

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ HẢI PHÒNG



ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

NGÀNH: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Sinh viên: **Lâm Văn Hưng**

Giảng viên hướng dẫn: **Ths. Nguyễn Thị Xuân Hương**

Hải Phòng 2021

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ HẢI PHÒNG**

XÂY DỰNG WEBSITE KHÁCH SẠN TRƯỜNG GIANG

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC HỆ CHÍNH QUY

NGÀNH: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Sinh viên: Lâm Văn Hưng

Giảng viên hướng dẫn: Ths. Nguyễn Thị Xuân Hương

Hải Phòng, 2021

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ HẢI PHÒNG

NHIỆM VỤ ĐỀ TÀI TỐT NGHIỆP

Sinh viên: **Lâm Văn Hưng**

Mã SV: **1512101015**

Lớp : **CT1901M**

Ngành : **Công nghệ thông tin**

Tên đề tài: **Xây dựng website khách sạn Trường Giang**

NHIỆM VỤ ĐỀ TÀI

1. Nội dung và các yêu cầu cần giải quyết trong nhiệm vụ đề tài tốt nghiệp

- Tìm hiểu thông tin và hoạt động của khách sạn Trường Giang
- Phân tích thiết kế website
- Tìm hiểu ngôn ngữ lập trình PHP và hệ quản trị CSDL MySql

2. Các tài liệu, số liệu cần thiết

- Thông tin cần giới thiệu về khách sạn
- Hình ảnh của Khách sạn
-

3. Địa điểm thực tập tốt nghiệp

Phòng Quản trị mạng, trung tâm thư viện trường Đại học Quản lý và Công nghệ Hải Phòng.

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN ĐỀ TÀI TỐT NGHIỆP

Họ và tên : Nguyễn Thị Xuân Hương

Học hàm, học vị : Thạc sỹ

Cơ quan công tác : Trường Đại học Quản lý và Công nghệ Hải Phòng

Nội dung hướng dẫn: Xây dựng website khách sạn Trường Giang

Đề tài tốt nghiệp được giao ngày 12 tháng 04 năm 2021

Yêu cầu phải hoàn thành xong trước ngày 03 tháng 07 năm 2021

Đã nhận nhiệm vụ ĐTTN
Sinh viên

Đã giao nhiệm vụ ĐTTN
Giảng viên hướng dẫn

Hải Phòng, ngày tháng năm 2021

TRƯỞNG KHOA

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh Phúc

PHIẾU NHẬN XÉT CỦA GIÁNG VIÊN HƯỚNG DẪN TỐT NGHIỆP

Họ và tên giảng viên: Nguyễn Thị Xuân Hương

Đơn vị công tác: Trường Đại học Quản lý và Công nghệ Hải Phòng

Họ và tên sinh viên: **Lâm Văn Hưng** Ngành: Công nghệ Thông tin

Nội dung hướng dẫn:

Phân tích thiết kế Website. Tổ chức cơ sở dữ liệu. Lập trình thiết kế trang web

Tinh thần thái độ của sinh viên trong quá trình làm đề tài tốt nghiệp

- Chịu khó, tích cực và có tinh thần học hỏi tự nghiên cứu thực hiện đề tài
- Cần chủ động hơn nữa trong công việc.

Đánh giá chất lượng của đồ án/khóa luận (so với nội dung yêu cầu đã đề ra trong nhiệm vụ Đ.T. T.N trên các mặt lý luận, thực tiễn, tính toán số liệu...)

- Sinh viên đã tìm hiểu về cách thức hoạt động và thông tin về khách sạn Trường Giang để lấy dữ liệu cho đề tài. Phân tích thiết kế trang Web.
- Tìm hiểu về ngôn ngữ lập trình PHP, thiết kế trang Web chuẩn SEO để cài đặt thiết kế trang web
- Đã cấu hình trang web lên mạng Internet để truyền thông các thông tin về khách sạn, cho phép quản lý người quản trị trên trang và khách hàng liên hệ đặt phòng trên trang Web. Về cơ bản đã trang web đã hỗ trợ việc đưa thông tin của khách sạn đến với người dùng, tuy nhiên trang web chưa được đẹp mắt và một số thông tin cần cho phép người quản trị cập nhật linh hoạt thay vì cố định.\
- Đồ án đạt được những yêu cầu chủ yếu đặt ra, tôi đề nghị cho sinh viên Lâm Văn Hưng được bảo vệ đề tài trước hội đồng chấm đồ án tốt nghiệp ngành Công nghệ Thông tin.

Ý kiến của giảng viên hướng dẫn tốt nghiệp

Đạt Không đạt Điểm.....

Hải Phòng, ngày 13 tháng 07 năm 2021

Giảng viên hướng dẫn

(ký và ghi rõ họ tên)

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh Phúc

PHIẾU NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM PHẢN BIỆN

Họ và tên giảng viên:

Đơn vị công tác:

Họ và tên sinh viên: Ngành:

Đề tài tốt nghiệp:

1. Phần nhận xét của giảng viên chấm phản biện

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Những mặt còn hạn chế

.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. Ý kiến của giảng viên chấm phản biện

Được bảo vệ Không được bảo vệ Điểm.....

Hải Phòng, ngày tháng năm 2021

Giảng viên chấm phản biện

(ký và ghi rõ họ tên)

Lời cảm ơn

Lời đầu tiên, em muốn gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Ths. Nguyễn Thị Xuân Hương, giảng viên khoa CNTT – Trường Đại học Quản lý và Công nghệ Hải Phòng, cô là người đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ, em trong suốt quá trình làm đồ án tốt nghiệp, giúp em đạt được kết quả tốt nhất có thể.

Sau đó, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Ths. Vũ Anh Hùng, giảng viên khoa CNTT – Trường Đại học Quản lý và Công nghệ Hải Phòng, thầy là người có thâm niên trong xây dựng website. Vì vậy, thầy đã cho em những ý kiến góp ý vô cùng quý báu, giúp em hoàn thành đồ án tốt nghiệp tốt hơn.

Em cũng xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới các Thầy, Cô trong Khoa Công nghệ Thông tin những người đã đồng hành cùng em trong suốt thời gian học tập tại trường và đã truyền đạt cho em những kiến thức vô cùng quý giá.

Em xin trân trọng cảm ơn các Thầy Cô giáo trong trường và Ban lãnh đạo nhà Trường đã tạo dựng cho chúng em một môi trường lành mạnh để chúng em học tập, phấn đấu để ra đời lập nghiệp.

Tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến các bạn đồng môn, toàn thể bạn bè và gia đình đã luôn chia sẻ và động viên tôi trong suốt thời gian học tập cũng như thực hiện đồ án tốt nghiệp này.

Hải Phòng, ngày 15 tháng 07 năm 2021

Sinh viên

Lâm Văn Hưng

MỤC LỤC

CHƯƠNG I. TỔNG QUAN	7
I.1. Tổng quan về World Wide Web	7
I.1.a. Khái niệm	7
I.1.b. Cách tạo ra trang web.....	7
I.1.c. Trình duyệt web	7
I.1.d. Webserver.....	8
I.2. Tổng quan về HTML, CSS	8
I.2.a. Giới thiệu về HTML	8
I.2.b. Giới thiệu về CSS.....	9
I.3. Ngôn ngữ PHP	10
I.3.a. Định nghĩa về PHP	10
I.3.b. Lý do nên dùng PHP	11
I.3.c. Hoạt động của PHP	11
I.3.d. Tổng quan về PHP	11
I.3.e. Hàm trong PHP	12
I.3.f. Biểu mẫu PHP	13
I.3.g. PHP OPP (Object – Oriented Programming).....	13
I.3.h. Session và Cookie	14
I.3.i. My SQL.....	14
I.4. Giới thiệu về jQuery	15
I.4.a. Định nghĩa về jQuery	15
I.4.b. Tại sao nên chọn jQuery	16
I.4.c. Cài đặt tích hợp jQuery vào website	16
I.4.d. Cú pháp jQuery	16
I.5. Tìm hiểu về mô hình MVC	17

I.5.a.	MVC là gì?	17
I.5.b.	Các thành phần trong MVC	17
I.5.c.	MVC làm việc như thế nào?	18
I.5.d.	Ưu , nhược điểm của MVC	18
CHƯƠNG II.	SEO WEB.....	20
II.1.	Tổng quan về SEO web	20
II.1.a.	SEO là gì?	20
II.1.b.	SEO Onpage là gì?.....	20
II.1.c.	SEO Offpage là gì?	21
II.1.d.	6 loại hình SEO	21
II.1.e.	Mục tiêu cuối cùng của SEO là gì?	22
II.1.f.	SEO là một phần quan trọng trong quảng cáo và kinh doanh	23
II.2.	Lợi ích của SEO cho Doanh nghiệp	23
II.2.a.	Một kênh thu hút khách hàng bền vững & liên tục tăng trưởng.....	23
II.2.b.	Tăng tỉ lệ ROI	24
II.2.c.	Khoản đầu tư mang tính dài hạn	24
II.2.d.	Linh hoạt điều hướng khách hàng theo mong muốn	24
II.2.e.	Cải thiện UX/UI của người dùng trên website	25
II.2.f.	Hiểu rõ hành vi khách hàng và tiềm năng	25
II.2.g.	Bám đuổi khách hàng với Remarketing	25
II.2.h.	Xây dựng, củng cố và phát triển thương hiệu bền vững.....	25
II.2.i.	SEO ảnh hưởng như thế nào đến Doanh nghiệp.....	26
II.3.	Hạn chế của SEO	26
II.3.a.	Thời gian đầu tư lâu – ảnh hưởng chi phí, cơ hội trong kinh doanh	26
II.3.b.	Đối thủ cạnh tranh mạnh lên.....	26
II.3.c.	Không phải là kênh tạo ra chuyển đổi nếu chỉ thuần về SEO	26
II.3.d.	Sự biến đổi liên tục của thuật toán Google.....	27

II.4.	Quy trình cơ bản của SEO	27
II.4.a.	Nghiên cứu từ khóa (keyword)	27
II.4.b.	Xây dựng nội dung (content)	27
II.4.c.	Onpage	27
II.4.d.	Offpage	27
II.4.e.	Theo dõi kết quả	28
II.4.f.	Tối ưu hoá nâng cao.....	28
II.4.g.	CRO – Tối ưu tỷ lệ chuyển đổi.....	28
II.5.	12 công việc của SEO Marketing	29
II.5.a.	Lên plan SEO mỗi tháng – quý – năm.....	29
II.5.b.	Nghiên cứu từ khoá.....	29
II.5.c.	Sáng tạo Content và cập nhật Content mỗi tuần.....	29
II.5.d.	Phân tích và tối ưu Onpage.....	29
II.5.e.	Tương tác với khách hàng	30
II.5.f.	Xây dựng liên kết nội bộ và ngoại bộ	30
II.5.g.	Thiết kế, nâng cấp UX/UI của website	30
II.5.h.	Quảng cáo, đăng bài viết trên Social Network	31
II.5.i.	Phân tích, đánh giá đối thủ	31
II.5.j.	Quản lý số liệu trả về (metric).....	31
II.5.k.	Phân tích Persona.....	31
II.5.l.	Báo cáo, đánh giá dựa trên plan đặt ra	31
II.6.	Các công cụ hỗ trợ SEO tốt hơn	32
CHƯƠNG III. XÂY DỰNG WEBSITE KHÁCH SẠN TRƯỜNG GIANG		33
III.1.	Phân tích, thiết kế hệ thống	33
III.1.a.	Phát biểu bài toán.....	33
III.1.b.	Xây dựng biểu đồ ngữ cảnh.....	34
III.1.c.	Các bảng cơ sở dữ liệu:.....	36

1.	Bảng Admin.....	37
2.	Bảng Trang chủ	37
3.	Bảng Banner	37
4.	Bảng Đặt phòng.....	38
5.	Bảng Loại phòng	38
III.1.d.	Bảng Dịch vụ	38
III.1.e.	Bảng tin tức.....	39
III.1.f.	Bảng Giới thiệu.....	39
III.1.g.	Bảng người dùng.....	39
III.1.h.	Bảng Hình ảnh	39
III.2.	Phân tích cấu trúc thư mục	40
III.2.a.	File index.php	40
III.2.b.	Thư mục admin.....	41
III.2.c.	Thư mục CSS.....	41
III.2.d.	Thư mục images.....	42
III.2.e.	Thư mục jQuery, js	42
III.2.f.	Thư mục pages.....	43
III.3.	Xây dựng Back-end cho website	43
III.3.a.	Chức năng thêm khách hàng đăng ký phòng.....	43
III.3.b.	Chức năng liệt kê danh sách khách đặt phòng.....	45
III.3.c.	Chức năng sửa,xoá thông tin khách đăng ký phòng.....	45
III.3.d.	Chức năng thêm loại phòng	47
III.3.e.	Chức năng sửa, xoá loại phòng.....	47
III.3.f.	Giao diện đăng nhập cho Admin	49
III.4.	Xây dựng Front-end cho website.....	50
III.4.a.	Trang chủ	50
III.4.b.	Trang giới thiệu.....	52

III.4.c.	Trang Phòng khách sạn.....	53
III.4.d.	Trang đăng ký phòng.....	54
III.4.e.	Trang Dịch vụ.....	56
III.4.f.	Trang tin tức.....	57
III.4.g.	Trang liên hệ.....	58
KẾT LUẬN	59

Lời mở đầu

Ngày nay, ứng dụng công nghệ thông tin và việc tin học hóa được xem là một trong những yếu tố mang tính quyết định trong hoạt động của các chính phủ, tổ chức, cũng như của các công ty, doanh nghiệp.

Cùng với sự phát triển không ngừng về kỹ thuật máy tính và mạng Internet, công nghệ thông tin đã chứng minh được rằng đây là một trong những ngành mũi nhọn, lần lượt chinh phục hết đỉnh cao này đến đỉnh cao khác. Trên thực tế, mạng Internet là một trong những sản phẩm có giá trị và mức độ ảnh hưởng to lớn và trở thành một công cụ không thể thiếu, là nền tảng chính để giúp truyền tải, trao đổi thông tin trên toàn cầu.

Mọi việc liên quan đến thông tin trở lên thật dễ dàng cho người dùng, chỉ cần có một máy tính kết nối Internet và một dòng dữ liệu truy tìm thì gần như lập tức, cả thế giới về vấn đề mà bạn đang quan tâm sẽ hiện ra, có đầy đủ thông tin, hình ảnh và thậm chí đôi lúc có cả những âm thanh nếu bạn cần, v.v.

Thông qua Internet, chúng ta đã thực hiện được nhiều công việc với tốc độ nhanh hơn và chi phí thấp hơn nhiều so với cách thức truyền thống. Chính điều này, đã thúc đẩy sự khai sinh và phát triển của thương mại điện tử và chính phủ điện tử trên khắp thế giới, làm biến đổi đáng kể về văn hóa, nâng cao chất lượng cuộc sống con người.

Trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, thương mại điện tử đã khẳng định được vai trò xúc tiến và thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp. Đối với một cửa hàng hay shop, việc quảng bá và giới thiệu đến khách hàng các sản phẩm mới đáp ứng được nhu cầu của khách hàng là cực kỳ quan trọng và cần thiết. Một trong những công cụ hữu ích là xây dựng được một Website cho khách sạn của mình để giới thiệu và quảng bá tất cả các dịch vụ của khách sạn đến người dùng.

Chính vì lý do này, em em đã chọn thực hiện đề án “**Xây dựng website khách sạn Trường Giang**” làm đề án tốt nghiệp của mình để có thể xây dựng một ứng dụng hữu ích cho người dùng.

Với sự hướng dẫn tận tình của *Ths. Nguyễn Thị Xuân Hương* em đã hoàn thành đề án này. Tuy đã cố gắng hết sức tìm hiểu, phân tích thiết kế và cài đặt hệ thống nhưng chắc rằng không tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được những ý kiến đóng góp quý báu của Thầy Cô. Em xin chân thành cảm ơn.

CHƯƠNG I. TỔNG QUAN

I.1. Tổng quan về World Wide Web

I.1.a. Khái niệm

World wide web (viết tắt www) được định nghĩa là một mạng lưới thông tin khổng lồ toàn cầu, nơi mà mọi người chỉ cần kết nối mạng internet và một cái click chuột có thể tra cứu các tài liệu, dữ liệu khác cần tìm kiếm (không gian mạng). Chúng được liên kết với nhau bằng các siêu liên kết và URL giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm và định hướng các thông tin liên quan đến dữ liệu mà người dùng muốn truy cập.

I.1.b. Cách tạo ra trang web

Có nhiều cách để tạo trang web, có thể tạo trang web trên bất kì chương trình xử lí văn bản nào:

- Tạo web bằng cách viết mã nguồn bởi một trình soạn thảo văn bản như: Notepad, WordPad, v.v. là những chương trình soạn thảo văn bản có sẵn trong Window.
- Thiết kế bằng cách dùng web Wizard và công cụ của Word 97, Word 2000.
- Thiết kế web bằng các phần mềm chuyên nghiệp: PHPStorm, Dreamweaver, Nescape Editor,.. sẽ giúp thiết kế trang web dễ dàng hơn, nhanh chóng hơn, phần lớn mã lệnh HTML sẽ có sẵn trong phần code.
- Để xây dựng một ứng dụng web hoàn chỉnh và có tính thương mại, cần kết hợp cả Client Script (kịch bản trình khách) và Server Script (kịch bản trên trình chủ) với một loại cơ sở dữ liệu nào đó, chẳng hạn như: MS

Access, SQL Server, MySQL, Oracle,....

- Khi muốn triển khai ứng dụng web trên mạng, ngoài các điều kiện về cấu hình phần cứng, cần có trình chủ web thường gọi là web Server.

I.1.c. Trình duyệt web

Trình duyệt Web là công cụ truy xuất dữ liệu trên mạng, là phần mềm giao diện trực tiếp với người sử dụng. Nhiệm vụ của Web Browser là nhận các yêu cầu của người dùng, gửi các yêu cầu đó qua mạng tới các Web Server và nhận các dữ liệu cần thiết từ Server để hiển thị lên màn hình. Để sử dụng dịch vụ WWW, Client cần có một chương

trình duyệt Web, kết nối vào Internet thông qua một ISP. Các trình duyệt thông dụng hiện nay là: Microsoft Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla FireFox, v.v.

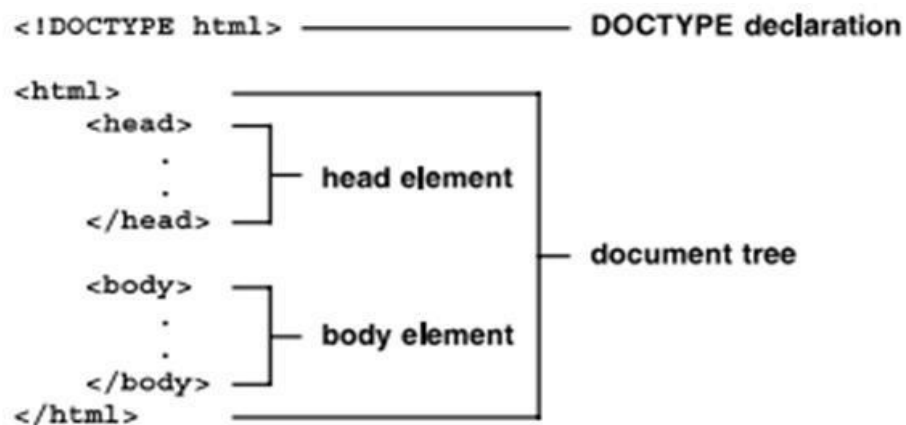
1.1.d. Webservice

Webservice là một máy tính được nối vào Internet và chạy các phần mềm được thiết kế. Webservice đóng vai trò một chương trình xử lý các nhiệm vụ xác định, như tìm trang thích hợp, xử lý tổ hợp dữ liệu, kiểm tra dữ liệu hợp lệ Webservice cũng là nơi lưu trữ cơ sở dữ liệu, là phần mềm đảm nhiệm vai trò server cung cấp dịch vụ Web. Webservice hỗ trợ các công nghệ khác nhau:

- IIS (Internet Information Service): hỗ trợ ASP, mở rộng hỗ trợ PHP.
- Apache: hỗ trợ PHP.
- Tomcat: hỗ trợ JSP (Java Servlet Page).

1.2. Tổng quan về HTML, CSS

1.2.a. Giới thiệu về HTML



- Thẻ **<!DOCTYPE html>** định nghĩa trang html, kiểu khai báo của html 5.
- Thẻ tạo tiêu đề trang trên thanh tiêu đề, đây là thẻ bắt buộc. Thẻ title cho phép trình bày chuỗi trên thanh tựa đề của trang web mỗi khi trang Web đó được duyệt trên trình duyệt web.
- Thẻ **<body> ... </body>** tất cả các thông tin khai báo trong thẻ **<body>** đều có thể xuất hiện trên trang web. Những thông tin này có thể nhìn thấy trên trang web.
- Thẻ **<div>.....</div>** định nghĩa một nội dung.

- Thẻ **<p> ... </p>** tạo một đoạn mới..
- Thẻ ** ... ** thay đổi phông chữ, kích cỡ và màu kí tự.
- Thẻ **<table> ... </table>** đây là thẻ định dạng bảng trên trang web. Sau khi khai báo thẻ này, phải khai báo các thẻ hàng **<tr>** và thẻ cột **<td>** cùng với các thuộc tính của nó.
- Thẻ **** cho phép chèn hình ảnh vào trang web. Thẻ này thuộc loại thẻ không có thẻ đóng.
- Thẻ **<a> ... ** là loại thẻ dùng để liên kết giữa các trang web hoặc liên kết đến địa chỉ Internet, Mail hay Intranet (URL) và địa chỉ trong tập tin trong mạng cục bộ (UNC).
- Thẻ **<input />** cho phép người dùng nhập dữ liệu hay chỉ thị thực thi một hành động nào đó, thẻ Input bao gồm các loại thẻ như: text, password, submit, button, reset, checkbox, radio, hidden, image.
- Thẻ **< textarea>.... < \textarea>** cho phép người dùng nhập liệu với rất nhiều dòng.
Với thẻ này không thể giới hạn chiều dài lớn nhất trên trang Web.
- Thẻ **<select> ... </select>** cho phép người dùng chọn phần tử trong tập phương thức đã được định nghĩa trước. Nếu thẻ **<select>** cho phép người dùng chọn một phần tử trong danh sách phần tử thì thẻ **<select>** sẽ giống như combobox. Nếu thẻ **<select>** cho phép người dùng chọn nhiều phần tử cùng một lần trong danh sách phần tử, thẻ **<select>** đó là dạng listbox.
- Thẻ **<form> ... </form>** khi muốn submit dữ liệu người dùng nhập từ trang web phía Client lên phía Server, có hai cách để làm điều này ứng với hai phương thức **POST** và **GET** trong thẻ form. Trong một trang web có thể có nhiều thẻ **<form>** khác nhau, nhưng các thẻ **<form** này không được lồng nhau, mỗi thẻ form sẽ được khai báo hành động (action) chỉ đến một trang khác.

1.2.b. Giới thiệu về CSS

CSS là ngôn ngữ tạo phong cách cho trang web – Cascading Style Sheet language, được phát triển bởi W3C (World Wide Web Consortium) vào năm 1996.

CSS dùng để tạo phong cách và định kiểu cho những yếu tố được viết dưới dạng ngôn ngữ đánh dấu, như là HTML. Nó có thể điều khiển định dạng của nhiều trang web cùng lúc để tiết kiệm công sức cho người viết web. Nó phân biệt cách hiển thị của trang web với nội dung chính của trang bằng cách điều khiển bố cục, màu sắc, và font chữ, v.v.

Mối tương quan giữa HTML và CSS rất mật thiết. HTML là ngôn ngữ markup (nền tảng của site) và CSS định hình phong cách (tất cả những gì tạo nên giao diện website), chúng là không thể tách rời.

Các stylesheet ngoài được lưu trữ dưới dạng các tập tin .CSS.

Bootstrap là một framework bao gồm các HTML, CSS và JavaScript template dùng để phát triển website chuẩn responsive. Bootstrap cho phép quá trình dùng để phát triển website chuẩn responsive. Bootstrap cho phép quá trình thiết kế website diễn ra nhanh chóng và dễ dàng hơn.

I.3. Ngôn ngữ PHP

I.3.a. Định nghĩa về PHP

PHP là chữ viết tắt của “Personal Home Page do” Rasmus Lerdorf tạo ra năm 1994. Vì tính hữu dụng của nó và khả năng phát triển, PHP bắt đầu được sử dụng trong môi trường chuyên nghiệp và nó trở thành ”PHP:Hypertext Preprocessor”. Thực chất PHP là ngôn ngữ kịch bản nhúng trong HTML, nói một cách đơn giản đó là một trang HTML có nhúng mã PHP, PHP có thể được đặt rải rác trong HTML.

PHP là một ngôn ngữ lập trình được kết nối chặt chẽ với máy chủ, là một công nghệ phía máy chủ (Server-Side) và không phụ thuộc vào môi trường (crossplatform). Đây là hai yếu tố rất quan trọng, thứ nhất khi nói công nghệ phía máy chủ tức là nói đến mọi thứ trong PHP đều xảy ra trên máy chủ, thứ hai, chính vì tính chất không phụ thuộc môi trường cho phép PHP chạy trên hầu hết trên các hệ điều hành như Windows, Unix và nhiều biến thể của nó, v.v. Đặc biệt các mã kịch bản PHP viết trên máy chủ này sẽ làm việc bình thường trên máy chủ khác mà không cần phải chỉnh sửa hoặc chỉnh sửa rất ít.

PHP chạy trên môi trường Webserver và lưu trữ dữ liệu thông qua hệ quản trị cơ sở dữ liệu nên PHP thường đi kèm với Apache, MySQL, v.v.

Apache là một phần mềm web server có nhiệm vụ tiếp nhận request từ trình duyệt người dùng sau đó chuyển giao cho PHP xử lý và gửi trả lại cho trình duyệt.

MySQL cũng tương tự như các hệ quản trị cơ sở dữ liệu khác (Postgress, Oracle, SQL server, v.v.) đóng vai trò là nơi lưu trữ và truy vấn dữ liệu.

1.3.b. Lý do nên dùng PHP

PHP được sử dụng làm web động vì nó nhanh, dễ dàng, tốt hơn so với các giải pháp khác. PHP có khả năng thực hiện và tích hợp chặt chẽ với hầu hết các cơ sở dữ liệu có sẵn, tính linh động, bền vững và khả năng phát triển không giới hạn.

Đặc biệt PHP là mã nguồn mở do đó tất cả các đặc tính trên đều miễn phí, và chính vì mã nguồn mở sẵn có nên cộng đồng các nhà phát triển web luôn có ý thức cải tiến nó, nâng cao để khắc phục các lỗi trong các chương trình này.

PHP vừa dễ với người mới sử dụng vừa có thể đáp ứng mọi yêu cầu của các lập trình viên chuyên nghiệp, mọi ý tưởng của các PHP có thể đáp ứng một cách xuất sắc. PHP đã có mặt trên 13 triệu webstie.

1.3.c. Hoạt động của PHP

Vì PHP là ngôn ngữ của máy chủ nên mã lệnh của PHP sẽ tập trung trên máy chủ để phục vụ các trang web theo yêu cầu của người dùng thông qua trình duyệt.

- Sơ đồ hoạt động



Khi người dùng truy cập website viết bằng PHP, máy chủ đọc mã lệnh PHP và xử lý chúng theo các hướng dẫn được mã hóa. Mã lệnh PHP yêu cầu máy chủ gửi một dữ liệu thích hợp (mã lệnh HTML) đến trình duyệt web. Trình duyệt xem nó như là một trang HTML tiêu chuẩn. Như ta đã nói, PHP cũng chính là một trang HTML nhưng có nhúng mã PHP và có phần mở rộng là HTML. Phần mở của PHP được đặt trong thẻ mở .Khi trình duyệt truy cập vào một trang PHP, Server sẽ đọc nội dung file PHP lên và lọc ra các đoạn mã PHP và thực thi các đoạn mã đó, lấy kết quả nhận được của đoạn mã PHP thay thế vào chỗ ban đầu của chúng trong file PHP, cuối cùng Server trả về kết quả cuối cùng là một trang nội dung HTML về cho trình duyệt.

1.3.d. Tổng quan về PHP

Cấu trúc cơ bản: PHP cũng có thể bắt đầu và kết thúc giống với HTML

Cú pháp chính: `<?php code..... ?>`

Trong PHP để kết thúc 1 dòng lệnh chúng ta sử dụng dấu ";". Để chú thích một đoạn dữ liệu nào đó trong PHP ta dùng dấu "//" cho từng dòng hoặc "/* */" cho cả một đoạn.

Ví dụ:

```
<?php
//hello world
?>
```

Xuất giá trị ra trình duyệt ta có thể dùng cú pháp:

```
echo "thông tin";
```

PHP có các kiểu dữ liệu cơ bản sau:

- Số nguyên, số thực, chuỗi, Boolean, mảng, đối tượng, resource, NULL/

Một số thành phần chính trong PHP.

- Biến: Một biến bắt đầu bằng dấu \$, theo sau là tên của biến.
- Tên biến phải bắt đầu bằng một chữ cái hoặc ký tự gạch dưới.
- Một tên biến không thể bắt đầu bằng một số.
- Tên biến chỉ có thể chứa các ký tự chữ và số dưới (Az, 0-9 và _).
- Tên biến là phân biệt chữ hoa chữ thường.

Chuỗi: là một nhóm các ký tự, số, khoảng trắng, dấu ngắt được đặt trong các dấu nháy, ví dụ: 'Hello'.

Hằng: Một hằng số là một định danh (tên) cho một giá trị đơn giản. Giá trị không thể thay đổi trong tập lệnh. Để tạo một hằng số, sử dụng define() hàm. Các hằng số được tự động toàn cầu và có thể được sử dụng trên toàn bộ tập lệnh.

1.3.e. Hàm trong PHP

Sức mạnh thực sự của PHP đến từ các Hàm. PHP có hơn 1000 hàm dựng sẵn và ngoài ra, bạn có thể tạo các hàm tùy chỉnh. Để giảm thời gian lặp lại thao tác code nhiều lần, PHP hỗ trợ người lập trình việc tự định nghĩa cho mình những hàm có khả năng lặp lại nhiều lần trong website. Việc này cũng giúp cho người lập trình kiểm soát mã nguồn một cách mạch lạc, đồng thời có thể tùy biến ở mọi trang mà không cần phải khởi tạo hay viết lại mã lệnh như HTML thuần.

Một khai báo hàm do người dùng định nghĩa bắt đầu bằng từ function, tên hàm phải bắt đầu bằng chữ cái hoặc dấu gạch dưới. Tên hàm không phân biệt chữ hoa, chữ thường.

Tự định nghĩa hàm:

```
function functionName(){
    //code....;
}
```

Tự định nghĩa hàm có tham số:

```
function functionName($value1,$value2){
    //code....;
}
```

Tự định nghĩa hàm có giá trị trả về:

```
function functionName($value1,$value2){
    //code....;
    }
    return:
```

Hàm có đối số:

```
function functionName($value=1){
    //code....;
    }
```

1.3.f. Biểu mẫu PHP

Có 2 phương thức được sử dụng trong lập trình PHP là **GET** và **POST**.

Phương thức **GET**: cũng được dùng để lấy dữ liệu từ form nhập liệu. Tuy nhiên nhiệm vụ chính của nó vẫn là lấy nội dung trang dữ liệu từ web server.

Phương thức **POST**: phương thức này được sử dụng để lấy dữ liệu từ form nhập liệu và chuyển chúng lên trình chủ webserver.

1.3.g. PHP OPP (Object – Oriented Programming)

OOP là viết tắt của lập trình hướng đối tượng, là việc tạo các đối tượng chứa cả hàm và dữ liệu.

Lập trình hướng đối tượng có một số lợi thế so với lập trình thủ tục:

- OOP nhanh hơn và dễ thực hiện hơn.
- OOP cung cấp một cấu trúc rõ ràng cho các chương trình.
- OOP giúp giữ mã PHP DRY "Đừng lặp lại chính mình" và làm cho mã dễ dàng hơn để duy trì, sửa đổi và gỡ lỗi.
- OOP cho phép tạo các ứng dụng có thể tái sử dụng đầy đủ với ít mã hơn và thời gian phát triển ngắn hơn.

1.3.h. Session và Cookie

Cookie và Session là hai phương pháp sử dụng để quản lý các phiên làm việc giữa người sử dụng và hệ thống.

Session dùng để lưu giữ liệu trên server, session dùng để lưu trữ thông tin người dùng, hoặc lưu trữ tùy chọn cấu hình hệ thống cho người dùng. Tất cả session đc lưu trữ trong biến toàn cục **\$_SESSION**.

Cookie dùng để lưu trữ các tùy chọn riêng của trang web từng user, nó là file nhỏ đc chỉ định lưu trên máy tính client và php có thể truy xuất được, cần trình duyệt hỗ trợ chức năng này. Cookie không bị mất khi bị đóng ứng dụng lại, chỉ mất khi hết hạn thời gian thiết lập. Tất cả cookie được lưu trữ trong biến toàn cục **\$_COOKIE**.

1.3.i. My SQL

MySQL là một hệ thống quản trị cơ sở dữ liệu mã nguồn mở (Relational Database Management System, viết tắt là RDBMS) hoạt động theo mô hình client-server. RDBMS là một phần mềm hay dịch vụ dùng để tạo và quản lý các cơ sở dữ liệu (Database) theo hình thức quản lý các mối liên hệ giữa chúng.

MySQL là cơ sở dữ liệu có trình giao diện trên Windows hay Linux, cho phép người sử dụng có thể thao tác các hành động liên quan đến nó. Việc tìm hiểu từng công nghệ trước khi bắt tay vào việc viết mã kịch bản PHP, việc tích hợp hai công nghệ PHP và MySQL là một công việc cần thiết và rất quan trọng.

- Mục đích sử dụng cơ sở dữ liệu:

Lưu trữ: Lưu trữ trên đĩa và có thể chuyển đổi dữ liệu từ cơ sở dữ liệu này sang cơ sở dữ liệu khác, nếu sử dụng cho quy mô nhỏ, có thể chọn cơ sở dữ liệu nhỏ như: Microsoft Excel, Microsoft Access, MySQL, Microsoft Visual FoxPro,, v.v. Nếu ứng dụng có quy mô lớn, có thể chọn cơ sở dữ liệu có quy mô lớn như: Oracle, SQL Server,, v.v.

Truy cập: Truy cập dữ liệu phụ thuộc vào mục đích và yêu cầu của người sử dụng, ở mức độ mang tính cục bộ, truy cập cơ sở dữ liệu ngay trong cơ sở dữ liệu với nhau, nhằm trao đổi hay xử lý dữ liệu ngay bên trong chính nó, nhưng do mục đích và yêu cầu người dùng vượt ra ngoài cơ sở dữ liệu, nên cần có các phương thức truy cập dữ liệu giữa các cơ sở dữ liệu với nhau như: Microsoft Access với SQL Server, hay SQL Server và cơ sở dữ liệu Oracle, v.v.

Tổ chức: Tổ chức cơ sở dữ liệu phụ thuộc vào mô hình cơ sở dữ liệu, phân tích và thiết kế cơ sở dữ liệu tức là tổ chức cơ sở dữ liệu phụ thuộc vào đặc điểm riêng của từng ứng dụng. Tuy nhiên khi tổ chức cơ sở dữ liệu cần phải tuân theo một số tiêu chuẩn của hệ thống cơ sở dữ liệu nhằm tăng tính tối ưu khi truy cập và xử lý.

Xử lý: Tùy vào nhu cầu tính toán và truy vấn cơ sở dữ liệu với các mục đích khác nhau, cần phải sử dụng các phát biểu truy vấn cùng các phép toán, phát biểu của cơ sở dữ liệu để xuất ra kết quả như yêu cầu. Để thao tác hay xử lý dữ liệu bên trong chính cơ sở dữ liệu ta sử dụng các ngôn ngữ lập trình như: PHP, C++, Java, Visual Basic, v.v.

I.4. Giới thiệu về jQuery

I.4.a. Định nghĩa về jQuery

jQuery là một thư viện JavaScript nhỏ gọn, chạy nhanh. jQuery giải quyết các vấn đề tương tác với HTML, bắt sự kiện, hiệu ứng động , v.v. trở lên rất đơn giản.

Mọi tính năng của jQuery thực ra nó bao bọc các lệnh, hàm của JavaScript nên để hiểu jQuery bạn cần hiểu về HTML cơ bản cũng như CSS cơ bản trước.

Các tính năng chính jQuery cung cấp gồm:

- Tương tác với HTML/DOM
- Tương tác với CSS
- Bắt và xử lý sự kiện HTML
- Các hiệu ứng và chuyển động trong HTML
- AJAX (Asynchronous JavaScript and XML)
- JSON parsing
- Các tiện ích xây dựng sẵn

1.4.b. Tại sao nên chọn jQuery

Hiện nay có nhiều JavaScript Framework xuất hiện nhưng jQuery vẫn là Framework phổ biến nhất và nhiều thành phần mở rộng cài thêm (extend). Nhiều công ty công nghệ lớn sử dụng jQuery như Google, Microsoft, IBM, Netflix , v.v.

Ngoài ra jQuery còn tương thích với nhiều trình duyệt khác nhau thậm chí là IE6, bạn thật sự không cần bận tâm nhiều về việc code của mình không chạy được trên các trình duyệt khác nhau.

1.4.c. Cài đặt tích hợp jQuery vào website

Để sử dụng jQuery trong trang HTML, bạn cần đảm bảo trang HTML của mình load chính xác thư viện jQuery bằng cách sử dụng thẻ **<script>** ở phần **<head>** của HTML

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <script type="text/javascript" src="jquery/jquery-3.6.0.min.js"></script>
  <title></title>
</head>
<body>
  //.....
</body>
</html>
```

Cách 1 : tải về file js thư viện tại jQuery download (nên chọn bản đã nén có chữ .min.js), sau đó tích hợp vào trang bằng thẻ <script>. Ví dụ: **<script type="text/javascript" src="jquery/jquery-3.6.0.min.js"></script>**

Cách 2 : thay vì phải tải về file thư viện, ta dùng luôn từ các CDN (Content Delivery Network) giúp cho trang tải nhanh hơn.

Dùng CDN Google : Lấy link phiên bản jQuery tại jQuery Google, sau đó tích hợp vào Website, ví dụ:

```
<script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/3.5.1/jquery.min.js"></script>
```

1.4.d. Cú pháp jQuery

Khi sử dụng jQuery, bạn cần chọn các phần tử(query) sau đó thực hiện các hành động

\$("selector").action

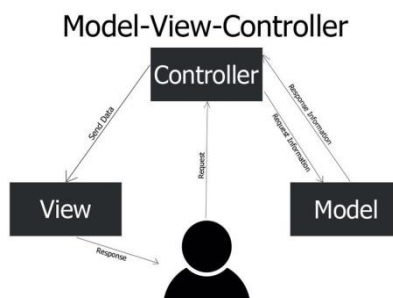
trên chúng, điều này được thể hiện bằng cú pháp sử dụng jQuery:

- **\$** là ký hiệu cho biết bạn truy cập jQuery
- **(selector)** phân tìm phần tử HTML, theo cách chọn phần tử như đã biết trong CSS (xem thêm chọn phần tử HTML). Ví dụ chọn tất cả các phần tử p là **\$('p')**, ví dụ chọn phần tử có id là examp là **\$('#examp')**, ví dụ chọn các phần tử có class là examclass là **\$('.examclass')**
- **action()** là các hành động trên phần tử đã chọn, là các hàm mà jQuery cung cấp, bạn sẽ học dần các hàm này

I.5. Tìm hiểu về mô hình MVC

I.5.a. MVC là gì?

Mô hình MVC (Model – View – Controller) là một kiến trúc phần mềm hay mô hình thiết kế được sử dụng trong kỹ thuật phần mềm. Nó giúp cho các developer tách ứng dụng của họ ra 3 thành phần khác nhau Model, View và Controller. Mỗi thành phần có



một nhiệm vụ riêng biệt và độc lập với các thành phần khác.

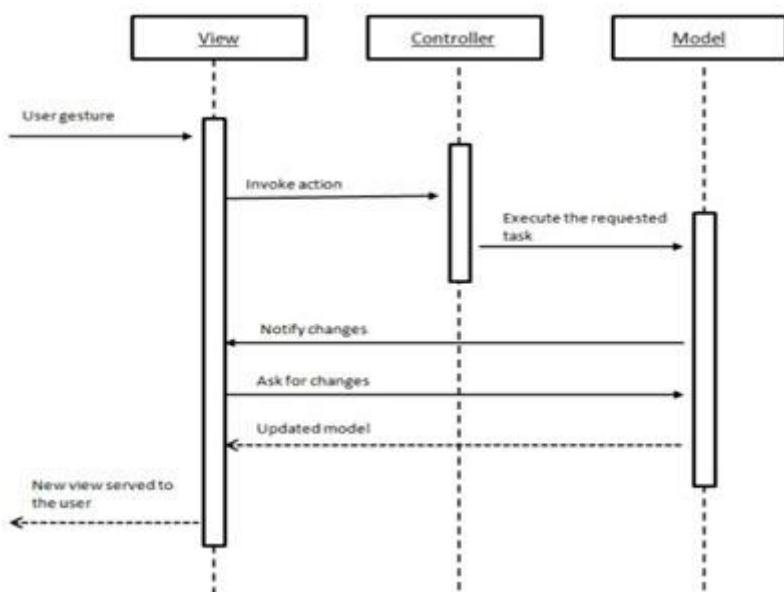
I.5.b. Các thành phần trong MVC

- *Model*: Đây là thành phần chứa tất cả các nghiệp vụ logic, phương thức xử lý, truy xuất database, đối tượng mô tả dữ liệu như các Class, hàm xử lý...

- *View*: Đảm nhận việc hiển thị thông tin, tương tác với người dùng, nơi chứa tất cả các đối tượng GUI như textbox, images...Hiểu một cách đơn giản, nó là tập hợp các form hoặc các file HTML.

- *Controller*: Giữ nhiệm vụ nhận điều hướng các yêu cầu từ người dùng và gọi đúng những phương thức xử lý chúng... Chẳng hạn thành phần này sẽ nhận request từ url và form để thao tác trực tiếp với Model.

1.5.c. MVC làm việc như thế nào?



Nhìn lại sơ đồ phía trên, ta thấy có mũi tên nét liền và những mũi tên nét đứt. Những mũi tên nét đứt được hình thành trên quan điểm của người dùng mà không phải là của những nhà thiết kế phần mềm thực sự. Do đó chúng ta chỉ quan tâm đến những mũi tên còn lại.

Đây là một cách đơn giản để mô tả lại luồng sự kiện được xử lý trong MVC:

- User tương tác với View, bằng cách click vào button, user gửi yêu cầu đi.
- Controller nhận và điều hướng chúng đến đúng phương thức xử lý ở Model.
- Model nhận thông tin và thực thi các yêu cầu.
- Khi Model hoàn tất việc xử lý, View sẽ nhận kết quả từ Model và hiển thị lại cho người dùng.

1.5.d. Ưu , nhược điểm của MVC

- *Ưu điểm:* Thể hiện tính chuyên nghiệp trong lập trình, phân tích thiết kế. Do được chia thành các thành phần độc lập nên giúp phát triển ứng dụng nhanh, đơn giản, dễ nâng cấp, bảo trì..

- *Nhược điểm:* Đối với dự án nhỏ việc áp dụng mô hình MC gây cồng kềnh, tốn thời gian trong quá trình phát triển. Tốn thời gian trung chuyển dữ liệu của các thành phần.

CHƯƠNG II. SEO WEB

II.1. Tổng quan về SEO web

II.1.a. SEO là gì?

SEO là từ viết tắt của Search Engine Optimization – Tối ưu hoá công cụ tìm kiếm. Và SEO website là tập hợp các phương pháp giúp cải thiện thứ hạng của một website trên trang kết quả của công cụ tìm kiếm – SERPs (thông thường là Google).



Kết quả quan trọng nhất của việc làm SEO là *thứ hạng website đứng thứ bao nhiêu trên thanh công cụ tìm kiếm*. Điều này cũng tương tự như việc bạn trưng bày sản phẩm và phải làm sao cho sản phẩm đó ở vị trí nổi bật nhất và dễ dàng thấy nhất.

2 Yếu tố quyết định thành công trong triển khai SEO chính là:

- SEO Onpage
- SEO Offpage

II.1.b. SEO Onpage là gì?

SEO Onpage là tập hợp các phương pháp tối ưu hóa các yếu tố hiển thị ngay trên trang web, các trang con và được lặp lại nhiều lần khi đăng các bài viết mới. Mục đích là cải thiện thứ hạng của trang web trên kết quả của các công cụ tìm kiếm.



Ngược lại với SEO Offpage, SEO Onpage là cách dễ nhất và đem lại hiệu quả nhanh chóng khi bạn có thể kiểm soát 100% kết quả của mình.

Tuy nhiên, chiến thuật SEO hoàn hảo nhất vẫn là kết hợp thành thạo cả hai phương pháp SEO Offpage và SEO Onpage.

II.1.c. SEO Offpage là gì?

SEO Offpage là tập hợp các thủ thuật tối ưu hóa các yếu tố bên ngoài website, bao gồm xây dựng liên kết (link building), marketing trên các trang mạng xã hội, đánh dấu



trang trên mạng xã hội, v.v. giúp website lên top Google, kéo về hàng nghìn lượng truy cập.

Thế nào là SEO Offpage? 3 yếu tố cơ bản trong thủ thuật offpage SEO. Trong cả 3 yếu tố: xây dựng liên kết (link building), tiếp thị truyền thông xã hội (social media marketing), đánh dấu trang trên mạng xã hội (social media bookmarking) và các yếu tố ảnh hưởng khác, SEO backlinks là yếu tố quan trọng nhất. Yếu tố này có ảnh hưởng nhiều nhất tới thứ hạng từ khóa và website của bạn trong bộ máy tìm kiếm. Yếu tố này có ảnh hưởng nhiều nhất tới thứ hạng từ khóa và website của bạn trong bộ máy tìm kiếm.

II.1.d. 6 loại hình SEO



- **SEO tổng thể:** là tối ưu hoá toàn bộ website theo tiêu chuẩn Google cùng một số yếu tố khác để tăng uy tín và chất lượng cho website, đồng thời nâng cao trải nghiệm người dùng.
- **SEO từ khoá:** chỉ tập trung tối ưu hóa từ khóa để tăng thứ hạng cao nhất trên trang kết quả tìm kiếm như Google.
- **SEO Social:** kết hợp phát tán trên Facebook hay Twitter với SEO Google để góp phần nâng cao thứ hạng của website trên trang kết quả tìm kiếm tự nhiên.
- **SEO ảnh:** tối ưu hoá giúp hình ảnh sản phẩm, hình ảnh website xếp hạng cao hơn trên kết quả tìm kiếm của Google và các công cụ tìm kiếm hình ảnh khác.
- **SEO App:** giúp app xuất hiện trên kết quả tìm kiếm mobile.
- **SEO Local:** phù hợp với các hình thức kinh doanh tại địa phương, thu hút khách hàng tiềm năng ghé đến cửa hàng tốt nhất.

II.1.e. Mục tiêu cuối cùng của SEO là gì?

Mục tiêu của SEO khá đơn giản, đó chính là lên Top Google? Không không hẳn như vậy, tìm đến SEO không hẳn là vì Top mà là vì sức ảnh hưởng mà Top Google mang đến – chính là Doanh Thu và Thương Hiệu.



“80% tương tác người dùng dựa vào kết quả Organic thay vì Google Ads. Và trong 80% đó có trung bình 65% chọn vào kết quả top 5.”

Những số liệu đó không nói dối. Do đó, trong quá trình làm SEO thì việc thứ hạng website đứng thứ bao nhiêu trên thanh công cụ tìm kiếm là điều quan trọng nhất. Điều này cũng tương tự như việc bạn trưng bày sản phẩm và phải làm sao cho sản phẩm đó ở vị trí nổi bật nhất và dễ dàng thấy nhất.

II.1.f. SEO là một phần quan trọng trong quảng cáo và kinh doanh

SEO là một phần cơ bản của **truyền thông số** vì mọi người thực hiện hàng nghìn tỷ lượt tìm kiếm mỗi năm, phần lớn là nhằm mục đích thương mại để tìm thông tin về sản phẩm và dịch vụ. Hoạt động tìm kiếm đem lại nguồn lưu lượng truy cập trực tuyến chính cho các thương hiệu và bổ sung cho các kênh tiếp thị khác. Khả năng hiển thị lớn hơn và xếp hạng cao hơn trong kết quả tìm kiếm so với đối thủ cạnh tranh có thể có tác động quan trọng đến kết quả kinh doanh của bạn, dù là dưới hình thức kết quả như thế nào.

II.2. Lợi ích của SEO cho Doanh nghiệp

II.2.a. Một kênh thu hút khách hàng bền vững & liên tục tăng trưởng

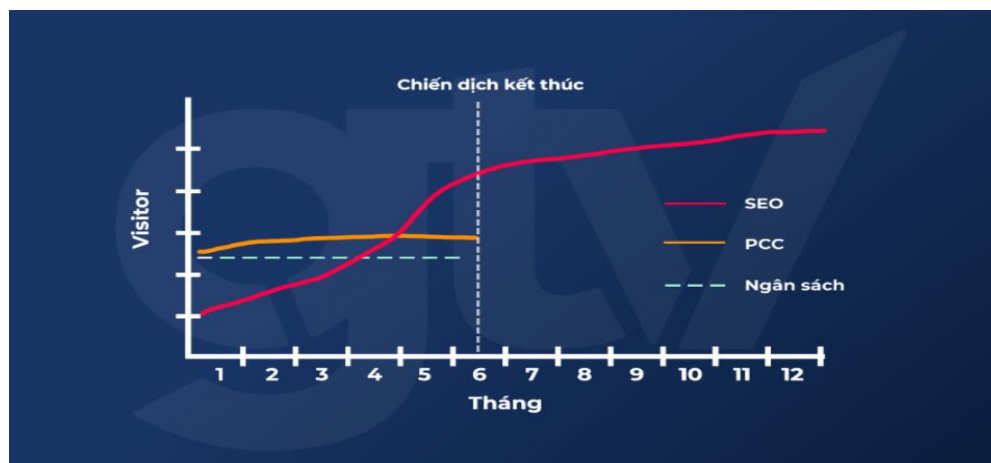
Tối ưu SEO cho website bạn cơ hội đạt TOP tìm kiếm Google, đồng nghĩa với việc thu hút hàng ngàn traffic đến website. Và bạn có thể duy trì kết quả này trong 1 thời gian rất dài vì cơ bản, website đã được tối ưu hóa cho SEO, được Google nhận dạng tốt và bạn chỉ cần duy trì chúng.

II.2.b. Tăng tỉ lệ ROI

ROI (Return On Investment) là tỷ lệ lợi nhuận thu được so với chi phí đầu tư, ROI càng cao chứng tỏ hoạt động doanh nghiệp càng hiệu quả.

Với SEO, bạn có thể:

- Ước tính lợi nhuận thu được từ lượng traffic đổ về.



- Nâng cao tỷ lệ chuyển đổi của từng từ khóa mang lại, cải thiện doanh thu.
- Phân tích và đánh giá được hiện trạng website doanh nghiệp, giải quyết các vấn đề cụ thể ảnh hưởng trực tiếp đến doanh thu.

Hơn nữa, nhờ hiệu quả SEO, Doanh nghiệp bạn có thể tối ưu kinh phí marketing cho ads bằng cách triển khai các chiến lược phối hợp SEO-PPC.

II.2.c. Khoản đầu tư mang tính dài hạn

Không giống với quảng cáo – khi bạn ngừng đầu tư quảng cáo cũng tắt theo, SEO mang lại kết quả dài hạn sau khoản thời gian tối ưu hiệu quả. Website bạn vẫn nằm top, vẫn thu hút traffic hoàn toàn miễn phí, vẫn đem về khách hàng dù không cần triển khai gì nhiều.

II.2.d. Linh hoạt điều hướng khách hàng theo mong muốn

Website cũng là một dạng kênh truyền thông do “chính chủ” sở hữu (**Owned Media**)

Bởi vì website là kênh truyền thông chủ sở hữu nên nó sẽ có các lợi ích mà chỉ có nó mới có. Ví dụ như khi có một chiến dịch mới chẳng hạn, website mình có thể dễ dàng điều hướng người dùng trên trang theo cách mình muốn như liên kết ngoài, internal links, banner website,... mà lại không tốn thêm chi phí nào.

kênh truyền thông chủ sở hữu dẫn đến kênh truyền thông có độ mạnh thương hiệu (**Earned Media**).

Bởi vì một trang web lôi cuốn và nội dung hấp dẫn, các trang báo điện tử và người dùng trên phương tiện truyền thông xã hội sẽ chú ý. kênh truyền thông có độ mạnh thương hiệu đáng tin cậy hơn 88% đối với khách hàng so với chỉ một mình là kênh truyền thông chủ sở hữu.

II.2.e. Cải thiện UX/UI của người dùng trên website

Bởi vì Google sẽ dựa theo hành vi khách hàng để đánh giá chất lượng trang web, cân nhắc có nên đưa trang web bạn lên TOP hay không? Vậy nên, tối ưu SEO sẽ một công đôi việc – vừa giúp website được Google đánh giá cao, vừa giúp ghi điểm trong mắt khách hàng vì tối ưu UX/UI tốt.

II.2.f. Hiểu rõ hành vi khách hàng và tiềm năng

Các chiến lược SEO tại GTV SEO đều được xây dựng bám sát với hành trình khách hàng, thế nên từng bước thực thi đều gắn liền với hành vi của khách hàng tiềm năng, làm rõ hơn đối tượng mục tiêu và tập trung vào tăng tỷ lệ chuyển đổi một cách hiệu quả.

II.2.g. Bám đuổi khách hàng với Remarketing

SEO có thể giúp bạn tối ưu chi phí ads bằng các chiến lược SEO – PPC kết hợp, điều này còn nhờ vào việc hiểu rõ hành vi của khách hàng.

Nhiều doanh nghiệp thường phân vân nên chọn SEO hay PPC thế nhưng dưới kinh nghiệm của các chuyên gia trong ngành, bạn nên lên chiến lược Remarketing target vào những đối tượng có được nhờ SEO, ví dụ như khách hàng đã truy cập trang quan trọng nằm trong phễu Hành trình khách hàng vì họ là khách hàng tiềm năng chính xác.

II.2.h. Xây dựng, củng cố và phát triển thương hiệu bền vững

Hầu hết người dùng sử dụng bộ máy tìm kiếm Google, hay các công cụ tìm kiếm khác sẽ không bao giờ dừng lại ở việc tìm kiếm một từ khóa hay click vào một website trên kết quả tìm kiếm rồi hoàn tất. Thay vào đó, họ có xu hướng tìm kiếm những từ khóa có liên quan thêm rất nhiều, nhiều và nhiều lần cho đến khi có được thông tin một cách đầy đủ nhất.

Website bạn sẽ có nhiều khả năng xuất hiện liên tục trong mắt người tìm kiếm tại vị trí top đầu trên Google. Và cơ hội sẽ càng cao hơn nữa khi người dùng nhìn nhận doanh nghiệp bạn như một trong những chuyên gia trong lĩnh vực kinh doanh về sản phẩm, dịch vụ mà họ đang hướng đến.

Thứ hạng trên công cụ tìm kiếm của từ khóa như một phiếu bầu của niềm tin: “Google cho một website đứng ở vị trí đầu, có nghĩa website đó là một công ty hàng đầu về lĩnh vực này”. Thứ hạng xuất hiện trong kết quả tìm kiếm bạn càng cao, bạn càng có được nhiều sự tin tưởng trong mắt khách hàng.

II.2.i. SEO ảnh hưởng như thế nào đến Doanh nghiệp

Nếu bạn không xếp hạng tốt trên các công cụ tìm kiếm cũng không ảnh hưởng đến doanh nghiệp bạn cả. Thế nhưng, *bạn đang để mất tiềm năng doanh thu khổng lồ mỗi ngày...* Bạn có thể tạo ra hàng nghìn khách truy cập vào trang web mỗi tháng nhờ SEO. Và nếu trang web của bạn chuyển đổi lưu lượng truy cập thành khách hàng tiềm năng tốt, bạn sẽ có thêm hàng trăm khách hàng tiềm năng mỗi tháng. Thế nhưng điều gì cũng có hai mặt của nó, SEO cũng vậy.

II.3. Hạn chế của SEO

II.3.a. Thời gian đầu tư lâu – ảnh hưởng chi phí, cơ hội trong kinh doanh

Kết quả dài hạn bền vững của SEO không thể đến trong ngày một ngày hai, đúng không nào? Để bài viết trên trang web của doanh nghiệp xuất hiện ở top đầu bảng tìm kiếm sẽ mất nhiều thời gian. Thậm chí có thể lên đến vài tháng.

Vì vậy, với SEO, doanh nghiệp cần phải có sự kiên nhẫn. Và phương pháp này sẽ không phù hợp với những người làm kinh doanh đang cần quảng cáo nhanh.

II.3.b. Đối thủ cạnh tranh mạnh lên

Trong kinh doanh, sự cạnh tranh là điều khó tránh khỏi. Với tiềm năng mà SEO mang lại, bạn không phải là doanh nghiệp duy nhất muốn triển khai SEO.

Hơn nữa nếu chiến dịch SEO Marketing của bạn đạt được kết quả ấn tượng, tất nhiên các đối thủ cạnh tranh sẽ thay đổi chiến dịch Marketing của họ và tiến hành tấn công bạn. Để ngăn chặn điều này.

II.3.c. Không phải là kênh tạo ra chuyển đổi nếu chỉ thuần về SEO

Tối ưu SEO tác động rất tích cực đến tỷ lệ chuyển đổi của website. Thế nhưng nếu bạn đang trông đợi hoàn toàn vào SEO thì hoàn toàn không nên, bởi vì việc tạo ra chuyển đổi còn phụ thuộc vào những yếu tố hỗ trợ khác như:

- UX & UI website ra sao?
- Content website chất lượng thế nào?
- Bạn có kế hoạch chạy remarketing không?

- Có hệ thống CRM để nuôi dưỡng khách tiềm năng từ từ chuyển đổi sang khách thật sự?

Kết quả chỉ có mỗi một kênh SEO hay là Ads hay một kênh đơn thuần nào đó mà mang lại chuyển đổi của khách, mà cần có hai kế hoạch song hành:

- Kế hoạch thu hút user theo đúng buyer persona (chân dung khách hàng) thông qua các kênh thu hút traffic như SEO; ads; PR;....
- Kế hoạch tối ưu chuyển đổi tập trung vào convert những prospect / traffic (khách tiềm năng) thành real customer / client, tạo ra doanh thu thực.

II.3.d. Sự biến đổi liên tục của thuật toán Google

Thứ hạng tìm kiếm phần lớn thực hiện tối ưu dựa theo thuật toán Google, giống như một “barem chấm điểm”. Nếu barem thay đổi, điểm số cũng sẽ thay đổi. Thú vị hơn là Google thường có các đợt update bất ngờ để thẳng tay loại bỏ các trang web không đạt chất lượng ra khỏi bảng kết quả tìm kiếm.

Vì vậy không phải cứ tối ưu SEO là đủ, website cần được tối ưu tập trung trải nghiệm người dùng, bởi vì mục tiêu của Google là cung cấp các kết quả tốt nhất cho người dùng.

II.4. Quy trình cơ bản của SEO

II.4.a. Nghiên cứu từ khóa (keyword)

Nghiên cứu các từ khóa bằng các công cụ miễn phí và trả phí. Bắt đầu đơn giản nhất là phải hiểu Khách hàng của bạn họ đang tìm kiếm điều gì.

II.4.b. Xây dựng nội dung (content)

Triển khai Chuyên gia nội dung (Content Expert) dựa trên danh sách từ khóa mà bạn đã tìm kiếm trước đó.

II.4.c. Onpage

Tối ưu các từ khóa, thẻ heading, thẻ mô tả (meta description), hình ảnh,..cho các nội dung mà bạn đã triển khai.

II.4.d. Offpage

Xây dựng hệ thống Backlink tạo độ trust và thúc đẩy cho các URL chủ lực SEO.

II.4.e. Theo dõi kết quả

Luôn theo sát kết quả mà bạn triển khai các bước trước đó để đưa ra những mục tiêu tiếp theo.

II.4.f. Tối ưu hoá nâng cao

Tiếp tục phân tích sâu hơn, thực hiện các bước tối ưu nâng cao. Đơn giản giữ top khó hơn SEO top.

II.4.g. CRO – Tối ưu tỷ lệ chuyển đổi

Mục đích cuối cùng là Doanh thu và Thương hiệu. Hãy không ngừng tối ưu CRO để quá trình SEO của bạn trở nên thành công.



II.5. 12 công việc của SEO Marketing

II.5.a. Lên plan SEO mỗi tháng – quý – năm

Kế hoạch SEO cần có cụ thể các hoạt động thực thi dựa trên hiện trạng doanh nghiệp đồng thời tập trung đến mục tiêu cuối cùng.

Kế hoạch cần rõ ràng trong các nội dung sau:

- Mục tiêu (SEO audit, mở rộng chủ đề,...)
- Hạng mục thực thi chi tiết
- Ngày triển khai
- Người thực hiện

II.5.b. Nghiên cứu từ khoá

Nghiên cứu từ khóa là một trong những bước đầu tiên trong quy trình SEO.

Và việc tìm kiếm từ khóa liên quan nên luôn được cập nhật để phục vụ cho các bước SEO tiếp theo, khoảng 2 tuần 1 lần. Nếu bạn làm việc với đội sale, hãy thu thập thông tin từ họ để biết nội dung/chủ đề nào thường được đề cập đến trong các cuộc họp với khách hàng. Từ đây bạn có thể nhận ra những insight khác nhau từ việc tìm kiếm từ khóa truyền thống.

II.5.c. Sáng tạo Content và cập nhật Content mỗi tuần

Bên cạnh bổ sung thêm những bài viết phù hợp với mối quan tâm của khách hàng để thuyết phục họ vào phễu bán hàng hiệu quả hơn, bạn cũng cần xem lại bài viết cũ đã xuất bản 6 tháng trước để cập nhật nội dung mới, hoặc thực hiện việc tối ưu hoá bài viết chuẩn SEO hơn.

II.5.d. Phân tích và tối ưu Onpage

Onpage SEO nói lên nhiều điều về độ lành mạnh của một trang web. Tối ưu trên trang tốt còn giúp website bạn xuất hiện tại các vị trí kết quả đặc biệt như feature snippet (đoạn trích nổi bật) hoặc knowledge graph (đồ thị tri thức), tiếp cận gần hơn với người đọc. Feature snippet là một đoạn nội dung hiển thị trên kết quả tìm kiếm được Google trích từ website nhằm giải đáp một cách nhanh chóng cho các thắc mắc của người dùng. Snippet ảnh hưởng lớn đến CTR của trang trên bảng xếp hạng kết quả công cụ tìm kiếm Google, bao gồm:

- Thẻ tiêu đề (title tag)
- Thẻ mô tả (meta description)

- và URL.

Ba yếu tố này càng liên quan đến từ khóa tìm kiếm và mục đích người dùng thì cơ hội người dùng nhấp vào trang của bạn càng cao. Đó là lý do tại sao hàng tuần tôi đều thực hiện phân tích liệu các snippet đã đáp ứng truy vấn của người dùng trên bảng kết quả tìm kiếm – SERPs (viết tắt của Search Engine Results Page)

Để tối ưu hóa nội dung cho người dùng và cỗ máy tìm kiếm – Google, bạn nên nhớ một vài lưu ý sau:

- Tối ưu từ khóa cho URL, Headings
- Đặt tiêu đề hấp dẫn, tăng CTR
- Có meta description cho tất cả nội dung
- Xây dựng hệ thống Internal links tốt
- Sửa các broken links
- Thêm alt text cho hình ảnh trên website

II.5.e. Tương tác với khách hàng

Việc tương tác với khách hàng thông qua phản hồi bình luận hoặc nội dung có tính chất kết nối (những câu hỏi, những câu giao tiếp) như cách tôi đang “giao tiếp” với bạn qua bài viết này, sẽ khiến mức độ yêu thích và tin tưởng dành cho bạn cao hơn. Và đồng thời bạn cũng có cơ hội hiểu rõ khách hàng của mình hơn.

II.5.f. Xây dựng liên kết nội bộ và ngoại bộ

Chất lượng **backlink** là chìa khóa trong làm SEO, là một trong những yếu tố ảnh hưởng đến thứ hạng website trên công cụ tìm kiếm Google và cả các công cụ tìm kiếm khác cũng tương tự vậy.

Luôn quan tâm đến độ uy tín và lành mạnh của các liên kết. Mục đích nhằm đảm bảo người truy cập vào trang web đều là đối tượng mà bạn nhắm đến.

II.5.g. Thiết kế, nâng cấp UX/UI của website

Thiết kế của website ảnh hưởng trực tiếp đến trải nghiệm người dùng khi truy cập vào trang web của bạn.

Sử dụng bản đồ nhiệt (heatmap) cũng giúp bạn biết được đặc điểm điều hướng của người dùng. Chẳng hạn như vùng mắt người dùng tập trung nhiều nhất, vùng người

dùng click vào nhiều nhất ... Từ đó cập nhật vị trí banner, button chiến lược của công ty, tăng CTR.

II.5.h. Quảng cáo, đăng bài viết trên Social Network

Cho dù bạn tạo ra nội dung chất lượng đến đâu thì cũng vô dụng nếu nội dung đó không thể đến được với người dùng. Một phương pháp phổ biến để đạt được điều đó là qua Social Media Marketing (quảng cáo trên mạng xã hội như Facebook, Youtube, Instagram,...) sẽ là câu nói hiệu quả để quảng bá nội dung, nhất là khi bạn có lượng theo dõi tương tác nhất định.

Điều quan trọng là doanh nghiệp cần hiểu độc giả của mình thao tác trên *mạng xã hội* như thế nào để lên chiến lược phù hợp.

II.5.i. Phân tích, đánh giá đối thủ

Trong trường hợp này, tôi không chỉ nói về đối thủ trên thương trường mà còn là đối thủ trên trang kết quả tìm kiếm. Và vì vậy tôi cũng đội ngũ GTVSEO luôn theo dõi và cập nhật những chiến thuật SEO mới nhất để chúng ta không bị bỏ lại phía sau.

II.5.j. Quản lý số liệu trả về (metric)

Đây là nhiệm vụ thiết yếu đo lường nỗ lực của bạn và biết được website/blog hoạt động như thế nào. Nhiệm vụ đầu tiên mỗi ngày là phân tích hiệu năng của trang blog và kiểm tra xem có những hành vi đáng ngờ nào không (cả tích cực lẫn tiêu cực).

II.5.k. Phân tích Persona

Chân dung khách hàng quyết định toàn bộ chiến lược marketing.

Thế nên hãy lên kế hoạch đánh giá thường xuyên. Để từ đó có thể biết chiến lược SEO của bạn có nhắm đúng vào đối tượng khách hàng lý tưởng ở thời điểm hiện tại hay không. Luôn phân tích khi cần nhưng nên review về chân dung khách hàng lý tưởng của mình 6 tháng 1 lần. Dựa vào nội dung thông tin cá nhân của mình để xây dựng nội dung trên trang web hay chiến lược nội dung trang web.

II.5.l. Báo cáo, đánh giá dựa trên plan đặt ra

Báo cáo giúp chúng ta định vị những phòng ban khác trong công ty liên quan đến công việc SEO mà chúng ta đang phát triển. Để từ đó có thể mang lại so sánh thú vị về kết quả đã đạt được.

Vậy, thông tin cần phải trình bày trong báo cáo SEO là:

- Số lượng khách truy cập duy nhất

- Tăng trưởng so với tháng trước
- Những trang được truy cập nhiều nhất
- Ranking mới
- Phần trăm tỷ lệ chuyển đổi bài viết
- Với các khách hàng
- Liên kết mới

Một agency cần phải báo cáo kết quả, hãy tập trung vào những số liệu mang lại kết quả thật mà khách hàng mong đợi. Ví dụ như traffic hoặc tỷ lệ chuyển đổi.

II.6. Các công cụ hỗ trợ SEO tốt hơn

Có những công việc trong SEO chỉ cần triển khai một cách thủ công, nhưng cũng có những công việc buộc bạn phải nhờ đến công cụ hỗ trợ.

Trong đó phải kể đến các công cụ như sau:

- Google Analytics
- Google Search Console
- Google Tag Manager
- Google Keywords Planner
- Ahrefs
- SEO Quake ToolBar
- Screaming Frog
- Surfer SEO: tối ưu onpage theo LSI KEYWORDS
- Cora SEO: tối ưu onpage nâng cao
- Spineditor.com checks từ khoá giá thành rẻ, dễ sử dụng
- Google Pagespeed Insights đo tốc độ load

CHƯƠNG III. XÂY DỰNG WEBSITE KHÁCH SẠN TRƯỜNG GIANG

III.1. Phân tích, thiết kế hệ thống

III.1.a. *Phát biểu bài toán*

Khách sạn Trường Giang được xây dựng vào năm 2019 với quy mô vừa và nhỏ thuộc quyền sở hữu của gia đình. Khách sạn gồm 6 tầng và 25 phòng dịch vụ cho khách du lịch hoặc người lao động tại khu các khu công nghiệp gần đó đặt phòng nghỉ theo ngày hoặc trọn gói theo tháng với các phương thức đặt phòng linh hoạt.

Địa chỉ của khách sạn tại xã Bắc Sơn, huyện An Dương, thành phố Hải Phòng. Khách sạn nằm trên quốc lộ 10 với vị trí thuận lợi cho việc đi lại tới các địa phương lân cận như Thái Bình, Quảng Ninh. Khách sạn gần với địa danh nổi tiếng ở Hải Phòng là chùa Cao Linh, các khu công nghiệp như Tràng Duệ, Nomura, cũng là điều kiện thuận lợi để thu hút các du khách tới đặt phòng nghỉ.

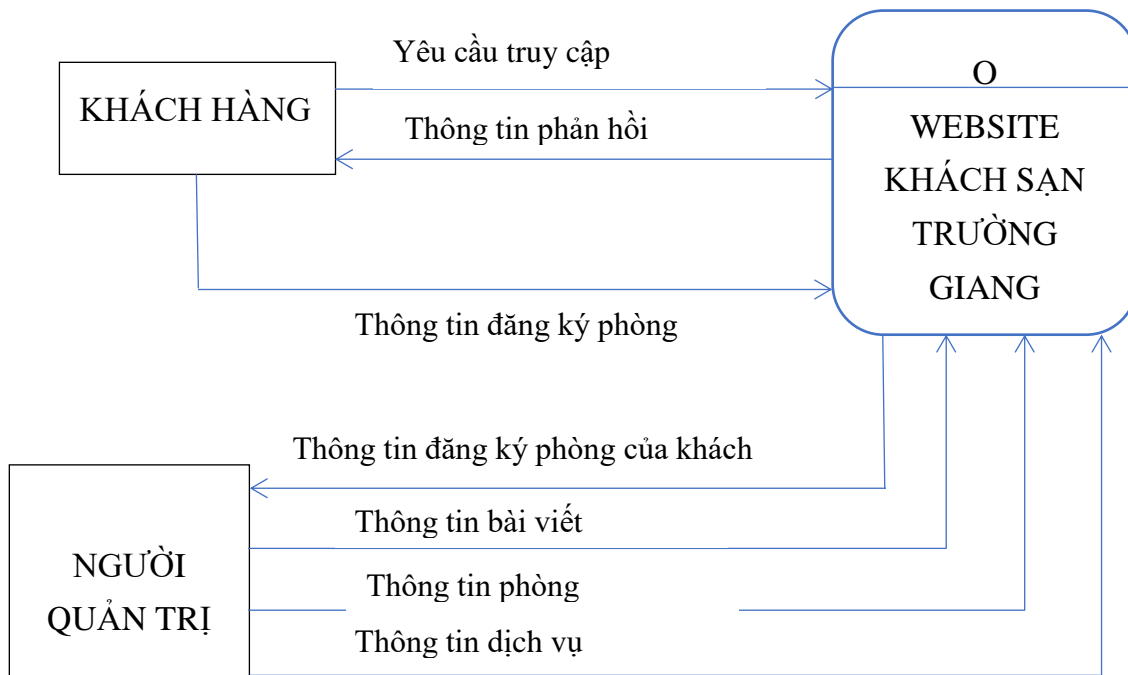
Tuy nhiên, do mới xây dựng nên khách sạn cũng chưa được nhiều người biết đến do đó việc xây dựng website cho Khách sạn Trường Giang là để quảng bá rộng rãi thông tin là rất cần thiết giúp người dùng dễ dàng truy cập để tìm kiếm thông tin và dịch vụ hiện có và đăng ký dịch vụ của khách sạn.

Yêu cầu đặt ra với Website:

- Thông tin của khách sạn.
- Các dịch vụ của khách sạn.
- Các bài tin tức liên quan đến khách sạn
- Thông tin liên hệ với khách sạn
- Đăng ký đặt phòng khách sạn
- Các liên kết với các trang thông tin khác của khách sạn để người dùng dễ dàng kết nối như: Fanpage, Instagram, Hotline, Youtube, v.v.

Thông qua website này, mọi thông tin, chương trình hoạt động và ưu đãi của khách sạn được thể hiện một cách chuyên nghiệp, bắt kịp các xu hướng web thịnh hành làm nổi bật những nét riêng của khách sạn. Từ đó thu hút sự quan tâm của khách hàng. Website còn là chất liệu quảng cáo cho nhiều phương thức tiếp thị số khác như quảng cáo Facebook, quảng cáo Google Tìm kiếm, Youtube,... qua đó có thể phần nào giúp nâng cao doanh thu bán hàng của quán trong thời đại 4.0 hiện nay.

III.1.b. Xây dựng biểu đồ ngữ cảnh



Website được chia làm 2 thành phần chính:

- **Front-end** là một phần của website, tương tác trực tiếp với người sử dụng. Cụ thể đó là hệ thống các giao diện người dung(GUI) và lập trình phía người dùng
- **Back-end** (Lập trình trên server) gồm có các thành phần để xử lý thông tin từ Front-end. Là việc tương tác với hệ quản trị cơ sở dữ liệu.

Thiết kế Font-End:

Trang web gồm có các chức năng sau:

Trang chủ: Bài viết chung về khách sạn

Giới thiệu: Hiện thị bài viết về khách sạn và một số hình ảnh

Danh sách phòng: Hiện thị thông tin các phòng hiện có

Dịch vụ: Hiện thị thông tin các dịch vụ hiện có của Khách sạn

Tin tức: Hiện thị các bài tin tức liên quan về khách sạn.

Đăng ký đặt phòng: Hiện thị form để khách hàng đăng ký thông tin đặt phòng

Liên hệ: Hiện thị thông tin liên hệ của khách sạn gồm: Fanpage, Địa chỉ, Liên kết bản đồ, Điện thoại, Email

Người quản trị viên của website đều có tài khoản và mật khẩu để đăng nhập vào phần quản trị website. Mỗi tài khoản đều có chức năng phân quyền người dùng được chia làm hai vai trò, vai trò người quản trị sẽ có tất cả các quyền sử dụng các chức năng trong trang web, vai trò người quản lý sẽ bị hạn chế chức năng hơn, chỉ xem và xem chi tiết.

Người quản trị viên tạo các danh mục, các danh mục được sắp xếp trên các thanh menu của trang website.

Quản trị viên truy cập vào chức năng **Danh sách Banner** dùng để quản lý những hình ảnh, banner được upload lên làm banner của website hiển thị ở trang chủ và có các chức năng thêm, sửa, xóa, hiển thị. Các ảnh được lưu trực tiếp vào trong cơ sở dữ liệu và trong dữ liệu vật lý trên server.

Quản trị viên truy cập vào chức năng **Trang chủ** dùng để quản lý những hình ảnh, được bài viết được upload lên làm banner và bài viết hiển thị ở trang chủ và có các chức năng thêm, sửa, xóa, hiển thị. Các ảnh, bài viết được lưu trực tiếp vào trong cơ sở dữ liệu và trong dữ liệu vật lý trên server.

Quản trị viên truy cập vào chức năng **Danh sách Ảnh** dùng để quản lý tất cả những hình ảnh, banner được upload lên trang Giới thiệu và có các chức năng thêm, sửa, xóa, hiển thị. Các ảnh được lưu trực tiếp vào trong cơ sở dữ liệu và trong dữ liệu vật lý trên server.

Quản trị viên truy cập vào chức năng **Giới thiệu** dùng để quản lý tất cả những hình ảnh, và bài viết hiển thị ở trang Giới thiệu và có các chức năng thêm, sửa, xóa, hiển thị. Các ảnh, bài viết được lưu trực tiếp vào trong cơ sở dữ liệu và trong dữ liệu vật lý trên server.

Quản trị viên truy cập vào chức năng **Danh sách phòng** dùng để quản lý thông tin các loại phòng gồm các thông tin: loại phòng, ảnh, giá phòng, tiện nghi, trong đó cho phép thực hiện các chức năng thêm, sửa, xóa, hiển thị. Các phòng được lưu trực tiếp vào trong cơ sở dữ liệu và trong dữ liệu vật lý trên server.

Quản trị viên truy cập vào chức năng **Dịch vụ** dùng để quản lý các loại dịch của khách sạn gồm các thông tin: Tên dịch vụ, Ảnh, trong đó cho phép thêm, sửa, xóa, hiển thị.

Quản trị viên truy cập vào chức năng **Tin tức** dùng để quản lý những bài viết có liên quan về khách sạn được đăng tải lên website gồm các thông tin Tên bài, Nội dung bài viết, Ảnh, và cho phép thực hiện các chức năng thêm, sửa, xóa, hiển thị. Các bài viết được lưu trực tiếp vào trong cơ sở dữ liệu và trong dữ liệu vật lý trên server.

Khách hàng sẽ truy cập vào website của khách sạn để xem thông tin giới thiệu về khách sạn, thông tin về phòng, dịch vụ, tin tức, và đăng ký đặt phòng, cùng với các dịch vụ. Khi đăng ký đặt phòng khách hàng sẽ nhập thông tin: Tên khách hàng, số điện thoại, chọn loại phòng cần đặt (trong danh mục các phòng hiện có của Khách sạn), số phòng, từ ngày, đến ngày, dịch vụ cần đặt, thông tin này sẽ được lưu vào hệ thống và người quản lý sẽ liên hệ để phản hồi và xác nhận đặt phòng với khách hàng.

Để đăng tải dữ liệu lên các trang, hệ thống sử dụng có các bảng dữ liệu cho phép người quản trị cập nhật dữ liệu để đưa lên trang web như sau:

- a) Banner: (**id_banner**, Ảnh)
- b) Trang chủ(**id_Trang chủ**, Tên bài viết, Nội dung, Ảnh)
- c) Ảnh: (**id_ảnh**, Ảnh)
- d) Giới thiệu: (**id_giới thiệu**, Tên bài viết, Nội dung, Ảnh)
- e) Loại phòng (**id_phòng**, Tên phòng, Ảnh, Giá phòng, Tiện nghi)
- f) Dịch vụ (**id_dịch vụ**, Tên dịch vụ, Ảnh)
- g) Tin tức (**id_bài viết**, Tên bài viết, Ảnh)
- h) Đặt phòng (**Tên khách, loại phòng, Số điện thoại, số phòng, số người, từ ngày, đến ngày, dịch vụ**)
- i) Người dùng(**id_người dùng**, username, password)

III.1.c. Các bảng cơ sở dữ liệu:

Bảng	Hành động	Hàng	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Kích thước	Tổng chi phí
<input type="checkbox"/> tbl_admin	Duyệt Cấu trúc Tìm kiếm Chèn Rỗng Xóa	1	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16,0 KiB	-
<input type="checkbox"/> tbl_banner	Duyệt Cấu trúc Tìm kiếm Chèn Rỗng Xóa	1	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16,0 KiB	-
<input type="checkbox"/> tbl_datphong	Duyệt Cấu trúc Tìm kiếm Chèn Rỗng Xóa	0	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16,0 KiB	-
<input type="checkbox"/> tbl_dichvu	Duyệt Cấu trúc Tìm kiếm Chèn Rỗng Xóa	2	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16,0 KiB	-
<input type="checkbox"/> tbl_gioithieu	Duyệt Cấu trúc Tìm kiếm Chèn Rỗng Xóa	1	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16,0 KiB	-
<input type="checkbox"/> tbl_hinhanh	Duyệt Cấu trúc Tìm kiếm Chèn Rỗng Xóa	5	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16,0 KiB	-
<input type="checkbox"/> tbl_loaiphong	Duyệt Cấu trúc Tìm kiếm Chèn Rỗng Xóa	2	InnoDB	utf8mb4_general_ci	32,0 KiB	-
<input type="checkbox"/> tbl_nguoidung	Duyệt Cấu trúc Tìm kiếm Chèn Rỗng Xóa	0	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16,0 KiB	-
<input type="checkbox"/> tbl_tintuc	Duyệt Cấu trúc Tìm kiếm Chèn Rỗng Xóa	2	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16,0 KiB	-
<input type="checkbox"/> tbl_trangchu	Duyệt Cấu trúc Tìm kiếm Chèn Rỗng Xóa	1	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16,0 KiB	-
10 bảng	Tổng	15	InnoDB	utf8mb4_general_ci	176,0 KiB	0 B

1. Bảng Admin

#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm	Hành động
<input type="checkbox"/>	1 id_admin	int(11)			Không	Không		AUTO_INCREMENT	Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	2 username	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	3 password	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	4 admin_status	int(11)			Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm

Theo dõi bảng *Lưu mục đã chọn* Duyệt Thay đổi Xóa Chính Duy nhất Chỉ mục Spatial

Mô tả bảng:

- **id_admin** là khoá chính có kiểu dữ liệu integer và sẽ tự tăng khi có dữ liệu được thêm vào.
- **username, password** có kiểu dữ liệu varchar phục vụ cho việc xác thực.
- **admin_status** cho biết trạng thái của khoá chính admin.

2. Bảng Trang chủ

#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm	Hành động
<input type="checkbox"/>	1 id_trangchu	int(11)			Không	Không		AUTO_INCREMENT	Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	2 tenbaiviet	varchar(250)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	3 noidung	text	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	4 hinhanh	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm

Mô tả bảng:

- **id_trangchu** là khoá chính và tự tăng
- **tenbaiviet, hinhanh** có kiểu varchar
- **noidung** có kiểu text để nhập được nhiều dữ liệu hơn

3. Bảng Banner

#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm	Hành động
<input type="checkbox"/>	1 id_banner	int(11)			Không	Không		AUTO_INCREMENT	Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	2 hinhanh	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm

Mô tả bảng:

- **id_banner** là khoá chính, có kiểu integer
- **hinhanh** có kiểu varchar, khi hình ảnh trong banner được thay đổi, tất cả trang khác đều thay đổi

4. Bảng Đặt phòng

#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm	Hành động
<input type="checkbox"/>	1 id_datphong	int(11)			Không	Không		AUTO_INCREMENT	Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	2 tenkhachhang	varchar(250)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	3 sdt	varchar(20)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	4 loaiphong	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	5 slphong	varchar(10)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	6 slnguoi	varchar(10)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	7 tungay	date			Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	8 denngay	date			Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm

Mô tả bảng:

- **id_datphong** là khoá chính, có kiểu dữ liệu interger và sẽ tự tăng khi có khách đặt phòng (cả khi đến trực tiếp đặt phòng hoặc qua website)
- **tenkhachhang, sdt, loaiphong, slphong, slnguoi** có kiểu dữ liệu varchar để lưu lại thông tin khách hàng khi họ đặt phòng và chủ động liên lạc lại với họ.
- **tungay, denngay** có kiểu date, cho biết thời gian thuê phòng.

5. Bảng Loại phòng

#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm	Hành động
<input type="checkbox"/>	1 id_loaiphong	int(11)			Không	Không		AUTO_INCREMENT	Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	2 loaiphong	varchar(250)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	3 gia	varchar(20)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	4 tienghi	text	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	5 hinhanh	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm

Mô tả bảng:

- **id_loaiphong** là khoá chính, có kiểu dữ liệu interger và sẽ tự tăng khi có dữ liệu được đổ vào
- **loaiphong, gia, hinhanh** có kiểu dữ liệu varchar cho biết đơn giá từng phòng
- **tienghi** có kiểu dữ liệu text,

III.1.d. Bảng Dịch vụ

#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm	Hành động
<input type="checkbox"/>	1 id_dichvu	int(11)			Không	Không		AUTO_INCREMENT	Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	2 tendichvu	varchar(250)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	3 mota	text	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	4 hinhanh	varchar(20)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm

Mô tả bảng:

- **id_dichvu** là khoá chính và tự tăng
- **tendichvu, mota, hinhanh** giá có kiểu dữ liệu là varchar

III.1.e. Bảng tin tức

#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm	Hành động
<input type="checkbox"/>	1 id_tintuc	int(11)			Không	Không		AUTO_INCREMENT	Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	2 hinhanh	varchar(200)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	3 noidung	text	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm

Mô tả bảng:

- **id_tintuc** là khoá chính, có kiểu dữ liệu interger và sẽ tự tăng khi có dữ liệu được đổ vào
- **hinhanh, noidung** có kiểu varchar dùng để kiểm soát nội dung, hình ảnh

III.1.f. Bảng Giới thiệu

#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm	Hành động
<input type="checkbox"/>	1 id_gioithieu	int(11)			Không	Không		AUTO_INCREMENT	Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	2 tenbaiviet	varchar(250)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	3 noidung	text	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	4 hinhanh	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm

Mô tả bảng:

- **id_gioithieu** là khoá chính và tự tăng
- **tenbaiviet, hinhanh** có kiểu varchar và để quảng bá về khách sạn
- **noidung** có kiểu text

III.1.g. Bảng người dùng

#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm	Hành động
<input type="checkbox"/>	1 id_nguoidung	int(11)			Không	Không		AUTO_INCREMENT	Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	2 username	varchar(250)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	3 password	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm

Mô tả bảng:

- **id_nguoidung** là khoá chính và tự tăng
- **username, password** có kiểu varchar

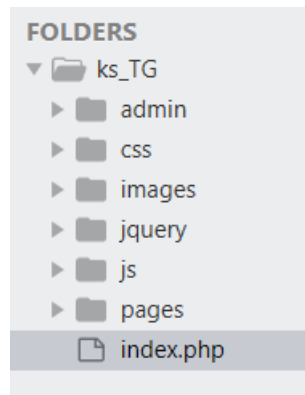
III.1.h. Bảng Hình ảnh

<input type="checkbox"/>	1 id_hinhanh	int(11)			Không	Không		AUTO_INCREMENT	Thay đổi Xóa Thêm
<input type="checkbox"/>	2 hinhanh	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm

Mô tả bảng:

- **id_hinhanh** là khoá chính và tự tăng
- **hinhanh** có kiểu varchar và dùng để đẩy hình ảnh lên trang giới thiệu

III.2. Phân tích cấu trúc thư mục



III.2.a. File index.php

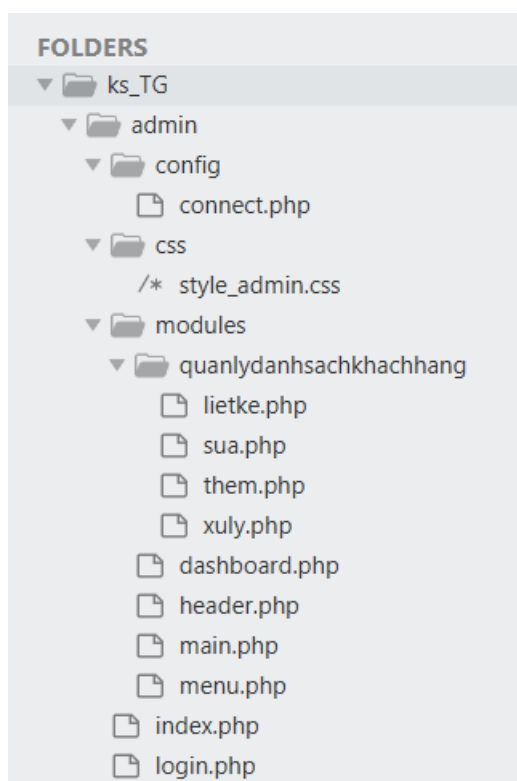
```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4   <meta charset="utf-8">
5   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
6   <!--<link rel="stylesheet" type="text/css" href="bootstrap/bootstrap.css">
7   <script type="text/javascript" src="bootstrap/bootstrap.js"></script>
8   <script type="text/javascript" src="jquery/jquery-3.6.0.min.js"></script-->
9
10  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/style.css">
11  <title>Khách sạn Trường Giang</title>
12 </head>
13 <body>
14   <div class="container">
15     <?php
16       include("admin/config/connect.php");
17       include("pages/menu.php");
18       include("pages/header.php");
19       include("pages/main.php");
20       include("pages/footer.php");
21     ?>
22   </div>
23 </body>
24 </html>

```

index.php luôn luôn là file đầu tiên khi phía khách hàng truy cập vào website khách sạn.

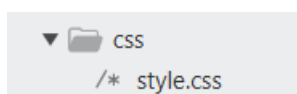
III.2.b. Thư mục admin



Gồm có:

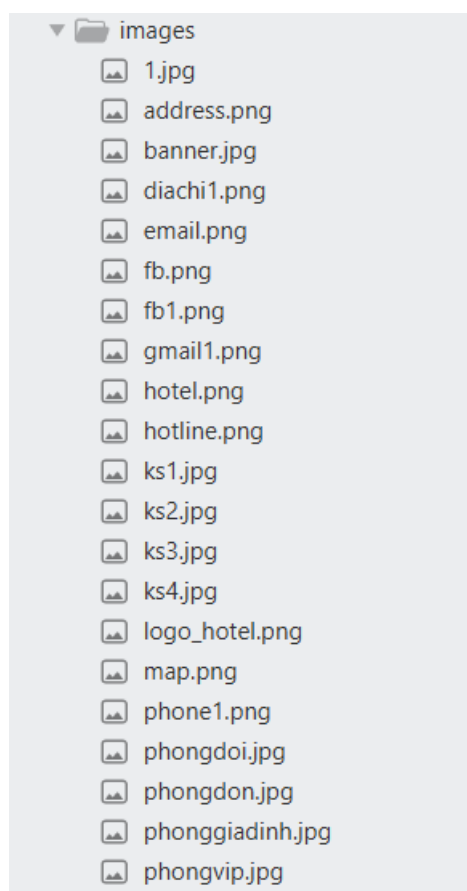
- Thư mục **config** chứa file **connect.php** để kết nối với database
- Thư mục **css** chứa các file định dạng làm đẹp cho HTML của bên Admin
- Thư mục **modules** chứa toàn bộ source code bên Admin

III.2.c. Thư mục CSS



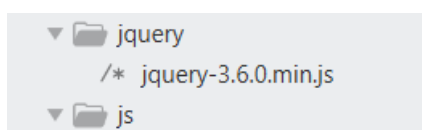
Gồm có: thư mục css bên trong chứa các file định dạng làm đẹp cho HTML bên người dùng

III.2.d. Thư mục *images*



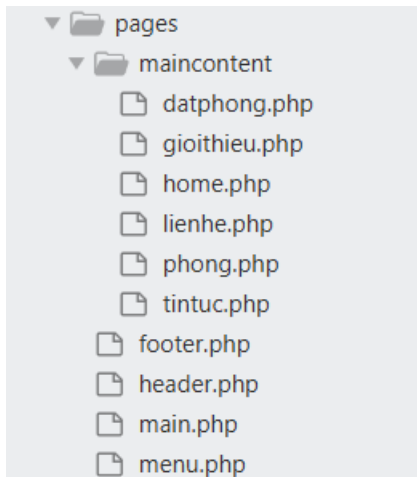
Thư mục **images** bên trong chứa tất cả các hình ảnh dùng trong website bên phía người dùng, để người dùng dễ hình dung về nội dung website.

III.2.e. Thư mục *jQuery, js*



Thư mục **jquery, js** dùng để chứa các bộ thư viện hỗ trợ cho html và css

III.2.f. Thư mục pages



Thư mục pages bên trong có các source code php, html, css chứa giao diện cho bên người dùng đặt phòng khách sạn, tìm kiếm thông tin về khách sạn và các dịch vụ liên quan.

III.3. Xây dựng Back-end cho website

III.3.a. Chức năng thêm khách hàng đăng ký phòng

THÊM THÔNG TIN ĐĂNG KÝ PHÒNG

Từ ngày	Đến ngày	
<input type="text" value="dd/mm/yyyy"/>	<input type="text" value="dd/mm/yyyy"/>	
Họ tên	Số điện thoại	Loại phòng
<input type="text"/>	<input type="text"/>	PHÒNG ĐƠN THƯỜNG
Số lượng phòng	Số lượng người	Dịch vụ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	NHÀ HÀNG & QUẦY BAR
<input type="button" value="Đăng ký phòng"/>		

Biểu mẫu được tạo ra bằng các thẻ `<form></form>` , `<input></input>` , `<table></table>`

Quản lý sẽ dùng giao diện này để thêm khách đặt phòng.

```

2 <div class="them">
3 <p>-----Thêm đăng ký phòng</p>
4 <table>
5 <form method="POST" action="modules/quanlydanh sachkhachhang/xuly.php">
6 <tr>
7 <th>Họ và tên</th>
8 <td><input type="text" name="tenkhachhang"></td>
9 </tr>
10 <tr>
11 <th>Số liên hệ</th>
12 <td><input type="number" name="sdt"></td>
13 </tr>
14 <tr>
15 <th>Loại phòng</th>
16 <td>
17 <select name="loaiphong">
18 <?php
19 $sql_loaiphong = "SELECT * FROM tbl_loaiphong ORDER BY loaiphong DESC";
20 $query_loaiphong = mysqli_query($connect, $sql_loaiphong);
21 while($row_loaiphong = mysqli_fetch_array($query_loaiphong)){
22 >>
23 <option value="<?php echo $row_loaiphong['id_loaiphong'] ?>"><?php echo $row_loaiphong['loaiphong'] ?></option>
24 <?php
25 }
26 >>
27 </select>
28 </td>
29 </tr>
30 <tr>
31 <th>Số lượng phòng</th>
32 <td><input type="number" name="slphong"></td>
33 </tr>
34 <tr>
35 <th>Số lượng người</th>
36 <td><input type="number" name="slnguoi"></td>
37 </tr>
38 <tr>
39 <th>Từ ngày</th>
40 <td><input type="date" name="tungay"></td>
41 </tr>
42 <tr>
43 <th>Đến ngày</th>
44 <td><input type="date" name="denngay"></td>
45 </tr>
46 <tr>
47 <td colspan="2"><input type="submit" name="themkhachhang" value="Thêm"></td>
48 </tr>
49 </form>
50 </table>
51 </div>
52

```

Sau khi quản trị viên đã nhập tên và số điện thoại để liên lạc lại với khách hàng.

Dữ liệu sẽ được đẩy vào Database qua nút submit với giao thức là **POST** để thông tin khách hàng được bảo mật, chỉ chỉ người quản lý mới nhìn thấy.

```

1 <?php
2 include('../config/connect.php');
3 $tenkh_them = $_POST['tenkhachhang'];
4 $sdt_them = $_POST['sdt'];
5 $loaiphong_them = $_POST['loaiphong'];
6 $slphong_them = $_POST['slphong'];
7 $slnguoi_them = $_POST['slnguoi'];
8 $tungay_them = $_POST['tungay'];
9 $denngay_them = $_POST['denngay'];
10 if(isset($_POST['themkhachhang'])){
11 //them
12 $sql_them = "INSERT INTO tbl_datphong(tenkhachhang,sdt,loaiphong,slphong,slnguoi,tungay,denngay) VALUE('".$tenkh_them."
13 ','.$sdt_them.','.$loaiphong_them.','.$slphong_them.','.$slnguoi_them.','.$tungay_them.','.$denngay_them.
14 ')";
15 mysqli_query($connect,$sql_them);
16 header('Location:../index.php?action=quanlydanh sachkhachhang&query=them');
17 }elseif(isset($_POST['suakhachhang'])){
18 //sua
19 $sql_update = "UPDATE tbl_datphong SET tenkhachhang='".$tenkh_them."',sdt='".$sdt_them."',loaiphong='".$loaiphong_them."
20 ','.$slphong_them.','.$slnguoi_them.','.$tungay_them.','.$denngay_them."
21 WHERE id_datphong='".$_GET[idkhachhang]";
22 mysqli_query($connect,$sql_update);
23 header('Location:../index.php?action=quanlydanh sachkhachhang&query=them');
24 }elseif(isset($_GET[idkhachhang'])){
25 $id=$_GET[idkhachhang];
26 $sql_xoa = "DELETE FROM tbl_datphong WHERE id_datphong='".$id."'";
27 mysqli_query($connect,$sql_xoa);
28 header('Location:../index.php?action=quanlydanh sachkhachhang&query=them');
29 }
30 }
31 >>

```

Sau khi click vào nút “Thêm khách hàng” trên giao diện Admin, dữ liệu sẽ được đẩy vào Database với câu lệnh **INSERT INTO** tên bảng(tên khách hàng, số điện thoại) **VALUE** (variable khách hàng, variable số điện thoại).

III.3.b. Chức năng liệt kê danh sách khách đặt phòng

Bảng danh sách khách hàng trên giao diện Admin

```
1 <?php
2
3     $sql_lietke_kh = "SELECT * FROM tbl_datphong ORDER BY tenkhachhang DESC";
4     $query_lietke_kh = mysqli_query($connect,$sql_lietke_kh);
5
6     ?>
```

Dữ liệu khách hàng từ database được đổ ra giao diện Admin với câu lệnh truy vấn:

“SELECT * FROM tên bảng dữ liệu ORDER BY tên khách hàng DESC”

```
18 <?php
19     $i = 0;
20     while($row = mysqli_fetch_array($query_lietke_kh)){
21         $i++;
22     }
23 <tr>
24     <td><?php echo $i ?></td>
25     <td><?php echo $row['tenkhachhang'] ?></td>
26     <td><?php echo $row['sdt'] ?></td>
```

Sau khi đổ được dữ liệu ra, ta cần một vòng lặp để đếm số lượng khách hàng bằng câu lệnh truy vấn:

while(variable hàng = mảng dữ liệu (câu lệnh truy vấn danh sách))

III.3.c. Chức năng sửa, xoá thông tin khách đăng ký phòng

SỬA THÔNG TIN ĐĂNG KÝ PHÒNG

Từ ngày	Đến ngày	
<input type="text" value="22/07/2021"/>	<input type="text" value="23/07/2021"/>	
Họ & tên	Số điện thoại	Loại phòng
<input type="text" value="Lâm Văn Hưng"/>	<input type="text" value="0855890000"/>	<input type="text" value="PHÒNG ĐƠN THƯỜNG"/>
Số lượng phòng	Số lượng người	Dịch vụ
<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="NHÀ HÀNG & QUẦY BAR"/>
<input type="button" value="Sửa thông tin đăng ký phòng"/>		

Giao diện sửa khách hàng bên Admin

```

1 <?php
2
3     $sql_sua_kh = "SELECT * FROM tbl_datphong WHERE id_datphong='$_GET[
         idkhachhang]' LIMIT 1";
4     $query_sua_kh = mysqli_query($connect, $sql_sua_kh);
5
6     ?>

```

Để sửa được thông tin khách hàng, ta cần lấy được **id** của khách hàng từ bảng database bằng câu lệnh:

"SELECT * FROM tên bảng WHERE ID đặt phòng = giá trị id" với giao thức là **GET**

```

15     }elseif(isset($_POST['suakhachhang'])){
16         //sua
17         $sql_update = "UPDATE tbl_datphong SET tenkhachhang='".$tenkh_them."',sdt='".$sdt_them."
         ',loaiphong='".$loaiphong_them."',slphong='".$slphong_them."',slnguoi='".$slnguoi_them."
         "',tungay='".$tungay_them."',denngay='".$denngay_them.'" WHERE id_datphong='$_GET[
         idkhachhang]'";
18         mysqli_query($connect,$sql_update);
19         header('Location:../../index.php?action=quanlydanh sachkhachhang&query=them');

```

Sau khi người quản lý bấm vào nút “Sửa thông tin khách hàng” dữ liệu được đẩy sang trang xử lý và được cập nhật trong databse với câu lệnh:

"UPDATE tên bảng SET tên khách hàng = giá trị biến WHERE id đặt phòng = giá trị biến"

```

20     }else{
21         $id=$_GET['idkhachhang'];
22         $sql_xoa = "DELETE FROM tbl_datphong WHERE id_datphong='".$id."'";
23         mysqli_query($connect,$sql_xoa);
24         header('Location:../../index.php?action=quanlydanh sachkhachhang&query=them');
25     }
26
27     ?>

```

Tương tự như sửa, dữ liệu được đẩy vào trang xử lý với câu lệnh:

"DELETE FROM bảng dữ liệu WHERE id đặt phòng = giá trị biến"

III.3.d. Chức năng thêm loại phòng

THÊM LOẠI PHÒNG

Loại phòng

Giá phòng

Mô tả phòng

Hình ảnh

Chọn tệp Không có tệp nào được chọn

Thêm loại phòng

Biểu mẫu được tạo ra bằng các thẻ `<form></form>` , `<input></input>` , `<table></table>`

III.3.e. Chức năng sửa, xoá loại phòng

SỬA LOẠI PHÒNG

Dịch vụ

PHÒNG ĐƠN THƯỜNG

Mô tả phòng

Thiết kế phù hợp cho nhân viên văn phòng và công nhân nghỉ ngắn hạn
Diện tích: 18m2
Giường đôi 1m6x2m
Wi-fi
Điều hoà
Tủ quần áo.

Hình ảnh

Chọn tệp Không có tệp nào được chọn



Sửa

III.3.f. Chức năng thêm dịch vụ

THÊM DỊCH VỤ

Tên dịch vụ

Mô tả phòng

Hình ảnh

Thêm dịch vụ

Biểu mẫu được tạo ra bằng các thẻ `<form></form>` , `<input></input>` , `<table></table>`

III.3.g. Chức năng sửa, xoá dịch vụ

SỬA DỊCH VỤ

Tên dịch vụ

NHÀ HÀNG & QUẦY BAR

Mô tả phòng

Thưởng thức ẩm thực là một phần không thể thiếu trong hành trình du lịch của bạn và đó chính là lý do vì sao mà TRƯỜNG GIANG HOTEL chúng tôi đặt rất nhiều tâm huyết vào các dịch vụ tại nhà hàng và quầy bar. Đặc biệt, khách sẽ có cuộc hành trình ẩm thực

Hình ảnh



Sửa

III.3.h. Giao diện đăng nhập cho Admin

Username

Password

Giao diện trên được tạo từ các thẻ `<form></form>`, `<input></input>`, `<table></table>`

Trong chức năng đăng nhập, ta sẽ dùng **SESSION**

```
1 <?php
2     session_start();
3     include('config/connect.php');
```

Để khởi động **SESSION** ta dùng lệnh `session_start()`;

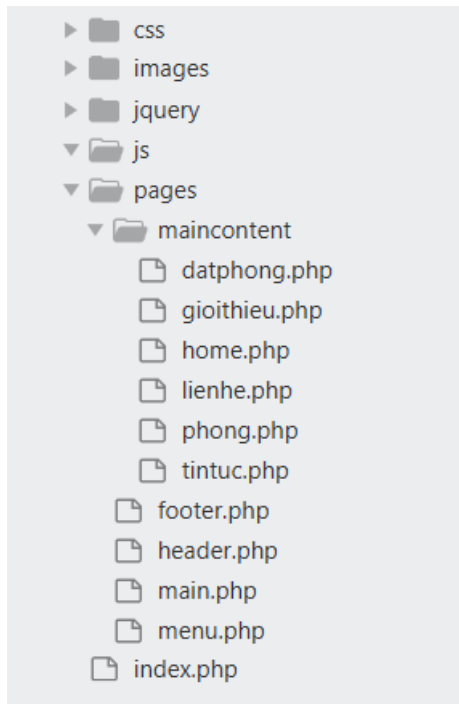
```
4     if(isset($_POST['dangnhap'])){
5         $taikhoan = $_POST['username'];
6         $matkhau = md5($_POST['password']);
7         $sql_login = "SELECT * FROM tbl_admin WHERE username='".$taikhoan."' AND password='".$matkhau."' LIMIT 1";
8         $row = mysqli_query($connect,$sql_login);
9         $count = mysqli_num_rows($row);
10        if($count>0){
11            $_SESSION['dangnhap'] = $taikhoan;
12            header("Location:index.php");
13        }else{
14            echo '<script>alert("Đăng nhập thất bại")</script>';
15            header("Location:login.php");
16        }
17    }
```

Sau khi admin gõ thông tin đăng nhập và bấm đăng nhập, dữ liệu admin vừa nhập sẽ được so sánh với dữ liệu trong database bằng câu lệnh:

"SELECT * FROM tên bảng WHERE giá trị của biến "

Sau khi so sánh thấy giá trị bằng nhau, admin sẽ vào trang quản lý, nếu không admin sẽ phải ở lại trang đăng nhập.

III.4. Xây dựng Front-end cho website



Tổng quan: Website có sử dụng thuần ngôn ngữ PHP, HTML 5 và CSS tạo phong cách cho HTML

III.4.a. Trang chủ

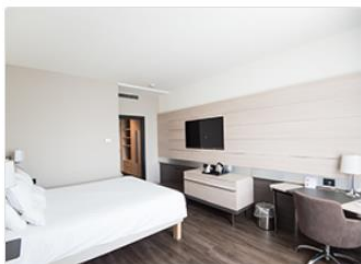


Khách sạn Trường Giang được xây dựng vào năm 2019 với quy mô vừa và nhỏ. Khách sạn gồm 6 tầng và 25 phòng dịch vụ với phong cách hiện đại đạt tiêu chuẩn 3 sao. Với phong cách phục vụ tận tình và chuyên nghiệp, khách sạn mong muốn thu hút được các khách du lịch, các chuyên gia, nhân viên văn phòng và người lao động tại khu các khu công nghiệp tới nghỉ. Khách sạn cung cấp dịch vụ đặt phòng nghỉ theo ngày hoặc trọn gói theo tháng với các phương thức đặt phòng linh hoạt.

Với mục tiêu mang lại sự tiện nghi và thoải mái cho khách hàng, chúng tôi luôn sẵn lòng chào đón các quý khách đến đặt phòng tại đây để tận hưởng những giây phút thư giãn và yên bình.

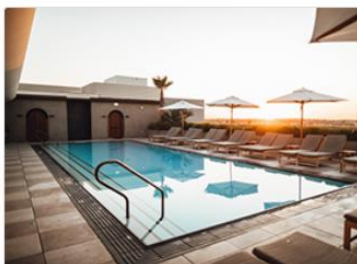
[Chi tiết](#)

Chi tiết



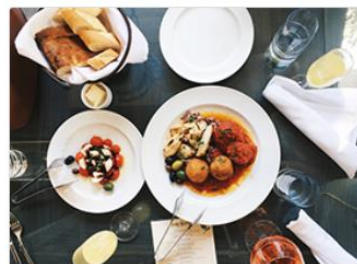
KHÔNG GIAN

Không gian rộng rãi, nội thất sang trọng mang đến cho khách hàng sự tiện nghi, thoải mái, cùng những nét đẹp tinh tế.



BỂ BƠI

Bể bơi ngoài trời được thiết kế với phong cách gần gũi thiên nhiên nhưng vẫn toát lên vẻ đẹp sang trọng và đẳng cấp, mang lại sự thích thú cho mọi người.



NHÀ HÀNG

Luôn phục vụ 24/24 và mang đến cho khách hàng thực đơn đa dạng, chuẩn nhà hàng 3 sao.



Giới thiệu

Với vị trí địa lý thuận lợi, khách sạn tọa lạc tại quốc lộ 10 xã Bắc Sơn, huyện An Dương, thành phố Hải Phòng, bên phải gần kề với chùa Cao Linh, một địa danh nổi tiếng ở Hải Phòng, bên trái gần với trung tâm thương mại của phường Quán Toan với khu chợ náo nhiệt, các địa chỉ yêu thích cho ăn uống, làm đẹp, shopping.

TRƯỜNG GIANG

Với phong cách phục vụ tận tình và chuyên nghiệp, khách sạn mong muốn thu hút được các khách du lịch, các chuyên gia, nhân viên văn phòng và người lao động tại khu các khu công nghiệp tới nghỉ.

DỊCH VỤ

[NHÀ HÀNG](#)

[QUÁN BAR](#)

[SPA](#)

[TOUR DU LỊCH](#)

HỖ TRỢ

[ĐIỀU KHOẢN & ĐIỀU KIỆN](#)

[TRUNG TÂM TRỢ GIÚP](#)

[CHÍNH SÁCH BẢO MẬT](#)

[CÂU HỎI THƯỜNG GẶP](#)

LIÊN HỆ

[📍](#) quốc lộ 10, xã Bắc Sơn, huyện An Dương, Tp. Hải Phòng

[📱](#) fb.com/khachsantuonggiang

[✉](#) truonggianghp.hotel@gmail.com

[☎](#) +84 963 979 881

© 2021 Copyright: [TruonggiangHotel.com](#)

[TRƯỜNG GIANG](#)

[TRANG CHỦ](#) [GIỚI THIỆU](#) [PHÒNG](#) [DỊCH VỤ](#) [ALBUM ẢNH](#) [TIN TỨC](#) [LIÊN HỆ](#)

Ảnh trên là thanh menu, chứa tất cả các đường dẫn đến yêu cầu của người dùng.

III.4.b. Trang giới thiệu



VỊ TRÍ ĐỊA LÝ

Với vị trí địa lý thuận lợi, bên phải gần kề với chùa Cao Linh, bên trái gần với trung tâm thương mại của phường Quán Toan với khu chợ náo nhiệt, các địa điểm cho ăn uống, shopping.



TỔNG QUAN

Khách sạn gồm 6 tầng và 25 phòng dịch vụ với phong cách hiện đại đạt tiêu chuẩn 3 sao.



PHONG CÁCH PHỤC VỤ

Với phong cách phục vụ tận tình và chuyên nghiệp, khách sạn mong muốn thu hút được các

KHÁCH SẠN TRƯỜNG GIANG

Điểm đến của bạn

Khách sạn Trường Giang được xây dựng vào năm 2019 với quy mô vừa và nhỏ. Khách sạn gồm 6 tầng và 25 phòng dịch vụ với phong cách hiện đại đạt tiêu chuẩn 3 sao. Với phong cách phục vụ tận tình và chuyên nghiệp, khách sạn mong muốn thu hút được các khách du lịch, các chuyên gia, nhân viên văn phòng và người lao động tại khu các khu công nghiệp tới nghỉ. Khách sạn cung cấp dịch vụ đặt phòng nghỉ theo ngày hoặc trọn gói theo tháng với các phương thức đặt phòng linh hoạt.

Với vị trí địa lý thuận lợi, khách sạn tọa lạc tại quốc lộ 10 xã Bắc Sơn, huyện An Dương, thành phố Hải Phòng, bên phải gần kề với chùa Cao Linh, một địa danh nổi tiếng ở Hải Phòng, bên trái gần với trung tâm thương mại của phường Quán Toan với khu chợ náo nhiệt, các địa chỉ yêu thích cho ăn uống, làm đẹp, shopping. Tiếp theo là gần với các khu công nghiệp Trảng Duệ, Nomura rất thuận lợi cho các chuyên gia nước ngoài và các nhân viên chọn làm địa chỉ nghỉ ngơi sau những giờ làm việc căng thẳng. Quốc lộ 10 cũng là con đường huyết mạch giao thương giữa Hải Phòng và các tỉnh lân cận như Thái Bình, Quảng Ninh, vì vậy sẽ rất thuận lợi cho các du khách dừng chân.



Trang sẽ giới thiệu sơ qua về khách sạn và một số hình ảnh khách sạn.

III.4.c. Trang Phòng khách sạn

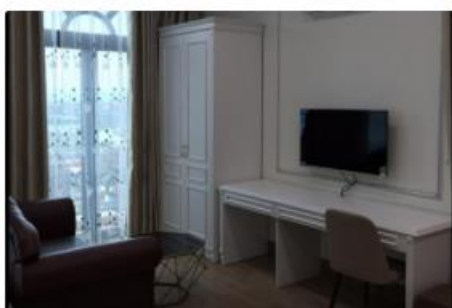


TRƯỜNG GIANG

TRANG CHỦ GIỚI THIỆU PHÒNG DỊCH VỤ ALBUM ẢNH TIN TỨC LIÊN HỆ

PHÒNG NGHỈ

TIỆN NGHI - SANG TRỌNG - THOẢI MÁI



PHÒNG VIP

Phòng được thiết kế chuyên nghiệp, dành cho các doanh nhân, khách du lịch hoặc gia đình cần không gian rộng rãi, sang trọng, đầy đủ tiện nghi cần thiết.
Diện tích 35m²
02 giường đơn 1m2x2m
Hệ thống bếp nấu
Két sắt

Giá phòng: 800.000 VND

[Đăng ký phòng](#)



PHÒNG ĐÔI DẠNG CĂN HỘ

Thiết kế phù hợp cho những người thuê nhiều ngày hoặc có thể thuê theo tháng.
Phòng tương đương như một căn nhà nhỏ.
Diện tích 25m²
02 giường đơn 1m2x2m
Hệ thống bếp nấu

Giá phòng: 650.000 VND

[Đăng ký phòng](#)



PHÒNG ĐÔI THƯỜNG

Thiết kế phù hợp cho cặp đôi đi du lịch hoặc khách vắng lại.
Diện tích 25m²
02 giường đơn 1m2x2m
Wi-fi
Điều hoà, Tủ lạnh
Tivi
Tủ quần áo

Giá phòng: 600.000 VND

[Đăng ký phòng](#)

Trang cho biết khách sạn có những loại phòng nào và giá phòng.

III.4.d. Trang đăng ký phòng



Thông tin đăng ký phòng

Từ ngày	Đến ngày	
<input type="text" value="dd/mm/yyyy"/>	<input type="text" value="dd/mm/yyyy"/>	
Họ tên	Số điện thoại	Loại phòng
<input type="text"/>	<input type="text"/>	PHÒNG ĐƠN THƯỜNG
Số lượng phòng	Số lượng người	Dịch vụ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	NHÀ HÀNG & QUẦY BAR
<input type="button" value="Đăng ký phòng"/>		



Trang Đăng ký Phòng, được tạo bởi các thẻ `<form>`, `<input>`, `<table>`

```
1 <?php
2     if(isset($_POST['datphong'])) {
3         $tenkhachhang = $_POST['tenkhachhang'];
4         $sdt           = $_POST['sdt'];
5         $loaiphong     = $_POST['loaiphong'];
6         $slphong       = $_POST['slphong'];
7         $slnguoi       = $_POST['slnguoi'];
8         $tungay        = $_POST['tungay'];
9         $denngay       = $_POST['denngay'];
10        $sql_datphong = mysqli_query($connect,"INSERT INTO tbl_datphong(tenkhachhang,sdt,loaiphong,slphong,slnguoi,tungay,denngay) VALUE('".$_POST['tenkhachhang']."'
11        ,".$_POST['sdt']."'".$_POST['loaiphong']."'".$_POST['slphong']."'".$_POST['slnguoi']."'".$_POST['tungay']."'".$_POST['denngay']."'");
12    }
13 ?>
```

```

35 <div class="datphong">
36 <p>Đăng ký phòng</p>
37 <form action="" method="POST">
38 <table>
39 <tr>
40 <td>Họ và tên</td>
41 <td><input type="text" name="tenkhachhang"></td>
42 </tr>
43 <tr>
44 <td>Số liên hệ</td>
45 <td><input type="number" name="sdt"></td>
46 </tr>
47 <tr>
48 <td>Loại phòng</td>
49 <td>
50 <select name="loaiphong">
51 <?php
52 $sql_loaiphong = "SELECT * FROM tbl_loaiphong ORDER BY loaiphong DESC";
53 $query_loaiphong = mysqli_query($connect, $sql_loaiphong);
54 while($row_loaiphong = mysqli_fetch_array($query_loaiphong)){
55 >
56 <option value="<?php echo $row_loaiphong['id_loaiphong'] ?>"><?php echo $row_loaiphong['loaiphong'] ?></option>
57 <?php
58 }
59 >
60 </select>
61 </td>
62 </tr>
63 <tr>
64 <td>Số lượng phòng</td>
65 <td><input type="number" name="slphong"></td>
66 </tr>
67 <tr>
68 <td>Số lượng người</td>
69 <td><input type="number" name="slnguoi"></td>
70 </tr>
71 <tr>
72 <td>Từ ngày</td>
73 <td><input type="date" name="tungay"></td>
74 </tr>
75 <tr>
76 <td>Đến ngày</td>
77 <td><input type="date" name="denngay"></td>
78 </tr>
79 <tr>
80 <td colspan="2"><input type="submit" name="datphong" value="Đặt phòng"></td>

```

Sau khi người dùng bấm “Đăng ký phòng”, dữ liệu sẽ được đẩy vào database với câu lệnh truy vấn:

“INSERT INTO tên bảng VALUE giá trị biến”

III.4.e. Trang Dịch vụ



DỊCH VỤ CHU ĐÁO - NHANH CHÓNG



GIẶT ỦI QUẦN ÁO

Dịch vụ giặt thường và giặt là có sẵn hàng ngày.
Dịch vụ nhanh có sẵn theo yêu cầu của bạn. Vui lòng liên hệ với nhân viên chăm sóc khách hàng của khách sạn.

Thời gian mở: 00h
Thời gian đóng: 00h



HỘI NGHỊ

Chúng tôi biết rằng, không phải tất cả khách hàng đến với Trường Giang Hotel chỉ để nghỉ ngơi thư giãn mà còn mục đích phục vụ cho công việc kinh doanh. Cũng như tìm kiếm một nơi hợp lý để thực hiện các giao dịch nhằm thúc đẩy cho hoạt động kinh doanh của họ đạt hiệu quả như tại chính văn phòng làm việc của họ.
Tại đây, chúng tôi có hệ thống cơ sở vật chất bao gồm máy tính, máy in, điện thoại, máy photo và máy fax đặt ngay tại khu vực của lễ tân nhằm phục vụ cho yêu cầu của khách công vụ. Với phòng hội nghị lên tới 100 khách cùng các trang thiết bị hiện đại và phù hợp được linh động thiết kế theo các loại hình hội nghị khác nhau chắc chắn sẽ đáp ứng được nhu cầu đa dạng của quý khách.

Thời gian mở: 00h
Thời gian đóng: 00h



NHÀ HÀNG & QUẦY BAR

Thường thức ẩm thực là một phần không thể thiếu trong hành trình du lịch của bạn và đó chính là lý do vì sao mà TRƯỜNG GIANG HOTEL chúng tôi đặt rất nhiều tâm huyết vào các dịch vụ tại nhà hàng và quầy bar. Đặc biệt, khách sẽ có cuộc hành trình ẩm thực bằng những câu chuyện thú vị ẩn trong mỗi món mà đầu bếp tài năng của chúng tôi mang đến và chia sẻ với bạn. Chắc chắn, điều này sẽ làm bạn hoàn toàn hài lòng khi đến với TRƯỜNG GIANG.

Thời gian mở: 00h
Thời gian đóng: 00h

Cho khách hàng biết các dịch vụ có sẵn của khách sạn.

III.4.f. Trang tin tức



TIN TỨC



Lễ hội Hoa Phượng Đỏ - Hải Phòng 2021: Sẽ diễn ra nhiều hoạt động văn hóa, nghệ thuật đặc sắc

Đến nay, các Sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan trên toàn thành phố Hải Phòng đã đăng ký 116 hoạt động hưởng ứng Lễ hội. Trong đó, 46 hoạt động của 11 Sở, ngành; 70 hoạt động của 14 quận, huyện. Nổi bật như triển lãm ảnh các địa phương trên thế giới có quan hệ kết nghĩa và hợp tác với thành phố Hải Phòng do Sở Ngoại vụ đề xuất; cuộc thi Check in Hải Phòng - Thành phố tôi yêu trên mạng xã hội do Sở Du lịch đề xuất; tổ chức các hoạt động Thăng Công nhân năm 2021, Tuần văn hóa thể thao CNVCLĐ, Giải bóng đá CNVCLĐ thành phố, chương trình "Cảm ơn người lao động" do Liên đoàn Lao động thành phố đề xuất; cuộc thi Bầu bếp Vàng - Hải Phòng 2021 do Hiệp hội Du lịch Hải Phòng đề xuất; chương trình Áo dài Việt Nam do Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố đề xuất... Trên cơ sở đó, thành phố sẽ lựa chọn 66 hoạt động văn hóa, nghệ thuật đặc sắc nhằm hưởng ứng, kỷ niệm 66 năm Ngày giải phóng Hải Phòng (13.5.1955-13.5.2021),...

[Xem thêm](#)



Chùa Cao Linh - Địa điểm tâm linh nổi tiếng tại Hải Phòng

Chùa Cao Linh có diện tích 49.000m² và tọa lạc tại phía tây cửa ngõ của thành phố Hải Phòng. Chùa được xây dựng giữa một vùng đất cao ráo, rộng lớn, thuộc địa bàn Hà Lân, nay là thôn Bắc Hà, xã Bắc Sơn, huyện An Dương, thành phố Hải Phòng. Ngôi chùa nằm cách trung tâm thành phố khoảng 12km, nằm cạnh quốc lộ 10 nối liền giữa các tỉnh Quảng Ninh - Hải Phòng - Thái Bình - Nam Định - Ninh Bình, phía sau là quốc lộ 5 nối liền giữa Hải Phòng - Hải Dương và Thủ đô Hà Nội. Trước ban đầu, chùa được xây dựng chỉ gồm ba gian tiền đường, hai gian hậu cung, năm gian nhà tổ, ba gian nhà bếp cấp 4 mái thấp với mục đích chính là để du khách thập phương đến cúng bái và nghỉ ngơi. Vào những năm kháng chiến chống Pháp, chùa tham gia vào hoạt động chống Pháp cùng với công dân. Chùa đã bị thực dân Pháp đốt mất 20 gian, mãi đến năm 2001 nhờ hồng ân Chủ Phật, nhờ đức lành của Chư Tôn Đức Linh đạo Giáo Hội, sự quan tâm đồng ý nhất trí của chính quyền địa phương chùa được cúng cho Thượng Tọa Thích Thanh

Trang bài viết sẽ hiển thị các bài viết liên quan đến khách sạn hoặc khu vực gần đó.

III.4.g. Trang liên hệ



GỬI Ý KIẾN PHẢN HỒI VỀ KHÁCH SẠN

Họ & tên

Email

Số điện thoại

Nội dung

LIÊN HỆ

🏠 quốc lộ 10, xã Bắc Sơn, huyện An Dương, Tp. Hải Phòng

📘 fb.com/khachsantruonggiang

✉ truonggianghp.hotel@gmail.com

☎ +84 963 979 881



Trang cho người dùng biết các kênh thông tin liên lạc của khách sạn và vị trí thực tế trên bản đồ của khách sạn.

KẾT LUẬN

Trong thời gian thực hiện đồ án, về cơ bản em hiểu được quá trình xây dựng một Website bằng một ngôn ngữ lập trình mới. Xây dựng được trang back-end với giao diện thân thiện, từ ngữ dễ hiểu, dễ sử dụng với người dùng. Đồng thời tạo được các chức năng quản lý nội dung khiến người dùng dễ dàng thao tác, và quản lý. Xây dựng chức năng phân quyền người dùng khi đăng nhập để quản lý nội dung. Xây dựng được trang front-end giúp cung cấp các thông tin cần thiết của một trang web về cửa hàng cafe. Xây dựng trang web hiển thị nội dung linh hoạt, giúp cửa hàng cập nhật sản phẩm, hình ảnh, bài viết dễ dàng. Thiết kế giao diện với màu sắc và bố cục hài hòa tạo cho người sử dụng cảm thấy thoải mái khi sử dụng.

Tuy nhiên do thời gian có hạn nên kết quả thực hiện vẫn còn một số hạn chế, trong thời gian tới, em sẽ tiếp tục nghiên cứu và hoàn thiện trang Web để có thể đưa vào sử dụng hiệu quả.