợp tác phát triển Du lịch vùng từ năm 2008 và ngày càng tăng cường hợp tác với chủ đề “Cung đường Tây Bắc”.

Trên thực tế cung đường phượt Tây Bắc được hình thành và phát triển trong khoảng 20 năm nay. Du khách phượt trong nước và quốc tế ngày một gia tăng. Phần lớn du khách và những người làm du lịch ở Tây Bắc đều nhận thấy: Tiềm năng du lịch vùng thật sự to lớn nhưng khai thác chưa được là bao; Khó khăn thách thức còn quá lớn; Quy hoạch, định hướng và giải pháp còn nhiều bất cập.

Cung đường phượt Tây Bắc xuất phát từ Hà Nội với hành trình dọc 2 bờ Sông Đà, khoảng 1.200km, theo các quốc lộ 6, 279, 12, 4D, 70 qua các tỉnh Hòa Bình, Sơn La, Điện Biên, Lai Châu, Lào Cai, Yên Bái, Phú Thọ, Hà Nội ... thời gian trung bình là 1 tuần đến 10 ngày. Với cung đường và thời gian như vậy, du khách được qua nhiều địa danh chỉ có một không hai. Sự thực là những tiềm năng du lịch của Tây Bắc là có một không hai: Thiên nhiên ban cho Tây Bắc cảnh quan núi non hùng vĩ với tâm điểm là dãy Hoàng Liên Sơn, được ví như mái nhà của Đông Dương có đỉnh Fansipan nổi tiếng; tổ tiên ngàn đời đã để lại một đền Hùng để hậu duệ bốn phương trở về thăm viếng cội nguồn đất nước; Cha ông ta để lại một Điện Biên chấn động địa cầu; khảng định sức mạnh chính nghĩa đoàn kết; Nhà ngục Sơn La còn lưu dấu ấn các bậc tiền bối cách mạng trong đó có Tổng bí thư, Lê Duẩn, Trường Chinh... Thiên nhiên đã ban tặng cho Tây Bắc một Sapa quanh năm mát mẻ, một thảo nguyên xanh Mộc Châu với 1.600ha đồng cỏ bạt ngàn đẹp mắt. Cơ sở hạ tầng của vùng hiện nay thực sự đã

thực hiện giấc mơ xưa của ông cha “Ngăn dòng nước chảy cho điện xoay chiều” như trị thủy Sông Đà, có công trình Thủy điện Sơn La lớn nhất Đông Nam Á. Bên cạnh đó cây cầu Pá Uông đạt kỷ lục cao nhất cả nước. Trên cung đường Tây Bắc, du khách sẽ được thụ hưởng một nền văn hóa đặc sắc của khoảng 30 dân tộc anh em; không ở đâu lưu giữ được truyền thống văn hóa cộng đồng và lòng hiếu khách ấn tượng đến như vậy. Một doanh nhân người Mỹ làm Du lịch ở Thái Lan đã nói trong thư gửi Thủ tướng Chính Phủ và Chủ tịch UBND tỉnh Sơn La: “Quý vị có một nền văn hóa quý như kho vàng ở khu vực Tây Bắc hùng vĩ; du khách không khỏi đắm mê những bản sắc, những ca khúc, những vũ điệu và những sản phẩm thủ công các đồng bào dân tộc... Không khỏi ngỡ ngàng trước những ngọn núi cao chót vót in hình xuống những cánh đồng xanh thắm và những con suối uốn lượn trải dài vô tận. Tây Bắc có đầy đủ những điều kiện để phát triển du lịch, trong đó có du lịch phượt. Đã đến lúc cần đặc biệt quan tâm đến xúc tiến”...[3] Với câu hỏi: Tại sao lại chọn Tây Bắc Việt Nam là điểm đến? Kết quả một cuộc thăm dò cho thấy trên 70% khách quốc tế đã trả lời vì 2 lý do:

1. Cảnh quan thiên nhiên môi trường sinh thái hấp dẫn
2. Bản sắc văn hóa độc đáo, ấn tượng; con người Tây Bắc thân thiện.

Với sự quan tâm chỉ đạo của Ban chỉ đạo Nhà nước về Du lịch, Ban chỉ đạo Tây Bắc, sự hỗ trợ, tư vấn kỹ thuật của Ban quản lý Dự án EU, du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng đã thu được những kết quả nhất định, thể hiện cụ thể trong các hoạt động hợp tác trên 4 lĩnh vực: cơ chế chính sách, phát triển sản phẩm, xúc tiến quảng bá và phát triển nguồn nhân lực.

Cụ thể, trong năm 2014 lượng khách du lịch đến tham quan 8 tỉnh đạt hơn 14 triệu lượt người, tổng doanh thu du lịch xã hội đạt 7.825 tỷ đồng (tăng 22,5% so với năm 2013). Cơ sở vật chất chuyên ngành du lịch dịch vụ bước đầu phát triển. Tính đến tháng 12/2014 trên địa bàn 8 tỉnh đã tăng 12% so với năm 2013.[3]

Bên cạnh đó, một số tuyến lộ trình, điểm du lịch mới được khảo sát và đưa vào khai thác đã tạo ra những sản phẩm du lịch mới: 4 tuyến trong Vườn Quốc gia Hoàng Liên của huyện Sa Pa - tỉnh Lào Cai; tuyến du lịch dọc sông Hồng của các tỉnh Phú Thọ - Yên Bái - Lào Cai...

Các điểm tham quan trên cung đường Tây Bắc thường cách nhau không quá nửa ngày đường, thường bổ sung, tạo nền cho nhau, tạo thành hệ thống sản phẩm phong phú, đa dạng, hoàn chỉnh.

Nhận thấy những nguồn lợi từ phát triển du lịch, nhất là loại hình du lịch phượt, cư dân bản địa vốn xa rời với du lịch thì nay đã dần thay đổi suy nghĩ. Các hộ gia đình ven các con đường, trên suốt dọc lộ trình đã tham gia vào làm du lịch. Dù chỉ với quy mô hộ gia đình nhưng việc các hộ dân cho du khách sử dụng dịch vụ ăn uống và lưu trú tại gia đình, cho du khách tham gia vào các hoạt động trong đời sống sinh hoạt và sản xuất đã phần nào thúc đẩy sự phát triển của du lịch, trong đó có du lịch phượt.

2.4.2. Những hạn chế, tồn tại

Với nhiều tiềm năng như thế, nhưng trên thực tế, những năm qua, du lịch Tây Bắc vẫn chưa phát triển tương xứng với tiềm năng và chưa đem lại thu nhập cho người dân, giúp người dân xóa đói, giảm nghèo. Tiềm năng giàu có nhưng những người làm du lịch nói chung và du lịch phượt ở Tây Bắc nói riêng mới chỉ bắt đầu khởi nghiệp. Phần lớn tài nguyên du lịch chưa thành sản phẩm du lịch hoàn chỉnh để khai thác loại hình du lịch phượt tại đây. Hệ thống nhà nghỉ chưa đáp ứng được nhu cầu lưu trú của du khách đặc biệt ở các tỉnh Lai Châu, Sơn La, Điện Biên, Yên Bái. Tới cuối năm 2014, trên địa bàn Tây Bắc mới có khoảng hơn 1.600 cơ sở lưu trú. Năm 2010 mới đón được khoảng 2 triệu khách du lịch phượt, trong đó hơn 40% là khách quốc tế.[3] Chất lượng dịch vụ (Chất lượng buồng phòng của các cơ sở lưu trú xuống cấp, trang thiết bị trong phòng lạc hậu, chi phí tiêu hao thất thoát điện, nước cao ...), vùng dịch vụ vui chơi giải trí còn nhiều hạn chế, yếu kém. Lực lượng lao động trực tiếp tại các nhà hàng, khách sạn, cơ sở lưu trú phát triển nhanh về số lượng nhưng chất lượng chưa đạt yêu cầu về nghiệp vụ chuyên môn, ngoại ngữ và khả năng giao tiếp, nhất là đội ngũ hướng dẫn viên du lịch. Cơ sở đào tạo nguồn nhân lực tại tỉnh chưa đáp ứng yêu cầu.

Khó khăn lớn nhất đối với du lịch phượt tại Tây Bắc đó là hạ tầng cơ sở. Các tuyến giao thông ở khu vực Tây Bắc chủ yếu chỉ có 2 loại hình vận tải chính, đó là đường bộ và đường thủy, ngoài ra có đường không nhưng ý nghĩa còn rất hạn chế. Giao thông chủ yếu vẫn là đường bộ độc đạo; nhiều đoạn đường hẹp, đèo dốc quanh co, hiểm trở có lúc gây hồi hộp lo âu cho khách; đặc biệt về mùa mưa, còn có hiện tượng sạt lở, ách tắc; có thể nói đi lại ở Tây Bắc là khó khăn, nguy hiểm nhất so với cả nước.

Mạng lưới đường bộ được phát triển mạnh trong những năm gần đây. Tuy nhiên so với cả nước, đây vẫn là khu vực có mật độ đường xá thấp nhất cả nước (chỉ 0,056km/km²), thêm vào đó lại phân bố không đồng đều do đặc thù của

vùng núi cao hiểm trở. Các tuyến đường bộ còn thiếu về số lượng và kém về chất lượng. Các tuyến quốc lộ lớn như 32, 6, 12, 37, 279 chỉ chạy qua một số tỉnh. Trong đó chỉ có 4,5% đường quốc lộ đạt tiêu chuẩn đường cấp 3 đến cấp 5 đồng bằng; 0,8% đường cấp 2 miền núi; 33,1% đường cấp 4 miền núi; 47,3% đường cấp 5 và 14,3% đường cấp 6 miền núi. Toàn bộ khu vực Tây Bắc còn khoảng 60 xã trên tổng số 526 xã chưa có đường ô tô, đặc biệt có gần 40 xã chưa có đường dân sinh.[19]

Đường sắt mới chỉ có duy nhất tuyến đường sắt chạy từ Hà Nội lên Lạng Sơn chưa đáp ứng hết nhu cầu vận chuyển hàng hóa và hành khách.

Trong khu vực chưa có một sân bay quốc tế nào, các sân bay như Điện Biên Phủ, Nà Sản cần được đầu tư, nâng cấp và xây dựng thêm một số sân bay mới. Bên cạnh đó, hệ thống thông tin liên lạc còn đang trong giai đoạn phát triển cũng là một hạn chế lớn của vùng.

Kinh tế xã hội các tỉnh Tây Bắc còn gặp nhiều khó khăn. Tây Bắc là cái “rốn” nghèo của cả nước. Số tỉnh nghèo, huyện, xã nghèo của cả nước tập trung chủ yếu ở vùng này, trình độ hội nhập và phát triển còn rất nhiều hạn chế. Đầu tư phát triển chỉ trông chờ ở Nhà nước.

Đề du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, mang tính liên vùng, liên ngành, mang lại lợi ích to lớn, từ nhận thức đến việc làm còn là cả quá trình khó khăn. Những năm qua, các tỉnh thành Tây Bắc đều tìm cách để phát triển du lịch của tỉnh thành mình nhưng vẫn đang là những nỗ lực đơn lẻ, tự phát. Mặt khác, tiềm năng du lịch của Tây Bắc chưa được đánh giá đúng đắn, đầy đủ, chưa có nghiên cứu tổng thể khách quan cũng như chưa có chiến lược phát triển lâu dài. Ngay cả định hướng phát triển chiến lược của Tổng cục du lịch thì mới chỉ có Sapa được quan tâm và đầu tư một cách rõ rệt, hiệu quả; còn cung đường Tây Bắc là cụm từ mới chính thức xuất hiện trên công luận vài năm nay.

Bên cạnh đó, công tác tuyên truyền quảng bá, giới thiệu danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, văn hóa dân tộc của vùng còn hạn chế. Cho đến nay chưa có hệ thống thông tin đầy đủ về du lịch Tây Bắc, du khách tiếp cận thông tin về du lịch Tây Bắc chủ yếu qua các tài liệu đơn lẻ ở các công ty, các địa phương tự quảng bá, và nhìn chung các sách hướng dẫn đó còn nhiều bất cập.

Du lịch Tây Bắc chủ yếu vẫn đang phát triển theo hướng tự phát là chính. Các cơ quan ban ngành địa phương chưa chú trọng đầu tư nâng cấp, duy tu, bảo vệ các di tích lịch sử, giữ gìn, củng cố, duy trì và phát triển nền văn hóa, văn nghệ đặc sắc của các dân tộc tại địa phương mình. Các đơn vị kinh doanh du lịch chưa quan tâm đầu tư vào dịch vụ bổ sung, góp phần tôn tạo các điểm du

lich, chỉ biết khai thác một chiều. Hoạt động du lịch hiện nay mới chủ yếu tập trung vào khai thác hệ thống khách sạn, nhà nghỉ, chưa khai thác được các tiềm năng thế mạnh của Tây Bắc. Bên cạnh đó, sản phẩm du lịch còn nghèo, ở Tây Bắc hiện nay chưa phát triển mạnh dịch vụ và sản phẩm quà tặng cho khách du lịch. Hầu hết các chợ phiên ở Tây Bắc chỉ bán hàng nông sản của bà con, còn các quán nhỏ chỉ bán hàng tạp hóa, không có các mặt hàng lưu niệm cho du khách. Tây Bắc có tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng, du lịch khám phá văn hóa; làng du lịch, làng văn hoá, khu du lịch sinh thái tuy đã được đặt ra nhưng chưa có sự phối hợp với các làng nghề truyền thống như: thổ cẩm, các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, đồ lưu niệm... để hỗ trợ cho hoạt động kinh doanh du lịch. Việc tổ chức các tour cho khách du lịch còn yếu, du khách đến chỉ dạo qua bản làng, ngắm cảnh, chụp vài kiểu ảnh rồi đi chứ không ở lại lâu. Lý do đơn giản vì vấn đề vệ sinh môi trường còn bất cập, các dịch vụ ăn, ở, ngủ, nghỉ chưa đáp ứng được yêu cầu của khách.

Như vậy để cho du lịch Tây Bắc thực sự cất cánh tương xứng với tiềm năng và ngày càng thu hút dấu chân của các phượt thủ trong và ngoài nước, cần một hệ thống giải pháp đồng bộ từ các cơ quan ban ngành đoàn thể, đến người dân địa phương và không loại trừ sự tham gia của chính bản thân mỗi du khách, trong đó có cộng đồng phượt trẻ ở Việt Nam.

Tiểu kết chương 2

Bên cạnh những loại hình du lịch rất quen thuộc và phổ biến như tắm biển, nghỉ dưỡng, tham quan... thì du khách cũng có thể lựa chọn cho mình những chuyến du lịch phượt. Và Tây Bắc chắc chắn là khu vực vô cùng lý tưởng cho những ai ưa thích những cung đường tuyệt đẹp và muốn vượt qua những thử thách đối với bản thân. Tuy nhiên loại hình du lịch này chưa phát triển một cách bài bản, chuyên nghiệp khiến cho khách du lịch khi tiếp cận với loại hình này gặp rất nhiều những trở ngại, ngay cả đối với khách du lịch trong nước. Điều này gây ảnh hưởng không nhỏ đến sự phát triển du lịch phượt tại khu vực Tây Bắc nói riêng và cả nước nói chung.

Chương 2 đã mang đến cái nhìn toàn cảnh về khu vực Tây Bắc và thực trạng của việc khai thác du lịch phượt tại đây. Từ những thực trạng đó, tác giả đã có được những đánh giá cơ bản nhất về những điểm mạnh, những mặt còn yếu kém, hạn chế, tồn tại trong hoạt động phát triển loại hình du lịch còn rất mới mẻ này. Qua đó có thể đưa ra ý kiến về một số ý kiến đóng góp về giải pháp nhằm phát triển du lịch phượt tại Tây Bắc nói riêng và nước ta nói chung. Điều đó sẽ được triển khai trong chương 3.

CHƯƠNG 3: NÂNG CAO HIỆU QUẢ KHAI THÁC DU LỊCH PHƯỢT PHỤC VỤ PHÁT TRIỂN DU LỊCH Ở VIỆT NAM VÀ TÂY BẮC

3.1. Đánh giá chung về thực trạng du lịch phượt trong giới trẻ ở Việt Nam hiện nay

3.1.1. Mặt tích cực

Có nhiều người nói, những người đi phượt cũng giống như người mở đường vậy. Họ chạm đến những nơi mà du lịch không thể chạm đến được. Đó là những cung đường bùn đất lầy lội, là những đỉnh núi cheo leo hùng vĩ, thiêng liêng nơi biên giới xa xôi, là vẻ đẹp hoang sơ của những khu rừng nguyên sinh chưa hề có dấu dấn người qua lại... Phượt không chỉ là khám phá, đánh dấu nơi mình đã đi qua mà trong đó còn có cả tình cảm mà những “phượt thủ” gửi gắm lại nơi đó. Bên cạnh phượt khám phá danh lam thắng cảnh, văn hóa dân tộc, văn hóa ẩm thực của những vùng đất khác nhau, từ những chuyến “phượt”, nhận thấy sự thiếu thốn, nghèo khó của đồng bào dân tộc miền núi, nhiều nhóm phượt đã tập hợp nhau lại thành một đoàn mang tên “Phượt từ thiện” để vừa được khám phá vừa kết hợp với các chương trình thiện nguyện, chia sẻ với những số phận kém may mắn. Tham gia những chuyến phượt này không chỉ có sinh viên, những bạn trẻ, mà thậm chí có những người đã ngoài 30, 40 tuổi, công việc và gia đình ổn định. Từ năm 2011 đến nay “Phượt từ thiện” đã thực hiện hơn 50 chuyến phượt từ thiện chủ yếu quyên góp sách vở, quần áo, chăn ấm đến với các đồng bào vùng cao phía Bắc và những nơi nhiều bão lũ.[23] *“Ban đầu chúng tôi thích trải nghiệm hết vùng này tới vùng khác, ngắm nhìn cảnh sắc Việt Nam từ Bắc vào Nam không chán mắt. Rồi một ngày khi đi qua xã nghèo ở vùng núi, chúng tôi không khỏi day dứt về hình ảnh của những em bé té tái trong gió đông, thiếu thốn đủ thứ... Khi ấy, tất cả chúng tôi đã có ý nghĩ cần làm gì đó cho các em? Có đi mới thấy, rất nhiều nơi, nhiều người cần sự quan tâm và đùm bọc từ cộng đồng”*. Một thành viên nhóm chia sẻ.

Còn Hoạt Mười - một bác sĩ công tác tại Bệnh viện Y học Cổ truyền - cho biết nhóm phượt của anh thường tham gia kết hợp khám chữa bệnh, phát quà cho bà con thôn bản nghèo. Trước khi đi, các anh lên kế hoạch chi tiết cũng như liên hệ chỗ ngủ nghỉ để đảm bảo sức khỏe cho đoàn. Nhóm hoạt động đã lâu nên ngoài những thành viên tích cực của nhóm là các y, bác sĩ thì còn có rất nhiều tình nguyện viên là anh em, bạn bè, sinh viên có máu phượt và thích làm tình nguyện tham gia.[23]

Đi phượt để khám phá, để thỏa ước muốn phiêu lưu trên những cung đường khó, thậm chí nguy hiểm, thì chỉ đơn giản “ngựa sắt”, balô trên lưng với những vật dụng thiết yếu là có thể lên đường bất cứ lúc nào. Nhưng phượt tình nguyện, phượt từ thiện thì phải chuẩn bị kỹ càng hơn. Đầu tiên là hô hào quyên góp, ủng hộ quần áo, sách vở, bánh kẹo, những vật phẩm thiết yếu cho bà con bản nghèo nơi họ sẽ đặt chân tới. Sau khi nhận được đồ rồi lại bắt đầu phân loại, tìm địa điểm giặt sạch, đóng gói... rồi chờ ngày lên đường. Một khâu cũng vô cùng quan trọng là liên hệ nơi đến, chỗ ăn ngủ nghỉ cho đoàn. Hoạt Mười chia sẻ: “Những chuyến phượt từ thiện như thế này không chỉ cho các phượt thủ trải nghiệm lối sống, khám phá văn hóa ẩm thực, cảnh đẹp của quê hương đất nước mà còn giúp bọn mình có thêm trải nghiệm và học được cách sống vì cộng đồng”.

Mong muốn quảng bá thiên nhiên, đất nước, con người Việt Nam không ít những “phượt thủ” đã tự làm clip về những nơi mình đặt chân đến để chia sẻ với mọi người. Cuối năm 2012, clip “Đi về phía chân trời” đã nhận được nhiều sự quan tâm của các bạn trẻ. Bộ phim dài hơn 8 phút miêu tả hành trình trải nghiệm thú vị cũng đầy xúc cảm của một cặp bạn trẻ bằng xe máy trên các cung đường Hà Giang đẹp “hút hồn”. Anh Lê Việt Khánh biệt danh Sói Sâu tác giả bài hát và cũng là đạo diễn clip “Đi về phía chân trời” chia sẻ: *“Từ bé mình đã thích xách xe đạp đi hết các ngõ ngách lớn bé để thám hiểm Hà Nội, lớn lên niềm đam mê khám phá đất nước Việt Nam trong mình càng mạnh mẽ và chính điều đó đã thôi thúc mình thực hiện Mv này”*. Không ít người xem xong clip này đã lên kế hoạch cho mình với việc “xách ba lô lên và đi”.[10]

Không chỉ vậy, nhờ “phượt” mà nhiều bạn trẻ đã tìm được tình yêu đời mình. Trong đó phải kể đến hai tâm hồn ưa xe dịch Đinh Đức Dũng, Nguyễn Thu Quỳnh gặp nhau lần đầu tiên năm 2011, khi Dũng cùng nhóm bạn chuẩn bị cho chuyến chinh phục đỉnh Tả Nhì Chù (Yên Bái). Hành trình yêu của hai người được nối dài theo những cung đường “phượt”. Quyết tâm có chuyến đi để đời, vợ chồng Dũng - Quỳnh dành toàn bộ 30 triệu tiền mừng cưới thực hiện hành trình vòng quanh Thái Lan, Lào, Campuchia bằng xe máy, với quãng đường 6.000km.

3.1.2. Hạn chế trong cộng đồng phượt thủ và những chuyến du lịch phượt tự phát

Cách đây vài năm, khi trào lưu phượt mới chỉ manh nha trong giới trẻ, những "phượt thủ" được mọi người nhìn vào với con mắt ngưỡng mộ và thán

phục. Rằng họ là những người trẻ có tài, dám thử thách bản thân để trải lòng trên mọi cung đường của Tổ quốc, họ có khao khát cháy bỏng là khám phá bằng được vẻ đẹp của mọi góc ngách vùng miền.

Dần dà, phượt như một loại ma túy thử thách lòng can đảm và độ liều lĩnh của mỗi người, đến nỗi có một thời, các bạn trẻ truyền tai nhau: “Còn trẻ mà không đi phượt là phí mất nửa đời người”.

Nhưng gần đây, Phượt - từ một hoạt động mang rất nhiều ý nghĩa đã bị chính những phượt thủ biến tướng khiến người ta mỗi lần nhắc đến chữ này đều thấy kiêng dè, ái ngại. Ngay cả những phượt thủ chuyên nghiệp, thuộc từng cung đường còn hơn cả đường chỉ tay cũng phải công nhận rằng phượt đang ngày càng mất “chất”. Chưa bao giờ số lượng người trẻ tham gia “đi phượt” hay tự nhận mình là “phượt gia” có nhiều như bây giờ. Từ “phượt” ban đầu chỉ mang những ý nghĩa đơn giản, giờ trở thành to tát và hoa mỹ. Đối tượng tham gia “đi phượt” ngày càng trẻ; nửa cuối thế hệ 8X đến đầu thế hệ 9X chiếm khoảng hơn 30%; cá biệt có cả những em học sinh phổ thông cũng tham gia. Không ít bạn trẻ thành phố hiện nay coi “phượt” là sành điệu, là một cách để khẳng định bản thân; thay cho việc đi vũ trường hay đua xe một thời. Thậm chí nhiều bạn trẻ có gia đình không hạnh phúc, bố mẹ không quan tâm đến con cái lại coi “đi phượt” như một hình thức để “dạt vòm” chạy trốn cuộc sống căng thẳng, chán chường trong gia đình. Những bạn trẻ đi “phượt” vì mục đích này thường rất hời hợt. Họ thường đổ xăng thật nhiều, đi thật nhiều theo kiểu đi lấy được, thực chất thì những nơi họ đặt chân đến không hề để lại cho họ những ấn tượng gì cụ thể. Họ thường đến một nơi nào đó duy nhất một lần rồi không bao giờ trở lại đó lần thứ hai. Khi về nhà trưng bày ảnh lên mạng và khoe khoang, hay đưa ra những tuyên bố rất hùng hồn. Điều đó trái ngược với những người đi phượt nghiêm túc, thường trở lại có khi rất nhiều lần cùng một địa điểm, trong mỗi mùa khác nhau, vào nhiều dịp khác nhau. Và bên cạnh việc thỏa mãn bản thân với những tấm ảnh phong cảnh đẹp mắt, họ thường hiểu và cảm thông với những vất vả thiếu thốn của người dân nơi họ đã đặt chân. Chính vì sự hời hợt nên với dân phượt trẻ tuổi, nhiều người chỉ tham gia vài ba chuyến đã thấy chán, thấy không có cảm xúc, rồi sau đó chính họ sẽ phải rời bỏ cuộc chơi. Những chuyến đi không hề giúp họ lớn lên, mà chỉ kéo dài thêm sự khủng hoảng, vô lối của họ trước cuộc sống hiện tại và trước tương lai của chính họ.

Cứ mỗi dịp cuối tuần hay dịp lễ, các “phượt thủ” lại rủ nhau cùng khám phá các cung đường, vùng đất mới. Tuy nhiên, loại hình du lịch bụi này cũng ản

chứa nhiều rủi ro. Đầu tháng 1 năm nay, nhóm 20 sinh viên đang theo học tại các trường ĐH ở TP HCM cùng “phượt” lên đỉnh núi Bà Đen, Tây Ninh nhưng bị lạc, không tìm được xuống núi. Khi các lực lượng chức năng tiếp cận được nhóm sinh viên thì những “phượt thủ nghiệp dư” này đều trong tình trạng phờ phạc vì đói và thiếu nước.

Còn nhớ ngày 16/11/2014, L.H.G. (21 tuổi, quê Hải Dương, học tập tại Hà Nội) tử nạn khi đang trên đường từ Hà Giang về Hà Nội. Nguyên nhân xác định là do gặp phải sương mù khi đổ đèo, bạn nam điều khiển xe máy chở G. không làm chủ được tay lái đã đâm phải xe tải ở đoạn cua cuối đèo. Hậu quả, G. tử vong sau đó còn bạn nam lái xe bị thương nặng. Trước đó, vào tối 6/12/2013, một nữ sinh ĐH Khoa học Tự nhiên (ĐH Quốc gia Hà Nội) cũng tử nạn khi đang cùng gần 60 người khác đi xe máy theo cung đường phượt đêm Hà Nội - Mộc Châu. Tháng 7/2013, một nam sinh 20 tuổi ở Hà Nội mất tích sau khi chinh phục đỉnh Fansipan đến nay vẫn chưa hề có thông tin gì.[10]

Trong khái niệm của dân “phượt” còn có “xế” là những người cầm lái thường là con trai, và “ôm” thường là các bạn nữ ngồi sau xe. Lợi dụng suy nghĩ của các bạn trẻ khi tham gia “phượt” thường có tư tưởng thoải mái, chính điều này dẫn đến một vài cá nhân dùng “phượt” chỉ là công cụ tìm kiếm tình một đêm. Cuối năm 2013 trong cộng đồng phượt xôn xao câu chuyện một phượt nữ bị bạn đồng hành hãm hiếp trong khi đang đi phượt. Đây là một chuyện hiềm hoi trong cộng đồng phượt nhưng cũng là một hồi chuông cảnh báo về sự cẩn trọng không chỉ dành riêng cho các bạn nữ ham mê du lịch bụi. *“Không nên đi phượt với người lạ, nên đi cùng nhóm bạn hoặc cùng với những người quen biết, tin tưởng. Đam mê là một chuyện nhưng an toàn phải đặt lên hàng đầu”* - Lý Tuyết Hoa (Cựu sinh viên báo chí Nhân Văn Hà Nội) bộc bạch.[10]

Thông thường các chuyến du lịch bụi theo nhóm sẽ được tổ chức theo hình thức công khai tài chính rõ ràng thế nhưng gần đây có một số cá nhân lợi dụng các diễn đàn du lịch bụi, phượt để đứng ra kêu gọi mọi người tham gia chuyến đi do họ làm trưởng nhóm. Những người này thấy phượt là miếng mồi ngon béo bở nên đã tập hợp thành các nhóm, hoạt động rôm rả trên mạng xã hội để kinh doanh. Trong số này rất nhiều người không hề có kinh nghiệm tổ chức đoàn phượt mà chỉ đứng ra để vụ lợi cá nhân, họp hội chỉ để thu tiền. Trong suốt hành trình, họ không công khai các khoản thu chi hoặc nếu có công khai thì tìm cách kê chi phí lên cao để hưởng lợi. Thậm chí, có những đoàn được tổ chức đi hàng chục xe máy, và xuất phát từ điểm đi lúc trời nhập nhoạng tối, nghĩa là

đoàn sẽ phải vượt đèo trong đêm. Ai đã đi qua đèo thì biết rõ, nhiều khúc cua gấp và ngoằn ngoèo, ban ngày mà trời có sương mù thì cũng là một thử thách đối với các tài xế chứ đừng nói là đi đêm mà lại đi xe máy. Người có kinh nghiệm phượt và có trách nhiệm với tính mạng thành viên đoàn liệu có vẽ ra một hành trình đầy nguy hiểm như vậy không? Đoàn hàng chục xe trong khi không phải ai cũng có kinh nghiệm vượt đèo, kẻ đi chậm, người đi nhanh, trong đêm tối tiềm ẩn biết bao nguy cơ rình rập? Đã phượt thì cần nhất là người dẫn đoàn có khả năng bao quát được cả đội, phải hiểu rõ từng xế rằng họ có kinh nghiệm hay không, đã đi những cung đường kiểu như thế nào, có đủ sức khỏe để đi đêm không, xe cộ của họ có tốt không, có đảm bảo đang “xả đèo” thì không bị mất phanh, lạc tay lái không...?

Những cung đường gần sát biên giới thường hấp dẫn dân “phượt” bởi vẻ đẹp hoang sơ, hùng vĩ nhưng cũng tiềm ẩn nhiều loại “bẫy” rất tinh vi. Những khu vực biên giới nóng về buôn bán hàng cấm như vũ khí, ma túy, dân phượt có thể bị lợi dụng khi bị nhét hàng cấm vào tư trang hành lý; có trường hợp dân buôn hàng cấm trà trộn vào các nhóm phượt lợi dụng bạn đồng hành để vận chuyển hàng cấm; hay bọn buôn lậu còn có những thủ đoạn tinh vi như dùng nam châm hút chặt một cục hàng vào dưới gầm xe ô tô của dân du lịch. Sau đó đóng giả công an chặn đường để lấy lại hàng khi xe đã qua vùng kiểm soát. Đôi khi chúng còn đánh lạc hướng công an bằng cách “chỉ điểm” xe du lịch chở hàng cấm, còn bọn chúng ung dung đi qua chốt chặn. Nếu dân phượt không cảnh giác, rất dễ rơi vào cảnh “tình ngay lý gian”.

“Phượt” là thú xê dịch tự do ngày càng được nhiều bạn trẻ lựa chọn như một cách khám phá khả năng bản thân và có thêm những kiến thức về đất nước, con người ở nhiều vùng miền. Trong những chuyến du lịch tự do ấy, người tham gia đôi khi vì quá mải vui chơi mà quên đi ý thức bảo vệ môi trường và giữ gìn cảnh quan sạch sẽ. Gần đây, văn hóa phượt của các “phượt thủ” cũng đang bị lên án gay gắt. Điển hình nhất là câu chuyện đoàn phượt Hà Giang mang tên “Phong Vân Phượt” với 50 người, một con số quá khủng cho một đoàn du lịch bụi. Họ lập đoàn sau khi hô hào trên Facebook, hẹn một ngày và cùng nhau tiến đến Hà Giang trên những chiếc xe máy. Theo lời người trong cuộc kể, đoàn quá đông nên việc kiểm soát khó, đường sá xa xôi và tốc độ phóng điên dại của đoàn xe cũng khiến tai nạn trở thành mối đe dọa không hề nhỏ đối với từng cá nhân tham gia phượt. Đáng kể, có 2 bạn bị tai nạn và phải dừng cuộc phượt, 1 bạn vì bị ngã đau và quá mệt mỏi với hành trình khủng khiếp nên cũng phải bắt xe ô tô

khách quay lại. Chưa kể tới hình ảnh xấu khi họ điên cuồng phi thẳng xe qua ruộng hoa tam giác mạch, thả sức dẫm đạp, bẻ hoa và cười nói chụp ảnh rất vô tư thậm chí có những bạn còn thân nhiên đến mức đứng, ngồi ngay trên nóc cột mốc quốc gia Km0 - ở Hà Giang, đứng lên mốc gianh giới của Việt Nam để chụp ảnh, trong khi những người lính biên phòng khi đi tuần tra biên giới còn phải đứng chào mốc theo điều lệnh. và thậm chí trèo lên đỉnh cắm cờ ở Lũng Cú để chụp ảnh...[14]

Ngoài ra, không thiếu những cảnh các đoàn đi phượt tổ chức ăn uống nấu nướng dọc đường đi, hay cắm trại, dùng chân, đốt lửa, hát hò nhảy múa...; họ mặc sức thả mình theo những cuộc vui ấy mà không để ý đến việc dọn dẹp “hậu quả” để lại. Sau mỗi lần tụ tập như thế, rác rưởi bừa bãi làm xấu đi mỹ quan xung quanh, và vài lần như thế thì rất đáng báo động cho vấn đề môi trường.

Trong những dòng tâm sự của người nông dân Mộc Châu hồi cuối năm 2013 đăng tải trên các báo mạng có đoạn: “Các vị biết không? Chúng tôi gồng mình trồng những vườn cải long lanh thì các vị vô tâm dẫm đạp, chúng tôi trồng những vườn mận, vườn đào trĩu quả thì các vị vô ý leo trèo, vặt bứt những khóm hoa dã quỳ dại vô chủ, vô gia thật đấy nhưng chúng cũng là sinh linh, cũng cần toả sắc, quý vị hái chúng đi rồi để nhìn thấy sự héo tàn của chúng sao??? Chỉ vài ngày toả sắc cũng không được!!! Có nên không? Xin hãy chỉ chụp những bức ảnh long lanh nhất, hãy trân trọng những cành hoa vô thức và hãy để nó được sống với thiên nhiên thêm vài ngày bung nở, hãy để những trái ngọt được kết tạo từ những bông hoa xinh... Đó xin hãy hiểu là lời cầu khẩn. Các vị yêu Mộc Châu, quý Mộc Châu hay đơn giản là có chút cảm tình với Mộc Châu, xin hãy trân trọng Mộc Châu bằng những hành động đẹp”. [14]

Đó không chỉ là nỗi niềm người dân Mộc Châu muốn gửi gắm đến dân phượt mà còn là thông điệp của những nơi mà các “phượt thủ” đã, đang và sẽ lựa chọn cho hành trình của mình.

3.2. Định hướng phát triển du lịch phượt

3.2.1. Tại Việt Nam

Định hướng phát triển du lịch phượt không tách rời định hướng phát triển các loại hình du lịch khác và ngành du lịch nói chung tại Việt Nam, tuy nhiên bên cạnh đó cũng có tính đến một số đặc thù phù hợp với loại hình du lịch này:

Phát triển nguồn nhân lực du lịch: Phát triển nguồn nhân lực du lịch đáp ứng yêu cầu về số lượng và chất lượng, thực hiện các chương trình đào tạo theo chương trình hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực du lịch do các tổ chức phi chính phủ,

dự án tài trợ. Đối với du lịch phượt, đào tạo bổ xung kiến toàn nguồn nhân lực có trình độ thực hiện công tác quản lý, hoạt động sự nghiệp về văn hóa, du lịch tại các địa phương đồng thời tiến hành đào tạo, giáo dục về vai trò của du lịch và cách thức làm du lịch cho cộng đồng dân cư địa phương.

Phát triển mạng lưới lữ hành, tuyến du lịch: Tạo cơ chế hỗ trợ, nâng cao năng lực hoạt động cho các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành đảm bảo các điều kiện về cơ sở vật chất, nhân lực để khai thác tốt hơn thị trường khách du lịch nội địa và quốc tế. Tăng cường các hoạt động xúc tiến kết nối sản phẩm, tuyến đi kèm với các doanh nghiệp lữ hành khu vực, trong nước và quốc tế.

Phát triển thị trường khách du lịch: Nghiên cứu phát triển thị trường khách du lịch phù hợp với tình hình thực tế về tài nguyên, lợi thế sản phẩm cạnh tranh của các địa phương nơi có tài nguyên du lịch thích hợp với loại hình du lịch phượt. Tập trung vào 2 nhóm: Về thị trường khách du lịch nội địa, thị trường mục tiêu hướng vào giới trẻ; về thị trường khách quốc tế hướng vào đối tượng khách Tây ba lô thuộc thị trường châu Âu hoặc trực tiếp từ Trung Quốc qua các cửa khẩu đường bộ, ưu tiên phát triển thị trường truyền thống, khả năng chi tiêu cao như Châu Âu, Bắc Mỹ, Úc..., đẩy mạnh phát triển thị trường gần như Đông Bắc Á (Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan) và ASEAN.

Phát triển sản phẩm du lịch đặc thù: Để thu hút sự quan tâm của khách du lịch phượt, cần tập trung vào các hướng:

- Xây dựng các Làng văn hóa du lịch có chất lượng, các bản du lịch cộng đồng đặc sắc.

- Bảo tồn phát triển làng nghề gắn với hoạt động du lịch trải nghiệm, du lịch làng nghề, phát triển những mặt hàng thủ công mỹ nghệ, đồ lưu niệm có giá trị, có khả năng cung cấp phục vụ du lịch.

- Phát triển sản phẩm du lịch, sinh thái gắn với các hoạt động khám phá, trải nghiệm.

Công tác quảng bá xúc tiến du lịch: Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá với nhiều hình thức phong phú, đa dạng hoá các kênh thông tin, gắn kết chặt chẽ với các cơ quan thông tin đại chúng của địa phương và trung ương. Bên cạnh đó, ngành du lịch cần chủ động xây dựng chương trình xúc tiến du lịch, nâng cao chất lượng các ấn phẩm quảng bá du lịch, tham gia nhiều chương trình hội chợ du lịch của khu vực, trong nước và quốc tế gắn với các sự kiện, hoạt động thiết thực mang lại hiệu quả.

3.2.2. Tại Tây Bắc

Trong xu thế hội nhập kinh tế toàn cầu, du lịch được coi là cầu nối, phương tiện gìn giữ hoà bình và hợp tác giữa các quốc gia. Liên kết du lịch không chỉ là định hướng đúng đắn của Đảng và Nhà nước Việt Nam, mà còn là một giải pháp quan trọng nhằm khai thác triệt để thế mạnh của từng vùng, từng địa phương, biến các giá trị văn hoá truyền thống thành sức mạnh thu hút du lịch, hướng tới một nền du lịch Việt Nam phát triển bền vững và lâu dài. Tăng cường liên kết phát triển du lịch cũng là một trong 5 nội dung chính của Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.[2]

Thời gian qua, cùng với phát triển kinh tế, xã hội, bảo đảm an ninh - quốc phòng, các tỉnh trong vùng Tây Bắc đã tăng cường công tác đối ngoại, tích cực đẩy mạnh các mối liên hệ, trao đổi, tiếp xúc với Đoàn Ngoại giao tại Việt Nam. Nhiều tỉnh đã chủ động mời, đón các đoàn Đại sứ quán, tổ chức quốc tế tại Hà Nội lên thăm, làm việc, tìm hiểu địa phương. Các nỗ lực hợp tác quốc tế đã mang lại những nguồn lực phát triển quan trọng cho Tây Bắc. Nguồn vốn ODA cho khu vực Tây Bắc đến cuối năm 2013 đạt gần 2,6 tỷ USD; FDI đến tháng 3/2014 đạt trên 8,1 triệu USD; viện trợ phi chính phủ nước ngoài tăng đều từng năm trong hơn 10 năm qua, từ chưa đầy 10 triệu USD vào năm 2003 lên 50 triệu USD năm 2013... Các nguồn lực hợp tác này đã góp phần quan trọng trong việc xây dựng cơ sở hạ tầng, xoá đói giảm nghèo, bảo vệ môi trường sinh thái cho vùng Tây Bắc.[2]

Đối với vùng Tây Bắc, liên kết đang là xu hướng tốt, được nhiều địa phương tích cực tham gia để phát triển du lịch, một số mô hình liên kết đã cho kết quả bước đầu. Việc đẩy mạnh liên kết hợp tác sẽ tạo điều kiện cho du lịch Tây Bắc phát triển cả về chiều sâu và chiều rộng, trên cơ sở phát huy tiềm năng, thế mạnh của mỗi địa phương. Như: Mô hình liên kết giữa 3 tỉnh Lào Cai - Yên Bái - Phú Thọ trong chương trình du lịch về cội nguồn. Mô hình liên kết giữa 6 tỉnh Việt Bắc (Cao Bằng, Bắc Cạn, Thái Nguyên, Tuyên Quang, Hà Giang, Lạng Sơn) và 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng (Lào Cai, Yên Bái, Sơn La, Hoà Bình, Phú Thọ, Hà Giang, Lai Châu, Điện Biên) cũng đã hình thành để phát triển du lịch bằng dự án cung đường Tây Bắc, xây dựng tour đi qua những bản làng nghèo nhất cả nước, góp phần xoá đói giảm nghèo cho đồng bào bằng du lịch.

Tại hội nghị liên kết phát triển du lịch vùng Tây Bắc được tổ chức tại Điện Biên năm 2014, Phó Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc cho rằng:

Đề tạo bước đột phá thúc đẩy phát triển du lịch vùng Tây Bắc, giúp Tây Bắc phát triển nhanh, bền vững, các địa phương cần tập trung giải quyết nội dung trọng tâm là đẩy mạnh liên kết vùng, liên vùng trong thực hiện quy hoạch, phát triển các sản phẩm du lịch. Tập trung phát triển sản phẩm du lịch đặc thù gắn với đẩy mạnh xúc tiến quảng bá, phát triển thương hiệu du lịch Tây Bắc.[2]

Ông Trần Hữu Sơn, Giám đốc Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch cho biết: Định hướng phát triển du lịch vùng Tây Bắc thời gian tới vừa được các địa phương thông qua, đó là tiếp tục nghiên cứu xây dựng các sản phẩm du lịch mới, đặc trưng của khu vực và các tỉnh thành viên, trong đó các tỉnh tập trung khảo sát đánh giá du lịch cộng đồng, rà soát từ quy hoạch, cơ chế chính sách, mục tiêu đến các giải pháp xây dựng sản phẩm nhằm xây dựng các điểm du lịch cộng đồng hiệu quả.[3]

Để du lịch 8 tỉnh Tây Bắc phát triển tương xứng với tiềm năng, các tỉnh đã thống nhất thành lập Quỹ Phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng, từ đó hình thành nguồn kinh phí chung, ổn định cho việc triển khai các hoạt động hợp tác phát triển du lịch. Cùng với đó, tiếp tục các bước triển khai xây dựng và tổ chức thực hiện Đề án “Năm du lịch quốc gia 2017”; xây dựng Đề án Phát triển du lịch 8 tỉnh giai đoạn 2015 - 2020 và định hướng đến năm 2030. Tăng cường hợp tác, liên kết trao đổi thông tin và quảng bá du lịch giữa các trung tâm xúc tiến du lịch, các hiệp hội du lịch trong khối 8 tỉnh; đẩy mạnh hơn nữa hoạt động của trang thông tin điện tử quảng bá du lịch 8 tỉnh.[12]

Riêng với loại hình du lịch phượt, trong định hướng phát triển chung của Tây Bắc, về cơ bản, cần tạo lập một cơ chế chính sách quản lý thật phù hợp:

- Xây dựng cơ chế chính sách đồng bộ, đặc biệt là về kinh tế, quản lý, bảo tồn và tài chính, nhân lực nhằm khuyến khích việc khai thác các tiềm năng của du lịch phượt mà khu vực đã có sẵn.

- Xây dựng hành lang pháp lý thông thường có chính sách hỗ trợ cộng đồng địa phương tham gia vào hoạt động du lịch phượt như hỗ trợ kinh phí, ưu tiên quyền vay vốn để phát triển những cơ sở nhằm phục vụ cho du lịch phượt nói riêng và du lịch nói chung.

- Đối với các loại hình kinh doanh dịch vụ, cần có một khung pháp lý cụ thể như việc tạo điều kiện vốn cho xây dựng và mở rộng loại hình dịch vụ nhằm khuyến khích để mọi thành phần kinh tế có thể đầu tư. Việc này góp phần làm chuyên nghiệp hóa loại hình du lịch phượt, cũng như rất có ý nghĩa đối với các

nhà đầu tư, khi mà việc thu hồi vốn với loại hình du lịch mới mẻ này là rất lâu và độ rủi ro cao.

- Chính sách, cơ chế cần có sự điều chỉnh để phù hợp với truyền thống của địa phương nhằm bảo vệ các giá trị tài nguyên nơi đây cũng như không gây ra những mâu thuẫn giữa các cơ quan quản lý với người dân và với khách du lịch phượt.

Tóm lại những chính sách nhằm thúc đẩy du lịch nói chung và du lịch phượt nói riêng như chính sách về phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật, hay chính sách về bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các tộc người thiểu số... đều rất quan trọng. Đáng chú ý nhất vẫn là chính sách đẩy mạnh liên kết phát triển giữa các tỉnh trong khu vực với nhau, liên kết giữa các tỉnh trong và ngoài khu vực cũng như trong khu vực và các tỉnh giáp biên giới... Đây chính là những bước đầu tiên để đặt nền móng phát triển cho du lịch phượt, tạo điều kiện cho loại hình du lịch rất mới mẻ này mở rộng ở đây, góp phần vào việc làm phong phú hệ thống các loại hình du lịch phát triển ở Tây Bắc.

3.3. Giải pháp phát triển du lịch phượt

3.3.1. Hoàn thiện cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch

- Đầu tư phát triển các tuyến đường bộ vào các khu vực tập trung dân cư, các làng bản của bà con các tộc người thiểu số; sửa chữa và cải tạo các tuyến đường đã xuống cấp. Tuy nhiên cần lưu ý tránh phá vỡ cảnh quan cũng như ảnh hưởng đến đời sống sinh hoạt và sản xuất của cư dân bản địa.

- Chú trọng đầu tư, cải tạo các trạm y tế địa phương; đầu tư phát triển thêm các đội cứu hộ với các cán bộ chuyên môn để có thể đáp ứng kịp thời nhu cầu ứng cứu khẩn cấp cho khách du lịch phượt.

- Đầu tư phát triển và cải tạo hệ thống đường điện, hệ thống thông tin liên lạc; xây dựng hệ thống nhằm cung cấp nước sạch, đảm bảo vệ sinh, đáp ứng cho nhu cầu của cả bà con lẫn khách du lịch.

- Tổ chức thêm các cơ sở dịch vụ tại các điểm đến thường xuyên, thu hút nhiều khách du lịch phượt nhằm hỗ trợ thuận tiện cho việc nghỉ ngơi cho khách du lịch phượt khi đến các điểm này.

- Xây dựng các khách sạn, nhà nghỉ, các nhà hàng phục vụ du lịch ở các trung tâm cũng như tại các điểm chốt trên các tuyến lộ trình, các điểm thu hút khách. Nên xây dựng với quy mô vừa và nhỏ và theo phong cách kiến trúc nhà ở của cư dân bản địa; phục vụ các món ăn đặc sản của địa phương. Nhân viên tại các cơ sở này nên là nhân dân bản địa, hoặc nên đảm bảo hệ thống nhân viên

mặc các trang phục truyền thống của cư dân bản địa. Điều đó sẽ tạo nên tính hấp dẫn đối với du khách. Khi đầu tư xây dựng hệ thống nhà hàng, nhà nghỉ, khách sạn, nên tham khảo ý kiến đóng góp của cộng đồng địa phương, đồng thời phát triển loại hình Homestay tại các làng du lịch cộng đồng.

3.3.2. Mở rộng không gian khai thác Tây Bắc

Cung đường phượt Tây Bắc thường bắt đầu từ Hà Nội, đi qua các tỉnh thành trong khu vực trong khoảng từ 1 tuần đến 10 ngày. Tuy nhiên ngoài việc bị bó hẹp trong khu vực Tây Bắc, cần có các biện pháp mở rộng khai thác sang các khu vực lân cận như đồng bằng Bắc Bộ, vùng Đông Bắc Bộ... Xây dựng các tuyến đường phượt, trong đó chủ đạo là cung đường Tây Bắc kết hợp với các tỉnh thành ngoài khu vực có thể làm phong phú thêm sự lựa chọn cho khách du lịch cũng như phong phú thêm các sản phẩm du lịch có thể được khai thác tại đây.

Từ các điểm trên cung đường Tây Bắc còn có thể mở tour sang các nước bạn. Từ khu du lịch Mộc Châu đến Sầm Nưa chỉ khoảng 120km; từ Điện Biên đến Luông Phabang khoảng 420km; Từ Sapa (Lào Cai) và Luông Nậm Thà (Lai Châu) có thể nối tour đi Vân Nam (Trung Quốc)... Bằng cách làm này có thể mở rộng được không gian phát triển du lịch phượt đến Tây Bắc, không chỉ gói gọn trong khu vực mà còn mở rộng sang các khu vực khác cũng như nước ngoài.[3]

Không chỉ mở rộng ra bên ngoài khu vực, ngay trong chính khu vực Tây Bắc cũng cần có các biện pháp mở rộng về không gian khai thác du lịch phượt. Thay vì chỉ khai thác các điểm du lịch nổi tiếng, các điểm đến quen thuộc, thu hút đông đảo khách du lịch phượt, có thể tìm hiểu để mở rộng, xen ghép các khu vực có tiềm năng nhưng chưa được khai thác, hoặc đầu tư phát triển các khu vực đã khai thác nhưng chưa mang lại hiệu quả cao, qua đó cũng góp phần đa dạng hóa các sản phẩm du lịch phượt tại khu vực Tây Bắc.

3.3.3. Đào tạo nguồn nhân lực phục vụ phát triển du lịch phượt

Du lịch phượt còn mới nên đội ngũ các nhà quản lý, kinh doanh và lực lượng lao động trực tiếp còn rất hạn chế, cả về số lượng và chất lượng. Có thể đưa ra một số giải pháp như sau:

- Đào tạo, nâng cao nhận thức, hiểu biết về du lịch phượt đối với cán bộ quản lý các cấp, cán bộ quản lý trực tiếp và xây dựng các chiến lược phát triển du lịch phượt theo định hướng một cách cơ bản và có hệ thống. Từ đó các cấp

quản lý dễ dàng phổ biến cho người dân địa phương nắm bắt được những điều cơ bản về loại hình du lịch này để họ cùng tham gia vào hoạt động du lịch phượt.

- Xây dựng các chương trình đặc biệt nhằm đào tạo các hướng dẫn viên chuyên nghiệp có thể phục vụ trên tuyến, hoặc các hướng dẫn viên không chuyên người bản địa hướng dẫn trên từng chặng. Đào tạo cho họ hiểu du lịch phượt là gì? Hướng dẫn viên đối với du lịch phượt có gì khác với các loại hình du lịch khác? Đồng thời rèn luyện sức khỏe, khả năng giao tiếp và xử lý tình huống đối với các hướng dẫn viên.

- Khuyến khích và tạo điều kiện cho đội ngũ lao động trực tiếp có cơ hội học ngoại ngữ để đón tiếp đối tượng “Tây ba lô”, cũng như tìm hiểu nền văn hóa truyền thống của cư dân bản địa để quảng bá cho khách du lịch có hiệu quả.

3.3.4. Đa dạng hóa sản phẩm du lịch

Phát triển sản phẩm du lịch đặc thù: Xây dựng các Làng văn hóa du lịch có chất lượng; Phát triển sản phẩm du lịch văn hóa như bảo tồn và phát huy một số lễ hội đặc sắc của một số dân tộc có thể đưa vào khai thác hoạt động du lịch như Lễ hội nhảy lửa dân tộc Pà Thẻn, Lễ hội Gầu tào dân tộc Mông, lễ Quýnh Hếng của người Dao, Lễ cấp sắc, lễ cầu mùa dân tộc Dao, Lễ cúng tổ tiên dân tộc Lô Lô, Lễ cúng thần rừng dân tộc Pu Páo...; Bảo tồn phát triển làng nghề gắn với hoạt động du lịch trải nghiệm, du lịch làng nghề, phát triển những mặt hàng thủ công mỹ nghệ, đồ lưu niệm có giá trị, có khả năng cung cấp phục vụ du lịch.

Để đáp ứng nhu cầu của giới phượt thủ, Tây Bắc cần nghiên cứu xây dựng và **phát triển sản phẩm du lịch, sinh thái gắn với các hoạt động khám phá, trải nghiệm:** Đầu tư đưa vào khai thác một số hang động tiềm năng có giá trị cao về địa hình, địa chất, địa mạo và có điều kiện khai thác du lịch; Phát triển các tour Du lịch thể thao mạo hiểm như leo núi, xe đạp, xe máy địa hình; trải nghiệm tại một số đỉnh núi có độ hùng vĩ, độc đáo và hoang sơ trên cao nguyên đá vôi; Đẩy mạnh khai thác, đa dạng hoá sản phẩm du lịch sinh thái, văn hóa tại các khu vực lòng hồ, hồ thủy điện có tiềm năng; Đầu tư phát triển sản phẩm, hoàn thiện dịch vụ, hỗ trợ khai thác một số mỏ suối khoáng có tiềm năng và giá trị khai thác cao; Phát triển sản phẩm du lịch địa chất tiêu biểu ở Hà Giang như: đầu tư xây dựng theo các loại hình di sản đặc thù, gồm Công viên khoa học địa chất tại khu vực huyện Mèo Vạc, Công viên Địa sinh thái tại khu vực huyện Yên Minh và huyện Quản Bạ; Tiếp tục nghiên cứu và khoanh vùng bảo vệ các di sản địa chất có thể đưa vào khai thác trong các chương trình du lịch; Xây

dựng Bảo tàng Di sản địa chất trên Cao nguyên đá Đồng Văn để phục vụ du khách và phục vụ cho công tác nghiên cứu khoa học....

Về Sản phẩm quà tặng lưu niệm, đồ thủ công mỹ nghệ: Tây Bắc là vùng rất giàu có về các mặt hàng quà thổ sản địa phương và quà lưu niệm có giá trị cao có thể níu chân du khách. Chẳng hạn như các mặt hàng nông sản (gạo, cam sành, hồng không hạt, lê, mận đào, thịt bò khô vùng cao); hàng dược liệu (tam thất, chè giao cổ lam, mật ong bạc hà...); các mặt hàng cây công nghiệp (chè, thảo quả) các thương hiệu rượu của các địa phương; Thổ cẩm và trang phục quần áo dân tộc; hàng thủ công mỹ nghệ; chè đóng hộp; chế tác khèn Mông. Nhưng để tạo nên những sản phẩm quà lưu niệm đặc trưng riêng của vùng, thiết nghĩ có thể tập trung khôi phục và đầu tư sản xuất những mặt hàng có giá trị cao như đồ thủ công chạm bạc, phụ kiện trang phục các dân tộc, thêu dệt thổ cẩm mây tre đan, chế tác khèn Mông, nghề chạm bạc dân tộc Dao, nghề rèn đúc, nghề nấu rượu, chế biến chè ... Để làm được điều đó cần tranh thủ các nguồn vốn hỗ trợ của các tổ chức và các dự án để phát triển các sản phẩm thủ công mỹ nghệ và hàng lưu niệm; Phát triển các nghề thủ công trong gia đình để tiến tới hình thành các làng nghề, hợp tác xã thủ công, cơ sở sản xuất tập trung. Khôi phục kỹ thuật chế tác truyền thống, tạo ra các sản phẩm độc đáo mang đậm bản sắc dân tộc. Sáng tạo các mẫu sản phẩm mới, phù hợp với thị hiếu, nhu cầu thị trường, tính biểu trưng và tiện dụng của mặt hàng quà tặng, đồ lưu niệm du lịch.

3.3.5. Liên kết địa phương nơi có tài nguyên du lịch với các công ty du lịch

Trên cơ sở hiểu rõ về loại hình du lịch phượt cũng như các điều kiện tài nguyên du lịch tại khu vực Tây Bắc đáp ứng được loại hình du lịch này, qua đó các địa phương nơi có tài nguyên du lịch chủ động kêu gọi liên kết, hợp tác với các công ty du lịch nhằm thực hiện chuyên nghiệp hóa loại hình du lịch phượt. Thêm vào đó có thể xây dựng được các dự án đầu tư, xây dựng được các tour/tuyến phượt đặc trưng, đa dạng và phù hợp với các nhu cầu của du khách. Các công ty du lịch cũng có thể tuyển chọn và đào tạo đội ngũ nhân viên đáp ứng được các yêu cầu nhằm phục vụ trong phát triển du lịch phượt. Qua đó cũng có thể kêu gọi các công ty du lịch mở rộng hoạt động của mình, tạo điều kiện việc làm cho nhân dân tại địa phương, cũng chính là góp phần đưa người dân địa phương tham gia vào hoạt động du lịch.

Du lịch phượt là loại hình du lịch tự do theo cá nhân hoặc nhóm nên nếu các công ty du lịch muốn khai thác nên nghiên cứu để xây dựng các tour mở,

hay có thể tạm gọi là “Tour thiết kế riêng”. Loại hình du lịch thiết kế riêng là sự kết hợp ưu điểm của tour theo đoàn và phượt. Với hình thức du lịch theo đoàn, du khách sẽ yên tâm vì không phải lo lắng bất cứ điều gì (công ty du lịch lo mọi dịch vụ từ nơi ăn chốn ở, phương tiện di chuyển đến các hoạt động tham quan, vui chơi giải trí và mua sắm) nhưng lại khiến bạn bị gò bó vì phải theo lịch trình. Trong khi đó, phượt mang đến cho bạn sự thoải mái, tự do nhưng cũng ẩn chứa nhiều nguy hiểm từ thiên nhiên khách quan hay sự chủ quan trong chuẩn bị. Để hạn chế bớt rủi ro mà vẫn tạo sự thoải mái cho du khách, các công ty lữ hành có thể kết hợp ưu điểm của loại du lịch truyền thống và phượt để đưa vào hình thức mới: du lịch thiết kế riêng. với du lịch thiết kế riêng, khách hàng có quyền chọn thời gian đi, độ dài của tour, chất lượng dịch vụ, tự lên kế hoạch cho chương trình với sự tư vấn chuyên nghiệp từ công ty du lịch. Đây là dòng sản phẩm dành cho gia đình hay nhóm bạn bè muốn đi du lịch riêng, không ghép nhóm với người lạ, chỉ cần từ 4 người trở lên là có thể khởi hành. Xe được sử dụng cho tour thiết kế riêng là dòng xe gia đình 5-7 chỗ hoặc lớn hơn, chất lượng tốt, có lái xe và hướng dẫn viên phục vụ riêng. Những sản phẩm du lịch thiết kế có giá tương đương so với tour gom khách theo đoàn thông thường. Công ty du lịch TransViet Travel là một trong những hãng lữ hành Việt đầu tiên giới thiệu loại tour mới này và hy vọng trong tương lai không xa, loại hình này sẽ phát triển ở Việt Nam, đáp ứng nhu cầu của tầng lớp trung niên hoặc tầng lớp có thu nhập cao hơn các bạn sinh viên.

Tuy nhiên, trong hoạt động du lịch, công tác quảng bá và xúc tiến chính là việc cung cấp những thông tin về tiềm năng du lịch giúp du khách có được những thông tin chính xác, kịp thời để có sự lựa chọn và có thể thực hiện chuyến đi của mình được thuận lợi và có hiệu quả nhất. Để đạt được hiệu quả trong việc quảng bá du lịch đòi hỏi cần có một chiến lược marketing chuyên nghiệp và phù hợp, thực hiện nhiều biện pháp và theo nhiều hướng khác nhau:

- Trước hết cần điều tra, phân tích chính xác lợi thế và tiềm năng của khu vực Tây Bắc nói chung, các điểm du lịch riêng cũng như là thị trường mục tiêu cho sản phẩm du lịch phượt tại đây. Từ đó xây dựng được những chiến lược xúc tiến quảng bá các chương trình du lịch phù hợp với thị trường mục tiêu.

- Nghiên cứu, lựa chọn các kênh thông tin để quảng bá sản phẩm, đặc biệt là trong thời đại công nghệ thông tin bùng nổ, mạng internet được xem là giải pháp hiện đại và mang lại hiệu quả cao nhất.

- Tổ chức giới thiệu về loại hình du lịch phượt, tổ chức làm phim tư liệu giới thiệu về loại hình cũng như về khu vực Tây Bắc, qua đó kêu gọi các công ty du lịch đầu tư nghiên cứu và phát triển loại hình du lịch phượt tại Tây Bắc, khai thác một cách có hiệu quả những tiềm năng của khu vực đối với loại hình du lịch này.

- Tận dụng các cơ hội tham gia các hội nghị, hội thảo, các hội chợ du lịch trong và ngoài nước để có điều kiện tiếp thị sản phẩm du lịch, quảng bá hình ảnh.

- Xây dựng hình ảnh đẹp, thân thiện, gây được ấn tượng tốt với những khách du lịch phượt để họ quảng bá với những người bạn, người thân. Đây cũng là một trong những phương pháp thiết thực và hiệu quả nhất để mang du lịch phượt ở Tây Bắc đến với mọi người.

3.4. Một số đề xuất và kiến nghị

3.4.1. Thành lập các câu lạc bộ, hội, nhóm Phượt - tổ chức giao lưu chia sẻ hiểu biết, kinh nghiệm, tập huấn kỹ năng

Việc thành lập các câu lạc bộ, hội, nhóm hoạt động dựa trên cơ sở giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm về du lịch phượt và về Tây Bắc là hoạt động nhằm thu hút những người đam mê phượt tham gia. Đây chính là biện pháp quảng bá cho hình ảnh du lịch phượt nói chung và du lịch phượt tại Tây Bắc nói riêng đến với mọi người. Các câu lạc bộ, hội, nhóm này không chỉ nhằm chia sẻ những kinh nghiệm phượt, tập huấn kỹ năng mà còn góp phần giáo dục ý thức bảo vệ môi trường, bảo vệ tài nguyên cũng như mang đến cho mọi người cái nhìn đầy đủ hơn về du lịch phượt. Đây cũng có thể xem như là các lớp tập huấn kỹ năng cho du khách tham gia vào loại hình du lịch phượt trước khi bắt đầu chuyến hành trình của mình.

Các câu lạc bộ, hội nhóm có thể tổ chức một số các hoạt động như sau:

- Tổ chức các buổi giao lưu, đối thoại nhằm chia sẻ kinh nghiệm cho các thành viên khi đi phượt.
- Tổ chức các buổi chiếu phim tư liệu ngắn nhằm giới thiệu về Tây Bắc, về loại hình du lịch, những thứ cần chuẩn bị, những điều cần chú ý..., cũng như giáo dục ý thức bảo vệ môi trường, bảo vệ tài nguyên.
- Phổ biến tài liệu, phát tờ rơi, tập gấp, sách hướng dẫn, biên chỉ dẫn, hệ thống bản đồ..., mang tính quảng bá hình ảnh cũng như giáo dục cao. Các thông tin phải ngắn gọn, đầy đủ và phù hợp, giúp du khách có thể dễ dàng nắm bắt được các thông tin và liên hệ khi cần thiết.

Tuy nhiên, để tránh xảy ra những vấn nạn đáng tiếc như đã trình bày trong phần Thực trạng, thiết nghĩ những tổ chức diễn đàn Phượt nên có sự can thiệp của tổ chức cơ quan nhà nước, không nên để những cộng đồng này hoạt động tự do và biến tướng như hiện nay. Những leader của những nhóm phượt này phải là người có kinh nghiệm và là người chịu trách nhiệm trước việc làm của nhóm phượt mình cũng như chịu trách nhiệm trước pháp luật. Các tổ chức, câu lạc bộ này không nên để hoạt động tự do mà cần có sự định lý, quản lý, người chủ tịch câu lạc bộ phải có kiến thức, kỹ năng, chuyên môn... Nói cách khác các câu lạc bộ cần có tư cách pháp nhân để tránh xảy ra hiện tượng hoạt động vô tổ chức hay có vấn đề xảy ra không có ai chịu trách nhiệm.

Ngoài ra, để phát triển theo hướng tích cực trào lưu này của giới trẻ, thiết nghĩ cần nâng cao nhận thức của cộng đồng về trào lưu này bằng cách quảng bá rộng rãi, làm cho mọi người hiểu đúng về “phượt”. Những tờ báo dành cho giới trẻ như Tiền Phong, Sinh viên Việt Nam, Tuổi trẻ... hay các kênh truyền hình như VTV6, VCTV... nên có những bài báo, chương trình về trào lưu này và định hướng cho những hoạt động tích cực trong mỗi chuyến đi phượt. Những phượt gia kỳ cựu, những nhóm phượt nổi tiếng nên có những buổi gặp mặt truyền bá kinh nghiệm cho các bạn trẻ mới tham gia để gia tăng tình đoàn kết, giao lưu học hỏi của cộng đồng phượt.

3.4.2. Đề xuất tour Du lịch Phượt phù hợp với nhu cầu giới trẻ - Tour thiết kế riêng

Sinh viên, các bạn trẻ trong độ tuổi từ 18-30 tuổi vẫn là một nhóm khách hàng có tiềm năng lớn với ngành du lịch. Chúng tôi nhắm vào việc cung cấp các dịch vụ du lịch kết hợp này vì căn cứ theo cách phân loại khách dựa trên độ tuổi thì các bạn trẻ thuộc nhóm khách hàng là thanh niên. Với những đặc tính nổi bật như: trẻ trung, thích khám phá, ham học hỏi, sáng tạo. Điều này một phần giải thích vì sao các bạn trẻ rất yêu thích du lịch. Họ không chỉ sử dụng các loại sản phẩm du lịch thuần túy, mà ngày nay họ còn rất quan tâm đến lại hình du lịch kết hợp. Du lịch kết hợp là loại hình du lịch không chỉ mang ý nghĩa du lịch thuần túy là thăm thú, tham quan các địa điểm, vùng miền khác mà thông qua việc thiết kế, thực hiện tour du lịch, có thể lồng ghép vào đó các hoạt động có mục đích hướng tới một mục tiêu cụ thể nào đó. Ví dụ như du lịch kết hợp với nghiên cứu học tập, du lịch kết hợp với việc giao lưu văn hóa, du lịch nhằm trải nghiệm thực tế, đi tìm hạnh phúc. Vì vậy, đối với những người làm du lịch việc tìm hiểu nhu cầu du lịch của các bạn trẻ là điều nên làm. Trong thực tế, các công

ty du lịch tuy có nhiều gói du lịch rất đa dạng về loại hình, vùng miền, điểm đến nhưng lại không chú trọng khai thác phân mảng thị trường nhiều tiềm năng này, điều này thể hiện qua các điểm chính như sau: Giá cả quá đắt, chưa đưa ra các gói du lịch theo kiểu kết hợp nhằm thỏa mãn nhu cầu khá đa dạng của các bạn sinh viên, tổ chức tour và các hoạt động thường được tổ chức tại các nhà nghỉ, khu du lịch, khách sạn khiến các bạn trẻ không thể trải nghiệm thực tế tại các địa phương, đồng thời khó tạo sự gắn kết giữa những người tham gia. Tóm lại, các dịch vụ du lịch này chưa hướng đến việc thỏa mãn nhu cầu, mong muốn của các bạn sinh viên khi tham gia du lịch. Họ không đòi hỏi các dịch vụ hoàn hảo, sang trọng khiến chi phí quá đắt, họ có những mong muốn, nhu cầu khác nhau khi tham gia du lịch. Điều quan trọng là tạo được một bầu không khí vui vẻ, cho họ cảm giác như đang đi du lịch cùng bè bạn.

Vì những phân tích nêu trên, chúng tôi lên kế hoạch cung cấp dịch vụ du lịch bụi theo phong cách sinh viên, ưu thế là giá rẻ. Đây không chỉ là các tour du lịch thuần là mà là các tour du lịch kết hợp có mục tiêu cụ thể, rõ ràng, chú trọng đến việc tạo ra các hoạt động thú vị kết hợp với việc du lịch, thăm thú các địa điểm mới, vùng miền khác nhau nhằm đáp ứng các nhu cầu khác nhau của các bạn sinh viên. Nhu cầu đó có thể là: Trải nghiệm thực tế; Học hỏi các kỹ năng sống; Kết bạn, giao lưu; Đi tìm tình yêu, hạnh phúc. Các gói tour du lịch tương ứng với từng nhu cầu có thể là “Kết giao bè bạn”; “Hội nhập và phát triển”, “Khám phá bản thân”, “Hành trang cuộc sống”; “Đi tìm hạnh phúc”, “Về nguồn”, mỗi tour được xây dựng có những hoạt động riêng theo đúng tiêu chí riêng của từng tour và phù hợp với nhu cầu, mong muốn khi tham gia của các bạn trẻ như phát triển các kỹ năng mềm, trải nghiệm thực tế cuộc sống tại địa phương, mở rộng quan hệ và hay đi tìm hạnh phúc, tìm một nửa còn lại của chính mình. Mục tiêu chúng tôi nhắm đến là trở thành một người bạn đồng hành đáng tin cậy của các bạn trẻ trong các chuyến du lịch, là mái nhà cho các bạn trẻ giao lưu, học hỏi và kết nối vòng tay bè bạn trong và ngoài nước thông qua các hoạt động du lịch.

3.4.2.1. Phượt Hà Giang

Tour được thiết kế dành cho đối tượng khách du lịch phượt trẻ trong thời gian 3 ngày. Chuyến đi xuất phát từ Hải Phòng hoặc Hà Nội chạy dọc tuyến quốc lộ 2 lên Hà Giang và sẽ tham quan tại các điểm tham quan ở Hà Giang. Quãng đường từ nơi xuất phát đến Hà Giang, công ty du lịch sẽ đưa khách đi bằng xe ô tô. Khi vào đến địa phận tỉnh Hà Giang, công ty du lịch sẽ cung cấp

xe máy cho du khách, cứ 2 người/xe và sẽ có hướng dẫn viên đi cùng đoàn. Khách du lịch sẽ phượt theo sự hướng dẫn của hướng dẫn viên, được trải nghiệm và tham quan tại một số điểm du lịch tại Hà Giang.

- **Cổng trời Quản Bạ và núi đôi Cô Tiên:** Cổng trời Quản Bạ cao 1500m so với mặt biển, đây là cửa ngõ đầu tiên lên cao nguyên Đồng Văn. Năm 1939, người ta dựng một cánh cửa không lỗ bằng gỗ nghiêng dày 150cm ở ngay Cổng trời. Một thời, sau cánh cửa gỗ này là một “thế giới” khác - còn gọi là “Vùng tự trị của người Mèo”, gồm các huyện Quản Bạ, Mèo Vạc, Yên Minh và Đồng Văn. Núi Đôi Quản Bạ, nằm cạnh quốc lộ 4C, cách thị xã Hà Giang 40km. Giữa núi đá và ruộng bậc thang trùng điệp, nổi lên hai trái núi có hình dáng kỳ lạ, khiến du khách không khỏi ngỡ ngàng trước vẻ đẹp kỳ vĩ của tạo hóa. Hai trái núi này gắn với truyền thuyết Núi Cô Tiên thi vị.[4]

- **Dinh nhà Vương:** Sau con đường nằm bên hàng cây sa mộc cao vút, chiếc cổng đá bề thế của dinh thự vua Mèo Vương Chính Đức ở Sà Phìn (Đồng Văn - Hà Giang) hiện ra trên đỉnh đồi. Vương Chính Đức là người đứng đầu dòng họ Vương của người Mông ở Hà Giang 1 thế kỷ trước. Giàu có nhờ hoạt động trồng, chế biến và buôn bán thuốc phiện xuyên biên giới với Trung Quốc, Miến Điện, ông đã thống lĩnh vùng cao nguyên này và xưng vương. Phía sau cổng đá là tòa nhà tiền dinh hoành tráng của tòa dinh thự. Dinh thự họ Vương được xây trong 8 năm, tiêu tốn khoảng 150.000 đồng bạc trắng. Hầu hết thợ xây dựng là người Hồi vùng Vân Nam và những tốp thợ giỏi nhất người Mông.[4]

- **Cột cờ Lũng Cú:** Cột cờ Lũng Cú nằm trên đỉnh Lũng Cú có độ cao khoảng 1.700m so với mực nước biển, thuộc xã Lũng Cú, huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang. Đây là một điểm nhỏ trên đoạn đường biên giới Việt Nam - Trung Quốc. Nếu mô phỏng một cách tương đối hình dạng đường biên giới Việt Nam - Trung Quốc thành một chóp nón thì hai điểm thấp nhất theo vĩ độ là A pa Chải, Điện Biên và Sa Vĩ, Móng Cái, còn Lũng Cú là đỉnh của chóp nón này cũng là điểm cao nhất của cực Bắc Việt Nam.[4]

- **Phố cổ Đồng Văn:** Phố cổ Đồng Văn nằm ở thị trấn Đồng Văn, Đồng Văn, Hà Giang. Khu vực trung tâm thị trấn Đồng Văn xưa thuộc tổng Đông Quan, châu Nguyên Bình, phủ Tường Vân, tỉnh Tuyên Quang và có lịch sử phát triển về kiến trúc, văn hóa hàng trăm năm. Những năm 1880, khi chiếm đóng khu vực này, người Pháp đã có những quy hoạch và để lại những điểm nhấn quan trọng về quy hoạch và kiến trúc, đặc biệt là chợ Đồng Văn, xây bằng đá trong những năm 1920 gần như còn nguyên vẹn đến ngày nay.[4]

- **Đèo Mã Pí Lèng:** Mã Pí Lèng là tên gọi theo tiếng Quan Hỏa chỉ “sống mũi con ngựa” theo nghĩa đen. Nhưng theo nghĩa bóng tên gọi này chỉ sự hiểm trở bậc nhất của đỉnh núi, nơi những con ngựa cái leo lên đến đỉnh trụ thai mà chết, nơi dốc cao đến mức con ngựa đi qua phải tắt thở, hoặc đỉnh núi dựng đứng như sống mũi con ngựa. Tuy nhiên, theo một số người Hmong bản địa thì tên đúng của đèo là Máo Pì Lèng, nghĩa là “sống mũi con mèo”. Đỉnh Mã Pí Lèng thuộc ba xã Pải Lũng, Pả Vi và Xín Cái (Mèo Vạc, Hà Giang) trong cao nguyên đá Đồi Văn có độ cao khoảng 2.000m so với mặt nước biển, được tạo nên bởi một loạt trầm tích gồm đá vôi, đá phiến ánh, đá vôi silic chứa các hóa thạch cách đây khoảng 426 triệu năm, bao gồm trong đó nhiều vết trượt và vết nứt do các hoạt động tạo núi gây ra. Cảnh quan khu vực này lờm chờm đá dựng, trong đó vực sâu sông Nho Quế như xẻ đôi một bên là đỉnh Mã Pí Lèng và một bên là Săm Pun (Sam Pun), nơi có cột mốc biên giới và cửa khẩu thông thương từ Xín Cái sang Điện Biên, Trung Quốc. Các học giả Pháp, từ cả trăm năm trước, đã gọi đỉnh Mã Pí Lèng nói riêng và Công viên địa chất toàn cầu Cao nguyên đá Đồi Văn nói chung là một “Tượng đài Địa chất”. Đi trên đèo Mã Pí Lèng nhìn xuống vực sâu, con sông Nho Quế chỉ bé như một sợi chỉ mà muốn xuống đến mặt nước của sông phải mất hơn một ngày đường.[4]

Sau khi kết thúc thời gian, du khách tập kết về điểm cũ, xe ô tô của công ty du lịch sẽ đón khách, đưa trả khách về điểm đón, kết thúc chuyến đi. Kinh phí cho chuyến đi này chỉ vào khoảng 1.200.000 - 1.500.000VNĐ cho một du khách. Khi tham quan vào chuyến đi, du khách được ngắm nhìn những cảnh đẹp hùng vĩ của núi đồi Hà Giang, hòa mình vào bản sắc của các tộc người thiểu số, đặc biệt là được thưởng thức các món ăn đặc sản địa phương, mang đến cho du khách những trải nghiệm vô cùng thú vị.

Một số lịch trình gợi ý khác:

Chương trình 1: Phượt Hà Nội - Hà Giang 2 ngày 3 đêm

- **Đêm đầu tiên:** Xe ô tô của công ty đưa khách từ Hải Phòng hoặc Hà Nội đi Hà Giang, theo lịch trình thì khoảng 8h đến 10h xe chạy thì khoảng 6h sáng các bạn sẽ lên được đến thành phố Hà Giang.

- **Ngày 1:** Khi đến Hà Giang các bạn sẽ nghỉ ngơi khoảng 5 phút sau đó đánh răng rửa mặt tại quán ăn sáng, ăn sáng 15 đến 20 phút. Rồi nhận xe máy đã được công ty đặt thuê trước. Yêu cầu du khách mang theo chứng minh thư Nhân Dân đi để làm thủ tục nhận xe. Sau khi nhận xe xong thì đi đổ xăng và bắt đầu cuộc hành trình.

Lịch trình sẽ bắt đầu từ Thành phố Hà Giang - Đốc Bắc Sum - Chợ Quyết Tiến - Cổng trời Quản Bạ - Thị trấn Tam Sơn - Rừng thông Yên Minh - Huyện Yên Minh (Khoảng 100km) - Sủng Là - Dinh thự vua Mèo - Cột cờ Lũng Cú - Thị trấn Đồng Văn (khoảng 90km).

Buổi tối du khách sẽ ngủ tại Đồng Văn (có thể đặt nhà nghỉ Phó Cỗ), ăn uống thưởng thức cuộc sống về đêm tại đây hoặc ngồi cafe ngay tại nhà nghỉ Phó Cỗ này.

- **Ngày 2:** Nếu không mệt quý khách có thể dậy thật sớm và đi một vòng quanh khu chợ của Đồng Văn, ăn sáng và thưởng thức một số loại bánh của người dân tộc, ăn thắng cố... Hoặc phở với hương vị cũng rất đặc trưng. Khoảng 9h30 mọi người trả phòng và đi Mèo Vạc (nơi có nhiều núi đá tai mèo và những con đèo cũng rất đẹp) đi thăm một trong “tứ đại đỉnh đèo” Mã Pí Lèng. Buổi trưa nghỉ trưa tại thị trấn Mèo Vạc rồi lên xe chạy thẳng về thành phố Hà Giang. Tầm 5h chiều có mặt tại Hà Giang vào nhà hàng ăn tối và nghỉ ngơi tắm rửa (bạn cũng có thể đi chụp cột mốc số 0 tại đây) sau đó lên xe về điểm đón.

Khoảng 6h30 sáng bạn có mặt tại điểm đón. Kết thúc cuộc hành trình.

Chương trình 2: Phượt Hà Nội - Hà Giang 3 Ngày 4 Đêm

Đêm thứ nhất: Hà Nội đi Hà Giang

Xe ô tô của công ty đưa khách từ Hải Phòng hoặc Hà Nội đi Hà Giang, theo lịch trình thì khoảng 8h đến 10h xe chạy thì khoảng 6h sáng các bạn sẽ lên được đến thành phố Hà Giang.

Ngày 2: Hà Giang - Quản Bạ - Yên Minh - Phó Bảng - Sủng Là - Đồng Văn

- 6h30: Có mặt tại Thành Phố Hà Giang, nghỉ ngơi và đánh răng rửa mặt
- 7h00 : Ăn sáng, nhận xe và đồ xăng
- 7h30 - 9h30: Thành Phố Hà Giang - Quản Bạ (khoảng 46km) - Thăm quan Cổng trời và Núi Đồi tại Quản Bạ nếu ngày thứ 2 các bạn đi vào đúng sáng thứ 7 bạn sẽ được đi chơi tại Chợ Quyết Tiến.
- 11h00 - 12h00: Thị Trấn Quản Bạ - Huyện Yên Minh (khoảng 50km) trên con đường này 2 bên đường rất nhiều cây thông. Nghỉ ngơi và ăn trưa tại Yên Minh (Các bạn có thể tự chuẩn bị đồ ăn để picnic ngày tại ven đường có nhiều cây thông rất mát).
- 13h30 - 15h00: Huyện Yên Minh - Phó Bảng (khoảng 40km) bắt đầu từ đây bạn sẽ thấy vẻ đẹp tuyệt vời và vô cùng hùng vĩ của cao nguyên đá tại

mèo Đồng Văn. Tối thăm Phó Bảng được mệnh danh là “Thị Trấn ngũ quên”.

- 15h00 - 16h30: Thăm quan Phó Bảng xong các bạn quay ngược lại ngã 3 để đi Đồng Văn, các bạn sẽ đi qua Sủng Là, nơi nổi tiếng bởi là địa điểm quay bộ phim “Chuyện của Pao”.
- 16h30 - 17h30: Sủng Là - Đồng Văn (công ty đã đặt phòng từ trước) tới đây sẽ nhận phòng tắm rửa và đi ăn tối, ngắm Đồng Văn về ban đêm.

Ngày 3: Đồng Văn - Lũng Cú - Dinh Vương - Đồng Văn - Mã Pì Lèng

- Mèo Vạc

- 7h00 - 9h00: Dậy thật sớm đi dạo một vòng quanh chợ và tìm món ăn sáng bạn yêu thích. Ở đây các bạn có thể chụp được nhiều bức ảnh về cuộc sống của người dân tộc nơi đây.
- 9h00 - 11h30: Rời Thị Trấn Đồng Văn - Lũng Cú (khoảng 26km) - Dinh Họ Vương (khoảng 26km) - Đồng Văn (khoảng 15km) lên với điểm cực Bắc của tổ quốc, tiếp theo rời Lũng Cú về Dinh thự Vua Mèo Vương Chí Sinh. Buổi trưa về nghỉ và ăn trưa tại Đồng Văn.
- 13h30 - 15h30: Từ Thị Trấn Đồng Văn - Mã Pì Lèng là một trong “tứ đại đỉnh đèo” (ngắm dòng sông Nho Quế nước trong xanh rất đẹp) - Huyện Mèo Vạc
- 15h30 - 17h00: Đến Thị Trấn Mèo Vạc thăm quan một số địa điểm ở đây. Ăn tối và nghỉ tại Mèo Vạc.

Ngày 4: Mèo Vạc - Mậu Duệ - Du Già - Yên Minh - Hà Giang

- 7h00 : Dậy đánh răng rửa mặt rồi Ăn sáng
- 7h30 - 12h30 : Xuất phát từ Mèo Vạc - Huyện Yên Minh - Quản Bạ. Ngắm cảnh chụp ảnh một vài nơi đẹp rồi buổi trưa quay trở lại Quản Bạ ăn trưa.
- 13h30 - 16h00 : Từ Quản Bạ - Thành Phố Hà Giang. Nghỉ ngơi tại thành phố Hà Giang (Đi chụp ảnh cột mốc Km0) rồi trả xe, khoảng 20h lên xe trở về điểm đón. Sáng sớm ngày thứ 5 có mặt tại điểm đón.

3.4.2.2. Phượt Mộc Châu

Mộc Châu là một địa điểm du lịch thu hút đông đảo khách du lịch phượt, đặc biệt là đối tượng khách du lịch là sinh viên do nơi này không quá xa, đường đi không quá khó khăn, các chuyến đi ngắn ngày có thể được thực hiện. Tour du lịch này được xây dựng cho đối tượng khách du lịch là sinh viên trong thời gian

3-4 ngày. Trong chuyến đi này, khách du lịch sẽ được công ty du lịch cung cấp xe máy và có 1 hướng dẫn viên đi cùng, xuất phát từ Hải Phòng hoặc Hà Nội. Khách du lịch sẽ dừng chân tại các điểm du lịch ở Mộc Châu.

- **Bản Thung Cuông:** Thung Cuông (Thông Cuông) là một bản người Mông nằm giữa 2 xã Đông Sang của Mộc Châu và Xuân Nha của Vân Hồ (Một huyện mới thành lập được tách ra từ Mộc Châu). Đường dẫn vào Thung Cuông với 2 bên là những thung lũng cải trắng mênh mông được trồng dày đặc. Đây cũng là một trong những điểm chụp ảnh cưới yêu thích của các bạn trẻ.[5]

- **Rừng thông Bản Áng:** Nằm trên cao nguyên Mộc Châu (huyện Mộc Châu, tỉnh Sơn La), bản Áng không chỉ có khí hậu trong lành, mát mẻ; cảnh sắc thơ mộng, hữu tình mà còn lưu giữ kho tàng văn hóa đặc sắc của dân tộc Thái. Từ thị trấn nông trường Mộc Châu, bạn đi theo quốc lộ 43 khoảng 2km về phía nam sẽ đến bản Áng. Nhìn từ trên cao, bản Áng đẹp như một bức tranh thủy mặc với những nếp nhà sàn truyền thống nằm thấp thoáng, ẩn hiện dưới bạt ngàn tán lá xanh tươi. Cạnh bản là hồ nước tự nhiên có diện tích 5ha được bao quanh bởi rừng thông xanh trồng trên những đồi đất thoai thoải. Phía xa xa, khung cảnh cao nguyên Mộc Châu, nhất là vào mùa xuân, với những đồi chè, đồng cỏ xanh mướt, hoa ban, hoa mơ, hoa mận nở trắng rừng dường như đã tô điểm cho vẻ đẹp bản Áng thêm lung linh, thơ mộng. Bản Áng là nơi cư trú của đồng bào dân tộc Thái. Họ sinh sống chủ yếu bằng nghề trồng trọt (chè, cải, ngô, lúa), chăn nuôi và thủ công truyền thống (dệt thêu thổ cẩm, đan lát, đẽm bông gạo). Tuy nằm giáp thị trấn Mộc Châu nhưng cư dân bản Áng vẫn bảo tồn nguyên vẹn bản sắc văn hóa dân tộc đặc thù như kiến trúc nhà sàn truyền thống, trang phục, những làn điệu dân ca cổ, trò chơi dân gian, những lễ hội đặc trưng ... Đến bản Áng, bạn sẽ có dịp trải nghiệm nếp sống hàng ngày cùng dân bản (ở nhà sàn, nằm đẽm bông gạo, lên đồi hái chè, xuống suối bắt cá...); khám phá khung cảnh núi rừng Tây Bắc, đặc biệt là cưỡi ngựa dạo chơi rừng thông bản Áng và thưởng thức các món đặc sản địa phương như: rượu cần, cơm lam, pa pỉnh tộp (cá nướng), thịt hun khói, bê chao, “xôi tình yêu, rượu men lá, cá ống tre”, các món từ rau rừng...[5]

- **Thác Dải Yếm:** Thác Dải Yếm các tên gọi khác là “thác Nàng”, “thác Bản Vật” nằm tại xã Mường Sang, huyện Mộc Châu, tỉnh Sơn La. Sở dĩ thác mang tên là Dải Yếm vì theo truyền thuyết, thác là dải yếm của người con gái cứu chàng trai thoát khỏi dòng nước lũ. Thác Dải Yếm nằm trên dòng suối Vật khởi nguồn từ hai khe nước Bó Co Lắm và Bo Tá Cháu ở đầu bản Vật, một bản của

người Thái có lịch sử lâu đời. Suối Vặt chảy được 5km hợp lưu với suối Bó Sập, một dòng suối lớn bắt nguồn từ bản Bó Sập giáp biên giới Việt Lào rồi chảy về đất Yên Châu. Tại nơi hợp lưu của hai suối, dòng nước gặp một vùng đá vôi và đổ xuống phía dưới tạo thành thác Dải Yếm.[5]

- **Hang Dơi:** Hang Dơi nằm về phía Đông Bắc của thị trấn Mộc Châu với diện tích là 6.915m². Từ Hà Nội lên Sơn La theo quốc lộ 6 di tích nằm ngay trung tâm thị trấn Mộc Châu ở dãy núi phía bên tay phải cách đường quốc lộ 6 là 165m. Từ quốc lộ 6 lên tới hang ta phải leo 240 bậc là tới cửa hang. Đường tới hang được tạo dáng uốn khúc, uyển chuyển làm dịu đi nỗi mệt khi du khách phải đi lên cao.[5]

- **Đồi chè Mộc Châu:** Cao nguyên Mộc Châu vốn nổi tiếng với những đồi chè xanh mướt, trải dài tít tắp suốt qua những quả đồi. Chè ở đây được trồng khắp nơi, xen lẫn với những ngôi nhà bé xinh. Đâu đó với những hàng hoa tầm xuân, hoa giấy đang nở rộ trong mờ ảo sương khiến khung cảnh trở nên mơ màng. Với vô vàn các đồi chè, thật khó để có thể lựa chọn cho mình một địa điểm để có những bộ ảnh thật ưng ý. Gần nhất với thị trấn là đồi chè ở ngay phía sau nhà máy chè, cách khách sạn Công Đoàn khoảng 3km. Trên đường vào Ngũ Động Bản Ôn là con đường có nhiều đồi chè đẹp mắt với những hình dáng lạ như hình chữ S, hình sóng lượn, hình trái tim ... Xa hơn chút nữa, khu đồi chè Tân Lập cách Thị trấn Nông Trường khoảng gần 20km.[5]

- **Cửa khẩu Lóng Sập:** Là một cửa khẩu phụ, cửa khẩu Lóng Sập thuộc địa bàn xã Lóng Sập, Mộc Châu, Sơn La nối với nước bạn Lào thông qua cửa khẩu Pa Hang thuộc tỉnh Hủa Phăn của Lào. Đây cũng là nơi có mốc biên giới số 255 (Mốc Việt Lào). Nếu muốn sang tham quan chợ Lào, các bạn cũng cần phải qua trạm khai báo và làm thủ tục.[5]

Chuyến hành trình này kết thúc, du khách trở lại Hà Nội bằng xe máy, tập kết tại khu vực trả khách đã định. Chi phí dự trù khoảng từ 1.200.000 - 1.500.000VNĐ cho một du khách.

Tham gia vào chuyến hành trình, du khách sẽ đi hết từ cảnh đẹp này đến cảnh đẹp khác, đắm mình vào những điều kì thú mà thiên nhiên đã ban tặng cho mảnh đất Mộc Châu và say mê với những hương vị đậm đà bản sắc của người dân nơi đây.

Một số lịch trình gợi ý:

Chương trình 1: Hà Nội - Mộc Châu - Hà Nội (2 ngày 1 đêm)

Ngày 1 : Hà Nội - Hòa Bình - Mộc Châu (190km)

- 7h00 : Xuất phát tại Hà Nội, đi theo hướng quốc lộ 6 hướng đi Hòa Bình
- 10h00 : Nghỉ ăn trưa tại đèo Thung Khe
- 13h00 : Lên tới địa phận Mộc Châu, vào chơi bản Thông Công, Pa

Phách

- Tối về nghỉ ở Thị trấn Mộc Châu hoặc Thị trấn Nông trường Mộc Châu

Ngày 2 : Mộc Châu - Hà Nội (190km)

- 7h00 : Ăn sáng
- 7h30 : Di chuyển đi tham quan Đồi chè trái tim, Khu vực Rừng thông bản Áng.
- 12h00 : Từ Mộc Châu quay ngược lại Hà Nội, dừng ăn ở một số quán ăn nổi tiếng trên Quốc lộ 6
- 13h30 : Mộc Châu - Hà Nội. Khoảng 18h về đến Hà Nội

Chương trình 2: Hà Nội - Mộc Châu - Sơn La - Mù Cang Chải - Hà Nội (3 ngày 2 đêm)

Ngày 1 : Hà Nội - Mộc Châu - Sơn La (300km)

- 7h00 - 12h00 : Di chuyển Hà Nội - Mộc Châu
- Khám phá một số điểm ở Mộc Châu như Đồi chè Trái tim, Rừng thông Bản Áng.
- 15h00 : Di chuyển Mộc Châu - Sơn La
- Tối nghỉ ở Sơn La

Ngày 2 : Sơn La - Quỳnh Nhai - Than Uyên - Mù Cang Chải (200km)

- Buổi sáng dậy sớm tham quan di tích Nhà tù Sơn La.
- Từ Tp Sơn La đi theo tỉnh lộ 107, đến đoạn cắt quốc lộ 279 thì rẽ sang đi về phía Than Uyên. Đi theo lộ trình này để khám phá quốc lộ 279 là tuyến đường huyết mạch liên tỉnh nối các tỉnh miền núi phía Bắc là Quảng Ninh, Bắc Giang, Lạng Sơn, Bắc Kạn, Tuyên Quang, Hà Giang, Lào Cai, Lai Châu, Sơn La và Điện Biên với nhau. Tên con đường cũng là thời điểm được thi công tháng 2/1979.

Ngày 3 : Mù Cang Chải - Hà Nội

- Khám phá Mù Cang Chải, tham quan các điểm xung quanh như La Pán Tẩn, Chế Cu Nha.
- Trên đường về Hà Nội tiếp tục khám phá Tú Lệ, Bản Lìm Mông, Đèo Khau Phạ.
- Chiều tối có mặt tại Hà Nội

Tiểu kết chương 3

Chương 3 tác giả đã đưa ra một số ý kiến về giải pháp để phát triển loại hình du lịch phượt ở Tây Bắc. Đây chính là hệ quả được rút ra từ chương 2 cùng với việc tham khảo một số tài liệu và khảo sát thực tế.

Định hướng chính sách phát triển là định hướng cốt yếu nhất, có thể mang lại lợi ích nhiều mặt giữa các bên tham gia, là tiền đề để phát triển hiệu quả loại hình du lịch này tại Tây Bắc - là khu vực có đầy đủ các yếu tố hấp dẫn du khách cả về tài nguyên du lịch thiên nhiên lẫn tài nguyên du lịch nhân văn. Những ý kiến này có thể giúp các nhà quản lý, chính quyền các địa phương, các nhà tổ chức tour tham khảo, làm cơ sở để đưa ra các giải pháp phù hợp và cụ thể hơn cho việc phát triển loại hình du lịch này. Bên cạnh đó, cộng đồng địa phương sẽ có trách nhiệm hơn trong việc phát triển du lịch gắn liền với bảo tồn các giá trị tài nguyên thiên nhiên và các giá trị văn hóa. Có như vậy, du lịch phượt mới có thể được khai thác và phát triển ở khu vực giàu tiềm năng này, mang lại những lợi ích to lớn cho địa phương và cho đất nước.

KẾT LUẬN

Loại hình du lịch phượt đang ngày càng thu hút và có sức hấp dẫn đối với khách du lịch trong và ngoài nước, đặc biệt là đối tượng khách trẻ. Đây là xu hướng phù hợp với xu hướng phát triển các loại hình du lịch chuyên biệt, từ du lịch thụ động sang du lịch chủ động.

Du lịch phượt - một khái niệm đang dần trở thành xu hướng trong giới trẻ, tượng trưng cho một kiểu du lịch bụi bặm mang tính khám phá và phiêu lưu. Đến với du lịch phượt, điều cần nhất là một khát khao khám phá. Du lịch phượt không đơn thuần là một chuyến đi dài mang nhiều thử thách, mà đó là quá trình tìm hiểu, tích lũy văn hóa, lối sống, đạo đức ở mỗi vùng đất mà du khách đặt chân đến. Chính vì thế, cùng một địa điểm nhưng ở mỗi chuyến đi, tại mỗi thời điểm, những ấn tượng của du khách về vùng đất, con người nơi đó rất khác. Có những người lớn không hiểu vì sao lớp trẻ lại chạy hàng nghìn km bám đường chỉ để đặt chân đến một nơi nào đó. Và những người trẻ đôi khi cũng chẳng hiểu nổi vì sao mình lại có những đam mê bất tận đến vậy - hội chứng mà nhiều khách du lịch phượt gọi đó là “say đường”. Cuộc hành trình của những người đam mê đích thực sẽ kéo dài cho đến khi chân không còn bước vững trên mặt đường bằng phẳng và sẽ kết thúc sớm với những kẻ chỉ đi để điểm mặt chỗ nọ chỗ kia.

Tuy nhiên, không phải mảnh đất nào cũng có đầy đủ những nét hấp dẫn khách du lịch phượt đến như khu vực Tây Bắc. Để phát triển theo hướng tích cực du lịch phượt tại Tây Bắc, thiết nghĩ cần nâng cao nhận thức của cộng đồng về loại hình du lịch này bằng cách quảng bá rộng rãi, làm cho mọi người hiểu đúng về du lịch phượt. Những tờ báo hay các kênh truyền hình nên có những bài báo, chương trình nói về loại hình này và định hướng cho những hoạt động tích cực trong mỗi chuyến đi phượt. Những khách phượt kỳ cựu, những câu lạc bộ, hội, nhóm phượt nổi tiếng nên có những buổi gặp mặt trao đổi kinh nghiệm, giao lưu học hỏi, mang đến cho cộng đồng một cái nhìn đầy đủ nhất về du lịch phượt, tại Tây Bắc nói riêng và cả nước nói chung.

Du lịch phượt theo đúng nghĩa của nó đang thay đổi về bản chất; không còn là một cuộc chạy trốn bởi sự ích kỷ để thỏa mãn những sở thích nhất thời cá nhân nữa; giờ đây nó đã trở thành một nhu cầu văn hóa, nhân văn, và hơn hết là trở thành một loại hình du lịch mới rất giàu tiềm năng để phát triển. Việc phát triển du lịch phượt với tiền đề là định hướng các chính sách phát triển sẽ mang đến một chiến lược phát triển cụ thể và đầy đủ nhất để có thể khai thác và mở

rộng loại hình du lịch mới mẻ này. Chính quyền các địa phương cần nắm rõ những thuận lợi của mình để đưa ra những chính sách phù hợp nhằm quản lí, quy hoạch, thu hút đầu tư,... để phát triển tương xứng với những tiềm năng sẵn có; khắc phục những khó khăn đang gặp phải để khai thác và phát triển thực sự hiệu quả. Bên cạnh đó, cộng đồng địa phương cũng cần phải nắm rõ những giá trị tài nguyên của địa phương mình, qua đó góp phần chung tay bảo tồn các giá trị tài nguyên đó, biến nó thành nguồn lợi to lớn cho chính địa phương mình và cho đất nước.

Hy vọng trong một tương lai không xa, loại hình du lịch phượt tại Tây Bắc thực sự trở thành một loại hình phát triển, được đông đảo người dân địa phương, du khách trong và ngoài nước biết đến như một điểm sáng. Tây Bắc thực sự đang dần thay đổi, nhưng vẫn còn giữ cho mình những nét hoang sơ, sự đa dạng và độc đáo của Tây Bắc thu hút khách du lịch phượt tới đây ngày càng đông. Loại hình du lịch mới lạ này hấp dẫn khách du lịch quay trở lại Việt Nam, trở lại Tây Bắc không chỉ một lần mà nhiều lần nữa.

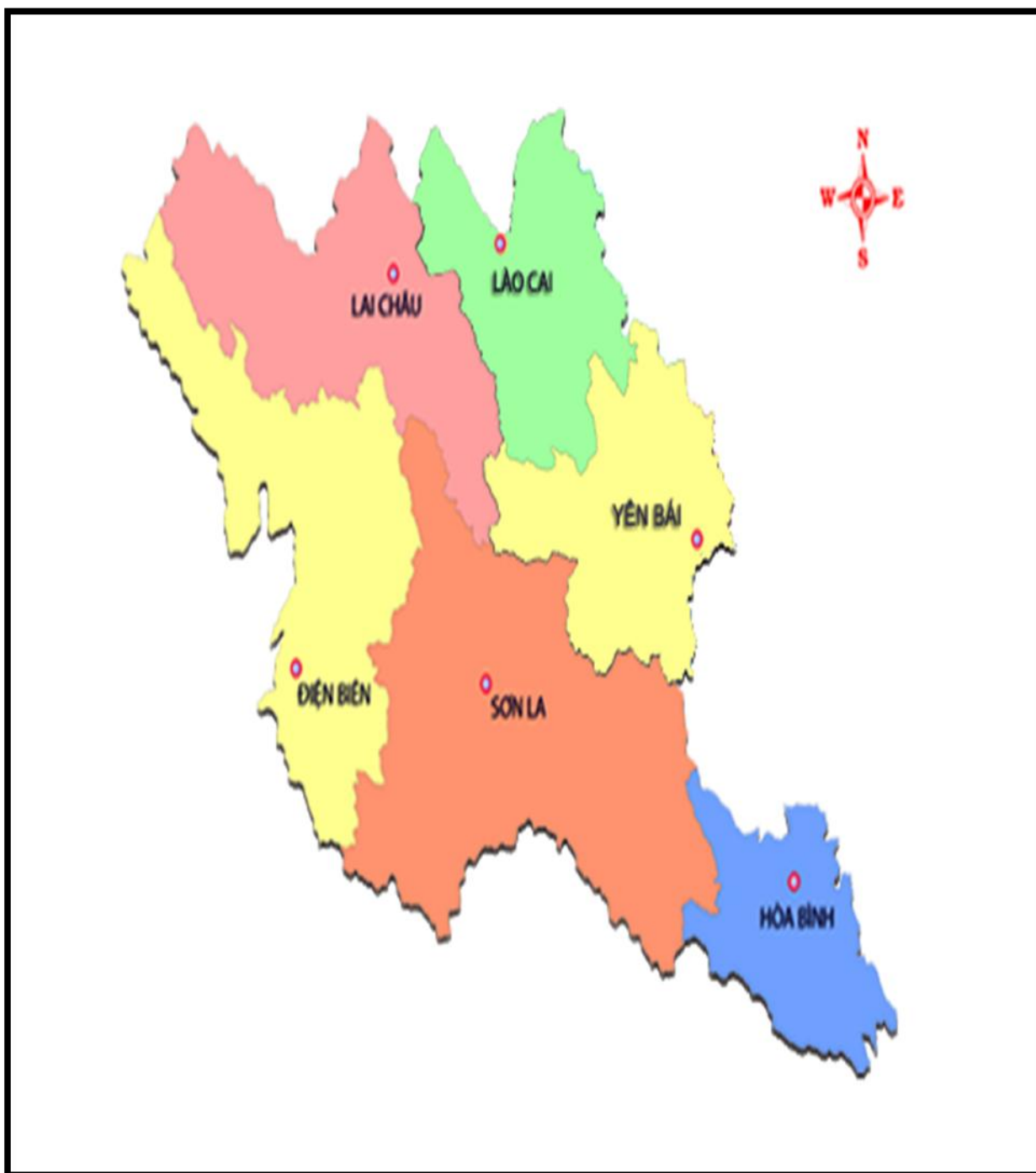
Rất mong đề tài ***“TÌM HIỂU LOẠI HÌNH DU LỊCH PHƯỢT TRONG GIỚI TRẺ HIỆN NAY - KHẢO SÁT QUA MỘT SỐ ĐIỂM DU LỊCH TIÊU BIỂU TẠI TÂY BẮC”*** của tác giả sẽ là cơ sở cứ liệu đóng góp tích cực cho việc phát triển loại hình du lịch phượt tại Tây Bắc nói riêng, làm phong phú thêm các loại hình du lịch trên cả nước nói chung. Việc phát triển loại hình du lịch mới lạ này tại Tây Bắc sẽ đưa khu vực này vào bản đồ phượt yêu thích của phượt thủ trong và ngoài nước.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Anh Quân - **“Yamaha Bluecore Touring 2015: Khám phá Tây Bắc”**
<http://autodaily.vn/2015/05/yamaha-bluecore-touring-2015-kham-pha-tay-bac/>
2. BCD Tây Bắc - **“Phát triển du lịch vùng Tây Bắc”**
<http://baotintuc.vn/du-lich/phat-trien-du-lich-vung-tay-bac-20140506083525502.htm>
3. Công ty Cổ phần Du lịch Công đoàn Sơn La - **“Thực trạng và kiến nghị với cung đường Tây Bắc”**
<http://laichau.tourism.vn/index.php?cat=30&itemid=332>
4. Cungphuot.info - **“Kinh nghiệm du lịch phượt Hà Giang”**
<https://cungphuot.info/kinh-nghiem-du-lich-phuot-ha-giang-post5122.cp>
5. Cungphuot.info - **“Kinh nghiệm du lịch phượt Mộc Châu”**
<https://cungphuot.info/kinh-nghiem-du-lich-phuot-moc-chau-post5066.cp>
6. Châu Anh (VTC) - **“Phượt cung Tây Bắc, những điểm cần lưu ý”**
<http://vtc.vn/phuot-cung-tay-bac-nhung-diem-can-luu-y.1.551300.htm>
7. Điền Gia Dũng - **“Mổ xe từ ‘Phượt’?”**
<http://www.bcgroupp.vn/component/content/article/3824-mo-xe-tu-qphuotq.html>
8. Đinh Thị Thanh Hiền (Viện Nghiên cứu Phát triển Du lịch) - **“Phân tích thị trường khách du lịch Phượt”**
<http://khenmt-bvhttdl.vn/theme/details/686/phan-tich-thi-truong-khach-du-lich-phuot>
9. Hồng Giang - **“What the Phượt”**
<http://anlacminh.blogspot.com/2015/04/what-phuot.html>
10. Hương Nguyễn - **“Trào lưu ‘phượt’ của giới trẻ, hân hoan mà cũng lắm tai ương đáng lòng”**
<http://tintuc.vn/xa-hoi/trao-luu-phuot-cua-gioi-tre-han-hoan-ma-cung-lam-tai-uong-dang-long-40301>
11. Khắc Huy (tổng hợp) - **“Phượt là gì?”**
<http://htv.com.vn/Trang/iHTV/HTV-Tre/Phong-cach/Phuot-la-gi.aspx>
12. Lê Hữu Quyết - **“Hình thành sản phẩm đặc thù phát triển du lịch Tây Bắc”**
<http://baotintuc.vn/du-lich/hinh-thanh-san-pham-dac-thu-phat-trien-du-lich-tay-bac-20150130121440078.htm>

13. Ma Quỳnh Hương - ***“Trào lưu phượt trong giới trẻ Việt Nam hiện nay”***
<http://huc.edu.vn/vi/spct/id134/TRAO-LUU-PHUOT-TRONG-GIOI-TRE-VIET-NAM-HIEN-NAY/>
14. Miên Thảo (Báo Pháp Luật) - ***“Triết lý giản dị của phượt”***
<http://news.zing.vn/Triet-ly-gian-di-cua-phuot-post549356.html>
15. Minh Châu - ***“Những mùa hoa đẹp trên cung đường phượt Tây Bắc”***
<http://m.timeoutvietnam.com/tin-tuc/nhung-mua-hoa-dep-tren-cung-duong-phuot-tay-bac-n-67437.html>
16. Ngô Thị Ươm (Đại học Sư phạm Hà Nội) - ***“Động đất ở khu vực Tây Bắc Việt Nam”***
<http://doan.edu.vn/do-an/dac-diem-dia-ly-tu-nhien-va-kinh-te-xa-hoi-khu-vuc-tay-bac-2064/>
17. Nguyễn Ngọc - ***“5 điểm phượt Tây Bắc đẹp “mê hồn” không thể bỏ qua”***
<http://dantri.com.vn/nhip-song-tre/5-diem-phuot-tay-bac-dep-me-hon-khong-the-bo-qua-dip-304-868470.htm>
18. Tiểu Duy (Traveltimes) - ***“5 cung đường dân phượt nên thử một lần trong đời ở Việt Nam”***
<http://news.zing.vn/5-cung-duong-dan-phuot-nen-thu-mot-lan-trong-doi-o-Viet-Nam-post532838.html>
19. Trường ĐH Nông Lâm TP.HCM - ***“Báo cáo về tiểu vùng du lịch miền núi Tây Bắc và Nam Bắc Bộ”***
<http://text.123doc.org/document/2266276-bao-cao-ve-tieu-vung-du-lich-mien-nui-tay-bac-va-nam-bac-bo.htm>
20. VNE - ***“10 cung đường trong mơ cho phượt thủ”***
<http://www.chevroletvanhanh.com/tin-tuc-su-kien/562/10-cung-duong-trong-mo-cho-phuot-thu/>
21. Wikipedia - ***“Du lịch bụi”***
https://vi.wikipedia.org/wiki/Du_l%EB%8B%BBch_b%EB%BB%A5i
22. Wikipedia - ***“Vùng Tây Bắc”***
[http://vi.wikipedia.org/wiki/V%C3%B9ng_T%C3%A2y_B%EB%BA%AFc_\(Vi%EB%87t_Nam\)](http://vi.wikipedia.org/wiki/V%C3%B9ng_T%C3%A2y_B%EB%BA%AFc_(Vi%EB%87t_Nam))
23. Ý Thơ - ***“Phượt du xuân - Nét đẹp của giới trẻ”***
<http://congly.com.vn/gioi-tre/phuot-du-xuan-net-dep-cua-gioi-tre-viet-83508.html>

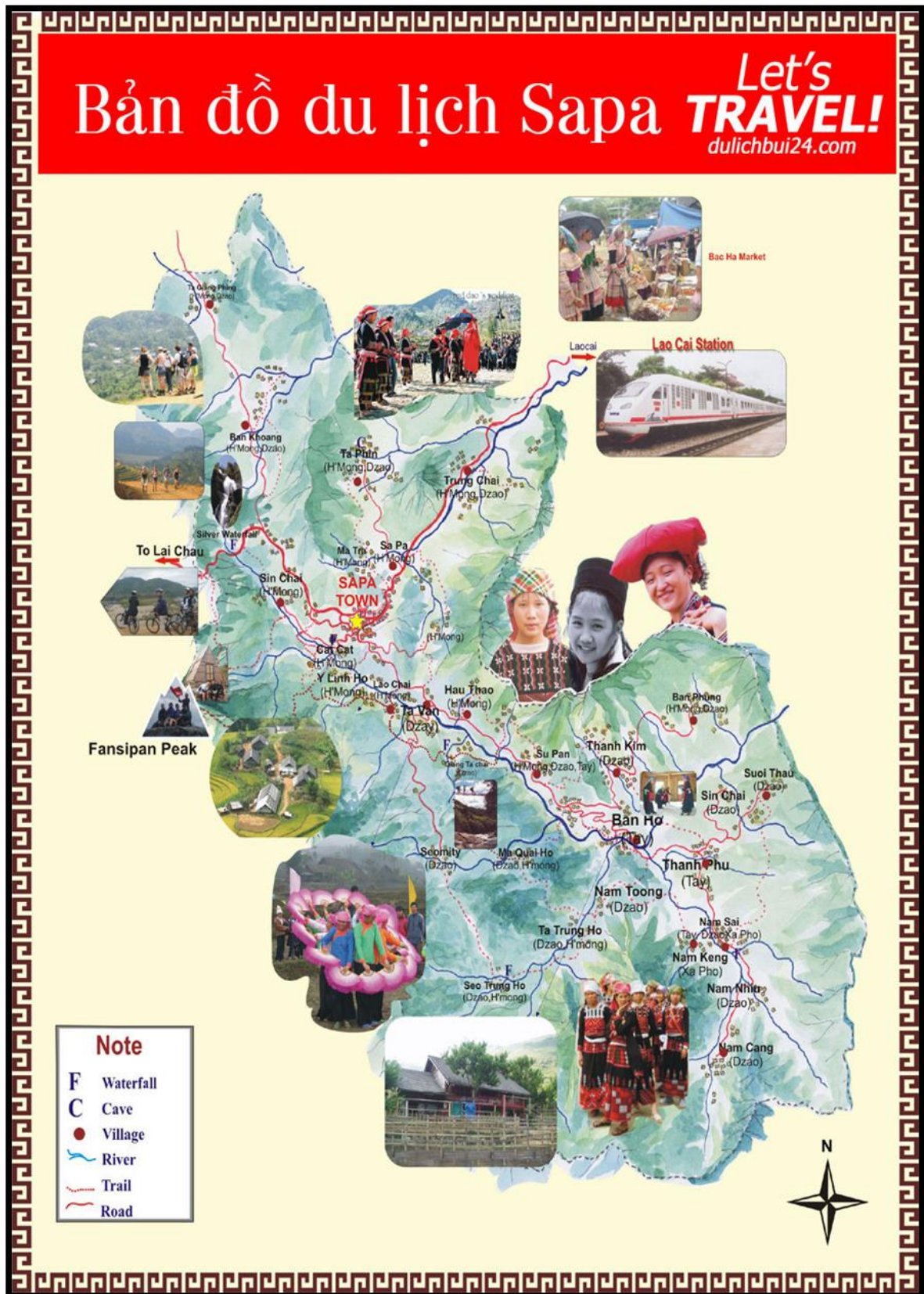
PHỤ LỤC



Hình 01. Các tỉnh khu vực Tây Bắc Việt Nam

Bản đồ du lịch Sapa **Let's TRAVEL!**

dulichbui24.com



Hình 02. Bản đồ du lịch Sa Pa



Hình 03. Vẻ đẹp ruộng bậc thang ở Y Tý - Lào Cai



Hình 04. Mùa Càng Chải mùa lúa chín



Hình 05. Mùa hoa cải trắng Mộc Châu



Hình 06. Chinh phục - Khám phá - Đoàn kết - Yêu thương



Hình 07. Bức ảnh dậy sóng cộng đồng khi 50 phút thủ nằm ngủ bên lề đường tại một cung đường hẹp



Hình 07. Chạy xe thẳng vào cánh đồng hoa



Hình 08. Và để lại rác trên những đồi chè...