

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG**



ISO 9001-2008

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

NGÀNH: VĂN HÓA DU LỊCH

Sinh viên : Ngô Thị Hương

Người hướng dẫn: Ths. Phạm Thị Hoàng Điệp

HẢI PHÒNG - 2012

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG**

**HIỆN TRẠNG, TIỀM NĂNG VÀ GIẢI PHÁP
PHÁT TRIỂN LOẠI HÌNH DU LỊCH
TEAM BUILDING Ở HẢI PHÒNG**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC HỆ CHÍNH QUY
NGÀNH: VĂN HÓA DU LỊCH**

Sinh viên : Ngô Thị Hương

Người hướng dẫn: Ths. Phạm Thị Hoàng Điệp

HẢI PHÒNG - 2012

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG**

NHIỆM VỤ ĐỀ TÀI TỐT NGHIỆP

Sinh viên: Ngô Thị Hương

Mã số:120886

Lớp: VH1201

Ngành: Văn hóa du lịch

Tên đề tài: Hiện trạng, tiềm năng và giải pháp phát triển loại hình du lịch Team building ở Hải Phòng.

NHIỆM VỤ ĐỀ TÀI

1. Nội dung và các yêu cầu cần giải quyết trong nhiệm vụ đề tài tốt nghiệp (về lý luận, thực tiễn, các số liệu...).

- Tìm hiểu tổng quan về Team building và loại hình du lịch Team building.
- Tìm hiểu, đánh giá hiện trạng phát triển du lịch Team building tại Hải Phòng.
- Đề ra giải pháp phát triển loại hình du lịch Team building tại Hải Phòng.

2. Các tài liệu, số liệu cần thiết:

- Các công trình, bài viết, nghiên cứu về Team building và loại hình du lịch Team building.
- Các trang Web về du lịch Team building.

3. Địa điểm thực tập tốt nghiệp.

- Công ty Cổ phần Du lịch và Thương mại Xuyên Á
- Địa chỉ: Số 02 Phan Đình Phùng – Hạ Lý - Hồng Bàng – Hải Phòng

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN ĐỀ TÀI TỐT NGHIỆP

Người hướng dẫn thứ nhất:

Họ và tên: *Phạm Thị Hoàng Diệp*

Học hàm, học vị: *Thạc sĩ*

Cơ quan công tác: *Khoa Văn hóa du lịch*

Nội dung hướng dẫn:

- *Hướng dẫn xây dựng đề cương chi tiết.*
- *Hướng dẫn phương pháp nghiên cứu khoa học.*
- *Đọc và chỉnh sửa nội dung bài khóa luận.*

Người hướng dẫn thứ hai:

Họ và tên:.....

Học hàm, học vị:.....

Cơ quan công tác:.....

Nội dung hướng dẫn:.....

.....
.....
.....

Đề tài tốt nghiệp được giao ngày 03 tháng 09 năm 2012

Yêu cầu phải hoàn thành xong trước ngày 02 tháng 12 năm 2012

Đã nhận nhiệm vụ ĐTTN

Sinh viên

Đã giao nhiệm vụ ĐTTN

Người hướng dẫn

Hải Phòng, ngày tháng năm 2012

HIỆU TRƯỞNG

GS.TS. NGUYỄN Trần Hữu Nghị

PHẦN NHẬN XÉT TÓM TẮT CỦA CÁN BỘ HƯỚNG DẪN

1. **Tinh thần thái độ của sinh viên trong quá trình làm đề tài tốt nghiệp:**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. **Đánh giá chất lượng của đề tài (so với nội dung yêu cầu đã đề ra trong nhiệm vụ Đ.T. T.N trên các mặt lý luận, thực tiễn, tính toán số liệu...):**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. **Cho điểm của cán bộ hướng dẫn (ghi cả số và chữ):**

.....
.....
.....

Hải Phòng, ngày tháng năm 2012
Cán bộ hướng dẫn

NHẬN XÉT ĐÁNH GIÁ
CỦA NGƯỜI CHĂM PHẢN BIỆN ĐỀ TÀI TỐT NGHIỆP
Tên đề tài: Hiện trạng, tiềm năng và giải pháp phát triển loại hình du lịch Team building ở Hải Phòng.

của sinh viên: Ngô Thị Hương

Lớp: VH1201

1. Đánh giá chất lượng đề tài tốt nghiệp về các mặt thu thập và phân tích tài liệu, số liệu ban đầu; cơ sở lí luận chọn phương án tối ưu, cách tính toán chất lượng thuyết minh bản vẽ, giá trị lí luận và thực tiễn của đề tài.

2. Cho điểm của người chấm phản biện:

Ngày tháng năm 2012
Người chấm phản biện

MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU	1
1. Lý do chọn đề tài:.....	1
2. Lịch sử nghiên cứu vấn đề:	3
3. Mục đích, ý nghĩa của đề tài	4
4. Đối tượng, phạm vi nghiên cứu của đề tài.....	5
5. Phương pháp nghiên cứu	5
6. Bố cục của đề tài.....	6
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ TEAM BUILDING VÀ LOẠI HÌNH DU LỊCH TEAM BUILDING	7
1.1. Giới thiệu về Team building và loại hình du lịch Team building.....	7
<i>1.1.1. Khái niệm Team building</i>	7
<i>1.1.2. Những tổ chức cần thực hiện Team building</i>	14
<i>1.1.3. Phân loại hoạt động Team building</i>	17
<i>1.1.4. Đặc trưng - Vai trò của hoạt động Team building</i>	20
<i>1.1.4.1. Đặc trưng của hoạt động Team building</i>	20
<i>1.1.4.2. Vai trò của hoạt động Team building</i>	21
1.2. Tổng quan về loại hình du lịch Team building	23
<i>1.2.1. Khái niệm loại hình du lịch Team building</i>	23
<i>1.2.2. Đặc trưng của loại hình du lịch Team building</i>	25
<i>1.2.2.1. Địa điểm, không gian tổ chức</i>	26
<i>1.2.2.2. Đối tượng khách của loại hình du lịch Team building</i>	26
<i>1.2.2.3. Các hoạt động thường được tổ chức trong Team building tour</i>	27
<i>1.2.3. Kỹ năng tổ chức trò chơi trong du lịch Team building</i>	31
<i>1.2.3.1. Kỹ năng lựa chọn hoạt động Team building games</i>	31
<i>1.2.3.2. Các giai đoạn tổ chức trò chơi trong một Team building tour</i>	33

CHƯƠNG 2: HIỆN TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH TEAM BUILDING Ở HẢI PHÒNG	38
2.1. Tiềm năng phát triển du lịch Team building ở Hải Phòng	38
<i>2.1.1. Tài nguyên du lịch Hải Phòng</i>	<i>38</i>
<i>2.1.2. Thực trạng phát triển du lịch Hải Phòng</i>	<i>41</i>
2.2. Những chương trình du lịch Team building đã triển khai ở Hải Phòng	43
<i>2.2.1. Du lịch Team building ở Cát Bà.....</i>	<i>43</i>
<i>2.2.2. Du lịch Team building ở Đồ Sơn.....</i>	<i>47</i>
2.3. Đánh giá về thực trạng phát triển du lịch Team building ở Hải Phòng	53
<i>2.3.1. Tích cực</i>	<i>53</i>
<i>2.3.2. Hạn chế.....</i>	<i>53</i>
2.4. Bài học kinh nghiệm từ việc khai thác du lịch Team building tại một số địa phương khác	54
<i>2.4.1. Bài học kinh nghiệm từ khai thác du lịch Team building tại Hà Nội</i>	<i>54</i>
CHƯƠNG 3: CÁC GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN LOẠI HÌNH DU LỊCH TEAM BUILDING TẠI HẢI PHÒNG	63
3.1. Giải pháp về nhân sự	63
<i>3.1.1. Đào tạo chuyên viên xây dựng các Tour du lịch Team building.....</i>	<i>63</i>
<i>3.1.2. Đào tạo đội ngũ hướng dẫn viên có đủ khả năng thực hiện các tour du lịch Team building tại Hải Phòng.....</i>	<i>64</i>
3.2. Các giải pháp quảng bá	65
<i>3.2.1. Xây dựng thương hiệu du lịch Team building Hải Phòng</i>	<i>65</i>
<i>3.2.2. Phát triển quan hệ hợp tác với các công ty du lịch trong và ngoài thành phố Hải Phòng.....</i>	<i>68</i>
3.3. Đa dạng hóa sản phẩm du lịch Team building.....	69
<i>3.3.1. Mở rộng không gian, địa điểm khai thác.....</i>	<i>69</i>

3.3.2. Xây dựng những chuyên tour du lịch Team building	69
3.4. Kết hợp với các loại hình du lịch khác	83
3.4.1. Kết hợp với du lịch biển	83
3.4.2. Kết hợp với du lịch văn hóa	86
KẾT LUẬN	89
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	91
PHỤ LỤC	

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài:

Nền kinh tế thế giới ngày càng phát triển, đời sống của con người ngày càng được cải thiện, nhu cầu được đi đến những vùng đất mới lạ, được nghỉ ngơi thư giãn ngày càng nhiều, khiến cho du lịch dần trở thành một nhu cầu thiết yếu trong đời sống xã hội của con người. Về mặt kinh tế, du lịch đã trở thành một ngành quan trọng của nhiều nước công nghiệp phát triển. Với một số quốc gia, du lịch còn được coi là ngành kinh tế mũi nhọn, là cứu cánh để vực dậy nền kinh tế.

Ở Việt Nam, từ những năm 60 của thế kỷ 20, du lịch đã dần khẳng định được vai trò và vị trí của mình trong nền kinh tế quốc dân với đóng góp không nhỏ vào GDP của cả nước. Du lịch tạo ra hàng triệu việc làm cho người lao động với nguồn thu nhập khá cao so với các ngành nghề khác. Không chỉ có vậy, du lịch giúp mở rộng giao lưu văn hóa, xã hội giữa nước ta với các nước trên thế giới, mở ra nhiều cơ hội hợp tác phát triển kinh tế...

Hải Phòng là một thành phố biển, được thiên nhiên ưu đãi với nhiều danh lam thắng cảnh đẹp, khí hậu biển đặc trưng, lại là nơi có nhiều di tích lịch sử mang đậm giá trị lịch sử nhân văn nên du lịch Hải Phòng khá phát triển so với các tỉnh thành khác trên cả nước nói chung và miền Bắc - Việt Nam nói riêng. Tuy nhiên, cùng với sự gia tăng không ngừng của các điểm đến du lịch, du lịch Hải Phòng đang dần mất đi ưu thế và vị trí của mình, bởi các điểm đến du lịch biển, du lịch văn hóa thì rất nhiều tỉnh thành trên cả nước ta đều có như Quảng Ninh, Thanh Hóa, Đà Nẵng... Và dường như so với các thành phố đó, du lịch Hải Phòng chưa thực sự có gì nổi trội... Thêm vào đó, các dịch vụ du lịch như nhà hàng, khách sạn mọc lên rất nhiều, sự cạnh tranh về giá cả dẫn đến chất lượng dịch vụ đi xuống, chương trình du lịch không có gì đặc trưng, đặc sắc, khiến cho du lịch Hải Phòng không thể trở thành lựa chọn lý tưởng hàng đầu của du khách trong nước và quốc tế.

Để cải thiện tình hình đó, hơn bao giờ hết các công ty du lịch Hải Phòng cần có những ý tưởng mới sáng tạo hơn, đưa ra những loại hình du lịch mới, hấp dẫn và đặc trưng hơn hay ít nhất là bắt kịp xu thế chung để thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến với Hải Phòng cũng như giữ được khách du lịch Hải Phòng ở lại với thành phố.

Trên thế giới hiện nay có một loại hình du lịch rất phát triển, loại hình du lịch này chú trọng đến các hoạt động nhóm, hoạt động tập thể, các trò chơi trong một tour du lịch tạo nên sự gắn kết giữa các thành viên trong tour du lịch đó. Ngoài ra loại hình du lịch này phù hợp với nhiều đối tượng khách và có thể tổ chức ở tất cả mọi nơi có không gian đủ rộng từ ngoài bãi biển, khu vực sông nước, núi non, sân chơi rộng, trong rừng, và cả trong nhà... Loại hình du lịch đó chính là: “Du lịch Team building”. Ở Việt Nam, loại hình du lịch này đã bước đầu phát triển ở miền Nam nhưng ở miền Bắc hiện nay vẫn chưa phát triển lắm và ở Hải Phòng thì loại hình du lịch này cũng chưa được chú trọng khai thác.

Như vậy, Team building ở Việt Nam là khá mới lạ, mới lạ cả với những nhà tổ chức và mới lạ cả với những người tham gia. Những đơn vị tổ chức loại hình này chưa nhiều, ban đầu mới chỉ ở miền Nam, nay dần lan ra miền Bắc, song tính chuyên nghiệp và kinh nghiệm còn thiếu, mới chỉ có vài công ty cung cấp dịch vụ này được khách hàng thừa nhận, còn lại một số đơn vị có tổ chức nhưng manh mún và thiếu ý tưởng, cách thức tổ chức chấp vá nên sau mỗi chương trình không đạt hiệu quả rèn luyện như mong muốn.

Về phía các doanh nghiệp tại Việt Nam, rất nhiều các doanh nghiệp trong nước cũng chưa nhận thức được ý nghĩa của Team building trong việc rèn luyện cán bộ công nhân viên của mình. Hiện nay, cũng đã có nhiều doanh nghiệp liên doanh với nước ngoài đã sử dụng Team building để rèn luyện cán bộ công nhân viên nhưng chưa thường xuyên, song đã góp phần cổ vũ và truyền tải Team building tại Việt Nam, điều đó khẳng định Team building tại

Việt Nam trong một tương lai không xa sẽ rất phát triển, sẽ được nhiều doanh nghiệp áp dụng để rèn luyện nhân viên nhằm tạo nên một sức mạnh tập thể đủ cạnh tranh trong nền kinh tế toàn cầu. Cũng hy vọng rằng bản thân các công ty tổ chức loại hình này ngày một phát triển, ngày càng hoàn thiện hơn, có nhiều ý tưởng hay với phong cách tổ chức chuyên nghiệp để tạo nên sân chơi hấp dẫn và bổ ích cho tầng lớp cán bộ công nhân viên Việt Nam.

Về phía các công ty du lịch Việt Nam nói chung và các công ty du lịch của Hải Phòng nói riêng cần nhận được tầm quan trọng của Team building và đưa Team building vào khai thác trong du lịch. Đây hứa hẹn là bước đột phá mới, tạo ra diện mạo mới cho ngành du lịch Việt Nam.

Với tất cả những lý do trên, là một sinh viên ngành Văn hóa du lịch tại Hải Phòng, tác giả mong muốn sẽ góp một phần nhỏ của mình vào sự phát triển chung của ngành du lịch thành phố. Vì lẽ đó, người viết đã lựa chọn đề tài “Hiện trạng, tiềm năng và giải pháp phát triển loại hình du lịch Team building ở Hải Phòng” cho bài khóa luận tốt nghiệp của mình.

2. Lịch sử nghiên cứu vấn đề:

Về Team building nói chung, có rất nhiều tác giả nước ngoài đã dày công nghiên cứu, trong đó có thể kể tên một tác phẩm tiêu biểu tác giả Paul Tizzard - “The Team building activities pocket book”. Nội dung cuốn sách chủ yếu nói về tác dụng của làm việc nhóm và các phương pháp làm việc nhóm có hiệu quả. Ở Việt Nam hiện chưa có một công trình hệ thống nào trình bày chi tiết về Team building nói chung và loại hình du lịch Team building nói riêng. Tuy nhiên, cũng đã có một số sinh viên, tác giả đề tâm nghiên cứu về hoạt động Team building, chẳng hạn như:

- Khóa luận tốt nghiệp: “Tìm hiểu hoạt động Team building của sinh viên Văn hóa du lịch trường Đại học dân lập Hải Phòng” của tác giả Nguyễn Thị Nam trường Đại học dân lập Hải Phòng. Nội dung bài khóa luận này nghiên cứu về

tầm quan trọng của hoạt động Team building đối với sinh viên khoa Văn hóa du lịch và những kiến nghị ứng dụng đào tạo Team building cho sinh viên khoa Văn hóa du lịch trường Đại học dân lập Hải Phòng.

Về hoạt động Team building trong du lịch, có thể kể tên:

- Khóa luận tốt nghiệp: “Tìm hiểu hoạt động Team building trong du lịch” của tác giả Lê Thị Ngọc Quý trường đại học Khoa học xã hội và nhân văn. Nội dung bài khóa luận nghiên cứu về những cơ sở khoa học cơ bản của hoạt động Team building và Team building trong du lịch.

- Nghiên cứu khoa học: “Phát triển du lịch kết hợp Team building tại thành phố Đà Nẵng” của các tác giả Huỳnh Thị Phú Xuân, Trương Thị Thanh Tâm, Phùng Khắc Đức; nội dung nghiên cứu về thực trạng, định hướng và giải pháp phát triển du lịch kết hợp với các hoạt động Team building tại Đà Nẵng.

Tóm lại có thể thấy cho đến nay chưa có công trình nghiên cứu nào về du lịch Team building ở Hải Phòng được ấn bản hay công bố.

3. Mục đích, ý nghĩa của đề tài

Mục đích đầu tiên của đề tài là tập trung nghiên cứu bản chất, đặc trưng, cách thức thực hiện các hoạt động Team building và tính ứng dụng của Team building trong du lịch kết hợp nghiên cứu những điều kiện tự nhiên, xã hội của Hải Phòng để từ đó xây dựng những chương trình du lịch Team building phù hợp.

Đề tài được hoàn thành sẽ góp phần mở ra một hướng đi mới cho du lịch Hải Phòng, đồng thời đề xuất thêm một định hướng phát triển du lịch Hải Phòng trong thời gian tới: Chúng ta có thể kết hợp du lịch Team building với các tour du lịch truyền thống để tạo nên tính hấp dẫn, mới lạ cho chương trình du lịch của các công ty lữ hành.

Thông qua những nghiên cứu của đề tài, dựa trên cơ sở so sánh, phân tích, đánh giá, người viết sẽ cố gắng xây dựng, hoàn thiện một chương trình du lịch Team building cụ thể và hiệu quả: từ việc xác định được không gian, thời gian, đối tượng, các hoạt động cùng cách thức thực hiện của du lịch Team building tại Hải Phòng.

4. Đối tượng, phạm vi nghiên cứu của đề tài

Đối tượng nghiên cứu của đề tài bao gồm:

Thứ nhất là tìm hiểu sâu về Team building và loại hình du lịch Team building.

Thứ hai là tìm hiểu các tour du lịch Team building đã phát triển ở trong nước và thế giới cùng cách thức tổ chức thực hiện của các tour này, làm nền tảng cho việc xây dựng các chương trình du lịch Team building tại Hải Phòng.

Địa bàn nghiên cứu chủ yếu là trong phạm vi thành phố Hải Phòng.

5. Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp nghiên cứu được tác giả sử dụng ở đây chủ yếu là phương pháp thu thập và xử lý dữ liệu. Nghĩa là, từ những thông tin thu thập được về Hải Phòng tác giả tiến hành đánh giá, chọn lọc các thông tin về hoạt động du lịch của Hải Phòng trên cơ sở các điều kiện tự nhiên, xã hội và đưa ra đánh giá về thực trạng phát triển du lịch Hải Phòng hiện nay như điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức...

Phương pháp thứ hai được sử dụng là phương pháp phân tích, so sánh, tổng hợp: Từ những thông tin về hoạt động Team building, tác giả tiến hành phân tích làm nổi bật lên ưu điểm của hoạt động này cũng như tính ứng dụng của nó phù hợp với hoạt động du lịch nói chung và với du lịch Hải Phòng nói riêng. Việc so sánh, sẽ giúp đưa ra những đánh giá khách quan để có thể

thấy được tính độc đáo, mới lạ và bổ ích của một tour du lịch có kết hợp Team building và tour du lịch không kết hợp Team building.

6. Bố cục của đề tài

Bố cục của đề tài ngoài phần mở đầu, kết luận, tài liệu tham khảo và phụ lục thì bao gồm 3 chương:

- Chương 1: Tổng quan về Team building và loại hình du lịch Team building
- Chương 2: Hiện trạng phát triển du lịch Team building ở Hải Phòng
- Chương 3: Các giải pháp phát triển loại hình du lịch Team building tại Hải Phòng

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ TEAM BUILDING VÀ LOẠI HÌNH DU LỊCH TEAM BUILDING

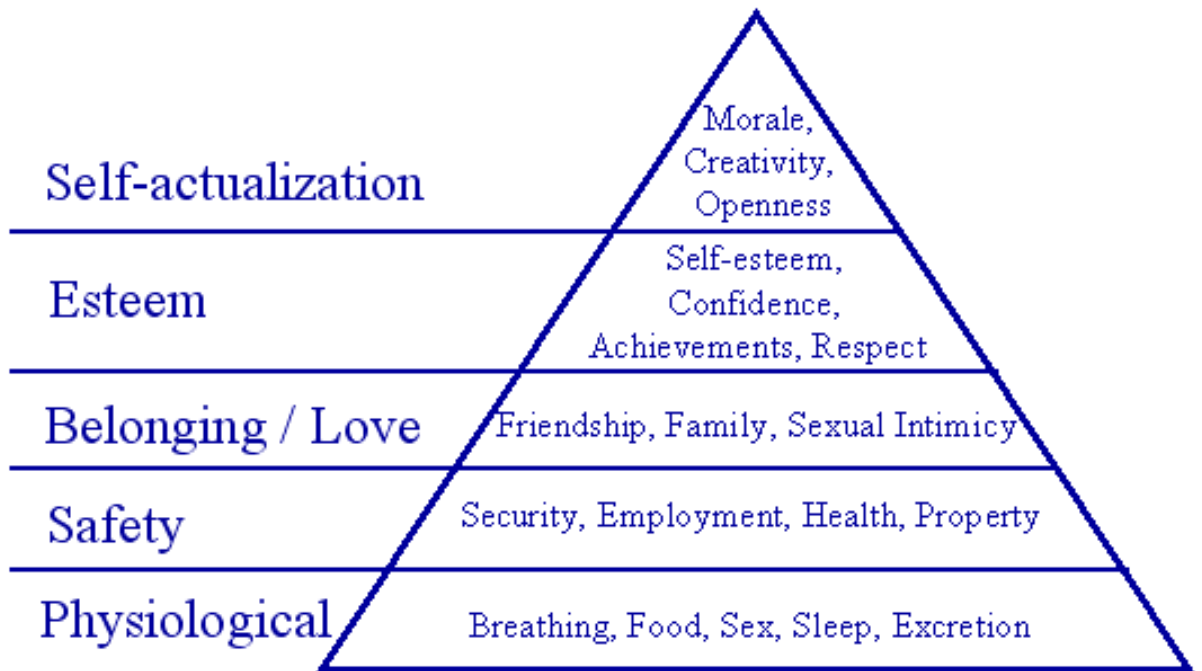
1.1. Giới thiệu về Team building và loại hình du lịch Team building

1.1.1. Khái niệm Team building

Team building xuất hiện trên thế giới từ lâu, vào khoảng cuối những năm 20 và đầu những năm 30 của thế kỷ XX. Elton Mayo (1880 - 1949), chính là người đầu tiên nghiên cứu những hoạt động này, ông đã khai sáng ra “hoạt động tương quan giữa người và người” (Human Relations Movement). [6]

Với những chuỗi hoạt động thử thách trong những điều kiện nhất định, nhằm thử khả năng làm việc của nhóm công nhân, qua nhiều lần nghiên cứu và phân tích, người ta đồng ý rằng yếu tố chủ yếu đưa đến sự thành công là xây dựng tinh thần đồng nhất, tạo sự gắn kết và hỗ trợ nhau trong tập thể.

Qua 2 thập niên sau đó, nhiều cuộc thử nghiệm và phân tích được áp dụng cho nhiều nhóm công nhân, đã minh chứng rằng năng suất làm việc tăng nhanh khi các công nhân được lập thành nhóm. Cùng thời kì đó, Abraham Maslow đã đưa ra thang bậc nhu cầu (Hierarchy of Needs), có liên quan đến động cơ thúc đẩy và thi hành.



(Mũi tên chỉ hướng đi xuống của mức độ quan trọng.)

Vào những năm 1950, tập đoàn General Foods đã có một cuộc thử nghiệm về khái niệm làm việc nhóm. Nhiều nghiên cứu sau đó liên tục được đưa ra, nhấn mạnh tầm quan trọng của nhóm trong việc tăng năng suất làm việc.

Những thập niên sau đó, càng ngày càng có nhiều tập đoàn như General Motors, Saab, Volvo, Honeywell, Xerox, và Pratt & Whitney tổ chức những hoạt động, nhằm chứng tỏ hiệu quả lớn lao của “làm việc nhóm”.

Kể từ đó, các tập đoàn, doanh nghiệp đã bắt đầu nghĩ tới ý tưởng thành lập nhóm và áp dụng những giải pháp mang tính thách thức cao, nhằm mục đích xây dựng nhóm làm việc hiệu quả. Và cho đến ngày nay, những hoạt động Team building vẫn là mối quan tâm hàng đầu trong việc phát triển nguồn nhân sự của toàn cầu.

Về mặt từ ngữ, Team building (hay Team building) trong tiếng Việt được dịch là “xây dựng đội”.

Phân tích thuật ngữ tiếng Anh, bằng con đường phân tích các từ thành tố, ta có thể xem xét nội hàm của thuật ngữ “Team building” qua việc tìm hiểu nội hàm của hai từ “team” và “building”.

Từ “team” được hiểu theo nghĩa thông thường nhất, phổ biến nhất là “đội, nhóm”. Thực ra, một vấn đề trong quá trình nghiên cứu đã được các nhà nghiên cứu buộc phải công nhận (dù muốn hay không), đó là quá trình chuyển đổi giữa hai ngôn ngữ luôn đặt ra thách thức về mức độ chính xác. Một từ trong từ ngữ này có thể được lý giải bởi một số từ trong ngôn ngữ khác. Trong trường hợp trên, từ “nhóm” trong tiếng Anh có thể dịch là “group”. Nó đặt ra nghi vấn về việc có hay không sự tồn tại của thuật ngữ “group building”, và liệu chúng có thể thay thế cho nhau? Chính vì vậy, sự phân biệt giữa “team” và “group” là cần thiết, nhằm đáp ứng yêu cầu chính xác (cao nhất có thể) trong nghiên cứu khoa học. [3]

Group - nhóm được hiểu là những người có những mục đích cá nhân khác nhau, được tập hợp lại dựa trên sự chia sẻ về một/một vài điểm chung nào đó như cùng một ông chủ, không gian làm việc tương đồng hay là thành viên của cùng một cơ quan, tổ chức... Trong nhóm, các cá nhân có thể trùng hợp về mục đích, và họ mong muốn được gặp gỡ, nhưng họ cũng đồng thời có thể tiến hành cạnh tranh, ganh đua hơn là liên hiệp, thống nhất. [3]

Khái niệm trên đã cho thấy sự liên hệ giữa các cá nhân trong nhóm chính là sự trùng hợp. Họ không ràng buộc về mặt trách nhiệm hoặc lợi ích nên hoàn toàn có thể cạnh tranh, ganh đua với chính thành viên trong nhóm của mình.

Team - đội là một nhóm người cộng tác làm việc hướng tới mục tiêu chung - mục tiêu này chi phối các mục tiêu cá nhân và tất cả các thành viên của đội đều phải chia sẻ về mặt trách nhiệm.

Đội là tập hợp của một số lượng nhỏ người với những kỹ năng bổ sung cho nhau, hết lòng vì mục đích và phương thức làm việc chung, trên tinh thần tín nhiệm về những điểm chung đó. [3]

Đội trước hết là một nhóm có tổ chức thống nhất, cùng làm việc để hướng tới mục đích chung và duy nhất. Mỗi thành viên có thể có những mục đích cá nhân khác nhau, nhưng chỉ nhằm đóng góp cho mục đích chung. Ví dụ: trong một đội bán hàng, người thứ nhất sắp xếp những cuộc hẹn, người thứ hai cung cấp trang thiết bị, người thứ ba chuẩn bị dữ liệu, người thứ 4 thực hiện bán hàng..., tất cả đều hướng tới mục đích chung nhất là đạt hiệu quả bán hàng cao nhất. Giữa các thành viên tồn tại mối dây liên kết về trách nhiệm.

Như vậy, Đội, trước hết là một nhóm. Nhưng khác biệt ở chỗ, mối liên kết giữa những cá thể trong đội rất chặt chẽ, nó không đơn thuần là sự trùng hợp mà nó là sự ràng buộc về mục đích chung và chia sẻ trách nhiệm. Nếu

như trong nhóm, vì mục đích riêng, các cá nhân có thể tiến hành cạnh tranh, thì trong đội, các mục đích cá nhân phải phụ thuộc và chịu sự chi phối của mục đích chung toàn đội.

Như vậy, một đội được hiểu là:

Team = group + (Awareness + Relationship + Ability)

- Awareness: sự quan tâm tới nhiệm vụ chung
- Relationship: Mối quan hệ giữa các thành viên
- Ability: khả năng làm việc với các thành viên khác

Có thể mô tả mối quan hệ này như sau:

Từ sự phân biệt trên, chúng ta có thể thấy, “group” không thể thay thế cho “team” trong thuật ngữ *Team building*. Sự tồn tại và được chấp nhận rộng rãi của thuật ngữ *Team building* đã được thể hiện qua việc nó được sử dụng trong phần lớn các công trình nghiên cứu về vấn đề này. Trong một vài nghiên cứu có nhắc đến một thuật ngữ khác là *Team - bonding*. Sự khác biệt giữa 2 thuật ngữ này có thể trình bày như sau:

“Building” được dịch sang tiếng Việt là xây dựng, dựng lên, lập nên. Trong khi đó, “bonding” được hiểu là xây ghép (gạch đá), liên kết ràng buộc. Như trên đã nói, xây dựng được một đội thành một khối thống nhất đã bao gồm việc liên kết họ (awareness + relationship + ability). Trong khi đó, “bonding” chỉ chủ yếu hướng tới tạo dựng liên kết mà thôi (relationship) nên “bonding” chỉ là một phần của “Team building”. [3]

Hình thức Team building được hiểu là tổng hợp của việc xây dựng nhóm và làm việc nhóm. Đây là một quá trình lâu dài mà một tổ chức, tập thể thực hiện để gắn kết các thành viên lại với nhau, để các thành viên phối hợp, đoàn kết tạo ra hiệu quả công việc cao hơn. Đối với mỗi một doanh nghiệp, tổ

chức thì tài sản quý giá nhất của họ là con người. Chính đội ngũ nhân viên là nhân tố quan trọng nhất duy trì sự tồn tại, thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp, tổ chức. Ý thức được điều đó, các doanh nghiệp, tổ chức luôn sử dụng nhiều giải pháp để xây dựng một đội ngũ nhân sự vững mạnh, hiệu quả. Một trong những giải pháp được các doanh nghiệp, tổ chức chọn làm giải pháp hàng đầu hiện nay là Team building (xây dựng đội).

Team building có nghĩa rất rộng, mỗi một tổ chức khác nhau lại có cách giải thích khác nhau về Team building. Một số cách hiểu thì cho rằng Team building đơn giản là sự cố kết giữa các thành viên, trong khi đó một cách hiểu khác thì cho rằng hoạt động Team building nhằm phát triển sự giao tiếp và chia sẻ thông tin giữa các bộ phận. Dù có nhiều cách giải thích khác nhau nhưng xét về bản chất thì: Hoạt động Team building là hoạt động giúp phát triển hiệu suất làm việc.

Team building (hay Team building) còn được hiểu là một quá trình tạo dựng và phát triển kỹ năng cộng tác và sự tin tưởng nhau giữa các thành viên trong đội. Những hoạt động tương trợ, đánh giá đội, cũng như sự thảo luận trong nhóm sẽ giúp các đội trau dồi kỹ năng làm việc nhóm.

Team building cũng được giải thích là một phương tiện để giúp các cá nhân làm việc với nhau tốt hơn để đạt được kết quả hàng năm. Thuật ngữ “Team building” hiện nay được thừa nhận bởi hầu hết các nhà nghiên cứu cũng như những nhà tổ chức hoạt động này trong thực tế đã đưa ra một định nghĩa như sau: “Team building là một quá trình/phương pháp cải tiến cách làm việc tập thể. Đó còn là một quá trình tạo dựng và phát triển kỹ năng cộng tác và sự tin tưởng lẫn nhau giữa các thành viên trong đội. Các hoạt động tương tác, đánh giá đội và thảo luận sẽ giúp tăng cường kỹ năng làm việc trong đội.” [3]

Quan điểm trên nhìn nhận Team building như một quá trình chứ không chỉ là những giải pháp tạm thời khi nội bộ của đội nảy sinh vấn đề. Chính bản thân một đội đã mang tính “động”, nghĩa là phải trải qua các nấc phát triển khác nhau. Vì vậy Team building cũng là một quá trình: xây dựng đội từ nấc đầu tiên (forming) và phát triển nó để đạt đến nấc hoàn thiện (performing).

Khái niệm trên cũng nhắc đến việc hoàn thiện kỹ năng làm việc trong đội, trong đó nhấn mạnh tới kỹ năng cộng tác - ability của Team building. Thật vậy, kỹ năng cộng tác hình thành trên cơ sở tích hợp kinh nghiệm về cách hành xử, chia sẻ công việc, chịu trách nhiệm... Kỹ năng đó chỉ có được nhờ sự rèn luyện mà thôi. Tuy nhiên Team building còn có tác dụng phát triển các kỹ năng khác nữa chứ không chỉ kỹ năng cộng tác.

Một số quan điểm khác tiếp cận Team building như một số giải pháp nhân sự. Chuyên gia tư vấn nhân sự công ty AQL (thành phố HCM) - Ernest John Proctor cho rằng: “Team building tạm dịch là giải pháp xây dựng và phát triển đội nhóm. Nó kết hợp thực hành - đánh giá - đào tạo với tạo động lực nhằm liên kết và gìn giữ người tài. Đồng thời khơi dậy động lực và niềm tự hào trong mỗi nhân viên cùng hướng đến mục đích chung của doanh nghiệp”.

Ông Nguyễn Hòa An - giám đốc công ty AQL (thành phố HCM) nhận định: “Dịch vụ Team building nhằm cung ứng một giải pháp nhân sự hiệu quả trong chiến lược kinh doanh thông qua xây dựng và phát triển kỹ năng làm việc nhóm của doanh nghiệp. Team building là một dạng đào tạo ngoài công việc thường được tổ chức ngoài trời thông qua hình thức kết hợp với hoạt động dã ngoại và đào tạo bằng các trò chơi mang tính tập thể cao. [6]

Như vậy, đào tạo, rèn luyện là chức năng không thể thiếu của hoạt động Team building.

Có thể thấy rằng Team building không phải là đặc quyền của tổ chức doanh nghiệp, bất cứ lĩnh vực nào có hoạt động đội thì Team building đều có thể được áp dụng và phát huy tác dụng của nó.

Như vậy, có thể hiểu: “Team building là thuật ngữ chỉ quá trình/phương pháp xây dựng và phát triển đội sử dụng các hoạt động ngoài công việc (trò chơi tập thể, bài tập thực hành, thảo luận...) nhằm đào tạo các kỹ năng (cộng tác, lãnh đạo, giải quyết vấn đề...), tăng cường liên kết giữa tất cả các thành viên nhằm đạt được mục đích chung của đội”. [6]

Có thể nói ở Việt Nam hoạt động Team building còn khá mới mẻ. Nhiều người cho rằng Team building là kỹ năng làm việc nhóm cần thiết khi đi làm, một số người nhầm lẫn rằng Team building chỉ có trong du lịch. Số đông quan niệm rằng Team building là một giải pháp phát triển và xây dựng đội ngũ nhân sự góp phần xây dựng và hợp nhất “văn hóa doanh nghiệp”. Team building được mọi người biết đến như một dịch vụ tư vấn và tổ chức các giải pháp xây dựng đội ngũ nhân sự. Hiện nay, Team building trở thành một dịch vụ mà nghe đến cái tên của nó bất kì doanh nghiệp nào cũng thấy thích, tuy nhiên, trong danh sách các nhà cung cấp dịch vụ Team building hiện nay chỉ có một số ít là thực sự làm team, còn lại chỉ giống như những trò chơi giúp vui mà chưa tiến tới phần chia sẻ, còn đặt nặng cái sự thắng thua để tạo ra sự ganh đua trong trò chơi, tạo không khí vui vẻ nhất thời.

1.1.2. Những tổ chức cần thực hiện Team building

Khi tìm hiểu về Team building, câu hỏi tiếp theo thường gặp là ai cần tham gia các hoạt động Team building và khi nào thì nên áp dụng hoạt động này đối với từng cá nhân cũng như ở tầm công ty/phòng ban ?

Đây là một câu hỏi rất nghiêm túc vì Team building, tùy vào từng cách đặt vấn đề và tình trạng cụ thể của từng doanh nghiệp mà chương trình Team

building có từng ý nghĩa riêng biệt. Team building thường được sử dụng cho các mục tiêu sau:

- Xây dựng một môi trường vui vẻ trong một khoảng thời gian ngắn để có thể kéo mọi người gần nhau hơn, tạo ra được những khoảnh khắc mà mọi người đều nhớ đến và qua đó trở nên gần gũi nhau hơn.
- Truyền một thông điệp quan trọng của công ty đến cho từng nhóm nhân viên và từng cá nhân.
- Đánh giá tính cách của một nhóm người.
- Xây dựng hình ảnh chung về tính cách của một nhóm hoặc một phòng ban, thậm chí là của một công ty.
- Thay đổi trạng thái tâm lý của tập thể.
- Xây dựng tính cách, thường là tốt hơn, cho tổng thể.
- Góp phần hoàn thiện tâm lý và tính cách của từng nhân viên.

Khi có nhiều tính năng như vậy, “liều thuốc” Team building nên được sử dụng một cách thận trọng và đúng cách, “thuốc” này cần được kê đúng liều lượng và sử dụng đúng phương pháp mới đảm bảo được hiệu quả của “liều thuốc”.

Vậy thì khi nào thì nên sử dụng các hoạt động dạng Team building để đạt hiệu quả cao nhất trong các lựa chọn có thể sử dụng?

Team building, như ở phần trước đã phân tích, là một hoạt động mô phỏng thực tế và thông qua đó, giúp mô phỏng (một cách khá chính xác) cách thức thực tế mà mỗi cá nhân và/hoặc mỗi nhóm người sẽ phản ứng lại với các tác động của môi trường làm việc, qua đó có thể hình dung được trên thực tế điều gì sẽ diễn ra với các giả định được ứng dụng trong quá trình xây dựng hoạt động Team building.

Điều này giúp chúng ta hình dung một cách rõ ràng hơn về những trường hợp nên sử dụng các hoạt động Team building nhằm đạt mục tiêu chính, đó là:

- Xây dựng sự hiểu biết về công việc một cách tổng thể và qua đó thông cảm được với những đồng nghiệp khác ở các phòng ban chức năng khác nhau, những người mà từ trước đến nay thường có ấn tượng không hoàn toàn đúng về chức năng và nhiệm vụ của nhau, dẫn đến hiệu quả cộng tác chung kém hoặc rất kém.

- Xây dựng một tập thể gắn bó hơn với nhau, hiểu nhau hơn qua nhiều khía cạnh mới và nhìn thấy những ưu điểm của nhau từ những góc nhìn mà nếu chỉ gói gọn trong 4 bức tường của công việc thì không bao giờ nhận ra, điều này thường dùng để hạn chế khả năng mất nhân sự trong tương lai, đây là một mục đích có tính lâu dài và là một trong những tiêu chí quan trọng của bộ phận nhân sự để đạt mục tiêu xây dựng môi trường làm việc thân thiện và phòng chống khả năng bị chảy máu nguồn nhân lực (retaining index).

- Chuẩn bị kỹ hơn cho những thay đổi lớn trong cơ cấu tổ chức, đặc biệt là khi có những quyết định quan trọng liên quan đến nhận thức hoặc ảnh hưởng đến hành vi của từng cá nhân, dẫn đến việc có khả năng rõ ràng làm giảm năng suất lao động của đơn vị.

- Truyền một thông điệp không nói bằng lời đến từng thành viên của đơn vị, qua đó mỗi người có thể tự hiểu được vai trò và nhiệm vụ của mình trong thời gian trước mắt, qua đó chủ động điều chỉnh hành vi của cá nhân một cách tích cực

- Xây dựng một lối sống vì tập thể và xây dựng một cách sống biết chấp nhận hy sinh hoặc thỏa hiệp vì mục tiêu chung, cho dù là ngắn hạn hay dài hạn

- Kiểm nghiệm lại những triết lý lãnh đạo, cho dù là triết lý quản lý mới áp

dụng hay là triết lý cũ đã tồn tại nhiều năm ở đơn vị, khi ứng dụng các hoạt động Team building đều có khả năng nhìn thấy được mức độ phù hợp của triết lý lãnh đạo có còn phát huy được trên thực tế hay là đã bắt đầu có những dấu hiệu của sự chuyển biến trong tính cách của tập thể đơn vị. [11]

Như vậy, hoạt động Team building có lợi cho tất cả mọi THÀNH VIÊN THAM GIA, điều quan trọng nhất của hoạt động Team building chính là sự THAM GIA và cảm nhận được những ảnh hưởng của nó đến sự thay đổi của chính mình. Lợi ích của hoạt động này, điều hay nhất của nó, chính là sự cảm nhận sau khi ngồi suy nghĩ và chia sẻ với nhau, sẽ luôn khác biệt tùy theo cách mà mỗi người nhìn nhận. Mỗi cá nhân đều sẽ nhìn thấy nhiều bài học, nhiều bức tranh khác biệt khi tự mình thay đổi vị trí suy nghĩ của mình hoặc rất lâu về sau, khi mỗi người thay đổi tầm nhìn, thường là thông qua việc thay đổi vị trí/chức năng công tác, lại nhìn thấy một bài học khác, một bức tranh khác về con người, về công việc khi nhìn lại về cùng một hoạt động mà chính mình đã từng tham gia Team building.

1.1.3. Phân loại hoạt động Team building

*Phân loại theo không gian tổ chức:

Xét theo tiêu chí này, hoạt động Team building được chia ra làm hai loại:

- Hoạt động Team building indoor (Hoạt động Team building trong nhà): loại hình này bao gồm các hoạt động Team building được tổ chức trong nhà. Team building indoor có ưu điểm là không phụ thuộc vào thời tiết. Dù thời tiết xấu vẫn tiến hành được. Tuy nhiên không gian trong nhà thường hẹp nên các hoạt động Team building vì thế mà hạn chế về nội dung và hình thức.

- Hoạt động Team building out door (Hoạt động Team building ngoài trời): Loại hình này bao gồm các hoạt động Team building được tổ chức bên ngoài không gian mở. Loại hình Team building này bao gồm nhiều hoạt động

hơn so với Team building indoor do không bị hạn chế về không gian. Tuy nhiên lại bị phụ thuộc vào thời tiết. Nếu thời tiết xấu thì không tiến hành được.

*Phân loại theo khách hàng của hoạt động Team building:

Hoạt động Team building phân loại theo khách hàng bao gồm:

- Hoạt động Team building cho doanh nghiệp (Team building for company): đây là các hoạt động Team building được tổ chức cho nhân viên của các công ty đang kinh doanh trong nhiều ngành nghề khác nhau nhằm mục đích phát triển đội ngũ nhân sự năng động, đoàn kết và tạo nên văn hóa doanh nghiệp riêng biệt của công ty mình.

- Hoạt động Team building cho các tổ chức (Team building for organizations): hoạt động Team building này được tổ chức cho các tổ chức, bao gồm cả tổ chức chính phủ và tổ chức phi chính phủ nhằm xây dựng đội ngũ nhân viên đoàn kết và tích cực hoạt động trong công việc của tổ chức.

- Hoạt động Team building cho cơ quan, đoàn thể: Đây là hoạt động Team building tổ chức cho các cơ quan nhà nước, các trường học, các câu lạc bộ và tất cả các tập thể có nhu cầu, nhằm mục đích tăng tình đoàn kết giữa các cá nhân trong tập thể, khuyến khích tinh thần làm việc của mọi người, rèn luyện kỹ năng làm việc nhóm cho các cá nhân

* Phân loại theo loại hình tổ chức:

Xét theo tiêu chí này hoạt động Team building bao gồm 4 loại:

- Team building events (Team building sự kiện): đây là các hoạt động xây dựng đội làm việc, xây dựng văn hóa nhóm thông qua việc tổ chức các sự kiện. Đó là các hoạt động tập thể mang tính xây dựng văn hóa, hợp nhất văn hóa, và tạo nên một nét văn hóa riêng của tập thể, đem lại giá trị truyền thống hoặc đổi mới tập thể. Ví dụ như sự kiện “ngày hội gia đình” được tổ chức

cho toàn thể gia đình của các cá nhân trong tập thể, hay buổi tiệc cuối năm tổ chức cho các cá nhân của tập thể. Các sự kiện đó được tổ chức nhằm nâng cao tinh thần làm việc của các cá nhân, xây dựng mối quan hệ tốt đẹp giữa tập thể và từng cá nhân. Những sự kiện Team building có thể tổ chức thường niên hoặc được tổ chức nhân một dịp đặc biệt nhằm thể hiện sự quan tâm đến cá nhân của các tập thể, xây dựng nên một bản sắc văn hóa tập thể đoàn kết, hiểu biết lẫn nhau tại nơi làm việc. Chính văn hóa đó sẽ khuyến khích cá nhân tích cực làm việc, nâng cao hiệu quả lao động.

- Team building games (Team building trò chơi): Games có nghĩa là các trò chơi, cuộc thi đấu. Team building games là hoạt động xây dựng đội làm việc gắn kết, rèn luyện kỹ năng làm việc nhóm thông qua các trò chơi. Ví dụ như: giải thi đấu bóng đá tổ chức cho nhân viên trong một công ty, một trường học, trò chơi kéo co dưới nước, trò trông người dưới nước... Hình thức này được sử dụng nhiều trong các chương trình du lịch, giải trí ngoài giờ với những hoạt động mang tính thách thức cao, tạo động lực cho các thành viên, rèn luyện kỹ năng hợp tác, tinh thần tập thể, ý thức tập thể của mỗi cá nhân trong tập thể. Những hoạt động của Team building games thường xuyên rèn luyện cho các cá nhân các kỹ năng làm việc và hợp tác tập thể qua những trò chơi. Thông qua các trò chơi mang tính thư giãn vui vẻ, thoải mái, không áp lực sẽ giúp các cá nhân tự tìm ra những kinh nghiệm cần thiết. Vì thế Team building games thường được coi là học mà chơi, chơi mà học.

- Team building meetings/workshop/conferences (Team building gặp gỡ, hội nghị, hội thảo): đây là các hoạt động Team building tổ chức dưới hình thức các hội thảo, hội nghị. Trong các loại hình này, các diễn đàn, hội thảo, hội nghị được kết hợp với phát triển đội ngũ; tập trung triển khai các chiến lược mục tiêu, nhiệm vụ của từng bộ phận, từng cấp lãnh đạo khác nhau. Các hoạt động này chú trọng phát triển mối quan hệ, tạo không khí cởi mở trong buổi họp, xây dựng giá trị tổ chức. Từ đó, những cá nhân tham gia

hội nghị, hội thảo sẽ hứng thú hơn với công việc, đoàn kết với các cá nhân khác. Ví dụ như hội nghị của công ty Supe và hóa chất Phốt Phát Lâm Thao do trung tâm du lịch và sự kiện Polimex tổ chức tại Cửa Lò - Nghệ An (8-2006). Kết hợp với hội nghị là các hoạt động Team building như: giải thi đấu tennis Super cup, các trò chơi thể thao biển, bóng chuyền, bóng đá, chương trình liên hoan văn nghệ, nhiều trò chơi giải trí... [10]

- Team building exercise (Team building bài tập, luyện tập, thực tập): Loại hình này là các chương trình thực hành xây dựng đội nhóm, gồm nhiều bài thực hành tình huống thực tế của tổ chức hoặc mô phỏng. Thông qua các hoạt động này nhằm xây dựng hệ thống làm việc, phát triển kỹ năng giải quyết vấn đề, giao tiếp đội, tinh thần lãnh đạo. Hình thức này thường được kết hợp trong các hoạt động đào tạo kỹ năng cho nhân viên.

1.1.4. Đặc trưng - Vai trò của hoạt động Team building

1.1.4.1. Đặc trưng của hoạt động Team building

Hoạt động Team building là một hoạt động được tổ chức nhằm xây dựng một đội có hiệu quả, xây dựng một văn hóa nhóm đặc trưng, thông qua các hoạt động có sự tham gia của cả tập thể. Hoạt động Team building có hiệu quả hay không là phụ thuộc vào ý tưởng của người xây dựng hoạt động, đồng thời trong suốt quá trình diễn ra hoạt động Team building, cần có sự hướng dẫn của người dẫn Team building chuyên nghiệp. Nhằm đảm bảo cho mọi hoạt động diễn ra theo đúng ý đồ và đạt hiệu quả.

*Có thể khái quát đặc trưng của hoạt động Team building trong 3 đặc trưng sau:

- Hoạt động Team building có sự tham gia của một tập thể trong đó bao gồm nhiều đội, nhóm
- Hoạt động Team building thực hành nhiều hoạt động có tính thách thức cao và tăng cường sự cố kết giữa các cá nhân.

- Hoạt động Team building thường có sự trợ giúp của nhà Team building chuyên nghiệp.

1.1.4.2. Vai trò của hoạt động Team building

** Đối với các thành viên của đội:*

Đối với các thành viên của đội, hoạt động Team building có vai trò khơi tình đồng đội. Thông qua các hoạt động của mình, hoạt động Team building sẽ giúp các cá nhân gắn kết lại với nhau, cùng nhau làm việc một cách có hiệu quả, cùng nhau hợp lực để hoàn thành mục tiêu chung của công việc

Hoạt động Team building với nhiều hoạt động tập thể mang tính kết nối đồng đội rất rõ. Chẳng hạn như trò chơi tập thể: Trò lắp ráp xe, bốn chiếc xe Hon da mô hình bằng nhựa (loại lớn) được tháo rời một số bộ phận, trộn lẫn nhau. Một đoàn du khách chia thành nhiều nhóm, các nhóm sẽ trở tài thi lắp ráp lại thành chiếc xe hoàn chỉnh. Đội nào lắp nhanh, đúng kỹ thuật và xong trước sẽ chiến thắng. Hay trò chơi 10 người cùng di chuyển một thanh nhôm nhẹ, dài 2m chỉ bằng một hoặc hai ngón tay. Hiệu lệnh phát lên hàng chục lần lên hoặc xuống. Khi hiệu lệnh được đưa ra thì ai cũng biết nên tiến hay lùi nhưng không phải ai cũng hiểu và làm giống nhau. Đó là mục đích của trò chơi, mọi người phải biết phân tích vấn đề hợp lý, biết tự điều chỉnh mình sao cho phù hợp với hoạt động của cả nhóm. Các trò chơi này không tốn nhiều thời gian, không cần phải tư duy nhiều khi hành động, nhưng mọi người phải hiểu nhau, phải đoàn kết với nhau, phải biết phân công công việc trong từng đội thì mới có thể thành công. [4]

Các chương trình của hoạt động Team building được thiết kế để thúc đẩy, làm các cá nhân nhận ra rằng nếu họ chia sẻ mục đích cho nhau, và làm việc cùng nhau thì họ có thể hoàn thành công việc mà trước đó với khả năng của mình họ không nghĩ là mình sẽ làm được. Mọi người trước khi tham gia hoạt động Team building có thể khác nhau về văn hóa, khác nhau về ngôn

ngữ, hay chưa từng tiếp xúc với nhau, chưa hiểu nhau. Nhưng khi tham gia vào hoạt động Team building, nhờ kỹ năng cá nhân và kết hợp với sức mạnh đồng đội mọi người sẽ cùng nhau đi đến đích. Hoạt động tập thể của Team building giúp các thành viên của đội nhận ra ưu, khuyết điểm của nhau, biết chấp nhận thử thách và cùng nhau vượt qua thử thách, vượt qua điểm yếu của chính mình. Ví dụ như các trò chơi truyền hình thực tế (reality show): Phụ nữ thế kỷ 21, ước mơ của tôi, khởi nghiệp của Việt Nam, chương trình tìm kiếm siêu mẫu nước Mỹ - American's next top model của Mỹ. Những chương trình này không phải là một trò chơi có giải thưởng thuần túy, mà còn là một hoạt động Team building có hiệu quả. Tham gia vào những chương trình này các thí sinh sẽ tách biệt hoàn toàn với cuộc sống và công việc hàng ngày của mỗi cá nhân, hoà mình trong một tập thể suốt một thời gian diễn ra cuộc thi, luôn phải làm việc trong nhóm. Chương trình sẽ đưa ra những bài tập tình huống, chia nhóm.

Sau khi tham gia vào hoạt động Team building, từ chỗ là các cá nhân riêng lẻ, từ những nhóm khác nhau mọi người sẽ trở thành một đội, biết cách phối hợp, phân công công việc cho từng cá nhân để hoàn thành công việc một cách tốt nhất. Team building đã cho thấy vai trò của mình trong việc tạo nên một đội làm việc hiệu quả.

** Đối với các tổ chức:*

Hoạt động Team building có vai trò giúp các tổ chức xây dựng một đội ngũ nhân sự vững mạnh trong quá trình phát triển tổ chức của mình.

Hoạt động Team building không chỉ có các nhân viên tham gia mà những người lãnh đạo, quản lý cũng tham gia. Tất cả cùng nhau tham gia vào các hoạt động tập thể. Thông qua các hoạt động đòi hỏi phải vận động trí não, cần thể lực, nhà quản lý tham gia sẽ dễ dàng nhận ra ưu điểm, khuyết điểm của nhân viên. Bởi trong môi trường của các hoạt động Team building, mọi cá

nhân thường thể hiện hết mình. Ở một môi trường không phải nơi làm việc, cùng với các hoạt động tập thể cởi mở, các thành viên thường bộc lộ hành vi, thái độ thật nhất. Do vậy mà điểm yếu, điểm mạnh của họ đều được bộc lộ ra. Từ đó người quản lý, nhà lãnh đạo sẽ đưa ra những giải pháp để khắc phục, khuyến khích khả năng làm việc của nhân viên, tạo điều kiện cho nhân viên phát huy tài năng. Bà Nguyễn Thị Thuý Ngọc - Giám đốc cung ứng của công ty P&G Việt Nam đã nhận xét: “Team building là công cụ giúp các nhà quản lý đánh giá điểm mạnh, điểm yếu của mỗi nhân viên, từ đó đề xuất biện pháp khắc phục phù hợp”. [15]

Hơn nữa hoạt động Team building giúp rút ngắn khoảng cách giữa người lãnh đạo và nhân viên. Thông qua các hoạt động Team building người lãnh đạo sẽ hòa đồng với nhân viên của mình, sẽ hiểu nhân viên của mình hơn. Biết họ cần gì, họ có những vấn đề gì không bằng lòng với người lãnh đạo, người quản lý, trên cơ sở đó đưa ra những giải pháp để khắc phục. Chính những giải pháp đó sẽ làm cho nhân viên cảm thấy mình được quan tâm, thấy mình quan trọng với tổ chức. Từ đó họ sẽ gắn bó hơn với công việc, gắn bó hơn với tổ chức, làm việc bằng cả tâm huyết. Đó là điều mà những phương pháp động lực kinh tế không làm được.

1.2. Tổng quan về loại hình du lịch Team building

1.2.1. Khái niệm loại hình du lịch Team building

Du lịch Team building còn khá mới mẻ ở Việt Nam. Một số người có nhầm lẫn dịch vụ này và cho rằng Team building là kỹ năng làm việc nhóm chỉ cần thiết cho những ai chuẩn bị đi làm. Thật ra, du lịch Team building là một loạt các hoạt động bao gồm nhiều phần, trong đó có những chuyến đi xa của tập thể để tổ chức hoạt động Team building. Khi thiết kế chương trình du lịch Team building, những nhà tổ chức luôn nhấn mạnh các mặt của con người trong lao động, học tập và trau dồi kỹ năng để giúp các nhà doanh

nghiệp, các tổ chức xây dựng môi trường làm văn hóa thông qua yếu tố con người.

Du lịch Team building là một loại hình du lịch vừa chơi vừa học, thông thường được tổ chức ngoài trời. Thông qua các trò chơi, những người tham gia trải nghiệm các tình huống qua câu hỏi của Ban Tổ chức nhằm rút ra nhiều bài học thực tiễn trong công việc, từ đó điều chỉnh thái độ và hành vi cá nhân khi làm việc chung với nhau cùng hướng đến mục tiêu của tổ chức.

Tham gia Team building du khách không chỉ biết thêm những điểm du lịch mới, còn nhận ra nhiều giá trị khác của cuộc sống mà đôi khi công việc tất bật đã làm chúng ta lãng quên... Đây còn là dịp để các thành viên hiểu biết và tăng cường quan hệ làm việc với nhau. Trò chơi này tạo điều kiện cho các cá nhân và bộ phận khác nhau trong cùng một đơn vị phối hợp làm việc; tạo sự gắn bó giữa các thành viên và bộ phận.

Hình dung một cách đơn giản nhất, “Du lịch Team building là việc ứng dụng hoạt động Team building vào để xây dựng một tour du lịch”. Có thể nói, những chuyến du lịch giờ đây không chỉ dừng lại ở việc: đúng giờ, lên xe, đến nơi, nhận phòng, ăn uống, tham quan, mua sắm, lên xe ra về... Nhiều khi, trong những chuyến đi ngắn ngủi ấy, các thành viên trong đoàn còn chưa có dịp để hiểu nhau.

Hình thức du lịch Team building ra đời đã giải quyết được vấn đề này. Với Team building, mọi người đều hòa mình vào trong những trò chơi tập thể, từ đó kết nối để tạo nên một khối vững chắc. Thông qua các hoạt động, trò chơi tập thể, các thành viên có cơ hội được cùng nhau tham gia, cùng nhau nỗ lực cố gắng vì mục tiêu chung và tinh thần chung của đội mình. Từ đó, các thành viên sẽ gắn kết với nhau hơn, cởi mở hơn, tìm được tiếng nói chung. Khi trở lại với công việc hàng ngày mọi người sẽ làm việc hiệu quả hơn,

không khí làm việc sẽ đoàn kết hơn, nâng cao chất lượng lao động đồng thời tạo nên một tập thể thực sự vững trong từng cơ quan tổ chức.

1.2.2. Đặc trưng của loại hình du lịch Team building

Để thiết kế một tour du lịch Team building không đơn giản, vì ngoài yếu tố cần có của một chuyến du lịch như bảo đảm chất lượng dịch vụ từ ăn, ở đến vui chơi, giải trí thì chương trình Team building đóng vai trò quan trọng nhất. Với những tour Team building, dù tour ngắn ngày hay dài ngày, dù đi xa hay gần, thì mọi chương trình đều chung một mục đích là gắn kết các thành viên lại với nhau, nâng cao tinh thần đồng đội, hợp tác hiệu quả, phát hiện khả năng lãnh đạo, xây dựng mối quan hệ, sáng tạo và luôn đổi mới.

Trên thực tế, nhiều người nghĩ Team building đơn giản chỉ là những chuyến du lịch dã ngoại hay mạo hiểm khám phá kết hợp rèn luyện thể chất. Nhưng thực ra Team building ý nghĩa hơn thế rất nhiều, thông qua các chuyến đi, các hoạt động ngoại khóa là những bài học kinh nghiệm, những thông điệp rất cụ thể. Mỗi chương trình Team building tour khác nhau tùy thuộc vào yếu tố: Số lượng, độ tuổi, nghề nghiệp người tham gia, thông điệp cần chuyển tải... ở dạng đơn giản, Team building tour còn là cơ hội để mọi người vui chơi kết hợp rèn luyện thân thể. Team building gắn kết những cá nhân thành tập thể mạnh mẽ, là để mỗi người qua chuyến đi hiểu được khả năng đương đầu với cuộc sống của mình, là môi trường tốt nhất để cọ xát thực tế qua những bài học tình huống đặt ra.

Để xây dựng một chương trình sát với thực tế, những người tổ chức phải bỏ ra nhiều công sức đi tiền trạm, khảo sát địa hình, xây dựng kịch bản mẫu, giá tour, tập huấn Ban Tổ chức. Trước khi triển khai một chương trình Team building cho mỗi đơn vị, các công ty du lịch thường trao đổi, đánh giá với đối tác để từ đó xây dựng chương trình Team building nào cho phù hợp nhất. Các chương trình phải được thiết kế khéo léo sao cho người tham gia

phải thật sự nhận thức những giá trị, tiêu chí được lồng ghép vào các trò chơi. Nhìn chung, để thiết kế tốt một Tour du lịch Team building, nhà tổ chức cần quan tâm đến các yếu tố sau:

1.2.2.1. Địa điểm, không gian tổ chức

Team building là hoạt động có thể tổ chức ở tất cả mọi nơi như: bãi biển, khu vực sông nước, núi non, sân chơi rộng, trong rừng hay trong nhà...

Chúng ta có thể kết hợp chương trình Team building với các hoạt động du lịch, tham quan, tổng kết cuối năm, các chương trình đào tạo, hội nghị kinh doanh... tùy theo mục đích và nhu cầu của chương trình mà mình muốn.

Không gian, địa điểm tổ chức của loại hình du lịch Team building có 2 dạng là indoor và outdoor.

Với dạng indoor, các thành viên của nhóm được hướng dẫn về phương pháp làm việc nhóm sao cho hiệu quả, cách điều hành nhóm, phối hợp giữa các thành viên một cách khoa học. Một số bài tập nhẹ nhàng kết hợp với bài giảng để các thành viên ngộ ra được hiệu quả nhóm một cách lý thú.

Với dạng Outdoor, thường được các nhà tổ chức tạo dựng thành một loạt các bài tập từ những trò chơi vận động, nhưng với luật chơi là luật mở, để các thành viên nhóm thực hiện các hoạt động của nhóm theo yêu cầu của nhà tổ chức. Ở đây, kết quả thực hiện chưa phải là cái cuối cùng, mà là quá trình thực hiện, nhà tổ chức sẽ quan sát cách thực hiện, sự phối hợp của các nhóm để đưa ra nhận xét, và góp ý để nhóm thực hiện lại công việc (nếu thời gian cho phép) và cảm nhận được hiệu quả của sự phối hợp, chia sẻ.

1.2.2.2. Đối tượng khách của loại hình du lịch Team building

Căn cứ vào đặc trưng của loại hình du lịch Team building chúng ta có thể xác định được đối tượng khách của loại hình du lịch này một cách dễ dàng.

Đối tượng khách của loại hình Team building rất đa dạng có thể là tập thể lớp học sinh, sinh viên hay các tổ chức, cơ quan, các công ty, khối văn phòng, công nhân xí nghiệp; một đoàn thể hay một nhóm, một hội, một câu lạc bộ sở thích nào đó... Du khách có thể là trẻ em, thanh thiếu niên, người trung tuổi và cả người già... Chỉ cần đó là các tổ chức tập thể, có mong muốn sau một tour du lịch kết nối các cá nhân lại với nhau tạo thành một khối đoàn kết thì đều có thể lựa chọn một tour du lịch Team building.

1.2.2.3. Các hoạt động thường được tổ chức trong Team building tour

* Theo tiêu chí khách hàng của Team building tour thì những khách hàng khác nhau sẽ sử dụng loại hình Team building khác nhau:

Trong Team building tour, hoạt động Team building sẽ được tổ chức tại các điểm tham quan. Có thể sử dụng được cả hai loại: Team building trong nhà và Team building ngoài trời phụ thuộc vào nhà tổ chức. Một chương trình du lịch Team building được xây dựng với mục đích đầu tiên là giúp nhân viên thư giãn, nghỉ ngơi sau thời gian làm việc căng thẳng. Thời gian của một chương trình ngắn thường là 3-4 ngày.

*Theo hình thức tổ chức thì hoạt động Team building bao gồm 4 loại:

- Team building events
- Team building games
- Team building exercise
- Team building meeting/ work shop/conference

Do Team building tour là một chương trình du lịch được xây dựng là du lịch để nghỉ ngơi, giải trí, các tour Team building thường diễn ra trong thời gian ngắn nên trong Team building tour thường ít sử dụng hoạt động Team building meetings/conference. Hoạt động Team building exercise thường được dùng trong các khóa đào tạo kỹ năng cho nhân viên do đó trong Team building tour cũng ít sử dụng hình thức này; nếu sử dụng thường là những bài

tập nhóm mang tính mô phỏng công việc hàng ngày của các cá nhân, ví dụ như bài tập tìm cách quảng cáo thích hợp cho một sản phẩm mới của công ty.

Hoạt động Team building events cũng được dùng trong Team building tour nhưng không phổ biến. Do kinh phí để tổ chức một sự kiện thường lớn, khâu chuẩn bị tốn nhiều công sức nên hoạt động Team building events thường được thực hiện độc lập, ít khi kết hợp với Team building tour. Nếu kết hợp hoạt động Team building events trong chương trình du lịch Team building tour thì giá tour sẽ cao, đòi hỏi khả năng tài chính lớn của khách hàng.

Trong Team building tour thì loại hình Team building games được sử dụng nhiều hơn cả. Đây là hoạt động Team building games phù hợp với Team building tour nhất, bởi có thể linh động các hoạt động theo thời gian của chương trình, công tác tổ chức chiếm ít thời gian. Đặc biệt là các trò chơi đem lại cảm giác vui vẻ, thoải mái thích hợp với những trải nghiệm của một chuyến du lịch.

Team building games là các trò chơi vui vẻ mang tính thách thức cao, có tác dụng kết nối mọi cá nhân lại với nhau. Có thể gọi Team building games là trò chơi xây dựng đội, nhóm.

Trong các chương trình du lịch Team building, loại hình hoạt động Team building được sử dụng nhiều nhất là hoạt động Team building games bởi vì:

- Team building tour là chương trình du lịch do hãng, cơ quan, tổ chức, đoàn thể tặng thưởng cho nhân viên của mình. Chuyến du lịch có mục tiêu chính là du lịch để giải trí, thư giãn, đồng thời đây cũng là cơ hội để xây dựng đội ngũ nhân sự vững mạnh. Chính vì thế mà Team building tour là một loại hình du lịch kết hợp. Bên cạnh mục đích du lịch, Team building tour còn kết hợp mục đích công việc như rèn luyện kỹ năng làm việc nhóm cho nhân viên. Hoạt động Team building games sẽ giúp Team building tour thực hiện những mục tiêu: nâng cao hiểu biết về doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức, làm cho nhân

viên tin cậy, trung thành với nơi làm việc. Bản chất của các trò chơi (games) là giúp mọi người thoải mái, vui vẻ, đồng thời với các trò chơi được xây dựng khoa học, có tính mục đích rõ nét (mục đích xây dựng đội, liên kết cá nhân, mục đích nâng cao niềm tự hào về hãng, tổ chức của nhân viên) sẽ đem lại cho người chơi những bài học kinh nghiệm bổ ích về kỹ năng làm việc nhóm.

- Team building cũng là hình thức chơi mà học. Qua các trò chơi những kỹ năng làm việc tập thể, những kiến thức về tổ chức, hãng, cơ quan sẽ được truyền đạt cho người chơi một cách tự nhiên. Hoạt động Team building games sẽ đưa ra những trò chơi có tính thách thức cao, cần vận động trí não. Chỉ thông qua thời gian ngắn cả trò chơi, người chơi sẽ được vui vẻ mà vẫn tiếp thu được những kỹ năng cần thiết. Ví dụ như các trò chơi do công ty trách nhiệm hữu hạn TSCK tổ chức cho công ty Ericsson Việt Nam như: trồng người trên nước, đưa người qua lưới nhện, đi bè tre trên biển, kéo co dưới nước...; qua đó, giúp ban giám đốc đánh giá được tính đoàn kết của các nhóm có hiệu quả hay không, quan trọng nhất các nhân viên đã học được kỹ năng làm việc nhóm trong một không khí hết sức vui vẻ.

Người tổ chức các hoạt động Team building games sẽ dựa vào yêu cầu, đặc điểm của khách hàng để lựa chọn những trò chơi thích hợp, đem lại hiệu quả cao cho chương trình du lịch. Chính vì vậy mà hoạt động Team building games được sử dụng nhiều nhất, và trở thành một phần quan trọng trong các tour Team building.

*Phân loại Team building games:

Việc phân loại Team building games có ý nghĩa rất quan trọng trong việc lựa chọn một loại hình Team building games thích hợp để tổ chức. Có nhiều cách để phân loại Team building games, tùy theo cách tiếp cận, và mục đích nghiên cứu khác nhau, có thể chia thành các loại:

STT	Loại hình Team building games		
	Tiêu chí phân loại	Team building games	
1	Không gian tổ chức	Outdoor Team building Games	Các Team building games được tổ chức ngoài trời.
		Indoor Team building games	Các Team building games được tổ chức trong nhà.
2	Quy mô tổ chức	Team building games quy mô lớn	Là các hoạt động Team building được tổ chức trong những dịp quan trọng, số lượng người tham gia đông. Thường là những hoạt động Team building tổ chức cho toàn công ty, tổ chức, cơ quan đoàn thể.
		Team building games quy mô nhỏ	Là các trò chơi Team building được tổ chức trong phạm vi nhỏ của các bộ phận, phòng ban trong công ty, cơ quan, tổ chức. Số người tham gia ít.
3	Hình thức tổ chức	Team building games mô phỏng	Là những trò chơi Team building nhằm tái tạo lại những hoạt động, công việc hàng ngày của người tham gia. Ví dụ như trò chơi thi lắp ráp một chiếc xe máy Honda mô hình đã được tháo rời được tổ chức cho nhân viên của hãng Honda, hay trò chơi thi tìm

			ý tưởng marketing cho một sản phẩm mới của công ty được tổ chức cho nhân viên marketing của công ty.
		Team building games thi đấu	Là những trò chơi Team building được tổ chức dưới hình thức một cuộc thi có sự ganh đua thắng - thua. Loại hình này sẽ chia đội chơi, kết quả cuộc chơi sẽ có kẻ thắng người thua.

1.2.3. Kỹ năng tổ chức trò chơi trong du lịch Team building

1.2.3.1. Kỹ năng lựa chọn hoạt động Team building games

Chọn hoạt động Team building games thích hợp để tổ chức là một yêu cầu đặc biệt quan trọng đối với người đứng ra tổ chức hoạt động này. Để thực hiện được mục đích của Team building tour thì hoạt động Team building games phải được lựa chọn kỹ, phù hợp. Bởi không phải trò chơi nào cũng làm được nhiệm vụ kết nối mọi người, rèn luyện kỹ năng làm việc nhóm và nâng cao niềm tự hào về hăng, tổ chức, cơ quan.

Cần lựa chọn hoạt động Team building games thích hợp dựa trên các yếu tố sau:

- *Không gian tổ chức:*

Tùy từng địa điểm nơi tham quan khác nhau của Team building tour mà có không gian tổ chức khác nhau. Với những điểm tham quan gần gũi với thiên nhiên, có không gian ngoài trời đủ rộng sẽ tổ chức được các hoạt động Team building games ngoài trời (outdoor) hay hoạt động Team building trong nhà (indoor). Nếu điểm tham quan không có không gian ngoài trời phù hợp để tổ

chức hoạt động Team building thì người tổ chức căn cứ vào đó để xây dựng các hoạt động Team building indoor. Khi đó tùy thuộc vào điều kiện của không gian trong nhà: có sân khấu hay không? rộng hay không? phù hợp với loại game nào, trên cơ sở đó xây dựng nội dung các hoạt động Team building games trong Team building.

- *Đặc điểm của đoàn khách:*

Trước khi xây dựng nội dung của hoạt động Team building games cho một chương trình Team building tour người tổ chức cần phải tìm hiểu kỹ về đặc điểm của khách hàng, nhu cầu của khách hàng để lựa chọn loại game phù hợp.

Cần tìm hiểu doanh nghiệp, tổ chức, cơ quan, đoàn thể là khách hàng của tour Team building thành lập lâu chưa. Nếu mới thành lập thì mối quan hệ giữa các nhân viên chưa được lâu, nhân viên chưa quen biết hết nhau. Đồng thời tìm hiểu về hoạt động, đặc điểm công việc, thực trạng mối quan hệ hiện nay giữa các nhân viên của hãng, tổ chức, cơ quan. Tìm hiểu đặc điểm công việc để xây dựng những trò chơi mô phỏng công việc, xây dựng những trò chơi có liên quan đến công việc của khách hàng. Tìm hiểu mối quan hệ hiện nay giữa các nhân viên để biết được cần phải chọn trò chơi nào, quan hệ tốt hay xấu, các nhân viên có liên kết với nhau trong công việc hay không, từ đó xác định mục đích của các trò chơi, xây dựng trò chơi phù hợp.

Sau đó sẽ xét đến thông tin về số lượng khách, độ tuổi, giới tính, tôn giáo, dân tộc của các thành viên trong đoàn. Các yếu tố này sẽ chi phối đến thói quen, tập quán ứng xử và sở thích của khách.

Nếu đoàn có nhiều người lớn tuổi thì ta nên chọn những trò chơi hạn chế vận động mạnh, những trò chơi nhẹ nhàng. Nếu đoàn có nhiều thanh niên thì nên chọn những trò chơi vui nhộn, năng động, trẻ trung. Nếu đoàn có cả

nam và nữ nên chọn những chò chơi tương tác giữa nam và nữ để tăng sức hấp dẫn.

- *Lựa chọn thời điểm tổ chức:*

Thời điểm tổ chức hoạt động Team building games phụ thuộc vào tâm lý khách. Sắp xếp sao cho hợp lý để thu hút được sự tham gia của khách, tránh tình trạng khách vừa xuống xe, còn mệt đã tổ chức ngay các trò chơi. Bố trí các hoạt động Team building games trong chuyến đi một cách khoa học nhất và hợp lý nhất, để thu được hiệu quả và không làm ảnh hưởng đến sức khỏe của khách.

Đối với những chuyến du lịch Team building có điểm đến là các bãi biển thì nên tổ chức hoạt động Team building vào buổi chiều, trước giờ ăn tối, khi khách đang ở trên bãi biển.

Việc lựa chọn thời điểm thích hợp sẽ quyết định đến sự tham gia của mọi người và hiệu quả của hoạt động.

1.2.3.2. Các giai đoạn tổ chức trò chơi trong một Team building tour

GIAI ĐOẠN CHUẨN BỊ:

1- Chuẩn bị đầy đủ trên giấy:

Như người thầy giáo soạn giáo án trước khi dạy: đưa những trò chơi gì vào chương trình sinh hoạt tại các buổi cắm trại, sinh hoạt thứ tự tiến hành các loại trò chơi (lúc mở đầu, giữa và cuối buổi sinh hoạt, mỗi thời điểm cần có một số trò chơi thích hợp).

Việc chọn lựa các trò chơi trong một buổi sinh hoạt nhất định phải căn cứ vào nhiều yếu tố:

- **Người tham dự cuộc chơi:** độ tuổi (rất quan trọng); tình hình sức khỏe; trình độ văn hóa; kỹ năng chuyên môn (trò chơi không vượt quá khả năng thể lực, trí tuệ, của người chơi); giới tính: có loại trò chơi thích hợp với nam nhưng lại không thích hợp với nữ giới và ngược lại; số lượng người tham dự: có loại trò chơi chỉ vui với số ít (do đó phải chia người chơi thành nhiều nhóm nhỏ, chơi làm nhiều đợt), ngược lại có loại trò chơi chỉ thích hợp với một số lượng người chơi đông, có loại trò chơi chỉ có thể tiến hành với một số đối tượng đã quen biết nhau (cùng đội, cùng đoàn...) nên không thích hợp với đa số người mới gặp nhau lần đầu.

- **Địa điểm:** trong nhà, ngoài trời, nơi trống trải, nơi có cỏ, cây xanh, sân bãi rộng hẹp, có hoặc không có giới hạn rõ ràng, xét đến ảnh hưởng qua lại của môi trường với việc tổ chức thực hiện trò chơi. Ví dụ: có thể tổ chức các trò chơi leo trèo, ẩn nấp các nơi có cây xanh, lùm cây lớn, nhưng lại không tổ chức trò chơi ném bóng ở gần các loại cây hoang dại để đề phòng rắn rết khi tìm bóng ...

- **Khí hậu, thời tiết:** mùa, tháng trong năm, ban ngày, ban đêm (để quyết định thời gian, cường độ thích hợp của các trò chơi).

- **Thời gian chơi:** thời gian chung dành cho toàn bộ các trò chơi trong buổi sinh hoạt hoặc ngày cắm trại và thời gian riêng của từng trò chơi trong chương trình chung.

- **Tác dụng, hiệu quả chính phụ của mỗi trò chơi:** trò chơi rèn luyện, phát triển đức tính hoặc khám phá những đức tính gì ở người chơi (thể lực, sự mềm dẻo, khéo léo, sự nhanh trí, óc quan sát...) người điều khiển phải xác định rõ mục tiêu giáo dục trong buổi sinh hoạt... để chọn những trò chơi đáp ứng yêu cầu của mình.

- **Tính chất của mỗi trò chơi:** trò chơi rất đông (đòi hỏi một sự nỗ lực hỗn hợp, kéo dài suốt cuộc chơi với cường độ cao hoặc vừa phải), trò chơi động (đòi hỏi một sự nỗ lực liên tục nhưng có xen kẽ những lúc nghỉ ngơi ngắn), trò chơi tĩnh (sự nỗ lực về mặt thể lực yếu nhưng sự nỗ lực về tinh thần, trí tuệ lại cao, trò chơi mang tính chất giải trí nhưng thư giãn trong niềm vui).

Trong một buổi sinh hoạt, cắm trại nên xen kẽ các trò chơi rất hoạt động với các trò chơi động và tĩnh để tránh sự mệt mỏi quá sức về thể chất của người chơi hoặc sự mệt mỏi do ít hoạt động thể lực và nhàm chán (chơi một trò chơi quá lâu, lặp lại một trò chơi mới hơn ...)

2- Chuẩn bị dụng cụ chơi (bóng, gậy, khăn quàng, cờ, dây...):

Đối với những trò chơi cần đến dụng cụ chơi, người tổ chức phải lập danh sách đầy đủ và nhớ đem theo đến nơi chơi. Dụng cụ phải thích hợp với độ tuổi, sức khỏe người chơi (ví dụ: bóng to hoặc nặng dành cho thanh thiếu niên lớn khỏe, bóng vừa và nhỏ, mềm, nhẹ cho thiếu nhi nhỏ tuổi và nhi đồng). Dự kiến cả một số bài hát kèm theo một số trò chơi nào đó để có kế hoạch ôn luyện trước.

Một số trò chơi cần thêm người giám sát, trong các cuộc tranh tài giữa các đội cũng cần phải được chọn người, sắp xếp trước. Ngoài số trò chơi chính đã lựa chọn cho chương trình sinh hoạt cần chuẩn bị thêm một số trò chơi dự trữ, đề phòng một số trò chơi chính vì những lý do, điều kiện ngoài trời dự kiến không thể tổ chức được ở nơi vui chơi, cắm trại (ví dụ: trời mưa, số người đi cắm trại ít hơn các lần trước...)

Có thể nói, việc chuẩn bị tốt các trò chơi trước khi tổ chức thực hiện là hết sức quan trọng, đảm bảo tới ba phần tư sự thành công của buổi chơi - chơi

để mà học, rèn luyện. Một thiếu sót nhỏ trong việc chuẩn bị dễ làm hỏng cả một trò chơi thú vị, hấp dẫn, có tác dụng giáo dục tốt.

GIAI ĐOẠN THỰC HIỆN:

1- Trình bày trò chơi:

- **Chọn lời giải thích rõ ràng: trình bày** ngắn gọn, dễ hiểu, dí dỏm; giải thích sao cho người chậm hiểu nhất cũng hiểu được; nếu cần thì không cần giải thích mà dẫn dắt người chơi từng bước để tạo sự hấp dẫn.

- **Nói và cử động làm mẫu thì dễ hiểu hơn**, nếu cần thì vẽ xuống đất hay lên bảng, có thể chơi thử để giảng lại luật lệ trò chơi.

- **Đừng mất kiên nhẫn** vì những phá rối nô đùa của những người đã biết trò chơi.

2- Điều kiện trò chơi:

- Chuẩn bị trước sự phân chia trong vòng tròn sao cho mạnh yếu đồng đều, nếu nam nữ xen kẽ được thì tốt.

- Phải luôn luôn di động để nhìn được mọi người; điều khiển từ chậm đến nhanh để tạo sự căng thẳng.

- Khai thác sự dí dỏm của người chơi, hay chế biến trò chơi sao cho vui vẻ, thoải mái.

- Đề cao tinh thần tự giác, thẳng thắn trung thực, dành cho người phát huy sáng kiến trong phạm vi luật lệ trò chơi.

- Phải đổi trò chơi sao cho ai cũng có dịp thắng cuộc, người thắng về nhanh nhẹn, người thắng về sức khỏe, người thắng về tính tự chủ.

- Khi bắt lỗi phải khách quan, chính xác, dứt khoát, công bằng.

- Phải biết dừng trò chơi đúng lúc, khi mọi người có dấu hiệu mệt mỏi, chán nản hay khi trò chơi đã có kết quả thắng thua rõ ràng.

GIAI ĐOẠN KẾT THÚC:

- Phạt những người thua bằng những hình phạt nhẹ nhàng, thoải mái, tránh những hình phạt thô bạo hay kéo dài thời gian phạt.

- Đánh giá ưu khuyết điểm của trò chơi cần thêm bớt gì không? Về luật lệ, cách chơi và tính hấp dẫn, sự giáo dục của trò chơi đến đâu ?

Tóm lại, một điều lưu ý quan trọng đối với kỹ năng tổ chức trò chơi trong Team building tour đó là, trước khi tổ chức thực hiện các trò chơi, cần nắm lại đầy đủ tình hình các đối tượng dự chơi (những ai đau yếu, mệt mỏi, thiếu vắng...), nơi chơi (có gì thay đổi đột xuất), dụng cụ mang theo (đủ, thiếu, tốt, hư hỏng ...). Những chuẩn bị kỹ càng sẽ giúp cho việc thực hiện một chương trình du lịch được diễn ra hoàn hảo, để lại những ấn tượng tốt trong lòng khách du lịch.

Tiểu kết chương 1:

Trong chương này, với phần giới thiệu tổng quan đã cho chúng ta những khái niệm căn bản về Team building và loại hình du lịch Team building. Từ đó chúng ta có thể thấy được Team building và loại hình du lịch Team building thực sự là một hướng đi rất mới mẻ và đầy tiềm năng đối với du lịch Việt Nam nói chung và du lịch Hải Phòng nói riêng. Thành phố Hải Phòng có lợi thế rất lớn để phát triển loại hình du lịch này. Chính vì thế chúng ta cần phải có những thay đổi phù hợp để bắt kịp với xu thế du lịch của Việt Nam và trên thế giới.

CHƯƠNG 2: HIỆN TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH TEAM BUILDING Ở HẢI PHÒNG

2.1. Tiềm năng phát triển du lịch Team building ở Hải Phòng

2.1.1. Tài nguyên du lịch Hải Phòng

Thành phố Hải Phòng nằm ở vị trí cửa ngõ phía đông bắc trên lưu vực đồng bằng sông Hồng, mang dáng dấp của nét kiến trúc châu Âu thời kỳ thuộc địa. Với những khu phố cũ soi mình bên dòng sông Cấm và những những con đường rợp bóng hàng cây phượng vĩ, Hải Phòng có một tên gọi khác theo tên của loài hoa rực lửa này: “Thành phố Hoa phượng đỏ”. Không yêu kiều như Hà Nội hay sôi động như Thành phố Hồ Chí Minh, Hải Phòng có những sắc thái riêng không thể lẫn với bất kỳ thành phố nào khác trên cả nước. Đến với Hải Phòng để được hiểu thêm về nền văn minh lúa nước đặc trưng vùng đồng bằng châu thổ sông Hồng. Đến với Hải Phòng để tìm hiểu những ảnh hưởng của sự đồng hóa nét Châu Âu trong từng khối kiến trúc, đến với Hải Phòng là đến với thiên đường của du lịch sinh thái biển, trở về với thiên nhiên, hòa mình đồng điệu cùng với nhịp thở tự nhiên của khu dự trữ sinh quyển quần đảo Cát Bà và Đồ Sơn biển gọi.

Bờ biển Hải Phòng dài hơn 125 km, với 5 cửa sông lớn: Bạch Đằng, Văn Úc, Cấm, Thái Bình, Lạch Tray. Địa hình bờ biển khúc khuỷu quanh co, tạo nhiều đảo, hang động đẹp và rất nhiều những bãi tắm tự nhiên kỳ thú, rất thuận tiện để phát triển du lịch. Bán đảo Đồ Sơn, quần đảo Cát Bà, khu di tích lịch sử và danh thắng Tràng Kênh - Bạch Đằng nằm ở phía Đông Bắc thành phố, khu di tích núi Voi - An Lão phía Tây Nam thành phố... là những địa danh du lịch nổi tiếng không chỉ đối với người Hải Phòng, mà còn đối với khách du lịch bốn phương.

Với hàng trăm Đình, Đền, Chùa, Miếu cùng với những lễ hội truyền thống đậm đà bản sắc văn hóa miền biển như: hội chọi trâu Đồ Sơn, hội đua Thuyền Rồng ở Cát Bà, hát Đúm ở Thủy Nguyên, Đánh đu ở núi Voi - An Lão, múa rối nước ở Nhân Hòa - Vĩnh Bảo, nghề tạc tượng ở Đồng Minh - Vĩnh Bảo, hội thả Đèn trời..., có thể nói Hải Phòng là một vùng đất có truyền thống lịch sử, văn hóa lâu đời và là thành phố tiềm ẩn nhiều thế mạnh để phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững.

Với tài nguyên du lịch phong phú cả về tự nhiên và nhân văn mà tiêu biểu là bán đảo Đồ Sơn, quần đảo Cát Bà, các di tích lịch sử - văn hóa gắn liền với di chỉ Cái Bèo (Cát Bà), Tràng Kênh, Việt Khê (Thủy Nguyên), với kinh đô triều Mạc, với chiến công lẫy lừng Bạch Đằng Giang, với danh nhân văn hóa Nguyễn Bình Khiêm... tất cả những yếu tố trên đã và sẽ làm cho Hải Phòng trở thành một địa danh du lịch nổi tiếng trong nước và quốc tế; thực sự là một trong những trọng điểm du lịch hấp dẫn ở vùng ven biển Bắc Bộ, góp phần xứng đáng trong chiến lược phát triển du lịch Việt Nam.

Bên cạnh đó, với vị trí địa lý và hệ thống giao thông quan trọng, thuận lợi và tiềm năng tài nguyên phong phú cả tự nhiên và nhân văn, Hải Phòng hội tụ đầy đủ mọi điều kiện thuận lợi và luôn giữ vai trò rất quan trọng trong chiến lược phát triển du lịch nói riêng, kinh tế xã hội nói chung của vùng và của cả nước.

Trong hệ thống các tuyến, điểm du lịch trọng điểm quốc gia, Hải Phòng luôn giữ một vị trí quan trọng, một cực hút và cũng là điểm trung chuyển trên tuyến du lịch quốc gia và nối với quốc tế. Điều kiện phát triển du lịch của Hải Phòng cả về đường bộ, đường biển, đường hàng không đều hết sức thuận lợi, đóng góp vào sự phát triển chung của hệ thống các tuyến, điểm du lịch quốc gia trọng điểm của Việt Nam, trong đó tuyến du lịch Hà Nội - Đồ Sơn - Cát Bà - Hạ Long đã thực sự trở thành động lực phát triển du lịch của các vùng

trong cả nước, góp phần thực hiện các mục tiêu của ngành và sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Đối với vùng du lịch Bắc Bộ, Hải Phòng cũng được xác định là một trong ba hành lang phát triển mang tính động lực thúc đẩy sự phát triển du lịch của cả vùng. Theo quy hoạch tổng thể phát triển du lịch của vùng du lịch Bắc Bộ thì Hải Phòng có vị trí quan trọng trên một trong hai tuyến du lịch ven biển theo đường bộ đó là:

1. Ninh Bình - Nam Định - Thái Bình - Hải Phòng - Hạ Long nối Hạ Long cận theo đường ven biển đến vịnh Hạ Long - di sản thiên nhiên của thế giới (theo quốc lộ 10). Tuyến đường này cùng với tuyến đường quốc lộ 5 nối Hà Nội - Hải Phòng là các trục đường bộ quan trọng nối Hải Phòng với các thị trường khách du lịch của cả vùng.

2. Huế - Đà Nẵng - Quảng Ngãi - Bình Định - Phú Yên - Nha Trang, Ninh Chữ - Đà Lạt - thành phố Hồ Chí Minh nối cố đô Huế - di sản văn hóa thế giới với thành phố Hồ Chí Minh - đô thị lớn nhất Việt Nam (theo quốc lộ 1A).

Về đường biển, Hải Phòng là địa phương có ưu thế hơn hẳn các địa phương khác trong vùng Bắc Bộ để phát triển tuyến du lịch đường biển. Thông qua Hải Phòng, vùng Bắc Bộ không những tiếp cận được với các thị trường khách du lịch từ các vùng khác trong cả nước mà còn nối với quốc tế.

Về đường hàng không, Hải Phòng có sân bay Cát Bi là sân bay thứ hai của vùng Bắc Bộ, nối Hải Phòng với các thị trường khách du lịch trong cả nước như Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng... đồng thời là cửa khẩu quốc tế nối Hải Phòng với Ma Cao (Trung Quốc) bằng đường hàng không, đáp ứng được việc vận chuyển khách bằng các máy bay hành khách lớn.

Về đường sắt, Hải Phòng được nối với Hà Nội bằng tuyến đường sắt Hải Phòng - Hà Nội và tiếp nối với tuyến đường sắt đi Lào Cai - Vân Nam

(Trung Quốc), đi Lạng Sơn - Quảng Tây (Trung Quốc) và nối với tuyến đường sắt xuyên Việt Bắc - Nam.

Với hệ thống giao thông quan trọng, thuận lợi và là một cực của tam giác tăng trưởng kinh tế trọng điểm Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh, Hải Phòng hội tụ đầy đủ mọi điều kiện thuận lợi trong phát triển du lịch nói riêng, kinh tế xã hội nói chung và là cơ hội để thu hút khách du lịch.

2.1.2. Thực trạng phát triển du lịch Hải Phòng

Trong những năm qua, du lịch Hải Phòng đã có nhiều khởi sắc và đạt được những tiến bộ vững chắc nhưng vẫn chưa khai thác hết được tiềm năng, thế mạnh của thành phố.

Nhiều loại hình du lịch đặc thù được hình thành như du lịch sinh thái biển, du lịch văn hóa và khảo cứu nông thôn, tham quan thành phố. Mặt khác, Hải Phòng đang dần hình thành các sản phẩm du lịch kết hợp với thể thao, đầu tư kinh doanh, du lịch báo chí, du lịch dân dã...

Hiện trên địa bàn thành phố có 6 tuyến du lịch: nội thành - Cát Bà, nội thành - Đồ Sơn, nội thành- Thủy Nguyên, tuyến du khảo đồng quê, tuyến Đồ Sơn- Kiến Thụy- Tiên Lãng và tuyến du lịch nội thành. Trong đó, các tuyến du lịch chủ yếu khai thác 3 loại hình: sinh thái biển; văn hóa và khảo cứu nông thôn; tham quan thành phố.

Hai tuyến du lịch sinh thái biển đi Đồ Sơn và Cát Bà được coi là chủ lực, khai thác mạnh nhất và hiệu quả nhất, thu hút chủ yếu, chiếm 2/3 lượng khách trong nước và quốc tế đến Hải Phòng. Khách du lịch, đặc biệt là du khách quốc tế rất ưa chuộng loại hình du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng tại các điểm đến nổi tiếng ở Cát Bà như vịnh Lan Hạ, làng chài Việt Hải, Xuân Đám, vườn quốc gia và hệ thống hang động, bãi tắm.

Thời gian gần đây, một số tàu du lịch quốc tế cập cảng Hải Phòng mở ra cơ hội phát triển cho loại hình du khảo đồng quê. Khách quốc tế rất thích thú khi đến tham quan, tìm hiểu giá trị văn hóa truyền thống và các làng nghề nổi tiếng, được trực tiếp tham gia các hoạt động cùng với nghệ nhân để tạo ra sản phẩm lưu niệm cho chính khách du lịch.

Ngành du lịch thành phố hiện khai thác các tuyến du khảo đồng quê đến: Đồ Sơn, Kiến Thụy, Tiên Lãng, Vĩnh Bảo, Thủy Nguyên. Trong đó, một số điểm đến được du khách ưa thích là khu di tích Trạng Trình Nguyễn Bỉnh Khiêm; miếu Bảo Hà - Đồng Minh, làng múa rối nước Nhân Hòa và đình Nhân Hòa.

Điểm được ghi nhận nhất của du lịch Hải Phòng thời gian qua là sản phẩm và tua tuyến du lịch được hình thành nhiều, nhưng nhìn nhận sâu sắc dễ dàng phát hiện sự nghèo nàn, chưa có thương hiệu mạnh, nhất là chưa có nhiều tuyến du lịch liên thông với các địa phương trong vùng và quốc tế. Ở một khía cạnh khác, nhiều lễ hội dân gian trên địa bàn khá độc đáo với bản sắc văn hóa riêng, thu hút du khách nhưng chưa được quảng bá tốt, bao gồm cả lễ hội chọi trâu ở Đồ Sơn.

Một trong những điều được dư luận quan tâm là, thời gian qua du lịch Hải Phòng thu hút nhiều nhà đầu tư với những dự án phát triển du lịch liên tiếp được cấp phép. Tuy nhiên, theo đánh giá của các sở, ngành chức năng như Sở Kế hoạch - Đầu tư; Sở Tài nguyên Môi trường, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, các dự án đầu tư còn manh mún, chắp vá, nhiều dự án chậm hoặc không triển khai. Công tác lập quy hoạch phát triển du lịch chậm, quản lý quy hoạch yếu cộng với quản lý nhà nước về đầu tư phát triển du lịch thiếu đồng bộ, nặng về thủ tục hành chính; giám sát sau đầu tư và trong quá trình thực hiện dự án yếu... Điều đó cho thấy môi trường kinh doanh du lịch và đầu tư còn nhiều hạn chế, cần có những thay đổi trong giai đoạn phát triển tiếp theo.

Mặt khác, một trong những trở ngại khiến du lịch Hải Phòng khó hội nhập và phát triển sâu rộng hơn đó là các doanh nghiệp tham gia ngành du lịch quy mô còn nhỏ bé, phân tán, thiếu sự liên kết. Thành phố chưa có doanh nghiệp du lịch có thương hiệu tầm cỡ khu vực và quốc tế. Trong khi đó, hoạt động kinh doanh mang tính mùa vụ rõ rệt, vào mùa cao điểm du lịch còn hiện tượng chèn ép khách, tự ý nâng giá dịch vụ... Thêm vào đó, các chương trình du lịch đến các điểm du lịch của Hải Phòng thực sự chưa có được sự đặc sắc cũng như nét độc đáo, mới lạ hấp dẫn du khách trong và ngoài nước đến với thành phố Hoa phượng đỏ Hải Phòng. Những thực trạng trên là thách thức nhưng đồng thời cũng là cơ hội để những người tâm huyết với ngành du lịch của thành phố tìm ra hướng đi mới cho sự phát triển du lịch của Hải Phòng. Một trong những hướng đi đó là đa dạng hóa sản phẩm du lịch trên cơ sở xây dựng và khai thác hiệu quả các loại hình du lịch tiềm năng, phù hợp với xu thế thời đại và nhu cầu của du khách, chẳng hạn như loại hình du lịch Team building.

2.2. Những chương trình du lịch Team building đã triển khai ở Hải Phòng

2.2.1. Du lịch Team building ở Cát Bà

Cát Bà cách trung tâm thành phố Hải Phòng 40km theo đường bờ biển, là một điểm đến du lịch có ý nghĩa đặc biệt không chỉ đối với sự phát triển du lịch của Hải Phòng mà còn đối với sự phát triển du lịch của vùng du lịch Bắc Bộ và du lịch cả nước. Đến với Cát Bà, du khách được tận hưởng không khí trong lành của rừng, biển và ngắm nhìn núi non với nhiều hang động làm mê hồn du khách. Đặc biệt, Cát Bà có vườn quốc gia - khu bảo tồn sinh quyển thế giới, thêm vào đó, vùng biển Cát Bà có nhiều bãi tắm thiên nhiên như: Cát Cò I, Cát Cò II, Cát Dứa, Cát Ông, Đường Danh... là những bãi tắm nhỏ xinh, kín đáo, cát trắng mịn, nước biển có độ mặn cao, trong suốt tới đáy...

Với những lợi thế kể trên, rất nhiều công ty du lịch đã đưa du khách đến với Cát Bà, cùng với đó, nhiều loại hình du lịch đã được khai thác. Có thể kể tên một số công ty đi tiên phong đưa loại hình Team building vào khai thác ở Cát Bà cùng với chương trình du lịch mà họ đã thiết kế như:

**Tour của công ty AMI Tour - trụ sở đặt tại số 12 Hàng Chuối - Hai Bà Trưng - Hà Nội:*

TOUR DU LỊCH TEAM BUILDING HÀ NỘI - CÁT BÀ 4 NGÀY 3 ĐÊM

(Áp dụng cho đoàn 30 khách trở lên)

Cách Hải Phòng 40km, du khách có thể đến Cát Bà bằng tàu cao tốc, du thuyền hay đường ô tô xuyên đảo. Đảo Cát Bà là một vườn quốc gia kết hợp đầy đủ các tài nguyên du lịch của rừng - núi - biển - đảo. Vùng biển Cát Bà còn nổi tiếng là một góc nhỏ ít người biết đến của vịnh Hạ Long với những vịnh biển, bãi tắm nhỏ ẩn mình trong các núi đá vôi hay những đường hầm biển (sea tunnels) mà du khách chỉ có thể khám phá bằng kayak. Chương trình họp & Team building này là sự kết hợp giữa tiện nghi của các khách sạn & resort 3 - 4 sao mới được xây dựng với các hoạt động đồng đội trong thiên nhiên biển - đảo tuyệt đẹp và kỳ bí.

Lịch trình cụ thể:

NGÀY 01: HÀ NỘI - HẢI PHÒNG - CÁT BÀ

Sáng: đón khách tại điểm hẹn tại Hà Nội. Đưa đi Hải Phòng. Đi tàu cao tốc ra đảo Cát Bà. Nhận phòng. Ăn trưa.

Chiều: Họp tại khách sạn. Dùng bữa tối. Nghỉ đêm tại Cát Bà.

NGÀY 02: CÁT BÀ

Sáng: Họp tại khách sạn. Ăn trưa.

Chiều: Team building trên bãi biển Cát Cò: Trò chơi trên bãi biển, Trò chơi bơi vượt biển tại bãi Cát Cò. Ăn tối trên nhà bè. Nghỉ đêm tại Cát Bà.

NGÀY 03: CÁT BÀ - VIỆT HẢI - CÁT BÀ

Cả ngày tham gia chương trình Team building trong vườn quốc gia Cát Bà theo lộ trình trung tâm Rừng - Ao Éch - Việt Hải. Ăn trưa picnic trong rừng. Du thuyền trong vịnh Lan Hạ về Cát Bà. Tắm biển tại đảo Cát Dứa. Tổ chức giao lưu văn nghệ, đốt lửa trại buổi tối. Nghỉ đêm tại Cát Bà.

NGÀY 04: CÁT BÀ - HẢI PHÒNG - HÀ NỘI

Sáng: trả phòng, đi tàu rời đảo Cát Bà. Ăn trưa tại Hải Phòng.

Chiều: trả khách tại điểm hẹn ở Hà Nội. Kết thúc chương trình.

Báo giá bao gồm:

- Vé tham quan, tàu thuyền, game tool trên bãi Cát Cò, game tool tại vườn quốc gia, game design, âm thanh, 6 facilitators.
- 8 chai nước uống/ khách, ăn (4 ăn sáng, 4 ăn trưa, 2 ăn chiều, 1 gala dinner)
- Khách sạn 3* (3 đêm, twin-sharing)
- Xe 45 chỗ.

Không bao gồm:

- Ăn uống, tham quan, vận chuyển ngoài chương trình.

[Nguồn: 7]

**Tour của công ty du lịch Trái Tim Việt - trụ sở đặt tại số 22 Nhân Hòa - Nhân Chính - Thanh Xuân, Hà Nội.*

TOUR DU LỊCH TEAM BUILDING HÀ NỘI - CÁT BÀ 3 NGÀY 2 ĐÊM

Ngày 01: Hà Nội - Cát Bà

06h00: Xe ô tô và HDV đón Quý khách tại điểm hẹn khởi hành đi Cát Bà, trên đường đi đoàn dừng chân nghỉ ngơi tại Hải Dương. Đến Tuần Châu - Hạ Long, xe tàu đi Gia Luận - Cát Bà. Xe đưa quý khách về khách sạn nhận phòng, ăn trưa. Chiều đoàn tự do tắm Biển. Ăn tối và nghỉ đêm tại khách sạn.

Ngày 02: Cát Bà

07h30: Quý khách ăn sáng, xe đưa Quý khách đi thăm rừng **Quốc gia Cát Bà, rừng Kim Giao**. Ăn trưa tại khách sạn.

Buổi chiều: Tổ chức **chương trình Team building** tại bãi biển với những trò chơi mang đậm tính đồng đội...

19h30: Quý khách tham gia **chương trình gala dinner** tại khách sạn, quý khách giao lưu văn nghệ và chương trình trao giải cho nhóm và cá nhân xuất sắc.

Ngày 03: Cát Bà - Hà Nội

Sau khi ăn sáng, Quý khách tự do tắm biển hoặc nghỉ ngơi, đi chợ mua quà.

Ăn trưa tại khách sạn. Quý khách trả phòng khách sạn, lên xe đoàn khởi hành về Hà Nội. Trên đường về đoàn dừng chân nghỉ ngơi tại Hải Dương.

18h00: Xe đưa Quý khách về tới Hà Nội. Kết thúc chuyến du lịch.

Giá trọn gói cho một khách du lịch: 1.090.000 vnd/khách

(Áp dụng cho đoàn 200 - 1000 khách, Trên 1000 khách có giá ưu đãi)

Dịch vụ bao gồm:

Xe ô tô du lịch điều hòa, sạch đẹp, đưa đón theo chương trình.

Hướng dẫn viên, MC, quản trò: nhiệt tình, kinh nghiệm.

Nước uống trên xe: 01 chai/người/ngày

Bảo hiểm du lịch suốt tuyến

Vé qua 02 phà.

Âm thanh, ánh sáng, quà tặng

Khách sạn đẹp: ti vi, điều hòa, nóng lạnh...03 - 04 người/phòng.

Ăn chính: 80.000 vnd/xuất, ăn phụ: 20.000 vnd/xuất

Dịch vụ không bao gồm:

Đồ uống, nghỉ phòng riêng, chi tiêu cá nhân, thuế VAT...

[Nguồn trích dẫn: 8]

Như vậy, thông qua hai ví dụ về các tour Team building tại Hải Phòng chúng ta nhận thấy về cơ bản thì chương trình tour của cả hai công ty trên đều khá hợp lý và tương đối hấp dẫn. Tuy nhiên vẫn tồn tại nhiều điều chưa thực sự thuyết phục và thu hút đối với du khách.

Đối với chương trình tour của công ty AMI Tour, có thể dễ dàng nhận thấy chương trình tour ngày 3 hơi dày so với ngày 2 dễ gây mệt mỏi cho du khách, đồng thời vì có quá nhiều hoạt động tập trung vào ngày 3 nên các hoạt

động Team building sẽ không được tổ chức cẩn thận, chu đáo..., nghĩa là Team building không phải là trọng tâm của tour mà chỉ là những hoạt động hỗ trợ cho tour truyền thống. Các hoạt động trò chơi Team building không phải là phần đáng được mong đợi nhất trong tour. Thêm vào đó, chương trình Team building trong tour này không thể hiện được tác dụng nổi bật của nó đối với du khách... Chương trình này có thể phù hợp với đối tượng khách là học sinh, sinh viên còn đối với đối tượng khách công ty thì khó có thể thực hiện thành công như mong đợi.

Về chương trình tour của công ty du lịch Trái Tim Việt thì vấn đề nằm ở chương trình tour ngày thứ 2. Chương trình tour buổi sáng thăm 2 khu rừng sẽ dễ gây nhàm chán cho du khách. Buổi chiều tổ chức các hoạt động Team building trên biển đến tối tiếp tục Gala dinner để khiến khách bị quá tải các hoạt động và không hào hứng với chương trình được tổ chức. Cũng có thể điểm yếu dễ nhận ra là cũng giống như chương trình của công ty AMI Tour, Team building cũng không phải là điểm nhấn hấp dẫn nhất của chương trình tour này...

2.2.2. Du lịch Team building ở Đồ Sơn

Đồ Sơn nằm về phía Đông Nam nội thành thành phố Hải Phòng, ba phía là bán đảo, phía Đông, phía Tây, phía Nam đều là biển, phần đất liền của bán đảo nối với huyện Kiến Thụy. Được mệnh danh là mảnh đất của những huyền thoại, Đồ Sơn mang trong mình vẻ đẹp hùng vĩ và đầy nên thơ của một vùng trời mây sóng nước, ghi dấu những truyền thuyết xưa và nay. Đồ Sơn là khu du lịch nổi tiếng với những bãi tắm và những thắng cảnh có một không hai trong cả nước. Ở đây có rừng, biển, đảo, con đường tuyệt đẹp, các khách sạn tiện nghi, những nhà hàng với nhiều món ăn đặc sản của biển được chế biến bởi các tay các đầu bếp tài hoa.

Đến với Đồ Sơn, du khách không chỉ tắm biển, nghỉ ngơi, thưởng ngoạn cảnh đẹp của một miền quê nước nước non non, sơn thủy hữu tình, tìm

hiểu về truyền thuyết bi thương của người con gái hồng nhan bạc mệnh được tưởng thờ tại đền Bà Đế hay tham dự một lễ hội chơi trâu đâm chắt dân gian mà còn có dịp ôn lại những dấu ấn trong trang sử hào hùng dựng nước và giữ nước của dân tộc Việt Nam... Sau đây là một số chương trình du lịch Team building đã được khai thác tại Đồ Sơn.

**Chương trình du lịch kết hợp Team building của công ty du lịch Hòa Bình Tourist, trụ sở đặt tại 39 An Trạch 1, Đoàn Thị Điểm, Đống Đa, Hà Nội:*

HÀNH TRÌNH ĐI TÌM HẠNH PHÚC

Đồ Sơn là một bán đảo nhỏ do dãy núi Rồng vươn dài ra biển, với hàng chục mỏm cao từ 25 đến 130m, nơi đây có bãi cát mịn, bên bờ biển rợp bóng phi lao, sau là những ngọn núi và đồi thông. Đồ Sơn là địa điểm tổ chức các chương trình Team building lý tưởng: có sự kết hợp của núi non, biển và đảo. Hành trình: “ĐI TÌM HẠNH PHÚC” sẽ đưa mỗi người đến với nhau và cảm nhận hạnh phúc qua mỗi thử thách của hành trình. Sau mỗi thử thách gian nan chúng ta thấy hạnh phúc và niềm tự hào: tất cả chúng ta là một gia đình. Bạn hãy cùng nhau xây dựng một gia đình như thế.

Hành trình: TEAM BUILDING HÀ NỘI - ĐỒ SƠN (2 ngày 1 đêm, ô tô)

Ngày 1: Hà Nội - Đồ Sơn

06h30: Xe và hướng dẫn viên đón Quý khách tại điểm hẹn khởi hành đi Đồ Sơn, trên đường đi đoàn dừng chân nghỉ ngơi, tự do ăn sáng tại Tp Hải Dương.

Trên xe, quý khách tham gia các chương trình giao lưu, tìm hiểu văn hóa địa phương qua hướng dẫn viên. Hướng dẫn viên tổ chức các trò chơi: ngôn ngữ Việt Nam, my name, luckydraw.... Và HDV sẽ phát những phần quà hấp dẫn cho ai thắng cuộc.

11h30: Đến Đồ Sơn, quý khách nhận phòng khách sạn, nghỉ ngơi. Ăn trưa tại khách sạn.

Buổi Chiều: Quý khách tham gia chương trình Team building gắn kết đồng đội:

“HÀNH TRÌNH ĐI TÌM HẠNH PHÚC”

Tham gia các thử thách của chương trình:

Khủng hoảng năng lượng

Xây tháp chiến thắng.

Ngôi nhà hạnh phúc.

Bảo vệ hạnh phúc

Tối: Quý khách dùng tiệc và tham gia chương trình galadinner. Sau đó, quý khách tham gia các gameshow:

Sức mạnh Đam-san.

Người mẹ dũng cảm.

Người đàn ông kêu gọi.

Thời trang cho bố

Ngày 2: Đồ Sơn - Hà Nội

07h00: Ăn sáng, quý khách thăm Biệt thự Bảo Đại, Casino Đồ Sơn - sòng bạc chuyên nghiệp đầu tiên tại Việt Nam, tham quan khu Resort Hòn Dấu với các hạng mục công trình hiện đại đạt tiêu chuẩn 4 sao, tự do tham quan, chụp hình.

11h30: Ăn trưa, nghỉ ngơi, trả phòng khách sạn.

13h00: Xe đưa quý khách về Tp Hải Phòng, tham quan chùa Hàng - ngôi chùa cổ nổi tiếng của Hải Phòng. Quý khách sẽ có một chút thời gian tham quan & mua sắm tại Chợ Sắt, Chợ Ga Hải Phòng.

18h00: Xe đưa quý khách về Hà Nội. Kết thúc chương trình. Chia tay và hẹn gặp lại quý khách.

(Chương trình áp dụng cho đoàn từ 25 khách trở lên) [9]

**Tour du lịch của công ty TNHH SUNRISE Việt Nam, trụ sở tại: 924 Bạch Đằng - Thanh Lương - Hai Bà Trưng - Hà Nội:*

TOUR DU LỊCH HÀ NỘI - ĐỒ SƠN - HÒN DÁU - HÀ NỘI (2 ngày 1đêm)

Ngày 01: Hà Nội - Đồ Sơn (ăn trưa, chiều)

7h00: Xe và HDV đón Quý khách tại điểm hẹn khởi hành đi **Đồ Sơn**. Trên đường đi Quý khách dừng chân nghỉ ngơi, ăn sáng tại Hải Dương, sau đó tiếp tục đi Hải Phòng - Đồ Sơn.

10h00: Tới Đồ Sơn, Quý khách nhận phòng khách sạn, nghỉ ngơi, tự do dạo chơi.

12h00: Ăn trưa tại nhà hàng khách sạn.

15h00: Quý khách tự do dạo chơi và tắm biển Đồ Sơn, tham gia các trò chơi **Team building** trên biển.

19h00: Sau khi ăn tối, Quý khách tự do dạo chơi cùng bạn bè, người thân hoặc đi tham quan **Casino Đồ Sơn**. Nghỉ đêm tại khách sạn.

Ngày 2: Đồ Sơn - Khu DL Hòn Dấu Hà Nội (ăn sáng, trưa)

7h00: Quý khách ăn sáng, tự do tắm biển, vui chơi, mua sắm hải Sản Đồ Sơn hoặc thăm quan khu du lịch sinh thái *Hòn Dấu Resort*.

12h00: Ăn trưa tại nhà hàng

13h30: Lên xe khởi hành về Hà Nội, trên đường dừng chân mua quà lưu niệm, đặc sản bánh đậu xanh, bánh gai ... về làm quà cho người thân.

17h00: Về đến Hà Nội, hướng dẫn viên chia tay quý khách, kết thúc chương trình du lịch tại điểm hẹn.

Giá tour bao gồm:

- Xe du lịch điều hòa đời mới phục vụ suốt tuyến theo lịch trình, lái xe kinh nghiệm chuyên nghiệp
- Ăn 03 bữa chính tiêu chuẩn 100.000Đ/bữa, 01 bữa sáng tiêu chuẩn 30.000Đ
- Nước phục vụ trên xe
- Khách sạn 2, 3* tiêu chuẩn sạch đẹp tiện nghi, phòng ở 2 người/phòng, trường hợp lẻ nam, nữ ngủ phòng 3
- Hướng dẫn viên Tiếng Việt, chuyên nghiệp, nhiệt tình, chu đáo
- Vé vào cửa thăm quan tại các điểm du lịch theo chương trình
- Bảo hiểm du lịch mức đền bù tối đa 10.000.000Đ/vụ/người

Giá tour không bao gồm:

- Rượu, bia, nước ngọt, nước hoa quả.... trong các bữa ăn và suốt lịch trình
- Các chi phí giặt, là, điện thoại, mua quà, đồ lễ
- Thuế giá trị gia tăng (VAT) [Nguồn: 10]

Như vậy có thể thấy, không chỉ ở Cát Bà - Hải Phòng mà cả ở Đồ Sơn cũng có những chương trình du lịch Team building được triển khai thu hút du khách. Tuy nhiên đằng sau những chương trình tour hấp dẫn này tồn tại một số hạn chế mà các công ty du lịch Hải Phòng cần tránh mắc phải nếu muốn kế thừa phát triển du lịch Team building tại Đồ Sơn, Hải Phòng.

Trước hết, chương trình du lịch kết hợp Team building của công ty du lịch Hòa Bình Tourist về cơ bản khá hấp dẫn đối với du khách từ chương trình đến các hoạt động trò chơi Team building. Tuy nhiên, vấn đề ở đây là số lượng các hoạt động trong chương trình quá nhiều, để thực hiện tour này du khách dễ bị mệt mỏi và mất đi hứng thú tham gia chương trình. So sánh chương trình ngày 1 và ngày 2 dễ thấy chương trình ngày 2 khá nhàm chán so với ngày 1, như thế hiệu quả tour là không cao. Trong một tour Team building tại Đồ Sơn thì chúng ta chỉ cần tham quan thêm các danh lam thắng cảnh, di tích... tại Đồ Sơn đan xen vào chương trình Team building trên biển và du lịch biển, không nên ôm đồm quá nhiều điểm đến trong khoảng thời gian 2 ngày sẽ phản tác dụng khiến tour không thể đạt được thành công như mong đợi.

Tour du lịch của công ty TNHH SUNRISE Việt Nam lại là một tour du lịch kết hợp Team building. Các hoạt động trò chơi Team building chưa thể hiện được sức hấp dẫn cũng như tác dụng thực tế của nó. Team building trong tour này giống như một yếu tố nhỏ làm phong phú thêm cho chương trình du lịch Đồ Sơn truyền thống mà vốn đã dần trở lên nhàm chán vì quá quen thuộc.

Như vậy, để có thể phát triển loại hình du lịch Team building thì các công ty du lịch của Hải Phòng không chỉ kế thừa phát huy những kinh nghiệm tổ chức cũng như chương trình tour của các công ty trên Hà Nội mà còn cần khắc phục những tồn tại của các chương trình đó để thu hút khách mua tour tại Hải Phòng và đến với Hải Phòng nhiều hơn.

2.3. Đánh giá về thực trạng phát triển du lịch Team building ở Hải Phòng

2.3.1. Tích cực

Thông qua những chương trình du lịch tại các điểm đến du lịch cơ bản, nổi bật của Hải Phòng là Đồ Sơn và Cát Bà, ta thấy được các doanh nghiệp lữ hành đã bước đầu nhận thấy tầm quan trọng của loại hình du lịch Team building, một hướng đi mới đầy tiềm năng. Nhờ có Team building mà các chương trình du lịch tại Cát Bà và Đồ Sơn có được một sức hấp dẫn mới.

Trước đây, đối tượng khách đến Đồ Sơn thường là người Hải Phòng và một số tỉnh thành lân cận đi tham quan, tắm biển trong ngày, chỉ một số lượng nhỏ du khách lưu trú lại Đồ Sơn qua đêm. Tại điểm du lịch Cát Bà có khá hơn nhưng chương trình du lịch cũng chỉ có thể kéo dài nhất là 2 ngày. Các chương trình du lịch truyền thống tại hai điểm đến này trước đây chỉ đơn thuần là tắm biển, tham quan các di tích, danh lam thắng cảnh trong khu vực, tối tự do... Thế nhưng nhờ có hoạt động Team building, các chương trình du lịch tại hai địa điểm này đã kéo dài hơn, mới lạ hơn. Từ Hà Nội đi du lịch ở Đồ Sơn là 3 ngày 2 đêm và Cát Bà là 4 ngày 3 đêm...

Như vậy, Team building thực sự đã làm phong phú, mới lạ thêm cho các chương trình du lịch tại Đồ Sơn và Cát Bà, từ đó kéo dài số ngày lưu trú của du khách, mang lại doanh thu nhiều hơn cho các doanh nghiệp lữ hành cũng như các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tại Đồ Sơn và Cát Bà.

2.3.2. Hạn chế

Các chương trình du lịch Team building trên đều được tổ chức thực hiện bởi các doanh nghiệp lữ hành tại Hà Nội, đưa khách từ Hà Nội đến Hải Phòng mà không phải là chương trình du lịch Team building của các doanh nghiệp lữ hành của Hải Phòng thu hút khách từ nơi khác đến. Đó là một thực tế đáng quan tâm của những người làm du lịch Hải Phòng nói riêng và các doanh nghiệp lữ hành Hải Phòng nói chung.

Trên thực tế, theo như thực tế tác giả làm cộng tác viên tại một số công ty du lịch như Xuyên Á, Vietravel Hải Phòng, Lạc Hồng... thì các doanh

nghiệp này đã có những hoạt động mang tính Team building, tuy nhiên đó chỉ là những hoạt động đan xen nhỏ lẻ, phụ vào ví dụ như các chương trình lửa trại, giao lưu văn nghệ buổi tối để tạo sự bất ngờ, vui vẻ nhỏ cho du khách chứ chưa hề có một chương trình du lịch nào mang đậm chất Team building, hay Team building là nội dung chính của chương trình du lịch.

Xét về các chương trình Team building của các doanh nghiệp lữ hành của Hà Nội đưa khách đến Hải Phòng thì khâu tổ chức gặp khá nhiều khó khăn bởi sự thiếu chuyên nghiệp khi tổ chức các hoạt động Team building tại Đồ Sơn, Cát Bà cũng như các điểm đến khác của Hải Phòng. Bởi vì, đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tại Hải Phòng chưa hề có kinh nghiệm tổ chức các hoạt động Team building này nên không thể trang bị đầy đủ những đạo cụ, sân khấu, loa đài... phục vụ cho các doanh nghiệp lữ hành cũng như hướng dẫn viên tổ chức các hoạt động Team building. Như thế đồng nghĩa với việc các doanh nghiệp du lịch của Hải Phòng hay các doanh nghiệp du lịch của các tỉnh thành phố khác, khi muốn tổ chức loại hình du lịch Team building ở Hải Phòng sẽ tốn thêm kinh phí chuẩn bị đạo cụ, cơ sở vật chất, trang thiết bị... Khó khăn khi vận chuyển cùng chi phí phát sinh khiến “giá tour” không cạnh tranh chính là một bất lợi thực sự đối với các chương trình Team building ở Hải Phòng.

2.4. Bài học kinh nghiệm từ việc khai thác du lịch Team building tại một số địa phương khác

2.4.1. Bài học kinh nghiệm từ khai thác du lịch Team building tại Hà Nội

**Du lịch Team building tại Hà Nội:*

Hoạt động Team building trong các sản phẩm của công ty Polimex

Polimex được thành lập từ cuối năm 2004, sau hơn 2 năm hoạt động trung tâm đã bước đầu tạo dựng được tên tuổi của mình trong hệ thống các doanh nghiệp lữ hành Việt Nam. Thành lập hơn 2 năm nhưng chính thức khai

thác hoạt động Team building phục vụ cho các sản phẩm của công ty thì Polimex mới bắt đầu từ cuối năm 2006.

Nắm bắt được xu hướng phát triển của hoạt động Team building trên thế giới, với slogan “**alway in front**” (luôn luôn dẫn đầu) Polimex đã phân công nhân viên tìm tòi và sưu tập tài liệu về Team building để làm cơ sở lý thuyết cho hoạt động Team building của trung tâm. Vào thời điểm đó hoạt động Team building ở Việt Nam còn khá mới mẻ, tài liệu về Team building gần như không có một cuốn sách chính thống hay một tác phẩm nào viết trọn vẹn về hoạt động Team building. Các thông tin về Team building được các anh, chị thu thập từ các nguồn trên internet, nhờ các mối quan hệ bạn bè từ nước ngoài để có thể xây dựng được những kiến thức nền tảng về hoạt động Team building.

Trên cơ sở những kiến thức căn bản đó, Polimex đã tiến hành đào tạo nhân viên và bắt đầu khai thác hoạt động Team building để đưa vào các sản phẩm của mình. Ban đầu các hoạt động Team building được áp dụng nhiều nhất trong các sản phẩm của Polimex là các hoạt động Team building games. Ví dụ như trò chơi: thi ai ăn táo và chuối giỏi hơn, nhảy bao bố, đá bóng ba chân. Khi đưa các hoạt động Team building trò chơi vào các chương trình du lịch, Polimex đều lựa chọn các trò chơi đảm bảo các mục đích sau:

- Lắng nghe ý kiến lãnh đạo
- Nhận định được vị trí công việc và trách nhiệm cá nhân trong tập thể
- Tăng cường khả năng l nhà lãnh đạo
- Tăng cường khả năng bao quát, giải quyết các vấn đề
- Tận dụng và phát huy khả năng mỗi cá nhân trong tập thể
- Tăng kỹ năng và trình độ giao tiếp
- Gắn kết các thành viên trong đoàn
- Tạo không khí thi đua, thoải mái, vui vẻ

Các trò chơi mang tính kết nối đồng đội được Polimex đưa vào các chương trình du lịch đã làm tăng tính hấp dẫn cho các tour rất nhiều. Là một trung tâm du lịch và sự kiện nên Polimex đã tập trung khai thác hoạt động Team building events. Trung tâm thuộc Ủy Ban Trung Ương Mặt Trận Tổ Quốc Việt Nam nên Polimex được nhiều khách hàng tin tưởng và tìm đến khi có nhu cầu. Có được sự tín nhiệm ban đầu của khách hàng Polimex đã tổ chức một số hoạt động Team building events khá thành công. Tiêu biểu là hai chương trình sau:

1. Tổ chức hội nghị khách hàng 2006 của công ty Supe & hóa chất Phốt Phát Lâm Thao (400 người) tại **Cửa Lò - Quê Bác** 3 ngày/2đêm (7/8/2006 - 19/8/2006).

Ngày 1: Hà Nội - Cửa Lò (đón đoàn)

Chuyên viên tổ chức events và HDV của Polimex Travel & Events đón quý khách tại khách sạn Xanh nhận phòng nghỉ ngơi.

Buổi chiều quý khách cổ vũ, tham gia giải thi đấu tennis **“Supe Cup”**:

Thành viên tham gia: Cán bộ công nhân viên Supe và khách hàng.

Địa điểm: Sân tennis khách sạn

Đơn vị: Công ty Supe & Polimex tổ chức.

Polimex tài trợ toàn bộ nước Icewa cho ban tổ chức và vận động viên, chi phí thuê sân đấu, công ty Supe lo các phần giải thưởng.

Sau giải kết thúc, quý khách tự do dạo chơi, tắm biển Cửa Lò - một trong những bãi biển đẹp nhất Bắc Trung Bộ với dải cát trắng mịn chạy dài dưới rặng phi lao. Ăn tối và dạo chơi biển Cửa Lò, tham gia câu mực trên biển. Nghỉ đêm tại khách sạn.

Ngày 2: Hội thảo & Giao Lưu:

Ăn sáng tại khách sạn.

08h00: Chương trình hội thảo bắt đầu

10h00: Nghỉ giải lao (Tiệc trà giờ nghỉ)

12h00: Nghỉ trưa, quý khách ăn trưa tại khách sạn.

15h30: Quý khách tham gia các trò chơi giao lưu có thưởng do Công ty Supe và Polimex tổ chức tại bãi biển:

Thời gian: 3h30 - 5h30

Các thành viên của đoàn có thể đăng ký tham gia.

Trò chơi: Bóng chuyền bãi biển, Ai khoẻ hơn ai?, Ai dài hơn ai?, tế thần nghinh ông, nhảy bao bố.

18h00: Đêm tiệc giao lưu được bắt đầu tại bãi biển Cửa Lò thơ mộng, Công ty Supe và Polimex đem tới cho quý khách chương trình giao lưu ca nhạc đặc biệt với các trò chơi bất ngờ, độc đáo:

Thành viên: Ban lãnh đạo công ty Supe, ca sỹ của Supe, ca sỹ của khách hàng, ca sỹ chuyên nghiệp (1 người), người dẫn chương trình trò chơi, ca nhạc, khách hàng tham gia các trò chơi.

Lịch trình:

6h30: liên hoan

8h30: kết thúc liên hoan

9h00: ca nhạc bắt đầu, rút thăm trúng thưởng.

9h30: chương trình trò chơi: thi hoa hậu Supe nam, nhảy theo bóng, thi ai ăn táo và chuối giỏi hơn, ca hát giao lưu.

10h30: kết thúc chương trình

Kết thúc đêm hội là sự gắn kết hơn 400 quý khách. Nghỉ đêm tại khách sạn

Ngày 3: Cửa Lò - Quê Bác

Ăn sáng tại khách sạn

8h00: Xe đưa quý khách về thăm quê Bác đến với làng Sen - quê nội và làng Hoàng Trù - quê ngoại. Đoàn tham quan dãy núi Đại Huệ lịch sử viếng mộ Bà Hoàng Thị Loan - thân mẫu Bác Hồ, ngắm cảnh vùng đồng bằng Tây Nam Nghệ An.

11h30: Xe đưa quý khách về tới khách sạn dự bữa cơm chia tay.

Sau bữa trưa quý khách trả phòng, kết thúc chuyến đi.

2. Hoạt động Team building event - Exploring treasure of Ha Noi - 24/11/ 2006

Exploring treasure of Ha Noi (khám phá kho báu của Hà Nội) là một hoạt động Team building events (Team building sự kiện) được tổ chức cho các đoàn sinh viên của khối các nước ASEAN nhằm mục đích làm cho các thành viên khi tham gia sẽ hiểu hơn về Hà Nội - thủ đô của Việt Nam, và mục đích quan trọng nhất là xây dựng được đội làm việc đoàn kết, làm cho sinh viên các nước Asean gắn bó và đoàn kết với nhau hơn.

**Một chương trình khác đã được tổ chức thành công là của công ty Vietrip JSC Hà Nội:*

Công ty du lịch Vietrip JSC Hà Nội với các chương trình chuyên tour du lịch Team building như: Những Chiến Binh Vĩ Đại, Chinh phục Đại dương, Truy tìm kho báu... là các chương trình du lịch mang bản chất là các hoạt động Team building được xây dựng phù hợp với đặc điểm địa hình của điểm đến du lịch và các trò chơi tập chung vào chủ đề của chương trình, từ đó tạo sự hứng thú thi đua của các đội chơi. [10]

Sau đây là chương trình Tour Team building 1 ngày tại SonTinh Camp nằm trong quần thể Khu du lịch Đồng Mô và Làng văn hóa các dân tộc Việt Nam của Công ty du lịch Vietrip JSC Hà Nội:

8h00: HDV đón khách tại cổng Sontinh Camp

8h30: Quý khách đi thăm làng Văn hóa các dân tộc Việt Nam, nghe giới thiệu về văn hóa kiến trúc của 18 dân tộc vùng Tây nguyên và Bắc Trung bộ như Bana, Chứt, Bru - Vân Kiều, Tà Ôi, Mnông, Xơ Đăng, Brâu, Giẻ Triêng, Xtiêng, Gia Lai, Rmăm, Cho, Hrê, Ctu, Edê Đặc biệt quý khách có thể xem và trải nghiệm công nghệ xây dựng tháp Chăm - xây cả tòa tháp lớn bằng những viên gạch mài nhẵn dường như không nhìn thấy chất keo dính.

9h30 - 16h00: Tham gia Team building với những trò chơi đặc sắc và những thử thách “khó nhằn” hấp dẫn chỉ có tại Sontinh Camp. (Lựa chọn chương trình Team building tại đây: "Đong đầy thành công"; "Băng sông vượt rừng"; "Mật mã hải tặc"; "Hành trình kết nối sức mạnh")

11h00: Ăn trưa và nghỉ ngơi

16h30: Tổng kết, trao quà cho đội thắng

17h00: Kết thúc chương trình dã ngoại

Chương trình du lịch này là một dạng chuyên tour Team building nhưng được tổ chức một ngày tại SonTinh Camp với các hoạt động tham quan tìm hiểu về văn hóa 18 dân tộc thiểu số của Việt Nam trong quần thể khu du lịch làng văn hóa các dân tộc Việt Nam tại Đồng Mô, đồng thời kết hợp với chương trình Team building tại điểm đến này. [12]

Từ một số chương trình du lịch Team building trên ở Hà Nội ta thấy được sự chuyên nghiệp trong cách thức tổ chức cũng như những sáng tạo độc đáo mới lạ bằng cách đặt tên thể hiện nội dung chính cho chương trình Tour Team building và lấy cảm hứng từ nội dung chính xuyên suốt để tổ chức các trò chơi trong chương trình, tạo sự liên kết giữa các hoạt động trong một chương trình Team building, tăng sự hăng say của các thành viên trong từng đội và tạo một không khí thi đua trong suốt chuyến hành trình, từ đó cũng làm nổi bật vai trò của người lãnh đạo và sự đoàn kết, phối hợp ăn ý giữa các thành viên...

Ngoài ra, cũng có thể kể đến những chương trình du lịch Team building được tổ chức khá thành công tại Hạ Long - một nơi có thắng cảnh biển nổi tiếng với nhiều đặc điểm gắn gũi với Đồ Sơn và Cát Bà của Hải Phòng.

**Du lịch Team building tại Hạ Long của Công ty Du lịch Sen vàng, trụ sở tại 389 Đông Kim Ngưu, Hai Bà Trưng, Hà Nội*

Ngày 1: Hà Nội - Hạ Long

06h30: Khởi hành. Sau khi ổn định chỗ ngồi, BTC chia cả đoàn thành 03 đội và phổ biến toàn bộ chương trình cũng như luật chơi. Trước khi bắt đầu vào những phần chơi đầy khó khăn cần sự gắn kết thật chặt chẽ của các Team, BTC yêu cầu các Team thư giãn bằng các tiết mục vui vẻ và thú vị trên xe: Câu đối, bài hát theo chủ đề....

11h00: Cả đoàn đến KS, nhận phòng, ăn trưa

13h00: Các Team tập trung tại sảnh - Nghe BTC thông báo chi tiết các luật của trò chơi. Các Team khởi hành ra Đảo Tuần Châu để chuẩn bị chương trình Team building.

14h00: Bắt đầu cuộc chơi: Vũ điệu của Biển:

1. Đặt tên đội và câu Slogan
2. Đua ghe ngo trên cạn
3. Dẫn Thuỷ nhập điền
4. Chung sức chung lòng
5. Lố đen Vũ trụ
6. 17h30: Đoàn tập trung, trở về KS chuẩn bị bữa tối.
7. 20h00: Đoàn tập trung trên biển - Chương trình Đêm lửa trại chuẩn bị tiến hành, trên bãi biển được dựng lên 1 cổng chào với dòng chữ: “WE ARE FAMILY”. 03 Team leader sẽ bắn 03 mũi tên lửa lên cổng chào và ngọn lửa bắt đầu rực sáng thật ấn tượng trong đêm lửa trại.

03 đội chuẩn bị các trò chơi trong chương trình:

1. Nhảy Slow trên báo

2. Bịt mắt ăn sữa chua
3. Ăn trái cấm
4. Bài hùng biện về ý nghĩa của sự gắn kết.

Cuối cùng, BTC lên phát biểu cảm tưởng và ý nghĩa đúc kết qua chương trình Team. Đọc các giải và tặng quà các đội chơi.

- **Ngày 2: Hạ Long - Hà nội** **(Ăn S, T)**

05h00: Toàn đội nghe hiệu lệnh của BTC tập trung tại sảnh KS - xếp thành hàng 1 tham gia giải chạy việt dã ra biển. Cả đoàn tự do tắm biển

07h00: Tập trung ăn sáng tại KS

08h00: Cả đoàn lên tàu ra thăm quan Vịnh Hạ Long - ngắm cảnh Vịnh với những kỳ quan thiên nhiên: Hòn Gà Chọi, Hòn Chó Đá, Đỉnh lưu hương...
Cả đoàn vào thăm quan Động Thiên Cung, hang Đầu Gỗ...

11h30: Cả đoàn trở về ăn trưa tại nhà hàng

12h30: Đoàn trả phòng KS - lên đường về HN

Về tới Hà Nội. Chia tay đoàn.[14]

Chương trình du lịch trên là một dạng du lịch kết hợp Team building. Qua chương trình tour ta có thể thấy được Team building thực sự đã làm phong phú thêm chương trình của tour này. Nếu như không có các hoạt động Team building thì chương trình tour sẽ quay trở lại với các chương trình du lịch Hạ Long truyền thống từ trước đến nay mà cho đến giờ đã trở nên quá quen thuộc và nhàm chán. Sự kết hợp Team building vào Đêm lửa trại đã khiến cho đêm lửa trại sôi động hơn, thoát khỏi những tiết mục hát, đố vui nhận quà vẫn thường thấy... Như vậy, Team building đã biến một chương trình du lịch quen thuộc thành một chương trình du lịch mới.

Qua các chương trình Team building tại một số địa phương trên, ta thấy được tầm ảnh hưởng của Team building đối với các chương trình du lịch nói riêng và đối với hoạt động du lịch nói chung là rất lớn. Hiệu quả tour nhờ có hoạt động Team building được nâng lên cùng với sự hứng thú, vui vẻ của đoàn sẽ thúc đẩy loại hình Team building phát triển. Du khách từng tham gia vào các chương trình du lịch Team building sẽ không chỉ quay lại tham gia vào các chương trình du lịch Team building tiếp theo mà họ còn là những người quảng bá, giới thiệu sản phẩm Team building đến những khách hàng tiềm năng mới.

Tiểu kết chương 2:

Qua những chương trình du lịch do các doanh nghiệp lữ hành tại Hà Nội tổ chức tại Hải Phòng cũng như các địa phương khác ta thấy được sự chuyên nghiệp về các hoạt động Team building được khai thác trong du lịch. Đặc biệt chương trình tour của Hòa Bình Tourist, Polimex, Vietrip JSC Hà Nội là những tour gây được sức hấp dẫn đối với du khách ngay từ những cảm nhận ban đầu khi xem chương trình tour. Điều đó sẽ tạo ra những lợi thế cạnh tranh cho các công ty này trong quá trình trở thành lựa chọn của những doanh nghiệp, đơn vị, tổ chức muốn mua tour Team building.

Như vậy, nhìn lại du lịch Hải Phòng nói chung chưa tạo được sự mới lạ độc đáo cũng như nét riêng làm nên thương hiệu của du lịch Hải Phòng. Điều này đòi hỏi những người làm du lịch của Hải Phòng nói chung và các doanh nghiệp lữ hành của Hải Phòng nói riêng cần tiếp cận với xu thế mới mẻ du lịch Team building, xây dựng các tour du lịch gắn với hoạt động Team building nhưng vẫn mang được nét đặc trưng Hải Phòng, để thúc đẩy du lịch Hải Phòng ngày càng phát triển.

CHƯƠNG 3: CÁC GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN LOẠI HÌNH DU LỊCH TEAM BUILDING TẠI HẢI PHÒNG

3.1. Giải pháp về nhân sự

3.1.1. Đào tạo chuyên viên xây dựng các Tour du lịch Team building

Cũng giống như các tour du lịch khác, tour du lịch kết hợp Team building hay chuyên tour du lịch Team building đều cần phải xây dựng chương trình tour, tính giá thành và giá bán tour sao cho phù hợp với túi tiền của đối tượng khách mà doanh nghiệp hướng tới, đồng thời đem lại lợi nhuận kinh doanh cho doanh nghiệp hướng tới. Chính vì lẽ đó, các doanh nghiệp hướng tới Hải Phòng cần đào tạo cho đội ngũ chuyên viên xây dựng tour những kiến thức về hoạt động Team building trong du lịch, để từ đó họ có thể tính toán, xây dựng chính xác giá thành một tour du lịch kết hợp Team building hay một chuyên tour du lịch Team building trên địa bàn Hải Phòng với nội dung hấp dẫn, phân bổ thời gian hợp lý, các hoạt động trong tour phù hợp với từng đối tượng khách, với không gian tổ chức tại các điểm du lịch của Hải Phòng, kích thích hứng thú tham gia của khách và thúc đẩy nhu cầu muốn mua tour lần sau.

Như vậy, người xây dựng và hướng dẫn viên thực hiện tour du lịch Team building của các doanh nghiệp hướng tới Hải Phòng có thể là một người nhưng một điều chắc chắn là người đó phải thực sự am hiểu về du lịch Team building... Để xây dựng được một tour du lịch Team building thì chuyên viên xây dựng tour phải có kiến thức chuyên sâu về Team building và kiến thức thực tế tổ chức các hoạt động Team building trong du lịch này trên địa bàn Hải Phòng. Nghĩa là các doanh nghiệp cần tổ chức đào tạo hoặc khuyến khích hướng dẫn viên tham gia các lớp chuyên đào tạo về Team building trong du lịch tại các cơ sở đào tạo du lịch tốt, học hỏi kinh nghiệm tổ chức du lịch Team building của các tỉnh thành khác đã phát triển mạnh mẽ về loại hình du lịch này như Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng...

Một cơ sở đào tạo nghiệp vụ du lịch Team building tốt cần phải đào tạo không chỉ là kiến thức Team building, các hoạt động trò chơi có thể thực hiện trong tour du lịch mà còn là thực tiễn thực hiện các hoạt động trò chơi đó như thế nào trong các môi trường, không gian tổ chức tương ứng như trong nhà, ngoài sân, trên bãi biển, trong rừng... Ứng với từng địa điểm thì cách thức tổ chức cũng như việc lựa chọn các hoạt động trò chơi cho một tour du lịch Team building phải tương ứng phù hợp.

Khi đã tham gia các lớp đào tạo chuyên môn nghiệp vụ cho hoạt động Team building trong du lịch, được trực tiếp tham gia trải nghiệm các hoạt động Team building, chắc chắn không chỉ hướng dẫn viên mà các chuyên viên xây dựng tour Team building sẽ trang bị cho mình đủ kiến thức để xây dựng được các tour du lịch kết hợp Team building hay chuyên tour du lịch Team building chất lượng tốt nhất.

3.1.2. Đào tạo đội ngũ hướng dẫn viên có đủ khả năng thực hiện các tour du lịch Team building tại Hải Phòng

Đề ngành du lịch của thành phố Hải Phòng nói chung ngày càng phát triển mạnh hơn đòi hỏi cần phải đào tạo đội ngũ hướng dẫn viên du lịch có chuyên môn nghiệp vụ bởi đội ngũ này được coi là cầu nối khách du lịch với điểm du lịch. Sở dĩ có thể nói như vậy bởi vì vẻ đẹp, sự lôi cuốn, hấp dẫn của điểm du lịch không chỉ là vẻ đẹp về văn hóa, lịch sử, phong cảnh... mà còn một phần phụ thuộc vào trình độ, kiến thức của người hướng dẫn viên. Không chỉ vậy, đội ngũ hướng dẫn viên còn đóng một vai trò rất quan trọng đó là khả năng đóng góp tại cơ sở mà họ đang làm việc, làm cho chương trình du lịch, đặc biệt là các chương trình du lịch Team building trở lên hấp dẫn hơn, phù hợp hơn với nhu cầu của du khách qua việc trực tiếp tiếp xúc với du khách bằng kinh nghiệm của bản thân.

Một thực tế cho thấy, hiện nay, các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn thành phố Hải Phòng đang thu hút một lực lượng lao động khá đông, tuy

nhiên, do chưa chú trọng công tác đào tạo về kỹ năng mềm nên đội ngũ lao động du lịch thuần thực kỹ năng tổ chức các hoạt động Team building trong du lịch còn ít. Do đó, để tạo nguồn nhân lực dồi dào cho du lịch thành phố Hải Phòng, đòi hỏi các cơ quan hữu quan của thành phố cần quan tâm tới các vấn đề như: Xây dựng các cơ sở, hệ thống đào tạo kỹ năng mềm chuyên về tổ chức các hoạt động Team building trong du lịch có khả năng cung ứng cho thành phố đội ngũ hướng dẫn viên có trình độ chuyên môn, có khả năng thích ứng môi trường, trình độ giao tiếp tốt... Thêm vào đó, việc đào tạo phải gắn với nhu cầu thực tiễn của các hoạt động du lịch trên địa bàn; đầu tư xây dựng cơ sở vật chất cho các cơ sở đào tạo du lịch có hiệu quả, đầu tư trang thiết bị, dụng cụ tổ chức Team building cho cơ sở đảm bảo gắn kết giữa lý thuyết với thực hành nghề nghiệp, phối hợp chặt chẽ giữa cơ sở đào tạo với các doanh nghiệp lữ hành để gắn liền đào tạo với sử dụng nâng cao năng lực, trình độ của người hướng dẫn viên nói chung và các hướng dẫn viên chuyên tour Team building tại Hải Phòng nói riêng.

3.2. Các giải pháp quảng bá

3.2.1. Xây dựng thương hiệu du lịch Team building Hải Phòng

Thương hiệu của một sản phẩm du lịch là căn cứ giúp khách du lịch và những người hoạt động trong lĩnh vực du lịch nhận ra những đặc điểm nổi bật của sản phẩm du lịch đó. Thương hiệu của sản phẩm du lịch là kết quả của quá trình hoạt động, quản lý, xây dựng trong ngành du lịch đóng vai trò gắn kết chặt chẽ dựa trên sự hiểu biết với hệ thống đánh giá và cảm nhận của khách hàng, đồng thời là phương tiện định hướng hành vi của các nhà kinh doanh du lịch, tiếp thị sản phẩm du lịch.

Một thương hiệu của sản phẩm du lịch được ví như chiếc chìa khóa nhằm cung cấp các thông tin chủ yếu cho biết đặc điểm đặc trưng của sản phẩm du lịch đó như thế nào, có thể cung cấp được gì và cho du khách những trải nghiệm gì.

Mục đích của việc xây dựng thương hiệu các sản phẩm du lịch mang trọng tâm tạo ra một hình ảnh thích hợp, đó là tính hấp dẫn, chất chứa những nội dung trung thực nhất trong từng phong cách. Xây dựng thương hiệu của một sản phẩm không chỉ phân biệt các sản phẩm cạnh tranh mà còn phục vụ như là phương tiện nhận diện thêm giá trị cho sản phẩm. Do đó, một hình ảnh của một thương hiệu mạnh sẽ tạo ra một bản sắc mạnh mẽ cho sản phẩm và dịch vụ. Các biểu hiện có thể nhìn thấy trong một thị trường cạnh tranh và mong muốn tạo ra một lợi thế cạnh tranh để củng cố sản phẩm và dịch vụ, do đó tạo sự khác biệt là điều vô cùng quan trọng. [2]

Như vậy, mục đích của việc xây dựng thương hiệu sản phẩm du lịch Team building tại Hải Phòng mang trọng tâm là tạo ra một hình ảnh thích hợp của loại hình du lịch này đối với khách du lịch và những ai quan tâm đến du lịch Hải Phòng. Xây dựng thương hiệu của loại hình du lịch Team building tại Hải Phòng không chỉ phân biệt loại hình du lịch Team building với các loại hình du lịch khác, mà còn phân biệt du lịch Team building của Hải Phòng với du lịch Team building của các tỉnh, thành phố khác trên cả nước. Thương hiệu du lịch Team building tại Hải Phòng như là một phương tiện đắc lực nhận diện thêm giá trị cho loại hình du lịch này. Cho nên, hình ảnh biểu trưng của du lịch Team building tại Hải Phòng càng mạnh mẽ sẽ tạo ra một bản sắc mạnh mẽ cho loại hình du lịch này của Hải Phòng. Các hình ảnh biểu trưng ấy được nhìn nhận trong một thị trường đầy cạnh tranh sẽ tạo ra một lợi thế rất lớn để củng cố vị thế cho sản phẩm loại hình du lịch Team building tại Hải Phòng. Do đó việc tạo được sự độc đáo, khác biệt là vô cùng quan trọng.

Đa số người Hải Phòng khi được hỏi về du lịch Team building họ gần như không biết đó là loại hình du lịch như thế nào, tổ chức ở đâu, tham gia có tác dụng gì...? Nghĩa là loại hình du lịch Team building đối với người Hải Phòng nói chung còn khá mới mẻ. Chính vì vậy người làm du lịch muốn quảng bá sản phẩm du lịch Team building trên địa bàn Hải Phòng cần phải lưu ý đến việc đưa khái niệm Team building đến với nhận thức của mọi người

đồng thời hướng cho họ từ nhận thức, quan tâm, đến quyết định mua và tham gia vào tour du lịch Team building.

Để xây dựng được thương hiệu cho du lịch Team building tại Hải Phòng, bản thân một cá nhân không thể thực hiện được, mà cần có sự quan tâm của tất cả các doanh nghiệp lữ hành trên địa bàn Hải Phòng và các nhà chức năng của Sở văn hóa thể thao và du lịch Hải Phòng cùng nhau từng bước hoạch định cho từng hướng đi cụ thể:

- Xác định loại hình du lịch Team building là một hướng đi mới đầy tiềm năng cho du lịch Hải Phòng phát triển bắt kịp với xu hướng của du lịch cả nước nói riêng và của thế giới nói chung.

- Cần xây dựng thêm nhiều chương trình du lịch Team building: du lịch kết hợp Team building, chuyên tour Team building... tại các điểm đến trọng tâm phát triển du lịch của thành phố Hải Phòng là Đồ Sơn, Cát Bà. Ngoài ra xây dựng thêm các chương trình du lịch gắn với du lịch văn hóa và du lịch lễ hội của Hải Phòng, tạo nét độc đáo cho loại hình du lịch Team building tại Hải Phòng...

- Chất lượng dịch vụ và cách thức tổ chức các hoạt động trò chơi trong Team building được xem như là yếu tố quyết định trong tâm thức của khách du lịch khi được hưởng thụ sản phẩm, dịch vụ đã lựa chọn. Họ sẽ nghĩ rằng với những gì họ đã được trải nghiệm đó là của thương hiệu tốt.

Sau đây, người viết xin đề ra một số giải pháp nhằm xây dựng thương hiệu cho loại hình du lịch Team building tại Hải Phòng:

- Cần mở rộng địa điểm khai thác để tổ chức hoạt động Team building.

- Xây dựng, bổ sung thêm cơ sở vật chất kỹ thuật, cơ sở hạ tầng hỗ trợ phục vụ các hoạt động của loại hình du lịch Team building.

- Xác định các sự kiện truyền thống và đương đại đều có thể khai thác một cách chuyên nghiệp cho việc tổ chức hoạt động du lịch truyền thống kết hợp Team building.

3.2.2. Phát triển quan hệ hợp tác với các công ty du lịch trong và ngoài thành phố Hải Phòng

Các chương trình du lịch trên địa bàn Hải Phòng được xây dựng không chỉ dành cho đối tượng khách du lịch là người Hải Phòng mà mục đích lớn hơn là thu hút du khách từ các địa phương, tỉnh thành phố khác và cả du khách nước ngoài đến với Hải Phòng. Do đó, việc phát triển quan hệ hợp tác giữa các công ty du lịch trong và ngoài thành phố Hải Phòng là vô cùng quan trọng để thực hiện mục đích quảng bá phát triển du lịch Hải Phòng nói chung và loại hình du lịch Team building tại Hải Phòng nói riêng. Bởi vì, muốn thực hiện được một chương trình du lịch thông thường không chỉ cần có hướng dẫn viên với một chương trình du lịch chi tiết là đủ mà còn bao gồm các dịch vụ ăn, ngủ, nghỉ, giải trí, mua sắm... Muốn có một tour du lịch thông thường đạt kết quả cao thì các dịch vụ ăn, nghỉ đã được đặt trước phải đảm bảo tối đa cho nhu cầu của du khách. Vậy thì đối với một tour du lịch kết hợp Team building hay chuyên tour Team building càng đòi hỏi khâu chuẩn bị kỹ lưỡng hơn, phức tạp hơn. Với một tour du lịch kết hợp Team building, hướng dẫn viên có thể mang theo các đạo cụ đơn giản để tổ chức các chương trình Team building, nhưng với chuyên tour Team building thì việc hướng dẫn viên mang theo tất cả đạo cụ trang thiết bị để tổ chức các hoạt động trò chơi quy mô với số lượng khách du lịch lớn thì quả là một điều không hề đơn giản. Chính vì vậy, nếu các công ty du lịch có thể hợp tác với các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ ăn nghỉ như nhà hàng, khách sạn, để họ có thể đồng thời cung cấp cơ sở vật chất kỹ thuật, đạo cụ cho hoạt động Team building thì sẽ có tác động lớn tới sự thành công của tour du lịch đó. Các công ty du lịch nếu đặt thuê trước các đạo cụ và cơ sở vật chất kỹ thuật cho hoạt động Team building thì các đạo cụ và cơ sở vật chất đó sẽ được chuẩn bị một cách cẩn thận chu đáo, vừa tạo thêm nguồn thu cho doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ ăn, nghỉ, lại vừa tạo thuận lợi cho hoạt động của doanh nghiệp lữ hành cũng như của hướng dẫn viên.

3.3. Đa dạng hóa sản phẩm du lịch Team building

3.3.1. Mở rộng không gian, địa điểm khai thác

Trước hết, Hải Phòng cần phát huy lợi thế của mình là một thành phố Cảng có hai điểm du lịch biển nổi tiếng hấp dẫn du khách cả trong và ngoài nước là Đồ Sơn và Cát Bà. Bãi biển tại hai điểm du lịch này đều rất rộng, cát mịn, độ dốc vừa phải..., rất phù hợp cho việc tổ chức các hoạt động Team building ngoài trời.

Tiếp đến, cần mở rộng địa điểm khai thác để tổ chức hoạt động Team building như các điểm du lịch tự nhiên và nhân văn khác như: đền trạng Trình - Nguyễn Bình Khiêm, Núi Voi, đồi Thiên Văn, suối khoáng nóng Tiên Lãng... hay thậm chí tại các không gian lễ hội như: chợ trâu Đồ Sơn, hội Núi Voi đầu năm, hội đền Trạng Trình Nguyễn Bình Khiêm... Điều này sẽ làm đa dạng hóa sản phẩm du lịch Team building của Hải Phòng, đồng thời làm phong phú thêm cơ hội lựa chọn các tour du lịch Team building tại Hải Phòng cho du khách.

Ngoài ra, có thể đầu tư xây dựng thêm cơ sở vật chất kỹ thuật, cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch và đặc biệt là xây dựng quy hoạch những địa điểm chuyên tổ chức các hoạt động Team building cho du khách, đồng thời trang bị đầy đủ dụng cụ để tổ chức các trò chơi Team building, sân khấu, âm thanh, ánh sáng chất lượng tốt tạo điều kiện cho việc tổ chức các hoạt động Team building...

3.3.2. Xây dựng những chuyên tour du lịch Team building

Tiếp thu kinh nghiệm tổ chức loại hình du lịch Team building từ các địa phương khác như Hà Nội, Đà Nẵng, TP. Hồ Chí Minh... Hải Phòng cũng có thể xây dựng những chuyên tour du lịch Team building trên địa bàn thành phố.

So với Hà Nội, Hải Phòng có ưu thế hơn với hai địa điểm du lịch biển là Đồ Sơn và Cát Bà với bãi biển rất thuận lợi cho công tác tổ chức hoạt động

Team building, tuy nhiên Hà Nội lại phát triển hơn hẳn về loại hình du lịch Team building còn Hải Phòng thì rất mờ nhạt. Ở Hà Nội chúng ta có thể tìm thấy những công ty chuyên tổ chức các hoạt động Team building, chuyên tour Team building như: Trung tâm EVT Team building & Event (trực thuộc Công ty cổ phần đầu tư thương mại và dịch vụ du lịch trực tuyến Việt Nam) địa chỉ 57 Lương Ngọc Quyến, Hoàn Kiếm, Hà Nội; Công ty cổ phần thương mại và du lịch kết nối hành trình Việt với thương hiệu là Vietrip JSC Hà Nội địa chỉ 235 Bạch Đằng, Hoàn Kiếm, Hà Nội... hay những địa điểm chuyên tổ chức Team building như Sơn Tinh Camp tại núi Ba Vì, Khu du lịch sinh thái Vườn Xoài... Tất cả đã cho chúng ta thấy được sự phát triển mạnh mẽ của loại hình du lịch Team building trên địa bàn Hà Nội.

Tận dụng ưu thế về biển và bờ biển, chúng ta có thể xây dựng các chuyên tour du lịch Team building tại Đồ Sơn và Cát Bà. Chúng ta có thể kết hợp du lịch biển, thưởng thức ẩm thực biển Đồ Sơn, Cát Bà với các hoạt động trò chơi Team building trên bãi biển, giao lưu lửa trại buổi tối cùng chương trình tham gia trò chơi trúng thưởng để kích thích hứng thú tham gia các trò chơi Team building của du khách.

Tại Đồ Sơn thì bãi biển khu 2 và Hòn Dấu resort là một nơi lý tưởng để thực hiện một chuyên tour Team building. Ở Cát Bà thì ba bãi biển Cát Cò 1, Cát Cò 2, Cát Cò 3 và Vườn quốc gia Cát Bà đều là những địa điểm rất thích hợp để tổ chức các hoạt động Team building.

Một chuyên tour du lịch Team building tức là lấy các hoạt động Team building làm trọng tâm của chương trình du lịch. Các hoạt động Team building phải được chuẩn bị kỹ lưỡng, với lịch trình cụ thể về mặt thời gian, không gian, hướng dẫn viên thực hiện việc dẫn chương trình, đối tượng tham gia có thể là công nhân, nhân viên tại các công ty, cơ quan hoặc là tập thể thanh niên, sinh viên trong và ngoài thành phố Hải Phòng. Mục đích lớn nhất của các tour Team building là tạo sự gắn kết, đoàn kết giữa các cá nhân trong

một tập thể nên nhà tổ chức cần phải tìm hiểu kỹ lưỡng các thông tin cần thiết để hiểu được tiêu chí hoạt động, lĩnh vực sản xuất kinh doanh, đặc thù làm việc của đối tượng khách..., trên cơ sở đó sẽ tổ chức xây dựng các hoạt động Team building phù hợp.

Chúng ta có thể tham khảo một bảng khảo sát doanh nghiệp để chuẩn bị kịch bản Game Team building của Trung tâm EVT Team building & Event (trực thuộc Công ty cổ phần đầu tư thương mại và dịch vụ du lịch trực tuyến Việt Nam):

PHẦN 1: THÔNG TIN DOANH NGHIỆP	
1. Tên đầy đủ: Tiếng Anh, Tiếng Việt	
2. Website: Email:	
3. Giám Đốc:	
4. Thông tin người liên hệ trực tiếp:	
5. Loại hình doanh nghiệp hoặc Quốc Tịch	
6. Lĩnh Vực Kinh Doanh:	
7. Sản phẩm dịch vụ chính:	
8. Quy mô hoạt động của công ty	
9. Số lượng nhân viên toàn Công ty (Độ tuổi? Nam? Nữ)	
10. Ngày/ Tháng/ Năm/ Thành lập Công Ty	

PHẦN II: NHU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG	
11. Nhu cầu đào tạo của khách hàng là gì?	
12. Đối tượng tham gia chương trình Team building này gồm những ai? Trực thuộc những bộ phận nào?	
13. Số lượng cán bộ nhân viên sẽ tham gia chương trình đào tạo này?	
14. Địa điểm đào tạo dự kiến?	
16. Thời gian dự kiến bắt đầu chương trình đào tạo Team building?	
17. Nguyên nhân / Hoặc lý do khách hàng muốn tổ chức đào tạo Team building?	
18. Các vấn đề rắc rối, khó khăn hiện nay trong công việc và mâu thuẫn giữa các thành viên? Và doanh nghiệp muốn họ phải cải thiện là gì?	
19. Mục tiêu/ Mong đợi của doanh nghiệp với chương trình đào tạo là gì?	
20. Mục tiêu/ Mong đợi của cấp trên trực tiếp với các thành viên trong công ty là gì?	
21. Các yêu cầu của doanh nghiệp khi thực hiện đào tạo là gì?	

<p>23. Khách hàng đã từng tham gia các chương trình Team building ở đâu? Đơn vị tổ chức? Thời lượng (Mấy ngày)</p>	
<p>24. Định hướng phát triển của công ty trong thời gian 6 tháng tới?</p>	
<p>25. Những khó khăn công ty đã vượt qua?</p>	

[Nguồn: 11]

Đối tượng khách của các chuyên tour Team building thường là các công ty lớn, số lượng công nhân, nhân viên đông..., họ mong muốn thông qua các hoạt động Team building để tạo sự đoàn kết, hợp tác lao động vui vẻ giữa các thành viên trong công ty mà điều này thì không một chương trình du lịch nào có thể thực hiện tốt hơn là những chuyên tour Team building.

Dựa trên cơ sở tham khảo các tour du lịch Team building kết hợp với việc phân tích đánh giá hiện trạng tài nguyên và thực trạng phát triển du lịch của Hải Phòng, sau đây người viết xin mạnh dạn xây dựng hai tour du lịch chuyên đề Team building tại Cát Bà, Đồ Sơn. Chuyên tour này có căn cứ trên các chương trình du lịch chung mà nhiều công ty du lịch thường thực hiện khi đưa khách đến Đồ Sơn và Cát Bà.

** Đề xuất về chuyên tour Team building tại Cát Bà:*

Trước hết là một chương trình khung Team building tại Cát Bà:

Ngày 1: HẢI PHÒNG - CÁT BÀ

Sáng: Xe và hướng dẫn đón khách tại điểm hẹn. Quý khách đi tàu cao tốc từ bến Bính ra đảo Cát Bà nhận phòng, ăn trưa.

Chiều, tối: Quý khách nghỉ ngơi, ăn tối tại khách sạn. Nghỉ đêm tại Cát Bà.

Ngày 2: TEAM BUILDING CÁT BÀ

Sáng: Dừng điếm tâm, tắm biển.

Chiều: Tham gia chương trình Team building, trò chơi mang tính xây dựng đồng đội cao.

Tối: Quý khách thưởng thức tiệc Gala Dinner buffet BBQ.

Ngày 3: CÁT BÀ - VIỆT HẢI - CÁT BÀ

Sáng: Tham gia chương trình Team building trong vườn quốc gia Cát Bà theo lộ trình trung tâm Rừng - Ao Éch - Việt Hải. Ăn trưa theo kiểu Picnic trong rừng.

Chiều: Sau khi ăn trưa, đoàn nghỉ ngơi đến 14h trả phòng, đi tàu rời đảo Cát Bà về Hải Phòng. Ô tô của công ty du lịch đưa trả khách về điếm hẹn. Kết thúc chương trình tour.

Từ chương trình gốc trên, chúng ta có thể triển khai chương trình tour phù hợp với từng đối tượng du khách:

****Đối tượng khách là học sinh - sinh viên:***

Ngày 1: HẢI PHÒNG - CÁT BÀ

Sáng: Xe và hướng dẫn đón khách tại điếm hẹn. Quý khách đi tàu cao tốc từ bến Bính ra đảo Cát Bà nhận phòng.

11h00: Ăn trưa tại nhà hàng. Sau đó nghỉ ngơi.

Chiều: 14h00: Tham gia chương trình Team building, trò chơi mang tính xây dựng đồng đội cao trên bãi biển Cát Cò 1.

+ **Xây dựng Logo, cờ đội**

- Mỗi đội được phát 1 tờ giấy A0, 1 hộp màu nước.
- Cách chơi: Trong vòng 10 phút, các đội tự thiết kế Logo và đặt Slogan riêng cho đội của mình trên tờ A0.

+ **Khởi động**

- Cách chơi: Mỗi đội sẽ xếp thành một đội hình dài nhất có thể.
- Các thành viên trong đội có thể sử dụng tất cả mọi đồ vật trên người như thắt lưng, mũ, khăn... và mọi tư thế nằm, ngồi... sao cho có thể nối vào nhau xếp thành một đội hình dài nhất.

+ **Lỗ hồng thời gian**

- Cách chơi: Ban tổ chức sẽ chuẩn bị cho các đội 1 ống nhựa to với 5 ống nước đã bịt 1 đầu và đục nhiều lỗ trên thân ống.
- Trong ống nhựa to sẽ có 1 quả pingpong, nhiệm vụ của các đội phải đổ đầy nước vào ống sao cho trái Pingpong lọt ra ngoài.

+ **Bánh xe thể kỷ**

- Mỗi đội được phát một vòng tròn được làm từ bạt, rộng 80cm, chu vi 10m.
- Cách chơi: Mỗi đội khoảng 10 - 15 người sẽ đứng trong vòng tròn bạt, chân dẫm lên bạt di chuyển như một bánh xe. Mỗi đội là một bánh xe di động.
- Đội nào về đến đích trước mà không có thành viên nào ngã ra ngoài sẽ thắng. Đội nào bị ngã phải đi lại từ đầu.

+ **Kéo co**

- Số lượng: Mỗi đội gồm 10-15 người (không phân biệt nam nữ).
- Thể thức thi đấu: Các đội bốc thăm thi đấu đối kháng. Hai đội vào chung kết sẽ nhận quà của Ban tổ chức.

Sau đó khách tự do tắm biển.

Tối: Quý khách ăn tối tại khách sạn, sau đó tự do tham quan Cát Bà về đêm.

Ngày 2: CÁT BÀ - AO ÉCH - VIỆT HẢI - CÁT BÀ

Sáng: 6h00 Ăn sáng

Sau khi ăn sáng, nghỉ ngơi một lát, 7h00 Quý khách sẽ được tham gia chương trình Team building: xuyên vườn quốc gia Cát Bà theo lộ trình trung tâm Rừng - Ao Éch - Việt Hải. Chương trình được mang tên:

“MỘT NGÀY LÀM ROBINSON TRÊN ĐẢO CÁT BÀ”

- 7h00: Quý khách sẽ khởi động chương trình bằng quãng đường rừng khoảng 6km. Mỗi đội được phát bạt, cọc tre, dây mang đi dựng trại. Khoảng 10h đoàn sẽ đến trung tâm rừng Ao Éch, một khu rừng ngập nước trên núi cao duy nhất ở miền Bắc, nơi nước không bao giờ cạn, thậm chí vào mùa mưa còn ngập cả lối đi. Trên đường đi du khách sẽ được ngắm nhìn khung cảnh hoang sơ của rừng và được trải nghiệm cảm giác chinh phục đường rừng núi. (Trò này đòi hỏi sự phân chia công việc hợp lý cho các thành viên trong đội khi phải mang vác đồ đi đường rừng. Mỗi đội nên có người lãnh đạo “Đội trưởng” để phân công, chỉ đạo cả đội).
- 10h00: Đến trung tâm rừng Ao Éch nghỉ ngơi một lát, cả đoàn sẽ tiếp tục chương trình Team building bằng Trò chơi thi dựng trại với bạt, cọc tre và dây mang theo. Hướng dẫn viên sẽ phát cho mỗi đội một bảng thông tin hướng dẫn cách tìm hộp đồ ăn trưa cho cả đội. (Trò này tiếp tục cần đến sự phân công công việc hợp lý và sự khéo léo của mỗi thành viên trong từng đội. Dựa vào bảng thông tin, đội trưởng nên cử những thành viên khỏe và nhanh nhẹn nhất đội để đi tìm kiếm đồ ăn trưa, những người còn lại sẽ ở lại dựng trại).

- Đội nào tìm thấy đồ ăn trưa trở về trước tiếp tục được rút thăm nhận bảng thông tin cho trò truy tìm kho báu tiếp theo sẽ được thực hiện sau giờ ăn trưa.
- Ăn trưa theo kiểu Picnic trong rừng.
- Sau khi ăn trưa xong, nghỉ ngơi trong trại một lát, du khách sẽ tiếp tục tham gia trò chơi truy tìm kho báu. Mỗi đội có một kho báu theo bảng thông tin đã rút thăm riêng với đoạn đường truy tìm tương tự nhau. Đội nào tìm được kho báu đầu tiên sẽ nhận được phần quà lớn nhất từ ban tổ chức.
- 16h00: Các đội sẽ tập trung dỡ trại và đi đến làng chài Việt Hải cách Ao Eché khoảng 4km đường rừng để thăm cuộc sống thanh bình, dân dã nơi đây.

Tối: 19h00: Du khách được tham gia vào chương trình Gala dinner đốt lửa trại và ăn tối theo kiểu tiệc nướng Buffet đồ biển tươi sống tại làng chài Việt Hải do người dân làng chài đánh bắt. Các trò chơi nhẹ nhàng có thể tổ chức trong đêm Gala như:

+ Vũ điệu Hawaii

Cách chơi: Mỗi đội 11 người, trong đó 1 người làm quản ca, 10 người còn lại xếp thành một hàng ngang, mặt hướng về phía khán giả. Người quản ca đứng trước cả đội.

Khi nhạc nổi lên, người quản ca sẽ nhảy vũ điệu tùy ý và cả đội cùng nhảy theo người quản ca.

Đội nào nhảy đều và đẹp nhất sẽ là đội chiến thắng.

+ Vũ điệu tình nồng:

Dụng cụ: bong bóng (nhiều), dây thun, dây nilon.

Cách chơi: Chơi tập thể.

Mỗi đội có 5 cặp (tùy theo số lượng cụ thể), nam và nữ, cột chân vào nhau theo thể 2 người 3 chân (cột chân bằng dây nilong). Mỗi cặp được cột 3 cái bong bóng vào mắt cá chân ở vị trí thấp (3 bong bóng ở 3 chân). Tất cả các cặp đứng vào 3 ô vuông (tròn) mà BTC đã vạch sẵn. Khi có hiệu lệnh, các cặp sẽ tìm cách để đạp bể bong bóng của các cặp khác, không được di chuyển ra ngoài vòng tròn hay ô vuông đã định. Cặp nào của đội nào còn nhiều bong bóng trên chân nhất thì đội đó thắng.

Quy định: Không được cột bong bóng quá cao, không được cột trước mu bàn chân, không được đạp vào chân đối thủ (nhất là các bạn nữ), không được để đứt dây nilong ở giữa chân của mỗi cặp. Đội nào vi phạm, loại khỏi cuộc chơi.

- 22h00: Xe của công ty du lịch đưa quý khách về khách sạn nghỉ ngơi.

NGÀY 3: CÁT BÀ - HẢI PHÒNG

Sáng: Du khách tự do ăn sáng, tắm biển buổi sáng, tự do đi chợ mua đồ lưu niệm, hải sản.. tại chợ Cát Bà.

11h00 Ăn trưa.

Chiều: 12h00: Sau khi ăn trưa, đoàn trả phòng, di chuyển ra bến tàu để lên tàu rời đảo Cát Bà về Hải Phòng. Ô tô của công ty du lịch đưa trả khách về điểm hẹn.

Kết thúc chương trình tour.

****Với đối tượng khách là các công ty:***

- Do đặc thù đối tượng khách công ty họ không năng động như học sinh, sinh viên do họ phải làm việc vất vả, đi du lịch là để nghỉ ngơi thư giãn nên chúng ta có thể thay đổi một số hoạt động trong chương trình tour.

- Thứ nhất: Chúng ta có thể bỏ trò kéo co khỏi chương trình Team building của buổi chiều ngày thứ nhất để du khách có nhiều thời gian tắm biển sau đó nghỉ ngơi trước khi ăn tối.

- Thứ 2: Trong chương trình: “Xuyên vườn quốc gia Cát Bà theo lộ trình trung tâm Rừng - Ao Éch - Việt Hải” chúng ta có thể bỏ hoạt động cắm trại khỏi chương trình, thay vào đó chúng ta không cho phép du khách mang đồ ăn, nước uống theo để các đội tự truy tìm nước uống theo bản hướng dẫn, khi đến trung tâm rừng Ao Éch thì tiếp tục truy tìm hộp đồ ăn trưa. Hướng dẫn viên cho du khách nghỉ một lát rồi lên đường đến làng chài Việt Hải và truy tìm kho báu trên đường đến làng chài Việt Hải. Các hoạt động khác giữ nguyên như kịch bản cho đối tượng khách là học sinh, sinh viên.

****Một đề xuất về chuyên tour Team building tại Đồ Sơn:***

Ngoài ra, các doanh nghiệp lữ hành có thể dựa vào đề xuất trên xây dựng một chương trình chuyên tour Team building tại Đồ Sơn, thay thế vào đó các hoạt động trò chơi mang đậm chất Đồ Sơn, phù hợp với địa hình, không gian hay những trò chơi mang hơi hướng lịch sử văn hóa của điểm đến này. Đặc điểm của chuyên tour Team building ở Đồ Sơn là các trò chơi sẽ được tổ chức trên bãi biển - là địa hình thích hợp nhất để tổ chức của điểm du lịch Đồ Sơn. Người viết xin được đề xuất một chuyên tour Team building có thể tổ chức ở Đồ Sơn:

NGÀY 1: HÀ NỘI - BIÊN ĐỒ SƠN (ĂN TRƯA + TỐI)

Sáng:

06h30: Xe và HDV đón quý khách tại điểm hẹn khởi hành đi Hải Phòng. Trên đường đi quý khách nghỉ ngơi tự do ăn sáng tại Thành phố Hải Dương.

10h00: Tới Đồ Sơn nhận phòng.

11h00: Ăn trưa tại nhà nghỉ.

Chiều: Tham gia chương trình Team building, trò chơi mang tính xây dựng đồng đội cao. Sau đó tắm biển tự do.

Tối: Quý khách thưởng thức tiệc Gala Dinner buffet BBQ.

NGÀY 2: BIÊN ĐỒ SƠN - HÀ NỘI (ĂN SÁNG + TRƯA)

5h00: dậy sớm ngắm bình minh (tùy nhu cầu du khách)

7h00: Quý khách ăn sáng

8h00: Quý khách lên thuyền đi thăm đảo Hòn Dấu - mắt ngọc của tổ quốc, tham quan Ngọn Hải Đăng, thăm Đền Thờ Lão Đảo Hải Vương, tham quan và tự do tắm tại bể bơi Hòn Dấu - kỷ lục bể bơi nhân tạo lớn nhất Đông Nam Á.

11h00: Quý khách ăn trưa, nghỉ ngơi tại nhà nghỉ.

12h00: Trả phòng khách sạn, tự do thăm chợ Đồ Sơn mua sắm đồ hải sản làm quà.

14h00: Quý khách lên xe đi thăm Biệt thự Bảo Đại chụp hình lưu niệm trước khi trở về Hà Nội.

15h00: Quý khách lên xe trở về Hà Nội, kết thúc hành trình, chia tay và hẹn gặp lại Quý khách.

**Một số hoạt động trò chơi đề xuất cho buổi chiều ngày 1 tổ chức Team building trên biển Đồ Sơn:*

+ Đi tìm nữ thần biển:

Dụng cụ: Sử dụng tất cả các vật dụng của các thành viên trong đội mang theo hoặc tìm thấy trên bãi biển.

Cách chơi: Trong vòng 15 phút các thành viên trong đội sẽ cùng nhau thiết kế một bộ trang phục nữ lộng lẫy nhất có thể cho một thành viên trong đội mặc trình diễn và bình chọn cho ai đang mặc trang phục đẹp nhất. Ban giám khảo là các trưởng nhóm. Trò chơi sẽ trở nên thú vị hơn khi người trình diễn trang phục là nam...

+ Vua Hùng kén rể:

Cách chơi: Hướng dẫn viên sẽ mời trưởng đoàn đóng vai vua Hùng và mời nữ thần biển ở trò chơi trên làm My Nương; mỗi đội sẽ cử ra một bạn nam đóng Sơn Tinh, Thủy Tinh... (trong trường hợp có nhiều hơn 2 đội chúng ta có thể có thêm Mộc Tinh, Thạch Tinh...). Vua Hùng sẽ được nhận một bảng gợi ý các đồ vật để yêu cầu các chàng trai đi kiếm mang về cho vua làm lễ vật với sự giúp sức của các thành viên trong đội. Gợi ý các đồ vật tạo không khí vui vẻ cho cả đoàn như: chiếc thắt lưng của nam/nữ, đôi giày/dép của một thành viên ở vị trí cao trong đoàn, chiếc quần đùi của một người con trai (với những đoàn có trẻ em là nam), một con ốc biển còn sống con nào to nhất sẽ thắng...

+ Cuộc chiến Sơn Tinh - Thủy Tinh - Mộc Tinh - Thạch Tinh...:

Dụng cụ: Nhiều túi nilon mỏng đựng nước buộc sẵn phát cho các đội số lượng như nhau.

Cách chơi: Trong vòng 5 phút, mỗi đội sẽ xây cho mình một lâu đài cát to nhất, vững chãi nhất có thể. Sau đó chiến đấu theo cặp: Các đội sẽ dùng các túi nước đập vào lâu đài cát của đội bạn ở vị trí cách 5 - 7m. Lâu đài cái nào bị sụp nhiều nhất sẽ thua. Các đội thắng sẽ thi đấu tiếp vòng trong... để tìm ra đội thắng cuộc.

Chương trình Gala Dinner buffet BBQ tham khảo chương trình trong chuyên tour Team building tại Cát Bà ở trên.

Như vậy, để thực hiện được một chuyên tour Team building tại Đồ Sơn và Cát Bà, đòi hỏi nhà tổ chức tức là các công ty du lịch phải có một sự đầu tư, chuẩn bị trước kỹ lưỡng, không chỉ là các dịch vụ ăn - ngủ - nghỉ thông thường cho du khách mà còn là những đạo cụ để tổ chức các hoạt động, trò chơi Team building. Nhất là chương trình Team building trong trung tâm rừng Ao Eách đòi hỏi nhà tổ chức phải đi thăm dò kỹ lưỡng địa hình rừng nơi đây để có thể bố trí các hộp đồ ăn và kho báu ở vị trí hợp lý đồng thời quãng đường đi trong bảng thông tin cho mỗi đội phải bằng nhau. Đặc biệt chương trình Gala dinner và tiệc nướng Buffet tại làng chài Việt Hải cần phải có sự chuẩn bị chu đáo hơn nữa. Nhà tổ chức cần hợp tác với nhà dân ở làng chài, bố trí trước khu vực sân bãi, loa mic, bàn ghế, lò nướng, hải sản... (nếu sân bãi đó trên bờ biển thì quả là một điều tuyệt vời). Trong quá trình thực hiện tour sẽ có lúc gặp điều kiện thời tiết bất lợi, trời mưa... đòi hỏi nhà tổ chức là các công ty du lịch cần có các chương trình thay thế dự phòng thích hợp như các trò chơi có thể được tổ chức trong nhà... Chương trình tour trên không chỉ dành cho một đoàn khách duy nhất, cho nên nhà tổ chức cần có sự đầu tư xứng đáng để tour được thực hiện một cách thành công nhất. Các doanh nghiệp lữ hành cần có sự hợp tác lâu dài với các nhà hàng hay khách sạn tại

Đồ Sơn, Cát Bà trong việc tổ chức các chuyên tour Team building và chương trình Gala Dinner buffet BBQ... Tuy nhiên, do sự đầu tư chuẩn bị để thực hiện loại hình tour du lịch này nhiều hơn hẳn các tour du lịch truyền thống thông thường sẽ đẩy giá thành tour lên cao, đòi hỏi các công ty du lịch có sự quảng bá, tiếp thị về sản phẩm tour mới này thật tốt để họ nhận thấy được tác dụng, sức hấp dẫn của tour và số tiền họ bỏ ra mua tour là hoàn toàn xứng đáng.

3.4. Kết hợp với các loại hình du lịch khác

3.4.1. Kết hợp với du lịch biển

Chương trình du lịch biển kết hợp Team building là một chương trình du lịch xuất phát từ những tour du lịch tham quan tắm biển truyền thống được đan cài thêm các hoạt động Team building vào trong thời gian trước khi du khách tắm biển hoặc trong các chương trình giao lưu văn nghệ, đốt lửa trại buổi tối...

Ở chương trình du lịch biển kết hợp Team building này thì các hoạt động Team building thường được tổ chức với những đạo cụ đơn giản với mục đích làm mới, làm phong phú thêm cho chương trình du lịch truyền thống, quen thuộc đã dần trở nên nhàm chán.

Ở Hải Phòng các chương trình du lịch biển Đồ Sơn, Cát Bà thường dành khoảng thời gian buổi tối cho du khách tự do tham quan mua sắm, nếu có hoạt động buổi tối thì cũng chỉ là những chương trình giao lưu văn nghệ đơn điệu, không thực sự gây nhiều hứng thú và ấn tượng cho du khách. Chính vì thế, những trò chơi Team building cũng như cách thức dẫn chương trình bài bản, chuyên nghiệp hơn của hướng dẫn viên chắc chắn sẽ mang đến cho những chương trình du lịch biển Đồ Sơn, Cát Bà trước kia một sắc màu mới.

Một ví dụ về tour du lịch biển kết hợp Team building tại Cát Bà:

CHƯƠNG TRÌNH TOUR ĐI BIỂN CÁT BÀ 2 NGÀY - Ô TÔ

NGÀY 1: HẢI PHÒNG - CÁT BÀ

Sáng: 6h30: Xe và HDV du lịch của công ty du lịch đón khách tại điểm hẹn bắt đầu khởi hành tour đi Biển Cát Bà - nơi có những bãi biển tuyệt đẹp và rừng quốc gia với động thực vật phong phú đa dạng.

8h45: Quý khách đi tàu cao tốc từ bến phà Đình Vũ đi Cát Bà.

10h00: Tới Cát Bà, quý khách nhận phòng khách sạn. Ăn trưa và nghỉ ngơi.

Chiều: Quý khách tự do dạo chơi và tắm biển tại các bãi tắm **Cát Cò 1, Cát Cò 2, Cát Cò 3**.

Tối: Quý khách được tham gia vào chương trình Gala dinner giao lưu đốt lửa trại trên bãi biển cùng tiệc nướng Buffet đồ hải sản tươi sống, tham gia các trò chơi Team building trúng thưởng.

Các hoạt động trò chơi Team building có thể tổ chức trong buổi tối Gala tham khảo trong chuyên tour Team building tại Cát Bà ở trên.

NGÀY 2: CÁT BÀ - RỪNG QUỐC GIA CÁT BÀ - HẢI PHÒNG

Sáng: Sau bữa sáng, đoàn thăm Rừng quốc gia Cát Bà, leo núi khám phá rừng Kim Giao, thăm Động Trung Trang.

11h00: Quý khách ăn trưa tại khách sạn trên đảo Cát Bà với các món ăn mang hương vị biển hấp dẫn.

Chiều: Quý khách trả phòng tự do mua sắm tại chợ Cát Bà đến 14h30 lên tàu trở về Hải Phòng. Ô tô của công ty du lịch đưa trả khách về điểm hẹn. Kết thúc chương trình du lịch.

Một ví dụ về tour du lịch biển kết hợp Team building tại Đồ Sơn:

NGÀY 01: HẢI PHÒNG - ĐỒ SƠN (Ăn: trưa, tối)

Sáng: Xe đón Quý khách tại điểm hẹn khởi hành đi Đồ Sơn. Tới Đồ Sơn, Quý khách nhận phòng khách sạn, tự do tham quan, nghỉ ngơi, ăn trưa.

Chiều: Quý khách tham gia một số trò chơi Team building trên biển, sau đó tự do tắm biển Đồ Sơn.

Các trò chơi Team building có thể tổ chức trên biển Đồ Sơn tham khảo ở chuyên tour Team building tại Cát Bà, chương trình buổi chiều Ngày 1.

Tối: Sau khi ăn tối, Quý khách đi tham quan Casino Đồ Sơn. Nghỉ đêm tại khách sạn.

NGÀY 02: ĐỒ SƠN - HẢI PHÒNG (Ăn: sáng, trưa)

Sáng: Quý khách ăn sáng, tự do tắm biển.

Trưa: Sau khi ăn trưa, Quý khách trả phòng khách sạn, lên xe đi tham quan khu du lịch Hòn Dấu resort, chiêm ngưỡng hồ bơi nước mặn tạo sóng lớn nhất Đông Nam Á, tham quan “Đà Lạt thu nhỏ với thung lũng tình yêu”...

Chiều: Xe đưa Quý khách về đến Hải Phòng, kết thúc chuyến du lịch.

Như vậy, để tổ chức một chương trình tour du lịch biển kết hợp Team building dễ dàng hơn nhiều so với một chuyên tour Team building do các hoạt động khác về căn bản giống với các chương trình du lịch biển truyền thống. Các hoạt động trò chơi xen kẽ trong chương trình tạo nên sự mới mẻ cho các chương trình tour truyền thống quen thuộc và dần trở nên nhàm chán với du khách. Một chút chuẩn bị thêm về đạo cụ, hướng dẫn viên không cần quá chuyên nghiệp về tổ chức các hoạt động Team building là đã có thể tổ chức được một tour du lịch biển kết hợp Team building rồi. Chương trình tour này phù hợp với đối tượng khách còn e dè trước một chuyên tour du lịch

Team building. Hãy cho họ trải nghiệm những chương trình Team building nhỏ xen kẽ trong những tour truyền thống để họ thấy được sức hấp dẫn của chuyên tour Team building. Chắc chắn họ sẽ là những khách hàng tiềm năng mua các chuyên tour Team building trong thời gian tới.

3.4.2. Kết hợp với du lịch văn hóa

Chương trình du lịch văn hóa kết hợp Team building là một tour du lịch xuất phát từ các chương trình tour du lịch truyền thống để tham quan các di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn Hải Phòng được đan xen thêm các hoạt động Team building nhằm xóa đi tính quen thuộc, nhằm chán của loại hình du lịch này. Tham gia một tour du lịch văn hóa kết hợp Team building, du khách không chỉ có thêm những hiểu biết về văn hóa lịch sử Hải Phòng, đồng thời được trải nghiệm các hoạt động tập thể là các trò chơi nhẹ nhàng vui vẻ nhằm thay đổi không khí cho cả đoàn du khách.

**Một đề xuất về tour du lịch văn hóa kết hợp Team building tại Hải Phòng:*

NGÀY 1: HÀ NỘI - ĐỒ SƠN (ĂN TRƯA + TỐI)

Sáng:

06h30: Xe và HDV đón quý khách tại điểm hẹn khởi hành đi Hải Phòng. Trên đường đi quý khách nghỉ ngơi tự do ăn sáng tại Thành phố Hải Dương.

10h00: Tới Đồ Sơn nhận phòng.

11h00: Ăn trưa tại nhà nghỉ.

Chiều: 14h00: Quý khách lên xe đi tham quan Đền Bà Đế, Biệt thự Bảo Đại, Bến tàu không số, tham quan và tự do tắm tại bể bơi Hòn Dấu - kỷ lục bể bơi nhân tạo lớn nhất Đông Nam Á.

Tối: Quý khách thưởng thức tiệc Gala Dinner buffet BBQ trên bãi biển Đồ Sơn. (Tham khảo chương trình Gala Dinner buffet BBQ trong chuyên tour Team building tại Cát Bà)

NGÀY 2: ĐỒ SƠN - HÀ NỘI (ĂN SÁNG + TRƯA)

5h00: dậy sớm ngắm bình minh, tắm biển buổi sáng.

7h00: Quý khách ăn sáng

8h00: Quý khách lên thuyền đi thăm đảo Hòn Dấu - mắt ngọc của tổ quốc, tham quan Ngọn Hải Đăng, thăm Đền Thờ Lão Đảo Hải Vương.

11h00: Quý khách ăn trưa, nghỉ ngơi tại nhà nghỉ.

12h00: Trả phòng khách sạn, tự do thăm chợ Đồ Sơn mua sắm đồ hải sản làm quà.

13h00: Quý khách lên xe vào trung tâm thành phố tham quan Đình Kênh, Chùa Hàng.

15h30: Quý khách lên xe trở về Hà Nội, kết thúc hành trình, chia tay và hẹn gặp lại Quý khách.

Như vậy, từ một chương trình tham quan các di tích lịch sử văn hóa của Hải Phòng vốn không gây nhiều hấp dẫn đối với du khách khi đến Hải Phòng, khi đan xen vào đó chương trình Gala Dinner buffet BBQ trên bãi biển Đồ Sơn và các hoạt động tắm ở hồ bơi tạo sóng trong Hòn Dấu resort, tắm biển buổi sáng sẽ khiến cho chương trình du lịch này trở lên mới lạ hơn, tạo sức hấp dẫn hơn đối với du khách.

Tiểu kết chương 3:

Để du lịch Hải Phòng phát triển và thu hút du khách đến với Hải Phòng thì vấn đề phát triển nhân sự cho du lịch Hải Phòng là vô cùng quan trọng. Người Hải Phòng dẫn xây dựng tour và dẫn khách du lịch đến tham quan, nghỉ dưỡng, tham gia các trò chơi Team building... đậm chất Hải Phòng sẽ tạo cho ngành du lịch Hải Phòng một thế mạnh rất lớn. Thêm vào đó, với sự đầu tư quảng bá, đa dạng hóa sản phẩm du lịch với điểm nhấn là các hoạt động Team building sẽ tạo cho du lịch một nét hấp dẫn mới gây được sự quan tâm đặc biệt hơn từ du khách.

Chương trình du lịch chuyên tour Team building hay du lịch kết hợp Team building đều là những hướng đi góp phần tích cực trong việc tạo sức hấp dẫn mới cho các chương trình du lịch trên địa bàn Hải Phòng. Thông qua chương 3, người viết hy vọng có thể giúp cho người đọc hiểu thêm về sự mới lạ cùng lợi ích của loại hình du lịch Team building, đặc biệt là cung cấp một số ý tưởng cho những doanh nghiệp lữ hành, góp phần tạo nên sức hút cho hướng đi mới của du lịch Hải Phòng - loại hình du lịch Team building.

KẾT LUẬN

Thuật ngữ Team building được hiểu theo cách đơn giản nhất là “xây dựng đội” với những hoạt động, trò chơi không phải trên lý thuyết, sách vở mà là các hoạt động tập thể giúp tăng cường tình đoàn kết, tinh thần đồng đội thông qua kinh nghiệm, sự nỗ lực của các cá nhân trong việc chia sẻ trách nhiệm của các nhóm cá nhân. Cho đến nay tác dụng của các hoạt động Team building đã được thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng công nhận.

Nắm bắt được xu hướng thế giới, ngành du lịch đã tìm ra hướng kết hợp giữa du lịch và các hoạt động Team building để mở ra hướng đi mới cho hoạt động du lịch. Team building đã chứng tỏ vai trò của nó trong hoạt động của ngành du lịch với việc trở thành phương tiện thực hiện mục đích gắn kết những cá nhân du khách đơn lẻ thành một tập thể đoàn kết, cùng nhau thực hiện mục tiêu chung nhằm đạt được kết quả tốt nhất. Từ đó, du khách sẽ được trải nghiệm những chuyến du lịch không còn đơn thuần là tìm hiểu khám phá hay nghỉ dưỡng giải trí thông thường nữa mà là một hành trình thực sự ý nghĩa. Team building trong du lịch sẽ giúp cho đoàn du khách trở nên gắn kết với nhau hơn, đồng thời cũng giúp cho các thành viên phát huy tính tự chủ, năng động của bản thân, từ đó nhìn nhận ra điểm mạnh của mình để phát triển.

Thông qua việc tìm hiểu về Team building, loại hình du lịch Team building cùng hiện trạng du lịch Hải Phòng và xu hướng phát triển của loại hình du lịch Team building này trong hoạt động du lịch của Việt Nam cũng như trên thế giới, rút ra những kinh nghiệm cho du lịch Hải Phòng, chúng ta có thể khẳng định rằng Team building sẽ là một hướng đi mới đầy tiềm năng thúc đẩy du lịch Hải Phòng phát triển, thoát khỏi tình trạng chững lại hiện nay. Để thực hiện được điều này, đòi hỏi sự vào cuộc không chỉ của các công

ty lữ hành, các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch mà còn của các nhà chức năng của thành phố Hải Phòng.

Với các nhà chức năng cần hỗ trợ cho hoạt động quảng bá phát triển du lịch Hải Phòng bằng cách: cho phép các công ty du lịch quảng bá sản phẩm chương trình tour du lịch Team building và kết hợp Team building tại Hải Phòng trên các Website chính thức của các cơ quan chức năng như Haiphong.gov.vn; hay các website của Sở văn hóa thể thao và du lịch Hải Phòng. Ngoài ra, các nhà chức năng cần hỗ trợ nguồn kinh phí cũng như thủ tục hành chính để xây dựng thêm các cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch trong đó có loại hình du lịch Team building.

Về phía các công ty lữ hành đang hoạt động trên địa bàn Hải Phòng, cần phải xác định được du lịch Team building hiện nay đang là một xu thế du lịch được ưa chuộng, và Hải Phòng có đầy đủ tiềm năng để phát triển tốt loại hình du lịch này. Từ đó, cần mạnh dạn xây dựng những chương trình du lịch hấp dẫn, cũng như mạnh dạn đầu tư về đạo cụ, đào tạo các hướng dẫn viên du lịch có khả năng làm Team building tốt nhất... để có thể cạnh tranh với các công ty du lịch từ các thị trường khác như Hà Nội, Quảng Ninh. Tin rằng nếu những ý tưởng này được thực hiện, trong tương lai không xa, Hải Phòng sẽ là một điểm đến hấp dẫn không chỉ với những tour du lịch biển, du lịch nghỉ dưỡng, mà còn là một nơi thu hút khách với nwnhng chương trình du lịch Team building đặc sắc, điển hình./.

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Nguyễn Thị Nam, *Tìm hiểu hoạt động Team building của sinh viên Văn hóa du lịch trường Đại học dân lập Hải Phòng*, Khóa luận tốt nghiệp năm 2009.
2. Đinh Thị Trà Nhi, *Xây dựng và phát triển thương hiệu du lịch thành phố Đà Nẵng*, Đại học Đông Á, năm 2011.
3. Paul Tizzard, *The Team building activities pocket book*, Nhà xuất bản Management Pocketbooks Ltd, năm 2006.
4. Lê Thị Ngọc Quý, *Tìm hiểu hoạt động Team building trong du lịch*, Khóa luận tốt nghiệp Khoa Du lịch học, năm 2011, Trường Đại học KHXH&NV Hà Nội.
5. Huỳnh Thị Phú Xuân, Trương Thị Thanh Tâm, Phùng Khắc Đức, *Phát triển du lịch kết hợp Team building tại thành phố Đà Nẵng*, Đại học Đà Nẵng, năm 2012.
6. <http://caudulich.com/tu-sach-du-lich/5264-nguon-goc-ra-doi-cua-teambuiding.html>
7. <http://dulichmienbac.com/du-lich/du-lich-viet-nam/du-lich-team-building/335-du-lich-team-building-tai-dao-cat-ba.html>
8. <http://www.dulichtraitimviet.com/tour-tuan-trang-mat/Tour-du-lich-Team-building-tai-Cat-Ba-3-ngay-2-dem/pageid/79/ctl/2/itemid/69019>
9. <http://hanoicity.jaovat.com/du-lich-do-son-ket-hop-team-building-iid-362511652>

10. <http://sunrisevietnam.net/du-lich/du-lich-trong-nuoc/du-lich-mien-bac/item/361-ha-noi-do-son-hon-dau-ha-noi.html>
11. [http://www.vietrip.com.vn/Team building.html](http://www.vietrip.com.vn/Team%20building.html)
12. [http://www.nuibavi.com/son-tay/tour-Team building-1-ngay.html](http://www.nuibavi.com/son-tay/tour-Team%20building-1-ngay.html)
13. <http://dulichviet.com.vn/du-lich-trong-nuoc/du-lich-team-building-ha-noi-nha-tho-duc-ba-cu-chi-t72012/>
14. <http://dulichsenvang.vn/du-lich-doc-dao/du-lich-team-building/du-lich-ket-hop-team-building-tai-ha-long/>
15. [http://www.hanoiTeam building.vn/gioi_thieu_Team building.etv](http://www.hanoiTeam%20building.vn/gioi_thieu_Team%20building.etv)

PHỤ LỤC

1. Một số địa điểm lý tưởng tổ chức các hoạt động Team building trong du lịch tại Cát Bà và Đồ Sơn



Hình 1: Bãi biển Cát Cò 1 - Cát Bà



Hình 2: Bãi biển Cát Cò 2 - Cát Bà



Hình 3: Bãi biển Cát Cò 3 - Cát Bà



Hình 4: Bãi biển Đảo Khi - Cát Bà



Hình 5: Bãi biển tại Hòn Dấu Resort - Đồ Sơn



Hình 6: Bãi biển Khu 2 - Đồ Sơn

2. Một số hình ảnh về Team building Game



Hình 7: Đua ghe ngo trên cạn



Hình 8: Xếp đội hình dài nhất



Hình 9: Bánh xe thể kỷ



Hình 10: Team building indoor