

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ HẢI PHÒNG**



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

**NGÀNH : VIỆT NAM HỌC (QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ
HÀNH)**

**Sinh viên : Cao Thị Thảo
Giảng viên hướng dẫn: Ths. Nguyễn Thị Phương Thảo**

HẢI PHÒNG – 2023

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ HẢI PHÒNG**

**PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỘNG ĐỒNG TẠI BẢN LÔ
LÔ CHẢI, HÀ GIANG**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC HỆ CHÍNH QUY
NGÀNH : VIỆT NAM HỌC (QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ
HÀNH)**

**Sinh viên : Cao Thị Thảo
Giảng viên hướng dẫn: Ths. Nguyễn Thị Phương Thảo**

HẢI PHÒNG – 2023

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ HẢI PHÒNG

NHIỆM VỤ ĐỀ TÀI TỐT NGHIỆP

Sinh viên: Cao Thị Thảo

Mã SV: 1512405003

Lớp: DL 1901

Ngành: Việt Nam học (Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành)

Tên đề tài: Phát triển du lịch cộng đồng tại bản Lô Lô Chải, Hà Giang

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN ĐỀ TÀI TỐT NGHIỆP

Họ và tên: Nguyễn Thị Phương Thảo

Học hàm, học vị: Thạc sĩ

Cơ quan công tác: Trường Đại học Quản lý và Công nghệ Hải Phòng

Nội dung hướng dẫn: Phát triển du lịch cộng đồng tại bản Lô Lô Chải, Hà Giang

Đề tài tốt nghiệp được giao ngày tháng 08 năm 2023

Yêu cầu phải hoàn thành xong trước ngày tháng 12 năm 2023

Đã nhận nhiệm vụ ĐTTN

Sinh viên

Đã giao nhiệm vụ ĐTTN

Giảng viên hướng dẫn

Cao Thị Thảo

Ths. Nguyễn Thị Phương Thảo

Hải Phòng, ngày tháng năm 2023

HIỆU TRƯỞNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN TỐT NGHIỆP

Họ và tên giảng viên: Ths. Nguyễn Thị Phương Thảo
Đơn vị công tác: Trường Đại học Quản lý và Công nghệ Hải Phòng
Họ và tên sinh viên: Cao Thị Thảo
Chuyên ngành: Việt Nam học (Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành)
Đề tài tốt nghiệp: Phát triển du lịch cộng đồng tại bản Lô Lô Chải, Hà Giang

1. Tinh thần thái độ của sinh viên trong quá trình làm đề tài tốt nghiệp

2. Đánh giá chất lượng của khóa luận

3. Ý kiến của giảng viên hướng dẫn tốt nghiệp

Được bảo vệ Không được bảo vệ Điểm hướng dẫn

Hải Phòng, ngày tháng năm 2023
Giảng viên hướng dẫn

Ths. Nguyễn Thị Phương Thảo

MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU	1
1. Lý do chọn đề tài	1
2. Mục tiêu, nhiệm vụ nghiên cứu	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	2
4. Phương pháp nghiên cứu	2
5. Bố cục của đề tài.....	3
PHẦN NỘI DUNG	4
CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ DU LỊCH CỘNG ĐỒNG	4
1.1. Một số vấn đề cơ bản về du lịch cộng đồng	4
1.1.1 <i>Khái niệm</i>	4
1.1.2 <i>Đặc điểm của du lịch cộng đồng</i>	6
1.1.3 <i>Các dạng thức du lịch cộng đồng</i>	8
1.1.4 <i>Các nguyên tắc phát triển du lịch cộng đồng</i>	9
1.1.5 <i>Vai trò phát triển du lịch cộng đồng</i>	10
1.2 Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch cộng đồng	15
1.2.1 <i>Tài nguyên du lịch tại địa phương</i>	15
1.2.2 <i>Năng lực của cộng đồng địa phương</i>	16
1.2.3 <i>Cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch của cộng đồng địa phương và cơ sở hạ tầng du lịch tại địa phương</i>	17
1.2.4 <i>Chính sách phát triển du lịch cộng đồng</i>	19
1.2.5 <i>Một số yếu tố khác</i>	21
TIÊU KẾT CHƯƠNG 1	23
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỘNG ĐỒNG TẠI BẢN LÔ LÔ CHẢI, HÀ GIANG	24
2.1 Tổng quan về Bản Lô Lô Chải.....	24
2.1.1 <i>Vị trí địa lý, điều kiện tự nhiên</i>	24
2.1.2 <i>Tình hình kinh tế - xã hội</i>	25
2.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải	27
2.2.1 <i>Tài nguyên du lịch tại địa phương</i>	27
2.2.2 <i>Năng lực của cộng đồng địa phương</i>	32
2.2.3 <i>Cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch của cộng đồng địa phương và cơ sở hạ tầng du lịch tại địa phương</i>	33
2.2.4 <i>Chính sách phát triển du lịch cộng đồng</i>	35

2.2.5. Một số yếu tố khác	38
2.3. Thực trạng hoạt động du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải.....	39
2.3.1. Sản phẩm du lịch cộng đồng của bản Lô Lô Chải	39
2.3.2. Thị trường khách (nhu cầu, số lượng, các hoạt động của khách)	42
2.3.3. Mức độ tham gia của cộng đồng địa phương vào hoạt động du lịch tại bản Lô Lô Chải.....	44
2.3.4. Vai trò, lợi ích của du lịch cộng đồng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.....	46
2.4. Đánh giá về thực trạng du lịch cộng đồng tại bản Lô Lô Chải	48
2.4.1. Thuận lợi- Mặt tích cực	48
2.4.2. Khó khăn- Mặt hạn chế	50
TIÊU KẾT CHƯƠNG 2.....	52
CHƯƠNG 3. ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP , KIẾN NGHỊ NHẪM PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG TẠI BẢN LÔ LÔ CHẢI,HÀ GIANG	54
3.1. Các giải pháp cụ thể.....	54
3.1.1. Đa dạng hoá sản phẩm du lịch cộng đồng tại bản Lô Lô Chải	54
3.1.2. Thu hút hơn nữa cộng đồng địa phương tham gia vào hoạt động du lịch	56
3.1.3 Nâng cao nghiệp vụ du lịch cho cộng đồng địa phương	58
3.1.4 Cải thiện cơ sở vật chất, cơ sở hạ tầng ở địa phương	60
3.1.5. Tăng cường hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch cộng đồng địa phương	62
3.1.6. Giải pháp về cơ chế chính sách đối với phát triển du lịch cộng đồng ...	64
3.2. Kiến nghị.....	65
3.2.1. Đối với cơ quan quản lý nhà nước về du lịch tỉnh Hà Giang	65
3.2.2. Đối với uỷ ban nhân dân.....	66
3.2.3. Đối với các công ty kinh doanh du lịch	67
TIÊU KẾT CHƯƠNG 3.....	70
KẾT LUẬN	72
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	74

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Bản Lô Lô Chải nằm ở xã Lũng Cú, huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang, Việt Nam. Đây là một trong những bản làng của người dân tộc Lô Lô, một trong những dân tộc ít người sinh sống ở Việt Nam. Với văn hóa độc đáo, truyền thống lâu đời và phong tục tập quán đặc biệt, Bản Lô Lô Chải là một điểm đến hấp dẫn cho du khách muốn khám phá và trải nghiệm văn hóa dân tộc.

Một trong những lý do quan trọng là vẻ đẹp tự nhiên tuyệt vời của Bản Lô Lô Chải. Với cảnh quan núi non hùng vĩ, những thửa ruộng bậc thang xanh mướt và những con suối trong trẻo, Bản Lô Lô Chải mang đến cho du khách một trải nghiệm thực sự độc đáo. Bên cạnh đó, làng bản địa này còn giữ được nhiều giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc Lô Lô, từ ngôn ngữ, phục trang, âm nhạc, đến phong tục tập quán. Việc phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải sẽ giúp du khách hiểu rõ hơn về văn hóa dân tộc đặc biệt này và góp phần bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống.

Thứ hai, việc phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải sẽ tạo ra nhiều cơ hội kinh tế cho cộng đồng địa phương. Hiện nay, nguồn thu chính của làng là nông nghiệp và làm thuê. Tuy nhiên, với sự phát triển du lịch, các hoạt động như homestay, nhà hàng, dịch vụ hướng dẫn du lịch sẽ mở ra cơ hội để người dân địa phương tăng thu nhập và cải thiện cuộc sống. Đồng thời, việc phát triển du lịch cộng đồng cũng có thể tạo ra nhiều việc làm mới, giúp giảm bớt áp lực về việc di cư và giữ chân người dân ở lại vùng quê.

Cuối cùng, việc phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải còn có tầm quan trọng về mặt bảo tồn môi trường. Vùng cao nguyên của Hà Giang đang đối mặt với nhiều thách thức về môi trường, như mất rừng, sạt lở đất và biến đổi khí hậu. Bằng cách tập trung vào phát triển du lịch cộng đồng, chúng ta có thể xây dựng các chương trình du lịch bền vững nhằm bảo vệ và phục hồi nguồn tài nguyên tự nhiên, đồng thời tăng cường nhận thức của cộng đồng và du khách về việc bảo vệ môi trường. Các hoạt động du lịch cộng đồng có thể liên kết với việc trồng cây, xây dựng hệ thống quản lý chặt chẽ về rác thải và tiết kiệm năng lượng, đồng thời khuyến khích du khách tham gia vào các hoạt động bảo tồn và tái tạo môi trường.

2. Mục tiêu, nhiệm vụ nghiên cứu

- Mục tiêu

Đề tài được nghiên cứu với mục đích hệ thống các lý luận khoa học và thực tiễn về du lịch cộng đồng, đồng thời tập trung phân tích, đánh giá các yếu tố ảnh hưởng, thực trạng phát triển du lịch cộng đồng ở bản Lô Lô Chải, Hà Giang để từ đó đưa ra các giải pháp, kiến nghị giúp phát triển du lịch cộng đồng ở địa phương một cách hiệu quả và bền vững

- Nhiệm vụ:

-Hệ thống hóa cơ sở lý luận về khái niệm, đặc điểm, vai trò và các yếu tố ảnh hưởng tới việc phát triển du lịch cộng đồng

-Phân tích, đánh giá các yếu tố ảnh hưởng, thực trạng phát triển du lịch cộng đồng tại bản Lô Lô Chải , Hà Giang

-Đề xuất các giải pháp phát triển du lịch cộng đồng tại Hà Giang một cách hiệu quả và theo hướng bền vững

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

- Đối tượng:

Các yếu tố ảnh hưởng và thực trạng phát triển du lịch cộng đồng ở bản Lô Lô Chải, Hà Giang

- Phạm vi:

Phạm vi về không gian: bản Lô Lô Chải , Hà Giang

Phạm vi về mặt thời gian: các số liệu, tài liệu từ năm 2018- 2023

4. Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp thu thập tài liệu, số liệu:

- Qua internet: Sử dụng internet là một phương pháp hiệu quả để thu thập thông tin và số liệu liên quan đến phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải. Các nguồn dữ liệu trực tuyến bao gồm các bài viết, báo cáo nghiên cứu, tài liệu hướng dẫn và thông tin từ các tổ chức du lịch, chính quyền địa phương và các cơ quan liên quan khác. Việc tìm kiếm và thu thập thông tin từ các nguồn trực tuyến giúp bổ sung kiến thức về văn hóa, lịch sử, địa lý, tình hình du lịch và các hoạt động cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải.

- Qua báo chí: Theo dõi các báo cáo, bài viết và tin tức liên quan đến phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải trên các phương tiện truyền thông như báo chí địa phương, quốc gia và quốc tế. Báo chí cung cấp thông tin về các sự kiện, chính sách,

thành tựu và thách thức trong quá trình phát triển du lịch cộng đồng. Ngoài ra, các cuộc phỏng vấn, bài viết tìm hiểu và bài báo chuyên đề có thể cung cấp cái nhìn sâu hơn về quan điểm và kinh nghiệm của các chuyên gia, quản lý du lịch và cộng đồng địa phương.

Phương pháp phân tích, xử lý số liệu:

- Phân tích nội dung: Phương pháp này được sử dụng để phân tích và tóm tắt nội dung từ các nguồn dữ liệu thu thập được qua internet và báo chí. Qua việc đọc, xem xét và phân loại nội dung, nghiên cứu có thể xác định các xu hướng, chủ đề, ý kiến và thông tin quan trọng liên quan đến phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải.

- Phân tích định tính: Sử dụng phương pháp này để phân tích các thông tin thu thập được từ các nguồn dữ liệu trực tuyến và báo chí. Phân tích định tính giúp xác định các mẫu, xu hướng và ý nghĩa đằng sau các thông tin và ý kiến từ các tác giả, chuyên gia và cộng đồng địa phương. Các phương pháp phân tích định tính bao gồm phân tích nội dung, phân tích tư duy, phân tích ngữ nghĩa và phân tích cú pháp.

- Phân tích số liệu thống kê: Nếu có sẵn, số liệu thống kê về du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải có thể được thu thập từ các nguồn như cơ quan du lịch địa phương, tổ chức nghiên cứu, các cuộc khảo sát và báo cáo. Phân tích số liệu thống kê có thể bao gồm các phương pháp như phân tích tương quan, phân tích đánh giá, phân tích chuỗi thời gian và phân tích đa biến để tìm hiểu xu hướng, mối quan hệ và các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch cộng đồng.

5. Bố cục của đề tài

-Chương 1: Cơ sở lí luận về du lịch cộng đồng

-Chương 2: Thực trạng phát triển du lịch cộng đồng tại bản Lô Lô Chải, Hà Giang

-Chương 3: Đề xuất giải pháp , kiến nghị nhằm phát triển du lịch cộng đồng bền vững tại bản Lô Lô Chải, Hà Giang

PHẦN NỘI DUNG

CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ DU LỊCH CỘNG ĐỒNG

1.1. Một số vấn đề cơ bản về du lịch cộng đồng

1.1.1 Khái niệm

Khái niệm cộng đồng

Cộng đồng là một khái niệm được công nhận bởi Liên hiệp quốc vào năm 1950 và khuyến khích các quốc gia sử dụng nó như một công cụ trong chương trình viện trợ.

Theo Keith và Ary (1998): "Một nhóm người, sinh sống thường xuyên trên cùng khu vực địa lý, tự nhận mình là thành viên của một nhóm. Những người trong cùng một cộng đồng thường có mối quan hệ gia đình hoặc hôn nhân và có thể cùng thuộc một tôn giáo, tầng lớp chính trị"

Theo Schuwuk (1999): "Cộng đồng là một tập hợp các nhóm người cùng sinh sống trong khu vực và có quyền sử dụng các nguồn tài nguyên địa phương"

Theo từ điển Bách khoa Việt Nam, tập 1, Nxb Khoa học và Kỹ thuật, 2000, tr.601, cộng đồng được hiểu là "Một nhóm người lớn, có các đặc điểm chung về thành phần giai cấp, nghề nghiệp, địa điểm sinh sống và cư trú. Có các cộng đồng xã hội bao gồm một dòng họ, một dân tộc"

Theo Ths. Bùi Thị Hải Yến, 2012: "Cộng đồng là một nhóm người cùng sinh sống trên lãnh thổ nhất định, được gọi là làng, xã, huyện, thị, tỉnh, thành phố, quốc gia... có các đặc điểm chung về thành phần giai cấp, truyền thống văn hóa, đặc điểm kinh tế - xã hội"

Vì vậy, cộng đồng là một nhóm người sống chung trên địa bàn được gọi là bản, làng, xã, huyện, thị, thành phố, tỉnh, quốc gia và chung những đặc điểm về kinh tế, truyền thống văn hóa.

❖ *Khái niệm du lịch*

Có rất nhiều định nghĩa khác nhau về du lịch, một khái niệm rộng và trừu tượng. Hiện nay, du lịch đã phát triển trong suốt vài thập kỷ gần đây ở Việt Nam và đã có nhiều định nghĩa khác nhau được đưa ra.

Theo chuyên gia tại hội nghị Liên Hiệp Quốc về du lịch ở Roma - Italia (21/8 – 05/9/1963), du lịch được hiểu là tổng thể các mối quan hệ, hiện tượng và hoạt động kinh tế bắt nguồn từ hành trình và lưu trú của cá nhân hoặc nhóm ở nơi khác thường xuyên

so với nơi cư trú của họ với mục đích hòa bình. Địa điểm lưu trú không phải là nơi làm việc của họ.

Du lịch cũng có thể hiểu là một hình thức nghỉ dưỡng tích cực của con người ở nơi khác so với nơi cư trú, với mục đích nghỉ ngơi, giải trí, tham quan danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, công trình văn hóa, nghệ thuật... Du lịch cũng là một ngành kinh doanh tổng hợp có hiệu quả cao, mang lại nhiều lợi ích như nâng cao hiểu biết về thiên nhiên, truyền thống lịch sử và văn hóa dân tộc, góp phần tăng thêm tình yêu đất nước. Đối với người nước ngoài, du lịch góp phần tạo nên tình hữu nghị với dân tộc của họ. Kinh tế du lịch cũng mang lại hiệu quả kinh doanh lớn và có thể coi là hình thức xuất khẩu hàng hóa và lao động dịch vụ tại chỗ.

Du lịch là tổng hợp các mối quan hệ và hiện tượng bắt nguồn từ hành trình và lưu trú tạm thời của cá nhân ở những nơi không phải là nơi cư trú và làm việc thường xuyên của họ, theo định nghĩa của Hunziker và Kraff.

Du lịch trong tổng quan là việc đi chơi và trải nghiệm. Con người đã biết đi từ thời tiền sử, khi đã đứng được trên hai chân. Ban đầu đi là để kiếm ăn, sau đó là đi công chuyện, đi chơi hoặc kết hợp cả hai.

Tuy nhiên, định nghĩa quan trọng và phổ biến nhất về du lịch được sử dụng trong Luật Du lịch Việt Nam (ban hành năm 2005) là du lịch được hiểu là các hoạt động liên quan đến chuyến đi của con người ra khỏi nơi cư trú thường xuyên của họ nhằm đáp ứng nhu cầu tham quan, tìm hiểu, giải trí, nghỉ dưỡng trong một khoảng thời gian nhất định.

❖ ***Khái niệm du lịch cộng đồng***

Du lịch cộng đồng là một phương thức du lịch nhằm thúc đẩy sự tương tác và gắn kết giữa du khách và cộng đồng địa phương mà họ đến thăm. Nó tập trung vào việc tham gia vào các hoạt động và trải nghiệm địa phương, đồng thời tạo ra lợi ích kinh tế, xã hội và văn hóa cho cộng đồng địa phương.

Cốt lõi của du lịch cộng đồng là thúc đẩy sự tương tác, trao đổi văn hóa và gắn kết giữa du khách và cộng đồng địa phương. Du khách không chỉ đến du lịch để khám phá và trải nghiệm, mà còn được khuyến khích tham gia vào các hoạt động và trải nghiệm địa phương, chẳng hạn như tham gia vào các hoạt động nông nghiệp, thủ công truyền thống, âm nhạc, văn hóa địa phương, và công tác xã hội.

Theo Quỹ châu Á và Viện nghiên cứu và Phát triển ngành nghề nông thôn Việt Nam (2012), “*Du lịch cộng đồng là một loại hình du lịch do chính cộng đồng người dân phối hợp tổ chức, quản lý và làm chủ để đem lại lợi ích kinh tế và bảo vệ được môi trường chung thông qua việc giới thiệu với du khách các nét đặc trưng của địa phương*”.

Theo nhà nghiên cứu Nicole Hausle và Wolfgang Strasdas , năm 2009 “*Du lịch cộng đồng là một hình thái du lịch trong đó chủ yếu là người dân địa phương đứng ra phát triển và quản lý, và lợi ích kinh tế từ du lịch sẽ đọng lại trong nền kinh tế địa phương*.”. Theo quan điểm này thì vai trò tầm quan trọng của cộng đồng địa phương trong phát triển du lịch cộng đồng được đặt lên hàng đầu.

Quỹ bảo tồn Thiên nhiên thế giới WWF cũng đưa ra mô tả “*DLCD là một loại hình du lịch mà cộng đồng địa phương có sự kiểm soát và tham gia chủ yếu vào sự phát triển và quản lý các hoạt động du lịch, và lợi nhuận thu được từ hoạt động du lịch được giữ lại cho cộng đồng. Với dựa vào đặc điểm của cộng đồng dân cư, DLCĐ trong nghiên cứu này được coi là thành phần cốt lõi*”.

Viện Miền núi cho rằng: “*Du lịch cộng đồng là nhằm bảo tồn tài nguyên du lịch tại điểm du lịch đón khách vì sự phát triển du lịch bền vững dài hạn. Du lịch cộng đồng khuyến khích sự tham gia của người dân địa phương trong du lịch và có cơ chế tạo các cơ hội cho cộng đồng. Du lịch cộng đồng là một quá trình tương tác giữa cộng đồng (chủ) và khách du lịch mà sự tham gia có ý nghĩa của cả hai phía mang lại các lợi ích kinh tế, bảo tồn cho cộng đồng và môi trường địa phương*”

Có thể nói, quan điểm về du lịch cộng đồng được đưa ra khác nhau do góc nhìn của các nhà nghiên cứu. Tuy nhiên, xét về bản chất thì du lịch cộng đồng về căn bản là loại hình du lịch dựa trên những điều kiện về tài nguyên và cơ sở vật chất kỹ thuật, hạ tầng của địa phương, người dân địa phương được khuyến khích tham gia vào các hoạt động du lịch và họ được chia sẻ lợi ích từ du lịch để tăng thêm thu nhập, góp phần xóa đói giảm nghèo và phát triển kinh tế xã hội theo hướng bền vững.

1.1.2. Đặc điểm của du lịch cộng đồng

Du lịch cộng đồng mang một số đặc điểm sau:

Thứ nhất, du lịch cộng đồng đảm bảo văn hoá, thiên nhiên bền vững: Du lịch cộng đồng là một trong những cách tốt nhất vừa làm du lịch vừa giữ gìn bản sắc văn hoá, sử dụng dịch vụ tại chỗ, và tôn trọng văn hoá địa phương. Du lịch cộng đồng thúc đẩy nghề nghiệp truyền thống phát triển và giữ gìn bản sắc văn hoá. Đồng thời, du lịch

cộng đồng cần có người dân địa phương tham gia để dân có ý thức bảo vệ tài nguyên môi trường, giáo dục nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường sinh thái, bản sắc văn hoá, vệ sinh cộng đồng. Du lịch cân bằng với các tiêu chuẩn kinh tế, văn hoá xã hội và môi trường; nguồn tài nguyên thiên nhiên và văn hoá được khai thác hợp lý; bảo vệ môi trường sinh thái cảnh quan; bảo tồn được môi trường văn hoá.

Thứ hai, du lịch cộng đồng cần có sở hữu cộng đồng: Cộng đồng là chủ thể quản lý di sản dân tộc, có phong cách và lối sống riêng cần được tôn trọng; cộng đồng có quyền sở hữu các tài nguyên và do vậy có quyền tham gia vào các hoạt động du lịch.

Thứ ba, thu nhập từ du lịch cộng đồng cần giữ lại cho cộng đồng: Lợi nhuận thu được từ du lịch được chia sẻ công bằng cho cộng đồng để bảo vệ môi trường; cộng đồng thu lợi nhuận và lợi ích kinh tế trực tiếp để tái đầu tư cho địa phương ngoài hỗ trợ của Chính phủ.

Thứ tư, du lịch cộng đồng cần tăng cường quyền lực cho cộng đồng: Du lịch cộng đồng là do cộng đồng tổ chức quản lý; du lịch cộng đồng là thúc đẩy, tạo cơ hội cho cộng đồng tham gia nhiệt tình vào phát triển du lịch; cộng đồng dân cư được trao quyền làm chủ, thực hiện các dịch vụ và quản lý phát triển du lịch.

Thứ năm, du lịch cộng đồng góp phần nâng cao nhận thức cho cộng đồng: Nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, bảo vệ môi trường và bảo tồn hệ sinh thái; nâng cao ý thức bảo vệ di sản văn hoá cộng đồng, chống các trào lưu du nhập.

Thứ sáu, du lịch cộng đồng cần tăng cường hỗ trợ của các tổ chức phi chính phủ và cơ quan nhà nước: Hỗ trợ kinh nghiệm và vốn đầu tư; hỗ trợ về cơ sở vật chất và ưu tiên về các chính sách cho cộng đồng trong việc phát triển du lịch và phát triển cộng đồng.

- Các bên tham gia du lịch cộng đồng: Trong phát triển du lịch cộng đồng thì cộng đồng địa phương là yếu tố quan trọng nhất. Cộng đồng địa phương là nguồn tài nguyên hấp dẫn đặc biệt đối với du khách, với các giá trị văn hóa, nghệ thuật, ẩm thực và truyền thống đặc biệt. Nên đảm bảo quản lý du lịch theo hướng bền vững, tôn trọng quyền lực và quan hệ truyền thống trong cộng đồng. Đại diện của cộng đồng và chính quyền địa phương có vai trò quan trọng trong quản lý và phát triển du lịch.

Bên cạnh cộng đồng địa phương, các tổ chức và nhà tài trợ có thể hỗ trợ cộng đồng trong việc lập kế hoạch, phát triển du lịch, cung cấp tài chính, kỹ thuật và kinh

nghiệm. Họ có thể hướng dẫn cộng đồng đạt được mục tiêu phát triển du lịch và sau đó chuyển quyền quản lý cho cộng đồng và chính quyền địa phương.

Các doanh nghiệp du lịch đóng vai trò là cầu nối giữa khách du lịch và cộng đồng, cung cấp các sản phẩm và dịch vụ du lịch đa dạng và chất lượng. Họ cũng có thể tạo việc làm cho người dân địa phương và đóng góp vào việc chia sẻ lợi ích từ du lịch.

Khách du lịch đóng vai trò quan trọng trong cầu du lịch và cần đảm bảo sự hài lòng của họ với sản phẩm du lịch.

1.1.3. Các dạng thức du lịch cộng đồng

Có nhiều dạng du lịch phù hợp với du lịch cộng đồng như: Du lịch tiên phong; Du lịch trách nhiệm xã hội; Du lịch sinh thái; Du lịch văn hóa; Du lịch thôn quê; Du lịch địa phương; Du lịch nông nghiệp; Du lịch thủ công mỹ nghệ.

Du lịch tiên phong, cam kết thúc đẩy sự thịnh vượng của địa phương thông qua tối ưu hóa đóng góp của du lịch vào sự thịnh vượng kinh tế của điểm du lịch. Du lịch tiên phong cần tạo ra thu nhập và công việc cho người lao động mà không gây ảnh hưởng đến môi trường và văn hóa của điểm du lịch, đảm bảo tính khả thi và khả năng cạnh tranh của các điểm du lịch, các doanh nghiệp du lịch để họ có thể phát triển tốt và mang lại lợi ích lâu dài

Du lịch trách nhiệm xã hội, giảm thiểu các tác động tiêu cực về mặt kinh tế, môi trường và xã hội; tạo ra nhiều lợi ích kinh tế cho người dân địa phương và nâng cao phúc lợi cho cộng đồng địa phương, cải thiện điều kiện làm việc và tiếp cận với ngành du lịch; sự tham gia của người dân địa phương vào các quyết định ảnh hưởng tới cuộc sống của họ; đóng góp tích cực vào bảo tồn di sản tự nhiên và văn hóa, và bảo tồn ĐDSH; cung cấp những trải nghiệm thú vị cho khách du lịch thông qua sự tương tác thực tế với người dân địa phương, và hiểu biết hơn về các vấn đề văn hóa, xã hội và môi trường tại địa bàn; sự nhạy cảm về văn hóa, tạo nên sự tôn trọng giữa khách du lịch và người dân địa phương, xây dựng lòng tự hào và niềm tin của người dân địa phương.

Du lịch sinh thái, du lịch sinh thái là một hình thức du lịch diễn ra trong môi trường tự nhiên và kết hợp khám phá bản sắc văn hóa - xã hội của địa phương với sự quan tâm đến vấn đề môi trường. Nó thúc đẩy một hệ sinh thái bền vững thông qua quá trình quản lý môi trường có sự tham gia của tất cả các bên liên quan.

Du lịch văn hóa, du lịch văn hóa là một trong những yếu tố quan trọng nhất của du lịch dựa trên cộng đồng từ khía cạnh văn hóa, lịch sử, khảo cổ học, là yếu tố thu hút

khách chủ yếu của cộng đồng địa phương. Ví dụ về du lịch dựa trên văn hóa bao gồm khám phá các di tích khảo cổ học, các địa điểm tôn giáo nổi tiếng hoặc trải nghiệm cuộc sống của người dân địa phương như tham gia vào các hoạt động truyền thống, ẩm thực địa phương, và thăm viếng các bảo tàng và di tích văn hóa. Du lịch văn hóa giúp khách du lịch hiểu và trải nghiệm sâu sắc về văn hóa, lịch sử và truyền thống của một địa phương cụ thể.

Du lịch thôn quê, du lịch thôn quê tập trung vào việc khám phá và trải nghiệm cuộc sống, văn hóa và tự nhiên của các cộng đồng nông thôn. Đây là một hình thức du lịch bền vững nhằm đem lại lợi ích cho cả người du lịch và cộng đồng địa phương. Du lịch thôn quê thường bao gồm các hoạt động như tham quan trang trại, trồng cây, chăm sóc động vật, tham gia vào các hoạt động nông nghiệp và trải nghiệm văn hóa địa phương.

Du lịch địa phương, du lịch địa phương là một hình thức du lịch mà khách du lịch khám phá và trải nghiệm các địa điểm du lịch trong nước. Nó thúc đẩy sự phát triển kinh tế và văn hóa của các địa phương và đồng thời giúp du khách hiểu rõ hơn về đất nước và văn hóa của nó.

Du lịch nông nghiệp, du lịch nông nghiệp là một hình thức du lịch tập trung vào trải nghiệm và tham gia vào các hoạt động nông nghiệp. Khách du lịch có thể tham gia vào các hoạt động như thu hoạch, chăn nuôi động vật, trồng cây, và tham quan các trang trại nông nghiệp. Đây là một cách để khách du lịch tiếp xúc với cuộc sống nông thôn và hiểu rõ hơn về quy trình sản xuất nông nghiệp.

Du lịch thủ công mỹ nghệ, du lịch thủ công mỹ nghệ tập trung vào việc trải nghiệm và mua sắm các sản phẩm thủ công và mỹ nghệ địa phương. Du khách có thể thăm các làng nghề truyền thống, gặp gỡ và học hỏi từ các nghệ nhân địa phương, và mua sắm các sản phẩm thủ công và mỹ nghệ độc đáo. Đây là một hình thức du lịch khuyến khích sự bảo tồn và phát triển của nghệ thuật và thủ công truyền thống.

Những dạng du lịch trên có thể phù hợp cho một du lịch cộng đồng vì chúng đề cao sự tương tác với người dân địa phương, tạo ra lợi ích cho cộng đồng, và thúc đẩy bảo tồn môi trường và văn hóa. Tuy nhiên, việc lựa chọn dạng du lịch phù hợp cần phụ thuộc vào các yếu tố như vị trí địa lý, nguồn tài nguyên và văn hóa

1.1.4. Các nguyên tắc phát triển du lịch cộng đồng

Các chuyên gia trong lĩnh vực du lịch cộng đồng đã đưa ra những nguyên tắc quan trọng để phát triển du lịch cộng đồng:

Thứ nhất: Cộng đồng được cho phép tham gia vào việc thảo luận, thực hiện và quản lý các kế hoạch, đầu tư để phát triển du lịch. Trong một số trường hợp, quyền tự quyết cũng được trao cho cộng đồng.

Thứ hai: Phù hợp với khả năng của cộng đồng. Khả năng bao gồm nhận thức về vai trò và vị trí của mình trong việc sử dụng tài nguyên, nhận thức về tiềm năng lớn của du lịch đối với sự phát triển của cộng đồng, và nhận biết các hạn chế mà du lịch và khách du lịch gây ra đối với tài nguyên và cộng đồng. Các điều kiện về tài chính và nhân lực của cộng đồng cũng cần được đáp ứng để đáp ứng nhu cầu phát triển du lịch.

Thứ ba: Chia sẻ lợi ích từ du lịch cho cộng đồng. Theo nguyên tắc này, cộng đồng cần được hưởng lợi như các bên khác tham gia vào hoạt động kinh doanh cung cấp sản phẩm cho khách du lịch. Các nguồn thu từ du lịch cần được phân chia công bằng cho tất cả các thành viên tham gia hoạt động, đồng thời lợi ích đó cũng cần được sử dụng để phát triển chung cho xã hội, bao gồm tái đầu tư vào cộng đồng để xây dựng đường xá, cầu cống, cung cấp điện và chăm sóc sức khỏe, giáo dục...

Thứ tư: Thiết lập quyền sở hữu và tham gia của cộng đồng đối với tài nguyên thiên nhiên và văn hóa, hướng tới sự phát triển bền vững.

Thứ năm: Thúc đẩy việc học hỏi về văn hóa từ nhau, tôn trọng sự khác biệt về văn hóa và di sản, và đóng góp vào lợi ích cố định của các dự án cộng đồng.

1.1.5 Vai trò phát triển du lịch cộng đồng

❖ Vai trò của du lịch cộng đồng đối với phát triển kinh tế

Du lịch cộng đồng đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế của một cộng đồng địa phương. Bằng cách tạo ra một môi trường thân thiện và tương tác giữa du khách và cộng đồng địa phương, du lịch cộng đồng mang lại nhiều lợi ích kinh tế đáng kể cho cả hai bên.

Trước tiên, du lịch cộng đồng tạo ra cơ hội kinh doanh và tăng thu nhập cho cộng đồng địa phương. Khi du khách đến và tiêu tiền trong cộng đồng, nhu cầu về dịch vụ và sản phẩm địa phương tăng lên, tạo điều kiện cho sự phát triển của các doanh nghiệp và cung ứng địa phương. Những ngành nghề như nhà nghỉ, nhà hàng, vận chuyển, hướng dẫn viên du lịch, thủ công mỹ nghệ và sản xuất đặc sản địa phương thường được hưởng lợi từ sự phát triển du lịch cộng đồng. Việc tăng cường hoạt động kinh doanh này không

chỉ tạo ra thu nhập cho người dân địa phương mà còn cung cấp việc làm và cơ hội nghề nghiệp mới, giúp nâng cao chất lượng cuộc sống và giảm tỷ lệ thất nghiệp trong cộng đồng.

Ngoài ra, du lịch cộng đồng cũng thúc đẩy phát triển các dịch vụ hoạt động phụ trợ và hỗ trợ kinh tế. Khi du lịch phát triển, các lĩnh vực như giao thông vận tải, xây dựng, dịch vụ tài chính, y tế và giáo dục cũng được cải thiện và mở rộng để đáp ứng nhu cầu của du khách và cộng đồng địa phương. Điều này đẩy mạnh sự đầu tư trong hạ tầng và các ngành công nghiệp phụ trợ, tạo ra nhiều cơ hội kinh doanh và tăng cường sự phát triển kinh tế của cộng đồng.

Một yếu tố quan trọng khác của du lịch cộng đồng đối với phát triển kinh tế là việc tăng cường quảng bá và tiếp thị địa phương. Khi một cộng đồng địa phương phát triển mô hình du lịch cộng đồng, nó thường quan tâm đến việc xây dựng hình ảnh và thương hiệu du lịch riêng của mình để thu hút du khách. Qua việc quảng bá và tiếp thị địa phương, du lịch cộng đồng giúp nâng cao nhận thức và sự quan tâm của du khách đến điểm đến, tạo động lực cho họ đến và tiêu tiền trong cộng đồng. Điều này không chỉ tạo ra thu nhập trực tiếp từ du khách, mà còn tạo điều kiện thu hút các nhà đầu tư, doanh nghiệp và tổ chức khác đến với cộng đồng, tạo thêm cơ hội phát triển kinh tế.

Du lịch cộng đồng cũng có thể góp phần vào việc phát triển kinh tế bền vững cho cộng đồng. Phương pháp này thường tập trung vào việc bảo tồn và sử dụng bền vững các tài nguyên tự nhiên và văn hóa địa phương. Bằng cách xây dựng các hoạt động du lịch dựa trên nguyên tắc bền vững, du lịch cộng đồng đảm bảo rằng sự phát triển kinh tế không gây tổn hại đến môi trường và văn hóa địa phương. Nó khuyến khích việc sử dụng các nguồn tài nguyên một cách có trách nhiệm, bảo vệ các di sản thiên nhiên và văn hóa độc đáo của cộng đồng, từ đó tạo ra lợi ích kinh tế lâu dài.

Một ví dụ cụ thể về sự phát triển kinh tế do du lịch cộng đồng là việc xây dựng các cơ sở hạ tầng và tiện ích du lịch. Khi một điểm đến du lịch phát triển, cần có sự đầu tư vào cơ sở hạ tầng như đường giao thông, điện, nước và viễn thông để đáp ứng nhu cầu của du khách. Điều này tạo ra cơ hội việc làm và thu nhập cho người dân địa phương trong lĩnh vực xây dựng và vận hành cơ sở hạ tầng. Ngoài ra, việc cung cấp các tiện ích du lịch như khách sạn, nhà hàng, cửa hàng và dịch vụ du lịch khác cũng tạo ra nhiều việc làm và cơ hội kinh doanh cho cộng đồng địa phương.

Du lịch cộng đồng cũng có thể thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp địa phương. Khi du khách đến một điểm đến du lịch cộng đồng, họ thường quan tâm đến việc mua sắm các sản phẩm địa phương và trải nghiệm các dịch vụ địa phương. Điều này tạo ra nhu cầu tiêu thụ và thúc đẩy phát triển của các ngành công nghiệp sản xuất, thủ công mỹ nghệ, nông nghiệp và nông sản địa phương. Ví dụ, du khách có thể mua các sản phẩm thủ công truyền thống như đồ gốm, vải brocade, đồ da, đồ gỗ hoặc các sản phẩm nông sản như trái cây, rau củ, đặc sản địa phương. Điều này không chỉ giúp du khách trải nghiệm văn hóa địa phương mà còn tạo ra lợi ích kinh tế cho các nhà sản xuất và nông dân địa phương.

Ngoài ra, du lịch cộng đồng còn góp phần vào phân bổ thu nhập và giảm bất bình đẳng kinh tế trong cộng đồng. Thông qua việc tạo ra cơ hội việc làm và thu nhập cho người dân địa phương, du lịch cộng đồng giúp họ cải thiện chất lượng cuộc sống và tạo ra cơ hội phát triển cá nhân và cộng đồng. Điều này đặc biệt quan trọng đối v

❖ **Vai trò của du lịch cộng đồng đối với sự phát triển xã hội**

Du lịch cộng đồng chơi một vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy sự phát triển xã hội của một cộng đồng địa phương. Bằng cách tạo ra một môi trường giao lưu và tương tác giữa du khách và cộng đồng, du lịch cộng đồng mang lại nhiều lợi ích xã hội đáng kể cho cả hai bên.

Trước hết, du lịch cộng đồng đóng vai trò quan trọng trong việc bảo tồn và quảng bá văn hóa địa phương. Khi du khách đến một cộng đồng địa phương, họ có cơ hội tiếp xúc với các truyền thống, phong tục và di sản văn hóa độc đáo của địa phương. Điều này khuyến khích người dân địa phương tìm hiểu và trân trọng hơn về di sản văn hóa của mình, từ đó duy trì, bảo tồn và phát triển các nét văn hóa đặc trưng. Ngoài ra, thông qua việc truyền tải kiến thức và kỹ năng truyền thống, du lịch cộng đồng cũng giúp du khách hiểu và thấu hiểu sâu hơn về văn hóa địa phương, tạo cơ hội cho sự giao lưu văn hóa và tăng cường sự đa dạng và sự kết nối giữa các cộng đồng.

Du lịch cộng đồng cũng đóng góp vào việc tạo ra cơ hội giáo dục và học tập cho cộng đồng địa phương. Khi du khách đến thăm một cộng đồng, họ có thể tham gia vào các hoạt động giáo dục như khám phá di tích lịch sử, tham quan các trung tâm giáo dục và tham gia các chương trình học tập địa phương. Điều này cung cấp cơ hội học hỏi và trao đổi kiến thức giữa du khách và người dân địa phương, tạo điều kiện cho sự phát triển tri thức và nâng cao nhận thức về giá trị của giáo dục. Đồng thời, du lịch cộng đồng

khuyến khích việc phát triển các chương trình giáo dục và đào tạo địa phương, từ đó tạo ra cơ hội học tập và nghề nghiệp cho người dân địa phương.

Một yếu tố quan trọng khác của du lịch cộng đồng đối với sự phát triển xã hội là việc tăng cường ý thức bảo vệ môi trường và phát triển bền vững. Du lịch cộng đồng thường tập trung vào việc bảo vệ và sử dụng bền vững các tài nguyên tự nhiên địa phương. Bằng cách khuyến khích du khách tham gia vào các hoạt động bảo tồn môi trường và trải nghiệm thiên nhiên, du lịch cộng đồng giúp tạo ra ý thức và sự quan tâm đối với việc bảo vệ môi trường. Điều này đặc biệt quan trọng trong việc bảo vệ các khu vực địa phương đẹp tự nhiên, đảm bảo rằng những tài nguyên này có thể được tận hưởng và sử dụng lâu dài.

Ngoài ra, du lịch cộng đồng còn đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra cơ hội kinh tế và thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương. Khi du khách đến một cộng đồng, họ tạo ra nhu cầu tiêu dùng và chi tiêu trong cộng đồng địa phương, tạo ra thu nhập và việc làm cho người dân địa phương. Du lịch cộng đồng thường khuyến khích phát triển các dịch vụ du lịch địa phương như nhà nghỉ, nhà hàng, cửa hàng địa phương và các hoạt động giải trí. Điều này giúp thúc đẩy nền kinh tế địa phương, tạo ra cơ hội kinh doanh và thu hút đầu tư vào cộng đồng.

Một khía cạnh khác của du lịch cộng đồng là khả năng tạo ra sự kết nối và sự đồng thuận trong cộng đồng địa phương. Khi du khách đến thăm và tham gia vào các hoạt động cộng đồng, họ tạo ra một môi trường giao lưu và tương tác với người dân địa phương. Điều này thúc đẩy sự hiểu biết và sự cảm thông giữa các nhóm dân tộc, tôn giáo và văn hóa khác nhau. Du lịch cộng đồng cũng tạo ra cơ hội để người dân địa phương thể hiện và quảng bá văn hóa, truyền thống và nghệ thuật của họ, từ đó tăng cường lòng tự hào và sự nhận thức về giá trị của cộng đồng.

Ngoài những lợi ích trên, du lịch cộng đồng còn mang lại nhiều lợi ích khác như tăng cường an sinh xã hội, cải thiện hạnh phúc và chất lượng cuộc sống cho cộng đồng địa phương. Việc tạo ra cơ hội công bằng và phân chia lợi ích từ du lịch cộng đồng giúp giảm bớt bất bình đẳng xã hội và tạo ra một môi trường công bằng hơn. Đồng thời, việc phát triển du lịch cộng đồng cũng thúc đẩy việc xây dựng và nâng cao cơ sở hạ tầng và các dịch vụ công cộng trong cộng đồng, từ đó cải thiện chất lượng cuộc sống và an sinh xã hội cho người dân địa phương.

➤ Ví dụ như hội an:

Hội An là một thành phố cổ có di sản thế giới của UNESCO. Du lịch cộng đồng đã đóng góp quan trọng vào việc bảo tồn và phục hồi các công trình kiến trúc cổ, từ đó duy trì và phát triển di sản văn hóa của thành phố. Đồng thời, du lịch cộng đồng đã tạo ra cơ hội kinh doanh và việc làm cho người dân địa phương thông qua việc khai thác các dịch vụ du lịch như nhà nghỉ, nhà hàng, và các cửa hàng địa phương. Người dân địa phương được khuyến khích tham gia vào các hoạt động du lịch như hướng dẫn viên, nghệ nhân truyền thống, nhân viên dịch vụ, từ đó cải thiện thu nhập và đời sống của họ

❖ **Vai trò của du lịch cộng đồng đối với bảo vệ môi trường**

➤ **Quản lý và bảo vệ tài nguyên tự nhiên:**

Du lịch cộng đồng đóng vai trò quan trọng trong việc quản lý và bảo vệ tài nguyên tự nhiên. Thông qua việc xây dựng các dự án du lịch cộng đồng, cộng đồng địa phương có thể tham gia vào việc giám sát và bảo vệ các khu vực quan trọng như rừng, biển, và các vùng đất hoang dã. Họ có thể thiết lập các quy định và chính sách để hạn chế hoạt động gây hại cho môi trường như khai thác tài nguyên không bền vững và ô nhiễm. Đồng thời, các dự án du lịch cộng đồng có thể tạo ra nguồn thu nhập thay thế cho cộng đồng, giúp giảm thiểu sự phụ thuộc vào khai thác tài nguyên tự nhiên.

➤ **Giáo dục và tạo nhận thức:**

Du lịch cộng đồng đóng vai trò quan trọng trong việc giáo dục và tạo nhận thức về bảo vệ môi trường. Thông qua các hoạt động du lịch, du khách có cơ hội tiếp xúc trực tiếp với tự nhiên và hiểu rõ giá trị của môi trường. Các dự án du lịch cộng đồng thường tổ chức các buổi hướng dẫn và hoạt động giáo dục cho du khách, giúp họ hiểu về hệ sinh thái địa phương, các vấn đề môi trường đang đối mặt và cách thức bảo vệ môi trường. Điều này tạo ra nhận thức và cam kết từ phía du khách để họ tham gia vào các hoạt động du lịch có trách nhiệm và tôn trọng môi trường.

➤ **Tạo thu nhập bền vững:**

Du lịch cộng đồng cung cấp cơ hội thu nhập cho cộng đồng địa phương thông qua việc tạo ra các dịch vụ và sản phẩm du lịch. Thay vì chỉ dựa vào việc khai thác tài nguyên tự nhiên, cộng đồng có thể phát triển các hoạt động du lịch như hướng dẫn du lịch, chế biến sản phẩm địa phương, tổ chức các sự kiện văn hóa và thực phẩm. Nhờ vào việc phát triển du lịch cộng đồng, cộng đồng địa phương có thể tạo ra thu nhập bền vững và giữ vững cuộc sống và văn hóa địa phương mà không gây ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường.

- Khuyến khích sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo:

Du lịch cộng đồng có thể thúc đẩy việc sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo trong các hoạt động du lịch. Các dự án du lịch cộng đồng có thể đầu tư vào việc sử dụng năng lượng mặt trời, gió, thủy điện và các nguồn năng lượng tái tạo khác để cung cấp điện cho khách sạn, nhà nghỉ và các cơ sở du lịch khác. Bằng cách giảm sự phụ thuộc vào năng lượng hóa thạch, du lịch cộng đồng giúp giảm lượng khí thải carbon và giữ cho môi trường trong lành hơn.

- Khuyến khích du khách tham gia vào hoạt động bảo vệ môi trường:

Du lịch cộng đồng thường khuyến khích du khách tham gia vào các hoạt động bảo vệ môi trường. Các dự án du lịch cộng đồng có thể tổ chức các chương trình tình nguyện để du khách tham gia vào việc thu gom rác, trồng cây, tái chế và bảo vệ động vật hoang dã. Điều này không chỉ giúp du khách có trải nghiệm tương tác với môi trường địa phương mà còn tạo ra ý thức về tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường và trách nhiệm cá nhân của mỗi người.

- Xây dựng mô hình phát triển bền vững:

Du lịch cộng đồng có thể đóng vai trò mẫu mực trong việc xây dựng mô hình phát triển bền vững. Bằng cách tích hợp các nguyên tắc của phát triển bền vững vào các hoạt động du lịch, du lịch cộng đồng tạo ra một môi trường du lịch có trách nhiệm và tôn trọng môi trường. Điều này bao gồm việc xây dựng các cơ sở du lịch xanh, quản lý chặt chẽ việc sử dụng nước và năng lượng, khuyến khích du khách sử dụng phương tiện giao thông công cộng và các hoạt động du lịch có ích cho cộng đồng địa phương.

1.2 Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch cộng đồng

1.2.1 Tài nguyên du lịch tại địa phương

Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch cộng đồng là một chủ đề quan trọng và đa chiều. Trong số đó, tài nguyên du lịch tại địa phương đóng vai trò quan trọng trong việc thu hút và phát triển ngành du lịch. Tài nguyên du lịch có thể được chia thành hai loại chính: tài nguyên thiên nhiên và tài nguyên nhân văn. Sự phong phú về số lượng, chủng loại và giá trị của từng loại tài nguyên định nên mức độ hấp dẫn của một địa điểm du lịch, cả trong hiện tại và tương lai.

Tài nguyên thiên nhiên đóng vai trò quan trọng trong việc thu hút du khách đến một địa điểm du lịch. Đây là những nguồn tài nguyên mà thiên nhiên đã trao tặng cho một vùng đất như biển, rừng, núi, sông suối và các hệ sinh thái độc đáo. Sự đa dạng và

quý giá của tài nguyên thiên nhiên là một yếu tố hấp dẫn lớn đối với du khách muốn khám phá và trải nghiệm những điều mới mẻ. Ví dụ, một bãi biển tuyệt đẹp với cát trắng và nước biển trong xanh có thể thu hút hàng ngàn du khách mỗi năm. Các khu bảo tồn thiên nhiên, công viên quốc gia hay khu vực địa danh độc đáo cũng có khả năng gây lôi cuốn du khách bằng sự độc đáo và quý hiếm của các loài động, thực vật và môi trường sống.

Ngoài tài nguyên thiên nhiên, tài nguyên nhân văn cũng đóng vai trò quan trọng trong phát triển du lịch cộng đồng. Đây là các yếu tố liên quan đến văn hóa, lịch sử, kiến trúc, nghệ thuật và phong cách sống của cộng đồng địa phương. Những điểm đặc trưng và độc đáo về văn hóa và di sản của một địa điểm có thể tạo ra sự hấp dẫn đối với du khách. Ví dụ, một khu phố cổ với kiến trúc truyền thống và các nghề thủ công truyền thống có thể thu hút du khách muốn tìm hiểu về lịch sử và văn hóa địa phương. Các lễ hội, sự kiện và các hoạt động văn hóa địa phương cũng đóng vai trò quan trọng trong việc thu

1.2.2 Năng lực của cộng đồng địa phương

Năng lực của cộng đồng địa phương đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển của du lịch cộng đồng. Điều này là vì du lịch cộng đồng tập trung vào việc tạo ra sự tham gia và sự tương tác tích cực từ phía cộng đồng địa phương, và từ đó mang lại lợi ích lớn nhất cho cả cộng đồng và du khách.

Một trong những yếu tố quan trọng nhất là chất lượng nguồn nhân lực. Trong các địa phương, lao động phổ thông thường chiếm đa số và họ chủ yếu dựa vào kinh nghiệm tích lũy được trong cuộc sống hàng ngày để phục vụ du khách. Tuy nhiên, để thúc đẩy phát triển du lịch cộng đồng một cách hiệu quả và bền vững, việc tăng cường đào tạo nguồn nhân lực địa phương là cần thiết.

Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch cộng đồng là một chủ đề quan trọng trong việc khám phá tiềm năng du lịch của một địa phương. Ngoài những yếu tố quan trọng như hạ tầng, quảng bá và chất lượng dịch vụ, năng lực của cộng đồng địa phương đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra một trải nghiệm du lịch độc đáo và mang tính cộng đồng cao. Trong đoạn văn này, chúng ta sẽ tìm hiểu về năng lực của cộng đồng địa phương và những hạn chế có thể tồn tại.

Năng lực của cộng đồng địa phương là một yếu tố quan trọng trong việc xây dựng trải nghiệm du lịch cộng đồng độc đáo. Cộng đồng địa phương thường có kiến thức sâu

về văn hóa, phong tục, tập quán và điều kiện tự nhiên của vùng đất mình sinh sống. Sự am hiểu này cho phép họ truyền tải những giá trị và truyền thống của địa phương một cách chân thực và sâu sắc đến khách du lịch. Họ có thể chia sẻ với khách về lịch sử, truyền thống, câu chuyện địa phương và cung cấp thông tin chi tiết về các điểm đến và hoạt động du lịch có tính cộng đồng.

Ngoài ra, năng lực của cộng đồng địa phương cũng được thể hiện qua nghiệp vụ và chuyên môn của họ. Mặc dù họ không có qua trình đào tạo bài bản, nhưng họ có thể sở hữu những kỹ năng và kiến thức đặc thù của mình. Ví dụ, trong một khu vực nông thôn, cộng đồng nông dân có thể chia sẻ với khách du lịch về các hoạt động nông nghiệp như làm ruộng, trồng cây, thu hoạch và chế biến nông sản. Họ có thể dẫn dắt khách đi tham quan các vườn trang trại, giúp khách hiểu rõ hơn về quy trình sản xuất nông nghiệp và tham gia vào các hoạt động hàng ngày.

Tuy nhiên, có thể tồn tại một số hạn chế liên quan đến năng lực của cộng đồng địa phương. Vì không có quá trình đào tạo chuyên môn, cộng đồng có thể không được trang bị đầy đủ kiến thức về quản lý du lịch và các kỹ năng liên quan. Điều này có thể ảnh hưởng đến khả năng tổ chức và quản lý các hoạt động du lịch cộng đồng một cách hiệu quả. Ngoài ra, sự thiếu hụt về năng lực chuyên môn cũng có thể gây ra sự không đồng nhất trong việc truyền tải thông tin và trải nghiệm du lịch đến khách du lịch

1.2.3 Cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch của cộng đồng địa phương và cơ sở hạ tầng du lịch tại địa phương

1.2.3.1 Cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

Trong việc xây dựng một trải nghiệm du lịch cộng đồng độc đáo, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch của cộng đồng địa phương đóng vai trò quan trọng. Đầu tiên, chúng ta có thể xem xét về các cơ sở kinh doanh khách sạn. Thay vì dựa vào các chuỗi khách sạn lớn, một phần của du lịch cộng đồng là khám phá các khách sạn nhỏ hơn, gia đình hoặc doanh nghiệp nhỏ địa phương. Những khách sạn này thường được thiết kế mang đậm nét văn hóa địa phương, với kiến trúc đặc trưng và trang trí phản ánh nét độc đáo của địa phương. Bằng cách lưu trú tại các khách sạn này, du khách có cơ hội trải nghiệm cuộc sống địa phương và tương tác trực tiếp với người dân.

Các nhà hàng cũng đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra một trải nghiệm du lịch cộng đồng độc đáo. Người dân địa phương thường là chủ sở hữu và điều hành các nhà hàng địa phương, và họ mang đến những món ăn đặc trưng và địa phương. Du khách

có thể thưởng thức các món ăn truyền thống và địa phương, được chế biến từ những nguyên liệu tự nhiên và sản phẩm nông nghiệp địa phương. Việc ăn uống tại nhà hàng do người dân địa phương làm chủ không chỉ mang lại trải nghiệm ẩm thực độc đáo mà còn góp phần vào việc hỗ trợ kinh tế địa phương và bảo tồn văn hóa ẩm thực truyền thống.

Hơn nữa, các cơ sở vui chơi cũng đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra trải nghiệm du lịch cộng đồng đặc biệt. Các hoạt động vui chơi, giải trí và trải nghiệm địa phương do người dân địa phương làm chủ mang lại cho du khách cơ hội tiếp xúc với nét văn hóa và truyền thống địa phương. Ví dụ, các tour dạo chợ địa phương, tham gia các hoạt động nghệ thuật truyền thống, nhảy múa, hát bài hát địa phương, thậm chí là học cách nấu ăn theo phong cách địa phương. Những hoạt động này không chỉ mang lại niềm vui và sự hài lòng cho du khách, mà còn góp phần vào việc duy trì và phát triển văn hóa địa phương.

Ngoài các cơ sở kinh doanh truyền thống như khách sạn, nhà hàng và cơ sở vui chơi, du lịch cộng đồng còn thúc đẩy sự phát triển của các cơ sở lưu trú homestay. Đây là một hình thức lưu trú độc đáo, trong đó du khách có thể sống chung với gia đình địa phương trong ngôi nhà của họ. Điều này cung cấp cho du khách một cái nhìn sâu hơn về cuộc sống hàng ngày và văn hóa địa phương. Homestay không chỉ mang lại thu nhập cho gia đình chủ nhà mà còn tạo ra cơ hội cho họ truyền đạt và chia sẻ những giá trị văn hóa đặc biệt của địa phương với du khách.

Vai trò của việc huy động cơ sở vật chất của người dân địa phương vào phát triển du lịch cộng đồng là vô cùng quan trọng. Thay vì chỉ dựa vào các nhà đầu tư lớn từ bên ngoài, việc thúc đẩy người dân địa phương sở hữu và quản lý các cơ sở du lịch mang lại nhiều lợi ích. Đầu tiên, nó tạo ra cơ hội kinh doanh và thu nhập cho người dân địa phương, giúp cải thiện chất lượng cuộc sống và giảm độ phụ thuộc vào nguồn thu nhập truyền thống. Ngoài ra, việc huy động cơ sở vật chất của người dân địa phương còn giúp bảo tồn và phát triển văn hóa, truyền thống và bản sắc địa phương, đồng thời thúc đẩy sự tự tin và lòng tự hào của cộng đồng địa phương.

1.2.3.2. Cơ sở hạ tầng

Trước tiên, giao thông là một yếu tố cơ bản trong phát triển du lịch cộng đồng. Hệ thống giao thông phù hợp và tiện lợi đảm bảo rằng du khách có thể dễ dàng di chuyển trong khu vực du lịch và tiếp cận các địa điểm tham quan. Các tuyến đường chất lượng

cao, giao thông công cộng hiệu quả và các dịch vụ vận chuyển đa dạng như taxi, xe buýt hay dịch vụ xe đạp cho thuê đều đóng vai trò quan trọng trong việc tạo điều kiện thuận lợi cho du khách di chuyển. Ngoài ra, việc phát triển cơ sở hạ tầng giao thông thông minh, như hệ thống định vị GPS, giúp du khách dễ dàng tìm đường và trải nghiệm du lịch một cách thuận tiện.

Điện và nước cũng là yếu tố cơ sở hạ tầng quan trọng trong phát triển du lịch cộng đồng. Đảm bảo nguồn cung cấp điện và nước ổn định và đủ sẽ đáp ứng nhu cầu của du khách và cộng đồng địa phương. Hệ thống điện và nước phải được đảm bảo về chất lượng và khả năng cung cấp để đảm bảo du khách có một trải nghiệm thoải mái và dễ dàng tiếp cận các dịch vụ và tiện ích. Ngoài ra, việc sử dụng nguồn điện và nước bền vững và thân thiện với môi trường cũng là một yếu tố quan trọng trong việc phát triển du lịch cộng đồng theo hướng bền vững.

Y tế là một yếu tố không thể thiếu trong cơ sở hạ tầng du lịch cộng đồng. Việc có các cơ sở y tế đủ khả năng đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe của du khách và cộng đồng địa phương là vô cùng quan trọng. Các cơ sở y tế bao gồm bệnh viện, trạm cấp cứu, phòng khám và các dịch vụ y tế khác nên được trang bị đầy đủ trang thiết bị và có đội ngũ y tế chuyên nghiệp để đảm bảo sự an toàn và chăm sóc sức khỏe cho du khách. Việc đảm bảo an toàn y tế cũng giúp xây dựng niềm tin và tăng cường hình ảnh của địa phương trong mắt du khách.

Công viên và khu vực xanh cũng đóng vai trò quan trọng trong phát triển du lịch cộng đồng. Các công viên và khu vực xanh không chỉ tạo ra một môi trường xanh và thoáng đãng mà còn cung cấp không gian giải trí, nghỉ ngơi và thư giãn cho du khách và cộng đồng địa phương. Các công viên có thể được sử dụng để tổ chức các hoạt động thể thao, sự kiện văn hóa, triển lãm và các hoạt động giải trí khác, thu hút du khách và tạo ra một không gian giao lưu và tương tác giữa du khách và cộng đồng. Ngoài ra, công viên và khu vực xanh còn đóng vai trò quan trọng trong việc bảo vệ môi trường, duy trì sinh thái và tạo điều kiện sống tốt cho cả du khách và cộng đồng địa phương.

1.2.4 Chính sách phát triển du lịch cộng đồng

Chính sách phát triển du lịch cộng đồng đóng vai trò quan trọng trong việc ảnh hưởng đến sự phát triển và thành công của ngành du lịch cộng đồng. Các chính sách này cung cấp các cơ chế và khung pháp lý để khuyến khích và hỗ trợ các hoạt động du lịch cộng đồng tại từng địa phương.

Một trong những yếu tố quan trọng của chính sách phát triển du lịch cộng đồng là việc tạo ra sự hứng khởi ban đầu để cộng đồng cư dân tin tưởng và tham gia vào các hoạt động du lịch. Đặc biệt, với cộng đồng địa phương, hầu hết là nông dân và những người có trình độ học vấn thấp, việc tạo ra những định hướng rõ ràng và cung cấp đủ thông tin về lợi ích và cơ hội từ du lịch là vô cùng quan trọng. Chính sách phát triển du lịch cộng đồng cần đảm bảo rằng cộng đồng cư dân được đào tạo, hướng dẫn về các hoạt động du lịch, từ kỹ năng nghề nghiệp cho đến quản lý và bảo vệ tài nguyên du lịch.

Mục tiêu của chính sách phát triển du lịch cộng đồng không chỉ dừng lại ở việc mang lại lợi ích cho người dân địa phương mà còn là quảng bá hình ảnh đất nước, con người và văn hóa Việt Nam đến với thế giới thông qua du lịch. Chính vì vậy, sự chỉ đạo, định hướng đúng đắn và kịp thời của các cấp chính quyền thông qua các chính sách phát triển du lịch là vô cùng quan trọng. Chính quyền cần có vai trò chỉ đạo, tạo ra môi trường thuận lợi để phát triển du lịch cộng đồng, đồng thời đảm bảo sự tham gia và hỗ trợ của các bộ, ngành liên quan.

Ngoài ra, chính sách phát triển du lịch cộng đồng cần hỗ trợ về mặt tài chính và cơ sở vật chất. Nguồn vốn đầu tư vào du lịch cộng đồng có thể đến từ các nguồn tài trợ nội địa và quốc tế, bao gồm cả các nguồn vốn từ chính phủ, các tổ chức phi chính phủ và các tổ chức tư nhân. Chính sách phát triển cần tạo ra cơ chế hỗ trợ vốn, giúp đỡ cộng đồng cư dân địa phương trong việc tiếp cận và sử dụng các nguồn tài trợ này một cách hiệu quả. Đồng thời, cơ sở vật chất cần được đầu tư và phát triển, bao gồm cơ sở hạ tầng, khách sạn, nhà hàng, trung tâm thông tin du lịch và các dịch vụ hỗ trợ khác.

Ngoài việc tạo ra các chính sách và cơ chế hỗ trợ, chính phủ cần đảm bảo rằng các chính phương phát triển du lịch cộng đồng được đưa vào thực thi một cách hiệu quả và có hiệu lực. Điều này đòi hỏi sự tương tác và sự hợp tác chặt chẽ giữa các cấp chính quyền, cơ quan quản lý du lịch và cộng đồng địa phương. Các chính sách cần được thiết kế sao cho linh hoạt và có thể thích ứng với các đặc thù địa phương, đồng thời đảm bảo tuân thủ các quy định và tiêu chuẩn du lịch quốc gia và quốc tế.

Một yếu tố quan trọng khác trong chính sách phát triển du lịch cộng đồng là việc xây dựng và tăng cường năng lực và kỹ năng quản lý của cộng đồng địa phương. Đào tạo và hướng dẫn về quản lý du lịch sẽ giúp cộng đồng địa phương có khả năng quản lý và tổ chức các hoạt động du lịch một cách chuyên nghiệp và bền vững. Đồng thời, việc

thúc đẩy sự tham gia của cộng đồng trong quyết định và quản lý các hoạt động du lịch sẽ tạo ra sự chủ động và sự đồng thuận trong việc phát triển du lịch cộng đồng.

Chính sách phát triển du lịch cộng đồng cũng cần chú trọng đến việc bảo vệ và bảo tồn tài nguyên và di sản văn hóa. Việc du lịch cộng đồng phải đi đôi với sự bảo vệ tài nguyên và di sản văn hóa của địa phương. Chính phủ cần thiết lập các quy định và tiêu chuẩn rõ ràng về bảo vệ môi trường, quản lý tài nguyên và bảo tồn di sản văn hóa. Đồng thời, cần có sự hỗ trợ và đào tạo để cộng đồng địa phương có khả năng tham gia vào quá trình bảo vệ và quản lý bền vững các tài nguyên và di sản này.

Cuối cùng, chính sách phát triển du lịch cộng đồng cần tạo ra môi trường kinh doanh thuận lợi và cạnh tranh cho các doanh nghiệp du lịch địa phương. Chính phủ có thể cung cấp các chính sách ưu đãi về thuế, hỗ trợ vốn và đào tạo để khuyến khích các doanh nghiệp du lịch địa phương tham gia vào hoạt động du lịch cộng đồng. Đồng thời, cần tạo ra môi trường cạnh tranh lành mạnh giữa các doanh nghiệp du lịch, đảm bảo rằng các doanh nghiệp này đóng góp vào sự phát triển bền vững của du lịch cộng đồng

1.2.5 Một số yếu tố khác

Một yếu tố quan trọng là nhu cầu của khách du lịch. Sự phát triển của một điểm đến du lịch cộng đồng phụ thuộc chủ yếu vào sự quan tâm và yêu cầu của khách du lịch. Khách du lịch ngày càng tìm kiếm những trải nghiệm độc đáo, gắn kết với văn hóa địa phương, và có ảnh hưởng tích cực đến cộng đồng địa phương. Do đó, để phát triển du lịch cộng đồng, cần phải nắm bắt và đáp ứng nhu cầu này bằng cách tạo ra các hoạt động, trải nghiệm và dịch vụ phù hợp.

Công tác xúc tiến và quảng bá du lịch cũng đóng vai trò quan trọng trong việc thu hút du khách đến các điểm du lịch cộng đồng. Việc đẩy mạnh hoạt động quảng bá, thông tin và tiếp thị đúng đối tượng khách hàng sẽ giúp nâng cao nhận thức và sự quan tâm đến du lịch cộng đồng. Đồng thời, việc xây dựng hình ảnh tích cực về điểm đến, tạo niềm tin và niềm tự hào cho cộng đồng địa phương cũng góp phần quan trọng vào sự phát triển và bền vững của du lịch cộng đồng.

An ninh và an toàn du lịch: Yếu tố an ninh và an toàn là quan trọng để thu hút du khách đến một điểm đến. Một môi trường an toàn và ổn định sẽ tạo niềm tin và sự yên tâm cho du khách khi tham gia vào các hoạt động du lịch cộng đồng.

Chính sách và quy phạm: Sự hỗ trợ và đầu tư từ phía chính phủ thông qua việc thiết lập chính sách và quy phạm du lịch cộng đồng có thể tạo ra một môi trường thuận

lợi để phát triển du lịch cộng đồng. Chính sách này có thể bao gồm việc khuyến khích đầu tư vào du lịch cộng đồng, xây dựng quy chế quản lý và bảo vệ tài nguyên du lịch, cung cấp các chương trình đào tạo và hỗ trợ tài chính cho cộng đồng địa phương.

TIỂU KẾT CHƯƠNG 1

Trên cơ sở các nghiên cứu và lí luận về du lịch cộng đồng, chương 1 đã đưa ra các cơ sở và khung lí thuyết để hiểu và nghiên cứu về khái niệm du lịch cộng đồng. Chương này tập trung vào việc xác định và trình bày các yếu tố quan trọng như định nghĩa du lịch cộng đồng, các nguyên tắc và mục tiêu của du lịch cộng đồng, cũng như lợi ích và thách thức của phát triển du lịch cộng đồng.

Đầu tiên, chương 1 đã trình bày định nghĩa và khái quát về du lịch cộng đồng. Du lịch cộng đồng là một hình thức du lịch có trách nhiệm xã hội, tập trung vào sự tương tác và sự tham gia của cộng đồng địa phương. Nó tập trung vào việc tạo ra lợi ích kinh tế, văn hóa và môi trường cho cả cộng đồng và du khách. Du lịch cộng đồng cũng đặc biệt quan tâm đến bảo tồn và phát huy giá trị của văn hóa, tự nhiên và tài nguyên địa phương.

Tiếp theo, chương 1 đã trình bày các nguyên tắc và mục tiêu của du lịch cộng đồng. Các nguyên tắc cơ bản của du lịch cộng đồng bao gồm sự tham gia và sự tôn trọng đối với cộng đồng địa phương, tạo ra lợi ích bền vững và công bằng cho cả cộng đồng và du khách, và bảo tồn tài nguyên văn hóa và tự nhiên. Mục tiêu của du lịch cộng đồng là tạo ra sự phát triển kinh tế, tăng cường nhận thức văn hóa, thúc đẩy sự đoàn kết xã hội và bảo vệ môi trường.

CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỘNG ĐỒNG TẠI BẢN LÔ LÔ CHẢI, HÀ GIANG

2.1 Tổng quan về Bản Lô Lô Chải

2.1.1 Vị trí địa lý, điều kiện tự nhiên

Làng Lô Lô Chải thuộc địa phận xã Lũng Cú, huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang. Bản làng có vị trí nằm ngay dưới chân núi Ròng và chỉ cách cột cờ Lũng Cú huyền thoại khoảng 1 km. Nơi đây đã là nơi sinh sống, an cư lập nghiệp bao đời nay của đại đa số bộ phận người Lô Lô và người Mông. Hiện nay, làng Lô Lô Chải đã trở thành địa điểm du lịch thu hút đông đảo du khách bậc nhất Hà Giang. Bản Lô Lô Chải, Hà Giang nằm ở vùng cao nguyên núi non Bắc Bộ, nên có một khí hậu đặc biệt và thủy văn tương đối đa dạng. Vùng này thuộc vào vùng khí hậu nhiệt đới gió mùa, với hai mùa rõ rệt là mùa khô và mùa mưa.

Mùa khô ở Bản Lô Lô Chải kéo dài từ tháng 10 đến tháng 3 năm sau, có khí hậu khô ráo và nhiệt độ thấp. Trong mùa này, nhiệt độ có thể xuống đến dưới 10 độ C, đôi khi thậm chí xuống dưới 0 độ C vào những ngày rét. Các ngày nắng trong mùa khô thường rất dễ chịu, nhưng đêm dần trở nên lạnh hơn. Một số ngày sẽ có sương mù, tạo ra khung cảnh huyền ảo và thu hút du khách.

Mùa mưa ở Bản Lô Lô Chải diễn ra từ tháng 4 đến tháng 9, với lượng mưa tương đối cao. Trong mùa này, thời tiết có thể thay đổi nhanh chóng, từ những ngày nắng đẹp đến những trận mưa lớn kéo dài. Lượng mưa trung bình hàng năm ở vùng này khoảng từ 1.200mm đến 1.800mm, đảm bảo cung cấp đủ nước cho đồng cỏ, rừng xanh và các thảo nguyên xung quanh. Mùa mưa tạo ra những khung cảnh tươi tốt và xanh tươi, tạo điều kiện thuận lợi cho sự sinh trưởng và phát triển của cây cối và động vật.

Bản Lô Lô Chải nằm ngay cạnh chân núi Ròng, phong cảnh ở Lô Lô Chải rất đẹp và hài hòa, gần thôn có một hồ nước tự nhiên rộng khoảng 2.000m². Đặc biệt, kiến trúc nhà cửa ở đây vẫn giữ nguyên vẹn được nét văn hóa truyền thống đó là nhà trình tường, mái lợp ngói máng.

Với địa hình vùng cao đường xá đi lại khó khăn và khí hậu khắc nghiệt, nhất là vào mùa đông nên đồng bào dân tộc thiểu số nơi đây sinh sống chủ yếu theo phương thức tự cung tự cấp bằng các nghề trồng ngô, lúa và rau màu.

Đến với Lô Lô Chải, du khách không chỉ được chiêm ngưỡng một bản làng tuyệt đẹp trên Cao nguyên đá Đồng Văn mà còn được đắm mình trong một không gian xanh nằm giữa vùng núi đá tai mèo sắc nhọn.

2.1.2. Tình hình kinh tế - xã hội

➤ Dân cư

Người dân tộc Lô Lô được chia ra thành hai loại là người Lô Lô Đen và người Lô Lô Hoa và phân thành hai nhánh ở hai địa phận khác nhau.

- **Người Lô Lô Đen:** Chủ yếu tập trung sinh sống tại xã Lũng Táo, Sủng Là, huyện Đồng Văn và Mèo Vạc.
- **Người Lô Lô Hoa:** Chủ yếu tập trung sinh sống tại xã Lũng Cú, huyện Đồng Văn.

Tuy nhiên, chủ yếu làng dân tộc Lô Lô được nhiều du khách biết đến là bộ phận người dân tộc Lô Lô Hoa cư trú tại xã Lũng Cú, huyện Đồng Văn. Trải qua bao năm lưu trú và sinh hoạt tại đây, những ngôi nhà đã cũ kỹ, những rặng tường đã mọc rêu nhưng lại mang đến cho du khách những trải nghiệm hết sức đặc biệt khó có thể quên được.

Theo số liệu thống kê của Trường thôn Lô Lô Chải thì hiện thôn có 100 hộ dân với 453 nhân khẩu. Bản làng là nơi sinh sống của hơn 100 hộ dân đa số là người Lô Lô, một dân tộc thiểu số ít người cùng với đồng bào người Mông và đồng bào người Dao. Trước đây người dân chủ yếu sinh sống bằng ruộng nương, tuy nhiên điều kiện đất đai nơi cao nguyên đá khá khắc nghiệt nên cũng chỉ đủ ăn, đời sống vẫn còn nghèo và thiếu thốn. Tuy nhiên với tiềm năng du lịch dồi dào từ vị trí đắc địa nơi điểm cực Bắc cùng với các giá trị văn hóa vốn có đã giúp nơi đây dần thay đổi, phát triển theo con đường du lịch và ngày càng được nhiều người biết đến hơn. Người Mông là một trong những dân tộc truyền thống và đông đảo nhất tại Hà Giang. Họ sống chủ yếu bằng nghề nông, trồng lúa và cây lương thực khác. Văn hóa của người Mông rất đa dạng và phong phú, được thể hiện qua trang phục truyền thống đẹp mắt và những bài hát, điệu múa đặc sắc. Họ cũng có một hệ thống phép màu độc đáo để giao tiếp và truyền đạt thông tin trong cộng đồng. Dân tộc Dao cũng có mặt tại Bản Lô Lô Chải. Đây là một dân tộc có nền văn hóa đa dạng và phong phú. Người Dao sinh sống chủ yếu bằng nghề nông, trồng cây trồng trọt và chăn nuôi. Họ có truyền thống làm nông nghiệp có tổ chức và sử dụng phương pháp canh tác hiệu quả. Văn hóa của người Dao được thể hiện qua những bài hát, điệu múa, trang phục truyền thống đậm chất dân tộc và các nghi lễ, lễ hội đặc sắc.

Dấu ấn trong sinh hoạt của người Lô Lô nằm ở những căn nhà trình tường được đắp bằng đất cùng mái ngói âm dương đã nhuộm màu thời gian, đây được xem là nét văn hóa độc đáo còn tồn tại và phát triển đến bây giờ của một số dân tộc thiểu số vùng cao miền Bắc.

Với ưu điểm của nhà trình tường đó là mùa đông thì ấm, mùa hạ thì mát, người dân đã thiết kế và sửa sang lại các ngôi nhà trở thành những homestay xinh xắn, tiện nghi dành cho du khách đến đây tham quan, khám phá. Các gian phòng thường khá rộng nên nếu đi đoàn đông. Du khách sẽ được trải nghiệm văn hóa cộng đồng gắn bó, san sẻ vừa gần gũi vừa mộc mạc, chân phương như chính con người Lô Lô vậy.

Hiện nay bản làng còn khoảng 37 nhà trình tường và hầu hết đã được biến hóa trở thành homestay đặc biệt giúp Lô Lô Chải trở thành điểm sáng trong phát triển du lịch cộng đồng địa phương.

➤ Văn hóa - xã hội

Những năm gần đây, nhờ sự quan tâm đầu tư của tỉnh và huyện, tình hình kinh tế - xã hội bản Lô Lô Chải đã có nhiều chuyển biến tích cực. Hệ thống giao thông được nâng cấp với 6km đường liên bản được bê tông hóa, 100% đường ngõ xóm được rải đá dăm. Trạm y tế bản cũng được đầu tư xây mới với diện tích 120m², trang bị đầy đủ trang thiết bị y tế phục vụ khám chữa bệnh cho nhân dân. Năm 2020, bản Lô Lô Chải đã được đầu tư xây dựng hệ thống cấp nước sạch với tổng kinh phí 1,2 tỷ đồng, nâng tỷ lệ hộ dân được sử dụng nước hợp vệ sinh lên 95%.

Về lĩnh vực giáo dục, trường tiểu học bán trú bản Lô Lô Chải hoàn thành xây dựng và đưa vào sử dụng từ năm 2019 với 8 phòng học kiên cố và các khu nhà ăn, nhà nội trú cho học sinh. Tỷ lệ học sinh đến trường đạt 99%, riêng bậc THCS đạt 95%. Các cháu học sinh con em đồng bào các dân tộc thiểu số được hưởng chính sách hỗ trợ chi phí học tập đầy đủ. Nhà văn hóa cộng đồng bản cũng đã được xây dựng với kinh phí 520 triệu đồng, tạo điều kiện cho bà con sinh hoạt văn hóa lành mạnh.

Trong thời gian trở lại đây, Lô Lô Chải đã có sự thay đổi khi dần tiếp cận với hoạt động phát triển du lịch và trở thành một điểm sáng trong các chuyến hành trình chinh phục cực Bắc. Từ tiềm lực sẵn có kết hợp các nguồn hỗ trợ khác nhau về cả vật chất và tinh thần, bản làng đã xây dựng thành công mô hình homestay đặc sắc nổi bật cho văn hóa của cao nguyên đá Đồng Văn.

Bên cạnh đó các hoạt động văn hóa như biểu diễn văn nghệ của người Lô Lô được tổ chức ở nhà văn hóa thôn, đốt lửa trại, tham gia hoạt động sáng tạo, thêu họa tiết trang phục độc đáo của dân tộc Lô Lô cũng được rất nhiều du khách hứng thú và yêu thích. Gần đây mô hình trekking khám phá cũng được thử nghiệm và đang hoàn thiện hơn để mở rộng trải nghiệm cho du khách, trong tương lai sẽ thu hút nhiều hơn các tín đồ khám phá và leo núi về đây.

➤ **Kinh tế**

Về phát triển kinh tế, nhân dân bản Lô Lô Chải đã chuyển đổi mạnh mẽ cơ cấu cây trồng, vật nuôi, ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất nông nghiệp. Diện tích trồng lúa nương của bản hiện nay đạt 120 ha, năng suất bình quân đạt 45 tạ/ha, tăng 25 tạ so với 5 năm trước. Sản lượng lúa hàng năm đạt trên 500 tấn. Đàn trâu, bò, lợn, gà của bản phát triển mạnh với tổng đàn gia súc gia cầm đạt trên 800 con. Thu nhập bình quân đầu người của bản tăng từ 11 triệu đồng/năm năm 2015 lên 18 triệu đồng/năm năm 2020.

Trong những năm gần đây, bản Lô Lô Chải đã phát triển mạnh mẽ loại hình du lịch cộng đồng, gắn với bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống của đồng bào Mông. Mô hình homestay của bản thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước đến trải nghiệm. Theo thống kê, năm 2020 bản Lô Lô Chải đón tiếp hơn 5.000 lượt khách du lịch, tăng gấp đôi so với năm 2019. Tổng doanh thu từ hoạt động du lịch cộng đồng của bản đạt trên 3 tỷ đồng, tăng 30% so với năm trước. Thu nhập bình quân của mỗi hộ tham gia hoạt động du lịch cộng đồng đạt khoảng 40 - 50 triệu đồng/năm.

Nhìn chung, với sự quan tâm của các cấp chính quyền, sự nỗ lực vươn lên của bà con nhân dân, tình hình kinh tế - xã hội bản Lô Lô Chải đã có những bước phát triển quan trọng. Đời sống vật chất và tinh thần của người dân đã được cải thiện rõ rệt.

2.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải

2.2.1. Tài nguyên du lịch tại địa phương

Tài nguyên du lịch tự nhiên:

Về tài nguyên du lịch tự nhiên, Bản Lô Lô Chải nằm trong một khu vực với cảnh quan thiên nhiên tuyệt đẹp. Vùng núi đồi trong xanh tấp, hùng vĩ và xanh tươi là một điểm nhấn quan trọng thu hút du khách. Các ngọn núi cao, thung lũng sâu, suối rừng và thác nước tạo nên một bức tranh tự nhiên hùng vĩ và mê hoặc. Du khách có cơ hội khám

phá và chiêm ngưỡng những khung cảnh đẹp mắt, tham gia các hoạt động như leo núi, trekking qua rừng, và thưởng thức những dòng suối trong lành.

- Địa hình đa dạng như Địa hình của Bản Lô Lô Chải có nhiều con suối, dòng sông và hồ nước tạo nên một phong cảnh thiên nhiên tươi đẹp và phong phú. Các dòng suối chảy qua những thung lũng xanh mướt và tạo ra những thác nước nhỏ nhỏ. Ngoài ra, khu vực này còn có một số hồ nhỏ, tạo nên một không gian yên bình và thơ mộng.

Bản Lô Lô Chải cũng nổi tiếng với đồng cỏ bạt ngàn và rừng thông xanh um tùm. Cảnh quan tự nhiên ở đây thu hút du khách bởi sự hoang sơ và hài hòa của thiên nhiên. Cùng với đó, vườn cây trái đặc sản của vùng cao như mận, táo, lê và cam cũng là một điểm nhấn của địa hình này. của Bản Lô Lô Chải cung cấp nhiều điều kiện thuận lợi cho khai thác du lịch. Vùng này có những con đường mòn nối liền các bản làng, mở ra cơ hội cho du khách khám phá và trải nghiệm cuộc sống của người dân địa phương. Đồng thời, địa hình đồi núi và những con đường quanh co, uốn lượn tạo nên những khung cảnh độc đáo và thú vị. Du khách có thể tham gia vào các hoạt động như đi bộ, xe đạp địa hình và thám hiểm các ngọn đồi, thung lũng.

Khí hậu đặc biệt của Bản Lô Lô Chải cũng là một yếu tố quan trọng ảnh hưởng đến phát triển du lịch cộng đồng. Với khí hậu ôn đới núi cao, mùa đông kéo dài và mùa hè mát mẻ, du khách có thể tránh được cái nắng gay gắt và cái lạnh khắc nghiệt. Mây và sương mù dày đặc tạo ra một không gian huyền ảo và tạo điểm nhấn cho các hoạt động du lịch. Du khách có thể tận hưởng không gian yên bình, hòa mình vào thiên nhiên trong những buổi sáng mờ sương hay hoàng hôn lãng mạn.

Thủy văn cũng đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải. Với sự hiện diện của các con suối, thác nước và hồ nước, tạo điểm đến thú vị cho du khách yêu thích khám phá và thư giãn. Những điểm đến này tạo điểm nhấn hấp dẫn cho những ai yêu thích khám phá thiên nhiên và muốn tận hưởng không gian nước trong lành. Với sự xuất hiện của dòng sông Lô và các suối, du khách có cơ hội tận hưởng thế giới nước phong phú và các hoạt động liên quan đến nước như câu cá, đi cắm trại bên bờ sông, hay tham gia vào các hoạt động thể thao dưới nước. Ngay sát bản là hồ nước tự nhiên rộng lớn vẫn được gọi là "long nhãn" (mắt rồng). Người Lô Lô nơi đây cho rằng họ đang sống trên mảnh đất được rồng thiêng che chở. Tương truyền, đây cũng là địa bàn quan trọng mà xưa kia, Thái úy Lý Thường Kiệt đã từng họp quân, biểu dương lực lượng; nơi vua Quang Trung cho đặt trống đồng để hiệu triệu quân lính,

báo tin từ biên cương về Thăng Long. Điều này không chỉ mang lại những trải nghiệm thú vị mà còn giúp tạo ra thu nhập cho cộng đồng địa phương thông qua việc cung cấp dịch vụ du lịch và bán các sản phẩm địa phương.

Cảnh quan tự nhiên độc đáo của Bản Lô Lô Chải là một yếu tố quan trọng tạo nên sự hấp dẫn cho du khách. Với vẻ đẹp hoang sơ, không gian yên tĩnh và không khí trong lành, du khách có thể tránh xa sự ồn ào và nhộn nhịp của thành phố, tận hưởng sự thư giãn và tâm hồn bình yên. Cảnh quan bao gồm các rừng thông, rừng cây lá kim, cánh đồng lúa và các thảm cỏ xanh mướt. Điều này tạo điểm nhấn cho các hoạt động như picnic, đi bộ ngắm cảnh và thả mình vào thiên nhiên.

Tài nguyên du lịch nhân văn:

Kiến trúc, di tích lịch sử, văn hóa

Bản Lô Lô Chải có một số di tích lịch sử và văn hóa đáng chú ý. Một trong số đó là những ngôi nhà truyền thống của người dân Lô Lô. Những ngôi nhà này được xây dựng bằng gỗ và có kiến trúc độc đáo. Du khách có thể tham quan và tìm hiểu về nền văn hóa và phong cách kiến trúc truyền thống của người Lô Lô. Những ngôi nhà này cũng thể hiện sự khéo léo của người dân trong việc sử dụng tài nguyên tự nhiên để xây dựng các công trình bền vững trong môi trường núi non.

Nhìn từ bên ngoài, ngôi nhà không khác mấy so với nhà trình tường của các dân tộc khác, nhưng khi quan sát cách bài trí không gian bên trong mới thật sự cảm nhận được sự độc đáo. Nhà trình tường của người Lô Lô Chải có ba gian. Gian bên phải là chỗ ở của ông bà, bố mẹ; gian trái là chỗ ở của con cái; gian ở giữa rộng nhất là để tiếp khách, cũng là nơi tổ chức việc cưới, việc tang và đặt bàn thờ tổ tiên. Không gian trên gác dành cho khách nghỉ lại và là nơi tích trữ lương thực như ngô, khoai, sắn... Nhà trình tường của người Lô Lô chủ yếu được xây bằng đất sét và đất thịt, mỗi bức tường dày 50 đến 60 cm; mùa đông thì ấm, mùa hè thì mát cho nên còn được gọi là nhà "hai mùa". Thường sau khi gia cố móng bằng những tảng đá cuội, người ta dựng khung gỗ làm khuôn rồi nện chặt các bức tường bằng đất, sau đó lợp mái bằng ngói âm dương. Anh Gai cho biết, hiện Lô Lô Chải còn giữ được 37 nhà trình tường. Giữa trập trùng đá núi, những ngôi nhà này không chỉ mang đến nét đẹp đặc trưng cho vùng cao nguyên mà còn cho thấy sự tinh xảo trong kiến trúc và kỹ thuật làm nhà của đồng bào dân tộc miền núi.)

Ngoài ra, Bản Lô Lô Chải còn có các di tích lịch sử như cây cầu gỗ thế kỷ 19 và các ngôi đền, chùa cổ. Cây cầu gỗ là một biểu tượng lịch sử của khu vực này, là nơi du khách có thể tham quan và tìm hiểu về sự phát triển văn hóa và kỹ thuật xây dựng của người dân địa phương. Các ngôi đền, chùa cổ cũng mang trong mình những giá trị tâm linh và lịch sử quan trọng, thu hút sự quan tâm của những người yêu thích điểm mạnh kỹ thuật và nền văn hóa của khu vực.

Lễ hội:

Nhắc đến làng dân tộc Lô Lô không thể quên những lễ hội văn hóa đặc sắc vẫn được duy trì tới tận ngày nay. Cũng như các lễ hội văn hóa khác của Hà Giang nói chung, các lễ hội được tổ chức tại làng văn hóa dân tộc Lô Lô có không khí náo nhiệt không kém.

Các lễ hội được tổ chức thường xuyên trong năm và thu hút đông đảo du khách đến tham gia và tận hưởng. Một trong những lễ hội nổi tiếng nhất là lễ hội mùa lúa. Lễ hội này diễn ra vào mùa thu hàng năm và là dịp để cộng đồng địa phương cùng nhau gặt hái mùa lúa mới và cầu mong một mùa màng bội thu. Du khách có thể tham gia vào các hoạt động như đồng diễn múa, tham gia các trò chơi dân gian và thưởng thức các món ăn truyền thống đặc sản của vùng.

Lễ hội khác như lễ hội mùa hoa đào, lễ hội văn hóa dân tộc và lễ hội truyền thống cũng thu hút sự quan tâm của du khách. Đây là những dịp để du khách được tiếp xúc với âm nhạc, múa, trang phục và nền văn hóa độc đáo của người dân địa phương. Lễ hội tạo ra không khí vui tươi, sôi động và gắn kết cộng đồng, đồng thời cung cấp cơ hội kinh doanh và phát triển du lịch cộng đồng trong khu vực.

- **Lễ hội mừng ngô mới:** Được tổ chức vào khoảng tháng 9, tháng 10 hàng năm, tùy thuộc vào mùa thu hoạch ngô sớm hay muộn. Lễ hội được chia làm hai phần: phần linh và phần lễ. Sau khi xong phần linh thì phần lễ hội được tổ chức trên mảnh đất vừa thu hoạch ngô xong với mong cầu một mùa vụ mới bội thu mùa màng, gặt hái được nhiều thành công.

- **Lễ cầu mưa:** Được tổ chức vào khoảng tháng 3 âm lịch, vào đợt du lịch Hà Giang mùa xuân, với hy vọng cầu cho mưa thuận gió hòa, mọi điều đều được thuận lợi, suôn sẻ. Cũng giống các lễ hội khác thì lễ cầu mưa có hai phần linh và lễ. Đây là lễ hội mang đậm nét đặc trưng văn hóa của dân tộc Lô Lô được thể hiện qua phần hội, vì là lễ hội quan trọng nên đây cũng là dịp để cả bản làng đoàn tụ, hội họp.

Các yếu tố gắn với tộc người: Trang phục, ẩm thực, nghề thủ công truyền thống, canh tác, phong tục tập quán....

Đầu tiên, tài nguyên văn hóa và dân tộc của Bản Lô Lô Chải là một yếu tố quan trọng. Người dân trong làng sống theo phong cách truyền thống và du khách có cơ hội tương tác trực tiếp với cộng đồng địa phương. Văn hóa Lô Lô Chải độc đáo, với các truyền thống âm nhạc, múa, lễ hội và trang phục truyền thống, đã thu hút sự quan tâm của du khách từ khắp nơi trên thế giới. Du khách có thể tham gia vào các hoạt động truyền thống, học hỏi văn hóa địa phương và trải nghiệm cuộc sống của người dân trong làng. Nghề thủ công truyền thống: Làng dân tộc Lô Lô có một nhóm thổ cẩm riêng, đây cũng là một trong những nét đặc trưng văn hóa riêng và là nét đặc sắc tự hào của người dân tộc Lô Lô. Nhóm thổ cẩm tại làng dân tộc Lô Lô có chính thức 24 thành viên cần mẫn dệt ngày đêm để làm ra những bộ trang phục dân tộc Lô Lô chín chủ, xinh đẹp nhất phục vụ nhu cầu người dân cũng như khách du lịch khi tới đây thăm quan

Người dân trong làng đã truyền lại nghề dệt thổ cẩm từ đời này sang đời khác. Những tác phẩm thủ công độc đáo được tạo ra từ sợi tự nhiên và màu nhuộm từ cây thuốc lá, cây cỏ và các nguyên liệu tự nhiên khác. Những sản phẩm này không chỉ có giá trị văn hóa mà còn là một nguồn thu nhập quan trọng cho cộng đồng địa phương. Du khách có thể mua các sản phẩm này như quần áo, túi xách, thảm và nhiều món đồ khác làm bằng thủ công truyền thống

Các làng nghề truyền thống như thêu, nghề làm ngói máng, nghề mộc vẫn được bà con nơi đây duy trì và phát triển. Theo trưởng thôn anh Sìn Di Gai cho biết thêm, các già làng ở Lô Lô Chải kể rằng, vào thời Tây Sơn vua Quang Trung đã đặt một chiếc trống đồng lớn để khi quân giặc tới xâm lăng thì có thể báo hiệu lệnh triệu quân tới.

Trải qua nhiều thời gian cho tới ngày nay, trống đồng luôn được bà con dân tộc Lô Lô xem như một báu vật thiêng liêng mà cha ông truyền lại, là biểu tượng sức sống của dân tộc. Chiếc trống đồng có niên đại hàng trăm năm vẫn đang được lưu giữ tại đây. Trang phục: Những bộ trang phục dân tộc của người Lô Lô được hoàn thành rất tỉ mỉ và tinh xảo. Nếu ghé thăm làng dân tộc Lô Lô, khách du lịch sẽ được tận mắt chiêm ngưỡng đầy đủ quy trình làm nên một bộ trang phục dân tộc Lô Lô từ khâu chọn vải, dệt họa tiết hoa văn đến khâu cuối cùng.

Đến làng Lô Lô Chải Hà Giang, du khách có thể thử lên mình những bộ trang phục dân tộc, những bộ váy rực rỡ công phu nhiều màu sắc. Đó là tinh hoa hội tụ từ sự

cần cù, chịu thương chịu khó của những người phụ nữ Lô Lô trong việc may, thêu dệt. Họ tiết thêu trên mỗi bộ trang phục cũng rất gần gũi với đời sống thường nhật như chân chim, mắt chim, hoa tam giác mạch, ruộng bậc thang.

Những sinh hoạt sinh hoạt truyền thống của người dân tộc Lô Lô, dân tộc Mông, tham gia các lễ hội truyền thống của người Lô Lô như: lễ cúng thần rừng, lễ mừng lúa mới, lễ mừng nhà mới và đặc biệt là các điệu múa dân gian. Bên cạnh đó, người dân Lô Lô chải có rất nhiều nhạc cụ dân tộc như trống, kèn,... Đặc biệt, nhạc cụ trống đồng cổ là một nhạc cụ quan trọng trong đời sống của người Lô Lô Chải - nơi đây được cho là duy nhất trên thế giới còn sử dụng nhạc cụ trống đồng cổ trong đời sống

Một trong những nét đẹp văn hóa không thể thiếu khi nhắc đến Làng dân tộc Lô Lô đó là nét văn hóa chợ phiên. Mặc dù chỉ là phiên chợ nhỏ, không lớn như chợ ở trung tâm nhưng phiên chợ này chủ yếu là của người dân tộc Lô Lô trao đổi và buôn bán hàng hóa nên cũng đặc biệt hơn.

Hay đơn giản là chỉ gần ghé thăm Làng dân tộc Lô Lô, trải nghiệm một ngày hóa thân thành người bản địa nơi đây, hòa mình vào cuộc sống thường nhật của người dân tộc Lô Lô, cùng trồng trọt, nương rẫy và các hoạt động chăn nuôi, canh tác khác. Mặc dù nghe đơn giản nhưng lại vô cùng đặc biệt vì là của dân tộc thiểu số Lô Lô nên văn hóa, truyền thống sinh hoạt cũng khác dân tộc khác.

Văn hóa ẩm thực: Không chỉ tham quan kiến trúc nhà ở, nét đẹp văn hóa của đồng bào dân tộc thiểu số, mà đến với Lô Lô Chải du khách còn được dân bản mời uống nước chè, hút thuốc Lào, thưởng thức những chén rượu ngô men lá truyền thống hay thưởng thức những món ẩm thực độc đáo. Các món ăn như gà đen, Cá chép sông nho quế, xôi ngũ sắc.....

2.2.2. Năng lực của cộng đồng địa phương

Lợi thế của cộng đồng địa phương:

Hiểu biết về điều kiện tự nhiên: Cộng đồng địa phương tại Bản Lô Lô Chải có sự hiểu biết sâu sắc về điều kiện tự nhiên của khu vực. Họ đã sống và làm việc trong môi trường này suốt đời, và có kiến thức chi tiết về cảnh quan, địa hình, hệ sinh thái và tài nguyên tự nhiên. Sự hiểu biết này cho phép họ cung cấp thông tin chính xác và giúp du khách tận hưởng và tìm hiểu về môi trường tự nhiên đặc biệt của Bản Lô Lô Chải.

Kiến thức về văn hóa và lịch sử: Cộng đồng địa phương cũng có nền văn hóa và lịch sử phong phú. Họ là những người bảo tồn và truyền lại truyền thống, phong tục tập

quán và câu chuyện lịch sử của địa phương. Kiến thức này không chỉ là một nguồn cảm hứng cho du khách mà còn giúp tạo ra trải nghiệm du lịch sâu sắc và ý nghĩa. Cộng đồng địa phương có thể tổ chức các hoạt động như tham quan di tích lịch sử, dạy nghề truyền thống và tổ chức lễ hội để chia sẻ văn hóa và lịch sử đặc trưng của địa phương.

Tình yêu đất nước và lòng mến khách: Cộng đồng địa phương thường có tình yêu sâu sắc đối với đất nước và lòng mến khách. Họ tự hào về địa phương của mình và sẵn lòng chia sẻ nền văn hóa, địa danh đẹp và truyền thống của mình với du khách. Sự nhiệt tình và sự chân thành từ cộng đồng địa phương tạo ra một môi trường chào đón và thân thiện, giúp du khách cảm thấy thoải mái và có trải nghiệm tốt hơn.

Hạn chế của cộng đồng địa phương:

Thiếu nghiệp vụ du lịch chuyên môn: Mặc dù cộng đồng địa phương có kiến thức sâu sắc về văn hóa, lịch sử và môi trường tự nhiên, nhưng họ có thể thiếu kỹ năng chuyên môn trong lĩnh vực du lịch. Việc quản lý một hoạt động du lịch chuyên nghiệp đòi hỏi kiến thức về quản lý du lịch, marketing du lịch, quản lý khách sạn và dịch vụ du lịch. Điều này có thể ảnh hưởng đến khả năng cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp và đáp ứng các yêu cầu của du khách.

Thiếu kinh nghiệm tổ chức du lịch: Do thiếu kinh nghiệm trong việc tổ chức du lịch, cộng đồng địa phương có thể gặp khó khăn trong việc xây dựng và quản lý các tour du lịch, điều hành hoạt động du lịch và giải quyết các vấn đề phát sinh. Thiếu kinh nghiệm này có thể dẫn đến sự thiếu tự tin và khả năng thích ứng với các yêu cầu và thay đổi của thị trường du lịch.

Tương tác với du khách nước ngoài: Vì cộng đồng địa phương thường không có nhiều kinh nghiệm tương tác với du khách quốc tế, họ có thể gặp khó khăn trong việc giao tiếp và hiểu biết về nhu cầu và mong muốn của du khách nước ngoài. Sự khác biệt văn hóa và ngôn ngữ có thể tạo ra rào cản giao tiếp, ảnh hưởng đến trải nghiệm du lịch của du khách và khả năng phát triển du lịch cộng đồng.

2.2.3. Cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch của cộng đồng địa phương và cơ sở hạ tầng du lịch tại địa phương

Cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch:

Các cơ sở lưu trú: Bản Lô Lô Chải đã phát triển một số cơ sở lưu trú đáng chú ý như khách sạn, nhà nghỉ, homestay và các biệt thự nghỉ dưỡng. Những cơ sở lưu trú này được thiết kế và xây dựng để đáp ứng nhu cầu của du khách với các tiện nghi và dịch

vụ chất lượng. Ví dụ, khách sạn và nhà nghỉ thường có các phòng đạt tiêu chuẩn quốc tế, được trang bị đầy đủ tiện nghi như điều hòa nhiệt độ, truyền hình cáp, minibar và Wi-Fi. Homestay và biệt thự nghỉ dưỡng thường mang đến cho du khách trải nghiệm gần gũi với đời sống dân tộc, với kiến trúc và trang trí mang đậm nét văn hóa địa phương.

Nhà của người dân địa phương chưa được đưa vào khai thác chính thức cho du lịch. Nguyên nhân chính là vì nhà của người dân địa phương mang tính riêng tư và không phải tất cả các gia đình đều muốn chia sẻ không gian sống của mình với du khách. Kiến trúc nhà ở của người dân địa phương có những đặc điểm độc đáo. Những ngôi nhà thường được xây dựng bằng gỗ và có kiểu dáng truyền thống của người dân dân tộc Lô Lô. Những ngôi nhà này thường có mái ngói dốc, tường bên ngoài được làm bằng gỗ và một số còn được trang trí bằng cách họ vẽ và họa tiết truyền thống. Nhà của người dân địa phương thường có không gian sống chung rộng rãi, bao gồm phòng khách và phòng ngủ. Ngoài ra, còn có những không gian riêng như phòng ăn và phòng làm việc. Các ngôi nhà thường được xây dựng dựa trên kiến trúc truyền thống để bảo vệ khỏi khí hậu khắc nghiệt của vùng núi cao.

Mỗi căn nhà Homestay đều được bố trí theo phong cách truyền thống, hệ thống nhà vệ sinh, bàn uống nước, không gian sinh hoạt chung được bố trí rộng rãi, hợp vệ sinh. Các hiện vật cổ của người Lô Lô cũng được trưng bày tại nhà.) tận dụng ngôi nhà của chính mình, mua sắm thêm một số vật dụng phục vụ nhu cầu nghỉ ngơi của du khách. Mô hình bắt đầu được nhân rộng và được chính quyền địa phương tạo điều kiện cho vay vốn. Ông Lương Triệu Luân, Phó trưởng Phòng Dân tộc huyện Đồng Văn, Hà Giang cho biết: “ Nhận thấy tiềm năng du lịch của bản Lô Lô Chải, huyện Đồng Văn đã hỗ trợ các gia đình làm dịch vụ homestay mỗi hộ 60 triệu đồng để các hộ làm theo đúng tiêu chí của dịch vụ homestay bao gồm: Các dịch vụ vệ sinh, phòng tắm, phòng nghỉ, ăn uống

Nhà hàng và quán cà phê: Cộng đồng địa phương đã mở ra nhiều nhà hàng và quán cà phê để phục vụ du khách. Những địa điểm này thường tập trung vào thực đơn địa phương và các món ăn truyền thống, mang đến cho du khách trải nghiệm ẩm thực độc đáo. Nhà hàng và quán cà phê thường được trang trí và bài trí theo phong cách dân tộc, tạo không gian ấm cúng và gần gũi. Ví dụ như: Cà phê cực bắc.....

Trung tâm thông tin du lịch: Bản Lô Lô Chải đã thành lập trung tâm thông tin du lịch để cung cấp thông tin về các hoạt động du lịch, điểm đến, tour du lịch và các dịch

vụ khác cho du khách. Trung tâm này không chỉ đóng vai trò giới thiệu và quảng bá mà còn có nhiệm vụ tư vấn và hỗ trợ du khách trong quá trình tham quan và khám phá địa phương. Du khách có thể tìm hiểu về văn hóa, lịch sử, địa điểm du lịch, các sự kiện đặc biệt và các hoạt động trải nghiệm khác thông qua trung tâm thông tin du lịch.

Cơ sở hạ tầng du lịch:

Đường giao thông: Để thuận lợi cho việc di chuyển đến Bản Lô Lô Chải, đã có sự nâng cấp và xây dựng hệ thống đường giao thông. Đường xuyên suốt từ thành phố Lào Cai đến Bản Lô Lô Chải đã được cải thiện, giúp giảm thời gian và tăng tính an toàn cho du khách. Một tuyến đường chính là đường quốc lộ 279B, đã được mở rộng và nâng cấp để đảm bảo tính tiếp cận dễ dàng cho du khách. Đường này đi qua các khu vực nông thôn và cung cấp khung cảnh tuyệt đẹp của vùng núi.

Hệ thống điện và viễn thông: Cộng đồng địa phương đã đầu tư vào việc cải thiện hệ thống điện và viễn thông để đáp ứng nhu cầu của du khách. Điều này đảm bảo rằng du khách có thể tiếp cận các dịch vụ trực tuyến và duy trì liên lạc trong quá trình thăm quan. Các khu vực lưu trú và các điểm du lịch chính có nguồn cung cấp điện ổn định và dịch vụ internet.

Cơ sở y tế và vệ sinh: Bản Lô Lô Chải đã xây dựng các cơ sở y tế công cộng và cung cấp dịch vụ y tế cơ bản để đảm bảo sức khỏe và sự thoải mái cho du khách. Các cơ sở y tế được duy trì sạch sẽ và thoáng mát, đáp ứng nhu cầu của du khách trong suốt thời gian lưu trú. Ngoài ra, cũng có sự hiện diện của các trạm y tế và phòng cấp cứu gần khu vực du lịch để cung cấp sự chăm sóc y tế cần thiết.

Cơ sở giáo dục và đào tạo: Để nâng cao năng lực của cộng đồng địa phương trong lĩnh vực du lịch, Bản Lô Lô Chải đã phát triển các chương trình giáo dục và đào tạo. Các chương trình này nhằm cung cấp kiến thức và kỹ năng cho cộng đồng để phục vụ du lịch một cách chuyên nghiệp và hiệu quả. Điều này đảm bảo rằng du khách được đón tiếp và phục vụ bởi những người địa phương có kiến thức về văn hóa, lịch sử và các hoạt động du lịch tại Bản Lô Lô Chải.

Hạn chế về cơ sở hạ tầng: Một hạn chế khác của cộng đồng địa phương có thể là sự thiếu hụt về cơ sở hạ tầng du lịch. Bản Lô Lô Chải có thể không có đủ khách sạn, nhà hàng, phương tiện vận chuyển và các dịch vụ du lịch khác để đáp ứng nhu cầu của du khách. Điều này có thể khiến cho việc thu hút và duy trì du khách trở nên khó khăn

2.2.4. Chính sách phát triển du lịch cộng đồng

Chính sách phát triển du lịch cộng đồng đóng vai trò quan trọng trong việc xác định hướng đi và tạo ra môi trường thích hợp để du lịch cộng đồng phát triển. Bản Lô Lô Chải đã đưa ra một số chính sách quan trọng nhằm khuyến khích và hỗ trợ sự phát triển bền vững của du lịch cộng đồng.

Bảo vệ và phát huy giá trị văn hóa địa phương: Chính sách phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải đặt sự bảo vệ và phát huy giá trị văn hóa địa phương lên hàng đầu. Cộng đồng địa phương được khuyến khích tham gia vào quá trình quản lý và bảo tồn di sản văn hóa, từ các nghệ thuật truyền thống, trang phục, âm nhạc, đến phong tục tập quán. Điều này giúp du khách có cơ hội trải nghiệm và hiểu sâu hơn về văn hóa địa phương, đồng thời tạo thu nhập và thúc đẩy sự tự hào về di sản văn hóa của cộng đồng.

Khuyến khích sự tham gia và phát triển cộng đồng: Chính sách phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải tập trung vào việc khuyến khích sự tham gia và phát triển của cộng đồng địa phương. Các dự án du lịch được thiết kế để tạo ra cơ hội việc làm, đào tạo kỹ năng và giúp cộng đồng tham gia vào quyết định và quản lý các hoạt động du lịch. Điều này mang lại lợi ích kinh tế trực tiếp cho cộng đồng và góp phần tăng cường sự tự chủ và phát triển bền vững.

Bảo vệ môi trường và tài nguyên: Chính sách phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải đặt môi trường và tài nguyên tự nhiên lên hàng đầu. Cộng đồng và du khách được khuyến khích thực hiện các hoạt động du lịch bền vững, bảo vệ các khu vực sinh thái quan trọng và giảm thiểu tác động tiêu cực lên môi trường. Đồng thời, chính sách này cũng đảm bảo rằng cộng đồng nhận được lợi ích kinh tế từ việc bảo vệ và sử dụng bền vững các nguồn tài nguyên như rừng, nước và động vật hoang dã.

Đào tạo và nâng cao nhận thức: Chính sách phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải nhấn mạnh việc đào tạo và nâng cao nhận thức cho cộng đồng địa phương và nhân viên ngành du lịch. Các chương trình đào tạo về quản lý du lịch, dịch vụ khách hàng, bảo tồn môi trường và văn hóa được tổ chức để cung cấp cho cộng đồng và nhân viên những kỹ năng cần thiết để phục vụ du khách một cách chuyên nghiệp và bền vững. Đồng thời, việc nâng cao nhận thức về giá trị của du lịch cộng đồng và tác động của nó đối với cộng đồng địa phương cũng là một phần quan trọng của chính sách này.

Hợp tác đa phương: Chính sách phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải thúc đẩy sự hợp tác đa phương giữa cộng đồng địa phương, các tổ chức phi chính phủ, các nhà đầu tư và các đối tác du lịch. Việc hợp tác này giúp chia sẻ kiến thức, kỹ năng

và tài nguyên, tạo điều kiện thuận lợi cho việc phát triển du lịch cộng đồng. Đồng thời, các đối tác có thể đóng góp vào quỹ phát triển du lịch cộng đồng và hỗ trợ cộng đồng địa phương trong việc xây dựng cơ sở vật chất, đào tạo và quảng bá đến khách du lịch.

Mới đây, trong những ngày giữa trung tuần tháng 6/2017, Đoàn khảo sát đầu tư xây dựng sản phẩm du lịch làng văn hóa đa trải nghiệm của Nhật Bản đã đi khảo sát tại Làng văn hóa Lô Lô Chải.

Ông Tamaki Heritage, Tổng Giám đốc Tập đoàn Tamaki Heritage cho biết: Chuyên trải nghiệm ở Làng văn hóa Lô Lô Chải thật tuyệt vời, phong cảnh hùng vĩ với những nét văn hóa đặc sắc... Đây chính là cơ hội, tiềm năng, thế mạnh lớn để Hà Giang phát triển du lịch.

Lô Lô Chải được đầu tư xây dựng sẽ trở thành làng văn hóa du lịch hàng đầu cả nước với trải nghiệm văn hóa tạo ra phần lớn doanh thu (thay vì là homestay), đem lại lợi nhuận đầu tư tốt.

Nhằm đưa Cao nguyên đá Đồng Văn trở thành điểm đến hấp dẫn của du khách trong và ngoài nước, UBND tỉnh Hà Giang đã thỏa thuận với Công ty TNHH McKinsey&Company Việt Nam xây dựng chiến lược phát triển du lịch Cao nguyên đá Đồng Văn.

Cũng qua định hướng và tầm nhìn tích cực của Công ty Mckinsey & Việt Nam về làng Lô Lô Chải, ông Nguyễn Trung Hà, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần chứng khoán Thiên Việt (nhà đầu tư) cho rằng: Để Lô Lô Chải trở thành làng văn hóa đa trải nghiệm, Công ty Cổ phần chứng khoán Thiên Việt rất mong sự quan tâm, ủng hộ tích cực của UBND tỉnh Hà Giang, cấp ủy, chính quyền địa phương, đặc biệt là sự đồng thuận của đồng bào dân tộc thiểu số ở Làng văn hóa Lô Lô Chải.

Khi dự án hoàn thành sẽ đưa Làng văn hóa Lô Lô Chải là điểm sáng về du lịch, thu hút các nhà đầu tư đến tham gia xây dựng đầu tư trên vùng Cao nguyên đá Đồng Văn.

Theo Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hà Thị Minh Hạnh, Hà Giang xác định phát triển du lịch là hướng đi có trọng tâm, trọng điểm.

Năm 2017 và những năm tiếp theo, UBND tỉnh sẽ tiếp tục triển khai các cơ chế, chính sách tạo điều kiện để phát triển du lịch một cách đồng bộ, cải thiện môi trường đầu tư, xây dựng hạ tầng để khai thác tiềm năng phát triển du lịch; tăng cường đầu tư

phát triển đa dạng hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch, các loại hình du lịch cộng đồng.

2.2.5. Một số yếu tố khác

Hợp tác và liên kết với các đối tác: Để phát triển du lịch cộng đồng, Bản Lô Lô Chải có thể hợp tác và thiết lập liên kết với các đối tác khác như các tổ chức phi chính phủ, doanh nghiệp du lịch, trường học và tổ chức phi lợi nhuận. Các đối tác này có thể cung cấp nguồn lực, kỹ năng và kiến thức để hỗ trợ cộng đồng phát triển du lịch cộng đồng. Việc hợp tác và liên kết này cũng mang lại cơ hội học hỏi và trao đổi kinh nghiệm với các cộng đồng du lịch cộng đồng khác.

Đào tạo và phát triển nhân lực: Để đảm bảo chất lượng và chuyên môn trong hoạt động du lịch cộng đồng, việc đào tạo và phát triển nhân lực là cần thiết. Cộng đồng cần đào tạo hướng dẫn viên du lịch, nhân viên dịch vụ, nhân viên quản lý và các chuyên gia trong lĩnh vực du lịch. Điều này giúp cung cấp dịch vụ chất lượng và nâng cao trải nghiệm du lịch cho du khách. Đồng thời, việc đào tạo và phát triển nhân lực trong cộng đồng tạo cơ hội việc làm và cải thiện đời sống của người dân địa phương.

Đa dạng hóa các hoạt động du lịch: Để thu hút đa dạng đối tượng du khách, Bản Lô Lô Chải có thể đa dạng hoá các hoạt động du lịch. Ngoài việc tham quan văn hóa và truyền thống địa phương, cộng đồng có thể tổ chức các hoạt động mạo hiểm như leo núi, đi bộ đường dài hoặc tham gia vào các hoạt động thể thao ngoài trời. Việc đa dạng hóa các hoạt động du lịch giúp thu hút nhiều đối tượng khách hàng và tạo ra các trải nghiệm du lịch đa dạng và thú vị.

Chính sách xúc tiến, quảng cáo:

Chính sách xúc tiến du lịch đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra môi trường thuận lợi để phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải. Các chính sách này bao gồm việc xây dựng cơ sở hạ tầng du lịch, cải thiện dịch vụ và tiện ích cho du khách, cùng với việc tạo ra một môi trường kinh doanh thuận lợi cho các doanh nghiệp du lịch địa phương. Chính sách xúc tiến cũng có thể bao gồm việc hỗ trợ tài chính và khuyến khích đầu tư trong ngành du lịch, giúp cải thiện chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm du lịch tại địa phương.

Quảng cáo và tiếp thị chính là yếu tố không thể thiếu trong việc phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải. Qua việc quảng bá địa điểm du lịch, thông tin về các hoạt động, trải nghiệm và tài nguyên du lịch độc đáo tại địa phương có thể được truyền

tải đến du khách tiềm năng. Các biện pháp quảng cáo có thể bao gồm quảng cáo trực tuyến, sử dụng mạng xã hội và các kênh truyền thông trực quan khác để tạo sự chú ý và tạo ra một hình ảnh thu hút về Bản Lô Lô Chải. Ngoài ra, việc tham gia các triển lãm du lịch, hội chợ và sự kiện quốc tế cũng là một cách hiệu quả để quảng bá địa điểm du lịch và tạo sự giao lưu với các nhà du lịch, nhà đầu tư và các đối tác quốc tế.

Qua chính sách xúc tiến và quảng cáo, Bản Lô Lô Chải có thể tăng cường sự nhận thức và thu hút sự quan tâm từ du khách. Việc tạo ra một hình ảnh độc đáo, hấp dẫn và bền vững về địa điểm du lịch có thể thu hút đối tượng khách hàng đa dạng và tạo ra một lưu lượng khách du lịch ổn định. Đồng thời, việc xây dựng mối quan hệ đối tác với các đơn vị du lịch, công ty du lịch và các nhà đầu tư cũng là một yếu tố quan trọng trong việc xúc tiến và phát triển du lịch cộng đồng. Việc hợp tác và tạo ra các gói du lịch hấp dẫn, kết hợp các hoạt động văn hóa, trải nghiệm địa phương và các hoạt động tham quan sẽ giúp tăng cường giá trị cho du khách và tạo ra một trải nghiệm du lịch độc đáo tại Bản Lô Lô Chải.

Ngoài chính sách xúc tiến và quảng cáo, việc xây dựng một mạng lưới đối tác và liên kết cũng là yếu tố quan trọng trong phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải. Các đối tác có thể bao gồm các doanh nghiệp địa phương, các tổ chức phi chính phủ, các nhà tài trợ và các cộng đồng địa phương. Việc hợp tác với các đối tác này sẽ tạo ra cơ hội để chia sẻ tài nguyên, kiến thức và kinh nghiệm, đồng thời đẩy mạnh sự phát triển bền vững của du lịch cộng đồng. Các đối tác có thể đóng góp vào việc nâng cao chất lượng dịch vụ, đào tạo nhân lực du lịch địa phương và thúc đẩy sự bảo tồn và phát triển bền vững của tài nguyên du lịch.

Bên cạnh đó, việc xây dựng một hệ thống quản lý du lịch hiệu quả cũng là một yếu tố quan trọng trong phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải. Quản lý du lịch bao gồm việc thiết lập các quy định và quy chuẩn, quản lý lưu lượng khách du lịch, bảo vệ môi trường và tài nguyên du lịch, và đảm bảo sự tham gia và hưởng lợi của cộng đồng địa phương. Việc xây dựng một hệ thống quản lý du lịch tốt sẽ đảm bảo sự phát triển bền vững của du lịch cộng đồng, tránh các tác động tiêu cực đến môi trường và văn hóa địa phương, đồng thời tạo ra lợi ích kinh tế và xã hội cho cộng đồng.

2.3. Thực trạng hoạt động du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải

2.3.1. Sản phẩm du lịch cộng đồng của bản Lô Lô Chải

Một trong những sản phẩm du lịch cộng đồng đáng chú ý tại Bản Lô Lô Chải là trải nghiệm homestay. Du khách có cơ hội sống chung với người dân bản địa, trải nghiệm cuộc sống hằng ngày, tham gia vào các hoạt động nông nghiệp truyền thống và học hỏi về văn hóa, tập quán của dân tộc Lô Lô. Các gia đình địa phương rất nhiệt tình và chào đón du khách bằng tấm lòng mở cửa nhà mình để chia sẻ và giới thiệu văn hóa đặc biệt của họ. Du khách có thể trò chuyện với cư dân địa phương, tham gia vào các hoạt động truyền thống như làm bánh chưng, nấu canh chua hay cưỡi voi trên núi. Đây là một cách tuyệt vời để khám phá và hiểu sâu hơn về đời sống và tâm hồn của người dân địa phương.

Khi đến tham quan bản Lô Lô Chải, du khách sẽ được đón mừng bởi sự ấm cúng và thân thiện của người dân địa phương. Một số gia đình trong làng đã mở cửa nhà mình để khách du lịch có thể tìm hiểu và khám phá kiến trúc đặc trưng của nhà ở người Lô Lô. Những ngôi nhà độc đáo này được xây dựng bằng gỗ, với các hệ thống móng chắc chắn và kiến trúc đậm chất truyền thống. Du khách có thể chiêm ngưỡng những dòng chữ Lô Lô trên cột nhà, họa tiết trên các trần nhà và những chi tiết tinh xảo khác.

Ngoài trải nghiệm homestay, Bản Lô Lô Chải cũng cung cấp các tour du lịch mạo hiểm và khám phá thiên nhiên. Du khách có thể tham gia vào những chuyến đi bộ đường dài qua cánh đồng lúa và rừng rậm, khám phá những thác nước tuyệt đẹp và tham quan các khu vườn trái cây. Điều đặc biệt là du khách có thể tham gia vào các hoạt động truyền thống như săn bắn và câu cá, dưới sự hướng dẫn của dân tộc Lô Lô. Điều này không chỉ mang lại niềm vui và kích thích cho du khách, mà còn giúp cộng đồng địa phương bảo tồn và phát huy những giá trị truyền thống.

Một yếu tố quan trọng khác trong sản phẩm du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải là văn hóa ẩm thực. Du khách có thể thưởng thức những món ăn đặc sản của dân tộc Lô Lô, từ măng nướng, thăn dê nướng đến các món chả Lô Lô truyền thống. Đặc biệt, du khách có thể tham gia vào quá trình nấu nướng và học cách chế biến các món ăn truyền thống từ những nguyên liệu địa phương. Đây là một cách tuyệt vời để trải nghiệm văn hóa ẩm thực độc đáo và tạo ra sự giao lưu giữa du khách và cộng đồng địa phương.

Sản phẩm du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải còn nhấn mạnh vào việc bảo tồn và phát triển thủ công mỹ nghệ truyền thống của dân tộc Lô Lô. Du khách có thể tham quan các xưởng thủ công, nơi các nghệ nhân địa phương tạo ra những sản phẩm độc đáo

như vải brocade, đồ gốm, và trang sức bằng bạc. Du khách cũng có cơ hội tham gia vào các buổi hướng dẫn và làm việc cùng các nghệ nhân, học hỏi về các kỹ thuật truyền thống và tạo ra những sản phẩm mang tính cá nhân, trải nghiệm cuộc sống, công việc và đời sống tinh thần của đồng bào Lô Lô như trải nghiệm việc dệt vải, may trang phục Lô Lô truyền thống...

Không chỉ tạo ra những sản phẩm du lịch cộng đồng độc đáo, Bản Lô Lô Chải cũng đảm bảo rằng hoạt động du lịch của họ mang lại lợi ích cho cả cộng đồng và môi trường. Một phần lợi nhuận từ du lịch được sử dụng để đầu tư vào việc xây dựng cơ sở hạ tầng, cải thiện điều kiện sống và giáo dục cho cộng đồng. Đồng thời, Bản Lô Lô Chải cũng chú trọng vào bảo vệ môi trường và giữ gìn nguồn tài nguyên thiên nhiên. Các tour du lịch được thiết kế sao cho ít ảnh hưởng đến môi trường, và du khách được khuyến khích tham gia vào các hoạt động bảo vệ môi trường như trồng cây và dọn dẹp vùng đất. Du lịch thiện nguyện tại bản Lô Lô Chải là một phần quan trọng trong sản phẩm du lịch cộng đồng. Du khách có thể tham gia vào các hoạt động thiện nguyện như xây dựng và sửa chữa nhà cửa, phát triển cơ sở hạ tầng, hoặc giúp đỡ trong các dự án giáo dục và y tế. Việc tham gia vào những hoạt động này không chỉ mang lại niềm vui và sự hài lòng cho du khách, mà còn góp phần vào sự phát triển và cải thiện điều kiện sống của cộng đồng người Lô Lô.

Ngoài du lịch thiện nguyện, du khách cũng có thể tham gia vào các sinh hoạt văn hóa và trò chơi dân gian của người Lô Lô. Họ có thể hòa mình vào không khí vui tươi và sôi động của các trò chơi truyền thống như cầu lông, kéo co, nhảy múa, hay múa trống. Du khách cũng có cơ hội tham dự và tận hưởng các lễ hội truyền thống của người Lô Lô, như lễ cúng tổ tiên, lễ cúng rừng hay lễ hội mùa màng. Những hoạt động này giúp du khách hiểu rõ hơn về tín ngưỡng, truyền thống và giá trị văn hóa của người Lô Lô.

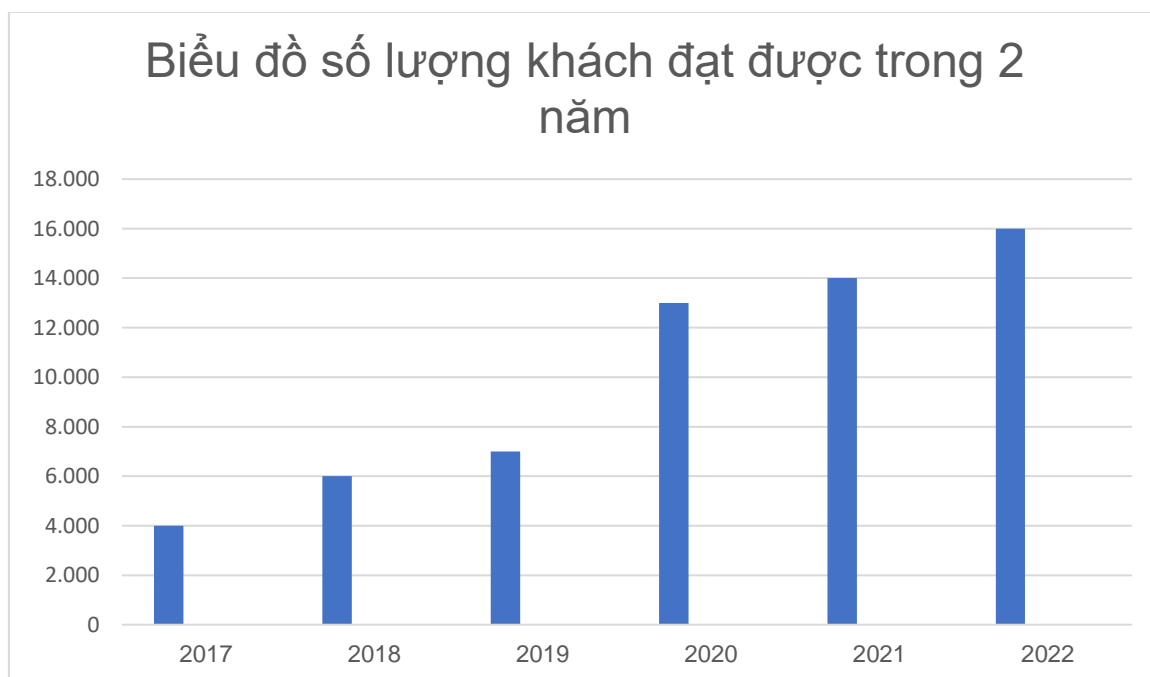
Ngoài ra, cộng đồng địa phương cũng đã khéo léo sử dụng điều kiện tự nhiên đặc biệt của vùng đất để phát triển du lịch cộng đồng. Với cảnh quan thiên nhiên tuyệt đẹp, ngọn núi cao, thác nước và đồng cỏ mênh mông, Bản Lô Lô Chải thu hút du khách bằng các hoạt động như trekking, leo núi, thăm quan các điểm đến thiên nhiên và tham gia vào các hoạt động nông nghiệp truyền thống. Cộng đồng địa phương đã phát triển các tuyến đường dẫn du khách qua các vùng nông thôn và tổ chức các buổi hướng dẫn để giới thiệu về hệ sinh thái đa dạng và phong cảnh đẹp của vùng.

2.3.2. Thị trường khách (nhu cầu, số lượng, các hoạt động của khách)

Từ năm 2018 đến 2021, Bản Lô Lô Chải đã ghi nhận một sự tăng trưởng đáng kể trong lưu lượng du khách. Theo số liệu thống kê từ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh, năm 2017 bản đã đón 4000 lượt khách sang năm 2018 Bản Lô Lô Chải đã đón thêm 6000 lượt khách mới, trong vòng 2 năm từ 2017-2018 con số này đã đạt 10.000 lượt khách. Con số này đã tăng lên gần 7.000 lượt khách vào năm 2019 và sang năm 2021 tại đây đón thêm 13.000 lượt khách mới và tiếp tục tăng đáng kể lên mức hơn 14.000 lượt khách vào năm 2021 và 16.000 lượt khách 2022. Sự tăng trưởng này cho thấy sự quan tâm và sự phát triển nhanh chóng của du lịch cộng đồng tại vùng này.

Biểu đồ 2.1 : Biểu đồ thống kê số liệu số lượng khách đến bản Lô Lô Chải

Đơn vị: Nghìn khách



Nguồn: Số liệu thống kê từ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Giang

Du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải đã thu hút đa dạng các đối tượng khách hàng. Trong số này, khách du lịch trong nước chiếm tỷ lệ lớn, chiếm khoảng 80% tổng số lượng khách đến vùng này. Đặc biệt, nhu cầu du lịch cộng đồng của người dân Việt Nam đang tăng lên đáng kể. Theo một khảo sát thị trường du lịch năm 2020, hơn 60% người dân Việt Nam đã biết đến khái niệm "du lịch cộng đồng" và hơn 70% trong số đó đã có ý định tham gia vào các tour du lịch cộng đồng trong tương lai gần.

Ngoài du khách trong nước, Bản Lô Lô Chải cũng đã thu hút sự quan tâm của du khách quốc tế. Theo Sở Du lịch địa phương, năm 2021, số lượng khách du lịch quốc tế đến Bản Lô Lô Chải đã tăng lên khoảng 5.000 lượt, tăng hơn 30% so với năm trước đó. Các quốc gia chủ yếu gửi du khách đến vùng này bao gồm Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, và các quốc gia phương Tây như Pháp, Đức và Mỹ. Sự gia tăng này cho thấy tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng của Bản Lô Lô Chải trên thị trường quốc tế.

Một trong những hoạt động quan trọng mà khách du lịch thường tham gia tại Bản Lô Lô Chải là tham quan các di tích lịch sử. Với lịch sử lâu đời và văn hoá truyền thống độc đáo, khu vực này có nhiều ngôi nhà truyền thống được bảo tồn. Du khách có thể tham quan và khám phá những ngôi nhà này, tìm hiểu về kiến trúc đặc trưng, các phương pháp xây dựng truyền thống và sự sống hàng ngày của người dân địa phương. Điều này giúp du khách hiểu rõ hơn về văn hoá và lịch sử của Bản Lô Lô Chải.

Ngoài ra, khách du lịch cũng có cơ hội tham gia vào các hoạt động trekking tại khu vực này. Bản Lô Lô Chải nằm trong một môi trường thiên nhiên tươi đẹp, với rừng núi nguyên sinh và những cảnh quan hùng vĩ. Du khách có thể khám phá và chiêm ngưỡng vẻ đẹp tự nhiên này thông qua các chuyến trekking qua rừng núi, đường mòn đầy thách thức và hành trình leo núi. Việc tham gia vào hoạt động này không chỉ giúp du khách rèn luyện sức khỏe mà còn tạo ra những trải nghiệm thú vị và khám phá những khung cảnh tuyệt đẹp.

Một địa điểm đáng chú ý cho các hoạt động trekking là Núi nằm ở trên Bản Lô Lô. Quả núi nằm sâu trong núi Rồng, có độ cao lên đến hơn 1.500 mét. Đỉnh núi này có thể được leo lên trong một ngày, tuy nhiên, hành trình leo núi đòi hỏi sự chuẩn bị và trang bị phù hợp. Tuy nhiên, khách du lịch sẽ được đền đáp bằng việc chiêm ngưỡng cảnh quan tuyệt đẹp từ đỉnh núi và trải qua những trải nghiệm thử thách đầy kích thích.

Một trong những yếu tố đặc biệt và thu hút du khách đến Bản Lô Lô Chải là khả năng kết hợp du lịch cộng đồng với các hoạt động thiện nguyện. Du khách có thể tham gia vào các hoạt động xã hội như trồng cây, dạy học cho trẻ em địa phương và đóng góp vào các dự án phát triển cộng đồng. Việc kết hợp du lịch cộng đồng với thiện nguyện mang lại lợi ích lớn cho cả du khách và cộng đồng địa phương. Với việc tham gia vào các hoạt động này, du khách không chỉ có cơ hội tương tác sâu hơn với cộng đồng địa phương mà còn góp phần vào sự phát triển bền vững của khu vực.

Một ví dụ về hoạt động du lịch cộng đồng kết hợp với thiện nguyện là hoạt động dạy học cho trẻ em địa phương. Du khách có thể tham gia vào các lớp học nhỏ và chia sẻ kiến thức, kỹ năng và niềm đam mê của mình với các em nhỏ. Điều này giúp nâng cao tri thức và khả năng của trẻ em trong cộng đồng, đồng thời tạo ra môi trường giao lưu và học hỏi văn hóa đa dạng. Các hoạt động dạy học thường diễn ra trong môi trường vui nhộn và sáng tạo, bao gồm các hoạt động như hát hò, vẽ tranh, xây dựng, và trò chơi.

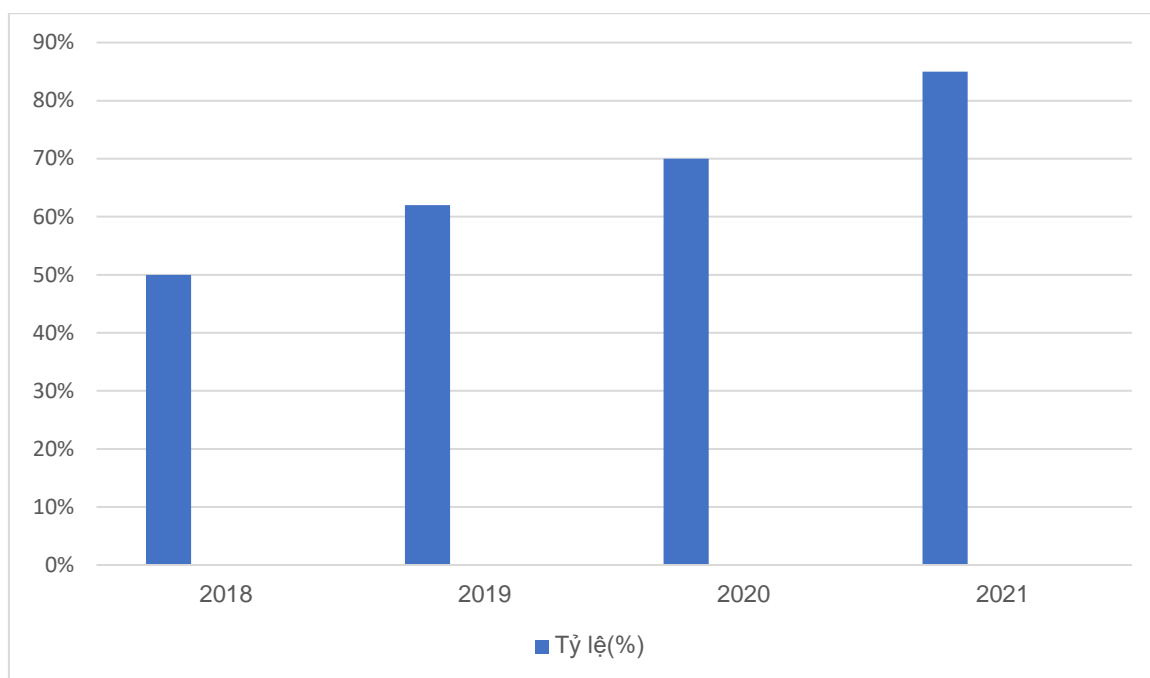
Để thực hiện hoạt động này, các tổ chức du lịch cộng đồng và cộng đồng địa phương đã hợp tác xây dựng các cơ sở hạ tầng và chương trình giáo dục. Các phòng học được trang bị đầy đủ điều kiện, sách giáo trình và vật liệu học tập. Đồng thời, các giáo viên địa phương và những người hướng dẫn du lịch cộng đồng đã được đào tạo để đảm bảo chất lượng giảng dạy và trải nghiệm của du khách.

Kết quả của hoạt động du lịch cộng đồng kết hợp với thiện nguyện là sự phát triển bền vững của cộng đồng địa phương. Trẻ em được tiếp cận với kiến thức mới, có cơ hội phát triển kỹ năng và khám phá tiềm năng của mình. Đồng thời, việc tương tác với du khách từ khắp nơi trên thế giới giúp mở rộng tầm nhìn và nâng cao nhận thức văn hóa cho cả hai bên. Cộng đồng địa phương cũng nhận được lợi ích kinh tế từ du lịch cộng đồng, giúp cải thiện điều kiện sống và tạo ra việc làm cho người dân trong khu vực.

2.3.3. Mức độ tham gia của cộng đồng địa phương vào hoạt động du lịch tại bản Lô Lô Chải

Biểu đồ 2.2: Tỷ lệ cộng đồng địa phương tham gia vào hoạt động du lịch tại Bản Lô Lô Chải

Đơn vị: %



Nguồn: Số liệu thống kê từ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch địa phương

Biểu đồ trên cho thấy mức độ tham gia của cộng đồng địa phương tăng dần từ năm 2018 đến năm 2021. Theo số liệu thống kê từ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh, Trong năm 2018, tỷ lệ cộng đồng tham gia vào hoạt động du lịch tại Bản Lô Lô Chải đạt 50%, năm 2019 đạt 62%, năm 2020 đạt 70% tăng 8% so với năm 2019 và tăng 20% so với năm 2018, năm 2021 đạt 85% tăng 15% so với năm 2020. Điều này cho thấy sự tăng cường và phát triển của sự tham gia của cộng đồng địa phương trong ngành du lịch đang có xu hướng tích cực và phát triển.

Sự tham gia của cộng đồng địa phương vào hoạt động du lịch tại Bản Lô Lô Chải được thể hiện qua nhiều khía cạnh. Đầu tiên, người dân địa phương tham gia trong việc cung cấp dịch vụ lưu trú, như homestay và khách sạn nhỏ. Theo số liệu thống kê từ Ủy ban Du lịch địa phương, hiện có khoảng 80% gia đình ở Bản Lô Lô Chải đã tham gia vào hoạt động homestay, cung cấp chỗ ở cho du khách. Điều này tạo ra cơ hội thu nhập bổ sung cho người dân và đồng thời tạo ra sự gắn kết giữa du khách và cộng đồng địa phương.

Một khía cạnh khác của sự tham gia của cộng đồng địa phương là trong việc tổ chức các hoạt động và sự kiện du lịch. Các tổ chức cộng đồng địa phương, như hội nông dân, hội thổ dân, và nhóm văn hóa truyền thống, đóng vai trò quan trọng trong việc tổ chức các chương trình văn hóa, diễn hành truyền thống, và triển lãm sản phẩm địa

phương. Theo số liệu từ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch địa phương, có khoảng 95% những hoạt động văn hóa và sự kiện du lịch tại Bản Lô Lô Chải đều được tổ chức và tham gia bởi cộng đồng địa phương.

Ngoài ra, cộng đồng địa phương còn tham gia vào việc bảo tồn và phát triển các di sản văn hóa và thiên nhiên tại Bản Lô Lô Chải. Một số dự án bảo tồn đã được triển khai, như việc xây dựng các khu vực bảo tồn thiên nhiên, bảo vệ rừng nguyên sinh, và phục hồi các di tích lịch sử. Các hoạt động này không chỉ giúp bảo tồn và bảo vệ các nguồn tài nguyên quan trọng, mà còn tạo ra cơ hội việc làm cho cộng đồng địa phương.

Sự tham gia của cộng đồng địa phương vào hoạt động du lịch tại Bản Lô Lô Chải không chỉ mang lại lợi ích kinh tế và xã hội, mà còn tạo ra một môi trường bền vững cho du lịch. Việc tăng cường tham gia của cộng đồng địa phương đã góp phần tạo ra một trải nghiệm du lịch độc đáo và mang tính văn hóa cao cho du khách. Đồng thời, sự tham gia này cũng giúp cộng đồng địa phương tự tin hơn trong việc quảng bá và phát triển du lịch, từ đó thu hút thêm du khách và tăng cường nền kinh tế địa phương.

Tuy nhiên, cần có sự quan tâm và hỗ trợ từ các cơ quan chính phủ và tổ chức liên quan để tiếp tục khuyến khích và phát triển hoạt động du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải. Đầu tiên, cần đầu tư vào việc nâng cao năng lực và kỹ năng cho cộng đồng địa phương, như đào tạo về quản lý du lịch, marketing và tiếp thị, và phát triển các dịch vụ du lịch chất lượng. Thứ hai, cần xây dựng một môi trường hỗ trợ cho cộng đồng địa phương trong việc tham gia vào hoạt động du lịch, bằng cách tạo ra các chính sách và quy định phù hợp, cung cấp nguồn vốn và tài trợ, và thúc đẩy sự hợp tác giữa các bên liên quan.

2.3.4. Vai trò, lợi ích của du lịch cộng đồng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương

- Vai trò của du lịch cộng đồng

Tạo nguồn thu nhập mới: Du lịch cộng đồng đã tạo ra một nguồn thu nhập mới cho cộng đồng bản Lô Lô Chải. Nhờ vào sự phát triển du lịch, cư dân địa phương có thể kinh doanh các dịch vụ du lịch như nhà nghỉ, nhà hàng, cửa hàng đặc sản và các hoạt động du lịch khác như việc sản xuất và bán các sản phẩm thủ công truyền thống. Điều này không chỉ giúp cải thiện mức sống của người dân mà còn góp phần vào phát triển kinh tế và giảm hộ nghèo trong cộng đồng. Theo thống kê, du lịch cộng đồng đã đóng

góp một phần lớn vào thu nhập của địa phương, tạo việc làm và cải thiện mức sống cho các hộ gia đình, trung bình hộ gia đình thu nhập tại đây khoảng 10-25 triệu đồng/ tháng.

Phục hồi và khôi phục làng nghề truyền thống: Du lịch cộng đồng đã đóng vai trò quan trọng trong việc phục hồi và khôi phục những làng nghề truyền thống của bản Lô Lô Chải. Các nghề thủ công truyền thống như chế tác bạc, dệt thổ cẩm, và làm đồ gỗ đã được khôi phục và phát triển nhờ vào sự quan tâm và hỗ trợ từ du khách. Điều này không chỉ giữ gìn và bảo tồn di sản văn hóa, mà còn mang lại nguồn thu nhập và khả năng tự cung cấp cho người dân địa phương.

Bảo tồn giá trị văn hóa độc đáo: Du lịch cộng đồng đã giúp bảo tồn và phát huy những giá trị văn hóa độc đáo của người Lô Lô. Nhờ sự tương tác và trao đổi với du khách, người dân địa phương có thể truyền dạy và truyền thống những nét đặc trưng của văn hóa, tín ngưỡng và truyền thống của họ. Các hoạt động văn hóa như múa trống, lễ cúng tổ tiên và lễ hội truyền thống không chỉ được duy trì mà còn thu hút sự quan tâm và tham gia từ du khách, giúp duy trì và phát triển giá trị văn hóa độc đáo của địa phương.

Tiếp theo, phát triển du lịch cộng đồng cũng góp phần bảo tồn và gìn giữ di sản văn hóa. Việc thu hút du khách đến Bản Lô Lô Chải tạo sự quan tâm và nhận thức về giá trị của di sản văn hóa địa phương. Điều này khuyến khích cộng đồng địa phương bảo tồn và bảo vệ các di tích lịch sử, ngôn ngữ, truyền thống và phong tục tập quán của họ. Đồng thời, sự tăng cường du lịch cộng đồng cũng cung cấp nguồn lực và hỗ trợ cho các hoạt động bảo tồn và phục hồi di sản văn hóa.

Gắn kết cộng đồng: Du lịch cộng đồng góp phần tạo ra sự gắn kết và tương tác tích cực giữa du khách và cộng đồng địa phương. Các hoạt động giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm và trải nghiệm văn hóa giữa du khách và người dân địa phương tạo ra sự hiểu biết và tôn trọng đối với nhau, từ đó xây dựng mối quan hệ lâu dài và tạo ra sự đồng lòng trong cộng đồng.

Bảo tồn thiên nhiên và môi trường: Du lịch cộng đồng đóng vai trò quan trọng trong việc bảo tồn và bảo vệ thiên nhiên và môi trường tại Bản Lô Lô Chải. Các dự án bảo tồn đã được triển khai như việc xây dựng khu vực bảo tồn thiên nhiên, bảo vệ rừng nguyên sinh và phục hồi các di tích lịch sử. Sự nhạy bén và trách nhiệm của du lịch cộng đồng giúp duy trì cân bằng giữa việc khai thác du lịch và bảo vệ môi trường, từ đó duy trì sự tồn tại lâu dài của nguồn tài nguyên thiên nhiên.

Cuối cùng, phát triển du lịch cộng đồng ở Bản Lô Lô Chải đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng nhận thức và sự thấu hiểu văn hóa đa dạng. Du khách đến từ khắp nơi trên thế giới đến thăm vùng này có cơ hội tiếp xúc và tìm hiểu về văn hóa, truyền thống và phong cách sống của người dân địa phương. Điều này góp phần xây dựng sự tôn trọng và thấu hiểu giữa các nền văn hóa khác nhau, tạo ra một môi trường giao lưu và hòa nhập văn hóa.

2.4. Đánh giá về thực trạng du lịch cộng đồng tại bản Lô Lô Chải

2.4.1. Thuận lợi- Mặt tích cực

Một trong những điểm thuận lợi quan trọng nhất của du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải là việc tạo ra nguồn thu nhập mới cho cộng đồng địa phương. Trước đây, nguồn thu nhập chính của người dân Bản Lô Lô Chải chủ yếu là nông nghiệp và chăn nuôi. Tuy nhiên, với sự phát triển của du lịch cộng đồng, người dân đã có cơ hội tận dụng văn hóa và cảnh quan địa phương để cung cấp các dịch vụ du lịch. Họ đã mở những homestay, nhà nghỉ, và nhà hàng truyền thống để phục vụ du khách. Nhờ vào đó, thu nhập của cộng đồng đã tăng lên đáng kể, giúp cải thiện mức sống của người dân và đẩy mạnh sự phát triển kinh tế của vùng.

Bản Lô Lô Chải có những điều kiện thuận lợi cho phát triển du lịch cộng đồng. Đầu tiên, nơi đây có tài nguyên du lịch tự nhiên nguyên sơ, với cảnh quan núi non và rừng rậm tươi tốt. Điều này tạo ra một môi trường hấp dẫn cho du khách muốn khám phá thiên nhiên và tránh xa sự ồn ào của thành phố.

Giá trị văn hóa bản địa và đa dạng văn hóa cộng đồng là một điểm mạnh của bản Lô Lô Chải. Văn hóa Lô Lô đặc trưng và đa dạng, với nhiều truyền thống, phong tục và lễ hội độc đáo. Du khách có cơ hội trải nghiệm trực tiếp những hoạt động văn hóa truyền thống và tương tác với người dân địa phương để hiểu rõ hơn về đời sống và văn hóa của họ.

Cơ sở vật chất du lịch tại bản Lô Lô Chải cũng được phát triển đáng kể. Có sẵn các dịch vụ như nhà nghỉ, nhà hàng, cửa hàng đặc sản và các hoạt động du lịch đa dạng như trekking, thám hiểm rừng, thăm quan văn hóa. Các hoạt động này được thiết kế để tạo ra trải nghiệm tương tác và thú vị cho du khách, đồng thời tạo thu nhập và cơ hội việc làm cho người dân địa phương.

Người dân địa phương tại bản Lô Lô Chải được đánh giá cao về thái độ thân thiện và mến khách. Họ chào đón du khách bằng lòng nồng hậu và sẵn lòng chia sẻ văn hóa,

truyền thống và kiến thức với du khách. Điều này tạo ra một môi trường du lịch ấm áp và đáng nhớ cho du khách thăm quan.

Du lịch cộng đồng cũng đã góp phần quan trọng vào bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa của Bản Lô Lô Chải. Với văn hóa đa dạng và truyền thống phong phú, du khách có cơ hội trải nghiệm các hoạt động văn hóa truyền thống như diễn hành, múa rừng, và trình diễn âm nhạc dân tộc. Các hoạt động này không chỉ giúp du khách hiểu rõ hơn về văn hóa độc đáo của người dân Bản Lô Lô Chải mà còn tạo ra cơ hội cho cộng đồng địa phương truyền lại và bảo tồn những giá trị văn hóa truyền thống. Điều này giúp du lịch cộng đồng trở thành một công cụ quan trọng trong việc bảo tồn và phát triển văn hóa địa phương.

Bản Lô Lô Chải cũng hưởng lợi từ việc tăng cường giao lưu văn hóa và trao đổi kiến thức với du khách. Nhờ sự tiếp xúc với du khách, người dân Bản Lô Lô Chải có thể học hỏi và chia sẻ kiến thức về văn hóa, truyền thống, và cảnh quan địa phương. Điều này không chỉ làm giàu thêm kiến thức và nhận thức của cộng đồng địa phương mà còn tạo ra một môi trường giao lưu và hợp tác song phương. Các hoạt động du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải đã góp phần xây dựng một cộng đồng đa văn hóa và tăng cường sự thịnh vượng và phát triển bền vững của cả cộng đồng và du khách.

Mặt tích cực khác của du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải là sự bảo vệ và bảo tồn môi trường. Vùng đất này nằm trong khu vực tự nhiên đẹp và có hệ sinh thái phong phú. Nhờ vào việc quản lý chặt chẽ và khai thác bền vững, du lịch cộng đồng đã đảm bảo rằng các hoạt động du lịch không gây tổn hại đến môi trường. Việc bảo vệ và bảo tồn môi trường không chỉ giúp du lịch cộng đồng duy trì sự hấp dẫn của cảnh quan thiên nhiên mà còn đảm bảo rằng cộng đồng và du khách có thể tận hưởng sự tương tác với thiên nhiên trong thời gian dài.

Ngoài ra, du lịch cộng đồng còn tạo ra nhiều cơ hội việc làm cho người dân địa phương. Cùng với sự phát triển của ngành du lịch, nhu cầu về lao động tại Bản Lô Lô Chải đã tăng lên đáng kể. Người dân có thể tham gia vào các hoạt động như hướng dẫn du lịch, sắp xếp chuyến đi, cung cấp dịch vụ vận chuyển và sản xuất các sản phẩm thủ công truyền thống. Điều này giúp tạo ra công ăn việc làm cho cộng đồng, giảm tỷ lệ thất nghiệp và cải thiện mức sống của người dân.

Một mặt tích cực quan trọng khác của du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải là sự tăng cường nhận thức về bảo tồn và phát triển bền vững. Qua việc tương tác với người

dân địa phương và tham gia vào các hoạt động du lịch cộng đồng, du khách được giáo dục về tầm quan trọng của bảo vệ môi trường, bảo tồn văn hóa và đảm bảo sự phát triển bền vững của địa phương. Điều này khuyến khích du khách trở thành những người tiêu dùng có trách nhiệm và tạo ra tác động tích cực cho môi trường và cộng đồng địa phương.

2.4.2. Khó khăn- Mặt hạn chế

Bảo tồn và bền vững tài nguyên thiên nhiên: Bản Lô Lô Chải nằm trong một khu vực có nguồn tài nguyên thiên nhiên đa dạng và phong phú. Sự phát triển du lịch cộng đồng đã mang lại áp lực lớn cho các tài nguyên này. Điều này đặt ra thách thức lớn trong việc bảo tồn và bền vững tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ hệ sinh thái và đảm bảo rằng việc phát triển du lịch không gây hại đến môi trường

Bảo vệ và phát huy giá trị văn hóa: Bản Lô Lô Chải có một di sản văn hóa đặc biệt và đa dạng, bao gồm truyền thống, phong tục, và nghệ thuật địa phương. Tuy nhiên, việc phát triển du lịch có thể gây ra tác động tiêu cực đến văn hóa địa phương, như sự mất mát và biến đổi không mong muốn của các giá trị văn hóa truyền thống. Thách thức đặt ra là làm thế nào để bảo vệ và phát huy giá trị văn hóa này trong quá trình phát triển du lịch.

Quản lý tăng cường văn hóa và nhân viên du lịch: Một thách thức quan trọng khác là đảm bảo rằng cộng đồng địa phương và các nhân viên du lịch có đủ kiến thức và kỹ năng để tương tác và phục vụ du khách một cách tốt nhất. Điều này đòi hỏi việc đào tạo và nâng cao nhận thức về quản lý tăng cường văn hóa, từ việc tôn trọng quyền riêng tư và truyền thống đến việc tạo ra một môi trường du lịch cộng đồng chất lượng cao và thân thiện với du khách.

Quản lý tăng cường hạ tầng: Một thách thức quan trọng khác là cải thiện hạ tầng để đáp ứng nhu cầu của du khách. Đường đi, giao thông, điện, nước và viễn thông là những yếu tố cơ bản mà cần được đầu tư và nâng cấp. Việc cải thiện hạ tầng sẽ tạo ra một môi trường thuận lợi hơn cho du khách và cũng giúp tăng cường sự phát triển bền vững của du lịch cộng đồng tại bản Lô Lô Chải.

Tăng cường tiếp cận thị trường và quảng bá: Một thách thức quan trọng khác là tăng cường tiếp cận thị trường và quảng bá địa điểm du lịch. Việc tiếp cận các công ty du lịch, đại lý du lịch và khách hàng tiềm năng là rất quan trọng để thu hút du khách đến bản Lô Lô Chải. Điều này đòi hỏi sự đầu tư vào chiến lược quảng bá và tiếp thị hiệu

quả, bằng cách sử dụng các phương tiện truyền thông, mạng xã hội và các sự kiện quảng bá du lịch để nâng cao nhận biết và hấp dẫn đến bản Lô Lô Chải.

Quản lý tăng cường cộng đồng và phân chia lợi ích: Một thách thức quan trọng khác là quản lý tăng cường cộng đồng và phân chia lợi ích từ du lịch. Việc đảm bảo rằng cộng đồng địa phương được hưởng lợi từ hoạt động du lịch là rất quan trọng. Điều này có thể được đạt được thông qua việc tạo ra các cơ hội việc làm, khuyến khích các doanh nghiệp và dịch vụ địa phương, và đảm bảo rằng lợi ích kinh tế và xã hội được phân phối công bằng trong cộng đồng.

Điều phối và quản lý tăng cường du lịch cộng đồng: Một thách thức quan trọng cuối cùng là đảm bảo sự điều phối và quản lý tăng cường du lịch cộng đồng. Việc có một kế hoạch phát triển du lịch chi tiết và rõ ràng, kết hợp với việc tạo ra các quy định và chính sách hiệu quả, là rất quan trọng để đảm bảo rằng hoạt động du lịch cộng đồng được thực hiện một cách bền vững và có lợi cho cả du khách và cộng đồng địa phương.

TIÊU KẾT CHƯƠNG 2

Trong Chương 2, chúng ta đã tìm hiểu về thực trạng phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải, Hà Giang. Điểm đến du lịch này mang đến một trải nghiệm độc đáo với văn hóa truyền thống và cảnh quan tuyệt đẹp. Tuy nhiên, việc phát triển du lịch cộng đồng ở địa phương này đang gặp phải nhiều thách thức và khó khăn.

Qua việc đánh giá hạ tầng du lịch tại Bản Lô Lô Chải, chúng ta nhận thấy rằng hạ tầng giao thông và các cơ sở du lịch vẫn còn hạn chế. Đường đi đến bản chưa được phát triển đầy đủ, gây khó khăn cho việc di chuyển của du khách và giới hạn khả năng thu hút khách du lịch. Đồng thời, các cơ sở hạ tầng như homestay, nhà nghỉ, nhà hàng cũng cần được nâng cấp để đảm bảo chất lượng và tiện nghi. Để phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải, cần đầu tư vào hạ tầng du lịch để cải thiện trải nghiệm của du khách và tăng cường khả năng thu hút khách du lịch đến địa phương.

Một thách thức quan trọng khác là tìm kiếm và đào tạo nguồn nhân lực chuyên nghiệp trong ngành du lịch tại Bản Lô Lô Chải. Với dân số thưa thớt và địa phương hẻo lánh, việc tìm kiếm và thu hút nhân tài là một vấn đề khó khăn. Để đáp ứng yêu cầu của ngành du lịch, cần thiết lập các chương trình đào tạo và khuyến khích địa phương tham gia các khóa học và trường lớp liên quan đến ngành du lịch. Đồng thời, cần tạo ra các chính sách hấp dẫn để thu hút và giữ chân nhân tài trong ngành du lịch tại Bản Lô Lô Chải. Đội ngũ nhân lực chuyên nghiệp sẽ đóng vai trò quan trọng trong nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm du lịch cho khách hàng.

Cạnh tranh không bền vững là một vấn đề đáng chú ý trong phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải. Sự gia tăng các doanh nghiệp và dự án du lịch đã tạo ra một sự cạnh tranh khốc liệt, làm mất đi giá trị và độc đáo của địa phương. Để giải quyết vấn đề này, cần thiết lập một kế hoạch quản lý du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải. Kế hoạch này cần tập trung vào bảo vệ và duy trì giá trị văn hóa, môi trường và cảnh quan của địa phương. Cần thiết lập các quy định và chính sách để giới hạn số lượng doanh nghiệp du lịch và đảm bảo hoạt động của họ tuân thủ các quy định bảo vệ môi trường và văn hóa địa phương.

Cuối cùng, việc tạo ra sự tham gia và hưởng ứng tích cực của cộng đồng địa phương là một yếu tố quan trọng trong phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải. Địa phương cần được đồng hành và tham gia vào quyết định và quản lý du lịch. Điều này có thể được đạt được thông qua việc xây dựng các liên kết gắn kết giữa cộng đồng

và ngành du lịch, tạo ra các chương trình đào tạo và công việc cho cộng đồng địa phương, và khuyến khích họ tham gia vào việc bảo tồn và truyền bá văn hóa truyền thống đến du khách.

Tổng kết lại, phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải đang gặp phải nhiều thách thức. Tuy nhiên, thông qua đầu tư vào hạ tầng, đào tạo nguồn nhân lực chuyên nghiệp, quản lý bền vững và sự tham gia tích cực của cộng đồng địa phương, có thể xây dựng một ngành du lịch cộng đồng bền vững và phát triển tại địa phương này. Sự thành công của việc phát triển du lịch cộng đồng sẽ mang lại lợi ích kinh tế, xã hội và văn hóa cho Bản Lô Lô Chải, đồng thời mang đến cho du khách những trải nghiệm độc đáo và ý nghĩa.

CHƯƠNG 3. ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP , KIẾN NGHỊ NHẪM PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG TẠI BẢN LÔ LÔ CHẢI,HÀ GIANG

3.1. Các giải pháp cụ thể

3.1.1. Đa dạng hoá sản phẩm du lịch cộng đồng tại bản Lô Lô Chải

Một trong những giải pháp quan trọng để nâng cao chất lượng du lịch cộng đồng là:

Tạo ra các hoạt động du lịch hấp dẫn và chuyên nghiệp. Tổ chức cần nâng cấp, mở rộng và đầu tư vào các hoạt động du lịch cộng đồng có tính chất tự nhiên đặc biệt, như tham quan đồng cỏ, leo núi, dạo chơi trong rừng, và các hoạt động khám phá văn hóa địa phương. Đồng thời, cần đảm bảo sự gần gũi với cộng đồng địa phương và đáp ứng tốt nhu cầu của khách du lịch cộng đồng. Việc này giúp khách du lịch có cơ hội trải nghiệm những nét văn hóa độc đáo của Bản Lô Lô Chải và tạo sự hấp dẫn với giới truyền thông và du khách.

Để tạo ra tính đặc thù và riêng biệt cho sản phẩm du lịch cộng đồng:

Cần áp dụng các giải pháp sáng tạo và đa dạng hóa loại hình dịch vụ. Bản Lô Lô Chải có thể phát triển các chương trình du lịch đặc biệt như trại hè trải nghiệm văn hóa, trại cắm trại trên núi, hoặc trại học làm nông. Điều này cho phép du khách tham gia vào các hoạt động tương tác trực tiếp với cộng đồng địa phương, như trồng trọt, chăn nuôi, và tham gia vào các hoạt động nghệ thuật dân gian. Đồng thời, cần tăng cường tính trải nghiệm bằng cách cung cấp các hoạt động như hướng dẫn tham quan, tham gia vào các lễ hội truyền thống, và tham quan các di tích lịch sử.

Để thúc đẩy sự đa dạng hóa sản phẩm du lịch cộng đồng:

Cần tạo ra môi trường thuận lợi cho sự phát triển của các doanh nghiệp du lịch địa phương. Chính quyền địa phương có thể hỗ trợ bằng cách cung cấp các chính sách ưu đãi, hỗ trợ tài chính và đào tạo cho các doanh nghiệp du lịch cộng đồng. Đồng thời, cần xây dựng mạng lưới hợp tác giữa các doanh nghiệp du lịch, cộng đồng địa phương và các tổ chức phi chính phủ.

Trải nghiệm du lịch nông nghiệp:

Bản Lô Lô Chải có tiềm năng phát triển du lịch nông nghiệp, kết hợp với trải nghiệm cuộc sống nông thôn. Khách du lịch có thể tham gia vào các hoạt động như trồng rau, hái trái cây, chăn nuôi và tham gia vào các công việc hàng ngày của người dân bản

địa. Điều này không chỉ mang lại trải nghiệm thú vị cho du khách mà còn giúp thúc đẩy nền kinh tế địa phương và bảo tồn các phương pháp nông nghiệp truyền thống.

Phát triển du lịch mạo hiểm và phiêu lưu:

Với địa hình đa dạng và thiên nhiên hoang sơ, Bản Lô Lô Chải có tiềm năng phát triển du lịch mạo hiểm và phiêu lưu. Các hoạt động như leo núi, leo dốc, trượt nước và đi xe địa hình sẽ hấp dẫn những du khách yêu thích những trải nghiệm đầy thử thách và kích thích. Điều này không chỉ tạo ra cơ hội kinh doanh mới mà còn góp phần thúc đẩy phát triển các dịch vụ hỗ trợ như hướng dẫn du lịch mạo hiểm và thiết bị an toàn.

Phát triển du lịch cộng đồng bền vững:

Trong quá trình phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải, việc đảm bảo tính bền vững là rất quan trọng. Điều này bao gồm cân nhắc và bảo vệ các giá trị văn hóa, môi trường và cộng đồng địa phương. Cần xây dựng các chính sách và quy định để quản lý số lượng khách du lịch, giám sát hoạt động du lịch và đảm bảo rằng lợi ích từ du lịch được chia sẻ công bằng với cộng đồng.

Phát triển các sản phẩm du lịch độc đáo:

Để nâng cao nghiệp vụ du lịch cho cộng đồng địa phương, cần phát triển các sản phẩm du lịch độc đáo và thu hút du khách. Bản Lô Lô Chải có nhiều tiềm năng du lịch với cảnh quan tuyệt đẹp, văn hóa đa dạng và các hoạt động trải nghiệm độc đáo. Cần tận dụng những đặc điểm độc đáo này để tạo ra các sản phẩm du lịch độc đáo và khác biệt.

Ngoài ra, cần thiết kế các gói tour linh hoạt và đa dạng, phù hợp với nhu cầu và sở thích của các đối tượng khách hàng khác nhau. Các gói tour có thể bao gồm du lịch mạo hiểm, du lịch sinh thái, du lịch văn hóa và các hoạt động trải nghiệm đặc trưng của vùng đất này. Điều này sẽ tạo ra sự lựa chọn phong phú cho du khách và khuyến khích họ trải nghiệm lâu dài tại Bản Lô Lô Chải.

Phát triển các sản phẩm du lịch độc đáo:

Để nâng cao nghiệp vụ du lịch cho cộng đồng địa phương, cần phát triển các sản phẩm du lịch độc đáo và thu hút du khách. Bản Lô Lô Chải có nhiều tiềm năng du lịch với cảnh quan tuyệt đẹp, văn hóa đa dạng và các hoạt động trải nghiệm độc đáo. Cần tận dụng những đặc điểm độc đáo này để tạo ra các sản phẩm du lịch độc đáo và khác biệt.

Các sản phẩm du lịch có thể bao gồm các tour tham quan văn hóa, dân tộc Lô Lô, trekking qua các cánh đồng hoa tam giác mạch, trải nghiệm nông nghiệp địa phương và tham gia vào các hoạt động truyền thống của dân tộc. Đồng thời, cần tạo ra các chương trình du lịch bền vững, nhằm bảo vệ và thúc đẩy sự phát triển bền vững của môi trường và văn hóa địa phương.

Ngoài ra, cần thiết kế các gói tour linh hoạt và đa dạng, phù hợp với nhu cầu và sở thích của các đối tượng khách hàng khác nhau. Các gói tour có thể bao gồm du lịch mạo hiểm, du lịch sinh thái, du lịch văn hóa và các hoạt động trải nghiệm đặc trưng của vùng đất này. Điều này sẽ tạo ra sự lựa chọn phong phú cho du khách và khuyến khích họ trải nghiệm lâu dài tại Bản Lô Lô Chải.

3.1.2. Thu hút hơn nữa cộng đồng địa phương tham gia vào hoạt động du lịch

Tạo ra các sự kiện và hoạt động thúc đẩy sự tham gia của cộng đồng:

Đảm bảo rằng người dân địa phương được tham gia đóng góp ý kiến trong quá trình quy hoạch, các dự án du lịch cộng đồng chứ không chỉ đơn thuần tham gia các hoạt động kinh doanh, cung cấp dịch vụ du lịch. Bởi hơn ai hết, người dân địa phương sẽ đóng góp những ý kiến chân thực và cụ thể có lợi cho môi trường tự nhiên, văn hóa nơi họ sinh sống, Điều này sẽ giúp cho du lịch phát triển theo hướng bền vững.

Tổ chức các sự kiện và hoạt động du lịch địa phương sẽ tạo ra cơ hội để cộng đồng thể hiện và quảng bá văn hóa, truyền thống và nghệ thuật địa phương. Các lễ hội truyền thống, xổ số, trò chơi dân gian và triển lãm nghệ thuật địa phương có thể thu hút sự quan tâm của du khách và khuyến khích cộng đồng tham gia. Điều này không chỉ tạo ra một sự kiện đặc biệt mà còn tạo ra cơ hội kinh doanh cho người dân địa phương, như việc bày bán sản phẩm thủ công mỹ nghệ và đặc sản địa phương.

Phát triển các chương trình gắn kết du khách và cộng đồng địa phương:

Tạo ra các chương trình du lịch tương tác giữa du khách và cộng đồng địa phương sẽ khuyến khích sự tham gia và tạo ra một trải nghiệm du lịch độc đáo. Các chương trình như "đi theo chân người dân địa phương" sẽ cho phép du khách tham gia vào các hoạt động hàng ngày của cộng đồng như làm ruộng, chăn nuôi và nấu ăn. Điều này sẽ tạo ra một trải nghiệm chân thực và mang tính gắn kết giữa du khách và người dân địa phương, đồng thời tạo ra một nguồn thu nhập bổ sung cho cộng đồng.

Hỗ trợ đào tạo và phát triển năng lực cộng đồng:

Để thu hút cộng đồng địa phương tham gia vào hoạt động du lịch, cần đầu tư vào việc đào tạo và phát triển năng lực của cộng đồng. Chương trình đào tạo có thể tập trung vào việc nâng cao kỹ năng hướng dẫn du lịch, quản lý khách sạn, kỹ năng truyền thông và tiếng Anh. Điều này sẽ giúp người dân địa phương trở thành những hướng dẫn viên du lịch chất lượng và có khả năng giao tiếp tốt với du khách quốc tế. Ngoài ra, việc phát triển năng lực cộng đồng còn bao gồm việc hỗ trợ kỹ thuật và kinh doanh để cải thiện hoạt động du lịch địa phương, bao gồm cải thiện hạ tầng, phát triển dịch vụ du lịch và quảng bá địa điểm du lịch.

Xây dựng mô hình kinh doanh hợp tác xã:

Tạo ra các hợp tác xã du lịch địa phương sẽ khuyến khích cộng đồng tham gia vào hoạt động du lịch và chia sẻ lợi ích kinh tế. Hợp tác xã có thể bao gồm việc xây dựng nhà nghỉ, nhà hàng, cửa hàng đặc sản và các dịch vụ du lịch khác. Bằng cách phát triển mô hình kinh doanh hợp tác xã, cộng đồng có thể chủ động tham gia vào quản lý và phát triển nguồn lực du lịch, đồng thời tăng cường khả năng cạnh tranh và tạo ra lợi ích kinh tế bền vững.

Tăng cường quảng bá và tiếp thị địa điểm du lịch:

Để thu hút nhiều cộng đồng địa phương tham gia vào hoạt động du lịch, cần tăng cường quảng bá và tiếp thị địa điểm du lịch Bản Lô Lô Chải. Việc sử dụng công nghệ thông tin và mạng xã hội sẽ giúp quảng bá đến đông đảo du khách tiềm năng. Hiện nay người dân địa phương đã biết quảng bá tiếp thị du lịch thông qua các trang mạng xã hội, facebook, livetream... Tuy nhiên các hoạt động mang tính chất tự phát và hiệu quả, tính chuyên nghiệp chưa cao. Do vậy, cần hỗ trợ người dân địa phương trong cách quảng bá tiếp thị.

Đồng thời, cần xây dựng hệ thống thông tin du lịch địa phương để cung cấp thông tin chi tiết về các hoạt động du lịch, điểm đến và trải nghiệm địa phương. Sự tăng cường quảng bá và tiếp thị sẽ thu hút sự quan tâm của du khách và tạo điều kiện thuận lợi để cộng đồng địa phương tham gia vào ngành du lịch.

Tổ chức các chương trình giáo dục và tăng cường nhận thức:

Một trong những yếu tố quan trọng để thu hút sự tham gia của cộng đồng là tăng cường nhận thức về du lịch cộng đồng và du lịch bền vững. Cần tổ chức các chương trình giáo dục định kỳ, như buổi hội thảo, khóa đào tạo và các hoạt động tương tác, nhằm truyền đạt kiến thức về du lịch bền vững, lợi ích của nó đối với cộng đồng và tầm quan

trọng của bảo vệ môi trường và văn hóa địa phương. Đồng thời, cần xây dựng các tài liệu hướng dẫn và thông tin về du lịch cộng đồng, giúp cộng đồng dễ dàng tiếp cận thông tin và hiểu rõ hơn về nó.

Thúc đẩy sự tham gia và sở hữu của cộng đồng:

Để tạo ra một môi trường công bằng và chia sẻ lợi ích từ du lịch, cần thúc đẩy sự tham gia và sở hữu của cộng đồng địa phương trong các hoạt động du lịch. Điều này có thể được thực hiện thông qua việc đào tạo và tạo cơ hội việc làm cho người dân địa phương, khuyến khích họ trở thành hướng dẫn viên du lịch, nhân viên cung cấp dịch vụ du lịch và chủ sở hữu các doanh nghiệp du lịch. Ngoài ra, cần tạo ra các cơ chế để cộng đồng có thể tham gia vào quyết định về phát triển du lịch và quản lý tài nguyên du lịch. Việc thúc đẩy sự tham gia và sở hữu của cộng đồng sẽ tạo ra lòng tin, tăng cường trách nhiệm và đồng thời chia sẻ lợi ích từ du lịch một cách công bằng.

Xây dựng mô hình kinh tế chia sẻ:

Để đảm bảo rằng lợi ích từ du lịch được chia sẻ công bằng và bền vững, cần xây dựng mô hình kinh tế chia sẻ. Điều này có thể bao gồm việc khuyến khích du khách sử dụng dịch vụ và sản phẩm địa phương, ưu chuộng mua sắm tại các cửa hàng và chợ địa phương, và ủng hộ các dự án xã hội và môi trường trong cộng đồng. Đồng thời, cần đảm bảo rằng các doanh nghiệp du lịch hoạt động tại Bản Lô Lô Chải có cam kết về trách nhiệm xã hội và môi trường, đảm bảo họ ghi nhận và trả lại một phần lợi nhuận cho cộng đồng. Việc xây dựng mô hình kinh tế chia sẻ sẽ tạo ra cơ hội kinh doanh bền vững và đồng thời tăng cường sự phát triển và phục vụ của các doanh nghiệp địa phương.

3.1.3 Nâng cao nghiệp vụ du lịch cho cộng đồng địa phương

Đào tạo và phát triển kỹ năng cho người dân địa phương:

Để nâng cao nghiệp vụ du lịch cho cộng đồng địa phương, cần đầu tư vào việc đào tạo và phát triển kỹ năng cho người dân địa phương. Chương trình đào tạo có thể tập trung vào việc nâng cao kỹ năng hướng dẫn du lịch, quản lý khách sạn, kỹ năng truyền thông và tiếng Anh. Điều này sẽ giúp người dân địa phương trở thành những hướng dẫn viên du lịch chất lượng và có khả năng giao tiếp tốt với du khách quốc tế. Ngoài ra, cần cung cấp các khóa đào tạo về kỹ năng kinh doanh như quản lý nhà hàng, quản lý dịch vụ du lịch để người dân địa phương có thể tham gia vào quản lý và phát triển các doanh nghiệp du lịch.

Để thực hiện giải pháp này, có thể triển khai các chương trình đào tạo hướng dẫn viên du lịch và quản lý khách sạn tại Bản Lô Lô Chải. Đây có thể là các khóa học ngắn hạn do các trung tâm đào tạo du lịch hoặc các tổ chức có kinh nghiệm trong lĩnh vực du lịch tổ chức. Cần thiết lập một kế hoạch đào tạo chi tiết, xác định nội dung, mục tiêu và phương pháp đào tạo phù hợp với nhu cầu và khả năng của người dân địa phương. Đồng thời, cần đảm bảo sự nghiêm túc và chất lượng của quy trình đào tạo, đảm bảo người tham gia nhận được kiến thức và kỹ năng cần thiết để làm việc trong ngành du lịch.

Xây dựng mô hình hợp tác giữa cộng đồng địa phương và doanh nghiệp du lịch:

Để nâng cao nghiệp vụ du lịch cho cộng đồng địa phương, cần tạo ra một mô hình hợp tác giữa cộng đồng địa phương và các doanh nghiệp du lịch. Mô hình này có thể bao gồm việc thành lập các hợp tác xã du lịch, trong đó cộng đồng địa phương tham gia vào quản lý và vận hành các hoạt động du lịch.

Các doanh nghiệp du lịch có thể hỗ trợ cộng đồng địa phương trong việc xây dựng cơ sở hạ tầng du lịch, như xây dựng khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng và các dịch vụ khác. Đồng thời, cần khuyến khích doanh nghiệp du lịch sử dụng nguyên liệu và sản phẩm địa phương, từ đó tạo ra cơ hội kinh doanh cho người dân địa phương và thúc đẩy sự phát triển kinh tế trong cộng đồng.

Để thực hiện giải pháp này, cần thiết lập một cơ chế hợp tác giữa cộng đồng địa phương và các doanh nghiệp du lịch. Cần xây dựng các quy định và chính sách hỗ trợ cho việc thành lập và hoạt động của các hợp tác xã du lịch. Đồng thời, cần tạo ra một môi trường thuận lợi để các doanh nghiệp du lịch có thể tìm kiếm và thiết lập quan hệ hợp tác với cộng đồng địa phương. Các cơ quan chức năng cần đảm bảo sự minh bạch và công bằng trong quá trình hợp tác, đồng thời kiểm soát chất lượng và đảm bảo tuân thủ các quy định và quy chuẩn về du lịch.

Cách thực hiện giải pháp:

- Xây dựng đội ngũ đào tạo:

Cần thành lập một trung tâm đào tạo du lịch tại Bản Lô Lô Chải, nơi người dân địa phương có thể tham gia các khóa đào tạo về kỹ năng hướng dẫn du lịch, quản lý khách sạn, kỹ năng truyền thông và tiếng Anh. Trung tâm đào tạo cần có đội ngũ giáo viên và chuyên gia có kinh nghiệm trong lĩnh vực du lịch và đào tạo. Các khóa đào tạo

nên được thiết kế linh hoạt và phù hợp với nhu cầu và khả năng của người dân địa phương.

- Thiết lập hợp tác giữa cộng đồng và doanh nghiệp du lịch:

Cần tạo ra một cơ chế hợp tác giữa cộng đồng địa phương và doanh nghiệp du lịch. Các doanh nghiệp du lịch cần tìm hiểu về nhu cầu và mong muốn của cộng đồng địa phương, đồng thời hỗ trợ trong việc xây dựng cơ sở hạ tầng du lịch và sử dụng nguyên liệu và sản phẩm địa phương. Cần thiết lập các quy định và chính sách hỗ trợ cho việc thành lập và hoạt động của các hợp tác xã du lịch và các doanh nghiệp nhỏ để khuyến khích sự phát triển kinh tế trong cộng đồng.

- Xây dựng hệ thống quản lý và bảo vệ môi trường:

Để đảm bảo sự bền vững của du lịch ở Bản Lô Lô Chải, cần thiết lập một hệ thống quản lý môi trường chặt chẽ. Điều này bao gồm việc giám sát các hoạt động du lịch, quản lý rừng và đất đai một cách bền vững, và thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường như quản lý chất thải và sử dụng năng lượng tiết kiệm.

- Đánh giá và cải tiến:

Để đảm bảo hiệu quả của các giải pháp đã triển khai, cần thực hiện quá trình đánh giá và cải tiến liên tục. Các doanh nghiệp du lịch và cộng đồng địa phương cần tiếp tục theo dõi và đánh giá các hoạt động du lịch, lắng nghe ý kiến của du khách và cải thiện dịch vụ và trải nghiệm du lịch.

3.1.4 Cải thiện cơ sở vật chất, cơ sở hạ tầng ở địa phương

Đề xuất cải thiện cơ sở vật chất:

Nâng cấp và xây dựng các cơ sở lưu trú: Đề xuất nâng cấp các nhà nghỉ, khách sạn và homestay hiện có tại Bản Lô Lô Chải để đáp ứng nhu cầu của du khách. Đồng thời, khuyến khích cộng đồng địa phương tham gia xây dựng thêm các homestay truyền thống để tạo ra sự đa dạng và phù hợp với sở thích của du khách.

Cải thiện các tiện ích công cộng: Đề xuất nâng cấp và xây dựng các tiện ích công cộng như nhà vệ sinh, điểm nước uống, khu vực nghỉ ngơi và vui chơi. Những tiện ích này sẽ mang lại sự tiện nghi và thoải mái cho du khách trong quá trình tham quan và lưu trú tại Bản Lô Lô Chải.

Xây dựng trung tâm thông tin du lịch: Đề xuất thành lập một trung tâm thông tin du lịch tại Bản Lô Lô Chải, nơi du khách có thể tìm hiểu về địa điểm, hoạt động du lịch

và nhận được hỗ trợ từ nhân viên chuyên nghiệp. Trung tâm thông tin du lịch cũng có thể cung cấp thông tin về các tour du lịch, dịch vụ hướng dẫn và đặt vé cho du khách.

Đào tạo và hỗ trợ chủ homestay: Cung cấp đào tạo và hướng dẫn cho chủ homestay về quản lý hoạt động kinh doanh và chất lượng dịch vụ. Điều này có thể bao gồm việc cung cấp kiến thức về quản lý nhà nghỉ, kỹ năng giao tiếp, kỹ năng chăm sóc khách hàng, và quy trình vệ sinh. Đồng thời, hỗ trợ chủ homestay về khía cạnh tài chính, quảng cáo và marketing để thu hút khách du lịch và tăng doanh thu.

Cải thiện tiện nghi phòng: Đầu tư vào nâng cấp tiện nghi phòng để đáp ứng nhu cầu của khách du lịch. Điều này có thể bao gồm việc cung cấp giường ngủ thoải mái và sạch sẽ, chăn, gối, và ga trải giường mới, đảm bảo đủ ánh sáng tự nhiên và điện chiếu sáng trong phòng, lắp đặt quạt hoặc máy lạnh để tạo cảm giác thoải mái trong mùa hè, và chuẩn bị các tiện nghi như tủ quần áo, bàn làm việc, và điện thoại di động sạc.

Cải thiện vệ sinh và sạch sẽ: Đảm bảo các homestay được vệ sinh thường xuyên và sạch sẽ. Đào tạo và hướng dẫn chủ homestay về quy trình vệ sinh và cung cấp các tài liệu hướng dẫn chi tiết. Đồng thời, đảm bảo cung cấp nước nóng liên tục trong phòng tắm, vệ sinh toilet định kỳ và cung cấp các dụng cụ vệ sinh như xà phòng, giấy vệ sinh, và khăn tắm sạch sẽ. Đặt ra tiêu chuẩn vệ sinh và kiểm tra định kỳ để đảm bảo sự tuân thủ và đáng tin cậy của các homestay.

Cung cấp các tiện ích và dịch vụ: Để tăng cường mức độ tiện nghi, homestay có thể cung cấp các tiện ích và dịch vụ bổ sung cho khách du lịch. Điều này có thể bao gồm cung cấp bữa sáng và bữa tối, dịch vụ phòng 24/7, dịch vụ giặt là, dịch vụ đỗ xe, truy cập internet, và các hoạt động giải trí như vé tham quan, tour du lịch và trò chơi dân gian. Qua đó, du khách sẽ có trải nghiệm tốt hơn và cảm thấy hài lòng hơn với homestay

Đề xuất cải thiện cơ sở hạ tầng:

Nâng cấp đường giao thông: Đề xuất đầu tư và nâng cấp hệ thống đường giao thông tại Bản Lô Lô Chải để du khách có thể dễ dàng tiếp cận địa điểm. Điều này bao gồm cải thiện đường xá hiện có, xây dựng đường mới và lắp đặt biển chỉ dẫn để hướng dẫn du khách đến các điểm đến quan trọng.

Điện và nước sạch: Đề xuất cải thiện hệ thống điện và nước sạch tại Bản Lô Lô Chải để đảm bảo nguồn cung cấp ổn định và đáp ứng nhu cầu của du khách. Đồng thời, khuyến khích sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo và biện pháp các biện pháp bảo vệ môi trường, như xử lý chất thải và tiết kiệm nước.

Xây dựng các khu vực đỗ xe: Đề xuất xây dựng các khu vực đỗ xe an toàn và thuận tiện cho du khách. Điều này giúp giải quyết vấn đề đỗ xe hạn chế và tạo điều kiện thuận lợi cho du khách di chuyển trong khu vực.

Cách thức thực hiện:

Đánh giá và lập kế hoạch: Đầu tiên, cần thực hiện một đánh giá chi tiết về cơ sở vật chất và cơ sở hạ tầng hiện có tại Bản Lô Lô Chải để nhận diện các vấn đề và những điểm cần cải thiện. Dựa trên đánh giá này, lập kế hoạch chi tiết về các biện pháp cải thiện và đề xuất nguồn lực cần thiết.

Hợp tác với chính quyền địa phương và cộng đồng: Đề xuất tạo sự hợp tác chặt chẽ với chính quyền địa phương và cộng đồng để thực hiện các biện pháp cải thiện. Điều này có thể bao gồm việc huy động tài chính và nguồn lực từ chính quyền địa phương, đồng thời khuyến khích cộng đồng địa phương tham gia vào quá trình xây dựng và quản lý cơ sở vật chất và cơ sở hạ tầng.

Tìm kiếm nguồn tài trợ: Đề xuất tìm kiếm nguồn tài trợ từ các nguồn khác nhau như chính phủ, tổ chức phi chính phủ và các tổ chức đối tác. Qua việc đề xuất dự án du lịch cộng đồng bền vững tại Bản Lô Lô Chải, có thể thu hút sự quan tâm và hỗ trợ tài chính từ các nguồn tài trợ này.

Quản lý và duy trì: Sau khi cải thiện cơ sở vật chất và cơ sở hạ tầng, quan trọng để thiết lập các biện pháp quản lý và duy trì. Đề xuất thành lập một cơ quan quản lý du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải để giám sát và duy trì chất lượng cơ sở vật chất và cơ sở hạ tầng, đồng thời tăng cường quản lý môi trường và bảo vệ di sản văn hóa của địa phương.

3.1.5. Tăng cường hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch cộng đồng địa phương

Một yếu tố quan trọng để phát triển du lịch cộng đồng bền vững tại Bản Lô Lô Chải là tăng cường hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch. Điều này đảm bảo rằng thông tin về điểm đến, văn hóa địa phương và các hoạt động du lịch đặc trưng được truyền đạt đến một số lượng lớn du khách tiềm năng.

Xây dựng website và ứng dụng di động:

Tạo ra một trang web chính thức và ứng dụng di động dành riêng cho Bản Lô Lô Chải. Trang web và ứng dụng này nên cung cấp thông tin chi tiết về điểm đến, hoạt động du lịch, danh lam thắng cảnh, văn hóa địa phương và các dịch vụ lưu trú. Ngoài ra, nên

tích hợp chức năng đặt phòng trực tuyến và cung cấp thông tin về giá cả, lịch trình và các gói tour du lịch.

Phát triển nội dung trực tuyến hấp dẫn:

Tạo ra nội dung trực tuyến đa dạng và hấp dẫn để thu hút sự quan tâm của du khách. Điều này bao gồm việc đăng tải hình ảnh, video và bài viết về cảnh đẹp, văn hóa địa phương, ẩm thực và các hoạt động du lịch đặc trưng. Ngoài ra, nên khuyến khích du khách trước và sau chuyến đi chia sẻ trải nghiệm của họ thông qua bình luận, đánh giá và chia sẻ trên các mạng xã hội.

Hợp tác với các blogger và nhà văn du lịch:

Liên kết với các blogger du lịch, nhà văn du lịch và các tác giả viết về du lịch để tạo ra nội dung chất lượng và phong phú về Bản Lô Lô Chải. Mời họ đến thăm và trải nghiệm điểm đến, sau đó viết về trải nghiệm của mình trên các blog, tạp chí du lịch và trang web chuyên về du lịch. Điều này sẽ giúp tăng cường sự nhận biết và quan tâm của du khách đến Bản Lô Lô Chải.

Xây dựng mạng lưới đối tác:

Xây dựng mạng lưới đối tác với các công ty du lịch, đại lý du lịch và hướng dẫn viên du lịch để tăng cường hoạt động xúc tiến và quảng bá. Hợp tác với các đối tác này để tạo ra các gói tour du lịch đa dạng và hấp dẫn, đồng thời cung cấp ưu đãi đặc biệt cho du khách khi đặt tour đến Bản Lô Lô Chải. Ngoài ra, cần đào tạo và nâng cao năng lực của hướng dẫn viên du lịch địa phương để đảm bảo chất lượng dịch vụ du lịch.

Tăng cường quảng bá trên mạng xã hội:

Sử dụng mạng xã hội như Facebook, Instagram, YouTube và TikTok để quảng bá Bản Lô Lô Chải. Tạo ra các trang fanpage, kênh YouTube và tài khoản Instagram chính thức để chia sẻ thông tin, hình ảnh và video về điểm đến. Sử dụng các hashtag phù hợp và tương tác tích cực với cộng đồng du khách và người quan tâm đến du lịch cộng đồng. Nâng cao tương tác và đáp ứng nhanh chóng với những câu hỏi và ý kiến từ du khách trên mạng xã hội.

Tổ chức sự kiện và hoạt động du lịch địa phương:

Tổ chức các sự kiện và hoạt động du lịch địa phương để thu hút sự quan tâm của du khách. Điều này có thể bao gồm các lễ hội truyền thống, cuộc thi văn hóa, tour tham quan và trải nghiệm đặc trưng. Qua các sự kiện này, du khách có thể trực tiếp trải nghiệm và tìm hiểu về văn hóa, phong tục, ẩm thực và cảnh đẹp của Bản Lô Lô Chải.

3.1.6. Giải pháp về cơ chế chính sách đối với phát triển du lịch cộng đồng

Định hướng và quy hoạch phát triển du lịch cộng đồng:

Xây dựng kế hoạch phát triển dài hạn: Đề xuất thành lập một tổ chức hoặc đoàn thể có trách nhiệm xây dựng kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng dài hạn cho Bản Lô Lô Chải. Kế hoạch này cần xác định mục tiêu phát triển, các hoạt động cụ thể và các chỉ tiêu đo lường để đảm bảo sự bền vững và bảo vệ di sản văn hóa và thiên nhiên địa phương.

Quy hoạch sử dụng đất và quản lý tài nguyên: Đề xuất thực hiện quy hoạch sử dụng đất và quản lý tài nguyên một cách bền vững. Điều này bao gồm việc xác định các khu vực du lịch, khu vực bảo tồn và khu vực sinh thái. Quản lý tài nguyên cần tập trung vào bảo vệ và phục hồi các di sản văn hóa và thiên nhiên, đồng thời đảm bảo sự cân bằng giữa phát triển du lịch và bảo vệ môi trường.

Bảo vệ và khôi phục di tích lịch sử: Cần có cơ chế chính sách nhằm bảo vệ và khôi phục các di tích lịch sử quan trọng tại Bản Lô Lô Chải. Chính quyền địa phương và các cơ quan liên quan phải đảm bảo việc bảo tồn và duy trì các di tích này theo cách phù hợp, bao gồm việc tu sửa, bảo dưỡng và quản lý. Đồng thời, cần xây dựng các chương trình giáo dục và thông tin cho du khách để tăng cường nhận thức về giá trị lịch sử và văn hóa của các di tích này.

Tôn tạo phong tục tập quán và lễ hội địa phương: Các cơ chế chính sách cần khuyến khích và hỗ trợ việc tôn tạo và phát triển phong tục tập quán và lễ hội địa phương. Điều này có thể bao gồm việc tổ chức các hoạt động văn hóa truyền thống, như múa hát, văn nghệ dân gian, trình diễn nghệ thuật và các lễ hội địa phương. Chính quyền địa phương cần hỗ trợ tài chính và hướng dẫn cho các nhóm và tổ chức địa phương để duy trì và phát triển các hoạt động này.

Hỗ trợ tài chính và đầu tư du lịch cộng đồng:

Tạo nguồn tài chính và quỹ hỗ trợ: Đề xuất thành lập một quỹ hỗ trợ du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải. Quỹ này có thể được tài trợ từ ngân sách của chính quyền địa phương, các nguồn tài trợ quốc tế, các tổ chức phi chính phủ và các hoạt động kinh doanh du lịch. Quỹ hỗ trợ này sẽ được sử dụng để phát triển các hoạt động du lịch cộng đồng, nâng cao cơ sở hạ tầng, đào tạo nguồn nhân lực và thúc đẩy các dự án phát triển du lịch.

Hỗ trợ đầu tư và khuyến khích kinh doanh: Đề xuất cung cấp các khoản vay vốn và chính sách khuyến khích đầu tư cho các doanh nghiệp du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải. Chính sách này có thể bao gồm thuế suất ưu đãi, giảm phí, hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn để khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư vào du lịch cộng đồng và phát triển các sản phẩm du lịch độc đáo và bền vững.

3.2. Kiến nghị

3.2.1. Đối với cơ quan quản lý nhà nước về du lịch tỉnh Hà Giang

Thúc đẩy việc xây dựng kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng:

Cơ quan quản lý du lịch tỉnh Hà Giang nên đề xuất và triển khai kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải. Kế hoạch này cần xác định rõ mục tiêu, chiến lược và các hoạt động cụ thể để đảm bảo phát triển du lịch theo hướng bền vững. Đồng thời, kế hoạch cũng nên tạo điều kiện thuận lợi cho sự hợp tác và phối hợp giữa các cơ quan chức năng, các địa phương và cộng đồng địa phương.

Tăng cường vai trò và năng lực của cơ quan quản lý:

Cơ quan quản lý du lịch tỉnh Hà Giang cần nâng cao năng lực và vai trò của mình trong việc phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải. Điều này có thể đạt được thông qua việc đào tạo và nâng cao kiến thức chuyên môn về du lịch cộng đồng cho cán bộ và nhân viên. Cơ quan quản lý cũng nên xây dựng một đội ngũ chuyên gia hoặc nhóm tư vấn để hỗ trợ việc phát triển du lịch cộng đồng và giám sát các hoạt động liên quan.

Thúc đẩy quản lý và bảo vệ tài nguyên tự nhiên:

Cơ quan quản lý du lịch tỉnh Hà Giang cần thiết lập cơ chế quản lý và bảo vệ tài nguyên tự nhiên tại Bản Lô Lô Chải. Điều này bao gồm việc xác định và quản lý các khu vực bảo tồn thiên nhiên, giới hạn số lượng du khách để đảm bảo không gây tác động tiêu cực lên môi trường. Cơ quan quản lý cũng nên thúc đẩy các hoạt động bảo tồn và phục hồi môi trường như trồng cây, tái sinh đất đai và quản lý chất thải.

Xây dựng cơ chế quản lý và giám sát hoạt động du lịch cộng đồng:

Cơ quan quản lý du lịch tỉnh Hà Giang cần thiết lập cơ chế quản lý và giám sát hoạt động du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải. Điều này bao gồm việc xây dựng các quy định và quy trình vận hành để đảm bảo sự minh bạch, công bằng và bền vững trong việc quản lý du lịch. Cơ quan quản lý cũng nên thực hiện các biện pháp giám sát để đảm bảo tuân thủ các quy định và quy trình đã đề ra.

Thúc đẩy sự tham gia của cộng đồng địa phương:

Cơ quan quản lý du lịch tỉnh Hà Giang nên tạo điều kiện thuận lợi để cộng đồng địa phương tham gia và hưởng lợi từ hoạt động du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải. Điều này có thể đạt được thông qua việc tạo cơ hội cho cộng đồng tham gia vào các hoạt động du lịch như hướng dẫn viên du lịch, nghề thủ công truyền thống, nhà nghỉ, nhà hàng địa phương, và các dịch vụ hỗ trợ khác. Cơ quan quản lý cũng nên khuyến khích cộng đồng tham gia quyết định về việc sử dụng các nguồn tài nguyên và phát triển du lịch cộng đồng.

Xây dựng liên kết giữa du lịch cộng đồng và các ngành kinh tế khác:

Cơ quan quản lý du lịch tỉnh Hà Giang nên thúc đẩy sự liên kết giữa du lịch cộng đồng và các ngành kinh tế khác như nông nghiệp, chế biến sản phẩm địa phương, thương mại, và dịch vụ khác. Điều này có thể đạt được thông qua việc xây dựng các chương trình hợp tác và liên kết giữa các doanh nghiệp du lịch và các doanh nghiệp khác. Cơ quan quản lý cũng nên tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp địa phương tham gia vào hoạt động du lịch cộng đồng.

Tăng cường quảng bá và tiếp thị du lịch cộng đồng:

Cơ quan quản lý du lịch tỉnh Hà Giang cần đẩy mạnh hoạt động quảng bá và tiếp thị du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải. Điều này bao gồm việc xây dựng chiến lược quảng bá và tiếp thị hiệu quả, tạo ra các nội dung truyền thông hấp dẫn, và thúc đẩy sự tham gia của các đối tác truyền thông. Cơ quan quản lý cũng nên hỗ trợ các hoạt động quảng bá và tiếp thị của các doanh nghiệp du lịch cộng đồng địa phương.

Đánh giá và giám sát hiệu quả của các hoạt động du lịch cộng đồng:

Cơ quan quản lý du lịch tỉnh Hà Giang cần thực hiện việc đánh giá và giám sát hiệu quả của các hoạt động du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải. Điều này giúp đo lường và đánh giá các kết quả đạt được, từ đó điều chỉnh và cải thiện các hoạt động du lịch cộng đồng trong tương lai. Cơ quan quản lý cũng nên xây dựng hệ thống thu thập dữ liệu và thông tin để có cơ sở cho quá trình đánh giá và giám sát.

3.2.2. Đối với uỷ ban nhân dân

Tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp du lịch cộng đồng:

Ủy ban Nhân dân cần tạo ra môi trường kinh doanh thuận lợi cho các doanh nghiệp du lịch cộng đồng, như việc đơn giản hóa quy trình xin phép, hỗ trợ tài chính và đào tạo nghề cho các doanh nghiệp trong lĩnh vực này.

Xây dựng và thúc đẩy các chương trình hợp tác giữa cộng đồng địa phương và doanh nghiệp du lịch cộng đồng, nhằm tăng cường sự tương tác và sự phát triển bền vững của cả hai bên.

Khuyến khích doanh nghiệp du lịch cộng đồng thực hiện các hoạt động xã hội và bảo vệ môi trường, đảm bảo mục tiêu phát triển bền vững và hài hòa với cộng đồng địa phương.

Đào tạo và nâng cao nhận thức:

Ủy ban Nhân dân cần đầu tư vào các chương trình đào tạo và nâng cao nhận thức cho cộng đồng địa phương, nhằm nâng cao hiểu biết về du lịch cộng đồng, giá trị của di sản văn hóa và thiên nhiên, cũng như vai trò của mình trong việc bảo tồn và phát triển bền vững.

Xây dựng các chương trình giáo dục và truyền thông, nhằm tăng cường nhận thức của du khách về du lịch cộng đồng và khuyến khích họ tham gia vào các hoạt động tương tác với cộng đồng địa phương.

Hỗ trợ việc phát triển các khóa đào tạo và chứng chỉ về du lịch cộng đồng, nhằm tạo ra nguồn nhân lực chất lượng và đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về du lịch cộng đồng.

Bảo vệ và phát huy giá trị văn hóa: Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Giang cần đưa ra các biện pháp bảo vệ và phát huy giá trị văn hóa của cộng đồng Bản Lô Lô Chải trong quá trình phát triển du lịch cộng đồng. Điều này bao gồm việc tạo ra các chính sách và quy định để bảo vệ di sản văn hóa, truyền thống và tập quán của cộng đồng. Ủy ban cũng nên khuyến khích sự tham gia của cộng đồng trong việc quản lý và bảo tồn các tài nguyên văn hóa địa phương.

Để thu hút du khách đến Bản Lô Lô Chải, cần xây dựng một kế hoạch tiếp thị và quảng bá hiệu quả. Cần tạo ra các tài liệu và tài nguyên trực tuyến hấp dẫn, bao gồm website, video, và hình ảnh để giới thiệu về văn hóa, cảnh quan và hoạt động du lịch tại địa phương. Đồng thời, cần thiết lập mối quan hệ với các đại lý du lịch và tổ chức sự kiện để quảng bá đến khách hàng tiềm năng

3.2.3. Đối với các công ty kinh doanh du lịch

Tạo ra mô hình kinh doanh du lịch cộng đồng:

Các công ty kinh doanh du lịch cần xây dựng mô hình kinh doanh dựa trên tương tác tích cực với cộng đồng địa phương. Điều này có thể thể hiện thông qua việc tuyển

dụng nhân viên địa phương, mua các sản phẩm và dịch vụ từ cộng đồng, và đồng hành cùng cộng đồng trong việc bảo tồn và phát triển văn hóa và thiên nhiên địa phương.

Xây dựng các chương trình du lịch tương tác, cho phép du khách tiếp xúc trực tiếp với cộng đồng địa phương, tham gia vào các hoạt động văn hóa, trải nghiệm cuộc sống hàng ngày và đóng góp vào các dự án cộng đồng.

Tăng cường giáo dục và truyền thông:

Các công ty kinh doanh du lịch cần đóng góp vào việc nâng cao nhận thức của du khách về du lịch cộng đồng và giá trị của di sản văn hóa và thiên nhiên. Điều này có thể thực hiện thông qua việc cung cấp thông tin đầy đủ và chính xác về Bản Lô Lô Chải, tổ chức các buổi giới thiệu và trải nghiệm văn hóa, và sử dụng các phương tiện truyền thông để quảng bá văn hóa và thiên nhiên địa phương.

Hỗ trợ việc phát triển các chương trình giáo dục và truyền thông về du lịch cộng đồng, đồng thời tạo ra các tài liệu hướng dẫn cho du khách về cách tham gia vào các hoạt động du lịch cộng đồng một cách tôn trọng và bền vững.

Đảm bảo tôn trọng và bảo vệ văn hóa địa phương:

Các công ty kinh doanh du lịch cần đảm bảo rằng các hoạt động du lịch của họ tôn trọng và bảo vệ văn hóa địa phương. Điều này bao gồm việc tuân thủ các quy định và quy phạm địa phương, không gây ảnh hưởng tiêu cực đến đời sống và truyền thống của người dân địa phương.

Hợp tác với các tổ chức và chuyên gia địa phương để xây dựng các chương trình du lịch có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đảm bảo rằng người dân địa phương có vai trò quan trọng trong việc tổ chức và thực hiện các hoạt động du lịch.

Thúc đẩy phát triển bền vững và bảo vệ môi trường:

Các công ty kinh doanh du lịch cần thực hiện các biện pháp để giảm tác động tiêu cực đến môi trường và đảm bảo bảo vệ các nguồn tài nguyên thiên nhiên. Điều này có thể thông qua việc áp dụng các tiêu chuẩn bền vững trong hoạt động du lịch, thực hiện các chương trình tái chế và tiết kiệm năng lượng, và khuyến khích du khách tham gia vào các hoạt động bảo vệ môi trường.

Đồng thời, các công ty cần khuyến khích du khách thực hiện các hành động bảo vệ môi trường, như không xả rác, không phá hoại động thực vật và động vật, và tôn trọng các khu vực cấm.

Tạo ra lợi ích kinh tế cho cộng đồng địa phương:

Các công ty kinh doanh du lịch cần thiết lập các mối quan hệ đối tác với các doanh nghiệp và dịch vụ địa phương để tạo ra lợi ích kinh tế cho cộng đồng. Điều này có thể thể hiện qua việc mua các sản phẩm và dịch vụ từ cộng đồng địa phương, hỗ trợ việc phát triển các doanh nghiệp địa phương và tạo công ăn việc làm cho người dân địa phương.

Đánh giá và theo dõi:

Các công ty kinh doanh du lịch cần thực hiện việc đánh giá và theo dõi hiệu quả của hoạt động du lịch cộng đồng. Điều này giúp đảm bảo rằng các hoạt động được thực hiện theo hướng bền vững và mang lại lợi ích cho cả cộng đồng địa phương và du khách.

Xây dựng hệ thống đánh giá và theo dõi các chỉ số bền vững, như tác động xã hội, tác động môi trường và lợi ích kinh tế, từ đó đưa ra các biện pháp cải thiện và điều chỉnh hoạt động du lịch.

TIÊU KẾT CHƯƠNG 3

Trong chương 3, chúng ta đã đề xuất một số giải pháp và kiến nghị nhằm phát triển du lịch cộng đồng bền vững tại Bản Lô Lô Chải, Hà Giang. Những đề xuất này được xây dựng dựa trên việc tôn trọng và bảo vệ văn hóa địa phương, đảm bảo bền vững môi trường, tạo lợi ích kinh tế cho cộng đồng địa phương và tăng cường giáo dục và truyền thông về du lịch cộng đồng.

Đầu tiên, việc tạo ra mô hình kinh doanh du lịch cộng đồng là một bước quan trọng để đảm bảo sự tương tác tích cực với cộng đồng địa phương. Bằng cách tuyển dụng nhân viên địa phương, mua hàng từ cộng đồng và tham gia vào các dự án cộng đồng, các công ty kinh doanh du lịch có thể thúc đẩy sự phát triển bền vững và mang lại lợi ích cho cả cộng đồng và du khách.

Thứ hai, việc tăng cường giáo dục và truyền thông về du lịch cộng đồng là cần thiết để nâng cao nhận thức của du khách về giá trị của di sản văn hóa và thiên nhiên địa phương. Bằng cách cung cấp thông tin đầy đủ và chính xác, tổ chức các buổi giới thiệu và trải nghiệm văn hóa, các công ty du lịch có thể giúp du khách hiểu rõ hơn về Bản Lô Lô Chải và tham gia vào các hoạt động du lịch cộng đồng một cách tôn trọng và bền vững.

Thứ ba, việc đảm bảo tôn trọng và bảo vệ văn hóa địa phương là một yếu tố quan trọng trong phát triển du lịch cộng đồng bền vững. Các công ty du lịch cần tuân thủ các quy định và quy phạm địa phương, không gây ảnh hưởng tiêu cực đến đời sống và truyền thống của người dân địa phương. Đồng thời, họ cần hợp tác với các tổ chức và chuyên gia địa phương để xây dựng các chương trình du lịch có sự tham gia của cộng đồng địa phương.

Thứ tư, việc thúc đẩy phát triển bền vững và bảo vệ môi trường là một yếu tố không thể thiếu trong du lịch cộng đồng. Các công ty du lịch cần thực hiện các biện pháp để giảm tác động tiêu cực đến môi trường và tài nguyên thiên nhiên. Điều này có thể thông qua việc áp dụng các tiêu chuẩn bền vững trong hoạt động du lịch và khuyến khích du khách tham gia vào các hoạt động bảo vệ môi trường.

Cuối cùng, việc tạo ra lợi ích kinh tế cho cộng đồng địa phương là mục tiêu quan trọng của phát triển du lịch cộng đồng bền vững. Bằng cách tăng cường khả năng kinh doanh và thúc đẩy tiêu thụ các sản phẩm và dịch vụ địa phương, du lịch cộng đồng có thể tạo ra việc làm, tăng thu nhập cho người dân địa phương và đóng góp vào sự phát

triển kinh tế của khu vực. Đồng thời, việc phát triển các hình thức du lịch cộng đồng như homestay, các tour du lịch trải nghiệm văn hóa địa phương cũng giúp tăng cường sự tương tác giữa du khách và cộng đồng, mang lại những trải nghiệm độc đáo và tăng cường sự gắn kết giữa các bên.

Tổng kết lại, việc phát triển du lịch cộng đồng bền vững tại Bản Lô Lô Chải, Hà Giang đòi hỏi sự tôn trọng văn hóa địa phương, bảo vệ môi trường, tạo lợi ích kinh tế cho cộng đồng địa phương và tăng cường giáo dục và truyền thông về du lịch cộng đồng. Việc thực hiện các giải pháp và kiến nghị này sẽ đảm bảo sự phát triển bền vững của du lịch, góp phần bảo tồn và phát huy tiềm năng du lịch của Bản Lô Lô Chải, đồng thời mang lại lợi ích lâu dài cho cả cộng đồng địa phương và du khách.

KẾT LUẬN

Trong những năm gần đây, phát triển du lịch cộng đồng đã trở thành một xu hướng quan trọng trong ngành du lịch toàn cầu. Các cộng đồng địa phương nhận ra tiềm năng kinh tế và văn hóa của mình và đã tận dụng để xây dựng mô hình du lịch bền vững và tạo ra lợi ích cho cả cộng đồng và du khách. Bản Lô Lô Chải ở Hà Giang là một ví dụ điển hình cho sự thành công của phát triển du lịch cộng đồng.

Bản Lô Lô Chải nằm ở vùng cao nguyên đá Hà Giang, với cảnh quan hùng vĩ và văn hóa dân tộc đặc sắc. Trước khi du lịch cộng đồng phát triển, cộng đồng Lô Lô Chải phụ thuộc chủ yếu vào nông nghiệp và đời sống khá khó khăn. Tuy nhiên, nhờ vào việc khai thác tiềm năng du lịch của vùng đất này, cộng đồng đã trở thành một điểm đến hấp dẫn cho du khách trong và ngoài nước.

Một trong những yếu tố quan trọng nhất của phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải là việc tạo ra thu nhập bổ sung cho cộng đồng địa phương. Nhờ vào việc khai thác du lịch, người dân đã có cơ hội kinh doanh các dịch vụ như nhà nghỉ, nhà hàng, hướng dẫn viên du lịch và các sản phẩm văn hóa truyền thống. Điều này đã giúp cải thiện mức sống và giảm bớt sự phụ thuộc vào nông nghiệp truyền thống. Ngoài ra, cộng đồng còn nhận được lợi ích từ việc bảo tồn và phát huy giá trị của di sản văn hóa và thiên nhiên đặc biệt của mình.

Phát triển du lịch cộng đồng cũng đã góp phần quan trọng vào việc bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa của cộng đồng Lô Lô Chải. Du khách đến tham quan và trải nghiệm cuộc sống của người dân địa phương, từ việc tham gia vào các hoạt động nông nghiệp truyền thống, nhảy cồng chiêng, múa xòe, đến việc thưởng thức ẩm thực đặc sản và mua các sản phẩm thủ công truyền thống. Nhờ vào việc du lịch cộng đồng, những nét văn hóa truyền thống này được bảo tồn và truyền lại cho thế hệ sau, đồng thời giúp cộng đồng Lô Lô Chải tự hào với bản sắc văn hóa độc đáo của mình.

Tuy nhiên, để du lịch cộng đồng tiếp tục phát triển và bền vững, cần có sự hỗ trợ từ các cơ quan chức năng, tổ chức phi chính phủ và du khách. Các chính sách hỗ trợ và đầu tư cần được đưa ra để nâng cao hạ tầng du lịch, đào tạo nguồn nhân lực và thúc đẩy tiếp thị và quảng bá đến các thị trường du lịch quốc tế. Đồng thời, du khách cũng cần có ý thức về việc du lịch bền vững và tôn trọng văn hóa, môi trường và đời sống của người dân địa phương.

Phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải, Hà Giang đã mang lại nhiều lợi ích đáng kể cho cả cộng đồng địa phương và du khách. Nó đã tạo ra thu nhập bổ sung, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, bảo vệ môi trường và thúc đẩy sự phát triển bền vững. Đồng thời, nó đã mở ra những cơ hội mới cho cộng đồng và mang lại những trải nghiệm du lịch độc đáo cho du khách. Với sự tiếp tục của các nỗ lực này và sự hỗ trợ từ tất cả các bên liên quan, việc phát triển du lịch cộng đồng tại Bản Lô Lô Chải và các địa phương khác có tiềm năng sẽ tiếp tục đóng góp vào sự phát triển toàn diện và bền vững của ngành du lịch Việt Nam.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Phạm Xuân An (2015), Nghiên cứu phát triển du lịch dựa vào cộng đồng tại cù lao Ông Hổ, An Giang, Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội.
2. Trịnh Ngọc Anh (2013), Phát triển du lịch cộng đồng tại vườn quốc gia U Minh Thượng, Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội.
3. Lê Huy Bá (chủ biên), Thái Lê Nguyên, (2006), Du Lịch Sinh Thái, Nxb Khoa học Kỹ thuật.
4. Ban chấp hành Đảng bộ thành phố Hội An (2016), Lịch sử Đảng bộ thành phố Hội An (1975 - 2010), Nxb Đà Nẵng.
5. Nguyễn Thị Minh Chính (2016), Nghiên cứu sự tham gia của cộng đồng địa phương vào hoạt động du lịch tại Cù Lao Chàm - Hội An, Quảng Nam, Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội.
6. Vũ Đức Cường (2014), Phát triển du lịch cộng đồng tại vườn quốc gia Cát Tiên - tỉnh Đồng nai, Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội.
7. Đại học Đông Á (2014), Đề cương ôn thi môn tổng quan du lịch, Đại học Đông Á, Đà Nẵng.
8. Nguyễn Đình Hòa, Vũ Văn Hiếu (2001), Du lịch bền vững, Nxb Đại học quốc gia Hà Nội.
9. Bùi Thanh Hương, Nguyễn Đức Hoa Cương (2007), Nghiên cứu các mô hình du lịch cộng đồng ở Việt Nam, Khoa Quản trị kinh doanh và Du lịch, Trường Đại học Hà Nội.
10. Lê Thu Hương (2007), Xây dựng mô hình du lịch cho người nghèo ở Vườn quốc gia Cúc Phương, Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội.