

## **MỤC LỤC**

<b>PHẦN MỞ ĐẦU</b> .....	3
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	3
2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	4
3. Lịch sử nghiên cứu của đề tài.....	4
4. Các phương pháp sử dụng.....	4
5. Kết quả của luận văn .....	4
6. Bố cục luận văn .....	4
<b>PHẦN NỘI DUNG</b>	
<b>CHƯƠNG I: NHỮNG LÝ LUẬN CHUNG VỀ CÂU LẠC BỘ, CÂU LẠC BỘ DU LỊCH</b> .....	5
1.1. Câu lạc bộ sự hình thành và phát triển.....	5
1.2 Các dạng câu lạc bộ.....	9
1.3. Mối quan hệ giữa câu lạc bộ với Cung văn hóa, Nhà văn hóa. ....	12
1.4. Những nhu cầu đòi hỏi khách quan của con người đối với hoạt động của Câu lạc bộ thời kỳ CNH – HĐH. ....	16
Tiểu kết.....	20
<b>CHƯƠNG II: TÌM HIỂU HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC CLB DU LỊCH Ở THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG</b> .....	21
2.1 CLB du lịch Cung Văn hóa Việt Tiệp Hải Phòng .....	21
2.2 CLB du lịch Cung văn hóa thể thao thanh niên Hải Phòng.....	26
2.2.3 Câu lạc bộ xe đạp thể thao và du lịch Hải Phòng .....	29
2.3. So sánh, đánh giá hoạt động của các Câu lạc bộ văn hóa du lịch.....	34
2.3.1 Những điểm giống nhau.....	34
2.3.2 Những điểm khác nhau .....	36
2.3.3 Đánh giá hoạt động của câu lạc bộ văn hóa du lịch thành phố Hải Phòng. ...	38
Tiểu kết.....	39

<b>CHƯƠNG III: ĐỀ XUẤT CÁC PHƯƠNG PHÁP HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC CLB DU LỊCH Ở THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG .....</b>	<b>40</b>
3.1: Phương pháp tâm lý xã hội .....	42
3.2 Phương pháp sử dụng thời gian rỗi .....	46
3.3 Phương pháp quản lý công tác nghiệp vụ .....	50
Tiểu kết.....	59
<b>PHẦN KẾT LUẬN.....</b>	<b>60</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>61</b>
<b>PHỤ LỤC</b>	

## **PHẦN MỞ ĐẦU**

### **1. Tính cấp thiết của đề tài**

Khi cuộc sống của con người ngày càng được cải thiện thì nhu cầu đi du lịch càng được nâng cao. Tuy nhiên việc cân đối được thời gian và tiền bạc với công việc để có những chuyến đi thực sự thoải mái không phải là đơn giản. Cũng chính vì lẽ đó mà sử dụng thời gian rỗi một cách có hiệu quả đang trở nên quan trọng đối với tất cả chúng ta. Việc ghép mình vào một tổ chức nào đó để có thể giao lưu, giải trí, nghỉ ngơi trong thời gian rảnh rỗi là nhu cầu tất yếu của mọi người. Câu lạc bộ văn hóa du lịch là lựa chọn của phần lớn hội viên khi họ muốn tiêu dùng thời gian và tiền bạc một cách khoa học để có những chuyến đi phù hợp nhất.

Việc thành lập duy trì và phát triển một câu lạc bộ nói chung và câu lạc bộ du lịch nói riêng không những cần sự quan tâm chỉ đạo sát sao của ban giám đốc các thiết chế văn hóa như Cung văn hóa, Nhà văn hóa, trung tâm văn hóa mà còn cần sự quản lý phù hợp và linh hoạt của ban chủ nhiệm. Bên cạnh đó sự nhiệt tình của các thành viên câu lạc bộ cũng là yếu tố tạo nên sự thành công cho một câu lạc bộ. Số hội viên càng đông thì sự quản lý càng phải mềm dẻo, nội dung hoạt động càng phải phong phú và thích hợp cho tất cả mọi đối tượng tham gia...

Vậy ở cương vị những người lãnh đạo thì họ sẽ phải làm gì, làm như thế nào và bằng phương pháp gì để câu lạc bộ của họ ngày càng vững mạnh, hội viên tăng đều và có chất lượng tốt, chương trình hoạt động hấp dẫn và có mức thu hút cao đến mọi đối tượng trong quần chúng?

Đi tìm câu trả lời cho những câu hỏi trên chính là lý do tác giả chọn đề tài này. Qua đề tài tác giả mong muốn các câu lạc bộ du lịch trong địa bàn thành phố thực sự sẽ là sân chơi bổ ích cho mọi người không những giúp họ có sức khỏe về thể chất, chiều sâu về tâm hồn mà cả những kinh nghiệm sống qua những chuyến đi. Cũng từ đó mà con người biết yêu thương con người hơn, biết chia sẻ hơn và cũng tự hào hơn về đất nước Việt Nam tươi đẹp.

## **2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

Đối tượng nghiên cứu của luận văn là các Câu lạc bộ du lịch thuộc Cung văn hóa Lao động Hữu Nghị Việt Tiệp Hải Phòng, Cung văn hóa thể thao thanh niên Hải Phòng và Sở văn hóa thể thao du lịch Hải Phòng.

## **3. Lịch sử nghiên cứu của đề tài.**

Trước luận văn này đã có những bài viết, tạp chí về Nhà văn hóa, Cung văn hóa của các tác giả Việt Nam đặc biệt là các tác giả Liên Xô cũ bằng tiếng Nga. Nhưng về câu lạc bộ du lịch thuộc các thiết chế văn hóa như Cung văn hóa, Nhà văn hóa, Sở văn hóa thể thao du lịch là lần đầu tiên luận văn đề cập đến.

## **4. Các phương pháp sử dụng**

- Phương pháp so sánh
- Phương pháp phân tích, đánh giá, tổng hợp
- Phương pháp khảo sát thực tế

## **5. Kết quả của luận văn**

Khẳng định câu lạc bộ nói chung và câu lạc bộ du lịch nói riêng tồn tại và phát triển là một đòi hỏi khách quan của mọi người. Sự nghiệp của các thiết chế văn hóa là vì lợi ích của quần chúng nhất là trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Luận văn sau khi được thực thi sẽ làm tăng thêm mối quan tâm của các cơ quan chức năng với các thiết chế văn hóa đối với nhu cầu giải trí nghỉ ngơi lành mạnh của quần chúng sau thời gian lao động.

Và cuối cùng luận văn góp phần ngăn chặn xu hướng coi nhẹ đời sống văn hóa của quần chúng trong thời đại kinh tế thị trường.

## **6. Bố cục luận văn**

Luận văn ngoài phần mở đầu và phần kết luận gồm có 3 chương dày 58 trang:

Chương 1: Những lý luận chung về câu lạc bộ, Câu lạc bộ du lịch

Chương 2: Tìm hiểu hoạt động của các Câu lạc bộ du lịch ở thành phố Hải Phòng

Chương 3: Đề xuất về phương pháp hoạt động của các câu lạc bộ du lịch ở thành phố Hải Phòng

## **PHẦN NỘI DUNG**

### **CHƯƠNG I: NHỮNG LÝ LUẬN CHUNG VỀ CÂU LẠC BỘ, CÂU LẠC BỘ DU LỊCH**

#### **1.1. Câu lạc bộ sự hình thành và phát triển**

Các CLB được xuất hiện ở nước Anh vào cuối thế kỷ XVIII và các nước Châu Âu văn minh khác. Trong các nước tư bản CLB chỉ dành riêng cho những người có tiền hoặc phục vụ cho các tầng lớp quý tộc.

Các CLB có khuynh hướng tiến bộ theo đường lối xã hội chủ nghĩa phát triển vào những năm sau 1920 mà người có công đặt nền móng là V.I. Lênin và Krúpkaia, đó là những CLB thực sự của những người lao động.

Lênin đã từng nói trong diễn văn hội nghị lần thứ hai những người phụ trách các Ban giáo dục ngoài nhà trường: “Công tác giáo dục ngoài nhà trường có một ý nghĩa quan trọng đối với việc cải tạo toàn bộ đời sống xã hội”. Và “Câu lạc bộ cần phải thực hiện không phải tổ chức ra cho công nhân mà chúng là tổ chức chính công nhân”.

Quan điểm chủ đạo trong tư tưởng của Lênin là không phải phục vụ quần chúng bằng Câu lạc bộ mà là đưa quần chúng vào đời sống câu lạc bộ và quản lý hoạt động của Câu lạc bộ. Lênin luôn luôn coi sáng kiến và tinh thần tự nguyện của quần chúng có một ý nghĩa quyết định.

Còn Krúpkaia bà từng viết: “Câu lạc bộ là mái nhà tập hợp những người có cùng sở thích, những người này được gọi là các hội viên. Các hội viên phần đông là quần chúng nhân dân lao động và chính họ là những chủ nhân thực sự của ngôi nhà đầm ấm đó”.

Và... “Chỉ có cách mạng xã hội chủ nghĩa mới đem lại quyền làm chủ cho người lao động về mọi phương diện của đời sống trong đó có cả việc được làm chủ các câu lạc bộ của mình”.

Vậy chúng ta có thể hiểu: ***Câu lạc bộ là cơ quan văn hóa tổng hợp, là những trung tâm để người lao động tiếp xúc, trao đổi văn hóa làm cho tinh thần của mình thêm phong phú và giải trí lành mạnh.***

Tư tưởng câu lạc bộ của Krúpkaia được phát triển mạnh, hàng nghìn, hàng vạn các câu lạc bộ được ra đời thu hút hàng chục triệu lao động trên phạm vi cả nước. Trước tình hình đó cần phải có một trung tâm tập hợp và hướng dẫn hoạt động vì thế các nhà văn hóa được hình thành rộng khắp từ thành thị đến nông thôn. Đặc biệt ở những thành phố lớn có khu công nghiệp tập trung các nhà văn hóa đã phát triển với một quy mô lớn hơn cả về vật chất kỹ thuật, phương tiện hoạt động, đội ngũ cán bộ công nhân viên và nội dung tổ chức hoạt động thành cung văn hóa.

Bước vào giai đoạn hiện nay đòi hỏi mọi người phải nâng cao trình độ đề ngang tầm với thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Nhu cầu của con người rất khác nhau, riêng đối với công nhân lao động nhu cầu được hưởng thụ văn hóa sáng tạo văn hóa là một đòi hỏi cần thiết mà mọi cấp mọi ngành và đặc biệt là công đoàn phải tổ chức đáp ứng. Ngoài thời gian lao động ở trong cơ quan, nhà máy người lao động tìm thấy nơi sinh hoạt phù hợp nhất đối với mình là các câu lạc bộ ở các cung văn hóa, nhà văn hóa. Ở đó có các điều kiện về cơ sở vật chất, có đội ngũ hướng dẫn để mọi người tham gia sinh hoạt một cách thoải mái bởi nó là một thiết chế tổng hợp về nội dung hoạt động về phương pháp hình thức, biện pháp giáo dục và về phương tiện văn hóa được sử dụng dành riêng cho người lao động.

Đến với các Câu lạc bộ ở Cung văn hóa, Nhà văn hóa mọi người được phổ biến kiến thức bao gồm các lĩnh vực: Chính trị, Khoa học kỹ thuật, Văn hóa nghệ thuật, Kinh nghiệm sản xuất, Thẩm mỹ v.v... nhằm nâng cao trình độ hiểu biết cho quần chúng. Trong tình hình hiện nay các hoạt động nâng cao trình độ chính trị đã kết hợp nhuần nhuyễn với nâng cao kiến thức văn hóa để quần chúng lao động có đủ khả năng thưởng thức và quản lý sử dụng kho tàng văn

hóa Việt Nam truyền thống. Việc nâng cao hiểu biết về khoa học kỹ thuật hiện đại đã kết hợp với việc tuyên truyền áp dụng những kiến thức kinh nghiệm sản xuất tiên tiến nhằm thực hiện sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Những hoạt động nhằm nâng cao kiến thức trong các lĩnh vực trên còn được coi là chức năng nâng cao văn hóa xã hội chủ nghĩa cho người lao động của câu lạc bộ góp phần xây dựng con người.

Đến với các câu lạc bộ ở Cung văn hóa, Nhà văn hóa mọi người được thoải mái giao lưu hình thành dư luận xã hội, tại đây các cuộc gặp gỡ của Câu lạc bộ ở ngoài giờ sản xuất là nhu cầu của giao tiếp trao đổi: thông tin, thảo luận đó là nhu cầu cơ bản và sâu sắc của mọi người.

Qua giao tiếp, đặc biệt là giao tiếp ở câu lạc bộ con người bồi bổ về tri thức, đạo đức, động cơ hành động và phương thức ứng xử.

Thông qua quá trình giao tiếp ở câu lạc bộ từ góc độ chuyên môn phân tích ta thấy có 3 dạng ở 3 cấp khác nhau:

- Hoạt động nhận thức
- Hoạt động cải biên
- Hoạt động định hướng đánh giá

Ba dạng này có mối liên hệ mật thiết với nhau bổ sung cho nhau và không ngừng được hình thành và phát triển trong quá trình giao tiếp.

Qua giao tiếp con người hiểu biết được sự hình thành giá trị xã hội, những luật lệ quy tắc đạo đức xã hội, biết biểu hiện và khẳng định mình: Bởi vì người ta không thích tự đánh giá mình mà nên hiểu mình qua người khác thông qua giao tiếp.

Dư luận xã hội được hình thành trên cơ sở hoạt động tương quan giữa cá nhân và tập thể. Thái độ của các nhóm xã hội đối với vấn đề cấp thiết của đời sống tập thể, hay rộng hơn là của xã hội được phản ánh vào ý kiến tập thể.

Tính độc đáo của các cuộc gặp ở câu lạc bộ diễn ra dưới sự tác động qua lại trực tiếp của mọi người không phải từ trên bục giảng đường mà là những

cuộc thảo luận, những cuộc tranh luận thoải mái. Khi đó dễ biểu hiện cảm xúc và những khả năng đặc biệt của mình và cũng dễ thấy người hơn. Cái tốt được biểu dương, cái xấu bị dư luận phê phán khen chê rõ ràng.

Dư luận xã hội được hình thành ở câu lạc bộ Cung văn hóa, Nhà văn hóa lao động có giá trị đặc biệt: Những phẩm chất của con người lao động tiên tiến được phát triển lan rộng trong quá trình giao lưu ở câu lạc bộ.

Đến với câu lạc bộ ở Cung văn hóa, Nhà văn hóa mọi người được phát huy hết khả năng sáng tạo của mình.

Hồ Chí Minh đã dạy: “Quần chúng là người sáng tạo, công nhân là người sáng tạo”.

Đến với các Câu lạc bộ ở các Cung văn hóa, nhà văn hóa quần chúng được tổ chức nghỉ ngơi và vui chơi lành mạnh.

Công tác giáo dục và việc tổ chức nghỉ ngơi ở Câu lạc bộ là một tổng thể toàn vẹn không phải là những bộ phận tách biệt.

Bản thân hoạt động vui chơi giải trí ở Câu lạc bộ là sự kết hợp hữu cơ giữa hoạt động nhận thức và nghỉ ngơi. Tuy nhiên điều này phụ thuộc rất nhiều vào năng lực tổ chức trình độ nghiệp vụ của cán bộ câu lạc bộ.

Chơi thể thao không phải đơn thuần là rèn luyện thân thể, chơi thể thao dưới sự quản lý của cán bộ Câu lạc bộ có nghiệp vụ sẽ còn đạt được những mục đích giáo dục đó là: lòng dũng cảm, trí thông minh, óc sáng tạo, tinh thần đồng đội v.v...

Được nghỉ ngơi vui chơi lành mạnh ở Câu lạc bộ Cung văn hóa, Nhà văn hóa sẽ giúp cho mọi người đầu óc sáng khoái hơn, sinh lực dồi dào hơn, góp phần làm cho hiệu quả công tác sau đó tốt hơn.

Ở Liên Xô cũ người ta gọi Câu lạc bộ là trường học ngoài giờ của nhân dân lao động, là mái ấm của xã hội. Còn ở Việt Nam ta vẫn thường nói câu lạc bộ chính là các trung tâm văn hóa tuyên truyền giáo dục vui chơi giải trí và nghỉ ngơi...



Qua các nội dung đưa ra ở phần trên ta nhận thấy: Mọi người đến với Cung văn hóa, Nhà văn hóa đều nhận được ở nơi sinh hoạt của mình là các Câu lạc bộ một điều thích thú nào đó và có lẽ không có gì khác hơn: bạn bè, ngôi nhà thứ hai... điều đó đã vượt xa hứng thú hưởng thụ thông thường từ đó họ sẽ cống hiến cho câu lạc bộ tất cả những hiểu biết nhờ giao tiếp ở câu lạc bộ mà có được.

Đến với các Câu lạc bộ ở Cung văn hóa, Nhà văn hóa mọi người được tham gia vào các hoạt động một cách thoải mái. Hoạt động này không khép kín mà luôn luôn mở rộng. Niềm say mê đến với câu lạc bộ một khi đã trở thành nhu cầu không thể thiếu được thì sự tiếp tục giao tiếp trong điều kiện ở Câu lạc bộ sẽ giúp cho họ hình thành những phẩm chất mới.

Tóm lại, mọi người đến với câu lạc bộ ở Cung văn hóa, Nhà văn hóa từ việc phổ biến các kiến thức phổ thông được thoải mái tranh luận về các vấn đề dư luận xã hội, được hoạt động nâng cao khả năng sáng tạo, hoặc nghỉ ngơi vui chơi giải trí v.v... Chính thông qua các hoạt động này mọi người nói chung và người công nhân lao động càng thấy gần gũi với tổ chức của mình là công đoàn người đại diện cho mọi quyền lợi của giai cấp công nhân, càng thấy trách nhiệm và tự hào về sứ mệnh lịch sử giai cấp, càng thêm tin tưởng vào đường lối của Đảng tích cực tự định hướng lại mình tự giác hành động đáp ứng lại nhu cầu xã hội.

## **1.2 Các dạng câu lạc bộ**

- Câu lạc bộ sở thích là nơi tập hợp những người có cùng sở thích, nhu cầu, nguyện vọng, cùng nhau hoạt động để đạt được một mục đích nào đó. Ví dụ: Câu lạc bộ văn hóa du lịch, câu lạc bộ Thơ, câu lạc bộ khiêu vũ thể thao, Câu lạc bộ Múa, Câu lạc bộ quốc tế vũ trung và cao tuổi, Câu lạc bộ Tem, Câu lạc bộ Nhiếp ảnh, Câu lạc bộ MC, Câu lạc bộ Mỹ thuật ứng dụng, Câu lạc bộ mỹ thuật tạo hình, Câu lạc bộ thư pháp, Câu lạc bộ văn nghệ cựu giáo chức, Câu lạc bộ ghita cổ điển.

Câu lạc bộ sở thích là một loại hình câu lạc bộ do Cung văn hóa, Nhà văn hóa tổ chức và quản lý. Câu lạc bộ sở thích không những đem lại quyền hưởng

thụ văn hoá văn nghệ, quyền nghỉ ngơi, vui chơi giải trí tích cực cho hội viên mà còn giáo dục động viên, tổ chức cho hội viên tham gia tự giác vào quá trình quản lý, sáng tạo và xây dựng đời sống văn hóa cơ sở; giúp hội viên nâng cao kiến thức về mọi mặt trong chuyên môn, trong học tập, lao động công tác và trong giao tiếp hàng ngày.

- Chức năng giáo dục, nâng cao kiến thức.
- Chức năng giao tiếp.
- Chức năng vui chơi giải trí.

Muôn thành lập một câu lạc bộ: Thứ nhất phải căn cứ vào nhu cầu nguyện vọng của quần chúng.

Thứ hai, dựa vào khả năng, năng lực đội ngũ cán bộ Cung văn hóa, Nhà văn hóa trong việc thành lập duy trì câu lạc bộ hoạt động.

Thứ ba, là khả năng đáp ứng cơ sở vật chất, kinh phí cho câu lạc bộ.

Tiến hành thành lập một câu lạc bộ gồm có 3 bước cơ bản sau đây:

- Bước chuẩn bị: khảo sát nắm bắt nhu cầu nguyện vọng của mọi người; thống nhất loại hình câu lạc bộ; thành lập ban chủ nhiệm câu lạc bộ; tuyên truyền vận động mọi người tham gia câu lạc bộ và lập danh sách các thành viên câu lạc bộ; chuẩn bị cơ sở vật chất, kinh phí tối thiểu ban đầu cho câu lạc bộ ra mắt; chuẩn bị các loại văn bản cần thiết cho buổi ra mắt câu lạc bộ; thông báo địa điểm thời gian ra mắt câu lạc bộ cho những người tham gia- Bước ra mắt câu lạc bộ: khai mạc, tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu; đọc quyết định thành lập, quyết định ra mắt ban chủ nhiệm, nội quy, quy chế câu lạc bộ; công bố nội dung chương trình hoạt động của câu lạc bộ trong thời gian tới; sinh hoạt văn hóa văn nghệ chào mừng ra mắt của câu lạc bộ.

- Bước duy trì câu lạc bộ hoạt động: Ban chủ nhiệm câu lạc bộ thành lập các tiểu ban của câu lạc bộ, từ đó xác định mục tiêu nhiệm vụ cho từng tiểu ban; lập kế hoạch hoạt động trong từng quý cho câu lạc bộ; thường xuyên đôn đốc kiểm tra các tiểu ban để câu lạc bộ đi vào nề nếp.

Việc xác định nội dung hoạt động của câu lạc bộ là khâu quan trọng nhất quyết định đến chất lượng hiệu quả tham gia của mọi thành viên. Nội dung hoạt động phải thực sự xuất phát từ nhu cầu, lợi ích của mọi thành viên, phải thường xuyên thay đổi cho phù hợp với điều kiện hoàn cảnh thực tế.

Khi đó xác định được nội dung thì vấn đề tìm hình thức thể hiện cũng không kém phần quan trọng. Một nội dung có thể được thực hiện dưới nhiều hình thức và sử dụng nhiều biện pháp khác nhau sao cho phong phú hấp dẫn, sinh động lôi cuốn mọi người. Không nên sử dụng một vài hình thức quá quen thuộc, dễ gây nhàm chán bởi con người luôn ưa cái mới lạ, cái sáng tạo trong mọi nội dung hoạt động.

Khả năng điều hành của ban chủ nhiệm rất quan trọng trong quá trình duy trì hoạt động của câu lạc bộ. Mọi thành viên trong câu lạc bộ phải được phát huy hết sở trường năng khiếu và lòng nhiệt tình của mình trong câu lạc bộ, đó là nghệ thuật phân công, tổ chức quản lý, hướng dẫn của ban chủ nhiệm. Ban chủ nhiệm biết sử dụng lực lượng cộng tác viên, những chuyên gia, cố vấn cho mọi nội dung hoạt động của câu lạc bộ.

Cuối cùng chính là khả năng tạo nguồn kinh phí, cơ sở vật chất và sự ủng hộ của các ban ngành, các đoàn thể khác.

- Câu lạc bộ Chức năng là những câu lạc bộ được thành lập với những chức năng riêng. Mỗi một câu lạc bộ chức năng lại phục vụ và bổ sung cho những câu lạc bộ chức năng khác để tạo nên sự hoàn chỉnh và liên tục cho hệ thống câu lạc bộ trong Cung văn hóa, Nhà văn hóa. Ví dụ: Chức năng nghệ thuật, chức năng khoa học kỹ thuật, chức năng giáo dục, chức năng giải trí v.v...

- Câu lạc bộ ngành nghề là nơi mà những người có cùng ngành nghề tập hợp lại với nhau để có thể chia sẻ kinh nghiệm, học tập kỹ năng mới đồng thời được giao lưu, giải trí với những hội viên khác. Ví dụ: Câu lạc bộ giáo chức, câu lạc bộ thủy thủ, câu lạc bộ bưu điện, câu lạc bộ giao tiếp tiếng Anh, Câu lạc bộ

tuyên giáo, Câu lạc bộ cán bộ công nhân viên, Câu lạc bộ cựu học sinh sinh viên Tiệp Khắc cũ.

Có bao nhiêu ngành nghề thì có bấy nhiêu loại hình câu lạc bộ tương ứng. Cũng chính vì lẽ đó mà một người có thể tham gia rất nhiều câu lạc bộ bởi họ cho rằng học được cái mới, tìm hiểu một lĩnh vực khác với nghề nghiệp của mình là một niềm vui và là cách tiêu dùng thời gian có ích nhất.

- Câu lạc bộ du lịch là một dạng của câu lạc bộ sở thích nơi mà những người yêu du lịch tập hợp lại để cùng nhau đi du lịch và thực hiện đầy đủ mọi quy định để trở thành một câu lạc bộ trực thuộc một Cung văn hóa hay Nhà văn hóa nào đó. Tuy nhiên hội viên câu lạc bộ du lịch có thể kết hợp đi du lịch với tập luyện hoặc chơi các môn thể thao khác để có nội dung hoạt động phù hợp. Ví dụ: Câu lạc bộ Du lịch khiêu vũ, Câu lạc bộ xe đạp thể thao du lịch, câu lạc bộ văn hóa – du lịch... Như vậy khi nói về câu lạc bộ du lịch ta có thể hiểu rằng câu lạc bộ ấy chuyên về du lịch hoặc kết hợp với các môn thể thao khác nhưng phải phục vụ cho mục đích đi du lịch là mục đích chính. Các câu lạc bộ này ngoài chức năng nhiệm vụ chính của mình còn tham gia các chương trình hoạt động của cơ quan chủ quản đồng thời đóng góp sức mình vào các công tác xã hội như làm từ thiện, giúp đỡ trẻ mồ côi, xây nhà tình nghĩa...

### **1.3. Mối quan hệ giữa câu lạc bộ với Cung văn hóa, Nhà văn hóa.**

Hệ thống CLB là hạt nhân nòng cốt, lực lượng chủ chốt trong toàn bộ của Cung văn hóa, Nhà văn hóa. Câu lạc bộ là một nhóm xã hội tập hợp theo tình thân tự nguyện, có gắn với sở thích cá nhân, nhằm tiến hành các hoạt động chính trị, kinh tế, xã hội, khoa học kỹ thuật, văn hóa nghệ thuật, thể dục thể thao, nghỉ ngơi giải trí.

Vậy có thể gọi Cung văn hóa là cơ quan Câu lạc bộ cấp cao chỉ đạo có chất lượng nhiều loại hình Câu lạc bộ và các hoạt động văn hóa có tính quy mô cho quần chúng bằng các phương pháp khoa học trong điều kiện cơ sở vật chất kỹ thuật hiện đại và đội ngũ cộng tác viên lành nghề.

Các Cung văn hóa, Nhà văn hóa lại được phân ra theo các lĩnh vực quản lý như sau:

- Các Cung văn hóa, Nhà văn hóa thuộc lĩnh vực nhà nước quản lý
- Các Cung, Nhà văn hóa thuộc lĩnh vực Đoàn thể, các tổ chức chính trị quản lý
- Các Cung, Nhà văn hóa thuộc lĩnh vực quân đội quản lý.

Ngoài các nhóm câu lạc bộ sở thích như các Nhà văn hóa khác, Nhà văn hóa lao động còn đặc biệt quan tâm đến các nhóm Câu lạc bộ chức năng, Câu lạc bộ ngành nghề nhằm trau dồi giao lưu những kiến thức về khoa học kỹ thuật, những kinh nghiệm trong lao động sản xuất. Suốt thời gian dài nhiều đối tượng công nhân lao động đã được làm quen, dần dần đến với Nhà văn hóa lao động như một nhu cầu cần thiết.

Thật đáng tự hào từ nhiều năm trước đây Cung văn hóa, Nhà văn hóa đã trở thành một cái gì rất quen thuộc và thân thương của mọi người. Địa phương nào có được Cung văn hóa, nhà văn hóa thì người dân ở địa phương ấy phấn khởi, tự hào, mọi người nô nức đến xem một Cung văn hóa, nhà văn hóa mới khánh thành, thiết tha được vào Cung văn hóa, nhà văn hóa và được tham dự một vài sinh hoạt. Cung văn hóa, nhà văn hóa thường là nơi chứa đựng những giá trị tinh thần của địa phương, nơi diễn ra những sự kiện chính trị văn hóa quan trọng, nơi tiếp khách quý, là dấu tích một bước văn minh của quê hương, nơi gắn bó tình cảm và ý chí của các giới lãnh đạo với công chúng. Nơi tạo những niềm vui say mê náo nhiệt của tuổi trẻ, nơi gửi gắm những tấm lòng, tâm tư tìm phút yên tĩnh thư giãn của những người về hưu, nơi tỏa ánh sáng văn hóa cho cả vùng.

Đặc biệt thủ đô Hà Nội, thành phố Hải Phòng và tỉnh Quảng Ninh được sự ủng hộ của các công đoàn nước bạn như: Trung ương các công đoàn nước bạn như: Trung ương các Công đoàn Liên Xô (cũ), Trung ương các Công đoàn Tiệp Khắc cũ và Công đoàn Nhật Bản đã tặng cho các địa phương nói trên: Cung văn hóa lao

động Hữu Nghị Việt Xô Hà Nội, Cung văn hóa Hữu Nghị Việt Tiệp Hải Phòng và Cung văn hóa lao động Hữu Nghị Việt Nhật Quảng Ninh.

Đây là các thiết chế văn hóa kang trang hiện đại nhất do tổ chức công đoàn Việt Nam đứng ra quản lý. Nó đánh dấu bước phát triển quan hệ hợp tác giữa giai cấp công nhân và tổ chức công đoàn các nước nói trên với giai cấp công nhân và tổ chức công đoàn Việt Nam. Nó thể hiện sự quan tâm chăm sóc của Đảng và Nhà nước ta đối với người lao động.

Xây dựng các Câu lạc bộ là nhằm phát huy sự sáng tạo, tính tích cực chủ động của quần chúng. Còn quần chúng tham gia hoạt động CLB là nhằm thực hiện được chức năng sáng tạo, học tập, giúp đỡ nhau trau dồi phát huy năng khiếu đáp ứng nhu cầu và sở thích của nhau, đồng thời phải đem kết quả hoạt động của CLB mình ra phục vụ hữu ích cho xã hội.

Theo quy tắc chung, đã là Câu lạc bộ thì phải thực hiện chế độ tự quản về cả mặt tổ chức, kinh phí và chương trình hoạt động (thực hiện xã hội hóa). Trường hợp cần thiết, Cung văn hóa tạm thời đầu tư một phần và trực tiếp can thiệp vào khâu quản lý, tổ chức hoạt động trong một thời gian nhất định. Nhưng tất cả mọi trường hợp, việc thành lập và hoạt động của các CLB đều phải chịu sự chỉ đạo và điều hành của Cung văn hóa, trực tiếp là Phòng Nghiệp vụ văn hóa thể thao. Các CLB đều có quy chế hoạt động, được toàn thể hội viên CLB thông qua và được Giám đốc Cung văn hóa phê duyệt.

Xây dựng được nhiều CLB mạnh ở nhiều lĩnh vực xã hội khác nhau và có đông hội viên thì Cung văn hóa mới hoạt động sôi nổi, thu hút được đông đảo quần chúng. Chính vì vậy Cung văn hóa phải có những cán bộ chuyên môn thành thạo phương pháp hoạt động CLB.

Hiện nay, hội viên CLB gồm các lứa tuổi, nghề nghiệp, trình độ văn hóa. Hệ thống các CLB Cung văn hóa được xây dựng theo nguyên tắc “Vì quần chúng, do quần chúng và phục vụ quần chúng”. Các hội viên đến tham gia sinh hoạt các CLB đều có ý thức xây dựng “mái nhà chung”, nơi họ có điều kiện nghỉ

ngơi giải trí một cách tích cực, học tập – rèn luyện – trau dồi thêm kiến thức, đặc biệt có cơ hội giao lưu tình cảm.

Nhờ ban giám đốc và ban chủ nhiệm quan tâm đúng mức đến tính phong trào và tính nâng cao, nhiều năm qua, ngoài số lượng quần chúng đến tham gia hoạt động tại các CLB ngày càng tăng, số lượng các hạt nhân đạt thành tích đỉnh cao trong các lĩnh vực văn hóa xã hội và thể dục thể thao năm sau nhiều hơn năm trước, tô thắm thêm thành tích tiêu biểu trong hoạt động phát hiện, bồi dưỡng đào tạo những hạt nhân văn hóa thể thao đỉnh cao của các CLB Cung văn hóa.

Điều đáng nói ở đây, những hạt nhân tiêu biểu trưởng thành từ vườn ươm tài năng của câu lạc bộ Cung văn hóa phát huy tác dụng tích cực trong việc nhân rộng mô hình phát triển hoạt động câu lạc bộ xuống các cơ sở quận, huyện, các nhà văn hóa, trường học... góp phần vào sự lớn mạnh của phong trào văn hóa thể thao quần chúng thành phố.

Các cán bộ chuyên môn, huấn luyện viên, giáo viên của Cung văn hóa được cử xuống cơ sở giúp tổ chức hoạt động, dàn dựng các chương trình, mở lớp thành lập các câu lạc bộ sở thích. Điển hình là các bộ môn quốc tế vũ, võ thuật, thể dục nhịp điệu, thơ, phổ cập những ca khúc truyền thống... Qua hoạt động tại cơ sở, phát hiện, tuyển chọn những hạt nhân, năng khiếu đưa về bồi dưỡng, đào tạo nâng cao tại Cung văn hóa.

Hoạt động của Cung văn hóa, Nhà văn hóa nhằm: bồi dưỡng các kiến thức về văn hóa, khoa học kỹ thuật và sáng tạo văn hóa nghệ thuật, vui chơi giải trí thư giãn của tất cả mọi đối tượng có nhu cầu góp phần hoàn thiện con người mới nhằm xây dựng thành công chủ nghĩa xã hội như mục tiêu xuyên suốt của Đảng đề ra.

Theo quy chế tổ chức hoạt động của các Cung văn hóa, Nhà văn hóa đã được công bố: “Cung văn hóa, Nhà văn hóa là thiết chế văn hóa có nhiệm vụ tổ chức, đào tạo, hướng dẫn hoạt động phong trào văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao và các mặt đời sống văn hóa tinh thần của mọi tầng lớp nhân dân lao động”.

Cung văn hóa, Nhà văn hóa có vai trò quan trọng trong việc góp phần nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của mọi người. Nó đã đi vào tiềm thức và trở thành niềm tự hào của các địa phương có Cung văn hóa, Nhà văn hóa.

Vì vậy có thể khẳng định rằng Câu lạc bộ là yếu tố không thể thiếu đối với hoạt động của Cung văn hóa, Nhà văn hóa. Nó quyết định đến sự tồn tại và phát triển của hệ thống các Cung văn hóa, Nhà văn hóa. Điều đó đồng nghĩa với nếu hệ thống câu lạc bộ hoạt động tốt thì các thiết chế văn hóa sẽ ổn định, nề nếp. Nhân dân cũng có thể yên tâm tham gia vào các tổ chức mà mình lựa chọn. Từ đó phát huy khả năng tiềm ẩn của mình và ngày càng hoàn thiện con người hơn.

#### **1.4. Những nhu cầu đòi hỏi khách quan của con người đối với hoạt động của Câu lạc bộ thời kỳ CNH – HĐH.**

Xây dựng các đội nhóm câu lạc bộ cũng là để đáp ứng nhu cầu ham học hỏi, nhu cầu của sự giao lưu học hỏi, nhu cầu của sự giao lưu đồng đội. Tính tập thể cùng giúp nhau thỏa mãn một số sở thích, giải đáp một số lợi ích thiết thực cùng nhau trao đổi phát huy năng khiếu cá nhân thực hiện hoài bão của mình. Có thể coi đội nhóm câu lạc bộ là tế bào, là hạt nhân trụ cột là xương sống trong các nhiệm vụ của Cung văn hóa, nhà văn hóa lao động. Cung văn hóa, nhà văn hóa phải có những biện pháp cụ thể để xây dựng và quản lý các nhóm câu lạc bộ các hội viên yêu thích chuyên biệt đủ loại:

- Các nhóm câu lạc bộ khoa học kỹ thuật với các kiểu loại khác nhau theo từng ngành, hoặc liên ngành khoa học, khoa học xã hội và nhân văn
- Các nhóm câu lạc bộ về văn hóa nghệ thuật đủ các kiểu loại chẳng hạn: Câu lạc bộ những người yêu thích ca hát, những người sáng tác âm nhạc, câu lạc bộ nhiếp ảnh, sân khấu, thơ, sân khấu, thơ, hội họa, câu lạc bộ văn hóa dân gian, các đội nghệ thuật không chuyên...
- Các nhóm câu lạc bộ ngành nghề: giáo dục, bưu điện, thủy thủ...



- Các nhóm câu lạc bộ giáo dục xã hội, câu lạc bộ gia đình văn hóa, câu lạc bộ giáo dục thiếu niên, câu lạc bộ hưu trí, câu lạc bộ đồng hương, câu lạc bộ truyền thống..

- Các nhóm câu lạc bộ yêu thích thể dục thể thao, thể dục thẩm mỹ, thể dục thể hình, karate, bơi lội, tennis, cầu lông, bóng bàn...

- Câu lạc bộ yêu thích sưu tầm tem, tiền cổ

- Câu lạc bộ nữ công gia chánh (nội trợ, khéo tay, cắm tỉa hoa, trang trí thời trang, thẩm mỹ...)

Trong quần chúng, nhu cầu văn hóa thì ai cũng có, nhưng không phải ai cũng giống nhau và được bộc lộ ra như nhau, cả về mặt tham gia hoạt động văn hóa và sở thích văn hóa. Bởi vì hoạt động văn hóa không phải là “nghề” sinh sống của họ, còn sở thích văn hóa thì do quyền tâm lý của họ điều khiển, chứ không ai có quyền ép buộc họ cả. Họ không bị ràng buộc bởi bất kỳ điều kiện nào. Hoạt động của Câu lạc bộ nếu thấy hay thì họ tham dự, chưa hay hoặc không thích thì họ từ chối. Do vậy, khác với giáo dục nhà trường vận hành theo định chế nghiêm khắc, hoạt động giáo dục của Câu lạc bộ phải vận hành theo định chế thoải mái, bằng phương thức vận động dân chủ hóa, dùng những biện pháp kích cầu để kích thích tinh thần tự nguyện, tự giác, làm thức dậy và khích lệ phát triển nhu cầu hoạt động và sở thích văn hóa của mọi lớp công chúng.

Vì vậy, trong xã hội hiện nay đang đòi hỏi các Cung văn hóa, Nhà văn hóa phải phát triển xây dựng thật nhiều các loại hình đội nhóm câu lạc bộ nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển của con người. Nói cách khác Cung văn hóa, Nhà văn hóa phải đa dạng hóa các loại hình hoạt động các câu lạc bộ đáp ứng nhu cầu của quần chúng trong thời kỳ mới. Đa dạng hóa hoạt động có nghĩa là phải tạo ra sự phong phú về thể loại, hình thức, nội dung để quần chúng với nhiều trình độ thưởng thức khác nhau, có mức sống khác nhau có nhiều sự lựa chọn phù hợp. Cung văn hóa vừa phải là trung tâm vui chơi giải trí vừa là trường học ngoài giờ vừa là nơi sinh hoạt văn hóa thể thao để rèn luyện sức khỏe, thư giãn

sau những giờ làm việc, học tập căng thẳng, vừa là nơi tu rèn, bồi dưỡng tài năng. Vấn đề đa dạng hóa các hoạt động Câu lạc bộ phải được tiến hành theo phương hướng sau:

- Hoạt động tại câu lạc bộ phải mang tính chất tổng hợp, đa năng. Tính chất này thể hiện trên nhiều mặt. Về nội dung, hoạt động của câu lạc bộ là nhằm giáo dục cả đức, trí, thể, mỹ, nhằm truyền bá đủ mọi loại kiến thức khoa học, kỹ thuật, xã hội, nhân văn, nghệ thuật, chính trị, kinh tế, kỹ năng ứng dụng, học vấn... Về hình thức hoạt động, câu lạc bộ có thể tiến hành cả những hình thức đại chúng, hình thức nhóm, Câu lạc bộ và hình thức cá biệt. Về loại hình hoạt động, câu lạc bộ có khả năng tổ chức được các chương trình hoạt động của nhiều ngành: hoạt động nghệ thuật, hoạt động chính trị - xã hội, hoạt động dịch vụ, hoạt động thể thao, du lịch, hoạt động tuyên truyền báo chí, hoạt động khoa học kỹ thuật, vui chơi giải trí... Về phương diện hoạt động, câu lạc bộ thu tóm sử dụng cả những phương tiện nghệ thuật, trực quan, ngôn ngữ nói, âm thanh, điện tử, trò chơi, diễu hành, thể thao, nhiếp ảnh... cả truyền thống và hiện đại. Chính nhờ tính chất tổng hợp như thế, hoạt động của câu lạc bộ có khả năng tác động đem lại hiệu quả giáo dục nhân cách phát triển toàn diện, có khả năng khơi dậy, bồi dưỡng, nâng cao cả 5 tiềm năng văn hóa cơ bản của con người: Nhận thức, sáng tạo, định hướng giá trị, thẩm mỹ và giao lưu xã hội.

- Hoạt động của câu lạc bộ phải thích ứng với điều kiện thời gian rỗi và nhu cầu hoạt động rỗi của quần chúng với nhiều biện pháp, bằng nhiều hình thức, phương tiện, tạo điều kiện thuận lợi để tác động giáo dục và đáp ứng nhu cầu hoạt động văn hóa của con người trong mọi khoảng độ thời gian rỗi có được của họ.

- Hoạt động rỗi của quần chúng cũng được diễn ra theo nhiều cấp độ khác nhau. Có những trường hợp, hoạt động rỗi của họ thực hiện ở cấp độ tiêu cực, làm tổn hại đến nhân cách, của cải, sức lực của xã hội và của chính mình, phải góp phần xóa hết những kiểu hoạt động rỗi tiêu cực này. Đồng thời, điều quan

trọng hơn, phải đáp ứng tốt hơn hoạt động rỗi của nhân dân ở các cấp độ tích cực.

- Công tác tổ chức các hoạt động Câu lạc bộ tại câu lạc bộ không phải là loại công tác hành chính sự vụ, mà phải vận hành theo phương thức xã hội hóa, vận động quần chúng, dựa trên cơ sở tự nguyện – tự giác và tùy thích của họ. Những hoạt động Câu lạc bộ do Cung văn hóa chủ trì, chủ xướng không thể và không phải là những hoạt động mang tính bao cấp, “nhà nước hóa”, “chuyên nghiệp hóa”. Nó phải là và vốn dĩ là những hoạt động mang tính xã hội hóa, quần chúng hóa, nghiệp dư hóa. Hoạt động văn hóa thể thao quần chúng là do nhiều thành phần quần chúng tạo dựng, do họ tự đầu tư, tự quản, tự tiến hành chương trình hoạt động của mình. Cung văn hóa chỉ hướng dẫn giúp đỡ, quản lý chứ không bao cấp, làm thay.

Từ các phương hướng đó chúng ta có thể đưa ra những biện pháp nhằm đa dạng hóa các loại hình Câu lạc bộ tại Cung văn hóa, nhà văn hóa đáp ứng nhu cầu của quần chúng trong thời kỳ Công nghiệp hóa – Hiện đại hóa như: Đầu tư cho công tác nghiên cứu; Đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất chuyên dùng – đào tạo cán bộ nghiệp vụ; Tăng cường hoạt động tuyên truyền cổ động; Tăng cường hoạt động khai trí (phổ biến kiến thức); Duy trì, xây dựng hệ thống các Câu lạc bộ; Chú trọng công tác phát hiện, bồi dưỡng, đào tạo hạt nhân; Tăng cường tổ chức các hoạt động giao lưu.

## **Tiểu kết**

Câu lạc bộ từ khi ra đời cho đến nay đã và đang đóng góp sức mình vào phong trào văn hóa thể thao quần chúng nâng cao sức khỏe và đời sống văn hóa cho nhân dân. Khi con người đang phải chạy đua với cuộc mưu sinh thì các giá trị văn hóa tinh thần thường bị mờ nhạt, chính lúc này các câu lạc bộ thuộc các thiết chế văn hóa là địa điểm lý tưởng cho mọi người nghỉ ngơi giải trí, hồi phục sức khỏe thể chất và tinh thần để tiếp tục lao động, tiếp tục cống hiến.

Bất kỳ một cơ quan xí nghiệp hay một câu lạc bộ nào muốn hoạt động tốt đều cần phải có một ban giám đốc, ban chủ nhiệm nhiệt tình và làm việc khoa học. Bên cạnh đó không thể không nói tới sự đóng góp của các hội viên những người trực tiếp làm nên các chương trình hoạt động của câu lạc bộ. Các câu lạc bộ du lịch dưới đây là những ví dụ tiêu biểu nhất cho mô hình hoạt động của câu lạc bộ du lịch tại thành phố Hải Phòng.

## **CHƯƠNG II: TÌM HIỂU HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC CLB DU LỊCH Ở THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG**

### **2.1 CLB du lịch Cung Văn hóa Việt Tiệp Hải Phòng**

Câu lạc bộ Văn hóa du lịch được thành lập là một yêu cầu và nguyện vọng của đông đảo cán bộ, CNVC và lao động, các ngành các cấp của thành phố đã nghị chế độ “ yêu thích văn hóa du lịch” tự nguyện lập ra, hoạt động theo phương châm 8 chữ: “Tự nguyện, nghĩa tình, bình đẳng, tương thân”, “Văn hóa du lịch” là một phạm trù tuy hai mà là một, vừa trừu tượng, vừa cụ thể mà khi ta thực hiện được một Tour du lịch kết hợp thì đồng thời đã thực hiện những nét văn hóa mà bắt đầu từ văn hóa giao tiếp, thời trang, văn hóa giao thông, văn hóa ẩm thực, văn hóa truyền thống lịch sử, văn hóa thể thao, văn hóa biểu diễn, văn hóa lễ hội và tâm linh. Chúng kiến văn hóa của lao động quá khứ và lao động sống trước đó đã tạo nên những địa danh kỳ vĩ ở nơi ta đến.

Nhà thơ Chế Lan Viên đã viết: “Khi ta đến chỉ là nơi đất ở/Khi ta đi đất bỗng hóa tâm hồn”

Đúng là: “Đi một ngày đàng học một sàng khôn” và “Đi cho biết đó biết đây, ở nhà thì biết đến ngày nào khôn”

Văn hóa du lịch được ví như “Một trường đại học tổng hợp, một ngành công nghiệp không khói”.

Ý nghĩa to lớn như vậy, mà trước đó chưa có tiền lệ, song dưới sự chỉ đạo và hướng dẫn sát sao, tạo mọi điều kiện của Cung văn hóa, cùng với sự tìm tòi sáng tạo, hoàn thiện nội dung và luôn đổi mới phương pháp hoạt động của Câu lạc bộ, nên đã từng bước khắc phục và thực hiện một sân chơi có những đặc điểm cơ bản là:

Hội viên không đồng nhất về trình độ, nghề nghiệp, lứa tuổi, sức khỏe, giới tính và hoàn cảnh kinh tế. Bình quân tuổi đời cao nhất 75 tuổi, thấp nhất 30 tuổi, từ mọi ngành nghề công chức và công nhân đơn vị khác nhau trong và

ngoài thành phố đã nghỉ hưu và một số đương chức hội tụ về sinh hoạt trong một “sân chơi” đặc thù mà bán kính hoạt động xa trên 25km một lượt đi về.

Trong 5 năm, Câu lạc bộ đã tuyên truyền kết nạp được nhiều hội viên, năm sau cao hơn năm trước. Từ 15 hội viên ban đầu đến nay đã có 110 hội viên trong danh sách, hội tụ đủ các chức danh, cấp bậc, chức vụ ở mọi ngành, cấp.

- Hội viên là thầy thuốc (Y bác sỹ, lương y): 8 người.

- Hội viên là thầy cô giáo phổ thông trung học cơ sở và dạy nghề: 12 người, hội viên là cán bộ công đoàn cấp ngành và cấp trên cơ sở: 19 người.

- Hội viên là doanh nhân: 16 người, hội viên là sỹ quan quân đội và công an: 16 người trong đó có 2 sỹ quan công an tại chức. Hội viên ngành bưu chính viễn thông: 6 người trong đó có 2 nhà báo.

Đặc biệt là: Hội viên là nữ: 43 người chiếm 45% tổng số hội viên, những người đang là cụ là bà, là mẹ, là chị...đang phải gánh vác nhiều công việc trong gia đình và thiên chức của người phụ nữ. Những đặc điểm trên đã làm giàu thêm chất lượng hội viên. Song trong một đơn vị, một chuyên ngành quản lý đã khó, thì đây ở mặt CLB có đa ngành, đa cấp như nêu ở trên, chắc chắn quản lý hoạt động sẽ là khó khăn hơn nhiều, nếu không có sự giúp đỡ tạo điều kiện to lớn về vật chất và tinh thần của Cung văn hóa, và phương pháp tổ chức hoạt động sát thực, hấp dẫn thu hút hội viên của CLB.

**\* Kết quả hoạt động:**

- Phương pháp tổ chức hoạt động

Câu lạc bộ xây dựng quy chế hoạt động cụ thể, căn cứ vào điều lệ của Cung văn hóa, cụ thể vào văn bản, tờ rơi, lịch sinh hoạt, chương trình hoạt động và tiêu chí hội viên để hội viên dễ nhớ và thực hiện. Đồng thời Câu lạc bộ hoạt động bài bản để nâng tầm vị thế CLB và hội viên.

Phân tổ hội viên gần nhau để thực hiện quy chế, đặc biệt là thực hiện công tác thăm hỏi, đồng thời có điều kiện để hội viên thực hiện những Tour du lịch cá biệt “Nổi vòng tay lớn”.

Xây dựng và hướng dẫn các Tour du lịch bằng văn bản lịch thời gian từ một ngày trở lên ở những địa danh trong nước và quốc tế, phát hành bằng tờ rơi gửi các tổ đề hội viên lựa chọn thực hiện.

Phân cấp toàn diện hoạt động cho tổ đề chủ động tổ chức du lịch, thăm hỏi hội viên theo quy chế của CLB. Đồng thời hướng dẫn tổ xây dựng thêm nội dung hoạt động như: Sinh hoạt chuyên đề, gặp nhau cuối tuần, thăm hỏi đồng viên nhau trong dịp lễ, tết... đi picnic, đặc biệt là sinh hoạt văn hóa truyền thống.

Tổ chức các buổi nói chuyện chuyên đề để giới thiệu và quảng bá các Tour du lịch mới, văn hóa truyền thống, tư vấn sức khỏe người cao tuổi, chỉ định các tổ trưởng chuyên đề kỷ niệm các ngày văn hóa truyền thống như: Ngày thầy thuốc, nhà giáo, phụ nữ, công đoàn, doanh nhân, quân đội, buru chính viễn thông và các tổ: Văn nghệ, thơ, đăng xinh... những ngày kỷ niệm văn hóa, truyền thống là một dịp hội viên ôn lại truyền thống, đồng viên tôn vinh và tự hào thêm truyền thống của mình.

Câu lạc bộ thực hiện triệt để xã hội hóa về tài chính cho hoạt động Câu lạc bộ và tổ hội phí dùng đồng viên khen thưởng, thăm hỏi, đồng viên.

**\* Kết quả hoạt động cụ thể:**

- Tổ chức 15 đợt đi du lịch, trong đó có liên kết văn hóa du lịch giao lưu với các tỉnh: Ninh Bình, Hòa Bình, Hà Tây, Thái Bình, Nam Định, hướng dẫn du lịch Huế, Phú Thọ, Thái Nguyên.

- Tổ văn nghệ và đăng xinh tổ chức luyện tập và biểu diễn 30 buổi văn nghệ giao lưu của CLB tại Cung văn hóa và các tỉnh bạn.

- Tổ chức 40 lượt gặp mặt truyền thống với hàng trăm lượt hội viên có các ngày văn hóa kỷ niệm tôn vinh hội viên và tặng phẩm lưu niệm

- Tổ chức 16 buổi nói chuyện chuyên đề liên kết với các câu lạc bộ cung văn hóa, để quảng bá du lịch văn hóa truyền thống, tư vấn sức khỏe, giới thiệu thuốc và sản phẩm thực phẩm chức năng, mỹ phẩm... Hội viên câu lạc bộ làm nòng cốt.

- Hoàn chỉnh makét in tập thơ “Tin thơ số 1” chào mừng 20 năm thành lập Cung văn hóa với sự góp mặt của 16 hội viên, sáng tác được 50 bài thơ.

- In ấn hàng trăm tờ rơi, giới thiệu tour du lịch mới, quảng bá du lịch, xây dựng và bổ sung quy chế, tiêu chí hội viên, phiếu gia nhập hội viên và lịch sinh hoạt câu lạc bộ, chương trình sinh hoạt câu lạc bộ và báo cáo kết quả hoạt động tháng, quý, năm với Cung văn hóa.

**\* Hoạt động của ban chủ nhiệm câu lạc bộ**

- Ban chủ nhiệm câu lạc bộ hoạt động theo nguyên tắc: tập thể lãnh đạo, cá nhân phụ trách, phân công từng đồng chí phụ trách các mảng hoạt động và chuyên đề của CLB về: văn hóa du lịch, tổ chức, văn hóa truyền thống, tài chính, thăm hỏi hội viên, nữ công...

- Sinh hoạt Ban chủ nhiệm một tháng 1 lần, định kỳ họp mở rộng đến các tổ trưởng, tổ phó, và tổ chuyên đề để nhận định kết quả hoạt động thông qua và quyết định chương trình hoạt động kỳ tiếp theo bằng văn bản hướng dẫn kèm theo và phân công ban chủ nhiệm trực tiếp phụ trách.

**\* Kết luận**

- Là câu lạc bộ có số hội viên không đông, song hội viên có chất lượng, kết quả hoạt động mang tính cộng đồng cao và xã hội hóa một cách bình đẳng, chỉ đạo và thực hiện một cách bài bản. Kết quả hoạt động trong 5 năm qua đã luôn bám sát chương trình chỉ đạo hoạt động và giúp đỡ của Cung văn hóa, đã thực sự mở rộng và nối vòng tay bạn bè, trong nội câu lạc bộ, giữa các hội viên với nhau, các CLB cung văn hóa và một số tỉnh thành phố, các nét văn hóa của mỗi người được nâng lên, xây dựng và mở rộng thêm tình cảm theo phương châm: “ Mỗi người thêm một bạn” với nghĩa tình bình đẳng, tương thân đã tạo vui khỏe, sống có ích trong cộng đồng và niềm tin, nên hội viên vẫn tham gia câu lạc bộ ngày càng đông, làm điểm nhấn để giúp Cung văn hóa tổng kết nhân rộng mô hình. Một số hội viên do hoàn cảnh sức khỏe cụ thể xin không là hội



viên, song vẫn còn những người bạn nghĩa tình tương thân do hoạt động câu lạc bộ mang lại, mà trước đó chưa có.

Tuy nhiên trong 5 năm hoạt động vẫn còn một số tồn tại và hạn chế cụ thể là:

- Công tác tuyên truyền kết nạp hội viên chưa chặt chẽ, thiếu tính chọn lọc theo quy chế và tiêu chí hội viên nên chất lượng ở một số hội viên chưa đáp ứng hoạt động câu lạc bộ.

- Hội viên liên một lúc tham gia nhiều câu lạc bộ sở thích, do tuổi cao áp lực công việc gia đình chi phối, cự ly hoạt động xa, sức khỏe yếu, hạn chế về tài chính để thực hiện xã hội hóa, nhận thức của một số hội viên về “sân chơi” này chưa đầy đủ. Mặt khác nội dung hoạt động của CLB và tổ hội viên nhiều khía cạnh chưa thực sự thu hút hội viên, thiếu tính hấp dẫn nên hội viên còn vắng mặt nhiều, đến muộn, về sớm trong các kỳ sinh hoạt. Một số hội viên xin thôi, bỏ sinh hoạt không lý do, không đóng hội phí, câu lạc bộ phải xóa tên.

**\* Phương hướng hoạt động và quy chế sửa đổi nhiệm kỳ 2010 – 2013**

- Tiếp tục tuyên truyền tuyển chọn kết nạp hội viên mới theo tiêu chí để bảo đảm tăng về số lượng và chất lượng hội viên.

- Định kỳ CLB tổ chức đi du lịch 1 năm 1 lần. Lấy tổ hội viên làm nền tảng để chủ động tăng Tour du lịch và picnic đáp ứng yêu cầu hội viên ngày càng phát triển đời sống văn hóa du lịch.

- Nâng cao chất lượng hoạt động văn hóa truyền thống, 5 năm 1 lần, vào năm chẵn CLB tổ chức gặp mặt suy tôn tạo nét văn hóa truyền thống để các ngày kỷ niệm có ý nghĩa lớn thiết thực với hội viên.

- Tăng cường liên kết hoạt động văn hóa du lịch với các CLB cung văn hóa, nhà văn hóa, các đơn vị, tỉnh thành phố để cùng giao lưu kết nối, góp phần làm giàu và tăng tính hấp dẫn của các Tour du lịch kết hợp.

- Nâng cao chất lượng tổ văn nghệ, thơ, đăng xinh, liên kết với các nghệ sỹ, ca sỹ chuyên nghiệp, kể cả đương chức của Trung Ương và địa phương để nâng cao chất lượng biểu diễn phục vụ hoạt động câu lạc bộ và cung văn hóa, tiến tới

biểu diễn phục vụ có bù đắp, để tự trang trí cho luyện tập biểu diễn, và bổ sung một phần để tăng quỹ hoạt động cho Câu lạc bộ vào những năm tiếp theo.

## **2.2 CLB du lịch Cung văn hóa thể thao thanh niên Hải Phòng.**

Câu lạc bộ du lịch – khiêu vũ (Tourist & Dancing) với tên gọi Mùa Xuân được ra mắt ngày 27 tháng 3 năm 2010 tại Cung văn hóa thể thao thanh niên Hải Phòng là một tổ chức tập hợp những người có cùng sở thích du lịch và khiêu vũ, muốn giao lưu với cộng đồng. Là một tổ chức không làm chính trị, không làm kinh tế. Tiêu chí hoạt động của câu lạc bộ là: “Khỏe vui – Văn minh – Hạnh phúc”.

- **Tổ chức và nguyên tắc hoạt động**

- Câu lạc bộ là tổ chức tự quản dưới sự điều hành của Ban chủ nhiệm do Hội viên bầu ra

- Câu lạc bộ là một tổ chức văn hóa nghệ thuật và du lịch của quần chúng nằm trong khuôn khổ của Cung văn hóa thể thao thanh niên Hải Phòng

- Ban điều hành gồm 01 chủ nhiệm, 03 phó chủ nhiệm, từ 03 – 05 Ủy viên phụ trách từng mặt công việc của Câu lạc bộ; Nguyên tắc làm việc của Ban chủ nhiệm là công khai, dân chủ, tập trung.

- Số hội viên có từ 50 – 60, được biên chế thành các tổ do một tổ trưởng và một tổ phó phụ trách.

- Hội viên: những người tán thành quy chế hoạt động, có sở thích du lịch và khiêu vũ có đăng ký đều có thể trở thành hội viên

- + Nghĩa vụ của hội viên: - Chấp hành và thực hiện các quy định trong quy chế của Câu lạc bộ

- Đóng hội phí hàng tháng đầy đủ

- Tích cực tham gia các hoạt động của Câu lạc bộ

- Làm tốt phần việc khi được phân công

- + Quyền lợi của hội viên: - Được tham gia luyện tập và khiêu vũ thường xuyên cùng Câu lạc bộ

- Được tham gia các hoạt động du lịch

- Được giao lưu họp mặt trong những ngày lễ hội

- Được nhận thẻ hội viên

+ Những hội viên vi phạm một trong những điều sau đây không còn được là hội viên:

- Nhiều lần không tham gia sinh hoạt mà không có lý do chính đáng

- Không đóng hội phí

- Làm mất uy tín, danh dự của Câu lạc bộ

- Vi phạm pháp luật của Nhà nước

- Hội viên bị đình chỉ sinh hoạt do tập thể Ban chủ nhiệm quyết định và không được trả lại các khoản tiền đã nộp cho Câu lạc bộ.

• Nội dung hoạt động của Câu lạc bộ

- Cùng nhau khiêu vũ và luyện tập một tuần 2 lần

- Một năm đi du lịch kết hợp khiêu vũ từ 3 – 4 lần

- Họp mặt liên hoan: “Nối vòng tay lớn” nhân các ngày lễ hội trong năm.

- Tổ chức các cuộc thi các đôi nhảy đẹp

- Đi giao lưu cùng các Câu lạc bộ khiêu vũ của các tỉnh bạn

- Tham gia các hoạt động của Cung văn hóa thể thao thanh niên khi có yêu cầu.

• Tài chính

- Hội viên đóng hội phí: 50.000đ/tháng

- Câu lạc bộ khuyến khích việc tài trợ bằng tiền mặt hoặc vật chất của các cá nhân và tổ chức trong và ngoài Câu lạc bộ

- Kinh phí được sử dụng công khai vào các hoạt động thường xuyên của CLB

- Ban chủ nhiệm sẽ huy động sự đóng góp trên tinh thần bình đẳng, minh bạch khi có các chi tiêu đột xuất như liên hoan, du lịch dã ngoại...

- Tổ quản lý tài chính gồm 3 người do Ban chủ nhiệm cử ra trong đó có 1 người của Ban chủ nhiệm, 1 thủ quỹ, 1 kế toán.

- Việc quản lý tài chính theo đúng nguyên tắc quản lý công quỹ và gửi tiết kiệm để chi tiêu. Hàng năm bộ phận quản lý tài chính phải báo cáo công khai trong phiên họp cuối năm của toàn thể hội viên

- Các khoản chi phải do chủ nhiệm hoặc phó chủ nhiệm thường trực phụ trách ký duyệt mới được coi là hợp lệ.

• Điều khoản thi hành

- Ban chủ nhiệm nhiệm kỳ là 2 năm

- Các hội viên xuất sắc được tôn vinh và nhận quà lưu niệm trong dịp tổng kết cuối năm của Ban chủ nhiệm và của Ban giám đốc Cung văn hóa thể thao thanh niên.

- Quy chế sau khi được các hội viên tham gia ý kiến bổ sung, sửa đổi có hiệu lực thi hành từ ngày 2/4/2010.

Trong quá trình thực hiện quy chế, có thể được bổ sung, hoàn thiện nâng cao chất lượng hoạt động của Câu lạc bộ.

• Chương trình hoạt động quý II năm 2010:

+ Luyện tập các điệu nhảy mới đến từ Anh quốc

- 9h – 11h thứ tư và chủ nhật hàng tuần

- Địa điểm: Biệt thự Ngọc Anh cách Cầu Rào 1km (Sau công ty Sao Đỏ)

- Điện thoại: 0904 780 395

- Kinh phí: Miễn phí 100%

- Các hội viên Câu lạc bộ có thể tham gia hoặc không tham gia

- Chỉ tiêu phấn đấu đến Noel 25/12/2010 đại đa số hội viên có thể nhảy thành thạo từ 4 đến 6 bài đến từ Anh quốc

+ Sinh hoạt thường kỳ hàng tháng

Mời toàn thể hội viên mỗi tháng một lần vào ngày chủ nhật cuối tháng đến dự đông đủ

**Tháng 4:** Chủ nhật 25/4

Chủ đề: Chân tình – Cho bạn cho tôi

9h – 11h: Giao lưu khiêu vũ tại sàn Tao Đàn

11h – 12h: Chuyện trò tâm tình, liên hoan nhẹ bia, nước ngọt...

Kinh phí: Miễn phí toàn bộ nhảy và liên hoan

**Tháng 5:** Chủ nhật 29/5

Chủ đề: Mỗi mùa hoa đỏ về

8h – 17h: Du lịch dã ngoại khu nước suối khoáng Tiên Lãng, khiêu vũ, liên hoan mặn, chụp ảnh lưu niệm...

Kinh phí: Do các hội viên đóng góp.

**Tháng 6:** Chủ nhật 26/6

Chủ đề: Đừng ví em là biển

9h – 11h: Giao lưu khiêu vũ

11h – 13h: Tắm biển

13h – 15h: Ăn trưa, thăm quan Casino

Địa điểm: khu du lịch Đồ Sơn

Kinh phí: Do các hội viên đóng góp

**2.2.3 Câu lạc bộ xe đạp thể thao và du lịch Hải Phòng**

Câu lạc bộ xe đạp thể thao và du lịch Hải Phòng trực thuộc Sở văn hóa thể thao du lịch Hải Phòng được thành lập ngày 1 tháng 7 năm 2005 thể theo yêu cầu nguyện vọng của quần chúng yêu du lịch và thể thao trong thành phố với tiêu chí hoạt động là: “ Sức khỏe – Niềm vui – Tình bạn”. Qua 5 năm hoạt động số lượng hội viên hiện tại của câu lạc bộ là 240.

Tổ chức của câu lạc bộ gồm có các nhóm:

- Nhóm du lịch trong nước và quốc tế: Ngoài các tour du lịch ngắn ngày tới các điểm tham quan thuộc thành phố và các tỉnh lân cận như Cát Bà, Hà Nội, Quảng Ninh, Nam Định, Hải Dương, Thái Bình... câu lạc bộ còn tổ chức các tour dài ngày đến các danh lam thắng cảnh thuộc địa phận các tỉnh miền trung

và miền Nam như: Quảng Bình, Huế, Quảng Nam, Khánh Hòa, Bình Thuận, thành phố Hồ Chí Minh, Cần Thơ.... Không những thế câu lạc bộ còn định kỳ 1 năm tổ chức 1 đến 2 lần cho hội viên đi du lịch nước ngoài tới các nước như: Trung Quốc, Hồng Kông, Malaixia, Singapore... Những chuyến đi này không bắt buộc các hội viên phải tham gia mà chỉ những hội viên nào có nhu cầu và điều kiện thì tham gia. Các chuyến du lịch nước ngoài không những đem lại cho hội viên cơ hội được thấy sự phát triển của các nước bạn mà còn là cơ hội học tập và trau dồi kinh nghiệm quý báu đối với mỗi người. Thay đổi cách nhìn nhận, thay đổi suy nghĩ, thay đổi thái độ theo chiều hướng tích cực cũng đồng thời là cách khẳng định giá trị văn hóa chiều sâu của mỗi cá nhân. Hội viên câu lạc bộ thể thao du lịch luôn tâm niệm rằng: “Đi một ngày đàng học một sàng khôn” nên mọi người ai cũng cố gắng tham gia đầy đủ và tích cực các nội dung hoạt động của Câu lạc bộ. Có thể tự hào rằng sau 5 năm hoạt động các chuyến đi gần xa của câu lạc bộ đã đưa hội viên ngày càng yêu thích và hăng say hơn với những nền văn minh mới, với những con người mới và những thắng cảnh mới từ đó ngày càng thêm tự hào về đất nước Việt Nam anh hùng với những con người chịu thương chịu khó và những thắng cảnh kỳ vĩ nhưng không kém phần thơ mộng.

- Nhóm du lịch thể thao xe đạp: Nhóm là tập hợp của những người yêu thích môn xe đạp đua và yêu du lịch. Họ kết hợp giữa du lịch và đua xe đạp để rèn luyện sức khỏe và để trau dồi thêm kiến thức văn hóa, lịch sử của khắp các vùng miền trên cả nước. Với các chuyến đi về Núi Voi, Đồ Sơn, Tràng Kênh, Suối khoáng Tiên Lãng, về thăm Trạng trình Nguyễn Bình Khiêm hay thành nhà Mạc ở Dương Kinh nhóm các hội viên này đã tạo ra những chuyến tham quan hữu ích vừa là rèn luyện sức khỏe vừa để tham quan cảnh đẹp tự nhiên và các di tích lịch sử trong thành phố.

- Nhóm cầu lông: Đây là nhóm của những hội viên yêu bộ môn cầu lông trong nội bộ nhóm. Ngoài tham gia các hoạt động du lịch của câu lạc bộ thì

những ngày trong tháng các hội viên trong nhóm luôn gặp gỡ và chơi cầu lông rèn luyện sức khỏe cùng nhau.

- Nhóm thể dục kinh lạc thao: Là nhóm tập hợp những hội viên yêu mến bộ môn võ thái cực quyền và cùng yêu thích đi du lịch. Cũng giống như nhóm cầu lông, nhóm thể dục kinh lạc thao giúp hội viên rèn luyện sức khỏe, rèn luyện sự dẻo dai và nhanh nhẹn. Ngoài sinh hoạt đều đặn hàng ngày thì các nội dung hoạt động của câu lạc bộ như sinh hoạt các quý, tham quan du lịch, giao lưu với các câu lạc bộ khác trực thuộc Sở quản lý đều được các hội viên hưởng ứng nhiệt tình.

- Nhóm thơ ca: Là tập hợp những hội viên yêu nghệ thuật đặc biệt là thơ ca đồng thời cũng là những người yêu du lịch. Những áng thơ văn ca ngợi cảnh đẹp mọi miền đất nước, ca ngợi con người Việt Nam chịu thương chịu khó, anh hùng trong chiến đấu bảo vệ tổ quốc, chăm chỉ làm việc khi thời bình đều xuất phát từ những chuyến đi của câu lạc bộ đến thăm cảnh đẹp ba miền Bắc – Trung – Nam, tiếp xúc học hỏi từ người lao động của khắp các điểm đến. Cũng chính vì thế mà nội dung của các áng thơ ca của nhóm luôn tràn đầy niềm tin yêu vào con người, ca ngợi đức tính của người lao động cần cù, kiên nhẫn, tự hào về cảnh quan thiên nhiên núi, sông, hang động và bờ biển trải dài của đất nước. Qua 5 năm hoạt động nhóm đã xuất bản được 4 tập thơ gắn liền với ba miền tổ quốc và con người lao động. Dự định trong năm nay nhóm tiếp tục xuất bản thêm một tập thơ mới với chủ đề về đất nước con người Việt Nam trong thời kỳ công nghiệp hóa – hiện đại hóa đất nước.

- Nhóm vũ dưỡng sinh: Là nhóm tập hợp những hội viên yêu thích du lịch và tập dưỡng sinh. Hội viên tham gia nhóm đều là những người đã nghỉ chế độ nhưng muốn sử dụng thời gian rảnh rỗi hàng ngày một cách hữu ích bằng việc rèn luyện sức khỏe và đi tham quan, du lịch cảnh đẹp bốn phương.

Các hội viên khi tham gia câu lạc bộ đều được cấp thẻ hội viên, được tham gia liên hoan “Nổi vòng tay lớn” chào mừng các ngày lễ lớn trong năm của câu lạc bộ đồng thời có những dịp giao lưu văn nghệ, thơ ca, thể thao có ý nghĩa với các câu lạc bộ khác trên địa bàn thành phố hoặc các tỉnh khác.

Hội viên đóng hội phí 10.000đ/tháng. Câu lạc bộ sinh hoạt đều đặn 1 quý 1 lần. Thành viên câu lạc bộ không phân biệt tuổi tác, nghề nghiệp, đối với những người rảnh rỗi công việc thì tham gia câu lạc bộ là dịp để rèn luyện thân thể, học tập văn hóa, trao đổi kinh nghiệm phù hợp nhất.

Về kinh phí hoạt động: Câu lạc bộ huy động xã hội hóa kinh phí hoạt động. Những hội viên có điều kiện đóng góp thêm cho câu lạc bộ trong những dịp tổ chức tham quan hoặc những khi câu lạc bộ huy động hội viên ủng hộ đồng bào bão lụt, xây nhà tình nghĩa, giúp đỡ bà mẹ Việt Nam anh hùng bằng nhiều hình thức như xe, đồ uống, thực phẩm, chăn màn, quần áo, sách vở, tiền v.v.... Ngoài ra câu lạc bộ cũng kêu gọi các tổ chức hoặc các doanh nghiệp tài trợ cho câu lạc bộ. Việc huy động kinh phí xã hội hóa là một phần quan trọng giúp hoạt động của Câu lạc bộ ngày càng thêm vững mạnh và ổn định.

- Kế hoạch hoạt động của Câu lạc bộ tháng 5/2010

*Tháng 5 có nhiều ngày lễ lớn như: 1/5, 7/5, 13/5, 19/5...*

*Tháng 5 cả câu lạc bộ đang sôi động chuẩn bị cho lễ kỉ niệm 5 năm thành lập câu lạc bộ. Do chung kết bóng đá thế giới khởi tranh từ tháng 6 và bế mạc vào trung tuần tháng 7 nên lễ kỷ niệm của câu lạc bộ lùi lại vào cuối tháng 7, chậm mất vài tuần.*

*Đội múa do Bà Sáu sáng lập, mỗi tuần tập mấy buổi ở nhà do thầy hướng dẫn, vậy mà sáng nào chị em cũng ôn luyện trên sân chơi bãi tập của câu lạc bộ, xem những cô tám ngày nay của chúng ta tuy đứng tuổi mà vẫn duyên dáng, đẹp lắm, rất đáng để mọi người khen ngợi.*

*Dàn hợp ca nam nữ (khoảng vài chục người) do ông Vương phụ trách, nhạc sĩ Kim trực tiếp chỉ huy đang say sưa miệt mài dàn dựng tiết mục của mình.*



Ông Năng tâm sự với tôi: “Thấy vợ chồng Sáu – Vợ chồng hăng hái nhiệt tình đối với câu lạc bộ thật là một điển hình, thật ngưỡng mộ” đem lại cho chúng ta hình ảnh đẹp, ấn tượng mạnh, vì thế mà chúng mình cũng nên hăng hái tham gia, đóng góp với câu lạc bộ với phong trào của tập thể theo khả năng có thể.

Ông Văn bảo cả tháng nay trần trở, gặp tôi thường nói về thơ, về hát, về mẫu áo đồng phục sắp tới, ông ấy là mẫu người tâm huyết và trách nhiệm, ông bảo với tôi rằng dự kiến ủng hộ câu lạc bộ 500.000đ và vợ ông ấy ủng hộ 500.000đ như thế có được không? Tôi trả lời được vậy là tốt rồi. Tôi thầm cảm ơn những người có tâm lòng như họ đối với câu lạc bộ.

Một tin vui nữa, đại diện câu lạc bộ gồm: ông Bảo, ông Năng, ông Vợ chồng đã sang công ty ChiFon và đã được công ty chấp thuận tài trợ 240 chiếc áo đồng phục cho Câu lạc bộ (giá mỗi áo là 240.000đ). Nay bộ phận hậu cần khẩn trương thiết kế mẫu áo, các đội lấy số đo của hội viên, làm sớm để ký hợp đồng đặt hàng, như vậy mới kịp cấp phát vào tháng 7, câu lạc bộ chân thành cảm ơn ông Năng, ông Bảo, ông Vợ chồng.

Chúng ta đang phát động và đề nghị các đội động viên hội viên, mỗi người có một chút đóng góp với câu lạc bộ. Đơn vị hưởng ứng trước tiên là đội 3, đầu tháng 5 ông Lâm đội trưởng đã nộp đợt 1 là 1 triệu đồng, đợt 2 có thể nhiều hơn, biểu dương đội 3 về sự nhanh nhạy và đi đầu này.

Bà Sáu cho biết đội nữ đang có chiều hướng tích cực, số lượng đã khá. Còn bà Lý gặp tôi vui vẻ hứa sẽ tài trợ xứng đáng, nhưng chưa nói cụ thể là bao nhiêu (với đà thuận lợi trên thì vấn đề nội lực xem ra cũng được đấy)

Bộ môn cầu lông đang sắp xếp và lên chương trình thi đấu nội bộ để chào mừng, nội dung gồm có: đội nam, đội nữ, đội nam nữ, các cặp vợ chồng, U70 trở lên (chỉ có 1 giải nhất cho mỗi loại và phát thưởng trong lễ kỷ niệm)

Ban tổ chức lễ kỷ niệm 5 năm thành lập câu lạc bộ đã họp để định hướng, phân công nhiệm vụ, giao cho các tiểu ban viết phương án cụ thể, tới đây sẽ tập họp và lập kế hoạch tổng thể, thông qua ban chủ nhiệm vào đầu tháng 6/2010.

*Nay vào hè, số lượng hội viên đi tập ngày thêm đông vui và số lượng hội viên mới cũng tăng lên nhiều, yêu cầu khi tiếp nhận người mới, các đội cần giao quy chế của câu lạc bộ để đươg sự nghiên cứu, nếu tự nguyện tham gia thì ký vào đơn đăng ký gia nhập vào câu lạc bộ. Đề nghị các đội hoàn thành dứt điểm việc thu hội phí của câu lạc bộ năm 2010. Thủ quỹ câu lạc bộ tổng hợp và báo cáo, tạm chốt số lượng đến hết tháng 5/2010.*

*Sau khi Ban chủ nhiệm chính thức thông qua kế hoạch và chương trình lễ kỷ niệm, mọi việc sẽ cụ thể và rõ ràng, Ban tổ chức, các tiểu ban, các đội...tất cả đều vào việc của mình, tập trung hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, góp phần tích cực nhất đối với thành công chung của câu lạc bộ.*

*Ban chủ nhiệm*

*CLB xe đạp thể thao và du lịch Hải Phòng*

Qua 5 năm hoạt động đến nay câu lạc bộ du lịch thể thao Hải Phòng là một trong những câu lạc bộ mạnh trên địa bàn thành phố về du lịch và thể thao. Tất cả mọi đối tượng khi đến với câu lạc bộ đều cảm thấy hài lòng vì có thể tìm thấy sự phù hợp, sự bổ ích và sự lý thú về cả văn hóa lẫn rèn luyện thân thể trong khi trên thực tế nếu cũng dùng những khoảng thời gian rỗi đó chỉ để chơi điện tử, xem ti vi, ngủ nướng, shopping thì không thu được những tác dụng tích cực cho cơ thể. Trong những năm tiếp theo câu lạc bộ đang đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền quảng cáo cho câu lạc bộ để thu hút thêm hội viên đồng thời đẩy mạnh phong trào du lịch - thể thao trong toàn thành phố.

### **2.3. So sánh, đánh giá hoạt động của các Câu lạc bộ văn hóa du lịch.**

#### **2.3.1 Những điểm giống nhau**

Qua hoạt động của 3 câu lạc bộ văn hóa du lịch của Cung văn hóa lao động hữu nghị Việt Tiệp, Cung văn hóa thể thao thanh niên và Sở văn hóa thể thao du lịch chúng ta có thể thấy rằng Câu lạc bộ văn hóa du lịch được thành lập là thể theo nguyện vọng của đông đảo quần chúng muốn có một nơi để giao lưu, học hỏi và giải trí trong thời gian rảnh rỗi. Đáp ứng nhu cầu chính đáng đó của

đồng đảo hội viên, các câu lạc bộ về văn hóa du lịch đã ra đời với sự đồng ý của ban giám đốc các Sở văn hóa, Cung văn hóa của thành phố.

Các câu lạc bộ được thành lập với tiêu chí hoạt động rõ ràng như của câu lạc bộ văn hóa du lịch Cung văn hóa lao động hữu nghị Việt Tiệp là: “Tự nguyện, bình đẳng, nghĩa tình, tương thân”, của Câu lạc bộ văn hóa du lịch Cung văn hóa thể thao thanh niên là: “Khỏe vui – Văn minh – Hạnh phúc” và của Sở văn hóa thể thao du lịch là: “Sức khỏe – Niềm vui – Tình bạn” nên quá trình hoạt động và sinh hoạt của các câu lạc bộ sẽ bám sát theo tiêu chí hoạt động của mình và hướng các hội viên theo tiêu chí đề ra.

Con người khi làm bất cứ việc gì đều phải nghĩ tới kết quả và phương thức để làm sao đạt được kết quả một cách nhanh chóng, an toàn nhất. Hay nói cách khác chúng ta luôn phải đề ra mục tiêu, có mục tiêu rồi thì con đường đi sẽ sáng tỏ vì chúng ta biết cái gì đang đợi ta phía trước. Hoạt động của bất kỳ một cơ quan xí nghiệp hay của bất cứ câu lạc bộ nào cũng thế. Nếu có kế hoạch cụ thể thì mọi công việc để hoàn thành chỉ tiêu sẽ nhanh chóng và thuận tiện bằng không chúng ta sẽ tốn công sức mà không gặt hái được gì. Việc thành lập một câu lạc bộ với việc xác định tiêu chí hay phương châm hoạt động được coi là kim chỉ nam cho hướng đi sau này. Số lượng hội viên tham gia cũng sẽ dựa nhiều vào tiêu chí hoạt động của câu lạc bộ mà tăng lên thường xuyên hay không. Nói tóm lại phương châm hành động hay tiêu chí hoạt động là bước đi tiên quyết quyết định tới việc có thành lập một câu lạc bộ hay không.

Về tổ chức và nguyên tắc hoạt động: Cả ba câu lạc bộ đều là tổ chức tự quản dưới sự điều hành của Ban chủ nhiệm do hội viên bầu ra. Ban chủ nhiệm có cơ cấu gọn nhẹ gồm 1 chủ nhiệm, 2 đến 3 phó chủ nhiệm, từ 3 đến 5 ủy viên phụ trách từng mặt công việc của CLB. Hội viên của câu lạc bộ tùy vào đặc điểm của mỗi đơn vị chủ quản mà có sự khác biệt tuy nhiên có một điểm chung là hội viên chủ yếu bao gồm những người đã nghỉ chế độ không giới hạn về số lượng, nghề nghiệp và giới tính nhưng phải có sở thích chung là đi du lịch.

Về nội dung hoạt động: Định kỳ đi du lịch 1 năm 1 lần hoặc đi du lịch kết hợp khiêu vũ từ 3 – 4 lần. Họp mặt liên hoan “Nổi vòng tay lớn” kỷ niệm các ngày lễ lớn trong năm. Tổ chức giao lưu và đi du lịch với các câu lạc bộ văn hóa du lịch của các tỉnh hoặc thành phố khác. Tham gia các hoạt động chung của Sở văn hóa, Cung văn hóa yêu cầu, tiếp xúc với các câu lạc bộ trong Sở văn hóa, Cung văn hóa để có kinh nghiệm tổ chức, hoạt động từ đó chung sức xây dựng hệ thống câu lạc bộ của đơn vị chủ quản ngày càng vững mạnh. Thực hiện xã hội hóa kinh phí hoạt động để duy trì hoạt động của Câu lạc bộ và có kinh phí đi tham quan du lịch định kỳ. Quan tâm, giúp đỡ các thành viên trong câu lạc bộ khi có công việc hiếu hỷ hoặc khi đau ốm không tham gia sinh hoạt thường xuyên tại Câu lạc bộ. Đồng thời tham gia các hoạt động xã hội như: ủng hộ đồng bào bão lụt, xây nhà tình nghĩa, giúp đỡ mẹ Việt Nam anh hùng, ủng hộ các cháu bị nhiễm chất độc da cam, hoàn cảnh khó khăn...

Liên tục kết nạp hội viên mới nếu họ có đủ điều kiện từ đó xây dựng đội ngũ hội viên thêm đông đảo và chặt chẽ trong hoạt động.

Bên cạnh những điểm tương đồng giữa ba câu lạc bộ văn hóa du lịch của Sở văn hóa và Cung văn hóa, chúng ta có thể nhận thấy những điểm khác biệt khá lớn giữa các câu lạc bộ này.

### **2.3.2 Những điểm khác nhau**

- Câu lạc bộ văn hóa du lịch của Cung văn hóa lao động hữu nghị Việt Tiệp trực thuộc Liên đoàn lao động thành phố được thành lập cách đây 5 năm nên mọi hoạt động của Câu lạc bộ đã đi vào ổn định và nề nếp. Các hội viên của câu lạc bộ thuộc mọi ngành nghề và lứa tuổi nhưng đều là công nhân viên chức đã nghỉ chế độ và đều là các hội viên có chất lượng tốt thường xuyên tham gia các hoạt động của câu lạc bộ nói riêng và của Cung văn hóa nói chung. Ngoài điều đó ra thì câu lạc bộ văn hóa du lịch của Cung văn hóa lao động hữu nghị Việt Tiệp là một câu lạc bộ chuyên về du lịch, qua 5 năm hoạt động thì kinh nghiệm về tổ chức các tour du lịch ngắn và dài ngày chắc chắn hơn hẳn các câu

lạc bộ non trẻ khác. Bên cạnh các tour có sẵn câu lạc bộ còn chủ động xây dựng hoặc khai thác các tour du lịch mới phục vụ nhu cầu du lịch của đông đảo hội viên. Việc liên hệ với các đại lý du lịch, thuê xe và giá cả chuyến đi chắc chắn sẽ có sự ưu đãi hơn so với những tổ chức, câu lạc bộ khác mới thành lập trong địa bàn thành phố.

Ngoài sự giúp đỡ của Cung văn hóa Lao Động Hữu Nghị Việt Tiệp về địa điểm sinh hoạt, các chương trình chung, các chuyên đề nhân các ngày lễ của đất nước thì bản thân ban chủ nhiệm câu lạc bộ cũng đã có những cố gắng không nhỏ để chèo lái câu lạc bộ từ ngày thành lập, phát triển qua 5 năm hoạt động được đoàn kết và vững mạnh đóng góp công sức của câu lạc bộ làm dày thêm bảng thành tích của Cung văn hóa.

So sánh với câu lạc bộ du lịch và khiêu vũ của Cung văn hóa thể thao thanh niên là một câu lạc bộ mới được thành lập thì Câu lạc bộ văn hóa du lịch của Cung văn hóa LDHN Việt Tiệp có thể coi là các bậc đàn anh đàn chị cả về phương thức hoạt động lẫn kinh nghiệm tổ chức.

- Câu lạc bộ du lịch và khiêu vũ Cung văn hóa thể thao thanh niên do Thành Đoàn quản lý mới được thành lập tháng 3 năm 2010. Hội viên câu lạc bộ chưa ổn định, dự báo khoảng 50 – 60 hội viên là những người có khả năng khiêu vũ hoặc muốn học khiêu vũ và có sở thích đi du lịch. Tuy không chuyên hẳn về du lịch nhưng câu lạc bộ có điểm mạnh là có thể kết hợp khiêu vũ tại những điểm dừng chân tham quan, du lịch hoặc có những buổi tham gia khiêu vũ tại tỉnh, thành phố khác hội viên có thể tham quan du lịch tỉnh, thành phố đó sau khi kết thúc phần khiêu vũ. Như vậy tham gia câu lạc bộ không những giúp mọi người thỏa mãn nhu cầu du lịch mà còn giúp hội viên rèn luyện sức khỏe, sử dụng thời gian rỗi một cách có hiệu quả. Việc trau dồi thêm kinh nghiệm sống qua mỗi chuyến đi làm con người thêm yêu cuộc sống hơn, yêu người hơn, biết lắng nghe hơn và biết chia sẻ hơn. Sức khỏe qua mỗi lần tập luyện khiêu vũ nói

riêng và thể thao nói chung giúp chúng ta minh mẫn hơn, dẻo dai hơn, và tinh thần cũng sáng khoái hơn.

Trong tương lai câu lạc bộ du lịch và khiêu vũ còn nhiều việc phải làm nhưng việc thành lập câu lạc bộ không vì mục đích kinh tế cũng không vì mục đích chính trị sẽ là một sân chơi bổ ích cho chúng ta khi có thời gian rỗi.

- Câu lạc bộ xe đạp thể thao và du lịch Hải Phòng trực thuộc Sở văn hóa thể thao và du lịch Hải Phòng được thành lập năm 2005 với đông đảo hội viên trên địa bàn thành phố không phân biệt tuổi tác, nghề nghiệp. Qua 5 năm hoạt động câu lạc bộ thu hút được 240 hội viên và là một trong những câu lạc bộ mạnh về thể thao du lịch trong địa bàn thành phố. Với việc chia ra các nhóm hoạt động và phối hợp chặt chẽ với Ban chủ nhiệm và cơ quan chủ quản nên cho đến nay mọi công việc chung của thành phố cũng như các sinh hoạt của Câu lạc bộ đều được đảm bảo thực hiện đúng trình tự và theo mọi nguyên tắc đề ra.

### **2.3.3 Đánh giá hoạt động của câu lạc bộ văn hóa du lịch thành phố Hải Phòng.**

Các câu lạc bộ chịu sự quản lý của các thiết chế văn hóa như Cung văn hóa, Nhà văn hóa hay các Sở văn hóa, trung tâm văn hóa vì vậy số lượng các câu lạc bộ chuyên về văn hóa du lịch của thành phố Hải Phòng là tương đối ít. Mặt khác công tác tuyên truyền quảng cáo cho các câu lạc bộ này còn tương đối yếu nên một số lượng lớn người dân không biết đến sự tồn tại của các câu lạc bộ này. Chính vì vậy, ngay cả các câu lạc bộ đã hoạt động được nhiều năm nhưng số lượng hội viên không đông. Còn với các câu lạc bộ mới thành lập thì hoạt động cầm chừng và dần đi đến tan rã.

Trong những năm tới để hoạt động của các câu lạc bộ về văn hóa du lịch thêm phần sôi động thì rất cần đến sự quan tâm của Ban giám đốc các Sở văn hóa, Cung văn hóa, các ban ngành liên quan cùng sự nỗ lực không ngừng của ban chủ nhiệm các câu lạc bộ.

## **Tiểu kết**

Qua hoạt động của ba câu lạc bộ du lịch trên địa bàn thành phố chúng ta có thể thấy rằng đi du lịch đã trở thành phong trào trong toàn dân bởi số hội viên của các câu lạc bộ không ngừng tăng lên qua các năm. Tuy mỗi câu lạc bộ có nội dung hoạt động khác nhau, đặc điểm hội viên khác nhau nhưng sở thích du lịch là sợi dây vô hình gắn kết các thành viên trong một câu lạc bộ. Mỗi câu lạc bộ cũng có ưu điểm và điểm yếu riêng nhưng theo thời gian và sự đồng lòng của cả ban chủ nhiệm lẫn thành viên thì trong tương lai hoạt động của các câu lạc bộ du lịch trong địa bàn thành phố sẽ ngày càng thêm phong phú và đa dạng. Để có thể làm vững mạnh thêm phong trào đi du lịch trong quần chúng thì những người làm công tác quản lý không thể không cân nhắc các phương pháp hoạt động dưới đây:

### **CHƯƠNG III: ĐỀ XUẤT CÁC PHƯƠNG PHÁP HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC CLB DU LỊCH Ở THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG**

Trước khi đi vào phương pháp tổ chức quản lý Câu lạc bộ ta hãy cùng xác định khái niệm phương pháp: Có nhiều các khái niệm về phương pháp khác nhau nhưng nhìn chung phương pháp là cách thức để tiếp cận với hiện thực để xử lý một đối tượng nào đó trong hiện thực

Cung văn hóa, Nhà văn hóa là một hiện thực, một đời sống từng được nghiên cứu cả ở bình diện phương pháp khoa học và thực hành. Khi nói về phương pháp hoạt động của các câu lạc bộ bóng đá nổi tiếng ở Châu Âu và thế giới thì các câu lạc bộ tồn tại được là nhờ ở phương pháp hoạt động của nó. Các nghiên cứu về phương pháp của F. Bêcon nhà triết học duy vật người Anh nổi tiếng ở thế kỷ XVII đã khẳng định: “Phương pháp là ngọn đèn soi cho ta đi trong đêm tối hay phương pháp là kim chỉ nam cho mọi hoạt động của con người”.

Những phương pháp tổ chức quản lý Câu lạc bộ phải xuất phát từ những chức năng xã hội của nó có tính đặc thù trong hệ thống các thiết chế văn hóa đó là:

- Câu lạc bộ là một trung tâm hoạt động văn hóa xã hội của công nhân lao động trong thời gian rỗi.
- Hoạt động của Câu lạc bộ dựa trên tính tự nguyện cùng nhau tham gia hoạt động của quần chúng
- Phát huy mọi khả năng tiềm tàng sáng tạo của mọi người trong việc hưởng thụ và sáng tạo các giá trị văn hóa.
- Tính tự quản và cùng nhau phối hợp hoạt động phù hợp với sở thích, nguyện vọng của họ.

Hoạt động của Câu lạc bộ bao gồm nhiều loại hình, loại thể, nhiều loại hoạt động từ đơn giản đến phức tạp, nhiều hình thức phương pháp và phương tiện.

Do đó chúng ta có thể xác định được những chức năng cơ bản của phương pháp quản lý như sau:



- Chức năng dự báo: Đây là chức năng quan trọng, là sự dự đoán, chuẩn đoán toàn bộ hoạt động văn hóa sẽ diễn ra trong quần chúng, cần tổ chức kế hoạch hoạt động với tất cả các dữ kiện về truyền thông, phong tục tập quán, trình độ văn hóa, giới tính, nghề nghiệp nơi mà Câu lạc bộ trực tiếp tác nghiệp theo sự phân công của hệ thống. Sự dự báo này được dựa trên cơ sở khoa học về các hiện tượng và quá trình có thể xảy ra trong tương lai dựa trên cơ sở điều tra khảo sát các yếu tố:

- + Nhu cầu văn hóa
- + Khả năng đáp ứng nhu cầu
- + Tiến bộ của khoa học công nghệ
- + Sự phát triển của kinh tế xã hội

Dự báo kế hoạch sẽ tạo ra cơ sở nâng cao chất lượng kế hoạch của Câu lạc bộ. Mở đầu cho quá trình hóa và các chức năng quản lý khác.

- Chức năng kế hoạch hóa: Là quy định mục tiêu chương trình hành động, bước đi giải pháp cụ thể trong thời gian, không gian nhất định đảm bảo sự nhịp nhàng cân đối của mọi bộ phận cấu thành của bộ máy quản lý

- Chức năng tổ chức: Đề ra mục tiêu lựa chọn các yếu tố và tổ chức lại thành phương tiện có hiệu lực cùng phối hợp liên kết hỗ trợ nhau cùng hoạt động.

- Chức năng điều hòa: Là đảm bảo cho các bộ phận hoạt động theo những tiêu chuẩn xác định và có biện pháp điều chỉnh khi có tình huống vượt khỏi hoặc bị suy giảm từng bộ phận nhất là các hoạt động có thu và hoạt động phục vụ nhiệm vụ chính trị

- Chức năng kiểm tra: Là sự quan sát giám định toàn bộ diễn biến đối chiếu với kế hoạch tìm ra sự sai sót để sửa chữa. Kiểm tra phải thường xuyên kết hợp nhiều hình thức kiểm tra nhóm định kỳ, bất thường, kiểm tra từ trên xuống, từ dưới lên.

- Chức năng hạch toán: Đây là chức năng rất quan trọng đối với các đơn vị hạch toán kinh tế nói chung, đối với các câu lạc bộ nói riêng. Chức năng này

được thể hiện ở cả hai phương diện: kinh tế và văn hóa. Bản chất của chức năng hạch toán là nhằm cung cấp thông tin để bộ máy quản lý đánh giá, dự kiến quyết định bước phát triển

Tất cả các chức năng cơ bản trên có quan hệ tác động qua lại lẫn nhau. Chỉ có thể quản lý tốt và có hiệu quả khi người quản lý nắm được kế hoạch, cán bộ và kiểm tra. Để tiến hành quản lý các hoạt động văn hóa tại câu lạc bộ thì công tác tổ chức quản lý đòi hỏi phải có phương pháp mang tính khoa học. Phương pháp quản lý phải phù hợp với các chức năng, nguyên tắc của câu lạc bộ, phù hợp với trình độ và điều kiện của từng thiết chế theo sự phân cấp trong hệ thống. Phương pháp tổ chức quản lý đòi hỏi vận dụng các quy luật khách quan của sự vận hành văn hóa trong môi liên hệ tác động giữa chủ thể quản lý và đối tượng quản lý. Mỗi quan hệ phức tạp đó có thể phân ra những phương pháp khác nhau tùy theo cơ chế tác động của quản lý vào hệ thống bị quản lý làm cho các hoạt động có tính tự giác và khoa học.

### **3.1: Phương pháp tâm lý xã hội**

Phương pháp tâm lý xã hội có vai trò quan trọng đặc biệt trong các hoạt động ở Câu lạc bộ. Muốn thiết kế các chương trình và đưa ra một hoạt động nào đó để thực hiện nhiệm vụ chính trị ngoài việc tính toán để đạt các hiệu quả về ba lợi ích xã hội, văn hóa và kinh tế thì việc đầu tiên phải quan tâm đến vấn đề tâm lý xã hội của công chúng.

Người ta đến với Câu lạc bộ mang theo một tâm trạng phấn khởi hồ hởi trong thời gian rồi sự hưng phấn ấy phải được nhân lên nhiều lần bằng các hoạt động chứa nhiều hàm lượng tâm lý xã hội.

Đến với Câu lạc bộ một tâm lý chung nhất là được tự khẳng định chính mình, được tự giáo dục nghĩa là được chủ động tham gia vào mọi hoạt động tránh nhất là các hoạt động thụ động

Phương pháp tâm lý xã hội là phải gây được dư luận xã hội xung quanh một vấn đề gì đó mà nội dung giáo dục của Câu lạc bộ đưa ra. Từ chỗ gây chú ý

đưa luận xã hội đến tranh luận những chính kiến của mình và cuối cùng là hướng các luận ấy vào mục đích chung.

Phương pháp tâm lý xã hội là gây sự thoải mái tự nhiên của các thành viên tự nguyện tham gia các hoạt động

Phương pháp tâm lý xã hội được xuất phát từ tâm lý giáo dục là sự tác động về tinh thần đối với đối tượng quản lý thuyết phục động viên nhằm đạt tới các hiệu quả nhất định. Phương pháp giáo dục đòi hỏi phải xem xét tất cả các yếu tố chính trị tư tưởng tình cảm một cách tinh tế và phức tạp cả về phương diện tinh thần và vật chất. Lựa chọn các hình thức và biện pháp để đối tượng quản lý tự giác tham gia vào quá trình hoạt động phát huy tính tích cực và khả năng sáng tạo của họ. Phương pháp giáo dục yêu cầu sự giáo dục chính trị tư tưởng phải gắn chặt với nội dung thiết thực để họ biết quản lý hoạt động có tổ chức, kỷ luật, xây dựng tính tự giác, ý thức làm chủ trong nếp nghĩ, nếp sống mới của quần chúng phương pháp giáo dục phải chú ý tới yếu tố tâm lý và xã hội của hoạt động thể hiện ở sự lựa chọn cơ cấu xây dựng bồi dưỡng và tạo ra môi trường lành mạnh gây hứng thú cho hoạt động.

Phương pháp tâm lý xã hội là phương pháp nắm bắt nhu cầu thị hiếu của công chúng tới tham gia các hoạt động. Là sự đánh giá đúng đắn khách quan những hoạt động nào có hiệu quả, những hoạt động nào chưa đạt yêu cầu. Phương pháp tâm lý xã hội còn giúp cho chúng ta phân loại các đối tượng thường xuyên đến hoạt động đối tượng nào cần phải quan tâm hơn. Vận dụng các phương pháp tâm lý xã hội trong công việc quản lý, tổ chức hoạt động ở Câu lạc bộ cần chú trọng hai mặt sau:

Một là: nắm vững tâm lý đối tượng phục vụ, tâm lý các cử tọa. Có thể nói rằng công chúng đến với sinh hoạt văn hóa trong thời gian rỗi nhằm thỏa mãn các nhu cầu tâm lý. Đây là mục đích chính nếu lấy mục đích học tập nâng cao trí thức thì đến trường. Phục vụ nghỉ ngơi giải trí thuần túy thì đến công viên rạp hát, nhà truyền thống v.v.. phù hợp hơn. Các trò chơi may rủi, ăn thua kích thích

máu cờ bạc không phải là nội dung hoạt động của Câu lạc bộ trong các thiết chế văn hóa như Sở hoặc Cung văn hóa, Nhà văn hóa. Mục đích chính của Câu lạc bộ là tổ chức hoạt động giao tiếp văn hóa nhằm thỏa mãn nhu cầu trao đổi thông tin, nhu cầu tự thể hiện của mỗi người đó là nhu cầu tâm sinh lý tích cực. Muốn vậy Câu lạc bộ phải nắm bắt được tâm lý của đối tượng luôn trả lời các câu hỏi họ cần gì? Đáp ứng bằng cách nào? Hình thức nào phù hợp nhất?

Tất cả các phương pháp, biện pháp, hình thức tổ chức của Câu lạc bộ phải lấy tiêu chuẩn cái mới cái đẹp làm mục đích.

Cái mới, cái hay của mọi hình thức tổ chức giao tiếp văn hóa đều nhằm hướng tới cái đẹp, cái thiện trong quan hệ giữa con người với con người. Có thể hi sinh mục đích kinh tế, thậm chí có thể đơn giản hóa mục đích giáo dục tư tưởng, nhưng không thể hi sinh cái đẹp. Ở đây cái đẹp chân chính được đông đảo công chúng hiểu biết và chấp nhận. Cái đẹp phải thấm nhuần trong mọi hành vi giao tiếp, dù đó là câu lạc bộ nghệ thuật, câu lạc bộ thể thao, bơi lội hay mọi hình thức câu lạc bộ khác. Chỗ phân biệt vui chơi có thưởng, hái hoa dân chủ, hội thi v.v... với tư cách là giao tiếp văn hóa khác với các hình thức trò chơi ăn thua kích thích lòng hiếu thắng và tính tham lam của con người.

Một phương pháp tâm lý rất cơ bản trong nghệ thuật tổ chức quản lý là phải tạo mọi cơ hội để làm cho công chúng cảm thấy họ được tôn trọng. Điều này đòi hỏi hàng loạt các biện pháp tử mỹ. Từ nhân viên đón tiếp, người trông giữ xe đạp xe máy, người hướng dẫn, chủ tọa từ lời ăn tiếng nói trang phục đến hình thức tổ chức và nội dung hoạt động.

Thứ hai: là các phương pháp tâm lý trong nghệ thuật tổ chức quản lý quan hệ nội bộ trong cơ quan. Đối với người lao động nói chung đặc biệt đối với người lao động trên lĩnh vực văn hóa nghệ thuật bao giờ danh dự cũng cao hơn đồng tiền. Ông cha ta thường có câu: “Lời nói gói vàng”, “Lời nói không mất tiền mua, lựa lời mà nói cho vừa lòng nhau.

Lao động trên lĩnh vực văn hóa nghệ thuật đòi hỏi sự đánh giá phức tạp và tế nhị hơn nhiều. Người lao động sẵn sàng nhận tiền thù lao chưa thật xứng đáng với mình nhưng sẽ vui lòng, nếu người lãnh đạo hiểu đúng và ghi nhận được những sáng kiến, sáng tạo, những đóng góp cá nhân của họ. Vì vậy hơn bất cứ trong lĩnh vực nào khác, trong lao động văn hóa nghệ thuật đòi hỏi cao ở biện pháp tâm lý và tế nhị. Tôn trọng người khác, tôn trọng công việc và sức lao động của họ là một yêu cầu đặc biệt trong quan hệ công tác. Mỗi con người có mặt mạnh mặt yếu, có ưu điểm và nhược điểm. Khai thác mặt mạnh luôn luôn chú ý, mặt ưu điểm của họ chính là hạn chế mặt yếu, mặt nhược điểm. Con người dù ở cương vị nào cũng thích cần được khen ngợi động viên. Nhưng phải biết khen đúng việc, đúng lúc, đúng hoàn cảnh. Phê bình cũng vậy: ngôn ngữ, thái độ, động cơ và mục đích phê bình phải trong sáng và nhân ái. Mặt khác không khí dân chủ trong cơ quan gắn liền với mặt kỷ cương phép tắc, mặt tôn ti trật tự làm việc. Một cơ quan làm việc tốt phải phân biệt quan hệ tự do ngoài công việc và quan hệ chức năng, trên dưới rõ ràng, chỉ thị mệnh lệnh phân minh, tác phong ngôn ngữ giao tiếp đúng mực. Điều đó tạo cho cơ quan không khí làm việc lành mạnh và tăng hiệu suất công việc.

Nhưng ra khỏi chức phận trở lại giao tiếp tự do đời thường thì không nên giữ cứng nhắc khoảng cách địa vị xã hội, làm như vậy sẽ tạo ra mối quan hệ thân thiện, hiểu biết và giúp đỡ lẫn nhau gắn bó bền vững hơn.

Một tập thể tốt là tập thể tạo ra niềm vui sống cho mọi thành viên được họ cảm thấy gắn bó, yêu thích, tự hào. Nó là điểm tựa sức mạnh của sự đoàn kết, cố kết cộng đồng. Sẽ rất buồn nếu cơ quan chỉ là nơi lao động nghĩa vụ kiếm sống, còn mỗi người là một thế giới riêng biệt, bí mật và đề phòng lẫn nhau, chỉ muốn nhanh chóng hết giờ để về với chính mình. Đối với các câu lạc bộ lại càng phải ý thức đầy đủ hơn về mặt này trong mọi hoạt động của mình.

Phương pháp tâm lý xã hội có nhiều hình thức

- Hình thức khen thưởng cá nhân, tập thể có thành tích trong các hoạt động bằng tuyên dương trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Hình thức khen thưởng theo các danh hiệu thi đua

- Hình thức khen thưởng bằng hiện vật...

Tóm lại nghiên cứu phương pháp tâm lý xã hội là nghiên cứu nhu cầu của công chúng, là sự đảm bảo thành công cho các hoạt động nếu biết làm thỏa mãn các nhu cầu về tâm lý xã hội. Nghiên cứu phương pháp tâm lý xã hội là nghiên cứu những tác nhân gây kích thích hưng phấn cho chính những người lao động đứng ra tổ chức các hoạt động và những người tham gia hoạt động. Nó tác động lẫn nhau, hiểu biết lẫn nhau thông qua chiếc cầu tâm lý xã hội.

### **3.2 Phương pháp sử dụng thời gian rỗi**

Như chúng ta đã biết Câu lạc bộ thuộc về thiết chế văn hóa nào thì có đối tượng đến tham gia như thế ấy. Ví dụ: Đối tượng của Cung văn hóa Lao động Hữu Nghị Việt Tiệp là công nhân viên chức, của Cung văn hóa thể thao thanh niên là học sinh – sinh viên, của Sở văn hóa thể thao du lịch là tất cả mọi người không phân biệt tuổi tác và nghề nghiệp. Vì vậy phải nghiên cứu đặc điểm từng khu vực dân cư, nghề nghiệp lao động để tìm ra phương pháp tổ chức sử dụng thời gian rỗi cho đối tượng phục vụ của mình một cách hợp lý có khoa học.

Trong trước tác C.Mác có viết: “Văn minh của một xã hội không phải đo bằng tiền bạc mà đo bằng thời gian rỗi, hay tên tư bản tước đoạt thời gian tự do người công nhân lao động tạo ra cho xã hội và tước đoạt thời gian tự do là tước đoạt văn minh”.

Như vậy theo quan điểm của CácMác thời gian tự do là đồng nhất với văn minh.

Vậy ta hãy tìm hiểu: Thời gian tự do là gì? Phương pháp tổ chức quản lý như thế nào?

Ở bất kỳ chế độ xã hội nào thời gian của con người cũng được phân tích như sau:

1- Thời gian lao động sản xuất

2- Thời gian đi lại và làm những công việc khác có liên quan đến lao động sản xuất

3- Thời gian làm thêm để tăng thu nhập, thời gian đi chợ, nấu nướng, sinh hoạt, chăm sóc con cái v.v...

4- Thời gian ăn ngủ và làm những việc khác nhằm duy trì đời sống sinh lý bình thường.

5- Thời gian tự do (rỗi) là thời gian còn lại

Người ta coi bốn phần thời gian đầu là thời gian tất yếu. Còn phần thời gian rỗi là thời gian tuy không lớn nhưng có ý nghĩa đặc biệt, mọi người có quyền sử dụng nó theo ý thích của mình. Vì được sử dụng theo ý thích nên nó có ý nghĩa: Nếu sử dụng tốt sẽ có tác dụng còn không sẽ trở nên có hại điều đó do chế độ chính trị xã hội quyết định.

C.Mác viết: “Thời gian tự do là thời gian nhàn rỗi, vừa là thời gian cho một hoạt động cao hơn, biến con người làm chủ thời gian tự do thành một chủ thể khác và sau đó với tư cách một chủ thể khác nó tham gia vào quá trình sản xuất trực tiếp”.

Vậy thời gian tự do một khi được sử dụng hợp lý có thể làm nảy sinh và phát triển những phẩm chất xã hội mà trong lao động chưa đủ điều kiện kích thích để làm nảy nở.

C.Mác cho rằng: “Thời gian tự do là thời gian cho sự phát triển đầy đủ của cá nhân và sự phát triển này đến lượt nó tác động trở lại sức sản xuất của lao động như một sức sản xuất cực kỳ vĩ đại đảm bảo cho sự phát triển đầy đủ của cá nhân có nghĩa là đảm bảo cho sự tái sản xuất mở rộng của xã hội. Do đó thời gian tự do khi được tổ chức và sử dụng một cách hợp lý nó chuẩn bị cho sự phát triển tốt về chất của thời gian lao động”.

Phát triển tư tưởng vĩ đại của C.Mác, V.I.Lênin đã có nhiều luận điểm nổi tiếng về sử dụng thời gian tự do của người lao động trong công tác giáo dục văn hóa trong đó nhấn mạnh tầm quan trọng của các Cung văn hóa, nhà văn hóa.

Hoạt động của Cung văn hóa, Nhà văn hóa làm nhiệm vụ truyền đạt và tiêu thụ sản phẩm văn hóa tinh thần trong thời gian rỗi của công nhân lao động nói riêng và của mọi người nói chung. Nó vừa thực hiện chức năng giáo dục bồi dưỡng – nâng cao tư tưởng tình cảm kiến thức vừa thực hiện chức năng giao lưu văn hóa có tính giải trí cao. Đó chính là một trong những yếu tố quan trọng tạo sự hào hứng cho mọi người khi bước chân tới Cung văn hóa, Nhà văn hóa và cũng là nét riêng để dễ phân biệt hoạt động của các Cung văn hóa, Nhà văn hóa.

Trong thực tế tổ chức quản lý các hoạt động ở các Cung văn hóa, Nhà văn hóa chúng ta đều thấy: Các hoạt động phần lớn nhằm vào thời gian rỗi của mọi vì vậy có thể nói rằng: Cung văn hóa, nhà văn hóa có nhiệm vụ quản lý quỹ thời gian rỗi của quần chúng, hoặc giáo dục văn hóa tại Cung văn hóa, Nhà văn hóa là giáo dục trong thời gian rỗi.

Phương pháp tổ chức sử dụng thời gian rỗi đòi hỏi những cán bộ tổ chức các Câu lạc bộ trong Cung văn hóa, Nhà văn hóa lao động phải tập trung nghiên cứu:

- Tính chất công việc nghề nghiệp của các hội viên
- Tâm lý lứa tuổi
- Giới tính
- Trình độ học vấn v.v...

Để phân ra từng loại thời gian rỗi nào thích hợp với các đối tượng trên. Khi đã xác định được thời gian rỗi rồi thì vấn đề quan trọng phải đưa ra các loại hình hoạt động như thế nào cho hấp dẫn.

Ở Cung văn hóa lao động Hữu Nghị Việt Tiệp Hải Phòng đã tổ chức sử dụng thời gian rỗi cho hầu hết các đối tượng công nhân lao động có sở thích chơi cầu lông vào 5 – 6h30 sáng hàng ngày, hàng trăm cặp cầu thủ san sát nhau đủ mọi lứa tuổi, giới tính, nghề nghiệp có nhu cầu rèn luyện sức khỏe và luyện tập nâng cao kỹ thuật giao đấu nội bộ câu lạc bộ.



Câu lạc bộ thể dục thẩm mỹ cũng đã nghiên cứu thời giờ của chị em làm việc khối hành chính sự nghiệp, cán bộ kinh doanh rảnh rỗi vào thời gian đầu giờ sáng hoặc cuối giờ chiều mỗi buổi tập có đến 500 – 600 chị em tham gia.

Ở Cung văn hóa lao động hữu nghị Việt Xô - Hà Nội hàng chục các lớp học ngoài giờ, các câu lạc bộ về các chuyên đề văn hóa nghệ thuật, thể dục thể thao, hoạt động biểu diễn chủ yếu vào thời gian rỗi của công nhân lao động thủ đô

Tổ chức hoạt động rỗi, phục vụ hoạt động rỗi như thế nào để đáp ứng nhu cầu thị hiếu của người tiêu dùng đồng thời phù hợp với định hướng của Nhà nước. Đây chính là nghệ thuật tổ chức và phương pháp của từng Cung văn hóa, Nhà văn hóa.

Các nhà giáo mở lớp dạy thêm để bán thông tin tri thức. Nghệ sỹ, thợ cả mở lớp bán kỹ năng, kỹ xảo nghề nghiệp. Công chúng cũng có thể mua vé vào xem phim, nghe âm nhạc hoặc vào công viên vui chơi giải trí. Hầu hết các trường hợp này đều có quan hệ trực tiếp giữa người bán vé và người mua có thể ngã giá sòng phẳng. Nhưng ở các thiết chế văn hóa thì khác đây là kiểu quan hệ gián tiếp, công chúng đến Cung văn hóa, Nhà văn hóa, các trung tâm văn hóa có thể tham gia nhiều loại hình hoạt động khác hoặc có thể trực tiếp, hoặc có thể gián tiếp, thường xuyên hoặc thỉnh thoảng co giãn vì thời gian hoặc thể thức, kiểu quan hệ. Về thực chất câu lạc bộ giữ chức năng tổ chức cho công chúng hoạt động theo loại hình công việc họ ưa thích. Tính tổ chức các quan hệ giao tiếp văn hóa là sản phẩm của các Câu lạc bộ thuộc các thiết chế văn hóa này.

Tổ chức giao tiếp văn hóa trong thời gian rỗi là chức năng của câu lạc bộ thông qua đó đáp ứng nhu cầu của con người tiêu dùng văn hóa. Mặt khác, định hướng chính trị ở đây là định hình nội dung tính chất của các loại hình giao tiếp văn hóa các dịch vụ văn hóa. Nhà nước có thể can thiệp bằng mệnh lệnh hành chính, bằng đơn đặt hàng những loại gián tiếp theo yêu cầu của quốc gia, quốc tế, của địa phương, của tổ chức công đoàn (mít tinh, lễ hội, hội thảo, trưng bày triển lãm v.v...) can thiệp bằng biểu thức đầu tư tài trợ.

Phương pháp sử dụng thời gian rỗi đó là một phương pháp mà chưa bao giờ chúng ta nói đến thuật ngữ kinh doanh loại hình hoạt động này. Nhưng ngày nay sống trong cơ chế thị trường mọi hoạt động đều phải tính toán đến yếu tố cạnh tranh.

Nếu như trước đây mọi người chỉ có một cửa để hưởng thụ văn hóa thì giờ đây họ sẽ có rất nhiều cửa để hưởng thụ. Cửa nào hấp dẫn hợp túi tiền, đặc biệt hợp với thời gian rỗi họ sẽ đến với cửa đó ngày một đông hơn.

Vậy nghiên cứu sử dụng thời gian rỗi bắt đầu phải chú ý đến tất cả các yếu tố như:

- Thời điểm thời gian rỗi của các đối tượng
- Nhu cầu thị hiếu của từng đối tượng
- Sức hấp dẫn của các hoạt động
- Giá cả hợp lý
- Thậm chí cả việc quảng cáo để quần chúng biết rộng rãi.

Vậy muốn cho phương pháp tổ chức sử dụng thời gian rỗi đạt được hiệu quả cao trong công tác nghiên cứu và thực hiện chúng ta cần quan tâm đến phương pháp quản lý công việc nghiệp vụ của câu lạc bộ.

### **3.3 Phương pháp quản lý công tác nghiệp vụ**

Trước hết chúng ta cùng nhất trí với nhau rằng: Các Câu lạc bộ thuộc về các thiết chế văn hóa như Cung văn hóa, Nhà văn hóa, trung tâm văn hóa. Các Cung văn hóa, Nhà văn hóa là đơn vị sự nghiệp, nghĩa là toàn bộ tài sản cố định, kinh phí hoạt động cơ bản do nhà nước cấp, cán bộ công nhân viên cơ bản ăn lương theo ngạch bậc viên chức nhà nước. Nhưng hoạt động của Cung văn hóa, Nhà văn hóa lại có hình thức kinh doanh thu tiền từ phía khách hàng. Vì vậy gọi là sự nghiệp có thu. Phần thu do kinh doanh khá lớn để có thể tự cân đối thu chi, có thể xem đây là một hoạt động doanh nghiệp nhà nước trong lĩnh vực văn hóa. Doanh nghiệp là một tổ chức kinh tế được thành lập hợp pháp nhằm thực hiện các hoạt động kinh doanh với mục đích sinh lời và lấy hoạt động kinh doanh làm

nghề chính. Kinh doanh là việc thực hiện một số hoặc toàn bộ các công đoạn của quá trình đầu tư sản xuất đến tiêu thụ sản phẩm hoặc thực hiện dịch vụ nhằm mục tiêu sinh lời.. Là cơ quan sự nghiệp có thu Cung văn hóa, Nhà văn hóa phải xây dựng những phương pháp quản lý công việc nghiệp vụ chuyên môn của ngành mình như thế nào trong giai đoạn hiện nay có những vấn đề cần bàn đến.

- Vấn đề thứ nhất tổ chức quản lý các phương pháp tuyên truyền giáo dục: nhằm thực hiện chức năng của câu lạc bộ trong việc thực hiện đường lối của Đảng, tuyên truyền khoa học công nghệ, giáo dục đạo đức thẩm mỹ, cổ động quần chúng thực hiện nhiệm vụ chính trị trong phạm vi toàn bộ cũng như từng địa phương.

Để thực hiện mục đích này phương pháp tuyên truyền cổ động của câu lạc bộ phải sử dụng tổng hợp nhiều phương tiện văn hóa, tiến hành bằng nhiều biện pháp, dàn dựng lên thành nhiều dạng thức hoạt động khác nhau. Có thể đưa ra đây một số dạng thức thông thường được tiến hành tại các câu lạc bộ.

- Những dạng thức tuyên truyền miệng: Gồm có nhiều kiểu loại tổ chức, cuộc diễn giả đơn thuần, cuộc diễn giả có minh họa, cuộc diễn giả có kèm theo chương trình văn nghệ, chiếu phim, cuộc họp báo, cuộc tọa đàm, cuộc sinh hoạt hỏi đáp, cuộc mở lớp giảng bài, cuộc thi hùng biện, kể chuyện sách v.v...

- Những dạng thức tuyên truyền trực quan: Gồm có nhiều kiểu loại tổ chức khác nhau: Trưng bày tranh ảnh panô, khẩu hiệu, trưng bày hiện vật triển lãm, bảo tàng, tham quan những nơi điển hình, những chiến tích lịch sử v.v...

- Những dạng thức tuyên truyền văn nghệ: Với nhiều kiểu loại khác nhau, những chương trình biểu diễn ca, hát, kịch, tấu theo từng nhiệm vụ phù hợp từng chủ đề tuyên truyền và cổ động.

- Những dạng thức tuyên truyền thông tin đại chúng: Các đợt đọc sách báo, các chương trình phát thanh, truyền hình mít tinh theo từng chủ đề tư tưởng và cổ động trong từng thời gian.

- Những dạng thức tuyên truyền lai pha tổng hợp: Gồm nhiều phương tiện, nhiều hình thức, các hội thi tài các cuộc sân khấu hóa quần chúng, các chương trình tạp chí miệng, các cuộc liên hoan cắm trại, dã ngoại du lịch v.v...

• Vấn đề thứ hai là quản lý và tổ chức phương pháp khai trí: Mục đích của phương pháp này là phân thực hiện chức năng của Cung văn hóa, Nhà văn hóa trong việc khai trí bồi dưỡng thêm kiến thức khoa học kỹ thuật, kỹ năng văn hóa xã hội cho mọi người sau thời gian lao động và thời gian đào tạo ở nhà trường. Tiến hành phương pháp khai trí này chính là để đáp ứng nhu cầu sử dụng thời gian rỗi ở cấp độ nhận thức của quần chúng góp phần vào tái sản xuất mở rộng sức lao động của con người.

Để tiến hành được mục đích này phương pháp quản lý tổ chức nhằm khai trí của câu lạc bộ phải tiến hành nhiều dạng thức hoạt động thông thường như:

- Mở các lớp học, khóa học đủ loại về: khoa học tự nhiên, xã hội nhân văn, kỹ thuật kiến trúc xây dựng, kỹ năng ứng dụng trong đời sống hàng ngày, y tế xã hội, văn học nghệ thuật các loại, thể dục thể thao, ngôn ngữ nước ngoài v.v...

- Mở thư viện, phòng đọc gây dựng phong trào đọc sách

- Tổ chức các cuộc hội thảo khoa học, các nhóm nghiên cứu khoa học, các cuộc thông báo khoa học, nói chuyện chuyên đề.

• Vấn đề thứ ba là phương pháp tổ chức về quản lý xây dựng đội nhóm câu lạc bộ: Mục đích của phương pháp này là nhằm thực hiện chức năng của các thiết chế văn hóa trong việc kích thích sự sáng tạo, sự tự tạo phát huy tính tích cực chủ động của công chúng câu lạc bộ đưa họ lên vai trò chủ thể đóng góp sức mình vào lợi ích xã hội nói chung và tham gia trực tiếp xây dựng các hoạt động của Cung văn hóa, Nhà văn hóa nói chung.

Xây dựng các đội nhóm Câu lạc bộ cũng là để đáp ứng nhu cầu ham học hỏi, nhu cầu của sự giao lưu đồng đội, tính tập thể cùng giúp nhau thỏa mãn một số sở thích, giải đáp một số lợi ích thiết thực cùng nhau trao đổi phát huy năng khiếu các nhân thực hiện hoài bão của mình. Có thể coi đội nhóm câu lạc bộ là

tế bào, là hạt nhân trụ cột xương sống trong các phương pháp nghiệp vụ của Cung văn hóa, nhà văn hóa.

Để thực hiện mục đích Cung văn hóa, Nhà văn hóa phải có những biện pháp cụ thể để xây dựng và quản lý các nhóm câu lạc bộ các hội viên yêu thích chuyên biệt đủ loại.

- Các nhóm câu lạc bộ khoa học kỹ thuật với các kiểu loại khác nhau theo từng ngành, hoặc liên ngành khoa học, khoa học xã hội và nhân văn.

- Các nhóm câu lạc bộ về văn hóa nghệ thuật đủ các kiểu loại chẳng hạn: Câu lạc bộ những người yêu thích ca hát, những người sáng tác âm nhạc, câu lạc bộ nhiếp ảnh, kamera, sân khấu, thơ, hội họa, câu lạc bộ văn hóa dân gian, các đội nghệ thuật không chuyên, đội tuyên truyền văn nghệ không chuyên, các nhóm ca khúc, tổ sáng tác văn thơ nhạc kịch không chuyên v.v...

- Các nhóm câu lạc bộ ngành nghề: giáo dục, may mặc, buru điện, thủy thủ...

- Các nhóm câu lạc bộ hữu nghị quốc tế

- Các nhóm câu lạc bộ giáo dục xã hội, câu lạc bộ gia đình văn hóa, câu lạc bộ giáo dục thiếu niên, câu lạc bộ hưu trí, câu lạc bộ đồng hương, câu lạc bộ truyền thống, câu lạc bộ hôn nhân và tình yêu v.v...

- Các nhóm câu lạc bộ yêu thích thể dục thể thao, thể dục thẩm mỹ, thể dục thể hình, karate, bơi lội, tennis, cầu lông, bóng bàn...

- Câu lạc bộ yêu thích sưu tầm tem, tiền cổ

- Câu lạc bộ nữ công gia chánh (nội trợ, khéo tay, cắm tỉa hoa, trang trí thời trang, thẩm mỹ)

Rõ ràng trong xã hội hiện nay đang đòi hỏi các Cung văn hóa, Nhà văn hóa phải phát triển xây dựng thật nhiều các loại hình đội nhóm câu lạc bộ nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển của con người. Đây là những môi trường nhỏ thuận tiện nhất để tập hợp và định hướng giá trị theo lý tưởng xã hội chủ nghĩa.

Những cuộc điều tra xã hội học về các đội nhóm câu lạc bộ ở các Cung văn hóa, Nhà văn hóa đã chứng minh điều đó. Các hội viên câu lạc bộ đã có

nhieu gắn bó với Cung văn hóa, Nhà văn hóa, đã xây dựng cho các hoạt động của Cung văn hóa, Nhà văn hóa thêm phong phú.

Biện pháp tích cực nhất để duy trì được các đội nhóm Câu lạc bộ này là đòi hỏi các Cung văn hóa, Nhà văn hóa phải có ban điều hành thật cụ thể có các bộ phận chuyên trách vì đội nhóm câu lạc bộ yêu cầu tăng cường trình độ về phương pháp công tác câu lạc bộ. Đề nghị tổ chức các hội đồng cố vấn chuyên môn cho từng đội nhóm câu lạc bộ.

- Vấn đề thứ tư là phương pháp tổ chức làm mẫu nghi thức hành vi ứng xử và nếp sống: mục đích của phương pháp này là nhằm thực hiện chức năng của câu lạc bộ trong việc nêu gương làm mẫu để tạo thành nếp sống mới trong hành vi ứng xử của con người trước cuộc sống hàng ngày và trước các sự kiện. Thông qua các hình thức nêu gương và loại hình sinh hoạt mẫu ở câu lạc bộ sẽ tạo thành sự luận xã hội hướng dẫn để hiện thực hóa thành nếp sống trong đời sống xã hội chung. Cho nên người ta cũng gọi đây là loại phương pháp điều khiển hành vi nó góp phần rất đặc lực vào việc xây dựng những khuôn mẫu nếp sống mới xã hội chủ nghĩa, một mặt hoạt động quan trọng của công tác văn hóa.

Để thực hiện mục đích này câu lạc bộ có nhiều dạng thức hoạt động:

- Nghiên cứu những khuôn mẫu ứng xử truyền thống tốt đẹp của dân tộc, khuôn mẫu ứng xử văn minh của nước ngoài.

- Nghiên cứu xây dựng nhiều phương án nghi thức ứng xử mới, văn minh khoa học, đạo đức, thẩm mỹ xã hội chủ nghĩa.

- Tổ chức những sinh hoạt nghi thức mẫu về sự kiện chuyên đoạn cuộc đời cá nhân (lễ cưới, lễ sinh nhật, lễ kết nạp Đảng, lễ tang, đón nhận các danh hiệu cao quý v.v...)

- Tổ chức các cuộc thi và trưng bày các mẫu một quần áo, đầu tóc, trang sức cá nhân, các kiểu giày, trang trí phòng ở, mô hình các loại đồ dùng cá nhân, đồ dùng gia đình...

- Tổ chức những cuộc hội thảo nói chuyện câu lạc bộ về các nghi thức hành vi ứng xử văn minh, lịch sự, đạo đức thẩm mỹ, tổ chức những cuộc nói chuyện tiếp xúc khảo sát nêu gương về người tốt, việc tốt, xuất bản những chuyên san giới thiệu những nghi thức mới của nếp sống xã hội chủ nghĩa trong công nhân lao động.

- Vấn đề thứ năm là phương pháp tổ chức quản lý nghỉ ngơi vui chơi giải trí: Một trong những chức năng quan trọng của câu lạc bộ là tổ chức việc nghỉ ngơi vui chơi giải trí cho quần chúng. Hiểu theo nghĩa đầy đủ thì phạm vi nội dung của nghỉ ngơi giải trí bao gồm toàn bộ những hoạt động văn hóa của con người trong thời gian rỗi. Như vậy tổ chức nghỉ ngơi giải trí là tổ chức toàn bộ việc sử dụng thời gian rỗi của con người nhưng riêng ở đây phạm vi của vấn đề có thu hẹp hơn không bao quát tất cả các cấp sử dụng thời gian rỗi mà chỉ nói đến cấp hoạt động rỗi mang tính chất giải trí là chủ yếu.

Việc nghỉ ngơi giải trí ở câu lạc bộ là nghỉ ngơi giải trí có văn hóa, nó không cho phép dừng ở chỗ giết chết thời gian một cách vô bổ có hại. Những hoạt động giải trí ở câu lạc bộ phải nhằm mục đích phục hồi thể lực, làm thăng bằng tâm sinh lý của con người sau thời gian hoạt động chủ yếu. Hoạt động giải trí ở đây cũng không thoát khỏi chức năng giáo dục phát triển tinh thần, xây dựng nhân cách.

Biện pháp thực hiện mục đích này câu lạc bộ phải tiến hành nhiều dạng thức hoạt động phong phú:

- Tổ chức những sinh hoạt giải trí hàng ngày cho mọi người đến câu lạc bộ như: chơi cờ, đánh cầu lông, bóng bàn, thể dục thể thao, xem tranh ảnh, đọc sách báo, ngắm cảnh, nghe nhạc, giải khát, xem trưng bày triển lãm, chụp ảnh, xem video v.v...

- Tổ chức những hình thức sinh hoạt văn hóa văn nghệ vui chơi theo chương trình hàng tuần và những ngày nghỉ lễ, nghỉ chủ nhật.

- Biểu diễn văn nghệ chuyên nghiệp, văn nghệ không chuyên, chiếu phim, video, catset

- Thi đấu thể dục thể thao

- Tổ chức những cuộc tham quan du lịch, cắm trại

- Tổ chức vui chơi tập thể, nhảy, hát, múa cùng nhau

- Tổ chức những trò chơi truyền thống dân gian, những cuộc thi vui

- Tổ chức những chương trình văn hóa nghỉ ngơi riêng cho từng nhóm, từng đơn vị tập thể đặc biệt theo yêu cầu của họ. hoạt động hè cho học sinh, hoạt động vui chơi giải trí cho một đơn vị tập thể sản xuất, một doanh nghiệp, một cơ quan nhân ngày truyền thống đơn vị, cho những nhóm phụ nữ nhân ngày quốc tế phụ nữ 8/3, 20/10 cho những cán bộ công đoàn, nhóm gia đình v.v...

Tổ chức những chương trình văn hóa nghỉ ngơi trong dịp những ngày lễ, ngày hội, đại hội với nhiều hình thức hoạt động tổng hợp.

• Vấn đề thứ sáu là tổng hợp các phương pháp chỉ đạo nghiệp vụ: các câu lạc bộ thuộc Cung văn hóa đều phải thực hiện chức năng chỉ đạo nghiệp vụ cho hệ thống mạng lưới các câu lạc bộ vệ tinh ở các cơ sở cơ quan xí nghiệp nhà máy. Phương pháp chỉ đạo nghiệp vụ của câu lạc bộ thuộc Cung văn hóa, Nhà văn hóa thành phố được tiến hành dưới nhiều hình thức hoạt động khác nhau có thể nêu ra đây một số dạng thức đã từng có hiệu quả:

- Mở những lớp tập huấn bồi dưỡng ngắn hạn về nghiệp vụ văn hóa nghệ thuật

- Mở các cuộc hội thảo, hội nghị về phương pháp tổ chức các câu lạc bộ

- Mở các lớp tập huấn chuyên đề về từng loại hình nghệ thuật: ca, nhạc, tấu, kịch, chụp ảnh, Camera, múa, hội họa v.v... cho các hội viên

- Đưa các câu lạc bộ hoạt động tốt đi làm mẫu ở các cơ sở vừa để hướng dẫn mẫu hoạt động, khích lệ phong trào, vừa đáp ứng nhu cầu văn hóa cho công chúng.

- Biên soạn và xuất bản những tạp chí miệng, thơ, các vở kịch, điệu múa, bài hát v.v...



- Mở các cuộc thi sáng tác, các khuôn mẫu ứng xử, nghi thức nếp sống, sáng tác nghệ thuật v.v...

- Mở các cuộc hội thi, hội diễn về một loại hình hoặc về nhiều loại hình của Câu lạc bộ.

Trên đây chúng ta đã xây dựng được một phương án phân chia những phương pháp quản lý công việc nghiệp vụ diễn ra ở Câu lạc bộ gồm 6 loại phương pháp tương ứng với 6 chức năng chuyên biệt của Câu lạc bộ trong mỗi loại phương pháp phải sử dụng đến rất nhiều dạng thức (loại hình) và hiệu hoạt động cụ thể. Mỗi loại hình, kiểu loại hình hoạt động đến lượt nó lại đòi hỏi có phương pháp cụ thể cho nó. Mỗi loại hình kiểu hoạt động trong Câu lạc bộ có cách thức phương kế sử dụng riêng của nó, chúng vô cùng đa dạng linh hoạt trên cơ sở tinh thần sáng tạo, tự tạo, tính tích cực chủ động của các cán bộ chuyên môn và các hội viên câu lạc bộ Cung văn hóa, Nhà văn hóa.

Ngoài ra, chúng ta cũng không thể không kể đến các phương pháp quản lý nghiệp vụ như:

- Phương pháp quản lý mềm: Các hoạt động trong câu lạc bộ phụ thuộc vào thời gian rỗi, phụ thuộc vào tuổi tác, nghề nghiệp... của các hội viên nên các nội dung hoạt động, các quy chế tổ chức, lịch sinh hoạt do đó cũng phải điều chỉnh cho phù hợp và mềm dẻo. Chúng ta không thể cứng nhắc trong khâu quản lý bởi tất cả mọi người đến với câu lạc bộ là bản thân họ đang tìm kiếm sự thoải mái, sự giải trí lành mạnh nên nếu cứ gò ép họ như khi đang làm việc, đang trong lớp học thì nhất định họ sẽ từ chối và không tham gia nữa.

- Quản lý phải mang tính khoa học: Mặc dù mềm dẻo trong cách áp dụng các phương pháp quản lý thì việc quản lý vẫn phải mang tính khoa học. Ban chủ nhiệm câu lạc bộ phải dựa trên sự nhất trí của mọi người để có thể thống nhất đưa ra được lịch tập, lịch hoạt động hiệu quả nhất. Không vì một hai ý kiến không đồng tình mà bỏ đi quyết định đã được ban chủ nhiệm và phần đông hội viên thông qua. Quản lý mang tính khoa học cũng có liên quan đến quy chế hoạt

động của câu lạc bộ cũng như tính tự nguyện tự giác của các hội viên. Khi đã xác định cho mình một tổ chức để gắn bó và sinh hoạt lâu dài thì nội dung hoạt động và ban chủ nhiệm câu lạc bộ ấy đã ít nhiều ảnh hưởng đến tâm lý hội viên. Và một lẽ đơn giản rằng bất cứ việc gì nếu được làm một cách khoa học thì sẽ nhất trí được mọi người, mau chóng gặt hái kết quả mà không phải đi đường vòng.

- Quản lý mang tính nghệ thuật: Nghệ thuật quản lý đối với mỗi ngành nghề đều có những đặc trưng riêng. Đối với câu lạc bộ, ban chủ nhiệm không những phải biết phân công công việc, xây dựng nội dung hoạt động mà quan trọng là phải biết chọn đúng người để giao nhiệm vụ tức là đúng người đúng việc. Việc phân chia thành các nhóm nhỏ trong câu lạc bộ cũng là một cách để quản lý câu lạc bộ tốt hơn, cụ thể hơn, sát sao hơn. Nghệ thuật quản lý cũng phải dựa trên những kiến thức chuyên môn nghiệp vụ của người lãnh đạo và nếu ban chủ nhiệm vận dụng linh hoạt các quy định, các điều lệ thì từ cứng nhắc sang mềm dẻo, từ gò bó sang tự do đối với mọi hoạt động của hội viên chỉ còn là một ranh giới rất mỏng. Để làm được điều này thì cán bộ quản lý cũng phải là những người không những vững về chuyên môn nghiệp vụ mà còn phải nhiệt tình, trách nhiệm, tâm huyết với câu lạc bộ, muốn đưa phong trào câu lạc bộ phát triển thêm lên đồng thời làm cho thời gian sinh hoạt tại câu lạc bộ đối với mọi thành viên là một không khí cởi mở, thân thiện, ấm áp như trong một gia đình.

## **Tiểu kết**

Để quản lý một câu lạc bộ hay một cơ quan, xí nghiệp thì các phương pháp quản lý là một công cụ hữu ích và cần thiết đối với người lãnh đạo. Trong quá trình hoạt động của câu lạc bộ ở cương vị lãnh đạo thì ban chủ nhiệm các câu lạc bộ phải không ngừng tìm ra các phương pháp hoạt động sáng tạo và khoa học đồng thời phù hợp với nội dung hoạt động của câu lạc bộ. Tuy nhiên phải tùy thuộc hoàn cảnh cụ thể của mỗi nơi mà cách quản lý được áp dụng linh hoạt và đúng đắn nhất nhằm đạt được kết quả cao nhất.

## **PHẦN KẾT LUẬN**

Qua quá trình thành lập và phát triển các câu lạc bộ du lịch trong địa bàn thành phố đã thực sự trở thành một trung tâm văn hóa thể thao du lịch của quần chúng nơi mọi người có thể giao lưu học hỏi, trao đổi kinh nghiệm đồng thời cũng là nơi mọi người có dịp nghỉ ngơi, giải trí bổ ích trong thời gian rảnh rỗi.

Câu lạc bộ du lịch là nơi gửi gắm những ước mơ, hoài bão, nơi gắn bó tình cảm tinh thần các tầng lớp nhân dân yêu du lịch, nơi tạo những niềm vui náo nhiệt và đẹp đẽ của tuổi trẻ, nơi gửi gắm những tấm lòng, những tấm sự, nơi tìm kiếm những giờ phút yên tĩnh của tuổi già.

Trong quá trình phát triển Câu lạc bộ du lịch, có những kinh nghiệm đầy sáng tạo mới mẻ, nhưng cũng có những suy nghĩ chưa đủ, chưa đúng, còn lúng túng. Tình hình phát triển kinh tế xã hội của thành phố càng cao, đòi hỏi chất lượng hoạt động của Câu lạc bộ phải có những bước phát triển tương ứng. Chính vì vậy, việc đa dạng hóa, nâng cao chất lượng các tour du lịch cho hội viên đang là mối quan tâm của ban chủ nhiệm và các cán bộ nghiệp vụ trực tiếp quản lý câu lạc bộ.

Để thực hiện được điều đó, ngoài những đề xuất ở chương III, cần có sự quan tâm chỉ đạo, tạo điều kiện giúp đỡ của Sở văn hóa và Cung văn hóa và các ngành có liên quan.

Vì kiến thức và kinh nghiệm còn nhiều mặt hạn chế, với phương pháp nghiên cứu chủ yếu là rút kinh nghiệm từ quá trình thực tập tốt nghiệp, kết hợp với đọc tài liệu của Trường Đại Học Dân lập Hải Phòng và của Cung văn hóa lao động Hữu Nghị Việt Tiệp nên người viết chắc chắn không tránh khỏi những lập luận chủ quan, thiên cận. Điều người viết muốn nói ở đây là đi du lịch không phải chỉ giới hạn trong cá nhân hoặc nhóm người mà đi du lịch là cho toàn xã hội và cho mọi tầng lớp nhân dân vì vậy quản lý du lịch không còn là mối quan tâm của một cá nhân hay tập thể mà đã trở thành mối quan tâm của toàn xã hội.

## **TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. Kỷ yếu 20 năm ngày thành lập Cung văn hóa LDHN Việt Tiệp.
2. Nghị quyết Trung ương V - khóa IX ĐCSVN
3. Môn học về CLB NXB Văn hoá 1998
4. Luận văn thạc sỹ của Tiến sỹ Nguyễn Văn Bính.
5. Luận văn tốt nghiệp trung cấp chính trị của Nguyễn Thanh Bình.
6. Tập san Lời biển Cung văn hóa Lao động Hữu Nghị Việt Tiệp quý IV năm 2009.
7. Tập san Lời biển – Cung văn hóa lao động Hữu Nghị Việt Tiệp quý I năm 2010.
8. Tài liệu giảng môn công tác nhà văn hoá - ĐH văn hoá Hà Nội 1998
9. Tài liệu giảng môn văn hoá xã hội - Trường Chính trị Tô Hiệu
10. Văn hoá XHCN NXB chính trị quốc gia 1997

## **PHỤ LỤC**

### **HÌNH ẢNH MỘT SỐ CLB TRONG THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG**



*CLB cựu cầu thủ bóng đá Hải Phòng*



*Giải bóng đá cựu cầu thủ Việt Nam - Cúp báo bóng đá*



*CLB múa thiếu nhi*



*Câu lạc bộ du lịch – Những đề xuất về phương pháp hoạt động  
của các câu lạc bộ du lịch ở thành phố Hải Phòng.*

---



*CLB ca nhạc dân gian truyền thống*



*Vui Tết trung thu*





*CLB người mẫu Cung Văn hoá Lao động Hữu Nghị Việt Tiệp*

*Câu lạc bộ du lịch – Những đề xuất về phương pháp hoạt động  
của các câu lạc bộ du lịch ở thành phố Hải Phòng.*

---



*CLB xe đạp thể thao du lịch*



*CLB Thái Cực Hoa Phượng Đỏ*



*Câu lạc bộ du lịch – Những đề xuất về phương pháp hoạt động  
của các câu lạc bộ du lịch ở thành phố Hải Phòng.*

---



*CLB nhiếp ảnh*



*Triển lãm ảnh*

## **LỜI CẢM ƠN**

Tác giả xin chân thành cảm ơn: Trường Đại học Dân lập Hải Phòng và khoa văn hóa du lịch đã tạo điều kiện cho tác giả có cơ hội làm luận văn tốt nghiệp.

Trong quá trình làm luận văn tác giả đã gặp không ít khó khăn trong việc sưu tầm tài liệu và tranh ảnh tuy nhiên với sự tận tình giúp đỡ của thầy hướng dẫn nên mọi công việc đã hoàn thành đúng thời gian. Tác giả xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến thầy Nguyễn Văn Bính đã giúp đỡ tác giả hoàn thành luận văn này.

Tác giả cũng xin chân thành cảm ơn gia đình, bạn bè đã luôn luôn ủng hộ và động viên tác giả trong suốt quá trình làm luận văn.

*Hải Phòng ngày 20 tháng 6 năm 2010*

**Sinh viên**

*Đông Thị Hằng*