

## I. PHẦN MỞ ĐẦU

### 1. Lý do chọn đề tài.

Dân tộc Việt Nam là một dân tộc có bề dày lịch sử 4 ngàn năm dựng nước và giữ nước. Trong suốt mấy ngàn năm đó chúng ta không hề khuất phục trước bất kì kẻ thù nào cho dù kẻ thù đó có sức mạnh gấp hàng nghìn lần chúng ta. Trải qua bao sóng gió, thăng trầm của lịch sử dân tộc ta vẫn đứng vững, vẫn tồn tại là một quốc gia độc lập, thống nhất. Điều đó cho thấy sức mạnh của chúng ta nằm trong chính nền văn hoá của dân tộc.

Việt Nam nằm trong vị trí trung tâm của khu vực Đông Nam Á, được thiên nhiên ưu ái, ban tặng cho “ rừng vàng biển bạc”. Để ngày hôm nay chúng ta có những kì quan thế giới và những bãi biển đẹp nhất thế giới.

Nền văn hoá, con người và thiên nhiên đã làm cho Việt Nam trở thành một điểm đến an toàn và thân thiện.

Hơn bất cứ một ngành nào, du lịch ngày càng có mối quan hệ mật thiết với văn hoá và thiên nhiên - 2 yếu tố cơ bản làm nên sự thành công của du lịch. Nó vừa là động lực vừa là điểm tựa lại vừa là nền tảng cho sự phát triển bền vững.

Có một bề dày lịch sử, tài nguyên thiên nhiên lại phong phú, điều đó đòi hỏi ngành du lịch Việt Nam phải làm sao để phát triển cho xứng với lợi thế và tiềm năng sẵn có.

Đa dạng hoá loại hình du lịch luôn là tiêu chí mà ngành du lịch Việt Nam thời kì nào cũng được đặt lên hàng đầu.

Đối với một công ty du lịch, City tour là đoạn thị trường cần được khai thác bởi thị trường này vừa rộng vừa đa dạng lại mang lại thu nhập cao.

Hải Phòng là mảnh đất giàu truyền thống văn hoá với những di tích lịch sử được xếp hạng lại có 2 điểm du lịch tự nhiên nghỉ dưỡng lí tưởng là Đồ Sơn và khu dự trữ sinh quyển thế giới Cát Bà. Hải Phòng lại là đô thị loại I cấp Quốc gia, bộ mặt thành phố đang ngày một khởi sắc với những toà nhà cao ốc, những khu công nghiệp đồ sộ, những trung tâm mua sắm sầm uất. Với

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

những thuận lợi đó Hải Phòng hoàn toàn có thể phát triển đa dạng các loại hình du lịch. Thế nhưng, hiện nay Hải Phòng mới chỉ phát triển loại hình du lịch nghỉ dưỡng, du lịch tự nhiên, du lịch biển là chính còn đoạn thị trường City tour vẫn còn chưa được các doanh nghiệp kinh doanh du lịch của thành phố chú trọng. Bởi vậy, là người con đất cảng Hải Phòng lại học ngành văn hoá du lịch với mong ước được phục vụ quê hương người viết đã chọn đề tài “Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng” mong được góp một phần nhỏ bé vào việc phát triển loại hình du lịch City tour của thành phố.

### **2.Mục tiêu nghiên cứu.**

Mục đích nghiên cứu của đề tài là bước đầu tìm hiểu, nghiên cứu và tiến tới đánh giá tiềm năng phát triển loại hình du lịch City tour và thực trạng khai thác loại hình du lịch này ở Hải Phòng hiện nay. Từ đó và đưa ra một số giải pháp cơ bản nhất nhằm phát triển loại hình du lịch City tour của thành phố. Bên cạnh đó người viết mạnh dạn xây dựng một số chương trình du lịch City tour nhằm đa dạng hoá sản phẩm du lịch của Hải Phòng.

### **3. Đối tượng - Phạm vi nghiên cứu**

Đối tượng nghiên cứu của đề tài là các tài nguyên du lịch văn hoá, tài nguyên du lịch tự nhiên, các giá trị văn hoá của các di tích lịch sử, lễ hội chủ yếu trong nội thành, các giá trị thiên nhiên của các điểm du lịch tự nhiên, du lịch biển có thể khai thác và phát triển du lịch ở thành phố Hải Phòng.

Trong phạm vi hạn hẹp của khoá luận tốt nghiệp, người viết chỉ xin đưa ra những vấn đề mang tính cơ bản nhất như một ý kiến tham khảo cho công cuộc xây dựng và phát triển loại hình du lịch City tour của thành phố.

### **4.Phương pháp nghiên cứu**

Để hoàn thành khoá luận này người viết đã sử dụng tổng hợp nhiều phương pháp nghiên cứu bao gồm:

Phương pháp tổng hợp và phân tích tài liệu ,số liệu trên cơ sở những tài liệu như sách, báo, tạp chí, số liệu thống kê và thực trạng khai thác du lịch

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

trên địa bàn thành phố. Phương pháp phân tích, dự báo trên cơ sở nguồn khách và hiện trạng các điểm du lịch. Phương pháp điều tra, khảo sát thực địa đó là việc tự mình đi đến một số di tích lịch sử, các điểm du lịch nghỉ dưỡng, du lịch biển để cảm nhận một cách đầy đủ và sâu sắc các giá trị tại điểm đó, đồng thời tìm kiếm các biện pháp thúc đẩy phát triển du lịch.

### **5. Bố cục nội dung của đề tài**

Ngoài phần mở đầu, kết luận, phụ lục và tài liệu tham khảo, khoá luận bao gồm 3 chương, được phân chia như sau:

**Chương I: Cơ sở lý luận về du lịch; ý nghĩa của việc phát triển du lịch và xu hướng phát triển du lịch trong giai đoạn hiện nay.**

**Chương II: Tiềm năng và thực trạng khai thác loại hình du lịch City tour tại Hải Phòng.**

**Chương III: Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng.**

## II. NỘI DUNG CHI TIẾT CỦA KHOÁ LUẬN

### **CHƯƠNG I: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ DU LỊCH, Ý NGHĨA CỦA VIỆC PHÁT TRIỂN DU LỊCH VÀ XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRONG GIAI ĐOẠN HIỆN NAY**

#### **1.1. Cơ sở lý luận về du lịch:**

##### **1.1.1. Khái niệm du lịch:**

Ngày nay, du lịch đã trở thành một nhu cầu không thể thiếu trong đời sống của con người. Nó đã trở thành hiện tượng kinh tế xã hội phổ biến không chỉ ở các nước phát triển mà còn ở cả các nước đang phát triển. Tuy nhiên cho đến nay thì chúng ta vẫn chưa có một khái niệm thống nhất nào về du lịch. Mỗi nhà khoa học lại có một cách hiểu riêng về du lịch. Ví dụ như 2 nhà khoa học Ausher và Nguyễn Khắc Viện đưa ra định nghĩa như sau. Theo Ausher thì *du lịch là nghệ thuật đi chơi của các cá nhân*, còn viện sĩ Nguyễn Khắc Viện lại quan niệm rằng *du lịch là sự mở rộng không gian văn hoá của con người*.

Lúc đầu du lịch được hiểu là việc đi lại của từng cá nhân hoặc một nhóm người rời khỏi chỗ ở của mình trong thời gian ngắn đến các vùng xung quanh để nghỉ ngơi giải trí, hay chữa bệnh. Ngày nay người ta đã thống nhất về cơ bản tất cả các hoạt động di chuyển của con người ở trong hay ngoài nước trừ việc di chuyển cư trú chính trị, tìm việc làm và xâm lược đều mang ý nghĩa du lịch.

Đối với người Trung Quốc thì người ta lại cho rằng đi du lịch là được nếm những món ngon, ở trong những căn phòng tiện nghi, đi lại trên các phương tiện sang trọng, được vui chơi giải trí vui vẻ, có điều kiện mua sắm hàng hoá, quần áo

Nhà kinh tế học Kalfiotis thì cho rằng: *Du lịch là sự di chuyển tạm thời của cá nhân hay tập thể từ nơi ở đến một nơi khác nhằm thoả mãn nhu cầu tinh thần, đạo đức, do đó tạo nên các hoạt động kinh tế*.

Luật du lịch Việt Nam năm 2006 thì đưa ra khái niệm về du lịch như sau:

***Du lịch là các hoạt động liên quan đến chuyến đi của con người ngoài nơi cư trú thường xuyên của mình nhằm đáp ứng nhu cầu tham quan, tìm hiểu, giải trí, nghỉ dưỡng trong một khoảng thời gian nhất định.***

Như vậy, ta thấy có rất nhiều cách hiểu về du lịch, có bao nhiêu tác giả nghiên cứu về du lịch thì có bấy nhiêu định nghĩa về du lịch. Nhưng dù hiểu ở khía cạnh nào, góc độ nào thì chúng ta cũng phải khẳng định rằng du lịch không chỉ là một hiện tượng xã hội đơn thuần mà nó còn có sự gắn chặt với hoạt động kinh tế.

### ***1.1.2 Khái niệm về tài nguyên du lịch:***

Tài nguyên là tất cả những nguồn năng lượng, vật chất, thông tin, tri thức... được khai thác phục vụ cuộc sống và sự phát triển của xã hội loài người. Đó là những thành tựu hay tính chất của thiên nhiên những công trình, những sản phẩm do bàn tay và khối óc của con người làm nên, những khả năng của con người được sử dụng phục vụ cho sự phát triển kinh tế xã hội của con người.

Du lịch là một trong những ngành có sự định hướng tài nguyên rõ rệt. Tài nguyên du lịch có ảnh hưởng trực tiếp đến tổ chức lãnh thổ của ngành du lịch, đến việc hình thành chuyên môn hoá các vùng du lịch và hiệu quả kinh tế của các hoạt động du lịch.

Tài nguyên du lịch bao gồm các thành phần và những kết hợp khác nhau của cảnh quan tự nhiên cùng cảnh quan có thể sử dụng cho dịch vụ du lịch và thoả mãn nhu cầu về chữa bệnh nghỉ ngơi, tham quan hay du lịch.

Về thực chất tài nguyên du lịch là các điều kiện tự nhiên, các đối tượng văn hoá lịch sử đã bị biến đổi ở mức độ nhất định dưới ảnh hưởng của nhu cầu xã hội và khả năng sử dụng trực tiếp vào mục đích du lịch.

Tài nguyên du lịch được xem là một phạm trù lịch sử bởi những thay đổi cơ cấu và lượng nhu cầu đã lôi cuốn vào hoạt động du lịch những thành phần mới mang tính chất tự nhiên cũng như tính chất văn hoá lịch sử. Nó là một phạm trù động bởi vì khái niệm tài nguyên du lịch thay đổi tùy thuộc vào sự

tiến bộ của kỹ thuật, sự cần thiết về kinh tế, tính hợp lý về mức độ nghiên cứu.

**Định nghĩa:** Tài nguyên du lịch là tổng thể tự nhiên và văn hoá lịch sử cùng các thành phần của chúng góp phần khôi phục và phát triển thể lực và trí lực của con người, khả năng lao động và sức khoẻ của họ. Những tài nguyên này được sử dụng cho nhu cầu trực tiếp và gián tiếp cho việc sản xuất dịch vụ du lịch.

**Luật du lịch Việt Nam năm 2005** lại định nghĩa như sau:

“ Tài nguyên du lịch là cảnh quan thiên nhiên, yếu tố tự nhiên, di tích lịch sử văn hoá, công trình lao động sáng tạo của con người và các giá trị nhân văn khác có thể sử dụng nhằm đáp ứng nhu cầu du lịch, là yếu tố cơ bản để hình thành các khu du lịch, điểm du lịch, tuyến du lịch và đô thị du lịch”

Như vậy, có thể thấy, tài nguyên du lịch thoả mãn những nhu cầu sản xuất sản phẩm du lịch trong khi đó các điều kiện tự nhiên tiền đề cho du lịch lại chỉ tạo ra nhu cầu, điều kiện cho phát triển và nó chỉ trở thành tài nguyên du lịch khi con người sửa chữa, tu tạo đưa vào khai thác phục vụ trong du lịch.

### **1.1.3 Đặc điểm của tài nguyên du lịch:**

- Như chúng ta đã biết tài nguyên du lịch bao gồm cả tài nguyên vô hình và hữu hình. Đó là yếu tố cơ bản tạo nên sản phẩm du lịch và thu hút khách du lịch. Các tài nguyên du lịch đều phân bố theo không gian và gắn liền với yếu tố địa lý.

- Tài nguyên du lịch có hình thức đẹp và có tính thẩm mỹ.

- Việc khai thác tài nguyên du lịch mang tính theo mùa. Hay nói cách khác thời gian có thể khai thác của các tài nguyên du lịch là cơ sở để xác định tính mùa vụ của du lịch và tính nhịp điệu của các dòng khách.

- Đa số tài nguyên du lịch có khả năng tái tạo và nó có thể sử dụng lại nhiều lần với điều kiện con người phải có cách thức khai thác và sử dụng hợp lý, đồng thời phải biết bảo vệ tài nguyên du lịch tránh khỏi những tác động của yếu tố môi trường theo thời gian

- Tài nguyên du lịch thường được khai thác và xuất khẩu tại chỗ.
- Tài nguyên du lịch có tính sở hữu chung, đó là tài sản của cả cộng đồng nói chung, thuộc sở hữu của cả cộng đồng chứ không thuộc sở hữu của riêng ai. Do vậy không chịu sự quản lý của riêng một cá nhân nào mà chịu sự quản lý chung của cả cộng đồng.
- Các tài nguyên du lịch thường có vốn đầu tư thấp, giá thành chi phí sản xuất cao, không cho phép xây dựng tương đối nhanh chóng cơ sở hạ tầng và mang lại hiệu quả kinh tế xã hội cũng như khả năng sử dụng độc lập của từng loại tài nguyên.

#### ***1.1.4 Các loại hình du lịch :***

Hiện nay trên thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng có rất nhiều loại hình du lịch. Tuy nhiên, cho đến nay người ta vẫn chưa đưa ra được bảng phân loại nào một cách hoàn hảo nhất. Và hiện nay các chuyên gia về du lịch của Việt Nam đã phân chia các loại hình du lịch theo các tiêu chí cơ bản sau đây:

- ❖ Phân loại theo môi trường tài nguyên:

Theo tiêu chí này thì du lịch được chia làm 2 loại hình là du lịch văn hoá (hoạt động chủ yếu diễn ra trong môi trường nhân văn, hoặc tập trung khai thác tài nguyên du lịch nhân văn) và du lịch thiên nhiên (hoạt động du lịch diễn ra nhằm thoả mãn nhu cầu về với thiên nhiên của con người).

- ❖ Phân loại theo mục đích chuyến đi:

Theo tiêu chí này thì có các loại hình du lịch như du lịch tham quan, du lịch giải trí, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch khám phá, du lịch thể thao, du lịch lễ hội. Ngoài ra, người ta còn kết hợp du lịch trong chuyến đi vì mục đích tôn giáo hay còn gọi là du lịch tôn giáo; du lịch nghiên cứu; du lịch hội nghị (MICE); du lịch thể thao kết hợp; du lịch chữa bệnh; du lịch thăm thân; du lịch kinh doanh.

- ❖ Phân loại theo lãnh thổ hoạt động:

Theo lãnh thổ hoạt động thì có 2 loại hình là du lịch quốc tế, du lịch nội

địa và du lịch quốc gia.

❖ Phân loại theo đặc điểm địa lý:

Điểm đến du lịch có thể nằm ở các vùng đại lý khác nhau. Việc phân loại theo điểm du lịch cho phép chúng ta định hướng được công tác tổ chức triển khai phục vụ nhu cầu du khách. Theo tiêu chí này có các loại hình du lịch sau:

Du lịch miền biển; du lịch núi; du lịch đô thị và du lịch thôn quê.

❖ Phân loại theo phương tiện giao thông:

Phương tiện giao thông là một yếu tố không thể thiếu khi đi du lịch. Vì vậy nó cũng là một tiêu chí để xác định loại hình du lịch. Ví dụ:

Du lịch bằng xe đạp; du lịch bằng ô tô; du lịch bằng tàu hỏa; du lịch bằng tàu thủy; du lịch bằng máy bay.

❖ Phân loại theo loại hình lưu trú:

Lưu trú là một trong những nhu cầu chính của du khách trong chuyến đi du lịch, nó chiếm một phần khá lớn trong chi phí của một chuyến du lịch. Vì vậy, người ta có thể chia các loại hình du lịch theo kiểu phân loại loại hình lưu trú như khách sạn; motel; nhà trọ thanh niên; camping; bungalow; làng du lịch...

❖ Độ dài của chuyến đi:

Đây cũng là một cách phân loại phổ biến. Theo cách phân loại này thì có du lịch ngắn ngày và du lịch dài ngày. Trong đó du lịch ngắn ngày chiếm tỷ lệ cao hơn so với du lịch dài ngày.

❖ Phân loại theo hình thức tổ chức:

Tiêu chí này người ta phân chia thành du lịch tập thể; du lịch cá thể và du lịch gia đình.

❖ Phân loại theo phương thức hợp đồng:

Nhìn theo góc độ thị trường và với cách phân chia này thì có thể chia các chuyến du lịch thành du lịch trọn gói và du lịch từng phần.



### ***1.1.5. Khái niệm loại hình du lịch City tour.***

Loại hình du lịch City tour được manh nha từ thế kỉ 18, 19 khi nhu cầu tìm hiểu của con người về các di tích lịch sử, các công trình kiến trúc, quá trình hình thành và phát triển của một thành phố nào đó bắt đầu xuất hiện. Lúc đầu nó được biết đến chủ yếu ở các thành phố lớn của châu Âu - nơi có mật độ các di tích lịch sử, các công trình kiến trúc nghệ thuật khá dày đặc. Và đối tượng tham quan của loại hình này lúc đầu cũng chỉ là các di tích lịch sử, các công trình kiến trúc nghệ thuật mà chưa có sự kết hợp với các đối tượng tham quan khác như các khu du lịch tự nhiên trong khoảng cách gần, các trung tâm mua sắm, ăn uống, các khu vui chơi giải trí. Xã hội phát triển nhu cầu tìm hiểu, thưởng thức của con người ngày càng cao, người ta muốn trong cùng một thời gian được thưởng thức nhiều sản phẩm du lịch của thành phố. Đối với bất kì du khách nào dù là trong nước hay ngoài nước khi họ đến một thành phố nào đó thì việc đầu tiên là “đánh một vòng” thành phố để xem nơi mình đến có gì hấp dẫn. Đối với một thành phố có lịch sử lâu đời, hay một thành phố có tốc độ phát triển nhanh chóng thì nhu cầu này lại càng cao.

Và cùng với sự phát triển của xã hội, ngành du lịch đang ngày càng khẳng định vai trò vị thế của mình trong đời sống xã hội. Ngành du lịch không ngừng đổi mới, thu hút sự quan tâm của du khách bằng việc đa dạng hoá loại hình du lịch, áp dụng khoa học kĩ thuật vào quá trình sản xuất và phục vụ, thoả mãn nhu cầu ngày càng cao của du khách.

Hiện nay trên thế giới có rất nhiều loại hình du lịch, mỗi loại hình đáp ứng một mục đích của du khách. Tuy nhiên, cho đến nay có thể nói chúng ta chưa có một định nghĩa hoàn chỉnh nào về loại hình du lịch City tour, mặc dù nó đã xuất hiện từ rất lâu. Nó mới chỉ được hiểu chung chung như sau:

***“City tour là loại hình du lịch tham quan các di tích lịch sử, các cảnh quan thiên nhiên và công trình kiến trúc trong thành phố và các vùng phụ cận.”***

Nó có đặc trưng là phạm vi tham quan có bán kính không quá 100km.

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

Du khách thường đi về trong ngày nên ít sử dụng dịch vụ lưu trú mà chủ yếu sử dụng dịch vụ vận chuyển và mua sắm. Và đối tượng tham quan của loại hình du lịch này không còn bó hẹp ở các tài nguyên nhân văn và tài nguyên tự nhiên nữa mà nó còn mở rộng ra đối với loại tài nguyên ở dạng phát triển như là các trung tâm mua sắm, các khu công nghiệp hay các khu vui chơi vui giải trí,...

### **1.1.6. Khái niệm chương trình du lịch:**

Theo quy định của Tổng cục du lịch Việt Nam trong ” **Quy chế quản lý lữ hành**” có 2 định nghĩa như sau:

- **Chuyến du lịch (Tour):** Là chuyến đi được chuẩn bị trước bao gồm tham quan một hay nhiều điểm du lịch và quay trở về nơi khởi hành. Chuyến du lịch thông thường có các dịch vụ vận chuyển, lưu trú, ăn uống, tham quan và các dịch vụ khác. Tất cả các chuyến du lịch do các doanh nghiệp lữ hành tổ chức đều phải có chương trình cụ thể.

- **Chương trình du lịch (Tour Programme):** Là lịch trình của chuyến du lịch, nội dung bao gồm lịch trình từng buổi, từng ngày, loại khách sạn lưu trú, loại phương tiện vận chuyển, giá bán của chương trình du lịch và các dịch vụ miễn phí.

Theo “**Nghị định số 27/2001/NĐ-CP về kinh doanh lữ hành và hướng dẫn du lịch ở Việt Nam**” ban hành ngày 5 tháng 6 năm 2001:

Chương trình du lịch là lịch trình được định trước của chuyến đi du lịch do các doanh nghiệp lữ hành tổ chức, trong đó xác định thời gian chuyến đi, nơi đến du lịch, các điểm dừng chân, dịch vụ lưu trú, vận chuyển, các dịch vụ khác và giá bán chương trình.

Theo mục 13, điều 4 của **Luật du lịch Việt nam**:

“Chương trình du lịch là lịch trình, các dịch vụ và giá bán chương trình du lịch được tính trước cho chuyến đi của khách du lịch từ nơi xuất phát đến điểm kết thúc chuyến đi”

Từ các định nghĩa trên ta có thể đi đến một định nghĩa về chương trình

du lịch một cách đầy đủ như sau:

***Chương trình du lịch là một tập hợp các dịch vụ ,hàng hoá được sắp đặt trước, liên kết với nhau, để thoả mãn ít nhất 2 nhu cầu khác nhau trong quá trình tiêu dùng du lịch của khách với mức giá gộp xác định trước và bán trước khi tiêu dùng của khách.***

### ***1.1.7 Các chức năng của du lịch.***

- *Chức năng xã hội:*

Du lịch có vai trò trong việc giữ gìn, hồi phục sức khoẻ và tăng cường sức sống cho nhân dân. Trong một chừng mực nào đó, du lịch có tác dụng hạn chế bệnh tật và kéo dài tuổi thọ cho con người. Các công trình nghiên cứu về sinh học khẳng định rằng: nhờ chế độ nghỉ ngơi và du lịch tối ưu, bệnh tật của cư dân trung bình giảm 30%, bệnh đường hô hấp giảm 40%, bệnh thần kinh giảm 30%, bệnh đường tiêu hoá giảm 20%.

Du lịch tạo điều kiện cho sự hiểu biết lẫn nhau giữa các dân tộc, hình thành nhân cách tốt, lòng yêu nước, góp phần bảo tồn các di tích lịch sử văn hoá của dân tộc.

- *Chức năng kinh tế:*

Du lịch góp phần vào việc phục hồi sức khoẻ cũng như khả năng lao động và mặt khác, đảm bảo tái sản xuất mở rộng lực lượng lao động với hiệu quả kinh tế rõ rệt. Du lịch dịch vụ là ngành kinh tế độc đáo, ảnh hưởng đến cả cơ cấu ngành và cơ cấu lao động của ngành kinh tế. Du lịch là nguồn thu ngoại tệ hữu hiệu của nhiều nước, góp phần tăng cường cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kĩ thuật cho cộng đồng.

- *Chức năng sinh thái:*

Du lịch giúp con người sống hoà nhập với thiên nhiên, nâng cao nhận thức của con người về giá trị của tự nhiên, thay đổi thái độ hành vi đối với môi trường thiên nhiên. Du lịch kích thích bảo vệ, khôi phục và tối ưu hoá môi trường thiên nhiên, sử dụng hợp lý và bền vững các nguồn lực tự nhiên.

- *Chức năng chính trị:*

Chức năng này thể hiện ở vai trò của du lịch như là nhân tố thúc đẩy và củng cố hoà bình, đẩy mạnh các mối giao lưu quốc tế, mở rộng sự hiểu biết giữa các dân tộc.

## **1.2 Ý nghĩa của việc phát triển du lịch :**

Hiệu quả chiều sâu về nhiều mặt của du lịch ngày càng rõ nét. Ở đâu du lịch phát triển ở đó diện mạo đô thị, nông thôn được chỉnh trang, sạch đẹp hơn, đời sống nhân dân được cải thiện rõ rệt. Hoạt động du lịch đã thúc đẩy các ngành khác phát triển, tạo ra khả năng tiêu thụ tại chỗ cho hàng hoá và dịch vụ; mỗi năm hàng chục lễ hội truyền thống được khôi phục, tổ chức dần đi vào nề nếp và lành mạnh, phát huy được thuần phong mỹ tục. Nhiều làng nghề thủ công truyền thống được khôi phục và phát triển, tạo thêm các điểm tham quan du lịch, sản xuất hàng lưu niệm, hàng thủ công mỹ nghệ bán cho khách, nhân dân có thêm việc làm và thu nhập, góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tăng thu nhập, xoá đói giảm nghèo, và nhiều hộ dân ở không ít địa phương đã giàu lên nhờ làm du lịch. Du lịch phát triển đã tạo thêm nguồn thu để tôn tạo, trùng tu các di tích và nâng cao ý thức, trách nhiệm của các cơ quan Nhà nước, chính quyền địa phương và dân cư giữ gìn, phát triển di sản văn hoá. Tuyên truyền, quảng bá du lịch ở nước ngoài và tại chỗ trong nước đã truyền tải được giá trị văn hoá đến bạn bè quốc tế, khách du lịch và nhân dân.

Điều quan trọng hơn cả là du lịch góp phần phát triển yếu tố con người trong công cuộc đổi mới. Hoạt động du lịch đã tạo ra trên 90 vạn việc làm trực tiếp và gián tiếp cho các tầng lớp dân cư, góp phần nâng cao dân trí, đời sống vật chất, và tinh thần cho nhân dân; mở rộng giao lưu giữa các vùng, miền trong nước và với nước ngoài; đã thực hiện tốt vai trò ngoại giao nhân dân với chức năng “sứ giả” của hoà bình, góp phần hình thành, củng cố môi trường cho nền kinh tế mở, đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội và tranh thủ sự đồng tình ủng hộ quốc tế đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

### **1.3 Xu hướng phát triển du lịch trong giai đoạn hiện nay.**

Du lịch được coi là một ngành kinh tế quan trọng góp phần không nhỏ vào sự phát triển của quốc gia. Do đó, việc xác định xu hướng phát triển du lịch là một việc làm rất cần thiết. Trong giai đoạn hiện nay du lịch thế giới nói chung và du lịch Việt Nam nói riêng có những xu hướng phát triển như sau:

#### ***1.3.1. Gia tăng nhanh chóng về mặt số lượng:***

Trong thời hiện đại, số lượng khách đi du lịch nước ngoài ngày càng tăng nhanh. Nguyên nhân chính ảnh hưởng đến sự gia tăng này là do mức sống của người dân ngày một được nâng cao, giá cả các dịch vụ thì hạ hơn trong khi thu nhập của họ lại tăng dần. Mặt khác, các cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch thì ngày càng thuận tiện, thoải mái. Và tại nơi ở thường xuyên của du khách thì mức độ ô nhiễm môi trường ngày càng trầm trọng đã là nguyên nhân tác động mạnh thúc đẩy họ đi du lịch.

Như chúng ta đã biết, điều kiện sống của người dân là nhân tố quan trọng để du lịch phát triển. Thu nhập tăng thì nhu cầu du lịch và chi phí cho du lịch cũng tăng nhanh. Thu nhập càng cao thì càng nhiều gia đình đi du lịch, thực tế cho ta thấy điều đó là tại các khu nghỉ mát số lượng ô tô bốn chỗ, sáu chỗ tăng lên rất nhiều. Như vậy rõ ràng là, mọi người muốn đi du lịch và thực hiện tiêu dùng dịch vụ du lịch thì phải có điều kiện vật chất đầy đủ. Đó là điều kiện cần thiết để biến nhu cầu du lịch nói chung thành cầu du lịch.

Bên cạnh thu nhập thì giáo dục cũng là nhân tố quan trọng kích thích du lịch. Trình độ giáo dục được nâng cao thì nhu cầu du lịch cũng tăng lên rõ rệt, mong muốn tìm hiểu để làm phong phú sự hiểu biết, từ đó thói quen đi du lịch được hình thành. Ở Liên Xô cũ người ta tổng kết được rằng, trình độ văn hoá tăng lên thì số người nghỉ tại nhà giảm đi. Cụ thể là 36% trong số những người có trình độ sơ cấp, xuống còn 28% ở những người có trình độ trung cấp, và 7% ở những người có trình độ cao cấp. Và điều tra ở Hoa Kỳ cũng cho kết quả tương tự như vậy. Như vậy rõ ràng giáo dục có liên quan chặt chẽ tới thu nhập và nghề nghiệp.

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

Một điều kiện tất yếu để con người có thể tham gia vào hoạt động du lịch đó là thời gian rỗi. Vì con người không thể đi du lịch nếu không có thời gian. Thời gian rỗi của người dân ở các nước được quy định khác nhau trong luật lao động.

Thời gian rỗi sẽ tăng nếu con người sử dụng hợp lý quỹ thời gian của mình và có chế độ lao động hợp lý. Xu hướng chung trong điều kiện phát triển hiện nay là giảm bớt thời gian làm việc và tăng thời gian nhàn rỗi. Hiện nay đa số các nước trên thế giới đã chuyển sang chế độ làm việc năm ngày một tuần. Điều đó góp phần không nhỏ vào việc làm tăng đáng kể lượng du khách.

Ngoài ra, quá trình đô thị hoá đã thúc đẩy quá trình cải thiện điều kiện vật chất và văn hoá cho nhân dân, làm thay đổi tâm lý và hành vi của con người. Đồng thời quá trình đô thị hoá còn dẫn tới sự thay đổi của điều kiện tự nhiên, tách con người khỏi môi trường tự nhiên vốn có, làm thay đổi bầu không khí và những điều kiện tự nhiên khác. Nó còn làm giảm bớt chất lượng môi trường, có ảnh hưởng xấu tới sức khoẻ của con người nhất là làm tăng các bệnh về thần kinh.

Tuy nhiên quá trình đô thị hoá cũng có tác động tích cực đó là làm tăng nhu cầu nghỉ ngơi, du lịch của người dân thành phố, họ muốn tìm những nơi có môi trường trong lành để thư giãn, hồi phục sức khoẻ.

Và một trong những nguyên nhân làm số lượng du khách tăng lên đó là sự phát triển nhanh chóng của các phương tiện giao thông ngày càng tiện nghi hơn, thoải mái và dễ chịu hơn, không làm ảnh hưởng đến sức khoẻ của du khách khiến cho người già và trẻ em cũng tích cực tham gia vào hoạt động du lịch.

### ***1.3.2 Xã hội hoá thành phần du lịch:***

Hai cuộc chiến tranh Thế giới đã thúc đẩy bước tiến của công nghệ, đặc biệt trong lĩnh vực sản xuất vũ khí. Một số cải cách, đổi mới thời chiến đã giúp ích cho ngành du lịch. Chẳng hạn, trong Đại chiến thứ nhất, các tàu

chiến lược huy động phục vụ các tuyến đường biển, vì vậy đã khuyến khích ngành du lịch đường biển thế giới phát triển. Những bước phát triển quan trọng nhất của du lịch trong thời đại công nghiệp là ở lĩnh vực giao thông. Sự xuất hiện của ô tô và máy bay ảnh hưởng không nhỏ tới hoạt động du lịch. Đây là 2 loại phương tiện được tầng lớp trung lưu lựa chọn nhiều. Việc mở rộng hệ thống xe khách đường dài cũng như các dịch vụ bưu điện đã đáp ứng nhu cầu phát triển ngành du lịch và kinh doanh lữ hành. Bên cạnh đó, du lịch đường thủy cũng hết sức được ưa chuộng vì có vẻ thuận tiện hơn. Thế kỉ XVIII, XIX tàu thủy là phương tiện thích hợp với những chuyến đi tới các vùng thuộc địa, các vùng đất mới để mở rộng thị trường tiêu thụ, các con đường buôn bán. Ngoài ra, việc xuất hiện các đầu máy hơi nước, đường ray cũng đã làm phong phú thêm các loại hình giao thông đường bộ.

Từ sau chiến tranh thế giới lần thứ hai cơ cấu thành phần du lịch có nhiều thay đổi. Du lịch không còn là một đặc quyền của tầng lớp trên. Các tầng lớp đi du lịch nhiều hơn, quần chúng hoá thành phần du khách trở nên phổ biến ở các nước. Nguyên nhân dẫn tới hiện tượng này là do mức sống của người dân được nâng cao, giá cả dịch vụ lại giảm, các phương tiện vận chuyển, các cơ sở lưu trú lại phong phú, thuận tiện. Ngoài ra phải kể đến sự quan tâm của chính quyền, Nhà nước trong việc tạo điều kiện cho người dân đi du lịch.

### **1.3.3 Mở rộng địa bàn:**

Những ngày đầu, luồng khách Bắc – Nam là hướng đi chủ đạo mà cụ thể là khu vực Địa Trung Hải. Người Anh, Hà Lan, Đức, Bỉ... đổ về các bờ biển Tây Ban Nha, Bồ Đào Nha, Pháp... để tận hưởng cái ấm áp, mát mẻ và trong xanh của vùng này. Như vậy, bản chất của luồng khách Bắc – Nam là hướng dương và hướng thủy về các vùng biển nhiệt đới.

Ngày nay, tuy hướng Bắc – Nam là vẫn là hướng hấp dẫn nhiều du khách nhất, nhưng không còn giữ vai trò áp đảo như trước đây nữa. Luồng khách được ưa chuộng hiện nay là hướng về các vùng núi cao phủ tuyết. Nhu cầu về

với thiên nhiên hoang sơ, nơi có không khí trong lành, muốn được thử cảm giác mạnh, mới lạ. Vì vậy, trượt tuyết, săn bắn, leo núi là các loại hình được nhiều du khách ưa thích.

Trong những năm trở lại đây, lượng du khách đến khu vực Châu Á – Thái Bình Dương đã gia tăng đáng kể. Một số đến đây để tìm kiếm cơ hội làm ăn, ký kết hợp đồng, học tập nghiên cứu... Một số khác lại đến đây vì lý do khác như nơi đây có cảnh quan đẹp, phong tục, văn hoá phương Đông khiến họ thích, những công trình kiến trúc tuy không đồ sộ nhưng lại mang trong mình một giá trị tinh thần to lớn. Những điều độc đáo, khác lạ luôn góp phần tạo nên những sản phẩm du lịch hấp dẫn.

#### **1.4 Tiểu kết chương 1**

Trên cơ sở đưa ra khái niệm về du lịch và những định nghĩa có liên quan, người viết đã cố gắng nêu ra các loại hình du lịch để qua đó làm nổi bật vị trí và những đóng góp của loại hình du lịch City tour trong ngành du lịch của cả nước nói chung và của thành phố Hải Phòng nói riêng. Đồng thời từ những nhận định của các chuyên gia và cảm nhận của bản thân, người viết cũng đã khẳng định ý nghĩa của việc phát triển du lịch và xu hướng phát triển trong giai đoạn hiện nay.



## **CHƯƠNG II: TIỀM NĂNG VÀ THỰC TRẠNG KHAI THÁC LOẠI HÌNH DU LỊCH CITY TOUR TẠI THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG.**

### **2.1 Vài nét khái quát về Hải Phòng:**

#### **2.1.1 Điều kiện tự nhiên:**

Hải Phòng là một thành phố thuộc vùng Đồng Bằng Bắc Bộ, với tổng diện tích là 1.507,6km<sup>2</sup>. Trong đó:

Phía Bắc và Đông Bắc giáp tỉnh Quảng Ninh.

Phía Tây Bắc giáp tỉnh Hải Dương.

Phía Tây Nam giáp tỉnh Thái Bình.

Phía Đông là bờ biển chạy dài theo hướng Tây Bắc – Đông Nam từ phía đông đảo Cát Hải đến cửa sông Thái Bình.

Về khí hậu: Hải Phòng chịu ảnh hưởng của khí hậu nhiệt đới gió mùa, có bốn mùa rõ rệt. Lượng mưa trung bình năm là 1600 đến 1800 mm. Do nằm sát biển nên Hải Phòng về mùa đông thì ấm hơn Hà Nội 1độ C và mùa hè mát hơn 1độ C. Nhiệt độ trung bình trong năm là 23-26 độ C.

Địa hình, địa chất: Địa hình Hải Phòng thay đổi rất đa dạng, phản ánh một quá trình lịch sử cấu tạo địa chất lâu dài và phức tạp. Phía Bắc có hình dáng và cấu tạo địa chất của vùng trung du với những đồng bằng xen đồi. Phía Nam có địa hình thấp và khá bằng phẳng kiểu địa hình đặc trưng vùng đồng bằng thuần túy nghiêng ra biển.

Đồi núi chiếm 15% diện tích, phân bố hơn phần nửa phía Bắc thành phố tạo thành 2 dải núi chạy liên tục theo hướng Đông Bắc – Tây Nam.

Cấu tạo địa chất của Hải Phòng gồm những loại đá cát kết, phiến sét, đá vôi. Hải Phòng có mạng lưới sông ngòi dày đặc với mật độ 0,65 – 0,8km/km<sup>2</sup> và đều là các chi lưu của sông Thái Bình đổ ra vịnh Bắc Bộ với 5 cửa sông chính.

Bờ biển, biển, hải đảo, đây là những đặc trưng thiên nhiên đặc sắc của Hải Phòng, nhân tố tác động thường xuyên đến nhiều hiện tượng xảy ra trong thiên nhiên và ảnh hưởng quan trọng đến nhiều hoạt động xã hội.

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

Biển Hải Phòng là một bộ phận thuộc Tây Bắc vịnh Bắc Bộ với đường bờ biển dài hơn 125km(kể cả bờ biển quanh các đảo khơi). Bờ biển, biển, và hải đảo đã tạo nên cảnh sắc thiên nhiên vô cùng đặc sắc, tạo nên tiềm năng và thế mạnh trong phát triển kinh tế của Hải Phòng nhất là trong lĩnh vực du lịch.

Về tài nguyên sinh vật: Đây là một trong những nguồn tài nguyên quan trọng nhất của Hải Phòng, nhất là sinh vật biển với gần 1000 loài tôm cá, hàng chục loại rong biển với nhiều loại có giá trị kinh tế cao như tôm he, tôm hùm, bào ngư, sò huyết, tu hài, ngọc trai, cua biển...Hải Phòng còn có hơn 12 nghìn ha vừa phục vụ cho khai thác vừa có thể nuôi trồng thủy sản nước mặn và lợ. Bên cạnh đó Hải Phòng còn có rừng ngập mặn và rừng cây lấy gỗ, cây ăn quả...với diện tích 17 nghìn ha. Rừng nguyên sinh Cát Bà với thảm thực vật phong phú, đa dạng, nhiều loại thảo mộc quý hiếm như lát hoa, kim giao, đinh..., hệ động thực vật cũng rất đa dạng với 36 loài chim, 28 loài thú. Điều này đã làm nên vẻ đẹp mê hồn của đảo Cát Bà.

### **2.1.2 Điều kiện kinh tế xã hội:**

Trong những năm qua, cùng với sự phát triển của cả nước, kinh tế Hải Phòng có sự tăng trưởng với tốc độ cao. Đặc điểm nổi bật của kinh tế Hải Phòng là kinh tế biển và cảng biển. Với vị thế là một trong những cảng biển lớn nhất Việt Nam, cảng Hải Phòng kéo dài hơn 12km gồm những cảng hàng rời, cảng container, cảng hàng nặng với công suất xếp dỡ hơn 9 triệu tấn/năm.

Hiện nay, trong cơ cấu kinh tế Hải Phòng, công nghiệp – xây dựng giữ vai trò chủ đạo, chiếm 40% GDP với các ngành mũi nhọn như công nghiệp sản xuất kim loại, đóng và sửa chữa tàu biển, sản xuất thiết bị điện...Các khu công nghiệp mọc lên ngày càng nhiều góp phần không nhỏ vào việc khẳng định vị thế của công nghiệp trong nền kinh tế Hải Phòng. Bên cạnh thế mạnh về công nghiệp – xây dựng, số lượng các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh và các lễ hội đã giúp cho ngành du lịch, dịch vụ ngày càng phát triển đóng góp hơn 50% trong GDP toàn thành phố.

Về văn hoá xã hội: Nguồn nhân lực của Hải Phòng khá dồi dào, dân số

tính đến năm 2008 là hơn 1,8 triệu người, trong đó có gần 1 triệu người trong độ tuổi lao động. Trong những năm qua, đời sống xã hội của Hải Phòng có những chuyển biến tích cực, hơn 90% dân số trong độ tuổi lao động có việc làm. Hệ thống điện, điện thoại, nước sạch đã đưa đến tận các địa bàn vùng sâu, vùng xa trên thành phố. Hải Phòng là một trong số ít các địa phương có bác sĩ công tác ở cấp xã, các trung tâm y tế quận, huyện được đầu tư xây dựng và nâng cấp, đảm bảo chăm sóc sức khoẻ ban đầu cho nhân dân. Công tác giáo dục cũng luôn được thành phố duy trì và phát triển ổn định. Bên cạnh đó, Hải Phòng còn có một hệ thống các di tích lịch sử văn hoá, nhiều đình chùa miếu mạo, với các di chỉ đồ đồng, đồ đá ở Núi Voi, Cái Bèo đã tạo cho Hải Phòng có tiềm năng to lớn về du lịch góp phần quan trọng vào sự tăng trưởng kinh tế chung của toàn thành phố.

## **2.2 Tiềm năng du lịch City tour tại Hải Phòng.**

Hải Phòng là một trong những thành phố lớn nhất Việt Nam, cách thủ đô Hà Nội 102 km về phía Đông. Phía Bắc giáp tỉnh Quảng Ninh, phía Tây giáp tỉnh Hải Dương, phía Tây Nam giáp tỉnh Thái Bình, phía Đông và Đông Nam giáp vịnh Bắc Bộ. Và Hải Phòng không chỉ được biết đến với vị thế của một thành phố có cảng biển hơn 100 năm tuổi, mà còn là nơi sinh thành và nuôi dưỡng nhiều danh nhân, hào kiệt, làm rạng danh đất nước. Có thể nói rằng, Hải Phòng - một vùng đất địa linh nhân kiệt, được thiên nhiên ưu đãi có núi cao, sông sâu, biển rộng, thảm thực vật phong phú và đa dạng... Với di chỉ khảo cổ học Cái Bèo (Cát Bà) chứng tỏ mảnh đất này cách đây 6000 năm đã có người sinh sống. Hải Phòng hiện có 43 điểm du lịch phân bố trên toàn thành phố, trong đó có đầy đủ các loại hình như biển, đảo, di tích lịch sử văn hoá và danh lam thắng cảnh. Với những lợi thế và tiềm năng như vậy, Hải Phòng hoàn toàn có thể phát triển loại hình du lịch City tour, làm cho City tour trở thành loại hình du lịch đặc trưng của thành phố.

### **2.2.1. Tài nguyên du lịch tự nhiên.**

Nói đến Hải Phòng là người ta nghĩ ngay đến 2 địa danh nổi tiếng là Đồ Sơn và Cát Bà. Hàng năm 2 khu du lịch này đã thu hút một lượng lớn khách thập phương về tham quan, nghỉ mát. Đến rồi đi, nhưng ấn tượng về 2 khu du lịch này sẽ mãi không phai mờ trong lòng khách du lịch, đọng lại những kỉ niệm riêng, trầm ấm và dịu dàng về thành phố biển.

#### **2.2.1.1 Khu du lịch Đồ Sơn:**

Thị xã Đồ Sơn cách trung tâm thành phố Hải Phòng 22km về phía Đông Nam, nằm giữa 2 cửa sông Lạch Tray, Văn Úc. Đây là một bán đảo với đồi núi, rừng cây nối tiếp nhau vươn ra biển đến 5km.

Đồ Sơn là một bán đảo nhỏ tạo nên bởi dãy núi Rồng vươn dài ra biển với hàng chục mỏm cao từ 25 – 130m. Nơi đây có bãi cát mịn, bên bờ biển rợp bóng phi lao, những ngọn núi và đồi thông. Đồ Sơn hội tụ các điều kiện cơ sở vật chất, điện nước khá hoàn chỉnh: nhà hàng, khách sạn, đường xá, điện nước... Trước đây người Pháp đã xây dựng khu Đồ Sơn thành khu nghỉ mát dành cho quan chức Pháp và giới thượng lưu người Việt. Năm 1950, sân bay Đồ Sơn được xây dựng. Bãi biển Đồ Sơn được chia làm 3 khu, mỗi khu đều có bãi tắm, đồi núi, rừng thông yên tĩnh. Ở khu II có toà nhà bát giác kiên cố của Bảo Đại – ông vua cuối cùng triều Nguyễn. Khu III có công trình kiến trúc nhỏ đáng dấp mô phỏng như một ngôi chùa nên có tên gọi là Pagodon. Đặc biệt, cuối bán đảo là đồi đất cao trên đó là Hotel de la Pionte nay là khách sạn Vạn Hoa. Đây là công trình kiến trúc đẹp nhất Đồ Sơn. Toà nhà có hai hình chóp như một lâu đài cổ, tường đá của lâu đài được xây từ mép biển lên đến đỉnh đồi tạo dáng bề thế, vững chắc.

Vào ngày hè, bãi biển Đồ Sơn thật sống động, nhộn nhịp với du khách mọi miền đất nước cũng như khách quốc tế về đây tắm biển, nghỉ ngơi và leo núi, ngắm nhìn 3 thế biển đẹp.

#### **2.2.1.2 Khu du lịch Cát Bà:**

Cát Bà là một quần thể đảo có tới 366 đảo lớn, nhỏ. Đảo chính là Cát Bà

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

rộng khoảng 100km<sup>2</sup>, cách cảng Hải Phòng 30 hải lý, tiếp nối với vịnh Hạ Long tạo nên một quần thể với đảo và hang động trên biển làm mê hồn du khách. Cát Bà là một cụm di tích thiên nhiên, sinh thái không thể tách rời. Nơi đây đã phát hiện được nhiều di chỉ khảo cổ thuộc thời kì đồ đá mới, những di tích văn hoá Hạ Long và dấu vết của người Việt cổ. Ngày nay, Cát Bà trở thành vườn quốc gia, bảo tồn trong lòng mình hệ sinh thái rừng nhiệt đới nguyên sinh với nhiều cảnh đẹp như:

- Bãi tắm Cát Cò: bạn có thể đùa giỡn với nước biển ấm áp, trong xanh, nhìn rõ nền cát vàng rực dưới đáy biển. Xa xa, có vài hòn đảo nhỏ và bãi tắm sạch sẽ, yên tĩnh, nên thơ như: Cát Trai Gái, Dượng Gianh, Hiền Hoà... Nằm cạnh bãi Cát Cò còn có đường xuyên núi với những hang động tuyệt đẹp: Hang Luồn, Khe Sâu, động Trung Trang, Gia Luận, Kim Cương... những công trình tuyệt hảo, kỳ vĩ của tạo hoá. Ra khỏi động, bạn nhớ dành chút thời gian để ngắm cảnh hoàng hôn buông xuống vịnh Lan hạ của Cát Bà. Trên nền vàng rực của chân trời và màu tím sẫm của mặt biển, những hòn đảo lô nhô trở nên muôn màu muôn vẻ. Những cánh hải âu trắng chao nghiêng, những vòng liệng tròn của đàn ó biển trong không gian bao la, hùng vĩ đẹp đến sững sờ! Màn đêm buông xuống, cả vùng cảng cá Cát Bà vụt sáng như sao sa. Hàng trăm con thuyền nhỏ và bốn nhà nổi lớn giăng đèn thâu đêm đón khách. Bạn có thể ngồi thuyền con, len lỏi giữa bầu trời sao sa ấy, vừa đi vừa nghe cô lái đò tha thiết ngân một điệu dân ca hoặc thưởng thức gỏi cá thác, canh chua cá hồng và tu hài nướng kèm theo chút rượu đế do người dân đảo kì công chưng cất từ loại nếp cái hoa vàng.

- Vườn Quốc gia Cát Bà: Là khu vườn duy nhất ở Việt Nam vừa có rừng, vừa có biển với nguồn tài nguyên phong phú, cảnh quan đẹp và nhiều loài động thực vật quý hiếm. Tổng diện tích Vườn Quốc gia Cát Bà được quy hoạch, bảo vệ là 15.200ha, trong đó có 9.800 ha rừng và 4.200 ha biển. Địa hình Vườn Quốc gia Cát Bà khá đa dạng, chủ yếu là dãy núi đá vôi có độ cao trung bình 150m, cao nhất là đỉnh Cao Vọng (cao 322m so với mực nước

biển). Bên cạnh đó, còn có nhiều đèo nhỏ như đèo Đá Lát, đèo Eo Bùa, đèo Khoảnh Cao... và nhiều suối lớn như suối Thuồng Luồng, suối Treo Cơm, suối Việt Hải... Rừng Cát Bà là rừng nhiệt đới với các kiểu thổ nhưỡng đặc biệt. Rừng trên núi đá vôi chiếm diện tích lớn, xen kẽ là những khu rừng tự nhiên (rừng Kim Giao - động Trung Trang). Hệ thực vật ở đây có 20 loài thú, 69 loài chim, 20 loài bò sát và 11 loài lưỡng cư, đặc biệt có loài voọc đầu trắng là động vật đặc hữu của vườn thường sống ở các vách đá cheo leo ven biển và có số cá thể khoảng 60 con. Ngoài ra trong vườn còn có nhiều động vật quý như khỉ đuôi lợn, khỉ mặt đỏ, khỉ vàng, sơn dương, nai, hoẵng, mèo rừng, sóc bụng đỏ... Hang động trên đảo Cát Bà cũng rất phong phú, mỗi hang có một vẻ đẹp khác nhau, tiêu biểu như hang Luồn, động Trung Trang, động Gia Luận, động Thiên Long... Bên cạnh đó, động vật biển ở Cát Bà còn có 160 loài cá, 116 loài động vật phù du, 78 loài giáp xác, 168 loài thân mềm, 165 loài san hô, 73 loài rong biển... Trong đó có nhiều loài quý như tu hài, cá song, ghe 3 chân, mực ống Đài Loan...

Cát Bà hôm nay vẫn còn như một nàng tiên e lệ giữa biển khơi với dáng vẻ nguyên sơ, đầy sức hấp dẫn với những truyền thuyết bao đời về bề dày lịch sử văn hoá vùng đất này.

Bên cạnh 2 khu du lịch tự nhiên có ý nghĩa quốc gia và quốc tế là quần đảo Cát Bà và bán đảo Đồ Sơn thì Hải Phòng còn có các điểm du lịch tự nhiên có ý nghĩa vùng như:

### **2.2.1.3 Núi Voi:**

Núi Voi - mảnh đất giàu tiềm năng, cách trung tâm thành phố Hải Phòng chưa đầy 10km theo đường chim bay. Núi Voi thuộc huyện An Lão nổi lên như một Hạ Long trên cạn mang hình voi phục giữa đồng bằng chim mồi cánh. Núi Voi vùng non nước hữu tình của huyện An Lão, của Hải Phòng từ thời đại các vua Hùng đã được con người chọn làm nơi cư trú. Góp phần tạo tác nên nền văn minh sông Hồng nổi tiếng. Núi Voi còn là một địa điểm khảo cổ học lớn ở miền Đông Bắc quốc gia, ẩn chứa trong mình bao dấu ấn lịch sử

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

thời đại đồ đá, đồ đồng, một kho tàng văn hoá lịch sử. Trải qua mấy ngàn năm lịch sử, mảnh đất và con người đã gắn bó keo sơn đấu tranh với thiên nhiên, giặc dã. Giữ gìn và bảo vệ những giá trị vốn có mà thiên nhiên và con người ban tặng.

Từ những năm 1960, khu di tích lịch sử danh thắng Núi Voi đã được Nhà nước cấp bằng, xếp hạng di tích cấp quốc gia. Qua đó chứng minh vị trí, tầm quan trọng của một khu di tích. Đến Núi Voi mọi người được chứng kiến, chiêm ngưỡng vùng đất giàu tiềm năng, di sản vốn có. Nơi đây, mấy ngàn năm về trước bước chân người đã về đây quần tụ, sinh cơ lập nghiệp, kiến tạo cuộc sống mà khảo cổ học đã tìm thấy những di tích hiếm quý của thời sơ kì đồ đồng, thời nhà Mạc...

Cũng chính vì vậy mà Núi Voi gắn liền với những sự tích lịch sử của dân tộc như thời nữ tướng Lê Chân cầm quân đánh giặc đã chọn Núi Voi là một điểm trọng yếu cất giữ quân lương, bảo tồn sinh lực. Thời nhà Mạc núi Voi như một thành trì mà cha ông ta đã kiên trì bảo vệ nền độc lập quốc gia. Trong kháng chiến chống Pháp, chống Mỹ quân và dân An Lão, Hải Phòng đã chọn nơi đây làm căn cứ địa vững chắc, địa thế hiểm trở gắn liền với những chiến công vang dội của bộ đội, dân quân, du kích.

Khu di tích lịch sử danh thắng Núi Voi còn chứa đựng trong mình một hệ thống hang động kỳ vĩ, huyền ảo, hoang sơ, nổi tiếng nằm sâu trong lòng núi như hang Họng Voi, hang Già Vị, hang Thành uỷ, bàn cờ Tiên, giếng Tiên, động Nam Tào, động Bắc Đẩu, vòm Chúa Thượng, vòm Chúa Hai. Mỗi hang động đều là những tuyệt tác mà thiên nhiên tự tạo gắn liền với những sự tích lịch sử, đầy huyền thoại và kho tàng văn hoá dân gian, văn hoá tâm linh như hệ thống đền, đình, chùa nổi tiếng từ lâu : đền Hang, đền thờ nữ tướng Lê Chân, đình chùa Chi Lai cổ kính... nơi thờ các vị các vị anh hùng dân tộc có công với dân với nước.

Sừng sững uy nghiêm màu đá xám cùng với dải núi đồi trải rộng quanh thể khu di tích Núi Voi những năm gần đây đã và đang được thành phố,

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

huyện An Lão đầu tư, tu bổ, ôn tạo nhiều hạng mục công trình cơ sở hạ tầng phục vụ việc tham quan, giải trí, tín ngưỡng của các tầng lớp nhân dân. Giữ gìn bảo tồn các giá trị vốn có của khu di tích. Cùng với những giá trị lịch sử và văn hoá, Núi Voi còn nổi tiếng với các sản vật, món ăn mang đậm hương vị quê hương: ”chè Chi Lai, khoai Tiên Hội”, dê núi, vải thiều mát ngọt. Còn gì thú vị hơn khi vừa được thưởng thức thú vui ẩm thực lại được nghe những làn điệu dân ca mượt mà đắm thắm như chèo, ca trù, hát đúm, hát tuồng... đậm hồn quê xứ sở.

Để giữ gìn và phát huy truyền thống khu di tích núi Voi, UBND huyện An Lão đã lấy ngày rằm tháng riêng hàng năm để mở hội đón du khách thập phương và nhân dân trong vùng du xuân và thưởng ngoạn.

### **2.2.1.4 Đảo Hòn Dấu:**

Nằm cách đất liền(thị xã Đồ Sơn)khoảng 1km, Hòn Dấu là một hòn đảo nhỏ, đóng vai trò là cửa ngõ của cảng Hải Phòng.Hòn Dấu có thể do tiếng địa phương đọc chệch đi từ Hòn Dấu và có tên Hán Việt là Dấu Sơn. Hòn đảo này như một điểm đánh dấu để tàu thuyền ra khơi đánh cá quay trở về.Thời Lý - Trần, Hòn Dấu đã là một trong những tiền đồn của quân dân Đại Việt để chống quân xâm lược.

Người ta thường kể với nhau rằng, xưa kia, trong cuộc vận động của thềm lục địa, một dãy núi đã tách ra khỏi bán đảo Đồ Sơn, trôi dạt ra phía biển và trở thành đảo Hòn Dấu. Người ta ví hình dáng đảo nhỏ này như 9 con rồng châu về viên ngọc.

Năm 1884, Thực dân Pháp xây dựng cây đèn biển trên đỉnh núi của đảo Hòn Dấu. Năm 1896 cây đèn biển được hoàn thành với kết cấu toàn bằng đá khối có hoa văn đẹp. Cây đèn biển hơn trăm tuổi với ngọn hải đăng chiếu xa tới 40km được mệnh danh là “Mắt ngọc Tổ quốc”, đồng thời đây cũng là ngọn hải đăng đầu tiên của Việt Nam. Do bị chiến tranh tàn phá, sau nhiều lần tu sửa, ngọn đèn biển này gần như được xây dựng lại hoàn toàn. Đèn cao 67m, qua 100 bậc mới lên tới đỉnh. Ngôi nhà nghỉ của người coi đèn được xây



## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

dựng từ năm 1902 hiện vẫn còn nguyên vẹn và được tu tạo mở rộng để đón khách tham quan.

Với diện tích tự nhiên khoảng 10ha, đảo Hòn Dấu có một khu rừng nguyên sinh nhiệt đới lâu đời hiếm thấy dọc miền duyên hải phía Bắc. Khu rừng đa thuận nhất với độ che phủ dày đặc, chưa hề có sự tác động của bàn tay con người. Rừng ở đây có 3 tầng thực vật, trong đó, trong đó có những cây cổ thụ 4,5 người ôm không xuể. Tuy không kỳ bí và hoang sơ như những khu rừng nguyên sinh khác, nhưng rừng nguyên sinh Hòn Dấu được tạo một không gian dễ chịu, trong lành, thực sự trở thành điểm hấp dẫn với du khách tham quan đảo.

Không chỉ là một điểm du lịch, Hòn Dấu còn là một di tích lịch sử của Hải Phòng. Hàng năm vào các ngày mùng 8, 9, 10 tháng 2 âm lịch trên đảo diễn ra lễ hội Đảo Dấu của ngư dân Đồ Sơn tại đền thờ Nam Hải Thần Vương để cầu may. Đền thờ Nam Hải Thần Vương nằm ngay bến tàu lên đảo. Truyền thuyết kể lại rằng, vào khoảng thế kỷ thứ 13, dân làng vớt được xác một người mang chiến bào của tướng nhà Trần. Thi thể được đặt ở chân ngọn đồi của đảo để sáng hôm sau khâm liệm. Nhưng sáng hôm sau mới đã đùn lấp kín thi thể thành một nấm mồ lớn. Dân làng thấy điềm lạ nên lập đền thờ. Đền rất linh thiêng, dân chài thường qua đây cầu được bình an mỗi khi ra khơi đánh cá. Hàng năm, vào hội lễ tạ, làng mở hội và nhân dân trong làng ra đảo ngủ đêm để hưởng lộc của thần.

Chuyện còn kể rằng, nếu ai lấy đi một nhánh cây, hòn đá trên đảo thì sẽ bị ốm đau, cả nhà bị tai họa. Có lẽ vì niềm tin như vậy nên hòn đảo này được bảo vệ nguyên vẹn cho đến ngày hôm nay

### ***Đánh giá chung về tài nguyên du lịch tự nhiên:***

Tài nguyên du lịch tự nhiên của Hải Phòng khá đa dạng và phong phú được hình thành bởi đặc điểm tổng hợp của các yếu tố địa chất - địa hình, khí hậu, thủy hải văn lớp phủ thực vật và thế giới động vật. Với nguồn tài nguyên này đã tạo cho Hải Phòng một thế mạnh về du lịch như du lịch sinh thái, du

lich nghỉ dưỡng, du lịch tham quan thắng cảnh...

### **2.2.2 Tài nguyên du lịch nhân văn:**

Du khách đến với Hải Phòng không chỉ đến Cát Bà, Đồ Sơn mà du khách còn có dịp chiêm ngưỡng vẻ đẹp của các di tích lịch sử qua đó hiểu thêm về mảnh đất và con người Hải Phòng.

#### **2.2.2.1 Đền Nghè:**

Đây là ngôi đền thờ bà Lê Chân, nằm ở trung tâm thành phố, cách Nhà hát thành phố chừng khoảng 600m về phía Tây Nam.

Lúc đầu đền chỉ là một gian miếu nhỏ, mái lợp gianh. Năm 1919 đền Nghè mới được xây dựng khang trang như hiện nay. Đền có 2 dãy nhà chính là Tiền tế và Hậu cung. Nóc nhà Tiền tế nổi bật hàng chữ Hán lớn "An Biên cổ miếu". Giữa Tiền tế và Hậu cung là nhà Thiêu hương 2 tầng, mái tam đầu đao. Trong toà Hậu cung đặt tượng bà Lê Chân, hai bên thờ song thân bà.

Đến thăm đền Nghè du khách thường chú ý đến 2 vật tích độc đáo đó là Khánh đá và Sập đá. Khánh làm bằng một tấm đá nguyên dày 5cm được tách ra thành hình cái khánh (có chiều cao 1m và chiều rộng 1,6m). Mặt trước khánh khắc 2 con rồng chầu mặt nguyệt và hình mây bay xung quanh. Mặt sau khánh khắc hình mây bay và sóng nước, cả hai mặt có 2 núm tròn, lồi cao và chỗ để gõ. Tiếng khánh đá ngân vang êm dịu, lan toả, hướng ta tới cõi tâm linh huyền ảo mà thiêng liêng.

Hàng năm có 2 ngày hội được tổ chức tại đền. Lễ hội ngày 8/2 âm lịch, kỷ niệm ngày sinh của Bà, trong lễ vật tế bao giờ cũng có cua và bún. Lễ hội ngày 25 tháng 12 âm lịch, kỷ niệm ngày mất của Bà. Lễ vật thường có mâm hoa kết thành nhiều tầng rất đẹp.

Đêm giao thừa hàng năm, nhiều người trong thành phố nô nức đến dâng hương tại đền và mua những gói muối hình gai ấu được bọc bằng giấy hồng điều để cầu may.

#### **2.2.2.2 Chùa Dư Hàng:**

Chùa Dư Hàng có tên chữ là Phúc Lâm Tự, nay thuộc phường Hồ Nam,

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

quận Lê Chân ,cách trung tâm thành phố 2km về phía Tây Nam.

Nếu căn cứ vào ghi chép bia ký của chùa thì chùa Dư Hàng có nguồn gốc từ thời Tiền Lê(980 – 1009). Cuối thời vua Lê Đại Hành đã có vị sư tổ đến đây thuyết pháp khai sáng giáo lý nhà Phật. Đến thời Trần(1225 – 1400) các vị sư tổ thiền phái Trúc Lâm do Trần Nhân Tông sáng lập ở Yên Tử Sơn, đã có mối quan hệ với bản chùa Dư Hàng. Vì vậy, từ xưa đến nay, chùa Dư Hàng vẫn truyền lệ kỷ niệm sinh nhật vị sư tổ đệ nhất” Đền Ngự giác hoàng tinh tuệ thiền sư”, tức vua Trần Nhân Tông vào ngày 2 tháng 11 âm lịch. Vị tổ thứ 3 của phái thiền Trúc Lâm là thiền sư Huyền Quang Lý Đạo Tái, vào ngày 3/11 âm lịch. Đến thời vua Lê Gia Long(1672)sư cụ Nguyễn Đình Sách(tự Chân Huyền) đã xuất tiền để tậu ruộng đất làm chùa to rộng, có đúc gác chuông , nhà thờ tổ, nhà tăng. Từ đó trở đi ,dù phải trải qua nhiều thăng trầm lịch sử, ngôi chùa đã được các thế hệ hoà thượng, tăng ni, tín đồ phật tử sở tại chung sức, chung lòng sửa sang chùa ngày càng thêm khang trang, đẹp đẽ.

So với nhiều ngôi chùa thờ Phật ở Hải Phòng, chùa Dư Hàng có kiến trúc bề thế, khuôn viên hoàn chỉnh, gồm toà Phật điện 7gian, gác chuông cao 3 tầng, mái đao cong vút, quả chuông đồng cỡ lớn chữ đề “Phúc Lâm Tự chung” nghĩa là chuông chùa Phúc Lâm. Tại toà Phật điện hiện còn lưu giữ nhiều pho tượng phật cổ có giá trị tạo hình chuẩn xác như bộ Tam thế,toà Cửu Long – Thích Ca sơ sinh, hộ thiện, trừ ác, bộ tượng “Thập điện minh vương”. Nội thất toà Phật điện được trang trí nhiều bức hoành phi, câu đối, cửa võng sơn son thếp vàng rực rỡ, đường nét mềm mại, kỹ thuật tinh xảo được thể hiện qua các mảng đề tài hoa lá, cỏ cây, muông thú, mang phong cách nghệ thuật triều Nguyễn cuối thế kỉ XIX, đầu thế kỷ XX. Gian tiền đường của toà phật điện được trang trí bằng nhiều mảng đề tài quen thuộc mai điều, ngũ phúc, rồng mây...thể hiện ước muốn của muôn dân cho “mưa thuận gió hoà, cỏ cây tươi tốt” hộp hình khắc gỗ mô tả cảnh thầy trò Đường tăng trên đường sang Tây Trúc thỉnh kinh. Hiện nay chùa Dư Hàng còn bảo lưu nhiều di vật quý như chuông, khánh, đỉnh đồng, đồ trang trí mỹ thuật bằng gốm sứ, đá xanh, bộ

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

kim sách “A hàm” cổ được lưu truyền từ nhiều đời sư trụ trì.

Tại khu vườn tháp tĩnh mịch, rợp mát bóng cây cổ thụ xanh tươi, ngoài nhóm mộ tháp các vị sư tổ đã viên tịch lại, bản chùa còn có mộ tháp chứa xá lị các vị tổ thiền phái Trúc Lâm Yên Tử, tháp sư cụ Chân Huyền và nhiều vị hoà thượng đã từng trụ trì tại ngôi chùa Dư Hàng.

Năm 1962, tại chùa đã diễn ra một sự kiện quan trọng gắn liền với phong trào đấu tranh yêu nước, đòi quyền dân sinh, dân chủ của tăng ni phật tử cùng đông đảo học sinh, thầy giáo, thợ thuyền lao động. Họ đã tập trung tại chùa Dư Hàng làm lễ truy điệu nhà yêu nước Phan Châu Trinh khi cả nước được tin cụ mất tại Sài Gòn sau Cách mạng Tháng 8(1945), hội tăng già cứu quốc Hải Phòng đã làm lễ ra mắt tại chùa, diêm tổ chức “Tuần lễ vàng” đồng thời các đoàn thể quần chúng Cách Mạng họp bàn việc đón tiếp chủ tịch Hồ Chí Minh trên đường từ Pháp trở về Việt Nam, ghé thăm đồng bào chiến sĩ Hải Phòng. Suốt 9 năm kháng chiến chùa Dư Hàng đã mở rộng cửu thiền nuôi giấu cán bộ, ủng hộ kháng chiến qua phong trào “áo ấm mùa đông” cho binh sĩ, lương thực nuôi quân. Có nhiều vị tu hành ở chùa đã hăng hái tòng quân cứu nước, tiêu biểu có cố hoà thượng Đình Quang Lạc đã được Chính phủ trao tặng huân chương kháng chiến hạng Ba. Chùa Dư Hàng được Nhà nước xếp hạng di tích lịch sử văn hoá vào năm 1986.

### ***2.2.2.3 Khu di tích Trạng Trình Nguyễn Bình Khiêm:***

Khu di tích Trạng trình Nguyễn Bình Khiêm được xây dựng tại thôn Trung Am, xã Lý Học, huyện Vĩnh Bảo, thành phố Hải Phòng. Khu di tích gồm 9 điểm tham quan: tháp bút Kinh Thiên, đền thờ Trạng trình, nhà trưng bày, phần mộ thân sinh Trạng trình, Am Bạch Vân, tượng Trạng trình, hồ Bán nguyệt, chùa Song Mai, nhà tổ của chùa có tượng thờ bà Minh Nguyệt, bia và Quán Trung Tân. Tất cả rộng 4ha từ Đền ra đến bờ sông Hàn.

Tháp bút Kinh Thiên tương truyền là do học trò tạo dựng để ca ngợi tài năng của Trạng Trình như cột chống trời.

Ngôi Đền lập trên nền nhà cũ của Trạng trình từ năm 1765. Qua thời

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

gian, chiến tranh, đền bị huỷ hoại, đã nhiều lần xây lại, trùng tu, đến nay đền có 3 gian Tiền đường, 2 gian Hậu cung. Phía trước 2 bên đền có 2 hồ tròn và vuông tượng trưng cho trời và đất. Trong đền có thờ tượng Trạng trình với y phục triều chính. Bức hoành phi đại tự ở chính giữa có 4 chữ “An Nam lý học” từ câu “An Nam lý học hữu trình tuyên” có nghĩa là am hiểu lý học ở nước An Nam có Trình tuyên hầu (tước hầu của Nguyễn Bình Khiêm) do Chu Sán, sứ giả nhà Thanh (Trung Quốc) đề tặng. Đặc biệt có một số câu đối nói rõ chính kiến của ông về thế sự và hậu thế ca ngợi công đức của ông.

Nhà trưng bày giới thiệu thân thế, sự nghiệp, những đóng góp của ông trong văn chương, triết học, giáo huấn và sự tôn vinh của hậu thế. Đáng chú ý có cuốn Bạch vân thi tập.

Tượng Trạng trình cao 5,7m, nặng 8,5 tấn bằng chất liệu đá Granit đúc. Tượng trong tư thế ngồi, tay cầm sách trầm tư suy nghĩ về nhân tình thế thái. Y phục của tượng là y phục nhà nho sống giản dị gần dân. Hồ bán nguyệt rộng khoảng 1000m<sup>2</sup>. Phần mộ cụ thân sinh Trạng trình không cách xa đền. Ba công trình này mới được tạo dựng trong dịp kỷ niệm 415 năm ngày mất Trạng trình. Chùa Song Mai tương truyền là chùa Nguyễn Bình Khiêm thường đến lễ và đã từng trả lời sứ giả chúa Trịnh “Giữa chùa thờ Phật thì được ăn oản” “ý nói không nên thoán đoạt ngôi Vua nhà Lê”.

Bên cạnh chùa là nhà Tổ có tượng thờ bà Minh Nguyệt, vợ của Trạng trình, người Đồ Sơn, có công cùng danh nhân lập nên chùa này.

Am Bạch Vân: Sau khi làm quan trong triều được 8 năm, ông dâng sớ vạch tội 18 quan tham. Vua Mạc không nghe, ông bèn cáo quan về quê mở trường dạy học, bỏ tiền dựng Am Bạch Vân. Nhiều học giả xưa nay coi Am Bạch Vân là trường đại học tư thục lớn nhất và tiên tiến của đất nước đương thời.

Cuối cùng là Quán Trung Tân. Trung là ở giữa, Tân là bến. Bến Giữa ý muốn nói không tả, không hữu, hành sự phải cho đúng sẽ thành công. Bia đá cao 1,5m, nặng 4 tấn được trùng khắc hoàn toàn vào ngày 21/12/2000 do

Tổng cục du lịch Việt Nam cung tiến. Nội dung bia giải thích chí trung là chí thiện, toát lên quan niệm sống chủ đạo của Trạng trình là “Thiện”

#### **2.2.2.4 Di chỉ khảo cổ học Tràng Kênh:**

Di chỉ khảo cổ học Tràng Kênh nằm ở thôn Tràng Kênh, thị trấn Minh Đức, huyện Thủy Nguyên, thuộc khu di tích danh thắng đã được xếp hạng. Đây là một di chỉ xưởng chế tác đồ trang sức bằng đá lớn nhất Đông Bắc Tổ quốc, phản ánh sự tiến bộ kỹ thuật của người Việt cổ ở giai đoạn chuyển tiếp từ hậu kỳ đá mới sang sơ kỳ thời đại đồng thau có niên đại cách ngày nay trên 3400 năm. Di chỉ Tràng Kênh có diện tích hàng vạn m<sup>2</sup> được chia làm 2 khu vực: khu A và khu B. Khu A là thung lũng của 3 ngọn núi đá vôi : Hoàng Tôn, Ao Non, Áng Rong, trong đó tầng văn hoá tập trung ở phía đông chân núi Hoàng Tôn. Khu B nằm ở phía Đông Bắc chân núi Ao Non. Khu vực này có nhà ở của dân cư thôn Tràng Kênh và một con đường giao thông nằm dọc trên di chỉ.

Tầng văn hoá di chỉ Tràng Kênh thuần nhất. Tầng văn hoá ở khu A có độ dày từ 1,6 đến 1,9m, khu B có tầng văn hoá dày hơn, từ 1,7 đến 2,1m. Màu sắc đất văn hoá ở khu A sẫm, ken kín nhiều đá cuội ở tầng trên, còn đất ở khu B nâu sẫm, chứa nhiều hạt sỏi ở lớp trên, than tro và vỏ nhuyễn thể ở lớp dưới. Tầng văn hoá ở di chỉ Tràng Kênh cho thấy sự cư trú lâu dài qua nhiều thế hệ tại Tràng Kênh của người tiền sử.

Khai quật tầng văn hoá di chỉ Tràng Kênh các nhà khảo cổ học phát hiện một số lượng lớn hiện vật thuộc nhiều loại hình, chất liệu khác nhau, điển hình là đồ gốm, đồ đá và đồ đồng. Đồ gốm khai quật ở Tràng Kênh mang đậm nét bản sắc con người Tràng Kênh thời tiền sử. Nét đặc trưng nhất của loại hình di vật này là gốm xốp. Xương gốm pha nhiều cát và vỏ nhuyễn thể, có màu xám trắng, hồng, nhiệt độ nung thấp. Hoa văn trang trí trên gốm rất phong phú, kiểu văn vạch đậm, văn đai đắp nổi là nét riêng của gốm Tràng Kênh. Về loại hình, ngoài kiểu miệng loe phổ biến còn có loại miệng khum, miệng thành dày, đặc biệt loại gốm miệng có mái độc đáo chỉ tìm thấy ở

### Tràng Kênh và Bãi Tự(Hà Bắc)

Bên cạnh đồ gốm, các di vật bằng đá ở Tràng Kênh là bộ mặt đặc trưng nhất của di chỉ Tràng Kênh. Đây là công xưởng chế tác đồ trang sức bằng đá có quy mô rất lớn với kỹ thuật đạt đến đỉnh cao của văn minh thời tiền sử ở Hải Phòng nói riêng và Việt Nam nói chung. Với những công cụ sản xuất như rìu tứ giác, đục không vai kích thước nhỏ, mũi khoan, mảnh lưỡi cưa và bàn mài, người cổ Tràng Kênh đã làm ra những sản phẩm trang sức làm đẹp thêm cho cuộc sống như vòng tay, vòng tai, nhẫn, hạt chuỗi...Điều đặc biệt là đồ trang sức ở đây rất đẹp mắt và trau chuốt. Điều đó cho thấy nhu cầu thẩm mỹ, hưởng thụ cái hay, cái đẹp của con người đã được hình thành và phát triển rất sớm.

Đồ đồng được phát hiện không nhiều ở Tràng Kênh, chủ yếu phân bố ở lớp trên cùng. Loại hình đồ đồng có rìu gót vuông, rìu cân, đục vòm, dao găm, giáo. Chủ nhân của những di vật này thuộc nền văn hoá Đông Sơn định cư ở đây sau chủ nhân Tràng Kênh thuộc nền văn hoá Phùng Nguyên.

Kể từ khi được phát hiện và nghiên cứu đến nay, di chỉ khảo cổ học Tràng Kênh luôn được các nhà khảo cổ học trong nước và quốc tế đánh giá là một di sản văn hoá có giá trị về nhiều mặt, một địa điểm tiêu biểu của loại hình di chỉ xưởng hậu kì đá mới, sơ kì thời đại đồng thau ở Việt Nam.

#### **2.2.2.5 Bảo tàng thành phố:**

Bảo tàng Hải Phòng nằm ở trung tâm thành phố, số 65 Điện Biên Phủ. Đây là toà nhà có kiến trúc kiểu gô-tích, được xây dựng năm 1919 trên diện tích đất rộng chừng 1ha. Bao quanh bảo tàng là một hàng rào mô phỏng một loại vũ khí của các hiệp sĩ thời Trung Cổ.

Bảo tàng trưng bày những mô hình hiện vật thể hiện khái quát lịch sử hình thành, phát triển về vùng đất và con người Hải Phòng. Hiện nay hệ thống trưng bày của bảo tàng Hải Phòng gồm 14 phòng trưng bày, thể hiện 9 chủ đề chính.

Chủ đề 1: Điều kiện tự nhiên và tài nguyên tự nhiên của Hải Phòng.

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

Chủ đề 2: Hải Phòng từ thời Tiền sử đến chiến thắng Bạch Đằng năm 938

Chủ đề 3: Hải Phòng từ thế kỷ X đến thế kỷ XIV.

Chủ đề 4: Hải Phòng – đô thị cảng biển của cả nước(1874,1888,1930).

Chủ đề 5: Phong trào yêu nước và Cách mạng ở Hải Phòng từ cuối thế kỷ XIX đến Cách mạng tháng Tám 1945.

Chủ đề 6: Hải Phòng 30 năm kháng chiến chống ngoại xâm, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc dưới sự lãnh đạo của Đảng(1945-1975).

Chủ đề 7: Thành phố Hải Phòng trong thời kỳ thống nhất đất nước và đổi mới(1975 đến nay)

Chủ đề 8: Bản sắc văn hoá truyền thống của Hải Phòng.

Chủ đề 9: Hải Phòng trong lòng bạn bè thế giới.

Ngoài ra, trong bảo tàng còn phòng thường trưng bày với các nội dung thương thay đổi để tạo ra sức hấp dẫn với du khách tham quan. Các chuyên đề trưng bày thường là tranh, tượng, cổ vật gốm, sứ, đồ kim khí hoặc phối hợp với các bảo tàng trong toàn quốc trưng bày, giới thiệu về truyền thống văn hoá của các tỉnh, thành trong cả nước.

Trong khuôn viên của bảo tàng còn có nhiều cây cổ thụ và nhiều hiện vật được trưng bày ngoài trời như bia ký, súng thần công, máy bay Mic 17 đã từng chiến đấu bảo vệ bầu trời của thành phố; chiếc tàu rà và phá thuỷ lôi phong toả cảng Hải Phòng trong những năm chống Mỹ ác liệt.

### **2.2.2.6 Nhà hát thành phố:**

Nhà hát thành phố thường được gọi là nhà hát lớn, nằm ở khu trung tâm quảng trường thành phố. Nhà hát là niềm tự hào của người dân Hải Phòng. Ở đây, ngày 23 tháng 8 năm 1946, Ủy ban nhân dân Cách mạng lâm thời thành phố ra mắt và ngày 20 tháng 11 năm 1946, đồng chí Đặng Kim Nở cùng 39 chiến sĩ chiến đấu bảo vệ Nhà hát, họ đã anh dũng hy sinh sau 4 ngày đêm bám trụ chiến đấu chống quân thù.

Nhà hát được xây dựng năm 1904 do kiến trúc sư người Pháp thiết kế và



## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

được mô phỏng theo các nhà hát của Pháp thời Trung Cổ. Năm 2005, Nhà hát được tu sửa lại nhưng vẫn giữ nguyên kiến trúc cũ, tháng 3 năm 2008 Nhà hát lại được tu sửa giai đoạn 2. Nhà hát cao 2 tầng, có 100 cửa ra vào và cửa sổ, có hành lang, tiền sảnh,... có sân khấu với khán trường 400 ghế. Trần khán trường hình vòm, trang trí lộng lẫy với những lẵng hoa và ghi tên các văn nghệ sĩ nổi tiếng.

Nét đẹp bên trong Nhà hát được tôn lên nhờ phong cách kiến trúc của nền văn minh Pháp thế kỷ XIX. Nét đẹp bên ngoài Nhà hát thể hiện sự phát triển của một xã hội hiện đại: có quảng trường rộng, trước mặt là vườn hoa, có đài phun nước màu nghệ thuật, những đèn hoa lung linh sắc màu trải dài trên cành phượng vĩ. Sự kết hợp hài hoà giữa hiện đại và cổ kính tạo nên một Nhà hát đẹp, ấn tượng, quyến rũ với du khách tham quan.

### **2.2.2.7 Quán Hoa:**

Quán Hoa được xây dựng vào cuối năm 1944, trước đây tọa lạc ở trung tâm thành phố, nơi có những người dân mang hoa từ ngoại thành vào bày bán.

Quán Hoa đẹp không chỉ bởi bày bán những bông hoa sặc sỡ đủ sắc màu mà còn đẹp bởi một công trình mang đậm tính Á Đông. Một dãy gồm 5 quán hoa nhỏ, mái cong, ngói vẩy, được chõng bởi 4 cột tròn màu đỏ. Lịch sử ghi lại rằng, tại cuộc thi thiết kế mẫu do viên đốc lý người Pháp khởi xướng để xây dựng một quán hoa của Hải Phòng, có rất nhiều mẫu dự thi, với nhiều trường phái kiến trúc khác nhau, nhưng mẫu được chọn là do một người Á Đông thiết kế. Dựa trên bản vẽ thi công xây dựng Quán Hoa trong bối cảnh rất đặc biệt, kết hợp phương pháp truyền thống làm đình, chùa, các bộ phận được làm ở nơi khác rồi đem đến Hải Phòng để lắp ráp. Sau một đêm, công trình được hoàn tất đem lại sự ngỡ ngàng cho viên đốc lý và nhân dân Hải Phòng.

Qua nhiều năm tháng, Quán Hoa vẫn giữ được vẻ đẹp thanh lịch vốn có. Quán Hoa, Nhà hát thành phố, quảng trường lớn, vòi phun nước nghệ thuật là một tổng thể kiến trúc vừa truyền thống, vừa hiện đại của thành phố Hải

Phòng

#### **2.2.2.8 Lễ hội chọi trâu Đồ Sơn:**

Theo lời các cụ già quê gốc Đồ Sơn, hội chọi trâu ở đây đã có từ lâu đời. Có một thời gian dài, bằng đi đến vài chục năm, hội chọi trâu tưởng đã đi vào quá khứ. Nhưng năm 1973, nhân mừng “ Lễ chiến thắng “, lễ hội chọi trâu Đồ Sơn đã được tổ chức lại, tuy hình thức có ít nhiều thay đổi. Và cũng không biết từ bao giờ câu ca dao như tiếng gọi tha thiết về nguồn đã vang lên: “Dù ai buôn đâu bán đâu

Mông chín tháng tám chọi trâu thì về.

Dù ai buôn bán trăm nghề

Mông chín tháng tám thì về chọi trâu”

Rồi tiếp đến năm 1990, “Năm du lịch thế giới”, lễ hội chọi trâu được tái tổ chức và từ năm 2000 trở lại đây, lễ hội này đã được chọn là một trong 15 lễ hội nổi tiếng của người Việt Nam. Lễ hội chọi trâu Đồ Sơn có từ bao giờ và bắt đầu từ đâu thì không ai biết nhưng những truyền thuyết về lễ hội này thì có rất nhiều, mỗi truyền thuyết đều gắn liền với một sự tích kỳ bí khác nhau nhưng tất cả đều khẳng định: Hội chọi trâu là mỹ tục hào hùng mang đậm tính thượng võ, tính táo bạo và lòng quả cảm rất độc đáo của người Đồ Sơn.

Để có những ngày hội náo nức, người dân Đồ Sơn phải chuẩn bị rất công phu trong khoảng 8 tháng trời, đi tìm mua trâu, rồi về chăm sóc, huấn luyện...

Mở đầu hội chọi trâu là lễ tế thần Điem Tước ( vị thủy thần và cũng là Thành hoàng làng của cả vùng Đồ Sơn). Lễ tế thần ngày hội chọi trâu lễ trong năm lớn nhất của người Đồ Sơn. Nhưng thời gian gần đây, những thủ tục của phần lễ ngày càng bị xem nhẹ, đơn giản hoá. Tuy nhiên, phần hội chọi trâu luôn có sức hấp dẫn kì lạ thu hút đông đảo du khách bốn phương đến xem và cổ vũ.

Vào hội ai cũng háo hức, hồi hộp, chờ đợi... Những con trâu to khoẻ lao vào nhau với tốc độ khủng khiếp. Cứ thế hai trâu chọi nhau quyết liệt giữa tiếng hò reo cổ vũ của khán giả.

Kết thúc hội chơi trâu là một cuộc rước giải trâu nhất về đình làm lễ tế thần. Cuộc rước giải này phải có tất cả mọi người dân Đồ Sơn (cả chủ trâu thua cuộc) biểu hiện sự đoàn kết, vô tư cùng đồng lòng mừng ngày vui chung. Theo tập tục của địa phương, các trâu tham gia chơi, dù thắng dù thua đều phải giết thịt. Dân Đồ Sơn lấy một bát tiết cùng một ít lông của trâu (mao huyết) để cúng thần sau đó đổ xuống ao để tiễn thần. Du khách đến dự lễ hội có thể mua thịt trâu về ăn để cầu may và chúc phúc.

Với những nét văn hoá truyền thống độc đáo vốn có, lễ hội chơi trâu Đồ Sơn đã trở thành một sản phẩm du lịch

#### **2.2.2.9 Lễ hội Núi Voi – huyện An Lão:**

Đã thành thông lệ, lễ hội truyền thống Vúi Voi ở huyện An Lão mang màu sắc văn hoá của người dân miền biển diễn ra trong 3 ngày từ 15 – 17 tháng giêng. Đây là dịp để du khách được tìm hiểu về vùng đất cổ có bề dày lịch sử và tham gia vào các hoạt động văn hoá độc đáo. Trong suốt những năm kháng chiến chống Pháp và chống Mỹ, Núi Voi đã trở thành huyền thoại với hình ảnh “ Những cô gái dân quân treo mình trên vách đá, lưng chừng trời ngấm bắn máy bay rơi”.

Nhiều hoạt động của lễ hội được tái hiện một thời hào hùng của vùng đất An Lão như : biểu diễn trống hội, diễn tích tuồng Hào khí Vúi Voi, nghi lễ tế ở đền thờ Nữ tướng Lê Chân... Những hoạt động văn hoá, trò chơi dân gian là nội dung chủ đạo của lễ hội. Chương trình liên hoan ca múa nhạc công – nông – binh với sự tham gia của các xã trong huyện là sự tổng hoà của nhiều nét sinh hoạt văn hoá dân gian mang đậm hồn quê xứ sở. Ngoài ra, tại lễ hội Núi Voi du khách sẽ được thưởng thức các sản vật, món ăn nổi tiếng mang đậm hương vị quê hương như chè Chi Lai, khoai Tiên Hội, mía ướp hương bưởi...

#### ***Đánh giá chung về tài nguyên du lịch nhân văn:***

Hải Phòng là một miền đất có bề dày về văn hoá lịch sử. Các di tích để lại không những có giá trị về lịch sử mà còn có giá trị lớn về mặt kiến trúc nghệ thuật như chùa Dư Hàng, đền Nghè, Quán Hoa... Nhiều di tích nằm

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

trong khu danh thắng hoặc bản thân là một danh thắng như Núi Voi, Đền Trần Quốc Bảo... Với bề dày văn hoá đã để lại một số lượng lớn các di tích lịch sử, các lễ hội truyền thống và các làng nghề thủ công làm cho tiềm năng du lịch nhân văn của Hải Phòng cũng hết sức đa dạng và phong phú góp phần to lớn vào sự phát triển loại hình du lịch City tour của thành phố.

Ngoài tiềm năng về các điểm du lịch tự nhiên và nhân văn, Hải Phòng còn có tiềm năng to lớn về tài nguyên du lịch ở dạng phát triển đáp ứng được cầu tham quan của khách du lịch City tour.

### **2.2.3 Tài nguyên ở dạng phát triển:**

#### ***2.2.3.1 Khu du lịch suối khoáng nóng Tiên Lãng:***

Khu du lịch suối khoáng nóng Tiên Lãng thuộc đị phận thôn Phác Xuyên, xã Bạch Đằng, huyện Tiên Lãng với những mạch nước phun lên từ độ sâu 820m, có nhiệt độ thường xuyên là 52 độ C, nơi đây được coi là một địa chỉ du lịch văn hoá, sinh thái mới của thành phố Hải Phòng. Tiên Lãng với địa hình như một hòn đảo, bốn bên là sông biển bao quanh, nơi đây còn nổi tiếng với hệ thống rừng ngập mặn ven biển xanh tươi và hệ động thực vật phong phú. Nguồn nước nóng mang nhiều khoáng chất có lợi cho sức khoẻ sẽ đem lại cho du khách cảm giác thoải mái thú vị, những giờ phút nghỉ ngơi thư giãn.

Theo nghiên cứu của trường Đại học Dược Hà Nội và của các nhà khoa học Việt Nam, Tiệp Khắc thì nước khoáng ở đây giống với nguồn nước khoáng nóng quý giá của Bungari, Nga, Pháp, Tiệp Khắc...chữa được nhiều bệnh như viêm mãn tính đường hô hấp trên dây thần kinh ngoại biên, bộ phận sinh dục nữ, thoái hoá, lao hạch, rối loạn chức năng nội tiết, tạng bạch huyết, đặc biệt với các bệnh ngoài da.

Năm 1983, Liên đoàn lao động thành phố đã đầu tư và xây một trung tâm tắm và điều trị. Và đầu năm 1999, một tư nhân là ông Lê Văn Thảo đã đầu tư vào đây hơn 400 triệu đồng để xây dựng một dây chuyền đóng chai nước khoáng.

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

Hiện nay khu du lịch này được chia làm 4 khu:

- Khu vui chơi giải trí, ngâm tắm nước khoáng nóng, tắm bùn.
- Khu khách sạn, nhà hàng, thể thao.
- Khu thương mại - dịch vụ bán hàng.
- Khu nhà máy sản xuất nước đá.

### **2.2.3.2 Cảng Hải Phòng:**

Cảng Hải Phòng được xây dựng năm 1874, có 170m cầu thang gỗ và hai cụm kho. Lúc đầu đây là một bến phục vụ cho tàu thuyền quân đội Pháp.

Năm 1900, Toàn quyền Đông Dương quyết định xây dựng cảng Bắc Kỳ tại đây và gọi là cảng Hải Phòng.

Trong kháng chiến chống Mỹ, cảng Hải Phòng đã bị Đế quốc Mỹ thả thủy lôi và cảng Hải Phòng đã chia lửa cùng đất nước.

Cảng hiện nay kéo dài trên 10km dọc sông Cấm, cảng chính có thể đón tàu 1 vạn DWT, gồm một hệ thống cầu bê tông trên 3km, bao gồm các cảng chuyên dùng, cảng container, hàng rời, hàng nặng..., với 37 cần cẩu chân đế và cảng tàu khách du lịch. Năm 1999, cảng bốc dỡ gần 8 triệu tấn hàng; năm 2005, cảng bốc dỡ 13 triệu tấn hàng. Luồng vào cảng sẽ là luồng mới qua Lạch Huyện, kênh Cái Tráp. Cảng sẽ kéo dài đến cảng nước sâu Đình Vũ để đón tàu 2 vạn DWT, và sẽ xây dựng cảng nổi Bến Gót - Lạch Huyện để đón tàu trên dưới 5 vạn DWT.

Trong những năm qua, thành phố Hải Phòng đã tập trung đầu tư, nâng cấp cảng để đáp ứng nhu cầu tập kết, xếp dỡ hàng hoá và để phục vụ cho nhu cầu tham quan, tìm hiểu của du khách.

### **2.2.3.3 Trung tâm thương mại Chợ Sắt:**

Chợ sắt là một chợ lớn, một trung tâm thương mại lớn của thành phố. Chợ tọa lạc bên bờ ngã ba sông Cấm và sông Tam Bạc.

Trước khi thành phố được thành lập ( 1988), ở đây đã hình thành chợ phiên tập nập người địa phương và người từ các tỉnh đến mua bán, có tên gọi chợ An Biên.

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

Năm 1876, triều đình Huế đã cho đặt điểm mua gạo ở chợ. Lúc đó chợ có gần 100 nóc nhà cổ theo kiểu phố xá, gồm người Hoa và Việt sinh sống.

Khi thành phố được thành lập, chợ được xây dựng với những gian hàng lớn, chủ yếu làm bằng sắt thép, xi măng, có tháp nước. Đây cũng có thể là một lý do mà chợ có tên Chợ Sắt.

Từ ngày 25/5/1992, Công ty liên doanh Hải Phòng ( giữa Hải Phòng và một công ty ở Quảng Tây – Trung Quốc ) bắt đầu xây dựng chợ này thành một siêu thị 6 tầng, trên diện tích rộng 13.210m<sup>2</sup>. Toàn bộ sàn chợ rộng 39.842m<sup>2</sup>. Tầng 1,2 và 3 là nơi bán hàng, với 2000 gian hàng. Tầng 4,5 và 6 là khách sạn, nhà hàng, vũ trường và các văn phòng đại diện.

### **2.2.3.4 Trung tâm mua sắm TD Plaza:**

Vào giữa năm 2006, một trung tâm mua sắm và căn hộ cao cấp khổng lồ mang dáng dấp của toà tháp đôi Petronas đã mọc lên tại vị trí được coi là “địa lợi nhân hoà” của thành phố Hải Phòng, thuộc khu đô thị mới Ngã Năm sân bay Cát Bi. Đó là trung tâm thương mại TD Plaza.

Theo lời của CB Recharđ Ellis Việt Nam(CBRE), đơn vị tư vấn tiếp thị và quản lý độc quyền của TD Plaza, thì đây là một thiên đường mua sắm của giới thượng lưu và người dân thành phố hoa phượng đỏ cũng sẽ được tham quan và “ngắm nghía” một không gian thương mại hiện đại.

Đúng như thiết kế, toà tháp đôi này có diện tích 26000m<sup>2</sup> cho khu thương mại hiện đại bậc nhất của cả nước gồm 6 tầng và 2 toà tháp 12 tầng dành cho 200 căn hộ cao cấp. Tháng 6 năm 2006 trung tâm thương mại này đã chính thức đi vào hoạt động và khu căn hộ cao cấp cũng được đưa vào sử dụng đầu tháng 1 năm 2007.

Theo CBRE thì đối tượng mục tiêu mà toà nhà này nhắm đến chính là các công ty bán lẻ tên tuổi và các thương hiệu quốc tế cao cấp mà người tiêu dùng bình dân khó có khả năng thoả mãn như Bally, Mango, Kenzo, Lacoste hay Dorgay Paris...Trong đó riêng tầng 1 và 2 sẽ là sự góp mặt của các thương hiệu thời trang và phụ kiện cá nhân danh giá nh Ellis, Shiseido.

Bossini hay Giordani, Adidas, Levi's Store...

Bên cạnh đó, TD Plaza còn tham lam hơn khi “ôm” trong mình cả các thương hiệu về ngành hàng nội thất và Hi Tech với sự góp mặt của Rossano, SB Furniture, Nokia, Samsung, Caring, Toshiba, Panasonic hay Eglo đồng thời với đó là các khu siêu thị, ẩm thực, khu vui chơi giải trí và rạp chiếu phim hiện đại chưa từng có. Chính vì vậy, ngoài việc là một trung tâm mua sắm không lồ của người có thu nhập cao, TD Plaza còn là nơi giải trí dành cho bất kỳ ai.

Theo giới thiệu của nhà quản lý, khu 200 căn hộ cao cấp tại đây là khu nhà ở tiện nghi, hiện đại và có công tác quản lý toà nhà theo tiêu chuẩn chuyên nghiệp quốc tế tương đương, thậm chí còn cao hơn chất lượng quản lý các khu căn hộ cao cấp khác ở Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh trong thời điểm hiện nay.

## **2.3 Thực trạng khai thác loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng**

### ***2.3.1 Cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch City tour.***

#### ***2.3.1.1. Hệ thống giao thông và các phương tiện vận chuyển.***

Về giao thông, Hải Phòng có một cảng biển lớn nằm trên đường hàng hải quốc tế Đông – Tây, Bắc – Nam. Là một đầu mối giao thông quan trọng với hệ thống giao thông thủy, bộ, đường sắt, hàng không trong nước và quốc tế.

Về đường bộ: Hải Phòng cách Hà Nội 102 km theo quốc lộ 5. Hải Phòng nằm trong trục đường quốc lộ 10 Thái Bình - Hải Phòng - Quảng Ninh.

Về đường sắt: Hàng ngày đều có các chuyến tàu Hà Nội - Hải Phòng – Hà Nội.

Về đường thủy có chuyến tàu thủy Hải Phòng - Hạ Long – Cát Bà – Móng Cái.

Về hàng không: Hàng ngày có chuyến bay Hải Phòng – Thành phố Hồ Chí Minh.

Hệ thống giao thông hoàn chỉnh đã góp phần vô cùng to lớn vào sự phát

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

triển du lịch của thành phố. Đặc biệt là đối với loại hình du lịch City tour. Bởi City tour là loại hình du lịch mà du khách ít sử dụng dịch vụ lưu trú mà chủ yếu là sử dụng các phương tiện vận chuyển, mua sắm. Do đó, giao thông thuận tiện sẽ giúp cho việc đi lại của du khách dễ dàng hơn, không có tình trạng ùn tắc giao thông làm ảnh hưởng đến lịch trình tham quan. Đường liên tỉnh, liên huyện cũng bằng phẳng, rộng rãi, không bị xuống cấp tạo điều kiện thuận lợi cho những tour vận chuyển bằng xe đạp.

Các con đường ở khu vực trung tâm thành phố được tu sửa, trang trí đẹp lại nhiều cây bóng mát tạo cảm giác thoải mái cho du khách trong những tour đi bộ thăm quan khu vực trung tâm. Con đường nối từ trung tâm thành phố đến thị xã Đồ Sơn được xây dựng khang trang hay đường Lê Hồng Phong – cung đường có trung tâm thương mại TD Plaza, được thiết kế và xây dựng rất đẹp, trở thành con đường đẹp nhất Hải Phòng tạo điều kiện thuận lợi cho du khách tham quan, mua sắm.

Phương tiện vận chuyển khách du lịch của Hải Phòng tuy đã được cải thiện nhiều song vẫn còn những hạn chế cần được khắc phục. Hiện nay trên toàn thành phố có khoảng hơn 100 đầu xe và 9 tàu chuyên chở khách du lịch với tổng số ghế ngồi lên đến hơn 860. Trên địa bàn thành phố hiện có 31 hãng taxi với hàng trăm đầu xe được đánh giá là có chất lượng tốt. Đội ngũ lái xe được đào tạo, có tác phong phục vụ nhiệt tình và khá chuyên nghiệp, tuy nhiên còn hạn chế về nghiệp vụ và trình độ ngoại ngữ. Bên cạnh các hãng taxi thì các tuyến xe buýt cũng đã đáp ứng được phần lớn nhu cầu đi lại của người dân cũng như của du khách. Đặc biệt ngày 30/04/2002, tuyến đường xuyên đảo nối đất liền với đảo Cát Bà bằng phà Đình Vũ, Phà Gót đã tạo điều kiện thuận lợi cho du khách đến Cát Bà bằng đường bộ, giảm áp lực cho việc chuyên chở bằng đường thủy. Từ năm 2004 đến nay, thành phố đã có nhiều doanh nghiệp có tàu cao tốc chuyên chở khách du lịch theo tuyến Hải Phòng – Cát Bà - Hải Phòng. Với số lượng tàu và phà như hiện nay tạm thời đáp ứng nhu cầu đi lại cho du khách. Tuy nhiên vào mùa du lịch đặc biệt trong những



ngày nghỉ lễ thì vẫn chưa đáp ứng được hết nhu cầu của du khách, điển hình là đợt nghỉ lễ 30/4 và 01/05 vừa qua. Mặc dù ngành du lịch và thành phố đã có biện pháp tăng cường thêm phà và tàu nhưng vẫn không đủ để đáp ứng việc đi lại của du khách, trong suốt mấy ngày nghỉ, cả 2 phà là Đình Vũ và phà Gót đều phải chạy đến tận 22h, tình trạng nhỡ phà kéo dài đến vài giờ đồng hồ làm cho du khách rất khó chịu.

### **2.3.1.2 Cơ sở lưu trú:**

Xã hội phát triển, số lượng người đi du lịch sẽ tăng lên đồng nghĩa với việc nhu cầu về nghỉ ngơi, lưu trú cũng tăng lên đòi hỏi các khách sạn, nhà nghỉ cần phải được xây dựng thêm. Nắm bắt được điều này, ngành du lịch Hải Phòng cũng không ngừng nâng cấp, xây mới các khách sạn, nhà nghỉ để phục vụ việc nghỉ ngơi, lưu trú của du khách. Nhìn chung trong những năm gần đây số lượng khách sạn, nhà nghỉ của các thành phần kinh tế tăng lên khá nhanh cả về số lượng, quy mô và phương thức hoạt động.

Đến nay, năng lực lưu trú của ngành du lịch Hải Phòng đã đạt hơn 220 cơ sở với trên 5000 buồng (tăng gấp hơn 3 lần so với 10 năm trước) trong đó có hơn 80 cơ sở với 3000 buồng phòng đạt tiêu chuẩn từ 1- 4 sao (tăng 4 lần so với 10 năm trước). Công suất sử dụng buồng phòng bình quân đạt 70%/năm. Tuy nhiên, quy mô xây dựng hầu hết là vừa và nhỏ, trang thiết bị nội thất chưa đồng bộ, mới chỉ có 7 khách sạn có trên 100 phòng như Hữu Nghị, Harbour View, Holiday View, Pearl River, Làng quốc tế Hướng Dương, Xây Dựng, nhà khách Hải Quân). Còn lại, có thể nói các khách sạn đều chưa đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của khách du lịch nhất là khách quốc tế và khách có thu nhập cao.

### **2.3.1.3 Hệ thống các cơ sở ăn uống và vui chơi giải trí:**

Là một trung tâm du lịch của cả vùng, Hải Phòng không chỉ nổi tiếng bởi có cảnh quan đẹp, di tích có giá trị mà Hải Phòng còn nổi tiếng với những món ăn mang đậm hương vị biển. Hầu hết các khách sạn, nhà hàng trên địa bàn thành phố đều có cơ sở ăn uống đáp ứng được nhu cầu của du khách. Kể

cả từ những món ăn bình dân như bánh đa cua đến các món ăn sang trọng như tôm hùm, tu hài...đều để lại những ấn tượng khó quên trong lòng du khách. Là một thành phố biển nên hải sản của Hải Phòng rất đa dạng về chủng loại như hải sâm, tôm hùm, bào ngư, tu hài, các loại ốc biển. Du khách có thể thưởng thức tại chỗ mà cũng có thể mua về làm quà cho người thân.

Hải Phòng đã đáp ứng khá tốt về nhu cầu du lịch nghỉ dưỡng, du lịch biển cho du khách nhưng về các cơ sở vui chơi giải trí Hải Phòng còn rất thiếu. Đây không chỉ là hạn chế của riêng Hải Phòng mà nhiều thành phố du lịch khác trong cả nước cũng rơi vào tình trạng này. Và đây cũng chính là nguyên nhân giải thích tại sao khách du lịch không lưu lại dài ngày ở Hải Phòng. Các hình thức vui chơi giải trí mang tính cộng đồng hầu như không có, các vũ trường, quán bar chưa đáp ứng được nhu cầu của du khách có khả năng chi trả cao nhưng lại xa xỉ với những du khách bình dân. Các khu du lịch chưa kết hợp đồng bộ với các điểm vui chơi giải trí nên xảy ra tình trạng du khách thừa thời gian mà không biết làm gì, các điểm nghỉ ngơi và vui chơi giải trí ở xa nhau nên du khách City tour muốn kết hợp các loại hình du lịch trong thời gian ngắn là rất khó, khiến cho tâm lý du khách không thoải mái. Đây là một bất cập mà ngành du lịch Hải Phòng nói riêng và thành phố nói chung cần sớm giải quyết.

### ***2.3.2 Thực trạng khách du lịch đến Hải phòng:***

Vốn giàu tiềm năng, xác định du lịch, dịch vụ là một trong hai mục tiêu hàng đầu trong chiến lược phát triển kinh tế của thành phố. Hàng năm khách du lịch đến Hải Phòng vẫn tăng lên. Nguồn khách quốc tế đến Hải Phòng rất đa dạng với nhiều du khách đến từ các quốc gia khác nhau nhưng chủ yếu là khách Trung Quốc và Nhật Bản, những năm gần đây số lượng khách châu Âu có dấu hiệu tăng lên. Khách nội địa đến Hải Phòng từ nhiều tỉnh, thành khác nhau trong cả nước và là khách từ các cơ quan, doanh nghiệp ở các vùng lân cận. Phần lớn khách du lịch quốc tế đến Hải Phòng là tìm hiểu lịch sử hình thành và phát triển của một thành phố cảng hơn 100 năm tuổi, tìm hiểu nét

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

văn hoá của người Hải Phòng, tham quan các di tích lịch sử văn hoá và đặc biệt là nghỉ biển, vui chơi giải trí. Nhưng Hải Phòng lại không nằm trong danh mục lựa chọn của khách du lịch. Khách không chọn Hải Phòng làm điểm đến mà thường là khách đến Hà Nội, ra Quảng Ninh rồi vòng sang Hải Phòng cho “đủ” một cuộc hành trình. Chính vì thế mà các doanh nghiệp du lịch ở thành phố không mặn mà với việc khai thác nguồn khách đến, đã nhiều năm nay, khách đến Hải Phòng chỉ được tham gia những tour du lịch nghèo cả về điểm đến và hình thức phục vụ.

Ngoài du lịch biển là Đồ Sơn và Cát Bà, khách đến Hải Phòng còn có hai sự lựa chọn nữa là các tour City tour(tham quan thành phố) và tour du khảo đồng quê. Thế nhưng, nhìn vào các tour nội thành hay City tour, khách ngắm Nhà hát lớn từ phía ngoài mà không được xem kiến trúc bên trong do không có quy định về giờ mở cửa cho khách du lịch tham quan. Quán Hoa với nét đẹp lịch sử và văn hoá bày biện không thật hài hoà, mất mỹ quan, tượng đài Nữ tướng Lê Chân biến thành khu vực tập kết của những tiệm ảnh chụp lưu động, những sân cầu lông, cầu mây. Đó là chưa kể đến những điểm đến “dự bị” khi khách yêu cầu như chùa Hàng, đền Nghè đều không có chỗ đỗ xe nên nếu đi theo đoàn, du khách có muốn vào thăm cũng đành chịu.

Theo thống kê của Sở văn hoá - thể thao và du lịch, thị trường khách tham quan các điểm du lịch văn hoá trong thành phố chỉ đạt 20000 lượt khách mỗi năm và chủ yếu tập trung vào khách du lịch quốc tế. Còn nguồn khách đến tham quan các di tích lịch sử văn hoá của thành phố còn rất hạn chế. Thông thường họ chỉ đến đây vào dịp lễ hội hoặc kết hợp với việc xuống khu du lịch Đồ Sơn là cùng. Nguồn khách quốc tế đến Hải Phòng tham quan các di tích lịch sử văn hoá thường là tập khách Anh, Đức, Pháp, Trung Quốc. Họ đến tham quan các di tích kết hợp với các tour du lịch biển, du lịch sinh thái.

Một thực trạng nữa của khách du lịch đến Hải Phòng là thời gian lưu lại rất ngắn trung bình chỉ khoảng 1 – 1,5 ngày. Bên cạnh đó, khách đến Hải Phòng cũng không ổn định. Điều này một phần là do sự ảnh hưởng kinh tế

Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

của từng quốc gia, phần khác là do sức hấp dẫn để giữ chân khách của du lịch Hải Phòng rất hạn chế. Vì vậy, các chỉ tiêu về tổng lượt khách và tổng doanh thu có những biến động. Nhưng nhìn chung có sự tăng trưởng qua các năm. Điều đó được thể hiện cụ thể qua bảng thống kê một số chỉ tiêu cơ bản sau:

**Bảng 2.3.2.1: Một số chỉ tiêu cơ bản của du lịch Hải Phòng.**

CHỈ TIÊU	ĐƠN VỊ TÍNH	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>1.Tổng lượt khách</b>	1.000 LK	1.473	1.680	2.100	2.429	2963,0	3.620	3.901,0
- Khách quốc tế	”	320	350	440	512	606,5	719	668,5
- Khách nội địa	”	1.153	1.330	1.660	1.917	2356,5	2.901	3.232,5
<b>2.Tổng doanh thu</b>	TỶ ĐỒNG	441	404	464	552	722	986	1.160
<b>3.Lao động</b>	NGƯỜI	21.805	24.336	27.578	24.329	25.545	26.000	26.890

( Nguồn: Sở Văn hoá - Thể thao và Du lịch Hải Phòng)

**Bảng 2.3.2.2 Một số chỉ tiêu cơ bản của Đồ Sơn và Cát Bà.**

CHỈ TIÊU	ĐƠN VỊ TÍNH	2003	2004	2005	2006	2007
<b>1.Tổng lượt khách</b>	1.000 LK	1105,5	1.345	1.585	1900	2.439
- Khách quốc tế	”	159,3	268	183,5	236	84
- Khách nội địa	”	946,2	1.077	1401,5	1664	2.155
<b>2.Tổng doanh thu</b>	TỶ ĐỒNG	162	223	190	224,5	400

( Nguồn: Sở Văn hoá - Thể thao và Du lịch Hải Phòng)

**Bảng 2.3.2.3: Một số chỉ tiêu cơ bản của nội thành Hải Phòng**

CHỈ TIÊU	ĐƠN VỊ TÍNH	2003	2004	2005	2006	2007
<b>1.Tổng lượt khách</b>	1.000 LK	574,5	755	844	1.063	1.181
- Khách quốc tế	”	190,7	172	328,5	370,5	435
- Khách nội địa	”	383,8	583	515,5	692,5	746
<b>2.Tổng doanh thu</b>	TỶ ĐỒNG	242	241	362	497,5	586

( Nguồn: Sở Văn hoá - Thể thao và Du lịch Hải Phòng)

### ***2.3.3 Thực trạng của các điểm du lịch tại Hải Phòng.***

Tại các di tích lịch sử, công tác quản lý còn nhiều bất cập. Trong những ngày đông khách, các hàng quán đua nhau mọc ra, lấn cả ra đường khiến cho việc đi lại của du khách gặp rất nhiều khó khăn, vì chạy theo lợi nhuận mà nhiều quán không quan tâm tới chất lượng dịch vụ, đặc biệt là vấn đề an toàn thực phẩm. Các cơ quan quản lý khu di tích không quản lý chặt chẽ nên tình trạng mất cắp, móc túi, ăn xin, cờ bạc đồ đen vẫn diễn ra làm cho du khách hết sức bất bình và làm giảm tính linh thiêng ở những nơi này.

Các di tích bị xuống cấp mà chưa có sự đầu tư, tôn tạo đúng cách, môi trường ở nhiều điểm du lịch bị ô nhiễm mà không có biện pháp nào khắc phục.

Hiện nay, nhiều điểm di tích lịch sử văn hoá trong thành phố đã được đầu tư tôn tạo, cơ sở hạ tầng, đường xá đã được đầu tư nâng cấp. Di tích chùa Dur Hàng đã được đầu tư, sửa sang rất khang trang, nhất là khu vực vườn tháp, vườn bia, gác chuông. Nhà Mẫu, Tiền đường được sự đóng góp, công đức của du khách thập phương nên đã được tu sửa rất khang trang, đẹp đẽ, đáp ứng được nhu cầu tham quan, dâng hương của du khách. Theo ông Nguyễn Văn Đức, Trưởng ban quản lý chùa cho biết, hàng năm lượng khách đến văn cảnh và dâng hương tại chùa lên đến hàng chục vạn người, trong đó khách quốc tế chiếm một số lượng khá lớn. Ngày rằm, mùng một nhân dân đến cầu may đông như trảy hội. Tuy nhiên, có một bất cập vẫn tồn tại ở khu vực chùa Dur Hàng đó là, con đường dẫn vào chùa bị xuống cấp nghiêm trọng, nhiều ổ gà, ổ voi, người dân 2 bên đường lấn chiếm vỉa hè làm nơi kinh doanh buôn bán khiến cho việc đi lại của du khách hết sức khó khăn, nhất là trong những ngày lễ hội các phương tiện giao thông phải vất vả lắm mới vào được khu vực này.

Mặc dù đền Nghè đã luôn được nhân dân quan tâm gìn giữ nhưng do yếu tố tự nhiên, môi trường tác động nên đã bị xuống cấp mạnh có nguy cơ bị hư hại. Trước những yêu cầu thực tế, việc đầu tư tôn tạo di tích nhằm bảo tồn di sản văn hoá dân tộc, phục vụ viếng thăm, thờ tự lễ hội, và phát huy giá trị văn

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

hoá lịch sử của di tích là việc làm rất cần thiết. Vì vậy, sau nhiều năm triển khai xây dựng dự án tôn tạo, tu bổ di tích, vào tháng 3 năm 2008, Sở Văn hoá Thông tin là chủ đầu tư dự án đã làm lễ khởi công dự án tu bổ, tôn tạo di tích đền Nghè. Dự án được cấp nguồn vốn ngân sách Trung Ương trong chương trình mục tiêu Quốc gia về văn hoá cấp qua địa phương để tu bổ, tôn tạo với tổng mức đầu tư là gần 8 tỷ đồng. Trên cơ sở hiện trạng các hạng mục công trình tại khuôn viên di tích, bảo tồn nguyên gốc các thành phần hiện còn của di tích, tiến hành tu bổ, sửa chữa đối với các cấu kiện bị hư hỏng một phần. Tu bổ, tôn tạo, và xây dựng mới trong khuôn viên, mở rộng đền Nghè với một số hạng mục công trình. Cuối năm 2008, dự án đã hoàn thành và đền Nghè đã có được diện mạo như hiện nay.

Tại khu du lịch Cát Bà từ ngày được công nhận là khu dự trữ sinh quyển thế giới đã thu hút ngày càng đông du khách đến thăm và nghỉ dưỡng. Đây là một tín hiệu đáng mừng đối với ngành du lịch thành phố. Tuy nhiên, số lượng tàu du lịch chuyên chở du khách tại khu du lịch này đang là vấn đề cần được quan tâm. Nó có nguy cơ gây mất an toàn khi hầu hết các tàu đều không có thiết bị phòng cháy chữa cháy, công tác vệ sinh trên tàu không được đảm bảo. Các bến tàu, bến đỗ đang bị xuống cấp nghiêm trọng. Tại các bãi tắm và ngay cả trong Vườn Quốc gia tình trạng xả rác thải bừa bãi vẫn diễn ra gây mất mỹ quan và làm giảm vẻ đẹp của khu du lịch. Và tình trạng tương tự cũng xảy ra tại khu du lịch Đồ Sơn. Sản phẩm du lịch đơn điệu, giá dịch vụ trong mùa cao điểm quá cao còn vào các tháng ngoài vụ thì lại dễ xảy ra tình trạng dư thừa lao động, lãng phí tài nguyên... Tình trạng xả rác thải bừa bãi làm ô nhiễm nguồn nước, giảm vẻ đẹp của bãi biển.

### ***2.3.4 Thực trạng các doanh nghiệp lữ hành tại Hải Phòng:***

- Theo số liệu thống kê, hiện nay trên toàn thành phố có gần 100 đơn vị hoạt động kinh doanh lữ hành cả quốc tế và nội địa, ngoài ra còn có các đơn vị kinh doanh vận chuyển khách. Tuy nhiên do sở thích của du khách đến Hải Phòng là chủ yếu tham gia vào các loại hình du lịch biển, du lịch sinh thái nên

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

các đơn vị hoạt động kinh doanh lữ hành của Hải Phòng cũng chỉ tập trung vào khai thác các loại hình du lịch trên mà ít quan tâm đến loại hình du lịch City tour tức là kết hợp giữa các loại hình du lịch với nhau, nhằm tạo ra sự thích thú cho du khách. Mặt khác, do đặc điểm thị trường nguồn khách du lịch City tour ở Hải Phòng thường tập trung chủ yếu vào các tập khách nước ngoài, nên trong số các đơn vị kinh doanh du lịch, lữ hành ở Hải Phòng chỉ có các đơn vị kinh doanh lữ hành quốc tế mới tập trung vào khai thác các di tích lịch sử văn hoá để phục vụ khách du lịch quốc tế. Còn các đơn vị nội địa đa phần chỉ hoạt động kinh doanh đơn lẻ theo yêu cầu của khách.

**Bảng 2.3.4: Bảng thống kê các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế**

STT	TÊN DOANH NGHIỆP	ĐỊA CHỈ
1	Công ty CP Du lịch Hải Phòng	Số 60 Điện Biên Phủ
2	Công ty CP Du lịch dịch vụ Hải Phòng	Số 40 Trần Quang Khải
3	Công ty CP Du lịch dịch vụ dầu khí Hải Phòng	Số 40 Trần Quang Khải
4	Công ty TNHH Một thành viên DL-DV Vạn Hoa	Số 13 Hồ Xuân Hương
5	Công ty CP Cung ứng tàu biển thương mại DL&DV Hải Phòng	Số 13 Trần Quang Khải
6	Công ty TNHH Một thành viên DL-DV Công đoàn Hải Phòng	Số 8 Hồ Sen
7	Công ty Cổ phần Thương mại du lịch Duyên Hải	Số 5 Nguyễn Tri Phương
8	Công ty Cổ phần Thương mại và Du lịch Hải Phòng	Số 10A Trần Phú
9	Công ty TNHH Huy Tuấn	Số 17/279 Trần Nguyên Hãn
10	Công ty Cổ phần KS – DL Đại Dương	Số 20 Lê Đại Hành
11	Công ty Cổ phần K.O.S.C.O	Số 99 Đường 285, An Dương
12	Công ty TNHH Chào Buổi Sáng	Số 101 Văn Cao
13	Chi nhánh Công ty Đầu tư thương mại và dịch vụ Thăng Lợi	Số 5 Lý Tự Trọng

(Nguồn: Sở Văn hoá - Thể thao và Du lịch Hải Phòng)

Và gần như cũng chỉ có các doanh nghiệp trong bảng thống kê trên khai thác loại hình du lịch City tour. Các doanh nghiệp du lịch ở Hải Phòng thường không có sự liên kết, hợp tác với nhau khiến cho sản phẩm du lịch của Hải Phòng thiếu tính đồng bộ.

Các tour du lịch City tour chủ yếu ở Hải Phòng hiện nay là:

Du khách tham quan khu vực trung tâm thành phố gồm: Nhà hát lớn - Bảo tàng - Tượng nữ tướng Lê Chân - Quán Hoa - đền Nghè - chùa Dư Hàng – khu phố Tây, phố Tàu (Đường Quang Trung), trung tâm thương mại Chợ Sắt, tham quan các phố mua sắm như Cầu Đất, Nguyễn Đức Cảnh. Đây là tour áp dụng cho đoàn tham quan với hình thức đi bộ và thời gian là 1 ngày. Bên cạnh các tour tham quan khu vực trung tâm thành phố thì cũng chỉ có thêm các tour kết hợp với du lịch biển, du lịch nghỉ dưỡng cuối tuần. Đó là du khách tham quan các di tích đền, chùa trong nội thành sau đó kết hợp với phương tiện xe đạp xuống khu du lịch Đồ Sơn, tham quan vùng quê Kiến Thụy.

### ***2.3.5 Đánh giá chung về thực trạng khai thác loại hình du lịch city tour ở Hải Phòng.***

City tour là sản phẩm du lịch mà bất cứ thành phố nào cũng có và các công ty lữ hành luôn cố gắng khai thác sản phẩm đặc thù địa phương này một cách tối đa.

Bất kỳ du khách nào dù là trong nước hay ngoài nước khi lần đầu tiên đến một thành phố nào đó đều muốn “đánh một vòng” để xem nơi họ đến có gì hấp dẫn. City tour cũng là loại hình du lịch có từ buổi ban đầu của thành phố Hải Phòng - một trong những thành phố có đóng góp đáng kể cho ngành du lịch quốc gia. Và trong những năm qua, cùng với sự phát triển của ngành du lịch, hoạt động du lịch City tour ở thành phố Hải Phòng cũng đã có những kết quả ban đầu thể hiện ở sự quan tâm, chỉ đạo của Nhà nước, thành phố và ngành du lịch nói riêng. Nhà nước, thành phố và nhân dân địa phương đã chi một nguồn kinh phí không nhỏ tu bổ, tôn tạo nhiều di tích, đầu tư xây dựng



## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

cải tạo các khu du lịch tự nhiên như Cát Bà, Đồ Sơn, Hòn Dấu, kêu gọi đầu tư và phát triển các trung tâm thương mại, mua sắm, cảng và các khu công nghiệp để kết hợp chặt chẽ với ngành du lịch làm phong phú thêm các điểm tham quan đáp ứng nhu cầu về City tour của du khách. Việc quảng bá tuyên truyền nhiều lễ hội, nghề thủ công cũng được quan tâm phần nào.

Tuy nhiên, tốc độ phát triển của loại hình du lịch này vẫn còn rất hạn chế và yếu kém.

Thứ nhất, sản phẩm City tour của thành phố còn rất sơ sài (rất ít tour) và chỉ một số ít doanh nghiệp du lịch khai thác thị trường này.

Thứ hai, không chỉ nghèo nàn về sản phẩm được thiết kế mà việc khai City tour của thành phố còn thiếu tính chuyên nghiệp.

Thứ ba, sản phẩm City tour không phải Hải Phòng chúng ta không có mà là chúng ta chưa biết đoàn kết và khai thác một cách chuyên nghiệp. Mỗi doanh nghiệp khai thác City tour theo một cách khác nhau, không có sự đồng nhất dẫn đến sản phẩm City tour ngày càng bị lãng quên.

Thứ tư, hệ thống giao thông vận tải phục vụ du lịch City tour còn nghèo nàn và xuống cấp. Hiện tại trong toàn thành phố( cả ngoại thành) mới chỉ có 05 tuyến xe buýt như vậy là quá ít không thể đáp ứng được hết nhu cầu đi lại của khách du lịch khi họ muốn tham gia du lịch City tour. Các phương tiện giao thông phục vụ City tour ở Hải Phòng chưa phong phú, đa dạng, chưa có sự quy hoạch cụ thể.

Thứ năm, các doanh nghiệp chưa coi City tour là thế mạnh, là đoạn thị trường hấp dẫn để khai thác. Các doanh nghiệp vẫn chỉ chú trọng vào khai thác loại hình du lịch biển, du lịch tham quan nghỉ dưỡng mà chưa có sự quan tâm đến loại hình du lịch City tour trong khi doanh thu và lợi ích từ loại hình du lịch này là rất lớn. Trong một thời gian ngắn chúng ta có thể truyền tải được rất nhiều thông tin cho du khách như là về vẻ đẹp của các danh lam thắng cảnh, về lịch sử hình thành và phát triển của thành phố và nhất là về con người vùng biển ăn sống nói gió, dám nghĩ dám làm.

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

Các doanh nghiệp du lịch ở Hải Phòng thường chú trọng đến du lịch biển, du lịch nghỉ dưỡng mà gần như quên rằng City tour cũng là một thế mạnh mà ngành du lịch thành phố cần khai thác. Tại sao chúng ta lại không chú trọng đến loại hình này trong khi chúng ta có đủ điều kiện để phát triển nó, thậm chí là phát triển mạnh bởi chúng ta có một tiềm năng về du lịch vô cùng to lớn mà ít thành phố có được. Thành phố ngày càng phát triển, Hải Phòng đã và đang khẳng định vị thế vai trò thành phố cảng, trung tâm du lịch của cả nước, lượng khách du lịch đến Hải Phòng ngày càng tăng lên và nhu cầu tham quan thành phố để du khách hiểu rõ thêm về con người và lịch sử phát triển của thành phố tất yếu sẽ tăng theo. Do đó, việc đa dạng hoá loại hình và sản phẩm du lịch là điều mà ngành cần thiết phải chú trọng. Chúng ta không thể để tình trạng giảm lượng khách một cách đáng tiếc.

Một thực trạng nữa về loại hình du lịch City tour của Hải Phòng là đội ngũ hướng dẫn viên vừa thiếu, vừa yếu. Khách tham gia City tour chủ yếu là khách nước ngoài, thế nhưng hướng dẫn viên của chúng ta còn hạn chế về trình độ ngoại ngữ, có thể nói hướng dẫn viên của chúng ta mới chỉ dừng lại ở mức là phiên dịch chứ chưa đáp ứng được yêu cầu cao của du khách khi họ muốn nghiên cứu sâu hơn.

Có thể nói City tour là một loại hình du lịch đòi hỏi rất cao về sự kết hợp đồng bộ giữa các loại hình du lịch khác nhau, cả về du lịch tự nhiên, du lịch văn hoá, tham quan mua sắm, làm đẹp. Thế nhưng Hải Phòng chúng ta chưa làm tốt được điều này. Các tour City tour vẫn còn nhỏ lẻ và chưa được quảng bá rộng rãi. Chính quyền và người dân địa phương nơi có các di tích lịch sử văn hoá phục vụ City tour chưa nhận thức đúng đắn vai trò của các di tích trong hoạt động du lịch City tour.

Từ trước đến nay hoạt động du lịch City tour chủ yếu của Hải Phòng là dẫn khách đi tham quan di tích chùa Dư Hàng, đền Nghè, tham quan khu vực trung tâm thành phố như Bảo tàng, Nhà hát lớn, Quán Hoa cùng lắm là xuống khu vực Đồ Sơn hoặc kết hợp sử dụng phương tiện xe đạp để đi đến các vùng

quê khu vực Kiến Thụy. Chúng ta tổ chức tham quan, văn cảnh cho du khách nhất là khách quốc tế, có yêu cầu cao trong thưởng thức và tiếp nhận thông tin trong tình trạng các di tích, các khu du lịch chưa được tu bổ, hoàn chỉnh, thậm chí còn ngổn ngang, bệ bộn, môi trường xung quanh bị ô nhiễm chẳng những không tạo được sức hấp dẫn mà còn gây tác dụng phản cảm có tính dây chuyền rất tác hại.

Trong tổ chức hoạt động du lịch ở Hải Phòng, một tồn tại lớn mà chúng ta phải công nhận là việc tuyên truyền, quảng bá chưa thực sự rộng rãi, chưa gây được sự quan tâm chú ý đặc biệt của khách du lịch. Thành phố và ngành du lịch mới chỉ tập trung quảng bá cho du lịch biển, du lịch sinh thái như các chương trình liên hoan du lịch “Đồ Sơn biển gọi” hay các hoạt động quảng bá du lịch Cát Bà mà chưa hề có chương trình nào quảng bá về du lịch tham quan thành phố trong khi mật độ các di tích lịch sử văn hoá và các trung tâm mua sắm khá lớn trong thành phố.

### **2.3.6 Tiểu kết chương 2:**

Hải Phòng là mảnh đất có bề dày lịch sử, có truyền thống anh dũng trong đấu tranh lại là mảnh đất được tạo hoá ưu ái ban tặng cho những cảnh quan thiên nhiên vô cùng hấp dẫn. Điều đó đã trở thành những tài nguyên du lịch vô giá cho thành phố. Du lịch Hải Phòng đã và đang phát triển dần tương xứng với tiềm năng vốn có của mình. Đặc biệt, Hải Phòng đang cố gắng khai thác tốt loại hình du lịch City tour, City tour kết hợp với du lịch cuối tuần để làm phong phú và đa dạng hoá các loại hình du lịch của thành phố, tạo ra sức hấp dẫn đối với du khách. Góp phần hoàn thiện vai trò trung tâm du lịch của cả vùng.

## **CHƯƠNG III: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM PHÁT TRIỂN**

### **LOẠI HÌNH DU LỊCH CITY TOUR TẠI THÀNH PHỐ**

#### **HẢI PHÒNG**

#### **3.1 Các định hướng và mục tiêu phát triển du lịch City tour của thành phố Hải Phòng từ 2009 – 2020**

##### **3.1.1. Định hướng phát triển loại hình du lịch City tour tại Hải Phòng đến năm 2020.**

Ngày 5/8/2003 Bộ Chính trị đã có Nghị quyết số 32/NQ-TW về xây dựng và phát triển thành phố Hải Phòng trong thời kỳ công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước đã chỉ rõ “...*Với vị trí vai trò của mình, từ nay đến năm 2020 thành phố phải tập trung xây dựng và phát triển để Hải Phòng xứng đáng là thành phố Cảng, công nghiệp hiện đại, là đô thị trung tâm cấp quốc gia, là đầu mối giao thông quan trọng và là cửa chính ra biển của các tỉnh phía Bắc...*”

Là đô thị loại I cấp Quốc gia, có tiềm năng du lịch mạnh mẽ và to lớn, Hải Phòng xác định rõ mục tiêu và định hướng phát triển du lịch đến năm 2020 là phấn đấu đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của thành phố, đi theo hướng phát triển hơn nữa du lịch biển, du lịch sinh thái, đặc biệt là đẩy mạnh phát triển loại hình du lịch City tour góp phần làm phong phú, đa dạng các loại hình du lịch của thành phố.

City tour là một loại hình du lịch đã được ngành du lịch đưa vào khai thác từ những ngày đầu. Tuy nhiên, hiện nay ở nước ta, loại hình du lịch này mới chỉ được phổ biến rộng rãi ở các thành phố như Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Quảng Nam, Bình Thuận, Đà Nẵng. Còn ở Hải Phòng chúng ta loại hình du lịch này còn khá mới mẻ và chưa được các doanh nghiệp lữ hành khai thác mạnh mẽ. Bởi vậy, hiện nay thành phố chưa có sự khảo sát kỹ lưỡng để xây dựng các phương án chi tiết, cụ thể cho phát triển du lịch City tour mà chỉ dựa trên những định hướng chung về phát triển du lịch của thành phố để khai

thác các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh để phát triển du lịch City tour.

Định hướng phát triển du lịch của thành phố như sau:

- Về mặt văn hoá-xã hội: Phát triển du lịch gắn liền với giữ gìn và phát triển văn hoá địa phương, bản sắc của dân tộc. Khai thác tốt các di tích lịch sử văn hoá có giá trị, có tiềm năng để phát triển du lịch, nhất là phát triển du lịch City tour.

- Về mặt kinh tế: Phát triển du lịch nhằm khai thác các tài nguyên du lịch nhân văn, cụ thể là các di tích lịch sử văn hoá và các lễ hội, khai thác các tài nguyên du lịch tự nhiên nhất là du lịch biển. Tăng tỉ trọng đóng góp của ngành du lịch vào GDP của thành phố, tạo ra nhiều công ăn việc làm cho người lao động.

- Về mặt môi trường: Phát triển du lịch nhằm bảo vệ môi trường sinh thái, môi trường xã hội, làm cho môi trường xã hội trong sạch và lành mạnh, làm cơ sở cho việc phát triển kinh tế của địa phương

- Về an ninh - trật tự an toàn xã hội: Phát triển du lịch nhằm thu hút khách đến các địa phương đồng thời phải đảm bảo an ninh quốc phòng, trật tự an toàn xã hội. Mặt khác khi xây dựng các tuyến tham quan du lịch cần chú ý đảm bảo tốt các vấn đề về an ninh, an toàn tuyệt đối cho du khách, chống lại các tệ nạn xã hội.

### **3.1.2 Mục tiêu phát triển du lịch của thành phố.**

- Mục tiêu tổng quát:

Phát triển du lịch Hải Phòng thành một trung tâm du lịch có tầm cỡ trong khu vực và quốc tế, phát triển du lịch City tour, coi đây là một trong những sản phẩm du lịch đặc trưng của thành phố, khai thác tốt các di tích lịch sử văn hoá nhằm phục vụ tốt hơn nữa loại hình du lịch City tour. Bên cạnh việc khai thác nhất thiết phải đi kèm với việc bảo tồn, tôn tạo và giữ gìn các di tích theo quan điểm phát triển bền vững. Đầu tư nâng cấp các khu nghỉ mát, nhằm phục vụ tốt du khách trong mùa du lịch.

- Mục tiêu cụ thể:

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

+ Hoàn thiện chi tiết các vùng trọng điểm du lịch thống nhất với quy hoạch tổng thể không gian đô thị Hải Phòng.

+ Tăng cường đầu tư quảng bá, xúc tiến du lịch giới thiệu về các di tích lịch sử văn hoá, quảng bá hơn nữa về du lịch biển, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng cuối tuần nhằm thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế. Đặc biệt quan tâm, chú trọng hơn nữa đến loại hình du lịch City tour - loại hình du lịch tiềm năng của thành phố.

+ Đẩy nhanh tiến độ các dự án bảo tồn, tôn tạo các di tích lịch sử văn hoá trên địa bàn thành phố vì chúng là đối tượng không thể thiếu trong tất cả các chương trình du lịch City tour.

+ Tập trung khai thác các di tích lịch sử văn hoá ở các huyện An Dương, An Lão, Thuỷ Nguyên...sao cho bắt kịp với sự phát triển du lịch của thành phố.

+ Đẩy mạnh đào tạo nguồn nhân lực có chất lượng cao cho du lịch, nhất là đội ngũ thuyết minh viên. Vì hiện nay tại các điểm tham quan trong thành phố nằm trong chương trình City tour như Bảo tàng, Nhà hát lớn chúng ta hầu như không có hướng dẫn viên.

+ Không ngừng mở rộng và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch mới, mang bản sắc đặc trưng của Hải Phòng. Để du khách không chỉ biết đến Hải Phòng với du lịch biển như Đồ Sơn, Cát Bà mà du khách còn biết đến Hải Phòng với các di tích lịch sử nổi tiếng, các phố đi bộ hấp dẫn, các trung tâm mua sắm hiện đại, các khu vui chơi giải trí hoành tráng...

### **3.2. Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại Hải Phòng.**

Cũng như các ngành kinh tế khác, du lịch Việt Nam nói chung và du lịch Hải Phòng nói riêng vừa trải qua một năm khó khăn bộn bề, có những thất bát, có những bươn chải và cũng có những thành công. Chúng ta đã và đang đón một năm mới dự báo còn khó khăn hơn, nhiều thách thức hơn. Bức tranh du lịch Hải Phòng sẽ ra sao và chúng ta cần làm gì để bức tranh ấy đẹp hơn và

có điểm nhấn.

Phát triển du lịch là một hướng chiến lược quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội. Vì du lịch không chỉ góp phần tăng nguồn thu cho ngân sách thành phố mà còn thúc đẩy kinh tế, văn hoá – xã hội phát triển. Vậy để phát triển ngành du lịch đúng với tiềm năng và lợi thế của mình, chính quyền và nhân dân thành phố Hải Phòng cần phải thực hiện nhiều giải pháp đồng bộ để thu hút khách du lịch trong và ngoài nước nhằm hướng đến sự phát triển trong tương lai. Nói cách khác Hải Phòng cần có những giải pháp thúc đẩy du lịch phát triển cả ở tầm vĩ mô và vi mô.

### **3.2.1 Giải pháp vĩ mô:**

Khi nói tới giải pháp vĩ mô là nói tới việc tăng cường công tác quản lí của Nhà nước về du lịch, kiểm tra, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch thực hiện đúng các quy định của Nhà nước, giáo dục, nâng cao nhận thức cho các cấp, các ngành, nhân dân về vị trí và vai trò, triển vọng phát triển và hiệu quả kinh tế - xã hội của du lịch, tạo sự thống nhất về tư tưởng, hành động để đầu tư cho phát triển du lịch; tập trung huy động, thu hút các nguồn vốn đầu tư vào xây dựng cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kinh doanh du lịch, đặc biệt là đầu tư xây dựng các khách sạn cao cấp, sửa chữa, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hoá, danh lam thắng cảnh, ưu tiên đầu tư các khu du lịch trọng điểm như Cát Bà, Đồ Sơn, khu Hòn Dấu resort, khu du lịch suối khoáng nóng Tiên Lãng, chỉnh trang lại các đường phố nhất là ở khu vực trung tâm. Tiếp tục khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia đầu tư kinh doanh du lịch, đa dạng hoá các loại hình du lịch của thành phố

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền ,quảng bá, mở rộng giao lưu hợp tác trong nước và quốc tế về du lịch.

- Phối hợp với các cơ quan quản lý các ngành có liên quan để thẩm định các dự án quy hoạch, các kế hoạch, các chương trình và các dự án đầu tư phát triển du lịch.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng soạn thảo văn kiện, pháp chế, quy

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

phạm về các hoạt động đầu tư, quản lý bảo tồn, khai thác tài nguyên môi trường du lịch, sử dụng và đào tạo nguồn nhân lực...

- Ban chỉ đạo Nhà nước về du lịch của thành phố phải tăng cường hoạt động, có sự kết hợp chặt chẽ và đồng bộ giữa các cấp, các ngành, thực hiện sự thống nhất quản lý các hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố, tạo sức mạnh tổng hợp, đẩy mạnh tốc độ phát triển kinh tế du lịch.

- Ngành du lịch của thành phố cần có kế hoạch vận động các cơ sở lưu trú, các đơn vị kinh doanh du lịch tích cực đầu tư phát triển các loại hình dịch vụ du lịch để đáp ứng nhu cầu của du khách nhất là khách có thu nhập cao, khách quốc tế. Triển khai xét chọn cơ sở mua sắm, cơ sở ăn uống đạt tiêu chuẩn phục vụ du khách nói chung và khách City tour nói riêng.

- Sở du lịch thành phố cần có sự phối hợp chặt chẽ với UBND thành phố để đầu tư nâng cấp bảo tàng, nhà hát để phục vụ việc tham quan, tìm hiểu, nghiên cứu của du khách. Chỉnh trang lại các đường phố khu vực trung tâm để xây dựng thành các tuyến phố đi bộ đáp ứng nhu cầu đi lại tham quan của khách City tour.

- Tổ chức tốt công tác quản lý đầu tư, vệ sinh môi trường, cảnh quan, an ninh trật tự.

- Tổ chức điều tra, đánh giá, chỉ đạo công tác nghiên cứu khoa học, thống kê, đào tạo nguồn nhân lực.

- Xúc tiến phát triển du lịch: tổ chức các sự kiện du lịch, các hội nghị, hội chợ, hội thảo du lịch...

- Tiến hành đào tạo, bồi dưỡng cán bộ quản lý doanh nghiệp, điều hành du lịch, mở các lớp đào tạo nghiệp vụ hướng dẫn, nghiệp vụ khách sạn, nghiệp vụ tiếp thị du lịch, nghiệp vụ quản lý Nhà nước về du lịch.

### **3.2.2. Giải pháp vi mô.**

#### **3.2.2.1 Giải pháp về phát triển nguồn nhân lực:**

Nguồn nhân lực là một trong những yếu tố quan trọng hàng đầu mang tính quyết định trong tiến trình phát triển du lịch, bởi con người là chủ thể của



hoạt động du lịch. Nếu chúng ta chỉ tập trung đầu tư vào kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật mà bỏ qua yếu tố con người thì thật là một sai lầm vô cùng to lớn. Bởi chất lượng sản phẩm dịch vụ du lịch phụ thuộc phần lớn vào chất lượng phục vụ du khách của đội ngũ người làm công tác du lịch. Để biến lợi thế so sánh của du lịch Hải Phòng thành lợi thế cạnh tranh, ngành Văn hoá Thể thao và Du lịch thành phố phải có bước đột phá. Trước mắt phải tuyển dụng mới, đào tạo lại và bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch có chất lượng cao đủ về số lượng và hợp lý về cơ cấu. Hiện nay tại các di tích lịch sử trong thành phố hầu như không có hướng dẫn viên đi kèm. Vì vậy, yêu cầu đặt ra là thành phố cũng như ngành du lịch Hải Phòng cần đẩy mạnh công tác đào tạo đội ngũ hướng dẫn viên đi kèm. Bởi vì, trong một chương trình du lịch City tour du khách sẽ được tham quan khá nhiều các di tích lịch sử văn hóa vì vậy mà cần phải có đội ngũ hướng dẫn viên có sự hiểu biết sâu sắc về lịch sử văn hoá của địa phương. Mặt khác, tăng cường công tác giáo dục cộng đồng về du lịch, từng bước nâng cao nhận thức của các tầng lớp dân cư, đặc biệt là cộng đồng địa phương nơi có khu, điểm du lịch.

### ***3.2.2.2 Giải pháp về phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật.***

Cơ sở vật chất kỹ thuật giữ vai trò hết sức quan trọng trong quá trình tạo ra và thực hiện các sản phẩm du lịch cũng như khai thác các tài nguyên du lịch. Chính vì có vai trò quan trọng như vậy nên sự phát triển của ngành du lịch bao giờ cũng gắn liền với việc xây dựng và hoàn thiện cơ sở vật chất kỹ thuật.

Thành phố cần thiết phải nâng cấp hệ thống giao thông đường bộ để phát triển du lịch như là đường dẫn vào chùa Dư Hàng, lòng đường dẫn vào chùa nhỏ, hai bên đường dân cư đông đúc, lại lấn chiếm vỉa hè làm nơi kinh doanh buôn bán, mỗi khi có đoàn xe là xảy ra tình trạng ùn tắc giao thông. Điều này gây ảnh hưởng không nhỏ tới sự phát triển du lịch. Xây dựng và hoàn thiện hơn nữa hệ thống xe buýt đưa du khách đi tham quan thành phố. Trên những xe buýt này có thể cài đặt hệ thống hướng dẫn tự động để du khách có thể tự

bấm nút nghe thuyết minh về bất cứ điểm tham quan nào.

- Ở các điểm công cộng như sân bay, cảng, nhà ga, bến tàu, bến xe có thể lắp đặt hệ thống máy tính chứa đựng các thông tin du lịch để du khách tiện theo dõi.

- Nâng cấp các vườn hoa, công viên cho thật kang trang.

Nhìn chung cơ sở vật chất kĩ thuật đã đóng góp một phần không nhỏ vào sự phát triển du lịch của thành phố. Tuy nhiên, với tiềm năng du lịch to lớn của thành phố thì để phát triển hơn nữa thành phố cần đầu tư xây dựng cơ sở vật chất kĩ thuật sao cho hiện đại, kang trang. Đồng thời khi xây dựng các công trình phục vụ cho du lịch cũng cần kết hợp với việc đảm bảo trật tự an toàn, an ninh cho du khách.

### ***3.2.2.3 Giải pháp về giữ gìn, tôn tạo và phát triển tài nguyên du lịch, môi trường.***

- Tiến hành xác định khu vực cần bảo vệ nguyên vẹn, các khu vực cần phục hồi. Xây dựng quy chế xếp hạng và khai thác, bảo vệ thắng cảnh và tài nguyên du lịch.

- Thành lập ban quản lý các di tích, công khai và minh bạch về các nguồn thu chi trong hoạt động bảo tồn và khai thác nguồn tài nguyên du lịch.

- Tiến hành thống kê nghiên cứu, khôi phục, trình diễn các lễ hội, các làng nghề thủ công, văn hoá nghệ thuật, nghệ thuật ẩm thực truyền thống từ nguồn vốn công ích.

- Trong quá trình bảo tồn, tôn tạo các di tích lịch sử văn hoá, các giá trị văn hoá vô thể phải tôn trọng, giữ gìn giá trị văn hoá truyền thống, tiến hành trưng bày hiện vật giả, cất giữ bảo vệ hiện vật thật. Việc trùng tu các di tích lịch sử văn hoá phải được tiến hành kịp thời, tránh việc xuống cấp nghiêm trọng mới trùng tu, vừa gây lãng phí, vừa làm giảm giá trị của di tích và cổ vật.

- Có các chính sách ưu tiên cho các cá nhân, tổ chức và các doanh nghiệp

đầu tư vào các dự án trong lĩnh vực bảo vệ tài nguyên và môi trường. Thường xuyên tổ chức nghiên cứu, đánh giá tác động từ các hoạt động du lịch cũng như các dự án phát triển du lịch đến tài nguyên du lịch và môi trường. Đảm bảo phát triển du lịch hài hoà với cảnh quan, tạo ra môi trường hấp dẫn cho du khách.

#### **3.2.2.4 Giải pháp về nâng cao chất lượng dịch vụ:**

Tăng cường chất lượng dịch vụ trên cả 3 góc độ: thái độ phục vụ; tính đa dạng tiện nghi của hàng hoá, dịch vụ và khả năng sẵn sàng phục vụ, tiếp đón khách. Trên cơ sở đã thống nhất, cần tiến hành kiểm tra thường xuyên để đảm bảo chất lượng các cơ sở vật chất kỹ thuật và hệ thống dịch vụ không bị xuống cấp. Khuyến khích các cơ chế chính sách quan tâm trong việc đầu tư xây dựng các nhà hàng, khách sạn, các phương tiện vận chuyển khách, các cơ sở vui chơi giải trí cùng hệ thống dịch vụ có chất lượng cao.

Du lịch City tour là loại hình du lịch đòi hỏi sự kết hợp chặt chẽ giữa các loại hình du lịch với nhau. Chính vì vậy, việc tạo ra được sản phẩm độc đáo, mang đặc trưng bản sắc của địa phương, nhất là các sản phẩm mang truyền thống văn hoá, lịch sử, nghệ thuật, phong tục tập quán của địa phương là một yêu cầu bức thiết. Những sản phẩm City tour được thiết kế có nội dung cùng sống và sinh hoạt với người dân trong cộng đồng cũng là một sáng kiến hay. Hay du lịch sông nước, tham quan các làng nghề, thưởng thức món ăn địa phương.

Bên cạnh đó chúng ta có thể kết hợp tham quan thành phố, giải trí và mua sắm. Kết hợp City tour với loại hình du lịch cuối tuần cũng là một ý tưởng hết sức độc đáo (vì nó cùng diễn ra trong thời gian ngắn) nhằm tạo ra sự đa dạng, phong phú trong sản phẩm du lịch của thành phố, qua đó tạo ấn tượng sâu sắc trong lòng du khách.

Ngoài ra, cũng có thể xây dựng City tour theo dạng chuyên đề kết hợp với văn hoá, môi trường, làm đẹp, hoạt động xã hội, tham quan...

Chỉ có như thế City tour của Hải Phòng mới có sức cạnh tranh, thu hút

khách, chiếm lĩnh và có triển vọng mở rộng thị trường.

Bên cạnh đó, ngành du lịch thành phố cần phải thường xuyên tiến hành điều tra, đánh giá về hiện trạng sản phẩm du lịch, sức hấp dẫn cả về số lượng, chủng loại và chất lượng của các sản phẩm đối với du khách.

Trong các chương trình du lịch City tour cần phải được các doanh nghiệp chú trọng nâng cao cả về chất lượng thiết kế và chất lượng thực hiện. Bởi vì chất lượng của một sản phẩm du lịch là bao gồm mức độ phù hợp của những đặc điểm được thiết kế của sản phẩm với chức năng và phương thức sử dụng sản phẩm và là mức độ thực sự của sản phẩm đạt được so với mức độ thiết kế của nó. Để đạt được hiệu quả cao trong chương trình thì các doanh nghiệp phải xuất phát từ nhu cầu của từng thị trường khách cụ thể, tránh thiết kế theo kiểu đại trà.

Khi xây dựng chương trình cần tạo sự hài hòa, hợp lý với việc cân nhắc kỹ thời gian nghỉ ngơi, vui chơi giải trí, thăm quan và nên có sự thay đổi trong việc thiết kế lịch trình tour. Có thể giảm bớt địa điểm thăm quan để tránh trường hợp tham quan quá nhiều làm cho du khách cảm thấy nhàm chán; khi thiết kế cần chú ý lới lỏng thời gian hơn, tránh gấp gáp, tạo nhiều khoảng thời gian tự do cho du khách tự tìm hiểu, khám phá và mua sắm tùy thích. Bên cạnh đó các công ty lữ hành cần chú ý đảm bảo nguyên tắc sắp xếp thứ tự các điểm tham quan là gần trước xa sau tránh tình trạng chông chéo, vòng vèo gây cảm giác mệt mỏi, chán nản cho du khách. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp cũng cần phải thường xuyên phối hợp với các nhà cung ứng, tăng cường các dịch vụ bổ sung, các hoạt động làm tăng thêm giá trị và chất lượng của chương trình du lịch.

### ***3.2.2.5 Giải pháp về đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch:***

Tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến về du lịch là một công cụ hữu ích để có thể thu hút một số lượng lớn khách du lịch đến với Hải Phòng.

- Cần nâng cao nhận thức về phát triển du lịch, tuyên truyền nâng cao nhận thức cho nhân dân và khách du lịch về tiềm năng du lịch của thành phố

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

Hải Phòng.

- Tuyên truyền, giáo dục cho mọi tầng lớp nhân dân, cho các cấp các ngành bằng nhiều hình thức về vấn đề phát triển du lịch, nhất là du lịch City tour, gắn liền với bảo vệ môi trường tự nhiên, môi trường sinh thái và tài nguyên văn hóa mà thành phố có.

- Tăng cường quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng, các đài truyền hình, sách báo, tạp chí mang thông tin ra nước ngoài nhất là trên mạng Internet.

- Tập trung biên soạn, phát hành các ấn phẩm tuyên truyền quảng bá về du lịch, về các tuyến, các điểm tham quan nằm trong chương trình City tour như các tập gấp, tờ rơi, sách hướng dẫn cả bằng Tiếng Việt và Tiếng Anh để giới thiệu về con người và tài nguyên du lịch của Hải Phòng.

- Không ngừng nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp về việc tuyên truyền và quảng bá du lịch tại các di tích lịch sử văn hóa, các điểm du lịch tự nhiên, các trung tâm mua sắm... Từ đó kêu gọi các doanh nghiệp đầu tư cho công tác xúc tiến du lịch của thành phố, góp phần tích cực cho việc mở rộng và phát triển du lịch Hải Phòng.

- Đẩy mạnh hoạt động Marketing cho việc quảng bá du lịch tham quan, nghiên cứu, tìm hiểu các di tích lịch sử văn hóa, các khu công nghiệp, các trung tâm thương mại, các khu vui chơi giải trí. Điều đó sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển du lịch toàn ngành.

Đẩy mạnh, có kế hoạch cụ thể cho các dự án City tour của thành phố. Tổ chức tốt công tác quản lý đầu tư, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự. Xây dựng Hải Phòng trở thành điểm đến an toàn và thân thiện.

Các doanh nghiệp vừa hành cần có sự liên kết, hợp tác với nhau để tạo ra những sản phẩm đặc thù của thành phố. Đồng thời cung cấp cho du khách những dịch vụ tốt nhất. Qua đó, tạo dựng thương hiệu cho du lịch thành phố nói chung và hình ảnh, uy tín của doanh nghiệp nói riêng.

Nâng cao hơn nữa sự hiểu biết cho người dân thành phố về vai trò và lợi

ích của loại hình du lịch City tour.

Cùng với việc quảng bá hình ảnh về các điểm du lịch là việc giới thiệu về con người thành phố biển cởi mở, hồn hậu, mến khách và chân tình. Nếu như trước đây người Hải Phòng anh dũng trong chiến đấu bảo vệ Tổ quốc thì ngày nay người Hải Phòng lại năng động, sáng tạo, dám nghĩ và dám làm.

### ***3.2.2.6 Giải pháp về nâng cao ý thức của người dân về bảo tồn các di tích và thu hút cộng đồng dân cư vào hoạt động du lịch:***

Phần lớn các địa phương, các quận, huyện ở Hải Phòng dưới sự chỉ đạo của chính quyền thành phố đã nhận thức rõ vai trò và giá trị to lớn của các di tích lịch sử văn hoá trong phát triển du lịch. Đồng thời các địa phương cũng đã vận động, lôi kéo mọi tầng lớp nhân dân tham gia vào hoạt động giữ gìn và bảo vệ các di tích lịch sử, các danh lam thắng cảnh, các khu vui chơi giải trí... Ví dụ đối với di tích chùa Dư Hàng phải giáo dục người dân hiểu được đây là một ngôi chùa có giá trị lịch sử và kiến trúc cao, là nơi 2 học trò của vị Vua hoá Phật Trần Nhân Tông thuyết giảng Phật pháp và nó có kiến trúc nghệ thuật độc đáo lâu đời của nhà Lê - thế kỷ thứ X. Hay di tích đền Nghè là nơi thờ Nữ tướng Lê Chân - người có công lao lập ra vùng đất Hải Phòng; và khu di tích Trạng Trình Nguyễn bỉnh Khiêm - một trong 3 nơi linh thiêng nhất của Hải Phòng, nơi tưởng niệm một trong những danh nhân văn hoá, nhà tiên tri xuất sắc của thế giới.

Tại các di tích cần phải có sự quản lý chặt chẽ hơn nữa trong hoạt động khai thác, phục vụ nhu cầu tham quan, tìm hiểu của du khách. Các cơ quan chức năng và chính quyền thành phố nên giám sát chặt chẽ các địa phương và cơ sở, đề ra các biện pháp dẹp bỏ tình trạng ăn xin, trẻ lang thang. Không những thế, cơ quan công an cũng cần phối hợp với ban quản lý các khu di tích phát hiện và bắt giữ những người lợi dụng đông người hành nghề trộm cắp hay nhóm tổ chức cờ bạc gian lận tại cổng các khu di tích.

Tại các điểm du lịch tự nhiên như Đồ Sơn, Cát Bà cơ quan chức năng cần có các biện pháp tuyên truyền cho người dân về ý thức bảo vệ môi

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

trường, bảo vệ, giữ gìn cảnh quan. Nâng cao nhận thức của người dân về vai trò và lợi ích của loại hình du lịch City tour. City tour phát triển sẽ kéo theo sự phát triển các loại hình du lịch khác.

Tại các đường phố khu vực trung tâm cần nâng cao ý thức người dân trong việc giữ gìn vệ sinh đường phố, bảo vệ, giữ gìn các ngôi nhà có kiến trúc cổ, hệ thống cây cổ thụ, rêu vườn hoa, công viên..., tạo thành các khu phố đi bộ thật hấp dẫn đối với khách City tour.

### **3.3 Một số kiến nghị :**

#### **3.3.1 Kiến nghị với Nhà nước:**

- Về phát triển sản phẩm và định hướng thị trường:
  - + Nhà nước cần có kế hoạch cụ thể trong việc khai thác thị trường quốc tế trọng điểm tại các nước như Trung Quốc, Nhật Bản, Đài Loan và nhất là khách châu Âu.
  - + Chú trọng kích cầu du lịch, tạo điều kiện cho nhân dân đi du lịch nhiều hơn góp phần nâng cao dân trí, cải thiện đời sống vật chất, tinh thần của người dân.
  - + Đa dạng hoá và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch Việt Nam cho phù hợp với nhu cầu và đặc điểm của thị trường khách quốc tế và nội địa thông qua nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch.
- Về đầu tư phát triển du lịch
  - + Có cơ chế kích cầu đầu tư du lịch, đặc biệt với việc phát triển các khu du lịch, các vùng có tài nguyên du lịch phát triển.
  - + Phối hợp với các bộ, ngành chức năng và địa phương liên quan trong việc đầu tư, tôn tạo các di tích lịch sử, cảnh quan môi trường, khôi phục, phát triển các làng nghề truyền thống, các lễ hội, hoạt động văn hoá của dân tộc.
- Về cơ sở vật chất kỹ thuật
  - + Đầu tư nâng cấp hoặc xây mới hệ thống cơ sở hạ tầng, cơ sở lưu trú cho phát triển du lịch.
  - + Đẩy mạnh công tác nghiên cứu và ứng dụng công nghệ tiên tiến phục

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

vụ công tác quản lý, phát triển du lịch.

+ Hình thành hệ thống cơ sở đào tạo về du lịch.

+ Đề nghị Tổng cục Hàng không triển khai quy hoạch nâng cấp sân bay Cát Bi thành sân bay quốc tế. Bộ giao thông vận tải đưa vào quy hoạch cảng biển cửa ngõ Lạch Huyện – Cát Bà, có bến tàu liên vận quốc tế, tạo đầu mối giao thông để đưa khách du lịch quốc tế đến với Hải Phòng và các tỉnh phía Bắc.

- Về hợp tác quốc tế.

+ Củng cố, mở rộng quan hệ hợp tác với các nước, vùng lãnh thổ và các cá nhân, cộng đồng nước ngoài.

+ Đẩy mạnh thu hút vốn đầu tư trực tiếp từ nước ngoài vào du lịch, khuyến khích đầu tư vào các khu du lịch, các dự án tạo sản phẩm du lịch. Thu hút và sử dụng hiệu quả nguồn vốn ODA

- Tạo hành lang pháp lý thông thoáng.

+ Tạo hành lang pháp lý để các công ty du lịch và lữ hành cạnh tranh lành mạnh nhằm tạo một thị trường năng động, phát triển đạt tới trình độ khu vực và thế giới.

+ Có các chế tài xử lý đối với những trường hợp làm ăn chộp giật, phá hợp đồng cung ứng để tạo nên một môi trường du lịch chuyên nghiệp.

### **3.3.2 Kiến nghị với Sở du lịch Hải Phòng:**

Với vị trí địa lí, cơ sở hạ tầng như hiện nay cùng với sự đa dạng về tài nguyên du lịch và lịch sử truyền thống hào hùng trong chiến đấu và xây dựng của thành phố, theo em nên chọn City tour làm loại hình du lịch có thể tập trung đầu tư phát triển để trở thành sản phẩm đặc trưng của Hải Phòng.

Phát triển City tour sẽ kéo theo sự phát triển các loại hình du lịch văn hoá khác như biển, nghỉ dưỡng, thể thao, giải trí,..., vừa có khả năng cạnh tranh cao vừa không bị lạc hậu so với khu vực và thế giới.

Sở Du lịch Hải Phòng là đơn vị trực tiếp quản lý du lịch City tour, để phát huy sức hút cho điểm đến, Sở Du lịch Hải Phòng cần thực hiện một số



## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

công việc như sau:

- Xây dựng chính sách đầu tư thích đáng cho phát triển du lịch Hải Phòng trong đó có du lịch City tour. Có kế hoạch khai thác, nâng cấp, phục hồi các điểm đến tại Hải Phòng.

- Nghiên cứu xây dựng khung giá chung cho các loại hàng hoá, dịch vụ tại các điểm, các khu du lịch để đảm bảo quyền lợi cho du khách.

- Tăng cường công tác quản lý đối với các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch tại Hải Phòng. Tổ chức tốt công tác quản lý đầu tư, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự. Xây dựng Hải Phòng trở thành điểm đến an toàn và thân thiện.

- Nâng cao sự sẵn sàng đón tiếp khách ngay cả lúc chính vụ, bởi hiện khả năng đón tiếp của các cơ sở lưu trú là thiếu và chất lượng không đảm bảo.

- Thành phố và ngành cần tạo ra một môi trường thuận lợi, thu hút đầu tư của Nhà nước, các công ty trong nước cũng như quốc tế vào du lịch của địa phương.

- Chỉ đạo ngành du lịch và một số ngành có liên quan tổ chức tốt các sự kiện văn hoá, các lễ hội lớn của thành phố, chỉ đạo và tạo điều kiện để ngành du lịch xây dựng các tour City tour mới.

- Cuối cùng là tăng cường công tác quản lý, thanh tra đối với các doanh nghiệp du lịch và dịch vụ có liên quan để tạo một môi trường lành mạnh, thu hút được nhiều du khách đến với địa phương qua đó đưa du lịch City tour trở thành sản phẩm đặc trưng và độc đáo của thành phố. Đồng thời góp phần đưa du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của thành phố

- Tuy nhiên, để làm được điều đó chính quyền và nhân dân thành phố Hải Phòng cần phải thực hiện nhiều giải pháp đồng bộ nhằm thu hút khách du lịch trong và ngoài nước.

- Tổ chức tốt công tác quản lý đầu tư, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự. Xây dựng Hải Phòng trở thành điểm đến an toàn và thân thiện.

### **3.4 Tiểu kết chương 3:**

Trên cơ sở đánh giá tình hình hoạt động du lịch của thành phố nói chung

## Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng

---

và của loại hình du lịch City tour nói riêng. Chương 3 đã tập trung đưa ra những nhận xét, định hướng và đề xuất một số giải pháp nhằm góp phần vào sự phát triển chung của du lịch thành phố, đặc biệt đối với loại hình du lịch City tour - một loại hình du lịch còn khá mới mẻ ở Hải Phòng.

Bên cạnh đó, chương 3 cũng mạnh dạn đưa ra các kiến nghị đối với Nhà nước, Sở Du lịch và các ban ngành có liên quan để có những định hướng và phương pháp hoàn thiện quá trình phát triển du lịch của thành phố trong thời gian tới.

Xuất phát từ lòng say mê du lịch, với ước mong góp phần làm phong phú thêm các chương trình du lịch City tour cho du lịch thành phố. Người viết cũng mạnh dạn xây dựng một số chương trình du lịch City tour, hy vọng sẽ là những chương trình có thể tham khảo để phần nào đó góp vào thành công của hoạt động du lịch City tour của Hải Phòng.

## KẾT LUẬN

Hải Phòng là mảnh đất có tiềm năng du lịch to lớn, môi trường, cảnh quan thiên nhiên phong phú, đa dạng và độc đáo bao gồm cả biển, núi và rừng cây.

Hải Phòng có nền văn hoá đặc trưng của vùng ven biển Bắc Bộ, cùng với các điều kiện kinh tế xã hội thuận lợi rất thích hợp cho loại hình du lịch City tour đang phổ biến ở các thành phố lớn.

Đi cùng với chiến lược phát triển du lịch của Hải Phòng là du lịch sinh thái, du lịch nghỉ dưỡng vùng biển kết hợp với du lịch văn hoá, du lịch City tour cũng nhận được sự quan tâm của ngành du lịch thành phố.

Việc khai thác các tài nguyên du lịch của thành phố vào hoạt động du lịch City tour để City tour trở thành sản phẩm du lịch địa phương của thành phố là một hướng đi đúng trong xu thế phát triển của Việt Nam nói riêng và du lịch thế giới nói chung. Nó làm phong phú các chương trình tham quan của du lịch Hải Phòng. Qua đó thu hút khách du lịch đến tham quan, nghỉ dưỡng tại thành phố nhiều hơn, góp phần đưa du lịch Hải Phòng phát triển trở thành một trung tâm du lịch lớn mang tầm cỡ quốc tế, góp phần cùng cả nước đưa du lịch Việt Nam thành ngành kinh tế mũi nhọn như văn kiện Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ IX đã đề ra.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Đinh Trung Kiên
- Hải Phòng - thế và lực mới trong thế kỉ XXI
- Kể chuyện lịch sử - địa lý Hải Phòng
- Luật du lịch Việt Nam năm 2006
- Nhập môn khoa học du lịch
- Non nước Việt Nam
- Quy hoạch du lịch
- Tuyển điểm du lịch Việt Nam
- Giáo trình nghiệp vụ hướng dẫn du lịch
- Chu Viết Luân - chủ biên
- Mai Đắc Lượng
- Trần Đức Thanh
- Tổng cục du lịch Việt Nam- Vũ Thế Bình- chủ biên
- Bùi Thị Hải Yến
- Bùi Thị Hải Yến

### Website:

- *Vietnamtourism.com.vn*
- *Google.com.vn*
- *Haiphong.gov.vn*
- *Vietnamtourism-info.vn*
- *Dulichvn.org.vn*

## PHỤ LỤC:

### *Một số chương trình du lịch City tour.*

#### **Tour 1:** (tour đi bộ kết hợp với xe đạp)

*Sáng:*

07h00: HDV sẽ đón đoàn tại điểm hẹn ở khu vực trung tâm thành phố. Du khách đi bộ tham quan khu vực trung tâm thành phố bao gồm: Chùa Dư Hàng - một trong ba nơi linh thiêng nhất của Hải Phòng; đền Nghè – nơi thờ Nữ tướng Lê Chân, người có công khai phá vùng đất Hải Phòng;

08h15: Du khách tiếp tục tham quan Nhà hát thành phố; Quán Hoa; Bảo tàng thành phố - tất cả đều là những công trình mang kiến trúc kiểu Pháp.

09h30: Du khách tự do đi bộ tham quan đường Quang Trung (đường cổ của Hải Phòng) sau đó tham quan và mua sắm tại Trung tâm thương mại Chợ Sắt - tiền thân là một ngôi chợ cổ của người dân Hải Phòng.

11h00: Du khách nghỉ ăn trưa tại nhà hàng khu vực trung tâm thành phố.

*Chiều:*

13h30: Du khách kết hợp với phương tiện xe đạp thoải sức ngắm nhìn đường Lê Hồng Phong - con đường đẹp nhất miền Bắc để đi tham quan sân bay Cát Bi - một sân bay dự kiến nâng cấp thành sân bay quốc tế.

15h00: Du khách quay trở về Trung tâm thương mại TP Plaza để tham gia các chương trình vui chơi giải trí; mua sắm các mặt hàng xa xỉ ở đây hoặc mua sắm tại đại siêu thị BigC.

17h00: HDV sẽ đưa đoàn trở lại điểm đón, chia tay quý khách và kết thúc chương trình City tour 01 ngày.

#### **Tour 2:** (tour đi bộ kết hợp phương tiện ô tô)

*Sáng:*

06h00: HDV đón khách tại điểm hẹn, Quý khách sẽ bắt đầu tham quan khu vực trung tâm thành phố.

08h00: Quý khách lên xe về thăm di tích Núi Voi( huyện An Lão) với các

Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố  
Hải Phòng

---

hang động như Già Vịt, Họng Voi, đền Chi Lai.

09h30: Quý khách chia tay Núi Voi để đến với khu du lịch Suối khoáng nóng Tiên Lãng, quý khách ăn trưa và nghỉ tại đây.

*Chiều:*

13h30: Quý khách lên xe tiếp tục về tham khu di tích Tưởng niệm Trưng Trắc Trưng Nhị Nguyễn Bình Khiêm.

15h00: Quý khách tiếp tục tham quan làng nghề tạc tượng sơn mài Đồng Minh, mua quà lưu niệm.

16h00: Quý khách sẽ được thưởng thức bánh trôi, xem mua rươi cạn.

17h00: Du khách lên xe trở về trung tâm thành phố, kết thúc chương trình .

## MỤC LỤC

<b>I. PHẦN MỞ ĐẦU</b> .....	1
<b>II. NỘI DUNG CHI TIẾT CỦA KHOÁ LUẬN</b> .....	4
<b><u>CHƯƠNG I: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ DU LỊCH, Ý NGHĨA CỦA VIỆC PHÁT TRIỂN DU LỊCH VÀ XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRONG GIAI ĐOẠN HIỆN NAY</u></b> .....	4
1.1. Cơ sở lý luận về du lịch: .....	4
1.1.1. <i>Khái niệm du lịch:</i> .....	4
1.1.2 <i>Khái niệm về tài nguyên du lịch:</i> .....	5
1.1.3 <i>Đặc điểm của tài nguyên du lịch:</i> .....	6
1.1.4 <i>Các loại hình du lịch :</i> .....	7
1.1.5. <i>Khái niệm loại hình du lịch City tour.</i> .....	9
1.1.6. <i>Khái niệm chương trình du lịch:</i> .....	10
1.1.7 <i>Các chức năng của du lịch.</i> .....	11
1.2 Ý nghĩa của việc phát triển du lịch : .....	12
1.3 Xu hướng phát triển du lịch trong giai đoạn hiện nay. ....	13
1.3.1. <i>Gia tăng nhanh chóng về mặt số lượng:</i> .....	13
1.3.2 <i>Xã hội hoá thành phần du lịch:</i> .....	14
1.3.3 <i>Mở rộng địa bàn:</i> .....	15
1.4 Tiểu kết chương 1.....	16
<b><u>CHƯƠNG II: TIỀM NĂNG VÀ THỰC TRẠNG KHAI THÁC LOẠI HÌNH DU LỊCH CITY TOUR TẠI THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG.</u></b> .....	17
2.1 Vài nét khái quát về Hải Phòng: .....	17
2.1.1 <i>Điều kiện tự nhiên:</i> .....	17
2.1.2 <i>Điều kiện kinh tế xã hội:</i> .....	18
2.2 Tiềm năng du lịch City tour tại Hải Phòng. ....	19
2.2.1. <u><i>Tài nguyên du lịch tự nhiên.</i></u> .....	20

Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại thành phố  
Hải Phòng

---

2.2.1.1 Khu du lịch Đồ Sơn: .....	20
2.2.1.2 Khu du lịch Cát Bà: .....	20
2.2.1.3 Núi Voi: .....	22
2.2.1.4 Đảo Hòn Dấu: .....	24
2.2.2 Tài nguyên du lịch nhân văn: .....	26
2.2.2.1 Đền Nghè: .....	26
2.2.2.2 Chùa Dư Hàng: .....	26
2.2.2.3 Khu di tích Trạng Trình Nguyễn Bình Khiêm: .....	28
2.2.2.4 Di chỉ khảo cổ học Tràng Kênh: .....	30
2.2.2.5 Bảo tàng thành phố: .....	31
2.2.2.6 Nhà hát thành phố: .....	32
2.2.2.7 Quán Hoa: .....	33
2.2.2.8 Lễ hội chọi trâu Đồ Sơn: .....	34
2.2.2.9 Lễ hội Núi Voi – huyện An Lão: .....	35
2.2.3 Tài nguyên ở dạng phát triển: .....	36
2.2.3.1 Khu du lịch suối khoáng nóng Tiên Lãng: .....	36
2.2.3.2 Cảng Hải Phòng: .....	37
2.2.3.3 Trung tâm thương mại Chợ Sắt: .....	37
2.2.3.4 Trung tâm mua sắm TD Plaza: .....	38
2.3 Thực trạng khai thác loại hình du lịch City tour tại thành phố Hải Phòng	39
2.3.1 Cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch City tour. ....	39
2.3.1.1. Hệ thống giao thông và các phương tiện vận chuyển. ....	39
2.3.1.2 Cơ sở lưu trú: .....	41
2.3.1.3 Hệ thống các cơ sở ăn uống và vui chơi giải trí: .....	41
2.3.2 Thực trạng khách du lịch đến Hải phòng: .....	42
2.3.3 Thực trạng của các điểm du lịch tại Hải Phòng. ....	45
2.3.4 Thực trạng các doanh nghiệp lữ hành tại Hải Phòng: .....	46
2.3.5 Đánh giá chung về thực trạng khai thác loại hình du lịch city tour ở Hải Phòng. ....	48



2.3.6	Tiểu kết chương 2: .....	51
<b>CHƯƠNG III: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM PHÁT TRIỂN LOẠI</b>		
<b>HÌNH DU LỊCH CITY TOUR TẠI THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG.....</b>		
3.1	Các định hướng và mục tiêu phát triển du lịch City tour của thành phố Hải Phòng từ 2009 – 2020 .....	52
3.1.1.	<i>Định hướng phát triển loại hình du lịch City tour tại Hải Phòng đến năm 2020.</i> .....	52
3.1.2	<i>Mục tiêu phát triển du lịch của thành phố.</i> .....	53
3.2.	Một số giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch City tour tại Hải Phòng.....	54
3.2.1	<i>Giải pháp vĩ mô:</i> .....	55
3.2.2.	<i>Giải pháp vi mô.</i> .....	56
3.2.2.1	<i>Giải pháp về phát triển nguồn nhân lực:</i> .....	56
3.2.2.2	<i>Giải pháp về phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật.</i> .....	57
3.2.2.3	<i>Giải pháp về giữ gìn, tôn tạo và phát triển tài nguyên du lịch, môi trường.</i> .....	58
3.2.2.4	<i>Giải pháp về nâng cao chất lượng dịch vụ:</i> .....	59
3.2.2.5	<i>Giải pháp về đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch:</i> ...	60
3.2.2.6	<i>Giải pháp về nâng cao ý thức của người dân về bảo tồn các di tích và thu hút cộng đồng dân cư vào hoạt động du lịch:</i> .....	62
3.3	Một số kiến nghị : .....	63
3.3.1	<i>Kiến nghị với Nhà nước:</i> .....	63
3.3.2	<i>Kiến nghị với Sở du lịch Hải Phòng:</i> .....	64
3.4	Tiểu kết chương 3: .....	65

## **KẾT LUẬN**

## **TÀI LIỆU THAM KHẢO**