



ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Mã học phần: ECO34031 – Số tín chỉ: 03

Dùng cho (các) ngành: Công nghệ Thông tin

Điều kiện tiên quyết (nếu có): Các môn học phần cơ sở ngành CNTT

Hình thức đào tạo: Trực tiếp

Đơn vị phụ trách: Khoa Công nghệ Thông tin

1. Mô tả chung về học phần

Học phần này giới thiệu kiến thức cơ bản về thương mại điện tử: khái niệm, mô hình thương mại điện tử, sự khác nhau giữa thương mại điện tử và thương mại truyền thống, những lợi ích và rủi ro khi thực hiện thương mại điện tử, tìm hiểu các chiến lược xây dựng thương mại điện tử cho các mô hình tổ chức, doanh nghiệp khác nhau. Các kỹ thuật ứng dụng CNTT trong thương mại điện tử: thiết kế web, xây dựng hệ thống thanh toán. Quy định, pháp luật trong giao dịch điện tử và vấn đề an ninh trong giao dịch TMĐT, ...

2. Các chữ viết tắt (nếu có)

CNTT – Công nghệ Thông tin

TMĐT – Thương mại điện tử

SEO - Search Engine Optimization

3. Chuẩn đầu ra của học phần

Mã	Chuẩn đầu ra học phần
pl09b.1 pl012	1. Vận dụng các kiến thức đã học để xây dựng chiến lược quảng cáo trực tuyến cho một đơn vị.
pl09b.2 pl011 pl012	2. Vận dụng các kiến thức đã học để thiết kế, vận hành website thương mại điện tử đảm bảo an ninh và tuân thủ luật pháp.

4. Tài liệu học tập

4.1. Tài liệu học tập:

[1] Gary P. Schneider, Electronic commerce/Gary Schneider, 2007

4.2. Tài liệu tham khảo:

[2] Turban, Efraim, Electronic commerce : a managerial and social networks perspective

[3] Deitel, Harvey M.: E-business & e-commerce : how to program

5. Chiến lược học tập

Sinh viên cần tích cực và chủ động tham gia vào quá trình học tập; cần tham gia đầy đủ các giờ học theo quy định, không ngừng phấn đấu để duy trì sự tiến bộ liên tục trong học tập; hoàn thành nhiệm vụ học tập đúng tiến độ.

Để hoàn thành tốt học phần này, sinh viên cần:

- Tham gia học tập đầy đủ và đúng giờ.
- Đăng ký bài tập nhóm
- Đọc tài liệu và làm bài tập trước khi tham dự buổi học kế tiếp.
- Tập trung nghe giảng.
- Thực hành ngay các kiến thức đã học.
- Tích cực thảo luận với giáo viên và bạn học về các nội dung của môn học.

[Mô tả tóm tắt các hoạt động học tập, cách học, kỹ thuật và các gợi ý nhằm giúp sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra của học phần]

6. Nội dung, kế hoạch giảng dạy và đánh giá

Nội dung và kế hoạch giảng dạy, đánh giá	Hoạt động học tập của người học				Chuẩn đầu ra
	Hoạt động trên lớp	ST	Hoạt động tự học	SG	
Giới thiệu học phần Chương 1 - Tổng quan về thương mại điện tử (TMĐT) 1.1. Các khái niệm Internet và TMĐT. 1.2. Lịch sử hình thành và phát triển của TMĐT. 3. Các loại giao dịch chính của TMĐT. 4. Một số mô hình kinh doanh điển hình trong TMĐT. 5. Lợi ích và hạn chế của TMĐT. 6. Vai trò của cuộc cách mạng số trong TMĐT. 7. TMĐT trên thế giới và tại Việt Nam.	<ul style="list-style-type: none"> - Nghe giảng về giới thiệu học phần, tổng quan về thương mại điện tử - Thảo luận các nội dung liên quan - Đăng ký bài tập nhóm và chọn đề tài 	3	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc tài liệu về môn học - Chuẩn bị câu hỏi, thảo luận các vấn đề liên quan đến khái niệm tổng quan về môn học 	6	plo9b.1, plo9b2
Chương 2 - Công nghệ TMĐT 1. Mạng LAN/WAN, Băng thông. 2. Internet, Intranet, Extranet. 3. Địa chỉ IP, tên miền. 4. Website	<ul style="list-style-type: none"> - Nghe giảng về công nghệ TMĐT - Thảo luận các nội dung liên quan - Thực hành, làm bài tập theo hướng dẫn của giảng viên 	3	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc trước bài giảng, tài liệu về nội dung bài học về công nghệ TMĐT - Chuẩn bị câu hỏi, thảo luận các nội dung liên quan về công nghệ TMĐT - Xác định các thành phần tham gia và lập bản kế 	6	plo9b.1, plo9b.2

			hoạch cho bài tập nhóm.		
<p>Chương 3 - Mô hình kinh doanh trong TMĐT</p> <p>1. Mô hình kinh doanh</p> <p>1.1. Mô hình kinh doanh là gì?</p> <p>1.2. Tám nhân tố chính của một mô hình kinh doanh thành công</p> <p>2. Các mô hình kinh doanh thương mại điện tử</p> <p>2.1. Mô hình kinh doanh B2B</p> <p>2.2. Mô hình kinh doanh B2C</p> <p>2.3. Mô hình kinh doanh đặc trưng khác</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nghe giảng về Mô hình kinh doanh trong TMĐT - Thảo luận các nội dung liên quan - Thực hành, làm bài tập theo hướng dẫn của giảng viên 	6	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc trước bài giảng, tài liệu nội dung bài học về Mô hình kinh doanh trong TMĐT - Chuẩn bị câu hỏi, thảo luận các nội dung liên quan - Thực hành các nội dung đã được học vào đề tài nhóm thực hiện, - Hoàn thành nội dung đã học cho bài tập nhóm 	12	plo9b.1, plo9b2
<p>Chương 4 - Khách hàng trực tuyến</p> <p>1. Khách hàng trực tuyến</p> <p>2. Hành vi khách hàng trực tuyến</p> <p>2.1. Khách hàng cá nhân</p> <p>2.2. Khách hàng tổ chức</p> <p>3. Cách tiếp cận khách hàng trên Internet.</p> <p>4. Nghiên cứu thị trường</p> <p>Bài tập</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nghe giảng về Khách hàng trực tuyến - Thảo luận các nội dung liên quan - Thực hành, làm bài tập theo hướng dẫn của giảng viên 	6	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc trước bài giảng, tài liệu nội dung bài học về Khách hàng trực tuyến - Chuẩn bị câu hỏi, thảo luận các nội dung liên quan - Thực hành các nội dung đã được học vào đề tài nhóm thực hiện, - Hoàn thành nội dung đã học cho bài tập nhóm 	12	plo9b.1, plo9b2
<p>Chương 5 - Quảng cáo trực tuyến trong TMĐT</p> <p>1. Quảng cáo trực tuyến</p> <p>2. Các hoạt động quảng cáo trực tuyến</p> <p>3. Dữ liệu quảng cáo</p> <p>4. Dịch vụ khách hàng</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nghe giảng về Quảng cáo trực tuyến trong TMĐT - Thảo luận các nội dung liên quan - Thực hành, làm bài tập theo hướng dẫn 	6	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc trước bài giảng, tài liệu nội dung bài học về Quảng cáo trực tuyến trong TMĐT - Chuẩn bị câu hỏi, thảo luận các 	12	plo9b.1, plo9b2

<p>trực tuyến</p> <p>5. Chiến lược triển khai quảng cáo trực tuyến</p> <p>Bài tập</p>	<p>của giảng viên</p>		<p>nội dung liên quan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thực hành các nội dung đã được học vào đề tài nhóm thực hiện, - Hoàn thành nội dung đã học cho bài tập nhóm 		
<p>ĐG1</p> <p>Xây dựng chiến lược quảng cáo trực tuyến cho một đơn vị theo nhóm</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lên kế hoạch và xây dựng chiến lược quảng cáo 		<ul style="list-style-type: none"> - Chuẩn bị các dữ liệu và thông tin cần thiết 		<p>plo9.1, plo12</p>
<p>Chương 6. Một số ứng dụng TMĐT</p> <p>1. Mô hình chính phủ điện tử</p> <p>2. Mô hình xuất bản trực tuyến, sách điện tử và Blogging.</p> <p>4. Mô hình học tập điện tử và trường đại học ảo.</p> <p>5. Quản lý tri thức và thương mại điện tử.</p> <p>6. Mô hình hoạt động của C2C.</p> <p>7. Công nghệ mạng máy tính P2P ứng dụng trong B2B, C2C.</p> <p>8. Một số ứng dụng TMĐT khác.</p> <p>Bài tập</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nghe giảng về Một số ứng dụng TMĐT - Thảo luận các nội dung liên quan - Thực hành, làm bài tập theo hướng dẫn của giảng viên 	<p>6</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc trước bài giảng, tài liệu nội dung bài học về Một số ứng dụng TMĐT - Chuẩn bị câu hỏi, thảo luận các nội dung liên quan - Thực hành các nội dung đã được học vào đề tài nhóm thực hiện, - Hoàn thành nội dung đã học cho bài tập nhóm 	<p>12</p>	<p>plo9b.1, plo9b2</p>
<p>Chương 8 - Thương mại điện tử di động</p> <p>1. Khái niệm và các thể hệ của TMĐT di động.</p> <p>2. Đặc tính của TMĐT di động.</p> <p>3. Ứng dụng của TMĐT di động</p> <p>4. Cơ sở hạ tầng của TMĐT di động.</p> <p>5. Các ứng dụng TMĐT di động</p> <p>Bài tập</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nghe giảng về Thương mại điện tử di động - Thảo luận các nội dung liên quan - Thực hành, làm bài tập theo hướng dẫn của giảng viên 	<p>3</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc trước bài giảng, tài liệu nội dung bài học về Thương mại điện tử di động - Chuẩn bị câu hỏi, thảo luận các nội dung liên quan - Thực hành các nội dung đã được học vào đề tài nhóm thực hiện, - Hoàn thành nội dung đã học cho bài tập nhóm 	<p>6</p>	<p>plo9b2</p>

<p>Chương 9 - Thanh toán điện tử (Epayment)</p> <p>1. Khái niệm Epayment.</p> <p>2. Ích lợi và hạn chế của E-payment.</p> <p>3. Các thành phần liên quan trong Epayment.</p> <p>4. Các loại hình Epayment.</p> <p>5. Tiền điện tử và sự đổi mới của hệ thống thanh toán.</p> <p>6. E-payment trong B2B.</p> <p>7. An ninh trong E-payment .</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nghe giảng về Thanh toán điện tử - Thảo luận các nội dung liên quan - Thực hành, làm bài tập theo hướng dẫn của giảng viên 	6	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc trước bài giảng, tài liệu nội dung bài học về Thanh toán điện tử - Chuẩn bị câu hỏi, thảo luận các nội dung liên quan - Thực hành các nội dung đã được học vào đề tài nhóm thực hiện, - Hoàn thành nội dung đã học cho bài tập nhóm 	12	plo9b2
<p>Chương 10. An ninh trong TMĐT</p> <p>1. Các vấn đề an ninh trong TMĐT.</p> <p>2. Quy trình quản lý an ninh TMĐT.</p> <p>3. Các phương pháp an ninh TMĐT.</p> <p>4. Các công nghệ cho an ninh mạng.</p> <p>Bài tập</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nghe giảng về An ninh trong TMĐT - Thảo luận các nội dung liên quan - Thực hành, làm bài tập theo hướng dẫn của giảng viên 	3	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc trước bài giảng, tài liệu nội dung bài học về An ninh trong TMĐT - Chuẩn bị câu hỏi, thảo luận các nội dung liên quan - Thực hành các nội dung đã được học vào đề tài nhóm thực hiện, - Hoàn thành nội dung đã học cho bài tập nhóm 	6	plo9b2 plo11
<p>Chương 11. Quy định pháp luật về TMĐT</p> <p>1. Quy định pháp luật về TMĐT.</p> <p>2. Sở hữu trí tuệ</p> <p>3. Tội phạm trong TMĐT</p> <p>4. Các vấn đề đạo đức trong TMĐT</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nghe giảng về Quy định pháp luật về TMĐT - Thảo luận các nội dung liên quan - Thực hành, làm bài tập theo hướng dẫn của giảng viên 	3	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc trước bài giảng, tài liệu nội dung bài học về Quy định pháp luật về TMĐT - Chuẩn bị câu hỏi, thảo luận các nội dung liên quan - Thực hành các nội dung đã được học vào đề tài nhóm thực hiện - Hoàn thành nội dung đã học cho bài tập nhóm 	6	plo9b2, plo11

ĐG2 Xây dựng website thương mại điện tử theo nhóm sử dụng công cụ mã nguồn mở đảm bảo an ninh và tuân thủ luật pháp.	- Lên kế hoạch và xây dựng website thương mại điện tử. - Hiểu và thuyết trình các kết quả đã thực hiện.		- Chuẩn bị dữ liệu, phân tích và thực hiện dự án		pl09b.2, pl012, pl011
---	--	--	--	--	-----------------------

ST-Số tiết chuẩn, SG-Số giờ chuẩn.

7. Đánh giá kết quả học tập

Hoạt động đánh giá của học phần gồm:

Phân loại	Phương pháp đánh giá	Tỷ trọng	Chuẩn đầu ra			
			pl09b.1	pl09b.2	pl011	pl012
Quá trình	ĐG1. Báo cáo bài tập lớn theo nhóm xây dựng chiến lược quảng cáo trực tuyến cho một đơn vị	40%	x			x
	ĐG2. Báo cáo bài tập lớn theo nhóm xây dựng website thương mại điện tử sử dụng công cụ mã nguồn mở đảm bảo an ninh và tuân thủ luật pháp.	60%		x	x	x
<i>Tổng cộng:</i>		100%				

7.1. Hoạt động đánh giá 1 - Chuẩn đầu ra: pl09b.1, pl012 tỷ lệ 40% điểm học phần

- Hình thức đánh giá: báo cáo bài tập
- Mô tả bài đánh giá: sinh viên được yêu cầu thiết kế và chạy các chương trình quảng cáo trực tuyến.
- Ma trận đánh giá:

Tiêu chí đánh giá	Khung điểm				
	A	B	C	D	F
	8,5 ÷ 10	7,0 ÷ 8,4	5,5 ÷ 6,9	4,0 ÷ 5,4	< 4,0

TC1: Xây dựng chiến lược quảng cáo trực tuyến trên các máy tìm kiếm (Search Engine) và Mạng xã hội (Google, Facebook, ...) theo đề tài bài tập lớn. (80%)	Xây dựng kế hoạch rõ ràng, các hình thức quảng cáo phong phú và phù hợp, tuân thủ luật pháp - Chuẩn bị dữ liệu đầy đủ và thích hợp với bài toán. - Các bước thực hiện logic, rõ ràng. - Chi phí tính được phù hợp với mô hình bài toán	Xây dựng kế hoạch rõ ràng, các hình thức quảng cáo phong phú và phù hợp - Chuẩn bị dữ liệu đầy đủ với bài toán. - Các bước thực hiện logic, rõ ràng. - Chi phí tính được tương đối phù hợp với mô hình bài toán	Xây dựng kế hoạch rõ ràng, các hình thức quảng cáo phù hợp - Chuẩn bị dữ liệu đầy đủ với bài toán. - Xây dựng đầy đủ các bước thực hiện - Chi phí tính chấp nhận được	Xây dựng kế hoạch rõ ràng, các hình thức quảng cáo phù hợp - Chuẩn bị dữ liệu đầy đủ với bài toán. - Xây dựng đầy đủ các bước thực hiện - Chi phí tính cao	Xây dựng kế hoạch rõ ràng, các hình thức quảng cáo chưa phù hợp - Chuẩn bị được dữ liệu. - Xây dựng các bước thực hiện - Chi phí tính không phù hợp
TC2 Thể hiện khả năng tự chủ trong công việc và phối hợp làm việc nhóm (20%)	Thể hiện sự tương tác chặt chẽ với các thành viên trong nhóm, chủ động trong công việc	Tương tác chặt chẽ với các thành viên trong nhóm, nhưng còn thiếu tính chủ động	Có tương tác với thành viên trong nhóm	Có tương tác với thành viên trong nhóm nhưng rất ít	Hầu như không có tương tác với thành viên trong nhóm

Kết quả đánh giá chung: $ĐG1 = 80\%TC1 + 20\%TC2$.

7.2. Hoạt động đánh giá 2 - Chuẩn đầu ra: plo9b.2, plo11, plo12, tỷ lệ 60% điểm học phần

- Hình thức đánh giá: Hoạt động này được thực hiện thông qua quá trình sinh viên thực hiện bài tập nhóm và báo cáo kết quả. Đánh giá được thiết kế dựa trên các tiêu chí:
 - 1). Lên kế hoạch xây dựng website thương mại điện tử.
 - 2). Cấu trúc website phù hợp.
 - 3). Dữ liệu đảm bảo chuẩn SEO
 - 4). Website đạt yêu cầu cơ bản của trang thương mại điện tử
 - 5). Hiểu và thuyết trình các kết quả đã thực hiện.
- Mô tả bài đánh giá: Sinh viên sẽ được yêu cầu lựa chọn xây dựng website thương mại điện tử và trình bày kết quả
- Ma trận đánh giá:

Tiêu chí đánh giá	Khung điểm				
	A	B	C	D	F
	8,5 ÷ 10	7,0 ÷ 8,4	5,5 ÷ 6,9	4,0 ÷ 5,4	< 4,0

<p>TC1: Vận dụng các kiến thức đã học để triển khai xây dựng website thương mại điện tử sử dụng phần mềm nguồn mở (80%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bản kế hoạch chi tiết, rõ ràng. - Bản thiết kế website đầy đủ, chi tiết các chức năng - Đảm bảo các yếu tố cơ bản của trang web thương mại điện tử. - Website thiết kế chuẩn SEO - Giao diện đẹp, thân thiện, dễ sử dụng, đáp ứng được nhu cầu người dùng, đảm bảo an ninh và tuân thủ luật pháp trong Thương mại điện tử 	<ul style="list-style-type: none"> - Bản kế hoạch chi tiết, rõ ràng. - Bản thiết kế website đầy đủ các chức năng - Đảm bảo các yếu tố cơ bản của trang web thương mại điện tử. - Website thiết kế tương đối chuẩn SEO - Giao diện thân thiện, dễ sử dụng, đáp ứng được nhu cầu người dùng, đảm bảo an ninh và tuân thủ luật pháp trong Thương mại điện tử 	<ul style="list-style-type: none"> - Có bản kế hoạch chi tiết. - Bản thiết kế website đầy đủ các chức năng - Đảm bảo các yếu tố cơ bản của trang web thương mại điện tử. - Website thiết kế theo chuẩn SEO - Giao diện dễ sử dụng, đáp ứng được nhu cầu người dùng, đảm bảo an ninh và tuân thủ luật pháp trong Thương mại điện tử 	<ul style="list-style-type: none"> - Có bản kế hoạch chi tiết. - Bản thiết kế website khá đầy đủ các chức năng - Đảm bảo các yếu tố cơ bản của trang web thương mại điện tử. - Website thiết kế chưa chuẩn SEO - Giao diện đáp ứng được nhu cầu cơ bản của người dùng, đảm bảo an ninh và tuân thủ luật pháp trong Thương mại điện tử 	<ul style="list-style-type: none"> - Có bản kế hoạch chi tiết. - Bản thiết kế website khá đầy đủ các chức năng - Chưa đáp ứng được các yếu tố cơ bản của trang web thương mại điện tử. - Website thiết kế chưa chuẩn SEO - Giao diện chưa thân thiện, chưa đẹp mắt, đảm bảo an ninh và tuân thủ luật pháp trong Thương mại điện tử
<p>TC2: Thể hiện khả năng tự chủ trong công việc và phối hợp làm việc nhóm (20%)</p>	<p>Thể hiện sự tương tác chặt chẽ với các thành viên trong nhóm, chủ động trong công việc</p>	<p>Tương tác chặt chẽ với các thành viên trong nhóm, nhưng còn thiếu tính chủ động</p>	<p>Có tương tác với thành viên trong nhóm</p>	<p>Có tương tác với thành viên trong nhóm nhưng rất ít</p>	<p>Hầu như không có tương tác với thành viên trong nhóm</p>

Kết quả đánh giá chung: $ĐG2 = 80\%TC1 + 20\% TC2$.

7.3. Cách tính kết quả học tập chung của học phần

Điểm học phần = Điểm $ĐG1 * 40\% +$ Điểm $ĐG2 * 60\%$

8. Các phương tiện, trang thiết bị dạy và học

- Giảng đường, phấn, máy chiếu.
- Yêu cầu đối với sinh viên: Có tài liệu môn học, máy tính PC hoặc Laptop

9. An toàn của sinh viên và giảng viên

- Giảng viên và sinh viên phải tuân thủ các quy định về việc sử dụng các trang thiết bị điện tại phòng học.
- Trong trường hợp phát sinh các vấn đề có thể dẫn đến mất an toàn, sinh viên cần kịp thời báo cáo với giảng viên để phối hợp giải quyết.

10. Kỷ luật, khiếu nại và hỗ trợ

- Sinh viên phải có mặt trên lớp đủ thời gian theo quy định của nhà trường

- Sinh viên gian lận trong hoạt động đánh giá nào sẽ hủy kết quả đánh giá đó.
- Sinh viên chưa đạt ĐG nào vẫn tiếp tục học các phần tiếp theo và sẽ được cải thiện điểm trong quá trình học.

Sinh viên gặp bất kỳ khó khăn gì trong quá trình học tập có thể liên hệ trực tiếp với giảng viên, Trưởng khoa/bộ môn, Văn phòng hỗ trợ sinh viên, Phòng Đào tạo, Ban Thanh tra của Nhà trường để được hướng dẫn, hỗ trợ.

**Chủ tịch Hội đồng
xây dựng CTĐT ngành**

Hải Phòng, ngày tháng năm 2022
Người biên soạn

Nguyễn Thị Xuân Hương