

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

“ *Viet Nam the hidden charm*” - Đó được coi là slogan khi người ta nhắc tới Việt Nam, một đất nước với dải đất hình chữ S uốn cong mang trong mình cả một nền văn hóa lâu đời, giàu bản sắc với một hệ thống các Lễ hội văn hóa phong phú tồn tại ngàn đời nay trong đời sống tâm linh của mỗi người con đất Việt. Mỗi lễ hội lại phản ánh đầy đủ nhất về văn hóa, phong tục, tập quán của địa phương tổ chức lễ hội. Nó thỏa mãn nhu cầu tâm linh, góp phần cố kết cộng đồng và cũng là một hoạt động vui chơi, giải trí cho người dân địa phương sau những tháng ngày lao động vất vả.

Đã có rất nhiều các hoạt động văn hóa, các sự kiện được tổ chức tại các vùng, miền khác nhau trên khắp cả nước như: festival Huế, tuần lễ du lịch văn hóa Cà Mau, festival biển Nha Trang... Tuy nhiên thời gian gần đây, một loại hình lễ hội mới đang hình thành và dần trở nên phổ biến ở Việt Nam, đó chính là “Du lịch lễ hội”- hình thức du lịch sự kiện mới được khai thác ở nước ta. Những sự kiện được tổ chức đã đem lại nhiều hiệu quả và tác động tích cực cho sự phát triển của ngành du lịch Việt Nam, góp phần thu hút khách và quảng bá rộng rãi hình ảnh đất nước với bạn bè trên thế giới.

Nằm ở vị trí Đông Bắc của đất nước với tiềm năng du lịch lớn cả về du lịch tự nhiên và du lịch nhân văn, Quảng Ninh đang ngày càng khẳng định vị thế của mình trong hoạt động du lịch của đất nước. Đặc biệt Quảng Ninh không chỉ được biết đến như một điểm du lịch hấp dẫn với Vịnh Hạ long 2 lần được Unesco công nhận là Di sản Thiên nhiên thế giới mà còn được coi là nơi “ vàng đen của tổ quốc” với trữ lượng than lớn nhất cả nước.

Từ năm 1986 đến nay, hàng năm tỉnh đều tổ chức Lễ hội Du lịch vào mùa hè nhân dịp các ngày lễ lớn (30/4 -1/5) nhằm thu hút khách đến với Hạ Long – Quảng Ninh. Đặc biệt, năm 2007 trong khuôn khổ tuần lễ du lịch tỉnh đã lần đầu tiên tổ chức một lễ hội du lịch đường phố sôi động, tràn ngập màu sắc mang tên “Carnaval Hạ Long 2007” với nhiều nội dung đặc sắc, không gian rực rỡ cùng sự

tham gia của các nghệ sĩ nổi tiếng, các đoàn nghệ thuật quốc tế và đông đảo người dân Quảng Ninh. Sự kiện này đã thật sự trở thành điểm nhấn cho du lịch Hạ Long, tạo nên thương hiệu cho du lịch Quảng Ninh, phát huy mặt tích cực của các Lễ hội văn hóa truyền thống, đồng thời tạo ra nhiều nét mới lạ và đặc trưng riêng của ngành du lịch. Đến hẹn lại lên, để chào đón mùa du lịch mới, chào đón một năm mới với nhiều sự kiện mới, Quảng Ninh tiếp tục tổ chức Lễ hội du lịch với nhiều hoạt động hấp dẫn, qui mô tổ chức hoành tráng trong đó “ Carnival Hạ Long 2010” được coi là kỳ vọng nhất chào đón đại lễ 1000 năm Thăng Long Hà Nội

Là người con đất Quảng Ninh, với mong muốn tìm hiểu sâu về các Carnival Hạ Long đã được tổ chức tại quê hương nhằm mục đích nhìn nhận lại toàn bộ Lễ hội, đánh giá những mặt tích cực để phát huy, khắc phục những thiếu sót, tồn tại. Đặc biệt là đánh giá ý nghĩa của nó đối với hoạt động du lịch tại Quảng Ninh nhằm giúp cho việc tổ chức các năm tiếp theo hoàn thiện, thành công để Du lịch Quảng Ninh ngày càng phát triển thực sự trở thành một thương hiệu, tác giả đã chọn đề tài: “ Tìm hiểu và đánh giá ý nghĩa của Carnival Hạ Long đối với hoạt động du lịch tại Quảng Ninh”.

2. Mục đích nghiên cứu

Tìm hiểu rõ hơn về các Carnival Hạ Long đã được tổ chức qua các năm, qua đó đánh giá ý nghĩa của nó đối với hoạt động du lịch tại Quảng Ninh. Hay nói một cách khác đó chính là hiệu ứng của việc tổ chức sự kiện này là như thế nào?

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu của đề tài là cơ sở lý luận về Lễ hội du lịch đường phố, các Carnival Hạ Long đã được tổ chức qua các năm.

Phạm vi nghiên cứu: Nghiên cứu cơ sở lý luận của lễ hội du lịch; nghiên cứu một số lễ hội tiêu biểu ở Việt Nam; nghiên cứu các Carnival Hạ Long qua các năm và ý nghĩa của nó đối với hoạt động du lịch tại Quảng Ninh.

4. Phương pháp nghiên cứu

Khi nghiên cứu về một vấn đề nào đó thì phương pháp nghiên cứu đóng một vai trò rất quan trọng bởi nó quyết định đến chính kết quả của việc nghiên cứu. Vì vậy việc xác định đúng đắn và chính xác những phương pháp sẽ áp dụng là điều

hết sức cần thiết.

Hoạt động Lễ hội đường phố tuy đã xuất hiện từ khá lâu trên thế giới, nhưng ở Việt Nam nó vẫn còn là một hoạt động khá mới mẻ. Do đó trong quá trình thực hiện khóa luận để đảm bảo khóa luận được nghiên cứu một cách tốt nhất, tác giả đã áp dụng các phương pháp sau:

✓ Phương pháp thu thập dữ liệu và xử lý thông tin: Tác giả tìm hiểu các thông tin về các Carnival từ nhiều nguồn khác nhau như: Báo, internet, các văn bản, thông tin truyền thông...sau đó tiến hành xử lý và chọn lọc các thông tin, tư liệu phù hợp với đề tài.

✓ Phương pháp khảo sát thực tế: Vì Carnival Hạ Long 2010 diễn ra từ ngày 29/4 – 2/5 nên tác giả lại một lần nữa có cơ hội trực tiếp tham gia vào lễ hội này, thu thập tư liệu và ghi lại các hình ảnh đặc sắc trong lễ hội. Đây là phương pháp giúp tác giả có các nhìn thực tế sâu sắc và chính xác hơn về đối tượng nghiên cứu của mình.

✓ Phương pháp nghiên cứu, so sánh: Tác giả đi vào nghiên cứu các Carnival đã được tổ chức tại Quảng Ninh, và so sánh với một số lễ hội đường phố cũng đã được tổ chức tại các vùng miền khác nhau trong cả nước.

5. Bố cục bài khóa luận

Ngoài phần mở đầu, kết luận, mục lục, phụ lục, khóa luận gồm có 3 chương:

Chương 1: Khái quát về Lễ hội đường phố (Carnaval)

Chương 2: Nghiên cứu một số Lễ hội đường phố ở Việt Nam

Chương 3: Tìm hiểu các Carnival Hạ Long đã được tổ chức và đánh giá ý nghĩa của nó đối với hoạt động du lịch tại Quảng Ninh.

CHƯƠNG 1

KHÁI QUÁT VỀ LỄ HỘI ĐƯỜNG PHỐ (CARNAVAL)

1.1. Khái niệm

Đã có rất nhiều các khái niệm Carnival khác nhau được đưa ra. Tuy nhiên trên thế giới, các “ Lễ hội đường phố” thường có thuật ngữ là Carnival (hay Carnival), vậy để đi tới một khái niệm về Lễ hội đường phố, chúng ta có thể tham khảo các định nghĩa Carnival qua một số trang web tra cứu từ điển thông dụng trên thế giới.

+ Theo từ điển Freedictionary trên trang web: www.thefreedictionary.com

1. The period of merry making and feasting celebrate just before Lent.

Là những dịp tổ chức các hội hè đình đám và các bữa tiệc trước mùa chay

2. A travelling amusement show usually including rides, game and sideshow

Là một cuộc biểu diễn có yếu tố lưu động mang tính giá trị, thường bao gồm: đi nhiều loại xe, các trò chơi, các cuộc biểu diễn nhỏ hay các gian hàng tại các cuộc triển lãm, hội chợ.

3. A festival or revel

Là một ngày hội, lễ hội hoặc các cuộc ăn uống ồn ào

+ Còn theo một trang web: www.askoxford.com cũng đưa ra khái niệm về carnival như sau:

1. An annual period of public revelry involving processions, music, an dancing.

Là một hoạt động vui chơi thường niên mang tính cộng đồng bao gồm các đám rước, đám diễu hành, ẩm thực và nhảy múa.

2. A travelling funfair or circus

Là một lễ hội hay biểu diễn của gánh xiếc có tính di động

+ Còn theo một từ điển rất thông dụng và được nhiều người tin dùng đó là từ điển:

www.wikipedia.com

Carnaval là một mùa lễ hội với ý nghĩa là một “ lễ hội tạm biệt thị”. Nó là

Lễ hội đầu tiên trước khi đến tuần chay – Lent, với các nghi thức chính thường diễn ra trong khoảng tháng 2 và tháng 3. Đặc trưng của Carnival là sự kết hợp giữa những nghi lễ tôn giáo hay buổi diễu hành với thành phần đoàn xiếc và đoàn người trên đường. Trong thời gian diễn ra lễ hội, họ thường trang điểm hay hóa trang khuôn mặt mình.

+Thông qua các định nghĩa trên cũng như qua các lễ hội đường phố lớn nổi tiếng thế giới, ta có thể rút ra được những khái niệm chung dễ hiểu nhất về Carnival:

- Đây là hoạt động biểu diễn có tính lưu động, có sự tham gia của cộng đồng, bao gồm các đám rước, đoàn diễu hành với nhiều loại xe khác nhau, các trò chơi, các hoạt động nhảy múa hoặc biểu diễn âm nhạc.

- Các hội hè đình đám có tính giải trí

- Ngày hội, lễ hội có tính quần chúng

- Là lễ hội của màu sắc, ánh sáng, âm thanh và các điệu nhảy

Nếu xét trên góc độ này thì có thể áp dụng khái niệm trên cho các Lễ hội đã tổ chức ở Việt Nam. Vì tương ứng với khái niệm đó, các Lễ hội du lịch ở nước ta hoàn toàn được coi là “ Lễ hội đường phố”. Tuy nhiên, sự khác biệt lớn nhất giữa lễ hội đường phố ở Việt Nam với lễ hội đường phố trên thế giới là quy mô tổ chức nhỏ, sự tham gia của cộng đồng chưa cao, việc khai thác nguồn lực chưa thực sự tương xứng với tiềm năng du lịch sẵn có và đặc biệt là chưa có tính chuyên nghiệp. Do vậy, hoạt động này cần được nhà nước, các cấp quản lý du lịch quan tâm đầu tư hơn nữa. Trong khóa luận này xin đưa ra một khái niệm tổng hợp về Lễ hội Du lịch đường phố:

*** Lễ hội đường phố**

Là hoạt động biểu diễn nghệ thuật mang tính cộng đồng diễn ra trên đường phố, bao gồm các hoạt động chính như: Diễu hành, các đám rước, biểu diễn các tiết mục Văn hóa nghệ thuật truyền thống, các trò chơi dân gian.

Nhưng cần phải lưu ý rằng: “ Lễ hội đường phố” khác với “ trình diễn nghệ thuật đường phố”. Lễ hội đường phố nằm trong các hoạt động trình diễn nghệ thuật đường phố nhưng không phải bất kỳ hoạt động trình diễn nghệ thuật đường phố nào cũng là Lễ hội đường phố. Điểm khác biệt ở đây chính là “ tính động” của Lễ

hội đường phố. Các Lễ hội đường phố không được trình diễn tại một sân khấu cố định mà tạo thành đoàn diễu hành, đám rước, biểu diễn nghệ thuật qua các đường phố.

Ở Việt Nam, đã có rất nhiều các hoạt động trình diễn nghệ thuật được gọi là “ Lễ hội đường phố” trong các sự kiện du lịch như: Festival biển Nha Trang, festival hoa Đà Lạt, Liên hoan văn hóa nghệ thuật thành phố Hồ Chí Minh, tháng du lịch Hội An, Lễ hội du lịch Hạ Long... Tuy nhiên những lễ hội này vẫn chưa thể đạt được tầm quy mô như các lễ hội đã diễn ra trên thế giới. Nhưng không thể không khẳng định, các Lễ hội đường phố của Việt Nam bước đầu đã đem lại những hiệu quả tích cực và để lại ấn tượng tốt đẹp trong lòng du khách khi đến với lễ hội.

1.1.1 Đặc điểm của Lễ hội du lịch đường phố

Carnaval là một loại hình rất mới mẻ chính vì thế nó mang những đặc điểm khác biệt so với các lễ hội khác.

+ Carnaval là một loại hình du lịch sự kiện, được tổ chức nhằm tạo ra sự gặp gỡ, tiếp xúc, giao lưu giữa người dân và du khách, giữa du khách với nhau, giúp họ có điều kiện tìm hiểu trực tiếp văn hóa và phong tục tập quán nơi tổ chức lễ hội.

+ Đây là loại hình du lịch mang lại nhiều lợi nhuận cao hơn so với các hoạt động du lịch thuần túy. Có được kết quả đó bởi vì Carnaval thực sự là một “sự kiện” có tính chất độc đáo, mới mẻ, được tổ chức theo một chu kỳ đều đặn trong năm, vào một thời gian cố định. Vì vậy, có nhiều loại hình nghệ thuật được trình diễn trong chương trình, nên thu hút được một lượng lớn khách du lịch đến tham dự.

Ví dụ: Carnaval Hạ Long thường được tổ chức theo một chu kỳ thường vào dịp 30/4 – 1/5.

+ Các dịch vụ cung ứng cho việc tổ chức Carnaval thường có tính chuyên nghiệp, khoa học, có sự sáng tạo trong thiết kế, xây dựng chương trình qua mỗi lần tổ chức. Đây là điều hết sức quan trọng, tránh được cảm giác nhàm chán cho du khách khi tham gia lễ hội.

+ Thời gian tổ chức Carnaval thường ngắn, nhưng hoạt động trong chương

trình lại rất sôi nổi, hào hứng và bận rộn.

+ Carnival không có khuôn mẫu cố định, số lượng khách và dịch vụ có nhiều biến động phụ thuộc nhiều vào quy mô tổ chức của lễ hội.

+ Mục đích chính khi du khách tham gia vào lễ hội là được cảm nhận và có dịp tìm hiểu các giá trị văn hóa nghệ thuật được trình diễn trong đó. Vì vậy, Carnival được tổ chức phải phô diễn được những nét văn hóa đặc sắc, tiêu biểu của vùng miền, quốc gia nơi tổ chức lễ hội.

- Lễ hội Carnival mang tính “ hội” nhiều hơn tính “ lễ ”. Phần “ hội” sôi động, hoành tráng bao nhiêu thì càng thể hiện rõ đặc trưng của lễ hội đường phố.

- Các lễ hội đường phố có sức thu hút khách du lịch khá lớn, là chất xúc tác cho quảng bá du lịch địa phương, đất nước. Vì Carnival mang tính đại chúng, du khách và cộng đồng địa phương chính là trung tâm chính của lễ hội, là nhân tố tạo ra lễ hội. Làm tốt được điều đó thì yêu cầu công tác chuẩn bị, tổ chức phải thật chu đáo, nhất là việc lôi kéo cộng đồng dân cư tham gia lễ hội.

1.1.2 Thời gian và đối tượng của lễ hội

Tùy thuộc vào đặc điểm của từng khu vực mà Carnival có thể kéo dài từ một vài tuần đến vài tháng. Khi sự thay đổi về ngày tháng bắt đầu, nó thường kết thúc vào trước ngày lễ thứ Tro – là ngày đánh dấu bắt đầu tuần lễ chay. Trong nghi lễ Ambrosio ở Mylan (Ý) kết thúc vào thứ 7 sau ngày thứ Tro. Và trong khu vực Chính thống giáo nó kết thúc vào chủ nhật trước tuần lễ phục sinh. Kể từ đó trong Chính thống giáo, tuần chay bắt đầu từ ngày thứ 2 chay tịnh. Đa số thường bắt đầu vào Septusgesima, chúa nhật thứ ba khi diễn ra Ngày thứ tư Tro nhưng một số nơi diễn ra sớm hơn vào đêm thứ 12(đêm trước ngày chúa hiện ra) hoặc 11 tháng 11. Nhưng lễ kỷ niệm quan trọng nhất diễn ra vào cuối tuần Chay.

Đối tượng lễ hội: Có sự tham gia đông đảo của không chỉ người dân địa phương nơi tổ chức sự kiện mà nó còn thu hút hàng triệu du khách đến từ nhiều vùng, khu vực và các quốc gia khác nhau tham dự vào lễ hội đó. Nó tạo nên một không khí sôi động, hấp dẫn và tràn ngập sắc màu đường phố. Đặc biệt nó có sự xuất hiện của rất nhiều những nhân vật và ngôi sao nổi tiếng chứng tỏ sự hấp dẫn và cuồng nhiệt của loại hình này.

Ví dụ: Brazil carnival ngôi sao nhạc Pop nổi tiếng thế giới Madonna cũng bí mật đến tham dự lễ hội này.

Nguồn: ⁽¹⁾ www.wikipedia.com

1.2 Phân loại lễ hội đường phố

Lễ hội đường phố thường được phân loại theo nhiều tiêu chí khác nhau. Việc phân loại giúp cho chúng ta hiểu rõ hơn về từng loại lễ hội, bởi mỗi một lễ hội đều mang những đặc điểm khác nhau và sự phân loại này thường theo một hệ thống và nó căn cứ vào các tiêu chí:

** Theo nội dung của lễ hội Carnival:*

- Carnival mang tính chất truyền thống: Nó là những lễ hội thể hiện các giá trị văn hóa truyền thống, đặc trưng phong tục, tập quán của từng vùng miền hay của cả một Quốc gia, dân tộc. Vì mỗi nơi đều có những nét đặc trưng riêng, một cách thể hiện riêng nên khi hoạt động này được tổ chức nó thu hút đông đảo khách du lịch, nhất là khách đến từ các vùng, miền, khu vực và các Quốc gia khác trên thế giới. Bởi khi được đến với những lễ hội đó họ có điều kiện được tham gia trực tiếp và có cơ hội tìm hiểu các giá trị văn hóa bản địa thứ mà họ chưa bao giờ được biết đến hay nhìn thấy...

Ví dụ: Carnival ở Brazil với những vũ điệu Latinh cuồng nhiệt đặc trưng, còn Carnival ở Notting Hill – London lại gồm cả hoạt động so tài giữa các tay trống...

Đối với Việt Nam, một đất nước mang trong mình cả một dòng chảy của lịch sử lâu đời, của một nền văn hóa đậm đà bản sắc dân tộc thì việc tạo ra các sản phẩm văn hóa du lịch đường phố mang đặc trưng riêng có của Việt Nam là điều không quá khó. Nhưng để tổ chức tốt, có hiệu quả và đặc biệt là tạo được sự hài lòng, ấn tượng từ phía du khách thì đó còn là một vấn đề và bài toán nan giải cần có sự chung tay góp sức cũng như đầu tư đúng mức của Nhà nước, đặc biệt là các Ban ngành du lịch và các ban ngành có liên quan trong việc xây dựng và đào tạo đội ngũ cán bộ chuyên trách những người trực tiếp tổ chức, theo dõi, giám sát loại hình lễ hội độc đáo này.

- Carnival theo phong cách hiện đại: Là loại hình lễ hội bao gồm các hoạt

động văn hóa nghệ thuật dân gian truyền thống kết hợp với hiện đại. Điểm khác biệt của loại hình này là các tiết mục tham gia khá phong phú và đa dạng, thường có sự tham gia của các đoàn nghệ thuật đến từ các quốc gia khác nhau đến biểu diễn.

** Theo qui mô tổ chức*

Phần lớn các Carnival được tổ chức có quy mô của một địa phương hay một vùng miền, chưa thể đạt tới qui mô của một quốc gia. Tuy nhiên, các Carnival đó lại là những sự kiện đặc sắc có sức lan tỏa mạnh mẽ, được cả nước biết đến thậm chí nổi tiếng trên thế giới như: Brazil carnival, Notting Hill...

** Theo thời gian diễn ra lễ hội*

Các Carnival đều được tổ chức trong thời gian ngắn khoảng vài ngày, thậm chí trong một vài giờ đồng hồ.

Ở Việt Nam, các lễ hội đường phố diễn ra trong một thời gian khá hẹp dài nhất là 4 ngày.

Ví dụ: Carnival Hạ Long 2010 được diễn ra trong 4 ngày từ ngày 29/4 – 2-5

1.3 Sự hình thành và phát triển của Lễ hội đường phố trên thế giới ⁽²⁾

Cho đến tận ngày nay sự xuất hiện của thuật ngữ “ Carnival” vẫn còn là một bí ẩn và ít ai biết chính xác nó xuất hiện từ khi nào và ở đâu? Tuy nhiên có một cách giải thích và người ta tạm chấp nhận nó, đó là thuật ngữ “ Carnival” bắt nguồn từ nước Ý. Bởi hàng trăm năm trước đây, các tín đồ Thiên chúa giáo của Hy Lạp cổ đại đã tổ chức một lễ hội trước ngày đầu tiên của Tuần Chay (vào thứ 3 hàng năm) và họ gọi đó là “Carnevale” –nghĩa là “goodbye to the meet”. Lễ hội này kéo dài từ 06.01 cho đến cho đến ngày thứ tư bắt đầu mùa ăn chay. Trong “Carnaval” mọi người tổ chức các hoạt động vui chơi trên đường phố và sử dụng hết sản phẩm từ thịt hay trứng, bơ còn lại trog nhà mình để chuẩn bị bước vào Mùa chay mới. Carnival này của người Ý ngày càng trở nên nổi tiếng và nó đã lan truyền sang Pháp, Tây Ban Nha và các nước Thiên Chúa Giáo khác ở Châu Âu. Khi người Pháp, Tây Ban Nha, Bồ Đào Nha bắt đầu đặt sự thống nhất lên Châu Mỹ và nhiều Quốc gia, khu vực trên thế giới, họ đã mang theo cả những nô lệ, những phong tục, tập quán và đặc trưng văn hóa sang các thuộc địa của mình.

Từ đó, Carnival đã lan tỏa ra toàn thế giới, đặc biệt là Châu Mỹ (Brazil, Panama, Belize, một số thành phố lớn của Hoa Kỳ), vùng Caribbean (Jamaica, Dominica, Cuba, Trinidad và Tobago...) cùng một số nước Châu Âu và các lễ hội đường phố được tổ chức ở mỗi Quốc gia đều mang những nét văn hóa rất đặc trưng của dân tộc mình.

Nguồn: ⁽²⁾www.caribbeanlime.com

1.4 Một số lễ hội đường phố nổi tiếng trên thế giới

1.4.1 Chingay Parade – lễ hội đường phố của Singapore⁽³⁾

Du khách đến Singapore trong dịp Tết không thể nào bỏ qua lễ hội Chingay của người dân Singapore.

Chingay Parade hay là lễ hội đường phố Chingay có từ cuối thế kỷ 19 và được chính thức tổ chức hàng năm tại Singapore trong dịp Tết âm lịch kể từ năm 1972.

Trong những năm gần đây, lễ hội Chingay không chỉ thu hút người dân Singapore mà cả các cộng đồng người nước ngoài đang sống và làm việc tại Singapore cũng tham gia vào lễ hội. Lễ hội Chingay ngày càng hoành tráng và đa dạng hơn.

Đây là một dịp để người dân Singapore thể hiện và củng cố nền văn hoá đa sắc tộc của mình qua một cuộc diễu hành rầm rộ gồm các đoàn xe hoa được trang trí theo motif riêng của từng dân tộc, các điệu múa dân tộc với trang phục truyền thống. Tất cả đều hoà chung vào một chủ đề đặt ra cho mỗi năm.

Đây cũng là một dịp để người Singapore vừa vui chơi, vừa thắt chặt tình đoàn kết giữa các sắc tộc chính trong nước và với các cộng đồng dân tộc trên thế giới.

Lễ hội Chingay cũng là một cơ hội vàng cho Singapore giới thiệu với thế giới một hình ảnh Singapore đầy ấn tượng qua một lễ hội hoành tráng và đầy màu sắc.

Lễ hội được tổ chức dưới dạng một đoàn diễu hành trên một trong những trục lộ chính của Singapore. Mở đầu đoàn diễu hành là một cột cờ bằng tre cao và nặng mang lá cờ biểu trưng cho chủ đề của năm được một nhóm thanh niên khỏe

manh thay phiên nhau "khiêng" suốt cả chặng đường. Những tiết mục không thể thiếu trong cuộc diễu hành là múa lân, rồng, sư tử, đi cà kheo, các điệu múa hát đặc trưng của người Hoa, Mã Lai, Ấn, Anh, Mỹ, Úc, Nhật, Hàn Quốc... các tiết mục vui nhộn như xiếc trên xe đạp, trượt patin trên đường phố, biểu diễn các loại xe vespa cổ..v.v..tất cả đã tạo cho lễ hội một đặc trưng riêng: đoàn kết và sáng tạo

Lễ hội Chingay năm 2007 được tổ chức tại khu vực phố Orchard từ 07:30 tối ngày 23 và 24 tháng 2 với chủ đề "Hi Fun@Chingay 2007" thu hút rất nhiều đoàn biểu diễn nghệ thuật trong và ngoài nước và đặc biệt có sự tham gia của một đoàn biểu diễn của 12 nghệ sĩ Singapore do nghệ sĩ Teo Ser Luck kiêm bộ trưởng bộ Phát Triển Cộng Đồng, Thanh Niên và Thể Thao dẫn đầu.

Nếu được một lần đến với lễ hội đường phố này chắc hẳn bạn sẽ không thể quên bởi Singapore không chỉ là thành phố sạch, đẹp và văn minh nhất trên thế giới mà còn là một quốc đảo của những lễ hội với những con người thân thiện và đáng mến.

Nguồn: ⁽³⁾ www.dantri.com

1.4.2 Carnival Notting Hill, London – lễ hội hóa trang⁽⁴⁾

Lễ hội hóa trang Notting Hill, bữa tiệc hoành tráng nhất ở châu Âu 2008 đã được tổ chức trong bầu không khí đầy màu sắc và âm nhạc ở phía tây thủ đô London của nước Anh. Hàng vạn người đã tham dự lễ hội này.

Với chủ đề mang tên “Đón chào thế giới”, những người tổ chức lễ hội muốn gây ấn tượng rằng London là nơi lý tưởng để đăng cai các sự kiện mang đẳng cấp quốc tế.

Ước tính có hơn 1,5 triệu người tham dự chương trình kéo dài trong hai ngày 24 và 25/8. Đây sẽ là màn trình diễn hoành tráng nhất và đẹp nhất từ màu sắc đến âm nhạc cũng như tràn đầy sức sống.

Ngoài những trang phục cầu kỳ và lòe loẹt, lễ hội cũng là nơi phô diễn nhưng thể loại âm nhạc khác nhau như nhạc mạnh, jazz, soul, hip-hop...

Lễ hội còn có hàng trăm gian hàng bán đồ ăn mang đậm phong vị từ nhiều vùng miền khác nhau, như Caribbean, Nigerian, Thái Lan, Trung Quốc và tất nhiên không thể thiếu những món ăn được làm theo phong cách rất riêng của

London.

Với việc lễ hội hóa trang diễn ra trùng khớp với việc đăng cai Thế vận hội được Trung Quốc chuyển giao cho nước Anh, Thị trưởng London, Boris Johnson nói rằng: “Lễ hội Notting Hill thực sự đã đại diện cho thủ đô chào đón cả thế giới”.

Lễ hội hóa trang được tổ chức lần đầu vào năm 1964 bởi những người nhập cư từ Trinidad và Tobago đến cư ngụ ở Notting Hill Gate. Trải qua nhiều năm, chương trình này đã trở thành một lễ hội đa văn hóa và được đánh giá là cuộc khai diễn hóa trang lớn nhất ngoài Rio de Janeiro.

Notting Hill Carnival, lễ hội đường phố lớn nhất châu Âu, diễn ra trong hai ngày 26 và 27-8 tại thủ đô nước Anh đã thu hút hàng trăm ngàn người tham dự.

Notting Hill Carnival là lễ hội hóa trang hoành tráng thứ hai thế giới, chỉ xếp sau lễ hội tại Rio de Janeiro của Brazil. Lễ hội được tổ chức ở khu West London vào tháng 8 hàng năm và còn giữ được truyền thống Caribê rất mạnh mẽ.

Lễ hội này ra đời năm 1959, như là một phản ứng phối hợp của cộng đồng người Tây Ấn nhập cư đối với các vụ nổi loạn chống phân biệt chủng tộc một năm trước đó. Trong hơn bốn thập kỷ qua, lễ hội đã thành một truyền thống với tất cả màu sắc, sự rực rỡ cũng như hỗn độn cho các đường phố London vào tháng 8 hàng năm.

Một lễ hội kéo dài hai ngày của âm nhạc, vũ điệu và trang phục, đối với nhiều người đã trở thành một lễ kỷ niệm và là sự phản ánh tính đa dạng về văn hóa của London.

Đây là lễ hội nổi tiếng nhất trên thế giới, nó không chỉ là niềm mong đợi của những người dân tại đất nước này, mà còn cả những du khách yêu mến Lễ hội này và không muốn bỏ lỡ một dịp hiếm có mỗi khi nó được tổ chức...

Nguồn: ⁽⁴⁾ www.london.com.uk

1.4.3 Carnaval Rio de Janeiro của Brazil – Lễ hội hóa trang lớn nhất hành tinh⁽⁵⁾

Carnaval – Lễ hội hóa trang - được tổ chức ở rất nhiều nơi trên khắp thế giới, nhưng Carnival Rio de Janeiro – Brasil – luôn được coi là lễ hội lớn nhất và

quan trọng nhất hành tinh, bởi đây là một cuộc trình diễn nghệ thuật có quy mô rất hoành tráng. Hàng năm có hàng triệu du khách từ khắp nơi trên thế giới đã đến Rio de Janeiro - thủ đô của Brasil để tham dự lễ hội này. Lễ hội diễn ra từ ngày 22.2 và kết thúc ngày 25.2.2009.

Carnival Rio de Janeiro không chỉ là những ngày vui chơi giải trí của dân địa phương mà còn là dịp để người Brasil thể hiện nét đẹp văn hóa nghệ thuật của mình với các du khách. Dịp này, các nghệ nhân Brasil dùng hết tài năng và sức lực của mình để tạo nên một lễ hội tưng bừng, hoành tráng mà không một nơi nào trên hành tinh có thể có được, nhất là những vũ điệu samba được biểu diễn bởi các vũ công điêu luyện nhất xuất thân từ những trường dạy vũ nổi tiếng nhất của Brasil. Theo nghi thức truyền thống, trong lễ khai mạc, Vua Momo (Vua của lễ hội) nhận chiếc chìa khóa bạc từ tay ông Thị trưởng thành phố rồi giơ cao chiếc chìa khóa ấy để tuyên bố mở màn cho lễ hội. Sau đó kèn trống vang lừng khắp nơi và vũ điệu Samba bắt đầu xuất hiện cuồng nhiệt trên đường phố. Cuộc diễu hành của các vũ công Samba, với cách hóa trang độc đáo phô diễn nét đẹp của cơ thể hòa cùng vẻ uyển chuyển của vũ điệu khiến người xem phải say mê ngắm nhìn, đi từ ngạc nhiên này đến ngạc nhiên khác. Trong lễ hội, một cuộc thi hào hứng liên quan đến vũ điệu Samba được tổ chức tại Sambadrom (Vũ trường Samba). Cuộc thi chọn ra 6 đội múa Samba thuộc các trường phái Samba xuất sắc nhất để tôn vinh và trao giải.

Carnival ngày nay bắt nguồn từ những Carnival cổ xưa của người La Mã và Hy Lạp được tổ chức để đón chào mùa xuân, tôn vinh nét đẹp của cuộc sống. Sau đó du nhập vào một số nước ở châu Âu như Pháp, Tây Ban Nha, Bồ Đào Nha... trở thành những lễ hội hóa trang và khiêu vũ trên đường phố. Dần dần truyền thống này vượt đại dương qua châu Mỹ, được người dân Brasil yêu thích và phát huy thành lễ hội hoành tráng như hiện nay. Có người cho rằng những điệu nhảy lắc hông đầy gợi cảm và cách ăn mặc hở hang để phô bày thân thể của phụ nữ trong Carnival ở Rio là một hành động mang tính gợi dục. Nhưng đối với người Brasil thì Carnival chính là niềm kiêu hãnh của họ và là cơ hội để tôn vinh nét đẹp của cơ thể - giống như tinh thần Olympic thuở xưa - và thể hiện nét văn hóa độc đáo

của Brasil qua vũ điệu Samba truyền thống.

Nếu như ai đó trong đời được đến, chiêm ngưỡng và thưởng thức những vũ điệu samba bốc lửa tại đất nước Brazil xinh đẹp này thì đó quả là một điều may mắn và hạnh phúc. Bởi đến với đất nước này có nghĩa là đã thực sự phần nào hiểu Carnaval nó là cái gì mà hàng năm với mỗi dịp Carnaval được tổ chức lại có hàng triệu du khách đổ về đất nước này như vậy?

Nguồn: ⁽⁵⁾ www.brazil.com

1.4.4 Lễ hội bia Oktoberfest của Đức⁽⁶⁾

Hàng năm vào tuần cuối tháng 9 và đầu tháng 10, Đức thường tổ chức lễ hội Bia trong 16 ngày, gọi là Lễ hội Bia tháng 10. Theo lịch sử, hoàng tử Ludwig (sau này là vua Ludwig đệ nhất) cưới công chúa Therese von Sachsen Hildburghauen vào ngày 12.10.1810. Nhà vua đã mở tiệc linh đình trong suốt 5 ngày để khoản đãi dân chúng, đồng thời tổ chức đua ngựa trên đồng cỏ trước cửa ngõ thành phố. Đồng cỏ wies (ghép tên công chúa với chữ wiese – cỏ) rộng khoảng 31 ha đã trở thành nơi tổ chức lễ hội bia hàng năm.

Mở đầu lễ hội, theo truyền thống tại Munich thường có các cuộc diễu hành từ 10 giờ sáng, xe ngựa kết hoa rực rỡ. Khoảng 150 nhóm khách nhau mặc trang phục cổ truyền: Nam giới mặc quần da ngắn tới đầu gối, đội mũ lông chim, còn phụ nữ mặc “dirndl”- là loại áo hơi hở phần trên ngực, váy dài hơi xòe. Họ cùng tham gia diễu hành với những đoàn nhạc cổ truyền, những cỗ xe ngựa lớn chở những thùng bia bằng gỗ, hoặc kéo theo những khách danh dự như thị trưởng thành phố. Theo thông lệ, thị trưởng thành phố là người dùng búa bằng gỗ đóng vòi thùng bia đầu tiên, mở đầu cho lễ hội Bia diễn ra trong suốt 16 ngày liên tiếp đó. Trung bình lượng người tham gia lễ hội Bia ở Đức hàng năm lên tới hơn 6 triệu người (lần đông nhất trong lịch sử là năm 1985 với 7,1 triệu người).

Nguồn: ⁽⁶⁾ www.khoahoc.net

1.4.5 Carnanal ở Trinidad⁽⁷⁾

Trinidad và Tobago là một quốc gia nhỏ bé nằm ở vùng biển Caribbean. Tuy nhiên lễ hội đường phố ở Trinidad có lịch sử lâu đời và cũng là một trong những lễ hội lớn trên thế giới. Và cũng chính những người Trinidad. Khi di cư sang các

nước khác, đã mang theo cả lễ hội truyền thống của mình và tạo ra nhiều ảnh hưởng tại nơi cư trú. Điển hình là lễ hội đường phố lớn nhất Châu Âu Notting Hill (London, Anh) bắt nguồn từ lễ hội những người Trinidad sinh sống tại Notting Hill.

Carnaval được du nhập vào Trinidad vào khoảng 1785, khi những người Pháp lần đầu tiên đặt chân lên mảnh đất này, đem theo nô lệ và đặc trưng văn hóa của họ. Vào thời gian đó, nhiều đạo luật nghiêm khắc được ban hành, quy định tất cả nô lệ không được tham gia vào các lễ hội (đặc biệt là lễ Phục sinh) hay không được tự do đi lại ngoài đường khi trời tối trừ khi có chủ nhân của họ đi cùng. Năm 1833, khi chế độ nô lệ bị bãi bỏ, vui mừng vì được tự do, họ đã lấy đường phố làm nơi sinh hoạt thường xuyên theo từng nhóm riêng biệt. Họ đến đây nhảy hát, ca múa, mặc những bộ quần áo diêm dúa, đeo mặt nạ và bắt chước hành động của các chủ nô trước đây. Dần dần, Carnival đã trở thành lễ hội truyền thống của người dân vùng Caribbean, đặc biệt là Trinidad. Carnival gồm có: Lễ hội hóa trang (gọi là Mas) với những đám rước, đoàn diễu hành và xe diễu hành, nhạc truyền thống của người Trinidad, nhạc hiện đại được biểu diễn với những nhạc cụ truyền thống như trống thép...

Còn rất nhiều các lễ hội đường phố có quy mô lớn và nổi tiếng trên thế giới chưa được đề cập ở đây. Nhưng qua các lễ hội trên chúng ta có thể nhận thấy rằng các Carnival – lễ hội đường phố này thực sự đã trở thành tâm điểm để mỗi khi nó được tổ chức cả thế giới như có dịp hòa mình và được đón nhận một không khí tràn ngập màu sắc, một lễ hội của sự gắn bó, hòa mình và cùng chung sống của rất nhiều các màu da khác nhau đến từ các nước. Nó là một yếu tố giúp cho tình đoàn kết giữa các nước được thắt chặt hơn, không còn sự phân biệt rằng bạn mang màu da nào? Và bạn đến từ quốc gia nào?... mà mọi người đến đó chỉ có chung một mục đích đó là hết mình vì lễ hội. Chính điều đó đã góp phần thúc đẩy sự phát triển du lịch của các quốc gia này, khi họ khảng được thương hiệu Lễ hội đường phố trong con mắt khách du lịch quốc tế.

Nguồn: ⁽⁷⁾ www.caribbeanlime.com

Tiểu kết chương 1

Đối với những nước đang phát triển thì loại hình Carnival thực sự đã trở thành một “ cơ hội vàng” cho ngành du lịch ngày càng thêm phát triển tại đất nước họ. Bởi hàng năm có hàng triệu du khách đổ về các Lễ hội đường phố lớn trên thế giới như: Anh, Brazil, Hoa Kỳ hay như cả quốc đảo Singapore... để cùng hòa mình vào không khí sôi động, không gian tràn ngập sắc màu của Carnival.

Ở Việt Nam, tuy các lễ hội đường phố vẫn còn là một hình thức du lịch khá mới mẻ, kinh nghiệm tổ chức chưa nhiều, và kinh phí đầu tư cho hoạt động này còn hạn hẹp nhưng kết quả mà các lễ hội này đạt được lại có ý nghĩa không nhỏ trong việc tạo ra sự khác biệt ban đầu so với các hoạt động trình diễn thông thường, tạo sự háo hức của người dân khắp nơi đổ về. Nhưng đối với du khách quốc tế, để các lễ hội này thực sự hấp dẫn, thực sự mang dấu ấn Việt Nam và thu hút họ thì rất cần có sự khai thác tốt hơn nữa những yếu tố mang tính truyền thống, như việc sử dụng Văn học Nghệ thuật Dân gian , bởi đó chính là các yếu tố làm phong phú hơn cho các tiết mục biểu diễn, là sự khác biệt cũng như là một thế mạnh lớn tạo nên dấu ấn của ngành Du lịch Việt Nam so với các nước trong khu vực và thế giới.

CHƯƠNG 2

NGHIÊN CỨU MỘT SỐ LỄ HỘI ĐƯỜNG PHỐ Ở VIỆT NAM

2.1 Sự phát triển của Lễ hội đường phố tại Việt Nam

Có thể nói sự xuất hiện của loại hình này tại Việt Nam là khá mới mẻ, bởi ngành du lịch Việt Nam tuy phát triển mạnh mẽ nhưng không có lịch sử phát triển lâu đời như một số nước trên thế giới.

Sau nhiều năm hoạt động cầm chừng thời bao cấp hay nói cách khác là không có điều kiện và cơ hội phát triển du lịch Việt Nam chỉ thực sự được khởi sắc khi đất nước mở cửa, đổi mới sau Đại hội Đảng VI (1986). Đặc biệt từ thập kỷ 90 của thế kỷ 20.

Trên thế giới Du lịch được coi là một ngành “công nghiệp không khói” mang lại nhiều lợi nhuận và được nhiều nước chú trọng phát triển coi như một “đòn bẩy” để khai thác các tiềm năng du lịch tại đất nước mình. Qua đó giải quyết một vấn đề lo ngại đó là tình trạng thiếu việc làm và tạo nguồn thu nhập cho người dân. Và Thái Lan là một trong những nước được mệnh danh là đất nước của thiên đường du lịch.

Để theo kịp với xu hướng phát triển du lịch trên thế giới, hiện nay Du lịch Việt Nam luôn được định hướng trở thành ngành Kinh tế mũi nhọn. Cũng vì không có lịch sử lâu đời nên việc tuyên truyền, quảng bá Du lịch ở nước ta còn khá nhiều hạn chế và chưa thực sự được quan tâm, đầu tư đúng mức . Do vậy việc tổ chức các hoạt động, các sự kiện du lịch mang tầm cỡ lớn nhất là những hoạt động mang tính chất mới mẻ như Lễ hội đường phố là vấn đề nan giải và bài toán khó đối với các Ban ngành và các nhà lãnh đạo. Bởi nó cần được sự quan tâm, đầu tư và khai thác hiệu quả mới mong du lịch Việt Nam phát triển đúng với những tiềm năng vốn có của nó.

Nhưng trên thực tế, các Lễ hội đường phố ở Việt Nam chưa được tổ chức với tính chất là một hoạt động độc lập, đặc trưng của từng vùng, miền hay điển hình cho một Quốc gia. Những lễ hội đường phố này chỉ là một hoạt động nằm trong khuôn khổ các Festival, các lễ hội du lịch, tuần lễ du lịch, liên hoan Văn hóa

nghệ thuật hay các lễ hội chào mừng các ngày lễ tết, ngày kỷ niệm trọng đại và có vai trò tương ứng như các hoạt động khác diễn ra trong một chương trình lớn, mà chưa thực sự là điểm nhấn quan trọng.

Tuy nhiên, cũng không thể phủ nhận trong một vài năm trở lại đây, Việt Nam đã có nhiều Lễ hội được tổ chức với quy mô lớn, được đầu tư kỹ lưỡng, nằm trong các chương trình biểu diễn của các Festival, liên hoan, lễ hội du lịch... Nó thể hiện sự cố gắng và nhận thức sâu sắc của các Ban, ngành trong việc quảng bá và tạo ra sức sống mới cho các hoạt động du lịch tại các vùng, miền. Nhằm khai thác tốt hơn nữa tiềm năng du lịch tại các địa phương, tạo hình ảnh tốt đẹp về Du lịch Việt Nam đối với bạn bè thế giới khi đến Việt Nam

Ví dụ như năm 2009: cũng là năm có rất nhiều các sự kiện lớn được diễn ra thu hút sự quan tâm của rất đông đảo người dân và du khách như: Festival Biển Nha Trang 2009 – Viên ngọc xanh, festival Huế...

Sang đến năm 2010, tuy mới chỉ là những tháng đầu năm nhưng đã có rất nhiều các sự kiện du lịch được tổ chức với quy mô hoành tráng, và rầm rộ thu hút được nhiều du khách trong nước và quốc tế đến tham dự: Festival Bắc Ninh – chào đón sự kiện tinh có 2 di sản được Unesco công nhận là di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại đối với Quan họ và Ca trù - di sản phi vật thể của nhân loại cần được bảo vệ khẩn cấp; Festival trái cây Việt Nam lần đầu tiên được tổ chức tại Tiền Giang – đã được du khách rất quan tâm và chào đón; Tuần lễ văn hóa du lịch Cà Mau; Và đặc biệt là Carnival Hạ Long 2010 – hướng về 1000 năm Thăng Long Hà Nội được mọi người chào đón...

Các lễ hội đường phố Việt Nam ngày càng được tổ chức nhiều hơn với nhiều tên gọi khác nhau và ngày càng phong phú, thể hiện một phần chủ đề của chương trình chính.

Nội dung chương trình cũng được cải tiến và nhiều tiết mục hơn, đặc biệt là những tiết mục mang tính chất quần chúng. Vì như vậy nó là cơ hội để người dân và du khách có dịp hòa mình vào các hoạt động của lễ hội. Nhưng để thực sự là một Carnival sôi động theo đúng nghĩa thì các chương trình trong lễ hội cũng phải thật sự đa dạng, tạo được sức hút đối với du khách.

Tuy nhiên, thời gian của Carnival còn hạn chế, Carnival có thời lượng dài nhất cũng chỉ tới 4,5 ngày (Carnival Hạ Long 2007), địa điểm tổ chức còn hẹp, chỉ diễn ra trong những đoạn đường ngắn.

Tựu chung lại, hoạt động Lễ hội đường phố ở Việt Nam có điều kiện phát triển mạnh, là một lĩnh vực hoạt động mới của ngành du lịch đất nước. Vì vậy cần được khai thác, đưa nó trở thành một trong những chương trình được tổ chức thường xuyên. Đặc biệt cần có sự chung tay, góp sức của tất cả các ban ngành trong việc tổ chức, đánh giá và thực hiện, đảm bảo tính hấp dẫn, sống động nhưng không làm ảnh hưởng đến thuần phong mỹ tục và nét đẹp văn hóa của đất nước. Làm tốt được điều này sẽ là bàn đạp thúc đẩy ngành du lịch Việt Nam ngày càng phát triển và thu hút khách.

2.2 Nghiên cứu một số lễ hội đường phố ở Việt Nam

2.2.1 Festival biển Nha Trang 2009 – “ Nha Trang – Điểm hẹn ”⁽⁹⁾

*** Thời gian, địa điểm, quy mô**

- Thời gian: Từ ngày 6/6/2009 – 12/6/2009

- Địa điểm: Trong chương trình festival Biển Nha Trang 2009, vào 20h ngày 6/6/2009, lễ hội carnival “ Nha Trang – Điểm hẹn ” đã diễn ra tại Quảng trường Hai tháng tư, trước nhà hát lớn thành phố bên đường Trần Phú, đoạn đường từ Lý Tự Trọng đến đường Biệt Thự , bên bờ biển Nha trang.

- Quy mô: Đây là lễ hội được Ban tổ chức đánh giá là có quy mô hoành tráng, được xem là lễ hội lớn nhất, kỳ vọng nhất và có nhiều điều hấp dẫn mới lạ được đầu tư công phu từ trước đến nay tại thành phố biển xinh đẹp này.

*** Đơn vị tổ chức**

Chương trình năm nay vẫn do Sở Văn hóa thông tin phối hợp với Công ty Rass tổ chức nhưng còn có sự tham gia đồng đảo của một số đơn vị như: CTCP Du lịch Vinpearlland và báo Thanh Niên... Nhằm tái hiện những nét văn hóa đặc trưng của người dân vùng biển Khánh Hòa, sự giao thoa văn hóa của các vùng miền, các cộng đồng địa phương. Đặc biệt Festival biển còn có nhiều hoạt động kêu gọi mọi người chung tay bảo vệ môi trường, tuyên truyền nếp sống văn minh của một thành phố biển - nơi du lịch được coi là thế mạnh

*** Lực lượng tham gia**

Festival biển Nha Trang 2009 có được sự tham gia hùng hậu của 2000 lượt nghệ sỹ, diễn viên, nhiều hoa hậu, người đẹp nổi tiếng, các đoàn nghệ thuật đến từ Pháp, Hàn quốc... và đặc biệt là sự góp mặt của rất nhiều các ca sỹ tên tuổi, cùng các nhóm múa lân như: Nhóm lân sư Hằng Anh Đường, nhóm cascadeus Vũ Phúc của thành phố Hồ Chí Minh, đoàn ca múa Chăm dân gian Bình Thuận, câu lạc bộ Vespa Khánh Hòa..

*** Nội dung lễ hội**

- Festival biển Nha Trang 2009 diễn ra từ ngày 6 đến 12/6 với chủ đề “Nha Trang văn minh, thân thiện”. Sau 3 lần tổ chức, đây được coi là kỳ Festival biển quy mô nhất ở Nha Trang với gần 70 sự kiện hấp dẫn.

- Trong tiếng trống vang rộn ràng, trong sự chờ đợi hồi hộp của biết bao người dân và du khách festival biển Nha Trang đã chính thức được khai mạc mang tên “Nha trang – Viên Ngọc xanh” với màn bắn pháo hoa rực rỡ. Festival biển Nha Trang 2009 càng mang nhiều ý nghĩa hơn, khi thành phố Nha Trang vừa được Thủ tướng Chính phủ ra quyết định công nhận là đô thị loại I trực thuộc tỉnh Khánh Hòa vào ngày 22/4/2009.

+ Từ trước khi tuần lễ khai mạc Festival biển Nha Trang, nhiều sự kiện mang tính “khởi động” chào đón Festival sẽ được tổ chức, trong đó có thể kể tới những hoạt động đáng chú ý như Lễ hội Ánh sáng, Chợ tranh nghệ thuật, Lễ hội cổ vật, Giải bóng đá bãi biển toàn quốc và đặc biệt là Ngày thu gom rác toàn thành phố Nha Trang để phát động phong trào gìn giữ môi trường xanh - sạch trong người dân địa phương và du khách quốc tế.

- Từ ngày 5 đến 12/6/2009, tại công viên bờ biển sát Quảng trường 2-4 (Nha Trang), diễn ra Triển lãm ảnh nghệ thuật Nét đẹp xứ Trầm Hương. Triển lãm có 150 tác phẩm của 30 tác giả với chủ đề về vẻ đẹp thiên nhiên, văn hóa và con người Nha Trang - Khánh Hòa; sự phát triển về kinh tế - xã hội của Khánh Hòa... Bên cạnh đó, triển lãm còn có 50 tác phẩm ảnh của tỉnh Morbihan (Pháp), giới thiệu về những thắng cảnh, công trình kiến trúc... của Morbihan

- Tối ngày 6/6/2009, tại khu vực công viên bờ biển Trần Phú đã khai mạc triển lãm tranh và ảnh nghệ thuật “Vẻ đẹp trước biển” của Hoa hậu Việt Nam Mai Phương Thúy. Triển lãm có gần 100 bức ảnh của nhà nhiếp ảnh Quốc Huy và 50 bức tranh vẽ (nhiều tác giả) do Mai Phương Thúy làm mẫu trong trang phục áo dài, bikini, dạ hội. Được biết, Hoa hậu Mai Phương Thúy sẽ bán các tác phẩm để làm từ thiện

- Tại Quảng trường 2.4, vào lúc 20 giờ ngày 8.6 sẽ tung bừng với chương trình nghệ thuật Hàn Quốc của hai ban nhạc Sook Myoung Gayageum và Last For One. Nhóm Sook Myoung Gayageum sẽ biểu diễn những bài dân ca, điệu múa, nhạc cụ truyền thống của người Triều Tiên; nhóm Last For One sẽ biểu diễn các điệu nhảy hiện đại.

- Trong 7 ngày chính thức của Festival sẽ diễn ra hàng loạt các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch như: Triển lãm ảnh, gốm và dệt thổ cẩm, thư pháp, tem, tranh đá quý; Triển lãm sinh vật biển và sinh vật cảnh, Lễ hội cầu ngư, Lễ hội pha chế rượu, Lễ hội bia, Lễ hội đường phố; Tuần phim Festival biển, Thi đắp tranh cát, Trình diễn thời trang, Đua xe hơi mô hình, Vẽ tranh chủ đề “Môi trường”, Thả diều nghệ thuật, Diễu hành bằng xe Vespa và xe đạp, Hướng dẫn làm phim hoạt hình, các hội thảo du lịch, Đồng diễn thể dục Aerobic và dưỡng sinh, giải Bóng chuyền bãi biển nữ quốc tế, Đua thuyền thúng, dù bay, ván buồm, thi bơi vượt biển, thi đấu cờ người, Liên hoan các đôi nhảy đẹp, Đi bộ “Vì hòa bình và biển xanh”...

- Đặc biệt, trong khuôn khổ Festival biển Nha Trang 2009 đã có 4 kỷ lục được công nhận, đó là: +Chiếc chuông gió khổng lồ (đặt tại Quảng trường 2-4),

+ Café wifi lớn nhất trên bờ biển,

+ Khai trương Nồi nấu phở lớn nhất Việt Nam (ngày 8/6 tại Trường Cao đẳng Văn hóa - Nghệ thuật và Du lịch Nha Trang)

+ Chương trình biểu diễn của Dàn nhạc dân tộc đông nhất Việt Nam (20h00 tối 10/6 tại sân khấu Quảng trường 2-4).

- Cách thức, nội dung, quy mô tổ chức festival năm nay cũng có khá nhiều điều mới lạ: Thay vì tổ chức lễ hội hóa trang dành cho một lượng khách nhất định như các năm trước, lễ hội đường phố, lễ hội hóa trang năm nay được dành cho tất

cả mọi người cùng tham dự. Kêu gọi bảo vệ môi trường thông qua các hoạt động thu gom rác toàn TP Nha Trang, biểu diễn nghệ thuật, triển lãm, điêu khắc, đi bộ, diễu hành xe..., tổ chức ngày hội thiếu nhi các dân tộc.

- Điểm nhấn của Lễ hội năm nay là Chương trình ca múa nhạc mang tên “Giấc mơ của biển” tổ chức tại Vinpearl Land với 5.6 do Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearl Land cùng Báo Thanh Niên phối hợp tổ chức đã thu hút hàng ngàn khán giả đến thưởng thức. “Giấc mơ của biển” là một chương trình “đậm đặc” chất biển, từ những bài hát được trình diễn đến một sân khấu lung linh mơ màng. Được dàn dựng công phu với sự tham gia của một dàn “sao” như: Hồng Nhung, Mỹ Linh, Lam Trường, Đan Trường, Hồ Quỳnh Hương, Kasim Hoàng Vũ, Đức Tuấn, Hồ Ngọc Hà, Tấn Minh, Hà Anh Tuấn, Tùng Dương, Minh Thư, nhóm Mặt Trời Mới... Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2008 Thùy Lâm, Á hậu cuộc thi Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2008 Võ Hoàng Yến cùng các gương mặt người mẫu xuất sắc nhất Việt Nam... đêm diễn tại Vinpearl Land đã thu hút được sự chú ý và đón chờ của rất đông khán giả..

- Tại Festival lần này sẽ có nhiều lễ hội được tổ chức, và điều khác biệt là những lễ hội này được dành cho tất cả mọi người cùng tham dự. Đó là: lễ hội Cầu ngư, lễ hội đường phố, lễ hội hóa trang... trong đó, lễ hội Cầu ngư sẽ được tổ chức với quy mô hoành tráng, là một điểm nhấn của Festival lần này.

Nhận xét chung

Festival Biển Nha Trang luôn được coi là điểm đến lý tưởng của rất nhiều du khách. Giờ đây khi đến với Nha Trang họ không chỉ được ngắm một trong 29 vịnh đẹp nhất thế giới mà còn được hòa mình vào một Lễ hội đầy hấp dẫn và sôi động. Nhưng để có được một chương trình Carnival đặc sắc, hấp dẫn và đầy ấn tượng phục vụ du khách, công tác tổ chức lễ hội không phải là điều dễ dàng. Cận đến festiaval, trên các trục đường chính và dọc theo bãi biển là những người con của vùng biển Nha Trang đang hết mình cặm cụi làm những công việc dù nhỏ nhất để sao cho quê hương mình đẹp nhất, sạch nhất, văn minh nhất và thân thiện nhất chào đón tất cả du khách đến với Festival Biển Nha Trang 2009 - “ đặc sản” của quê hương họ.

Một trong những tính chất được coi là sự khác biệt của carnival với các loại hình khác đó là không gian giữa khán giả và các diễn viên đã bị loại bỏ khi tất cả đều cùng một mục đích là hòa mình vào không khí của đêm diễn và sống hết mình với Lễ hội. Chính vì vậy, nếu một lần được đến với lễ hội này chúng ta sẽ nhận thấy một điều: giữa người xem và người diễn đã có sự tương tác, cộng hưởng họ tham gia vào phần diễn như những người diễn thực sự.

“ Carnival Nha Trang – Điểm hẹn” là một lễ hội mang đậm nét của các hoạt động trình diễn nghệ thuật, diễu hành xe hóa đường phố với sự tham gia của các nghệ sỹ, diễn viên cùng đông đảo người dân và du khách. Tuy festival biển Nha Trang 2009 được Ban tổ chức đánh giá là một chương trình có quy mô hoành tráng, được đầu tư kỹ lưỡng với nhiều nét mới lạ hơn so với năm trước. Nhưng xét theo những tiêu chí của một lễ hội đường phố để bình xét, nhận diện, so sánh với loại hình khác thì chương trình phần lớn vẫn chưa đáp ứng được các tiêu chí đó.

Với hy vọng công tác tổ chức năm sau tốt hơn năm trước để lễ hội thực sự sôi động, mang đậm phong cách Lễ hội đường phố thì công tác chuẩn bị cần được đầu tư về kinh phí cũng như nâng cao trình độ tổ chức cho đội ngũ cán bộ chuyên trách và thành phần tham gia các hoạt động trong lễ hội tốt hơn nữa.

Nguồn:⁽⁹⁾ www.thanhnien.online

2.2.2 Festival Cồng chiêng Quốc tế lần thứ nhất – “ đêm hội tụ sắc màu văn hóa”⁽¹⁰⁾

Đây là năm đầu tiên tỉnh Gia Lai tổ chức festival Cồng Chiêng Quốc tế lần I kể từ khi Unesco công nhận Không gian văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên là “ Kiệt tác truyền khẩu và di sản phi vật thể của nhân loại”. Từ ngày 11 đến ngày 15/11/2009 tại thành phố Pleiku (Gia Lai) đã diễn ra ngày hội Cồng chiêng lớn nhất từ trước đến nay.

**** Mục đích, ý nghĩa***

Đây là dịp nhằm tôn vinh giá trị đặc sắc của không gian văn hoá cồng chiêng Tây Nguyên, một loại hình văn hoá nghệ thuật độc đáo của Việt Nam đã được tổ chức Văn hóa - Khoa học - Giáo dục của Liên hiệp quốc (UNESCO) công nhận là kiệt tác di sản truyền khẩu và phi vật thể của nhân loại.

Trích bài phát biểu trong lễ khai mạc Bà Hà Thị Khiết, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Dân vận Trung ương cũng khẳng định: “Cồng chiêng Tây Nguyên không chỉ là tài sản vô giá của nhân dân các dân tộc Tây Nguyên mà còn là tài sản vô giá của các nước Đông Nam Á và nhân loại. Trách nhiệm của chúng ta là phải bảo tồn, giữ gìn, phát huy giá trị của di sản này”. Quyết tâm chung tay bảo tồn, phát huy giá trị không gian văn hóa cồng chiêng càng được khẳng định mạnh mẽ hơn khi đại diện 5 tỉnh Tây Nguyên cùng lên sân khấu thấp chung ngọn lửa Tây Nguyên rừng rực, cháy sáng.

*** *Lực lượng tham gia***

Với sự tham gia của lực lượng hùng hậu hơn 3.000 diễn viên quần chúng, các đoàn nghệ nhân tại Tây Nguyên và các đội cồng chiêng đến từ nhiều tỉnh, thành trong cả nước, sân khấu luôn tạo thành một không gian rộn rã và nồng ấm. Các nghệ nhân cồng chiêng 5 nước bạn: Lào, Campuchia, Indonesia, Myanma và Philippines trong những bộ trang phục truyền thống diễn tấu những giai điệu cồng chiêng giữa âm vang đại ngàn Tây Nguyên đem đến cho đêm khai mạc đậm sắc màu quốc tế.

*** *Nội dung chương trình***

Festival Cồng chiêng Quốc tế năm 2009 tại Gia Lai là một sự kiện văn hóa lớn với rất nhiều chuỗi sự kiện diễn ra liên tiếp từ ngày 11 đến ngày 15/11/2009.

- Đêm thứ nhất: Với chủ đề “Âm vang cồng chiêng và sức sống Tây Nguyên”, chương trình khai mạc Festival Cồng chiêng quốc tế 2009 đã diễn ra vào 20 giờ ngày 12-11 tại Quảng trường 17-3, TP Pleiku (tỉnh Gia Lai). Có 15 phút bắn pháo hoa và truyền hình trực tiếp trên VTV.

+ Tuy 20 giờ lễ khai mạc Festival mới chính thức diễn ra, nhưng từ 18 giờ chiều, các ngã đường dẫn đến Quảng trường 17-3, TP. Pleiku như Trần Hưng Đạo, Lý Tự Trọng, Lê Lợi đã đông nghịt người. Nhiều khán giả tranh thủ ăn tối thật sớm để đến trước, tìm một chỗ đứng thích hợp để được thưởng thức trọn vẹn chương trình

+ Đúng 20 giờ, tiết mục khai từ “Giống cồng chiêng mở hội” kéo dài trong 6 phút mở màn hết sức ấn tượng với 1.000 diễn viên, mỗi người cầm 1 chiếc chiêng

xếp thành 9 vòng tròn lớn, tất cả tạo thành một chiếc chiêng khổng lồ ôm trùm toàn bộ không gian sân khấu, thể hiện rõ nét chủ đề của Festival lần này. Khi mặt dưới của những chiếc chiêng lật lên thì khán giả lại được chứng kiến 1.000 bông hoa đã quỳ vàng rực cùng hòa vào nhau tạo nên một hiệu ứng đặc biệt về hình ảnh.

+ Trong đêm khai mạc, sân khấu Quảng trường 17-3 với hình ảnh nhà rông, chiêng đồng... mang bản sắc Tây Nguyên đã toát lên vẻ đẹp hùng vĩ của vùng đất này. Các tiết mục được diễn ra trên nền âm thanh chủ đạo là tiếng cồng chiêng, phối hợp cùng các điệu nhạc mang âm hưởng đặc trưng của đại ngàn Tây Nguyên.

+ Sau tiết mục khai mạc là hình ảnh các thiếu nữ Tây Nguyên trong trang phục dân tộc Gia Rai trong lao động sản xuất. Cùng lúc, ở sân khấu đại cảnh là hình ảnh của rừng cây, miền đất đỏ, đồng lúa qua phân minh họa của 300 diễn viên quần chúng. Hình ảnh 11 dân tộc Tây Nguyên có không gian văn hóa cồng chiêng được công nhận di sản văn hóa được khắc họa hài hòa, sống động.

+ Cảnh diễn “Đền với Cao nguyên” khiến những ai chưa từng đến với cao nguyên cũng đều náo nức đến với nơi này: Đất bazan màu mỡ, những dòng sông, dòng suối hiền hòa, những loài hoa đại mà đầy quyền rũ như dã quỳ, pơ-lang... và tiềm năng đang mời gọi từ những vườn cao su, cà phê, tiêu no đủ... Nhiều cảnh diễn tiếp theo đã phác họa bức tranh hết sức sống động về Không gian văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên với tung bừng mùa lễ hội: Lễ Đâm trâu mừng chiến thắng, Lễ mừng vòng đời - vòng cây... cùng với nghệ thuật diễn xướng dân gian, nghệ thuật hóa trang. Có lúc, cả chương trình lắng lại, khán giả lắng lại với tiếng nhạc cụ truyền thống mộc mạc cùng những bài hát dân ca, hát kê, hát đối đáp...

- Đặc biệt, với cảnh diễn “Hòa tấu sức sống đại ngàn”, 11 dân tộc là chủ nhân không gian văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên đã cùng nhau diễn tấu cồng chiêng với những màn múa, đi cà kheo, đánh trống, múa, hát dân ca... đặc sắc tạo một ấn tượng thật sâu đậm về sức sống bất diệt của cồng chiêng Tây Nguyên. Cùng với phần trình diễn nói trên là sự xuất hiện bất ngờ của 10 chú voi lừng lững chở những chủ voi, trên tay cầm quốc kỳ của Việt Nam và các nước bạn; những chú voi này sau đó còn ngoan ngoãn cúi chào quan khách thể hiện tinh thần hiếu khách của chủ nhà khiến cả khán đài phải ồ lên thích thú.

Với thông điệp về tình đoàn kết dân tộc khán giả được hòa mình vào các cảnh “Tây Nguyên đón bạn” và “Hội tụ công chiêng quốc tế”- phần trình diễn công chiêng của các đoàn trong nước và quốc tế. Mỗi nước, với trang phục truyền thống lạ và đẹp mắt, có cơ hội trình diễn những sinh hoạt văn hóa đặc trưng của dân tộc mình thông qua việc phục dựng các lễ hội có sử dụng công chiêng như: Lễ mừng năm mới, vui được mùa, lễ đâm trâu, lễ mừng công ơn cha mẹ, lễ hỏi vợ... Vẫn công chiêng đó nhưng mỗi đoàn có những cách diễn tấu khác nhau: Nơi rộn rã, nơi chậm rãi... Ánh sáng rực rỡ và âm thanh sôi động đã giúp phần trình diễn thêm ấn tượng về sự tinh tế, đặc sắc. Đây là lần đầu tiên công chúng có cơ hội chứng kiến, thưởng thức và hiểu thêm về công chiêng Tây Nguyên, công chiêng các tỉnh bạn cũng như các nước khách mời. Qua Festival lần này, có thể thấy công chiêng các nước Đông Nam Á tuy có nhiều khác biệt nhưng cũng không ít nét tương đồng. Dễ hiểu, bởi nói như nhạc sĩ Tô Vũ- một nhà nghiên cứu sâu về công chiêng Tây Nguyên- thì Tây Nguyên chính là cái nôi của công chiêng Đông Nam Á.

Sau cùng, các diễn viên xếp thành hình logo festival, các nghệ nhân trong và ngoài nước nắm tay nhau cùng nối vòng xoay tròn, qua đó gửi đến tất cả mọi người thông điệp của Công chiêng về kết nối tình đoàn kết các dân tộc, hơn thế nữa là kết nối được mối quan tâm chung về di sản Công chiêng của rất nhiều dân tộc trên thế giới.

- Đêm thứ 2: Ngày 13/11/2009

+ 8h00: Tổ chức trình diễn chình chiêng tại Công viên văn hóa Đồng xanh, Khu du lịch sinh thái Về nguồn- TP Pleiku.

+ 8h00- đến 11h: Tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư của tỉnh Gia Lai tại Hội trường 2-9,số 4 Hoàng Hoa Thám- TP.Pleiku.

- Đêm thứ 3: Tối 15-11, Lễ hội công chiêng quốc tế 2009 (Gia Lai) đã khép lại bằng chương trình biểu diễn nghệ thuật chủ đề Đoàn kết các dân tộc và điều hành đường phố tại quảng trường 17-3, TP Pleiku (Gia Lai).

Gần 2.000 nghệ nhân, diễn viên và học sinh, sinh viên tham gia đêm bế mạc hoành tráng với các tiết mục xen kẽ giữa nghệ thuật truyền thống và hiện đại, khắc họa đậm nét hình ảnh về con người, bản sắc văn hóa và thiên nhiên, danh thắng

trong không gian văn hóa công chiêng. Sân khấu sinh động với nhiều cảnh diễn: truyền thuyết Biển Hồ, vòng tay Đam San, rục rờ mùa hoa cúc quỳ... Sau phần biểu diễn trên sân khấu, các đoàn nghệ nhân của các tỉnh và quốc tế đã diễu hành với dàn công chiêng trên đoạn đường trước quảng trường. Chương trình kết thúc bằng màn bắn pháo hoa kéo dài 15 phút.

❖ Trong khuôn khổ Festival Công chiêng Quốc tế lần I, còn có những hoạt động như:

- + Tổ chức trình diễn tạc tượng tại Công viên văn hóa Đồng xanh- TP Pleiku.
- + Tổ chức Hội thảo “Sự biến đổi kinh tế- xã hội và công cuộc bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa công chiêng của Việt Nam và các nước trong khu vực tại Hội trường Khách sạn Hoàng Anh Gia Lai- TP Pleiku”

- + Tổ chức trình diễn công chiêng của các dân tộc tại Công viên Văn hóa Đồng xanh, Công viên Diên Hồng và khu du lịch sinh thái Về Nguồn- TP.Pleiku.

- + Tổ chức phục dựng Lễ đâm trâu mừng chiến thắng của dân tộc Bahnar huyện Kbang, tỉnh Gia Lai tại khu du lịch sinh thái Về Nguồn- TP.Pleiku.

- + Giao lưu công chiêng giữa các đoàn công chiêng trong nước và quốc tế.

Festival Công chiêng Quốc tế lần thứ I- 2009 này chính là dịp tôn vinh giá trị đặc sắc của không gian văn hoá công chiêng Tây Nguyên, một loại hình văn hoá nghệ thuật độc đáo của Việt Nam. Festival công chiêng quốc tế lần thứ I còn là ngày hội lớn của đồng bào các dân tộc anh em trong tỉnh, là sự kiện văn hoá quan trọng ở khu vực Tây Nguyên và cả nước.

Hy vọng rằng trong những năm tiếp theo, Festival này sẽ luôn là một điểm đến hấp dẫn và lý tưởng của nhiều du khách. Một mảnh đất Tây Nguyên tưởng chừng như khô cằn, chỉ toàn nắng và gió nhưng lại chứa đựng cả một kho tàng văn hóa đặc sắc. Việc tỉnh Gia Lai tổ chức sự kiện này là một cách để người dân và du khách biết đến Tây Nguyên nhiều hơn, Không gian văn hóa Công Chiêng nhiều hơn. Qua đó cùng nhau bảo tồn và chung tay gìn giữ Di sản vô giá này.

Nguồn: (10) www.thoisu.com.vn

2.2.3 Festival hoa Đà Lạt 2010 – “Đà Lạt thành phố ngàn hoa”⁽⁸⁾

Với chủ đề Đà Lạt - thành phố ngàn hoa, điểm mới của Festival hoa Đà Lạt

lần thứ 3 này chính là các hoạt động của hoa - không gian cho hoa Đà Lạt được dịp khoe sắc. Hoa tìm du khách, hoa níu chân người và hoa cho họ những kỷ niệm khó quên là những gì mà các không gian hoa đã tạo ra ngay trên phố núi

Festival hoa Đà Lạt 2010 là sự kiện đầu tiên trong chuỗi 7 sự kiện quốc gia chào mừng 1.000 năm Thăng Long - Hà Nội. “Hoa Đà Lạt sắc màu xứ lạnh” là chủ đề xuyên suốt của chương trình nghệ thuật đêm khai hội. Hướng tới kỷ niệm 1.000 năm Thăng Long, chương trình nhằm nhớ về dấu ấn vua Lý Thái Tổ ban chiếu dời đô lịch sử; ca ngợi và tôn vinh vẻ đẹp của hoa Đà Lạt; quá trình hình thành và phát triển của nghề trồng hoa tại thành phố này.

Phát biểu trong lễ khai mạc, Chủ tịch nước Nguyễn Minh Triết cho rằng: “Festival hoa không chỉ giới thiệu vẻ đẹp của nghìn hoa mà còn đưa tiềm năng thế mạnh của Đà Lạt với các nhà đầu tư trong, ngoài nước và khách du lịch khắp bốn phương”.

*** Chủ đề, thời gian, địa điểm**

- Chủ đề: Đà Lạt thành phố ngàn hoa
- Thời gian: Festival Hoa Đà Lạt 2010 diễn ra từ ngày 01 đến 04/01/2010
- Địa điểm: Từ Thị trấn Liên Nghĩa đến chân đèo Pren dài hơn 25km rồi tỏa ra khắp các con đường, ngõ phố của phố núi thành phố cao nguyên. Trong đó trọng tâm là sân khấu Hồ Xuân Hương – đường Yersin.

*** Mục đích, ý nghĩa**

Festival Hoa Đà Lạt năm 2010 là sự kiện văn hóa - xã hội - du lịch nhằm quảng bá thương hiệu thành phố Đà Lạt - Thành phố du lịch, nghỉ dưỡng nổi tiếng của cả nước và thế giới; là thông điệp gửi đến nhân dân cả nước và thế giới về một thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng xinh đẹp, năng động và đang phát triển, điểm đến hấp dẫn của du khách. Festival Hoa Đà Lạt năm 2010 tiếp tục khẳng định, tôn vinh những giá trị về hoa và những người trồng hoa; là cơ hội để người trồng hoa Đà Lạt gặp gỡ, giao lưu với những người yêu hoa, người kinh doanh hoa và nghiên cứu về hoa trong nước và thế giới...

*** Các đơn vị tham gia tổ chức**

Tỉnh Ủy, UBND tỉnh Lâm Đồng, cùng các Bộ ngành, Văn hóa thông tin,

Ngoại giao, Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển Nông thôn, Tài chính, Thương Mại, Tổng cục Du lịch, Đài truyền hình Việt Nam, Đài phát thanh và truyền hình tỉnh, Hội sinh vật cảnh Việt Nam, Tổng công ty hàng không Việt Nam...

*** Nội dung Festival**

Đêm khai mạc festival hoa Đà Lạt năm 2010 chào mừng 1.000 năm Thăng Long- Hà Nội diễn ra vào 20 giờ ngày 2/1/2010 tại sân khấu chính khu vực Hồ Xuân Hương (đường Yersin, khán đài chứa 12.000 chỗ ngồi) và được truyền hình trực tiếp trên VTV1.

+ Chương trình trọng tâm

- Hội trợ triển lãm hoa quốc tế Đà Lạt 2010: Thời gian: 8h00, 01 – 04/01/2010

Địa điểm : Vườn hoa Tp. Đà Lạt.

Nội dung : + Trưng bày, triển lãm hoa, cây cảnh VN& quốc tế;
+ Bán các sản phẩm hoa, thiết bị, vật tư ngành hoa;
+ Giao dịch, hợp tác đầu tư về hoa Đà Lạt.

- Đêm khai mạc Festival hoa vào: Thời gian: 20h00, 02/01/2010

Địa điểm : Sân khấu hồ Xuân Hương – Đường Yersin.

Nội dung : - (Trực tiếp VTV1, VTV4, VTV9, LTV...)

- Cảnh mở “Thăng long – thành phố rồng bay”;
- Tôn vinh hoa và nghề trồng hoa Đà Lạt;
- Trình diễn xe hoa;
- Cảnh diễn “Hoa Đà Lạt, sắc màu xứ lạnh”;
- Pháo hoa nghệ thuật.

- Phiên chợ hoa Đà Lạt 201

Thời gian: 8h00, 02 – 04/01/2010

Địa điểm : Đường Nguyễn Thái Học

- Nội dung : - Giới thiệu và bán hoa Đà Lạt;
- Chương trình Hoa xuống phố;
 - Chương trình Hoa và du khách.

+ Chương trình hưởng ứng

- Chương trình Đà Lạt - Điểm hẹn tình yêu: Thời gian: 31/12/2009 – 01/01/2010; Địa điểm : Khu du lịch Thung lũng tình yêu; Công viên Yersin, vườn hoa Tp. Đà Lạt.

Nội dung : - Đà Lạt, nơi gặp gỡ của tình yêu; Đêm giao thừa hoa hồng; Thảo hoa viên.

- Ngày hội Xe đạp đôi: Thời gian : 8h30, 02/01/2010; Địa điểm : Khu vực hồ Xuân Hương .

- Gala âm nhạc “Những ngôi sao trẻ”: Thời gian : 14h00 – 23h00, 03/01/2010; Địa điểm : Sân khấu hồ Xuân Hương.

- Tại khu vực đường Nguyễn Thị Minh Khai sẽ diễn ra Hội thi cắm hoa chào mừng 1.000 năm Thăng Long- Hà Nội, chào mừng Festival hoa do UBND thành phố Đà Lạt tổ chức. Đặc biệt tại Lễ hội hoa Đà Lạt 2010, Thành phố Đà Lạt đã tổ chức tôn vinh những người có công mang nghề Hoa đến với thành phố. Điều thú vị là họ chính là những người Hà Nội.

- Đêm hội Rượu Vang : Thời gian : 15h00 – 22h00, 03/01/2010 ; Địa điểm : Đường Yersin

*** Lễ hội đường phố**

- Chủ đề: Lễ hội đường phố “Đà Lạt thành phố ngàn hoa”

Nội dung:

- Lễ hội đường phố “Đà Lạt thành phố ngàn hoa” sẽ được diễn ra trong một không gian rộng, dọc con đường bao quanh Hồ Xuân Hương với chiều dài hơn 5km. Đây là một chương trình hấp dẫn với phần mở màn là cuộc trình diễn nghệ thuật Cồng Chiêng của hơn 100 nghệ nhân đến từ Tây Nguyên và hơn 500 diễn viên quần chúng. Thành phố hoa hiện hiện trong mắt hàng chục du khách qua những màn múa của hơn 2000 diễn viên, học sinh: thông xanh Đà Lạt, hoa khoe sắc thắm, ong muôn màu bay lượn. Hoạt cảnh huyền thoại hoa hồng, hoa cúc trắng và violet cùng bay bổng với những áo, mũ và xe hoa thể hiện hình dáng và màu sắc đặc trưng từng loài. Cuộc sống đời thường của người Đà Lạt xưa và nay được tái hiện qua cảnh gánh hoa, xe ngựa, bán kem dạo... Ấn tượng nhất là màn trình diễn của hàng chục xe tải, xe Vespa, xe đạp, xe nô và cả xe trâu chở vô vàn hoa tươi do

những cô gái, chàng trai phong nhã, các bà mẹ và nhiều em nhỏ điều khiển.

- Tiếp theo là cuộc diễu hành của hơn 40 xe hoa, giới thiệu 8 loài hoa tiêu biểu của thành phố Đà Lạt trong không gian rực rỡ sắc màu. 8 sân khấu nhỏ ở bốn khu vực xung quanh hồ được thiết kế để trình diễn âm nhạc và ánh sáng.

- Trong đêm hội đường phố, du khách được chiêm ngưỡng 24 xe hoa mang chủ đề “ Hoa và ánh sáng”, trình diễn công chiêng của 10 đội nghệ nhân tây Nguyên, trình diễn 18 xe ngựa hoa chở 48 thí sinh sự thi Hoa hậu Dân tộc tại các đường phố chính của Đà Lạt. Và buổi chiều, sẽ có một cuộc trình diễn xe cổ gồm: Vespa, honda 67, Mô tô và màn biểu diễn Sampa, hiphop tại công viên Yersin.

“ Đám cưới hoa” – một đám cưới tập hợp hoa tập thể lớn nhất Việt Nam được tổ chức với 114 cặp cô dâu chú rể, tượng trưng cho 114 năm hình thành và phát triển của Đà Lạt sẽ có màn trình diễn ấn tượng trên xe hoa mui trần, vespa cổ, xe ngựa chạy quanh vòng Hồ Xuân Hương. Sau đám cưới họ sẽ cùng tham gia vào cuộc diễu hành ngày hội xe đạp đôi cùng du khách, các nghệ sỹ danh tiếng xung quanh hồ Xuân Hương.

- Ngoài ra diễn ra trong festival còn có Phố hoa – diễn ra trên đường Hồ Tùng Mậu, cạnh công viên Xuân Hương và kéo dài trong suốt thời gian diễn ra festival. Đến đây du khách có thể đắm mình trong một không gian hòa quyện giữa hoa và nghệ thuật sắp đặt, giữa hoa và biểu diễn nghệ thuật đường phố, nghệ thuật Body Art, coffee phố hoa

- Chương trình còn có mục *Đà Lạt – bầu trời – nắng và hoa*, sẽ biểu diễn Paramoto, các loại máy bay mô hình thả kim tuyến nhào lộn, phun khói màu, biểu diễn phi cơ và cano dưới hồ Xuân Hương.

- Đặc biệt đồng hành cùng các hoạt động sôi nổi trong lễ hội đường phố là các vũ điệu tự do, khiêu vũ cộng đồng... được tất cả mọi người hưởng ứng và tham gia tích cực. Ước tính khoảng 300.000 nghìn người (đông hơn dân số tại chỗ) đã đổ về thành phố xinh đẹp này

Festival Hoa Đà Lạt đã thực sự để lại trong lòng du khách những cảm xúc khó quên, hàng ngàn không gian hoa với đủ muôn màu sắc như níu chân du khách khiến họ không nỡ rời mảnh đất tươi đẹp này. Đến với Lễ hội du khách không chỉ

*Tìm hiểu và đánh giá ý nghĩa của Carnival Hạ Long đối với hoạt động du lịch tại
Quảng Ninh*

được chiêm ngưỡng một thành phố ngàn hoa, mà còn được tham gia vào rất nhiều các lễ hội mang màu sắc của hoa, của âm thanh và ánh sáng.

Nguồn: ⁽⁸⁾ www.dantri.com

Tiểu kết chương 2

Đối với một số nước như: Brazil, Anh, Đức, Ý thì “ Lễ hội đường phố” đã trở thành một thể mạnh, một sản phẩm đặc trưng mang tên thương hiệu của đất nước họ. Tuy nhiên đối với Việt Nam, một đất nước được coi là có ngành du lịch phát triển với nhiều tiềm năng, nhưng khái niệm “ Lễ hội đường phố” vẫn còn là một cụm từ khá mới mẻ, chưa được khai thác hay đúng hơn là chúng ta vẫn chưa thực sự hiểu hết những khía cạnh và thể mạnh mà loại hình này có thể mang lại.

Nếu như các Lễ hội đường phố trên thế giới mang đặc thù là những màn vũ hội sôi động, những điệu nhảy cuồng nhiệt thì tại Việt Nam các Lễ hội đó vẫn đơn thuần mang tính trình diễn, nặng về phần hội, ít có sự hòa nhập hay lôi kéo được người xem vào không khí lễ hội. Điều đó cũng là dễ hiểu bởi giữa văn hóa Phương Đông và phương Tây có nhiều nét khác biệt, đặc biệt là sự khác biệt về tâm lý, lối sống.

Thông qua một số lễ hội đã được tổ chức ở nước ta như Carnival Hạ Long, festival hoa Đà Lạt.. chúng ta đã thu được nhiều hiệu ứng khả quan và phản ứng tích cực từ phía du khách và người dân. Tuy nhiên, một vấn đề đặt ra để tạo nên một không khí thực sự sôi động, thật sự ấn tượng thì điều quan trọng là phải truyền tải và làm nổi bật được những nét văn hóa truyền thống của dân tộc, vùng miền nơi tổ chức lễ hội. Bởi nó là yếu tố tạo ra sự khác biệt thu hút du khách.

Đối với Việt Nam, một đất nước có nền văn hóa lâu đời giàu bản sắc, mang trong mình dòng chảy lịch sử của quá khứ và hiện tại. Nếu không biết lấy đó làm thể mạnh để bảo tồn và khai thác thì quả là điều đáng tiếc. Bởi sự hấp dẫn của lễ hội chính là du khách bị thu hút bởi phần nào đặc trưng văn hóa của dân tộc đó, vùng miền đó.

Với các lễ hội đã được tổ chức ở nước ta thì phần hội chưa thực sự sôi động, thời gian tổ chức còn ngắn, do chưa có kinh nghiệm tổ chức nên lễ hội còn khá hời hợt và có phần mờ nhạt mặc dù cũng đã được đầu tư khá công phu.

Là một đất nước với nhiều lợi thế cả về tài nguyên thiên nhiên và tài nguyên nhân văn. Nó là điều kiện tốt cho ngành Du lịch Việt Nam phát triển cũng như xây

dựng và tổ chức các loại hình du lịch mới, đặc sắc. Để “ Lễ hội đường phố” thực sự trở thành một sân chơi mới mang lại hiệu quả cao cho ngành Du lịch, cần phải được đầu tư, khai thác và nghiên cứu áp dụng cho nhiều vùng, miền. Coi đó như một chương trình độc lập với Festival hay một Lễ hội du lịch lớn. Nếu biết phát huy lợi thế đó chắc chắn ngành Du lịch Việt Nam sẽ ngày càng phát triển và tạo được thương hiệu riêng có của Việt Nam.

CHƯƠNG 3

TÌM HIỂU CÁC CARNAVAL HẠ LONG ĐÃ ĐƯỢC TỔ CHỨC QUA CÁC NĂM VÀ ĐÁNH GIÁ Ý NGHĨA CỦA NÓ ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG DU LỊCH TẠI QUẢNG NINH

3.1. Giới thiệu chung về Quảng Ninh

Quảng Ninh có diện tích 5.938km², số dân năm 2004 là 1.076,2 nghìn người, tỉnh lỵ là thành phố Hạ Long và các huyện thị là: Thị xã Cẩm Phả, thị xã Uông Bí, thị xã Móng Cái, huyện Bình Liêu, Hải Hà, Tiên Yên, Ba Chẽ, Vân Đồn, Yên Hưng, Đông Triều, Hoàn Bồ...

Quảng Ninh là tỉnh có vị trí nằm ở miền Đông Bắc Việt Nam, Phía Bắc giáp Trung Quốc với đường biên giới dài 170km, phía nam giáp với Hải Phòng, phía đông giáp với Vịnh Bắc Bộ với đường bờ biển dài 250km, phía tây giáp với các tỉnh Lạng Sơn, Bắc Giang và Hải Dương. Vị trí của tỉnh thuận tiện cho giao thông và có ý nghĩa chiến lược trong bảo vệ quốc phòng và phát triển kinh tế.

Quảng Ninh là tỉnh có địa hình đa dạng gồm cả vùng núi, đồng bằng và một vùng biển giàu tiềm năng. Có mỏ than đá với trữ lượng trên 3 tỉ tấn, chiếm 90% trữ lượng than cả nước. Có nhiều núi đá vôi, nước khoáng, đất sét. Tỉnh còn có Vịnh Hạ Long 2 lần được Unesco công nhận là Di sản Thiên nhiên Thế giới với tiêu chí ngoại hạng vào năm 1994 và địa chất, địa mạo vào năm 2000. Có vịnh Bái Tử Long, vườn quốc gia Bái Tử Long nơi lưu giữ nhiều di tích lịch văn hóa. Đây là tiềm năng du lịch lớn của cả nước với những điểm tham quan nổi tiếng như: Bãi Cháy, Đảo Ti tốp, đảo Quan Lạn, đảo Tuần Châu, chùa Tháp Yên Tử:

“Trăm năm tích đức tu hành

Chưa về Yên Tử chưa thành quả tu”

Không chỉ có vậy, Quảng Ninh còn là một vùng đất cổ. Các di tích khảo cổ ở Tấn Mài, Cửa Lục và một số đảo cho thấy ở đây có niên đại khoảng 3000 ngàn năm, thuộc sơ kỳ Đồ Đá cũ đã có con người sinh sống. Nơi đây có nhiều tộc người, mỗi tộc người đều có những phong tục tập quán riêng nhưng tất cả đều

đoàn kết để xây dựng và bảo vệ quê hương. Vùng đất này đã chứng kiến bao chiến công hiển hách chống giặc ngoại xâm mà đặc biệt là chiến thắng Bạch Đằng lịch sử, phá tan giặc Nguyên thế kỷ 13.

Truyền thống anh hùng ấy đã in đậm trong sắc thái văn hóa của cư dân miền biển Quảng Ninh. Hàng năm, nhiều lễ hội được tổ chức ở các địa phương trong tỉnh nhằm tưởng nhớ các sự kiện đó như: lễ hội đình Quan Lạn...

Tựu chung lại, nơi đây là mảnh đất hội tụ rất nhiều điều kiện cho việc phát triển không chỉ về kinh tế mà còn cả về du lịch - một trong những hoạt động hàng năm đem lại nguồn thu rất lớn cho tỉnh. Khiến cho Quảng Ninh trở thành mảnh đất hứa hấp dẫn du khách, là một tiềm năng du lịch lớn của cả nước. Đặc biệt việc tổ chức Carnival Hạ Long, nền tảng tạo nên thương hiệu cho Du lịch Quảng Ninh ngày càng phát triển và vươn rộng ra trong nước và quốc tế.

3.2 Lý do của việc tổ chức

Vịnh Hạ Long từ khi là Di sản thiên nhiên thế giới không còn là của riêng Việt Nam. Do vậy, làm gì để chia sẻ rộng khắp giá trị Di sản, để du khách quốc tế tới thăm Vịnh Hạ Long, ngày càng đông hơn, qua đó góp nhân phát triển Kinh tế - Xã hội được tỉnh xác định là trách nhiệm lớn lao. Trong rất nhiều nỗ lực để thực hiện mục tiêu trên, Lễ hội du lịch Hạ Long mà tâm điểm là Carnival Hạ Long ngày càng được du khách, nhân dân chờ mong như một điểm hẹn lý tưởng, nơi hội tụ của du khách bốn phương, và nơi bắt đầu của những mùa du lịch bội thu...

Quả thật thiên nhiên đã giành rất nhiều sự ưu đãi cho mảnh đất này, bởi ngoài Di sản thiên nhiên thế giới Vịnh Hạ Long được cả thế giới biết đến, nơi đây còn có tới 541 di sản văn hóa vật thể là những đình, đền, chùa, miếu, danh lam thắng cảnh. Các loại hình nghệ thuật dân gian như “ hát đúm” ngày xuân từ xa xưa, cảnh sắc Cầu ngư của người dân vùng biển Quảng Ninh. Nó cũng là một yếu tố thôi thúc tỉnh tổ chức sự kiện đặc sắc này nhằm quảng bá tới du khách một cách sâu rộng hơn về nét đẹp văn hóa của nơi đây.

Nhờ vị thế là nơi có di sản thế giới nổi tiếng Vịnh Hạ Long – nơi hội tụ nhiều giá trị có ý nghĩa to lớn, Quảng Ninh có tiềm năng để phát triển đa dạng các loại hình du lịch như: du lịch tham quan, du lịch biển, du lịch văn hóa, du lịch sinh

thái, du lịch mạo hiểm, du lịch nghiên cứu... Cộng với việc hình thành và đưa vào sử dụng các khu du lịch như Tuần Châu, Yên Tử, Hoàng Gia, Bãi Dài, Trà cổ - Móng Cái..đã tạo những bước tiền đề cho việc nảy ra ý tưởng tổ chức sự kiện Carnival. Bởi khi du khách đến với Lễ hội họ không chỉ có dịp thưởng thức, tìm hiểu và tham gia vào lễ hội mà họ còn có cơ hội tham gia vào rất nhiều các hoạt động khác tại nơi đây.

Hợp tác quốc tế trong phát triển du lịch Quảng Ninh đã và đang được tăng cường, trong đó việc liên kết, hợp tác với các địa phương và với bạn bè quốc tế của Quảng Ninh khá chặt chẽ và tốt đẹp. Như với các tỉnh: Hải Nam, Quê Lâm ,Bắc Hải -Trung Quốc, Lào, Indonesia, Ấn Độ, Hàn Quốc.... Dựa trên thuận lợi đó nếu Quảng Ninh tổ chức Carnival Hạ Long có thể mời các nước đến tham gia cũng như trở thành đối tác của Quảng Ninh trong việc liên kết tour, tuyên đảm bảo đôi bên cùng có lợi.Thông qua đó, hoạt động du lịch của Quảng Ninh sẽ có nhiều cơ hội phát triển và học hỏi được kinh nghiệm từ các tỉnh bạn và các quốc gia khác nhau.

Quảng Ninh với đầy đủ các lợi thế về con người thân thiện, thiên nhiên tươi đẹp và bản sắc văn hóa đa dạng độc đáo, đặc biệt có Vịnh Hạ Long. Nó là một lý do cơ bản để Quảng Ninh quyết định tổ chức sự kiện mới mẻ này.

Đặc biệt tỉnh đang đẩy mạnh, khuyến khích xã hội hóa du lịch, kêu gọi các thành phần kinh tế, các doanh nghiệp lớn, nhà đầu tư trong nước và quốc tế nắm tay hợp tác toàn diện với Quảng Ninh, cùng nhau xây dựng phát triển thị trường, hướng tới xây dựng nên thương hiệu “ Du lịch Quảng Ninh” chuyên nghiệp. Và việc tỉnh quyết định tổ chức sự kiện Carnival Hạ Long cũng chính là một trong những lý do để hiện thực hóa điều đó.

Lý do Quảng Ninh chọn loại hình Carnanal để tổ chức mà không phải là loại hình khác là bởi: khác với những chương trình Lễ hội Du lịch được tổ chức trước đây thường chú trọng đến phần lễ thì loại hình Carnival này hoạt động mang tính “ động” nhiều hơn. Nó mang một phong cách mới, một diện mạo mới với nhiều hoạt động biểu diễn nghệ thuật đặc sắc và sự tham gia của nhiều đoàn nghệ thuật trong nước và quốc tế...Và điều đặc biệt chính người dân và du khách là chủ thể

trong những không gian mở, hoà quyện giữa các giá trị văn hoá truyền thống và hiện đại, vẻ đẹp của con người và thiên nhiên

Quảng Ninh là một tỉnh có tiềm lực kinh tế mạnh, nằm trong 3 cực của tam giác tăng trưởng kinh tế vùng Bắc Bộ, là nơi “ Vàng đen của tổ quốc”. Với đầy đủ các điều kiện về tài nguyên, về con người, về nguồn lực và đặc biệt là tài chính thì việc tổ chức một sự kiện có qui mô lớn và hoành tráng như Carnival không phải là một điều quá khó khăn. Bởi với những tỉnh, thành có điều kiện tự nhiên ưu đãi, có vốn văn hóa, di sản được đánh giá cao không chỉ ở cấp quốc gia mà còn ở cấp thế giới. Khi có được những giá trị đặc sắc như vậy, mà không biết cách khai thác và khai thác không tốt thì chắc chắn, ai cũng sẽ nói đó là điều rất đáng tiếc. Và việc Quảng Ninh mạnh dạn tổ chức sự kiện này được đánh giá là rất sáng suốt và tạo được những hiệu ứng rất tốt.

Tất cả những lý do trên là động lực thúc đẩy Ban lãnh đạo tỉnh cũng như các ban ngành mạnh dạn tổ chức sự kiện này. Nhằm tạo ra một hình ảnh mới cũng như một hướng đi mới cho hoạt động du lịch ở đây ngày càng phát huy được những tiềm năng du lịch vốn có.

3.3 Mục tiêu và điều kiện khi tổ chức Carnival Hạ Long

3.3.1 Mục tiêu tổ chức

Như chúng ta đều biết, từ nhiều năm nay Quảng Ninh là một trong những địa phương duy trì tốt các Lễ hội du lịch thường niên và phát triển thành một nét sinh hoạt truyền thống của tỉnh. Năm 2007, trong chương trình Lễ hội du lịch Hạ Long tỉnh đã lần đầu tiên tổ chức thành công Lễ hội du lịch đường phố (Carnival) nhằm quảng bá hình ảnh du lịch Hạ Long, Quảng Ninh đã thu hút được một số lượng lớn khách du lịch trong và ngoài nước đến với Hạ Long. Với mỗi một năm thì Carnival Hạ Long đều có những đặc trưng và điểm nhấn riêng. Và điểm nhấn của Lễ hội du lịch Hạ Long 2007 đó là trình diễn diện mạo của một Quảng Ninh ngày mới năng động trong quá trình hội nhập và linh hoạt trong mọi điều kiện kinh tế, đem lại cho du khách những cảm nhận tươi mới hơn, ấn tượng hơn về Hạ Long – Quảng Ninh.

Bước sang năm 2008, Hạ Long – Quảng Ninh với những biến đổi và đột

phá thần kỳ nhất là khi Vịnh Hạ Long là một trong những thắng cảnh của Việt Nam có tên trong danh sách bình chọn 7 kỳ quan thế giới của tổ chức New open world thì đã hứa hẹn một mùa du lịch mới đầy thắng lợi. Lễ hội du lịch Hạ Long 2008 diễn ra vào thời điểm hết sức quan trọng trong cuộc chạy đua bình chọn đó. Trong khuôn khổ lễ hội, một chương trình Carnival hoành tráng được tổ chức không chỉ thực hiện mục tiêu phát triển bền vững của năm đầu tiên tổ chức Carnival Hạ Long 2007 để thu hút khách tham quan mà điểm nhấn của nó là tạo ra một sự kiện tuyên truyền, quảng bá đặc biệt về Vịnh Hạ Long, tập trung sự quan tâm đông đảo của quần chúng trong và ngoài nước đến với Quảng Ninh, bầu chọn cho Vịnh Hạ Long là kỳ quan thế giới. Và thông qua Carnival này để tạo nên một thương hiệu riêng có của Quảng Ninh.

Bởi vậy mà sau lần tổ chức hoạt động Carnival Hạ Long 2007 đầu tiên, các năm tiếp theo Quảng Ninh lại tiếp tục tổ chức sự kiện này. Nhưng mỗi năm Carnival lại được tổ chức theo một phong cách khác nhau với những nét mới hấp dẫn hơn. Đến năm thứ ba – năm 2009 tất cả mọi hoạt động của lễ khai mạc đều hướng tới chủ đề chính “Kỳ quan Hạ Long - Điểm hẹn”. Chương trình hấp dẫn khán giả ngay từ khâu chuẩn bị khi hàng nghìn diễn viên, hoạt náo viên tụ tập đầy đường đi, bên ngoài khu vực sân khấu chính. Từ những người dân địa phương, khách du lịch, ai cũng náo nức chờ đón giờ khai mạc, xếp hàng trước hai tiếng đồng hồ chờ. Điều đó có thể nhận thấy Carnival Hạ long thực sự đã trở thành một sự mong đợi của rất nhiều người dân và du khách mỗi khi nó được tổ chức, dù năm trước họ có thể đã được xem nhưng năm sau họ vẫn không muốn bỏ lỡ một hoạt động đường phố đầy náo nhiệt, sôi động và hấp dẫn này.

Và năm nay, năm 2010 một năm được coi là kỳ vọng nhất của Carnival Hạ Long với chủ đề hướng về đại lễ “1000 năm Thăng Long Hà Nội”. Đây là lễ hội có quy mô tổ chức lớn nhất từ trước đến nay, thể hiện tính xã hội hóa cao và mang đậm nét văn hóa đa sắc diện của vùng đất mỏ.

Có thể khẳng định mục tiêu lâu dài của việc tổ chức các Carnival Hạ Long đó là gìn giữ, phát huy bền vững các giá trị tiềm năng Di sản thiên nhiên thế giới Vịnh Hạ Long, các giá trị văn hóa- lịch sử cho hôm nay và muôn đời sau. Tạo

nền tảng phát triển cho hoạt động du lịch Quảng Ninh ngày càng trở thành một thương hiệu và điểm đến hấp dẫn của nhiều du khách.

3.3.2 Điều kiện tổ chức

Điều kiện tổ chức luôn luôn là yếu tố được xem xét hàng đầu, bởi khi đảm bảo đầy đủ về các điều kiện và các yếu tố tác động thì hoạt động du lịch lễ hội đó mới có thể được diễn ra.

Một hoạt động du lịch lễ hội khi được tổ chức tại nơi nào đó và vào thời điểm nhất định thì tài nguyên thiên nhiên là điều kiện tiên quyết bởi có tài nguyên thì mới có hoạt động du lịch.

“ Carnival” là hoạt động biểu diễn nghệ thuật mang tính cộng đồng diễn ra trên đường phố, bao gồm các hoạt động chính như diễu hành, các đám rước, biểu diễn các tiết mục Văn hóa nghệ thuật truyền thống, các trò chơi dân gian...

**Thuận lợi*

Carnaval muốn tổ chức được thì nó phải hội tụ rất nhiều các yếu tố không chỉ riêng có tài nguyên. Bởi sự thành công của một lễ hội đường phố là sự tập hợp và đảm bảo của các điều kiện như: Lực lượng an ninh, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch... hơn nữa nội dung chính trong Carnival là diễu hành, trình diễn đường phố nên hoạt động nghệ thuật là yếu tố quan trọng làm nên lễ hội.

Carnaval Hạ Long được tổ chức tại Thành phố Hạ Long – Quảng Ninh bên bờ di sản Vịnh Hạ Long. Địa danh 2 lần được Unesco công nhận là Di sản thiên nhiên thế giới với những giá trị ngoại hạng (năm 1994) và giá trị về địa chất, địa mạo (năm 2000) – một di sản hiếm có của nhân loại. Đặc biệt đây là một địa danh có mặt trong danh sách bầu chọn một trong bảy kỳ quan thiên nhiên thế giới của tổ chức New Open World. Vì vậy Carnival Hạ Long khi được tổ chức nó không chỉ mang mục tiêu thu hút khách, mà còn có ý nghĩa to lớn trong việc quảng bá, vận động mọi người cùng bầu chọn cho Vịnh Hạ Long và cùng chung tay bảo vệ và gìn giữ di sản thiên nhiên vô giá này.

Quảng Ninh là một trong ba cực của tam giác tăng trưởng du lịch của vùng du lịch Bắc Bộ: Hà Nội – Hải Phòng- Quảng Ninh. Và thành phố Hạ Long là trung tâm kinh tế, chính trị và văn hóa của tỉnh. Ngoài các yếu tố như: Giao thông vận

tải, điện, nước, thông tin liên lạc, thì cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ hoạt động du lịch tại thành phố đều được đánh giá là khá tốt. Và đặc biệt việc tổ chức Carnival được trở nên dễ dàng hơn không còn là một vấn đề làm đau đầu Ban tổ chức khi cầu Bãi Cháy được xây dựng và đi vào hoạt động. Nó không chỉ tạo nên biểu tượng cho Quảng Ninh mà còn có ý nghĩa vô cùng quan trọng giúp cho hoạt động lưu thông và đi lại của du khách khi đến lễ hội được dễ dàng, thuận tiện hơn rất nhiều. Là cây cầu được đánh giá đẹp và có kết cấu hiện đại nên mỗi dịp tổ chức Carnival nó luôn được Ban tổ chức lựa chọn là nơi diễn ra hoạt động bắn pháo hoa thu hút hàng triệu người xem...

Hiện trên địa bàn Thành phố Hạ Long có gần 500 cơ sở lưu trú du lịch, với gần 800 phòng, trên 14.500 giường. Trong đó có gần 70 khách sạn đạt tiêu chuẩn từ 1 đến 4 sao.

Thành phố Hạ Long có rất nhiều các khách sạn lớn nhỏ khác nhau, từ cao cấp cho đến bình dân, đáp ứng đầy đủ nhu cầu của từng du khách. Các khách sạn cao cấp có kiến trúc và nội thất hoàn chỉnh thu hút nhiều khách: Hạ Long Plaza, khách sạn Heritage, khách sạn Sài Gòn – Hạ Long,... với hệ thống các nhà hàng Á, Âu sang trọng phục vụ khách. Đặc biệt hoạt động du lịch Hạ Long chủ yếu là đi chơi trên biển bằng tàu thủy nên tại khu du lịch này có đến hơn 400 tàu chở khách có chất lượng cao, trong đó có 61 tàu đạt tiêu chuẩn 3 sao, 62 tàu đạt tiêu chuẩn 2 sao và 100 tàu được phép kinh doanh dịch vụ lưu trú trên vịnh đảm bảo nhu cầu cho 16.000 người đi tham Vịnh trong cùng một thời gian.

Không chỉ vậy, ở Hạ Long còn có các khu vui chơi giải trí như: Cung văn hóa thiếu nhi, công viên quốc tế Hoàng Gia, khu du lịch quốc tế Tuần Châu, các sân nhảy, karaoke... ngay trong khách sạn.

Nguồn nhân lực tham gia Carnival khá đông đảo và chuyên nghiệp, các hoạt động nghệ thuật trong lễ hội do trường Cao đẳng Văn hóa nghệ thuật và du lịch tỉnh đóng góp chủ yếu. Hơn nữa Quảng Ninh là tỉnh có nhiều thành phần tộc người như: Tày, Nùng, Sán đù... vì vậy nơi đây có nền văn hóa khá đa dạng, phong phú, tạo nên một lợi thế khi tổ chức Carnival tạo nên một lợi thế khi tổ chức Carnival.

Nhưng một trong những yếu tố quyết định hơn cả đó là tiềm lực tài chính để

có thể tổ chức Carnival. Quảng Ninh là một trong 3 cực tam giác tăng trưởng kinh tế khu vực phía Bắc, là tỉnh có nguồn than lớn nhất cả nước trên 3 tỉ tấn. Vì vậy, trong quá trình tổ chức Carnival thì Tập đoàn công nghiệp Than Khoáng sản Việt Nam luôn luôn là đơn vị có mức tài trợ lớn nhất, được tặng danh hiệu là nhà “tài trợ vàng”. Và luôn là đơn vị gương mẫu trong việc tham gia công tác từ thiện, quyên góp, ủng hộ tổ chức các sự kiện không chỉ trong tỉnh mà còn ủng hộ các tỉnh bạn bè, anh em khác.

Hơn nữa, Hạ Long – Quảng Ninh là đô thị có sự phát triển kinh tế mạnh mẽ, được xếp vào hàng những đô thị có tốc độ phát triển nhanh nhất cả nước. Với tiềm lực kinh tế nội tại bên trong lớn như vậy, nó là một điều kiện tốt cho việc tỉnh tổ chức các sự kiện lớn như Carnival.

Carnival Hạ Long được tổ chức nó là yếu tố “nền tảng” cho việc quảng bá và tuyên truyền hình ảnh du lịch Quảng Ninh không chỉ trong nước mà còn vươn rộng ra thế giới. Thu hút đông đảo hơn nữa nguồn khách quốc tế đến với tỉnh, đồng thời tạo nên thương hiệu du lịch Quảng Ninh khi nói đến Carnival Hạ Long.

** Khó khăn*

Tuy nhiên bên cạnh những thuận lợi thì trong quá trình tổ chức các Carnival cũng gặp rất nhiều những khó khăn như:

Lực lượng tham gia trình diễn nghệ thuật trong lễ hội nếu chỉ sử dụng các đoàn nghệ thuật tại địa phương sẽ không đáp ứng được so với yêu cầu. Vì vậy, Ban tổ chức phải huy động các nguồn lực nghệ thuật từ các đơn vị, địa phương khác

Cơ sở vật chất còn thiếu thốn, chưa có quảng trường rộng đủ tầm để tổ chức lễ hội, nên còn tình trạng chen lấn, xô đẩy, tắc đường, chưa đủ bãi đỗ xe cho du khách.

Không gian tổ chức lễ hội còn hẹp, không đủ chỗ cho người dân và du khách gây ra hiện tượng tắc nghẽn tại nhiều tuyến đường

Mặt bằng để tổ chức Hội chợ quá chật hẹp, công tác bảo đảm trật tự, vệ sinh môi trường trong hội chợ đôi lúc còn chưa tốt.

Các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ trên địa bàn chưa ý thức được việc tổ chức lễ hội là đem lại cái lợi lâu dài nên còn rất ít tham gia đóng góp tài trợ cho Lễ

hội. Hiện tượng ép giá xảy ra phổ biến trên địa bàn gây bức xúc cho khách du lịch.

Mặc dù có những khó khăn những các Ban, ngành lãnh đạo cũng đã cố gắng hết sức để giảm thiểu ít nhất những khó khăn, mang lại cho du khách không gian lễ hội đẹp nhất, những hoạt động sôi động nhất, và đặc biệt là sự thân thiện mến khách của người dân đất Quảng Ninh.

3.4 Tìm hiểu các Carnival Hạ Long đã được tổ chức

3.4.1 Carnival Hạ Long 2007 – “Đêm Hạ Long Huyền ảo”⁽¹¹⁾

Diễu hành trên biển, diễu hành trên đường phố, biểu diễn văn nghệ, thi đấu thể thao, bắn pháo hoa nghệ thuật... đó là những hoạt động nổi bật, ấn tượng trong tuần lễ du lịch Hạ Long 2007 được tổ chức từ 28/4- 2/5/2007

1. Mục đích, ý nghĩa

Ngay từ ban đầu khi tổ chức lễ hội Carnival Hạ Long 2007 Ban tổ chức xác định: Yêu cầu, mục tiêu, nội dung các hoạt động lễ hội cần thể hiện được tinh thần giao lưu trong nước và hội nhập quốc tế để thực sự trở thành ngày hội của quần chúng nhân dân. Đồng thời kết hợp khai thác tính dân tộc và các giá trị truyền thống với phong cách trẻ trung, hiện đại mang màu sắc du lịch.

Carnival Hạ Long 2007 đã ra đời, được dư luận đánh giá cao kể cả nội dung và hình thức. Đây cũng là chương trình đầu tiên thể hiện dưới hình thức lễ hội hoá trang, diễu hành trên đường phố với sự tham gia của một dàn diễn viên đông đảo, của quần chúng nhân dân Quảng Ninh cùng du khách trong và ngoài nước.

3. Lực lượng tham gia

Tuy là lần đầu tiên tổ chức nhưng sự kiện này đã có được sự tham gia đông đảo của khoảng 1000 hoạt náo viên, 1000 diễn viên chuyên nghiệp và không chuyên. Bên cạnh đó là sự góp mặt của các Hoa hậu Việt Nam, Hoa hậu biển, hoa hậu phụ nữ Việt Nam; Một số đoàn nghệ thuật khách mời đến từ các nước: Hàn Quốc, Trung Quốc, Lào... và các ca sỹ nổi tiếng, các đoàn múa lân và các đại biểu của các tỉnh có di sản...

4. Cơ quan chỉ đạo và thực hiện

- Thành phần:
- + Trưởng ban chỉ đạo là trưởng Ban quản lý Vịnh Hạ Long

- + Phó ban chỉ đạo là các Phó trưởng Ban quản lý Vịnh Hạ Long
- + Các ủy viên là lãnh đạo các đơn vị trực thuộc
- Ban chỉ đạo: Tỉnh ủy, UBND, Sở văn hóa, phối hợp cùng các ban ngành như: Đài phát thanh và truyền hình Quảng Ninh, Sở tài chính, Báo Quảng Ninh, báo điện tử có nhiệm vụ đưa tin, bài và hình ảnh về Lễ hội...
- Trưởng Ban tổ chức lễ hội du lịch Hạ Long: Phó chủ tịch Bà Nhữ Thị Hồng Liên.

5. Công tác tổ chức Carnival Hạ Long 2007

5.1. Thời gian, địa điểm, chủ đề

- Thời gian: Được tổ chức từ ngày 28/4 đến hết ngày 2/5
- Địa điểm: Chương trình khai mạc "Carnaval Hạ Long" bắt đầu vào hồi 16h30 và bắt đầu truyền hình trực tiếp trên sóng VTV1 lúc 17h ngày 28/4/2007. Địa điểm tổ chức các hoạt động lễ hội sẽ được diễn ra tại khuôn viên công viên quốc tế Hoàng Gia và khu vực sân khấu bên phà Bãi Cháy.
- Chủ đề: Đêm Hạ Long huyền ảo

5.2 Nội dung chương trình:

- Đúng 16g30 chiều 28-4, phó chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ninh đã gióng trống khai mạc lễ hội carnival Hạ Long, đồng thời chính thức khai mạc lễ hội du lịch Hạ Long năm 2007.

+ Lần đầu tiên người dân Quảng Ninh và hàng vạn du khách tham quan vịnh Hạ Long được chứng kiến một lễ hội tung bừng chưa từng có tại thành phố du lịch Hạ Long.

+ Phần chính của lễ hội carnival Hạ Long sẽ bắt đầu với cuộc diễu hành cả trên phố và dưới biển. Ba hoa hậu VN đăng quang trong năm 2006 là hoa hậu VN Mai Phương Thúy, hoa hậu biển Vũ Ngọc Diệp, hoa hậu phụ nữ VN qua ảnh Phạm Thúy Trang sẽ cùng tham gia buổi diễu hành trên đường phố của 15 xe trang hoàng độc đáo. Cùng với lễ hội trên đường phố vào thời điểm đó, trên vịnh Hạ Long có 150 chiếc tàu du lịch được trang hoàng lộng lẫy diễu hành từ chân cầu Bãi Cháy đến cảng tàu khách du lịch Bãi Cháy.

+ Phần hội Carnival sẽ diễn ra trên đường phố, từ khu vực sân khấu dọc

theo đường bờ Vịnh Hạ Long, xuyên qua Bưu điện Bãi Cháy và đến bến tàu Du lịch. Các xe hoa và đoàn diễu hành nghệ thuật sẽ lần lượt nối đuôi nhau trình diễn. Mỗi xe hoa được thể hiện như là một sân khấu nhỏ chuyển động

+ Đoàn diễu hành gồm 15 ô tô được trang trí thể hiện như một sân khấu nhỏ và mang chủ đề riêng biệt.

✓ Xethứ nhất mang chủ đề “Hạ Long - điểm đến của du lịch VN” được trang trí với màu sắc trang nhã. Ba hoa hậu VN đăng quang trong năm 2006 là hoa hậu Mai Phương Thúy, hoa hậu biển Vũ Ngọc Diệp, hoa hậu phụ nữ VN qua ảnh Phạm Thúy Trang đứng trên xe với nụ cười duyên dáng đón chào du khách đến dự ngày khai hội.

✓ Tiếp đó, các xe mang chủ đề “Di sản thế giới”, “Kinh tế biển đảo”, “Văn hóa tâm linh và lễ hội”... cùng hàng trăm nam nữ diễn viên được hóa trang trong những trang phục lộng lẫy đã biến đường phố Bãi Cháy đoạn từ chân cầu Bãi Cháy đến cảng tàu khách thành một sân khấu hoành tráng trong tiếng vỗ tay cổ vũ của du khách.

✓ Tham gia lễ hội carnival Hạ Long còn có hai xe diễu hành của hàng chục diễn viên của hai tỉnh Hải Nam và Quảng Tây (Trung Quốc) nhằm quảng bá hình ảnh, tiềm năng du lịch của những miền đất này. Cùng với lễ hội trên đường phố vào thời điểm diễn ra lễ hội carnival, hơn 100 tàu du lịch được trang hoàng lộng lẫy với các biểu trưng cánh buồm, cờ hoa... di chuyển theo đội hình đẹp mắt. Ban tổ chức cũng trưng dụng một chiếc phà Bãi Cháy thành một sân diễn nhỏ phục vụ du khách tham quan trên vịnh.

- Song song với khu vực này, trên mặt Vịnh sẽ có hàng trăm chiếc tàu du lịch trang trí với các biểu trưng cánh buồm, rồng, cờ hoa... nối đuôi nhau diễu hành.

* Một số các chương trình hưởng ứng:

+ Thời gian: 16h30-18h30, Ngày 28/4/2007

+ Địa điểm: Đường Hạ Long (Từ chân cầu Bãi Cháy đến cảng tàu Du lịch)

+ Nội dung: Khán giả sẽ được thưởng thức các trò chơi hấp dẫn do nhóm Cascadeur Tp. Hồ Chí Minh trình diễn "Kỷ lục Việt Nam" và " Những chuyện lạ

Việt Nam": Xe ô tô, mô tô cán qua người không lót ván, Người bay trên không từ toà nhà này sang toà nhà khác; chém gạch, đập búa tạ lên đầu, Người bay từ vách núi hoặc tầng cao xuống, bay lướt trên mặt nước, vua bọ cạp... ngoài ra còn có các tiết mục đi cà kheo do các nghệ nhân thực hiện.

- Chương trình văn hóa nghệ thuật đa dạng và đặc sắc với sự tham gia của nhiều đoàn nghệ thuật trong nước và quốc tế như Quảng Tây, Hải Nam (Trung Quốc), Gang won (Hàn Quốc). Ngoài ra còn có sự tham gia của nhiều ca sĩ nổi tiếng như Anh Khoa, Hồ Quỳnh Hương, Tuấn Anh, Tân Nhân. Kết thúc lễ khai mạc sẽ là màn bắn pháo hoa đặc sắc

- Liên hoan văn hoá âm thực 8 tỉnh vùng kinh tế trọng điểm Bắc bộ

+ Thời gian: 22h00 - 22h30, ngày 28/4/2007

+ Địa điểm: Khu vực bên phà Bãi Cháy, cầu Bãi Cháy.

- Hoà nhạc giao hưởng và các hoạt động văn hoá nghệ thuật, vui chơi giải trí trên vịnh Hạ Long

+ Thời gian: 20h00 - 21h15, Tối ngày 29/4/2007

+ Địa điểm: Sân khấu bên phà Bãi Cháy.

- Ngoài ra còn một số các chương trình khác như: Hội chợ Thương mại – Du lịch quốc tế, Thi đấu bóng chuyền bãi biển quốc tế, đua thuyền chải, liên hoan múa rồng lân, liên hoan các nhóm nhày và ban nhạc trẻ, diễu hành xe mô hình...

Đánh giá chung

Lễ hội Du lịch Hạ Long – Quảng Ninh mà tâm điểm là Carnival Hạ Long 2007 lần đầu tiên được tổ chức, Carnival – Lễ hội đường phố, một sinh hoạt văn hóa có nguồn gốc từ Nam Mỹ với sự hấp dẫn, mới lạ đã thực sự để lại không chỉ trong lòng du khách mà còn cả chính những người dân Quảng Ninh bao cảm xúc và hình ảnh khó phai.

Sự có mặt của Hoa hậu Báo Tiền Phong Mai Phương Thúy và một số người đẹp; những kỷ lục gia Việt Nam đã gây được sự quan tâm của nhiều người. Dù chỉ diễn ra trong khoảng hơn 1 giờ, trên một đoạn đường khoảng 1km nhưng có thể nói, lễ hội Carnival Hạ Long 2007 đã rất thành công, để lại ấn tượng mạnh trong lòng du khách và người dân đất mỏ.

Mặc dù là lễ hội mang đặc trưng của Châu Mỹ nhưng người xem và du khách vẫn có thể dễ dàng nhận ra những nét văn hóa truyền thống của người Việt Nam: xen lẫn những người đeo hóa trang mặt nạ là tiên nữ, ma, quỷ, trái cây là những chị mặc áo tứ thân, quần đai đen, quây trên vai hàng bún ốc, cháo ngan. So với những năm trước đây, Lễ hội Du lịch Hạ Long – Quảng Ninh đã có thêm nhiều nét mới đó là sự tham gia vào các hoạt động văn hóa – thể thao của các đoàn nghệ thuật, vận động viên đến từ Quảng Tây và đảo Hải Nam (Trung Quốc), khiến cho lễ hội thêm màu sắc. Và điều đặc biệt mang một ý nghĩa lớn lao đó là lần đầu tiên du khách và nhân dân được thực sự chứng kiến và tham gia vào một lễ hội đầy màu sắc, một không khí sôi động và họ chứ không phải ai khác chính là chủ thể chính của lễ hội.

Có thể nói, Lễ hội du lịch Hạ Long – Quảng Ninh đã diễn ra trong một bối cảnh hội tụ các yếu tố cơ bản: Thiên thời, địa lợi và nhân hòa. Bởi lẽ, ngoài trận mưa xảy ra vào sáng ngày 29/4, ảnh hưởng đôi chút tới Hội bơi vượt sông truyền thống Bạch Đằng và đua thuyền chài, thi múa rồng lân tỉnh lần thứ III, còn lại, những hoạt động chính của lễ hội bao gồm lễ hội Carnival và đêm ca nhạc “ Hạ Long huyền ảo” đã diễn ra trong thời tiết đẹp, không mưa, gió nhẹ. Cả hai hoạt động trên đều diễn ra trên một cung đường có thể nói là đẹp nhất của TP Hạ Long, trung tâm du lịch Bãi Cháy, trông ra Hạ Long.

Tuy nhiên bên cạnh những thành công đó thì Lễ hội du lịch Hạ Long – Quảng Ninh cũng đã bộc lộ một số những hạn chế nhất định cần sớm khắc phục. Đó là các giá trị văn hóa truyền thống mang bản sắc của Quảng Ninh chưa được quảng bá, giới thiệu được nhiều: Nhìn sang các tỉnh bạn: Hải Phòng có hội chơi Trâu, đua thuyền rồng, ẩm thực; Thanh Hóa có festival trò diễn dân gian, lễ hội bánh giầy, đêm hội tình biển... mang đặc trưng của vùng đất. Trong khi đó, Lễ hội du lịch Hạ Long rất hạn chế về mặt này: Một liên hoan văn hóa ẩm thực các tỉnh vùng kinh tế trọng điểm Bắc Bộ theo giới thiệu ban đầu là có 8 tỉnh tham gia, nhưng cuối cùng chỉ có 4 tỉnh (trong đó có Quảng Ninh) tuy nhiên các sản phẩm không nhiều. Là chủ nhà nhưng Quảng Ninh chỉ có 2 đại diện tham gia là Công ty cổ phần quốc tế Hoàng Gia và khách sạn Sài Gòn – Hạ Long. Các sản phẩm đặc

trung của Quảng Ninh như rượu chua Bằng cả, sa-kê ngán, Tu hài Vân Đồn chưa được giới thiệu, thay vào đó là các món ăn của Trung Quốc và một số món phổ biến khác. Giống như năm trước, Liên hoan múa rồng lân toàn tỉnh lần thứ III với 6 đội tham gia (2 đội bỏ cuộc) cũng không thu hút được người xem. Có những liên hoan như Liên hoan văn hóa các dân tộc (trong đó có cả ẩm thực) tỉnh Quảng Ninh, đã tổ chức rất thành công năm 2005, trong đó giới thiệu những nét văn hóa tinh hoa của Quảng Ninh, lẽ ra rất cần được tổ chức vào dịp như thế này. Phải chăng ban tổ chức không nghĩ tới? Đó là những câu hỏi cần có câu trả lời nhanh giúp cho công tác chức năm sau được tốt hơn.

Nguồn: ⁽¹¹⁾ Sở du lịch Quảng Ninh

3.4.2 Carnival Hạ Long 2008 – “Hương tới kỳ quan thiên nhiên thế giới”⁽¹²⁾

1. Cơ quan chỉ đạo và tổ chức thực hiện

- Ủy ban Nhân dân tỉnh Quảng Ninh, Sở du lịch Quảng Ninh phối hợp với các ban ngành: Ban quản lý vịnh Hạ Long, sở kế hoạch và đầu tư, sở Tài chính, sở Ngoại vụ, sở Thể dục thể thao, công an Tỉnh, Đài phát thanh và truyền hình Quảng Ninh... cùng một số đồng chí trong lãnh đạo Tập đoàn công nghiệp Than và Khoáng sản Việt Nam, Ban tuyên giáo tỉnh Ủy... vào Ban tổ chức lễ hội.

- Trưởng Ban tổ chức Lễ hội: bà Nhữ Thị Hồng Liên

2. Lực lượng tham gia

Tham gia Lễ hội có hơn 2000 nghệ sĩ, diễn viên chuyên và không chuyên, trong đó có sự góp mặt của các Hoa hậu như Đặng Minh Thu, Chung Thục Quyên..., các ca sỹ Hồ Quỳnh Hương, Ngọc Anh, Hoàng Tùng – Họ đều là những người con của đất mỏ thân yêu... cùng sự góp mặt của rất nhiều các đoàn nghệ thuật đến từ nhiều nước.

3. Công tác tổ chức lễ hội Carnival Hạ Long 2008

3.1 Thời gian, địa điểm:

- Thời gian: từ 16h đến 17h30 ngày 26/4/2008

- Hình thức thể hiện: + Hoạt động trên sân khấu và trên biển

+ Carnival đường phố.

- Địa điểm diễn chính: Sân khấu ngay bên phà Bãi Cháy và trên vịnh

- Địa điểm tập trung diễn xuất của đoàn tàu thuyền: Trên vịnh Hạ Long bắt đầu từ chân cầu Bãi Cháy.

- Lộ trình di chuyển: Dọc bờ vịnh, dừng phụ họa tạ khu vực sân khấu, sau đó di chuyển tiếp.

3.2 Quy mô, chủ đề:

- Quy mô: Do tỉnh tổ chức, tầm cỡ quốc tế với sự tham gia của các đoàn nghệ thuật trong nước và quốc tế.

- Chủ đề: Hạ Long – kỳ quan thiên nhiên thế giới.

3.3 Nội dung chương trình

Năm 2008 là năm có ý nghĩa hết sức quan trọng trong cuộc bầu chọn vịnh Hạ Long trở thành 1 trong 7 kỳ quan thiên nhiên của tổ chức New Open World. Chính vì vậy, Lễ hội Du lịch Hạ Long 2008 nhằm mục đích tạo ra một sự kiện tuyên truyền, quảng bá đặc biệt cho Di sản thiên nhiên thế giới Vịnh Hạ Long và vận động bầu chọn cho vịnh Hạ Long – một địa danh đang đứng đầu trong danh sách cuộc bầu chọn.

Để xây dựng thương hiệu “ Carnival Hạ Long” trở thành hoạt động thường niên, thu hút đông đảo du khách trong nước và quốc tế, Carnival Hạ Long 2008 đã được dàn dựng rất công phu, cùng một lúc trên biển, sân khấu trên bờ vịnh và trên đường phố dọc bờ biển với nhiều nội dung đặc sắc: diễu hành trên biển, trên đường phố, vũ hội hóa trang, trình diễn máy bay trên vịnh.

Điểm mới của Carnival Hạ Long 2008 là hai màn trình diễn trên cạn và dới biển diễn ra song song.

a. Carnival trên biển, diễn ra trên sân khấu và trên biển

Sau nghi lễ khai mạc, lễ hội được bắt đầu bằng lễ gióng trống của lãnh đạo tỉnh Quảng Ninh

Các tiết mục ca múa nhạc trên sân khấu càng trở nên sôi động, hoành tráng, đặc sắc hơn với sự phụ họa của các đoàn tàu thuyền, xà lan trên biển được trang trí lộng lẫy. Đặc biệt, có 6 chiếc phà được trang trí công phu, đẹp mắt, mỗi chiếc mang một chủ đề riêng, có chiếc đã đi vào lịch sử trong những năm tháng đấu tranh giữ nước của dân tộc thì nay cũng khoác lên mình bộ áo mới rực rỡ màu sắc,

hòa chung vào không khí tung bùng của lễ hội. Và trên mỗi một con tàu, thuyền hay con phà như thế lại mang trong mình một câu chuyện về lịch sử thiên nhiên, con người Hạ Long - Quảng Ninh. Không chỉ có vậy, Carnival còn có thêm một đội tàu du lịch với cờ hoa rực rỡ, và nhóm thuyền bơi chải, thuyền chèo tay làm sống động không gian mặt vịnh

Một cảnh diễn ra trên sân khấu và trên biển hết sức ấn tượng và thu hút được đông đảo sự chú ý của người dân và du khách chính là màn mở đầu “ Chào Carnival Hạ Long”:

- Nội dung – ý nghĩa:

“ Người Việt Nam, chưa đến Hạ Long chưa thật biết đất nước. Thăm Việt Nam chưa đến Hạ Long, chưa thật biết Việt Nam” câu nói ấy vẫn còn nguyên giá trị khi Hạ Long vinh dự đại diện cho những thắng cảnh của Việt Nam được đề cử bình chọn kỳ quan thiên nhiên thế giới. Vẻ đẹp tiềm ẩn của du lịch Việt Nam nói chung và Hạ Long nói riêng đang được nhiều du khách quan tâm và ngày càng tỏa sáng. Quảng bá vẻ đẹp của Hạ Long chính là góp phần quảng bá hình ảnh Việt Nam với bạn bè và du khách quốc tế.

- Cảnh diễn trên sân khấu:

Diễn viên trong trang phục múa trống nhưng không phải múa trống thông thường mà trình diễn theo lối múa trống kết hợp lối múa trống truyền thống và hiện đại

Màn trình diễn thể hiện sự mạnh mẽ, hùng tráng được hòa quyện với đội hình cờ được các diễn viên đứng quanh phà biểu diễn.

- Phụ họa trên biển:

Chiếc tàu trang trí biểu tượng di sản vịnh Hạ Long, biểu tượng du lịch Việt Nam, hai em thiếu nhi một nam, một nữ nâng dải nơ hoa và lụa đính trên biểu tượng.

Năm chiếc tàu du lịch cùng di chuyển chậm làm nền cho cảnh diễn trên sân khấu. Xa xa là những chiếc thuyền nhỏ chèo tay.

b. Carnival Hạ Long 2008 trên đường phố:

Đúng 16h30, lễ hội trên bộ bắt đầu, song hành cùng đoàn carnival trên biển

với đoàn diễu hành của 10 chiếc xe trang trí thể hiện như những sân khấu nhỏ, mỗi xe cũng mang một chủ đề riêng biệt về địa danh du lịch của tỉnh như: Yên Tử, Hạ Long, Móng Cái, Tuần Châu... Từng nhóm nghệ sỹ với trang phục được cách điệu đi cùng mỗi xe tạo không khí vô cùng sôi động cho lễ hội. Trên con đường bên bờ di sản, người dân và du khách được chứng kiến và hòa mình vào các hoạt động, các vũ điệu của đoàn diễu hành cùng những hình ảnh đặc trưng cho thiên nhiên, con người và sản vật Hạ Long. Để có được những màn trình diễn đồng bộ, nhịp nhàng và đẹp mắt như vậy là sự cố gắng nỗ lực của các nghệ sỹ, diễn viên. So với carnival trên biển, du khách tham gia vào carnival trên đường phố dễ dàng hơn nhiều. Chính vì vậy, lượng người tham gia vào đoàn diễu hành chật kín đường phố.

Đi đầu và là tiêu điểm của đoàn diễu hành là xe hoa với biểu tượng của di sản thế giới, biểu tượng của du lịch Việt Nam, và Carnival Hạ Long 2008 được in trên một chiếc nón không lồ như một mái nhà chung của các dân tộc đang cùng chung sống trên mảnh đất Việt Nam yêu dấu. Trước xe là đám rước lễ hội tiên công do 60 nghệ nhân tham gia biểu diễn, trên xe là các hoa hậu, phía sau xe là 2 mô hình chiếc đu có bánh xe đẩy cùng nhóm 40 thiếu nữ trang phục người Dao, Tày, Mường, Nùng...trên tay cầm nón lá vậy chào du khách bốn phương. Một hình ảnh thật đẹp và thân thiện thay cho lời đón chào du khách đến với Hạ Long, Việt Nam.

Xe số 2 mang biểu tượng của toàn cảnh Thiên viện Trúc Lâm ẩn mình trong rừng trúc xanh mướt. Du khách như đang được hòa trong dòng người tìm về với cội nguồn tâm linh của dân tộc, đến với một quần thể di tích gồm 11 ngôi chùa và nhiều am tháp, bia tượng được xây dựng từ thời nhà Trần cách đây 7 thế kỷ. Ở đó còn có chùa Yên Tử được xếp hạng vào danh sơn, có đỉnh cao nhất 1068m. Đây là nơi phát tích của dòng Phật giáo Trúc lâm, với lễ hội bắt đầu từ 10 tháng Giêng âm lịch và kéo dài trong suốt mùa xuân. Phía trước xe là 30 người múa dâng bông, phía sau là hình ảnh một rừng cây đẹp mắt được tạo bởi 50 nghệ sỹ cùng nhóm xiếc 12 con giáp xen kẽ cây cối. Trên xe là 8 diễn viên chèo trang phục truyền thống.

Tượng trưng cho sự phát triển mạnh mẽ nhưng vẫn giữ được những giá trị

truyền thống của dân tộc là màn diễu hành của xe số 3 mang chủ đề “ Móng Cái – thương mại, cửa khẩu, du lịch và mái đình mang đậm phong cách kiến trúc đình làng Việt Nam”. Phía sau xe là cảnh hội chợ thương mại, cảnh mua bán sầm uất, còn phía trước là một lễ hội cầu ngư của các cư dân ven biển.

“ Mô hình tàu 5 sao”, tượng trưng cho cơ sở hạ tầng hiện đại của Quảng Ninh là chủ đề diễu hành của xe số 4. Có thể nói, Quảng Ninh là tỉnh có nhiều lợi thế trong khai thác và phát triển du lịch tàu biển. Các hãng lữ hành và các tàu biển quốc tế có vai trò quan trọng góp phần vào sự tăng trưởng của du lịch Quảng Ninh.

Biết đến Quảng Ninh, tức là biết đến một mỏ vàng đen của tổ quốc. Tuyên mỏ than Quảng Ninh dài tới 150km, với 4 trung tâm khai thác than lớn nhất: Hòn Gai, Cẩm Phả - Dương Huy, Uông Bí, Mạo Khê. Ca ngợi nguồn tài nguyên giàu có này là xe diễu hành số 5 với phân múa phụ họa của 100 diễn viên ở trước và sau xe.

Xe số 6 với chủ đề “ Vui chơi, giải trí, ẩm thực, khách sạn”, được thiết kế mô hình nhà hàng, quầy bar, khách sạn, các dịch vụ cao cấp. Trước xe là màn biểu diễn của 20 diễn viên xiếc trong tiết mục nhào lộn, tung hứng, trông người. Phía sau xe là cảnh chợ quê tấp nập, người mua người bán.

Khu du lịch đảo Tuần Châu, một địa danh đã trở nên khá quen thuộc với nhiều người, không chỉ bởi vị trí đẹp của nó mà đó còn được biết đến như một thiên đường nghỉ dưỡng với nhiều dịch vụ hoàn hảo. Tại đó du khách có thể tham gia các hoạt động thể thao dưới nước. Xe mô hình “ Du lịch đảo Tuần Châu” như một lần nữa muốn giới thiệu và chào mời du khách đến tham quan.

Du lịch Hạ Long, Quảng Ninh cũng như du lịch Việt Nam luôn mong muốn giao lưu với du lịch các nước trong khu vực và trên thế giới.

Carnaval Hạ Long 2008 với các hoạt động trình diễn sôi động và hoành tráng thực sự để lại ấn tượng sâu sắc trong lòng người dân và du khách đến tham dự lễ hội, góp phần không nhỏ trong cuộc bầu chọn vịnh Hạ Long là kỳ quan thiên nhiên thế giới

c. Chương trình “ Đêm sắc màu Hạ Long – hội tụ và tỏa sáng”

Sau chương trình Carnival sống động trên biển và trên đường phố, một đêm

nghệ thuật mang chủ đề “ Đêm sắc màu Hạ Long” được tổ chức vào ngày tối ngày 26/4/2008. “ Đêm sắc màu Hạ Long” là sự kết hợp giữa các tiết mục nghệ thuật trình diễn tinh xảo trong nước và quốc tế trong không gian huyền ảo và lồng lẫ về đêm bên bờ Hạ Long xinh đẹp. Đây là chương trình nhằm tạo thêm điểm nhấn quan trọng trong nỗ lực của các cấp, các ngành bầu chọn cho vịnh Hạ Long là kỳ quan thiên nhiên thế giới. Chương trình sử dụng những ca khúc tiêu biểu ca ngợi về Hạ Long, các tiết mục đều được dàn dựng công phu, đặc sắc.

* Thời gian, địa điểm

- Thời gian từ 20h đến 21h30 ngày 26/4/2008

- Địa điểm: Sân khấu khu vực bến phà nơi diễn ra lễ khai mạc và trên trục đường dọc bờ di sản.

- Hình thức thể hiện: Biểu diễn kỹ xảo và nghệ thuật kết hợp cùng Carnival đường phố nhằm mục đích ca ngợi vịnh Hạ Long.

* Nội dung chương trình

Với ý tưởng thông qua những ca khúc tiêu biểu ca ngợi Hạ Long như bài hát “ Tôi về đây nghe sóng” của ca sỹ Phương Anh hay như màn múa hát “ Hò biển” đã làm say lòng bao du khách. Cùng với đó là những màn nghệ thuật trong nước và quốc tế dàn dựng công phu, khán giả sẽ cảm nhận được một Hạ Long nên thơ vời hàng ngàn hòn đảo lô nhô trên sóng nước, một Hạ Long tươi mới khi nắng lên xanh biếc, một Hạ Long ngàn năm quyến rũ. Qua đó gửi tới du khách thông điệp: vịnh Hạ Long có lọt vào danh sách 7 kỳ quan hay không tùy thuộc vào sự nỗ lực của mỗi người, mỗi hành động bình chọn là một nghĩa cử thể hiện sự tôn vinh giá trị di sản thiên nhiên thế giới và cũng là cách bày tỏ tình yêu đối với không chỉ riêng Hạ Long mà còn là đối với đất nước Việt Nam thân yêu.

Đánh giá chung

Carnival Hạ Long 2008 không chỉ mở màn cho lễ hội du lịch Hạ Long mà còn có ý nghĩa quan trọng tập trung tuyên truyền quảng bá và vận động mọi người cùng tham gia bầu chọn cho vịnh Hạ Long trở thành một trong 7 kỳ quan thiên nhiên của thế giới. Với hình thức tổ chức đổi mới, gồm Carnival trên biển và Carnival trên các đường phố đã thu hút được hàng chục ngàn người đến tham dự.

Các tiết mục trong chương trình đều nhằm giới thiệu quảng bá hình ảnh du lịch Hạ Long – Quảng Ninh, du lịch Việt Nam đến với bạn bè quốc tế ngày càng sâu rộng hơn.

Carnaval Hạ Long 2008 được tổ chức là một sự kiện lớn đã thu lại được rất nhiều thành công và để lại những ấn tượng rất tốt đẹp trong lòng du khách về một Hạ Long xinh đẹp, một Quảng Ninh đang trên đà phát triển và hội nhập. Tuy nhiên, bên cạnh những thành công bước đầu đã đạt được, lễ hội vẫn còn tồn tại một số những vấn đề. Nội dung chương trình về cơ bản không có sự khác biệt lắm so với Carnival Hạ Long 2007. Nhưng có lẽ điều đáng lưu tâm nhất đó là sự khác biệt lớn giữa lễ hội đường phố Việt Nam với lễ hội đường phố trên thế giới, đó là sự tham gia, hưởng ứng của người dân còn hời hợt. Họ chỉ cảm thấy hiếu kỳ trước một sự kiện, sự việc nào đó mà chưa thực sự xâm nhập, hòa mình biểu diễn cùng các tiết mục trong lễ hội.

Nguyên nhân có thể do sự khác biệt về văn hóa giữa Việt Nam và phương tây. Có thể nhận thấy khi đến lễ hội những du khách người nước ngoài họ rất vui vẻ, nhiệt tình và cảm thấy rất thú vị khi được tham gia vào lễ hội. Nhưng đối với chính người dân nơi tổ chức lễ hội họ lại tỏ ra rụt rè. Trong khi đó, Carnival là loại hình mang tính sôi động, cổ động, náo nhiệt và cả sự cuồng nhiệt đòi hỏi sự tham gia của cộng đồng cao. Chính vì vậy rất cần có những biện pháp, cũng như hình thức lôi kéo để không chỉ người dân và du khách trở thành những chủ thể chính của lễ hội có như vậy lễ hội mới thực sự thành công mang đúng nghĩa là lễ hội của du khách, của nhân dân.

Nguồn: ⁽¹²⁾ Sở du lịch Quảng Ninh

3.4.3 Carnival Hạ Long 2009-“Kỳ quan Hạ Long – Điểm hẹn”⁽¹³⁾

1. Mục đích, ý nghĩa

Lễ hội du lịch Hạ Long 2009 với một chuỗi các sự kiện Văn hóa, thể thao, du lịch, hội chợ... hấp dẫn, đặc sắc nhằm mục đích phát huy tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, qua đó góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch Quảng Ninh trong xu thế hội nhập quốc tế, đưa lễ hội thực sự trở thành ngày hội của quần chúng nhân dân và du khách.

- Carnival Hạ Long 2009 còn có một ý nghĩa vô cùng quan trọng việc quảng bá văn hóa của các vùng có di sản trong nước và quốc tế, đặc biệt là tôn vinh Vịnh Hạ Long – di sản từng 2 lần được Unesco đăng quang và hiện đang tiến gần về đích cuộc đua bình chọn là một trong 7 kỳ quan thiên nhiên của tổ chức New Open World.

- Theo bà Nhữ Thị Hồng Liên: một trong những mục tiêu rất quan trọng mà tỉnh đặt ra khi tổ chức Lễ hội du lịch Hạ Long là kích cầu cho hoạt động du lịch phát triển... Về lâu dài, thông qua Lễ hội du lịch Hạ Long, bạn bè trong nước và trên thế giới sẽ có ấn tượng tốt đẹp về đất nước, con người Quảng Ninh, các giá trị của di sản thiên nhiên thế giới vịnh Hạ Long sẽ được tôn vinh...”.

2. Lực lượng tham gia

- Tham gia vào lễ hội có sự góp mặt của 1500 diễn viên chuyên và không chuyên, các nghệ sỹ, các nhân vật nổi tiếng, các hoa hậu, các nhóm múa lân và các ca sỹ cùng sự góp mặt của rất nhiều các đoàn nghệ thuật đến từ nhiều quốc gia khác nhau như: Trung Quốc, Hàn Quốc, Lào...

3. Nội dung chương trình

- Lễ khai mạc Carnival Hạ Long 2009 với chủ đề:” Kỳ quan Hạ Long – Diễm hẹn” được tổ chức vào 17 giờ 30 ngày 25/4 tại Bến phà Bãi Cháy. Chương trình đã đem lại ấn tượng đặc biệt cho người xem với 3 hình thức Lễ hội Carnival trên biển, trên không trung và trên bờ. Tất cả mọi hoạt động của lễ khai mạc đều hướng tới chủ đề của Lễ hội

- Trong tuần Lễ hội Du lịch Hạ Long 2009 sẽ diễn ra nhiều hoạt động phong phú như: Liên hoan văn hóa - ẩm thực các vùng kinh tế trọng điểm phía Bắc và Đông Bắc Việt Nam, biểu diễn văn hóa nghệ thuật trong nước và quốc tế, các hoạt động thi đấu thể dục thể thao, hội chợ triển lãm thương hiệu...

- Những tiết mục mang đậm bản sắc văn hóa của các đoàn nghệ thuật đến từ Hàn Quốc, Ấn Độ, Trung Quốc, Tây Ban Nha và Việt Nam tại lễ hội du lịch Hạ Long (Quảng Ninh).

- Sân khấu chính của chương trình nằm trên đường phố Hạ Long lấy nền phía sau là Vịnh Hạ Long. Trên Vịnh, những chiếc du thuyền treo cờ kết hoa sắc sỡ

diễn hành phía sau sân khấu. Chương trình nghệ thuật chào mừng diễn ra khá nhanh gọn với sự tham gia của các ca sĩ như Hồ Quỳnh Hương, Hà Anh Tuấn và những vụ điệu nóng bỏng của một số dân tộc trên thế giới qua phần trình diễn của các nghệ sĩ Việt Nam. Nội dung chính của chương trình ca ngợi vẻ đẹp của di sản Hạ Long và sự hiếu khách của người dân Quảng Ninh. Đoàn nghệ thuật của tỉnh Quảng Tây - Trung Quốc cũng góp vui bằng một tiết mục dân ca khá đặc sắc. Ngay sau chương trình chào mừng, các đoàn tham dự Carnival lần lượt diễu hành qua sân khấu chính.

- Lễ hội lần này lại được dẫn chương trình bởi 3 MC trẻ trung Lê Anh, Mỹ Vân và Mỹ Lan. Các tiết mục chính của lễ hội tượng trưng cho những hòn đảo lớn nhỏ, xen kẽ là những cánh buồm nâu quen thuộc của vùng biển Hạ Long

- Lễ bế mạc diễn ra vào ngày 2/5 là một chương trình được tổ chức hoành tráng với màn diễn nghệ thuật đặc sắc, lồng lẩy được thực hiện trên sân khấu nổi tại khu vực bên phà Bãi Cháy, có trình diễn kỹ xảo ánh sáng và bắn pháo hoa.

4. Một số hoạt động chính của lễ hội

* Lễ hội Carnival Hạ Long 2009

- Chủ đề: “Kỳ quan Hạ Long - Điểm hẹn”.

- Địa điểm: Bến phà Bãi Cháy, từ 16:30 - 19:00h ngày 25.4.2009.

- Truyền hình trực tiếp trên sóng VTV3.

- Nội dung chính: Lễ khai mạc, chương trình biểu diễn nghệ thuật trên sân khấu, Carnival - Diễu hành nghệ thuật đường phố, diễu hành tàu du lịch, bắn pháo hoa tầm thấp.

* Lễ hội Hội ngộ di sản:

- Chủ đề: “Đêm hội ngộ di sản”.

- Địa điểm: Bến phà Bãi Cháy, từ 20:00 - 21:30h ngày 02.5.2009.

- Nội dung chính: Nghi lễ và tiết mục khai hội, các chương trình: Hạ Long- Vẻ đẹp huyền sử, Hội ngộ di sản Hạ Long- Sự bất tận của tượng tượng;

- Truyền hình trực tiếp trên sóng VTV1

* Các hoạt động văn hoá, nghệ thuật, thể thao diễn ra trong thời gian Lễ hội:

- Biểu diễn nghệ thuật quốc tế: Quảng Tây, Hải Nam (Trung Quốc);

Kangwon (Hàn Quốc); Luangphabang (Lào); Udonthani (Thái Lan);

- Biểu diễn nghệ thuật quần chúng của các địa phương trong tỉnh và trường Cao đẳng VHNT&DL Hạ Long; các đoàn chuyên nghiệp trong và ngoài tỉnh.

- Tổ chức Ngày hội VH,TT&DL các dân tộc Quảng Ninh lần thứ IV, Liên hoan múa Rồng - Lân tỉnh Quảng Ninh.

- Lễ hội đền Đức ông Trần Quốc Nghiễn.

- Các hoạt động VHNT và ẩm thực của các tỉnh tham gia Lễ hội.

- Liên hoan các đôi nhảy, nhóm nhảy và Ban nhạc trẻ.

* Các hoạt động thể thao:

- Thi đấu bóng chuyền bãi biển quốc tế tại khu DL quốc tế Tuần Châu; Giải cầu lông các CLB tỉnh Quảng Ninh 2009 tại thành phố Hạ Long; Giải quần vợt mở rộng Quảng Ninh 2009; Giải đua thuyền chèo Quảng Ninh mở rộng 2009.

* Các hoạt động xúc tiến du lịch, thương mại:

- Hội chợ Triển lãm quảng bá thương hiệu tỉnh Quảng Ninh năm 2009; Lễ công bố tôn vinh thương hiệu tỉnh Quảng Ninh 2009.

* Các hoạt động khác: Trưng bày các hình ảnh, hiện vật của Bảo tàng Quảng Ninh; Phòng tranh, ảnh về vịnh Hạ Long; Bầu chọn vịnh Hạ Long là kỳ quan thiên nhiên thế giới mới; Thi sáng tác tranh về Hạ Long...

* Các hoạt động văn hoá, thể thao và du lịch tại thành phố Móng Cái, thị xã Uông Bí và huyện Vân Đồn.

Nhận xét chung:

- Lễ hội du lịch Hạ Long 2009 đã thành công tốt đẹp. Qua lễ hội hình ảnh Quảng Ninh, hình ảnh du lịch Hạ Long – Quảng Ninh được nâng lên, có tác dụng tích cực trong việc đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong bối cảnh suy thoái kinh tế thế giới, đã thu hút sự quan tâm của báo chí truyền thông trong nước và quốc tế, tăng cường quảng bá hình ảnh Vịnh Hạ Long trong chiến dịch vận động bầu chọn Vịnh Hạ Long là một trong bảy kỳ quan thiên nhiên thế giới mới.

- Nội dung: Lễ hội được thể hiện trên nhiều hoạt động diễn ra từ ngày 24/4 đến 2/05/2009: Ca múa nhạc; diễu hành trên biển, diễu hành đường phố; giao lưu nghệ thuật; thi đấu thể thao; hội chợ triển lãm quảng bá thương hiệu, trưng bày mô

hình, biểu tượng, tranh ảnh, hiện vật bảo tàng; liên hoan đôi nhảy, nhóm nhảy, văn hóa ẩm thực, múa rồng lân; trình diễn pháo hoa...

- Tuần Lễ hội Du lịch Hạ Long 2009 được tổ chức quy mô lớn, bắt đầu là Lễ hội Carnival Hạ Long hoành tráng có sự tham gia của đông đảo các đoàn nghệ thuật, quân chúng nhân dân, doanh nghiệp và du khách, thể hiện sự kết hợp giữa các giá trị văn hóa truyền thống và các giá trị văn hóa hiện đại; kết thúc bằng Đêm hội ngộ di sản với sự tham gia của các đoàn nghệ thuật đại diện cho các Di sản trong nước và khu vực như Hải Nam (Trung Quốc), Nhã nhạc cung đình Huế, Công chiêng Tây Nguyên và Quảng Ninh... đã tôn vinh vẻ đẹp của Di sản thiên nhiên thế giới Vịnh Hạ Long giữa các di sản của khu vực và thế giới.

- Lễ hội du lịch Hạ Long có sự tham gia tích cực, trách nhiệm cao của các doanh nghiệp và quân chúng nhân dân, được tổ chức an toàn tuyệt đối, đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, đảm bảo các tiêu chuẩn lễ tân ngoại giao, đạt được các mục tiêu, yêu cầu đề ra ban đầu, thể hiện năng lực quan hệ hợp tác, giao lưu hội nhập của tỉnh Quảng Ninh đối với các tỉnh, thành phố trong nước và quốc tế.

- Hoạt động tuyên truyền quảng bá về Lễ hội triển khai đạt hiệu quả, góp phần tích cực làm cho lễ hội có sức thu hút mạnh, trở thành ngày hội của mọi người dân và du khách.

Nguồn: ⁽¹³⁾ Sở du lịch Quảng Ninh

3.4.4 Carnival Hạ Long 2010-“Hạ Long hướng về Thăng Long”⁽¹⁴⁾

Đây là năm thứ 4 Quảng Ninh tiếp tục tổ chức sự kiện đặc sắc và hấp dẫn này. Hàng năm việc lễ hội được tổ chức ra sao? Công tác chuẩn bị đến đâu và năm nay có những hoạt động gì mới lạ hấp dẫn vẫn luôn là những thông tin, đề tài được đông đảo người dân và du khách đón đợi. Carnival Hạ Long 2010 với chủ đề “Hạ Long – hướng về Thăng Long” được coi là kỳ vọng nhất, có quy mô lớn nhất từ trước đến nay thể hiện nét văn hóa truyền thống đặc sắc của tỉnh Quảng Ninh.

Lễ hội sẽ là nơi đoàn tụ và giao lưu của các đoàn nghệ thuật, cùng sự góp mặt của các vận động viên quốc tế đến từ 12 quốc gia và đông đảo du khách trong và ngoài nước.

Nếu như những năm trước, lễ hội diễn ra vào buổi chiều thì năm nay, lần đầu tiên du khách được hòa mình vào không khí Carnival cùng gió biển của buổi đêm. Với nhiều ý nghĩa, giàu màu sắc nghệ thuật, lễ hội Carnival Hạ Lòn 2010 đã để lại ấn tượng khó quên trong lòng người dân địa phương cũng như bạn bè, du khách trong và ngoài nước.

Đây được đánh giá là sự kiện mở đầu cho một kỷ nguyên Hội du lịch Hạ Long, những ngày hội thực sự của nhân dân và du khách.

1. Địa điểm, thời gian, chủ đề

- Chủ đề: Hạ Long hướng về Thăng Long

- Thời gian: 4 ngày, từ ngày 29/4 (thứ năm) – 02/05/2010 (chủ nhật)

- Địa điểm:

+ Không gian chính: Bến phà Bãi Cháy, cầu Bãi Cháy, Vịnh Cửa Lục.

+ Không gian phụ cận: Toàn bộ khu du lịch Bãi Cháy, khu du lịch Tuần Châu và một số điểm trên đường phố trung tâm thành phố Hạ Long.

+ Các hoạt động phụ trợ: Tổ chức tại Móng Cái, Uông Bí, Đông Triều, Vân Đồn.

2. Mục đích, ý nghĩa

- Mục đích: tiếp tục phát huy kết quả đã đạt được của các chương trình lễ hội đã được tổ chức để tạo ra sức hút đối với nhân dân và du khách trong và ngoài nước. Tăng cường công tác quảng bá hình ảnh du lịch Quảng Ninh và vận động bầu chọn Vịnh Hạ Long là kỳ quan thiên nhiên thế giới.

- Lễ hội du lịch Hạ Long đã vượt lên ý nghĩa đơn thuần là một công tác xúc tiến quảng bá của ngành du lịch Quảng Ninh, mà đã khẳng định tầm vóc của một lễ hội cấp quốc gia và vùng. Lễ hội đã thể hiện được giá trị có một không hai của di sản thiên nhiên thế giới vịnh Hạ Long và các di sản khác của cả nước và thế giới. Lễ hội đã phản ánh sâu đậm con người và miền đất Quảng Ninh đang từng ngày đổi mới, phát triển và hội nhập. Lễ hội cũng là một sự kiện lớn nhất thực hiện vận động bầu chọn vịnh Hạ Long là 1 trong 7 kỳ quan thiên nhiên thế giới và đã được đông đảo các tầng lớp nhân dân trong tỉnh, du khách trong và ngoài nước nhiệt liệt hưởng ứng.

Lễ hội Carnival Hạ Long 2010 được tổ chức còn nhằm mục tiêu là gắn kết chặt chẽ lễ hội với các tour du lịch, với các sự kiện, hình ảnh du lịch với các địa phương khác, như Festival pháo hoa Đà Nẵng, Festival hoa Đà Lạt... và đặc biệt gắn kết được các vùng miền di sản của Việt Nam với trung tâm kết nối du lịch quốc tế của 10 nước, trang web của các tỉnh bạn Trung Quốc (như Quảng Tây, Quảng Đông, Hải Nam...).

3. Lực lượng tham gia

Đây là năm có lực lượng tham gia biểu diễn hùng hậu với hơn 3000 diễn viên chuyên nghiệp và không chuyên. Trong đó tập hợp trên 500 vũ công nhảy múa samba điêu luyện, cùng sự tham gia của rất nhiều các ca sỹ đất mỏ nổi tiếng, các đoàn nghệ thuật đến từ các nước bạn như: Trung Quốc, Hàn Quốc, Lào...

4. Cơ quan chỉ đạo và tổ chức thực hiện

- Cơ quan chỉ đạo: tỉnh ủy, HĐND và Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ninh

- Cơ quan thực hiện: Ban tổ chức lễ hội, Sở văn hóa Thể thao và Du lịch, Ban quản lý vịnh Hạ Long, Đài truyền hình Quảng Ninh, Báo Quảng Ninh..

5. Nội dung chính:

*** Chương trình trọng tâm:**

- *Biểu diễn nghệ thuật Hạ Long hướng về kỷ niệm 1000 năm Thăng Long - Hà Nội*

+ Địa điểm: Tại sân khấu trung tâm, khu vực bến phà Bãi Cháy (phía sau Bãi Cháy).

+ Thời gian: 20h00' – 22h00', chủ nhật, ngày 02/02/2010.

+ Nội dung chính: Biểu diễn nghệ thuật của các đoàn nghệ thuật trong và ngoài tỉnh (truyền hình trực tiếp trên QTC)

- *Lễ hội Carnival Hạ Long 2010:*

+ Địa điểm: tại khu vực bến phà Bãi Cháy (phía sau Bãi Cháy) và dọc theo đường Hạ Long.

+ Thời gian: 20h00' – 24h00', thứ bảy, ngày 01/05/2010.

Gồm các nội dung chính:

+ Lễ khai mạc, biểu diễn nghệ thuật, chương trình Carnival: thời gian từ

20h00' đến 21h40' (chương trình được truyền hình trực tiếp trên sóng VTV1 và QTV)

+Thời gian từ 22h00' đến 24h: tiếp tục chương trình giao lưu văn hóa nghệ thuật và bắn pháo hoa.

+ Đơn vị chủ trì: Ban tổ chức Lễ hội Du lịch Hạ Long 2010.

- *Biểu diễn nghệ thuật Hạ Long hướng về kỷ niệm 1000 năm Thăng Long - Hà Nội*

+ Địa điểm: Tại sân khấu trung tâm, khu vực bên phà Bãi Cháy (phía sau Bãi Cháy).

+ Thời gian: 20h00' – 22h00', chủ nhật, ngày 02/02/2010.

+ Nội dung chính: Biểu diễn nghệ thuật của các đoàn nghệ thuật trong và ngoài tỉnh (truyền hình trực tiếp trên QTC)

+ Đơn vị chủ trì: Trường Cao đẳng Văn hóa nghệ thuật và du lịch Hạ long.

- *Hội chợ thương mại*

*** Chương trình hưởng ứng**

- Hội thi người đẹp Hạ Long lần thứ 2 tại khu du lịch quốc tế Tuần Châu

- Liên hoan âm thực và các hoạt động vui chơi giải trí tại Khu du lịch Thanh niên Quảng Ninh.

- Chung kết chương trình người dẫn chương trình hay nhất về Hạ Long tại Khu du lịch quốc tế Tuần Châu.

- Liên hoan đôi nhảy, nhóm nhảy, ban nhạc trẻ Quảng Ninh lần thứ 2 tại khu du lịch Thanh niên.

- Lễ hội Carnival Hạ Long 2010, Hạ Long hướng về ngàn năm Đông Đô - Hà Nội.

*** Lễ hội Du lịch Hạ Long 2010**

- Thời gian: diễn ra từ ngày 29/4 đến ngày 2/5/2010 tại khu du lịch Bãi Cháy và trung tâm TP Hạ Long với hàng loạt sự kiện văn hoá, thể thao và du lịch.

- Khác với mọi năm, Lễ hội Du lịch Hạ Long 2010 không phát "giấy mời" đến các quan khách, đại biểu xa gần. Chỉ có một thông báo chung trên các phương tiện thông tin đại chúng về ngày giờ, địa điểm tổ chức lễ hội. Điều đó có nghĩa là, bất

kỳ ai quan tâm, yêu mến vịnh Hạ Long đều là khách mời của Quảng Ninh. Bên cạnh đó, một khán đài lớn với hơn 6.000 chỗ ngồi đã được chuẩn bị chu đáo, đảm bảo an toàn phục vụ du khách và nhân dân.

* Phần dàn dựng lịch bản:

- Khai mạc Carnival 2 phút và màn mở khai hội 3 phút
- Phần trình diễn trên sân khấu chính và phụ: thời lượng 40 phút, với các tiết mục ca ngợi Hạ Long, hát về Thăng Long và kết nối bạn bè được thể hiện bởi các ca sỹ chính là những người con thân yêu của đất mẹ như: Hoàng Tùng, Hồ Quỳnh Hương, Ngọc Anh...

- Phần trình diễn Carnival: gồm 06 chủ đề và 14 nhóm diễn, thời lượng 50 phút.

+ Chủ đề 01: Hạ Long kỳ quan thế giới, gồm 2 phần: Thành phố Hạ Long và đa dạng sinh thái biển.

+ Chủ đề 2: Quảng Ninh và các trung tâm du lịch, gồm các phần: Lễ hội tâm linh, vui chơi giải trí, du lịch sinh thái và thành phố thân thiện.

+ Chủ đề 3: Quê hương đất mỏ anh hùng, gồm các phần vòm trời xanh người thợ mỏ và nhịp điệu trẻ.

+ Chủ đề 4: Vươn ra biển lớn, gồm các phần: vũ điệu biển lửa, hội nhập.

+ Chủ đề 5: Thăng Long – Hà Nội, gồm các phần: Trống hội Thăng Long, Hà Nội thành phố hòa bình.

+ Chủ đề 6: Hội nhập sắc màu quốc tế, gồm các phần: Hội tụ sắc màu quốc tế, Hạ Long điểm đến của bạn, được thể hiện rõ trong các phần "biểu diễn" Vũ khúc quốc tế" qua hình ảnh 5 châu lục, có sự tham gia trực tiếp của các du khách quốc tế.

- Phần vũ hội hóa trang và bắn pháo hoa: Thời lượng 180 phút trên toàn bộ không gian tổ chức Carnival tại các sân khấu: Khu vực Sừng sốt, khu vực Hip Hop, khu vực vui chơi giải trí và trình diễn tổng hợp

* Chương trình bắn pháo hoa

+ thời gian: 21h30 đến 22h ngày 30 /4/2010

+ Địa điểm: Cầu Bãi Cháy và vịnh Cửa Lục

Sau quá trình chuẩn bị chu đáo, đúng 21h30 màn trình diễn pháo hoa chính thức bắt đầu. Điểm mở màn đầu tiên là trên cầu Bãi Cháy, với những cột pháo đầy màu sắc. Tiếp đó, từ các tàu và phà trên vịnh Cửa Lục, những chùm pháo hoa đa sắc màu và hình khối được trình diễn. Người dân và du khách phấn khích trước sự kiện này. Đây là sự cố gắng lớn bởi kinh phí tổ chức từ chương trình này không sử dụng ngân sách nhà nước mà sử dụng ngân sách của tỉnh.

Chương trình kéo dài trong 30 phút nhưng đã thực sự để lại những ấn tượng khó phai trong lòng không chỉ những người con đất Quảng Ninh mà còn đọng lại mãi trong lòng bao du khách. Để chờ đón sự kiện này, đã có rất nhiều người đến cầu Bãi Cháy từ rất sớm để hy vọng không bị bỏ lỡ một dịp hiếm có như thế này.

*** Lễ hội đường phố**

- Diễu hành vào hội 20h - 23h30 ngày 01/05/2010 tại sân khấu nổi khu bên phà Bãi Cháy cũ. Từ 23h30 - 24h ngày 01/05/2010 bắn pháo hoa tại cầu Bãi Cháy

- Đây cũng là lần đầu tiên lễ hội đường phố được tổ chức vào buổi tối 1/5. Carnival Hạ Long 2010 đã diễn ra trong một không gian thưởng thức mới - từ ban ngày chuyển sang ban đêm, giúp du khách có thể cảm nhận một Hạ Long không chỉ sôi động và náo nhiệt ban ngày mà còn lộng lẫy và quyến rũ khi đêm xuống. Những hình ảnh sống động về Vịnh Hạ Long, các sự tích, truyền thuyết liên quan đến Hạ Long huyền thoại cũng như giá trị về địa chất, địa mạo đã khiến Vịnh Hạ Long được 2 lần công nhận là Di sản thiên nhiên thế giới được thể hiện trong bầu trời đêm Hạ Long lung linh huyền ảo với sự tham gia của trên 2.000 diễn viên. Trong đó tập hợp trên 500 vũ công nhảy múa Samba điêu luyện trong trang phục rực rỡ, cầu kỳ, đặc sắc có thể sánh ngang với các lễ hội đường phố Carnival nổi tiếng của Brazil, Mexico, Singapore...

- Nét mới của Carnival năm nay là giảm thiểu phần lễ, sân khấu hoá, tăng thời lượng lớn cho chương trình hướng về du khách như: Lễ hội đường phố, Vũ hội hoá trang. Ngoài những hình ảnh sống động về Hạ Long, những hình ảnh về Thủ đô 1000 năm tuổi với Khuê Văn Các, Tháp Rùa, thiếu nữ Hà Nội duyên dáng trong tà áo dài đệp xe trên đường phố... dự kiến sẽ được xuất hiện lần đầu tiên

trong không gian Carnival. Ngoài ra còn có một số chương trình mới như: Hội thi người đẹp Hạ Long lần thứ 2 tại khu du lịch Tuần Châu (ngày 2/5), Hội nghị Câu lạc bộ Vịnh biển đẹp nhất thế giới (ngày 30/4)...

- 20 giờ chương trình lễ hội Carnival Hạ Long 2010 mới chính thức bắt đầu nhưng ngay từ buổi chiều ngày 1-5, khắp các ngã đường dẫn vào trung tâm du lịch Bãi Cháy dòng người đã nườm nượp đổ về, tập trung suốt dọc hai bên đường khu vực bên phà Bãi Cháy cũ, nơi đặt sân khấu chính diễn ra lễ hội. Trên mỗi gương mặt của người dân và du khách đều thể hiện sự háo hức, chờ đón giờ khai hội.

Sân khấu lễ hội được tạo hình khéo léo cách điệu theo hình con rồng lớn uốn lượn đẹp mắt, chính giữa là biểu tượng hòn Trống Mái. Mô hình núi này có thể mở ra đóng vào, phía sau là màn hình Led, xung quanh là cảnh trí Vịnh Hạ Long với sóng nước, cánh buồm và đảo đá nhấp nhô. Du khách đã thực sự được gây ấn tượng ngay từ phần đầu lễ hội với những tiết mục nghệ thuật đặc sắc ca ngợi vùng đất Quảng Ninh và quê hương Việt Nam. Nhưng điểm nhấn đặc biệt, thu hút được sự đón đợi, quan tâm của hàng vạn du khách đó chính là màn diễu hành hoành tráng của hơn 3.000 người. So với 3 lần tổ chức trước, Carnival 2010 tạo được nhiều nét mới, hấp dẫn hơn, thời gian kéo dài hơn. Các tiết mục do nhóm diễn trên đường phố cùng các đoàn xe mô hình được trang trí thể hiện theo từng chủ đề lớn như: Hạ Long kì quan thế giới, chiếc nôi văn hoá cổ, Quảng Ninh và các trung tâm du lịch, vòm trời người thợ mỏ, hội nhập công nghiệp, Thăng Long Hà Nội, hội tụ sắc màu quốc tế... Với các tiết mục sống động trên đường phố này cùng với hàng chục con tàu căng buồm lộng gió trên mặt Vịnh đã trở thành hậu cảnh tuyệt vời cho một lễ hội đường phố hoành tráng. Carnival Hạ Long 2010 đã đem đến cho người nhân dân và du khách một đêm hội lung linh đầy màu sắc.

- Thêm nữa, với chủ đề “Hạ Long - Thăng Long và bè bạn quốc tế”, Carnival Hạ Long 2010 bên cạnh việc quảng bá cho du lịch Quảng Ninh, còn hướng tới đại lễ 1.000 năm Thăng Long - Hà Nội. Chính vì vậy, trong kết cấu của chương trình, Ban tổ chức đã dành một thời lượng nhất định để thể hiện. Đó là những hình ảnh sinh động về thủ đô 1.000 năm tuổi với Tháp Rùa, Khuê Văn Các... Bên cạnh đó, du khách còn được thưởng thức các tiết mục văn nghệ về Thăng Long Hà Nội do

các ca sĩ nổi tiếng trình bày. Sau phần trình diễn Carnival sôi động là phân vũ hội hoá trang đặc biệt hấp dẫn. Đây cũng là một chương trình mới được đưa vào lễ hội năm nay. Hàng ngàn chiếc mặt nạ hoá trang, hàng ngàn các vật thể bắt sáng và lân tinh được các diễn viên, du khách, thanh niên và cả các quan khách, đại biểu sử dụng trong phân vũ hội sôi động đã tạo nên một không khí hoà đồng, thân thiện gắn với thương hiệu Carnival Hạ Long

- Ngoài ra còn có rất nhiều các hoạt động khác cũng nằm trong khuôn khổ Carnival Hạ long năm nay như: Liên hoan đôi nhảy, nhóm nhảy, ban nhạc trẻ Quảng Ninh lần thứ 2, chung kết giải bóng chuyền bãi biển nữ quốc tế Tuần Châu; Biểu diễn nghệ thuật của các địa phương trong và ngoài tỉnh; thi thuyền chài Quảng Ninh, hội chợ Thủy sản Quảng Ninh...

Diễn ra trong 180 phút, Carnival Hạ Long 2010 đã thực sự mang đến cho người xem khá trọn vẹn hình ảnh về vùng đất Quảng Ninh - Hạ Long thơ mộng, trữ tình và giàu lòng hiếu khách. Carnival Hạ Long 2010 mang chủ đề Hạ Long - Thăng Long và bạn bè quốc tế đã thực sự là một đêm hội lung linh, đầy màu sắc trên nền vịnh biển đêm huyền ảo. Hàng chục con tàu với những cánh buồm căng lộng gió trở thành hậu cảnh tuyệt vời cho một Lễ hội đường phố lộng lẫy, hoành tráng.

Đặc biệt, Carnival Hạ Long là lễ hội đầu tiên có một dòng âm nhạc và điệu nhảy múa riêng mang tên: “Khúc Samba Hạ Long”. Ý tưởng này được dàn dựng và thể hiện trong Carnival Hạ Long 2010 như một thử nghiệm mới tạo tiền đề cho sự hưởng ứng của đông đảo khán giả và du khách tham gia các kỳ Carnival Hạ Long tiếp theo. Bất cứ người dân, du khách nào cũng có thể tham gia điệu nhảy và hòa vào dòng người tung bồng, thân thiện trên đường phố.

Điểm mới của Carnival đường phố năm nay, có sự tham dự của các quan chức đầu tỉnh Quảng Ninh và du khách. Ngay sau lễ khai mạc, một đoàn lãnh đạo cao cấp tỉnh Quảng Ninh tham gia diễu hành, trong đó có ông Vũ Đức Đam, Bí thư kiêm Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ninh, bà Như Thị Hồng Liên, Phó Chủ tịch UBND tỉnh.... với mong muốn gửi đến du khách thông điệp: "Tất cả nhân dân Quảng Ninh, từ lãnh đạo cao nhất của tỉnh đến mỗi người dân đều hết lòng phục vụ

du khách... Đây là một trong những điểm mới khiến nhân dân và du khách đều hết sức ngỡ ngàng bởi Lễ hội Carnival Hạ Long đã thực sự là lễ hội của sự hòa chung và hết mình mà không có sự ngăn cách giữa lãnh đạo, nhân dân và du khách.

* Nguồn lực tài chính thực hiện:

- Nguồn kinh phí: từ ngân sách tỉnh, Ngân sách thành phố, thị xã và xã hội hóa.

- Thực hiện theo nguyên tắc nhà nước, doanh nghiệp và nhân dân cùng làm, khuyến khích sự tham gia đóng góp của các tổ chức, đơn vị, cá nhân; tích cực thực hiện xã hội hóa các nguồn kinh phí, trên cơ sở chi tiêu hợp lý, quản lý chặt chẽ; huy động các ngành địa phương, các nhà tài trợ và lực lượng quần chúng phối hợp tham gia.

Nhân xét chung

Mặc dù năm nay là năm thứ 4, Carnival Hạ Long được tổ chức tại Quảng Ninh nhưng hoạt động này đã nhanh chóng khẳng định sức hút đối với công chúng, trở thành một điểm nhấn, một sản phẩm du lịch độc đáo của Quảng Ninh. Carnival Hạ Long được ví như "cánh cửa" lớn để đưa du khách bốn phương tới Hạ Long. Và đây cũng là lễ hội đầu tiên thu được nguồn ngân sách từ hoạt động xã hội hóa lớn nhất từ trước đến nay: Carnival Hạ Long 2010 đã thu hút được 17 nhà tài trợ với tổng giá trị đạt 9,2 tỷ đồng, trong đó có sự quan tâm và hỗ trợ đặc biệt của nhà tài trợ: Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV), Tổng công ty phát triển đô thị Kinh Bắc, Tổng Công ty xây dựng công trình giao thông 5 (Cienco 5)....

Có nhiều đổi mới về hình thức và nội dung, Carnival Hạ Long 2010 được ngợi khen bởi sự đặc sắc, ấn tượng và thân thiện. Đây được đánh giá là sự kiện mở đầu cho một kỷ nguyên Hội du lịch Hạ Long, những ngày hội thực sự của nhân dân và du khách

Theo báo cáo từ Sở Văn hoá - Thể thao - Du lịch: Lễ hội Du lịch Hạ Long 2010 với chuỗi hoạt động 16 sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch đã thu hút khoảng 50 vạn du khách và cư dân địa phương đến tham dự. Trong đó có 85.000 lượt khách lưu trú và 59.400 lượt khách thăm vịnh Hạ Long, tăng khoảng 20% so với

cùng kỳ.

Để có được một lễ hội thành công như vậy nó là cả sự cố gắng, nỗ lực của Ban Tổ chức cũng như sự ủng hộ của đông đảo người dân và du khách. Và thay lời kết cho một lễ hội thành công là sự chia sẻ của đồng chí Hà Quảng Long: “Chúng tôi đánh giá nguyên nhân quan trọng nhất của sự thành công chính là bởi vì Lễ hội đã được nhân dân và du khách chấp nhận, Lễ hội được tổ chức hợp với lòng dân thực sự là lễ hội của dân, vì dân...”

Nguồn: ⁽¹⁴⁾ Sở du lịch Quảng Ninh

3.5 Đánh giá ý nghĩa của việc tổ chức Carnival Hạ Long

“ Carnival Hạ Long – Thương hiệu của du lịch Quảng Ninh ”

Trước đây, khi chưa đưa loại hình Carnival vào là hoạt động lễ hội thường niên hàng năm, tỉnh cũng đã tổ chức rất nhiều các hoạt động du lịch, các sự kiện như: Tuần lễ du lịch Hạ Long, Festival Biển... với mong muốn quảng bá và thu hút khách đến với Quảng Ninh. Nhưng vẫn chưa có được những hiệu ứng khả quan. Bởi trong công tác tổ chức hình thức còn nặng về phần lễ nhiều, còn phần hội chủ yếu là “sân khấu hóa”. Đặc biệt, chưa huy động được sự vào cuộc của các cơ quan, ban, ngành địa phương, doanh nghiệp, quần chúng nhân dân và khách du lịch... Chính vì vậy mà tác dụng, hiệu quả của lễ hội còn có phần hạn chế.

Tuy nhiên từ năm 2007 khi lần đầu tiên tỉnh tổ chức sự kiện này đến nay - năm 2010 đã là năm thứ 4 liên tiếp. Hiệu ứng mà nó mang lại đã nằm ngoài sự mong đợi của Ban tổ chức. Bởi Lễ hội du lịch Hạ Long mà tâm điểm là Carnival Hạ Long (Lễ hội hóa trang đường phố) giờ đây đã trở thành hoạt động không thể thiếu với nhân dân Quảng Ninh cũng như đông đảo du khách. Thường từ đầu năm, việc Quảng Ninh sẽ tổ chức Carnival năm nay thế nào luôn là đề tài quan tâm của đông đảo những người trong và ngoài ngành du lịch. Trong nhận xét của các cơ quan truyền thông đại chúng, cùng với Festival hoa Đà Lạt, lễ hội văn hóa Biển Vũng tàu, Carnival Hạ Long luôn được dành những lời tốt đẹp.

Carnival Hạ Long đã chiếm được sự quan tâm rất lớn của đông đảo nhân dân Quảng Ninh, du khách và nhận được những đánh giá đầy thiện cảm của dư luận. Nhiều cơ quan thông tấn của Việt Nam đã gọi Carnival là "đặc sản" của du

lịch Quảng Ninh, là một sản phẩm du lịch mang thương hiệu riêng của Quảng Ninh. Đặc biệt, với người dân Quảng Ninh thì Carnival Hạ Long đã trở thành niềm tự hào.

Nói như Thứ trưởng Bộ Văn hóa – Thể thao và Du lịch Trần Chiến Thắng với báo giới trong một cuộc họp về xúc tiến du lịch tổ chức hồi năm 2009 tại Hà Nội: Từ Lễ hội Carnival cho thấy, Quảng Ninh là địa phương đi đầu về thực hiện xã hội hóa việc tổ chức lễ hội du lịch, thu hút nguồn lực ngày càng lớn của doanh nghiệp và các tổ chức kinh tế xã hội cho tổ chức quảng bá xúc tiến du lịch... quan trọng hơn, cũng chính Lễ hội Carnival đã tạo cho Quảng Ninh xây dựng thương hiệu mới, sản phẩm mới về du lịch, để hàng năm, cứ đến dịp 30/4 và 1/5, du khách trong nước và quốc tế lại được tham gia một Carnival Hạ Long hấp dẫn và đặc sắc.

Carnival Hạ Long được ví như "cánh cửa" lớn để đưa du khách bốn phương tới Hạ Long.

Giờ đây trong hành trang của những người làm du lịch tại Quảng Ninh, các chuyên xúc tiến du lịch ở nước ngoài như với Hàn Quốc, Trung Quốc, Nhật Bản..thì hình ảnh Carnival đã trở thành một sản phẩm du lịch đặc sắc của Quảng Ninh.

Còn với các hãng lữ hành trong và ngoài nước, những đội tàu trên Vịnh, tới đông đảo người dân sống bằng nghề du lịch ở Quảng Ninh, Carnival Hạ Long được ví như cánh cửa mở rộng nhất, con đường ngắn nhất để đưa và thu hút du khách trong, ngoài nước tới Việt Nam, tới Hạ Long. Theo như trang web của tổng cục du lịch nhận xét : “Carnival Hạ Long thành một thương hiệu riêng của Quảng Ninh”.

Theo như số liệu của sở Du lịch Quảng Ninh công bố trên báo chí chúng ta có thể nhận thấy hiệu ứng mà Lễ hội này mang lại là tín hiệu đáng mừng cho ngành du lịch Quảng Ninh: Năm 2003 – năm đầu tiên tổ chức Lễ hội du lịch quốc gia, doanh thu từ du lịch của Quảng Ninh mới đạt chưa đến 500 tỷ đồng, nhưng đến năm 2008, lượng khách du lịch đến Quảng Ninh đã là 4,2 triệu lượt người, trong đó có 2,6 triệu khách quốc tế, tổng thu xã hội về du lịch tăng gấp 5 lần so với

năm 2003. Năm 2008, ước tính có 15 ngàn lượt khách tới Carnival Hạ Long. Con số này của Carnival Hạ Long 2009 là 500.000 lượt khách, doanh thu cho ngành du lịch khoảng 200 tỷ đồng ngay trong lễ hội. Năm 2009 có 5,244 triệu lượt khách tới Quảng Ninh, trong đó khách quốc tế đạt 2,064 triệu lượt khách, tổng doanh thu từ dịch vụ ước đạt 2.607 tỷ đồng.

Theo thống kê của Sở Văn hoá - Thể thao và Du lịch thì có đến hàng vạn người tham dự lễ hội đường phố Carnival hàng năm. Trong đó, riêng du khách đăng ký tại các cơ sở lưu trú đúng ngày Carnival năm 2007 là hơn 10 ngàn người; Carnival 2008 là khoảng 15 ngàn người; Carnival 2009 khoảng 30 ngàn người và đến năm nay, năm 2010 thì lượng du khách lưu trú trong thời gian diễn ra lễ hội đã đạt đến 45 ngàn khách và các cơ sở lưu trú không còn phòng để phục vụ khách.

Carnival Hạ Long là một trong số ít những Lễ hội được tổ chức bằng nguồn lực hầu hết từ xã hội hóa. Đây là điều hết sức đặc biệt và có ý nghĩa trong việc tiết kiệm ngân sách, khơi dậy các nguồn lực đầu tư, đáng chú ý là nguồn lực đóng góp từ những doanh nghiệp, đơn vị của ngành du lịch trong và ngoài tỉnh: Trong các lễ hội Carnival vừa qua, kinh phí xã hội hoá luôn chiếm hơn 50% tổng kinh phí tổ chức lễ hội. Năm 2009 Carnival Hạ Long đã thu hút được 17 nhà tài trợ với tổng trị giá gần 7 tỷ đồng (trong khi đó tổng kinh phí của Carnival vào khoảng hơn 10 tỷ đồng) thì đặc biệt đến năm nay, năm 2010 Lễ hội đã thu được nguồn tài trợ lớn nhất từ trước đến nay là 9,2 tỷ đồng. Thông qua lễ hội, Quảng Ninh đón hàng ngàn du khách tới ăn, nghỉ, tiêu dùng, đưa doanh thu du lịch tăng vọt. Bởi vậy, thật dễ hiểu khi hàng trăm khách sạn, nhà hàng, đội tàu du lịch với hàng chục ngàn lao động trong ngành chờ đón Lễ hội Du lịch Hạ Long đến thế nào. Và để ngày càng nhiều du khách tới Quảng Ninh, các hãng lữ hành, khách sạn lớn luôn mong muốn được góp sức cho lễ hội. Do đó, sức mạnh từ mọi nguồn lực cho tổ chức lễ hội được mạnh mẽ và rộng khắp cũng chính bởi hiệu ứng mà nó đã mang lại.

Hợp tác quốc tế trong phát triển du lịch Quảng Ninh đã và đang được tăng cường, trong đó, Lễ hội Du lịch Hạ Long, Carnival Hạ Long đã và sẽ là điểm hội tụ rộng rãi, qua đó quảng bá giới thiệu tiềm năng du lịch tỉnh được chú trọng, việc liên kết với các địa phương khác, với bạn bè quốc tế được đẩy mạnh, du lịch

Quảng Ninh sẽ còn thu hút được nhiều kết quả khả quan hơn nữa trên cả 2 phương diện thu hút đầu tư và các chỉ tiêu về lượng khách, doanh thu. Carnival Hạ Long được đánh giá là hoạt động, sản phẩm du lịch góp phần nâng cao vị thế của Quảng Ninh, quảng bá rộng khắp hình ảnh du lịch Quảng Ninh, kích cầu cho hoạt động du lịch, tôn vinh giá trị Hạ Long, và là mùa du lịch bội thu của Quảng Ninh – với doanh thu từ du lịch năm 2010 được kỳ vọng đạt gần 3000 tỷ đồng/ năm.

Theo ông Hà Quang Long, phó Giám đốc Sở văn hóa – Thể thao và Du lịch Quảng Ninh, việc tỉnh hàng năm tổ chức Lễ hội du lịch Hạ Long có một ý nghĩa vô cùng quan trọng trong việc khai thác, phát huy, quảng bá các giá trị văn hóa của danh lam thắng cảnh trên vùng đất địa đầu Đông Bắc, đồng thời góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành du lịch Quảng Ninh trong xu thế hội nhập quốc tế.

Còn theo phó Chủ tịch Ủy ban Nhân dân tỉnh Quảng Ninh bà Nhữ Thị Hồng Liên cho biết: mặc dù chịu ảnh hưởng đáng kể của suy giảm kinh tế nhưng 3 tháng đầu năm 2009, lượng khách du lịch tới Quảng Ninh vẫn tăng 23% so với cùng kỳ gần 2 triệu lượt khách; tổng doanh thu đạt 716 tỷ đồng.

Cũng theo thông tin từ Sở, trong dịp Lễ hội Du lịch Hạ Long 2009, Quảng Ninh đã thu hút khoảng 45 vạn lượt khách, tăng 173% so với Lễ hội Du lịch năm 2008. Trong đó khách quốc tế đạt 48 nghìn lượt, khách lưu trú đạt 19 vạn lượt. riêng khách tham quan Vịnh Hạ Long đã tăng 20% so với cùng kỳ.

Còn sang đến năm 2010, theo báo cáo từ Sở Văn hoá - Thể thao - Du lịch: Lễ hội Du lịch Hạ Long 2010 với chuỗi hoạt động 16 sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch diễn ra trong tuần vừa qua đã thu hút khoảng 50 vạn du khách và cư dân địa phương đến tham dự. Trong đó có 85.000 lượt khách lưu trú và 59.400 lượt khách thăm vịnh Hạ Long, tăng khoảng 20% so với cùng kỳ. Đặc biệt, lần đầu tiên Carnival Hạ Long được tổ chức vào buổi tối với hàng loạt các hoạt động độc đáo, sôi động, hoành tráng và được dàn dựng công phu đã thu hút khoảng 30 vạn du khách và nhân dân cùng tham gia, hưởng ứng.

Lễ hội góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch Quảng Ninh trong xu thế hội nhập quốc tế; bảo đảm tiết kiệm và hiệu quả cao về kinh tế, xã hội. (Bà Nhữ Thị Hồng Liên- Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ninh, Trưởng ban tổ chức

Lễ hội đánh giá).

Thành công của việc tổ chức các Carnival được đánh giá cao ở chỗ “thiên nhiên và văn hóa Việt Nam đã được giới thiệu tổng thể như một viên ngọc quý với nét đẹp riêng của từng địa phương ví như những mặt cắt tinh tế, hài hòa”.

Ví dụ: Lễ hội Carnival Hạ Long 2009 - lễ hội “Hội ngộ di sản” có sự tham gia của các đoàn nghệ thuật đến từ các địa phương trong cả nước và quốc tế có di sản được Unesco công nhận là di sản thế giới hoặc có cảnh quan, nền văn hóa tiêu biểu, đặc sắc đã thực sự tạo ấn tượng mạnh mẽ trong lòng du khách đến với Hạ Long.

Lễ hội Du lịch Hạ Long được tổ chức có một ý nghĩa vô cùng to lớn bởi nó đã thể hiện được giá trị có một không hai của di sản thiên nhiên thế giới vịnh Hạ Long và các di sản khác của cả nước và thế giới. Lễ hội đã phản ánh sâu đậm con người và miền đất Quảng Ninh đang từng ngày đổi mới, phát triển và hội nhập. Lễ hội cũng là một sự kiện lớn nhất thực hiện vận động bầu chọn vịnh Hạ Long là 1 trong 7 kỳ quan thiên nhiên thế giới và đã được đông đảo các tầng lớp nhân dân trong tỉnh, du khách trong và ngoài nước nhiệt liệt hưởng ứng.

Và không thể không khẳng định việc tỉnh lựa chọn và quyết tâm tổ chức Carnival Hạ Long có một tầm quan trọng lớn lao tạo bước đột phá cho du lịch Quảng Ninh bước sang trang mới đầy triển vọng và có nhiều cơ hội phát triển. Những con số biết nói, những cảm nhận và sự hài lòng của du khách là một tấm vé an toàn cho Quảng Ninh bước vào thời kỳ hội nhập và phát triển trong một tư thế hoàn toàn khác. Điều đó chứng tỏ hiệu ứng từ hoạt động lễ hội này mang lại như một tín hiệu đáng mừng cho một miền đất hứa như Quảng Ninh- nơi chứa đựng nhiều tiềm năng vô cùng quý giá.

3.6 Tồn tại và Hạn chế

Bên cạnh những hình ảnh đẹp về một lễ hội sôi động, hấp dẫn, hoành tráng - Lễ hội du lịch Hạ Long, Quảng Ninh cũng còn bộc lộ một số những tồn tại, hạn chế nhất định cần sớm khắc phục đó là:

- Một trong những vấn đề dường như năm nào cũng tồn tại để lại vết gợn trong lòng du khách. Đó là tình trạng nâng giá phòng nghỉ quá cao tại các khu du

lịch. Mặc dù, đã có sự vào cuộc tích cực của các ngành chức năng nhưng tình trạng này vẫn chưa được hạn chế trong mùa lễ hội năm nay...

- Không thể phủ nhận rằng Carnival Hạ Long đã thực sự là một sự kiện thu hút được đông đảo du khách đến tham quan và trở thành một điểm hẹn lý tưởng được rất nhiều người mong đợi. Nhưng điều mà chúng ta dễ dàng nhận thấy giữa các Carnival được tổ chức trên thế giới như: Carnival Brazil với những vũ điệu samba bốc lửa cùng sự tham gia cuồng nhiệt của những du khách và người dân chủ thể thực sự của lễ hội. Thì về với Carnival Hạ Long hay bất kỳ một Lễ hội đường phố nào được tổ chức tại Việt Nam thì nó lại là một điểm hạn chế mà các Lễ hội vẫn chưa thực sự làm được. Đó là sự tham gia hời hợt của người dân, họ chỉ cảm thấy hiếu kỳ, lạ lẫm và thích thú trước một sự kiện mới lạ lần đầu tiên được tổ chức hoặc chứng kiến chứ chưa thực sự là chủ thể của lễ hội. Nhiều du khách hay người dân khi được hỏi: Bạn cảm nhận về Lễ hội Carnival Hạ Long như thế nào? Họ trả lời rằng: họ rất thích thú và chờ đợi nó, nhưng họ lại ngại khi hóa trang xuống đường tham gia và hòa mình vào nó. Có lẽ nó là một câu hỏi rất cần được Ban tổ chức cũng như các ban ngành có liên quan nhìn nhận và đánh giá để lễ hội thực sự là lễ hội của du khách, của nhân dân.

- Một trong những vấn đề hạn chế nữa của Lễ hội đó là hiện tượng nhiều chương trình nghệ thuật diễn gần nhau trong cùng một thời điểm đã gây ra sự “Ô nhiễm âm thanh”, khiến cho khán giả không biết mình đang thưởng thức tiết mục nào.

- Việc cấp phát các loại phù hiệu cho những người làm nhiệm vụ chậm và thiếu, quà tặng cho các đại biểu còn chậm. Việc phân công bố trí phiên dịch các bài phát biểu tại các buổi lễ chính chưa có sự phân công rõ ràng trong kịch bản giữa các ban ngành dẫn đến chồng chéo, các chương trình không bố trí phiên dịch cho lãnh đạo tỉnh

- Chế độ ưu tiên miễn giảm cho các doanh nghiệp tham gia hội chợ và tham gia các hoạt động tương tự trong Lễ hội khu vực Bãi Cháy chưa thống nhất làm cho một số các doanh nghiệp chưa hài lòng

- Công tác an ninh trật tự, đảm bảo an toàn giao thông cũng chưa thật sự sát

sao, sau khi kết thúc Lễ hội, dòng người và các phương tiện đi lại lộn xộn, gây tình trạng ách tắc giao thông ngay tại điểm diễn ra lễ hội cũng như trên cầu Bãi Cháy khi màn bắn pháo hoa đã kết thúc...

- Một trong những vấn đề nổi cộm mà có lẽ cần được khắc phục sớm cho những kỳ tổ chức tiếp theo đó là vấn đề rác thải và vệ sinh môi trường. Trước khi lễ hội được tổ chức, môi trường luôn được đảm bảo sạch sẽ. Nhưng khi vào thời điểm cả trong và ngay sau khi lễ hội diễn ra thì vệ sinh đường phố đã không đảm bảo, mặc dù luôn có những công nhân vệ sinh môi trường tích cực thu gom rác thải. Nguyên nhân chính là do lượng người tập trung quá đông, và ý thức của du khách cũng như người dân chưa cao. Lễ hội kết thúc dòng người tập trung ngò lên cả thảm cỏ đã dày công chăm sóc của những công nhân vệ sinh đường phố làm mất mỹ quan du lịch và làm giảm đi nét đẹp trong văn hóa cư xử.

- Mặc dù năm nay Ban tổ chức Carnival Hạ Long đã chuẩn bị khá kỹ lưỡng cho công tác ổn định chỗ ngồi với khán đài 6000 chỗ cho cả đại biểu và người dân ngồi chung không phân biệt đâu là chỗ khán giả hay của các đại biểu. Những tình trạng xen lấn, xô đẩy dường như vẫn cứ xảy ra. Điều đó thật dễ hiểu khi lượng khách đến lúc nào cũng quá đông mà chỗ ngồi dù cho là đã nhiều nhưng vẫn không đủ để đáp ứng.

3.7 Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả tổ chức Carnival Hạ Long năm sau.

Để hoạt động du lịch Quảng Ninh ngày càng phát triển thu hút được đông đảo du khách đến với Quảng Ninh, kích cầu du lịch và tạo nên thương hiệu riêng cho du lịch Quảng Ninh thì công tác tổ chức Carnival Hạ Long những năm tiếp theo sao cho đảm bảo và thành công là một trong những vấn đề luôn được Ban tổ chức chú trọng và đầu tư. Bởi nếu công tác tổ chức không tốt, không đảm bảo sẽ là một trong những yếu tố là mất đi hình ảnh của du lịch Quảng Ninh và khiến hoạt động du lịch ở đây đi vào bế tắc. Vì có lẽ giờ đây người ta đã quen khi nhắc đến Carnival Hạ Long là nhắc đến Quảng Ninh và ngược lại.

Do vậy để Carnival Hạ Long những năm tiếp theo đạt kết quả cao, rất cần thực hiện một cách đồng bộ một số giải pháp cơ bản sau:

3.7.1 Trong công tác tuyên truyền, quảng bá

Đối với bất cứ hoạt động nào thì công tác tuyên truyền, quảng bá luôn luôn rất được coi trọng và cần được tiến hành sớm, sử dụng tối đa những nguồn lực cũng như các phương tiện thông tin khác nhau như: Báo, đài, tờ rơi, tập gấp, tranh ảnh, internet, đặc biệt là nên xây dựng một trang web cho việc quảng cáo được sâu rộng và hiệu quả hơn. Carnival Hạ Long cũng không nằm ngoài quy luật đó. Tuy nhiên, thông tin cung cấp phải đầy đủ, sâu sắc và chính xác về nội dung. Ngoài ra nên sử dụng một số phương pháp khác như: trưng bày băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích chào đón lễ hội ở nhiều nơi công cộng nhằm giúp du khách và người dân biết và quan tâm đến nó nhiều hơn. Các doanh nghiệp du lịch cũng phải tham gia vào việc tuyên truyền, quảng bá cho lễ hội. Đặc biệt nên đẩy mạnh quảng bá ở các nước mời tham dự, thông qua đó cũng là một hình thức giới thiệu đến người dân nước họ về Carnival Hạ Long.

3.7.2 Xây dựng chương trình lễ hội

Xây dựng chương trình cho lễ hội được ví như việc tạo nền móng cho việc xây dựng ngôi nhà. Tuy nhiên phải đảm bảo 2 yếu tố: vừa quen thuộc vừa mới lạ. Nghĩa là vừa mang kiến trúc văn hóa Việt Nam, vừa mang yếu tố hiện đại và sự sáng tạo trong ý tưởng của chủ nhà. Còn đối với lễ hội, quen thuộc là ở thời gian, địa điểm và một số nội dung cơ bản của Carnival để người dân cũng như du khách biết vào thời gian đó sẽ có những gì được diễn và diễn ra ở đâu và lúc nào? Còn nét mới lạ lại thể hiện trong nội dung chương trình và cách tổ chức để đảm bảo sao không gây sự nhàm chán, sự lặp lại khiến cho khách đến với Carnival không chỉ một lần mà còn hẹn ngày gặp lại.

Để có được một chương trình hay, ấn tượng đó không phải là một điều dễ dàng và thực hiện trong một sớm một chiều. Nó cần có sự chuẩn bị và tham gia xây dựng chương trình của rất nhiều chuyên gia, đặc biệt đối với Carnival Hạ Long rất cần có sự tham gia của các chuyên gia du lịch, thậm chí các chuyên gia tại các nước có hoạt động Carnival diễn ra đầu tiên và sôi động nhất như: Brazil, Anh... để các yêu cầu, mục đích của lễ hội đậm nét hơn so với các hoạt động văn hóa khác. Sở dĩ cần đến họ vì các chương trình du lịch lễ hội đã làm, đã thực hiện

ở Việt Nam đều do các nhà đạo diễn chuyên nghiệp trong các lĩnh vực văn hóa nghệ thuật chỉ đạo và dàn dựng, điều đó đôi khi làm cho tính văn hóa sân khấu đậm nét hơn tính du lịch, trong khi lễ hội đường phố lại mang tính “động” nhiều hơn, nghĩa là mang đậm tính sôi động và hoạt động nhiều hơn. Sự tham gia của các nhà chuyên môn về du lịch và các lĩnh vực khác trong việc xây dựng chương trình lễ hội sẽ tạo ra nhiều yếu tố mới lạ, bất ngờ, tăng thêm nhiều trò chơi, nhiều hình thức hoạt động để du khách có thể tham gia với tư cách như một người diễn viên thực thụ và là người chủ động chứ không phải bị động. Và đó là yếu tố mà không chỉ Carnival Hạ Long mà các lễ hội khác cần cố gắng hết mình để đạt được điều đó.

3.7.4 Công tác quản lý

Để các hoạt động trong chương trình được diễn ra một cách hợp lý, đúng kế hoạch, đảm bảo tuyệt đối an ninh xã hội và an toàn cho khách thì công tác quản lý là một trong những vấn đề mà Ban tổ chức hết sức coi trọng và thắt chặt. Đặc biệt là Ban tổ chức đã chuẩn bị và quản lý các điểm trông giữ phương tiện tạo điều kiện tốt nhất cho khách tham dự lễ hội yên tâm.

Việc chuẩn bị chu đáo có liên quan đến sự thành công của lễ hội, do đó công việc chuẩn bị cần được tiến hành sớm và quan tâm đến các cơ sở du lịch, tăng thêm buồng phòng khách sạn, điều chỉnh giá cả hợp lý tránh tình trạng nâng giá gây sự khó khăn cho du khách.

3.7.5 Bảo vệ môi trường

Một trong những vấn đề mà bất cứ lễ hội nào khi diễn ra cũng gặp phải đó là tình trạng rác thải dường như tràn ngập khắp nơi gây ô nhiễm và làm mất mỹ quan đường phố. Vì vậy cần nâng cao ý thức và giữ vệ sinh môi trường chung cho người dân và du khách đến tham dự lễ hội. Để làm được điều đó, cần có các chương trình tuyên truyền, giáo dục về môi trường hoặc thông qua các băng rôn, biểu ngữ kêu gọi mọi người cùng tham gia cả trước, trong và sau lễ hội; cần đặt nhiều thùng rác ở nhiều điểm khác nhau giúp cho việc vớt rác và thu gom rác thải được thuận tiện. Đồng thời biểu dương những cá nhân, đơn vị làm tốt công tác này.

3.7.6 Nguồn nhân lực

Một yếu tố không kém phần quan trọng trong việc tạo nên thành công cho lễ hội đó chính là nhận thức của các cấp ngành, của những người dân Hạ Long, Quảng Ninh. Bởi lễ hội chỉ thực sự sôi động khi có sự tham gia đông đảo và nhiệt tình của người dân. Làm sao để họ thấy rằng họ chứ không phải ai khác chính là chủ thể chính của lễ hội. Do vậy cần tăng cường công tác giáo dục ý thức người dân trong việc bảo vệ tài nguyên du lịch, cũng như trong việc thể hiện thái độ thân thiện với du khách.

Đối với Ban tổ chức trong lễ hội - lực lượng chính giữ vai trò chủ đạo mọi hoạt động, phần lớn quyết định sự thành công của lễ hội. Vì vậy, yêu cầu đặt ra cho Ban tổ chức trước khi lễ hội diễn ra là ngành du lịch tỉnh cần mở những lớp tập huấn, lớp đào tạo để học tập cách thức tổ chức Carnival trên thế giới. Và nếu trong điều kiện kinh phí cho phép, có thể cử một số đồng chí sang các nước có truyền thống về tổ chức lễ hội này học hỏi kinh nghiệm tổ chức cũng như tìm hiểu lý do vì sao lễ hội của họ lại có sự tham gia đông đảo của người dân như vậy để tỉnh có thể tổ chức được những Carnival mang tính chuyên nghiệp hơn sau mỗi năm. Và nhất thiết cần có sự học hỏi, đúc rút kinh nghiệm cũng như họp bàn để nhìn nhận những cái được và chưa được sau mỗi kỳ Carnival.

Tóm lại, Để tổ chức một lễ hội thành công và hiệu quả, tạo được những dấu ấn tốt đẹp trong lòng du khách đó không phải là một điều dễ dàng. Đặc biệt trong quá trình tổ chức không thể không tránh khỏi những hạn chế, thiếu sót. Đến nay là năm thứ 4 tổ chức lễ hội này, tỉnh đã đúc rút ra cho mình những bài học kinh nghiệm thực tế. Qua đó hạn chế tối đa những thiếu sót, tồn tại nhằm cho công tác tổ chức lễ hội năm sau được diễn ra một cách tốt nhất. Với những kết quả được cả dân chúng và du khách ghi nhận, chắc chắn vào mùa lễ hội sau chúng ta sẽ thấy một Hạ Long, Quảng Ninh hoàn toàn mới: năng động, thân thiện và thu hút được nhiều du khách, để lễ hội thực sự trở thành cầu nối đưa du khách đến với Quảng Ninh, đẩy mạnh hoạt động du lịch ở đây ngày càng phát triển – tạo nên hình ảnh mới lạ cho một thương hiệu du lịch bền vững.

KẾT LUẬN

Đến với những đất nước nổi tiếng như Brazil – với vũ điệu Samba bốc lửa, Anh – với màn hóa trang rực rỡ, hay Đức – với Lễ hội Bia hoành tráng thì dường như Carnaval đã trở thành một món ăn tinh thần, một xu thế phát triển và thương hiệu mang tên đất nước họ. Còn với Việt Nam, một đất nước mang trong mình cả một nền văn hóa giàu bản sắc, một nguồn tài nguyên vô cùng phong phú và đa dạng... Nó được coi là một mảnh đất màu mỡ tạo những bước tiền đề cơ bản cho Carnaval được nảy mầm và phát triển. Mặc dù Carnaval ở nước ta chưa thực sự trở thành một lễ hội độc lập, vẫn còn nằm trong khuôn khổ của Festival, các liên hoan du lịch hay tuần lễ du lịch nhưng không ai không thể phủ nhận những tác động tích cực mà nó đã mang lại cho ngành du lịch Việt Nam. Thành công và hạn chế của Carnaval trong thời gian qua chính là những kinh nghiệm quý báu, những bài học trong bước đầu của sự hội nhập cho các nhà quản lý, các nhà tổ chức. Để những kỳ lễ hội tiếp theo có được kết quả cao, mang lại cho du khách và nhân dân một lễ hội hấp dẫn, vừa mang những nét đẹp trong văn hóa truyền thống, vừa có những nét mới lạ trong phong cách tổ chức, dàn dựng và thực hiện.

Carnaval Hạ Long sau 4 năm tổ chức đã kết thúc hết sức thành công và ấn tượng. Hiệu ứng mà nó mang lại chính là những con số biết nói, những cảm nhận tốt đẹp từ phía du khách, sự quan tâm và theo dõi thường xuyên của rất nhiều giới báo chí, các cơ quan truyền thông trong cả nước. Bất cứ Lễ hội nào khi tổ chức đều có những hạn chế và thiếu sót nhất định, Carnaval Hạ Long cũng không thể tránh khỏi điều đó. Để tổ chức được một lễ hội có quy mô hoành tráng, đầu tư công phu nó là sự cố gắng, nỗ lực hết mình của lãnh đạo tỉnh cũng như Ban tổ chức. Đáp lại những cố gắng, nỗ lực đó chính là sự đón nhận nồng nhiệt và hết mình từ phía tất cả người dân. Vì vậy đề Carnaval trở thành ngày hội truyền thống, một thương hiệu mới của Quảng Ninh, đồng thời là điểm du lịch hấp dẫn với mọi đối tượng du

khách trong và ngoài nước tỉnh cần có những chính sách cũng như sự quan tâm đầu tư thiết thực và hiệu quả để công tác tổ chức Carnival năm sau được hoàn thiện và thành công hơn. Đặc biệt, cần dựa trên thế mạnh về biển để tạo nên nét đặc thù riêng có của Carnival Hạ Long đó là Carnival trên biển, nhằm tôn vinh vẻ đẹp của vịnh Hạ Long – một di sản có một không hai trên thế giới. Và để hình ảnh du lịch Quảng Ninh ngày càng hội nhập và vươn xa hơn..

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. *Kế hoạch tổ chức Lễ hội du lịch Hạ Long 2010*. Số:917/KH-UBND. Chương trình Lễ hội Du lịch Hạ Long 2010 Ban hành kèm theo Kế hoạch số 917/KH-UBND ngày 16 tháng 03 năm 2010.
2. *Kế hoạch tổ chức các hoạt động Lễ hội du lịch Hạ Long 2010*. Số:33KH/BQLVHL
3. *Quyết định về việc phê duyệt kịch bản tổ chức chương trình “Carnaval Hạ Long 2010”*. Số:128 /QĐ-BTCLHDLHL2010.
4. *Kế hoạch: Phục vụ Hội nghị thường niên Câu lạc bộ các Vịnh đẹp nhất thế giới năm 2010*. Số:48KH/BQLVHL.
5. *Lịch hoạt động hội nghị thường niên câu lạc bộ các Vịnh đẹp nhất thế giới*. Kèm theo kế hoạch số:48...KH/BQLVHL, ngày 12/4/2010 của Ban quản lý Vịnh Hạ Long
6. *Kế hoạch tổ chức các hoạt động Lễ hội du lịch Hạ Long 2009*. Số 74KH/BQLVHL
7. *Báo cáo “Công tác Văn hóa, thể thao và Du lịch 2009, phương pháp nhiệm vụ và giải pháp thực hiện kế hoạch năm 2010”*. Số:54/BC-SVHTTDL
8. *Báo cáo tổng kết Lễ hội Du lịch Hạ Long 2009*. Số 37/BC-BTCLH
9. Bài khóa luận “*Tìm hiểu công tác tổ chức Carnival Hạ Long 2008*”. Mã VH176 – sinh viên Nguyễn Thị Kiên – Trường Đại học Dân Lập Hải Phòng. Giảng Viên hướng dẫn: Trịnh Lê Anh.
10. *Quyết định về việc phê duyệt kịch bản tổ chức chương trình “Carnaval Hạ Long 2007”*. Số:723 /QĐ-BTCLHDLHL2007.
11. *Kế hoạch tổ chức Lễ hội du lịch Hạ Long 2008*, UBND tỉnh Quảng Ninh số:516/KH-SVHTT ngày 20 tháng 03 năm 2008.

Các website hỗ trợ tìm kiếm

1. www.thoisu.vn
2. www.google.com
3. www.wikipedia.com
4. www.london.com
5. www.brazil.com
6. www.khoahoc.net
7. www.dantri.com
8. www.baodulich.net

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU.....	
1.Lý do chọn đề tài.....	
2.Mục đích nghiên cứu.....	
3.Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	
4.Phương pháp nghiên cứu.....	
5.Bố cục của khóa luận.....	
CHƯƠNG 1: KHÁI QUÁT VỀ LỄ HỘI ĐƯỜNG PHỐ (CARNAVAL)	
1.1 Khái niệm	
<i>1.1.1 Đặc điểm của Lễ hội đường phố</i>	
<i>1.1.2 Thời gian và đối tượng của Lễ hội.</i>	
1.2 Phân loại Lễ hội đường phố	
1.3 Sự hình thành và phát triển Lễ hội đường phố trên thế giới	
1.4 Một số Lễ hội đường phố tiêu biểu trên thế giới	
Tiểu kết chương 1:.....	
CHƯƠNG 2: NGHIÊN CỨU MỘT SỐ LỄ HỘI ĐƯỜNG PHỐ Ở VIỆT NAM	
2.1 Sự phát triển Lễ hội đường phố ở Việt Nam	
2.2 Nghiên cứu một số lễ hội đường phố ở Việt Nam	
<i>2.2.1 Festival biển Nha Trang 2009 – Nha Trang viên ngọc xanh</i>	
<i>2.2.2 Festival Cồng chiêng Quốc tế lần thứ nhất 2009</i>	
<i>2.2.3 Festival hoa Đà Lạt 2010 – Đà Lạt thành phố ngàn hoa</i>	
Tiểu kết chương 2:.....	
CHƯƠNG 3: TÌM HIỂU CÁC CARNAVAL HẠ LONG ĐÃ ĐƯỢC TỔ CHỨC VÀ ĐÁNH GIÁ Ý NGHĨA CỦA NÓ ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG DU LỊCH TẠI QUẢNG NINH.	
3.1 Giới thiệu chung về Quảng Ninh	
3.2 Lý do của việc tổ chức	

3.3 Mục tiêu và điều kiện khi tổ chức Carnival Hạ Long

3.3.1 Mục tiêu tổ chức

3.3.2 Điều kiện khi tổ chức

3.4 Tìm hiểu các Carnival Hạ Long đã được tổ chức

3.4.1 Carnival Hạ Long 2007 – “Đêm Hạ Long huyền ảo”

3.4.2 Carnival Hạ Long 2008 – “Hướng tới kỳ quan thiên nhiên thế giới”

3.4.3 Carnival Hạ Long 2009 – “Kỳ quan Hạ Long – điểm hẹn”

3.4.4 Carnival Hạ Long 2010 – “Hạ Long hướng về Thăng Long”

3.5 Đánh giá ý nghĩa của việc tổ chức các Carnival Hạ Long

3.6 Tồn tại và hạn chế

3.7 Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác tổ chức Carnival Hạ Long năm sau.

3.7.1 Xây dựng chương trình lễ hội

3.7.2 Công tác quản lý

3.7.3 Bảo vệ môi trường

3.7.4 Nguồn nhân lực

KẾT LUẬN

PHỤ LỤC

Phụ lục 1: Một số bài viết về liên quan

Phụ lục 2: Một số hình ảnh về các Carnival Hạ Long và thế giới