

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ HẢI PHÒNG

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

NGÀNH: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

Sinh Viên : Cao Văn Long

Lớp : DL2501

HẢI PHÒNG - 2025

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ HẢI PHÒNG

THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH
TẠI ĐỒ SƠN SAU DỊCH COVID 19

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC HỆ CHÍNH QUY
NGÀNH: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

Sinh viên: Cao Văn Long

Giảng viên hướng dẫn: ThS. Nguyễn Thị Phương Thảo

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ HẢI PHÒNG

NHIỆM VỤ ĐỀ TÀI TỐT NGHIỆP

Sinh viên	: Cao Văn Long	MSV : 2112405006
Lớp	: DL 2501	
Chuyên ngành	: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	
Tên đề tài	: Thực trạng và giải pháp phát triển du lịch tại	
Đồ Sơn sau dịch covid 19		

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN ĐỀ TÀI TỐT NGHIỆP

Người hướng dẫn: Nguyễn Thị Phương Thảo

Học hàm, học vị: Thạc sĩ

Cơ quan công tác: Đại học Quản lý và Công nghệ Hải Phòng

Nội dung hướng dẫn: “Thực trạng và giải pháp phát triển du lịch tại Đồ Sơn sau dịch covid 19”.

Đề tài tốt nghiệp được giao ngày tháng năm 2024

Yêu cầu phải hoàn thành xong trước ngày tháng năm 2025

Đã nhận nhiệm vụ ĐTTN

Sinh viên

Cao Văn Long

Đã giao nhiệm vụ ĐTTN

Giảng viên hướng dẫn

Th.S Nguyễn Thị Phương Thảo

Hải Phòng, ngày tháng năm 2025

XÁC NHẬN CỦA KHOA

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN TỐT NGHIỆP

Họ và tên giảng viên : Th.S Nguyễn Thị Phương Thảo

Đơn vị công tác : Đại học Quản lý và Công nghệ Hải Phòng

Họ và tên sinh viên : Cao Văn Long

Đề tài tốt nghiệp : “Thực trạng và giải pháp phát triển du lịch tại Đồ Sơn sau dịch covid 19”.

Nội dung hướng dẫn : Chọn đề tài phù hợp chuyên ngành, cách tìm tài liệu, xây dựng bố cục đề tài, chỉnh sửa các thông tin

1. Tinh thần thái độ sinh viên trong quá trình làm đề tài tốt nghiệp

.....
.....
.....
.....

2. Đánh giá chất lượng của khoá luận (so với nội dung yêu cầu đã đề ra trong nhiệm vụ Đ.T.T.N trên các mặt lý luận, thực tiễn, tính toán số liệu...)

.....
.....
.....
.....

3. Ý kiến của giảng viên hướng dẫn tốt nghiệp

Được bảo vệ ☐

Không được bảo vệ ☐

Điểm hướng dẫn ☐

Hải Phòng, ngày tháng năm 2025

Giảng viên hướng dẫn

Th.S Nguyễn Thị Phương Thảo

Lời cảm ơn

Nhân dịp hoàn thành khóa luận em xin bày tỏ lòng biết ơn chân thành nhất tới các thầy cô giáo trong khoa Du lịch đã dìu dắt em suốt 4 năm ngồi trên ghế giảng đường Đại học Quản lý và Công nghệ Hải Phòng.

Đặc biệt em muốn gửi lời cảm ơn tới ThS Nguyễn Thị Phương Thảo đã trực tiếp hướng dẫn chỉ bảo và giúp đỡ tận tình trong suốt thời gian em làm bài khóa luận

Do thời gian nghiên cứu, tìm hiểu và kiến thức còn hạn chế nên bài viết không tránh khỏi những thiếu sót. Em mong được sự thông cảm và gợi ý của các thầy cô để bài khóa luận được hoàn thiện hơn.

Em xin trân trọng cảm ơn.

Hải phòng ngày tháng năm 2025
Sinh viên

Cao Văn Long

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	3
1) Lí do chọn đề tài -	3
2) Mục tiêu nhiệm vụ khóa luận	4
3) Đối tượng nghiên cứu	4
4) Phương pháp nghiên cứu	4
5) Bố cục bài khóa luận.....	5
CHƯƠNG 1 : CỞ SỞ LÝ LUẬN VỀ DU LỊCH	6
1.1. Khái niệm du lịch	6
1.1.1 Định nghĩa	6
1.1.2 Vai trò và chức năng của hoạt động du lịch.....	8
1.1.3 Ý nghĩa của việc phát triển du lịch	9
1.2 Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch	10
1.2.1 Vị trí địa lí, tài nguyên du lịch	10
1.2.2 Lao động trong du lịch	15
1.2.3 Cơ sở vật chất và cơ sở hạ tầng du lịch.....	16
1.2.4 Các dịch vụ du lịch.....	18
1.2.5 Nhu cầu của khách về du lịch	21
1.2.6 Môi trường kinh tế, xã hội	21
1.2.6.1 Môi trường Kinh Tế - Xã Hội	21
1.2.6.2 Môi trường chính trị	22
1.2.6.3 Yếu tố về thiên tai, dịch bệnh.....	23
1.3 Khái quát về dịch covid 19 và sự ảnh hưởng của dịch Covid 19 tới hoạt động Du Lịch tại VN.....	23
Tiểu kết chương 1:	26
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH TẠI ĐỒ SƠN HẢI PHÒNG SAU DỊCH COVID 19	27
2.1. Giới thiệu đôi nét về Đồ Sơn.....	27
2.1.1 Vị trí địa lí	30

2.1.2 Tài nguyên du lịch.....	30
2.2. Thực trạng hoạt động du lịch Đồ Sơn sau Covid 19.....	41
2.2.1 Cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch.....	41
2.2.2 Nguồn lao động trong lĩnh vực du lịch	55
2.2.3 Các loại hình du lịch và dịch vụ du lịch.....	56
2.2.4 Số lượng khách, thị trường khách và doanh thu từ du lịch.....	57
2.2.5 Chính sách phát triển du lịch.....	60
2.3 Đánh giá thuận lợi – khó khăn trong phát triển du lịch ở Đồ Sơn sau Covid...	
.....	63
2.3.1 Thuận lợi	63
2.3.2 Khó khăn	64
TIỂU KẾT CHƯƠNG 2	66
CHƯƠNG 3 : MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU TẠI ĐỒ SƠN,	
HẢI PHÒNG.....	67
3.1 Định hướng và mục tiêu phát triển.....	67
3.2 Một số giải pháp phát triển du lịch của Đồ Sơn sau dịch covid 19	68
3.2.1 Đa dạng hóa các loại hình du lịch, dịch vụ du lịch.....	68
3.2.2 Phát triển các cơ sở hạ tầng, hoàn thiện cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch ...	70
3.2.3 Tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến về du lịch.....	72
3.2.4 Bảo vệ và tôn tạo tài nguyên du lịch.....	73
3.2.5 Nâng cao chất lượng lao động du lịch.....	75
3.2.6 Tăng cường thu hút đầu tư hợp tác về du lịch	76
KẾT LUẬN	78
TÀI LIỆU THAM KHẢO	80

MỞ ĐẦU

1) Lí do chọn đề tài -

Ngày nay trong xu thế phát triển xã hội, du lịch đã trở thành nhu cầu không thể thiếu trong đời sống của con người, là ngành kinh tế mũi nhọn có vị trí quan trọng trong nền kinh tế quốc dân. Ở Việt Nam, tất cả địa phương cũng đã tận dụng những tiềm năng để làm du lịch, phát triển đời sống kinh tế xã hội và lớn hơn nữa là quảng bá hình ảnh đất nước con người Việt Nam ra với thế giới. Đứng trên góc độ của ngành du lịch, việc mở cửa đã tạo cơ hội lớn cho sự phát triển của “ngành công nghiệp không khói” này.

Hải phòng là thành phố cảng, trung tâm kinh tế thương mại dịch vụ, du lịch của vùng duyên hải bắc bộ. Do quá trình đô thị hóa, công nghiệp hóa hiện đại hóa Hải Phòng đã được công nhận là đô thị loại một cấp quốc gia kéo theo đó là rất nhiều vấn đề xã hội : dân số ngày càng tăng, ô nhiễm môi trường, không gian sống chật hẹp. Do đó, du lịch cuối tuần trở thành nhu cầu có ý nghĩa rất quan trọng trong đời sống người hải phòng

Hơn nữa Hải Phòng là thành phố có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển loại hình du lịch cuối tuần. Ngoài những khu du lịch nổi tiếng như Đồ Sơn, Cát Bà, thì các khu vực lân cận và các huyện ngoại thành khác cũng có sức hấp dẫn rất lớn đối với du khách

Đồ Sơn tọa lạc trên bán đảo ven biển thuộc quận Đồ Sơn thành phố Hải Phòng, địa hình bãi biển dài, cát mịn, nước biển trong xanh, khí hậu mát mẻ quanh năm. Vùng đất này có những ngọn đồi thoải thoải, những khu rừng thông xanh ngát, cùng với đó là nhiều cảnh đẹp tự nhiên như vịnh Đồ Sơn, các hòn đảo nhỏ, và các khu vực núi non hoang sơ. Hứa hẹn mang đến cho quý khách sự thoải mái dễ chịu vào cuối tuần.

Tuy nhiên, du lịch là ngành kinh tế nhạy cảm trước những biến động của môi trường Kinh tế - Xã hội như dịch bệnh, thiên tai, bất ổn chính trị, khủng hoảng kinh tế..... Ngành du lịch đã phải đối mặt với một cuộc khủng hoảng lớn khi đại dịch COVID-19 bùng phát vào năm 2019. Ngành du lịch trên toàn cầu, bao gồm cả Việt Nam, chứng kiến sự suy giảm mạnh mẽ về lượng khách du lịch, các hoạt

động dịch vụ bị gián đoạn, và các cơ sở lưu trú, nhà hàng, khu vui chơi giải trí đều gặp khó khăn. Đặc biệt, Đồ Sơn, một trong những địa điểm du lịch nổi tiếng tại miền Bắc, cũng không nằm ngoài xu hướng chung đó. Tuy nhiên sau đại dịch covid 19, du lịch Đồ Sơn có những thay đổi đáng kể, trên mọi phương diện, tuy nhiên chưa thực sự phục hồi hoàn toàn và vẫn còn phải đối mặt thách thức mà dịch covid 19 đã để lại cũng như những hạn chế trước đó trong phát triển du lịch chưa khắc phục được. Chính vì vậy, chọn tác giả đề tài "*Thực trạng và giải pháp phát triển du lịch tại Đồ Sơn sau dịch covid 19*" với mong muốn nghiên cứu về tình hình thực tế của du lịch Đồ Sơn sau đại dịch COVID-19, làm rõ những thay đổi về mọi mặt từ cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật, dịch vụ đến nhu cầu của du khách từ đó đánh giá được những mặt thuận lợi và những khó khăn còn tồn tại trong phát triển du lịch ở Đồ Sơn. Việc tìm hiểu thực trạng này không chỉ giúp nhận diện được những thuận lợi và khó khăn, thách thức mà ngành du lịch Đồ Sơn đang đối mặt, mà còn đóng góp vào việc xây dựng các giải pháp nhằm phát triển bền vững ngành du lịch địa phương trong tương lai.

2) Mục tiêu nhiệm vụ khóa luận

Với đề tài “ Thực trạng và giải pháp phát triển du lịch tại Đồ Sơn sau dịch covid 19" mục tiêu là :

- Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng phát triển du lịch tại Đồ Sơn sau dịch covid 19 Hải Phòng
- Nghiên cứu và đánh giá thực trạng phát triển du lịch tại Đồ Sơn sau dịch covid 19 và đưa ra các đánh giá
- Đề xuất giải pháp phát triển du lịch tại Đồ Sơn sau dịch covid 19

3) Đối tượng nghiên cứu

- Đối tượng nghiên cứu : đề tài sẽ nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển tại Đồ Sơn sau dịch covid 19 , đánh giá thực trạng phát triển và đề xuất giải pháp phát triển du lịch tại Đồ Sơn sau dịch covid 19

4) Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp được sử dụng trong đề tài :

- Khảo sát thực tế tại Đồ Sơn thông qua quan sát, tìm hiểu để tìm hiểu về thực trạng phát triển du lịch tại Đồ Sơn sau dịch covid 19 cũng như những vấn đề còn tồn tại ảnh hưởng đến phát triển du lịch tại Đồ Sơn sau dịch covid 19 , để từ đó đưa ra biện pháp để giải quyết vấn đề
- Phương pháp thu nhập và xử lý số liệu : phân tích tổng hợp các thông tin số liệu thống kê của điểm du lịch, internet, các phương tiện truyền thông, ...
- Phân tích, đánh giá những mặt thuận lợi và khó khăn trong phát triển tại Đồ Sơn sau dịch covid 19 , từ đó đưa ra giải pháp giúp phát triển du lịch tại Đồ Sơn sau dịch covid 19

5) Bố cục bài khóa luận

Bố cục đề tài gồm có 3 phần

Chương 1 : Cơ sở lí luận về du lịch

Chương 2 : Thực trạng phát triển du lịch tại Đồ Sơn sau dịch covid 19

Chương 3 : Một số giải pháp phát triển du lịch tại Đồ Sơn sau dịch covid 19

CHƯƠNG 1 : CỞ SỞ LÝ LUẬN VỀ DU LỊCH

1.1. Khái niệm du lịch

1.1.1 Định nghĩa

Ngày nay du lịch trở thành một hiện tượng kinh tế xã hội phổ biến. Hiệp hội lữ hành quốc tế đã công nhận du lịch là một ngành kinh tế lớn nhất thế giới vượt lên cả ngành sản xuất ô tô, thép điện tử và nông nghiệp. Vì vậy, du lịch đã trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn của nhiều quốc gia trên thế giới. Thuật ngữ du lịch đã trở nên khá thông dụng, nó bắt nguồn từ tiếng Hy Lạp với ý nghĩa là đi một vòng. Du lịch gắn liền với nghỉ ngơi, giải trí, tuy nhiên do hoàn cảnh, thời gian và khu vực khác nhau, dưới mỗi góc độ nghiên cứu khác nhau nên khái niệm du lịch cũng không giống nhau.

Theo Luật Du lịch Việt Nam 2017 đã đưa ra định nghĩa du lịch như sau: “Du lịch là các hoạt động liên quan đến chuyến đi của con người ngoài nơi cư trú thường xuyên của mình nhằm đáp ứng nhu cầu tham quan, tìm hiểu, giải trí, nghỉ dưỡng trong một khoảng thời gian nhất định”.

Theo Liên hiệp Quốc các tổ chức lữ hành chính thức(International Union of Official Travel Organization: IUOTO): Du lịch được hiểu là hành động du hành đến một nơi khác với địa điểm cư trú thường xuyên của mình nhằm mục đích không phải để làm ăn, tức không phải để làm một nghề hay một việc kiếm tiền sinh sống...

Tại hội nghị Liên Hợp Quốc về du lịch họp tại Roma - Italia (21/8 – 5/9/1963), các chuyên gia đưa ra định nghĩa về du lịch: Du lịch là tổng hợp các mối quan hệ, hiện tượng và các hoạt động kinh tế bắt nguồn từ các cuộc hành trình và lưu trú của cá nhân hay tập thể ở bên ngoài nơi ở thường xuyên của họ hay ngoài nước họ với mục đích hoà bình. Nơi họ đến lưu trú không phải là nơi làm việc của họ.

Theo các nhà du lịch Trung Quốc: hoạt động du lịch là tổng hoà hàng loạt quan hệ và hiện tượng lấy sự tồn tại và phát triển kinh tế, xã hội nhất định làm cơ sở, lấy chủ thể du lịch, khách thể du lịch và trung gian du lịch làm điều kiện.

Theo I.I pirogionic, 1985: Du lịch là một dạng hoạt động của dân cư trong thời gian rỗi liên quan với sự di chuyển và lưu lại tạm thời bên ngoài nơi cư trú thường xuyên nhằm nghỉ ngơi, chữa bệnh, phát triển thể chất và tinh thần, nâng cao trình độ nhận thức văn hoá hoặc thể thao kèm theo việc tiêu thụ những giá trị về tự nhiên, kinh tế và văn hoá.

Theo nhà kinh tế học người Áo Josep Stander nhìn từ góc độ du khách: khách du lịch là loại khách đi theo ý thích ngoài nơi cư trú thường xuyên để thoả mãn sinh hoạt cao cấp mà không theo đuổi mục đích kinh tế.

Nhìn từ góc độ thay đổi về không gian của du khách: du lịch là một trong những hình thức di chuyển tạm thời từ một vùng này sang một vùng khác, từ một nước này sang một nước khác mà không thay đổi nơi cư trú hay nơi làm việc.

Từ góc độ kinh tế: Du lịch là một ngành kinh tế, dịch vụ có nhiệm vụ phục vụ cho nhu cầu tham quan giải trí nghỉ ngơi, có hoặc không kết hợp với các hoạt động chữa bệnh, thể thao, nghiên cứu khoa học và các nhu cầu khác.

Từ góc độ nhu cầu của du khách: Du lịch là một sản phẩm tất yếu của sự phát triển kinh tế - xã hội của loài người đến một giai đoạn phát triển nhất định. chỉ trong hoàn cảnh kinh tế thị trường phát triển, gia tăng thu nhập bình quân đầu người, tăng thời gian rỗi do tiến bộ của khoa học - công nghệ, phương tiện giao thông và thông tin ngày càng phát triển, làm phát sinh nhu cầu nghỉ ngơi, tham quan du lịch của con người. Bản chất đích thực của du lịch là du ngoạn để cảm nhận những giá trị vật chất và tinh thần có tính văn hoá cao.

Xét từ góc độ các quốc sách phát triển du lịch: Dựa trên nền tảng của tài nguyên du lịch để hoạch định chiến lược phát triển du lịch, định hướng các kế hoạch dài hạn, trung hạn và ngắn hạn. lựa chọn các sản phẩm du lịch độc đáo và đặc trưng từ nguồn nguyên liệu trên, đồng thời xác định phương hướng qui hoạch xây dựng cơ sở vật chất - kỹ thuật và cơ sở hạ tầng dịch vụ du lịch tương ứng

Xét từ góc độ sản phẩm du lịch: sản phẩm đặc trưng của du lịch là các chương trình du lịch, nội dung chủ yếu của nó là sự liên kết những di tích lịch sử, di tích văn hoá và cảnh quan thiên nhiên nổi tiếng cùng với cơ sở vật chất - kỹ thuật như cơ sở lưu trú, ăn uống, vận chuyển.

Xét từ góc độ thị trường du lịch: Mục đích chủ yếu của các nhà tiếp thị du lịch là tìm kiếm thị trường du lịch, tìm kiếm nhu cầu của du khách để “ mua chương trình du lịch”.

Từ những cách hiểu trên, chúng ta có thể thấy, du lịch là các hoạt động liên quan đến chuyến đi của con người ngoài nơi cư trú thường xuyên của mình nhằm đáp ứng nhu cầu tham quan, tìm hiểu, giải trí, nghỉ dưỡng trong một khoảng thời gian nhất định nhằm mục đích không phải để làm ăn, tức không phải để làm một nghề hay một việc kiếm tiền sinh sống. Nơi họ đến lưu trú không phải là nơi làm việc của họ

1.1.2 Vai trò và chức năng của hoạt động du lịch

a. Vai trò

Về mặt kinh tế

Hỗ trợ ngành giao thông vận tải, bảo hiểm, nhà hàng, dịch vụ ăn uống phát triển. Dễ dàng nhận thấy, xung quanh những địa danh du lịch, cơ sở hạ tầng rất phát triển, đặc biệt là những con đường, nhà hàng khang trang mọc lên. Lượng tiêu thụ sản phẩm tăng do nhu cầu tiêu thụ sản phẩm, dịch vụ tăng. Du lịch kéo theo sự phát triển của các ngành khác, dẫn đến lượng tiêu thụ sản phẩm tăng cao, đóng góp to lớn cho tổng thu nhập quốc dân hàng năm. Việc sử dụng ngoại tệ để trao đổi sẽ giúp đất nước gia tăng ngoại tệ, cân bằng thanh toán quốc tế. Người bán có khả năng kiếm được lợi nhuận cao, đặc biệt đối với các mặt hàng thủ công, đồ cổ, sản phẩm truyền thống, vì không tốn khoản phí cho việc vận chuyển mà chỉ cần bán trực tiếp tới khách du lịch nên lợi nhuận sẽ cao hơn.

Về mặt xã hội

Du lịch giúp giảm tỷ lệ thất nghiệp, nâng cao thu nhập cho người dân. Việc phát triển du lịch cần một lượng lớn nhân công, điều này tạo công ăn việc làm cho người dân địa phương. Giúp duy trì và phát triển những địa danh như

làng nghề, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh... Bên cạnh đó, các làng nghề truyền thống, di tích lịch sử cũng tạo nên sự đa dạng về địa danh cho khách du lịch. Quảng bá văn hóa tốt đẹp của Việt Nam đến bạn bè quốc tế, từ đó có góc nhìn chân thực về con người, văn hóa nước ta.

b. Chức năng

Du lịch có những chức năng nhất định. Có thể xếp các chức năng ấy thành 4 nhóm: xã hội, kinh tế, sinh thái và chính trị.

Chức năng xã hội

Thể hiện ở vai trò của du lịch trong việc giữ gìn, hồi phục sức khỏe và tăng cường sức sống của nhân dân. Trong chừng mực nào đó, du lịch có tác dụng hạn chế các bệnh tật, kéo dài tuổi thọ và khả năng lao động của con người. Các công trình nghiên cứu về sinh học khẳng định rằng, nhờ có chế độ nghỉ ngơi và du lịch tối ưu, bệnh tật của dân cư trung bình giảm 30%, bệnh đường hô hấp giảm 40%, bệnh thần kinh giảm 30%, bệnh đường tiêu hóa giảm 20% (Crirosep, Dorin, 1981).

Chức năng kinh tế.

Chức năng này của du lịch thể hiện ở sự liên quan mật thiết với vai trò của con người như là lực lượng sản xuất chủ yếu của xã hội. Hoạt động sản xuất là cơ sở tồn tại của xã hội. Việc nghỉ ngơi, du lịch một cách tích cực và được tổ chức hợp lý sẽ đem lại những kết quả tốt đẹp. Một mặt nó góp phần vào việc phục hồi sức khỏe cũng như khả năng lao động và mặt khác đảm bảo tái sản xuất mở rộng lực lượng lao động với hiệu quả kinh tế rõ rệt.

Chức năng sinh thái.

Tạo môi trường sống ổn định về mặt sinh thái. Nghỉ ngơi du lịch là nhân tố có tác dụng kích thích việc bảo vệ, khôi phục và tối ưu hoá môi trường thiên nhiên bao quanh, bởi vì chính môi trường này có ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe và hoạt động của con người.

1.1.3 Ý nghĩa của việc phát triển du lịch

Thu hút vốn đầu tư nước ngoài

Sự phát triển của du lịch quốc tế đem lại nguồn lợi từ việc thu hút vốn đầu tư nước ngoài, hoạt động xuất khẩu của địa phương và thu ngoại tệ cao hơn cho đất nước. Ngoài ra, sự phát triển của du lịch quốc tế còn giúp củng cố và phát triển quan hệ kinh tế với các nước trên thế giới, đồng thời thúc đẩy sự phát triển của giao thông vận tải quốc tế.

Thu nhập của người dân được cải thiện

Du lịch được xem là một công nghiệp không khói và mang lại rất nhiều lợi ích về kinh tế cho địa phương nói riêng và đất nước nói chung. Có thể nhận thấy khá rõ mang đến cơ hội nghề nghiệp rất nhiều cho người dân tại địa phương. Người dân tại các địa điểm du lịch có thể lựa chọn kinh doanh các loại hình du lịch như: lưu trú, vận chuyển, ăn uống...

Bên cạnh đó, khi du lịch phát triển cần một nguồn nhân lực khá lớn để đáp ứng các nhu cầu của du khách. Do đó, điều này tạo điều kiện cho người dân có công ăn việc làm để ổn định đời sống ngay tại địa phương, mà không cần đi xa để lập nghiệp. Khi vấn đề sinh kế được đảm bảo sẽ giúp cuộc sống của người dân được cải thiện và sung túc hơn rất nhiều.

Giảm quá trình đô thị hóa

Ngành du lịch cũng góp phần giảm đô thị hóa bằng cách giúp tái cân bằng phân bố dân cư và hệ thống cơ sở hạ tầng từ thành thị đến nông thôn trong quá trình phát triển du lịch. Từ đó, những căng thẳng và tác động tiêu cực của quá trình đô thị hóa cũng được hạn chế đáng kể.

Giao thoa văn hóa

Phát triển du lịch thúc đẩy và tạo cơ hội cho việc giao lưu, trao đổi các nền văn hóa giữa các vùng miền trong nước, cũng như giữa các nước trên thế giới. Bên cạnh đó, du lịch còn có vai trò tích cực trong việc bảo tồn các di sản văn hóa và bảo vệ tài nguyên thiên nhiên một cách bền vững. Điều này để đảm bảo sự phát triển bền vững của du lịch trong tương lai.

1.2 Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch

1.2.1 Vị trí địa lý, tài nguyên du lịch

a) Vị trí địa lý

Vị trí địa lý có ảnh hưởng trực tiếp đến khả năng thu hút du khách nhất là trong những chuyến đi ngắn. Những điểm đến có vị trí thuận lợi, gần các trung tâm đô thị lớn, sẽ dễ dàng tiếp cận đối với du khách có ít thời gian. Du lịch cuối tuần thường nhắm đến đối tượng khách hàng là những người sống trong các thành phố lớn, nơi có mật độ dân số cao và nhu cầu thư giãn cuối tuần lớn. Khi khoảng cách giữa điểm đến du lịch và nơi cư trú của du khách ngắn, chi phí di chuyển giảm, thời gian di chuyển ít, giúp du khách tiết kiệm thời gian và có thể dành toàn bộ thời gian cho việc tham quan, nghỉ dưỡng.

Vị trí địa lý cũng ảnh hưởng lớn đến tính cạnh tranh của các điểm đến. Những địa phương gần các tuyến giao thông quan trọng như đường cao tốc, hệ thống tàu hỏa, xe khách chất lượng cao sẽ có cơ hội phát triển mạnh mẽ hơn. Chẳng hạn, các tỉnh thành gần Hà Nội như Ninh Bình, Hạ Long hay các địa phương gần TP. Hồ Chí Minh như Vũng Tàu, Đà Lạt là những điểm đến lý tưởng cho du lịch cuối tuần vì khoảng cách di chuyển vừa phải và thời gian đi lại ngắn. Điều này giúp du khách không cảm thấy mệt mỏi hay tốn quá nhiều thời gian trên đường, thay vào đó có thể tận hưởng các hoạt động du lịch ngay khi đến nơi.

b. Tài nguyên du lịch

Tài nguyên du lịch là một yếu tố quan trọng quyết định đến tính hấp dẫn của một điểm đến, ảnh hưởng đến phát triển du lịch và là một trong những yếu tố cấu thành nên sản phẩm du lịch. Tính chất đặc thù của tài nguyên du lịch (tính độc đáo, hấp dẫn, duy nhất...) cũng là một trong những yếu tố tạo nên sự khác biệt, tạo nên những sản phẩm du lịch đặc thù cho mỗi quốc gia, mỗi địa phương, mỗi điểm du lịch.

Những nơi có tài nguyên du lịch đa dạng và phong phú như cảnh quan thiên nhiên đẹp, di tích lịch sử, văn hóa đặc sắc sẽ thu hút du khách, đặc biệt là những chuyến đi ngắn ngày. Một trong những mục đích quan trọng của khách du lịch trong một chuyến đi là mong muốn có những trải nghiệm đặc biệt, mới lạ và bổ ích. Vì vậy, các điểm đến sở hữu tài nguyên du lịch phong phú sẽ rất phù hợp cho loại hình du lịch này.

Việc khai thác tài nguyên du lịch một cách hợp lý và bền vững là yếu tố quan trọng để phát triển du lịch. Đảm bảo bảo vệ môi trường, duy trì các giá trị văn hóa truyền thống trong quá trình phát triển du lịch sẽ tạo ra lợi ích lâu dài và bền vững cho cộng đồng địa phương và ngành du lịch. Các hoạt động du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch xanh sẽ ngày càng được chú trọng trong các kỳ nghỉ ngắn ngày, giúp du khách có trải nghiệm không chỉ đẹp mà còn ý nghĩa.

** Tài nguyên du lịch tự nhiên:* Tài nguyên du lịch tự nhiên chủ yếu bao gồm các giá trị về địa hình, khí hậu, nguồn nước, sinh vật. Những nguồn tài nguyên này có giá trị rất lớn trong hoạt động du lịch.

Tài nguyên địa hình: Trong phát triển du lịch, tính đa dạng của địa hình có ý nghĩa rất quan trọng. Những nơi địa hình phức tạp, có độ dốc, mức độ chia cắt lớn sẽ tạo nên sự khác biệt, tương phản về địa hình là nền tảng để hình thành nên những cảnh quan hùng vĩ thu hút khách du lịch với những loại hình du lịch mạo hiểm, khám phá... (hang động, đèo dốc, thác nước), nhưng loại địa hình này cũng gây ra những khó khăn cho việc đi lại, cho việc xây dựng các cơ sở hạ tầng du lịch. Ngược lại, những nơi địa hình bằng phẳng lại tạo nên sự đơn điệu của địa hình vì thế ít có giá trị về cảnh quan mà chỉ có giá trị khai thác về du lịch văn hóa, tìm hiểu lịch sử, truyền thống bởi đây là những nơi thuận lợi cho con người sinh sống và phát triển từ lâu đời.

Tài nguyên khí hậu: Là thành phần cơ bản của tự nhiên có ảnh hưởng không nhỏ tới các hoạt động du lịch. Vai trò của khí hậu đối với du lịch thường được xem xét dưới góc độ là yếu tố cơ bản ảnh hưởng trực tiếp đến việc hình thành các chương trình du lịch ảnh hưởng của khí hậu đối với hoạt động du lịch được biểu hiện như sau:

Mỗi loại hình du lịch đòi hỏi phải có những điều kiện khí hậu khác nhau, phù hợp với nhu cầu của khách du lịch. Ví dụ: Những nơi có khí hậu trong lành, mát mẻ, độ ẩm vừa phải phù hợp với du lịch nghỉ dưỡng, du lịch leo núi mạo hiểm; những nơi có khí hậu nắng nóng, có số giờ nắng cao, không khí thoáng, độ ẩm lớn, số ngày mưa ít... thì phù hợp với du lịch biển.

Tính mùa vụ của du lịch chịu ảnh hưởng chủ yếu của yếu tố khí hậu. Mỗi loại hình du lịch phù hợp với một thời điểm nhất định trong năm: mùa du lịch cả năm phù hợp với loại hình du lịch nghỉ dưỡng, chữa bệnh suối khoáng; mùa hè phát triển các loại hình du lịch biển, leo núi...

Tài nguyên nước: Nguồn nước tồn tại dưới hai hình thức là nguồn nước mặt và nguồn nước ngầm. Cả hai loại nguồn nước này đều có những giá trị nhất định đối với hoạt động du lịch.

– Nước mặt tồn tại chủ yếu dưới dạng biển, sông suối, ao hồ... Đây là những nơi không chỉ có giá trị cung cấp nước sạch cho nhu cầu sinh hoạt của con người, mà còn là nơi diễn ra các hoạt động du lịch như tắm biển, lướt ván, đua thuyền, du lịch thám hiểm biển...

– Nước ngầm tồn tại chủ yếu dưới dạng các mạch nước ngầm, suối nước nóng, nước khoáng. Các suối nước nóng, nước khoáng có tác dụng rất lớn trong việc phục hồi sức khỏe, làm đẹp cho con người. Ở những nguồn suối khoáng nóng thường được xây dựng các khu du lịch nghỉ dưỡng kết hợp chăm sóc sức khỏe phục vụ khách du lịch.

Tài nguyên sinh vật: Bao gồm thế giới động vật và thực vật, là yếu tố quan trọng đặc biệt của tự nhiên, được khai thác cho các hoạt động du lịch sinh thái, du lịch nghiên cứu tính đa dạng sinh học, du lịch thám hiểm rừng, tham quan vườn quốc gia... Những loại hình du lịch này thường được phát triển ở những nơi có hệ sinh thái đa dạng; có các loài động thực vật điển hình, đặc hữu... Đây chính là những yếu tố tạo nên sức hút đối với khách du lịch.

** Tài nguyên du lịch nhân văn*

Tài nguyên du lịch văn hóa chủ yếu bao gồm hệ thống các di tích lịch sử văn hóa; các lễ hội, làng nghề truyền thống; các giá trị văn hóa nghệ thuật dân tộc; ẩm thực; các thành tựu về kinh tế – văn hóa – xã hội...

Xu hướng hiện nay, khách du lịch khi đến một quốc gia, một địa phương đều có chung mục đích là khám phá, nghiên cứu, trải nghiệm các giá trị văn hóa ở điểm đến du lịch. Mỗi dân tộc, mỗi quốc gia, mỗi địa phương đều có những giá trị văn hóa đặc sắc khác nhau. Do vậy, tài nguyên du lịch văn hóa là một yếu tố

đặc biệt quan trọng ảnh hưởng rất lớn đến phát triển du lịch, là nhân tố tạo nên sự khác biệt, sự hấp dẫn riêng cho mỗi điểm đến du lịch.

+ Hệ thống các di tích văn hóa lịch sử – cách mạng: Nguồn tài nguyên du lịch văn hóa có ảnh hưởng lớn nhất đến các hoạt động du lịch nói chung và du lịch bền vững nói riêng của mỗi quốc gia, mỗi địa phương là hệ thống các di tích văn hóa lịch sử – cách mạng. Ở Việt Nam, hệ thống di tích này được phân theo các cấp sau: Các di sản văn hóa thế giới (vật thể và phi vật thể); các di tích cấp quốc gia đặc biệt, các di tích cấp quốc gia, các di tích cấp tỉnh, các di tích chưa xếp hạng.

Các di sản văn hóa thế giới và các di tích cấp quốc gia đặc biệt là tài nguyên du lịch văn hóa có giá trị bậc nhất của nước ta, nó phản ánh tiến trình phát triển của lịch sử, trình độ phát triển của mỗi vùng miền qua các thời kỳ. Vì vậy, có giá trị vô cùng to lớn trong các hoạt động du lịch văn hóa.

Lễ hội: Là hình thức sinh hoạt văn hóa dân gian vô cùng đặc sắc, phản ánh đời sống tâm linh của người dân địa phương. Lễ hội đã tạo nên những bức tranh muôn màu về phong tục, tập quán của các dân tộc.

Từ xa xưa tới nay, lễ hội luôn thu hút được sự tham gia của nhiều người và đã trở thành món ăn tinh thần không thể thiếu của đại bộ phận dân cư trong nước cũng như trên thế giới. Lễ hội là nơi con người có thể quay về với nguồn gốc sơ khai của mình, hướng về với tổ tiên, nguồn cội; và cũng đã trở thành một loại sản phẩm du lịch văn hóa độc đáo, có khả năng hấp dẫn khách du lịch rất cao. Mỗi quốc gia, mỗi địa phương, mỗi điểm đến du lịch đều có những lễ hội rất riêng mang linh hồn của dân tộc. Vì thế trong giai đoạn hội nhập hiện nay việc duy trì, bảo tồn, tránh thương mại hóa các lễ hội là vấn đề luôn được quan tâm hàng đầu.

Làng nghề truyền thống: Làng nghề truyền thống là làng có nghề cổ truyền được hình thành từ lâu đời, tồn tại và phát triển tới ngày nay. Như vậy, để cấu thành nên làng nghề cần có hai yếu tố: làng và nghề, trong đó nghề trong làng đã tách khỏi sản xuất nông nghiệp thành ngành kinh doanh độc lập. Các sản phẩm của làng nghề truyền thống là sự kết tinh, giao thoa và phát triển các giá trị văn

hóa, văn minh lâu đời của mỗi dân tộc; được các nghệ nhân dân gian sáng tạo ra và truyền từ đời này sang đời khác.

Đến tham quan trải nghiệm các làng nghề truyền thống, khách du lịch không chỉ để tìm hiểu, thưởng thức các giá trị nghệ thuật mà nó còn là dịp để du khách có thể trải nghiệm, hưởng thụ những giá trị văn hóa đặc sắc của mỗi làng nghề. Do đó việc bảo tồn, phát huy các làng nghề thủ công truyền thống có giá trị rất lớn với hoạt động du lịch.

Các giá trị văn hóa nghệ thuật dân tộc: Mỗi dân tộc đều có đặc điểm về thuần phong mỹ tục, phong cách sống, đặc điểm về văn hóa, phong tục tập quán, hoạt động sản xuất mang sắc thái riêng... Vì vậy, trong chuyến đi của mình, mỗi khách du lịch đều mong muốn được gặp gỡ, đối thoại, giao lưu với người dân địa phương để có những hiểu biết khác nhau về văn hóa của các dân tộc khác trên thế giới và tìm ra nét riêng của dân tộc mình.

1.2.2 Lao động trong du lịch

Du lịch là ngành kinh tế dịch vụ. Chất lượng sản phẩm và dịch vụ du lịch phụ thuộc vào chất lượng của người lao động (thái độ phục vụ, khả năng giao tiếp, trình độ chuyên môn nghiệp vụ...). Ngành du lịch muốn phát triển bền vững cần phải có các sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao, có khả năng cạnh tranh, có khả năng kích thích chi tiêu của khách du lịch. Để có được các sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao phụ thuộc rất nhiều vào chất lượng, vào khả năng, vào trình độ của nguồn nhân lực du lịch. Do đó, nguồn nhân lực du lịch là yếu tố ảnh hưởng tương hỗ đến phát triển du lịch bền vững.

Khi thực hiện các chuyến đi, du khách thường mong muốn có một kỳ nghỉ trọn vẹn và đầy đủ tiện nghi. Các dịch vụ du lịch như lưu trú, ăn uống, vận chuyển, vui chơi giải trí đều cần phải đạt chuẩn để mang lại sự hài lòng cho du khách. Điều này đòi hỏi lao động du lịch phải có trình độ chuyên môn và kỹ năng nghề nghiệp cao để có thể phục vụ tốt các nhu cầu đa dạng của khách hàng trong khoảng thời gian ngắn.

Lao động du lịch được chia thành nhiều lĩnh vực như hướng dẫn viên, lễ tân khách sạn, nhân viên phục vụ ăn uống, tài xế xe, nhân viên các khu vui chơi

giải trí. Các nhân viên này không chỉ cần có khả năng giao tiếp tốt mà còn phải hiểu rõ về các điểm đến, lịch sử văn hóa địa phương, cũng như các dịch vụ mà họ cung cấp để có thể hướng dẫn và đáp ứng nhu cầu du khách một cách nhanh chóng và hiệu quả. Đối với du lịch cuối tuần, sự nhanh chóng, chuyên nghiệp trong dịch vụ là yếu tố quan trọng, vì du khách chỉ có ít thời gian và không muốn lãng phí vào việc chờ đợi hay giải quyết các vấn đề phát sinh.

Khi nguồn lao động du lịch được đào tạo bài bản, họ sẽ góp phần tạo nên một môi trường du lịch chuyên nghiệp, từ đó nâng cao chất lượng dịch vụ, kéo theo sự gia tăng sự hài lòng của du khách. Một môi trường du lịch chất lượng sẽ kích thích du khách quay lại, giới thiệu cho người khác và tạo ra hiệu ứng lan tỏa tích cực cho ngành du lịch.

1.2.3 Cơ sở vật chất và cơ sở hạ tầng du lịch

Cơ sở vật chất và cơ sở hạ tầng du lịch đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển du lịch. Du khách luôn muốn tận hưởng kỳ nghỉ thư giãn, khám phá những địa điểm có sự khác biệt về tự nhiên, văn hóa. Để du lịch phát triển mạnh mẽ, một yếu tố không thể thiếu là cơ sở vật chất và cơ sở hạ tầng du lịch phải đủ điều kiện và có chất lượng tốt. Những yếu tố này không chỉ ảnh hưởng trực tiếp đến trải nghiệm của du khách, giúp khách rút ngắn thời gian đi lại, tăng thời gian trải nghiệm tại điểm đến, đảm bảo về thời gian, sức khỏe chính vì vậy nó tác động đến khả năng thu hút, tổ chức và phát triển các hoạt động du lịch.

a) Cơ sở hạ tầng giao thông

Cơ sở hạ tầng giao thông là yếu tố cơ bản và quan trọng nhất quyết định sự phát triển của du lịch cuối tuần. Du khách chọn du lịch cuối tuần chủ yếu vì thời gian hạn chế, vì vậy yếu tố đầu tiên ảnh hưởng đến quyết định đi du lịch là khoảng cách từ nơi cư trú đến điểm đến và chất lượng của các phương tiện di chuyển. Nếu giao thông thuận tiện, nhanh chóng và an toàn, du khách sẽ dễ dàng quyết định lựa chọn các điểm đến gần trong các chuyến du lịch ngắn ngày. Các tỉnh có sự đầu tư vào giao thông, chẳng hạn như các tuyến đường cao tốc, sân bay hoặc các phương tiện vận tải công cộng hiện đại sẽ giúp kết nối các điểm đến dễ dàng hơn.

Điều này không chỉ tiết kiệm thời gian đi lại mà còn giúp giảm chi phí cho du khách, khiến họ dễ dàng lựa chọn các điểm đến này trong các kỳ nghỉ ngắn ngày

Các tuyến đường cao tốc, hệ thống giao thông công cộng, sân bay quốc tế và nội địa, cũng như các phương tiện vận chuyển như tàu hỏa, xe khách, xe ô tô, sẽ tạo ra một mạng lưới kết nối hiệu quả giữa các thành phố lớn và các khu vực lân cận. Ví dụ, trong trường hợp của các thành phố lớn như Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh, du khách có thể dễ dàng di chuyển đến các điểm du lịch nổi tiếng như Ninh Bình, Hạ Long, Vũng Tàu, Đà Lạt, Phan Thiết thông qua các tuyến đường cao tốc hoặc các dịch vụ vận chuyển chất lượng cao như xe khách, tàu hỏa hay máy bay.

Cơ sở hạ tầng giao thông còn phải đảm bảo sự tiện lợi và sự đáp ứng linh hoạt với nhu cầu du khách. Chẳng hạn, trong những dịp cuối tuần, nhu cầu di chuyển đột biến có thể xảy ra, vì vậy việc cung cấp các dịch vụ vận chuyển hợp lý và kịp thời là rất quan trọng. Một cơ sở hạ tầng giao thông được đầu tư đồng bộ sẽ giảm thiểu tình trạng ùn tắc giao thông và kéo dài thời gian di chuyển, từ đó tạo ra trải nghiệm du lịch thuận lợi hơn cho du khách.

b) Cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

Cơ sở vật chất lưu trú là một yếu tố quan trọng khác tác động đến sự phát triển du lịch. Khi du khách quyết định đi du lịch, họ sẽ tìm kiếm các nơi lưu trú đáp ứng nhu cầu về tiện nghi, chất lượng dịch vụ và giá cả hợp lý. Các loại hình lưu trú như khách sạn, resort, homestay, hay căn hộ cho thuê ngắn hạn đóng vai trò không thể thiếu trong việc tạo ra trải nghiệm du lịch tuyệt vời.

Cơ sở vật chất lưu trú không chỉ cần cung cấp nơi nghỉ ngơi thoải mái mà còn phải có các tiện ích đi kèm như nhà hàng, spa, khu vui chơi giải trí, hồ bơi, gym,... để du khách có thể tận hưởng kỳ nghỉ của mình. Đặc biệt, du khách thường muốn tìm những nơi nghỉ dưỡng vừa gần gũi với thiên nhiên vừa có đầy đủ tiện nghi, giúp họ thư giãn và hồi phục năng lượng.

Ngoài ra, sự phát triển của các cơ sở vật chất lưu trú còn đóng góp vào việc tăng cường khả năng hấp dẫn của điểm đến. Khi có một loạt các khách sạn, resort, homestay chất lượng và đa dạng về giá cả, du khách sẽ có nhiều sự lựa chọn hơn, phù hợp với nhu cầu và túi tiền của mình. Điều này giúp khu vực du lịch thu hút

được một lượng lớn du khách vào, đồng thời đóng góp vào sự phát triển của ngành du lịch địa phương

1.2.4 Các dịch vụ du lịch

Các dịch vụ du lịch đóng vai trò vô cùng quan trọng trong việc phát triển du lịch. Để phát triển du lịch hiệu quả, các dịch vụ du lịch phải được phát triển và đáp ứng đầy đủ nhu cầu của du khách trong thời gian ngắn. Điều này bao gồm các dịch vụ từ lưu trú, vận chuyển, ăn uống, cho đến các dịch vụ giải trí và hỗ trợ khách hàng.

Dịch vụ lưu trú

Lưu trú là một trong những yếu tố quan trọng nhất trong bất kỳ chuyến du lịch nào, và đặc biệt quan trọng đối với du lịch cuối tuần. Khi du khách chỉ có một khoảng thời gian ngắn, họ sẽ mong muốn tìm được nơi nghỉ ngơi thoải mái, thuận tiện và có giá trị sử dụng cao. Các cơ sở lưu trú như khách sạn, resort, homestay, hay căn hộ cho thuê ngắn hạn cần phải cung cấp các dịch vụ đa dạng, từ cơ bản như giường ngủ, phòng tắm, wifi đến các dịch vụ tiện ích khác như nhà hàng, phòng gym, hồ bơi, hay các hoạt động thư giãn.

Đặc biệt, với du lịch du khách thường tìm kiếm những địa điểm lưu trú gần gũi với thiên nhiên, có không gian yên tĩnh, dễ dàng di chuyển và có các dịch vụ bổ sung như spa, massage, hoặc các hoạt động giải trí nhẹ nhàng để thư giãn. Các cơ sở lưu trú cũng cần đảm bảo chất lượng dịch vụ ổn định trong suốt kỳ nghỉ ngắn, với đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, thái độ phục vụ tốt và khả năng xử lý linh hoạt các yêu cầu của khách hàng.

Dịch vụ lưu trú chất lượng sẽ tạo ra ấn tượng tốt với du khách và góp phần vào việc giữ chân khách hàng quay lại trong các chuyến du lịch tiếp theo. Nếu không có một nơi nghỉ ngơi thoải mái và tiện nghi, du khách sẽ không thể tận hưởng hết những lợi ích mà chuyến du lịch mang lại.

Dịch vụ vận chuyển

Dịch vụ vận chuyển là yếu tố then chốt để kết nối du khách với điểm đến du lịch trong thời gian ngắn. Với du lịch, thời gian di chuyển là một yếu tố quan trọng mà du khách phải xem xét khi lựa chọn điểm đến. Nếu quá trình di chuyển

mất quá nhiều thời gian, du khách sẽ cảm thấy mệt mỏi và không thể tận hưởng kỳ nghỉ trọn vẹn. Do đó, dịch vụ vận chuyển cần phải được tổ chức sao cho thuận tiện, nhanh chóng và tiết kiệm thời gian.

Các phương tiện vận chuyển như xe khách, tàu hỏa, máy bay, hay xe ô tô tự lái đều phải đảm bảo sự an toàn và thoải mái cho du khách. Việc phát triển các tuyến đường cao tốc, các phương tiện giao thông công cộng và các dịch vụ vận chuyển chuyên dụng sẽ giúp du khách dễ dàng tiếp cận các điểm đến trong thời gian ngắn. Ví dụ, với những chuyến du lịch từ các thành phố lớn như Hà Nội hay TP. Hồ Chí Minh, du khách có thể dễ dàng di chuyển tới các khu du lịch như Ninh Bình, Đà Lạt, Phan Thiết, Vũng Tàu, chỉ trong một vài giờ di chuyển.

Ngoài ra, các dịch vụ vận chuyển phải linh hoạt và đáp ứng nhu cầu của du khách vào cuối tuần, đặc biệt là trong các dịp cao điểm như lễ, Tết. Cần có hệ thống các chuyên xe, tàu, máy bay đáp ứng đủ lượng du khách tăng đột biến vào các ngày cuối tuần, đồng thời cung cấp các dịch vụ như đặt vé trực tuyến, vận chuyển hành lý, và hỗ trợ khách hàng để quá trình di chuyển được thuận lợi và nhanh chóng nhất.

Dịch vụ ăn uống

Dịch vụ ăn uống là một phần quan trọng trong việc tạo nên một chuyến du lịch hoàn hảo. Các du khách, đặc biệt là khi đi du lịch, thường mong muốn được thưởng thức các món ăn đặc sản của địa phương hoặc các món ăn có chất lượng cao trong suốt kỳ nghỉ. Nhà hàng, quán ăn, các dịch vụ ăn uống tại các khu nghỉ dưỡng, resort hay các điểm du lịch nổi tiếng cần phải đáp ứng nhu cầu ẩm thực đa dạng và phong phú của du khách.

Các dịch vụ ăn uống không chỉ đơn giản là cung cấp bữa ăn mà còn phải tạo ra một trải nghiệm ẩm thực độc đáo cho du khách. Điều này bao gồm việc phục vụ các món ăn đặc sản, món ăn theo khẩu vị của từng du khách, tổ chức các bữa tiệc BBQ ngoài trời, hay cung cấp các dịch vụ ăn uống phục vụ 24/7 để du khách có thể dễ dàng thưởng thức bất cứ lúc nào trong ngày. Đặc biệt với du lịch, việc cung cấp dịch vụ ăn uống nhanh chóng và chất lượng giúp du khách tiết kiệm thời gian mà vẫn đảm bảo sức khỏe và sự hài lòng.

Hơn nữa, những dịch vụ ăn uống tại các điểm du lịch cũng cần phải chú trọng đến yếu tố vệ sinh an toàn thực phẩm và các yếu tố dinh dưỡng để đảm bảo du khách có thể thưởng thức các món ăn ngon mà không lo về vấn đề sức khỏe. Nếu du khách hài lòng với dịch vụ ăn uống, họ sẽ có ấn tượng tốt và có thể quay lại trong các chuyến du lịch sau.

Dịch vụ giải trí và hoạt động ngoài trời

Dịch vụ giải trí và các hoạt động ngoài trời là một yếu tố quan trọng khác trong việc phát triển du lịch. Du khách đi du lịch thường mong muốn có những trải nghiệm thú vị và mới mẻ để tận hưởng kỳ nghỉ ngắn ngày của mình. Các dịch vụ giải trí như tour tham quan, tham gia các hoạt động thể thao mạo hiểm, cắm trại, đi bộ đường dài, hay các chương trình văn hóa nghệ thuật đều góp phần làm phong phú thêm trải nghiệm của du khách.

Các khu du lịch cần phát triển các hoạt động giải trí và chương trình du lịch phù hợp với nhu cầu của khách hàng. Ví dụ, các khu nghỉ dưỡng có thể tổ chức các buổi hòa nhạc, các hoạt động thể thao như tennis, golf, yoga, hoặc các chuyến đi tham quan di tích lịch sử, bảo tàng, làng nghề truyền thống. Đối với du khách yêu thích khám phá thiên nhiên, các hoạt động như trekking, leo núi, thăm quan các khu vực sinh thái hay đi thuyền trên sông, hồ cũng là những lựa chọn hấp dẫn.

Các hoạt động giải trí và du lịch không chỉ giúp du khách tận hưởng kỳ nghỉ một cách trọn vẹn mà còn giúp các điểm du lịch thu hút thêm nhiều khách hàng, tạo ra sự khác biệt và dấu ấn riêng biệt cho mỗi địa phương.

Dịch vụ hỗ trợ và chăm sóc khách hàng

Dịch vụ hỗ trợ và chăm sóc khách hàng là một phần không thể thiếu trong việc phát triển du lịch. Du khách cần được hỗ trợ kịp thời về thông tin, dịch vụ, và giải quyết các vấn đề phát sinh trong suốt chuyến đi. Các dịch vụ như hỗ trợ khách hàng 24/7, tư vấn thông tin về điểm đến, giúp đỡ trong việc đặt vé, vận chuyển, hay cung cấp các dịch vụ khẩn cấp đều giúp du khách cảm thấy an tâm và hài lòng hơn.

Các văn phòng thông tin du lịch, các kênh hỗ trợ khách hàng trực tuyến, và đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp đóng vai trò quan trọng trong việc tạo dựng lòng

tin của du khách. Khi khách hàng cảm thấy được chăm sóc và hỗ trợ một cách chu đáo, họ sẽ có xu hướng quay lại và giới thiệu dịch vụ cho bạn bè, người thân.

1.2.5 Nhu cầu của khách về du lịch

Nhu cầu của khách du lịch là yếu tố quan trọng ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển của du lịch. Du khách thường tham gia du lịch vào thời gian rảnh rỗi sau những ngày dài làm việc mệt mỏi. Vì vậy, việc hiểu rõ nhu cầu của khách hàng là cơ sở để các nhà hoạch định chính sách và các doanh nghiệp du lịch có thể phát triển các sản phẩm, dịch vụ và chiến lược marketing phù hợp. Nhu cầu của khách du lịch về chịu sự chi phối của nhiều nhân tố như: thời gian rảnh rỗi, thu nhập bình quân, trình độ dân trí, quá trình đô thị hóa và sức ép từ môi trường sống.....

Chẳng hạn như khi mật độ dân cư dày đặc, thông tin phong phú, tần số tiếp xúc cao, giao thông như mắc cửi, tiếng ồn quá lớn, ô nhiễm môi trường trở thành nguyên nhân của bệnh căng thẳng thần kinh, stress, thì con người cần đi du lịch để tiếp cận với thiên nhiên, giải tỏa căng thẳng và nó trở thành nhu cầu không thể thay thế của người dân thành phố. Ngoài những chuyến đi nghỉ dài ngày, vào ngày nghỉ cuối tuần họ có nhu cầu thay đổi không khí và được sống thoải mái giữa thiên nhiên

1.2.6 Môi trường kinh tế, xã hội

1.2.6.1 Môi trường Kinh Tế - Xã Hội

Một trong những yếu tố quan trọng có ảnh hưởng đến sự phát sinh và phát triển du lịch là tình trạng phát triển kinh tế chung của một quốc gia, của một địa phương. Nền kinh tế phát triển là tiền đề cho sự ra đời và phát triển của ngành kinh tế du lịch. Một quốc gia (địa phương) nghèo nàn và lạc hậu thì không thể phát triển du lịch được, bởi vì thông qua du lịch sẽ thỏa mãn được các nhu cầu cho khách du lịch. Do vậy, để đáp ứng các nhu cầu của khách du lịch đòi hỏi phải chuẩn bị tốt các điều kiện về cơ sở hạ tầng, điều kiện ăn nghỉ, vui chơi giải trí... Các chuyên gia kinh tế thuộc *Hội đồng Kinh tế và Xã hội của Liên Hợp Quốc* cho rằng, một đất nước có thể phát triển du lịch một cách bền vững nếu 80% các điều kiện vật chất cần thiết cho khách du lịch được sản xuất trong nước.

Thu nhập và phúc lợi vật chất của người dân luôn phụ thuộc vào sự phát triển của nền kinh tế và thu nhập quốc dân của đất nước hay của địa phương. Nền kinh tế của đất nước (của địa phương) có phát triển thì thu nhập của nhân dân mới tăng và du lịch mới có điều kiện để phát triển.

Du lịch là một ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp. Sự phát triển của du lịch có ảnh hưởng tương hỗ với nhiều ngành kinh tế quan trọng khác như: Nông nghiệp, Công nghiệp, Giao thông vận tải, Xây dựng, Thông tin viễn thông; Tài chính, ngân hàng, bảo hiểm... Đây là những ngành kinh tế và dịch vụ có ảnh hưởng trực tiếp đến phát triển du lịch, nếu các ngành này mà kém phát triển thì du lịch khó có thể phát triển và phát triển bền vững.

1.2.6.2 Môi trường chính trị

Bầu không khí chính trị hòa bình, hữu nghị đảm bảo cho việc mở rộng các mối quan hệ kinh tế, khoa học, kỹ thuật, văn hóa và chính trị giữa các dân tộc trên thế giới. Trong phạm vi các mối quan hệ kinh tế quốc tế, sự trao đổi du lịch quốc tế cũng ngày càng được phát triển mở rộng.

Ngành du lịch chỉ có thể phát triển được dưới bầu không khí hòa bình, hữu nghị và hợp tác giữa các dân tộc; đó là điều kiện để đảm bảo an toàn tính mạng và tài sản cho khách du lịch, là yếu tố ảnh hưởng trực tiếp đến phát triển du lịch. Ở đâu có chiến tranh, có khủng bố, có xung đột vũ trang, có xung đột sắc tộc (thậm chí là cấm vận)... thì ở đó du lịch sẽ không thể phát triển. Trong những thập kỷ gần đây, Việt Nam là đất nước có nền chính trị hòa bình ổn định, đang là đối tác tin cậy và là điểm đến du lịch an toàn, thân thiện. Đây là yếu tố rất quan trọng, đã và đang ảnh hưởng lớn đến phát triển du lịch bền vững ở nước ta.

Để du lịch không ngừng phát triển, phát triển bền vững và từng bước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của đất nước, sự phối hợp chặt chẽ giữa quốc phòng và an ninh với các hoạt động du lịch cũng như các ngành kinh tế khác có ý nghĩa cực kỳ quan trọng. Sự bảo đảm vững chắc về quốc phòng, an ninh tạo môi trường ổn định cho đất nước và khách tới tham quan.

1.2.6.3 Yếu tố về thiên tai, dịch bệnh

+ Thiên tai (động đất, sóng thần, bão lũ...) là một trong những yếu tố tự nhiên ảnh hưởng trực tiếp đến phát triển du lịch. Tuy nhiên, yếu tố này không thường xuyên xảy ra và cũng chỉ ảnh hưởng tức thời đến sự phát triển du lịch. Do vậy, sự phục hồi của du lịch sau những thiên tai thường không kéo dài, nhưng sau mỗi thiên tai lớn xảy ra thường để lại hậu quả nặng nề cho hệ thống cơ sở dịch vụ du lịch mà ngành du lịch phải mất nhiều nguồn lực để phục hồi

+ Dịch bệnh cũng là một yếu tố ảnh hưởng nặng nề đến phát triển du lịch đối với cả nơi gửi khách đi và nơi đón khách đến. Thực tế đã chứng minh rằng: Năm 2003 bệnh SARS ở Trung Quốc, dịch cúm gà ở Việt Nam gây nên những tổn thất lớn cho du lịch Trung Quốc và Việt Nam và gián tiếp ảnh hưởng đến luồng khách du lịch đến khu vực.

Và đặc biệt đại dịch Covid-19 xuất hiện vào năm 2019 sau đó bùng phát trên phạm vi toàn cầu đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến các ngành kinh tế thế giới trong đó có du lịch. Việt Nam cũng đang bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch Covid-19 cả về mặt kinh tế và xã hội.

1.3 Khái quát về dịch covid 19 và sự ảnh hưởng của dịch Covid 19 tới hoạt động Du Lịch tại VN

Coronavirus 2019 (2019-nCoV) là virus đường hô hấp mới gây bệnh ở người và có thể lây lan từ người sang người. Virus này được xác định trong một cuộc điều tra ổ dịch bắt nguồn từ khu chợ lớn chuyên bán hải sản và động vật ở Vũ Hán, tỉnh Hồ Bắc, Trung Quốc. Đến ngày 30/01/2020, WHO tuyên bố dịch viêm phổi do 2019-nCoV là một tình huống khẩn cấp y tế toàn cầu. Ngày 11/02/2020, WHO đặt tên chính thức cho vi rút gây bệnh là SARS-CoV-2 và tên bệnh là COVID-19. Ngày 11/3/2020, WHO chính thức công bố về đại dịch COVID-19 do SARS-CoV-2 gây ra.

2019-nCoV là chủng virus mới chưa được xác định trước đó. Ngoài chủng coronavirus mới phát hiện này, đã có nhiều chủng coronavirus khác được biết tới có khả năng lây nhiễm ở người với nhiều biến thể có khả năng lây nhiễm cao hơn và kháng vaccine cao hơn.

Theo các cơ quan y tế và đối tác y tế nguồn gốc của 2019-nCoV là một beta coronavirus, giống như MERS và SAR, tất cả đều có nguồn gốc từ vật chủ từ loài dơi. Virus corona là một họ virus lớn, phổ biến ở nhiều loài động vật khác nhau bao gồm lạc đà, mèo và dơi. Phân tích cây di truyền của virus này đang được tiếp tục để biết nguồn gốc cụ thể của virus. SARS, một loại coronavirus khác xuất hiện lây nhiễm cho người, bắt nguồn loài từ cây hương, trong khi MERS, một loại coronavirus khác lây nhiễm cho người, bắt nguồn từ lạc đà.

Ngày 23/01/2020, Việt Nam ghi nhận trường hợp mắc COVID-19 đầu tiên tại TP. HCM, mở đầu cho đợt dịch thứ nhất kéo dài đến ngày 24/7/2020. Trong đợt dịch này, một số bệnh viện, trong đó có bệnh viện Bạch Mai bị phong tỏa (từ 28/3/2020-12/4/2020) do có dịch thâm nhập và lây lan trong bệnh viện.

Như vậy nỗi lo lắng về một đại dịch ở Việt Nam đã thành sự thật. Ngày 01/02/2020, Thủ tướng Chính phủ đã chính thức “công bố dịch viêm đường hô hấp do chủng mới của vi rút Corona gây ra”. Tính đến ngày 15 tháng 1 năm 2024, Việt Nam ghi nhận 11.625.195 trường hợp nhiễm COVID-19 và 43.206 trường hợp tử vong

Ảnh hưởng của dịch covid đối với du lịch Việt Nam

Du lịch là ngành kinh tế nhạy cảm với những tác động của dịch bệnh. Kể từ khi dịch Covid bắt đầu nghiêm trọng từ đầu năm 2020, trở thành đại dịch của thế giới với mức độ nghiêm trọng nhất trong 100 năm trở lại đây đã ảnh hưởng nghiêm trọng tới ngành du lịch thế giới, trong đó có Việt Nam. Ngành du lịch Việt Nam cũng phải đối mặt với những khó khăn chưa từng xảy ra trước đó. Kể từ tháng 3/2020, Việt Nam ngừng hoạt động đón khách quốc tế, chỉ còn hoạt động du lịch trong nước, nhưng thị trường du lịch trong nước cũng bị ảnh hưởng bởi các đợt giãn cách xã hội khi dịch bùng phát.

Trước ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, ngành du lịch thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng thiệt hại nặng nề. Năm 2020, nhiều kế hoạch của ngành du lịch Việt Nam đặt ra hầu như không thực hiện được, các chỉ tiêu đặt ra đều giảm mạnh. Cụ thể, số liệu từ Tổng cục Thống kê cho thấy, lượng khách quốc tế cả năm 2020 chỉ đạt 3,8 triệu lượt, giảm 78,7% so với năm 2019, trong đó, hơn 96% là

khách quốc tế đến trong quý I/2020; khách du lịch trong nước cũng giảm gần 50%; tổng thu du lịch cả nước thiệt hại lên đến 530 nghìn tỷ đồng (tương đương 23 tỷ USD)...

Tại các địa phương, mặc dù đã chủ động ứng phó với đại dịch Covid-19, nhưng tác động của dịch Covid-19 vẫn hết sức nặng nề. Điển hình như: Năm 2020, TP. Hồ Chí Minh chỉ đón 1,3 triệu lượt khách quốc tế (giảm 85% so với năm 2019); Khánh Hoà đón 1,2 triệu lượt khách (giảm 82,3%), trong đó, khách quốc tế chỉ đạt 435.000 lượt (giảm 87,8%); Đà Nẵng chỉ đón 881.000 lượt khách quốc tế (giảm 69,2%); Quảng Ninh đón 536.000 lượt khách quốc tế (giảm 90,6%)...

Năm 2021 là năm thứ 2 liên tiếp ngành du lịch Việt Nam chịu tác động mạnh của đại dịch Covid-19. Theo thống kê, tính chung 6 tháng đầu năm 2021, khách quốc tế đạt 88,2 nghìn lượt người, giảm 97,6% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, khách đến bằng đường hàng không đạt 55,7 nghìn lượt người, chiếm 63,2% lượng khách quốc tế đến Việt Nam, giảm 98,2%; bằng đường bộ đạt 32,3 nghìn lượt người, chiếm 36,6% và giảm 94,2%; bằng đường biển đạt 216 lượt người, chiếm 0,2% và giảm 99,9% (Tổng cục Thống kê, 2021). Khách quốc tế đến Việt Nam chủ yếu là chuyên gia, lao động kỹ thuật nước ngoài làm việc tại các dự án ở Việt Nam và lái xe vận chuyển hàng hóa tại các cửa khẩu đường bộ.

Lượng khách du lịch giảm dẫn đến doanh thu từ du lịch lữ hành cũng giảm. Trong 6 tháng đầu năm 2021, doanh thu du lịch lữ hành ước tính đạt 4,5 nghìn tỷ đồng, chiếm 0,2% tổng mức và giảm 51,8% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, một số địa phương có doanh thu du lịch lữ hành 6 tháng giảm mạnh so với cùng kỳ năm trước, như: Bắc Ninh giảm 61,8%; TP. Hồ Chí Minh giảm 53,6%; Hải Phòng giảm 46,5%; Hà Nội giảm 44,3%; Đà Nẵng giảm 43,5%; Quảng Ninh giảm 36,6%; Cần Thơ giảm 20,3% (Tổng cục Thống kê, 2021).

Cùng với đó, ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 đã khiến nhiều doanh nghiệp lữ hành phải đóng cửa, dừng hoạt động, cạn kiệt nguồn lực về tài chính. Điển hình như: Tại Hà Nội, số lượng doanh nghiệp, đại lý lữ hành đóng cửa, dừng hoạt động ước khoảng 95%, trong đó 90% lao động nghỉ việc; Tại Đà Nẵng, 90% doanh nghiệp du lịch ở đây đóng cửa; Tại TP. Hồ Chí Minh, chỉ có khoảng hơn

một nửa số doanh nghiệp lữ hành là còn đang hoạt động cầm chừng sau 5 tháng đầu năm 2021 (VTV, 2021).

Đồng thời, nhiều lao động trong ngành du lịch đã phải nghỉ việc hoặc chuyển sang làm công việc mới. Khảo sát của Hội đồng Tư vấn du lịch cho thấy, trong số các doanh nghiệp du lịch lữ hành tham gia khảo sát, có 18% doanh nghiệp đã cho toàn bộ nhân viên nghỉ việc; 48% doanh nghiệp cho 50%-80% nhân viên nghỉ việc và 75% doanh nghiệp có các hình thức hỗ trợ tài chính khác đối với số người lao động bị mất việc. Từ cuối năm 2020 đến tháng 5/2021, ước tính khoảng 40% số công ăn việc làm ngành du lịch mất đi so với cùng kỳ năm 2019 - tương đương khoảng 800.000 công ăn việc làm trong ngành từ khách sạn, công ty du lịch lữ hành, nhà hàng... trong 16 tháng vừa qua. Những người làm còn lại trong ngành thu nhập giảm, trung bình giảm 40% so với trước khi đại dịch Covid-19 xảy ra (VTV, 2021).

Tiểu kết chương 1:

Trong chương 1 tác giả đã tổng quan cơ sở lý luận về du lịch bao gồm khái niệm về du lịch, vai trò và ý nghĩa của du lịch. Đồng thời tác giả cũng phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến việc phát triển du lịch và tập trung vào tìm hiểu tác động của dịch covid đến hoạt động du lịch. Từ việc nghiên cứu này sẽ làm cơ sở cho việc triển khai nội dung khóa luận trong chương 2 và chương 3.

CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH TẠI ĐỒ SƠN HẢI PHÒNG SAU DỊCH COVID 19

2.1. Giới thiệu đôi nét về Đồ Sơn

Đồ Sơn là một trong những khu du lịch nổi tiếng tại thành phố Hải Phòng, nằm cách trung tâm thành phố khoảng 20 km về phía Đông Nam. Nơi đây được biết đến với bãi biển đẹp, khí hậu trong lành, cảnh quan thiên nhiên đa dạng và các hoạt động du lịch phong phú. Đồ Sơn không chỉ là một điểm đến nghỉ dưỡng lý tưởng vào các dịp hè mà còn thu hút du khách vào những dịp cuối tuần, nghỉ lễ nhờ vào sự kết hợp hài hòa giữa biển cả, núi non và các giá trị văn hóa đặc sắc.

Địa hình

Quận Đồ Sơn quy tụ tương đối đầy đủ các loại địa hình cơ bản, đồng bằng, bờ và đáy biển. Toàn bộ địa hình cơ bản trên lại được phân bố trên một không gian lục địa – biển – đảo. Do vậy, địa hình Đồ Sơn khá phong phú về kiểu loại, đa dạng về nguồn gốc.

Địa hình Đồ Sơn không quá cao, khoảng 230m so với mặt nước biển và thường liên kết với nhau thành từng dãy đồi, bề mặt đỉnh tương đối bằng phẳng, sườn đồi dốc 15 – 20 độ.

Địa hình đồng bằng Đồ Sơn tương đối bằng phẳng và hầu hết đang còn chưa mặn. Độ cao trung bình khoảng 1,0m – 1.2m. Những nơi cao, độ cao có thể chưa lên tới 3 - 4m nên hoàn toàn không bị nhiễm mặn.

Địa hình biển và đảo gồm hai kiểu đặc trưng là kiểu bờ tích tụ thấp, bằng phẳng và kiểu bờ tích tụ mài mòn phân bố chủ yếu trên các đoạn bờ cầu bán đảo Đồ Sơn và Hòn Dấu.

Địa hình đáy biển Đồ Sơn được trải rộng từ bờ ra tới trung tâm Vịnh Bắc Bộ. Trong khoảng từ bờ đến độ sâu 20 – 25m. Đáy biển Đồ Sơn đang được bồi tụ bởi bùn sét của các vùng cửa sông cấm

Có thể nói thiên nhiên đã ban tặng cho Đồ Sơn có một cảnh quan hài hòa, núi non biển trời hoàn quyện với nhau như một bức tranh thủy mặc. Đây là điều kiện thuận lợi để thu hút khách du lịch.

Khí hậu

Đồ Sơn tọa lạc tại bán đảo Đồ Sơn, thuộc quận Đồ Sơn của thành phố Hải Phòng. Với vị trí gần biển và được bao bọc bởi dãy núi Trường Sơn, Đồ Sơn có khí hậu ôn hòa, mát mẻ, đặc biệt là vào mùa hè khi nhiệt độ không quá cao và thường xuyên có gió biển mát rượi. Vào mùa đông, thời tiết ở Đồ Sơn cũng không quá lạnh, tạo điều kiện thuận lợi cho du khách tham quan và nghỉ dưỡng suốt quanh năm.

Nằm trong vành đai nhiệt đới gió mùa châu á nên khí hậu của Đồ Sơn nóng ẩm mưa nhiều và chia thành 4 mùa xuân hạ thu đông tương đối rõ rệt. Mùa xuân bắt đầu từ tháng 1 – 3, mùa hè từ tháng 4 – 9, mùa thu từ tháng 10 – 12, và mùa đông kéo dài từ tháng 12 đến hết tháng 3 năm sau. Ngoài ra còn chịu ảnh hưởng của gió mùa. Mùa gió bắc (mùa đông) lạnh và khô kéo dài từ tháng 11 đến tháng 4 năm sau. Gió mùa nồm (mùa hè) mát mẻ, nhiều mưa kéo dài từ tháng 5 đến tháng 10. Lượng mưa trung bình hàng năm từ 1.600 – 1.800mm. Bão thường xảy ra từ tháng 6 đến tháng 9

Mùa đông khô lạnh, nhiệt độ dao động 20.3 độ C

Mùa hè nóng ẩm mưa nhiều nhiệt độ trung bình dao động khoảng 32.5 độC

Lượng mưa trung bình năm từ 1600 – 1.800mm/ năm

Tháng nóng nhất là tháng 6,7 nhiệt độ có thể lên tới 44 độ C

Tháng lạnh nhất là tháng 1.2 nhiệt độ có thể xuống dưới 5 độ C.

Tài nguyên thiên nhiên và môi trường

Tài nguyên thiên nhiên của Đồ Sơn đóng vai trò không thể thiếu trong việc phát triển du lịch cuối tuần tại khu vực này. Với bãi biển trong xanh, cảnh quan núi non hùng vĩ và không khí trong lành, Đồ Sơn có tất cả những gì mà du khách cần cho một kỳ nghỉ ngắn tại các điểm đến thiên nhiên. Tuy nhiên, việc bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ môi trường lại là một yếu tố quan trọng, ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển du lịch tại Đồ Sơn trong năm 2024.

Trong bối cảnh ngày càng có nhiều du khách đến Đồ Sơn, việc bảo vệ môi trường không chỉ là trách nhiệm của chính quyền địa phương mà còn của cộng đồng doanh nghiệp và du khách. Các hoạt động du lịch tại Đồ Sơn cần phải gắn

liên với việc bảo vệ thiên nhiên và phát triển bền vững, tránh những tác động xấu đến hệ sinh thái biển và đất liền. Để phát triển du lịch cuối tuần bền vững, Đồ Sơn cần phải xây dựng các khu du lịch sinh thái, phát triển các hoạt động du lịch cộng đồng, đồng thời nâng cao nhận thức của du khách về bảo vệ môi trường.

Một số dự án bảo tồn và phát triển du lịch sinh thái, như trồng cây xanh, bảo vệ rừng ngập mặn và bảo vệ bãi biển, cũng cần được chú trọng. Những sáng kiến như vậy sẽ giúp không chỉ bảo vệ tài nguyên thiên nhiên mà còn tạo ra những sản phẩm du lịch hấp dẫn, gắn kết với thiên nhiên, thu hút du khách yêu thích du lịch sinh thái.

Lịch sử và văn hóa

Đồ Sơn không chỉ nổi bật với cảnh quan thiên nhiên mà còn mang trong mình giá trị lịch sử và văn hóa lâu đời. Đặc biệt, nơi đây là một điểm dừng chân quan trọng trên con đường di sản văn hóa của Hải Phòng. Tên gọi “Đồ Sơn” được ghi lại lần đầu tiên trong sách sử từ thế kỷ XVII, và từ đó trở thành một cái tên quen thuộc với cả người dân Hải Phòng và du khách thập phương.

Trong suốt chiều dài lịch sử, Đồ Sơn từng là nơi nghỉ dưỡng của nhiều quan lại, vua chúa, đặc biệt là vào thời kỳ phong kiến. Khu vực này nổi bật với các biệt thự cổ và các công trình mang đậm dấu ấn lịch sử. Đồ Sơn cũng là nơi tổ chức các lễ hội truyền thống, trong đó nổi bật là Lễ hội chọi trâu Đồ Sơn – một trong những lễ hội dân gian nổi tiếng nhất ở miền Bắc. Lễ hội này không chỉ thu hút du khách tham quan mà còn phản ánh nét văn hóa đặc trưng của người dân nơi đây.

Nhờ vào lợi thế về địa lý, khí hậu và các sản phẩm du lịch đa dạng, Đồ Sơn đang ngày càng trở thành một điểm đến hấp dẫn với du khách trong nước và quốc tế. Tuy nhiên, để phát triển bền vững, Đồ Sơn cần chú trọng đến việc bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, thiên nhiên, đồng thời phát triển các sản phẩm du lịch mới mẻ, sáng tạo. Việc nâng cấp cơ sở hạ tầng giao thông, tăng cường quản lý môi trường, và cải thiện chất lượng dịch vụ du lịch cũng là những yếu tố quan trọng giúp Đồ Sơn vươn lên trở thành điểm đến du lịch hàng đầu tại miền Bắc Việt Nam.

2.1.1 Vị trí địa lí

Đồ Sơn là một bán đảo nằm ở phía Đông Nam thành phố Hải Phòng, cách trung tâm thành phố khoảng 20 km. Vị trí này tạo điều kiện thuận lợi cho Đồ Sơn trở thành điểm đến du lịch lý tưởng cho những ai muốn tìm kiếm một kỳ nghỉ ngắn ngày, gần gũi với thiên nhiên và dễ dàng di chuyển từ các thành phố lớn như Hà Nội, Hải Phòng hay Quảng Ninh.

Bán đảo Đồ Sơn nằm giữa vịnh Bắc Bộ, với mặt trước giáp biển Đông và mặt sau tiếp giáp với đồng bằng sông Hồng, tạo nên một không gian thiên nhiên vô cùng đa dạng và phong phú. Với địa hình bán đảo, Đồ Sơn sở hữu bãi biển dài, dốc thoải thoải, là một trong những yếu tố chính thu hút du khách đến tham quan, tắm biển và nghỉ dưỡng. Bên cạnh đó, Đồ Sơn còn có hệ thống đồi núi, rừng ngập mặn và các khu vực sinh thái phong phú, tạo ra một môi trường lý tưởng cho du khách yêu thích thiên nhiên và các hoạt động ngoài trời.

Đồ Sơn có kết nối giao thông thuận tiện, đặc biệt là qua các tuyến đường cao tốc hiện đại, giúp du khách dễ dàng di chuyển từ Hà Nội và các tỉnh lân cận đến Đồ Sơn trong thời gian ngắn. Cùng với đó, việc phát triển các dịch vụ vận chuyển công cộng và các phương tiện di chuyển như xe buýt du lịch, xe điện, cũng làm tăng tính tiện lợi trong việc đến Đồ Sơn.

2.1.2 Tài nguyên du lịch

Tài nguyên du lịch tự nhiên

Du lịch biển là thế mạnh của Đồ Sơn, nơi đây có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển loại hình du lịch này. Là một bán đảo xinh đẹp với ba mặt giáp biển đông, thiên nhiên đã ban tặng cho vùng đất này những bãi biển đẹp, rộng rãi, phong cảnh sơn thủy hữu tình có đầy đủ biển, đảo, rừng, có điểm du lịch tín ngưỡng hấp dẫn du khách. Nên ra Đồ Sơn du khách sẽ có nhiều lựa chọn cho chuyến đi của mình thêm phong phú.

Khí hậu Đồ Sơn ôn hòa thích hợp cho việc phát triển du lịch. Khí hậu nơi đây mang đặc điểm chung miền biển vịnh bắc bộ nhưng với vị trí là một bán đảo nên mùa đông thường ấm, mùa hè thường mát hơn. Ngay từ đầu thế kỉ XX, người pháp phát hiện ra tiềm năng du lịch Đồ Sơn và xây dựng nơi đây thành thị trấn,

biển các bãi biển thành bãi tắm để Đồ Sơn trở thành một trong những trung tâm du lịch tâm cổ quốc tế, thu hút ngày càng đông đảo khách du lịch.

Bãi tắm ở đây được chia làm 3 khu : khu I, khu II, khu III, mỗi khu đều mang một vẻ đẹp riêng, hấp dẫn du khách. Nước biển Đồ Sơn không trong xanh như những bãi biển khác do nằm giữa hai cửa sông nhưng có độ mặn vừa phải khiến da không bị cháy nắng cho dù tắm biển vào giữa trưa.

Khu I không có bãi biển với sóng lớn và nhiều đá, tuy nhiên, quang trường khu I trở nên rất sống động và nhộn nhịp vào buổi chiều muộn và đêm. Khu III nằm ở xa trung tâm và không phát triển mạnh về du lịch, do đó ít du khách ghé thăm. Bãi biển Đồ Sơn được xem là đẹp nhất vào lúc bình minh, khi mặt trời mọc phía sau những con tàu, mang đến cơ hội tuyệt vời để thư giãn, tắm biển, chiêm ngưỡng và khám phá cuộc sống của người dân làng chài vào buổi sáng sớm.

Tới Đồ Sơn, du khách có thể đi dọc bờ biển để ngắm những đồi thông trải dài tít tắp, những hàng cây phi lao, bàng, dừa ven bờ cát mịn màng; thỏa sức vui chơi, tắm biển; thưởng thức nhiều món hải sản tươi ngon như tôm, cua, cá, mực, nộm sứa, bẹ bẹ...

Tài nguyên du lịch nhân văn

Đến với Đồ Sơn du khách không chỉ được thưởng thức những khung cảnh mơ mộng trữ tình nơi đây, được ngâm mình trong làn nước trong mát của biển xanh. Mà đến đây du khách còn được khám phá những công trình kiến trúc, những di tích lịch sử văn hóa quý giá như Đền Nghè, Đền Bá Dế, biệt thự Bảo Đại, tháp Tường Long. Bên cạnh đó người dân Đồ Sơn quanh năm có cuộc sống gắn bó với sông nước biển cả đã tạo nên những sinh hoạt văn hóa tín ngưỡng đặc trưng của cư dân miền biển thể hiện qua các lễ hội độc đáo như : lễ hội chọi trâu, lễ hội đảo Dấu để ngày nay trở thành nhữn tài nguyên nhân văn vô giá phục vụ du lịch.

a) Các di tích lịch sử văn hóa

Đền Nghè

Đền Nghè cấu trúc kiểu chữ nhị, mỗi ngôi nhà có 3 gian. Ở câu đầu của nhà tiền tế ghi dựng vào năm Tự Đức thứ 28 (1876). Ngôi nhà thứ hai là hậu cung, mới sửa chữa, có bộ cánh cửa đẹp, bên trong có câu đối:

“Hải khẩu hiển hanh thanh, tiên điều lai thời vân xuất tục
Hùng bàng tiêu thắng địa, kỳ ngư đảo xứ kỷ thành văn.”

Tạm dịch:

“Miền cửa biển linh thiêng, chim tiên rẽ mây xuống trần
Đất mạnh hùng cảnh đẹp, trâu lạ đến trở thành tục lệ.”

Ý câu đối muốn nói tới sự tích thần Đỉnh Tước bằng bài vị. Ngày nay, đền còn phối thờ “Lục vị tiên công” bằng 6 pho tượng gỗ sơn son thiếp vàng đặt trong hậu cung. Tương truyền đây là các vị đứng đầu 6 dòng họ có công khai phá Đồ Sơn. Nguyên các vị được phối thờ ở đình Công, khi đình Công không còn, dân làng rước các vị về thờ chung với thần Đỉnh Tước. Sáu pho tượng gỗ hiện nay mới làm vào những năm cuối cùng của thế kỷ XX.

Đền Bà Đế

Dựa lưng vào núi Độc, mặt quay ra biển, đền Bà Đế vốn là một miếu nhỏ; mười năm nay đã được làm to rộng hơn. Phía trước và bên phải đều có bãi cát hẹp và nhiều hòn đá tảng cắm chân sâu xuống biển tạo cảnh quan thiên nhiên đẹp, môi trường trong lành, hấp dẫn du khách, Đền thờ Bà Đế theo truyền thuyết dân gian Đồ Sơn . Nay đền thờ thêm Mẫu.

Đền Dấu

Dân quen gọi là đền Dấu vì đảo Dấu chỉ có đền này, Ở cửa chính đền trước ghi 4 chữ Nam Hải thần vương, mới sửa lại là Mam Hải Linh Từ. Rời tàu, đặt chân lên đảo Hòn Dấu, rẽ trái đi vào con đường nhỏ là tới ngay đền. Đây là ngôi đền nhỏ, thấp, có hai phần (tiền sảnh và nơi thờ), đền hướng ra biển. Khuôn viên đền có một cây to, tán lá che kín cả sân đền phía trái,

Đồ tế tự tuy không phong phú nhưng đủ làm cho đền khang trang, uy nghi. Trong đền, đáng lưu ý là hai hiện vật:

-Một bia đá nhỏ vỡ mất gần nửa phần dưới, song còn đọc được 3 chữ Hán là: Lão Hải Đại ... có thể đoán là Lão Đảo Đại Vương. Ở trán bia còn vẽ một mặt nguyệt có đôi rồng châu, đuôi rồng kéo dài tới thân bia

-Một quả chuông đồng, cao khoảng 35cm, đường kính miệng chừng 17cm. Xung quanh quả chuông viết chữ Hán cho biết đây là quả chuông của chùa Phúc

Thắng (Phúc Thắng Tự), cùng tên hiệu mấy vị công đức. Do một vài chữ không còn nguyên vẹn, chỉ đọc được 3 tên hiệu như Từ Nghi, Từ Mẫn và Từ Viên. Chuông có niên đại Kỷ Dậu, nghĩa là chuông được đúc vào năm 1909 hoặc sớm hơn là năm 1849. Như vậy quả chuông không phải của đền Dấu mà là của chùa Phúc Thắng chuyển tới. Chùa Phúc Thắng ở đâu hiện chưa rõ.

Ở đền Dấu, ngày giỗ Đức Ông (9 -2 âm lịch hàng năm) thật long trọng và đông đúc. Các dòng họ trong vùng sắm lễ lớn để cúng Đức Ông. Buổi cúng thường tổ chức vào khoảng 11 giờ đêm, mọi người giờ ấy không ai ngủ, ngồi trước cửa đền chờ buổi lễ bắt đầu ... Mấy năm gần đây, việc tổ chức phương tiện cho bà con ở đất liền ra Hòn Dấu lễ thuận tiện và đảm bảo an toàn.

Chùa Hang

Chùa Hang nằm trên địa bàn phường Vạn Sơn. Chùa là một hang đá xuyên sâu vào núi, dài khoảng trên 20m, chia làm hai bậc thềm ngoài và trong. Bậc thềm ngoài rộng, cao chừng 3m, bậc thềm trong cao hơn một chút. Lòng hang hình thang, phía trong rộng cao chừng 1m, rộng chừng 1,3m ... Theo những người cao tuổi, trên vách đá trước đây có các bài thơ vịnh chùa hang. Chùa có tượng Phật, bàn thờ, bát hương đều bằng đá nay đã mất. Mới xây thêm phía ngoài bằng gạch đề chữ quốc ngữ: “Động chùa Hang”.

Đền Mẫu

Đền Mẫu trước đây gọi là miếu Vòng. Tên gọi này xuất phát từ truyền thuyết: phía trước cửa đền xưa là một nhánh sông, có ba khúc gỗ từ biển trôi về, dân làng đợcj báo mộng đã lập ngôi miếu để thờ cúng. Ba khúc gỗ dặt về sau mọc thành cây vòng hau lộc vòng trước cửa đền. Xóm dân cư vì thế mang tên xóm Vòng thuộc phường Vạn Sơn. Hiện nay có hai cây vòng, mỗi cây 7 gốc. Từ thân cây sinh ra một cgiaay như bánh pháo, nụ vàng, hoa đỏ. Ngôi đền hiện nay dựng năm Bảo Đại thứ tư (tức năm 1929), thấp, nhỏ. Sau làm thêm motoj gian nhà phía trong để thờ Mẫu Liễu Hạnh, một tín ngưỡng dân gian. Trước đây đền có pho tượng Phật bằng đồng (tượng Adidà) nặng tới 2 tạ, 80 cân. Năm 1990 đã cúng tiến cho chùa trên núi Tháp. Thay cho pho tượng đồng trên là pho tượng Phật Bà Quan Thế Âm bằng thạch cao, thờ ở gian ngoài.

Năm 1995, đền được tu bổ.

Đình Ngọc – Suối Rồng

Đình Ngọc nằm dưới chân núi Rồng, gần suối Rồng, thuộc địa bàn phường Ngọc Xuyên. Đình có từ bao giờ không rõ. Hiện nay, đây là một kiến trúc có quy mô vừa phải với 5 gian tiền đường, 3 gian hậu cung được tu bổ vào năm Bảo Đại thứ 4 (năm 1929). Tại đình có đôi câu đối giống như câu đối ở đền Nghè và cũng thờ thần Diêm Tước. Ngoài ra đình Ngọc còn thờ ông tổ họ Đinh là Chàng Ngộ Thần Vương và cả ông tổ họ Phạm và Cao San Thần Vương. Việc thờ các vị này gần đây mới đưa vào.

Suối Rồng các đình Ngọc chừng 100m về bên trái. Đây là mạch nước ngầm từ trong núi chảy ra thành khe nước suốt năm tháng không cạn. Nước suối Rồng vừa phục vụ dân sinh, vừa tưới nước cho đồng ruộng.

Đình Ngọc – Suối Rồng tạo thành một danh lam thắng cảnh nổi tiếng của Đồ Sơn.

Gần suối Rồng, phía trên sườn núi phía bên phải còn có một ngôi đền nhỏ có tên gọi là Long Sơn (Long Sơn Linh Từ). Dân gian thường gọi là đền thờ cô Chín. Hiện tại, đền đang thờ ông Hoàng Bửu, Tam tòa Thánh Mẫu, Tứ Phủ Công đồng, Cô Chín là thờ một số vị của hệ thống Tứ Phủ.

Đình Chài

Đình Chài được xây dựng vào năm Giáp Tý (1964) tại Vạn Bún. Năm 1934, khi Pháp xây dựng pháo đài ở khu vực này thì đình chuyển về Vạn Thốc (Vạn Thủ), thuộc địa bàn phường Vạn Hương. Trong đền thờ Vua Bà ở cửa Đại Càn, tức mẹ Tổng Đế Bính và 4 thị nữ của Bà bị chết khi chạy loạn xuống vùng biển phía Nam.

Cửa Càn là một cửa sông chảy qua làm Phương Càn, huyện Quỳnh Lưu, tỉnh Nghệ An. Xưa kia là cảng vận tải từ Bắc vào Nam, từ đời Lê Thánh Tông có đền thờ bà Tống Hậu, còn gọi là đền Phương Càn. Ở nước ta, nhiều nơi gần cửa sông, cửa biển đều thờ bà Tống Thái Hậu. Tống Đế Bính là ông vua cuối cùng bị nhà Nguyên đánh bại. Mẹ Đế Bính cùng các thị nữ nhảy xuống biển được sống

đư trôi dạt vào cửa Cồn ... Thấy thiêng nên dân địa phương thờ mong được che chở.

Ngoài ra, đình Chài còn có một đền (hoặc miếu) nữa do dân Vạn Thốc thờ ông tổ đánh cá của xóm mình. Theo các cụ cao tuổi, đây là vị giỏi về nghề đánh cá và đã bị chết ngoài biển cả, được phong là Nam Hải Thánh Sư, ngày giỗ vào 20 – 8 âm lịch hàng năm. Ở khu đền (miếu) này, người ta cũng thờ Tam tòa Thánh Mẫu, Tứ phủ Công đồng. Trước kia, còn thờ Ngũ vị tiên sư không rõ lý do và lai lịch (Lã Vọng, Diên Ngư, Thạch Bản, Thái Công, Nam Hải Linh Thông hiển ứng đào tiên đại vương).

Chùa Bàng Động (Vĩnh Khánh tự)

Chùa hiện thuộc địa bàn thôn Đại Phong, vốn là đất làng Bàng Động , xã Bàng La , mới được trùng tạo năm 1993 theo quyết định của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng .Các tượng Phật đều mới làm , có lẽ chỉ có 3 pho Tam thế là cũ , không rõ có phải của chùa Vĩnh Khánh trước đây còn bảo quản được không .Hiện nay ở đầu sân phía trái chùa có 2 tấm bia đá :một tạo năm Diên Thành 7(1584) nói về việc sửa tiền đường , tô tượng ; một tạo năm Diên Thành 6(1583) ghi việc làm nhà oản , nhà hậu .Chùa Vĩnh Khánh ở làng Bàng Động đã có từ thời Mạc .Nhà tổ của chùa mới xây dựng năm 2000 , có 5 gian , gian giữa thờ tổ , còn các gian bên làm nơi tiếp khách và nơi sinh hoạt của vị hộ tự .

Di tích Móng tháp Tường Long

Tháp xây dựng trên ngọn núi Ngọc Sơn (hay núi Tháp , núi Rồng),ngọn núi đầu tiên thuộc địa bàn phường Ngọc Xuyên .Khu vực xây Tháp tương đối bằng phẳng , rộng ước tính 1000 mét vuông .

Theo Việt sử lược , tháp xây ở Đồ Sơn vào năm 1058.Năm 1059, được vua Lý Thánh Tông “ban cho tháp ở Đồ Sơn tên hiệu là tháp Tường Long”.Tháp có 9 tầng .Đại Nam nhất thống chí cho biết .Tháp Báo Đồ Sơn ở xã Đồ Sơn , huyện Nghi Dương cao trăm thước (khoảng 40 mét).Đại Nam nhất thống chí ghi :”Năm Gia Long thứ 3 (1804) , phá Tháp lấy gạch xây thành trấn Hải Dương”

Tháp Tường Long là một di tích lịch sử văn hóa có giá trị. Tọa lạc trên ngọn núi đầu tiên của Đồ Sơn trên độ cao 91,7m so với mặt biển , tháp còn là một vị trí tiền tiêu, góp phần cảnh giới, bảo vệ miền biên hải đất nước.

Đền Vạn Ngang

Đền mới dựng trên 100 năm , do một người phụ nữ Việt đứng hưng công xây dựng để thờ Đức Thánh Trần cùng bộ tướng là các con trai, con rể, con gái Ngài. Sau ngày giải phóng, ở trước gian chính vẫn còn bức đại tự ghi 4 chữ Trần Triều Hiển Thánh

Trong vài tài liệu xuất bản gần đây có tác giả viết đền do 1 người phụ nữ Hoa Kiều dựng thờ một phụ nữ chết trôi bị sóng đánh dạt vào dưới chân núi Vạn Ngang, hoặc thờ một đôi tình nhân chết vì hôn nhân trắc trở .Gần đây , người ta lại thờ thêm Tam tòa thánh Mẫu và Hà Tiên Cô.

Di tích bến Nghiêng

Bến Nghiêng ở vùng núi bến tàu , thuộc địa bàn phường Vạn Hương .Thời Pháp tạm chiếm có xây một quân cảng nhỏ .Từ mặt nước trở lên trên bến có độ dốc thoải thoải khoảng 3 độ đến 5 độ để xe tăng đổ bộ .Vì thế dân gọi là bến Nghiêng .Theo quy định của Hiệp định Giơ ne vơ, tại đây ngày 15-5-1955, những tên lính Pháp cuối cùng lằm lũi xuống tàu rút khỏi miền Bắc .Đồ Sơn và Hải Phòng hoàn toàn giải phóng , miền Bắc Việt Nam hoàn toàn giải phóng .

Bến Nghiêng hiện nay được đổ những tấm bê tông bèn chắc .Đây là bến tàu du lịch đi hòn Dấu, đồng thời là cảng xuất phát của tàu du lịch đi Cát Bà , Vịnh Hạ Long, Móng Cái(Quảng Ninh).

Bến Nghiêng là di tích lịch sử kháng chiến chống thực dân Pháp xâm lược đã được dựng bia kỷ niệm.

Bến tàu không số(còn gọi là bến K15)

Bến nằm gần sườn dốc cạnh thung lũng Xanh , phía dưới khách sạn Vạn Hoa , nay là Casino Đồ Sơn .Dấu tích của bến xưa là những hàng cọc nhô lên khỏi mặt nước biển gần vụng Vạn Sét .

Năm 1959, thực hiện Nghị quyết 15- QT/TU' của Ban Chấp hành Trung ương (khóa II)về đường lối cách mạng miền Nam ,Bộ Chính trị đã quyết định mở

tuyến đường chiến lược 559 trên dải Trường Sơn và tuyến đường chiến lược trên biển. Cả hai tuyến đường sau đó đều mang tên Hồ Chí Minh để chi viện sức người, sức của, vận chuyển vũ khí chi viện tiền tuyến lớn miền Nam trong cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước. Trung đoàn 83 trực thuộc Bộ Quốc Phòng được giao nhiệm vụ xây dựng bến và đường xuống bến từ năm 1959. Đêm 10-4-1962, đoàn 759 (sau đổi phiên hiệu là 125) Hải quân nhân dân Việt Nam thực hiện chuyến đi trinh sát. Ngày 14-4-1962, đoàn 759 (sau đổi phiên hiệu là 125) Hải quân nhân dân Việt Nam thực hiện chuyến đi trinh sát. Ngày 14-4-1962, tàu cập vào địa phận tỉnh Cà Mau an toàn. Đêm 11-10-1962, tàu Phương Đông I khởi hành gồm 13 thủy thủ đều là các chiến sĩ miền nam tập kết do Lê Văn Một làm thuyền trưởng, Bông Văn Dĩa làm chính trị viên. Sau 6 ngày đêm lênh đênh trên biển, khôn khéo lẩn tránh hệ thống săn lùng của địch, tàu cập bến Vàm Lũng, Cà Mau an toàn. Chủ tịch Hồ Chí Minh trên biển sau khi hoàn thành nhiệm vụ ngừng hoạt động. Việc vận chuyển vũ khí vào miền Nam được thực hiện ở những bến khác nhau, nhưng tại bến K15 là nơi xuất phát nhiều chuyến hơn cả: 100/168 chuyến.

Nhân dân Đồ Sơn hết sức tự hào về chiến tích này với việc góp phần giữ gìn bí mật tuyệt đối về bến tàu. Đây là di tích lịch sử chống Mỹ cứu nước của nhân dân ta dưới sự lãnh đạo tài tình của Đảng, cần được tu tạo và sớm công nhận.

Biệt thự Bảo Đại

Biệt thự Bảo Đại ở Đồ Sơn Hải Phòng là công trình được phục dựng theo biệt thự gốc. Với kiến trúc độc đáo, không gian cây xanh, đây là điểm tham quan lịch sử thú vị khi đến với Đồ Sơn.

Theo nhiều tài liệu lịch sử ghi chép lại thì dinh thự này được xây dựng vào năm 1928. Ban đầu có tên là Villa Joséphine do chính quyền Đông Dương xây dựng. Đến năm 1932, khi vua Bảo Đại ghé thăm, ông vô cùng ấn tượng với kiến trúc của dinh thự và cảnh quan của nơi này. Đến năm 1949, toàn quyền Đông Dương đã quyết định tặng lại cho Hoàng đế Bảo Đại. Vì vậy, công trình được gọi với cái tên khác là “Biệt thự Bảo Đại” hay “Lầu Bảo Đại”.

Trong khoảng thời gian 1933 – 1954, dinh thự là nơi nhà vua cùng gia đình nghỉ dưỡng khi ra Bắc làm việc. Tuy nhiên trong cuộc kháng chiến chống Pháp, công trình đã bị phá hủy hoàn toàn. Đến năm 1999, công ty Cổ phần Du lịch Đồ Sơn đã phục dựng căn biệt thự theo đúng nguyên mẫu xưa nhằm khai thác du lịch.

Đến nay, công trình dinh thự vua Bảo Đại là điểm tham quan nổi tiếng tại Hải Phòng

b) Lễ hội

Lễ hội chọi trâu:

Từ xưa đến nay, lễ hội chọi trâu là lễ hội lớn nhất của nhân dân Đồ Sơn. Lễ hội chọi trâu bắt đầu từ mùng 1 tháng 8 âm lịch đến hết ngày 15 tháng 8 âm lịch hàng năm. Nhưng trên thực tế, từ chiều ngày 29 tháng 7 cho đến hết ngày 30 tháng 7 âm lịch, nhân dân đã rước bát hương đá từ đền

Nghè, nơi thờ thần Diêm Tước tới đình Công để thờ suốt trong 15 ngày hội.

Lễ hội chọi trâu chỉ là một mắt xích trong lễ hội Đồ Sơn. Tuy chỉ là một khâu của hội nhưng chọi trâu lại là khâu chủ yếu, là trung tâm của hội Đồ Sơn.

Vào khoảng trung tuần tháng 5, người ta tiến hành vòng loại thứ nhất, 6 trâu chọn lấy 3. Đến ngày mùng 8 tháng 6, đấu loại vòng hai. Đồ Hải 6 trâu chọn lấy 2. Ngọc Xuyên 2 trâu chọn lấy 1. Những vòng đấu loại này chỉ tiến hành ở các giáp để chọn ra 6 trâu hay nhất thi đấu vào ngày Hội mùng 9 tháng 8 âm lịch. Do đó mới có câu ca để nhắc nhở nhau:

Dù ai buôn đâu bán đâu
Mùng chín tháng tám chọi trâu thì về
Dù ai buôn bán trăm nghề
Mùng chín tháng tám thì về chọi trâu.

Như vậy, Hội chọi trâu diễn ra chỉ có 1 ngày, nhưng người Đồ Sơn đã phải chuẩn bị cho ngày Hội tung bừng đó hết sức công phu, tỉ mỉ trong vòng 8 tháng. Đó là các việc tìm chọn và nuôi dạy trâu chọi.

Hội thi bơi thuyền rồng

Ngày nay, Đồ Sơn tổ chức thi bơi thuyền rồng 2 lần trong một năm vào ngày mùng 4 sau Tết âm lịch và ngày 1-5 là ngày khai mạc mùa du lịch mới.

Địa điểm thi bơi thuyền có thể ở biển khu I hoặc khu II Đồ Sơn. Để chuẩn bị cho cuộc thi, người ta phải thả vọi làm mốc để cắm cọc tiêu (người ta buộc dưới phao 1 hòn đá to để giữ cho phao không bị trôi, làm như vậy gọi thả vọi). Trên cọc tiêu có cờ đỏ làm hiệu. Thả đủ tất cả 15 vọi cho 5 thuyền bơi thi. Đường đua thuyền khoảng 3km (bơi đủ 2 vòng là được 3km). 5 Thuyền thi là 5 đội mặc theo màu sắc để phân biệt (xanh, đỏ, vàng, tím, trắng) Người dự bơi thuyền đầu đội khăn mỏ rìu, mặc áo nâu, thắt lưng đai ở bụng, quần cộc... Đều là thanh niên to khỏe, nhiệt tình, có kinh nghiệm đua thuyền.

Lễ hội mùa xuân

Cũng giống như các cư dân thuộc đồng bằng Bắc Bộ, cư dân ở Bàng La (Đồ Sơn) có lễ hội mùa xuân được tổ chức hàng năm trước đây. lễ hội mùa xuân ở Bàng La kéo dài từ ngày 7 đến hết ngày 11 tháng giêng âm lịch. Trong 3 ngày đầu, làng tổ chức tế thần. Những ngày còn lại, làng tổ chức tế lễ và mở hội diễn các trò chơi dân gian xen kẽ. Nổi bật nhất là tế "vật". Vật ở đây khác hẳn các nơi khác. Nhiều ngày trước đó, chức sắc (BTC) phải sắm sỏ đình, sắp xếp từng đôi vật theo độ tuổi, không phải là anh em, họ hàng, láng giềng, là nam giới, chưa lấy vợ từ 6 đến 7 tuổi trở lên, không giới hạn tuổi trên, không được thoái thác. Sỏi vật là sỏ đình. Chỉ vật một keo để phân thắng thua. Người thắng, người thua đều được nhận phần do một chức sắc trong làng bên được coi là rất vinh dự. Phần là một lát xôi, cắt ở các mâm xôi sau khi lễ thành hoàng và một miếng thịt hay một quả chuối. Phần của người thắng có nhỉnh hơn đôi chút.

Ngày mùng 9, làng tổ chức rước nước. Từ mờ sáng, mọi người tập trung ở sỏ đình, sau khi lễ thần, dân làng tổ chức đến một giếng nước làng đã lựa chọn từ trước để lấy nước về đình. Đó chính là lễ rước nước. Lúc đầu, người ta chọn một cái chum bằng sành, vệ sinh sạch sẽ (cũng có thể là một cái chĩnh bằng sứ) có nắp cẩn thận dùng vào lễ mộc dục. Rước nước là một hoạt động được cộng đồng trân trọng tham gia.

Ngày mùng 10 là ngày tế lớn nhất trong lễ hội nên được gọi là ngày lễ đại yến. Cuối cùng là tế rã đám kết thúc hội xuân vào ngày 11 tháng giêng. Lễ Kỳ yên - tức lễ cầu an, tiến hành vào dịp cuối lễ hội làng. Cuối lễ, có lệ tiễn quan ôn,

cúng thần. Lúc đốt thuyền, ngựa, lễ vật thì mọi người phải tránh hướng đi của các ngài, sợ các ngài bắt.

Văn hóa ẩm thực: Các món ăn tại Đồ Sơn mang đậm văn hóa miền biển. Các món ăn được sáng tạo bình dị, dân dã, không cầu kỳ nhưng lại đậm đà khó quên. Món ăn hải sản ở đây đề cao sự tươi ngon và giữ nguyên thực chất của nguyên liệu, hơn là cầu kỳ trong gia vị và cách chế biến

Nộm sứa: Sứa ở đây rất tươi sống, tất cả vừa mới được đánh bắt từ biển. Món này được chế biến đơn giản nhưng lại rất tinh tế. Nộm sứa có vị dai dai, giòn sứt sứt của dứa hòa quyện với vị chua chua của chanh, ngậy béo của lạc rang với rau sống, ớt cay. Tất cả hương vị đó tạo nên món nộm sứa ngon “khó cưỡng”. Chỉ với cách chế biến đơn giản, nộm sứa đã trở thành món ăn hấp dẫn tại miền biển này.

Bún tôm Đồ Sơn: Một trong các món ăn nổi tiếng Đồ Sơn làm nức tiếng bạn bè gần xa là bún tôm. Bún tôm là sự kết hợp độc đáo giữa gạo (đất) và tôm (biển) tạo nên món ăn ngon, độc lạ. Chỉ đến với Đồ Sơn, bạn mới có thể thưởng thức hương vị chuẩn của món ăn. Sợi bún to vừa phải, nguyên chất, không sử dụng hàn the. Những chú tôm vẫn còn tươi nguyên, được bóc bỏ vỏ, xào với hành khô thật săn. Ngoài tôm là nguyên liệu chính, món ăn còn có vài miếng chả cá, chả lá lốt cùng với ít dộc mùng làm nên món ăn đa màu sắc.

Bánh đa cua: bánh đa được làm từ thứ gạo ngon, xay bột thành mịn và trắng cho mỏng đều, phơi vừa khô thì cắt ra. Bánh đa thường có 2 màu: màu trắng đục và màu vàng da bò. Bánh đa cua được ưa chuộng hơn cả là bánh đa da bò với màu sắc “bắt mắt”, kích thích người ăn. Bánh đa sẽ được nhúng với nước nóng để bánh đa mềm lại trước khi ăn.

Nem cua bể Hải Phòng gây thương nhớ cho thực khách bởi lớp vỏ ngoài giòn rụm. Nhân bên trong bao gồm thịt nạc, trứng gà, tôm, cua, mộc nhĩ, nấm hương, rau củ vô cùng hấp dẫn. Nem được gói theo chiếc lớn, hình vuông, rán vàng giòn, ăn kèm với nước chấm chua ngọt ngọt khiến thực khách phải xuýt xoa không ngừng. Giờ thì bạn đã biết nên ăn gì ở Đồ Sơn rồi đúng không nào?

Ở bãi biển Đồ Sơn (Hải Phòng) còn có rất nhiều món ăn nổi bật mang đậm hương vị biển như chả chìa, cá bóp lá lốt, tôm rảo ủ muối,... Đến đây với phong cảnh non nước hữu tình cùng với đa dạng dịch vụ ăn uống ở Đồ Sơn ngon và hấp dẫn sẽ khiến bạn “đi quên lối về” đấy

Có thể nói với nguồn tài nguyên du lịch đa dạng, phong phú cả về tự nhiên và nhân văn, Đồ Sơn có nhiều điều kiện để triển khai đa dạng các loại hình du lịch như du lịch tham quan, nghỉ dưỡng biển, du lịch văn hóa, lễ hội...

2.2. Thực trạng hoạt động du lịch Đồ Sơn sau Covid 19

2.2.1 Cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch

Sau dịch covid 19, Đồ Sơn đã có sự đầu tư mạnh mẽ vào cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật để phục vụ du khách. Các khách sạn, khu nghỉ dưỡng cao cấp mọc lên san sát, đáp ứng nhu cầu lưu trú của du khách. Những khu resort với thiết kế sang trọng và tiện nghi hiện đại, nằm gần biển, giúp du khách có thể tận hưởng không gian nghỉ dưỡng thoải mái và tiện lợi. Ngoài ra, các dịch vụ ăn uống, mua sắm, và các khu vui chơi giải trí cũng phát triển mạnh, giúp chuyến đi của du khách trở nên thú vị và dễ dàng hơn.

Đặc biệt, Đồ Sơn còn nổi bật với những khu nghỉ dưỡng tích hợp nhiều dịch vụ như sân golf, khu thể thao, khu tắm bùn khoáng, và các spa cao cấp, phục vụ nhu cầu thư giãn và chăm sóc sức khỏe của du khách. Các nhà hàng tại Đồ Sơn cũng cung cấp đa dạng các món ăn địa phương và quốc tế, đặc biệt là hải sản tươi ngon, mang lại trải nghiệm ẩm thực đặc sắc cho du khách.

****Cơ sở hạ tầng du lịch***

1) Giao thông

Cơ sở hạ tầng giao thông là một yếu tố cực kỳ quan trọng đối với việc phát triển du lịch tại Đồ Sơn. Với khoảng cách chỉ 20 km từ trung tâm thành phố Hải Phòng, Đồ Sơn luôn là một lựa chọn lý tưởng cho các chuyến du lịch ngắn ngày. Tuy nhiên sự phát triển của giao thông sẽ quyết định rất lớn đến khả năng tiếp cận của du khách.

Một yếu tố đáng chú ý là sự nâng cấp của các tuyến đường giao thông. Tuyến đường cao tốc Hà Nội – Hải Phòng, cùng với các dự án mở rộng các tuyến

đường dẫn vào Đồ Sơn, sẽ giúp rút ngắn thời gian di chuyển từ Hà Nội và các khu vực lân cận đến Đồ Sơn. Đồng thời, việc phát triển các phương tiện vận chuyển công cộng như xe buýt du lịch, xe điện, hoặc dịch vụ xe đưa đón sẽ tạo thuận lợi cho du khách không sử dụng phương tiện cá nhân.

Ngoài ra, việc cải thiện cơ sở hạ tầng giao thông đường thủy, đặc biệt là việc phát triển các dịch vụ tàu du lịch, cũng sẽ giúp thu hút du khách từ các khu vực ven biển và tăng sự đa dạng cho các hoạt động du lịch tại Đồ Sơn. Các dịch vụ này sẽ góp phần tạo ra sự thuận tiện trong việc di chuyển, từ đó làm tăng lượng khách du lịch cuối tuần.

Đến nay, hệ thống giao thông đường bộ của Đồ Sơn, Hải Phòng đã được cải thiện đáng kể nhờ vào các dự án nâng cấp và mở rộng. Một trong những dự án đáng chú ý là việc nâng cấp tuyến đường nối Đồ Sơn với trung tâm thành phố Hải Phòng, bao gồm cả tuyến đường bộ cao tốc Hà Nội – Hải Phòng, giúp giảm thời gian di chuyển xuống còn khoảng 1,5 giờ.

Các tuyến đường chính như Quốc lộ 5, 5B. Đây là tuyến đường huyết mạch nối Hải Phòng với các tỉnh phía Bắc và Trung Quốc, và cũng là tuyến giao thông chính kết nối Đồ Sơn với trung tâm thành phố Hải Phòng. Quốc lộ 5 đóng vai trò quan trọng trong việc kết nối Đồ Sơn với các khu vực khác và phục vụ giao thông hàng hóa, hành khách.

Các tuyến đường ven biển Đồ Sơn đã và đang được cải thiện để phục vụ nhu cầu phát triển du lịch giúp du khách dễ dàng tiếp cận các khu vực du lịch ven biển. Đường vào bãi tắm 1,2,3 Các tuyến đường dẫn vào các bãi tắm nổi tiếng của Đồ Sơn (Bãi Tắm 1, Bãi Tắm 2, Bãi Tắm 3, v.v.) được cải thiện đáng kể trong những năm gần đây. Những con đường này chạy dọc theo bãi biển, kết nối các khu nghỉ dưỡng, bãi tắm và các điểm du lịch nổi bật trong khu vực Đồ Sơn, tạo thuận lợi cho khách tham quan. Tuyến đường này phục vụ cả người dân địa phương và khách du lịch. Được xây dựng và nâng cấp để phục vụ cho sự phát triển của ngành du lịch, các đoạn đường ven biển giúp di chuyển dễ dàng giữa các khu resort, bãi tắm, cũng như các điểm du lịch nổi tiếng như Tháp Tường Long, khu du lịch Cửa Cấm, v.v

Đường 203 Tuyến đường này nối Đồ Sơn với các khu vực khác của Hải Phòng, đồng thời cũng chạy gần sát các khu vực bãi biển và khu du lịch. Đây là một trong những tuyến đường huyết mạch phục vụ cả việc đi lại của cư dân địa phương và khách du lịch.

Đường khu vực phường Vạn Hương, nổi bật với bãi biển và các khu du lịch, có các tuyến đường ven biển kết nối trực tiếp với khu trung tâm và các khu vực nghỉ dưỡng. Đường này đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển du lịch tại khu vực này. Đường ven biển khu vực Cát Bà - Đồ Sơn tuyến đường này kết nối Đồ Sơn với khu vực Cát Bà, chạy dài qua nhiều khu vực ven biển, tạo điều kiện thuận lợi cho việc di chuyển giữa hai khu du lịch lớn của Hải Phòng. Các tuyến đường ven biển Đồ Sơn không chỉ quan trọng cho giao thông nội đô mà còn tạo ra sự kết nối giữa các khu vực du lịch, góp phần nâng cao trải nghiệm của du khách khi đến tham quan, nghỉ dưỡng tại Đồ Sơn

2) Mạng lưới cung cấp điện

Đồ Sơn được cung cấp điện chủ yếu từ hệ thống điện quốc gia, qua các trạm biến áp trung gian và trạm phân phối điện tại khu vực. Cơ sở hạ tầng điện lực của quận đã được đầu tư và nâng cấp trong những năm gần đây để đảm bảo cung cấp điện ổn định, đặc biệt là vào các mùa cao điểm du lịch.

Để phục vụ nhu cầu tăng cao, đặc biệt trong mùa du lịch, mạng lưới điện tại Đồ Sơn đã được cải thiện đáng kể, bao gồm việc nâng cấp các trạm biến áp, kéo dài đường dây và lắp đặt các thiết bị bảo vệ. Các dự án nâng cấp lưới điện giúp giảm thiểu tình trạng mất điện, đảm bảo cung cấp điện liên tục cho các khu dân cư và các khu du lịch, nghỉ dưỡng.

Đối với các khu dân cư trong quận Đồ Sơn, điện lưới quốc gia đã được phủ sóng đến hầu hết các phường, xã. Hệ thống điện tại các khu vực này khá ổn định, đáp ứng đủ nhu cầu sinh hoạt của người dân.

Các khu du lịch, khu nghỉ dưỡng, resort và bãi biển của Đồ Sơn, đặc biệt là những khu vực đông khách du lịch, được ưu tiên nâng cấp hạ tầng điện. Các dự án xây dựng cơ sở hạ tầng du lịch đã tính đến nhu cầu sử dụng điện cao, vì vậy,

các trạm biến áp và hệ thống cung cấp điện tại các khu du lịch được đầu tư mạnh mẽ.

Các dự án phát triển cơ sở hạ tầng điện tại Đồ Sơn cũng bao gồm việc xây dựng thêm các trạm biến áp, kéo dài đường dây điện để phục vụ cho các khu vực dân cư mới, các khu du lịch phát triển và các dự án nghỉ dưỡng ven biển.

Đặc biệt, các khu nghỉ dưỡng lớn hoặc khu vực mới được phát triển, có thể yêu cầu xây dựng các nguồn điện phụ trợ như máy phát điện dự phòng, đảm bảo tính liên tục của nguồn cung cấp điện.

Đồ Sơn là khu du lịch biển nổi tiếng, thu hút lượng lớn du khách trong các dịp hè và các kỳ nghỉ lễ. Để đảm bảo cung cấp điện trong mùa cao điểm này, các công ty điện lực địa phương đã thực hiện các biện pháp chuẩn bị, bao gồm nâng cao công suất của các trạm biến áp và duy trì hệ thống điện ổn định.

Các biện pháp bảo vệ lưới điện, phòng ngừa sự cố mất điện cũng được chú trọng, đặc biệt trong bối cảnh Đồ Sơn có lượng khách du lịch lớn vào mùa cao điểm. Việc bảo trì, kiểm tra định kỳ các thiết bị điện được thực hiện để giảm thiểu sự cố và nâng cao hiệu quả cung cấp điện.

3) Bưu chính viễn thông

Dịch vụ bưu chính tại Đồ Sơn được cung cấp chủ yếu thông qua hệ thống bưu cục của Bưu điện Hải Phòng. Các dịch vụ bao gồm gửi thư, chuyển phát nhanh, dịch vụ chuyển tiền, gửi bưu kiện, và các dịch vụ bưu chính khác.

Quận Đồ Sơn hiện có nhiều điểm bưu điện phục vụ nhu cầu gửi, nhận thư từ và các dịch vụ chuyển phát. Các bưu cục này không chỉ phục vụ cho các giao dịch bưu chính mà còn cung cấp dịch vụ tài chính như chuyển tiền qua bưu điện, thanh toán hóa đơn.

Các dịch vụ chuyển phát nhanh cũng đã được phát triển tại Đồ Sơn, đặc biệt là phục vụ cho các nhu cầu chuyển phát trong và ngoài khu vực. Các dịch vụ chuyển phát như Vietnam Post, Grab Express hay các công ty chuyển phát quốc tế khác đều có

Đồ Sơn có đầy đủ dịch vụ viễn thông của các nhà mạng lớn tại Việt Nam như Viettel, MobiFone, Vinaphone và Vietnamobile. Người dân và doanh nghiệp tại Đồ Sơn có thể sử dụng các dịch vụ di động và internet của các nhà mạng này.

Mạng 4G và 5G: Các nhà mạng đã triển khai mạng di động 4G và 5G tại Đồ Sơn, đáp ứng nhu cầu sử dụng điện thoại di động, internet tốc độ cao của người dân và khách du lịch. Mạng 4G phổ biến và đang dần được thay thế bởi 5G tại những khu vực trung tâm hoặc nơi có mật độ dân cư cao.

Internet cáp quang: Đồ Sơn đã được phủ sóng internet cáp quang bởi các nhà cung cấp dịch vụ lớn như VNPT, Viettel, FPT Telecom. Dịch vụ internet cáp quang giúp người dân và các doanh nghiệp tại Đồ Sơn kết nối internet với tốc độ cao và ổn định. Các khu nghỉ dưỡng, khách sạn và các điểm du lịch cũng thường có các dịch vụ internet để phục vụ nhu cầu của du khách.

Dịch vụ viễn thông cho du lịch: Với sự phát triển du lịch mạnh mẽ, các khu du lịch tại Đồ Sơn như các resort, khách sạn, bãi tắm thường được trang bị các dịch vụ viễn thông hiện đại, bao gồm Wi-Fi miễn phí, điện thoại quốc tế, và các dịch vụ kết nối mạng để phục vụ nhu cầu của khách du lịch.

4) Mạng lưới cấp nước sạch

Nước sạch cho Đồ Sơn chủ yếu được cung cấp từ hệ thống cấp nước chung của thành phố Hải Phòng. Nước được lấy từ các nguồn nước ngầm và nước mặt (sông, hồ) và xử lý tại các nhà máy xử lý nước tập trung của thành phố.

Đồ Sơn có các nhà máy và trạm cấp nước hoạt động tại khu vực để xử lý và cung cấp nước sạch cho người dân trong quận. Nước sau khi được xử lý đảm bảo tiêu chuẩn và được phân phối qua hệ thống đường ống cấp nước.

Hệ thống đường ống cấp nước tại Đồ Sơn được đầu tư và mở rộng, phục vụ nhu cầu sử dụng nước cho cả khu dân cư và các khu vực du lịch. Các tuyến đường ống nối từ các trạm cấp nước đến các khu vực dân cư và các khu nghỉ dưỡng, khách sạn được thiết kế và vận hành để đảm bảo cấp nước ổn định.

Mạng lưới cấp nước của Đồ Sơn không chỉ cung cấp cho các khu vực dân cư mà còn phục vụ các khu du lịch, các khu nghỉ dưỡng ven biển và các khu vực thương mại. Đặc biệt, trong các mùa cao điểm du lịch, nhu cầu sử dụng nước tăng

cao, vì vậy mạng lưới cấp nước phải đáp ứng được khối lượng lớn nước cho các khu vực này.

**** Cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch***

1) Cơ sở lưu trú

Tính đến năm 2024, quận Đồ Sơn, Hải Phòng, có khoảng 50-60 cơ sở lưu trú bao gồm các khách sạn, nhà nghỉ, resort và các loại hình khác phục vụ nhu cầu du lịch. Số lượng cụ thể có thể thay đổi theo từng năm do sự phát triển của ngành du lịch và các cơ sở mới mở hoặc đóng cửa. Các cơ sở này trải dài từ các khách sạn 2-3 sao đến các resort cao cấp, đáp ứng nhiều phân khúc khách hàng khác nhau. Trong đó, số lượng khách sạn và nhà nghỉ bình dân (2-3 sao) chiếm phần lớn, thường dao động từ 30-40 cơ sở, còn lại là các resort, khu nghỉ dưỡng cao cấp. Quận Đồ Sơn, Hải Phòng, hiện có một hệ thống cơ sở lưu trú phong phú phục vụ nhu cầu du lịch của du khách, đặc biệt là vào mùa du lịch biển. Các cơ sở lưu trú tại Đồ Sơn đa dạng từ khách sạn, resort đến các homestay, nhà nghỉ. Các khu resort cao cấp như Hòn Dấu Resort, hay các khách sạn 3-4 sao đang phát triển mạnh mẽ, phục vụ khách du lịch đến tham quan bãi biển, nghỉ dưỡng, và tổ chức các sự kiện lớn.

Bên cạnh đó, quận Đồ Sơn còn có các cơ sở lưu trú bình dân, đặc biệt là các nhà nghỉ, khách sạn 2 sao hoặc homestay, phục vụ nhu cầu du khách với chi phí hợp lý hơn. Các cơ sở này thường tập trung ở khu vực gần bãi biển và các điểm tham quan nổi bật như chùa Hang, Đảo Hòn Dấu, hay các khu vực trung tâm của quận.

Hòn Dấu Resort: Khu 3, Đồ Sơn, Hải Phòng

Địa chỉ Khu 3, phường Vạn Hương, quận Đồ Sơn, thành phố Hải Phòng. Khoảng cách trung tâm thành phố Hải Phòng khoảng 27 km và Hà Nội khoảng 125 km, thuận tiện di chuyển bằng ô tô hoặc tàu hỏa. Quy mô Resort có diện tích hơn 120 ha, bao gồm khu đảo Hòn Dấu và khu lân cận, với thiết kế hài hòa giữa núi, biển và rừng thông. Hòn Dấu Resort cung cấp đa dạng loại hình lưu trú, từ phòng khách sạn tiêu chuẩn đến biệt thự sang trọng. Phòng khách sạn 24 phòng nghỉ tiện nghi, được xây dựng vào năm 2011. Các khu biệt thự như Villa Đồi

Thông, Villa ven đồi, Villa Bến Du Thuyền, Villa Suối Xanh và Villa Thung Lũng Xanh, với diện tích từ 300 m² đến 927 m², phù hợp cho gia đình hoặc nhóm bạn

Khách sạn Tecco Đồ Sơn & Spa Khu du lịch quốc tế Hòn Dấu, phường Vạn Hương, quận Đồ Sơn, Hải Phòng. Xếp hạng khách sạn 3 sao. Số phòng khoảng 100 phòng với nhiều loại hình lưu trú đa dạng. Nhà hàng Sunrise: Phục vụ bữa sáng buffet từ 6:30 đến 9:00 sáng, cùng các món ăn địa phương và quốc tế Tecco Đồ Sơn Hotel. Spa & Massage: Cung cấp các liệu pháp thư giãn như xông hơi kiểu Thổ Nhĩ Kỳ, massage mặt và trị liệu thẩm mỹ, hoạt động giải trí. Du khách có thể tham gia các hoạt động như lặn với ống thở, đi bộ đường dài và chèo thuyền kayak. Tiện ích khác như bể bơi ngoài trời, sân chơi trẻ em, dịch vụ đưa đón sân bay và bãi đỗ xe miễn phí

Đồ Sơn Resort & Casino: Khu 3, Bãi Biển Đồ Sơn, Hải Phòng

Đồ Sơn Resort & Casino là khu nghỉ dưỡng 4 sao tọa lạc tại Thung Lũng Xanh, Khu 3, bãi biển Đồ Sơn, Hải Phòng. Nơi đây sở hữu 88 phòng nghỉ rộng rãi, được thiết kế tao nhã với tầm nhìn hướng biển hoặc đồi thông xanh mát, trang bị đầy đủ tiện nghi hiện đại. Resort cung cấp nhiều tiện ích như hồ bơi ngoài trời, spa, phòng xông hơi, sân tennis, karaoke và khu vui chơi trẻ em. Điểm đặc biệt là casino duy nhất tại Hải Phòng, nằm trên tầng 3 của khách sạn, mang đến trải nghiệm giải trí độc đáo cho du khách. Với vị trí đặc địa gần các điểm tham quan như đảo Hòn Dấu, Dinh Bảo Đại và chùa Hang, Đồ Sơn Resort & Casino là lựa chọn lý tưởng cho kỳ nghỉ thư giãn và khám phá

Khách Sạn Hải Âu (Hai Au Hotel): Khu 2, Vạn Hương, Đồ Sơn, Hải Phòng

Khách sạn Hải Âu (Hai Au Hotel) tọa lạc tại Khu 2, Vạn Hương, Đồ Sơn, Hải Phòng, chỉ cách bãi biển Đồ Sơn khoảng 50 mét, mang đến không gian nghỉ dưỡng lý tưởng gần biển. Khách sạn có 52 phòng nghỉ hiện đại, chia thành ba hạng phòng: Superior, Triple và Standard, phù hợp cho cả khách lẻ, gia đình và đoàn thể. Ngoài ra, khách sạn còn cung cấp các tiện ích như nhà hàng phục vụ ẩm thực Việt Nam, phòng hội nghị sức chứa từ 20 đến 400 khách, sân tennis, dịch vụ

massage và karaoke. Với vị trí đắc địa và dịch vụ đa dạng, Hải Âu Hotel là lựa chọn phù hợp cho kỳ nghỉ dưỡng và tổ chức sự kiện tại Đồ Sơn

Khách sạn nghỉ dưỡng 5 sao Dream Dragon Resort :

Là một trong số những khách sạn 5 sao đầu tiên tại thành phố Hải Phòng và là khách sạn 5 sao đầu tiên ở Đồ Sơn. Đây cũng sẽ là công trình độc đáo và được thiết kế bởi những kiến trúc sư người pháp đầy kinh nghiệm trong nghề cùng với quy mô 1 tầng hầm, 13 tầng cao kết hợp cùng với tầng mái trên tổng diện tích xây dựng gần 83.000 m².

2) Hệ thống cơ sở ăn uống

Tính đến năm 2024, quận Đồ Sơn đã phát triển mạnh mẽ hệ thống cơ sở ăn uống phục vụ nhu cầu du lịch của du khách, đặc biệt là trong mùa cao điểm du lịch biển. Hệ thống ăn uống tại Đồ Sơn khá đa dạng, từ các nhà hàng, quán ăn bình dân đến các nhà hàng sang trọng phục vụ các món hải sản tươi ngon và các đặc sản của địa phương, có khoảng 100-120 cơ sở ăn uống (bao gồm nhà hàng, quán ăn, quán cà phê, và các cơ sở phục vụ đồ ăn vặt). Số lượng cơ sở này khá lớn và đa dạng, phục vụ nhu cầu ẩm thực cho cả du khách và người dân địa phương, từ các món ăn đặc sản biển cho đến các món ăn truyền thống của Việt Nam và quốc tế. Chất lượng dịch vụ được coi trọng, thực đơn phong phú đa dạng từ các quán ăn vặt nhà hàng hải sản nhà hàng cao cấp và resort. Nguồn nguyên liệu chủ yếu được cung cấp từ các tàu đánh bắt ven biển Đồ Sơn và các khu vực lân cận như Cát Bà, Hải Phòng. Các loại hải sản như cua, ghẹ, tôm hùm, mực, cá mú, sò điệp... thường được đánh bắt trực tiếp từ biển vào sáng sớm, đảm bảo độ tươi ngon. Do đó khách du lịch có thể tùy ý lựa chọn và thưởng thức, Hiện nay các cơ sở kinh doanh không chỉ chú trọng tới số lượng mà còn quan tâm đến nghệ thuật phục vụ và nghệ thuật ẩm thực đáp ứng nhu cầu cao của du khách. Các nhà hàng nổi tiếng như hải sản Đồ Sơn, Hương Biển, Vạn Lộc...

3) Các điểm vui chơi giải trí

***Khu du lịch Đồi Rồng Dragon Ocean Đồ Sơn**

Khu lịch Đồi Rồng Đồ Sơn Hải Phòng được xem là siêu quần thể du lịch, nghỉ dưỡng và vui chơi trên biển. Với quy mô rộng cùng nhiều hạng mục như: nhà nghỉ dưỡng cao cấp, khách sạn 5 sao, hội nghị, biển nhân tạo công viên nước, khu tâm linh, khu vui chơi giải trí... Nơi đây mang đến muôn vàn trải nghiệm – đa chiều cảm xúc cho du khách đến tham quan, khám phá.

Khu du lịch Đồi Rồng Dragon Ocean Đồ Sơn được xây dựng tại phường Vạn Hưng, quận Đồ Sơn, do tập đoàn Geleximco làm chủ đầu tư. Dự án này được xây dựng trên tổng quy mô là trên 500 hecta với mức đầu tư mà công ty công bố là hơn 25.000 tỷ đồng.

Đến với khu du lịch nghỉ dưỡng quý khách hàng sẽ không cần phải lo lắng về điều kiện thời tiết bất thường. Dự án được xây dựng khá gần với hệ sinh thái rừng nước bao quanh và các dãy núi trập trùng bao phủ. Cảnh quan thiên nhiên xung quanh khu du lịch vô cùng trong lành phù hợp cho nhu cầu nghỉ dưỡng của người dân.

Khu du lịch Đồi Rồng Dragon Ocean Đồ Sơn có khí hậu được duy trì khá ổn định so với những khu du lịch biển khác cùng khu vực. Khu du lịch sở hữu rất nhiều địa điểm nổi bật mà bạn có thể lựa chọn đến tham quan và nghỉ dưỡng.

Khu du lịch Đồi Rồng Đồ Sơn Hải Phòng được xem là siêu quần thể du lịch, nghỉ dưỡng và vui chơi trên biển. Với quy mô rộng cùng nhiều hạng mục như: nhà nghỉ dưỡng cao cấp, khách sạn 5 sao, hội nghị, biển nhân tạo công viên nước, khu tâm linh, khu vui chơi giải trí... Nơi đây mang đến muôn vàn trải nghiệm – đa chiều cảm xúc cho du khách đến tham quan, khám phá. Một số điểm vui chơi tại Khu du lịch Đồi Rồng Dragon Ocean Đồ Sơn:

Công viên thần thoại theo tiêu chuẩn quốc tế

Công viên thần thoại theo tiêu chuẩn quốc tế là nơi giúp cho bạn có thể khám phá được rất nhiều vẻ đẹp dân gian thông qua hoạt động văn hóa. Tại công viên tái hiện lại cuộc chiến giữa Sơn Tinh và Thủy Tinh trong truyền thuyết của Việt Nam.

Lựa chọn đáng với công viên thần thoại du khách còn có thể tham gia rất nhiều trò chơi mang đậm bản sắc dân gian của Việt Nam. Đây được đánh giá là một trong những dịp để bạn và gia đình có phải trải nghiệm vui vẻ và tăng sự gắn kết.

Đến với công viên thần thoại để du lịch du khách cũng có thể trải nghiệm được nền văn hóa tín ngưỡng tứ phủ thờ bốn mẫu của người dân Việt Nam. Đây được đánh giá là một trong những di sản văn hóa phi vật thể của Việt Nam được UNESCO công nhận.

Bãi biển nhân tạo

Đến với khu du lịch quốc tế đầu rồng du khách không nên bỏ qua bãi biển nhân tạo trong xanh. Bãi biển nhân tạo được xây dựng với diện tích rộng lên đến 23 hecta cùng với bãi tắm có chiều dài hơn 1 km.

Điều đặc biệt nhất của bãi biển nhân tạo ở đây là nước biển trong xanh khác phục được nhược điểm bước đục biển Đồ Sơn. Chủ đầu tư đã cho đầu tư một hệ thống lọc nước biển không lò với công nghệ hàng đầu trên thế giới. Sự ra đời của bãi biển nhân tạo đã phần nào giải quyết được những khó khăn của du khách khi đến đây khi tắm biển.

Trải nghiệm mua sắm

Khu du lịch Đồi Rồng Dragon Ocean Đồ Sơn có các căn shophouse được thiết kế mặt tiền rộng lên đến 8m. Khu vực này tập trung rất nhiều các khu phố kinh doanh sầm uất chào đón khách hàng đến đây thưởng thức ẩm thực và mua sắm.

Trung tâm mua sắm quy tụ rất nhiều thương hiệu xa xỉ trong và ngoài nước. Giúp cho du khách có thể trải nghiệm được không gian thư giãn và mua sắm bất kỳ lúc nào.

Hệ sinh thái rừng ngập mặn

Hệ sinh thái rừng ngập mặn với diện tích lên đến 2000 hecta là một trong những địa điểm du lịch không thể bỏ qua khi đến với khu du lịch Đồi Rồng. Trong quá trình đánh thăm hệ sinh thái rừng ngập mặn du khách có thể ghé thăm làng chài nổi tiếng ở Bắc Bộ.

Đến đây quý khách sẽ có cơ hội trải nghiệm nền ẩm thực đa dạng với rất nhiều đặc sản vùng biển. Cũng là dịp để du khách có thể hiểu hơn về văn hóa và con người của vùng đất Hải Phòng.

Sân golf xây dựng theo tiêu chuẩn quốc tế

Khu du lịch Đồi Rồng Dragon Ocean Đồ Sơn cũng nổi bật với sân golf được xây dựng theo tiêu chuẩn quốc tế. Sân golf được xây dựng với 72 lỗ giúp cho du khách đến đây có thể trải nghiệm một bộ môn thể thao đẳng cấp.

Điểm đặc biệt nhất cho khách hàng khi đến đây chơi golf đó là trải nghiệm được không gian thiên nhiên xinh đẹp bao quanh. Mang đến cảm giác vô cùng thoải mái và dễ chịu cho du khách khi đến đây nghỉ dưỡng cùng với những người thân trong gia đình.

Có thể nói, đây là dự án trọng điểm được Công ty Cổ phần Đầu tư và Du lịch Vạn Hương tập trung nguồn lực tài chính triển khai với tốc độ nhanh nhất, tâm huyết xây dựng các công trình đẳng cấp, có giá trị bền vững, góp phần nâng cao vị thế của du lịch Đồ Sơn nói riêng và thành phố Hải Phòng nói chung.

Vai trò của Dragon Ocean Đồ Sơn đối với phát triển du lịch Đồ Sơn

Kể từ khi đi vào hoạt động, Khu du lịch Quốc tế Đồi Rồng đã và đang giữ vai trò quan trọng trong việc thay đổi định kiến của du khách về du lịch Đồ Sơn. Từng khiến du khách ái ngại vì nước nhuộm màu phù sa, giờ đây nhờ hệ thống lọc nước biển được Chủ đầu tư sử dụng công nghệ tiên tiến giúp thay đổi màu nước biển Đồ Sơn, giải “cơn khát” biển xanh cho thị trường du lịch phía Bắc. Đặc biệt, năm 2022, nơi đây cũng đánh dấu cột mốc lịch sử khi phá vỡ kỷ lục Guinness thế giới với gần 1.700 chiếc xe xếp thành hình bản đồ Việt Nam khiến du khách thêm tự hào về con người, văn hóa dân tộc khi đặt chân đến Đồ Sơn.

Dragon Ocean Đồ Sơn đóng vai trò then chốt trong việc thúc đẩy phát triển du lịch tại Đồ Sơn, với những đóng góp nổi bật sau:

Tăng trưởng lượng khách du lịch: Điểm nhấn rõ rệt kích cầu du lịch Đồ Sơn không thể không nhắc đến sự xuất hiện của Khu du lịch Quốc tế Đồi Rồng với các sản phẩm và dịch vụ đạt tiêu chuẩn quốc tế. Năm 2024, Đồ Sơn đã thu hút

4,3 triệu lượt khách du lịch, tăng 50,6% so với cùng kỳ năm trước, đạt 113,16% kế hoạch đề ra.

Đóng góp vào doanh thu dịch vụ: Doanh thu từ dịch vụ lưu trú và ăn uống ước đạt 3.210 tỷ đồng, tăng 21,13% so với cùng kỳ, đạt 102,07% kế hoạch.

Tạo động lực phát triển kinh tế địa phương: Dự án đã tạo ra nhiều cơ hội việc làm, thúc đẩy phát triển hạ tầng và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch tại Đồ Sơn.

Kết nối di sản văn hóa: Với vị trí chiến lược, Dragon Ocean Đồ Sơn là điểm kết nối thuận tiện đến các di sản văn hóa và thiên nhiên như Vịnh Hạ Long, quần đảo Cát Bà, Tràng An, Tam Chúc, góp phần vào hành trình khám phá di sản miền Bắc.

Những giá trị và thành công to lớn mà Khu du lịch Quốc tế Đồi Rồng mang lại cũng đã được công nhận và đánh giá khách quan bằng những giải thưởng danh giá. Tháng 3/2024, Khu Đô thị - du lịch Quốc tế Đồi Rồng đã vinh dự nhận giải thưởng Top 10 Khu nghỉ dưỡng tốt nhất năm 2023 tại Lễ vinh danh thương hiệu Bất động sản dẫn đầu năm 2023 - 2024, một lần nữa khẳng định vị thế tiên phong trong đầu tư khai thác, xây dựng và vận hành siêu quần thể có quy mô hàng đầu khu vực.

Dự án hoàn thành sẽ tạo ra sản phẩm du lịch mà Đồ Sơn chưa có, khắc phục được những tồn tại, tính chất mùa vụ của du lịch Đồ Sơn, đáp ứng được nhu cầu tham quan, nghỉ mát, vui chơi giải trí của du khách trong nước và quốc tế.

*** Hòn Dấu Resort:**

Khu du lịch Hòn Dấu là một quần thể liên hoàn với các khu du lịch giải trí, nhà hàng, khách sạn và biệt thự nghỉ dưỡng đạt tiêu chuẩn quốc tế. Hệ sinh thái một điểm đến – du khách sẽ được khám phá các địa danh thu nhỏ nổi tiếng của Việt Nam cùng với chất lượng phục vụ đẳng cấp. Khu du lịch này có diện tích hơn 120ha, diện tích sử dụng khoảng 54 ha (khu A) và phần lấn biển mở rộng với diện tích sử dụng khoảng 60 ha (khu B). Không gian nơi đây được thiết kế hài hòa giữa địa hình tự nhiên, mặt biển. Cảnh

quan uốn lượn, ôm lấy biển và núi, làm cho du khách như lạc vào thế giới cổ tích tuyệt đẹp.

Hồ bơi lọc nước biển: Hồ bơi có diện tích gần 7ha do Công ty cổ phần du lịch quốc tế Hòn Dấu quản lý và khai thác. Đây là hồ bơi lọc nước biển và tạo sóng đầu tiên được xây dựng tại Việt Nam với độ sâu 2,5m.

Nguồn nước trong hồ được lấy từ nguồn nước biển sẵn có của Đồ Sơn, sau đó đưa qua hệ thống lọc xử lý cặn bẩn theo công nghệ Tây Ban Nha, trở thành màu nước trong xanh giữ nguyên độ mặn, tạo sóng suốt bốn mùa. Bên cạnh hồ bơi lớn là hồ bơi nhỏ dành cho trẻ em với độ sâu an toàn, ở giữa hồ lắp hệ thống cầu trượt cho các cháu thỏa sức vui đùa.

Nét độc đáo của hồ bơi này được xây dựng giống như một bãi biển với bờ bao rải cát trắng mịn, lắp đặt ô che và ghế ngồi xen giữa những rặng thông, phi lao xanh ngút.

Trên mặt hồ còn được lắp đặt hệ thống vui chơi phao nổi liên hoàn, các trò chơi vận động dưới nước, v.v... chắc chắn sẽ thu hút du khách ở mọi lứa tuổi tới đây vui chơi, đập tan nắng nóng ngày hè!

Trò chơi mạo hiểm: Ở đây có nhiều trò chơi đa dạng phân chia theo nhiều cấp độ. Từ những trò mạo hiểm cấp độ “nhẹ” như xe điện đụng, nhà phim 6D, thuyền nhún, xe lửa nữ hoàng, đu quay đám mây... đến cấp độ mạnh hơn như tàu lượn siêu tốc, nhà ma, thám bay hai chiều, vũ trụ bay 24m, max air... mang đến cho du khách đa chiều cảm xúc. Bạn sẽ tìm được những phút giây giải trí, những khoảnh khắc nghẹt thở và cả những tiếng cười xóa tan mệt mỏi.

Đặc biệt, hệ thống đường trượt Zipline dài 250m ở độ cao 30m sẽ thỏa mãn cơn ghiền tốc độ của các tín đồ ưa mạo hiểm. Cảm giác được tự do bay giữa bầu trời và phóng tầm mắt bao quát toàn bộ không gian thiên nhiên xanh mát của khu resort – chắc chắn sẽ là kỷ niệm mà bạn không thể nào quên. Khi tham gia trò chơi này, du khách sẽ được hướng dẫn tỉ mỉ và được trang bị đầy đủ thiết bị chuyên dụng, hiện đại, đảm bảo an toàn.

Đà Lạt thu nhỏ: Thung lũng tình yêu” nằm trên ngọn núi Đầu Nở là một sự ngỡ ngàng cho du khách khi được hòa mình với cảnh quan nơi đây. Những con đường dốc chạy quanh co, ngoằn ngoèo quanh sườn đồi dưới những rừng thông, lại được điểm xuyết những chiếc ghế gỗ để du khách dừng chân thưởng ngoạn phong cảnh thiên nhiên và hít thở không khí trong lành.

Khung cảnh thiên nhiên nơi đây dường như sẽ đem đến cho ngay cả những ai từng đến Đà Lạt một cảm nhận vừa quen vừa lạ. Đó là những khu nhà gỗ thiết kế tinh xảo nằm ven sườn đồi thoai thoải; đó còn là khu rừng thông lao xao ngày đêm khiến những ai đến đều được sống trong khung cảnh thiên nhiên như hoang sơ; đó còn là tiếng chim hót, lá cây xào xạc và nước chảy róc rách... Đặc biệt, vào chớm đông khi tiết trời bắt đầu se lạnh, du khách sẽ cảm nhận được bầu không khí Đà Lạt rõ ràng hơn bao giờ hết.

Vườn thú: Khu vườn thú tại Hòn Dấu Resort đặc biệt dành cho những ai yêu động vật và muốn khám phá thêm về môi trường sống tự nhiên của chúng. Vườn thú tập hợp một quần thể động vật gồm có: Sư tử, hươu cao cổ, chuột túi, lạc đà, cá sấu... Tại đây, du khách không chỉ được tương tác với các sinh vật đáng yêu mà còn có thể biết thêm nhiều kiến thức mới về môi trường sống, những thói quen và sở thích độc lạ của chúng.

Nhà tranh 3D: Nhà tranh 3D tại Hòn Dấu Resort là một điểm giải trí, tham quan mới lạ và dành cho tất cả mọi người, là nơi để các bạn có thể giải tỏa căng thẳng sau những giờ làm việc, học tập mệt mỏi. Tranh 3D là loại hình nghệ thuật ứng dụng nguyên lý xa gần. Người họa sỹ sẽ vẽ lên các mặt phẳng như tường, trần, nền nhà, kết hợp đổ bóng cùng những màu sơn đa chiều. Dưới sự phản xạ của ánh sáng, tranh 3D tạo cảm giác cho người xem hiệu ứng chuyển động như thật khiến họ cảm giác chân thật và vô cùng sống động

Sân golf quốc tế BRG Ruby Tree 18 hố Đồ Sơn : Quần thể sân gôn BRG Ruby Tree Golf Resort nằm trên một vị trí khá đặc địa, ngay sát biển và chỉ cách trung tâm Thành phố Hải Phòng khoảng 20 km, giao thông đi lại rất thuận tiện. Với vị trí mặt trước giáp biển, mặt sau là dãy núi Rồng Sân golf Do Son Seaside

Golf Resort được thiết kế bởi Công ty Pacific Coast Design, một trong những công ty chuyên về thiết kế sân golf hàng đầu thế giới của Úc và mang phong cách thể thao kết hợp du lịch giải trí với sân golf 18 hố, par 72 dài 6317m. Năm 2009, Do Son Seaside Golf Resort đã được Tạp chí Golf Việt Nam và những người chơi golf bình chọn và trao tặng giải thưởng “Sân Golf Mới Triển vọng nhất Việt Nam 2009”. Sân đã chính thức được đổi tên thành BRG Ruby Tree Golf Resort.

2.2.2 Nguồn lao động trong lĩnh vực du lịch

Tính đến năm 2024 dân số quận Đồ Sơn là 250.000 người, trong số đó người trong độ tuổi lao động của quận là 115.000 người chiếm 40 % dân số toàn quận. Đây là nguồn lực khá dồi dào để cung cấp cho du lịch. Ngoài ra còn chưa kể đến số lượng lao động là các đối tượng sinh viên hoặc các người dân từ các tỉnh khác đến làm việc theo mùa vụ.

Tác động của dịch COVID-19 trong thời gian vừa qua đã khiến ngành công nghiệp không khởi tại Đồ Sơn gần như bị đóng băng. Theo Sở du lịch Hải Phòng, ảnh hưởng từ dịch bệnh đã khiến nhiều cơ sở lưu trú trên địa bàn quận phải đóng cửa hoặc hoạt động cầm chừng. Điều này khiến hàng nghìn lao động trong lĩnh vực du lịch phải nghỉ việc, tìm công việc khác để mưu sinh. Ngay khi du lịch Việt đã mở cửa hoàn toàn để đón khách quốc tế, các doanh nghiệp đã tìm kiếm nguồn nhân lực phù hợp với bối cảnh thực tế. Tuy nhiên, sau dịch COVID-19, các đơn vị trong ngành du lịch tại Hải Phòng trong đó có Đồ Sơn đang gặp thách thức về nhiều mặt, đặc biệt là nguồn nhân lực lao động và lao động chất lượng cao

Sau dịch Covid 19, số lượng lao động trực tiếp, gián tiếp trong các năm có tăng, nhưng chưa đáp ứng yêu cầu để triển khai các hoạt động du lịch đang ngày càng đa dạng về sản phẩm, loại hình du lịch và chất lượng các loại hình, sản phẩm du lịch. Đội ngũ công chức làm công tác quản lý Nhà nước về du lịch còn thiếu và yếu, cán bộ chuyên trách làm công tác du lịch ở quận, huyện không nhiều. Cán bộ quản trị kinh doanh du lịch chưa được đào tạo chuyên sâu. Đội ngũ nhân viên nghiệp vụ du lịch còn thiếu tính chuyên nghiệp, kỹ năng nghề chưa thuần thực, sử dụng được ngoại ngữ và tin học phục vụ công việc không nhiều. Phần lớn nguồn nhân lực du lịch chỉ qua các khóa học "cấp tốc" ngắn hạn nên kỹ năng nghề nói

chung còn chiếm tỉ lệ thấp. Số lao động có trình độ đại học và trên đại học chiếm tỉ lệ thấp trong tổng số lao động đã qua đào tạo, nhưng rất ít người được đào tạo đúng chuyên ngành du lịch, chủ yếu là từ các ngành khác như ngoại ngữ, khoa học xã hội và tự nhiên

Theo thống kê của quận, hiện nay số lao động trong lĩnh vực du lịch của Đồ Sơn khoảng 2500 người. Trong những năm gần đây, khi số lượng khách du lịch có xu hướng tăng mạnh, nhất là khi các dự án các khu du lịch mang đẳng cấp quốc tế hoàn thiện thì với số lượng lao động này chưa đủ cả về số lượng cũng như chất lượng

Tuy nhiên, cũng cần nhận thức rõ, trong những năm qua quận Đồ Sơn luôn chú trọng đến việc bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ cho cán bộ nhân viên. Vì vậy đã cải thiện chất lượng đội ngũ lao động phát triển hơn rất nhiều nên năm vừa qua quận Đồ Sơn đón nhận được hơn 3.000.000 lượt khách là một con số rất lớn cho thấy Đồ Sơn cố gắng phát triển nhân lực lao động mạnh đến mức nào.

2.2.3 Các loại hình du lịch và dịch vụ du lịch

Nếu như trước đây, Đồ Sơn chỉ hướng về du lịch biển là chính thì hiện nay, Đồ Sơn nỗ lực phát huy những giá trị để tạo nên những sản phẩm du lịch phù hợp, thu hút được du khách đến với Đồ Sơn trong suốt bốn mùa. Với định hướng này, thời gian qua, quận Đồ Sơn phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch, như: Du lịch sinh thái biển - đảo; du lịch văn hóa - tâm linh, lễ hội, thể thao; du lịch hội nghị - hội thảo, nghỉ dưỡng. Các điểm du lịch nổi tiếng tại Đồ Sơn như: Quần thể đá búp đỏ có niên đại trên 500 năm, Lễ hội chọi trâu, Bến K15 - Nơi xuất phát đường Hồ Chí Minh trên biển, chùa Hang - nơi đầu tiên Phật giáo du nhập vào Việt Nam theo đường biển... cũng được quảng bá rộng rãi đến du khách

Tại Đồ Sơn hiện có nhiều dự án du lịch quy mô lớn tầm cỡ quốc gia, quốc tế như Khu Du lịch quốc tế Đồi Rồng; Hòn Dấu; Khu phức hợp dịch vụ, du lịch nghỉ dưỡng và biệt thự sinh thái cao cấp Đồ Sơn; có 2 sân golf Đồ Sơn và Đồi Rồng; có khách sạn 5 sao; có các khu vui chơi giải trí đẳng cấp; có nhiều bãi biển tự nhiên và nhân tạo đẹp...

Một yếu tố quyết định khác đối với sự phát triển du lịch tại Đồ Sơn là chất lượng và sự đa dạng của các dịch vụ du lịch. Hiện nay, Đồ Sơn đã có sự phát triển mạnh mẽ về cơ sở hạ tầng du lịch, bao gồm các khu nghỉ dưỡng cao cấp, khách sạn, nhà hàng, khu vui chơi giải trí và các dịch vụ phụ trợ khác như cho thuê xe đạp, xe máy, hay các dịch vụ khám phá thiên nhiên.

Tuy nhiên, năm 2024, để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách, Đồ Sơn cần phải tiếp tục nâng cấp và mở rộng các dịch vụ du lịch. Việc đầu tư vào các khu nghỉ dưỡng với tiêu chuẩn quốc tế, cải thiện chất lượng dịch vụ tại các khách sạn, nhà hàng sẽ giúp nâng cao trải nghiệm du khách. Các dịch vụ như wifi miễn phí, các khu vực thư giãn, các hoạt động giải trí phong phú sẽ làm tăng sự hài lòng của du khách và kéo dài thời gian lưu trú của họ tại Đồ Sơn.

Bên cạnh đó, việc phát triển các dịch vụ du lịch độc đáo, chẳng hạn như các tour đêm, các hoạt động thể thao biển, các lễ hội văn hóa truyền thống, cũng sẽ giúp Đồ Sơn trở thành một điểm đến hấp dẫn cho du lịch cuối tuần.

2.2.4 Số lượng khách, thị trường khách và doanh thu từ du lịch

Du lịch ở Đồ Sơn thường là hoạt động của gia đình hoặc nhóm bạn. Các điểm du lịch phù hợp với trẻ em, gia đình đa thế hệ, hoặc các nhóm bạn đông người sẽ thu hút lượng khách lớn. Những địa điểm có thể cung cấp dịch vụ nhóm, các khu vui chơi, các hoạt động thể thao phù hợp cho nhiều lứa tuổi sẽ là lựa chọn ưu tiên. Theo thống kê của phòng Du lịch, văn hóa thông tin Đồ Sơn, thị trường khách chủ yếu là từ các quận, huyện trong địa bàn thành phố và một số tỉnh thành phố giáp Hải Phòng như Hà Nội, Hải Dương, Thái Bình....Nhịp điệu dòng khách chủ yếu tập trung vào cuối tháng 4 đến cuối tháng 8 hàng năm và có xu hướng tăng nhanh và tập trung chủ yếu vào thứ 7, chủ nhật, bắt đầu tăng vào chiều thứ 6.

Lượng khách du lịch quốc tế tới Đồ Sơn cũng thường tập trung vào thời điểm giữa năm. Khách quốc tế vào dịp cuối năm thường có xu hướng giảm và chủ yếu đến 2 sân golf và một số khu nghỉ dưỡng cao cấp trên địa bàn.

Ngoài một số các khu du lịch mới, hút khách những điểm đến du lịch thu hút đông khách là đảo Dấu và một số di tích văn hóa, lịch sử, tâm linh, như: Chùa-tháp Tường Long, Bến tàu không số K15, Đền Bà Đế, Đền cô Chín tuổi Ròng...

Lượng khách du lịch và doanh thu du lịch Đồ Sơn không ngừng tăng nhanh.

Bảng số liệu khách du lịch Đồ Sơn qua các năm

STT	Năm	Số lượng khách (triệu lượt khách)	Tốc độ tăng trưởng (%)
1	2020	1,95	-
2	2021	1,28	-34,3
3	2022	1,93	50,8
4	2023	2, 95	52,9
5	2024	4,30	45,8

(Nguồn: Phòng Du lịch , văn hóa, thông tin Đồ Sơn)

bảng số liệu doanh thu

<i>Năm</i>	<i>Doanh Thu (tỉ đồng)</i>
2020	1.100
2021	1.020
2022	1.760
2023	2.650
2024	2.950

(Nguồn: Phòng Du lịch , văn hóa, thông tin Đồ Sơn)

Năm 2020, tổng lượng khách du lịch đạt 1,95 triệu lượt,; doanh thu dịch vụ ăn uống và lưu trú đạt 1100 tỷ đồng.

Năm 2021 đạt 1,28 triệu lượt khách, tốc độ tăng trưởng - 34,3 % ; doanh thu dịch vụ lưu trú và ăn uống đạt 1.020 tỷ đồng,. Năm 2020 - 2021, số lượng khách giảm không ổn định do các đợt giãn cách xã hội, hạn chế di chuyển, tâm lý

e ngại tụ tập nơi đông người đã khiến nhiều du khách hủy hoặc hoãn kế hoạch du lịch, đặc biệt là trong các dịp lễ lớn như Tết Nguyên đán, 30/4–1/5. Điều này ảnh hưởng không nhỏ tới lượng khách đến Đồ Sơn. Hơn nữa không tổ chức các lễ hội và sự kiện du lịch thường niên hầu hết các hoạt động này đều bị hủy để phòng dịch, làm giảm sức hút đối với du khách. Việc đóng cửa biên giới và ngừng đón khách quốc tế từ đầu năm 2020 khiến Đồ Sơn – vốn là điểm đến quen thuộc của một số đoàn khách Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản – bị ảnh hưởng lớn.

Năm 2022, đạt 1,93 triệu lượt khách, tăng 50,8%; doanh thu đạt 1.760 tỷ đồng,. Năm 2023, đạt 2,95 triệu lượt khách, tăng 52,9% so với năm 2022; doanh thu đạt 2.650 tỷ đồng. Năm 2024, đạt 4,30 triệu lượt khách, tăng 45,8 % so với năm 2023; doanh thu đạt 1.649 tỷ đồng, tăng 47,3% so với cùng kỳ năm 2023. Nhìn chung mức độ gia tăng lượng khách và doanh thu về du lịch qua các năm ở mức khá, bình quân 8,58%/năm cho cả giai đoạn 2020 - 2024 đối với lượng khách du lịch và 15-18%/năm đối với doanh thu về du lịch trên địa bàn quận.

Sở dĩ số lượng khách trong năm 2023, 2024 có sự tăng trưởng đột biến là do khu du lịch Đồ Sơn được thành phố công nhận là khu du lịch cấp tỉnh, cùng với đó hệ thống các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch chất lượng cao đi vào hoạt động đặc biệt Khu du lịch Quốc tế Đồi Rồng – Dragon Ocean Đồ Sơn – Siêu quần thể du lịch, nghỉ dưỡng và vui chơi giải trí được kỳ vọng là dự án thay đổi diện mạo cho du lịch Đồ Sơn (TP. Hải Phòng) trở thành điểm đến hấp dẫn hàng đầu. Các điểm đến sinh thái và văn hóa mới như Rừng ngập mặn Bàng La và bãi tắm Vụng Hương cũng được đưa vào hoạt động, tạo thêm lựa chọn cho du khách . Đồ Sơn trong Chiến dịch quảng bá đã dần khẳng định nơi đây là “Điểm đến 4 mùa”. Mặt khác sau đại dịch COVID-19, du khách có xu hướng lựa chọn các điểm đến gần, an toàn và có nhiều trải nghiệm đa dạng.

Đặc biệt trong số các loại hình du lịch, du lịch sinh thái, biển đảo có quy mô lớn, với khoảng 50% số lượng du khách đến Đồ Sơn, tiếp đến là du lịch văn hóa, tâm linh chiếm khoảng 20% du khách, du lịch lễ hội với khoảng 15% lượng du khách, du lịch hội thảo, hội nghị với khoảng 10,0% du khách và du lịch nghỉ dưỡng, thể thao với khoảng 5,0% du khách. Trong số các loại hình du lịch, du lịch

sinh thái, biển đảo, du lịch lễ hội là loại hình du lịch truyền thống, được duy trì từ lâu.

Các hoạt động của du khách khi đến Đồ Sơn :

- Tham quan, ngắm cảnh, tắm biển, nghỉ dưỡng trải nghiệm thiên nhiên kết hợp với thưởng thức văn hóa ẩm thực với các khu nghỉ dưỡng cao cấp, các khu sinh thái,

- Tham quan các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh; tham quan làng nghề, du lịch văn hóa - lễ hội, khám phá văn hóa và ẩm thực. Nhu cầu khám phá văn hóa, lịch sử và ẩm thực địa phương là một phần không thể thiếu trong các chuyến du lịch. Các tour tham quan các di tích, làng nghề, hay trải nghiệm các món ăn đặc sản của từng vùng miền sẽ thu hút sự quan tâm lớn của khách du lịch.

- Đạp xe, dã ngoại, cắm trại: với con đường ven biển quanh co có nhiều đồi dốc, trên cung đường đi có những bãi biển hoang sơ, những hàng thông, những thảm cỏ,...

- Tham gia các hoạt động vui chơi giải trí tổng hợp. Tuy nhiên, Đồ Sơn các cơ sở vui chơi - giải trí - thể thao còn hạn chế, đây là một trong những nguyên nhân không giữ được khách lưu lại dài ngày. Mặc dù đã có một số điểm vui chơi như: Sân golf Đồ Sơn, Casino Đồ Sơn (chỉ dành cho người nước ngoài), Khu vui chơi giải trí Hòn Dấu, vũ trường nhưng chỉ đáp ứng được một phần đối tượng khách có khả năng chi trả cao, thanh, thiếu niên và khách du lịch trẻ tuổi. Các hình thức vui chơi giải trí mang tính chất quần chúng hầu như không có.

- Câu cá, câu mực trên biển: Dịch vụ câu cá, câu mực đêm chưa được tổ chức bài bản để trở thành một sản phẩm du lịch thu hút du khách. Cung cấp dịch vụ này thường do ngư dân tự tổ chức khi du khách có nhu cầu, do đó tính an toàn đối với du khách chưa được đảm bảo đặc biệt vào buổi tối, cơ quan quản lý Nhà nước không kiểm soát được.

2.2.5 Chính sách phát triển du lịch

Chính sách marketing du lịch

Để xây dựng hình ảnh và thương hiệu Đồ Sơn, các chiến dịch marketing của khu du lịch này tập trung vào việc khẳng định giá trị đặc trưng của Đồ Sơn

như là điểm đến du lịch biển, nghỉ dưỡng, và khám phá thiên nhiên. Hình ảnh Đồ Sơn được liên kết với các yếu tố như biển xanh, cát trắng, không khí trong lành, và những khu nghỉ dưỡng cao cấp.

Với mục tiêu nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn, quận Đồ Sơn tập trung mọi nguồn lực tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp đầu tư phát triển du lịch Đồ Sơn. Đặt mục tiêu đưa du lịch thực sự là ngành kinh tế mũi nhọn, xây dựng Đồ Sơn trở thành đô thị du lịch theo hướng văn minh, hiện đại với các sản phẩm du lịch độc đáo kết hợp hài hòa giữa bản sắc truyền thống và các giá trị hội nhập. Tổ chức truyền thông, quảng bá rộng rãi đối với các sản phẩm đặc trưng như: hệ thống cây di sản Việt Nam gồm quần thể Đa búp đỏ Đảo Dấu; Rặng Thị tại phường Ngọc Xuyên. Các kỷ lục Việt Nam được xác lập: “Đảo Hòn Dấu - Địa danh duy nhất để xác định bình địa quốc gia Việt Nam”; “Đảo Hòn Dấu - Nơi có quần thể Đa búp đỏ có niên đại trên 500 năm trải rộng trên diện tích 5ha duy nhất ở Việt Nam”; “Lễ hội chọi trâu - Lễ hội dân gian lâu đời, độc đáo nhất Việt Nam”; “Bến K15 quận Đồ Sơn, Hải Phòng - Điểm xuất phát đường Hồ Chí Minh trên biển phục vụ cho cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước”; “Chùa Hang Đồ Sơn - Nơi đầu tiên Phật giáo du nhập vào Việt Nam theo đường biển”. Các sản phẩm đặc thù, đặc sản như: tảo Bàng La; cá thu một nắng, chè xanh, các sản phẩm trà Núi Ngọc... Quần thể nghỉ dưỡng, vui chơi, giải trí của Công ty Cổ phần Đầu tư và Du lịch Vạn Hương. Quận phấn đấu thu hút tổng lượt khách du lịch năm 2024 đạt 3,8 triệu lượt; đẩy mạnh hoạt động xúc tiến du lịch và truyền thông nâng cao nhận thức xã hội về phát triển du lịch địa phương, góp phần hoàn thành tốt các chỉ tiêu kinh tế - xã hội năm 2024.

Công tác quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn quận Đồ Sơn hoàn thành tốt chương trình, nhiệm vụ kế hoạch đề ra, trong đó nổi bật: công tác quản lý trật tự đường hè tại khu du lịch đi vào nề nếp, hạn chế tối đa việc lấn chiếm lòng đường, vỉa hè làm nơi bán hàng; tổ chức thành công các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch và nghệ thuật, tiêu biểu Liên hoan du lịch "Đồ Sơn-Sắc màu của biển" năm 2022, Đặc biệt, từ năm 2023, Đồ Sơn bắt đầu đi theo hướng chuyên

nghiệp hóa, định vị hình ảnh điểm đến là khu nghỉ dưỡng quanh năm chứ không chỉ một mùa, do vậy liên hoan năm 2023 có chủ đề " Lễ hội Văn hóa dân gian biển, đảo Việt Nam " và chủ đề năm 2024 là "Đồ Sơn - Điểm đến bốn mùa "

Chính sách thu hút đầu tư

Sau dịch Covid 19, du lịch Đồ Sơn tiếp tục khẳng định vai trò là ngành kinh tế quan trọng, góp phần không nhỏ vào sự phát triển chung của quận. Công tác quản lý nhà nước về du lịch đã đạt được những kết quả tích cực, cụ thể: hoàn thiện cơ sở hạ tầng, nâng cấp dịch vụ du lịch; hoàn thiện cải tạo và đưa vào hoạt động một số dự án trọng điểm như Khu du lịch Đồi Rồng, Bãi tắm khu 2 và các tuyến đường nội thị; nâng cấp cơ sở lưu trú, khách sạn đạt tiêu chuẩn 3-5 sao, góp phần nâng cao chất lượng phục vụ du khách; công tác quảng bá, xúc tiến du lịch được đẩy mạnh...

Năm 2025, quận Đồ Sơn tiếp tục xác định Chủ đề năm là “ Đồ Sơn - Điểm đến 4 mùa “ với mục tiêu tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch, xây dựng, triển khai thực hiện các kế hoạch đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, vệ sinh môi trường - vệ sinh an toàn thực phẩm, đẩy mạnh đầu tư cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất trang thiết bị, nguồn nhân lực chất lượng cao, tuyên truyền, quảng bá và bảo vệ môi trường du lịch thân thiện với thiên nhiên và du khách, tập trung tháo gỡ những khó khăn vướng mắc các dự án đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn...

Nhiều dự án phát triển cơ sở hạ tầng đã được trung ương và thành phố Hải Phòng đầu tư xây dựng với quy mô lớn, mang tầm chiến lược và có tác động tích cực đến phát triển du lịch Đồ Sơn như đường cao tốc Hà Nội-Hải Phòng, sân bay quốc tế Cát Bi, đường ven biển Quảng Ninh-Thanh Hóa đi qua Đồ Sơn sẽ đưa du khách đến với Hải Phòng, Đồ Sơn nhanh hơn, thuận tiện hơn.

Với vị trí trung tâm kết nối các điểm du lịch biển đảo, từ Đồ Sơn, du khách có thể tiếp tục hành trình thăm quan vịnh Hạ Long, đến với quần đảo Cát Bà.

Đó là những điều kiện thuận lợi phát triển Hải Phòng cũng như phát triển du lịch Đồ Sơn.

Cũng theo Phó Chủ tịch Lê Khắc Nam, ngoài những dự án đầu tư phát triển du lịch đã và đang được triển khai và hoàn thành đưa vào sử dụng, Đồ Sơn đang tiếp tục triển khai thực hiện dự án lớn đó là dự án Khu du lịch Quốc tế Đồi Rồng do Tập đoàn Geleximco đầu tư.

2.3 Đánh giá thuận lợi – khó khăn trong phát triển du lịch ở Đồ Sơn sau Covid

2.3.1 Thuận lợi

Sau dịch Covid 19, du lịch Đồ Sơn đã bước qua giai đoạn khó khăn. Thực trạng phát triển du lịch đã khẳng định có nhiều sự thay đổi đáng kể cả về lượng và chất. Sở dĩ đạt được kết quả này là do Đồ Sơn có nhiều thuận lợi và cơ hội.

Đầu tiên phải khẳng định dự án Đồi Rồng khai trương đi vào hoạt động đã tạo ra một diện mạo mới cho du lịch Đồ Sơn, là một lực hút đối với khách du lịch cũng như các nhà đầu tư khác. Nhờ có dự án này, số lượt khách và doanh thu từ du lịch tăng lên đáng kể. Năm 2024, Đồ Sơn đã thu hút 4,3 triệu lượt khách du lịch, tăng 50,6% so với cùng kỳ năm trước, đạt 113,16% kế hoạch đề ra. Đặc biệt, dự án du lịch Đồi Rồng đi vào khai thác đã phá bỏ định kiến du lịch một mùa. Nếu du lịch Đồ Sơn xưa chỉ gói gọn trong 3 từ “du lịch biển” mà du khách chỉ nghĩ tới khi hè về thì Đồ Sơn nay là sự tích hợp của rất nhiều trải nghiệm bởi đã được quan tâm đầu tư mạnh về chất lượng dịch vụ. Với hành trình hơn 14 năm bền bỉ, nỗ lực và nhiệt huyết với vốn đầu tư hơn 30.000 tỷ đồng của chủ đầu tư, Khu du lịch Quốc tế Đồi Rồng đã chuyển mình từ những bãi sinh lầy sù vẹt để dần hình thành nên một siêu quần thể du lịch biển lớn nhất miền Bắc với bộ tứ du lịch 4 mùa: du lịch vui chơi sinh thái và thể thao - du lịch vui chơi và nghỉ dưỡng - du lịch văn hóa - du lịch tâm linh.

Bên cạnh đó, Đồ Sơn có vị trí địa lý thuận lợi cách trung tâm thành phố chỉ khoảng 40 phút, các tỉnh thành phố Hà Nội, Hải Dương, Thái Bình tầm 2h đồng hồ. Đây là điều kiện tốt để phát triển du lịch.

Tài nguyên thiên nhiên và văn hóa lịch sử rất phong phú và đa dạng, văn hóa ẩm thực đặc sắc và sự kết hợp với nhiều loại hình du lịch đa dạng là một trong những yếu tố thuận lợi để thu hút khách.

Hệ thống cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch ngày càng được quan tâm đầu tư hoàn thiện, bên cạnh đó là sự phát triển của các hệ thống cơ sở vui chơi giải trí đạt tiêu chuẩn quốc tế tạo ra sức hút mới đối với khách du lịch

Nhu cầu đi du lịch của người dân nội thành, và người dân các tỉnh lân cận ngày càng cao là yếu tố quan trọng để du lịch Đồ Sơn phát triển

Giá cả dịch vụ ở Đồ Sơn tương đối cạnh tranh với các điểm du lịch lân cận như Cát Bà, Hạ Long ... là điều kiện quan trọng để thu hút khách.

2.3.2 Khó khăn

Sau đại dịch, nhiều lao động trong ngành du lịch đã chuyển nghề hoặc rời bỏ ngành. Việc thiếu nhân lực có trình độ cao trong các lĩnh vực phục vụ, hướng dẫn viên, quản lý khách sạn... làm ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ.. Bên cạnh đó thì Các dự án nâng cấp cơ sở hạ tầng giao thông và các dịch vụ du lịch đã và đang được triển khai vẫn còn dang dở . Mặc dù rất nổi tiếng, đạt rất nhiều thành tựu nhưng sự phát triển của du lịch Đồ Sơn vẫn chưa được như mong đợi của Đảng bộ, chính quyền, nhân dân quận Đồ Sơn nói riêng và cả thành phố Hải Phòng nói chung. Tính mùa vụ của du lịch Đồ Sơn thể hiện rất rõ ràng khi chủ yếu tập trung vào 6-8 tháng giữa năm (từ tháng 5 đến tháng 10), còn lại dường như vẫn “ngủ đông”. Gần đây, đã có các nhà đầu tư phát triển các loại hình du lịch hội thảo, hội nghị, nghỉ dưỡng, du lịch golf... vào các tháng cuối năm hoặc đầu năm nhưng phát triển chưa tương xứng. Và tính mùa vụ đã làm ảnh hưởng rất lớn tới những dự định đầu tư phát triển du lịch, cơ sở lưu trú, sản phẩm du lịch cũng như đào tạo nhân lực du lịch... Cũng do tính mùa vụ mà có khi các cơ sở lưu trú, bãi tắm của Đồ Sơn quá tải nhưng lại có cả một thời gian dài vắng khách.

Một vấn đề khá nan giải của Đồ Sơn sau đại dịch covid 19 chính là hệ thống khách sạn, nhà nghỉ của nhiều Bộ, ngành Trung ương trên địa bàn đã xuống cấp nhưng không được sửa chữa, nâng cấp, cải tạo hoặc bỏ hoang gây lãng phí nguồn lực đất đai để phát triển du lịch. Vấn đề này đã được thành phố nhìn ra và đã tích cực đề nghị với Trung ương giao về cho thành phố quản lý và đầu tư xây dựng nhưng mới chỉ có một số ít cơ sở được bàn giao. Điều đó làm cho Đồ Sơn

tuy đẹp, tuy nên thơ nhưng còn nhiều cơ sở lưu trú xập xệ, không xứng tầm; sức cạnh tranh với các địa điểm du lịch khác như Cát Bà, Quảng Ninh không cao.

Mặt khác, theo lãnh đạo quận Đồ Sơn, mặc dù được Trung ương và thành phố quy hoạch phát triển du lịch Đồ Sơn trở thành trung tâm du lịch chất lượng cao tầm quốc gia theo hướng đô thị du lịch biển thông minh, hiện đại và du lịch lịch sử- văn hóa nhưng chưa được quan tâm đầu tư phát triển đúng mức. Việc kết nối hoạt động du lịch giữa Đồ Sơn với các địa phương khác mới chỉ là bước đầu, nhất là kết nối theo tour, tuyến.

Đáng chú ý hơn cả và là vấn đề nan giải nhất của Đồ Sơn hiện nay là sự xuống cấp của tài nguyên, môi trường du lịch do tình trạng biến đổi khí hậu và quá trình xâm thực bờ biển, do các dự án đầu tư, lấn biển gây ra, nhất là dự án lấn biển về phía đông khu du lịch và xung quanh đảo Hòn Dấu gây nên hiện tượng sa bồi các bãi tắm, nhất là bãi tắm khu 2. Khu du lịch chưa có hệ thống xử lý nước thải và rác thải; hệ thống kè biển chưa được quan tâm, sửa chữa nâng cấp kịp thời ảnh hưởng đến an toàn và mỹ quan đô thị khu du lịch.

Công tác xúc tiến quảng bá du lịch biển thời gian qua vẫn ở phạm vi hẹp, công nghệ chưa cao và chưa thường xuyên và sâu rộng, hình ảnh du lịch Hải Phòng chưa đến được các thị trường quốc tế.

- Đầu tư cơ sở hạ tầng cho du lịch biển còn dàn trải, manh mún, triển khai còn chậm, chưa đồng bộ.

- Công tác đào tạo nhân lực du lịch còn hạn chế, trình độ nhân lực làm du lịch còn thấp chưa thật sự đáp ứng yêu cầu.

- Tính liên kết du lịch của Hải Phòng với du lịch với các địa phương lân cận chưa đáp ứng yêu cầu phát triển...

- Các sản phẩm du lịch biển chưa phong phú, chưa tạo được những sản phẩm du lịch có chất lượng cao đạt chuẩn quốc tế, việc khai thác vẫn ở trong phạm vi hẹp, công nghệ chưa cao, chưa có sự khác biệt, chưa thể hiện đặc thù văn hóa du lịch.

- Bộ máy quản lý gồm nhiều cơ quan có liên quan chéo, thiếu tập trung; Vi phạm của các cơ sở kinh doanh du lịch về giá, mất vệ sinh an toàn thực phẩm vẫn

còn phổ biến; Quản lý về môi trường còn hạn chế, chưa triệt để; Hoạt động du lịch còn phân tán, chưa bài bản, nhất là các công trình hạ tầng du lịch; Chưa tạo lập được môi trường kinh doanh du lịch hấp dẫn...

Hiện nhiều dự án du lịch tại quận đều có những vướng mắc nên bị kéo dài, không phát huy tác dụng như các dự án khu du lịch Hòn Dấu; casino; Daso...

Từ đó, quận Đồ Sơn đề nghị Chính phủ tiếp tục chỉ đạo các Bộ, ngành chuyển các trung tâm điều dưỡng, khách sạn trên địa bàn kinh doanh không hiệu quả, bỏ hoang phí bàn giao lại cho thành phố quản lý, tạo quỹ đất để phát triển du lịch.

TIỂU KẾT CHƯƠNG 2

Trong chương 2 tác giả đã tập trung vào tìm hiểu điều kiện phát triển du lịch tại Đồ Sơn như tài nguyên, cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, lao động. Đồng thời tác giả cũng tìm hiểu thực trạng phát triển du lịch tại Đồ Sơn sau dịch covid 19 trên các phương diện và đánh giá những thuận lợi và khó khăn trong việc phát triển du lịch ở Đồ Sơn sau dịch covid 19 để làm cơ sở đề xuất các giải pháp ở chương 3.

CHƯƠNG 3 : MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH ĐỒ SƠN, HẢI PHÒNG

3.1 Định hướng và mục tiêu phát triển

Sau đại dịch covid 19 Đồ Sơn đã phục hồi trở lại ,Quận Đồ Sơn định hướng mong muốn xây dựng Đồ Sơn trở thành đô thị du lịch biển thông minh, hấp dẫn và thân thiện quận Đồ Sơn đang nỗ lực thay đổi, phấn đấu trở thành điểm sáng về du lịch 4 mùa, là điểm đến hấp dẫn đối với các nhà đầu tư, du khách trong nước và quốc tế. - Định hướng sắp tới xây dựng một điểm đến cho mọi lứa tuổi bao gồm: công viên thân thiện, khách sạn tiêu chuẩn quốc tế và một sân golf nổi 27 hố hoàn toàn trên biển đầu tiên tại Việt Nam.

Đến nay, Đồ Sơn đã xác định rõ định hướng phát triển du lịch bền vững, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, chủ lực, có tính chuyên nghiệp, chất lượng cao, đa dạng, khác biệt, thân thiện với môi trường, nhất là du lịch cao cấp. Năm 2022, Đồ Sơn đón gần 2 triệu lượt khách du lịch, vượt chỉ tiêu kế hoạch 20,6%, tăng 50,39% so với năm 2021. Trong năm 2023, Đồ Sơn phấn đấu thu hút 2,5 triệu lượt khách. Công tác chỉnh trang, hiện đại hóa đô thị được tập trung triển khai, nâng cấp với tổng mức đầu tư khoảng 1.751 tỷ đồng.

Theo bà Lau Choon Yung: “Chất lượng dịch vụ là “sống còn” trong ngành du lịch, lưu trú... Do vậy, các cơ sở nên tìm giải pháp liên doanh, liên kết với các nhà đầu tư, doanh nghiệp nước ngoài có kinh nghiệm, có thương hiệu trên thế giới về lĩnh vực lưu trú, nhà hàng, vui chơi giải trí để tận dụng nguồn dữ liệu khách sẵn có, kinh nghiệm, công nghệ hiện đại và kỹ năng quản lý tiên tiến... Qua đó sẽ góp phần thay đổi diện mạo, nâng tầm du lịch Đồ Sơn. Trong tương lai, Đồ Sơn sẽ thu hút hàng triệu lượt khách mỗi năm, mang lại nguồn thu lớn và tạo nhiều việc làm cho lao động địa phương”.

Theo Quyết định số 323/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt điều chỉnh Quy hoạch chung TP Hải Phòng đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050, Hải Phòng quy hoạch mạng lưới du lịch đến năm 2030 có đủ khả năng đáp ứng cho 30 - 35 triệu lượt khách, đến năm 2040 khoảng 35 - 40 triệu lượt. Khu du

lịch - dịch vụ Đồ Sơn sẽ phát triển thành trung tâm du lịch quốc tế với thể thao, vui chơi giải trí, tín ngưỡng và các lễ hội biển.

Trong buổi làm việc gần đây với quận Đồ Sơn, ông Lê Tiến Châu – Bí thư Thành uỷ Hải Phòng cũng chỉ ra, dù có nhiều lợi thế, tiềm năng phát triển về du lịch biển và du lịch văn hoá. Tuy nhiên, Đồ Sơn đang “chững lại” so với các địa phương có điều kiện tương xứng. Lĩnh vực du lịch chưa có nhiều sản phẩm mới, chưa hình thành chuỗi cung ứng dịch vụ du lịch có hàm lượng giá trị, chất lượng cao.

Thời gian qua, với sự hỗ trợ tích cực của Trung ương và TP Hải Phòng, cùng với sự cố gắng nỗ lực của cấp, các ngành, các doanh nghiệp và người dân, hoạt động du lịch của Đồ Sơn đang có những khởi sắc mạnh mẽ. Địa phương này phân đầu xây dựng, phát triển khu du lịch Đồ Sơn là điểm đến hấp dẫn, lôi cuốn du khách không chỉ bằng phong cảnh thiên nhiên, bãi biển dài... mà còn bằng chất lượng dịch vụ và sự hiếu khách và thân thiện.

Chia sẻ về định hướng phát triển du lịch Đồ Sơn trong thời gian tới, bà Bùi Thị Hồng Vân - Bí thư Quận uỷ Đồ Sơn cho hay, quận liên tục phối hợp với ngành du lịch để tổ chức kết nối với các tỉnh, thành phố và doanh nghiệp để đưa đoàn đến khảo sát sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương. Quận mong muốn doanh nghiệp lĩnh hành sẽ xây dựng tour du lịch kéo dài thời lưu trú, trải nghiệm của du khách tại đây. Đẩy mạnh kêu gọi các nhà đầu tư, doanh nghiệp trong và ngoài nước tham gia vào khai thác và xây dựng các sản phẩm du lịch chất lượng cao.

3.2 Một số giải pháp phát triển du lịch của Đồ Sơn sau dịch covid 19

3.2.1 Đa dạng hóa các loại hình du lịch, dịch vụ du lịch

Thu hút đầu tư phát triển mạnh các loại hình du lịch biển, coi đây là loại hình chủ đạo dẫn dắt, phát triển loại hình du lịch khác: du lịch sinh thái, tâm linh, cộng đồng, giải trí, nghỉ dưỡng cao cấp... Tập trung xây dựng sản phẩm du lịch hoàn chỉnh, sớm đưa vào phục vụ, kéo dài thời gian lưu trú. Phát triển các sản phẩm du lịch mới, chất lượng cao, thân thiện với môi trường. Chuẩn hóa và bổ sung một số lễ hội định kỳ, có sức hấp dẫn cao tạo sản phẩm du lịch độc đáo, góp phần tạo dựng hình ảnh du lịch thành phố.

Mục tiêu phát triển Đồ Sơn thành đô thị du lịch quốc tế đa chức năng, phát triển du lịch Bốn mùa với các hoạt động vui chơi giải trí, thể thao, văn hóa, lễ hội, ẩm thực, mua sắm... sôi động. Thành phố cũng sẽ xem xét xây dựng mô hình thí điểm phát triển kinh tế đêm riêng biệt cho Đồ Sơn, có cơ chế đặc thù ưu đãi thu hút đầu tư các dự án vui chơi giải trí đa chức năng, các dịch vụ bar, pub, karaoke, trung tâm mua sắm, nghỉ dưỡng biển gắn với các mô hình kinh tế đêm và lợi thế của đô thị ven biển gần trung tâm đô thị lõi. Phát triển đa dạng các loại hình du lịch để Đồ Sơn trở thành điểm đến bốn mùa; phát triển trung tâm thể thao, giải trí mới (trường đua xe công thức 1), phát triển không gian văn hoá lễ hội hướng ra vịnh Đồ Sơn...

Xây dựng và mở rộng thêm các loại hình du lịch mới như là du lịch sinh thái bổ sung thêm các hoạt động trải nghiệm trước thì chỉ có hoạt động tham quan, nay thì bổ sung thêm hoạt động leo núi, hoạt động đi bộ đường dài, hoạt động truyền bá kiến thức giúp mọi người có thêm kiến thức về việc bảo vệ tài nguyên thiên nhiên những việc đó giúp ích rất nhiều cho sự phát triển bền vững của Đồ Sơn. Ngoài ra nên mở rộng và xây dựng các khu nghỉ dưỡng vì khách thường tham quan du lịch vào cuối tuần sau những ngày làm việc mệt mỏi nên muốn ngày cuối tuần để thư giãn và nghỉ ngơi. Phát triển thêm về một số môn thể thao dưới nước như lướt ván, chèo kayak lặn biển vì đối tượng khách hàng là những người trẻ tuổi thích tìm tòi khám phá và trải nghiệm. Quận Đồ Sơn nên hợp tác xây dựng với các doanh nghiệp lữ hành để tổ chức các tour tham quan các di tích lịch, bảo tàng, làng nghề truyền thống giúp du khách có thể hiểu rõ hơn về lịch sử cũng như là văn hoá của địa phương. Bên cạnh đó là du lịch sinh thái nông nghiệp như mô hình tham quan trải nghiệm làng táo Bàng La.

Khai thác và phát triển các sản phẩm nông sản, thủy hải sản, đồ lưu niệm mang đậm bản sắc đặc trưng của vùng đất, con người Hải Phòng, phục vụ nhu cầu mua sắm, thưởng thức ẩm thực của khách du lịch (ưu tiên các sản phẩm thân thiện với môi trường và an toàn).

Một số giải pháp cụ thể :

Tiếp tục khai thác hiệu quả lợi thế về du lịch sinh thái, tâm linh đảo Dấu - nơi có đền thờ Nam Hải Thần Vương. Đảo còn có quần thể thực vật phong phú, trong đó, quần thể Đa búp đỏ được công nhận là Cây Di sản Việt Nam có niên đại từ 300 - 700 năm...

Cần khai thác mọi nguồn lực, thu hút đầu tư để phát triển các sản phẩm du lịch mới như thể thao mặt nước, trung tâm huấn luyện thể thao - cứu hộ, du lịch biển, bảo tàng biển, khu dịch vụ, cáp treo, xây dựng các trung tâm biểu diễn, phục vụ hội nghị, hội thảo trong nước và quốc tế để thu hút khách du lịch quanh năm.

Địa phương sẽ phát huy những tiềm năng, lợi thế của mình về phát triển du lịch biển và du lịch văn hóa, lịch sử; tăng cường liên kết vùng, gắn kết với hoạt động du lịch Cát Bà, Hạ Long và vùng Bắc bộ. Từng bước xây dựng Khu du lịch - dịch vụ Đồ Sơn thành trung tâm du lịch quốc tế với thể thao, vui chơi, giải trí, tín ngưỡng và các lễ hội biển”.

Tiếp tục thu hút và đẩy nhanh tiến độ hoàn thành các dự án lớn cũng đã và đang được đầu tư, như Khu du lịch - nghỉ dưỡng cao cấp Hòn Dấu, Dự án mở rộng Sân golf Đồ Sơn; Khu nghỉ dưỡng cao cấp Oriental Beach và sân golf quốc tế 18 hố Đồ Sơn... Các dự án này được kỳ vọng sẽ góp phần nâng tầm du lịch Đồ Sơn tương xứng với tiềm năng, lợi thế vốn có và góp phần hút khách

Đồ Sơn cũng tăng cường tổ chức nhiều hoạt động thường niên thu hút du khách như Liên hoan du lịch Đồ Sơn, phố đi bộ, liên hoan diễn xướng hầu đồng, lễ hội chơi trâu, lễ hội đảo Dấu..

3.2.2 Phát triển các cơ sở hạ tầng, hoàn thiện cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

Cần chú trọng mở rộng không gian phát triển du lịch bằng việc tiếp tục đẩy mạnh thu hồi các dự án không hoặc chậm triển khai; chuyển đổi quỹ đất đầu tư không hiệu quả của các bộ, ngành Trung ương về địa phương quản lý, khai thác. Đồng thời, mở rộng không gian phát triển mới (các dự án du lịch lấn biển, hình thành khu resort cao cấp gắn với du thuyền) phù hợp quy hoạch, pháp luật hiện hành

Thời điểm là cuối tuần nên du khách tham quan du lịch rất đông nên đầu tư xây dựng mở rộng thêm cầu, đường bộ, hàng không để du khách có thể thuận tiện tham quan du lịch tránh mang lại cảm giác không hài lòng của quý khách

Cơ sở hạ tầng

Đầu tư ngân sách nhà nước phát triển kết cấu hạ tầng giao thông nhằm khai thác hiệu quả lợi thế vận chuyển khách du lịch. Cải tạo hệ thống bến tàu, điểm neo đậu tàu trên biển phục vụ du lịch theo quy hoạch. Đầu tư xây dựng bãi đỗ xe du lịch hiện đại tại Đồ Sơn.

Ưu tiên xây dựng và đưa vào sử dụng hệ thống xử lý nước thải tại Đồ Sơn. Thu hút các dự án đầu tư phát triển hạ tầng phục vụ khách du lịch tại các khu, điểm du lịch.

Phát triển hệ thống hạ tầng viễn thông, công nghệ thông tin, ứng dụng thương mại điện tử trong việc hỗ trợ khách đặt các dịch vụ. Cung cấp mạng wifi miễn phí tại trung tâm thành phố, khu du lịch Cát Bà, khu du lịch Đồ Sơn và một số điểm tham quan, du lịch khác. Đặt các biển chỉ dẫn du khách tới sân bay, bến cảng, các khu, điểm du lịch trên các tuyến đường. Tu sửa những cơ sở hạ tầng đã cũ và đầu tư thêm xây dựng các cơ sở hạ tầng để kịp thời phục vụ khách du lịch

Cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

Hiện tại trên địa bàn Đồ Sơn có rất nhiều hệ thống khách sạn, nhà nghỉ của nhiều bộ, ngành trung ương trên địa bàn đã xuống cấp nhưng không được sửa chữa, nâng cấp, hoặc bỏ hoang gây lãng phí nguồn đất đai để phát triển du lịch. Vậy nên về phía bộ, trung ương nên bàn giao lại cho thành phố để phát triển cho xứng với tiềm năng của Đồ Sơn. Xây dựng và tu sửa các cơ sở lưu trú đã cũ và bổ sung thêm các sản phẩm dịch vụ mới. Các cơ sở lưu trú đang phát triển thì doanh nghiệp luôn củng cố duy trì đào tạo các nguồn nhân lực có hiểu biết kỹ năng sâu rộng.

Cơ quan quản lý Nhà nước cần tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp trong triển khai các dự án đầu tư, nhất là các dự án có tầm ảnh hưởng lớn tới sự phát triển du lịch như Khu du lịch quốc tế Hòn Dấu (về đất đai, quy hoạch, thủ

tục đầu tư); Khách sạn 5 sao Hoa Phượng tại khu 2 (điều chỉnh quy hoạch tăng cao số tầng); Trung tâm hội nghị thương mại và du lịch quốc tế (Casino Đồ Sơn) về điều chỉnh quy hoạch cục bộ và các thủ tục pháp lý...

Thành phố cần quan tâm, tạo điều kiện, thu hút đầu tư góp phần làm thay đổi diện mạo quận, tăng sức hấp dẫn của du lịch Đồ Sơn. Nổi bật nhất là Khu Du lịch quốc tế Đồi Rồng do Tập đoàn Geleximco là chủ đầu tư với diện tích 500 ha hoàn toàn lấn biển đã đóng góp cho Đồ Sơn nhiều sản phẩm du lịch mới hấp dẫn du khách như bãi tắm nhân tạo; khu vui chơi giải trí; công viên; khu biệt thự nghỉ dưỡng, sân golf...

3.2.3 Tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến về du lịch

Để quảng bá Đồ Sơn được phát triển Đồ Sơn nên tổ chức các sự kiện lễ hội giới thiệu về sản phẩm đặc trưng của Đồ Sơn ngoài ra kết hợp với báo chí quay phim và chụp hình mọi người sẽ dễ tiếp cận hơn vì hiện tại mọi người đều sử dụng điện thoại thông minh Quảng bá Đồ Sơn qua các trang web ví dụ như traveloka, trip, booking và các trang mạng khác. Quảng cáo các sản phẩm mới của Đồ Sơn qua các tờ rơi

Quảng bá qua các kênh truyền thông: Để tiếp cận khách du lịch, Đồ Sơn đã và đang tích cực sử dụng nhiều kênh truyền thông hiện đại để quảng bá điểm đến này:

Quảng cáo trực tuyến (Digital Marketing): Các chiến dịch quảng cáo trên mạng xã hội (Facebook, Instagram, YouTube), các trang web du lịch, và các nền tảng đặt phòng trực tuyến như Agoda, Booking.com, hay Airbnb là phương tiện chính để quảng bá Đồ Sơn tới khách du lịch trong và ngoài nước.

Để thu hút khách từ các công cụ tìm kiếm, Đồ Sơn cũng sử dụng các chiến lược SEO (tối ưu hóa công cụ tìm kiếm) để nâng cao thứ hạng trang web du lịch của khu vực này. Google Ads cũng được sử dụng để quảng cáo và thu hút sự chú ý từ khách du lịch tiềm năng.

Hợp tác với các influencers, bloggers và KOLs: Các chiến dịch hợp tác với influencers, bloggers chuyên về du lịch, hay các KOLs trong ngành du lịch giúp tăng độ phủ sóng và tạo niềm tin cho khách hàng.

Bên cạnh đó, Đồ Sơn cũng tổ chức các sự kiện lớn như lễ hội biển Đồ Sơn, các hoạt động thể thao dưới nước, các buổi biểu diễn văn hóa – nghệ thuật, các hội chợ ẩm thực... Những sự kiện này không chỉ thu hút khách du lịch mà còn làm tăng tính hấp dẫn của Đồ Sơn trong mắt du khách trong nước và quốc tế. Cần duy trì và phát huy hơn nữa những hoạt động trong các sự kiện lớn hưởng ứng lễ hội văn hóa du lịch Đồ Sơn. Chẳng hạn như: giải đua thuyền Rồng truyền thống, giải bóng chuyền bãi biển. Từ năm 2022, các sự kiện này được mở rộng quy mô, có thêm nhiều hoạt động mới như: diễu hành xe cộ; hội bia và ẩm thực Food Festival; liên hoan nghệ thuật đường phố tại tuyến phố đi bộ; chương trình biểu diễn nghệ thuật ngoài trời Carnival đường phố; Biểu diễn nghệ thuật trên không; đại nhạc hội âm nhạc điện tử và giải golf mở rộng⁽⁴⁾...

Để thu hút du khách vào các mùa thấp điểm, công tác marketing của Đồ Sơn thường xuyên triển khai các chương trình khuyến mãi, giảm giá, hoặc các gói tour du lịch trọn gói với mức giá hấp dẫn. Các khu nghỉ dưỡng, khách sạn, và khu vui chơi giải trí tại Đồ Sơn cũng cung cấp các gói ưu đãi vào dịp lễ tết, cuối tuần để kích cầu du lịch..

Đồ Sơn cũng hợp tác với các công ty du lịch và lữ hành lớn để tổ chức các tour du lịch, đặc biệt là các tour trọn gói kết hợp với các điểm du lịch nổi tiếng khác trong khu vực như Hạ Long, Cát Bà, hay Hà Nội. Điều này giúp gia tăng lượng khách du lịch đến Đồ Sơn trong những dịp lễ, tết hay cuối tuần.

Tổ chức các đoàn khảo sát để tăng cường việc kết nối các chương trình đưa khách về tham quan du lịch Hải Phòng và quảng bá hình ảnh điểm đến. Đồng thời, tổ chức đoàn xúc tiến du lịch và học tập kinh nghiệm xây dựng mô hình phát triển du lịch trong và ngoài nước.

3.2.4 Bảo vệ và tôn tạo tài nguyên du lịch

Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục nâng cao nhận thức xã hội ứng xử văn hóa, văn minh, bảo vệ các di tích, tài nguyên du lịch. Thực hiện tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm văn hóa và du lịch của thành phố trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông qua các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa nghệ thuật, thể thao và du lịch trong nước và quốc tế. Ưu tiên bảo vệ và tôn tạo những tài

nguyên du lịch đặc trưng, khác biệt có tiềm năng tạo ra sản phẩm độc đáo thương hiệu mạnh và khả năng cạnh tranh cao cho du lịch Đồ Sơn.

Đặc biệt ưu tiên bảo vệ và tôn trọng những tài nguyên du lịch có giá trị ở các khu du lịch quốc gia và khu du lịch cấp tỉnh đã được công nhận. Bảo vệ và tôn trọng phải tuân theo các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia và quy định kỹ thuật được cơ quan nhà nước có thẩm quyền công bố và ban hành cho từng loại tài nguyên. Mỗi địa phương tổ chức sự kiện, chương trình về bảo vệ tài nguyên thiên nhiên du lịch bằng cách tuyên truyền hướng dẫn hoặc cho người dân xem tác hại của việc phá hoại tài nguyên du lịch để người dân có thể nâng cao kiến thức bảo vệ tài nguyên du lịch. Đối với du khách tại địa phương mỗi nơi đến sẽ có các bảng quy định về bảo vệ tài nguyên du lịch. Ví dụ có bảng tắt nước khi không sử dụng, tắt thiết bị điện khi ra ngoài. Những cách sẽ giúp cho việc bảo vệ tài nguyên du lịch ngày càng được tốt hơn

Một số giải pháp cụ thể:

Trong quy hoạch phát triển du lịch cần phân vùng chức năng rõ ràng: Khu bảo tồn thiên nhiên, khu vui chơi giải trí, khu lưu trú... tránh chồng lấn và quá tải. Kiểm soát lượng khách theo khả năng chịu tải của môi trường, đặc biệt là trong mùa cao điểm. Phân tán khách ra đều trong năm. Muốn vậy phải tăng cường quảng bá thông điệp "Đồ Sơn - Điểm đến 4 mùa"

Để bảo vệ môi trường sinh thái Cần có các biện pháp chống xói mòn bờ biển và bảo vệ rừng ngập mặn, thực vật đặc hữu ven biển. Cần tính toán đến các tác động trong việc quy hoạch xây dựng các công trình phục vụ cho du lịch tại các khu vực có giá trị sinh thái cao như đảo Hòn Dấu, khu rừng phi lao ven biển. Ngoài ra, có thể khuyến khích mô hình homestay, tour trải nghiệm do người dân địa phương làm chủ, gắn kết giữa bảo tồn và phát triển kinh tế. Ưu tiên du lịch không phát thải, hạn chế rác nhựa, sử dụng năng lượng tái tạo.

Đối với các di tích lịch sử và lễ hội cần khôi phục và bảo trì các di tích thường xuyên như Đền Bà Đẻ, dinh Vua Bảo Đại... Phát huy giá trị lễ hội truyền thống và văn hóa địa phương như lễ hội chọi trâu, bằng cách tổ chức có kiểm soát, tránh thương mại hóa thái quá.

3.2.5 Nâng cao chất lượng lao động du lịch

Sau đại dịch, nhiều lao động trong ngành du lịch đã chuyển nghề hoặc rời bỏ ngành. Việc thiếu nhân lực có trình độ cao trong các lĩnh vực phục vụ, hướng dẫn viên, quản lý khách sạn... làm ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ. Hợp tác với các trường đào tạo du lịch, các trung tâm dạy nghề để mở các khóa đào tạo ngắn hạn về dịch vụ du lịch, hướng dẫn viên, quản lý khách sạn, nhà hàng... Điều này không chỉ giúp nâng cao chất lượng dịch vụ mà còn giải quyết bài toán thiếu lao động trong ngành. Lao động du lịch ở Đồ Sơn mang tính thời vụ rõ rệt. Vào lúc cao điểm trong tuần khách du lịch rất nhiều nên các doanh nghiệp phải luôn tuyển dụng đào tạo các nhân lực trau dồi các kỹ năng về tiếng, kỹ năng giao tiếp, kỹ năng phục vụ chào đón khách. Để có thể kịp thời phục vụ khách trong mùa cao điểm này. Ngoài ra doanh nghiệp phải có chính sách đãi ngộ, trả lương, bảo hiểm xã hội đối với nhân viên tốt. Sẽ giúp cho nhân viên có động lực làm việc tốt hơn.

Bên cạnh đó, nguồn lao động trong lĩnh vực du lịch ở Đồ Sơn tương đối đông, tuy nhiên chủ yếu là lao động phổ thông, tỉ lệ lao động qua đào tạo còn thấp, nghiệp vụ du lịch còn yếu. Do đó để phát triển nguồn nhân lực du lịch trong những năm tới huyện cần thường xuyên tiến hành điều tra đánh giá, phân loại trình độ nghiệp vụ của toàn bộ cán bộ nhân viên làm trong ngành của địa phương. Dựa trên kết quả điều tra tiến hành xây dựng kế hoạch đào tạo cụ thể các cấp độ, trình độ khác nhau, theo các chuyên ngành khác nhau cho phù hợp

Tổ chức đào tạo và đào tạo lại cán bộ công nhân viên ngành du lịch dưới nhiều hình thức tại chỗ, gửi đến các trường dạy nghề du lịch, các khóa học tại chức ngắn hạn, dài hạn hoặc thường xuyên tổ chức các hội thảo về du lịch, các cuộc thi chuyên môn tay nghề để trao đổi kinh nghiệm, chuyên môn nghiệp vụ giữa các nhân viên. Đồng thời cần đưa các chương trình đào tạo du lịch vào trường dạy nghề của quận. Trong kế hoạch đào tạo nguồn nhân lực cần nêu rõ những yêu cầu giáo dục đào tạo về chuyên môn nghiệp vụ như kỹ năng giao tiếp, kỹ năng phục vụ, trình độ ngoại ngữ, thái độ văn minh lịch sự, thân thiện cởi mở, nhiệt tình trong công việc, yêu nghề biết trân trọng những giá trị truyền thống dân tộc, bảo vệ môi

trường. Bên cạnh đó, quận cần thực hiện đầy đủ, nghiêm túc chính sách tuyển dụng, sắp xếp, sử dụng, đãi ngộ lao động, từng bước trẻ hóa đội ngũ lao động, ưu tiên sử dụng trí thức, những người đã qua đào tạo, có chính sách đãi ngộ hợp lý đối với những nghệ nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch

Thu hút cộng đồng dân cư địa phương tham gia vào hoạt động du lịch như kinh doanh ăn uống, lưu trú, hàng lưu niệm.... Có các cơ chế chính sách ưu tiên tuyển mộ và đào tạo lao động vào các hoạt động du lịch là người địa phương là một nguyên tắc để phát triển du lịch bền vững

3.2.6 Tăng cường thu hút đầu tư hợp tác về du lịch

Hiện nay có nhiều nhà đầu tư trong và ngoài nước tìm kiếm cơ hội đầu tư vào du lịch tại Hải Phòng, thời gian tới, dự kiến khả năng làn sóng đầu tư vào đây sẽ ngày càng mạnh mẽ hơn. Chính vì thế, Đồ Sơn, Hải Phòng phải có bước chuẩn bị tốt để đón nhận cơ hội thu hút đầu tư này. Để nâng cao khả năng cạnh tranh thu hút vốn trong thời gian tới, thành phố Hải Phòng, Quận Đồ Sơn cần phải triển khai một số giải pháp sau:

Tiếp tục đẩy nhanh tiến độ thực hiện một số dự án lớn đã và đang thực hiện bằng cả vốn ngân sách và vốn doanh nghiệp cũng tạo nên cho Đồ Sơn thế và lực mới như Khu phức hợp du lịch, nhà ở thương mại, vui chơi giải trí quốc tế và mở rộng sân golf của Tập đoàn BRG; dự án tuyến đường bộ ven biển; tuyến đường nối từ đường bộ ven biển tới ngã ba Vạn Bún; đường Thượng Đức, Hợp Đức, đường Lý Thái Tổ; tuyến đường trung tâm quận; xây dựng chung cư mới tại phường Hải Sơn; công viên, vườn hoa... Ý tưởng phố đi bộ tại khu 2 đã trở thành hiện thực, tạo điểm nhấn mới và không gian vui chơi, sinh hoạt cho người dân, khách du lịch.

Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư chiến lược như: Tập đoàn Vingroup, Tập đoàn Geleximco, Tập đoàn Mặt Trời (Sun Group), Công ty Cổ phần Him Lam.. đầu tư các dự án phát triển sản phẩm du lịch Đồ Sơn, đặc biệt là các dự án về cơ sở lưu trú khách sạn cao cấp, có thương hiệu quốc gia, quốc tế; đầu tư các trung tâm thương mại hiện đại, khu vui chơi giải trí, một số tổ

hợp cơ sở dịch vụ y tế, giáo dục chất lượng cao nhằm tạo ra các sản phẩm du lịch hấp dẫn, đủ sức cạnh tranh trong khu vực và quốc tế

Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, hỗ trợ, chăm sóc doanh nghiệp; Chủ động nắm chắc tình hình, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai dự án và hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp ; thực hiện tốt công tác cải cách thủ tục hành chính.

Tăng cường phối hợp với các cấp chính quyền trong công tác đền bù giải phóng mặt bằng. Tham mưu xây dựng chính sách và biện pháp phù hợp, quyết liệt trong công tác đền bù, giải phóng mặt bằng, đảm bảo tiến độ giao đất cho nhà đầu tư thực hiện dự án phát triển hạ tầng theo quy hoạch, kế hoạch và lộ trình đã được phê duyệt. Đồng thời, tham mưu lựa chọn, đánh giá đúng năng lực, tiềm năng của nhà đầu tư được giao thực hiện các dự án đầu tư.

KẾT LUẬN

Đồ Sơn được biết đến là khu du lịch sở hữu nhiều lợi thế tự nhiên như bãi biển đẹp, khí hậu ôn hòa, cùng với các tài nguyên du lịch phong phú, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển của loại hình du lịch này. Bên cạnh đó, sự gần gũi với các khu vực đô thị lớn như Hải Phòng, Hà Nội, Quảng Ninh, tạo thuận lợi lớn cho việc thu hút lượng khách du lịch đông đảo vào các dịp cuối tuần.

Tuy nhiên, đại dịch covid đã gây ảnh hưởng tổn thất nặng nề đến du lịch Việt Nam nói chung và Đồ Sơn nói riêng, mặc dù đại dịch covid đã qua đi nhưng vẫn để lại cho Đồ Sơn những khó khăn nên việc phát triển du lịch tại Đồ Sơn vẫn còn đối mặt với nhiều thách thức. Hệ thống cơ sở hạ tầng và dịch vụ du lịch mặc dù đã có những cải thiện, nhưng vẫn chưa đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của du khách. Một số vấn đề nổi bật như tình trạng ô nhiễm môi trường, cơ sở vật chất chưa đồng bộ, và sự thiếu hụt nhân lực có tay nghề cao trong ngành du lịch vẫn đang là những rào cản lớn. Hơn nữa, công tác quảng bá và marketing du lịch chưa thực sự hiệu quả, khiến cho hình ảnh du lịch Đồ Sơn chưa thực sự được biết đến rộng rãi.

Trên cơ sở đánh giá thực trạng phát triển du lịch tại Đồ Sơn Đồ Sơn sau đại dịch covid, có thể thấy rằng, để có thể đối mặt những thách thức mà dịch covid mang lại và phát triển bền vững du lịch ở Đồ Sơn, cần phải có sự kết hợp chặt chẽ giữa các giải pháp về phát triển hạ tầng, nâng cao chất lượng dịch vụ, bảo vệ môi trường, và tăng cường công tác marketing. Cụ thể, việc đa dạng hóa các dịch vụ du lịch không chỉ giúp thu hút một lượng khách hàng lớn hơn, mà còn góp phần nâng cao trải nghiệm của du khách, khiến họ quay lại với Đồ Sơn trong các kỳ nghỉ tiếp theo. Việc cải thiện cơ sở hạ tầng, từ giao thông, nhà nghỉ, đến các dịch vụ giải trí, sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho du khách trong việc di chuyển và tận hưởng kỳ nghỉ cuối tuần. Một trong những yếu tố quan trọng trong việc phát triển du lịch tại Đồ Sơn chính là bảo vệ và tôn tạo tài nguyên du lịch. Đồ Sơn cần đặc biệt chú trọng đến việc duy trì cảnh quan thiên nhiên, bảo vệ môi trường biển và không gian xanh, tránh tình trạng phát triển du lịch một cách ồ ạt, gây ảnh hưởng đến hệ sinh thái và chất lượng sống của cộng đồng. Bên cạnh đó, việc nâng

cao chất lượng lao động trong ngành du lịch, đào tạo đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, thân thiện và có trình độ sẽ góp phần quan trọng trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ, tạo sự hài lòng cho du khách.

Một yếu tố không thể thiếu trong việc phát triển du lịch Đồ Sơn là công tác quảng bá và xúc tiến du lịch. Đồ Sơn cần xây dựng và triển khai những chiến lược marketing hiệu quả, tận dụng các nền tảng trực tuyến và các kênh truyền thông để giới thiệu hình ảnh của Đồ Sơn đến với du khách trong và ngoài nước. Điều này không chỉ giúp nâng cao nhận thức về Đồ Sơn như một điểm đến du lịch hấp dẫn, mà còn góp phần kích thích nhu cầu du lịch cuối tuần từ các khu vực lân cận. Vậy nên em chọn đề tài này mong muốn giúp được phần nào cho sự phát triển của Đồ Sơn. Mong muốn trong tương lai Đồ Sơn còn phát triển mạnh mẽ hơn nữa. Bài luận văn được dựa trên những kiến thức đã học ở trường trong 3.5 năm và kiến thức thực tế. Tuy nhiên khả năng còn hạn chế nên nghiên cứu khoa học còn thiếu sót. Em mong nhận được sự đóng góp của thầy cô để bài nghiên cứu khoa học được hoàn thiện hơn.

Em xin chân thành cảm ơn!

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Trần Thị Thanh Bình, Quản lý Du lịch và Phát triển Bền vững tại các Khu Du lịch biển, NXB Đại học Kinh tế Quốc dân, 2020.
2. Lê Xuân Bình, Quy hoạch và Phát triển Du lịch Việt Nam, NXB Chính trị quốc gia, 2017.
3. Nguyễn Xuân Hoàng, Tiềm năng và chiến lược phát triển, NXB Khoa học xã hội, 2018.
4. Đỗ Mạnh Hùng, Marketing Du lịch và Phát triển Du lịch Địa phương, NXB Khoa học Xã hội, 2015.
5. Nguyễn Đức Lộc, Tài nguyên du lịch Việt Nam đặc điểm và xu hướng phát triển, NXB Giáo Dục Việt Nam, 2018.
6. Nguyễn Văn Minh, Hải Phòng – Tiềm năng Du lịch và Phát triển, NXB Thanh niên, 2019.
7. Trần Minh Tuấn, Du lịch Biển Việt Nam - Các Chiến lược và Thách thức, NXB Thế giới, 2019.
8. Tổng cục du lịch Việt Nam, Báo cáo ngành du lịch, NXB Tổng cục du lịch Việt Nam, 2023.
9. Tạp chí du lịch Việt Nam, Đào tạo lao động du lịch và nhu cầu phát triển du lịch bền vững, NXB Tạp chí du lịch Việt Nam, 2020.
10. Tổng cục du lịch Việt Nam, Nghiên cứu về Hải Phòng, Đồ Sơn, NXB Tổng cục du lịch Việt Nam, 2023.