

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên cho em gửi lời cảm ơn sâu sắc đến các thầy cô trong khoa Văn hóa Du lịch trường Đại học Dân Lập Hải Phòng, đặc biệt là tiến sĩ Nguyễn Ngọc Khánh đã tạo điều kiện, giúp đỡ em về mặt kiến thức cũng như cách thức để tiếp cận với thực tế để em có thể hoàn thành đề tài này. Đồng thời em xin gửi lời cảm ơn đến Sở văn hóa thể thao và du lịch Hà Nội, các anh chị trong khu công viên Thiên Đường Bảo Sơn... đã cung cấp cho em những số liệu thực tế để hoàn thiện đề tài.

Trong quá trình thực hiện đề tài, em đã cố gắng hết khả năng của mình, tuy nhiên do trình độ còn hạn chế nên không thể tránh được những sai sót, mong thầy cô cùng các bạn góp ý giúp cho đề tài được hoàn thiện hơn.

Em xin chân thành cảm ơn!

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Sau hơn 20 năm đổi mới, đất nước ta đã có tốc độ phát triển vượt bậc về mọi mặt, đời sống nhân dân ngày một nâng cao cả về vật chất lẫn tinh thần, nhu cầu thưởng thức về văn hóa, nghệ thuật của mọi người dân trong xã hội ngày một đòi hỏi cao hơn. Vì vậy có rất nhiều khu vui chơi giải trí được xây dựng nhằm đáp ứng nhu cầu khác nhau của mọi người trong xã hội. Có thể nói: vui chơi giải trí hiện nay đã trở thành một hoạt động xã hội đích thực, hơn thế nó còn có thể trở thành một hướng đi đầy triển vọng trong hoạt động kinh tế của đất nước, được Đảng và Nhà nước ta quan tâm thích đáng. Văn kiện Đại hội Đảng lần thứ IX, phần nói về chiến lược phát triển văn hóa có đoạn viết: “Tăng nhanh mức đầu tư của nhà nước và của xã hội cho sự nghiệp phát triển văn hóa. Tạo điều kiện để nhân dân ngày càng nâng cao trình độ thẩm mỹ và thưởng thức nghệ thuật, trở thành những chủ thể sáng tạo văn hóa, đồng thời hưởng thụ ngày càng nhiều các thành quả văn hóa. Nâng cao chất lượng hệ thống bảo tàng lịch sử, bảo tàng cách mạng, đẩy mạnh xây dựng thư viện, nhà văn hóa, nhà thông tin, câu lạc bộ sức khỏe, sân bãi thể dục thể thao, khu vui chơi giải trí”¹. Điều cần nhấn mạnh ở đây là, lần đầu tiên việc phát triển khu vui chơi giải trí được ghi vào Nghị quyết Đảng và sau đó sẽ trở thành các chỉ tiêu kế hoạch của Nhà nước. Tuy nhiên cho đến nay, hiện trạng du lịch giải trí của Việt Nam nói chung và Hà Nội nói riêng còn nghèo nàn của các hình thức vui chơi giải trí, yếu kém và thiếu chuyên nghiệp trong chất lượng dịch vụ trong khi nhu cầu giải trí, thưởng thức của người dân ngày càng gia tăng đặt ra những bài toán cho các nhà đầu tư trong việc xây dựng và phát triển các khu du lịch hoặc khu vui chơi giải trí độc đáo.

Kế thừa những tinh hoa và uy tín của thương hiệu Bảo Sơn, mở rộng các lĩnh vực nhằm đa dạng hóa ngành nghề kinh doanh, phát huy tổng lực làm đà phát triển cho thương hiệu tập đoàn, công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên Đường Bảo Sơn ra đời như một xu thế tất yếu góp phần làm đa dạng hóa các loại hình vui chơi giải trí của thủ đô, nhằm giải quyết nhu cầu tìm hiểu, thưởng thức của người dân sau những giờ làm việc căng thẳng và mệt mỏi. Là một phần trong tổng thể dự án xây

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

dựng phát triển khu đô thị mới tại xã An Khánh, huyện Hoài Đức, Hà Nội, công viên Thiên Đường Bảo Sơn (Bao Son Paradise Theme Park) được coi là khu vui chơi giải trí có công nghệ hiện đại bậc nhất Việt Nam với những nét đặc sắc nhất của thiên nhiên và văn hóa Việt. Tọa lạc tại Km 8 đường Láng - Hòa Lạc - cửa ngõ của Hà Nội về hướng Tây, khu công viên này trải dài trên 20 hecta với 16 khu vui chơi giải trí công nghệ cao, lôi cuốn và hấp dẫn nhất hiện nay. Đây là tổ hợp sinh thái đầu tiên tại miền Bắc Việt Nam được xây dựng và phát triển cảnh quan nhằm đáp ứng mục tiêu kép là cung cấp dịch vụ giải trí và du lịch văn hóa tiêu chuẩn quốc tế. Đây cũng sẽ là khu giải trí duy nhất hoàn thiện cả khu kinh tế và du lịch. Tại đây bạn sẽ được chiêm ngưỡng nền văn hóa và kiến trúc cổ Việt Nam, mô hình Việt Nam thu nhỏ với những nét đặc sắc mà thiên nhiên và tạo hóa đã - u đãi cho riêng con người, đất nước hình chữ S này. Mặc dù được các nhà đô thị học đánh giá rằng: trong tương lai không xa khi dự án An Khánh tại khu vực này được hoàn thiện thì chắc chắn công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên Đường Bảo Sơn sẽ thu hút được sự quan tâm của khách du lịch trong và ngoài nước, tuy nhiên khu công viên này mới mở cửa đón khách, vậy nên trong bước đầu hoạt động của mình chắc chắn sẽ không tránh khỏi những hạn chế về công tác quản lý, về chất lượng dịch vụ và phục vụ. Bên cạnh mục đích chính là giới thiệu cho du khách hiểu rõ hơn về văn hóa, con người Việt Nam, người viết còn mong muốn thông qua việc tìm hiểu khu công viên này nhằm phát huy những mặt tích cực và hạn chế những mặt còn khiếm khuyết, trên cơ sở đó sẽ đưa ra một số kiến nghị và giải pháp của cá nhân nhằm góp một phần nhỏ cho Công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên Đường Bảo Sơn thật sự xứng đáng là cửa ngõ du lịch mới của Hà Nội. Vì những lý do phân tích ở trên, tôi đã lựa chọn đề tài: ***“Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn”*** làm đề tài khóa luận tốt nghiệp của mình.

2. Mục đích nghiên cứu

Giới thiệu cho du khách một địa điểm vui chơi giải trí khá lý tưởng của thủ đô Hà Nội, giúp cho khách du lịch tìm được sự thư giãn và thoải mái tại Thiên Đường Bảo Sơn sau những giờ làm việc căng thẳng và mệt mỏi.

Tái hiện lại không gian sinh hoạt của người dân Hà thành cuối thế kỷ XIX

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

đầu thế kỉ XX qua một góc nhỏ của Phố cổ Hà Nội hay thông qua khối óc và bàn tay khéo léo của nghệ nhân tại khu làng nghề trong Thiên Đường Bảo Sơn, chúng ta hiểu hơn về những làng nghề thủ công cổ truyền của dân tộc, thấy tự hào về sự tài hoa của cha ông mình trong quá khứ. Đây cũng là một cách thức giáo dục trực quan rất hiệu quả đối với tầng lớp thanh thiếu niên Việt Nam.

Với việc kết hợp hài hòa giữa yếu tố truyền thống và hiện đại trong các hạng mục, công trình tại khu công viên, điều này đã tạo ra một hiệu ứng rất tốt không đơn điệu đối với du khách trong quá trình tham quan để nơi đây thật sự trở thành điểm du lịch “giữ chân” được khách thập phương.

3. Đối tượng nghiên cứu

Mô hình không gian, tổng thể kiến trúc xây dựng khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên Đường Bảo Sơn.

4. Phạm vi nghiên cứu:

Tìm hiểu khái quát về khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên Đường Bảo Sơn chú ý tới khu vực dịch vụ, đặc biệt là: Khu phố cổ, khu ẩm thực, khu làng nghề.

5. Phương pháp nghiên cứu

Bài khóa luận được hoàn thành là sự tổng hợp của nhiều phương pháp tiếp cận: thu thập tài liệu, so sánh, đối chiếu tài liệu, nghiên cứu, phỏng vấn trực tiếp.

6. Bố cục khóa luận

Ngoài lời mở đầu và kết luận, bài khóa luận được chia thành 3 chương gồm:

Chương I: Tổng quan về khu công viên Thiên Đường Bảo Sơn

Chương II: Hệ thống sản phẩm và thực trạng hoạt động của khu công viên Thiên Đường Bảo Sơn

Chương III: Giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn

Chương 1

TỔNG QUAN VỀ KHU CÔNG VIÊN “THIÊN ĐƯỜNG BẢO SƠN”

1.1. TỔNG QUAN VỀ TẬP ĐOÀN BẢO SƠN VÀ DỰ ÁN THIÊN ĐƯỜNG BẢO SƠN (BAO SON PARADISE THEME PARK)

1.1.1. Giới thiệu khái quát về tập đoàn Bảo Sơn

Tập đoàn Bảo Sơn là một tập đoàn kinh tế lớn mạnh hàng đầu Việt Nam kinh doanh đa ngành, đa lĩnh vực hoạt động chuyên nghiệp, uy tín, chất lượng và hiệu quả trên nhiều lĩnh vực như: Dịch vụ, du lịch trong nước và quốc tế, khu du lịch sinh thái, vui chơi giải trí, khách sạn, nhà hàng, xuất nhập khẩu, đầu tư, kinh doanh bất động sản, xây dựng các khu đô thị mới. Hoạt động rộng khắp từ sản xuất, thương mại dịch vụ đến trực tiếp người tiêu dùng, Tập đoàn Bảo Sơn luôn giữ tôn chỉ hành động là đem đến sự hài lòng cho khách hàng.

- Giới thiệu về tập đoàn:

+ Tên doanh nghiệp: **Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư xây dựng và Du lịch Bảo Sơn**

+ Tên gọi: **Tập đoàn Bảo Sơn**

+ Tên giao dịch quốc tế: **Baason Tourism & Construction Investment Group JSC**

+ Tên viết tắt: **BAOSON GROUP**

+ Trụ sở chính: 50 Nguyễn Chí Thanh, Hà Nội, Việt Nam

+ Tel: +84 4 8353536 Fax: +84 4 8355678

+ Website: <http://baosongroup.vn/> - <http://baosonhotels.com/>

+ Email: info@baosongroup.vn - info@baosonhotels.com

+ **Người đại diện:** Ông Nguyễn Trọng Sơn, Chủ tịch Tập đoàn

+ Các công ty thành viên

1. Công ty TNHH Khách sạn Quốc tế Bảo Sơn (4 sao)
2. Công ty Xuất Nhập khẩu may mặc Nghi Tâm
3. Công ty Du lịch Quốc tế Bảo Sơn (Baason Travel)
4. Công ty Kinh doanh và Quản lý nhà Bảo Sơn 1

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

5. Công ty Kinh doanh và Quản lý nhà Bảo Sơn 2

6. Công ty TNHH Một thành viên Du lịch Giải trí Thiên Đường Bảo Sơn

7. Công ty Kinh doanh Bất động sản và Đầu tư - Xây dựng .

8. Công ty dịch vụ phẩm và thiết bị y tế Bảo Sơn

* **Lĩnh vực kinh doanh:** Du lịch và vé máy bay; khách sạn; bất động sản; phát triển các khu vui chơi giải trí và nghỉ dưỡng cao cấp (resort)

* **Các hoạt động và dự án đang được Tập đoàn Bảo Sơn triển khai**

+ Xây dựng dự án công viên giải trí & du lịch văn hóa Thiên Đường Bảo Sơn (BAOSON PARADISE) tại An Khánh, Hà Tây.

+ Xây dựng một tổ hợp khép kín 357 biệt thự cao cấp trên diện tích hơn 15ha tại An Khánh, Hà Tây.

+ Kinh doanh Khách sạn Quốc tế 4 sao Bảo Sơn tại trung tâm Hà Nội.

+ Xây dựng Khách sạn Quốc tế 5 sao Bảo Sơn nằm tại An Khánh, Hà Tây.

+ Kinh doanh dịch vụ, du lịch và lữ hành với thương hiệu Nghitamtours đã được khẳng định trên thị trường Du lịch trong và ngoài nước.

* **Thành tựu của Tập đoàn Bảo Sơn**

Tập đoàn Bảo Sơn đã được Chính phủ Việt Nam và nhiều Tổ chức quốc tế trao tặng bằng khen và giải thưởng có giá trị cao như Giải “Thương Hiệu Việt” chất lượng và hội nhập (2008), giải thưởng “Ngôi sao Quốc tế về chất lượng - Cúp Bạch Kim” do Tổ chức Business Initiative Directions Tây Ba Nha trao tặng (2002).

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

1.1.2. Khái quát chung về dự án khu đô thị An Khánh và dự án Thiên Đường Bảo Sơn (Bao Son Paradise Theme Park)

1.1.2.1. Giới thiệu về dự án khu đô thị An Khánh

Khu đô thị mới An Khánh bao gồm những tổ hợp sau:

TT	Công trình	Diện tích (ha)	Vốn đầu t- (triệu USD)	Thời gian hoàn thành
1	Công viên giải trí & du lịch văn hoá ‘Thiên đường Bảo Sơn’ (BAOSON PARADISE)	20	100	Năm 2008
2	Khu biệt thự BAOSON PARADISE	15	50	Quý IV năm 2008
3	Khối công trình văn phòng/th- ơng mại cao tầng, nhà ở cao tầng, bệnh viện, bách hóa, tr- ờng học/nhà trẻ, văn phòng ủy ban nhân dân, trạm xăng, sân golf, các khu vực v- ườn cây – hồ n- ớc. Công trình liên doanh giữa Tập đoàn Bảo Sơn và công ty GELEXIM.	141	900	2020

Khu đô thị mới Nam An Khánh có tổng đầu t- ư gần 1.400 tỷ đồng, trên diện tích 321 ha thuộc 2 xã An Khánh và An Th- ơng (huyện Hoài Đức), kéo dài 140 Km ven đ- ờng cao tốc Láng (Hà Nội)-Hoà Lạc (Hà Nội), điểm gần nhất cách đ- ờng Láng khoảng 8 Km về phía tây. Khu đô thị mới Nam An Khánh, đ- ợc đầu t- ư bởi Sông Đà Urban và Công ty cổ phần Đầu t- ư và phát triển Công nghiệp (SUDICO), tọa lạc tại Quận Hoài Đức của thành phố Hà Nội (thuộc xã An Khánh và An Th- ơng). Diện tích khu vực gần 200 ha, khu đô thị mới này sẽ bao gồm gần 1,600 biệt thự và tòa nhà cao ốc với hơn 2,000 căn hộ cao cấp. Nó sẽ đ- ợc trang bị cơ sở hạ tầng hiện đại để đáp ứng tiêu chuẩn của một thành phố hạng nhất.

Tọa lạc ở một vị trí trọng yếu của cả n- ớc, khu đô thị mới Nam An Khánh là một điểm đến hấp dẫn nằm ở phía cổng Tây của Hà Nội. Nó cách đ- ờng cao tốc số IV và Láng - Xa lộ Hoà Lạc - con đ- ờng hiện đại nhất ở Việt Nam nối Hà Nội các

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

thành phố khác nh- : Quốc Oai, Xuân Mai, Sơn Tây, Miếu Môn và khu công nghệ cao Hòa Lạc. Khu đô thị mới Nam An Khánh sẽ bao gồm khu trung tâm mua sắm, các ph- ơng tiện dịch vụ công cộng, tr- ờng học, mẫu giáo, bệnh viện, khu giải trí, biệt thự và các khu căn hộ cao cấp, ý t- ờng tạo ra sự kết nối giữa không gian sống với giải trí và th- ư giãn sẽ làm Nam An Khánh hoàn toàn khác với các khu đô thị mới khác, ở trung tâm khu đô thị mới Nam An Khánh có một hồ lớn. Môi tr- ờng n- ớc trong hồ sẽ đ- ợc bảo vệ với sự hỗ trợ của các công nghệ hiện đại để bảo đảm tốt môi tr- ờng sinh thái cho cả khu vực. Cây đ- ợc trồng để mang lại không gian xanh cho những tòa nhà trong Khu đô thị mới Nam An Khánh và mang mọi ng- ời đến gần với thiên nhiên hơn .

Cùng với khu du lịch và khu giải trí ở phía tây Hà Nội nh- Sân golf Đồng Mơ, làng văn hóa của nhóm dân tộc của Việt Nam, khu vực công nghệ cao Hòa Lạc, tr- ờng đại học quốc gia Hà Nội, và đại học Văn Cảnh , khu đô thị mới Nam An Khánh sẽ trở thành một điểm đến lý t- ờng cho những ai muốn sống trong môi tr- ờng đô thị yên tĩnh mà không hề bị cô lập nhờ những dịch vụ hoàn hảo sẵn có trong một thành phố hiện đại.

1.1.2.2. Giới thiệu về dự án công viên Thiên đ- ờng Bảo Sơn (Bao Son Paradise Theme Park)

**** Vị trí địa lý của dự án công viên Thiên đ- ờng Bảo Sơn***

+ Phía Bắc: Giáp khu nhà ở Đông An Khánh đang đ- ợc công ty XNK Hà Nội lập nghiên cứu qui hoạch.

+ Phía Đông: Giáp xã Tây Mỗ, Từ Liêm, Hà Nội

+ Phía Nam: Giáp khu tập thể nông tr- ờng An Khánh và giáp khu nhà ở Đông An Khánh đang đ- ợc công ty XNK Hà Nội nghiên cứu lập qui hoạch.

+ Phía Tây: Giáp với khu dịch vụ sinh thái 7,5 ha An Khánh, Hoài Đức, Hà Nội.

Công viên Thiên đ- ờng Bảo Sơn tọa lạc tại huyện Hoài Đức - Hà Nội, huyện Hoài Đức có tổng diện tích là: 95, 3 km² với tổng dân số hiện nay là: 195.015 ng- ời. Có vị trí rất thuận lợi, đ- ợc coi là cửa ngõ của thủ đô về phía Tây Nam, là một điểm trong t- ờng lai gần sẽ là trung tâm kết nối khu liên hiệp thể thao Mỹ Trì, Từ Liêm, Hà Nội, các cơ quan trung - ơng và thành phố Hà Đông thủ phủ của tỉnh

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

Hà tây cũ - đây là nơi có tốc độ phát triển kinh tế, xã hội nhanh với các khu dân cư cũng như các khu công nghiệp ngày một phát triển đồng đều với khu vực trung tâm Hà Nội. Và một địa điểm có lợi thế về giao thông thuận lợi đặc biệt là từ khi khánh thành đường Láng - Hòa Lạc mở rộng cũng như vành đai 4 trong tương lai. Vị trí mà Thiên Đường Bảo Sơn đang tọa lạc thuộc khu đất của xí nghiệp chăn nuôi và thức ăn gia súc An Khánh thuộc công ty chăn nuôi giống lợn miền Bắc, tổng công ty chăn nuôi Việt Nam là một khu đất với địa thế tự nhiên có nhiều khu ao hồ đan xen, phía tây giáp viện khoa học nông nghiệp Việt Nam và cụm công nghiệp chăn nuôi, phía Bắc giáp khu đô thị An Khánh đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt giao cho Tổng công ty Sông Đà thực hiện, phía Đông giáp Tây Mỗ, Từ Liêm, Hà Nội và phía Nam giáp khu tập thể Nông trường An Khánh cũ thuộc địa phận xã An Khánh, Hoài Đức, Hà Nội.

Với vị trí thuận lợi như vậy dự án khu du lịch sinh thái An Khánh trong đó có khu công viên Thiên Đường Bảo Sơn là hạt nhân của dự án được xây dựng sẽ đáp ứng được nhu cầu về vui chơi giải trí hỗn hợp kết hợp một khu du lịch sinh thái cao cấp với mô hình dịch vụ cao cấp gắn với khu sinh thái và làng nghề truyền thống các dân tộc Việt Nam thu nhỏ, khu chiếu phim laser, phân khu trò chơi cao cấp mang tính văn hóa dân tộc kết hợp với tính hiện đại phục vụ nhu cầu dân sinh của thủ đô Hà Nội nói riêng và người dân các vùng lân cận nói chung cũng như du khách nước ngoài đến Hà Nội muốn tìm hiểu về nền văn hóa các dân tộc Việt Nam, các làng nghề truyền thống của Việt Nam là nhu cầu thiết yếu.

**** Giới thiệu đôi nét về Khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên Đường Bảo Sơn***

Khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên Đường Bảo Sơn do công ty CP Tập đoàn đầu tư xây dựng và du lịch Bảo Sơn đầu tư và xây dựng.

Công viên Thiên Đường Bảo Sơn là 1 phần trong tổng thể dự án xây dựng, phát triển khu đô thị mới tại An Khánh, Hà Nội. Khu đô thị mới An Khánh có những công trình độc đáo về kiến trúc, hài hòa về phong thủy, tôn vinh văn hóa Việt Nam và đạt tiêu chuẩn quốc tế về điều kiện, môi trường và an ninh.

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

*** Tên dự án:**

Tiếng Việt: Công viên Thiên Đường Bảo Sơn

Chủ đề: Công viên giải trí & du lịch văn hóa

Tiếng Anh: Bao Son Paradise Theme Park

Tagline: Recreation & Cultural Tourism Park

*** Thông điệp muốn hướng tới**

Slogan:

Bảo Sơn Paradise - Tinh hoa hội tụ

Bảo Sơn Paradise - Không gian kết nối và cộng đồng

Bảo Sơn Paradise - Cửa ngõ du lịch mới của Hà Nội

Các khu vực trong Dự án BAOSON PARADISE:

STT	Hạng mục
1	Khu vui chơi giải trí với 16 hạng mục giải trí khác nhau
2	Khu biểu diễn bao gồm khu vực chiếu phim nổi laser, nhạc nước kết hợp sân khấu đa năng & thế giới đại dương
3	Khu làng nghề truyền thống Việt Nam
4	Khu du lịch sinh thái Việt Nam
5	Khu phố cổ
6	Khu ẩm thực & biểu diễn nghệ thuật với món ăn đặc sắc 3 miền
7	Khu công cộng

*** Tiền đề của dự án**

Hiện trạng du lịch giải trí của Việt Nam nói chung và Hà Nội nói riêng với sự nghèo nàn của các hình thức vui chơi giải trí, yếu kém và thiếu chuyên nghiệp trong chất lượng dịch vụ trong khi nhu cầu giải trí, thư giãn của người dân ngày càng gia tăng đặt ra những bài toán cho các nhà đầu tư trong việc xây dựng và phát triển các khu du lịch hoặc khu vui chơi giải trí độc đáo.

Kế thừa những tinh hoa và uy tín của thương hiệu Bảo Sơn, mở rộng các lĩnh vực nhằm đa dạng hóa ngành nghề kinh doanh, phát huy tổng lực làm đà phát triển cho thương hiệu tập đoàn, Công viên Thiên Đường Bảo Sơn ra đời như một xu thế tất yếu.

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

*** Chủ đề của dự án:**

Bảo tồn kiến trúc cổ Việt Nam, tôn vinh những giá trị truyền thống tốt đẹp, khai thác những nét độc đáo của thiên nhiên và văn hóa Việt Nam trong một quần thể du lịch, giải trí công nghệ cao của Châu Âu và Thế giới.

*** Vị trí và phạm vi khu vực Dự án:**

- Dự án tọa lạc trên một không gian rộng lớn và thoáng đãng thuộc khu đô thị mới Lê Trọng Tấn – An Khánh – Hoài Đức – Hà Nội
- Nằm trên Km8 đ- ờng Láng – Hòa Lạc.
- Cách trung tâm Thành phố (Hồ Hoàn Kiếm) 12km.
- Cách cầu Trung Kính đ- ờng Láng Hòa Lạc 8km.
- Cách Trung tâm Hội nghị Quốc tế 4km.
- Cách sân vận động Mỹ Đình 3km.
- Cách khách sạn Quốc tế Bảo Sơn Hà Nội 8km.

*** Vốn đầu t- :** Tổng vốn đầu t- cho dự án công viên giải trí & du lịch văn hóa Thiên đ- ờng Bảo Sơn (**BAOSON PARADISE**) là 50 triệu đô la Mỹ. Dự kiến thu hồi vốn đầu t- trong vòng 15 năm.

*** Chủ đầu t- :** Tập đoàn Bảo Sơn - Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu t- xây dựng và Du lịch Bảo Sơn.

*** Tiêu chí dự án:**

- **BAOSON PARADISE** sẽ thu hút khoảng 10.000 khách trong và ngoài n- ớc mỗi ngày.

- Công viên sẽ đáp ứng cung cấp bình quân dịch vụ giải trí và du lịch văn hóa cho 11 triệu dân sinh sống tại Hà Nội và các vùng lân cận và khách du lịch Quốc tế.

- **BAOSON PARADISE** sẽ là nơi cho các thế hệ trẻ Việt Nam tìm hiểu, học hỏi và phát huy truyền thống văn hóa Việt Nam.

- Không xem mình nh- một khu giải trí biệt lập, **BAOSON PARADISE** sẽ là nhân tố cân bằng của một hệ thống du lịch, dịch vụ và nguồn lực cho toàn bộ khu vực xung quanh Công viên.

- Dịch vụ độc đáo, đa dạng, an toàn, cởi mở và phục vụ cho mọi đối t- ợng.

- Tập trung khai thác những nét độc đáo của thiên nhiên và văn hóa Việt

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

Nam, kết hợp với công nghệ cao giải trí tiêu chuẩn Châu Âu và Quốc tế.

- Chú trọng hiệu quả kinh tế, vốn đầu tư hợp lý, thời gian hoàn vốn nhanh, công nghệ không quá phức tạp.

- Có thể khai thác kinh doanh trong mọi điều kiện thời tiết miền bắc Việt Nam (4 mùa).

- Phục vụ mọi đối tượng, mọi độ tuổi của khách tham quan du lịch trong và ngoài nước, đáp ứng nhu cầu tham quan, nghỉ ngơi, vui chơi giải trí chất lượng cao.

- Phục vụ nhu cầu tổ chức các hoạt động, sự kiện lớn mang tầm quốc gia và khu vực (những sự kiện thể thao, văn hoá, âm nhạc, thời trang, triển lãm, ngày hội, các sự kiện kích hoạt thương hiệu).

- Phù hợp đặc thù khu vực và khu dân cư.

- Tạo sự khác biệt và xây dựng đẳng cấp sống cho người sử dụng.

- Đảm bảo cung cấp hàng ngàn cơ hội việc làm cho xã hội.

* **Tiến độ dự án:** Bắt đầu xây dựng từ tháng 3/2005, đã mở cửa đón khách vào đầu quý IV năm 2008.

*** Sứ mệnh của dự án**

• Cung cấp cho Hà Nội và quốc gia một điểm vui chơi giải trí đa năng, tiên tiến, hiện đại và đa dạng nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của xã hội.

• Cung cấp cho quốc gia một điểm du lịch văn hóa có ý nghĩa, thu hút một lượng lớn khách du lịch nước ngoài, các chuyên gia tìm hiểu, khảo sát, nghiên cứu về văn hóa, truyền thống Việt Nam.

• Trở thành một điểm tổ chức các sự kiện tiêu biểu quốc gia, nơi tổ chức các hoạt động văn hóa, kinh tế, chính trị của đất nước.

• Trở thành lĩnh vực kinh doanh nòng cốt và là định vị thương hiệu đầu tiên cho tập đoàn Bảo Sơn.

*** Các giá trị cốt lõi của dự án**

- **Giá trị văn hóa:** Tái hiện và tôn vinh các giá trị văn hóa của dân tộc.

- **Giá trị giải trí:** Sự xuất hiện của một công viên quy mô lớn sẽ tạo ra và thỏa mãn nhu cầu giải trí đang là vấn đề bức xúc của Hà Nội.

- **Giá trị nhân văn:** Cân bằng và thỏa mãn các nhu cầu xã hội tiềm ẩn của con người

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

- **Giá trị đầu tư** : Cơ hội đầu tư cho các thành viên trong nước và quốc tế
- **Giá trị xã hội**: Tạo công ăn việc làm cho đông đảo người dân địa phương, góp phần thúc đẩy nền kinh tế địa phương và quốc gia.
- **Giá trị du lịch**: Một địa điểm du lịch mới lạ, hấp dẫn kết hợp truyền thống và hiện đại sẽ tạo ra diện mạo mới cho thủ đô Hà Nội, thu hút khách du lịch trong và ngoài nước, thúc đẩy sự phát triển của ngành du lịch.
- **Giá trị thẩm mỹ**: Những nét đẹp của kiến trúc cổ, mỹ thuật truyền thống, sản phẩm truyền thống được khai thác và phát huy, gìn giữ.
- **Trung tâm giao lưu thương mại**: Nơi quy tụ các sản phẩm truyền thống độc đáo và các sản phẩm của các thành viên nổi tiếng.
- **Giá trị công nghệ**: Sử dụng công nghệ tiên tiến Châu Âu vào những hoạt động văn hóa, văn nghệ, giải trí làm gia tăng giá trị cuộc sống.
- **Tâm nhìn Bảo Sơn**: Sự nhạy bén và tầm nhìn của Bảo Sơn khi nghiên cứu những sản phẩm, dịch vụ mới lạ, độc đáo, kế thừa và phát huy truyền thống dân tộc đồng thời sáng tạo phát triển cho phù hợp với thời đại mới.
- **Tập đoàn Bảo Sơn với thế và lực mới**: Con đường hình thành phát triển của tập đoàn Bảo Sơn nay đã bước sang một “kỷ nguyên” mới với sự ra đời của công viên giải trí Thiên Đường Bảo Sơn.

*** Tính chuyên biệt các sản phẩm, dịch vụ của Thiên Đường Bảo Sơn**

- **Sự tổng hợp**: Thiên Đường Bảo Sơn là nơi duy nhất tập trung nhiều loại hình giải trí đa dạng từ du lịch, vui chơi, thể thao ngoạn đến mua sắm, hội họp, tổ chức sự kiện.
- **Giá trị nhân văn**: Thiên Đường Bảo Sơn là nơi duy nhất hướng đến các giá trị nhân văn cao cả trong đó khai thác các yếu tố văn hoá, truyền thống, tái hiện và duy trì hồn sắc dân tộc, cân bằng các hệ quả kinh tế do sự bùng nổ các dự án đầu tư.
- **Các dịch vụ hỗ trợ**: Luôn và liên tục có các sự kiện và dịch vụ hỗ trợ để khách hàng tìm đến công viên không chỉ là để tham gia các trò chơi đơn thuần.
- **Tính hệ thống**: Thiên Đường Bảo Sơn thuộc hệ thống dịch vụ của tập đoàn Bảo Sơn, luôn được hỗ trợ và tác động bởi các thành viên liên quan như khách sạn

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

Bảo Sơn, công ty du lịch Bảo Sơn.

*** Ưu điểm và lợi thế**

Bên cạnh các - u đãi và hỗ trợ mà Chính phủ và các cơ quan quản lý của 2 tỉnh thành phố Hà Nội và Hà Tây mà nay là Hà Nội mới, dành cho các nhà đầu t- tham gia vào chiến l- ọc phát triển và mở rộng Hà Nội, **BAOSON PARADISE** còn thể hiện tính - u việt và các lợi thế của riêng mình qua một số yếu tố kinh doanh sau:

- Môi tr- ờng hợp tác & kinh doanh thiện chí và chuyên nghiệp hàng đầu Việt Nam
- Th- ơng hiệu đ- ợc hiện diện một cách trang trọng và dễ nhận biết tại vị trí đắc địa
- Cơ hội quảng bá th- ơng hiệu & khai thác dịch vụ một cách hiệu quả và đầy uy tín
- **BAOSON PARADISE** cam kết mang lại lợi nhuận cho các nhà đầu t- , đối tác cùng với những giá trị gia tăng trong một thời gian và đảm bảo thời gian quay vòng vốn là ngắn nhất.
- Loại hình Dịch vụ, Du lịch và Th- ơng mại hiện đại & hấp dẫn miền Bắc với 7 triệu dân thành phố, 10 - 15 triệu dân lân cận, cùng với l- ợng du khách quốc tế trung bình 5.000 l- ợt ng- ời/ngày đến Hà Nội.
- Với chính sách đầu t- thông thoáng của chủ đầu t- - Tập đoàn Bảo Sơn - sẽ đảm bảo cho các nhà đầu t- , đối tác một sự ổn định lâu dài về quyền lợi & sự phát triển bền vững.
- Với những giá trị, - u điểm và lợi thế phân tích ở trên, trong t- ơng lai không xa công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đ- ờng Bảo Sơn sẽ là điểm du lịch hấp dẫn thu hút đ- ợc sự quan tâm của nhiều đối t- ơng khách. Các em thiếu nhi có thể đến đây để tham gia vào các hoạt động vui chơi giải trí hiện có tại công viên, tầng lớp thanh thiếu niên có thể đến đây để tìm hiểu về văn hóa của đất n- ớc thông qua một số hạng mục công trình, các gia đình ở ngoại thành cũng nh- sống trong trung tâm thành phố có thể đến đây để tìm một không gian thật sự trong lành và yên tĩnh vào những dịp cuối tuần sau những ngày làm việc mệt mỏi và căng thẳng. Công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đ- ờng Bảo Sơn là một khu vui chơi giải trí

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

mới mở cửa đón khách được một thời gian ngắn, b-ớc đầu hoạt động chắc chắn không thể tránh khỏi những thiếu sót nh- ng với tiêu chí đã đề ra ở phần đầu của dự án, cũng nh- uy tín về chất l- ượng dịch vụ và th- ong hiệu mà tập đoàn Bảo Sơn đã gây dựng từ nhiều năm nay trên thị tr- ờng trong n- ớc và quốc tế, chúng ta có thể tin t- ởng và hi vọng rằng: Khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đ- ờng Bảo Sơn xứng đáng trở thành “*Cửa ngõ du lịch mới của thủ đô*” trong t- ong lai.

TIỂU KẾT CHƯƠNG 1

Khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên Đường Bảo Sơn - Bao Son Paradise Theme Park - là điểm nhấn quan trọng thuộc dự án phát triển khu đô thị mới An Khánh do Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư xây dựng và Du lịch Bảo Sơn xây dựng. Đây là một trong những dự án chiến lược phát triển và mở rộng Thủ đô Hà Nội trong giai đoạn 2005 - 2020. Theo kế hoạch phát triển và mở rộng Thủ đô Hà Nội trong giai đoạn 2005 - 2020. Theo kế hoạch phát triển của chính phủ Việt Nam đã phê duyệt, khu đô thị mới An Khánh thuộc địa bàn Hà Nội từ năm 2000 gồm 3 khu chính đó là: Khu đô thị, khu biệt thự cao cấp và khu công viên giải trí và du lịch sinh thái Thiên Đường Bảo Sơn (Baoson Paradise Theme Park) có công nghệ hiện đại bậc nhất của Châu Âu và thế giới với những nét đặc sắc nhất của thiên nhiên và văn hóa Việt Nam. Công viên Thiên Đường Bảo Sơn được Tập đoàn Bảo Sơn đầu tư 50 triệu đô la Mỹ trên một không gian rộng lớn và thoáng đãng gần 20ha của vùng ven đô - thuộc khu đô thị mới Lê Trọng Tấn - An Khánh - Hoài Đức - Hà Nội với vị trí giao thông vô cùng thuận lợi. Mục tiêu chính của dự án là xây dựng và hình thành một cửa ngõ du lịch mới của Việt Nam nhằm đáp ứng được nhu cầu thực tế ngày càng tăng của người dân Việt Nam và khách du lịch nước ngoài về dịch vụ, vui chơi, giải trí chất lượng cao; nhu cầu về địa điểm tổ chức các sự kiện, hoạt động tầm cỡ quốc gia và thế giới.

Tập đoàn Bảo Sơn tin tưởng Công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên Đường Bảo Sơn (Bao Son Paradise Theme Park) trong tương lai không xa sẽ thực sự là nơi lý tưởng, đáp ứng nhu cầu là: nơi vui chơi giải trí chất lượng cao phục vụ mọi lứa tuổi và mọi quốc tịch; là nơi gặp gỡ giao lưu thương mại giữa các thương hiệu uy tín; nơi đây sẽ là một địa điểm tốt để triển lãm hàng hóa và nơi diễn ra các dịch vụ hội chợ; là trung tâm tổ chức biểu diễn nghệ thuật, ca múa nhạc Việt Nam; là nơi gặp gỡ của các quan khách và thương gia; nơi thưởng thức văn hóa ẩm thực và văn hóa nghệ thuật Việt Nam; là nơi tìm hiểu và khám phá các làng nghề thủ công truyền thống Việt Nam và văn hóa phố cổ Hà Nội; là nơi tìm hiểu và khám phá những bí ẩn đến đam mê của thiên nhiên Việt Nam; nơi đây sẽ là nhịp cầu văn hóa và du lịch giữa Việt Nam và bạn bè quốc tế thông qua những buổi giao lưu, hội

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

chợ, triển lãm. Ngoài ý nghĩa về du lịch, văn hóa và kinh tế, Bao Sơn Paradise Theme Park còn mang một ý nghĩa xã hội rất lớn là tạo hàng ngàn cơ hội việc làm cho lao động địa phương tại đây. Sự có mặt của công viên giải trí và du lịch sinh thái Thiên Đường Bảo Sơn là một sự kiện và cơ hội lớn dành cho các đối tác tổ chức văn hóa - du lịch, kinh tế, các doanh nghiệp hoặc các cá nhân trong và ngoài nước phát triển thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ của mình, cũng như tạo cơ hội mới cho các sản phẩm văn hóa, du lịch, giải trí tiên tiến của nước ngoài thâm nhập thị trường Việt Nam, sản phẩm du lịch Việt Nam tiến ra nước ngoài - một thị trường đầu tư - thiện chí đầy tiềm năng.

Ch- ơng 2

HỆ THỐNG SẢN PHẨM VÀ THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG CỦA KHU CÔNG VIÊN THIÊN ĐƯỜNG BẢO SƠN

2.1. Các phân khu đặc tr- ng tại công viên Thiên đ- ờng Bảo Sơn

Giờ đây, công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đ- ờng Bảo Sơn không còn trở nên xa lạ đối với ng- ời dân thủ đô nói riêng và ng- ời dân cả n- ớc nói chung. Mọi ng- ời biết đến khu công viên này qua sách báo, các ph- ơng tiện thông tin đại chúng. Trong bản dự báo về nhu cầu vui chơi giải trí của thủ đô Hà Nội từ năm 2001 đến năm 2010 có đoạn viết: *“Trong thế kỉ XXI , văn hóa nghỉ ngơi (hay văn hóa giải trí) của thế giới có nhiều biến đổi quan trọng. Theo các nhà khoa học, lĩnh vực vui chơi giải trí của Việt Nam cũng nh- thế giới sẽ biến đổi theo chiều h- ớng sau: trào l- u văn hóa giải trí sẽ gắn chặt với sự phát triển mạnh mẽ của du lịch toàn cầu. Trong thế kỉ này, du lịch theo kiểu c- ỡ ngựa xem hoa chuyển sang du lịch đi sâu vào các tầng văn hóa nhân văn, khám phá mới và có cách nhìn mới đối với lịch sử các nền văn minh và đi sâu vào tìm hiểu các giá trị độc đáo trong sinh hoạt văn hóa, phong tục, tập quán của các dân tộc. Nh- vậy, xu h- ớng tìm về bản sắc văn hóa dân tộc trong các hoạt động vui chơi giải trí trong bối cảnh đa dạng văn hóa sẽ kích thích các quốc gia, các dân tộc khai thác các loại hình vui chơi độc đáo, đặc sắc của dân tộc mình để vừa bảo vệ bản sắc văn hóa dân tộc, vừa tham gia đóng góp vào nền văn hóa đ- ơng đại. Đây là một xu h- ớng có tính khách quan. Điều này không chỉ đáp ứng nhu cầu khẳng định sức mạnh của từng cộng đồng, từng dân tộc mà còn tạo ra sự hấp dẫn quốc tế sâu rộng, thúc đẩy du lịch, dịch vụ phát triển¹ .* Hòa nhập vào sự phát triển chung của ngành công nghiệp giải trí thế giới, những nhà thiết kế khu công viên Thiên đ- ờng Bảo Sơn đã rất nhạy cảm trong việc nắm bắt xu thế này, để rồi cho ra mắt ng- ời dân cả n- ớc một Thiên đ- ờng Bảo Sơn - nơi hội tụ những nét độc đáo của tinh hoa văn hóa dân tộc. ít ai trong chúng ta lại có thể nghĩ rằng: việc xây dựng một khu công viên tổng hợp và có tầm cỡ nh- vậy lại xuất phát từ ý t- ờng của nữ tổng giám đốc của công ty - chị Nguyễn Thanh Thủy. Tiếp b- ớc con đ- ờng sự

¹ Nguyễn Tất Chung: Bản dự báo về nhu cầu vui chơi giải trí của Hà Nội từ năm 2001 - 2009

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

ng nghiệp của cha mình - ông: Nguyễn Tr- ờng Sơn - chủ tịch tập đoàn Bảo Sơn từ khi tuổi đời con rất trẻ. Sau khi tốt nghiệp khoa Du lịch tr- ờng đại học ngoại ngữ Hà Nội, chị Nguyễn Thanh Thủy đã đi du học n- ớc ngoài. Trong 4 năm học tập và sinh sống nơi đất khách quê ng- ời, nỗi nhớ quê h- ơng luôn th- ờng trực nơi chị, là một ng- ời đ- ợc đào tạo theo chuyên ngành du lịch, chị nghĩ mình cần làm một điều gì đó tạo “cú huých” đối với du lịch nước nhà. Sau thời gian dài tìm hiểu, phân tích những lợi thế và khó khăn, chị đã quyết định mạo hiểm đầu t- vào lĩnh vực “vui chơi giải trí” - lĩnh vực kinh doanh không còn xa lạ đối với thế giới nh- ng vẫn còn khá mới mẻ đối với một đất n- ớc đang trên đà phát triển nh- Việt Nam. Chị luôn đặt ra cho mình câu hỏi: Làm thế nào để xây dựng một khu công viên thật độc đáo, không bị trùng lặp với mô hình công viên đã có tại Việt Nam? Làm thế nào để xây dựng đ- ợc một khu vui chơi mà khi du khách đến đây họ không chỉ được tận h- ưởng những dịch vụ giải trí hiện đại nhằm giải tỏa căng thẳng sau những giờ làm việc mệt mỏi, mặt khác còn muốn khách hiểu đ- ợc về đất, n- ớc và con ng- ời Việt Nam thông qua những hạng mục công trình có trong đó? xây dựng thế nào cho đ- ợc một khu công viên mà ở đó hội tụ được những nét độc đáo nhất của Việt Nam để cho du khách không phải đi xa, đi nhiều nơi mới hiểu và cảm nhận đ- ợc hết những tinh hoa văn hóa dân tộc, và điều đặc biệt quan trọng là sẽ giúp cho mọi tầng lớp nhân dân có ý thức nhằm chung tay xây dựng một Việt Nam tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc trong thời kì hội nhập kinh tế quốc tế. Chính điều này đã thôi thúc chị tìm kiếm câu trả lời, sau một thời gian dài trăn trở, chị và những ng- ời cộng sự của mình đã cho ra đời khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đ- ờng Bảo Sơn trên nền ý t- ưởng đó. Công viên Thiên đ- ờng Bảo Sơn là khu vui chơi giải trí duy nhất tổng hợp cả chức năng kinh tế và chức năng văn hóa. Nh- tiêu đề mà ng- ời sáng lập ra khu này đã đặt tên, chúng ta có thể thấy rõ đ- ợc 2 chức năng chính của Thiên đ- ờng Bảo sơn. Thứ nhất: đây là khu tổng hợp có các hoạt động vui chơi giải trí đa dạng với nhiều hạng mục công trình khác nhau đ- ợc áp dụng công nghệ hiện đại từ nhiều n- ớc tiên tiến trên thế giới nh- : Mỹ, Nga, Pháp và một số n- ớc châu á nh- : Nhật Bản, Trung Quốc, Thái Lan, với tiêu chí đặt ra là sẽ cung cấp cho ng- ời dân Hà Nội nói riêng và ng- ời dân các vùng phụ cận nói chung một điểm du lịch thật sự hấp dẫn, với tiêu chuẩn chất l- ợng và phục vụ tốt nhằm đáp

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

ứng đ- ọc tốt nhất nhu cầu khác nhau của mọi đối t- ượng khách. Chức năng thứ hai, đây còn là nơi bảo tồn và l- u giữ các giá trị văn hóa cổ truyền của dân tộc, đó có thể là một ngôi đình có độ tuổi hơn 100 năm ẩn mình d- ưới gốc đa cổ thụ, có khi đó là hình ảnh của cây đa giếng n- ớc, sân đình - tái hiện không gian yên ả, thanh bình của ng- ời dân x- a ở đồng bằng Bắc Bộ, song đôi khi giá trị của nó lại ẩn dấu trong những thứ trừu t- ợng, vô hình, có thể đó là một làn điệu dân ca quan họ Bắc Ninh, những vở chèo x- a hay trích đoạn trong múa rối n- ớc - một loại hình nghệ thuật độc đáo duy nhất chỉ có tại Việt Nam. Để hiểu rõ hơn về “Khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đường Bảo Sơn”, chúng ta sẽ đi sâu tìm hiểu các phân khu chức năng tại công viên. Trong khuôn viên Thiên đ- ờng Bảo Sơn có tổng số 36 hạng mục công trình khác nhau, đ- ợc phân chia thành các phân khu chính, bao gồm:

- **Khu du lịch văn hóa**
- **Khu du lịch sinh thái**
- **Khu vui chơi giải trí công nghệ cao.**
- **Khu nghệ thuật biểu diễn**

2.1.1. Khu du lịch văn hóa

Khu này là nơi qui tụ và tái hiện những nét đặc sắc của văn hóa Việt Nam trên các ph- ơng diện: kiến trúc, nghệ thuật, sản phẩm truyền thống, trong đó bao gồm các khu vực nh- : khu làng nghề, khu bảo tàng phố cổ, khu ẩm thực. B- ớc qua cổng chính, nơi có ghi hàng chữ : Công viên Thiên đ- ờng Bảo Sơn xin kính chào quý khách, du khách dừng lại ở cửa soát vé của công viên để kiểm tra, sau đó quý vị đã chính thức đặt chân vào khuôn viên Thiên đ- ờng Bảo Sơn bắt đầu chuyến tham quan của mình thông qua việc tìm hiểu và khám phá các hạng mục công trình tại đây.

2.1.1.1. Khu làng nghề truyền thống Việt Nam

Theo đúng trình tự tham quan trong Thiên đ- ờng Bảo Sơn, khu làng nghề truyền thống Việt Nam là điểm dừng chân đầu tiên của du khách trong chuyến hành trình.

Tọa lạc trên diện tích 10.000m², tại khu làng nghề là nơi hội tụ của hơn 10 làng nghề thủ công truyền thống nổi tiếng của Việt Nam nh- : làng lụa Vạn Phúc,

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

làng nghề thêu ren Quất Động, làng nghề mây tre đan Phú Vinh. Ngay khi bước chân vào khu làng nghề, chúng ta sẽ cảm nhận được không gian cổ kính và yên bình tựa như những ngôi làng xưa của người dân ở đồng bằng Bắc Bộ. Vào khu vực làng nghề này, các bạn sẽ đi qua một chiếc cổng gồm 3 lối đi được xây dựng mô phỏng theo lối kiến trúc trong các ngôi đình, ngôi chùa của Việt Nam. Sau khi đi qua chiếc cổng này, một hình ảnh vô cùng thân thuộc đối với người dân Việt Nam đã hiện ra, đó là: cây đa, giếng nước, sân đình. Do khu vực này bị hạn chế trong một không gian thoáng đối hẹp vì vậy để tái hiện một cách sinh động và chân thực giống như cảnh vật nơi thôn dã là điều rất khó khăn. Nếu bạn có nhu cầu được hướng dẫn, bạn cần liên hệ trước với Thiên Đường Bảo Sơn để thuê hướng dẫn viên du lịch, đây cũng là một điểm yếu không chỉ tại khu vực làng nghề mà hầu hết các phân khu tại Thiên Đường Bảo Sơn đội ngũ hướng dẫn viên còn rất ít. Đây cũng là một nhược điểm mà công viên Thiên Đường Bảo Sơn cần khắc phục. Điều đặc biệt khi tham quan tại khu vực làng nghề, du khách không chỉ được tìm hiểu quá trình sản xuất những mặt hàng thủ công truyền thống của một số làng nghề tiêu biểu qua bàn tay khéo léo của nghệ nhân nơi đây mà còn được chiêm ngưỡng vẻ đẹp kiến trúc qua gần 12 ngôi nhà cổ tại khu làng nghề, những ngôi nhà này đều có tuổi đời khoảng trên 100 năm, hầu hết chúng đều được Thiên Đường Bảo Sơn mua từ các tỉnh phía Bắc của Việt Nam như: ngôi nhà để dựng làng nghề trạm bạc kim hoàn Định Công tại khu làng nghề này được mua từ nhà ông Hoàng Văn Tú, thôn : Công Dự - xã Cẩm Nhân, huyện : Yên Bình - tỉnh: Yên Bái, xây dựng năm 1902 - tu sửa năm 1958 hoặc ngôi nhà tại làng nghề Vạn Phúc Hà Đông được mua từ ông : Nguyễn Văn Tiến, huyện Bà Bắc - tỉnh: Hòa Bình, xây dựng năm 1900 - tu sửa năm 1960. Hầu hết tại trước cửa các làng nghề đều có tấm biển ghi rõ địa chỉ mua nhà, chủ nhân của ngôi nhà và năm được khánh thành và tu sửa. Người quản lý trước của khu vực này cho biết : khi ý tưởng về việc xây dựng khu làng nghề được hình thành, bên công viên đã cử người đi tìm các ngôi nhà có tuổi đời lâu năm từ khắp các vùng miền khác nhau như: Yên Bái, Ninh Bình, Nam Định. Công việc tìm kiếm quả rất khó khăn, bởi tìm đâu ra những mái nhà cổ xưa có tuổi đời hàng trăm năm giữa cái thời hiện đại toàn nhà xây bê tông cốt thép và nhất là nó trải qua không biết bao nhiêu thăng trầm biến cố lịch sử, đến nay những ngôi nhà này

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

không biết có còn... Suốt hai năm trời, từ khi cái ý tưởng ấy ra đời, người của công viên đã bỏ công lặn lội hết các vùng quê đồng bằng Bắc bộ, hỏi ai đó nói phong phanh nơi đâu đó có nhà cổ thì họ lại cất công xuống tận nơi tìm hiểu và thực tế có đúng như họ nói không? Và rồi trong những chuyến đi ấy, họ bắt gặp rất nhiều ngôi nhà cổ ở các tỉnh Nam Định, Thái Bình, Hà Nam, đặc biệt là các tỉnh giáp biển. Có nhiều ngôi nhà còn khá nguyên vẹn kể cả những vật dụng trang trí đơn sơ mà chủ nhân và con cháu của họ đã mấy đời gìn giữ rất đỗi quen thuộc trong đời sống thường nhật của người Việt mình. Sập gụ, tủ chè, bình hoa, câu đối. Tìm được ngôi nhà - ư ý rồi thì làm thế nào để thuyết phục những chủ nhân của nó đồng ý nhượng lại cho mình là một vấn đề... Nếp nhà đó đã được gìn giữ qua mấy đời và gắn bó với nó biết bao nhiêu kỷ niệm của gia đình, dòng họ quả là điều không mấy dễ dàng. Trước tấm lòng nhiệt tình của mình, họ đã bày tỏ ý tưởng muốn dựng lại một khu làng nghề xưa để mọi người cùng đến tham quan và tìm hiểu. Sau rất nhiều lần đi lại, có ngôi nhà cổ ở làng gốm Bát Tràng, họ đã phải đi đi lại lại đến hàng mấy chục lần thuyết phục lên xuống mãi gia đình mới đồng ý, nhưng bắt họ có một cam kết, phải thực hiện đúng cái ý tưởng họ đã nói. Mua được ngôi nhà rồi, dĩ nhiên làm sao cho khéo để khi về dựng lại đúng với những gì vốn có của nó cũng là một điều thử thách, cuối cùng những nỗ lực của họ cũng được thực hiện tốt. Những ngôi nhà cổ này đã được mua về và lần lượt được cất dựng lại tại khuôn viên làng nghề của Thiên Đường Bảo Sơn. Hơn 10 ngôi nhà nằm liền kề nhau qui tụ xung quanh ngôi đình làng có tuổi đời hơn 100 năm có diện tích 440m², đình gồm có 9 gian, được ngăn cách nhau bằng những cột trốn phân định giữa các gian, ở vị trí trung tâm của ngôi đình người ta đặt bàn thờ 2 vị thần, thờ thành hoàng làng và thờ vị tổ nghề của làng, tại 9 gian đặt 3 bộ tràng kỷ được trạm khắc khá tinh xảo ở 4 mặt, đó có thể là hình ảnh của những bông hoa cúc, hoa mai đang nở rộ...

Mục đích của việc đặt những bộ tràng kỷ tại đây nhằm phục vụ cho các buổi trình diễn những loại hình nghệ thuật độc đáo của dân tộc, đó có thể là 1 trích đoạn chèo với vở “Thị Mầu lên chùa”, một làn điệu quan họ xứ Bắc Ninh đưa ta về miền đất trù phú với những con người đắm đam, yêu đời đã đi vào thơ ca dân tộc bao đời nay. Đình làng truyền thống thường có 3 chức năng chính: chức năng hành chính,

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

chức năng tôn giáo, chức năng văn hóa. Tuy nhiên, tại ngôi đình làng này, chức năng văn hóa rõ rệt hơn cả. Những loại hình nghệ thuật độc đáo của dân tộc đã diễn ra trong không gian linh thiêng của ngôi đình cổ kính trăm năm, chính điều này sẽ tăng thêm sức hấp dẫn đối với khách tham quan trong quá trình thưởng thức những tiết mục nghệ thuật này. Ngôi đình làng cũng là điểm dừng chân lý tưởng sau khi du khách đi tham quan 1 vòng các làng nghề tại Thiên Đường Bảo Sơn. Tất cả các làng nghề tại công viên hầu hết có sự tương đồng về mặt bằng kiến trúc. Trước mỗi ngôi nhà đều được dựng một chiếc cổng được làm bằng gỗ gồm có 3 lối đi, mái lợp ngói âm dương, gỗ được sơn màu nâu đậm hoặc màu gỗ nhằm tạo không gian cổ xưa khi bước chân vào mỗi gian làng nghề. Các ngôi nhà được xây dựng tuân thủ theo thuyết phong thủy cũng như kiến trúc truyền thống của cha ông trong quá khứ. Cổng ngõ luôn xây chệch về một bên, để góc độ phong thủy nhằm tránh gió độc xuyên thẳng vào nhà, để góc độ thẩm mỹ người lạ không thể nhìn trực diện vào bên trong ngôi nhà mình đang sinh sống. Sau khi qua cổng để vào từng gian hàng trưng bày các sản phẩm thủ công truyền thống tại Thiên Đường Bảo Sơn, ở đó còn có một mảnh vườn nhỏ trồng các loại cây quen thuộc của làng quê Việt Nam, gồm những cây ăn quả như: cau ta, bưởi, quýt, nhãn; các loại cây cảnh, cây bụi như: vạn tuế, đinh lăng. Đôi khi bình dị hơn có thể là: một vài luống rau muống hay luống cải đang thời kỳ trở bông. Trước nhà có một khoảng sân lát gạch Bát Tràng hoặc gạch, nơi đây sẽ diễn ra các hoạt động sản xuất hoặc giao lưu trong những ngày đẹp trời. Ngoài ra tùy nhà còn bố trí các giếng nước, bể nước hoặc chum sành đựng nước. Tất cả những điều bình dị này đã tạo cho khu làng nghề có được không gian yên ả, thanh bình của làng quê đồng bằng Bắc Bộ. Mỗi ngôi nhà tại khu làng nghề đều gồm 5 gian, được chia thành 3 khu chính: Gian giữa long trọng là nơi đặt bàn thờ tổ nghề và có bộ bàn ghế để tiếp khách, 2 gian bên trái là nơi thao diễn từng công đoạn sản xuất ra sản phẩm của nhà nghề, 2 gian bên phải là nơi trưng bày và bán các sản phẩm truyền thống được sản xuất tại chỗ. Sự kỳ công trong việc xây dựng nhà cũng như việc tái hiện không gian yên bình tại khu làng nghề truyền thống cũng đủ cho ta thấy sự tâm huyết của người thiết kế. Điều độc đáo ở chỗ khách tham quan không chỉ tận mắt được quan sát các thao tác kỹ thuật sản xuất ra các mặt hàng thủ công qua đôi bàn tay khéo léo của nghệ nhân

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

hoặc những ng-ời thợ nghề tại từng gian hàng, mà còn đ-ọc chiêm ng-ỡng hoặc sở hữu những mặt hàng vô cùng tinh xảo bằng việc mua chúng để tặng cho ng-ời thân sau mỗi chuyến tham quan tại Thiên đ-ờng Bảo Sơn. Hấp dẫn hơn cả là việc khách tham quan đ-ọc trực tiếp tham gia vào một trong những công đoạn sản xuất tại bất kì gian hàng nào của khu vực làng nghề. Du khách có thể tự mình ngồi cạnh các khung cử dệt một vài sợi vải và trong lòng cảm thấy lâng lâng khi vang lên tiếng lạch cạch, lạch cạch từ chiếc khung. Hay khi bạn đ-ọc ngồi để tự tay thêu những chiếc lá cây, bông hoa từ các màu chỉ khác nhau tại gian làng nghề thêu ren Quất Động, tuy đ-ờng kim mũi chỉ còn rất vụng về và phải mất thời gian khá lâu để hoàn thành “kiệt tác nghệ thuật” của mình nhưng bạn sẽ thấy rất vui khi “đứa con tinh thần” được ra đời, nếu muốn bạn có thể mua lại để mang về làm vật kỉ niệm. Có những vị khách “khó tính” hơn không ưa những mặt hàng được bán sẵn tại đây, họ có thể đặt làm theo ý t-ởng thiết kế của mình, thời gian mà khách đ-ọc nhận lại sản phẩm tùy thuộc vào mặt hàng mà du khách đặt làm. Những nhà thiết kế tại Thiên đ-ờng Bảo Sơn đã đánh vào đặc điểm tâm lý này để thu hút khách du lịch, đây cũng là một trong những ph-ương thức kinh doanh độc đáo đáng đ-ọc ghi nhận.

Để duy trì, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc, Công viên Thiên đường Bảo Sơn đã dành trên 10.000 ha để xây dựng khu làng nghề. Tại đây gồm có 13 làng nghề truyền thống, quý khách khi đến tham quan công viên sẽ được trực tiếp tham gia vào quá trình sản xuất và mua sắm các sản phẩm thủ công tinh xảo.

Các làng nghề đ-ọc đ-a vào hoạt động trong khu vực bao gồm: Nghề Thêu ren Quất Động, tranh đá quý Lục Yên, làng nghề truyền thống trạm đậu bạc kim hoàn Định Công, làng nghề gốm Bát Tràng và đá mỹ nghệ onyx nhập từ Pakistan, làng nghề tạc t-ợng Sơn Đồng, làng nghề đá sừng mỹ nghệ Thụy ứng, làng nghề mây tre đan l-u th-ợng Phú Túc, làng nghề điêu khắc D- Dụ.

• **Nhà nghề thêu Quất Động:** Gian hàng thêu này do Thiên đ-ờng Bảo Sơn mời nghệ nhân Thái Văn Bôn cùng gia đình ông về tại đây bán và tr-ng bày những mặt hàng do chính đôi bàn tay tài hoa của ông cùng những ng-ời học nghề làm ra. Có ai đó nói rằng *thợ thêu là họa sĩ dân gian*, bàn tay ng-ời thợ thêu Quất Động rất khéo, chỉ cần vẽ phác những đ-ờng mẫu trên vải bằng phấn mờ, ng-ời thợ cầm

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

kim thêu từng mũi, từng mũi, dần dần hiện lên sinh động những hình tượng hoa lá, chim muông, mây nước với màu sắc tinh tế như một bức tranh vậy. Tại gian thêu của nghệ nhân, ta thấy có rất nhiều những dụng cụ, đồ nghề để tạo nên 1 bức tranh thêu, khi được hỏi nghệ nhân cho biết: công cụ dụng trong nghề thêu khá đơn giản. Các thợ thêu chỉ sử dụng một số thứ ở mức tối thiểu như: kim thêu, kim khâu; khung thêu các cỡ, kiểu tròn và kiểu chữ nhật; kéo, thước, bút long, phấn mờ; chỉ thêu các màu; vải thêu (vải trắng, sa tanh, lụa), những họa tiết được phác họa trên mỗi bức tranh có khi được bắt nguồn từ ý tưởng sáng tạo của chính người thợ, song đôi khi nó được mô phỏng lại qua các mẫu thêu. Mẫu để thêu hàng loạt phải sao ra nhiều bản. Người thợ đính mẫu giấy lên nền vải căng trên khung thêu, rồi thêu đè lên theo hình trên mẫu. Mẫu thêu có nhiều loại khác nhau, chúng ta thường bắt gặp những motif quen thuộc như: mẫu từng hạc, mẫu công trúc, mẫu uyên ương trong đầm sen trong gian trưng bày của nghệ nhân Thái Văn Bôn, có nhiều bức tranh đẹp được nhận nhiều giải thưởng và huân chương cao quý của Đảng và Nhà nước. Năm 1989, bức tranh thêu “Chợ quê” với những nét sinh hoạt đời thường ở thôn quê của ông được tặng HCV tại hội chợ kinh tế kỹ thuật toàn quốc. Có thể nói đây là bức tranh thêu đi a tiếng tăm của ông ra nước ngoài, từ đây mặt hàng thêu của ông thâm nhập thị trường khu vực và thế giới. Nhưng phải đến bức tranh thêu chân dung Hồ Chủ tịch khổ 2,4m * 1,8m hiện nay được treo tại gian hàng trưng bày của Thiên Đường Bảo Sơn thì tay thêu của ông mới đạt đến mức tuyệt kỹ. Từ vầng trán cao đến đôi mắt và chòm râu, tất cả đều lung linh, sống động thần thái và linh hồn của vị Cha già dân tộc. Nghệ nhân Thái Văn Bôn cho biết: “Để hoàn thành bức tranh, liên tục trong 60 ngày đêm tôi đã phải chỉ đạo 20 tay thợ giỏi, còn những đường thêu đòi hỏi kỹ thuật cao là tôi trực tiếp làm. Những ngày này hình ảnh của Bác luôn hiện lên trong tâm trí tôi, cả lúc ăn, lúc ngủ.”. Khi vào tham quan tại đây, du khách không chỉ bị lôi cuốn bởi những sản phẩm tinh xảo được làm ra từ đôi bàn tay khéo léo và sự cần mẫn, tỉ mỉ của những người thợ tại đây mà qua đó ta cũng thấy thêm tự hào về nét tài hoa của cha ông mình trong quá khứ.

Làng thêu Quất Động nổi tiếng nhờ đạt đến trình độ tinh xảo và kỹ thuật điêu luyện.

Thêu là một nghề thủ công đòi hỏi người thợ phải có đôi bàn tay khéo léo, tài

**Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành
điểm du lịch hấp dẫn**

hoa, đôi mắt tinh tường cộng với bộ óc tinh tế và đức tính cẩn thận, cần mẫn. Những đức tính, năng khiếu là yêu cầu cơ bản đối với mỗi thợ thêu, nhằm tạo ra sản phẩm hợp màu sắc và hoa văn trên nền lụa, vải.

Đối với nghề thêu, công phu nhất vẫn là thêu các đường lượn, đường viền, các khối hình, thêu nổi gân lá, đài hoa, mắt phượng... Người thêu phải khéo léo làm cho những sợi chỉ hòa quyện, mịn màng như một thể thống nhất, không một lỗi chân chỉ hay trái canh. Đường chỉ càng đều luyện, mịn màng, chân chỉ càng lẩn bao nhiêu, sản phẩm càng có giá trị cao, nghệ thuật thẩm mỹ càng đến độ tuyệt vời.

Lao động của người thợ thêu không khác gì lao động của một nghệ sĩ dân gian, một họa sỹ tài năng. Chỉ bằng dụng cụ đơn giản, tay kim, sợi chỉ màu, hình mẫu, những tác phẩm hoàn chỉnh từ từ hiện lên mềm mại, sống động, tươi tắn và kiêu diễm như thật. Một số nghệ nhân còn thêu được những tác phẩm nghệ thuật, các bức thêu truyền thần và sáng tạo những tác phẩm theo mẫu mới.

Hàng thêu của Quất Động đã xuất hiện ở khắp nơi trên thế giới như: Liên minh châu Âu, Hồng Kông, Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, Mỹ... Tranh thêu nghệ thuật truyền thống của dân tộc Việt Nam đã làm nên sức sống trong lòng người yêu tranh, với những bức tranh mang đậm hồn quê với cây đa, giếng nước, sân đình thơ mộng và hiền hòa. Trong nền kinh tế thị trường hiện nay, một làng nghề thêu tranh như Quất Động phát triển được không phải là chuyện dễ dàng. Để làm được điều đó, Quất Động đã biết cách kết hợp nhuần nhuyễn giữa yếu tố truyền thống với hơi thở thời đại, làm hồi sinh một dòng tranh nổi tiếng, một làng nghề tưởng chừng như chỉ còn trong những câu chuyện huyền thoại.

***Nhà nghề tranh đá quý Lục Yên:** Cũng giống như hầu hết các ngôi nhà khác trong khu vực làng nghề, ở giữa nhà luôn treo những bức hoành phi câu đối nhằm tạo cảm giác cổ xưa khi du khách bước chân vào tham quan. Nếu bên gian hàng của Lụa Vạn Phúc treo bức hoành phi ghi 4 chữ “Mộc bản thủy nguyên” - có ý nhắc nhở thế hệ sau luôn nhớ về cội nguồn, về tổ tiên thì tại gian hàng tranh đá quý này treo bức hoành phi ghi “Đức lưu quang” - Đức sáng muôn đời, dù trên các bức hoành phi này ghi dòng chữ gì đi chăng nữa thì cũng qui tụ chung 1 mục đích là: muốn giáo dục thế hệ sau cần sống hướng thiện, biết nhớ ơn và quý trọng

***Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành
điểm du lịch hấp dẫn***

những bậc tiền bối của mình, đây cũng là một trong những bức thông điệp mà Thiên Đường Bảo Sơn muốn gửi đến du khách. Đá quý Lục Yên có nguồn gốc từ vùng hồ Thác Bà - Yên Bái. Chủ nhân của gian hàng đá quý tại Thiên Đường Bảo Sơn cho biết: để có được những bức tranh vẽ bằng đá quý phải trải qua rất nhiều công đoạn, đá quý sau khi được khai thác, phân loại (đá chất lượng cao làm đồ trang sức, vụn hơn dùng làm tranh) sẽ được giã nhỏ, rửa sạch, rồi khảm lên thành tranh. Có nguyên liệu thô phải qua quá trình chế biến nguyên liệu nghiền, xay, chất lọc... để sạch tạp chất, có được sự đa dạng về kích cỡ và màu sắc. Có nguyên liệu đã khó, làm nên bức tranh còn khó hơn vì chế tác một bức tranh là quá trình ráp những viên đá trên một diện tích bằng phẳng. Không phải là vẽ nên khó có khả năng sửa chữa, khắc phục. Bên cạnh đó là chép lại các bức họa, sáng tác các bức tranh nên phải tuân thủ bố cục, sắc màu hay quy luật sáng tối, xa gần... Chính những điều này khiến cho không phải nghệ sĩ nào cũng làm ra các sản phẩm giống nhau và giá trị của bức tranh không chỉ phụ thuộc vào chất liệu mà còn phụ thuộc vào bàn tay của nghệ sĩ làm ra nó". Làm tranh đá không dễ nên số nghệ sĩ làm nghề này không nhiều và số những nghệ sĩ thành đạt cũng rất ít. Đứng giữa cửa hàng tranh đá quý tại Bảo Sơn, nghệ sĩ xem sẽ đắm mình trong sắc màu lung linh của ngàn vạn viên đá tạo nên vẻ đẹp của hàng trăm bức tranh sơn thủy hữu tình, tứ linh, tứ quý, những phong cảnh đẹp và nhất là chép lại của các bức họa nổi tiếng của Van Gogh, Lê ô na đờ Vanh xi, hay Tô Ngọc Vân, Trần Văn Cẩn... bức nào nghệ sĩ xem cũng muốn mang về bày ở phòng khách nhà mình. Giá một bức tranh dao động từ vài trăm ngàn đến hơn một trăm triệu đồng, tùy thuộc vào từng kích cỡ của chúng.

Tranh đá quý Lục Yên tại tỉnh Yên Bái, nơi có mỏ đá quý với trữ lượng lớn, đa dạng như đá trắng, cẩm thạch, đá ruby, saphia,... và các loại đá màu khác.

Đặc điểm của các loại tranh đá quý là màu sắc không nhuộm, không phai màu, tồn tại vĩnh viễn với thời gian. Nguyên liệu đá quý thiên nhiên được tuyển chọn để làm tranh phải được phân loại chính xác về độ đậm nhạt của màu, sắc thái khác nhau của viên đá và xay nghiền, đánh bóng để có sự phù hợp hoặc tạo dáng cho tranh. Đá quý được khai thác từ các mỏ đá quý nổi tiếng ở Việt Nam và được bảo đảm độ bền, độ sắc xảo của màu sắc. Chất keo kết dính được nhập từ Nhật,

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

Hàn Quốc, Ý, Nga, và nền tranh được làm bằng chất liệu mica, gỗ, sơn mài, composit nhập từ Đài Loan. Bức tranh sau khi hoàn tất được Viện đá quý và trang sức Việt Nam kiểm định cấp chứng chỉ mới được đưa ra thị trường.

Đầu tiên phải có nguyên liệu thô là đá màu to nhỏ khác nhau, ngâm trong nước có pha một ít a xít rồi đánh sạch bằng xà phòng, tiếp đến chúng được phân loại, rồi đem nghiền thành những kích cỡ mắt cua, mắt tôm. Sau đó bức tranh được tạo bằng cách dùng kim khắc dính chìm lên tấm phoóc mica. Đặt những viên đá to hơn vào làm đường viền, đổ keo để cố định nét vẽ. Tiếp đến trộn nhiều loại đá có màu sắc khác nhau để hình thành nên những mảng màu theo ý muốn và rắc lên trên những phần đã cố định, dùng keo dán cố định lại. Cuối cùng là hoàn thiện bức tranh với công đoạn làm nền cho cả bức vẽ. Để có được một bức tranh cỡ bằng bàn tay có khi phải dùng tới hàng vạn viên đá nhỏ từ hàng chục loại đá màu khác nhau. Vì thế giá thành của mỗi bức tranh có thể khác nhau do từng chất liệu đá.

Bằng sự kết hợp tuyệt hảo giữa các loại đá quý thiên nhiên như: Ruby, Sapphire, Tourmaline, Opal, Garnet, Zircon, Quartz... với muôn cung bậc màu sắc rực rỡ được khai thác từ chính thiên nhiên đất Việt, với sự khéo léo, tài hoa, tinh tế của đội ngũ các nghệ nhân lành nghề Việt Nam đã tạo ra những tác phẩm nghệ thuật hoàn mỹ, sống động và mới lạ, lung linh và huyền ảo như mang hồn ngàn năm của đá quý tạo lên thương hiệu đá quý Lục Yên được người tiêu dùng trong nước và trên thế giới ưa chuộng.

***LÀNG NGHỀ MÂY TRE ĐAN**

Tương truyền rằng từ hơn 400 năm trước, bà Nguyễn Thảo Lâm từ nơi khác đã đến truyền cho dân làng Lưu Thượng (xã Phú Túc, huyện Phú Xuyên) nghề buôn cỏ tế từ trên rừng về rồi chế và bán cho các làng nghề khác như: Nón Chuông, rô rá Cầu Bàu, mũ lá Chi Lê, mây tre đan Ninh Sở...

Những năm 1990, khi việc tiêu thụ hàng gặp nhiều khó khăn thì cũng là lúc những con người thông minh, nhanh nhạy của đất Phú Túc đã có được bước tìm tòi, học nghề rồi phát triển thành nghề guột tế, mây, tre, giang đan của quê hương. Làm nên một xã nghề Phú Túc xứng danh tên gọi “Giàu Tế” từ xa xưa, hấp dẫn du

khách bốn phương.

Sản phẩm được làm chủ yếu từ cây guột tẻ, một loại cỏ mọc hoang ở rừng nhiệt đới miền Bắc Việt Nam. Khoảng tháng 10 hàng năm là mùa cây guột cho khai thác. Người ta cắt lấy phần ngọn, còn chừa gốc để đến mùa xuân, nó lại tự mọc lên tươi tốt. Đây là nguồn nguyên liệu tự nhiên rất quý giá đối với người dân làm nghề ở xã Phú Túc. Nghề đan cỏ guột tẻ giống như nghề đan lát mây, tre, nhưng sợi guột tẻ có ưu thế về màu đỏ nâu tự nhiên rất đẹp. Để sản phẩm bền màu và tươi tắn hơn, người ta chỉ cần phun một nước dầu bóng mà không cần phải ngâm với bất kỳ loại hoá chất độc hại nào. Hơn nữa, nó mềm mại, dẻo dai, nên dễ tạo thành nhiều hình thù khác nhau và đặc biệt có độ bền cao. Với sự năng động của người làng nghề, họ cải tiến mẫu mã, làm ra những sản phẩm thủ công đa dạng như: các con giống ngộ nghĩnh, lăng hoa xinh xắn, những chiếc làn đủ hình thù, kích cỡ... Sản phẩm từ guột tẻ có nguồn gốc từ thiên nhiên nên thân thiện với môi trường, phù hợp với xu hướng tiêu dùng của khách hàng trong nước và quốc tế nên được khách hàng đón nhận nồng nhiệt.

*** LỤA VẠN PHÚC**

Nghề dệt lụa có từ xa xưa trên đất Việt Nam. Thế kỷ 15, lụa Việt Nam đã theo chân các thương gia lên tàu biển đi tới bè du khách xa gần bốn phương. Nghề dệt lụa ở Việt Nam có ở nhiều nơi, nhưng không thể không nói tới Vạn Phúc - một vùng dệt lụa thủ công lâu đời và lừng danh của Việt Nam.

Đây là một làng nghề dệt lụa tơ tằm thủ công truyền thống đẹp nổi tiếng từ xa xưa, có nhiều mẫu hoa văn và lâu đời bậc nhất Việt Nam. Lụa Vạn Phúc từng được chọn may quốc phục dưới các đời vua Việt Nam.

Lụa Vạn Phúc có chất liệu mềm mại và độ tinh xảo trong từng đường tơ, từng họa tiết trang trí nên rất được ưa chuộng và đã có mặt rộng rãi trong nước và vươn ra thị trường châu Âu, châu Á, Mỹ, Nhật Bản và nhiều nước khác trên thế giới. Lụa Vạn Phúc được vinh dự chọn may áo dài cho các vị lãnh đạo đến tham dự Apect Việt Nam lần thứ 14 năm 2006

Lụa Vạn Phúc không chỉ đẹp về mẫu mã, tinh xảo về đường nét kỹ thuật mà còn phong phú đa dạng về thể loại với trên 70 mặt hàng: lụa, là, gấm, vóc, the,

**Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành
điểm du lịch hấp dẫn**

lĩnh, bằng, quế, đoan, sa, đũi, kỳ cầu...

Đề tạo ra những sản phẩm tơ lụa tuyệt hảo, những người thợ Vạn Phúc đã tiến hành một quy trình kỹ thuật phức tạp gồm nhiều công đoạn như:

1. Nghiên cứu sản xuất trứng giống tằm
2. Canh tác cây dâu và nuôi tằm (sản xuất kén tằm)
3. Ươm tơ
4. Chế biến các loại phế liệu tơ kén tằm
5. Xe tơ
6. Dệt lụa
7. Nhuộm tơ.
8. Sản phẩm từ lụa: thời trang (Quần áo nam nữ), phụ trang (khăn, túi, mũ, giày dép....), sản phẩm trang trí nội thất (rèm, ga, gối...).

Đề tạo ra những sản phẩm tơ lụa tuyệt hảo, những người thợ Vạn Phúc đã tiến hành một quy trình kỹ thuật phức tạp gồm nhiều công đoạn như khâu tơ, khâu hồ sợi, khâu dệt, khâu nhuộm. Mỗi khâu đều phải tiến hành theo những quy định khá nghiêm ngặt.

Ngày nay, lụa Vạn Phúc qua các thế hệ, những nghệ nhân và thợ dệt đã không ngừng cải tiến, nâng cao kỹ thuật sản xuất. Bởi thế, lụa Vạn Phúc dù ở loại nào cũng đạt tới mức hoàn mỹ, mịn óng, mềm mại với màu sắc óng ánh, đường nét tinh tế khi nổi khi chìm, có loại trang nhã, có loại rực rỡ.

Trải qua bao thế hệ, lụa Vạn Phúc vẫn luôn giữ được những thủ pháp nghệ thuật truyền thống. Hoa văn bao giờ cũng trang trí đối xứng, đường nét trang trí không rườm rà, phức tạp mà luôn mềm mại, phóng khoáng, dứt khoát. Bởi vậy, lụa Vạn Phúc không chỉ được ưa chuộng ở trong nước mà đã vượt ra ngoài lãnh thổ Việt Nam tới tay những người sành điệu bốn phương.

***ĐẬU BẠC ĐỊNH CÔNG**

Đậu bạc là một trong số ít nghề cổ của đất Thăng Long còn tồn tại đến ngày nay.

Nghề đậu bạc có từ thế kỷ thứ VII, thời Tiền Lý do ba ông Tổ nghề Trần Điền - Trần Điện - Trần Hòa truyền lại cho dân làng. Hiện nay, đền thờ Tổ nghề

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

vẫn ở làng Định Công và đã được xếp hạng di tích lịch sử cấp quốc gia từ năm 1994.. Nghề đục bạc biểu trưng cho sự tinh xảo của nghề thủ công mỹ nghệ truyền thống, hoàn toàn làm thủ công và không thể thay thế bằng máy móc. Ngoài đôi bàn tay khéo léo, người thợ đục bạc phải có con mắt thẩm mỹ cao và sự kiên nhẫn vô bờ mới có thể làm được một tác phẩm hoàn hảo.

Trước tiên, người thợ kim hoàn phải nấu bạc thành thoi sau đó cán kéo và rút thành từng sợi nhỏ như sợi chỉ hoặc tóc. Tiếp đến họ xe hai hoặc ba sợi giống như sợi dây thừng rồi dùng sợi này uốn thành những họa tiết nhỏ như cành hoa, con bướm, hoa bèo, hoa phù dung... Kỹ thuật đục cũng làm ra những hạt bạc nhỏ li ti rồi dùng vẩy hàn gắn kết lại với nhau thành các vật phẩm.

Để có được một sản phẩm bạc đục, những người thợ phải mất tới hàng chục ngày công với những thao tác công phu, tỉ mỉ. Người thợ đục có tay nghề cao là khi tất cả các hoa văn đính trên sản phẩm phải đều nhau, không được lộ ra những mối hàn.

Nhiều sản phẩm của làng nghề như hộp quạt Xuân Hương... đã đạt giải thưởng ASEAN giành cho tác phẩm xuất sắc về nghệ thuật và thủ công mỹ nghệ các nước trong khối ASEAN tổ chức năm 2008 và là tác phẩm duy nhất của Việt Nam đoạt giải.

Nếu có dịp ghé thăm công viên Thiên Đường Bảo Sơn (An Khánh - Hà Nội) các bạn hãy ghé thăm gian hàng " làng nghề đục bạc Định Công ", khu làng nghề truyền thống. ở đó các bạn sẽ tận mắt chiêm ngưỡng những tác phẩm nghệ thuật, những sản phẩm trang sức của gia đình nghệ nhân quốc gia Quách Văn Hiệu, một trong những nghệ nhân đại diện cho Việt Nam đi dự thi cuộc thi tay nghề Asean về hàng thủ công mỹ nghệ và cũng là người duy nhất đem về giải vàng cho đoàn Việt Nam trong tổng số 6 giải vàng của giải.

*** TƯỢNG SƠN ĐỒNG**

Về lịch sử và “nếp nghề” của làng – nghệ nhân Nguyễn Viết Thanh – Chủ tịch Hiệp hội gỗ mỹ nghệ Sơn Đồng, Giám đốc Công ty tu bổ di tích và xây dựng công trình văn hoá Hà Tây – cho rằng: “Nghề sơn, nghề tạc tượng Sơn Đồng có từ lâu, nhưng để thực sự trở thành nghề truyền thống là từ khi xây dựng Kinh đô

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

Thăng Long”. Theo ông Thạnh, tạc tượng và làm đồ thờ luôn gắn với hoạt động tín ngưỡng, tâm linh. Dưới triều Lý, đạo Phật được coi là Quốc giáo, nhu cầu kiến thiết xây dựng cùng với những lễ nghi tôn giáo vào thời điểm ấy rất lớn. Kết quả nghiên cứu ban đầu gần đây cũng cho thấy có những dấu tích từ hoàng thành Thăng Long liên quan đến nghề sơn, tạc tượng thờ ở Sơn Đồng. Còn thực tế, hàng trăm năm qua, người ta đã biết đến những nét tài hoa của người thợ Sơn Đồng với những “ông Thiện”, “ông ác”, tượng La Hán, kiệu bát công... Bàn tay của các thế hệ người thợ nơi đây đã in dấu trên các công trình nổi tiếng cả nước, từ vùng đất Tổ vua Hùng, kinh thành Thăng Long, Cố đô Huế, “Nam thiên đệ nhất động” (chùa Hương),... cho đến những lăng, chùa, miếu thờ. Có lẽ vậy mà dưới thời phong kiến, làng Sơn Đồng đã có những người thợ được phong “Bá hộ kỹ nghệ” với tước Cửu phẩm – tước vị tuy không cao nhưng hiếm thấy trong hàng cấp quan lại ở xã hội trước đây. Vào những năm đầu thế kỷ XX, khi văn hoá phương Tây đã du nhập đáng kể vào xã hội Việt Nam, bằng sự tài hoa của mình, người thợ Sơn Đồng vẫn được vua Khải Định ban thưởng và được người Pháp phong danh hiệu nghệ nhân.

Sản phẩm chủ yếu của làng nghề điêu khắc gỗ Sơn Đồng là các tượng Phật, đức Thánh, người anh hùng, các linh vật thờ như ông Ngựa, ông Hạc, hoành phi, cuốn thư, câu đối, ban thờ... tất cả được sơn son thếp vàng, thếp bạc lung linh mang những nét thiêng liêng.

Nguyên liệu để tạc tượng là gỗ mít. Theo quan niệm dân gian, đây là loại gỗ “thiêng” thích hợp cho việc chế tác đồ thờ cúng. Gỗ mít có đặc tính dẻo, mềm, thớ dăm nên có độ bền cao, ít nứt nẻ, dễ gọt, tránh được những sơ suất khi đục đẽo. Từ việc đục tách bỏ một khối gỗ để lấy ra một pho tượng là một quá trình sáng tạo đầy sức hấp dẫn. Tuy trong quá trình chế tác có những nét chung, nhưng mỗi nghệ nhân đều có những bí quyết riêng để mỗi sản phẩm đều ẩn chứa những sắc thái độc đáo của mỗi nghệ nhân. Kỹ thuật sơn son thếp vàng cũng kỳ công như nghệ thuật sơn mài. Khi nước sơn lên bóng thì mới dán vàng, dán bạc.

Để có được những sản phẩm độc đáo tinh khôi, phải kể đến phẩm hạnh của người thợ, mà nét tiêu biểu là cái “tâm”, trong đó nổi bật là tâm đức, tâm hồn và

**Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành
điểm du lịch hấp dẫn**

tâm linh. Tạo tác ra những bức tượng Phật, tượng Thánh, ông Hạc, ông Ngựa, cuốn thư, hoành phi câu đối, trang trí trên đó long, ly, quy, phượng... thợ điêu khắc Sơn Đồng phải hiểu cội nguồn sâu xa của từng sản phẩm, phẩm chất linh hồn của vị Phật, vị Thánh để dân tôn thờ. Họ còn phải học hỏi tâm đức từ các vị để nâng cao tâm hồn, có ý thức tâm linh để nâng cao tay nghề, nâng cao giá trị sản phẩm.

Các sản phẩm đồ thờ, ô xa, hoành phi, câu đối của làng Sơn Đồng đã được đại sứ quán Việt Nam tại Hoa Kỳ đặt để giới thiệu với bạn hàng nhân dịp Chủ tịch nước Nguyễn Minh Triết thăm Mỹ.

*** SỪNG THỤY ỨNG**

Cả nước có hàng nghìn làng nghề. Trong đó, có những nghề được làm ở nhiều làng nghề khác nhau. Nhưng cũng có nghề chỉ có ở một làng nghề duy nhất. Làng nghề chạm sừng Thụy Ứng được coi là làng nghề duy nhất trên cả nước làm các đồ thủ công mỹ nghệ bằng sừng trâu hiện nay. Ban đầu là những chiếc lược sừng, dần dần những sản phẩm làm từ sừng ngày càng đa dạng. Mặc dù, nhiều làng nghề ở các tỉnh có dấu hiệu đi xuống, thậm chí mất đi, nhưng nghề chạm sừng của làng Thụy Ứng, xã Hoà Bình vẫn phát triển.

Từ hàng trăm năm nay, trên khắp đất nước Việt Nam, làng nghề Thụy Ứng, xã Hoà Bình, huyện Thường Tín, Hà Nội tự hào là nơi làm ra những chiếc lược sừng vừa bền, vừa tiện dụng.

Không chỉ là làng nghề độc đáo, với bàn tay tài hoa, ngày nay, người dân Thụy Ứng còn sáng tạo thêm nhiều sản phẩm mỹ nghệ từ chất liệu sừng trâu, bò để xuất khẩu ra nhiều nước trên thế giới. Không phải vô cớ mà người làng Thụy Ứng được mệnh danh là những người "thổi hồn vào sừng."

Làng nghề sừng của Thụy Ứng đã có cách đây gần 400 năm. Lúc đầu, chiếc lược có hình vuông, sau cải tiến thành hình cong như múi bưởi. Nguyên liệu làm lược, đầu tiên bằng gỗ bưởi, sau chuyển sang làm bằng sừng vì làm bằng sừng, chiếc lược chẳng những đẹp hơn mà còn có độ bền lâu. Những chiếc lược sừng của Thụy Ứng từ thời xưa đã trở thành một món hàng được nhiều người ưa chuộng. Trong hàng mấy chục năm của thập kỷ 50, 60, 70 của thế kỷ XX, những chiếc lược sừng đen, lược bí sừng màu ngà vàng là sản phẩm phổ biến có thể gặp ở khắp nơi.

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

Sản phẩm được làm từ sừng trâu non. Để làm ra mỗi sản phẩm, các nghệ nhân phải qua tới trên ba mươi công đoạn từ khi mua sừng về cắt thành ống, hơ ép, réo thành khuôn... rồi mới cắt răng, chà lát, đánh bóng. Mỗi công đoạn đều đòi hỏi người thợ phải thật khéo tay, tinh mắt. Làm sừng rất khó bởi "không chiếc nào giống chiếc nào" và người thợ phải tùy theo từng chiếc sừng mà hơ, ép, pha, cắt; sừng trâu non uốn khỏi tay lại vênh, có cái sừng phải uốn tới cả chục lần, nhưng khó nhất vẫn là lúc tạo dáng.

Không chỉ dừng ở nghề làm lược, nhiều người thợ Thụy Ứng bằng sự tìm tòi, sáng tạo kết hợp với sự khéo léo của đôi tay đã cho ra đời nhiều sản phẩm mỹ nghệ có giá trị kinh tế cao khác. Bên cạnh các sản phẩm truyền thống như lược sừng, trâm cài tóc, móc chìa khóa từ sừng..., còn làm tranh cá bằng sừng trâu. Những con cá được gọt giữa từ chiếc sừng trâu có một vẻ đẹp thật đặc biệt, hết sức tự nhiên. Chạm cá từ sừng không hề đơn giản vì đòi hỏi phải có kinh nghiệm trong việc đục, vẽ, hơ lửa sao cho vừa để tạo màu vây cá, rồi lực đóng đinh vào sừng sao cho vừa, không bị vỡ.

*** DỆT THỔ CẨM**

Thổ cẩm là loại hàng vải dệt thủ công giàu họa tiết và các họa tiết này thường nổi lên mặt vải giống như được thêu. Ở Việt Nam thổ cẩm thường để chỉ loại vải tự dệt, có hoa văn dệt theo phương pháp truyền thống của các dân tộc ít người. Các hoa văn trên vải thổ cẩm thường thể hiện theo nét truyền thống của từng dân tộc. Nghề dệt thổ cẩm truyền thống được giữ gìn và lưu truyền qua bàn tay khéo léo của người phụ nữ trong gia đình.

Thổ cẩm là một phần không thể thiếu trong đời sống vật chất - tinh thần của đồng bào dân tộc vùng cao Việt nam. Những tấm thổ cẩm thể hiện sự khéo léo tài hoa của người phụ nữ, là nơi gửi gắm ước mơ, khát vọng, cũng là nơi dệt nỗi nhớ thương. Vì vậy, thổ cẩm không chỉ quan trọng trong cuộc sống vật chất hàng ngày của bà con mà còn là linh hồn, là nét văn hoá không thể thiếu. Thổ cẩm là loại vải chủ yếu để may quần áo, khăn và các vật dụng trong gia đình như chăn, đệm, tấm trải gối, trải giường... Ngày nay, thổ cẩm đã đi vào đời sống của người Việt Nam khi nó trở thành chất liệu để làm đồ trang trí nội thất, những chiếc túi xách hay túi

**Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành
điểm du lịch hấp dẫn**

đựng điện thoại xinh xắn. Chất liệu này mặc rất thoáng, mát, thấm mồ hôi và đặc biệt là màu sắc vô cùng phong phú, thể hiện tính đa dạng trong văn hoá các dân tộc Việt.

Giá trị của tấm thổ cẩm chính là những nét hoa văn tinh tế thể hiện mọi mặt của cuộc sống đời thường, từ núi cao, rừng sâu, con suối đến những công cụ dùng trong sinh hoạt hàng ngày, hay đơn giản chỉ là một bông hoa đại trên triền núi. Trong hành trang về nhà chồng của các cô gái dân tộc vùng cao không thể thiếu bộ váy, áo dệt từ thổ cẩm. Những bộ váy, áo này chỉ được mặc trong các dịp "đặc biệt" như ngày tết, lễ hội. Váy, áo càng mới đẹp, giàu hoa văn sắc sỡ thì càng thể hiện sự duyên dáng, khéo léo đảm đang của người con gái dân tộc vùng cao.. Màu chủ đạo của sản phẩm là những gam màu mạnh: xanh, đỏ, vàng... nổi bật, mang ước vọng lạc quan về cuộc sống. Thổ cẩm cũng có hồn vì nó thể hiện tâm trạng của người mặc. Khi vui, dải hoa văn sinh động, sắc nét; khi buồn, đôi chỗ còn chuech choạc. Tài sản quý nhất trong mỗi gia đình là chiếc khung dệt cá nhân. Khung dệt đơn giản làm từ các thanh gỗ, thanh tre, thanh nứa kết hợp lại.

Các công đoạn dệt thổ cẩm hoàn toàn được thực hiện bằng phương pháp thủ công, từ khâu trồng nguyên liệu (đay, gai, bông) đến khâu khéo sợi, nhuộm màu, thêu dệt và bố trí hoa văn. Nguyên liệu chính để dệt nên những tấm thổ cẩm là sợi bông nhuộm chàm và tơ tằm đã được nhuộm màu. Đây là công việc mất rất nhiều công sức vì thổ cẩm phải dệt hoàn toàn bằng phương pháp dệt thủ công và có nhiều hoa văn, mỗi tấm thổ cẩm phải mất từ 9 đến 10 ngày, thậm chí cả tháng trời.

Thổ cẩm dệt bằng tay bao giờ cũng dày dặn hơn và quan trọng là nó chứa đựng cái hồn của người dệt. Mỗi thợ dệt cũng chính là một họa sĩ trang trí; sự tinh tế và sáng tạo của người thợ hiện lên rõ nét qua từng sản phẩm.

***Tranh Đông Hồ**

Tranh Đông Hồ, hay tên đầy đủ là **tranh khắc gỗ dân gian Đông Hồ**, là một dòng tranh dân gian Việt Nam với xuất xứ từ làng Đông Hồ (xã Song Hồ, huyện Thuận Thành, tỉnh Bắc Ninh). Trước kia tranh được bán ra chủ yếu phục vụ cho dịp Tết Nguyên Đán, người dân nông thôn mua tranh về dán trên tường.

Nhắc tới tranh dân gian Việt Nam không thể không nói tới dòng tranh khắc

**Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành
điểm du lịch hấp dẫn**

gỗ Đông Hồ. Dòng tranh này ra đời từ khoảng thế kỷ 17 và phát triển cho đến nửa đầu thế kỷ 20 sau đó suy tàn dần. Mang trong mình những nét tinh túy riêng với những giá trị văn hóa to lớn. Những khác biệt của dòng tranh này so với các dòng tranh khác được thể hiện từ những khâu như vẽ mẫu, khác bản in, sản xuất và chế biến màu cho đến in vẽ tranh. Đây là dòng tranh khắc ván, sử dụng ván gỗ để in tranh, tranh có bao nhiêu màu thì có bấy nhiêu lần in.

Dòng tranh này có đề tài rất phong phú, nó phản ánh hầu như tất cả những gì diễn ra trong cuộc sống, sinh hoạt thường ngày cũng như những mối quan hệ xã hội ở miền nông thôn Bắc Bộ. Từ những gì dân dã nhất như hái dứa, đánh ghen, gà trống,... cho tới những bức tranh thờ: Phú Quý, Nhân Nghĩa...

Do đề tài gần gũi tranh Đông Hồ đã được người dân đón nhận và sớm đi vào đời sống văn hoá của họ. Mỗi khi Tết đến dường như hầu hết các gia đình ở nông thôn miền Bắc đều có treo một vài tờ tranh Đông Hồ. Cùng với thời gian, với sức mạnh mang trong mình, tranh Đông Hồ ngày càng lan tỏa ra các vùng xung quanh, để rồi nó đã trở thành một phần không thể thiếu của đời sống văn hóa tinh thần của người dân.

Ngoài các đặc điểm về đường nét và bố cục, nét dân gian của tranh Đông Hồ còn nằm ở màu sắc và chất liệu giấy in. Giấy in tranh Đông Hồ được gọi là giấy điệp: người ta nghiền nát vỏ con điệp, một loại sò vỏ mỏng ở biển, trộn với hồ (hồ được nấu từ bột gạo tẻ, hoặc gạo nếp, có khi nấu bằng bột sắn - hồ dùng để quét nền tranh thường được nấu loãng từ bột gạo tẻ hoặc bột sắn, hồ nấu từ bột nếp thường dùng để dán) rồi dùng chổi lá thông quét lên mặt giấy dó. Chổi lá thông tạo nên những ganh chạy theo đường quét và vỏ điệp tự nhiên cho màu trắng với ánh lấp lánh những mảnh điệp nhỏ dưới ánh sáng, có thể pha thêm màu khác vào hồ trong quá trình làm giấy điệp. Màu sắc sử dụng trong tranh là màu tự nhiên từ cây cỏ như đen (than xoan hay than lá tre), xanh (gi đồng, lá chàm), vàng (hoa hòe), đỏ (sỏi son, gỗ vang), v.v. Đây là những màu khá cơ bản, không pha trộn và vì số lượng màu tương ứng với số bản khắc gỗ, nên thường tranh Đông Hồ chỉ dùng tới 4 màu mà thôi.

***Gốm Bát Tràng**

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

Theo ký ức và tục lệ dân gian thì trong số các dòng họ ở Bát Tràng, có dòng họ Nguyễn Ninh Tràng. Có ý kiến cho rằng Nguyễn Ninh Tràng là họ Nguyễn ở *trường* Vĩnh Ninh, một lò gốm ở Thanh Hoá, nhưng chưa có tư liệu xác nhận. Gia phả một số dòng họ ở Bát Tràng như họ Lê, Vương, Phạm, Nguyễn... ghi nhận rằng tổ tiên xưa từ Bò Bát di cư ra đây (Bò Bát là Bò Xuyên và Bạch Bát). Vào thời Hậu Lê khoảng cuối thế kỉ thứ 14 - đầu thế kỉ 15 và đầu thời Nguyễn, xã Bò Xuyên và trang Bạch Bát thuộc tổng Bạch Bát, huyện Yên Mô, phủ Trường Yên, trấn Thanh Hoá Ngoại. Ngày nay, Bò Xuyên và Bạch Bát là hai thôn của xã Yên Thành, huyện Yên Mô, tỉnh Ninh Bình, vùng này có loại đất sét trắng rất thích hợp với nghề làm gốm. Theo truyền thuyết và gia phả một số họ như họ Vũ ở Bò Xuyên, ngày xưa cư dân Bò Bát chuyên làm nghề gốm từ lâu đời. Điều này được xác nhận qua dấu tích của những lớp đất nung và mảnh gốm ken dày đặc tìm thấy nhiều nơi ở vùng này.

Năm 1010, vua Lý Thái Tổ dời đô về Thăng Long, Thăng Long trở thành trung tâm chính trị của nước Đại Việt. Do nhu cầu phát triển của kinh thành, nhiều thương nhân, thợ thủ công từ các nơi tìm về Thăng Long hành nghề và lập nghiệp. Sự ra đời và phát triển của Thăng Long đã tác động mạnh đến hoạt động kinh tế của các làng xung quanh, trong đó có làng Bát Tràng. Đặc biệt vùng này lại có nhiều đất sét trắng, một nguồn nguyên liệu tốt để sản xuất đồ gốm. Một số thợ gốm Bò Bát đã di cư ra đây cùng họ Nguyễn Ninh Tràng lập lò gốm, gọi là Bạch Thổ phường (phường Đất Trắng). Những đợt di cư tiếp theo đã biến Bát Tràng từ một làng gốm bình thường đã trở thành một trung tâm gốm nổi tiếng .

Để làm ra đồ gốm người thợ gốm phải qua các khâu chọn, xử lí và pha chế đất, tạo dáng, tạo hoa văn, phủ men, và cuối cùng là nung sản phẩm. Kinh nghiệm truyền đời của dân làng gốm Bát Tràng là "Nhất xương, nhì da, thứ ba dạc lò". Điều quan trọng đầu tiên để hình thành nên các lò gốm là nguồn đất sét làm gốm. Những trung tâm sản xuất gốm thời cổ thường là sản xuất trên cơ sở khai thác nguồn đất tại chỗ. Làng gốm Bát Tràng cũng vậy, sở dĩ dân làng Bò Bát chọn khu vực làng Bát Tràng hiện nay làm đất định cư phát triển nghề gốm vì trước hết họ đã phát hiện ra mỏ đất sét trắng ở đây. Trong đất nguyên liệu thường có lẫn tạp

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

chất, ngoài ra tùy theo yêu cầu của từng loại gốm khác nhau mà có thể có những cách pha chế đất khác nhau để tạo ra sản phẩm phù hợp. Ở Bát Tràng, phương pháp xử lí đất truyền thống là xử lí thông qua ngâm nước trong hệ thống bể chứa, gồm 4 bể ở độ cao khác nhau :bể đánh, bể lắng(bể lọc), bể phơi, bể ủ. Phương pháp tạo dáng cổ truyền của người làng Bát Tràng là làm bằng tay trên bàn xoay. Trong khâu tạo dáng, người thợ gốm Bát Tràng sử dụng phổ biến lối "vuốt tay, be chạch" trên bàn xoay.

Căn cứ vào những đặc điểm chung về xương gốm, màu men, đề tài trang trí và đặc biệt nhờ các dòng minh văn, có thể rút ra những đặc điểm cơ bản của gốm cổ Bát Tràng.

Hầu hết, đồ gốm Bát Tràng được sản xuất theo lối thủ công, thể hiện rõ rệt tài năng sáng tạo của người thợ lưu truyền qua nhiều thế hệ. Do tính chất của các nguồn nguyên liệu tạo cốt gốm và việc tạo dáng đều làm bằng tay trên bàn xoay, cùng với việc sử dụng các loại men khai thác trong nước theo kinh nghiệm nên đồ gốm Bát Tràng có nét riêng là *cốt dày, chắc và khá nặng, lớp men trắng thường ngả màu ngà, đục*. Bát Tràng cũng là làng gốm có các dòng men riêng từ loại men xanh rêu cùng với nâu và trắng cho đến men rạn với cốt gốm xốp có màu xám nâu.

Gốm Bát Tràng có 5 dòng men đặc trưng được thể hiện qua mỗi thời kì khác nhau để tạo nên những sản phẩm đặc trưng khác nhau: *men lam* xuất hiện khởi đầu ở Bát Tràng với những đồ gốm có sắc xanh chì đến đen sẫm; *men nâu* thể hiện theo phong cách truyền thống và được vẽ theo kĩ thuật men lam; *men trắng* ngà sử dụng trên nhiều loại hình đồ gốm từ thế kỉ 17 đến thế kỉ 19, men này mỏng, màu vàng ngà, bóng thích hợp với các trang trí nổi tỉ mỉ; *men xanh rêu* được dùng kết hợp với men trắng ngà và nâu tạo ra một dòng *Tam thái* rất riêng của Bát Tràng ở thế kỉ 16–17 và *men rạn* là dòng men chỉ xuất hiện tại Bát Tràng từ cuối thế kỉ 16 và phát triển liên tục qua các thế kỉ 17–19.

Gốm Bát Tràng nhiều trường hợp có minh văn, thể hiện bằng khắc chìm hay viết bằng men lam dưới men trắng. Một số minh văn cho biết rõ năm sản xuất, họ tên quê quán tác giả chế tạo cùng họ tên, có khi là cả chức tước của người đặt hàng. Và còn rất nhiều sản phẩm có ghi minh văn, những sản phẩm này một số

**Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành
điểm du lịch hấp dẫn**

đang được trưng bày tại Bảo tàng Lịch sử Việt Nam, một số tại các bảo tàng nước ngoài, một số hiện được sở hữu bởi các nhà sưu tầm đồ cổ, một số lưu lạc trong dân gian và một số còn chìm sâu trong lòng đất.

***Trai Chuôn Ngọ**

Chuôn Ngọ nổi tiếng là một điểm du lịch sinh thái làng nghề với những tuyệt tác khảm trai lấp lánh mê hoặc lòng người.

Về với Chuôn Ngọ, ấn tượng đầu tiên với du khách là hình ảnh những người thợ đang miệt mài cắt tĩa những mảnh trai. Bằng bàn tay khéo léo đầy sáng tạo, người thợ khảm đã thổi hồn cho những mảnh trai thô cứng trở nên sinh động và mềm mại với nhiều hình ảnh đa dạng.

Làng nghề khảm trai Chuôn Ngọ thuộc xã Chuyên Mỹ - Phú Xuyên - Hà Nội được biết đến với lịch sử hơn 600 năm do cụ tổ Trương Công Thành (nguyên phó soái của Lý Thường Kiệt) truyền nghề. Trải qua nhiều giai đoạn, nghề khảm trai vẫn được người dân Chuôn Ngọ gìn giữ và phát triển cho đến ngày nay.

Làng Ngọ xưa là Phường Ngọ, một làng nghề khảm trai truyền thống, làng có từ lâu đời, nhà thờ cụ tổ nghề khảm đã được Bộ văn hóa xếp hạng di tích lịch sử năm 1996. Chuôn Ngọ là làng nghề có lịch sử nghìn năm mang sắc thái văn hoá của vùng đất chiêm trũng ở đồng bằng Bắc bộ. Nét nổi bật của tranh khảm trai Chuôn Ngọ là những mảnh trai không vỡ, luôn phẳng, đục gắn xuống gỗ rất khít. Từ tủ khảm, giường khảm cho đến các sản phẩm đơn giản của cuộc sống như bàn cờ, tranh treo tường...

Theo truyền thuyết và thần phả đình làng Chuôn Ngọ thì nghề khảm trai có ở Chuyên Mỹ từ rất sớm, khoảng thế kỷ XI-XIII, do ông tổ nghề là Trương Công Thành, một tướng tài đời Lý gây dựng nên. Giai đoạn chiến tranh, có lúc nghề tưởng như mai một, đến năm 1954, giải phóng miền bắc, xã khôi phục lại nghề khảm trai, sản xuất các sản phẩm khảm trai, sơn mài lên các sản phẩm gỗ dán xuất khẩu cho các nước Liên Xô, Ba Lan...

Đặc biệt 30 năm trở lại đây, do nhu cầu của thị trường, nghề khảm trai ở Chương Mỹ phát triển mạnh, cung cấp cho thị trường trong nước và xuất khẩu ra nước ngoài với các sản phẩm thủ công mỹ nghệ tinh xảo, hiếm nơi nào có

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

được. Nguyên liệu dùng cho nghề khảm trai ở Chuông Ngọ gồm đủ loại cả trong nước và nhập của nước ngoài, hiện tại nguyên liệu vỏ ốc nhập ngoại từ các nước như Hongkong, Singapore, Indonesia... đang được khách hàng ưa chuộng. Để làm ra một sản phẩm khảm trai phải mất khá nhiều thời gian và công sức, bắt buộc phải qua 5-6 công đoạn, vẽ mẫu, cắt theo họa tiết mẫu, dán miếng cắt đó vào gỗ và đục theo các họa tiết, sau đó dán miếng trai, dùng đá mài mài phẳng và dùng dao bằng thép tách tỉa ra các họa tiết nhỏ, dùng giấy ráp đánh cho nổi họa tiết lên. Cuối cùng toàn bộ sản phẩm được đánh vecni cho bóng lên để họa tiết nổi lên sống động như một bức tranh.

Theo nghệ nhân Trần Bá Đình, người đã từng 3 lần đoạt giải Bàn tay vàng, với nghề này, khó nhất là khâu vẽ mẫu. Đó là công việc tạo dáng đầu tiên, người thợ phải tự mình nghĩ mẫu vẽ như thế nào, bố cục ra làm sao cho hợp lí. Trong đó, quan trọng nhất là việc tách tỉa - dùng mũi dao tách mảnh trai thành từng nét, phải là những người thợ giỏi mới tạo ra được những hình ảnh sinh động có hồn.

Sản phẩm khảm trai ở Chuông Ngọ có đủ loại từ tử, sập, bàn ghế, đèn câu đối, hoành phi trong nhà thờ, đình đền; những bức tranh treo tường phỏng theo các tích trong truyện Tam Quốc và các truyện cổ và các sản phẩm thủ công mỹ nghệ phục vụ khách du lịch.

Với lịch sử 1.000 năm, trải qua bao sóng gió, thăng trầm, nghề khảm trai Chuông Ngọ được người dân xã Chuyên Mỹ, huyện Phú Xuyên, Hà Nội, đời này qua đời khác, tiếp tục lưu truyền và phát triển, tạo nên sức sống bền bỉ cho cho một làng nghề cổ. Sau những biến cố của làng nghề thì giờ đây người dân đã có thể sống được với nghề khảm trai, khảm ốc đã có truyền thống hàng nghìn năm. Đó thực sự là một tín hiệu đáng mừng cho Chuông Ngọ.

*** Gỗ Lũa**

Gỗ lũa là phần lõi bên trong của các gốc cây cổ thụ khô. Là phần gốc, lại là lõi nên gỗ lũa rất cứng và không bao giờ bị mối mọt, mục nát. Từ đây, những nghệ nhân với trí tuệ sáng tạo và bàn tay khéo léo đã làm nên những tác phẩm nghệ thuật độc đáo.

Gỗ lũa kết hợp với cây cảnh, non bộ là thú chơi và thưởng thức nghệ thuật

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

của ông cha ta truyền lại. Gỗ đẹp nhất là những cây nằm ở đáy các dòng suối hay ngang dòng nước chảy, được nước bào mòn tự nhiên, bóng và bền. Lũa cây ở các khu rừng sâu, đèo núi có nhiều chủng loại, dáng thế, màu sắc. Điêu khắc gỗ lũa là công việc đòi hỏi lòng kiên nhẫn và sự say mê cao độ. Nghệ nhân trước tiên phải có óc sáng tạo, trí tưởng tượng phong phú để có thể nhận ra những hình ảnh sống động từ những rễ cây thô mộc, xấu xí.

Sau khi có nguyên liệu, với những gốc còn tươi phải phơi khô, bột nhựa chùng 1 - 2 tháng rồi gọt bỏ phần vỏ ngoài và phần mềm sát vỏ, chỉ lấy phần lõi cây, để làm lũa. Quá trình hình thành ý tưởng đòi hỏi người thợ phải cân nhắc, suy ngẫm để lựa chọn hình dáng, thế lũa. Gỗ lũa rất cứng, từng nhát dao, đường khắc của nghệ nhân là một sự kiên nhẫn, tỉ mỉ gọt giũa, có khi phải mất mấy ngày trời chỉ để chuốt một cái đuôi rắn đang cuốn vào thân cây hay hình một đám mây trôi .

...

Làm lũa gỗ không giống như sản xuất đồ gỗ thông thường. Mỗi sản phẩm là một tác phẩm đơn chiếc, có thời gian và cách thức khác nhau, hầu hết làm bằng phương pháp thủ công, không dùng máy móc để sản xuất hàng loạt được. Người làm gỗ lũa ngoài trí tưởng tượng, khiếu tạo hình, còn cần có đôi bàn tay khéo léo để biến ý tưởng thành hiện thực. Chính vì vậy, giá thành sản phẩm không phụ thuộc vào kích cỡ mà ở giá trị nghệ thuật, sự kết tinh từ bàn tay, khối óc con người. Bởi vậy, có tác phẩm giá vài trăm ngàn đồng, có tác phẩm lên tới vài triệu đồng, có khi là vô giá. Người chiêm ngưỡng gỗ lũa có thể thaở trí tưởng tượng, suy luận những hình thù trên gỗ lũa.

Tóm lại, về tổng thể khu làng nghề tại Thiên đ-ờng Bảo Sơn đã một phần nào thực hiện đ-ợc mục đích của mình - muốn giới thiệu cho du khách trong và ngoài n-ớc hiểu đ-ợc những nét độc đáo của các làng nghề thủ công truyền thống của Việt Nam. Mặc dù ch-a hoàn toàn đáp ứng đầy đủ những tiêu chí của một làng nghề thủ công truyền thống đích thực nh-ng chỉ trong diện tích 10.000m², Thiên đ-ờng Bảo Sơn đã tái hiện đ-ợc không gian của làng nghề từ khâu sản xuất đến khâu hoàn thiện sản phẩm, điều đặc biệt là tại khu làng nghề này không chỉ tr-ng bày những mặt hàng thủ công truyền thống mà còn có nhiều gian hàng bày bán các

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

sản phẩm tinh xảo mang hơi h- ớng hiện đại nh- : đá mỹ nghệ onyx nhập từ Pakistan, cửa hàng bán đồ trang sức AJS -AGRIBANK. Những nhà thiết kế ý t- ởng của công viên muốn khu làng nghề có đ- ợc sự kết hợp hài hòa giữa yếu tố truyền thống và hiện đại, nhằm tránh sự đơn điệu và nhàm chán cho du khách trong quá trình tham quan.

Trong khuôn viên khu làng nghề còn có 1 nhà thủy đình nằm gần nhà nghề dệt thổ cẩm của ng- ời Thái và ng- ời M- ờng. Với khán đài 230 chỗ ngồi, là nơi biểu diễn nghệ thuật rối n- ớc đặc sắc của Việt Nam, một loại hình nghệ thuật đ- ợc công nhận là di sản văn hóa thế giới.. Tại thủy đình của Thiên đ- ờng Bảo Sơn, khán giả sẽ đ- ợc th- ởng những màn múa rối độc đáo qua sự thể hiện của những nghệ sĩ thuộc đoàn ca múa nhạc tuổi trẻ Bảo Sơn. Đó th- ờng là những trích đoạn nh- : múa rồng, lân, cấy cây nông nghiệp. Các tiết mục múa rối n- ớc th- ờng rất ngắn, thông th- ờng chỉ kéo dài trong khoảng thời gian từ một đến bảy phút. Mỗi vở múa rối thể hiện một khung cảnh, một câu chuyện khác nhau, tái tạo lại một hoạt động hay một khía cạnh nào đó của cuộc sống một cách rất đặc biệt, rất sống động qua những con rối. Những cử chỉ của con ng- ời và hành động của các con vật tạo cho ng- ời xem một cảm giác rất thích thú, xua tan mọi mệt mỏi sau một ngày làm việc căng thẳng.

Hiện nay nhằm xây dựng th- ơng hiệu cho mình, những nhà quản lý tại Thiên đ- ờng Bảo Sơn đã có nhiều - u đãi đối với các gian tr- ợng bày những mặt hàng thủ công truyền thống Việt Nam trong khu vực làng nghề. Đến thời điểm hiện tại, khu làng nghề có tổng số 12 ngôi nhà, chủ nhân của các gian hàng này hiện tại không phải trả chi phí về việc thuê địa điểm tại công viên để kinh doanh. Khi hoạt động tại công viên đã đi vào ổn định, số l- ợng khách đến ngày càng tăng thì Thiên đ- ờng Bảo Sơn bắt đầu tính chi phí về việc thuê địa điểm kinh doanh của các gian hàng dựa trên ph- ơng thức chia phần trăm lợi nhuận. Đây cũng là một hình thức hợp tác song ph- ơng có lợi cho cả đôi bên: phía các nhà kinh doanh sẽ thu đ- ợc lợi nhuận từ việc bày bán những sản phẩm tại các gian hàng của mình, còn về phía công viên sẽ đ- ợc củng cố danh tiếng và th- ơng hiệu, công viên thiên đ- ờng mới đi vào hoạt động đ- ợc một thời gian ngắn nên việc tạo dựng chỗ đứng trên thị tr- ờng cũng nh- trong tâm thức của khách du lịch là một điều rất cần thiết. Theo thống kê mới nhất của hiệp hội làng nghề Việt Nam năm 2009, n- ớc ta có khoảng hơn 2000

**Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành
điểm du lịch hấp dẫn**

làng nghề thủ công thuộc 11 nhóm nghề khác nhau, trong đó có hơn 300 làng nghề thủ công truyền thống, điều đó khẳng định Việt Nam là một quốc gia có số lượng làng nghề lớn, nhận thức rõ điều này nên trong phương thức kinh doanh tại khu làng nghề, công viên Thiên Đường Bảo Sơn sẽ có sự thay đổi giữa các gian hàng, nghĩa là trong tương lai tại khu làng nghề không phải luôn luôn có mặt 13 làng nghề thủ công truyền thống hiện tại, có thể là sự thêm vào hay bớt đi một số gian trưng bày. Điều này một lần nữa cũng tạo ra sự thuận lợi cho cả hai bên, nếu gian hàng trưng bày sản phẩm nào không thể đáp ứng được thị hiếu của khách du lịch thì họ có thể không kinh doanh tại Thiên Đường Bảo Sơn, về phía Bảo Sơn sẽ thực hiện được mục đích của mình – giới thiệu các làng nghề thủ công khác nhằm tránh sự nhàm chán hay đơn điệu trong quá trình tham quan của du khách, hơn nữa nó sẽ mở rộng mối quan hệ giữa Thiên Đường Bảo Sơn với các đối tác kinh doanh khác. Khu vực làng nghề tại Thiên Đường Bảo Sơn không chỉ là nơi tái hiện lại các công đoạn sản xuất, trưng bày và bán các mặt hàng thủ công truyền thống mà khu vực này còn là một địa điểm khá lý tưởng để diễn ra các hoạt động biểu diễn các tiết mục văn nghệ truyền thống cũng như hiện đại: múa rồng, chèo, tuồng, ca múa nhạc. Thông qua việc tham quan khu làng nghề tại khuôn viên thiên Đường Bảo Sơn, chúng ta cũng thấy được mục đích du lịch, văn hóa và kinh tế kết hợp hài hòa trong phân khu này. Đây cũng là một chiến lược kinh doanh rất hiệu quả mà Thiên Đường Bảo Sơn đang áp dụng để thực hiện mục tiêu kép của mình - mục tiêu kinh tế và mục tiêu văn hóa

2.1.1.2. Khu phố cổ

"Dù có đi bốn phương trời, lòng vẫn nhớ về Hà Nội..."

Nhạc sỹ Hoàng Hiệp

Với những ca từ nhẹ nhàng nhưng xúc động lòng người, nghe sao mà tha thiết đến thế.

Ai đã từng đến với Hà Nội, từng sinh ra và lớn lên ở Hà Nội, từng yêu HN, đều muốn được trở về trong lòng Hà Nội, thì càng cảm nhận được những giá trị tinh túy của Hà Nội ngàn năm văn hiến khi đến thăm Khu phố cổ tại Công viên Thiên Đường Bảo Sơn.

Mời du khách ghé thăm khu phố cổ với hơn 20 căn nhà liên kề được thiết kế

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

và xây dựng theo kiến trúc Hà Nội cuối thế kỷ XIX và đầu thế kỷ XX. Khu vực phố cổ được ngăn cách với phần còn lại của công viên bằng cổng ra vào mang kiến trúc cổng Ô Quan Chưởng. Các sản phẩm được trưng bày và kinh doanh trong khu phố cổ bao gồm:

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. Tiệm chụp ảnh cổ | 10. Cửa hàng đồ sùng Thường Tín, Hà Nội |
| 2. Nhà trưng bày về Hà Nội | 11. Áo dài Ngân An |
| 3. Cửa hàng Ngọc Châu Thủy | 12. Cửa hàng đồ lưu niệm |
| 4. Quán cà phê cổ | 13. Cửa hàng ô mai Hồng Lam |
| 5. Cửa hàng túi, quà tặng | 14. Cửa hàng Kim Hoàn Long Ly |
| 6. Cửa hàng tranh sơn dầu | 15. Quán trà Ông Cốt Tiên |
| 7. Cửa hàng đồ đá quý Quang Đông | 16. Cửa hàng tơ lụa Dung Từ |
| 8. Cửa hàng đá phong thủy Vân Thạch | 17. Cửa hàng quà tặng Ái Mỹ |
| 9. Thành Hoàng Làng | 18. Cửa hàng nước mía siêu sạch |
| | 19. Trung tâm tín ngưỡng phật giáo Duy Thiện |

Không chỉ được chiêm ngưỡng không gian kiến trúc cổ, du khách còn được sống trong không khí sinh hoạt văn hoá của người Hà Nội xưa như nghe hát ca trù, ả đào trước sân đình làng; thưởng thức các gánh hàng rong trên hè phố, mặc áo tơi, đi xe kéo tay thưởng ngoạn hay tấp vào lề đường xin chữ thầy đồ.

Đến với phố cổ để được thưởng thức hương vị kẹo bông quen thuộc, hương cốm mới thơm nồng, được chiêm ngưỡng nghệ thuật thủ công nặn tượng tò he truyền thống hay tham gia các trò chơi dân gian đã đi vào lịch sử, vào thơ ca của nhân loại và còn nguyên giá trị sử dụng cho đến ngày nay.

Nếu ai đó đem khu phố cổ tại Thiên Đường Bảo Sơn để so sánh với phố cổ Hà Nội thì đó quả là sự so sánh khập khiễng, bởi phố cổ Hà Nội đã mang trong mình rất nhiều giá trị đ-ợc bồi đắp dần lên qua lớp bụi của thời gian. Điều mà chúng ta ghi nhận tại khu phố cổ của Thiên Đường Bảo Sơn, chỉ với diện tích nhỏ 5000m², tại khu phố này đã tr- ng bày và kinh doanh gần 20 mặt hàng đặc tr- ng của phố cổ Hà Nội x- a. Khu vực phố cổ tại Thiên Đường Bảo Sơn đ-ợc ngăn cách với phần còn lại của công viên bằng cổng ra vào mang kiến trúc Ô Quan Ch- ởng, sau

**Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành
điểm du lịch hấp dẫn**

khi b- ớc qua chiếc cổng này, 20 gian bày bán những mặt hàng khác nhau nằm san sát phân bố đều ở hai bên, nếu nh- bên này đ- ờng là: tiệm ảnh, tranh đá quý, quán cà phê cổ, cửa hàng đồng hồ kính bút, cửa hàng chim cá cảnh, cửa hàng đồ gốm, cửa hàng đồ giả cổ thì bên kia đ- ờng là những dãy nhà bán cửa hàng đồ đồng, cửa hàng sơn mài, cửa hàng thuốc bắc, cửa hàng tâm quất, hát ả đào, cửa hàng ô mai mít kẹo dân tộc, nhà thành hoàng. Hai m- ọi ngôi nhà trong khu phố cổ đ- ợc xây chủ yếu dùng vữa hỗn hợp (xi măng vôi cát). không phải xây bằng gỗ kết hợp với gạch nh- các ngôi nhà cổ tại phố cổ Hà Nội, những ngôi nhà này đ- ợc che chắn bởi các tấm lợp thông minh bao phủ lên toàn bộ không gian phố cổ, mặc dù những tấm lợp này sẽ không có tác dụng nhiều khi thời tiết quá nắng hoặc m- a to, ng- ời thiết kế khu vực này cho biết: họ lựa chọn chất liệu để che phủ là tấm lợp hình vòng cung trong suốt, vì họ hi vọng rằng cùng với thời gian năm tháng, d- ới sự tác động của ngoại cảnh sẽ phủ lên trên tấm lợp này một lớp rêu hay bụi mỏng - điều này sẽ tạo cảm giác cổ kính đối với du khách khi tham quan khu vực này, trong tổng số gần 20 ngôi nhà thì có 12 ngôi nhà 2 tầng với diện tích của mỗi ngôi nhà là 70m² đ- ợc dựng theo kiến trúc Pháp với các loại thức cột, vòm cuốn, ban công, logia và các hoa văn trang trí. Nhà ban công mặt tiền từ tầng 2 trở lên th- ờng phân thành 3 khoảng, cảm giác nh- 3 gian theo các đỡ trụ gạch. Khoảng giữa có cửa đi ra ban công, 2 hông bên là cửa sổ 2 lớp, ngoài chóp trong kính. Mặt t- ờng nhà th- ờng là các lan can và t- ờng hoa chắn mái theo kiểu Âu hoặc Á, hoặc hỗn hợp Âu với Á. Các ngôi nhà còn lại là 1 tầng, mặt bằng có cơ cấu không gian kiến trúc của các ngôi nhà đ- ợc mô phỏng gần giống kiểu nhà truyền thống tại phố cổ Hà Nội, đó là: nhà 1 - sân 1 - nhà 2 - sân 2 – bếp - nhà 3 (vệ sinh, kho). Nh- vậy không gian kiến trúc của ngôi nhà đ- ợc phân chia bởi từng lớp nhà và sân:

- Lớp nhà ngoài (lớp nhà 1): tầng 1 để bán hàng, tầng 2 gian tiếp khách và gian thờ.

- Lớp nhà trong (lớp nhà 2): tầng 1 gồm nơi cất giữ hàng hóa, tầng 2 là phòng ngủ của chủ nhà với hiên tr- ớc có mái là nơi ngồi uống trà hay chơi cờ t- ờng của gia chủ. Hai lớp nhà này đ- ợc cách nhau bằng sân rộng để lấy ánh sáng, tạo sự thông thoáng cho toàn bộ ngôi nhà. Sân thứ nhất đ- ợc gọi là sân khô đ- ợc trang trí bằng các chậu cây cảnh bonsai để mang thêm nét thiên nhiên vào không

**Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành
điểm du lịch hấp dẫn**

gian nhà. Sân thứ hai một phần có mái che là nơi nấu n- ống, phần còn lại của sân là bể chứa n- ốc m- a và sân để giặt giũ (đ- ợc gọi là sân n- ốc)

- Lớp nhà trong cùng (lớp nhà 3) là khu phụ gồm vệ sinh và kho

Với cách bài trí không gian nh- vậy ngôi nhà hình ống này có điều kiện tiện nghi rất tốt về thông gió và lấy ánh sáng. Đây là một trong những - u điểm lớn trong việc bố cục không gian nhà ở truyền thống Việt Nam nói chung và của phố cổ nói riêng trong việc thích nghi và phù hợp với khí hậu địa ph- ong.

Ng- ời quản lý tại khu phố cổ của Thiên đ- ờng Bảo Sơn cho biết: tr- ớc khi xây dựng khu phố cổ này, các nhà thiết kế đã đi khảo sát nhều lần tại phố cổ Hà Nội để hiểu đ- ợc những nét đặc tr- ng nhất về kiến trúc cũng nh- văn hóa của phố cổ. Mặt khác, khu phố cổ này còn đ- ợc giáo s- sử học Lê Văn Lan và nhà sử học D- ong Trung Quốc làm cố vấn trong quá trình xây dựng. Xét về mặt bằng kiến trúc, các ngôi nhà tại phố cổ có nhiều lớp khác nhau, thông th- ờng phục vụ cho nhu cầu sinh hoạt cũng nh- buôn bán của ng- ời dân nh- ng tại Thiên đ- ờng Bảo Sơn thì các ngôi nhà chỉ có chức năng dùng để bán các mặt hàng đặc tr- ng của Hà Nội x- a cho du khách, các lớp nhà còn lại không đ- ợc sử dụng để ở mà dùng để bày biện những dụng cụ sinh hoạt của chủ nhà, để khách tham quan phần nào hiểu đ- ợc tr- ớc đây ng- ời dân Hà thành đã từng sinh sống và làm việc nh- thế nào trong các ngôi nhà này.

Bên cạnh việc xây dựng những ngôi nhà đ- ợc mô phỏng theo lối kiến trúc của phố cổ Hà Nội thì mục đích chính của Thiên đ- ờng Bảo Sơn khi xây dựng khu phố cổ là nhằm tái hiện lại không gian sinh hoạt của ng- ời dân Hà thành cuối thế kỉ XIX đầu thế kỉ XX, ở đó là những cảnh sinh hoạt hết sức bình dị, có khi là một quán n- ốc chè xanh, cùng mấy đĩa lạc luộc, bánh đa vừng đ- ợc bày trên mấy chiếc chõng tre tại vỉa hè, bên này đ- ờng là quán bán tò he, kem bông hay kẹo lạc... Tất cả những cảnh sinh hoạt của ng- ời dân đã đ- ợc sân khấu hóa thông qua các hoạt động biểu diễn trên đ- ờng phố của các diễn viên đến từ nhà hát tuổi trẻ Bảo Sơn. Ng- ời ta không chỉ cảm nhận đ- ợc sự tấp nập của chợ búa qua các quán hàng bày bán trên vỉa hè, mà còn thấy hình ảnh của các giai tầng khác nhau trong xã hội, đó có thể là những tên lính mặc đồ tây đang đi tuần trên đ- ờng phố hay một đôi vợ chồng - tiêu biểu cho nếp sống thanh lịch, tao nhã tuy có phần đài các diêm dúa

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

chốn phần hoa đô thị, theo hầu sau họ là những đứa trẻ còn rất nhỏ; đối lập với cảnh t- ượng đó có thể lại là hình ảnh của những cô gái làng chơi đứng ở đầu phố đang đơn đả mời chào khách. Tiếng leng keng của xe kéo, hòa cùng tiếng bíp bíp của những ng- ời bán kẹo bông đã góp phần làm cho không gian sinh hoạt tại khu phố cổ thêm tấp nập, giữa khung cảnh tấp nập đó, ng- ời ta còn thấy tồn tại một không gian tâm linh tại đây với ngôi đình rộng 65m² nơi biểu diễn các tiết mục hát ca trù và hát xẩm, hai loại hình nghệ thuật độc đáo của dân tộc, ng- ời xem đ- ọc hòa mình trong những thanh âm của tiếng trống, phách, đàn nguyệt, sênh khiến cho ng- ời nghe rất phấn kích trong tiếng nhạc, tiếng trống đó. Một dịch vụ độc đáo tại khu vực Phố cổ nhằm phục vụ những vị khách muốn có cảm giác đ- ọc sống lại trong khung cảnh x- a của ng- ời dân Hà thành: ngôi trên xe kéo 5 phút để chụp ảnh giá: 20.000 đồng, mặc áo thuê tại phố cổ ngồi trên xe kéo để chụp ảnh giá: 25.000 đồng. Trong thời gian đầu nghệ sĩ nhân dân Lan H- ồng đã đ- ọc Thiên đ- ồng Bảo Sơn mời về để dàn diễn những cảnh hoạt náo trên đ- ồng phố tại khu phố cổ này, điều đó đã thu hút đ- ọc sự quan tâm của khách du lịch khi đến công viên, tuy nhiên công viên mới khai tr- ợng đ- ọc một thời gian ngắn nên l- ợng khách đến tham quan ch- a thật sự ổn định, chính vì vậy chi phí để chi trả cho đội ngũ diễn viên tại đây cũng bị hạn chế, vì vậy hiện nay các màn hoạt náo tại phố cổ cũng không đ- ọc diễn ra th- ờng xuyên nh- thời kì đầu nữa, đây cũng là một điều mà các nhà quản lý tại Thiên đ- ồng Bảo Sơn nên xem xét để giúp cho khu vực này sẽ thu hút đ- ọc nhiều khách đến tham quan. Trong t- ợng lai gần, công viên Thiên đ- ồng Bảo Sơn sẽ xây dựng tại khu phố cổ này một Bảo tàng sáp có diện tích mặt bằng 1000m², nơi đây sẽ tr- ợng bày t- ợng các nhân vật nổi tiếng của Việt Nam và thế giới đ- ọc làm bằng chất liệu sáp, do các nghệ nhân ấn Độ và Việt Nam chế tác. Bảo tàng sáp đ- ọc chia làm 3 phần:

- Phần mô tả lịch sử phát triển của Việt Nam
- Phần t- ợng đài các nhân vật lịch sử Việt Nam
- Phần t- ợng đài các nhân vật nổi tiếng Thế giới

Các nhân vật lịch sử Việt Nam đ- ọc tr- ợng bày tại bảo tàng gồm: chủ tịch Hồ Chí Minh, đại t- ợng Võ Nguyên Giáp, đồng chí Nguyễn Văn Trỗi, Võ Thị Sáu, Nguyễn Huệ, Trần H- ồng Đạo, Nguyễn Trãi, Nguyễn Du. Các nhân vật lịch sử nổi

tiếng thế giới gồm có: Lê – nin, Stalin, Napoleon, Phidelcastro...

2.1.1.3. Khu ẩm thực

Việt Nam đ- ọc đánh giá là một quốc gia có nền văn hoá ẩm thực độc đáo, đứng thứ ba trên thế giới chỉ sau Pháp và Trung Quốc, những đặc điểm khác nhau về khí hậu, vùng miền, con ng- ời đã làm nên một nền ẩm thực rất riêng – rất Việt Nam. Mặc dù cùng sinh sống trên mảnh đất cong cong hình chữ S, cùng chung một nguồn gốc, một ngôn ngữ, nh- ng ẩm thực của ng- ời Việt Nam lại có sự khác biệt tạo nên nét đặc tr- ng trong văn hóa ẩm thực giữa các vùng miền. Nếu nh- ẩm thực miền Bắc th- ờng không đậm các vị cay, béo, ngọt bằng các vùng khác, chủ yếu sử dụng n- ớc mắm loãng, mắm tôm. Sử dụng nhiều món rau và các loại thủy sản n- ớc ngọt dễ kiếm nh- tôm, cua, cá, trai, hến v.v... Thì ẩm thực miền Nam, là nơi chịu ảnh h- ớng nhiều của ẩm thực Trung Quốc, Campuchia, Thái Lan, có đặc điểm là th- ờng gia thêm đ- ờng và hay sử dụng sữa dừa (n- ớc cốt và n- ớc dảo của dừa). Nền ẩm thực này cũng sản sinh ra vô số loại mắm khô (nh- mắm cá sặc, mắm bò hóc, mắm ba khía v.v.). ẩm thực miền Nam cũng dùng nhiều đồ hải sản n- ớc mặn và n- ớc lợ hơn miền Bắc (các loại cá, tôm, cua, ốc biển), và rất đặc biệt với những món ăn dân dã, đặc thù của một thời đi mở cõi. Và đồ ăn miền Trung với tất cả tính chất đặc sắc của nó thể hiện qua h- ớng vị riêng biệt, nhiều món ăn cay hơn đồ ăn miền Bắc và miền Nam, màu sắc đ- ọc phối trộn phong phú, rực rỡ, thiên về màu đỏ và nâu sậm. Các tỉnh thành miền Trung nh- Huế, Đà Nẵng, Bình Định rất nổi tiếng với mắm tôm chua và các loại mắm ruốc. Đặc biệt, do ảnh h- ớng từ phong cách ẩm thực hoàng gia, ẩm thực Huế không chỉ rất cay, nhiều màu sắc mà còn chú trọng vào số l- ợng các món ăn, tuy mỗi món chỉ đ- ọc bày một ít trên đĩa nhỏ.

Ngày nay, khi ẩm thực Việt Nam “lên ngôi” đã mang lại nguồn thu lợi lớn cho các doanh nghiệp kinh doanh ăn uống nói riêng và ngành kinh tế dịch vụ du lịch nói chung. Nhận thức sâu sắc đ- ọc tầm quan trọng của văn hóa ẩm thực n- ớc nhà với việc phát triển du lịch. Những nhà hoạch định chiến l- ợc kinh doanh tại Thiên đ- ờng Bảo Sơn đã xây dựng khu ẩm thực trong khuôn viên Thiên đ- ờng, bởi họ hiểu rằng: du khách đi du lịch không chỉ tìm kiếm, khám phá, th- ờng thức vẻ đẹp phong cảnh, tinh hoa của mỗi n- ớc, mỗi vùng qua việc thăm thú những địa điểm, mua sắm quà l- u niệm, kết giao bạn bè khách du lịch còn muốn th- ờng thức

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

những tinh hoa qua các bữa ăn mang đậm sắc thái địa phương. Với diện tích 5000m², khu ẩm thực tại thiên đường Bảo Sơn được bố trí làm 3 khu vực:

- **Khu nhà sàn và nhà cổ Đông Dương:** được bố trí trong không gian đẹp. Nơi đây giới thiệu đặc trưng của 3 miền Bắc, Trung, Nam và các món ăn Châu Á khác. Khu nhà sàn và nhà cổ Đông Dương chuyên phục vụ cơm phần, các menu đặc sắc mang đến những bữa ăn đầm ấm cho quý khách cùng với gia đình, đặc biệt thích hợp đối với khách đoàn, chiêu đãi và hội nghị.

- **Khu chợ quê** bao gồm 31 kios giới thiệu những món quà x-a Hà Nội được - a chuộng nhất và mang đậm sắc văn hóa Việt Nam như: phở, bánh tôm, bánh cuốn nhân thịt, bún chả, xúc xích, xôi lúa, xôi xéo, xôi lạc, xôi dừa, xôi nếp - ờng, giò, chả, bánh giầy gạo, bánh giò, bánh tây pa-tê, kẹo vùng, kẹo bột...

- **Nhà hàng nhà hát** Là một mô hình kiến trúc tổng hợp, hiện đại, độc đáo nhất Việt Nam theo kiến trúc Cung đình, nơi biểu diễn các tiết mục đặc sắc Việt Nam như múa hát dân gian, cải lương, chèo, dân ca ba miền, nơi giao thoa giữa nghệ thuật ẩm thực và nghệ thuật biểu diễn nghệ thuật đặc sắc. Với một không gian rộng lớn, trang trí nội ngoại thất thể hiện đẳng cấp trong văn hóa và kiến trúc, nhà hàng nhà hát sẽ rất thích hợp cho những buổi dạ tiệc đặc biệt.

Công viên Thiên đường Bảo Sơn đã tạo cho du khách một sự mới mẻ, độc đáo khi bước chân vào khu vực ẩm thực. Về trang phục: toàn bộ nhân viên phục vụ trong khu vực này sẽ mặc bộ đồ giống những người dân trong các phiên chợ quê x-a, đó là những chiếc áo bà ba màu cánh dán và những chiếc quần lái đen, họ trở nên duyên dáng hơn trong những chiếc nón lá đội đầu. Về cách thức mua hàng và thanh toán: bên công viên đã in ra một loại tem phiếu có mệnh giá từ 50.000 đồng cho đến 150.000 đồng. Trên mỗi bảng tem phiếu này lại được chia nhỏ thành những chiếc tem có mệnh giá nhỏ hơn, trung bình từ: 3.000 đồng - 10.000 đồng, du khách sẽ cầm những chiếc tem phiếu này đi mua đồ ăn tại các kios bán những món quà x-a được - a chuộng tại Hà Nội. Những chiếc tem phiếu này chỉ có giá trị sử dụng trong khu vực ẩm thực của Thiên đường. Bên công viên đã có hình thức thanh toán nhằm tạo sự thuận lợi cho du khách trong quá trình thưởng thức ẩm thực tại đây, trong tổng số phiếu mà du khách mua, nếu sau khi ăn xong mà quý vị vẫn thừa phiếu thì có thể đến quầy bán phiếu để đổi lại tiền mặt. Về cách thức thưởng thức

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

âm thực tại khu vực này: Sau khi lựa chọn cho mình một vài món ăn - a thích trong các kios, du khách có tìm cho mình một không gian riêng để vừa nhấm nháp, vừa th- giãn. Đó có thể là không gian yên tĩnh tại khu nhà sàn với diện tích 20m² đ- ợc đặt ở phía bên trái lối cổng vào, ngôi nhà sàn này đ- ợc Bảo Sơn mua từ tỉnh Hòa Bình đem về lắp tại khuôn viên của Thiên đ- ờng, đi một vài b- ớc lên cầu thang để vào phía bên trong ngôi nhà, các bạn có thể tự tìm cho mình một góc ngồi riêng tránh không khí ồn ào ở phía ngoài. Nếu muốn th- ờng thức ẩm thực trong không gian rộng, thoáng đãng và có phân cổ kính thì bạn có thể vào phía trong ngôi nhà cổ 9 gian, ngôi tại đây bạn có thể cảm nhận đ- ợc sự gần gũi với thiên viên, trên lối đi vào khu nhà cổ này có một hồ n- ớc nhỏ, trên mặt hồ đ- ợc thả một vài cành hoa sen, một chiếc cầu nhỏ xinh đ- ợc bắc ngang giúp du khách dễ dàng đi vào bên trong nhà cổ. Nếu không muốn ngồi ở hai vị trí trên, quý vị có thể dùng chân tại những chiếc ghế đ- ợc làm từ chất liệu mây tre đan truyền thống đ- ợc đặt trong khuôn viên của khu ẩm thực này, tại đây có một sân khấu nhỏ là nơi biểu diễn những tiết mục ca múa nhạc cổ truyền và hiện đại. Dù bạn ngồi ở vị trí nào đi nữa, sau ít phút gọi món ăn, nhân viên phục vụ sẽ mang đến cho bạn. Chúng ta có thể tìm những món ăn tiêu biểu của cả 3 miền Bắc, Trung, Nam tại đây, đó có thể là một tô phở bò đ- ợc điểm lên trên một vài cọng hành, hòa quện cùng mùi n- ớc dùng đầy quyến rũ tiêu biểu cho phở của Hà Nội, một bí quyết nấu phở riêng mà chỉ có ở Hà Nội mới chế biến đ- ợc những bát phở làm say đắm lòng ng- ời đến vậy, hay là những lát bánh cuốn Thanh Trì trắng mỏng cùng với những miếng đậu rán phồng, chấm trong những bát n- ớc mắm đ- ợc pha chế khéo léo vừa miệng ng- ời th- ờng thức đã đi vào thơ ca dân tộc:

“Thanh Trì có bánh cuốn ngon

Có làng Ngũ Nhạc có con sông Hồng”

Tại khu ẩm thực của Thiên đ- ờng Bảo Sơn còn có những món ăn nổi tiếng của khu vực miền Trung nh- : bún bò Huế, tôm chua có ở nhiều nơi nh- ng ngon vào bậc nhất phải kể đến tôm chua xứ Huế. Và bạn cũng có thể tìm cho mình một tô hủ tiếu nổi tiếng của vùng đất Mỹ Tho (Tiền Giang), thấy đ- ợc sự mềm mại từ những sợi bánh đ- ợc làm từ gạo Gò Cát với các giống lúa đặc sản tàu h- ơng, nòng thơm chợ Đào nơi đầu l- ỡi, cảm nhận sự ngon ngọt của n- ớc lèo đ- ợc ninh từ các

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

lao x-ong, tất cả những điều đó hội tụ lại làm nên đặc sản của vùng sông n-ớc Cửu Long. Trò chuyện với anh L- u Đức Thắng - giám đốc khu ẩm thực tại Thiên đ-ờng Bảo Sơn anh cho biết: “công viên có dự định mời 3 gia đình nấu ăn nổi tiếng của 3 miền Bắc, Trung, Nam về chế biến các món ăn đặc sắc của các vùng miền này, tuy nhiên do một số điều kiện khách quan mà phía công viên ch-a thực hiện đ-ợc ý t-ởng đó, hi vọng trong t-ong lai gần ý tưởng này sẽ trở thành hiện thực”.

2.1.2. Phân khu du lịch sinh thái

Đây cũng là một phân khu tạo điểm nhấn trong tổng thể kiến trúc của khuôn viên Thiên đ-ờng Bảo Sơn. Công viên không thể thiếu thiên nhiên tươi đẹp với sắc lá, sắc hoa và thế giới hoang dã của thực vật, cây cỏ, chim muông....Đó là lý do Thiên đường Bảo Sơn đã đầu tư khai thác để tái tạo lên một quần thể Việt Nam nhỏ xinh và tươi đẹp trải khắp BaoSon Paradise. Các loại cây, thực vật đặc sắc của 3 miền, cảnh vật núi non, ao hồ, nhà sàn... mang đến cho bạn một Việt Nam thu nhỏ, đầy hấp dẫn và gọi mời khám phá. Tại khu du lịch sinh thái bao gồm một số phân khu nhỏ sau:

* **V- ờn th- ợng uyển và v- ờn cau vua:** Bạn có muốn mình trở thành hoàng tử, công chúa dạo chơi và thư giãn trong khu vườn thượng uyển của vua chúa ngày xưa. Thả mình trong khung cảnh thoáng đạt, lắng nghe sức sống thiên nhiên đang trỗi dậy và cảm nhận hương thơm ngào ngạt của các loài hoa, bạn sẽ hiểu giá trị của một cuộc sống trong lành tươi đẹp như chốn thiên đường. Với diện tích 50.000m², v- ờn th- ợng uyển đ- ợc thiết kế bởi những v- ờn cây tạo cảnh kiểu v- ờn vua chúa ngày x- a. Xung quanh có t- ợng đài Phật Di Lạc cao 20m và t- ợng 12 Phật La Hán, có nhiều hồ n- ớc với t- ợng đài Rồng ấp trứng, Rồng và Ph- ợng, nhà nghỉ chân trên hồ với những dòng suối chảy quanh.

V- ờn cau vua trong khu vực các trò chơi vui chơi giải trí nh- : ô tô đung nhau, vũ trụ bay quay giúp cho khu vực này đảm bảo đ- ợc một không gian xanh mát. Với v- ờn cau vua tuyệt đẹp, các hạng mục vui chơi giải trí nh- đ- ợc đặt xen trong khung cảnh thiên nhiên chung của Thiên đ- ờng Bảo Sơn.

* **Dàn hoa đ- ờng dạo:** Một khung cảnh hài hòa của thiên nhiên với hồ nước và các loài hoa muôn sắc, nơi bạn có thể tìm hiểu nghệ thuật bonsai và cây cảnh

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

quý hiếm được trang trí mỹ thuật đẹp mắt. Diện tích trồng hoa khoảng 20.000m² gồm vườn cây thế động vật, cây cảnh quý hiếm được trang trí mỹ thuật nhiều màu sắc. Hoa được trồng theo dàn phía trên các đường dạo nhằm kiến tạo một không gian thực sự gần gũi với thiên nhiên. Du khách dạo chơi trong công viên được hoà mình trong bóng mát của cây xanh và thưởng thức hương hoa tự nhiên tươi đẹp. Dàn hoa được thiết kế một cách độc đáo còn có ý nghĩa là nơi để du khách có thể nghỉ ngơi chốc lát trong hành trình khám phá Thiên Đường Bảo Sơn.

Nhằm tạo nên không gian thoáng đãng, gần gũi với thiên nhiên, công viên Thiên Đường Bảo Sơn đã có ý tưởng xây dựng các vườn hoa cây cảnh trong khuôn viên của mình gồm:

+ **Vườn hoa mỹ thuật:** Vườn hoa này sẽ được trồng tỉa theo bản vẽ mỹ thuật với các loài hoa và cây có màu sắc sặc sỡ khác nhau được trồng tỉa xếp theo các loại hình vẽ như: ngôi sao, bản đồ Việt Nam. Tất cả được xếp theo một mặt nghiêng có độ dốc tấc chừng như là người xếp trên mái đài B của sân vận động trong các hội thao diễn. Vườn hoa này sẽ thu hút khách tham quan, chụp ảnh đặc biệt là giới trẻ.

+ **Vườn cây thế động vật:** Nơi đây tạo dựng các loại cây có hình các con động vật như: hổ, nai, cừu, bò tạo nên những cảnh sinh động trên các thảm cỏ xanh mơn mớn.

Ngoài các vườn hoa nêu trên, còn có vườn - om cây, nhằm tạo ra hoa dự trữ thay thế cho các vườn cây cảnh nêu trên. Tuy nhiên, ý tưởng này vẫn đang trong giai đoạn hoàn tất, vào khoảng 2011 khu vực này mới thật sự hấp dẫn như ý tưởng ban đầu của các nhà thiết kế. Khung cảnh thiên nhiên càng trở nên ý nghĩa hơn với sự xuất hiện của hồ tâm linh, rộng rãi ấp trứng đặt giữa lòng hồ, là hình ảnh ẩn dụ về truyền thuyết con rồng cháu Tiên của dân tộc Việt Nam hay độc đáo hơn nữa là pho tượng Phật Adidà cao 20m tọa lạc một cách trang trọng trong một khuôn viên với ngập tràn hoa lá cỏ cây, tạo nên nét uy nghiêm tráng lệ, để Thiên Đường Bảo Sơn luôn tồn tại trong suy nghĩ của du khách tham quan. Trong phân khu du lịch sinh thái, còn có khu thế giới Đại dương (khu Thủy cung) với 2 ngọn núi nhân tạo lấy từ tích Hòn Trống Mái nổi tiếng có chiều cao 35m trên diện tích 10.000m². Thế giới kỳ diệu của các loài cá đến từ các Châu lục trong đó có cá mập, cá đuối,

**Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành
điểm du lịch hấp dẫn**

cá heo, hải cẩu, s- tử biển và các loài cá quý hiếm. Ngoài ra Thế giới Đại d- ong còn tr- ng bày nhiều loài san hô và sinh vật biển quý hiếm. Hạng mục này vẫn ch- a đ- ọc hoàn tất, đây đ- ọc xem là một phần rất quan trọng trong số các phân khu tại thiên đ- ờng Bảo Sơn, việc ch- a hoàn tất khu Thế giới đại d- ong cũng phần nào làm giảm sự thu hút đối với khách du lịch trong quá trình tham quan

Để góp phần làm cho phân khu du lịch sinh thái toàn diện hơn, nơi đây không chỉ có sự hiện diện của cỏ cây hoa lá mà còn có sự góp mặt của các loài động vật khác nhau, Thiên đ- ờng Bảo Sơn đã xây dựng nhà tr- ng bày b- ớm với mục đích giúp cho du khách có thể hiểu một phần nào về cuộc sống của loài động vật nhỏ bé xinh xắn này, từ đó du khách sẽ có ý thức bảo vệ thiên nhiên, bảo vệ môi tr- ờng sống của chính mình.

*** Trong phòng tr- ng bày b- ớm:**

Lạc vào bảo tàng Bướm, du khách sẽ được chiêm ngưỡng màu sắc rực rỡ của các loài bướm đến từ Việt Nam và khu vực Đông Nam Á, được khám phá kỹ thuật ép và xử lý bướm khô tuyệt vời qua bàn tay của các nghệ nhân. Tại công viên Thiên đ- ờng Bảo Sơn có hơn 200 loài b- ớm khác nhau. Những loài b- ớm đ- ọc đặt trong phòng tr- ng bày này th- ờng có 2 nguồn gốc: thứ nhất - đó là những chú b- ớm đ- ọc bắt ngoài tự nhiên và đem về để ép và tr- ng bày sau khi thông qua một số công đoạn xử lý; thứ hai: nhân viên tại khu vực này sẽ đi tìm trứng của các con sâu xanh b- ớm trắng, b- ớm tranh sống trên cây muồng vàng lá lạc. Thời gian để cho trứng phát triển thành b- ớm phải mất khoảng 15- 20 ngày. Sau khi phát triển thành b- ớm thì những con b- ớm này sẽ đ- ọc ép khô bằng những chiếc khung, có 2 loại khung ép, chúng ta có thể xử dụng khung gỗ hoặc khung bằng xốp, điều cần l- u ý là các khung này đều cần có rãnh ở giữa để giúp cho phần thân của b- ớm sẽ đ- ọc giữ nguyên không bị biến dạng trong quá trình ép khô. Các bạn sẽ thấy ngạc nhiên và đặt ra câu hỏi: tại sao b- ớm trong phòng tr- ng bày tại Thiên đ- ờng Bảo Sơn lại có nhiều màu sắc sặc sỡ đến nh- vậy? Bên cạnh những chú b- ớm có màu sắc tự nhiên thì cũng có những chú đ- ọc ng- ời ta nhuộm bằng các loại phẩm màu hóa học để nhằm tạo ra sự đa dạng và lôi cuốn đối với du khách trong quá trình tham quan tại đây. Quá trình xử lý b- ớm không diễn ra tại phòng tr- ng bày mà Thiên đ- ờng Bảo Sơn có một phòng thí nghiệm riêng phục vụ cho công việc này.

**Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành
điểm du lịch hấp dẫn**

Đến với phòng trưng bày bươm bướm tại khuôn viên thiên đường Bảo Sơn, ngoài việc ngắm nhìn những tiêu bản bươm bướm khô được sáng tạo từ chính đôi bàn tay khéo léo của những người chăm sóc bươm bướm, quý vị và các bạn còn có thể tìm hiểu sâu hơn về các loài bươm bướm tại đây thông qua lời giới thiệu của người quản lý. Chúng ta có thể biết rằng, loài bươm bướm gồm có nhiều họ, trong một họ lại có nhiều giống, trong một giống lại có nhiều loài khác nhau, chính điều kỳ diệu này đã tạo nên một thế giới của các loài bươm bướm với đầy đủ màu sắc và chủng loại khác nhau. Đến với phòng trưng bày bươm bướm các bạn sẽ có được những thông tin khá lý thú về loài động vật nhỏ bé này, trong phòng này có khoảng hơn 200 loài bươm bướm thuộc 7 họ khác nhau, bạn có thể phân biệt một số loài đơn giản thông qua lời giới thiệu của người trông coi phòng bươm bướm. Ngoài ra có nhiều thông tin bổ ích khác mà chắc hẳn không phải ai trong chúng ta cũng biết về loài bươm bướm này. Bạn có biết rằng: những con bươm bướm nếm bằng chân của chúng? Những con bươm bướm không có lỗ mũi, chúng ngủ với ăngten trên đầu mình. Cánh của những con bươm bướm được bao phủ với những kích thước bé nhỏ, những kích thước màu mè khác nhau làm nên những màu rực rỡ mà chúng ta thấy, màu tối ở phần phía trên chúng giúp chúng hấp thụ sức nóng từ mặt trời. Những con bươm bướm tạo ra sự nguy trang, những cái cánh của con bươm bướm có những màu và kiểu mẫu khác nhau được pha trộn với môi trường tự nhiên xung quanh để bảo vệ chúng tránh khỏi những con dã thú. Bạn có bao giờ đặt cho mình câu hỏi: bươm bướm ăn thức ăn gì không? Câu trả lời thật đáng ngạc nhiên khi biết chúng ăn các thức ăn chứa nectar như: mật từ những bông hoa hay trái cây, cái miệng được gọi là cái vòi, ở vị trí cuộn lên cho đến khi đến thời gian để ăn. Một con bươm bướm không phải luôn luôn là một con bươm bướm? mỗi con bươm bướm bắt đầu như một cái trứng nhỏ xíu mà nở ra một con sâu bươm bướm. Con sâu bươm bướm lớn lên và lớn lên cho đến khi đúng thời gian để xây dựng nên một cái vỏ cứng xung quanh thân thể của nó được gọi là nhộng. Trong lúc con sâu bươm bướm ngủ bên trong con nhộng thân thể của nó thay đổi và lớn lên những bộ phận mới. Khi nó ra bên ngoài nó trở thành một con bươm bướm. Nói tóm lại, vòng đời của bươm bướm có 4 thời kỳ: trứng - sâu bươm bướm – nhộng - bươm bướm trưởng thành.. Khi thăm quan nhà trưng bày bươm bướm tại Thiên Đường Bảo Sơn, chắc hẳn các bạn sẽ cảm thấy thêm yêu và trân trọng hơn những loài vật nhỏ xinh trong thế giới muôn ngàn động vật này.

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

Đến với phòng trưng bày những tiêu bản b- ớm khô này, chúng ta không chỉ hiểu biết về quá trình hình thành và phát triển của loài b- ớm mà mặt khác các bạn còn đ- ọc chiêm ng- ỡng những bức tranh đ- ọc ghép từ những cánh b- ớm khác nhau, qua bàn tay tài hoa của ng- ời nghệ nhân cùng hàng trăm giờ lao động miệt mài, những bức ảnh độc đáo đã đ- ọc ra đời. Những nghệ nhân tạo tác tranh b- ớm này phải mất rất nhiều thời gian để tìm đ- ọc b- ớm từ nhiều vùng miền khác nhau của tổ quốc. B- ớm bắt về sẽ đ- ọc tiêm ngay một loại thuốc tự pha chế để giữ cho cánh không bị hủy hoại. Sau đó, cánh b- ớm đ- ọc hong thật khô d- ới ánh sáng bóng đèn trong vòng một ngày đêm. Ng- ời thợ thủ công phải phân loại cánh b- ớm thành từng hộp màu khác nhau. Họ sẽ phải xé bằng tay để tạo các mảng màu t- ơng đồng, không thể dùng kéo vì sẽ làm hỏng bức tranh. Mỗi loại tranh đều có vẻ đẹp của nó, tranh b- ớm cũng vậy. Và ai sẽ công nhận vẻ đẹp đó nếu không phải là công chúng, báo chí? Tranh b- ớm cũng là một loại hình nghệ thuật cần đ- ọc phát huy. Bên cạnh các loại tranh truyền thống khác, tranh b- ớm cần trở thành một phần của nghệ thuật Việt Nam, vì nó rất riêng, rất Việt Nam và chỉ tìm thấy trên mảnh đất hình chữ S này. Hãy tạo ra những tác phẩm nghệ thuật có giá trị thật sự mang tên Việt Nam, Việt Nam và chỉ tìm thấy ở Việt Nam. Và tranh b- ớm muốn góp phần nhỏ bé tạo nên cái riêng này bên cạnh tranh sơn mài, tranh cát, tranh đá quý. Các bạn cũng có thể sở hữu những bức tranh độc đáo này khi đến tham quan nhà trưng bày b- ớm, bạn có thể mua chúng để treo trong nhà của mình hoặc làm quà cho bạn bè và ng- ời thân, tuy nhiên giá cả mỗi bức tranh b- ớm này cũng khá cao, một bức tranh to (kích th- ớc 80x90 cm) lên đến 150 USD, loại nhỏ 60x70 cm giá 120 USD. Hi vọng rằng phòng trưng bày b- ớm tại Thiên đ- ờng Bảo Sơn sẽ mang lại cho bạn nhiều hứng thú sau mỗi chuyến tham quan .

Theo khái niệm mới nhất đ- ọc trích từ từ sách khoa học VLOS về du lịch sinh thái: “Du lịch sinh thái là du lịch có trách nhiệm với các khu thiên nhiên là nơi bảo tồn môi tr- ờng và cải thiện phúc lợi cho nhân dân địa ph- ơng”. Nếu đối chiếu thì phân khu du lịch sinh thái tại thiên đ- ờng Bảo Sơn không thể đáp ứng tất cả các tiêu chí nh- trong khái niệm đã nêu vì: đơn thuần đây chỉ là một khu vực có nhiều cây cối và có một số loài động thực vật quý đ- ọc nuôi trên một diện tích nhỏ, tất cả đều do bàn tay con ng- ời tạo nên, chúng không phải là những sinh vật sinh sống

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

trong môi trường hoang dã của thế giới tự nhiên. Mặt khác, việc xây dựng khu du lịch sinh thái tại công viên Thiên Đường không đem lại nguồn lợi nhuận cho cộng đồng địa phương mặc dù ở một góc độ nào đó, công viên cũng tạo một số công việc cho người dân khi làm việc tại phân khu này. Tuy nhiên chúng ta không nên so sánh theo chiều hướng như vậy, điều mà đáng ghi nhận tại đây chính là ý tưởng của người thiết kế khi xây dựng khu vực này. Sự xuất hiện của khu du lịch sinh thái tại Thiên Đường Bảo Sơn đã tạo cho công viên có một không gian xanh, thoáng đãng. Có một nhà đô thị học đã từng nói: “Công viên mà không có cây xanh thì đó là công viên chết”, với sự ra đời của phân khu du lịch sinh thái tại Thiên Đường Bảo Sơn sẽ tạo ra một không gian được bao phủ bởi màu xanh của cây cối, bởi sự thoáng đãng của những hồ nước, bởi sự mềm mại của những thảm cỏ xanh và những vườn hoa đủ màu sắc. Công viên đã đang mua rất nhiều những loài cây khác nhau, từ cây bóng mát, đến cây ăn quả, cây cảnh... để tạo không gian mát mẻ và cảm giác thoải mái cho du khách trong quá trình tham quan. Tuy nhiên, do mới được trồng trong thời gian ngắn nên cũng chưa có nhiều cây tạo được bóng mát che phủ các khoảng trống, nhằm giảm sự nắng nóng khi thời tiết oi, bức Thiên Đường Bảo Sơn đã khắc phục điều này bằng việc dựng những lối đi nhỏ được tạo bởi những tấm lợp nhựa chống nóng từ cổng công viên tới các phân khu, đây chỉ là giải pháp mang tính tạm thời. Trong khoảng thời gian từ 2 - 3 năm, khi cây cối đã mọc nhiều hơn và các hạng mục công trình tại đây được hoàn thiện chắc chắn khu công viên Thiên Đường Bảo Sơn sẽ trở nên hấp dẫn, thu hút được sự quan tâm của nhiều đối tượng khách.

2.1.3. Khu vui chơi giải trí công nghệ cao

Đến với khu công viên với nhiều hạng mục công trình độc đáo này, du khách đều có thể lựa chọn cho mình một phân khu nào mà du khách cảm thấy ấn tượng nhất, để thỏa sức cảm nhận và khám phá những điều kì thú. Người ta biết đến công viên Thiên Đường Bảo Sơn không chỉ đây là nơi giới thiệu, lưu giữ, bảo tồn các giá trị văn hóa độc đáo của Việt Nam mà nơi đây còn thu hút được sự quan tâm của nhiều đối tượng khách bởi những trò chơi áp dụng những công nghệ tiên tiến và hiện đại nhất của nhiều nước trên thế giới. Nơi đây tổng hợp nhiều trò chơi khác nhau, đa dạng về hình thức, phong phú về thể loại, thỏa mãn nhu cầu vui chơi giải

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

trí của nhiều đối tượng, đặc biệt là thanh thiếu niên và trẻ em với các trò chơi sôi động, hấp dẫn. Trong khu vui chơi này có 4 phân khu nhỏ gồm: Các trò chơi cảm giác mạnh, trò chơi ngộ nghĩnh, khu vui chơi giải trí cho trẻ em và trò chơi công nghệ.

- **Khu trò chơi cảm giác mạnh:** Đây sẽ là một điểm đến vô cùng lý thú đối với những vị khách thích cảm giác ph- u l- u, mạo hiểm.

+ **Ô tô xuyên núi:** Với đường ray xe lửa dài khoảng 200 m, ô tô di chuyển trong đường ray với các tầng riêng biệt. Cấu kiện gồm khoảng từ 14 - 20 bộ xe điện của nhiều loại khác nhau và có hình thức vô cùng hấp dẫn, nó có thể chuyển hướng tự động dọc theo đường ray. Các xe sẽ chạy theo một hàng dọc được thiết kế nhấp nhô xoắn ốc, tạo cho du khách một cảm giác đang du ngoạn qua đồi và thung lũng. Cùng với hệ thống đèn màu đa dạng và các thiết bị âm thanh tuyệt vời, du khách trên xe sẽ có cảm giác thú vị và hứng thú. Tốc độ của xe điện trên đường ray khoảng 45km/h, tốc độ này được kiểm soát bởi 1 hệ thống từ trong phòng điều khiển của ban quản lý trò chơi. Trò chơi này không chào đón những vị khách sợ cảm giác mạnh, tuyệt đối trẻ em dưới 1m1 sẽ không được tham dự trò chơi mạo hiểm này. Trong khi du khách ngồi trên xe điện, những chiếc đai thắt lưng sẽ đảm bảo độ an toàn cho các bạn. Trước khi tham gia vào trò chơi, quý vị sẽ được hướng dẫn một số thao tác đơn giản để trong quá trình chơi sẽ luôn thoải mái mà không phải nghi ngờ về độ an toàn của trò chơi. Trong trường hợp sự cố mất điện xảy ra, xe điện trên đường ray sẽ từ từ dừng lại theo quán tính nhờ có hệ thống phanh được lắp đặt trên đường ray, tránh trường hợp dừng lại đột ngột dễ xảy ra tai nạn, sau đó từ đường ray sẽ báo tín hiệu về trung tâm điều khiển trong ít phút hệ thống điện được cấp lại để tiếp tục vận hành trò chơi.

Ngoài những trò chơi trên, du khách cũng có thể tham gia các trò chơi khác không kém phần hấp dẫn như: đu quay vòng tròn, đu quay ngựa 2 tầng, vũ trụ tàu discovery...

- **Trò chơi ngộ nghĩnh:**

Nếu bạn không - a những cảm giác mạo hiểm, ngoạn mục và muốn quay trở về thời thơ ấu của mình, bạn có thể mua vé để tham gia những trò chơi không kém phần hấp dẫn tại phân khu này

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

+ **Ếch nháy:** Gồm một cột đứng cao 12,5m đ- ợc bố trí xung quanh 24 ghế ngồi 4 mặt chạy theo phương thẳng đứng tụt xuống dật từng nấc rất thú vị. “ếch nháy” thuộc loại trò chơi giải trí tháp bay lớn, du khách ngồi trên ghế có thể lên xuống theo thân tháp, trong quá trình lên xuống có thể tự ý lắc rung, giống nh- ếch xanh nháy múa, đập n- ớc. Trò chơi này tạo cảm giác nh- bay bổng vào trời xanh, khám phá sự kì diệu của không gian thiên nhiên.

+ **Săn thú trên núi:** Bao gồm 4 chiếc xe ngựa chạy nh- bay trên đ- ờng ray cố định, giống nh- ngựa thần bay trên không trung, hành khách ngồi trên ngựa bay có thể tự do thao tác súng bằng tia laser, chỉ cần ngắm trúng vị trí bia, các động vật có thể làm các động tác thú vị kỳ lạ và phát ra các loại tiếng kêu, mang lại cảm giác nh- đi vào rừng hoang núi thẳm, hòa mình với thiên nhiên.

• **Khu vui chơi giải trí cho trẻ em:** Khu này còn đ- ợc gọi là nhà video game có diện tích 1.500m² bao gồm nhiều trò chơi lý thú phục vụ trẻ em và các du khách - a thích:

+ Trẻ em chui trong hệ thống ống xuống bể bang tròn (Trò chơi cảm giác nhẹ)

+ Đua và c- ỡi các con vật (trò thú nhún)

+ Khu trông giữ trẻ và nhà vui chơi cho trẻ từ 1 – 5 tuổi. Trong đó có trò chơi xếp hình, đua ngựa gỗ, vẽ tranh nghệ thuật, tô màu và các trò chơi trẻ con khác.

+ Khu Game cho mọi ng- ời: Có diện tích lắp đặt khoảng 200m² gồm hệ thống các trò chơi Game, từ bắn súng có th- ởng, điều khiển robot, đánh cầu đến c- ỡi ngựa, đua xe ô tô.

• **Trò chơi công nghệ:** Với diện tích 200 m² đ- ợc thiết kế 48 ghế ngồi cùng hệ thống thiết bị đồng bộ do Tập đoàn Iwerks (Mỹ) sản xuất, gồm màn ảnh rộng không gian 3 chiều, ánh sáng, âm thanh nổi 6 kênh khuếch đại kết hợp với các hiệu ứng độc đáo tại ghế ngồi nh- rung lắc, phun n- ớc, cù nhột, thổi khí vào cổ, tạo gió, bóng n- ớc, tuyết... đem lại cho ng- ời xem cảm giác sống động nh- cùng tham gia và hành động với các nhân vật trong phim. Chính các hiệu ứng này đ- ợc gọi là chiều thứ t- của phim, tức chiều của cảm giác.

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

- **Khu chiếu phim Laser:** Khu chiếu phim 4 chiều: Diện tích 200 m² là khu nhà được bố trí 48 ghế quay cảm giác mạnh, người xem ngồi trên ghế lắc lư, chao đảo xem phim 4 chiều (Phim nổi) tạo cảnh như đang ở trong thế giới huyền ảo, bất ngờ, thú vị. Cho đến nay, đây là khu vui chơi giải trí đa năng đầu tiên và hiện đại nhất khu vực phía Bắc Việt Nam. Để có một màn trình diễn laser độc đáo thì cần có những thiết bị cấu thành hoàn hảo. Hệ thống biểu diễn multipleshow (trình diễn laser) gồm các hệ thống nhỏ ghép lại. Các hệ thống nhỏ này được điều khiển bởi 5 máy tính, tất cả các máy tính được kết nối với nhau và đồng bộ hóa bởi tín hiệu SMPTE. Một buổi biểu diễn có thể sử dụng một, một vài hoặc tất cả các thiết bị đồng thời. Các thiết bị cấu thành hệ thống: Màn hình n-ớc, máy chiếu video, 2 máy chiếu laser đơn sắc (YAG Laser), 1 máy chiếu laser đa sắc (Spectraphysics 2008), 4 đèn kỹ thuật 1200W, 5 Máy tạo khói, hệ thống nhạc n-ớc, hệ thống đài phun lửa, hệ thống súng đại bác bắn n-ớc (Water Canon), hệ thống âm thanh, hệ thống đèn Par64 tạo hiệu ứng dòng nham thạch, hệ thống Mạng TCP/IP, hệ thống mạng DMX512-1990. Khi tất cả những thiết bị này được phối hợp ăn ý sẽ làm cho chất lượng buổi trình chiếu được tốt hơn. Trước buổi trình chiếu, nhân viên sẽ phải lên phòng điều hành trước một tiếng để kiểm tra các thiết bị máy móc nhằm tránh sự cố xảy ra trong quá trình trình diễn, để tạo bầu không khí thoải mái trước khi xem chiếu laser, nhân viên của bộ phận sẽ bật những bản nhạc trữ tình, có âm hưởng nhẹ nhàng, du dương. Kịch bản cho các buổi trình diễn này có thể do Thiên Đường Bảo Sơn đạo diễn, hoặc đôi khi từ phía những nhà tổ chức sự kiện tại các doanh nghiệp khác thuê địa điểm tại Thiên Đường Bảo Sơn. Những hình ảnh của buổi trình chiếu hiện lên trên nền của 100 ống phun n-ớc bơm lên từ mặt hồ. Đôi khi đó chỉ là biểu tượng của tập đoàn Bảo Sơn, hay là dòng chữ: công viên Thiên Đường Bảo Sơn xin kính chào quý khách, xong họ cũng có thể dựng một câu chuyện và mô phỏng hình ảnh trên nền của nhạc n-ớc, d-ới ánh sáng của những chùm tia laser và giọng đọc truyền cảm của người thuyết minh. Tất cả những điều đó đã tạo nên sự hấp dẫn, thú vị đối với du khách.

Sau khi đi tham quan các phân khu khác nhau tại Thiên Đường Bảo Sơn, nếu muốn tận hưởng cảm giác mát lạnh, sảng khoái, quý vị có thể ngâm mình trong những làn n-ớc mát lạnh tại khu bể bơi hoặc có thể nghỉ ngơi tìm sự yên tĩnh bằng

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

việc thuê phòng trong khu khách sạn của thiên đường.

+ **Khu bể bơi:** Với diện tích 1500m², khu bể bơi là quần thể của các hồ bơi nóng lạnh, Jacuzzi, cầu trượt nước và nhiều trò chơi dưới nước hấp dẫn và an toàn dành cho mọi lứa tuổi. Nếu là lần đầu tiên đến với khu bể bơi của Thiên Đường Bảo Sơn, chắc hẳn du khách sẽ có rất nhiều ngỡ ngàng với các trò chơi mới lạ này đây hấp dẫn ở đây. Tuy nhiên để giúp cho du khách vui chơi được an toàn, thuận lợi tại khu vực này có bố trí các nhân viên cứu hộ. Để giữ gìn và bảo quản tài sản của khách khi đến vui chơi, tại công viên có phòng dịch vụ cho thuê tủ gửi đồ. Nguồn nước sạch trong công viên luôn đạt tiêu chuẩn quốc tế về nước bể bơi. Để đảm bảo nguồn nước cung cấp cho các bể, công viên đã sử dụng một dây truyền công nghệ hợp lý

+ **Khu khách sạn:** Tại khu vực này có tổng số: 30 phòng tiêu chuẩn (Standard room) gồm 3 tầng (Mỗi tầng 10 phòng), với 25 phòng twin và 5 phòng double, diện tích: 25m² – 30m² /mỗi phòng, mức giá trong ngày là 250.000 đồng (check out trước 18h00 và 300.000 đồng (Check out trước 21h00), qua đêm là 350.000 đồng (Check out trước 12h00 ngày hôm sau), (*Nếu khách ở qua đêm được để xe gửi miễn phí trong công viên*)

- Mỗi phòng chỉ áp dụng cho 2 người lớn và 1 trẻ em dưới 6 tuổi
- Giá trên bao gồm tiền phòng, trà, cà phê set up miễn phí trong phòng, truyền hình cáp với 50 kênh quốc tế.
- Giá trên không bao gồm thuế VAT và tiền dịch vụ, vé tham quan trong công viên, các khu vực trò chơi và các dịch vụ khác trong công viên

Ngoài ra, vào dịp Tết âm lịch năm 2008-2009 đã khai trương khu hội thảo với diện tích 2000m² có sức chứa 1500 người, phù hợp cho các hội thảo lớn hoặc hội nghị tổng kết của các tổng công ty, tập đoàn. Tổ chức các cuộc họp, khóa đào tạo, hội nghị, hội thảo, các chuyến công du của quan chức hay các kỳ nghỉ tập thể tại trung tâm thương mại của Công viên Thiên Đường Bảo Sơn. Đặc biệt, Công ty đã xây dựng trung tâm Hội nghị sang trọng, hiện đại lớn nhất miền Bắc với sức chứa hơn 1500 chỗ ngồi. Đây là nơi lý tưởng tổ chức các hội nghị, hội thảo lớn mang tầm quốc gia và khu vực. Nơi đây rất thích hợp cho các đám cưới có hàng nghìn người dự tiệc.

2.1.4: Khu nghệ thuật biểu diễn

Tâm điểm của Baoson Paradise chính là sân khấu đa năng rộng đến 30.000 m² với sức chứa 11.000 chỗ ngồi. Đây là nơi thu hút nhiều bạn trẻ với màn biểu diễn xiếc cá heo và sư tử biển chuyên nghiệp vào ban ngày và chiếu phim laser, phun nước màu theo nhạc hết sức ấn tượng vào ban đêm. Một chương trình ca múa nhạc hoành tráng. Một sự kiện kinh tế, chính trị, văn hóa. Một cuộc thi sắc đẹp tầm cỡ quốc tếĐó là điều bạn hoàn toàn có thể mong chờ cho nơi tổ chức sự kiện lý tưởng này.

*** Sân làng nghề:**

Rộng 2000m² là nơi thường xuyên diễn ra các chương trình biểu diễn ca múa nhạc dân tộc, các lễ hội văn hoá, lễ hội làng nghề. Ngoài ra, nơi đây còn là nơi biểu diễn các chương trình ca múa nhạc trẻ trung, sôi động, đặc sắc phục vụ mọi lứa tuổi, đặc biệt là giới trẻ và thiếu nhi trong những ngày lễ tết.

***Nhà hàng nhà hát:**

Là một mô hình kiến trúc tổng hợp, hiện đại, độc đáo nhất Việt Nam theo kiến trúc Cung đình, nơi biểu diễn các tiết mục đặc sắc Việt Nam như múa hát dân gian, cải lương, chèo, dân ca ba miền.

***Biểu diễn rối nước:**

Với khán đài 230 chỗ ngồi, hàng ngày nơi đây sẽ có biểu diễn rối nước - một loại hình nghệ thuật được công nhận là di sản văn hóa thế giới.

***Đình làng:**

Là một ngôi nhà cổ ở thế kỷ thứ 19 có diện tích 440m² dùng làm nơi dừng chân cho du khách nghỉ ngơi xem biểu diễn các chương trình ca múa nhạc dân tộc như hát quan họ, múa hát hầu đồng, biểu diễn các trích đoạn chèo...

***Nhạc nước:**

Trình diễn nhạc nước màu công nghệ cao trên nền câu chuyện cổ tích Việt Nam. Đó chính là nét độc đáo của Công viên khi dùng công nghệ hiện đại để tôn vinh và truyền bá các giá trị di sản văn hoá dân tộc.

2.2. Thực trạng hoạt động của khu công viên Thiên Đường Bảo Sơn

2.2.1. Đánh giá chung

Công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên Đường Bảo Sơn là một tổ hợp công viên với nhiều hạng mục công trình độc đáo đang trở thành tâm điểm chú ý của nhiều đối tượng khách, tọa lạc tại Km số 8, xã An Khánh, huyện Hoài Đức, Hà Nội. Công viên Thiên Đường Bảo Sơn đang được kỳ vọng sẽ trở thành “*Cửa ngõ du lịch về phía Tây*” của thủ đô Hà Nội. Sự ra đời của công viên đã khắc phục được một số mặt hạn chế đang tồn đọng tại các khu giải trí của Hà Nội và phân nào đáp ứng nhu cầu vui chơi của người dân thủ đô và các vùng lân cận.

Để có được một công viên với qui mô hoành tráng, đẹp đẽ ngay hôm nay là cả một quá trình lao động và sáng tạo của biết bao con người, từ khi hình thành ý tưởng của nhà đầu tư và kiến trúc đến việc lựa chọn địa điểm xây dựng dự án. Trong thời gian 3 năm xây dựng, công viên đã được hoàn tất và khai trương kể từ quý II năm 2008. Công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên Đường Bảo Sơn được thành lập bởi công ty TNHH MTV Du lịch giải trí Thiên Đường Bảo Sơn - là một trong 8 công ty thành viên trực thuộc tập đoàn Bảo Sơn. Công viên mới đi vào hoạt động 1 năm nên về bộ máy tổ chức nhân sự vẫn chưa được hoàn thiện, hiện nay Thiên Đường Bảo Sơn vẫn đang đang tuyển nhân viên cho các bộ phận trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Để tạo cho mình một vị trí trong thị trường vui chơi giải trí tại Việt Nam, công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên Đường Bảo Sơn đã có nhiều biện pháp khác nhau nhằm thu hút được sự quan tâm của mọi đối tượng khách ngay từ những ngày đầu mới khai trương. Kể từ khi đi vào hoạt động đến hiện nay, công viên Thiên Đường Bảo Sơn đã tổ chức những sự kiện lớn ở nhiều lĩnh vực của đời sống xã hội như: văn hóa, thời trang, giáo dục, du lịch...những nhà quản lý tại khu công viên này đã đưa ra nhiều chiến lược kinh doanh nhằm định vị thương hiệu Công viên Thiên Đường Bảo Sơn trong tâm trí khách hàng bằng việc tổ chức hàng loạt những sự kiện lớn. Khi lên kế hoạch triển khai các sự kiện, về phía công viên đã đặt ra những tiêu chí khác nhau để đảm bảo chất lượng khi các sự kiện được diễn ra trong khuôn viên của Thiên Đường:

* *Mục tiêu chuỗi sự kiện:* Duy trì hình ảnh đơn vị tổ chức sự kiện chuyên

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

ngiệp, là nơi tổ chức các sự kiện mang tầm cỡ quốc gia, là địa điểm vui chơi bổ ích của công chúng thông qua các sự kiện, thu hút hợp tác với các công ty trong và ngoài lĩnh vực giải trí, gia tăng lượng khách

* *Tiêu chí chuỗi sự kiện:* Mới lạ và độc đáo, thu hút sự chú ý của giới truyền thông, thành công lớn về mặt số lượng khách hàng tham dự.

* *Hình thức hợp tác:* Đồng tổ chức (chia sẻ chi phí và lợi ích), tài trợ bằng tiền hoặc sản phẩm

* *Lợi ích:* Quảng bá thương hiệu, tiếp thị trực tiếp tới đối tượng khách hàng mục tiêu, phát triển và duy trì quan hệ lâu dài với Công viên Thiên Đường Bảo Sơn, tiết kiệm chi phí quảng bá thương hiệu, tiếp thị nhờ hình thức hợp tác.

Dựa trên những tiêu chí và mục tiêu xây dựng chuỗi sự kiện. Dưới đây là bảng các sự kiện nổi bật mà Thiên Đường Bảo Sơn đã tổ chức thành công kể từ khi khai trương (quý II năm 2008) đến nay.

Bảng 1: Các sự kiện dự kiến tổ chức năm 2008

Tháng	Ngày đặc biệt	Khách hàng trọng tâm	Chủ đề	Hoạt động	Đối tác
4	25/4; 30/4	Ngoại tỉnh, gia đình, nhóm.	Văn hóa "Việt -Thái"	* Lễ hội té nước Thái Lan *Chương trình show của play boy Thái Lan * Hội chợ Thái Lan	* Các công ty Thái Lan * Công ty tổ chức sự kiện * Đối tác Thái Lan
5	1/5; 19/5	Ngoại tỉnh, gia đình,nhóm, sinh viên, học sinh	Hàn Quốc	* Triển lãm Hàn Quốc * Thời trang Hàn Quốc * Giao lưu văn hóa Hàn Quốc * Hội chợ Hàn Quốc * Trưng bày các kỷ vật về Bác Hồ * Kỷ lục về Bác Hồ: tranh thêu, lụa	* Các công ty mỹ phẩm, thời trang, hàng tiêu dùng Hàn Quốc * Đại sứ quán Hàn Quốc * Công ty tổ chức sự kiện * Đối tác Hàn Quốc.

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

6	1/6; 25/6 (ngày gia đình)	Ngoại tỉnh, gia đình, nhóm, sinh viên, học sinh	Gia đình	* Triển lãm giáo dục thanh thiếu niên. * Ngày hội gia đình * Hội chợ IT	* Các tổ chức giáo dục * Các nhãn hàng tiêu dùng
Tháng	Ngày đặc biệt	Khách hàng trọng tâm	Chủ đề	Hoạt động	Đối tác
7		Ngoại tỉnh, gia đình, nhóm, sinh viên, học sinh	Đồ uống	* Lễ hội bia	* Các công ty đồ uống
8		Ngoại tỉnh, gia đình, nhóm, sinh viên, học sinh	Thể thao	* Hoa khôi thể thao Việt Nam	* Báo thể thao Việt Nam
9		Gia đình, nhóm, sinh viên, học sinh	Du lịch	* Triển lãm du lịch * Hội chợ văn hóa thể thao du lịch quốc tế * Liên hoan du lịch	* Công ty du lịch * Tổng cục du lịch * Công ty sự kiện

Tháng	Ngày đặc biệt	Khách hàng trọng tâm	Chủ đề	Hoạt động	Đối tác
10	10/10; 20/10	Thanh niên, nhóm	Mùa thu Thăng Long Hà Nội	* 999 năm Thăng Long Hà Nội * Rằm Trung Thu	* Các tổ chức văn hóa
11	20//11	Sinh viên, học sinh	Halowen	* Lễ hội Halowen * Ngày 20/11 * Liên hoan sinh viên	* Các trường đại học, trung học
12	24//12	Thanh niên, nhóm	Giáng sinh	* Chương trình ca nhạc	

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

Bảng 2: Những sự kiện nổi bật tổ chức năm 2009

Thời gian	Nội dung	Đối tượng tham gia	Số lượng (ng-ời)	Đối tác
10/01/09 – 10/02/09	Lễ hội Hoa đăng	Đại chúng	300.000	- Công ty Tinh Vân (Trung Quốc) - Đoàn nghệ thuật Tứ Xuyên (Trung Quốc)
10/01/09 – 10/02/09	Lễ hội làng nghề	Đại chúng	300.000	- Hiệp hội làng nghề Việt Nam - Làng nghề Sơn Đồng - Võ thuật Bảo Long - Đoàn nghệ thuật công chiêng Hòa Bình
10/01/09	Truyền hình trực tiếp Lễ phát động 2 triệu chữ ký cho Asian Indoor Game, khai tr- ợng giai đoạn 1 Công viên Thiên đ- ờng Bảo Sơn, khai mạc lễ hội Hoa Đăng	Đại chúng	10.000	- Báo thể thao - Truyền hình VCTV
10/02/09	Truyền hình trực tiếp ch- ợng trình nghệ thuật ngày hội văn hóa truyền thống	Đại chúng	11.000	- Truyền hình VTV
06/03/09	Truyền hình trực tiếp ch- ợng trình nghệ thuật Cho nửa yêu th- ợng chào mừng 8/3	Đại chúng	9.000	- Truyền hình VTV
14/03/09	Truyền hình trực tiếp ngày hội ISIC du lịch và việc làm	Sinh viên	30.000	- Công ty Ngôi sao Ph- ợng Đông - Truyền hình VTC

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

Bảng 3: Những sự kiện nổi bật tổ chức năm 2010 và 2011

Thời gian	Nội dung	Đối tượng tham gia	Đối tác
6/2/2010	Xuân quê hương	Đại chúng Kiêu bào	- Các tổ chức văn hóa. - Truyền hình Hà Nội
2-5/10/2010	Liên hoan Du lịch Quốc tế Thăng Long –Hà Nội 2010	Đại chúng	- Các tổ chức Du lịch quốc tế - Các đơn vị kinh doanh lữ hành, du lịch.. - Đài truyền hình VN
24/12/2010	Giáng sinh Thiên Đường	Đại chúng	- Liên đoàn xiếc VN - Các ca sĩ của sao mai điểm hẹn.
31/12/2010	Gia đình với doanh nhân & nghệ sĩ	Đại chúng	- Truyền hình VTV - Công ty Heartlink..JSC - Đài phát thanh & truyền hình Hà Nội - Doanh nhân, nghệ sĩ
4/2-7/2/2011	Năm mới tài lộc	Đại chúng	-Liên đoàn xiếc Vn -Các ca sĩ
30/4-1/5/2011	Khúc khai hoàn	Đại chúng	- Công ty Ngôi sao Phương Đông - Truyền hình VTC - Ca sĩ, nghệ sĩ.

Từ việc tổ chức nhiều sự kiện nổi bật như trên, Công viên Thiên Đường Bảo Sơn đã tạo lập được mối quan hệ hợp tác kinh doanh với Thiên Đường Bảo Sơn. Trong cuộc phỏng vấn trả lời báo chí với nhân viên phòng Marketing, anh Nguyễn Văn Khánh cho biết: “ Với mục tiêu xây dựng công viên nhằm phục vụ cho mọi đối tượng khách chính vì vậy Thiên Đường Bảo Sơn không xác định đâu là khách hàng mục tiêu mà mình cần hướng tới, chúng tôi muốn tạo dựng thương hiệu, uy tín của mình bằng việc cung cấp cho các bạn những dịch vụ tiện ích và sự thoải mái nhất khi đến với Khu vui chơi giải trí và du lịch văn hóa Thiên Đường Bảo Sơn – đây là tiêu chí hoạt động nhằm tạo dựng được chỗ đứng cho công viên Thiên Đường trong thị trường vui chơi giải trí tại Việt Nam”.

Công viên Thiên Đường Bảo Sơn không chỉ là nơi du khách đến tham quan

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

tìm hiểu các giá trị văn hóa, kiến trúc, nghệ thuật tại các phân khu trong khuôn viên mà còn là nơi quý vị và các bạn có thể giao lưu, học hỏi, trao đổi kinh nghiệm hợp tác làm ăn. Các nhà hoạch định kinh doanh tại Thiên Đường Bảo Sơn đã có những chiến lược mới nhằm tạo ra thế và lực của mình trong thị trường vui chơi giải trí, một trong những chiến lược kinh doanh nhằm tạo thương hiệu đó: ngoài việc tổ chức những sự kiện nổi bật trong năm, công viên Thiên Đường còn có hình thức cho các doanh nghiệp thuê địa điểm để tổ chức sự kiện hoặc đưa ra những mức giá ưu đãi về việc thuê địa điểm kinh doanh tại một số phân khu Công viên Thiên Đường Bảo Sơn có các loại hình kinh doanh: Kinh doanh các trò chơi trên cạn, kinh doanh ẩm thực, kinh doanh bán lẻ, tổ chức sự kiện, cho thuê địa điểm, bán quảng cáo. Trong đó cho thuê địa điểm để tổ chức các chương trình có vai trò quan trọng nhằm: Khai thác, tận dụng cơ sở vật chất của Công viên và tạo được nguồn thu, mang lại các nguồn thu đi theo việc cho thuê địa điểm như: ẩm thực, trò chơi, kinh doanh bán lẻ và bãi xe, các dịch vụ gia tăng khác. Căn cứ vào tình hình và thực trạng, công viên không thể đơn thuần có các sự kiện mà dựa vào việc cho thuê địa điểm tổ chức sự kiện sẽ giúp công viên có sự kiện đơn thuần, tạo hình ảnh, tăng tính hấp dẫn, tạo thói quen cho khách hàng mỗi khi nhắc đến những sự kiện lớn. Do đó cho thuê địa điểm là điều cần thiết cũng như cần thiết phải xây dựng cơ sở và đơn giá cho thuê địa điểm. Xây dựng đơn giá là nền tảng cho chính sách khách hàng, là cơ sở trong việc ký kết các hợp đồng hợp tác kinh doanh. Đối với những doanh nghiệp là bạn hàng quen thuộc của công viên, bên Thiên Đường Bảo Sơn sẽ có hình thức ưu đãi riêng đối với những đối tượng khách này.

2.2.2: Những lợi thế.

Công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên Đường Bảo Sơn ra đời như một sự “cứu cánh” nhằm khắc phục một số mặt yếu kém còn tồn đọng trong lĩnh vực vui chơi giải trí của thủ đô Hà Nội. Là một công viên với nhiều tổ hợp vui chơi giải trí kết hợp với mục đích văn hóa, kinh tế Thiên Đường Bảo Sơn cũng đã đón nhận được sự quan tâm của nhiều đối tượng khách kể từ khi mới khai trương cho đến nay. Mặt khác với tâm lý muốn tìm hiểu và khám phá những điều mới lạ, chịu sự tác động từ các phương tiện thông tin đại chúng ngày nay dân thủ đô cũng như ngày nay dân ở các vùng lân cận cũng về đây để tìm hiểu và thẩm nhận những giá trị tại công viên.

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

Thiên đường Bảo Sơn là một công viên có vốn đầu tư 50 triệu USD. Đây là một nguồn vốn đầu tư tương đối lớn, công viên Thiên đường đã bỏ ra khoản tiền khá lớn để nhập khẩu những thiết bị máy móc hiện đại phục vụ cho nhu cầu vui chơi đòi hỏi chất lượng ngày càng cao của người dân, du khách đến tham quan công viên sẽ được tận hưởng cảm giác thoải mái khi chơi các trò chơi hiện đại, chất lượng cao, tuyệt đối đảm bảo sự an toàn trong quá trình tham gia trò chơi, sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ sẽ là nền tảng giúp cho công viên Thiên đường Bảo Sơn ngày càng tạo dựng được chỗ đứng của mình trong “làng vui chơi giải trí” của Việt Nam.

Công viên Thiên đường Bảo Sơn trực thuộc sự quản lý của công ty TNHH MTV du lịch giải trí Thiên đường Bảo Sơn - là một trong tám công ty thành viên của tập đoàn Bảo Sơn, tập đoàn này đã khẳng định được thương hiệu của mình ngày một rộng rãi trên thị trường trong nước và quốc tế. Vì vậy, tập đoàn Bảo Sơn sẽ có quan hệ rộng với nhiều đối tác làm ăn, mối quan hệ rộng rãi này sẽ giúp cho Thiên đường Bảo Sơn có được một lượng lớn khách hàng tiềm năng trên mọi lĩnh vực như: vui chơi giải trí, tham quan tìm hiểu, kí kết hợp đồng kinh doanh, thuê địa điểm tổ chức những sự kiện khác nhau.

Trước đây, tại vị trí của công viên là địa bàn của xí nghiệp chăn nuôi và thức ăn gia súc - Công ty giống lợn miền Bắc thuộc công ty chăn nuôi Việt Nam, nếu để xí nghiệp tiếp tục hoạt động thì trong tương lai không xa khu vực này sẽ bị ô nhiễm nghiêm trọng, ảnh hưởng đến sức khỏe người dân và môi trường cảnh quan đô thị. Thiên đường Bảo Sơn ra đời là một sự hợp lý, bên cạnh việc tạo công ăn việc làm cho một bộ phận dân cư tại địa phương, đóng góp vào ngân sách nhà nước từ hoạt động kinh doanh giải trí thì việc xuất hiện của công viên tạo ra sự cân đối, hài hòa về bộ mặt kiến trúc đô thị khi trong tương lai các hạng mục công trình tại khu đô thị An Khánh được hoàn thành thì nơi đây sẽ trở thành một đô thị hiện đại có tốc độ phát triển mạnh nhất tại miền Bắc. Với những ưu điểm trên Công viên Thiên đường Bảo Sơn đã nhận được sự quan tâm và đồng thuận của chính phủ cũng như chính quyền địa phương trong việc xây dựng khu vui chơi giải trí hiện đại, tổng hợp như vậy. Đây sẽ là bước mở đầu tốt giúp Thiên đường Bảo Sơn có được những thuận lợi trong quá trình hoạt động sau này.

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

Đặc biệt hơn là, khám phá sân băng nghệ thuật duy nhất tại Hà Nội.

Sân trượt băng nhân tạo đã trở nên quen thuộc với các bạn trẻ Sài Gòn. Tuy nhiên, môn thể thao này vẫn còn khá lạ lẫm với giới trẻ Hà Nội: những đôi giày trượt đặc trưng, cảm giác lướt đi êm dịu trên mặt băng... Nhưng điều đó sẽ trở thành quá khứ khi Thiên Đường Bảo Sơn đưa sân băng nhân tạo đầu tiên và duy nhất tại miền Bắc vào sử dụng trong tháng 11 /2010.

Sân băng nhân tạo được làm từ chất liệu đặc biệt mô phỏng khá chính xác bề mặt băng tuyết tạo nên cảm giác chân thật và đảm bảo sự an toàn cho người chơi. Khi tham gia, người chơi sẽ phải mang giày đặc trưng của môn trượt băng với đế giày là thanh trượt dài để di chuyển trên mặt băng. Khi mới tham gia trượt băng, nhiều bạn chưa quen sẽ không giữ được thăng bằng và dễ bị ngã. Nếu chẳng may bị ngã thì người chơi chỉ cảm thấy hơi đau và không bị chấn thương vì sân không cứng như sân trượt pa-tanh (bê tông). Tuy nhiên, khi bạn đã giữ được thăng bằng, làm chủ được tốc độ thì môn thể thao này sẽ mang lại cảm giác như bạn đang lướt trên mặt nước một cách nhẹ nhàng, uyển chuyển. Chỉ cần đưa chân và bạn sẽ cảm thấy thật thoải mái, thật thư giãn.... Để tận hưởng cảm giác tuyệt vời này, bạn chỉ cần đến Công viên Thiên Đường Bảo Sơn phía Tây Hà Nội. Sân băng nhân tạo đầu tiên và duy nhất tại miền Bắc sẽ được Công viên chính thức đưa vào phục vụ du khách từ ngày thứ 7 ngày 20/11/2010 với giá chỉ từ 20,000 đồng cho 30 phút thỏa thích khám phá, và 15,000 đồng/ 30 phút từ phút 31 trở đi để tận hưởng cảm giác thích thú, hạnh phúc bên bạn bè và người thân.

Công viên Thiên Đường Bảo Sơn là một khu vui chơi tổng hợp, có nhiều hạng mục công trình khác nhau. Đây là một lợi thế rất lớn của công viên, tính cho đến thời điểm hiện nay, tại khu vực miền Bắc, công viên ch- a có đối thủ cạnh tranh trực tiếp, chính vì thế l- ượng khách hàng đến công viên sẽ duy trì ở mức ổn định. Mặt khác, công viên Thiên Đường Bảo Sơn không chịu nhiều sự tác động của yếu tố thời tiết, vì đây là một khu vui chơi giải trí tổng hợp, có những trò chơi ngoài trời lẫn trong nhà nên du khách có thể lựa chọn cho mình một trò chơi mà mình cảm thấy thích thú.

2.2.3: Những vấn đề còn tồn tại.

Bên cạnh những thuận lợi mà Thiên đường Bảo Sơn có được, trong quá trình hoạt động kinh doanh, dịch vụ Công viên Thiên đường Bảo Sơn gặp không ít những khó khăn còn tồn tại làm ảnh hưởng đến sự phát triển.

Về mặt vị trí địa lý: Công viên Thiên đường bảo Sơn cách vị trí trung tâm của Thủ đô khá xa (khoảng 12 km) so với khu vực Hồ Hoàn Kiếm, do sự hạn chế về mặt khoảng cách này nên lượng khách đến tham quan khu công viên giữa ngày thường và ngày nghỉ có sự chênh lệch nhau khá lớn (ngày thường khoảng 300 khách, ngày nghỉ 1000 khách/ ngày), khách tập trung nhiều vào những ngày nghỉ cuối tuần (thứ 7, chủ nhật), dẫn đến sự quá tải. Vì vậy việc đảm bảo chất lượng phục vụ và dịch vụ không được hoàn hảo như những tiêu chí mà công viên đã đặt ra. Mặt khác, trong giai đoạn đầu do đoạn đường dẫn đến công viên tại - Km số 8 đường Láng - Hòa Lạc chưa được hoàn thiện nên khi lượng khách đến công viên quá lớn sẽ dẫn đến sự ùn tắc giao thông tại khu vực, điều này một phần cũng tạo ra tâm lý ngại đi của khách du lịch.

Về kinh nghiệm quản lý: Công viên Thiên đường Bảo Sơn mới đi vào hoạt động từ quý II năm 2008, là một công viên tuổi đời còn trẻ nên kinh nghiệm quản lý còn hạn chế, đội ngũ nhân viên phục vụ tại công viên chủ yếu là những lao động chân tay, kỹ năng nghiệp vụ chưa cao, chính vì vậy Thiên đường Bảo Sơn đã phải mất một khoản kinh phí lớn cho việc đào tạo và đào tạo lại nhân viên nhằm xây dựng một đội ngũ nhân viên nhiệt tình, chuyên nghiệp. Dự tính công viên Thiên đường Bảo Sơn cần tổng số 1.500 nhân viên làm việc trong các vị trí khác nhau tuy nhiên bộ máy nhân sự của công viên vẫn chưa được hoàn thiện, hiện nay công viên Thiên Đường vẫn đang đăng tuyển trên các báo, trên internet để tìm nhân viên bổ sung vào các vị trí còn thiếu.

Về việc đầu tư cơ sở hạ tầng trang thiết bị:

Hiện nay, một số hạng mục công trình tại công viên đang trong giai đoạn hoàn tất để đi vào hoạt động, chính vì sự thi công còn dở dang này cũng làm cho lượng khách đến công viên bị giảm sút bởi họ có tâm lý: đợi cho tất cả các phân khu được hoàn tất lúc đó đến tham quan sẽ hấp dẫn hơn.

Mặt khác, tại công viên Thiên đường Bảo Sơn hầu hết phân khu trò chơi đều

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

đ- ợc xây dựng ở ngoài trời, d- ới tác động của ánh nắng mặt trời cũng nh- m- a gió sẽ dẫn đến các thiết bị máy móc vận hành trò chơi nhanh bị hoen gỉ và xuống cấp, Thiên đ- ờng Bảo Sơn đã đầu t- nguồn kinh phí cho việc mua các thiết bị trò chơi tại đây là rất lớn nh- : thiết bị cóc nhảy giá: 1.793.500.000 hay thiết bị đu quay ngựa 2 tầng : 1.530.000.000 chính vì vậy sẽ rất tốn kém để sửa chữa chúng khi bị hỏng.

Công viên Thiên đ- ờng Bảo Sơn xác định việc tổ chức các sự kiện, cho thuê địa điểm để tổ chức các sự kiện của các doanh nghiệp khác nhau là một trong những mục đích kinh doanh chính của mình. Điều này nghĩa là nguồn lợi nhuận từ việc tổ chức sự kiện sẽ là nguồn thu lớn đóng góp vào ngân sách của công ty. Nh- ng khó khăn mà Thiên đ- ờng Bảo Sơn đang gặp phải: do diện tích tổng thể của Thiên đ- ờng khá lớn (20ha), mà hiện nay cây xanh để che mát cho các khu vực trong công viên rất ít, dẫn đến nhiều khoảng trống giữa các phân khu, sẽ thật sự bất lợi về phía doanh nghiệp thuê địa điểm tại đây, dù thời tiết nắng hay m- a thì cũng đều bị ảnh h- ớng đến chất l- ợng của buổi biểu diễn.

TIỂU KẾT CHƯƠNG 2

Công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên Đường Bảo Sơn là khu vui chơi giải trí tổng hợp, được đánh giá là hiện đại nhất khu vực miền Bắc Việt Nam. Với ba phân khu chính gồm: khu du lịch văn hóa, khu du lịch sinh thái và khu vui chơi giải trí công nghệ cao, công viên Thiên Đường Bảo Sơn sẽ đem đến cho du khách những cảm giác mới lạ và thích thú khi tham quan các phân khu đặc trưng tại khuôn viên của Thiên Đường. Chúng ta nhớ được trở về với không gian yên ả, thanh bình của làng quê đồng bằng Bắc Bộ qua những lớp nhà cổ được công viên mua về từ các tỉnh thành khác nhau trong cả nước dựng tại khu làng nghề, ngoài ra khách du lịch còn được tận mắt quan sát các thao tác để làm ra các sản phẩm thủ công truyền thống qua bàn tay khéo léo của những nghệ nhân thợ tại Thiên Đường Bảo Sơn, để từ đó ta thêm tự hào và kính phục nét tài hoa của cha ông mình trong quá khứ. Hay chúng ta lại có cơ hội tìm hiểu xem: nghệ nhân Hà thành cuối thế kỷ XIX đầu thế kỷ XX đã từng sinh sống như thế nào thông qua việc tái hiện sinh hoạt của nghệ nhân qua một góc phố cổ tại Thiên Đường Bảo Sơn, du khách cũng có thể tìm hiểu nghệ thuật ẩm thực Việt Nam qua một góc chợ quê, qua 31 kios bán những món quà xa lạ được chế tạo của nghệ nhân Hà Nội tại phân khu ẩm thực của công viên. Tại khu vực làng nghề, phố cổ hay ẩm thực đều có không gian rộng dành cho việc biểu diễn các tiết mục nghệ thuật truyền thống của dân tộc như: chèo, tuồng, hát quan họ đến tham quan công viên Thiên Đường Bảo Sơn du khách không chỉ tận mắt được nhìn những nghệ nhân thợ thủ công chế tác các sản phẩm thủ công truyền thống, được tận tay sờ và sở hữu những sản phẩm tinh xảo đó, được thưởng thức những món ăn đặc sản của 3 miền: Bắc, Trung, Nam mà còn được tận tai nghe những làn điệu dân ca quan họ tình tứ của liền anh, liền chị tại sân của khu vực làng nghề, phố cổ hay ẩm thực. Sự ra đời của phân khu vui chơi giải trí công nghệ cao, Thiên Đường Bảo Sơn thực sự được coi là điểm vui chơi giải trí tổng hợp kết hợp cả yếu tố truyền thống và hiện đại, đây là một phân khu vui chơi khá hấp dẫn đặc biệt với đối tượng thanh thiếu niên. Trong tương lai gần khi một số hạng mục công trình tại công viên được hoàn thành, thì công viên Thiên Đường Bảo Sơn chắc chắn sẽ thu hút được sự quan tâm của du khách trong và ngoài nước.

Chương 3

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN KHU CÔNG VIÊN THIÊN ĐƯỜNG
BẢO SƠN TRONG TƯƠNG LAI**

3.1: Định hướng phát triển của công viên Thiên Đường Bảo Sơn từ nay đến 2015

3.1.1 : Hoàn thiện đầu tư xây dựng cơ sở vật chất hạ tầng trang thiết bị.

Việc đầu tư cơ sở vật chất của công viên Thiên Đường Bảo Sơn tiếp tục theo hướng đa dạng hóa các hạng mục trò chơi để tăng sức hấp dẫn của công viên. Việc đầu tư đa dạng hóa được thể hiện đồng đều giữa các khu chức năng của thiên Đường Bảo Sơn theo:

- Đầu tư hoàn thiện các hạng mục công trình chưa hoàn tất
- Đầu tư mới

**Về việc đầu tư các hạng mục công trình chưa hoàn tất, gồm:*

- **Khu thế giới Đại dương:** Gồm một tổ hợp kiến trúc được xây dựng theo triết học truyền thống và tư duy Á Đông: Rùa thiêng đội núi, Rồng vàng phủ quanh. Thủy cung là hạng mục kiến trúc chủ yếu, là hạt nhân của toàn bộ tổ hợp. Cùng với thủy cung sẽ có một số hạng mục hỗ trợ quan trọng tạo sự liên hoàn, đồng bộ và sự hoàn hảo cũng như tăng hiệu quả khai thác, phục vụ thủy cung. Tư tưởng chỉ đạo của thiết kế là với một không gian không rộng, mặt bằng vừa đủ xây dựng một quần thể các hạng mục hợp lý, hiệu quả, thuận tiện khai thác, sử dụng, lạ mắt, không cầu kỳ và ứng dụng tối đa các kỹ xảo công nghệ để lôi kéo khách tham quan. Tổ hợp khu thế giới Đại dương gồm: thủy cung; núi, thác nước và rồng vàng; hồ nước nhà thủy tạ nửa chìm, nửa nổi bằng kính; hồ sinh thái xử lý nước thải; công trình phục vụ và dịch vụ kỹ thuật. Tại khu vực này sẽ nuôi khoảng 1000 loài. Trong đó cả cảnh biển Việt Nam 250 loài, cá nước ngọt 20 loài, cá cảnh nhập Châu Phi vài chục loài và vài trăm loài thân mềm, giáp xác, san hô. Việc xây dựng khu vực này có tính chất giáo dục cao nhằm cung cấp kiến thức, thông tin về tài nguyên đa dạng sinh học giàu có và môi trường sinh thái nhiệt đới của biển cũng như của sông ngòi, đầm hồ vốn rất quen thuộc nhưng còn chứa biết bao nhiêu điều bí ẩn diệu kỳ.

- **Khu vực nhà hàng - nhà hát:** Công viên Thiên Đường Bảo Sơn đang gấp rút hoàn thiện một số hạng mục nhỏ trong khu vực để phục vụ nhu cầu thưởng thức nghệ thuật và ẩm thực của giới thượng lưu.

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

- ***Khu vực nhà để xe:*** Diện tích để xây dựng nhà gửi xe cho khách đến tham quan là: 3000m², đảm bảo diện tích chứa khoảng 100 xe ô tô và 150 chiếc xe máy, hiện nay phía công viên đang gấp rút thi công khu vực này để du khách có thể yên tâm tham quan tại Thiên Đường Bảo Sơn.

- ***Cầu đi bộ và một số gian hàng ở phía ngoài cổng của công viên:*** Trong tương lai không xa, khi dự án khu đô thị An Khánh được hoàn thành thì tại vị trí mà cửa công viên Thiên Đường Bảo Sơn sẽ có nhiều làn đường giành cho các loại phương tiện vận tải chạy qua. Vì vậy, Công viên đang tiến hành xây dựng cây cầu đi bộ bắc từ đầu đường bên này sang bên cổng Thiên Đường Bảo Sơn, khách du lịch sẽ đỗ xe ở bên kia đường và đi bộ qua cây cầu này để sang tham quan công viên. Việc xây dựng cây cầu đi bộ này tạo ra rất nhiều thuận lợi, nó đảm bảo sự an toàn cho du khách, tránh xảy ra tai nạn khi đi bộ qua đường, mặt khác khi lượng khách đến công viên lớn cây cầu này giúp giảm được sự ùn tắc cho người tham gia giao thông.

Phía ngoài công viên đang tiến hành xây dựng 8 gian hàng với mục đích là điểm dừng chân cho du khách trước khi vào tham quan công viên, tại các gian hàng này sẽ bày bán một số những mặt hàng như: nước uống, quà lưu niệm.

****Về việc đầu tư mới các hạng mục công trình***

Nhằm tạo sự đa dạng cho các phân khu, Thiên Đường Bảo Sơn dự định mua thêm một số loài chim quý từ một số nước Châu Phi nhằm bổ sung thêm vào khu vườn chim trong phân khu du lịch sinh thái. Ngoài ra để tận dụng quỹ đất còn trống tại phân khu trò chơi” tàu lượn trên không”, công viên Thiên Đường Bảo Sơn dự định sẽ xây dựng vườn thú với nhiều loài động vật như: hổ, hà mã, chim công phục vụ nhu cầu tham quan, tìm hiểu của du khách.

3.1.2. Kêu gọi nguồn vốn đầu tư

- Về các hình thức hợp tác

Bên cạnh việc đầu tư và xây dựng & khai thác các hạng mục vui chơi giải trí công nghệ cao, khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên Đường Bảo Sơn sẽ liên kết với các đơn vị, tổ chức phát triển văn hóa, kinh doanh dịch vụ, du lịch của các nước cũng như của Việt Nam tới khai thác kinh doanh tại đây qua các loại hình hợp tác kinh doanh và dịch vụ như: cho thuê mặt bằng; hợp tác kinh doanh; xúc

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

tiến th- ơng mại, đầu t- , văn hóa & du lịch; cho thuê quảng bá.

- Các khu vực kêu gọi hợp tác

*** Cho thuê mặt bằng:**

+ Các hạng mục cho thuê gồm: các gian trong làng nghề và nhà tr- ờng bày sản phẩm; các gian hàng trong phố cổ; các nhà hàng ăn trong khu ẩm thực; cho thuê các địa điểm quảng cáo tại khuôn viên Thiên đ- ờng Bảo Sơn; cho thuê bãi đỗ xe và gửi xe; cho thuê sân khấu biểu diễn nghệ thuật, tổ chức các sự kiện lớn với khán đài 7000 chỗ ngồi; kêu gọi các nhà đầu t- cung cấp phong lan cho v- ườn phong lan và v- ườn th- ơng uyển.

+ Diện tích thuê: Theo bản vẽ thiết kế của Thiên đ- ờng Bảo Sơn, diện tích cho thuê theo yêu cầu của ng- ời thuê và thực tế diện tích tại hiện tr- ờng.

+ Thời gian thuê tối thiểu: 2 năm

+ Hình thức cho thuê: Thiên đ- ờng Bảo Sơn và khách hàng sẽ ký hợp đồng cho thuê mặt bằng trên cơ sở diện tích sử dụng mà khách hàng đăng ký lần đầu tiên. Trong quá trình thực hiện hợp đồng nếu khách hàng có nhu cầu thay đổi diện tích thuê thì sẽ điều chỉnh bằng các phụ lục điều chỉnh hợp đồng.

+ Giá cho thuê: giá cho thuê đ- ợc tính theo giá chung của Thiên đ- ờng Bảo Sơn áp dụng cho từng vị trí thuê; giá thuê đ- ợc tính theo tháng và ch- a bao gồm VAT 10%; giá thuê đ- ợc tính lại mỗi năm 1 lần trên cơ sở giá thuê mặt bằng chung tại Hà Nội. Đối với khách hàng thanh toán tr- ớc tiền thuê của các năm sau thì không tính lại giá thuê cho các năm đã thanh toán đó, chi tiết đ- ợc thể hiện trong hợp đồng thuê mặt bằng.

+ Trang thiết bị: Trang thiết bị cơ bản tại khu vực cho thuê đ- ợc công viên Thiên đ- ờng Bảo Sơn đầu t- sẵn cho khách hàng nh- : nhà cửa, kiến trúc hoàn chỉnh; cơ sở hạ tầng đ- ờng bộ; sân v- ườn thiết kế

*** Hợp tác kinh doanh**

Ngoài hình thức thuê mặt bằng để tự kinh doanh, khách hàng có thể lựa chọn theo hình thức hợp tác kinh doanh với Thiên đ- ờng Bảo Sơn khai thác và phát triển các hạng mục vui chơi, giải trí trên cơ sở cùng phân chia lợi nhuận. Thời gian hợp tác tối thiểu 3 năm, hình thức hợp tác: Thiên đ- ờng Bảo Sơn và khách hàng sẽ ký hợp đồng hợp tác kinh doanh (chi tiết đ- ợc thể hiện trong hợp đồng hợp tác)

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

**** Tổ chức sự kiện, hoạt động***

Công viên Thiên Đường Bảo Sơn sẽ luôn tổ chức song song với hoạt động kinh doanh các chương trình hoạt động quảng bá, tuyên truyền nhằm nâng cao uy tín của các nhà đầu tư cũng như bên Thiên Đường Bảo Sơn.

- Các nguyên tắc hợp tác:

Tôn trọng, thiện chí, cùng có lợi; hợp tác lâu dài; trong mỗi hạng mục, chỉ lựa chọn hợp tác với một đối tác, tránh cạnh tranh; chọn các nhà đầu tư có chiến lược, có khả năng quản lý và tiềm lực kinh tế; không phân biệt loại hình doanh nghiệp của đơn vị đầu tư; có các ưu đãi hấp dẫn đối với các doanh nghiệp cùng hợp tác đầu tư; tạo điều kiện để các doanh nghiệp cùng xây dựng quan hệ và phát triển; thương thuyết và đàm phán theo nguyện vọng và yêu cầu chính đáng của đối tác; tôn trọng các nguyên tắc kinh doanh và cam kết thực hiện đúng các thỏa thuận khi được ký kết.

**** Điều kiện hợp tác***

Thiên Đường Bảo Sơn hân hạnh chào đón các doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước được phép kinh doanh tại Việt Nam tới tham quan, đầu tư và kinh doanh tại công viên thiên đường. Các đối tác khi tham gia hợp tác đầu tư hay khai thác kinh doanh tại đây cần thỏa mãn các nguyên tắc đã nêu tại phần trên với một số điều kiện cơ bản như sau: có chiến lược, có khả năng quản lý và tiềm lực kinh tế; có sản phẩm trực tiếp phù hợp với tiêu chí hoạt động và kinh doanh của Thiên Đường Bảo Sơn; đảm bảo tính mỹ thuật của tổng thể dự án: thiết kế kiến trúc và thi công trang trí nội ngoại thất khu vực mình kinh doanh, tuân thủ tiêu chuẩn kỹ thuật và phong cách văn hóa của quần thể Thiên Đường Bảo Sơn. Nếu khách hàng muốn trang trí lại nội ngoại thất theo ý riêng của mình thì khi thiết kế và thi công cần được sự chấp thuận của Ban quản lý dự án cho phù hợp với nền văn hóa, cảnh quan chung và chịu toàn bộ chi phí có liên quan.

- Các ưu đãi mà công viên Thiên Đường Bảo Sơn dành cho đối tác: Được tặng tên/ logo miễn phí có thời hạn tại các điểm quảng cáo dành cho đối tác trong và xung quanh công viên, được tặng một banner quảng cáo miễn phí trên website của công viên trong thời hạn 1 năm kể từ khi ký hợp đồng, được tặng một thẻ VIP giảm giá 10% khi mua dịch vụ và / hoặc các sản phẩm tại Thiên Đường Bảo Sơn (áp

dụng cho mọi loại hình dịch vụ, sản phẩm kinh doanh tại đây. Giá trị sử dụng của thẻ phụ thuộc vào thời hạn của hợp đồng hợp tác), đ- ợc cấp 1 số điện thoại dùng để gọi nội bộ và một điểm đầu cuối đ- ờng truyền Internet tốc độ cao ADSL , đ- ợc tham gia các ch- ơng trình khuyến mại và giảm giá (nếu có) khi sử dụng các dịch vụ khác tại Thiên đ- ờng Bảo Sơn, đ- ợc quảng cáo thông tin và dịch vụ của mình trong catalogue giới thiệu về Thiên đ- ờng Bảo Sơn cũng nh- trong các ấn phẩm, quảng cáo tuyên truyền khác.

3.2.1.3. Chiến l- ợc cạnh tranh nhằm thiết lập th- ơng hiệu và định vị th- ơng hiệu Thiên đ- ờng Bảo Sơn.

Mục đích của kế hoạch này là đề ra một chiến l- ợc truyền thông tổng thể nhằm thiết lập và xây dựng th- ơng hiệu Thiên đ- ờng Bảo Sơn, thiết lập các giá trị th- ơng hiệu, thông điệp và các cơ sở truyền thông nhằm quảng bá cho công viên và nâng cao vị thế, hình ảnh của tập đoàn Bảo Sơn, tạo ra những - u thế cạnh tranh của một tập đoàn hàng đầu trong lĩnh vực vui chơi giải trí. Để thực hiện đ- ợc kế hoạch này, Thiên đ- ờng Bảo Sơn thực hiện mục tiêu thiết lập th- ơng hiệu của mình với kế hoạch là:

a) Mục tiêu chung

+ Th- ơng hiệu: Nhằm nâng cao sự nhận biết của công chúng mục tiêu về th- ơng hiệu “ Thiên đường Bảo Sơn”, củng cố và phát triển thương hiệu “Tập đoàn Bảo Sơn”

+ Truyền thông: Chuyển tải thông điệp đến đúng đối t- ợng mục tiêu

+ Bán hàng: Thu hút và lôi kéo các khách hàng mục tiêu đến tham quan và vui chơi giải trí, các doanh nghiệp lựa chọn Thiên đ- ờng Bảo Sơn là nơi tổ chức các sự kiện

+ Hỗ trợ, nâng cao hình ảnh và vị thế của du lịch Việt Nam trên tr- ờng quốc tế.

+ Định vị th- ơng hiệu Bảo Sơn với tập đoàn Bảo Sơn để Thiên đ- ờng Bảo Sơn đ- ợc xem là chỉ số nhận biết đầu tiên của tập đoàn

+ Tiếp cận một cách hệ thống và hiệu quả các khách hàng mục tiêu trong và ngoài n- ớc.

b) Đối t- ợng h- ớng đến

Giới truyền thông: Trong giai đoạn đầu của kế hoạch giới truyền thông sẽ là

**Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành
điểm du lịch hấp dẫn**

đối tượng cần được quan tâm nhiều nhất. Bởi khi một thông điệp mới ra đời, đặc biệt là các dự án lớn giới truyền thông rất quan tâm. Nếu cung cấp đầy đủ và chi tiết các thông tin mà giới truyền thông thực sự cần chúng ta có thể khai thác và tận dụng triệt để sức mạnh của những kênh truyền thông này ở mức chi phí thấp nhất.

Khách hàng mục tiêu trong nước: Tất cả các khách hàng từ trẻ đến người già có nhu cầu vui chơi và du lịch, giải trí, thư giãn...

Khách du lịch nước ngoài: Khách hàng nước ngoài có nhu cầu du lịch giải trí, thư giãn hay nghiên cứu, khảo sát và tìm hiểu về văn hóa, phong tục của người Việt Nam.

Các cơ quan, doanh nghiệp tổ chức sự kiện: Các tổ chức luôn tìm kiếm những hình thức, địa điểm tổ chức mới lạ, hấp dẫn.

Các nhà đầu tư trong nước và nước ngoài: Những người muốn tìm kiếm các cơ hội đầu tư tại Việt Nam nói chung và Thiên Đường Bảo Sơn nói riêng.

Chính phủ và các bộ ban ngành liên quan: Bộ Xây dựng, Bộ Văn hóa, tổ chức xã hội, hiệp hội.

Khách hàng nội bộ (nhân viên, ứng cử viên): Những người mong muốn được gia nhập vào môi trường Bảo Sơn và đóng góp công sức của mình, góp phần thúc đẩy sự phát triển của dự án. Một dự án lớn như vậy chắc chắn sẽ liên quan đến nhiều đối tượng mục tiêu khác nhau, có khi đối lập nhau. Vì vậy nếu kế hoạch triển khai không phù hợp có thể gây phản cảm hoặc mất tác dụng hoặc gây ra những hậu quả không lường trước được.

c) Chiến lược truyền thông

** Chiến lược cho từng công cụ truyền thông*

- *Chiến lược cho báo chí:* Đầu tư xây dựng các tài liệu cung cấp báo chí chi tiết, đầy đủ, hấp dẫn về cả nội dung lẫn hình thức để thu hút sự quan tâm của giới truyền thông và kích thích họ khám phá, khai thác các chủ đề mới lạ; thực hiện chiến dịch multimedia thâm nhập đất với tần suất đăng tin nhiều và bao phủ rộng; phối hợp nhiều hình thức trong cùng một thời điểm quảng cáo. Chẳng hạn trong một tờ báo có uy tín vừa viết bài, vừa quảng cáo sẽ hiệu quả hơn rất nhiều; trong thời gian đầu tập trung đưa những bài viết phân tích, bình luận và giới thiệu sâu sắc; đẩy mạnh công tác chăm sóc và thúc đẩy quan hệ báo chí; lựa chọn và chuyển tải các thông

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

điệp khác nhau cho mỗi loại báo khác nhau.

- Chiến lược truyền hình

+ Chỉ tập trung khai thác sức mạnh của quảng cáo trong những tháng đầu khai trương; thực hiện chiến dịch bao phủ có chọn lọc với sự xuất hiện của tên thương hiệu, đại sứ thương hiệu ở nhiều hình thức khác nhau chẳng hạn phỏng vấn chủ tịch tập đoàn, chương trình Hà Nội x-a và nay, phỏng vấn các nhân vật đại chúng, tài trợ cho một bộ phim để lấy công viên làm bối cảnh phim trường....

* Chiến lược cho sự kiện

Lấy tần suất, số lượng làm điểm thu hút khách mạnh mẽ; lấy thông điệp, chủ đề và hình thức thể hiện độc đáo, mới lạ và mang đậm chất văn hóa để thu hút sự quan tâm của báo giới và các nhà phân tích, bình luận.

* Chiến lược cho các vật phẩm quảng cáo (POSM)

Lựa chọn các sản phẩm khác nhau cho những đối tượng khác nhau: Sử dụng các sản phẩm đại chúng với số lượng lớn cho đối tượng đại trà. Các sản phẩm cao cấp cho các khách hàng mục tiêu riêng biệt; khai thác các vật dụng/sản phẩm có yếu tố văn hóa.

* Chiến lược cho quảng cáo

Tận dụng quảng cáo, ngoài trời, biển tấm lớn trong thời gian đầu; quảng cáo ô tô, mạnh mẽ và quy mô nhằm bao phủ độ nhận biết cao nhất; sau thời điểm khai trương, chỉ tập trung sử dụng quảng cáo cho các chương trình khuyến mại, các chương trình quảng bá lớn.

d) Kế hoạch triển khai

- Xây dựng hệ thống thương hiệu đồng bộ:

Logo và hệ thống thương hiệu: Lựa chọn logo và đối tác sẽ là đơn vị xây dựng và quản lý hình ảnh đồng bộ, lâu dài; POSM(Vật dụng quảng cáo): Đồng phục cho nhân viên, các vật dụng sử dụng có gắn logo, các vật dụng quảng cáo thông thường; phim quảng cáo: 30s, 15s, 10s; phim giới thiệu công viên: 15'; phim giới thiệu tập đoàn Bảo Sơn; thiết kế và sản xuất các hình thức quảng cáo ngoài trời, trong nhà tại công viên. Đối tác sẽ đi khảo sát và đưa ra các phương án đề xuất cùng báo giá ghi rõ các sản phẩm bắt buộc và không bắt buộc; thiết kế các trang quảng cáo trên báo; website

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

- *Xây dựng cơ sở truyền thông:* Tài liệu dành riêng cho báo chí, company Profile, bộ tài liệu dự án, danh sách báo chí và hồ sơ báo chí

- *Hồ sơ nhân vật đại chúng*

+ Danh sách nhân vật đại chúng: Liệt kê những nhân vật nổi tiếng có liên quan và đóng góp cho dự án.

+ Hồ sơ chi tiết của các nhân vật đại chúng, nêu rõ những đóng góp của họ cho dự án và ý kiến cũng như tâm sự sẻ chia của họ cho dự án này. Những nhân vật này sẽ là công cụ truyền miệng rất tốt và rất an toàn cho chúng ta.

- *Gặp mặt báo chí (Media Tour):* Mời 100 báo chí (số lượng lớn nhất có thể) đến để nghe trình bày, giới thiệu về dự án, cung cấp tài liệu truyền thông, đi- a đi tham quan công viên và dự tiệc buffet. Lưu ý có mời các nhân vật đại chúng liên quan đến dự án tham gia.

- *Quảng cáo:* Booking quảng cáo truyền hình, báo chí, ngoài trời, internet....

- *Truyền thông:*

+ Bài viết: Lựa chọn 20-30 đầu báo chính ở các lĩnh vực khác nhau để mời phóng viên tham gia viết bài với các chủ đề, thông điệp và phong cách bài viết khác nhau.

+ Thông cáo báo chí: Liên tục cung cấp thông tin cho báo chí để thu hút sự quan tâm của họ và họ tự động đi- a tin nếu thấy cần.

+ Quan hệ báo chí: Quan hệ chặt chẽ với các báo chí để có thể đi- ọc đăng bài miễn phí và tránh những khủng hoảng nếu có.

+ Phỏng vấn chủ đầu t- ,

+ Trả lời t- vấn đầu t- , du lịch, giải trí

+ Giới thiệu g- ơng mặt doanh nhân thành đạt

+ Những hình ảnh celebrities (ng- ời của công chúng) của nhiều giới nói về Công viên.

- *Sự kiện:* Liên tục tổ chức các sự kiện để thu hút khách hàng và có nội dung để cung cấp báo chí.

+ Series hội thảo giới thiệu về công viên, dự án, và các mô hình du lịch trong n- ớc và quốc tế.

+ Hội nghị đối tác th- ờng kỳ

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

+ Các sự kiện hội nghị, hội thảo phối hợp tổ chức, thông qua quy mô và uy tín của sự kiện góp phần PR hình ảnh BSP.

- Tài trợ cho các cuộc thi trên ph-ong tiện truyền thông đại chúng (truyền hình, báo viết/tạp chí), ph-ong tiện truyền thông mục tiêu (báo/tạp chí/truyền hình dành cho giới trẻ và một số nhóm công chúng mục tiêu khác)

- *Các ch-ong trình hỗ trợ bán hàng*: Kết hợp với khách sạn Bảo Sơn, Bảo Sơn Travel để đ- a ra các ch-ong trình hỗ trợ. Chẳng hạn khách hàng đi tour của Bảo Sơn Travel sẽ đ- ợc miễn phí vé vào cửa công viên....

e) Một số công cụ hỗ trợ quá trình quản lý của Ban lãnh đạo và nội bộ

- *Đầu t- xây dựng và quản lý th- ờng xuyên công cụ th- ờng kỳ và hiệu quả.*

+ Website: Liên tục cập nhật tin tức mới về các sự kiện sắp tới, các ch-ong trình khuyến mại, các sản phẩm, dịch vụ mới.

+ Bản tin nội bộ: Tóm tắt các hoạt động trong tháng của công viên để cung cấp cho báo chí, khách hàng mục tiêu, nhân viên.

+ Calendar Event. Lịch sự kiện cùng thông tin quảng cáo phát hành miễn phí.

+ Diễn đàn online, đ- ờng dây nóng: Xây dựng hệ thống đ- ờng dây nóng để luôn giải đáp thông tin kịp thời và nhanh chóng cho khách hàng.

- Press Clipping: Điểm báo để thông báo tình hình cho Ban Lãnh Đạo và cung cấp các thông tin kịp thời đặc biệt là các thông tin nhạy cảm.

+ Các hoạt động chăm sóc đời sống văn hóa, tinh thần, tạo network trong cán bộ nhân viên của công viên.

3.2. Một số giải pháp phát triển khu công viên giải trí và du lịch văn hóa

Thiên đ- ờng Bảo Sơn

3.2.1. Giải pháp đầu t- xây dựng cơ sở l- u trú và bổ sung các khu dịch vụ

** Về cơ sở l- u trú:*

Điểm đ- ợc quan tâm đầu tiên của một khu du lịch chính là cơ sở l- u trú tại điểm đến, bởi sau một quãng đ- ờng đi mệt mỏi du khách cần đ- ợc cung ứng những phòng nghỉ thoải mái, tiện ích bởi vậy cần tạo ấn t- ợng tốt đẹp ngay từ lần tiếp xúc đầu tiên. Và, lẽ dĩ nhiên một phòng nghỉ sạch đẹp, thoáng mát sẽ thật là lý t- ờng.

Do đó, hệ thống cơ sở l- u trú là phân quan trọng tác động đến sự thành công hay

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

thất bại của doanh nghiệp kinh doanh loại hình vui chơi giải trí. Tại thiên đường Bảo Sơn, cơ sở lưu trú không thật sự đa dạng, chỉ có duy nhất một khu khách sạn thiết kế với 30 phòng ở. Một vấn đề đặt ra là: nếu lượng khách từ xa đến đây nghỉ qua đêm trong vòng một vài ngày thì liệu rằng công viên có thể cung ứng đủ lượng phòng cho khách du lịch hay không? Thiết nghĩ cần xây dựng thêm một số ngôi nhà cổ với một số lượng phòng nhất định bên cạnh lượng phòng đã có trong khách sạn tại khu thiên đường Bảo Sơn, điều này một mặt đảm bảo việc cung ứng đủ số phòng cho khách trong thời kỳ cao điểm mặt khác tránh sự nhàm chán khi du khách có ý định lưu trú lâu ngày tại đây.

**** Đầu tư xây dựng và bổ sung các khu dịch vụ***

- Hiện nay tại khu Thiên đường Bảo Sơn chỉ có duy nhất khu vực ẩm thực phục vụ các đồ ăn mặn cho du khách, vì vậy cần tăng thêm số lượng các nhà hàng với qui mô nhỏ tại một vài điểm trong công viên để cho du khách không phải đi một quãng đường khá dài mới đến được nơi dùng bữa với tiêu chí ăn uống đáp ứng đủ số lượng và phải luôn đảm bảo yêu cầu chất lượng, vệ sinh, thẩm mỹ. Tại các nhà ăn, cần đa dạng loại hình dịch vụ:

+ Phục vụ các món ăn truyền thống, món ăn đặc sản, sản vật địa phương và các vùng lân cận.

+ Phục vụ ăn theo nhu cầu: hiện tại, thực đơn đặt trước theo một “tuyp” nhất định do lễ tân hoặc bếp trưởng đưa ra tương ứng với mức ăn khách lựa chọn. Ngồi vào bàn ăn, thực khách mới được biết trong thực đơn có những gì mà hoàn toàn không được lựa chọn những món phù hợp với mình. Bởi thế, việc phục vụ các món ăn theo nhu cầu là cần thiết vừa nâng cao tính “dân chủ” cũng là để du khách tự lựa chọn cho mình những món ăn - thích, phù hợp với điều kiện sức khỏe xây dựng thêm các quầy ăn nhanh, quầy bánh, giải khát, cửa hàng thực phẩm tại điểm dừng chân.

- Để phục vụ khách nghỉ dài ngày, cần dựng các dịch vụ như: làm đầu, chăm sóc sắc đẹp, các cửa hiệu bán đồ dùng, dụng cụ chuyên dụng cho người già, em nhỏ, cơ sở y tế. Hiện nay, tại khu vực tầng dưới của khu Thủy cung (Khu thế giới Đại dương) của Thiên đường Bảo Sơn đang tiến hành xây dựng khu vực massage, dịch vụ chăm sóc sắc đẹp (Spa). Nhu cầu của con người là vô cùng đa dạng nên để

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

tạo sự hài lòng, ấn tượng tốt đẹp trong lòng khách đến thì phải làm cho họ cảm thấy thoải mái ở nhà. Và do đó những dịch vụ này là cần thiết; đồng thời cũng để khẳng định tầm thế của một khu du lịch cao cấp tương lai.

- Đối với khu nhà trưng bày bươm bướm: Bên cạnh việc trưng bày các tiêu bản bươm bướm, nhà trưng bày nên có các đoạn video hoặc cung cấp các tài liệu khoa học bằng việc in các tập gấp nhỏ nhằm phục vụ những du khách có nhu cầu tìm hiểu sâu hơn về loài vật nhỏ bé, xinh đẹp này. Trong nhà trưng bày có thể bố trí một phòng rộng cho các quầy hàng lưu niệm, nơi đây bán những tiêu bản bươm bướm khô, mô hình bươm bướm, những sản phẩm thủ công mỹ nghệ với hình dáng của các loài bươm bướm, các tài liệu cũng như video về các loài bươm bướm. Có thể bố trí một không gian phòng bán các đồ ăn nhanh và nước giải khát cho khách trong quá trình tham quan của du khách tại đây. Tuy nhiên, cần phải lưu ý đến vấn đề vệ sinh môi trường một cách nghiêm khắc ở khu vực này, tránh làm ô nhiễm do rác thải từ hoạt động ăn uống của khách mang lại.

- Cần xây dựng thêm một số lối vào khu công viên nhằm tránh sự ùn tắc, tiết kiệm được thời gian chờ đợi, tạo sự thoải mái và hài lòng đối với du khách.

- Mặc dù để tạo thuận lợi cho du khách trong quá trình vận chuyển giữa các phân khu, Thiên Đường Bảo Sơn đã có dịch vụ cho thuê xe điện. Bên cạnh dịch vụ này, công viên nên có thêm dịch vụ cho thuê xe đạp với giá: 20.000/1h, du khách sẽ cảm thấy thật sự thoải mái, thư giãn để tận hưởng không khí trong lành tại công viên.

- Hiện nay, do dự án khu đô thị An Khánh nơi Thiên Đường Bảo Sơn đang tọa lạc chưa hoàn tất nên một trong những khó khăn mà công viên đang gặp phải là vấn đề về hệ thống thông tin liên lạc. Để tạm thời khắc phục khó khăn này, công viên nên xây dựng một số post điện thoại hay post rút tiền nhằm tạo sự thuận lợi cho du khách.

Song song với việc quy hoạch tổng thể hoàn chỉnh, đầu tư xây dựng bổ sung và xây mới các công trình cần tiến hành nghiên cứu, định giá sao cho hợp lý với mỗi loại dịch vụ, mỗi khu vui chơi để đạt hiệu quả kinh doanh cao nhất.

3.2.2. Giải pháp về môi trường

Môi trường, bảo vệ môi trường luôn là vấn đề được đặt lên hàng đầu ở mọi

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

khu du lịch hay khu vui chơi giải trí. Giải quyết tốt vấn đề môi trường cũng đồng nghĩa với việc góp phần quan trọng tạo sự phát triển ổn định và bền vững cho khu du lịch đó.

Đ- ối cái nhìn của các nhà môi tr- ờng học, tính hấp dẫn của một khu du lịch sinh thái nghỉ d- ỡng đ- ợc tạo ra bởi sự kết hợp của những điều kiện đặc tr- ng nh- : “cảnh quan đẹp + nguồn nước sạch + bầu không khí trong lành”. Để làm được điều này, các vấn đề cần thực hiện là:

-Xử lý chất thải hợp vệ sinh, đúng tiêu chuẩn cho phép để không gây ô nhiễm môi tr- ờng và tạo bầu không khí trong lành. Cần đặt các thùng rác dọc theo khắp nẻo đ- ờng, tại các khu vui chơi để thu gom rác thải rắn sau đó chuyển về một nơi nhất định phân loại theo tính chất vật lý. Tách riêng rác vô cơ, chất thải hữu cơ áp dụng ph- ơng pháp sinh hoá tạo thành nguồn phân bón hữu cơ sử dụng cho chính những v- ườn rau, v- ườn cây trái trong khu du lịch.

-N- ớc thải sinh hoạt phải đ- ợc xử lý bằng công nghệ hiện đại. Tr- ớc khi đổ ra nguồn n- ớc tự nhiên: ao, hồ, sông, n- ớc...

- Để tạo thêm không khí trong lành và cảm giác dễ chịu cho du khách, cần trồng thêm các v- ườn hoa, thảm cỏ với nhiều khuôn hình khác nhau mang phong thái của Thiên đ- ờng Bảo Sơn, ở giữa có thể đặt đài phun n- ớc; vừa là không gian xanh có ý nghĩa sinh thái cao lại tạo mỹ quan đẹp. Trong t- ơng lai không xa, khi hệ thống cây xanh đ- ợc bao phủ toàn bộ công viên, Thiên đ- ờng Bảo Sơn sẽ trở thành lá phổi xanh điều hòa không khí của khu đô thị An Khánh nói riêng và của ng- ời dân thủ đô nói chung.

3.2.3. Giải pháp mang tính nghiệp vụ

* *Chính sách giá cả:* Do công viên Thiên đ- ờng Bảo Sơn là một khu vui chơi giải trí tổng hợp với nhiều hạng mục công trình khác nhau,việc đầu t- xây dựng cơ sở hạ tầng cũng nh- mua các trang thiết bị máy móc nhằm phục vụ cho nhu cầu giải trí của khách du lịch là rất lớn, đây cũng là một phần nguyên nhân dẫn đến giá vé vào cổng tại Thiên đ- ờng Bảo Sơn còn khá cao so với mặt bằng chung và mức sống của nhân dân. Qua khảo sát thực tế ý kiến của những ng- ời đã đến công viên vui chơi có khoảng 60% số ng- ời đ- ợc hỏi xác nhận giá vé nh- vậy là hợp lý. Tuy nhiên nếu làm phép so sánh với một số công viên khác ở Việt Nam:

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

Công viên nước Đầm Sen (Giá 50.000 VND dành cho người lớn cao trên 1m4; 30.000 VND dành cho trẻ em từ 0,8 m – 1,4 m; miễn phí cho trẻ em dưới 0,8 m và người già trên 60 tuổi); Công viên nước Suối Tiên cũng có giá vé tương tự như vậy. Công viên Thiên Đường Bảo Sơn (Vào các ngày thứ 7, chủ nhật, ngày lễ giá : 50.000 VND dành cho du khách cao trên 1,1m; 40.000 VND dành cho khách cao từ 0,8 m – 1,1 m; vào các ngày thường: Giá vé 40.000 VND với khách cao trên 1,1 m và 30.000 VND với khách cao từ 0,8 m – 1,1 m; miễn phí với khách cao dưới 0,8 m). Đặc biệt với khách đoàn, công viên Thiên Đường Bảo Sơn còn có nhiều chính sách về giá cả. Ví dụ: đoàn từ 30 – 50 người giá vé vào cửa chiết khấu 5%; đoàn từ 51 – 100 người chiết khấu 7% trên tổng giá vé; đoàn từ 101 người trở lên chiết khấu 10% trên tổng số vé. Như vậy, giá vé của công viên Thiên Đường Bảo Sơn là vẫn cao hơn. Công viên Thiên Đường Bảo Sơn muốn thu hút khách vui chơi giải trí nhiều hơn nữa cần đưa ra những giải pháp để giảm hơn nữa giá vé vào cửa mà để không ảnh hưởng đến quá trình thu hồi nguồn vốn đầu tư bởi mức sống cũng như nhu cầu vui chơi của nhân dân miền Bắc còn thấp bằng miền Nam.

* *Kiến tạo thành điểm vui chơi giải trí độc đáo:* Tình trạng các khu du lịch nói chung và các điểm vui chơi giải trí hiện nay tại Việt Nam hầu hết đều nghèo nàn về các loại hình dịch vụ, chất lượng dịch vụ còn thật sự hoàn hảo để có thể đáp ứng được nhu cầu của mọi đối tượng khách. Trên nền thực trạng chung đó, Thiên Đường Bảo Sơn cần tạo cho mình một lối đi riêng, tránh dẫm lên “vết xe cũ” của các khu vui chơi truyền thống. Một trong những biện pháp hữu hiệu nhất là: công viên Thiên Đường nên đa dạng hóa các hoạt động cũng như các loại hình vui chơi giải trí tại đây.

+ Bên cạnh việc tổ chức các sự kiện, cho thuê địa điểm để kinh doanh tại các phân khu, Thiên Đường Bảo Sơn cần sáng tạo thêm nhiều hoạt động mới như: nhận đặt tiệc cưới, tổ chức sinh nhật, cho các đoàn học sinh ngoại thành và trong nội thành thuê địa điểm để tổ chức cắm trại.

+ Hiện nay hầu hết các trò chơi tại công viên thường mang tính vui chơi giải trí, tạo cảm giác mạnh là chính, không có nhiều trò chơi mang tính giáo dục cao, vì vậy cần đa dạng thêm các loại hình vui chơi cho du khách, đặc biệt là những trò chơi kích thích trí thông minh, khả năng sáng tạo, ham học hỏi của du khách nhất

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

là đối tượng thiếu niên nhi đồng ví dụ: tổ chức chương trình chúng em vẽ tranh về Thiên Đường Bảo Sơn, lắp ghép những khối hình, mô hình còn thiếu tạo thành một hình giống như bản vẽ có sẵn trong thời gian ngắn nhất. Thiên Đường Bảo Sơn được xây dựng bên cạnh mục đích kinh tế còn có một mục đích khác bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa của dân tộc, thiết nghĩ phải chăng công viên nên xây dựng thêm một phân khu trò chơi dân gian bên cạnh phân khu trò chơi hiện đại đã có sẵn tại công viên. Tại nơi đây, công viên sẽ dành một diện tích nhỏ cho việc tổ chức các trò chơi: bịt mắt bắt dê, trò chơi ô ăn quan, bập bênh, đập niêu trúng thưởng việc xây dựng thêm khu vực này sẽ không mất nhiều kinh phí để mua các thiết bị máy móc phục vụ du khách trong quá trình vui chơi mà mặt khác còn giúp cho những em thiếu nhi nhỏ tuổi chưa từng biết đến các trò chơi dân gian này có thể hiểu hơn về một nét đẹp truyền thống của cha ông trong quá khứ. Đây là một hướng kinh doanh khá táo bạo nhưng cũng vô cùng độc đáo vì hiện nay, tại các điểm vui chơi giải trí trên địa bàn Hà Nội cũng như các vùng lân cận chưa từng chú tâm vào việc tổ chức các trò chơi dân gian này, mặt khác quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đang diễn ra với tốc độ khá mạnh tại Việt Nam, dẫn đến một thực trạng: xét d-ới góc độ vui chơi giải trí - nhiều trẻ em không biết đến các trò chơi của ông bà, cha mẹ mình thừa tr-ớc, dần dần những nét đẹp văn hóa đó sẽ bị phai mờ theo thời gian, các bậc phụ huynh luôn mong muốn con em mình bên cạnh việc học hỏi, tiếp thu, thừa h-ởng những thành tựu khoa học tiến bộ của nhân loại thì cần biết nhớ đến cội nguồn của gia đình, quê h-ơng, đất n-ớc mình, đứng tr-ớc thực trạng này việc xây dựng các phân khu trò chơi dân gian cổ truyền là điều cần thiết. Thiết nghĩ, Thiên Đường Bảo Sơn cần nhạy cảm để nắm bắt điều này nhằm đa dạng hóa các loại hình vui chơi giải trí thu hút đ-ợc đông đảo khách du lịch đến với Thiên Đường Bảo Sơn

** Thiết kế những sản phẩm du lịch và tour mang đậm dấu ấn Thiên Đường Bảo Sơn*

- *Thiết kế sản phẩm du lịch độc đáo:* Để tạo ra nét riêng cho mình cũng như định vị tên tuổi của công viên trong tâm trí khách hàng, Thiên Đường Bảo Sơn nên thiết kế một số quà l-ưu niệm nho nhỏ bán tại quầy hàng trong khuôn viên thiên đường như:

+ Tạo những mô hình thu nhỏ của các phân khu tại Thiên Đường Bảo Sơn,

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

những mô hình này có thể đ-ợc làm bằng các chất liệu nhẹ nh-: thạch cao, gỗ... Công viên thiên đường có thể đặt làm những mẫu này với cơ sở sản xuất các mặt hàng l- u niêm.

+ Liên hệ với bên làng nghề thêu ren Quất Động để thêu những khăn tay có thêu tên của công viên bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh.

+ Đặt làm những bức tranh b- ớm có in hình logo hay tên của công viên Thiên đ- ờng Bảo Sơn.

Với cách thức thiết kế những sản phẩm độc đáo nh- vậy, ở một góc độ nào đó du khách sẽ nhớ đến Công viên Thiên đ- ờng Bảo Sơn khi mua những sản phẩm này để sử dụng hoặc làm quà tặng cho ng- ời thân sau chuyến tham quan tại công viên.

- Thiết kế tour mang dấu ấn công viên thiên đ- ờng Bảo Sơn

Thiên đ- ờng Bảo Sơn có một lợi thế khi xây dựng tour làm giá bán cho khách hàng, toàn bộ những dịch vụ nh- : dịch vụ thuê xe, dịch vụ l- u trú và ăn uống, dịch vụ bổ sung khác đều do các công ty thành viên trực thuộc Tập đoàn Bảo Sơn cung ứng như: về việc thiết kế tour, tính giá tour, marketing tour... đều do công ty Nghi Tầm tour thuộc Bảo Sơn Travel đảm nhiệm; các dịch vụ l- u trú, ăn uống do chính bên Công viên Thiên đ- ờng Bảo Sơn hoặc khách sạn Bảo Sơn phụ trách. Với cách thức làm việc theo một chu trình liên hoàn có sự phối hợp đồng bộ giữa các công ty nh- vậy sẽ tạo sự thuận lợi lớn nhằm hỗ trợ lẫn nhau trong quá trình phát triển, mặt khác sẽ ngày càng định vị đ- ợc th- ơng hiệu của tập đoàn Bảo Sơn trong tâm trí khách hàng. Hiện nay, công viên Thiên đ- ờng Bảo Sơn có một số tour nh- sau:

+ Hà Nội – Thiên đ- ờng Bảo Sơn (1 ngày)

+ Hà Nội – Thác Đa – Thiên đ- ờng Bảo Sơn (2 ngày – 1 đêm)

+ Hà Nội – Khu nghỉ d- ỡng Asean Resort – Thiên đ- ờng Bảo Sơn. (1 ngày)

+ Hà Nội – Khu du lịch chữa bệnh Bảo Long (tọa lạc tại thôn Trại Hồ, xã Cổ Đông, Sơn Tây, Hà Nội) – Thiên đ- ờng Bảo Sơn (1 ngày)

* *Đào tạo nguồn nhân lực phục vụ du lịch*

• *Đào tạo cán bộ quản lý*

Việc thiếu vắng những cán bộ quản lý có chuyên môn, có trình độ, có kinh

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

nghiệm quản lý là khó khăn đối với các nhà đầu tư trong và ngoài nước nói chung và cũng là của công viên Thiên Đường Bảo Sơn nói riêng. Đào tạo cán bộ quản lý là vấn đề hết sức quan trọng đối với mỗi doanh nghiệp. Có những nhà quản lý giỏi đồng nghĩa với việc quy trình sản xuất của doanh nghiệp vận hành trơn tru và hiệu quả. Vậy nên:

Cần mở các lớp đào tạo, các khoá huấn luyện cho cán bộ quản lý về chuyên môn nghiệp vụ.

Nếu có điều kiện, cử đi tập huấn, học hỏi kinh nghiệm ở nước ngoài.

Dự các hội thảo, hội nghị, các buổi nói chuyện, tiếp xúc với các doanh nhân, các nhà quản lý giỏi để tích lũy thêm kinh nghiệm.

- *Đối với nhân viên phục vụ và hướng dẫn viên du lịch:*

Họ là những người tiếp xúc trực tiếp với khách. Du khách có hài lòng, thoải mái hay không phụ thuộc vào phần lớn thái độ phục vụ và trình độ nghiệp vụ của các nhân viên. Vì thế, đội ngũ nhân viên cần được đào tạo bài bản, chuyên nghiệp về kỹ năng nghiệp vụ, kỹ năng giao tiếp đối với các nhóm khách du lịch đến từ nhiều vùng, miền khác nhau về tập quán, tiếng nói; bồi dưỡng về tâm lý, ý thức nghề nghiệp (là ngành dịch vụ nên cần thiết phải giữ thái độ, cử chỉ, hành vi dễ chịu, nhẹ nhàng, vui vẻ, lịch thiệp, đúng mức, trang phục theo quy định...). Đồng thời phải có những hiểu biết về lịch sử, địa lý, văn hoá địa phương, vùng, miền, quốc gia để giới thiệu cho du khách. Nhân viên phục vụ cũng cần biết ngoại ngữ giao tiếp. Riêng đối với đội ngũ hướng dẫn viên cần đặc biệt chú trọng đào tạo kiến thức, sự hiểu biết về sinh thái, lịch sử văn hoá các vùng miền, các quốc gia, dân tộc khác nhau, có kỹ năng giao tiếp thân mật, lịch thiệp gây cảm tình và làm hài lòng du khách bên cạnh việc sử dụng thành thạo ngoại ngữ giao tiếp và ngoại ngữ chuyên ngành.

- *Đào tạo ngành nghề cho lao động*

Một góc chợ quê, một khu dệt thổ cẩm có thể không lớn nhưng sẽ để lại ấn tượng mạnh và sâu sắc trong lòng du khách nếu họ được tiếp xúc với những người bán hàng, những người phục vụ nhiệt tình, lại có hiểu biết rộng về những sản phẩm họ đang bán: kiến thức về món ăn, đồ uống, sản phẩm cổ truyền dân tộc, cách chế biến các món ăn cổ truyền dân tộc, đặc sản của 3 miền Bắc, Trung, Nam tại khu ẩm

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

thực của Thiên đường Bảo Sơn. Và tất cả hội tụ trong khả năng diễn thuyết trước du khách. Để họ có được khả năng này, bên cạnh cái khéo léo “trời cho” cũng cần phải qua những khóa huấn luyện, đào tạo cơ bản không chỉ về kỹ năng ngành nghề mà còn phải có ý thức về việc trau dồi những kiến thức khác nhau để có thể truyền tải cho du khách những cái hay, cái độc đáo khi đến tham quan công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đường Bảo Sơn.

Có được đội ngũ người lao động giỏi về trình độ quản lý, vững vàng về chuyên môn nghiệp vụ thì sự phát triển đi lên của doanh nghiệp là điều tất yếu.

3.2.4. Xúc tiến quảng bá cho khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đường Bảo Sơn

Đối với một khu vui chơi giải trí nói chung, để khẳng định tên tuổi cũng như định vị thương hiệu của mình trong tâm trí khách hàng. Bên cạnh việc cung cấp những dịch vụ hoàn hảo nhằm đáp ứng tốt nhất yêu cầu đặt ra của mọi đối tượng khách thì bản thân khu vui chơi giải trí cũng cần sự hỗ trợ của các phương tiện truyền thông, của giới báo chí, dư luận... nhằm quảng cáo và quảng bá hình ảnh của công viên không chỉ với du khách trong nước mà còn khách du lịch nước ngoài. Tùy thuộc vào qui mô, khả năng tài chính, cách thức tiến hành mà mỗi khu vui chơi giải trí sẽ lựa chọn cho mình một hình thức tối ưu nhất nhằm tạo được ấn tượng tốt với du khách, để mỗi khi có nhu cầu đi đâu đó giảm stress thì khu công viên đó sẽ là sự lựa chọn hàng đầu của du khách. Bên cạnh kế hoạch PR 2008 – 2009 ở tầm vĩ mô của Thiên đường Bảo Sơn nhằm định vị thương hiệu của công viên trong tâm trí khách hàng. Dưới đây người viết xin đưa ra một số đề xuất của cá nhân nhằm góp phần tạo hướng phát triển của công viên Thiên đường Bảo Sơn trong tương lai.

- Hiện nay đối tượng khách thường xuyên đến vui chơi giải trí tại Thiên đường Bảo Sơn là khối học sinh tiểu học và trung học cơ sở tại các trường trên địa bàn Hà Nội và một số vùng lân cận. Để tiếp cận được với thị trường khách đầy tiềm năng này, công viên Thiên đường Bảo Sơn nên có chiến lược tiếp thị trực tiếp tại khối các trường tiểu học và trung học này, có thể thông qua các tập gấp tờ rơi giới thiệu về công viên, hoặc có thể thông qua sự ưu đãi về giá cả đối với những đoàn có lượng khách đông. Để tạo sự thuận lợi cho việc thực hiện kế hoạch này, Công viên

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

Thiên đường Bảo Sơn nên liên kết cùng với một số công ty du lịch lữ hành chuyên phục vụ cho các đối tượng khách thiếu nhi như: Công ty du lịch Ánh Dương, Công ty du lịch Đại Việt, công ty du lịch Bình Minh...

- Hiện nay xe bus là phương tiện giao thông phổ biến nhất cả trong nội thành và ngoại thành Hà Nội. Thiên đường Bảo Sơn nên liên hệ với các công ty quảng cáo trên xe bus như: Công ty quảng cáo và truyền thông Trí Việt (V - Smart Adcom). Theo thống kê mới nhất tại Hà Nội có trên 1000 xe bus hoạt động trong nội thành và từ nội thành đi các tỉnh lân cận. Quảng cáo trên thành xe bus là một hình thức quảng cáo phổ biến ở hầu hết các nước trên thế giới và đang phát triển rất nhanh tại Việt Nam. Thương hiệu của bạn sẽ như một biển quảng cáo di động chạy suốt các tuyến đường hàng ngày, hàng giờ. Hình ảnh quảng cáo của doanh nghiệp cũng như sản phẩm của bạn liên tục được lặp đi lặp lại trên các tuyến đường trong liên tục các giờ trong ngày, trong liên tục các ngày trong tháng và liên tục các tháng trong năm sẽ chủ động khắc sâu vào tâm trí công chúng tham giao thông. Hình thức này quảng bá hữu hiệu cho thương hiệu của doanh nghiệp bạn, góp phần quan trọng vào việc thúc đẩy tăng doanh số, mở rộng thị phần. Với những ưu điểm và lợi thế trên thiết nghĩ, công viên Thiên đường Bảo Sơn nên xem xét cách thức quảng cáo này nhằm đem lại nhiều hiệu quả kinh tế cho công viên trong quá trình kinh doanh. Hiện nay có một tuyến xe bus 50 đến khu công nghiệp An Khánh (Công viên Thiên đường Bảo Sơn), với sự ra đời của tuyến xe bus này sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho du khách trong quá trình đi lại, cả khách đoàn lẫn khách lẻ. Bên công viên Thiên đường Bảo Sơn đã thiết kế bài thuyết minh về công viên trên xe bus cho du khách, để giúp khách có thể hiểu đôi nét về Thiên đường Bảo Sơn trước khi đến tham quan khu công viên này.

- Bên cạnh những giải pháp nhằm tạo hướng phát triển, công viên Thiên đường Bảo Sơn có thể lập blog du lịch trên website của mình hoặc có thể sử dụng các blog miễn phí có sẵn như: wordpress.com, blogger.com. Với đặc điểm dễ dàng, thuận tiện trong việc thiết lập cũng như sử dụng, blog là một phần trong làn sóng công nghệ giao tiếp sử dụng trên internet cho phép người sử dụng chia sẻ thông tin. Mọi người có thể truy cập vào blog của nhau hoặc blog của các doanh nghiệp kinh doanh loại hình du lịch hoặc vui chơi giải trí để tìm kiếm những thông tin về

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

địa điểm mà mình sắp đặt chân đến. Có hai lý do để blog được xem là nơi đáng tin cậy đối với du khách: thứ nhất, blog là công cụ truyền miệng trực tuyến; là tập hợp những kinh nghiệm, thứ hai, blog là một nhật kí ghi chép chi tiết về kinh nghiệm thực tế của du khách - những người đã tiêu dùng một sản phẩm du lịch riêng biệt, hơn nữa thông qua blog các doanh nghiệp có thể hiểu được kỹ hơn cách người tiêu dùng sử dụng sản phẩm và cả những vấn đề mà khách hàng gặp phải. Những bài post có thể có cả những điểm mạnh và điểm yếu về điểm đến của du khách, nhờ đó mà các nhà quản lý của doanh nghiệp có thể khắc phục những mặt hạn chế và phát huy những mặt mạnh của doanh nghiệp mình. Với những lợi thế đã phân tích ở trên, thiết nghĩ blog du lịch cũng là một phương tiện quảng bá hữu hiệu mà công viên thiên đường Bảo Sơn nên nghiên cứu để bổ sung thêm vào phần chiến lược marketing của mình.

TIỂU KẾT CHƯƠNG 3

Thông qua việc tìm hiểu thực trạng hoạt động của công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên Đường Bảo Sơn. Chúng ta đã nêu ra những mặt thuận lợi và những khó khăn còn tồn đọng để trên cơ sở đó, công viên Thiên Đường Bảo Sơn sẽ tìm ra được những giải pháp hữu hiệu nhằm khắc phục những mặt hạn chế, phát huy những ưu điểm, thế mạnh mà công viên Thiên Đường đã làm được. Công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên Đường Bảo Sơn là một công viên mới được thành lập nên trong bước đầu hoạt động của mình: về kinh nghiệm quản lý, về chất lượng dịch vụ cũng như sự chuyên nghiệp của đội ngũ nhân viên làm việc tại đây chắc chắn sẽ chưa thể hoàn hảo để tạo nên sự đồng bộ trong quá trình kinh doanh ở giai đoạn đầu này. Chính vì những lý do trên, việc Thiên Đường Bảo Sơn đưa ra những định hướng nhằm tạo hướng phát triển cho công viên trong tương lai là điều cần thiết. Mặt khác, thông qua quá trình khảo sát thực tế của mình, người viết xin đưa ra một số giải pháp mong góp một phần nhỏ với công viên để ngày càng hoàn thiện hơn, để công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên Đường Bảo Sơn sẽ là địa chỉ vui chơi hấp dẫn mới thu hút được sự quan tâm đông đảo của các tầng lớp nhân dân, để công viên Thiên Đường Bảo Sơn thực sự là điểm nhấn quan trọng của khu vực miền Bắc.

PHÂN KẾT LUẬN

Khu vui chơi giải trí Thiên đ- ờng Bảo Sơn đã tạo ra một “phong cách mới”, một “lối đi riêng” không bị trùng lặp với các mô hình vui chơi giải trí mà ta đã từng bắt gặp tại miền Bắc Việt Nam. Với việc tạo dựng khung cảnh yên ả thanh bình của làng quê vùng đồng bằng Bắc Bộ tại khu làng nghề, hay cảnh sinh hoạt đời th- ờng của c- dân Hà thành giai đoạn cuối thế kỉ XIX đầu thế kỉ XX, hay đ- ợc thả mình trong không khí trong lành tràn ngập thiên nhiên cỏ cây tại khu du lịch sinh thái, Thiên đ- ờng Bảo Sơn đã giúp cho du khách đ- ợc trở về cảm giác thân thuộc x- a kia, đây là nơi lý t- ờng để du khách có thể tạm xa rời những khu đô thị sầm uất, là liệu pháp tốt giúp phục hồi sức khoẻ sau thời gian làm việc mệt mỏi. D- ối đây ng- ời viết xin m- ợn lời tâm sự của anh Nguyễn Văn Khánh, Giám đốc marketing tại Thiên đ- ờng Bảo Sơn làm lời kết cho phần bài của mình, bởi đó cũng là mục đích của các nhà đầu tư khi xây dựng khu nghỉ dưỡng này: “Cũng xuất phát từ nhu cầu của thực tế xã hội hiện nay. Khi mà áp lực của cuộc sống, công việc làm cho tinh thần con ng- ời luôn cảm thấy căng thẳng, mệt mỏi, rất cần tìm nơi th- giãn trong những ngày nghỉ cuối tuần. Bởi vậy, họ có nhu cầu tìm đến những điểm vui chơi giải trí, nghỉ ngơi gần với Thủ đô Hà Nội. Tuy nhiên, không đơn thuần nh- vậy, bởi trên thực tế rất ít ng- ời làm kinh doanh về lĩnh vực giải trí quan tâm đến khách hàng cần gì trong những dịp nghỉ ngắn ngày (có thể là 1 hoặc 2 ngày). Bây giờ, có điều kiện đi tham quan, cũng vẫn dễ dàng nhận thấy nhiều khu vui chơi giải trí nếu không hoành tráng, hấp dẫn, thì lại hiện đại đến phô tr- ơng, tạo cảm giác ngăn cách con ng- ời với thiên nhiên. Tóm lại tại những khu vui chơi giải trí này còn thiếu dịch vụ, ch- a đáp ứng đ- ợc đầy đủ nhu cầu của du khách. Rút kinh nghiệm từ đó, chúng tôi có ý t- ờng phải xây dựng khu vui chơi giải trí của mình sao cho khắc phục đ- ợc những hạn chế trên, tức là khách hàng phải đ- ợc tận h- ờng những tiện ích từ dịch vụ mà chúng tôi mang lại, thực sự có những phút giây thoải mái, hòa đồng với môi tr- ờng thiên nhiên, tìm thấy đ- ợc nét đẹp trong văn hóa của dân tộc, trong đó có văn hóa ẩm thực”. Hi vọng trong tương lai không xa, công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đ- ờng Bảo Sơn sẽ là điểm dừng chân không thể thiếu trong chuyến hành trình của du khách, toàn thể cán bộ công nhân viên làm

Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành điểm du lịch hấp dẫn

việc tại Thiên đường Bảo Sơn còn phải rất nỗ lực để khẳng định vị thế của công viên trong tâm trí khách hàng, mặt khác công viên cũng rất cần sự ủng hộ từ phía du khách để khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đường Bảo Sơn xứng đáng là "*Cửa ngõ du lịch mới của thủ đô*" trong tương lai.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Hàn Tất Ngạn: Nghệ thuật v- ờn – công viên – tái bản lần thứ nhất, có chỉnh lí và bổ sung,- H.: Xây dựng, 2000 – 186 tr: minh họa; 24 cm.
2. Nguyễn Thị Thanh Thủy: Bố cục v- ờn công viên,- H.: Xây dựng, 1980,- 81tr: minh họa; 27 cm.
3. Trần Tất Chung: Còn không các trò vui chơi giải trí dân gian? T/c du lịch Việt Nam số 50, Hà Nội 6/1997.
4. Đinh Thị Vân Chi: Nhu cầu giải trí của thanh niên. Luận án tiến sĩ xã hội học, Hà Nội 2001. T- liệu Viện Xã hội học.
5. Mai Văn Muôn: Trò chơi trẻ em, tập 2, NXB.TDĐT, Hà Nội 1991.
6. Ánh Tuyết: Du lịch vui chơi giải trí sẽ là ngành phát triển nhanh.T/c Du lịch Việt Nam số 37, Hà Nội tháng 5/1996.
7. Ngọc Diệp, Ánh Tuyết: Hà Nội khi nào có khu vui chơi giải trí? T/c Du lịch Việt Nam số 40, Hà Nội tháng 6/2001.
8. Giang Quân: Hà Nội phố ph- ờng.H,: NXB Hà Nội, 2003.-385 tr; 21 cm.
9. J.Naisbitt, P. Aburden: Các xu thế lớn năm 2000. Nxb. TpHCM 1992.
10. Phạm Văn Đồng: Văn hóa và đổi mới, NXB CTQG, H, 1995.

Một số trang web: <http://baosonparadise.vn>

<http://baosonparadise.com.vn>

<http://baosonhotel.vn>

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	1
PHẦN MỞ ĐẦU	2
Ch- ơng 1 TỔNG QUAN VỀ KHU CÔNG VIÊN “THIÊN ĐƯỜNG BẢO SƠN” 5	
1.1. TỔNG QUAN VỀ TẬP ĐOÀN BẢO SƠN VÀ DỰ ÁN THIÊN ĐƯỜNG BẢO SƠN (BAO SON PARADISE THEME PARK).....	5
1.1.1. Giới thiệu khái quát về tập đoàn Bảo Sơn	5
1.1.2. Khái quát chung về dự án khu đô thị An Khánh và dự án Thiên đ- ờng Bảo Sơn (Bao Son Paradise Theme Park)	7
TIỂU KẾT CHƯƠNG 1	16
Ch- ơng 2. HỆ THỐNG SẢN PHẨM VÀ THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG CỦA KHU CÔNG VIÊN THIÊN ĐƯỜNG BẢO SƠN	18
2.1. Các phân khu đặc tr- ng tại công viên Thiên đ- ờng Bảo Sơn.....	18
2.1.1. Khu du lịch văn hóa.....	20
2.1.2. Phân khu du lịch sinh thái	51
2.1.3. Khu vui chơi giải trí công nghệ cao	56
2.1.4: Khu nghệ thuật biểu diễn	61
2.2. Thực trạng hoạt động của khu công viên Thiên Đường Bảo Sơn	62
2.2.1. Đánh giá chung.....	62
2.2.2: Những lợi thế.	67
2.2.3: Những vấn đề còn tồn tại.	70
TIỂU KẾT CHƯƠNG 2	72
Chương 3. GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN KHU CÔNG VIÊN THIÊN ĐƯỜNG BẢO SƠN TRONG TƯƠNG LAI	73
3.1: Định hướng phát triển của công viên Thiên Đường Bảo Sơn từ nay đến 2015	73
3.1.1 : Hoàn thiện đầu tư xây dựng cơ sở vật chất hạ tầng trang thiết bị.	73
3.1.2. Kêu gọi nguồn vốn đầu t-	74
3.2. Một số giải pháp phát triển khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đ- ờng Bảo Sơn.....	81

***Thực trạng, giải pháp phát triển công viên Thiên Đường Bảo Sơn trở thành
điểm du lịch hấp dẫn***

3.2.1. Giải pháp đầu t- xây dựng cơ sở l- u trú và bổ sung các khu dịch vụ	81
3.2.2. Giải pháp về môi tr- ờng	83
3.2.3. Giải pháp mang tính nghiệp vụ	84
3.2.4. Xúc tiến quảng bá cho khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đ- ờng Bảo Sơn.....	89
TIỂU KẾT CHƯƠNG 3.....	92
PHẦN KẾT LUẬN.....	93
TÀI LIỆU THAM KHẢO	95

PHỤ LỤC

