

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ HẢI PHÒNG**

---



ISO 9001:2015

# **KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**NGÀNH : VIỆT NAM HỌC (QUẢN TRỊ DU LỊCH)**

**Sinh viên : Trần Mạnh Cường**

**Giảng viên hướng dẫn: ThS Phạm Thị Hoàng Điệp**

**HẢI PHÒNG - 2019**

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ HẢI PHÒNG**

-----

**XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH TRẢI NGHIỆM SÔNG NƯỚC**  
**MIỀN TÂY DÀNH CHO ĐỐI TƯỢNG KHÁCH VĂN PHÒNG**  
**CỦA HẢI PHÒNG**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC HỆ CHÍNH QUY**  
**NGÀNH: VIỆT NAM HỌC (QUẢN TRỊ DU LỊCH)**

**Sinh viên : Trần Mạnh Cường**  
**Giảng viên hướng dẫn: ThS. Phạm Thị Hoàng Diệp**

**HẢI PHÒNG - 2019**

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ HẢI PHÒNG**

---

**NHIỆM VỤ ĐỀ TÀI TỐT NGHIỆP**

**Sinh viên:** Trần Mạnh Cường      **Mã SV:** 1512405004

**Lớp** : DL1901      **Ngành:** Việt Nam học (Quản trị du lịch)

**Tên đề tài:** Xây dựng chương trình du lịch trải nghiệm sông nước miền Tây dành cho đối tượng khách du lịch văn phòng của Hải Phòng

# **NHIỆM VỤ ĐỀ TÀI**

## **1. Nội dung và các yêu cầu cần giải quyết trong nhiệm vụ đề tài tốt nghiệp**

- Những thông tin chính xác bao quát về du lịch của vùng miền Tây Nam Bộ.
- Về thực tiễn: Tìm hiểu thực trạng làm du lịch của vùng miền Tây sông nước và nhu cầu đi du lịch đến với miền Tây của từng đối tượng khách trong tệp khách văn phòng tại Hải Phòng.
- Đề xuất một số giải pháp, ý kiến đối với Sở du lịch Hải Phòng, các công ty lữ hành Hải Phòng và với các Sở, ban ngành du lịch của các tỉnh, thành phố vùng đồng bằng sông Cửu Long.

## **2. Các tài liệu, số liệu cần thiết**

- Thông tin về lịch sử, truyền thống, văn hóa, tài nguyên du lịch miền Tây Nam Bộ
- Các thống kê về tình hình khách du lịch đến với miền Tây Nam Bộ nói chung và khách du lịch Hải Phòng đến với nơi này nói riêng.

## **3. Địa điểm thực tập tốt nghiệp**

**Vườn sinh thái Bà Hiệp, Cần Thơ, miền Tây Nam Bộ.**

## CÁN BỘ HƯỚNG DẪN ĐỀ TÀI TỐT NGHIỆP

**Họ và tên** : Phạm Thị Hoàng Điệp

**Học hàm, học vị** : Thạc Sĩ

**Cơ quan công tác** : Trường Đại học Quản lý và công nghệ Hải Phòng

**Nội dung hướng dẫn** :

- Hướng dẫn cách tìm kiếm, thu thập và xử lý tài liệu
- Hướng dẫn xây dựng đề cương chi tiết
- Hướng dẫn cách làm nghiên cứu khoa học
- Đọc và chỉnh sửa, góp ý nội dung khóa luận

Đề tài tốt nghiệp được giao ngày 9 tháng 10 năm 2019

Yêu cầu phải hoàn thành xong trước ngày 12 tháng 01 năm 2020

Đã nhận nhiệm vụ ĐTTN

*Sinh viên*

Đã giao nhiệm vụ ĐTTN

*Giảng viên hướng dẫn*

Trần Mạnh Cường

ThS. Phạm Thị Hoàng Điệp

*Hải Phòng, ngày tháng 01 năm 2020*

**HIỆU TRƯỞNG**

**GS. TS. NGUYỄN** *Trần Hữu Nghị*

# CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

---

## **PHIẾU NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN TỐT NGHIỆP**

Họ và tên giảng viên: ThS. Phạm Thị Hoàng Điệp  
Đơn vị công tác: Trường Đại học Quản lý và công nghệ Hải Phòng  
Họ và tên sinh viên: Trần Mạnh Cường Chuyên ngành: Văn hóa du lịch  
Đề tài tốt nghiệp: Xây dựng chương trình du lịch trải nghiệm sông nước miền Tây dành cho đối tượng khách du lịch văn phòng của Hải Phòng.

### **1. Tinh thần thái độ của sinh viên trong quá trình làm đề tài tốt nghiệp**

- Có tinh thần cầu thị, ham học hỏi
- Chăm chỉ, chịu khó sưu tầm tài liệu và đi thực địa
- Biết cách làm đề tài khoa học
- Nộp và chỉnh sửa đúng hạn theo yêu cầu của giáo viên.

### **2. Đánh giá chất lượng của khóa luận (so với nội dung yêu cầu đã đề ra trong nhiệm vụ Đ. T. T. N trên các mặt lý luận, thực tiễn, tính toán số liệu...)**

- Đề tài đã giới thiệu khái quát được về miền Tây Nam bộ từ lịch sử hình thành, khai phá đến tài nguyên du lịch các tỉnh thuộc miền Tây.
- Nhằm có thêm thông tin hữu ích cho việc xây dựng chương trình du lịch ở chương 3, tác giả đề tài đã chịu khó tham khảo thêm nhiều chương trình du lịch của các công ty lữ hành khác thuộc cả ba miền Bắc, Trung, Nam và đã cố gắng so sánh, phân tích để rút ra các kết luận cần thiết.
- Để có cơ sở xây dựng chương trình du lịch phù hợp cho đối tượng khách văn phòng tại Hải Phòng, sinh viên đã cố gắng xây dựng bảng câu hỏi điều tra và phát phiếu điều tra khảo sát tới đối tượng là nhân viên văn phòng tại Hải Phòng (mặc dù số lượng còn

chưa nhiều), đồng thời có được phân phân tích, tổng hợp từ các phiếu khảo sát khác xác thực và có đóng góp riêng.

- Đề tài đã bước đầu xây dựng ba chương trình du lịch sông nước miền Tây với nhiều hoạt động phong phú cho ba đối tượng khách, kết hợp du lịch tham quan với du lịch trải nghiệm.

### **3. Ý kiến của giảng viên hướng dẫn tốt nghiệp**

Được bảo vệ  Không được bảo vệ  Điểm hướng dẫn

*Hải Phòng, ngày 5 tháng 01 năm 2020*

**Giảng viên hướng dẫn**

ThS. Phạm Thị Hoàng Điệp

## MỤC LỤC

<b>MỞ ĐẦU</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1. Lí do chọn đề tài</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2. Phạm vi nghiên cứu đề tài</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3. Mục đích nghiên cứu đề tài</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4. Đối tượng nghiên cứu.</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>5. Phương pháp nghiên cứu</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>6. Kết cấu của khóa luận</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>CHƯƠNG 1. KHÁI QUÁT VỀ MIỀN TÂY NAM BỘ VÀ TÌM HIỂU MỘT SỐ</b> <b>CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH MIỀN TÂY TIÊU BIỂU .</b> ....	<b>0</b>
1. 1. <i>Khái quát về miền Tây Nam bộ.</i> . ....	0
1. 1. 1. <i>Vị trí địa lí, điều kiện tự nhiên.</i> .....	0
1. 1. 2. <i>Lịch sử hình thành và phát triển</i>	
1. 2. <i>Tổng quan về tài nguyên du lịch Tây Nam Bộ</i>	
1. 2. 1. <i>Tài nguyên du lịch thiên nhiên</i>	
1. 2. 2. <i>Tài nguyên du lịch nhân văn</i>	
1. 2. 3. <i>Những điều kiện phát triển du lịch của miền Tây Nam Bộ</i>	
1. 2. 3. 1. <i>Cơ sở hạ tầng</i>	
1. 2. 3. 2. <i>Cơ sở vật chất kĩ thuật du lịch</i>	
1. 2. 3. 3. <i>Chính sách phát triển du lịch</i>	
1. 3. <i>Tìm hiểu một số chương trình du lịch miền Tây tiêu biểu đã và đang khai thác</i>	
1. 3. 1. <i>Chương trình của một số công ty lữ hành miền Nam</i>	
1. 3. 2. <i>Chương trình của một số công ty lữ hành miền Trung</i>	
1. 3. 3. <i>Chương trình của một số công ty lữ hành miền Bắc</i>	
1. 3. 4. <i>Đánh giá, nhận xét</i>	
1. 4. <i>Tiểu kết</i>	



**CHƯƠNG 2. TÌM HIỂU THỊ TRƯỜNG KHÁCH DU LỊCH VĂN PHÒNG TẠI HẢI PHÒNG VÀ NHU CẦU TRẢI NGHIỆM SÔNG NƯỚC MIỀN TÂY**

2. 1. Tìm hiểu về thị trường khách văn phòng của Hải Phòng ..... 0

2. 1. 1. Đặc điểm khách văn phòng.

2. 1. 2. Tâm lí khách ..... 0

2. 1. 3. Thị hiếu, nhu cầu

2. 1. 4. Khả năng chi trả

2. 2. Khảo sát nhu cầu trải nghiệm sông nước miền Tây của thị trường khách văn phòng Hải Phòng..... 0

2. 2. 1. Nhu cầu đi du lịch tại khu vực sông nước miền Tây của khách du lịch nội địa Việt Nam ..... 0

2. 2. 2. Nhu cầu đi du lịch sông nước miền Tây của thị trường khách văn phòng Hải Phòng

2. 2. 2. 1. Phiếu điều tra khảo sát

2. 2. 2. 2. Phân tích phiếu điều tra khảo sát

2. 3. Tiêu kết

**CHƯƠNG 3. XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH TOUR DU LỊCH TRẢI NGHIỆM SÔNG NƯỚC MIỀN TÂY DÀNH CHO ĐỐI TƯỢNG KHÁCH VĂN PHÒNG HẢI PHÒNG. .... 0**

3. 1. Cơ sở xây dựng tour du lịch sông nước miền Tây đối với khách du lịch văn phòng Hải Phòng..... 0

3. 1. 1. Đặc điểm chung của địa điểm du lịch

3. 1. 2. Các loại hình du lịch sẽ có trong chuyến đi

3. 1. 3. Tại sao lại phù hợp với khách du lịch văn phòng tại Hải Phòng

3. 2. Xây dựng chương trình du lịch trải nghiệm sông nước miền Tây dành cho đối tượng khách văn phòng Hải Phòng..... 0

3. 2. 1. Xây dựng chương trình du lịch dành cho đối tượng khách văn phòng thanh niên

3. 2. 2. Xây dựng chương trình du lịch dành cho đối tượng khách văn phòng trung niên

3. 2. 3. Xây dựng chương trình du lịch hỗn hợp

3. 3. Đề xuất, kiến nghị. .... 0

**KẾT LUẬN** ..... 0

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**..... 0

PHỤ LỤC

## LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên cho phép em xin được gửi lời cảm ơn đến quý thầy cô, trường Đại học Dân Lập Hải Phòng đã tạo điều kiện để em được làm bài khóa luận tốt nghiệp. Thời gian 4 năm học tưởng lâu mà như chớp mắt, mới ngày nào còn chập chững chân ướt chân ráo bước vào trường với tư cách là sinh viên năm nhất, được các thầy, các cô hết lòng chỉ bảo, dạy những kiến thức mới lạ như hành trang để chúng em bước ra trường, vào đời. 3 tháng cuối cùng của cuộc đời sinh viên chúng em nói nôm na là dành toàn bộ thời gian để làm luận văn, nhưng chính xác hơn là áp dụng toàn bộ những kiến thức, những kinh nghiệm sống và làm việc trong 4 năm ngồi ghế nhà trường vào trong tập luận văn này, là tâm huyết của chúng em, là sự mong mỏi của các thầy cô. Một lần nữa em xin được gửi lời cảm ơn chân thành, sâu sắc nhất đến các thầy, các cô đã dạy dỗ chúng em trong 4 năm học qua. Em xin chân thành cảm ơn!

Và đặc biệt xin được cảm ơn cô ThS. Phạm Hoàng Điệp - Giảng viên hướng dẫn - giảng viên Khoa du lịch của trường Đại học Dân Lập Hải Phòng không chỉ vì cô là người hướng dẫn em làm khóa luận tốt nghiệp mà còn vì cô là một trong những thầy cô đã dạy chúng em trong suốt 4 năm học, là một người cô tâm huyết với nghề luôn luôn tận tình chỉ bảo, dạy chúng em không chỉ kiến thức mà còn là kinh nghiệm sống. Em cũng cảm ơn cô trong thời gian em thực hiện khóa luận, cô đã tận tình chỉ bảo giúp đỡ em, và chỉ ra những lỗi sai trong quá trình làm khóa luận tốt nghiệp của mình để em có thể hoàn thành tốt. Em xin chân thành cảm ơn cô!

Xin chân thành cảm ơn Sở Du Lịch Hải Phòng, các công ty lữ hành trên địa bàn Hải Phòng, thư viện trường đã tạo điều kiện cho em trong suốt quá trình khảo sát và thu thập tư liệu có liên quan đến đề tài khóa luận.

Trong quá trình làm đề tài do còn thiếu kinh nghiệm rất nhiều nên bài báo cáo chắc chắn còn phần nào thiếu sót, em rất mong được thầy cô chỉ bảo những lỗi sai để em khắc phục và hoàn thiện hơn nữa.

Em xin chân thành cảm ơn!

# MỞ ĐẦU

## 1. Lí do chọn đề tài

Trong cuộc sống hiện đại ngày nay, du lịch đã trở thành một nhu cầu tất yếu của xã hội, không những là ngành kinh tế mũi nhọn của quốc gia mà còn là cầu nối giao lưu giữa các dân tộc, các quốc gia và các miền trong cùng một đất nước. Năm 1941, ông tổ ngành lữ hành Thomas Cook bắt đầu tổ chức một chuyến du lịch tập thể bằng đường sắt cho 570 người từ Leicester tới Lough Borough với giá một si ling trên một người. 4 năm sau đó, ông tổ chức một chuyến khác cũng bằng tàu hỏa từ Leicester, Nottingham, và Derby tới Liverpool. Đó là khi ông chính thức bước chân vào việc kinh doanh du lịch. Nhưng đó là chuyện của ông tổ ngành lữ hành với những sản phẩm chính là du lịch thuần túy.

Khi đi du lịch nghỉ dưỡng hay du lịch theo Tour, du khách sẽ được hướng dẫn viên đưa đến những địa điểm du lịch nổi tiếng, quan sát, chụp ảnh hoặc quay phim. Nhưng khi tham gia du lịch trải nghiệm, du khách không đóng vai trò là “khách” nữa mà họ sẽ trở thành những người “chủ” thực sự, trực tiếp hòa mình vào đời sống của người dân địa phương thông qua các hoạt động lao động như bắt cá, làm bánh, trồng trọt, chăm sóc, thu hoạch hoa màu, thậm chí là sinh hoạt và ăn uống như một người dân bản địa, hòa mình cùng thiên nhiên thơ mộng, núi rừng hùng vĩ hay những bãi biển lộng gió. Chính những chuyến du lịch trải nghiệm này sẽ giúp du khách có thêm những góc nhìn khác về cuộc sống. Những chuyến đi như vậy thực sự mang lại những trải nghiệm vô cùng khó quên đối với tất cả mọi người.

Loại hình du lịch trải nghiệm được nhiều người yêu thích cũng bởi vì đi du lịch mà không bị gò bó theo một chương trình khép kín hay đơn thuần là nghỉ dưỡng, ngủ và nghỉ như đi du lịch truyền thống. Quan trọng hơn, hình thức du lịch mới này sẽ góp phần gắn kết du khách với các mô hình sản xuất nông nghiệp tiên tiến tại địa phương.

Nếu như trước đây, du lịch đơn giản chỉ là hình thức để nghỉ ngơi, giải trí và tận hưởng, thì ngày nay, du lịch còn đòi hỏi cao hơn thế. Con người khi đi du lịch còn muốn được học hỏi, muốn trải nghiệm, muốn hòa mình vào thiên nhiên, tự tay làm những công việc của người dân địa phương. Du lịch trải nghiệm là loại hình đáp ứng tất cả những mong muốn, nhu cầu đó của bạn.

Và trong những năm gần đây, loại hình du lịch trải nghiệm này đang trở thành xu thế, thị hiếu, là lựa chọn của thị trường khách du lịch Việt Nam nói chung và Hải Phòng nói riêng. Đối tượng khách chủ yếu mà các công ty lữ hành hướng đến chủ yếu là học sinh, sinh viên, giới trẻ và khách khối văn phòng với những chương trình tour tham quan, trải nghiệm thực tiễn ngày càng dài ngày hơn và xa hơn.

Hải Phòng là một thành phố Cảng sôi động nằm ở miền Bắc nước ta. Cùng với sự phát triển của kinh tế, của ngành du lịch và ngành hàng không, việc đi du lịch tại những địa phương khác cách xa địa phương cư trú đã không còn là một điều quá xa xỉ với các du khách Hải Phòng. Trong rất nhiều các vùng miền mà người dân Hải Phòng mong muốn được khám phá, trải nghiệm, không thể không nhắc đến miền Tây Nam bộ. Nơi đây không chỉ có thiên nhiên trù phú, con người thật thà mến khách, mà còn hấp dẫn du khách bởi những nét văn hóa bản địa đặc sắc mà vô cùng gần gũi của người dân địa phương. Chính vì vậy, từ lâu miền Tây Nam bộ đã trở thành một trong những điểm dừng chân lý tưởng cho các du khách phương xa của khu vực Bắc bộ và Bắc trung bộ, trong đó có Hải Phòng.

Chính vì muốn nghiên cứu chương trình Tour du lịch đang có tiềm năng phát triển tại Hải Phòng này nên em đã lựa chọn đề tài: “XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH TRẢI NGHIỆM SÔNG NƯỚC MIỀN TÂY CHO THỊ TRƯỜNG KHÁCH VĂN PHÒNG TẠI HẢI PHÒNG” cho bài khóa luận tốt nghiệp của mình.

## **2. Phạm vi nghiên cứu đề tài**

- Không gian: Vùng Miền Tây sông nước

- Thời gian: Thời gian nghiên cứu làm khóa luận từ tháng 10/2019-1/2020. Thời gian tìm hiểu về tình hình phát triển du lịch của miền Tây nam bộ trong vòng 5 năm trở lại đây.

### **3. Đối tượng khách hàng nghiên cứu**

Đối tượng khách hàng mà đề tài nghiên cứu hướng tới là thị trường khách văn phòng tại Hải Phòng, ngoài ra đề tài cũng mong muốn hướng tới mở rộng sang thị trường khách công nhân, giới trẻ và khách là những gia đình, nhóm bạn tập thể.

### **4. Phương pháp nghiên cứu**

Để thực hiện mục đích, nhiệm vụ của đề tài đặt ra và giải quyết các luận điểm của mình, đề tài đã sử dụng các phương pháp nghiên cứu sau:

- Phương pháp thu thập và xử lý dữ liệu: Đề tài sử dụng phương pháp nghiên cứu thu thập tài liệu và chọn lọc nhiều nguồn tư liệu tham khảo khác nhau khi tìm kiếm các thông tin cần thiết như: các bài báo trên tạp chí, báo Internet, các bài luận văn và các đề tài nghiên cứu khoa học có liên quan...

- Phương pháp phân tích tổng hợp: Trên cơ sở các nguồn tư liệu tìm được, kết hợp với các số liệu và phiếu điều tra, người viết tiến hành phân tích tổng hợp để đưa ra những phân tích, so sánh, đối chiếu và kết luận cần thiết cho đề tài.

- Phương pháp điều tra xã hội học: Nhằm có được kết luận cần thiết về nhu cầu của khách hàng, tiến tới xây dựng một chương trình du lịch trải nghiệm phù hợp với đối tượng khách, người viết đã tiến hành phát phiếu điều tra xã hội học tới một bộ phận khách hàng là khách văn phòng mà bản thân người viết có dịp phục vụ trong các Tour du lịch diễn ra trong thời gian làm khóa luận.

- Phương pháp khảo sát thực địa: Để có thể đưa khách đến trải nghiệm tại một không gian văn hóa phù hợp, bản thân người viết đã đến tận nơi để khảo sát thực địa, nhằm đem lại một cái nhìn thật khách quan cho bài nghiên cứu khoa học của mình.

### **6. Kết cấu của khóa luận**

Ngoài phần Mở đầu, Kết luận và Tài liệu tham khảo, Phụ lục, nội dung chính của khóa luận được chia thành 3 chương:

- Chương 1. Khái quát về miền Tây Nam bộ và tìm hiểu một số chương trình du lịch miền Tây tiêu biểu
- Chương 2. Tìm hiểu thị trường khách du lịch văn phòng tại Hải Phòng và nhu cầu trải nghiệm sông nước miền Tây
- Chương 3. Xây dựng chương trình Tour du lịch trải nghiệm sông nước miền Tây dành cho đối tượng khách văn phòng tại Hải Phòng

# CHƯƠNG 1. KHÁI QUÁT VỀ MIỀN TÂY NAM BỘ VÀ TÌM HIỂU MỘT SỐ CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH MIỀN TÂY TIÊU BIỂU

## 1. 1. Khái quát về miền Tây Nam Bộ

### 1. 1. 1. Vị trí địa lý, điều kiện tự nhiên

Đồng bằng sông Cửu Long hay còn gọi là vùng Tây Nam Bộ là một bộ phận của châu thổ sông Mekong có diện tích 40, 6 nghìn km<sup>2</sup>. Cùng với Đông Nam Bộ là hai vùng đất thuộc Nam Bộ của nước ta, phía Bắc giáp Campuchia, phía Tây Nam là vịnh Thái Lan, phía Đông Nam là Biển Đông.

Các điểm cực của đồng bằng trên đất liền bao gồm:điểm cực Tây ở phường Mỹ Đức, thành phố Hà Tiên, tỉnh Kiên Giang; cực Đông ở xã Thờ Đức, huyện Bình Đại, tỉnh Bến Tre; cực Bắc ở xã Hưng Điền A, huyện Vĩnh Hưng, tỉnh Long An; cực Nam ở xã Đất Mũi, huyện Ngọc Hiển, tỉnh Cà Mau. Ngoài ra, còn có các đảo xa bờ của Việt Nam như Đảo Phú Quốc, quần đảo Thổ Chu, Hòn Khoai, lưu vực sông Cửu Long.

Về phía tây, Đồng bằng sông Cửu Long được giới hạn bởi sông Châu Đốc và kênh Vĩnh Tế - một dòng kênh nhân tạo chảy dọc theo biên giới Việt Nam - Campuchia, nhận nước sông Hậu Giang qua sông Châu Đốc tại Thành phố Châu Đốc đổ nước ra Vịnh Thái Lan, giới hạn một vùng đất thấp ngập nước theo mùa gọi là tứ giác Long Xuyên.

Ở khu vực giữa hai dòng sông Hậu và sông Tiền, Đồng bằng sông Cửu Long được giới hạn đầu nguồn bởi các dòng kênh nối ngang tại 2 huyện thị đầu nguồn Tân Châu và An Phú của tỉnh An Giang như kênh Vĩnh An...

Về phía đông bắc và đông, Đồng bằng sông Cửu Long được giới hạn bằng hàng loạt các dòng sông kênh rạch liên thông với nhau, chảy dọc theo biên giới Việt Nam và Campuchia(giới hạn vùng đất trũng khác ngập nước theo mùa là vùng Đồng Tháp Mười), và đều là phân lưu của sông Mekong: hoặc trực tiếp của dòng chính sông Tiền Giang, hay nhận nước gián tiếp qua một phân lưu chính của Mekong là Preak Banam đổ ra biển Đông qua sông Vàm Cỏ Tây (sông Vàm Cỏ) và các cửa của sông



Cửu Long. Giới hạn phía đông bắc và đông của Đồng bằng sông Cửu Long là các dòng sông kênh rạch sau: sông Sở Thượng (chảy trên biên giới Việt Nam-Campuchia, nhận nước sông Mekong qua Preak Banam), sông Sở Hạ (chảy trên biên giới Việt Nam và Campuchia, nhận nước sông Mekong qua Preak Trabeak phân lưu của Preak Banam), rạch Cái Cỏ (chảy trên biên giới Việt Nam và Campuchia, là ranh giới phía bắc của Đồng Tháp Mười, nhận nước sông Mekong qua Preak Trabeak một thượng lưu của sông Sở Hạ và rạch Long Khốt), rạch Long Khốt (nhận nước sông Mekong qua Preak Trabeak và Cái Cỏ, thượng nguồn của sông Vàm Cỏ Tây), sông Vàm Cỏ Tây (nhận nước sông Mekong qua rạch Long Khốt và các kênh rạch nối thông với sông Tiền Giang), sông Vàm Cỏ (nhận nước sông Mekong qua sông Vàm Cỏ Tây và các kênh rạch nối thông với sông Tiền Giang), và cuối cùng là sông Soài Rạp (nhận nước sông Mekong qua sông Vàm Cỏ). Các sông Vàm Cỏ Tây, Vàm Cỏ, Soài Rạp mặc dù thuộc hệ thống sông Sài Gòn và Đồng Nai, là hệ thống sông thuộc địa bàn Miền Đông Nam Bộ, nhưng chúng là những dòng sông cuối cùng nhận nước từ sông Mekong về phía đông, đồng thời một trong số chúng (sông Soài Rạp) là ranh giới tự nhiên của 2 tỉnh phía đông Đồng bằng sông Cửu Long là Long An và Tiền Giang với tỉnh thành phía tây của Miền Đông Nam Bộ là Thành phố Hồ Chí Minh, nên lưu vực các sông rạch này (chính là địa bàn tỉnh Long An) cũng là địa bàn ranh giới tận cùng phía đông của Đồng bằng sông Cửu Long với miền Đông Nam bộ[1]

Đồng bằng sông Cửu Long gồm ba tiểu vùng. Vùng cao ở phía tây gồm các tỉnh đầu nguồn sông Cửu Long là Đồng Tháp, An Giang, Cần Thơ, phần phía tây các tỉnh Long An, Tiền Giang, Vĩnh Long, Hậu Giang và phần phía đông Kiên Giang. Đây là vùng thường bị ngập vào mùa mưa bởi nước sông Cửu Long dâng lên. Vùng thấp ở duyên hải phía đông gồm các tỉnh Bến Tre, Trà Vinh, Bạc Liêu, Cà Mau, phần phía đông Long An, Tiền Giang, Vĩnh Long, Hậu Giang và phần ven biển Kiên Giang. Đây là vùng thường bị mặn xâm nhập vào mùa khô.

Vùng đồng bằng sông Cửu Long của Việt Nam được hình thành từ những trầm tích phù sa và bồi dần qua những kỷ nguyên thay đổi mực nước biển; qua từng

giai đoạn kéo theo sự hình thành những giồng cát (đất bằng) dọc theo bờ biển. Những hoạt động hỗn hợp của sông và biển đã hình thành những vạt đất phù sa phì nhiêu dọc theo đê ven sông lẫn dọc theo một số giồng cát ven biển và đất phèn trên trầm tích đầm mặn trũng thấp như vùng Đồng Tháp Mười, tứ giác Long Xuyên - Hà Tiên, tây nam sông Hậu (khu vực ngã ba Hậu Giang, Bạc Liêu và Cà Mau) ở bán đảo Cà Mau.[1]

### ***1. 1. 2. Lịch sử hình thành và phát triển***

Lịch sử hình thành nên miền Tây Nam bộ nói riêng hay Nam Bộ nói chung trước kia là vốn dĩ là vùng lãnh thổ của nước Phù Nam và Chân Lạp và có chung quá trình hình thành. Trong suốt thời gian từ đầu công nguyên đến giữa thế kỷ thứ XVII, Nam bộ trên danh nghĩa lần lượt nằm dưới quyền cai trị của vương quốc Phù Nam và sau này là quốc gia Chân Lạp - đế quốc Kh'mer cổ. Và phải đến giữa thế kỷ XVII, theo bước chân khai hoang của người Việt dưới chính quyền của các chúa Nguyễn, vùng đất này mới dần dần từng bước được sáp nhập vào lãnh thổ của nước ta.

#### ***1. 1. 2. 2. Thời chúa Nguyễn và Tây Sơn***

Năm 1658, Chúa Nguyễn Phúc Tần giúp hoàng thân Chân Lạp là Batom Reachea lên ngôi và đã ký hiệp ước với triều đình Chân Lạp cho phép người Việt được làm chủ vùng đất đã khai hoang ở Sài Gòn, Đồng Nai, Bà Rịa.

Năm 1679 quan nhà Minh gồm Dương Ngạn Địch, Hoàng Tiến, Long môn, Trần Thượng Xuyên, Trần An không chịu làm tôi nhà Thanh đã đem 3000 người cùng 50 chiếc thuyền sang xin làm dân Đại Việt. Chúa Nguyễn Phúc Tần vì muốn khai khẩn đất Chân Lạp nên cho vào ở đất Đông Phố.

Năm 1698 chúa Nguyễn Phúc Chu phái Nguyễn Hữu Cảnh đi làm kinh lược đất Chân Lạp. Ông chia đất Đông Phố của những người Tàu ra làm dinh, làm huyện, rồi sai quan vào cai trị. Chúa Nguyễn lại tiếp tục chiêu mộ những người lưu dân từ

Quảng Bình trở vào để lập ra những thôn xã và khai khẩn ruộng đất, người Việt và Tàu ở đây đều thuộc về sổ bộ của nước Việt chúa Nguyễn.

Mạc Cửu một người gốc Quảng Đông vì nhà Thanh cướp ngôi nhà Minh nên đã cùng gia quyến bỏ sang Chân Lạp. Năm 1680, Mạc Cửu đã mở rộng đất đai của mình gồm những vùng đất: Hà Tiên, Rạch Giá, Phú Quốc khi đó đang thuộc Chân Lạp những nơi mà triều đình Chân Lạp không kiểm soát được.

Năm 1708 để tránh áp lực thường xuyên của quân Xiêm La sang cướp phá, Mạc Cửu đã dâng hiến đất khai phá cho chúa Nguyễn Phúc Chu, chúa Nguyễn đổi tên thành Trấn Hà Tiên và phong Mạc Cửu làm chức Tổng binh, cai quản vùng đất Hà Tiên.

Từ năm 1735 - 1739 Mạc Thiên Tứ là con trai của Mạc Cửu mở rộng đất đai thuộc kiểm soát của mình sang bán đảo Cà Mau, Bạc Liêu, Hậu Giang và Cần Thơ, đưa thêm những vùng đất mới này vào Trấn Hà Tiên thuộc đàng trong.

Năm 1753, vua Chân Lạp là Nặc Nguyên (Ang Tong) sai sứ sang thông sứ với chúa Trịnh ở đàng Ngoài cùng lập mưu đánh chúa Nguyễn, do đó chúa Nguyễn Phúc Khoát đã cử Nguyễn Cư Trinh sang đánh Nặc Nguyên.

Năm 1755, Nặc Nguyên thua bỏ thành Nam Vang chạy sang Hà Tiên cầu cứu Mạc Thiên Tứ, xin dâng hai phủ Tầm Bôn, Lôi Lạp (nay là Tân An và Gò Công) cho chúa Nguyễn để cầu hòa.

Năm 1757, Nặc Nguyên mất, chú họ Nặc Nhuận dâng hai phủ Trà Vinh, Ba Thắc (Sóc Trăng) xin chúa Nguyễn Phúc Khoát phong làm vua Chân Lạp. Sau đó Nặc Nhuận bị con rể là Nặc Hinh giết và cướp ngôi. Quan tổng suất Trương Phúc Du thừa kế sang đánh Nặc Hinh. Chúa Nguyễn cho lập Nặc Tôn (Outey II) là con Nặc Nhuận

đang nương nhờ Mạc Thiên Tứ ở Hà Tiên làm vua Chân Lạp. Nặc Tôn dâng đất Tầm Phong Long (vùng đất nằm giữa Sông Tiền và Sông Hậu là Châu Đốc, Sa Đéc) để tạ ơn chúa Nguyễn.

Nặc Tôn lại dâng 5 phủ là Hương Úc, Cần Bột, Trực Sâm, Sài Mạt, Linh Quỳnh để tạ ơn riêng Mạc Thiên Tứ, ông đem những đất ấy dâng lại cho chúa Nguyễn và được cai quản 5 vùng đất này. Sau khi Pháp thành lập ra Liên bang Đông Dương đã cắt trả về cho Cao Miên, ngày nay là 2 tỉnh Takéo và Kampot. [1]

### *1. 1. 2. 3. Thời nhà Nguyễn độc lập*

Vào thời triều Nguyễn thành lập vào năm 1802, vua Gia Long tiếp tục sự nghiệp của các chúa Nguyễn, đã hoàn thiện hệ thống hành chính và thống nhất quản lý trên quy mô cả nước.

Vua Minh Mạng vào năm 1832 đã đặt ra Nam Kỳ và chia thành 6 tỉnh nên được gọi là *Nam Kỳ Lục tỉnh* hay còn được gọi là *Lục tỉnh*.

Năm 1836, vua đổi thành Gia Định (là tỉnh thành Sài Gòn), Biên Hòa (là tỉnh thành Biên Hòa), Định Tường (là tỉnh thành Mỹ Tho) ở miền Đông và Vĩnh Long (là tỉnh thành Vĩnh Long), An Giang (là tỉnh thành Châu Đốc), Hà Tiên (là tỉnh thành Hà Tiên) ở miền Tây.

Trong số 6 tỉnh ở Nam Kỳ lúc bấy giờ thì đã có 4 tỉnh thuộc khu vực miền Tây Nam Bộ (đồng bằng sông Cửu Long) bao gồm: Định Tường, Vĩnh Long, An Giang và Hà Tiên.

Ngoài ra còn có một phần đất đai của tỉnh Gia Định lúc bấy giờ cũng nằm trong khu vực miền Tây Nam Bộ, tương đương với một phần các tỉnh Long An và Tiền Giang (vùng đất Gò Công) ngày nay. [1]

#### *1. 1. 2. 4. Thời kháng chiến chống Pháp và chống Mĩ*

Năm 1858, Pháp tấn công Nam Bộ rồi lần lượt chiếm 6 tỉnh Nam Kỳ, triều Nguyễn điều động quân đội tiến hành kháng chiến chống Pháp. Khi kháng chiến thất bại, triều đình nhà Nguyễn đã ký các hiệp định nhượng cho Pháp 3 tỉnh miền Đông (vào năm 1862) và 3 tỉnh miền Tây (vào năm 1874).

Sau khi lập ra Liên bang Đông Dương, Pháp thực thi chủ quyền trên vùng đất Nam Bộ, tiến hành hoạch định biên giới giữa Nam kỳ và Campuchia theo luật của nước Pháp. Năm 1889 Pháp và Campuchia đã ký một loạt các văn bản pháp lý hoạch định, phân giới cắm mốc biên giới giữa Nam Kỳ và Campuchia.

Ngày 4/6/1949, trước thắng lợi liên tiếp của Việt Nam trong cuộc kháng chiến chống Pháp, Tổng thống Pháp V. Ô-ri-ôn đã ký Bộ luật số 49-733 trả lại Nam Kỳ cho chính quyền Bảo Đại.

Như vậy đến năm 1949 vùng đất Nam Bộ vốn từng bị triều Nguyễn “nhượng” cho thực dân Pháp đã được trả lại cho Việt Nam bằng một văn bản có giá trị pháp lý, Chính phủ Pháp đã khẳng định những cơ sở lịch sử và luật pháp của văn bản này với Vương quốc Campuchia.

Từ đó về sau chủ quyền Việt Nam trên vùng đất Nam Bộ được các hiệp định có giá trị pháp lý quốc tế thừa nhận như là Hiệp định Gieneve (1954) giữa nước ta và Pháp; Hiệp định Pari (1973) giữa nước ta và Mỹ, được cộng đồng quốc tế trong đó có Lào và Campuchia thừa nhận. [1]

Dưới chính quyền Việt Nam xã hội chủ nghĩa độc lập và thống nhất toàn vẹn lãnh thổ, ngày nay miền Tây Nam bộ bao gồm tất cả 13 tỉnh thành sau: Long An, Tiền Giang, Bến Tre, Vĩnh Long, Trà Vinh, Đồng Tháp, Hậu Giang, Sóc Trăng, An Giang, Kiên Giang, Bạc Liêu và Cà Mau.

## **1. 2. Tổng quan về tài nguyên du lịch miền Tây Nam bộ**

Miền Tây Nam Bộ có tiềm năng du lịch rất lớn. Đó là vùng đồng bằng rộng lớn với những làng quê, miệt vườn trù phú cùng những dòng sông, kênh rạch chằng chịt, bên các cù lao và rừng tràm ngập nước, mang vẻ đẹp hoang sơ. Những năm gần đây, du lịch vùng đang từng bước được khai thác và phát triển.

Bên cạnh những đặc trưng du lịch của miền sông nước, du lịch miền Tây Nam Bộ đã và đang khai thác nét văn hóa thể hiện qua sinh hoạt cuộc sống thường ngày của người dân. Nhu cầu của du khách ngày càng tăng, không chỉ dừng ở chỗ thưởng ngoạn thiên nhiên mà còn muốn tìm hiểu, khám phá cuộc sống của con người trong khung cảnh thiên nhiên đó.

Đồng bằng sông Cửu Long còn được gọi là Tây Nam bộ - Vùng đất cực Nam của nước ta, có diện tích tự nhiên gần 40. 000 km<sup>2</sup> bao gồm 13 tỉnh thành phố với dân số 18 triệu, chiếm 1/5 dân số cả nước. Đây là vùng châu thổ phì nhiêu được bồi đắp phù sa của dòng sông Tiền và sông Hậu, đất đai màu mỡ, đồng lúa bạt ngàn, trái cây bốn mùa trĩu quả, hệ thống sông rạch chằng chịt, đa dạng sinh học cao với các khu rừng nguyên sinh, đất ngập nước... đặc biệt khí hậu nắng ấm quanh năm, không bão tố nên rất thuận lợi để phát triển du lịch xanh, du lịch sinh thái, du khách có thể đến tham quan thời gian nào cũng được.

Hầu như thiên nhiên đã tạo ra cảnh quan tương đối đồng nhất ở đồng bằng sông Cửu Long, đó là đồng lúa - sông nước - vườn cây ăn trái... Phong tục tập quán, nét văn hóa, sinh hoạt cộng đồng giống nhau nên đã có người cho rằng: “đi tham quan du lịch đến một địa phương trong vùng sẽ biết sản phẩm du lịch cả vùng”. Tuy có núi rừng, biển đảo nhưng khi nói đến đồng bằng sông Cửu Long là du khách nghĩ đến sông nước miệt vườn, sản phẩm du lịch dù có nét tương đồng nhưng từng địa phương có nét đặc trưng riêng tạo nên nét độc đáo của du lịch đồng bằng sông Cửu Long.

Tài nguyên du lịch đồng bằng sông Cửu Long khá phong phú và đa dạng, có các khu dự trữ sinh quyển ở Cà Mau - Kiên Giang, các vườn quốc gia nổi tiếng (U

Minh Hạ, U Minh Thượng, Phú Quốc...); có núi rừng, biển đảo và hang động ở An Giang, Hà Tiên - Phú Quốc (Kiên Giang), Cà Mau; có nhiều sân chim, chợ nổi trên sông được bình chọn ở top đầu cả nước và nhiều di tích văn hóa lịch sử... Hệ thống sản phẩm du lịch đồng bằng sông Cửu Long được phân theo loại hình du lịch như tham quan trải nghiệm sinh hoạt của bốn dân tộc anh em (Việt - Trung - Khmer - Chăm) gắn với cảnh quan sông nước miệt vườn, chợ nổi trên sông, tham quan tìm hiểu các khu rừng nguyên sinh, vùng đất ngập nước, tràm chim...; khám phá đờn ca tài tử, văn hóa Khmer, du lịch tâm lịch (Lễ hội Bà chúa Xứ ở An Giang), nghỉ dưỡng biển ở Phú Quốc, tham quan cảnh quan trên sông Tiền - sông Hậu... Các sản phẩm du lịch được phân bố rải khắp các địa phương vùng ĐBSCL, đó là du lịch lễ hội, tâm linh và núi rừng ở An Giang; biển đảo, rừng quốc gia, rừng ngập mặn ở Kiên Giang - Cà Mau; sông nước miệt vườn, chợ nổi trên sông ở Cần Thơ, Vĩnh Long; di tích văn hóa - đờn ca tài tử ở Bạc Liêu; văn hóa Khmer ở Sóc Trăng, Trà Vinh; cù lao, chợ nổi ở Tiền Giang; lễ hội dừa, hoa kiểng ở Bến Tre... Dưới đây xin được giới thiệu một số tài nguyên du lịch tiêu biểu của miền Tây Nam bộ.

### ***1. 2. 1. Tài nguyên du lịch thiên nhiên***

#### ***1. 2. 1. 1. Khu du lịch sinh thái Cồn Phụng***

Trước đây cồn Phụng có tên là cồn Tân Vinh, thuộc ấp 10, Xã Tân Thạch, Huyện Châu Thành, Tỉnh Bến Tre. Cồn Phụng còn có một tên gọi khác là cù lao Đạo Dừa. Nguyên do là vì ông Nguyễn Thành Nam (1909-1990) đã đến đây xây chùa Nam Quốc Phật và thành lập nên một giáo phái gọi là Đạo Dừa vào đầu thế kỷ 20. Trong thời gian xây dựng ngôi chùa ấy, những người thợ nhặt được một cái chén cổ có hình con chim phụng, nên nó còn được gọi là cồn Phụng, và trở thành tên phổ biến cho đến ngày nay.

Ban đầu, cồn Phụng chỉ là một cồn nhỏ nổi giữa sông Mỹ Tho vào những năm 1930 với diện tích khoảng 28 ha, nhưng do lượng phù sa bồi đắp dồi dào mỗi

năm mà nay đã lên tới trên 50 ha. Đây là một trong bốn cồn nằm trên đoạn sông vừa kể được đặt theo quan niệm tứ linh mang điềm an lành hạnh phúc là: long, lân, quy, phụng. Cồn Rồng là "long", cồn Thới Sơn là "lân", cồn Biện Quy là "quy", và cồn Tân Vinh là "phụng".

Đến cồn Phụng, du khách có thể đi thăm các vườn cây ăn trái và thưởng thức các món ăn ngon đậm chất vùng miền. Ngoài ra, nơi đây còn cuốn hút du khách bởi những nét sinh hoạt đời thường của người dân địa phương gắn liền với các nghề thủ công được chế tác từ dừa, như kẹo dừa, đồ lưu niệm từ cây, vỏ trái dừa...

Bên cạnh đó, khu di tích Đạo Dừa rộng chừng 1.500 m<sup>2</sup> cũng được nhiều du khách đến viếng thăm. Nơi đây còn giữ được khá nguyên trạng các hạng mục kiến trúc được xây dựng từ thời Nguyễn Thành Nam còn sống như: sân chín con rồng; tháp Hoà bình (Cửu trùng đài), đỉnh lớn... [1]

### 1. 2. 1. 2. Rừng Tràm Trà Sư

Rừng tràm Trà Sư nằm trên địa bàn xã Văn Giáo, huyện Tịnh Biên, tỉnh An Giang. Đây là khu rừng ngập nước tiêu biểu cho vùng Tây sông Hậu, là nơi sinh sống của nhiều loài động vật và thực vật thuộc hệ thống rừng đặc dụng Việt Nam.

Từ thị trấn Nhà Bàng thuộc huyện Tịnh Biên, đi theo đường tỉnh lộ 948 đến cầu Bung Tiên tại Km số 6 thì rẽ trái và tiếp tục đi theo một con đường đã được trải nhựa dài khoảng 4 km là đến rừng tràm Trà Sư. Tại đây, du khách đi tắc ráng (tên gọi một phương tiện thủy có gắn động cơ của người miền Tây Nam Bộ) và xuồng để đi tham quan rừng tràm.

Với diện tích gần 850 ha, phần lớn loài cây ở rừng tràm Trà Sư là tràm (trên 10 tuổi, cao 5 - 8 m). Ngoài ra, đây còn là nơi sinh sống nhiều loài động vật và thực vật. Theo thông tin trên website *Du lịch Việt Nam*, thì ở đây hiện có:



- 70 loài chim thuộc 13 bộ và 31 họ, trong đó có 2 loài chim quý hiếm đã được ghi trong sách Đỏ Việt Nam là giang sen (*Mycteria leucocephala*) và diêng điêng (*Anhinga melanogaster*)

-11 loài thú thuộc 4 bộ và 6 họ. Các bộ có số loài nhiều nhất là gặm nhấm (4 loài) và dơi (15 loài), trong đó có loài dơi chó tai ngắn quý hiếm cũng đã được ghi vào sách Đỏ Việt Nam.

-25 loài bò sát và ếch nhái, gồm 2 bộ, 10 họ, trong đó có cả rắn hổ mang, rắn cạp nong.

-10 loài cá xuất hiện quanh năm và 13 loài chỉ xuất hiện vào mùa lũ.

Không chỉ phong phú về động vật, rừng tràm Trà Sư còn là nơi tụ họp của 140 loài thực vật thuộc 52 họ và 102 chi, trong đó có 22 loài cây gỗ, 25 loài cây bụi, 10 loài dây leo, 70 loài cỏ, 13 loài thủy sinh, 11 loài sinh cảnh, 78 loài thuốc và 22 loài cây cảnh, v. v....

Theo kết quả khảo sát của BirdLife International và Viện Sinh thái và Tài nguyên sinh vật, rừng tràm Trà Sư được đánh giá là nơi có tầm quan trọng quốc tế trong công tác bảo tồn đất ngập nước tại đồng bằng sông Cửu Long. Năm 1999, cả hai tổ chức ấy đều đã đề xuất chính quyền địa phương xây dựng khu bảo vệ tại khu vực này. Ngày 27 tháng 5 năm 2003, chính quyền tỉnh An Giang đã ra quyết định phê duyệt thành lập khu bảo vệ cảnh quan rừng tràm Trà Sư, để đáp ứng nhu cầu du lịch sinh thái và phục vụ công tác nghiên cứu bảo tồn môi trường [3].

### *1. 2. 1. 3. Vườn quốc gia Tràm Chim*

Vườn quốc gia Tràm Chim - nói đến địa điểm này, là lại nghĩ về nơi có nhiều loại chim quý và một trong số đó phải kể đến Sếu đầu đỏ. Ai vừa muốn đi du lịch lại vừa muốn ngắm các loại chim thì phải ghé ngay vườn quốc gia Tràm Chim, một trong những địa điểm du lịch hấp dẫn ở miền Tây Nam bộ.

Hệ sinh thái thực vật nơi đây thật sự đa dạng với các quần xã thực vật tự nhiên được ghi nhận với 130 loài thực vật, phân bố đơn thuần cũng như xen kẽ với

nhau tạo thành những quần xã thực vật đặc trưng. Đến với Tràm Chim, du khách sẽ cảm thấy hào hứng trước cảnh bao la của đất trời Đồng Tháp mênh mông đầy nước trải rộng. Vào mùa khô khoảng từ tháng 12 đến tháng 5 dương lịch, đây sẽ là nơi cư trú của khoảng 60% quần thể sếu đầu đỏ, là loài chim cao nhất trong các loại chim bay trên thế giới. Vườn quốc gia Tràm Chim rõ ràng là một trong những địa điểm du lịch ở miền Tây Nam Bộ đáng để đặt chân đến[3]

#### *1. 2. 1. 5. Khu du lịch Xẻo Quýt*

Xẻo Quýt thuộc địa phận Mỹ Hiệp và MỹLong của huyện Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp. Nằm cách thành phố Cao Lãnh hơn 30 km, với diện tích 50 ha, trong đó 20ha rừng tràm, nơi đây đã từng là căn cứ cách mạng của tỉnh ủy Đồng Tháp lãnh đạo nhân dân kháng chiến chống Mỹ từ năm 1960 đến 1975. Có thể nói, Xẻo Quýt là một tài nguyên du lịch đặc biệt vừa là tài nguyên du lịch tự nhiên, vừa là tài nguyên du lịch nhân văn.

Được công nhận di tích lịch sử quốc gia vào năm 1992, Xẻo Quýt hiện có khoảng 170 loài thực vật với 158 loài hoang dại và 12 loài cây thân gỗ. Hệ động vật có 200 loài hoang dã gồm 7 loài ếch nhái, 22 loài bò sát, 73 loài cá, 91 loài chim và 7 loài thú. Đặc biệt ở đây có 13 loài động vật quý hiếm được ghi vào sách đỏ Việt Nam như trăn mốc, rắn hổ trâu, rùa hộp, chim sả mỏ rộng và loài rái cá thường[3]

Ngày nay, nơi đây đã được quy hoạch bảo tồn và phát triển trở thành một khu di tích lịch sử nổi tiếng hấp dẫn du khách. Đến cuối năm 2018, đã có hơn 50.000 lượt khách đến Xẻo Quýt. Số lượt khách đến tham quan đạt 123% so với kế hoạch năm.

Với diện tích khoảng 50ha, trong đó có 20ha rừng tràm, còn lại là hệ thống cây rừng ngập mặn, dây leo..., Xẻo Quýt nằm trong một khu rừng thiên nhiên tuyệt đẹp với không gian thoáng mát. Tìm hiểu về khu du lịch, bạn có hai cách di chuyển.

Nếu thích đi bộ dưới những tán cây rừng, thì men theo con đường độc đạo trong khu du lịch, dài khoảng 1,5 km. Nếu không, bạn có thể trải nghiệm miền tây sông nước, bằng cách ngồi thuyền ba lá, đưa bạn thả hồn vào các con lạch nhỏ để tham quan toàn bộ khu du lịch.

Mất khoảng 45 phút, bạn sẽ được khám phá một môi trường sinh thái đa dạng với các loài động, thực vật phong phú, trong đó có khoảng 13 loài động vật được ghi vào sách đỏ Việt Nam như: rắn hổ trâu; chim sả mỏ rộng; trăn mốc...

Đi sâu vào trong khu di tích, bạn sẽ bắt gặp những hình ảnh của một chiến khu xưa với những hầm tránh bom chữ A, hầm chiến đấu chữ Z hay hầm bí mật chữ L... được phục chế trên nền dấu vết xưa. Cùng với đó là các căn cứ bí mật, những ngôi lán, nhà bếp, phòng hội họp, những hố bom... vẫn còn nguyên vẹn.

Không chỉ được đắm chìm vào thiên nhiên hoang sơ, thả hồn theo bản hòa tấu nhẹ nhàng của tiếng chim rừng, tiếng suối reo... bạn nên thử làm người dân miền Tây khi trải nghiệm cảm giác chèo xuồng, gỡ lưới trên sông, câu cá trong các căn chòi giữa ao sen hoặc học đan giỏ, kệ... bằng các dây lục bình phơi khô.

Sau khi tham quan hết khu du lịch, bạn sẽ có cơ hội thưởng thức những đặc sản Đồng Tháp như lươn đồng nấu chua, ếch nướng mọi, cá lóc nướng trui, chuột đồng nướng, cá rô đồng kho tộ... trong những khúc ca tài tử ngọt ngào, sâu lắng.

Khu du lịch này nằm cách Sài Gòn khoảng 170 km. Bạn có thể tự mình khám phá sau một tuần làm việc, học tập căng thẳng. Bạn cũng có thể tự lên kế hoạch cho chuyến đi 1 hoặc 2 ngày với phương tiện di chuyển bằng xe máy hoặc xe ô tô riêng. Đường đi rất thuận lợi, qua cao tốc Trung Lương (xe ô tô) hoặc theo QL 1A (xe máy). Trên đường về lại Sài Gòn, bạn có thể mua vài món đặc sản miền Tây như nem Lai Vung, kẹo dừa Bến Tre, trái cây.... để làm quà[3].

## ***1. 2. 2. Tài Nguyên du lịch nhân văn***

### ***1. 2. 2. 1. Chợ nổi Cái Răng***

Bên cạnh những đặc trưng du lịch của miền sông nước, du lịch miền Tây Nam Bộ đã và đang khai thác nét văn hóa thể hiện qua sinh hoạt cuộc sống thường ngày của người dân. Nhu cầu của du khách ngày càng tăng, không chỉ dừng ở chỗ thưởng ngoạn thiên nhiên mà còn muốn tìm hiểu, khám phá cuộc sống của con người trong khung cảnh thiên nhiên đó. Một trong số đó là chuyên tham quan chợ nổi. Chợ nổi được họp ngay trên sông, đáp ứng nhu cầu mua bán trái cây của một vùng rộng lớn có từ xa xưa. Cùng với chợ nổi Cái Bè (Tiền Giang), Cái Răng lâu nay được du khách trong và ngoài nước biết đến là một trong hai chợ trên sông nổi tiếng nhất miền Tây Nam Bộ. Nhiều người cho rằng đến Cần Thơ mà chưa đi chợ nổi Cái Răng thì kể như chưa biết gì về "Tây Đô". Nằm cách trung tâm Cần Thơ chưa tới năm, sáu cây số, giữa vùng sông nước mênh mông, chợ họp đông nhất vào lúc sáu giờ sáng và kết thúc vào lúc tám, chín giờ với hàng trăm ghe lớn nhỏ, mua bán đủ các loại trái cây và nông sản. Trên mỗi thuyền, người ta cắm một cây sào rồi treo các mặt hàng muốn bán ở trên đó. Chỉ cần nhìn lướt qua, người mua dễ dàng nhận ra, tìm đến mặt hàng cần mua. Quang cảnh mua bán thật nhộn nhịp. Bên cạnh những thuyền mua bán hàng còn có những chiếc thuyền phục vụ ăn uống, có đủ hủ tiếu, cà-phê, thuốc lá, bia, tạp phẩm len lỏi khắp nơi phục vụ khách có nhu cầu. Du khách vừa thăm chợ nổi vừa được thưởng thức các sản vật tươi nguyên ngay trên chính chiếc ghe hàng của người dân nơi đây. Ngày nay, mặc dù mạng lưới giao thông đường bộ đã phát triển rộng khắp, nhưng chợ nổi vẫn tồn tại và phát triển, thậm chí ngày một sầm uất hơn, trở thành nét đặc trưng văn hóa của vùng sông nước Cửu Long. Và đó cũng chính là điểm đến thu hút được nhiều du khách[3].

#### *1. 2. 2. 2. Nhà cổ Huỳnh Thủy Lê và nhà cổ Thới Sơn*

Một nét văn hóa níu kéo du khách trong những chuyến đi về miền Tây là được thăm các di tích nhà cổ trên các cù lao sông nước như điểm nhà cổ của ông Tám trên cù lao Thới Sơn ở Tiền Giang. Ngôi nhà cổ xưa tiêu biểu có hàng cột gỗ cắm xe, mỗi mái đều có chín cây đòn tay bố trí theo luật phong thủy. Cách bố trí trong căn nhà

cũng theo phong cách cổ với chiếc tủ thờ xà cừ, trảng kỷ chạm trổ tinh xảo, đôi liễn chạm, câu đối sơn son thiếp vàng.... Chung quanh nhà là vườn cây hoa cảnh với nhiều bon-sai được trồng tỉa công phu. Đến đây, người dân Thới Sơn còn giới thiệu với du khách về văn hóa ẩm thực với các món ăn: cá nướng, lẩu cá kèo, cá lóc hấp bầu, cá tai tượng chiên xù[3].

Một công trình kiến trúc đậm nét miền Tây khác là nhà cổ Huỳnh Thủy Lê ở thị xã Sa Đéc, tỉnh Đồng Tháp. Ngoài giá trị kết hợp giữa hai lối kiến trúc Đông - Tây, ngôi nhà cổ còn nổi tiếng bởi liên quan với một cuộc tình không biên giới của một cô gái Pháp (Marguerite Duras, về sau là nhà văn) và chàng công tử người Việt gốc Hoa (Huỳnh Thủy Lê, con chủ nhà) giàu có vào những năm đầu thế kỷ 20.

Ban đầu (1895), đây là một ngôi nhà gỗ ba gian kiểu truyền thống của miền Tây Nam Bộ. Đến năm 1917, các vách gỗ được thay bằng tường dày (như phong cách kiến trúc đặc trưng của những căn biệt thự Pháp) ôm lấy kết cấu các cột gỗ còn được giữ lại.

Sau lần trùng tu lớn này, ngôi nhà mang nét pha trộn hài hòa của ba phong cách kiến trúc Pháp, Việt, Hoa. Thoạt nhìn thì thấy bề ngoài ngôi nhà là lối kiến trúc La Mã phục hưng ở thế kỷ 17 với các cổng vòm, hệ thống cột với các hoa văn và phù điêu hoa lá. Tuy nhiên, ở bên trong nhà vẫn còn giữ được kiểu ba gian truyền thống của người Việt. Riêng lối bài trí của các bao lam sơn son thiếp vàng trong nhà lại là các chủ đề trong mỹ thuật truyền thống Trung Hoa.

Bên cạnh đó, ngoài vị trí thuận lợi "nhất cận thị, nhị cận giang" mà chủ nhân đã chọn lựa, ngôi nhà còn có những đặc điểm đáng chú ý như:

- Gạch men với hoa văn hoa lá kiểu Pháp được dùng để lát ngôi nhà đều được nhập từ Pháp.
- Ở cửa chính có một khung cửa với các thanh gỗ tròn song song nằm ngang có thể kéo qua lại. Buổi trưa nhà không đóng cửa chính mà kéo khung cửa này lại. Ánh sáng

và gió vẫn có thể lùa vào nhà, hàng xóm thấy khung cửa được kéo cũng sẽ không gọi làm phiền. Có người gọi đó là "khung cửa ngủ trưa".

- Ở gian giữa nền nhà có vẽ như bị trũng. Đây là chi tiết xây dựng có chủ ý của chủ nhà, vì theo yếu tố phong thủy thì tiền tài chảy về chỗ trũng. Một nét đặc trưng khác nữa, đó là bàn thờ Quan Công được đặt ở giữa gian chính theo tín ngưỡng của người Hoa. Và cũng theo yếu tố phong thủy, các họa tiết trên bao lam là "long, lân, bức, phụng", mà không phải là "long, lân, quy, phụng" . . . [3]

Như trên đã nói, ngoài giá trị kết hợp giữa hai lối kiến trúc Đông - Tây, ngôi nhà cổ còn nổi tiếng bởi liên quan với một cuộc tình không biên giới của nữ nhà văn Marguerite Duras và người tình đầu tiên của bà là ông Huỳnh Thủy Lê (chủ nhân ngôi nhà). Câu chuyện tình buồn ấy, về sau đã được bà kể lại trong tác phẩm của mình (*L'Amant*, tiếng Việt là *Người tình*). Năm 1984, cuốn tiểu thuyết được xuất bản, gây tiếng vang lớn, được dịch ra 43 thứ tiếng trên thế giới và đoạt được giải thưởng Goncourt (giải thưởng văn học danh giá nhất của Pháp). Năm 1986, cuốn tiểu thuyết đã được đạo diễn Jean-Jacques Annaud dựng thành phim cùng tên.

Phim *Người tình* được dàn dựng khá công phu với diễn viên chính là Jane March, Lương Gia Huy... Trong phim có nhiều cảnh quay tại Việt Nam như: dòng sông Tiền thơ mộng, bến phà Mỹ Thuận náo nhiệt, thành phố Sài Gòn hoa lệ..., và đặc biệt là ngôi nhà cổ Huỳnh Thủy Lê được lấy làm bối cảnh chính trong phim[3].

### 1. 2. 2. 3. *Chùa Vĩnh Tràng*

Một nét không thể thiếu nữa đối với những con người gắn bó với vùng sông nước nơi đây đã từ rất lâu đó chính là những niềm tin, những nét truyền thống về tín ngưỡng, tâm linh rất riêng biệt. Và để đại diện cho những niềm tin đó chính là những ngôi chùa, ngôi đền được người dân thờ phụng như chùa Vĩnh Tràng - Tiền Giang, chùa Dơi - Sóc Trăng, Chùa Xiêm Cám - Bạc Liêu, chùa Phật Lớn, chùa Đất Sét...

Muốn đến Chùa Vĩnh Tràng, du khách có thể ghé lại xã Mỹ Phong thuộc thành phố Mỹ Tho, Tiền Giang. Đây là ngôi chùa có kiến trúc rất đẹp có thể nói là “có một

không hai” mà hầu hết các khách đi hành hương Cha Diệp ngang qua đây đều ghé vào tham quan, chiêm bái. Chùa có lối kiến trúc kết hợp cả phương Đông lẫn phương Tây. Điểm đặc biệt của chùa Vĩnh Tràng đó là cổng Tam quan do những nghệ nhân xứ Huế thi công từ năm 1933 theo kiến trúc cổ lâu. Cho nên cổng vào chùa Vĩnh Tràng cũng khá đặc biệt, nó được thiết kế theo kiểu những bức tranh ghép bằng những mảnh sành, sứ. Chùa Vĩnh Tràng còn có 1 pho tượng Phật A Di Đà to lớn với chiều cao lên đến 18 mét. Ngoài ra trong khuôn viên chùa còn có hàng trăm loại cây xanh, 1 hồ sen lớn và khá nhiều những cây cổ thụ che mát khuôn viên Chùa. Do đó khá nhiều khách du lịch khi có dịp ghé lại chùa Vĩnh Tràng đều muốn đến khuôn viên xanh mát này để hưởng thụ sự trong lành cùng bầu không khí thoáng mát, thanh tịnh và tĩnh lặng mà nó mang lại. Chùa Vĩnh Tràng có kiến trúc tổng thể hình là chữ “Quốc” (Hán tự), gồm 4 gian nối tiếp nhau là Tiền đường, Chánh điện, nhà Tổ và nhà Hậu. Riêng phần chánh điện chùa được xây dựng theo kiến trúc kết hợp giữa Á và Âu với những hàng cột thanh mảnh vòm cong 5 mái nhô cao tượng trưng theo quan niệm của ngũ hành phương Đông. Chính sự kết hợp độc đáo, hài hòa này đã khiến Chùa Vĩnh Tràng càng lôi cuốn, càng thu hút hơn nữa bởi nhìn vào sẽ thấy phảng phất hình ảnh của ngôi đền cổ của Campuchia, của những ngôi nhà cổ ở Pháp và cả những lâu đài của nước Ý xinh đẹp. Giá trị lịch sử và nghệ thuật của chùa còn là sự bảo tồn hơn 60 tượng Phật cổ (tạc vào cuối thế kỷ 19, đầu thế kỷ 20) bằng gỗ, đồng, đất nung sơn son thếp vàng; bộ tượng bằng gỗ Thập bát La Hán (18 vị La Hán) trong Chánh điện, bộ tượng được xem là đỉnh cao của nghệ thuật tạc tượng tròn của khu vực Nam Bộ. Hiện nay, chùa Vĩnh Tràng là một trong những điểm đến du lịch thu hút khách du lịch trong và ngoài nước[3].

#### *1. 2. 2. 4. Chùa Xiêm Cán - Bạc Liêu*

Nếu có dịp đi tham quan nhiều ngôi chùa ở Miền Tây, du khách sẽ cảm nhận được những ngôi chùa tại đây mang phần nào dáng vẻ của kiến trúc Khmer cổ kính. Và nếu du khách có đến với đến Bạc Liêu, có nhu cầu tìm chùa để đến tham quan, lễ

Phật thì hãy nghĩ ngay đến ngôi chùa Xiêm Cán. Địa chỉ chùa tọa lạc tại xã Hiệp Thành, tỉnh Bạc Liêu, nằm cách trung tâm thành phố khoảng 7 km. Chùa Xiêm Cán có từ khá lâu đời, được xây dựng trong những năm đầu của thế kỷ 19 với tổng diện tích khá lớn, lên tới 50.000 ha. Từ xa khi nhìn vào chùa, du khách sẽ cảm nhận được sự uy nghiêm, nổi bật với 2 tông màu chính của Phật giáo là màu đỏ và màu vàng. Nếu có dịp tham gia những Tour du lịch Miền Tây hoặc đi du lịch tự túc đến vùng đất Bạc Liêu, du khách nên ghé lại Chùa Xiêm Cán một lần để tham quan, lễ Phật. Đặc biệt nếu may mắn, du khách có thể thưởng thức được những lễ hội truyền thống khá đặc trưng ở Miền Tây tại ngôi chùa Xiêm Cán này như Ok Om Bok, lễ Chol Chnam Thmay, lễ Đôn Ta. . .

### ***1. 2. 3. Điều kiện phát triển du lịch của miền Tây Nam Bộ***

#### ***1. 2. 3. 1. Cơ sở hạ tầng***

Vùng Tây Nam Bộ có vị trí địa lý thuận lợi để phát triển kinh tế xã hội với 340 km đường biên giới Campuchia, 6 cửa khẩu quốc tế, có đường bờ biển dài khoảng 740km và vùng biển rộng lớn tiếp giáp với các nước ASEAN. Có điều kiện thuận lợi phát triển giao thương với các nước khu vực trong đó giao thông vận tải có ý nghĩa hết sức quan trọng trong việc phát triển đánh bắt và nuôi trồng thủy, hải sản lớn nhất cả nước; có tiềm năng lớn về dầu khí và du lịch; đồng thời là vùng có vị trí chiến lược đặc biệt quan trọng về cả chính trị, kinh tế - xã hội, an ninh, quốc phòng.

Giao thông vận tải vùng Tây Nam Bộ hiện nay có 4 phương thức vận tải chủ yếu là đường bộ, đường thủy nội địa, đường biển, đường hàng không. Trong đó, phương thức vận tải chính là đường bộ và đường thủy nội địa. Hệ thống đường bộ có tổng chiều dài là 82.966 km trong đó: Quốc lộ và cao tốc dài 2.066 km, đường tỉnh dài 4.718,8 km, đường đô thị 3.332 km, đường huyện 9.899 km, đường xã 27.910 km, đường thôn, xóm 26.630 km, đường trục nội đồng 8.411 km với chất lượng tốt đảm bảo giao thông đường bộ thông suốt, an toàn về đường thủy với trên 13.000 km đường thủy phân bố đồng đều trên toàn vùng là lợi thế vô cùng to lớn về khai thác



vận tải đường thủy nội địa, các tuyến vận tải ven biển đã mang lại hiệu quả rất tích cực trong vận chuyển hàng hóa trên tuyến thủy nội địa, đặc biệt là các tuyến vận tải chặng ngắn, Về đường biển hiện chưa phát huy được lợi thế do một số cửa biển bị bồi lấp ảnh hưởng lớn đến khả năng khai thác vận tải đường biển, về hàng không hiện có 2 cảng hàng không quốc tế là Cần Thơ, Phú Quốc và 2 sân bay Rạch Giá, Cà Mau với năng lực khai thác 5, 05 triệu lượt hành khách, đáp ứng được nhu cầu vận tải đến sau năm 2020. [2]

Giai đoạn 2017 - 2020, Tây Nam Bộ có 11 dự án đường bộ cao tốc hoàn thành với tổng chiều dài 654km từ Bắc đến Nam. Bên cạnh đó, sự ra đời và đi vào hoạt động của hàng loạt cây cầu thay cho bèn phà như: cầu Cần Thơ, Mỹ Thuận, Trung Lương, Vàm Cống, đường Nam Sông Hậu, Cảng hàng không quốc tế Cần Thơ... cũng đóng vai trò quan trọng, góp phần đẩy nhanh tiến trình đô thị hóa tại các tỉnh thành miền Tây.

Trong 2 năm 2018 và 2019, chỉ tính riêng tỉnh Đồng Tháp đã khánh thành 2 dự án lớn là: cầu Cao Lãnh và cầu Vàm Cống. Hai cây cầu bắc qua sông Tiền, sông Hậu giúp kết nối các tỉnh vùng lõi của đồng bằng sông Cửu Long với thành phố Hồ Chí Minh, chấm dứt cảnh phụ thuộc vào đò - phà hàng thập kỷ.

Tới đây, Tây Nam Bộ sẽ có thêm nhiều dự án giao thông trọng điểm được triển khai như: cao tốc Trung Lương - Mỹ Thuận, hoàn thành vào năm 2020; tàu sắt cao tốc thành phố Hồ Chí Minh - Cần Thơ sắp khởi công; hơn 3. 000 tỷ đồng nâng cấp quốc lộ nam sông Hậu nối Cần Thơ với Hậu Giang, Sóc Trăng, Bạc Liêu...[2].

Những dự án này sau khi đưa vào vận hành được đánh giá sẽ thay đổi đáng kể kết cấu hạ tầng giao thông vận tải đồng bằng sông Cửu Long, và trở thành điểm nhấn quan trọng trong sự chuyển mình của thị trường bất động sản Tây Nam Bộ ngay từ thời điểm hiện tại.

### *1. 2. 3. 2. Cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch*

Hiện tại, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch ở Đồng bằng sông Cửu Long đang ngày càng được cải thiện, tạo tiền đề cho sự phát triển mạnh mẽ của du lịch trong tương lai. Việc tìm định hướng tốt, giải pháp đồng bộ hoàn thiện cơ sở vật chất kỹ thuật sẽ thúc đẩy du lịch vùng phát triển nhanh và bền vững. Bên cạnh đó, tài nguyên du lịch đồng bằng sông Cửu Long rất lớn, tốc độ phát triển tài nguyên du lịch nhân văn cũng hết sức đa dạng và phong phú, mức độ thu hút khách du lịch ngày càng tăng. Vấn đề đặt ra là phải thực hiện đánh giá thực trạng và tìm kiếm các định hướng thích hợp, cách khai thác có hiệu quả nhất cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch của vùng trong mối quan hệ của vùng với sự phát triển kinh tế xã hội của cả nước. Như năm 2008, toàn Đồng bằng sông Cửu Long mới chỉ có 710 cơ sở lưu trú với tổng cộng 14.394 buồng, thì đến năm 2012, số cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tăng lên 814 cơ sở với 16.508 buồng, trong đó có 4 khách sạn 4 sao, 15 khách sạn 3 sao, 54 khách sạn 2 sao, 88 khách sạn 1 sao và nhiều cơ sở không xếp hạng khác. Công suất sử dụng trung bình không cao, khoảng 57%. Tính đến năm 2017, Đồng bằng sông Cửu Long đã có 1119 cơ sở với 23.083 buồng có thể cho thuê lưu trú, có khả năng đón tối đa 6,2 triệu khách trong 365 ngày, bình quân 20 phòng/cơ sở lưu trú. Vì thế, thực trạng phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch ở Đồng bằng sông Cửu Long cũng đánh giá được phần nào sự phát triển du lịch cũng như sự phát triển kinh tế của cả vùng.

Cơ sở lưu trú rất đa dạng và phong phú về loại hình, quy mô nhằm đáp ứng nhu cầu của các thị trường khách du lịch khác nhau. Việc phát triển các loại hình cơ sở lưu trú không những tạo nét độc đáo cho khu du lịch mà còn nâng cao hiệu quả kinh tế và hiệu quả đầu tư. Hệ thống cơ sở lưu trú của Đồng bằng sông Cửu Long đã phát triển với tốc độ nhanh, đồng thời cũng không ngừng nâng cấp, xây mới khách sạn, nhà nghỉ phục vụ du khách, đặc biệt là từ năm 2005 trở lại đây. Sự phân bố các cơ sở lưu trú ở Đồng bằng sông Cửu Long là không đều nhau, hầu hết các khách sạn đều tập trung ở một số địa phương, như: Cần Thơ có 186 khách sạn, Kiên Giang có 230 khách sạn (riêng Phú Quốc có 40 khách sạn từ 2 sao trở lên), Tiền Giang có 113 khách sạn, An Giang có 94 khách sạn, Cà Mau có 85 khách sạn. Số khách sạn được

xếp hạng 3 - 4 sao chỉ chiếm khoảng 2% cơ sở lưu trú, 5% số phòng và 6% số giường so với tổng số, trong đó có 4 khách sạn 4 sao nằm ở Cần Thơ, An Giang có 1 khách sạn, Kiên Giang có 11 khách sạn (trong đó Phú Quốc có 10 khách sạn 4 sao). Đặc biệt, loại hình lưu trú tại nhà dân, lưu trú trong nhà cổ, nhà ở sinh thái, du thuyền lưu trú... là hình thức mới khá hấp dẫn, chính thức đi vào hoạt động ở Đồng bằng sông Cửu Long từ năm 2006. Loại hình này tập trung nhiều ở những vùng không đủ điều kiện để xây dựng khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng, hay quán ăn phục vụ nhu cầu khách du lịch2].

Khách du lịch sẽ được bố trí đến ở một nhà dân tại địa phương, được ăn, nghỉ và tham gia các công việc trong gia đình cũng như các lễ hội của địa phương. Loại hình lưu trú này phân bố nhiều ở Tiền Giang, Vĩnh Long, Cần Thơ, Bến Tre, An Giang... Về chất lượng, các cơ sở lưu trú ở nơi đây được nâng dần trên các mặt về tiện nghi phục vụ và các dịch vụ bổ trợ khác. Các buồng phòng đã đạt tiêu chuẩn chất lượng và vệ sinh theo tiêu chí xếp hạng đánh giá cơ sở lưu trú của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch. Việc phát triển các cơ sở lưu trú có sự biến đổi về chất lượng theo hướng tăng cao tỉ trọng các cơ sở dịch vụ du lịch cao cấp, số lượng khách sạn nghỉ dưỡng cao cấp ngày càng tăng, kéo theo đó là việc tập trung đầu tư hệ thống cơ sở lưu trú để phục vụ nguồn khách có thu nhập cao. Thời điểm gần đây, Đồng bằng sông Cửu Long đã có nhiều dự án đầu tư xây dựng các resort, các khách sạn 5 sao ở Cần Thơ, Kiên Giang... Tuy nhiên, nhìn chung, cơ sở lưu trú phục vụ khách đến còn thiếu các khách sạn, khu nghỉ dưỡng cao cấp. Đa số là cơ sở lưu trú quy mô nhỏ, số lượng cũng như chất lượng phòng nghỉ chưa đạt chuẩn. Mỗi khi đưa khách du lịch qua đây, công ty du lịch rất khó bố trí nơi nghỉ ngơi đáp ứng yêu cầu của khách. Những hạn chế đó đã ảnh hưởng đến việc thu hút du khách đến tham quan, cũng như không kéo dài thời gian lưu trú của khách. Thực tế, khi có các sự kiện lớn diễn ra trên địa bàn, nhiều đoàn khách VIP tìm đến nghỉ dưỡng ở miền Tây Nam bộ, các khách sạn quy mô nhỏ cũng gặp khó khăn trong việc áp dụng công nghệ quản lý khách sạn hiện đại. Việc kiểm kê, đánh giá hệ thống cơ sở lưu trú trên địa bàn cùng công tác quản lý cơ sở lưu

trú ở từng tỉnh và toàn vùng chưa được coi trọng, các cơ sở lưu trú thường tự phát. Đa số các cơ sở lưu trú là của tư nhân, tập trung chủ yếu ở các trung tâm đô thị...

### **1. 3. Tìm hiểu một số chương trình du lịch miền Tây tiêu biểu đã và đang khai thác**

#### **1. 3. 1. Chương trình của một số công ty lữ hành miền Nam**

**a). Tour du lịch miệt vườn Bến Tre của công ty VietFun Travel - 28/13 Bùi Viện, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, Hồ Chí Minh**

- **Điểm khởi hành:** Sài Gòn
- **Thời gian:** 1 Ngày
- **Khởi hành:** Hàng ngày (Từ 06h30 - 18h30)
- **Phương tiện:** xe ô tô
- **Lịch trình:** Sài Gòn - Bến Tre - Sài Gòn
- **Giá thường từ: 500.000 đ - 600.000đ**

Chi tiết Tour Du Lịch Miệt Vườn Bến Tre 1 Ngày:

- **Sáng 06h30:** Xe đón quý khách tại điểm hẹn ở Sài Gòn, khởi hành đi Bến Tre. Bắt đầu Tour Du Lịch Miệt Vườn Bến Tre 1 Ngày.
- **09h00:** Đến bến tàu du lịch Hùng Vương ở Bến Tre, đoàn lên thuyền khởi hành đi ngược dòng sông Bến Tre xem cảnh sinh hoạt đời thường của người dân trên sông (chài lưới, câu cá, đặng mé...). Dừng chân tham quan lò gạch, xem cách nung gạch bằng phương pháp thủ công; tiếp tục đi thuyền máy dọc theo những kênh rạch chằng chịt đến **làng quê Nhơn Thạnh** (Một xã vùng ven thuộc TP Bến Tre).
- Đoàn dừng chân tại vườn cây ăn trái của nhà dân, dùng trái cây, giao lưu thưởng thức **đờn ca tài tử Nam Bộ** do người dân địa phương biểu diễn.
- Quý khách tiếp tục vào tham quan vườn dừa, vườn bưởi da xanh (rộng hơn 2ha), thưởng thức đặc sản dừa tại vườn, tìm hiểu mô hình nông dân trồng dừa hiệu quả của

nông dân "xứ dừa"; tham quan cơ sở sản xuất kẹo dừa, thưởng thức kẹo dừa nóng thơm lừng tại lò, tìm hiểu cách sơ chế các sản phẩm từ trái dừa như lột vỏ dừa, cạy com dừa, xử lý nước dừa và các đồ thủ công mỹ nghệ làm từ dừa...

- Đoàn tiếp tục tham quan **làng nghề dệt chiếu truyền thống** của người dân xã Nhơn Thạnh. Dùng xe lôi máy - một phương tiện vận chuyển cổ điển, dân gian của người dân địa phương đi dọc theo đường làng, băng qua những vườn dừa bạt ngàn, ngắm nhìn cảnh sinh hoạt của người dân nông thôn (quý khách cũng có thể lựa chọn đạp xe trong đường làng).
- Quý khách dùng bữa trưa tại nhà hàng "Xứ Dừa" với thực đơn chế biến dân dã, độc đáo mang đậm nét **ẨM THỰC NAM BỘ** như: cá lóc nướng trui, cá tai tượng chiên xù, cá lóc hấp bầu, lẩu chua cá bông lau...
- Tiếp tục hành trình du khách đi xuống chèo thám hiểm con rạch nhỏ thiên nhiên với hệ sinh thái động, thực vật còn hoang sơ và những hàng dừa nước phủ mát, duyên dáng hai bên bờ kênh. Quý khách có thể trở tài chèo đò, thi chèo đò hết sức thú vị.
- **15h00:** Thuyền du lịch đưa quý khách trở lại bến tàu du lịch, đoàn ghé mua sắm đặc sản xứ dừa tại **chợ Bến Tre**. Sau đó khởi hành về lại **Sài Gòn**.
- Về đến Sài Gòn, kết thúc Tour Du Lịch Miệt Vườn Bến Tre 1 Ngày. Hướng dẫn viên **Viet Fun Travel** chia tay và hẹn gặp lại quý khách.

**b). Tour du lịch của công ty Time Travel - 316 Lê Văn Sỹ, Phường 1, Quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh**

- **Điểm khởi hành:** Sài Gòn
- **Thời gian:** 2 Ngày
- **Khởi hành:** Hằng Ngày
- **Phương tiện:** Ô tô
- **Lịch trình:** Sài Gòn - Cao Lãnh - Gáo Giồng - Tràm Chim - Sài Gòn

**Giá thường từ: 1.640.000đ**

### **Ngày 1: SÀI GÒN - CAO LÃNH - GÁO GIỒNG**

- **Sáng: 06h00** Xe và hướng dẫn đón quý khách tại điểm hẹn ở Sài khởi hành đi Tp Cao Lãnh.
- **08h30:** Đến Cao Lãnh quý khách tham quan **Khu Di tích Cụ Phó bảng Nguyễn Sinh Sắc** (gồm nhà sàn Bác Hồ, Khu mộ Cụ Phó bảng Nguyễn Sinh Sắc và Làng Hòa An xưa - nơi tái hiện ngôi làng mà Cụ Nguyễn Sinh Sắc từng sống trước đây), tham quan **Bảo tàng Đồng Tháp** (nơi trưng bày di chỉ của nền văn hóa Óc Eo và những sinh hoạt văn hóa đặc trưng của nền văn hóa Đồng bằng sông Cửu Long).
- **Trưa:** Dùng cơm trưa tại nhà hàng Sông Trà (thưởng thức các món ăn đặc sản mùa nước nổi miền Tây Nam Bộ).
- **Chiều:** Quý khách tiếp tục tham quan **Khu du lịch sinh thái Gáo Giồng**. Bơi xuồng xuyên rừng tràm, tham quan khu vườn chim thiên nhiên vào mùa nước nổi gồm nhiều loại chim như cò, vạc, trích, le le, điên điển. . . Lên đài quan sát ngắm toàn cảnh khu sinh thái với thảm thực vật phong phú như tràm, sen, bông súng, năng, sậy. . . Quý khách lên xe trở về lại Cao Lãnh.
- **Tối:** Quý khách ăn tối và tự do khám phá Cao Lãnh về đêm. Nghỉ đêm tại Cao Lãnh.

### **Ngày 2: CAO LÃNH - TRÀM CHIM - SÀI GÒN**

- **Sáng:** Quý khách ăn sáng tại khách sạn
- Sau đó khởi hành đi Đồng Tháp 10 tham quan **Khu di tích Gò Tháp** được xếp hạng di tích khảo cổ và kiến trúc nghệ thuật Gò Tháp là di tích quốc gia đặc biệt. Tại đây quý khách tham quan Khu mộ táng với những Di chỉ của nền văn hóa Óc eo, Đền thờ

ông Thiên Hộ Dương, Đốc Binh Kiều, Miếu Bà Chúa xứ, tham quan **KDL Đồng Sen Tháp Mười**.

- Tiếp tục hành trình đến Tam Nông vào mùa nước nổi. Dùng cơm trưa.
- Sau đó quý khách tham quan **Vườn Quốc gia Tràm Chim Tam Nông**- đây được xem là Khu Ramsar thứ 2.000 của thế giới và thứ 4 của Việt Nam. Vườn Quốc gia có diện tích tự nhiên 7. 612 ha, nơi đây có cảnh quan thiên nhiên tuyệt đẹp, thảm thực vật phong phú với hơn 130 loài khác nhau và cũng chính là nơi cư trú của hàng trăm loài động vật có xương sống, hàng chục loài cá và hơn 198 loài chim nước (*Quý khách có thể tham quan Sếu từ tháng 12 đến tháng 5 năm sau*).
- Kết thúc **Tour Du Lịch Đồng Tháp Mùa Nước Nổi 2 Ngày 1 Đêm** xe đưa quý khách về lại Sài Gòn. Hướng dẫn viên **Viet Fun Travel** chia tay và hẹn gặp lại quý khách

**Bao gồm:** Xe tham quan theo chương trình, hướng dẫn viên, ăn sáng, ăn trưa, vé vào cổng và nước suối.

**Không bao gồm:** Ăn tối, đồ uống, bảo hiểm, VAT, tip và chi phí ngoài chương trình

### ***1. 3. 2. Chương trình của một số công ty lữ hành miền Trung***

**\* Tour du lịch của công ty Tuấn Nguyễn Travel - Địa chỉ:** 2 Đặng Thai Mai, Vĩnh Trung, Thanh Khê, Đà Nẵng

**Điểm khởi hành:** Đà Nẵng

- **Thời gian:** 4 ngày
- **Khởi hành:** Hàng ngày
- **Phương tiện:** Máy bay, ô tô
- **Lịch trình:** Đà Nẵng-Miền Tây-Đà Nẵng

**Giá thường từ: 6 - 8 triệu đồng**

### ***Lịch trình chi tiết:***

#### **Ngày 1:Đà Nẵng-Sài Gòn-Tự do khám phá Sài thành**

**-Sáng:** Quý khách tự túc phương tiện ra sân bay làm thủ tục sân bay đến Đà Nẵng.

**Chiều:**Bắt đầu hành trình du lịch Đà Nẵng - Miền Tây 4 ngày 3 đêm. Quý khách khởi hành chuyên bay VJ635 vào lúc 13h50 và đến sân bay Tân Sơn Nhất vào lúc 15h05 Hướng dẫn viên và xe đón quý khách tại sân bay về khách sạn nghỉ ngơi tự do tham quan.

**Tối:**Quý khách đi dạo thành phố Hồ Chí Minh về đêm về khách sạn nghỉ ngơi.

#### **Ngày 2:Sài Gòn-Tiền Giang-Cần Thơ**

**-Sáng:** Tiếp tục hành trình Đà Nẵng Miền Tây 4 ngày 3 đêm. Xe HDV đón quý khách tại khách sạn khởi hành đi tham quan Cái Bè.

-Quý khách tham quan chợ Nổi Cái Bè.

+Tiếp tục tham quan các cơ sở sản xuất truyền thống của người dân miền Tây.

+Quý khách sẽ chứng kiến tận mắt từng công đoạn tạo nên những sản phẩm thường ăn hàng ngày như bánh tráng, cốm, kẹo dừa...

**-Trưa:** Ăn trưa nghỉ ngơi tại nhà hàng.

**-Chiều:** Quý khách tham quan cù lao Tân Phong, một trong những cù lao lớn, nổi tiếng của miền Tây.

+Nghe đờn ca tài tử Nam Bộ-một loại hình dân gian truyền thống của người dân miền Tây.

**+Khởi hành đến Tp. Cần Thơ làm thủ tục nhận phòng và nghỉ ngơi tại khách sạn.**

**-Tối:** Ăn tối sau đó du khách tự do khám phá Cần Thơ về đêm hoặc đi mua sắm thưởng thức những món ăn đặc sản đậm đà hương vị miền Tây tại bến Ninh Kiều.

#### **Ngày 3:Cần Thơ**

**- Sáng:** Ăn sáng sau đó tiếp tục tour du lịch miền Tây, quý khách đón tàu từ bến Ninh Kiều khởi hành đi tham quan chợ nổi Phong Điền.



+ Tham quan chợ nổi Cái Răng-được xem là chợ nổi lớn nhất đồng bằng sông Cửu Long.

+Xe đón tham quan Đình Bình Thủy-nghệ thuật cổ điển độc đáo của người dân Nam Bộ.

+Nhà cổ Đình Bình Thủy-ngôi nhà có tuổi thọ trên 135 tuổi là bối cảnh trong các bộ phim nổi tiếng “L’amant”, ”người đẹp Tây Đô”.

**Trưa:**Dùng cơm trưa đặc sản đồng bằng Nam Bộ tại khu di tích Hoa Sứ.

**Chiều:**Khởi hành hướng về Cái Sơn-Cái Răng.

+ Đạp xe và tận hưởng cảm giác trong làn gió của miền sông nước. Dừng chân nghỉ lại vườn trái cây.

+ Tham quan chùa ông, chùa Muniransay tìm hiểu về nền văn hóa đặc trưng nhất của 2 trong 4 dân tộc sinh sống tại đồng bằng sông Cửu Long.

-**Tối:** dùng cơm tại khu di tích Hoa Sứ. Quý khách về lại khách sạn, tự do tham quan thành phố Cần Thơ.

**Ngày 4:Cần Thơ-Sài Gòn-Đà Nẵng**

-**Sáng:** Dùng bữa sáng tại khách sạn. Khởi hành hướng về Tp. HCM

+Trên đường về tham quan thiền viện Trúc Lâm Phương Nam.

-**Trưa:** Dùng cơm trưa

-**Chiều:** Về đến Tp. HCM chia tay quý khách tại sân bay khởi hành về Đà Nẵng với chuyến bay VN136 vào lúc 18h20 và đến Đà Nẵng lúc 19h40. Kết thúc tour Đà Nẵng Miền Tây 4 ngày 3 đêm.

**1. 3. 3. Chương trình của một số công ty lữ hành miền Bắc**

**a). Tour du lịch của công ty SAIGONTOURIST HA NOI**

- **Điểm khởi hành:** Hà Nội
- **Thời gian:** 4 ngày
- **Khởi hành:** Thứ 5 hàng tuần
- **Phương tiện:** Máy bay, ô tô

- **Lịch trình:** Hà Nội-Miền Tây

**Giá thường từ: 6. 860. 000đ**

### **NGÀY 01: HÀ NỘI - CẦN THƠ (Ăn trưa, chiều)**

**04:00:** Xe và HDV đón Du khách tại thành phố Hà Nội khởi hành đến Nội Bài làm thủ tục đáp chuyến bay đi **Cần Thơ**. Du khách tự túc ăn sáng. Đến sân bay Cần Thơ, xe đón Quý khách đi tham quan **Khu Du lịch Mỹ Khánh** - du khách có thể tham quan khu vườn rộng hơn 8 hecta với hơn 20 chủng loại cây ăn trái, các nhà cổ Nam Bộ hơn 100 năm, nghe những bài ca vọng cổ giao duyên từ máy hát đĩa quay tay cổ hơn 100 năm tuổi và tham quan làng nghề truyền thống cất rượu nếp, làm bánh tráng... Ăn trưa tại nhà hàng. Chiều: Quý khách thăm quan **Thiền viện Nam Phương** - là ngôi chùa rộng nhất khu vực Đồng Bằng sông Cửu Long, thăm lầu trống, lầu chuông, lễ Phật tại chánh điện. Ăn tối và nghỉ đêm tại Cần Thơ.

#### **Thiền viện Nam Phương**

### **NGÀY 02: CẦN THƠ - SA ĐÉC - CAO LÃNH (Ăn sáng, trưa, chiều)**

**05:00:** Du khách di chuyển ra bến đò thăm quan **Chợ Nổi Cái Răng** - một trong những chợ nổi lớn nhất của đồng bằng sông Cửu Long. Sau đó về khách sạn ăn sáng. Du khách trả phòng. Xe và HDV đón đoàn khởi hành đi Sa Đéc tham quan: **Nhà cổ Huỳnh Thủy Lê** - Ngôi nhà bá hộ ở Sa Đéc xưa, tìm hiểu chuyện tình lãng mạn của chủ nhân và nữ văn sĩ người Pháp Marguerite Duras, tác giả cuốn tiểu thuyết “ Người Tình” , một tác phẩm nổi tiếng đã được dựng thành phim. **Làng Hoa Sa Đéc** - Đây là một trong những làng hoa kiểng lớn nhất Việt Nam. Quý khách chiêm ngưỡng nhiều loại hoa đẹp và kiểng bonsai có tuổi thọ trên 100 năm. Ăn trưa tại nhà hàng. Chiều Du khách tham quan Vườn Quốc Gia Tràm Chim Tam Nông. Ăn tối và nghỉ đêm tại Cao Lãnh, **Vườn Quốc Gia Tràm Chim Tam Nông**

### **NGÀY 3: CAO LÃNH-MỸ THO - HỒ CHÍ MINH (Ăn sáng, trưa, chiều)**

Du khách ăn sáng tại khách sạn. Sau đó trả phòng. Xe đưa du khách khởi hành đi **Mỹ Tho**. Đoàn xuống thuyền dọc theo sông Tiền tham quan cảng cá Mỹ Tho, làng nuôi cá bè dọc cù lao Tân Long, ngắm nhìn 4 cù lao **Long - Lân - Qui - Phụng**. Đoàn thăm quan khu di tích Đạo Dừa và cơ sở sản xuất thủ công mỹ nghệ. Tiếp tục đến **cù lao Thới Sơn**, tham quan lò kẹo dừa đặc sản, thưởng thức trà mật ong. Tham quan vườn trái cây, thưởng thức đờn ca tài tử trái cây theo mùa, chụp hình với trăn gấm. Quý khách trải nghiệm cảm giác đi xuống chèo trong rạch giữa hai hàng dừa nước xanh. Sau đó, xe đưa đoàn khởi hành về thành phố Hồ Chí Minh. Ăn tối và nghỉ đêm tại Hồ Chí Minh.

### **Đi thuyền dọc theo sông Tiền**

**Ngày 04: HỒ CHÍ MINH - HÀ NỘI (Ăn sáng, trưa)**

Ăn sáng tại khách sạn. Du khách tự do nghỉ ngơi hoặc tự do khám phá chợ Bến Thành, mua sắm quà về cho người thân. 11:00 Du khách trả phòng. Ăn trưa tại nhà hàng. Chiều: Quý khách tham quan đưa Quý khách đi thăm quan **Dinh Độc Lập, Nhà thờ Đức Bà**. . . Xe đưa đoàn dạo một vòng quanh khu đô thị hiện đại **Phú Mỹ Hưng** - sự vươn mình điển hình trong việc quy hoạch đô thị của Sài Gòn "**Hòn Ngọc Viễn Đông**".

- Tham quan khu vực **Hồ Bán Nguyệt** - trái tim của khu đô thị, dạo bộ **cầu Ánh Sao**. . .
- Ngắm nhìn những công trình với kiến trúc độc đáo: **lâu đài Tajmasago, Nhà thờ Đức Bà**

Xe đưa Du khách ra sân bay Tân Sơn Nhất, đáp chuyến bay về Hà Nội (Du khách tự túc bữa tối). Về đến Nội Bài, xe đưa Du khách về điểm hẹn ban đầu. **Kết thúc chương trình tham quan.**

**b).Tour du lịch của công ty CATTOURViệt Nam - Chi nhánh Hải Phòng - 19 Điện Biên Phủ - Hải Phòng**

- **Điểm khởi hành:** Hải Phòng
- **Thời gian:** 4 ngày

- **Khởi hành:** Thứ 3, 5, 7 hàng tuần
- **Phương tiện:** Máy bay, ô tô
- **Lịch trình:** Hải Phòng-Miền Tây

*Giá thường từ: 4.950.000đ*

## **ĐÊM 01: HẢI PHÒNG - THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**Tối:** Quý khách ra sân bay Cát Bi làm thủ tục bay vào Sài Gòn. Đến sân bay Tân Sơn Nhất, quý khách về khách sạn nhận phòng nghỉ ngơi.

**NGÀY 01: HỒ CHÍ MINH - CHÂU ĐỐC - RỪNG TRÀM TRÀ SƯ (Ăn sáng, trưa, tối)**

**Sáng:** Xe và HDV đón quý khách tại điểm hẹn, theo quốc lộ 1A, đoàn đi qua Gò Đen, Bến Lức, Tân An (tỉnh Long An), quê hương có hai dòng sông Vàm Cỏ Đông, Vàm Cỏ Tây chảy qua, có đặc sản rượu đế Gò Đen, gạo nàng Thơm Chợ Đào, thơm Bến Lức. Tới thành phố Mỹ Tho (tỉnh Tiền Giang), vùng đất trứ danh của thời Nam Kỳ lục Tỉnh, còn có tên là Mỹ Tho Đại Phố; đoàn dùng điểm tâm sáng, sau đó khởi hành đi Châu Đốc. Trên đường đoàn ngắm cảnh làng quê Nam bộ hiền hòa dưới những vườn cây và những con kênh rạch quanh co uốn khúc, đoàn đi qua cầu treo Mỹ Thuận, theo quốc lộ 80 đi Sa Đéc (tỉnh Đồng Tháp). Du khách ghé thưởng thức đặc sản nem Lai Vung, bánh phồng tôm Sa Giang, quýt hồng Cao Lãnh.

Đoàn qua phà Vàm Cống, tới Long Xuyên (tỉnh An Giang), một trong những thành phố lớn ở miền tây, khá sầm uất và nhộn nhịp, nằm bên bờ sông Hậu. Đoàn tiếp tục đi Châu Đốc. Ăn trưa nhà hàng.

**Chiều:** Đến Châu Đốc, xe đưa đoàn đi tham quan Rừng tràm Trà Sư - một khu rừng ngập nước tiêu biểu cho vùng Tây sông Hậu với diện tích gần 850ha, là nơi trú ngụ và sinh tồn nhiều loài thực vật và chim cò quý hiếm được ghi vào sách đỏ Việt Nam. Đến đây Quý khách được nghe thuyết minh và giới thiệu tổng quát về rừng tràm; được lên Tắc Ráng len lỏi theo con rạch qua lung Sen vào rừng tràm; được lên xuống ba lá chèo qua các con rạch ngắm khu rừng Giồng và các loài chim như: **Le**

**Le, Trích Cò, Cò, Bim Bịp, Gà Nước. . .** ; được lên đài quan sát cao 23m ngắm toàn cảnh rừng tràm và từng đàn chim rợp trời về tổ dưới hoàng hôn. . .

**Tối:** Ăn tối nhà hàng. Đoàn đi viếng **Tây An Cổ Tự, Lăng Thoại Ngọc Hầu, miếu Bà Chúa Xứ**. Du khách có thể thuê xe lôi đạp đi **chợ đêm Núi Sam**, hoặc dạo quanh thị xã. Nghỉ đêm tại **Châu Đốc**.

### **NGÀY 02: CHÂU ĐỐC - HÀ TIÊN (Ăn sáng, trưa, tối)**

**Sáng:** Ăn sáng & trả phòng khách sạn, đoàn rời Châu Đốc đi **Hà Tiên**, trên đường dừng tham quan và mua sắm tại **chợ Tịnh Biên**, một khu chợ biên giới lớn nhất miền Tây Nam bộ. Qua vùng bẫy núi, du khách chiêm ngưỡng phong cảnh **Thất Sơn** hùng vĩ có ngọn **núi Ông Cấm** hoang sơ, kỳ bí, dừng ở **Châu Lăng Xà Tón**, du khách thưởng thức đặc sản nước thốt nốt An Giang. Đoàn tiếp tục đi **Hà Tiên** (tỉnh Kiên Giang), theo đường N2 chạy dọc theo kênh Vĩnh Tế, Quý khách chiêm ngưỡng kỳ công của các bậc Tiên Nhân trong buổi đầu khai hoang mở đất, tới Hà Tiên về khách sạn nhận phòng & ăn trưa nhà hàng.

**Chiều:** Đoàn đi **bãi biển Mũi Nai**, du khách tắm biển, thưởng thức cà phê ở **đồi Nai Vàng**, hoặc ngồi xe máng trượt lên **đỉnh Tà-Pang** ngắm toàn cảnh non nước Hà Tiên tràm mướt, hiền hòa, xa xa là **đảo Phú Quốc** và đất nước **Campuchia** tươi đẹp. Đoàn tiếp tục lên **núi Bình San**, một trong mười cảnh đẹp của đất Hà Tiên, du khách viếng **lăng Mạc Cửu**, nghe kể về gia phả họ Mạc, có công khai khẩn đất Hà Tiên vào thế kỷ 18, tham quan **Thạch Động, viếng Phù Dung Cổ Tự**.

**Tối:** Ăn tối nhà hàng & tự do đi dạo **chợ đêm Hà Tiên**. Nghỉ đêm tại Hà Tiên.

### **NGÀY 03: HÀ TIÊN - RẠCH GIÁ - CẦN THƠ (Ăn sáng, trưa, tối)**

**Sáng:** Điểm tâm sáng & trả phòng, đoàn đi **Hòn Chông**, du khách viếng **chùa Hang**, tham quan **Hòn Phụ Tử**. Đoàn tiếp tục đi về **Rạch Giá** (tỉnh Kiên Giang), một thành phố rất trù phú từ hoạt động kinh doanh ngành thủy hải sản, đang mở rộng ra hướng Tây Nam, với khu đô thị mới lấn biển.

**Chiều:** Đoàn tới **thành phố Cần Thơ**, về khách sạn nhận phòng nghỉ đêm & ăn tối nhà hàng.

**Tối:** Đoàn đi dạo **bến Ninh Kiều**, du thuyền trên sông Hậu, nghe đờn ca tài tử cải lương. Sau đó, xe tiếp tục đưa du khách đi **chợ đêm Tây Đô** hoặc **trung tâm thương mại Cái Khế**, nơi có những hoạt động vui chơi, náo nhiệt nhất Tây Đô về đêm. Nghỉ đêm tại Cần Thơ.

**NGÀY 04: CẦN THƠ - VĨNH LONG - TIỀN GIANG - HỒ CHÍ MINH (Ăn sáng, trưa)**

**Sáng:** Quý khách dùng bữa sáng & trả phòng, đoàn xuống đò đi **chợ nổi Cái Răng**, một trong những chợ nổi lớn nhất Đồng Bằng Sông Cửu Long, theo các món hàng treo trên cây chèo bèo ở đầu ghe, du khách cùng mua bán với khách thương hồ miền tây, tìm hiểu nét văn hóa mua bán trên sông rất đặc trưng của người Nam Bộ. Con đò tiếp tục đưa du khách tới **vườn du lịch Mỹ Khánh**, men theo những con đường nhỏ, du khách dạo chơi trong một không gian xanh của những **vườn mận, xoài, chôm chôm, mít, sầu riêng**. . . tham gia làm bánh tráng, nấu rượu đế, thưởng thức những món ngon rất dân dã như: **cá lóc nướng ống tre, chuột quay lu, lẩu đồng quê**. . . .

**Chiều:** Xe đưa đoàn đi qua **cầu Cần Thơ, cầu treo Mỹ Thuận** (tỉnh Vĩnh Long) theo quốc lộ 1A lên đường cao tốc **Sài Gòn - Trung Lương** về lại **Sài Gòn**. Về tới **Sài Gòn**, xe đưa quý khách ra **sân bay Tân Sơn Nhất** đón chuyến bay về **Hải Phòng**. Kết thúc chương trình du lịch **Châu Đốc - Hà Tiên - Cần Thơ 4 ngày**, chia tay và hẹn gặp lại.

#### **1. 3. 4. Đánh giá, nhận xét**

Nhìn chung chương trình du lịch tham quan vùng sông nước miền Tây của các công ty lữ hành trên cả ba miền Bắc, Trung, Nam đều hướng tới mục đích đem tới cho khách hàng niềm vui, những kỉ niệm mà không nơi nào khác hay không chuyến đi nào có thể có được.

Với những chương trình du lịch về với miền sông nước được các công ty tung ra thị trường có thể nói đều là những chương trình tour truyền thống nhưng lại

xen kẽ vào đó những hoạt động rất riêng mà chỉ miền Tây sông nước mới có: đó là sự trải nghiệm. Trải nghiệm miệt vườn, trải nghiệm hoạt động sống của những con người quanh năm gắn bó với sông nước. Tùy thuộc vào nhu cầu mà các công ty lữ hành tung ra những chương trình rất đặc biệt kéo dài tận 6 ngày 5 đêm, 4 ngày 3 đêm, 2 ngày 1 đêm hay có những chương trình tham quan rừng tràm, trải nghiệm miệt vườn đặc trưng mà chỉ diễn ra trong ngày với mức giá vô cùng bất ngờ và cạnh tranh nhắm tới tất cả các tệp khách. Bắt đầu chương trình tour vào sáng sớm, hướng dẫn viên sẽ đón đoàn tại điểm đón và đa phần các công ty lữ hành miền Nam đều sử dụng 2 loại phương tiện di chuyển chính trong suốt tuyến đó là ô tô và xuồng máy. Còn các công ty lữ hành miền Bắc và Trung sẽ có thêm 1 lượt di chuyển vào miền sông nước bằng máy bay.

Với những chương trình tour diễn ra trong ngày, đa phần các công ty tổ chức chương trình như này đều nằm trong miền Nam, tại Sài Gòn hoặc Cần Thơ. Mục đích chính của những chương trình như này chính là đem lại cho khách hàng niềm vui, và sự trải nghiệm đồng nghĩa với tệp khách hàng mà những công ty này hướng đến là những vị khách trẻ trung, năng động, thường là những gia đình, một nhóm bạn, khách Tây, khách Việt kiều hoặc là khách du lịch văn phòng có độ tuổi từ 23-30 tuổi... Trong chương trình thường các công ty sẽ lồng ghép hoạt động tham quan nhẹ nhàng xen lẫn trải nghiệm Miệt Vườn, chương trình tour kết thúc vào cuối ngày.

Chương trình tour từ 2 ngày trở lên được các công ty lữ hành xây dựng những hoạt động tham quan nhiều hơn, như tham quan di tích lịch sử, đền chùa và những làng nghề truyền thống. Bên cạnh đó, du khách sẽ được trực tiếp trải nghiệm làm sản phẩm tại những làng nghề truyền thống đó. Với những chương trình như này các công ty lữ hành sẽ thiên về loại hình du lịch nhân văn, đem tới cho khách hàng không chỉ là niềm vui, kỉ niệm mà đó còn là những kiến thức về lịch sử, điểm đến được các hướng dẫn viên giới thiệu, thuyết minh. Tệp khách hàng của những chương

trình như này thường được các công ty lữ hành hướng đến là những tệp khách có độ tuổi từ 30-40.

Những chương trình tour trên 2 ngày được các công ty lữ hành của cả 3 miền xây dựng nhiều, tệp khách hàng mà các công ty này hướng đến thường trên 30 tuổi. Với những hoạt động diễn ra chủ yếu là tham quan, trải nghiệm nhẹ nhàng nhưng với chất lượng phục vụ cao hơn, mật độ dày hơn với những điểm đến rất đa dạng không chỉ thuộc về một lĩnh vực. Đó chính là khu du lịch Xẻo Quýt, chùa Vĩnh Tràng, Đồng Tháp Mười... Những công ty lữ hành xây dựng và thực hiện được những chương trình như này đa phần là các công ty miền Nam. Chương trình tham quan luôn luôn lồng ghép đan xen hài hòa giữa những khu du lịch tự nhiên và những điểm đến nhân văn, chất lượng dịch vụ cũng được đánh giá cao nhất. Tệp khách mà các nhà làm tour hướng đến luôn có độ chi trả cao.

### ***1. 3. 5. Tiểu kết***

Vùng đồng bằng sông Cửu Long, hay còn được gọi với cái tên thân thương là vùng sông nước miền Tây là một vùng nằm ở phía cực nam của Tổ quốc, là vùng trung tâm của Đông Nam Á có tiềm năng phát triển rất lớn, nhưng cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật chưa được phát triển đồng bộ. Tuy nhiên những năm gần đây bắt đầu từ năm 2016 với rất nhiều những chính sách phát triển du lịch đối với vùng này được phê duyệt từ thủ tướng chính phủ đã dẫn tới việc khách du lịch đến với nơi đây càng ngày càng nhiều hơn, kéo theo đó là xu hướng mong muốn được tham quan, tìm hiểu, trải nghiệm vùng sông nước miền Tây cũng ngày càng đa dạng hơn.

Và các nhà lữ hành của cả ba miền Bắc - Trung - Nam đã nắm bắt cơ hội tung ra rất nhiều những sản phẩm khác nhau với những thị trường khách khác nhau bắt kịp xu hướng, hòa nhập xu thế phát triển du lịch của vùng sông nước nơi đây.

## **CHƯƠNG 2. TÌM HIỂU THỊ TRƯỜNG KHÁCH VĂN PHÒNG TẠI**



# HẢI PHÒNG VÀ NHU CẦU TRẢI NGHIỆM SỐNG NƯỚC MIỀN TÂY

## 2. 1. Tìm hiểu về thị trường khách văn phòng tại Hải Phòng

### 2. 1. 1. Đặc điểm khách văn phòng

Văn phòng hay công sở là tên gọi chỉ chung về một phòng hoặc khu vực làm việc trong đó mọi người làm những công việc liên quan đến giấy tờ, sổ sách, máy vi tính.... Đó cũng có thể là những tòa nhà được thiết kế, bố trí để sử dụng hoặc cho thuê đối với những cá nhân, tổ chức thực hiện các hoạt động văn phòng nói trên. [6]

Văn phòng cũng có thể biểu thị một vị trí hay một bộ phận trong một tổ chức với các nhiệm vụ cụ thể gắn liền với các hoạt động liên quan đến những công việc chung, đối nội, đối ngoại, quản lý công sở của tổ chức đó (Văn phòng Sở, hay văn phòng được đặt trong các cơ quan, tổ chức, công ty và thường có các chức danh Chánh Văn phòng, Phó Văn phòng...)[6]

Nhân viên văn phòng là những người được coi là bộ phận cốt lõi của một công ty, một doanh nghiệp, là cái nôi nuôi dưỡng và phục vụ cho tất cả hoạt động của công ty, từ khâu giải quyết các thủ tục về hành chính và lễ tân đón khách, đến những sự kiện hoạt động hỗ trợ cho toàn thể nhân viên, ngoài ra còn có thể tư vấn pháp lí cho lãnh đạo nếu cần thiết. Vì tính chất công việc như vậy, ở nhiều công ty, bộ phận làm nhân viên văn phòng được bố trí và sắp xếp hợp lý để thuận tiện cho việc trao đổi, hỗ trợ lẫn nhau. Ngoài những công việc cơ bản của một Office Staff, còn tùy tính chất, mục đích kinh doanh của các công ty, doanh nghiệp mà nhiệm vụ của các nhân viên trong bộ phận văn phòng khác nhau. Đặc biệt trong những năm gần đây những công ty, xí nghiệp doanh nghiệp không chỉ trong nước và nước ngoài xuất hiện nhiều nguồn vốn FDI cũng tăng trưởng mạnh. Kéo theo đó là nhiều hơn những công ty, doanh nghiệp trong nước, nước ngoài, doanh nghiệp đa quốc gia, phi lợi nhuận, những bộ phận văn phòng của những doanh nghiệp đó vì thế phải đảm nhiệm nhiều hơn chức năng ngoài những chức năng cơ bản. [6]

Theo một thống kê trong năm 2016, số doanh nghiệp mới trên cả nước là 110.100 doanh nghiệp, đạt kỷ lục cao nhất từ trước tới nay, số doanh nghiệp quay lại hoạt động tăng 24, 1%. Trong 4 tháng đầu năm 2017, số lượng doanh nghiệp đăng kí thành lập mới là 39. 580 doanh nghiệp, số doanh nghiệp quay trở lại hoạt động là 11. 545 tăng 1, 9% so với cùng kỳ. Bộ Kế hoạch và Đầu tư cho biết, tính đến 20/4/2017 cả nước có khoảng 612.000 doanh nghiệp đang hoạt động. Đồng nghĩa với sự xuất hiện của các doanh nghiệp là tập hợp lực lượng nhân viên văn phòng tăng trưởng nhanh, hay nói cách khác, thị trường khách tiềm năng này ngày càng được mở rộng[7].

Trong năm 2018, cả nước có 131.807 doanh nghiệp thành lập mới - mức cao nhất từ trước đến nay; có 76.581 doanh nghiệp chấm dứt kinh doanh; 26.649 doanh nghiệp tạm ngừng kinh doanh; 18.071 doanh nghiệp khôi phục kinh doanh. Như vậy, đến thời điểm cuối năm, toàn quốc có 700.647 doanh nghiệp đang hoạt động sản xuất kinh doanh, tăng 65.076 doanh nghiệp so với thời điểm 31-12-2017[7].

Hải Phòng - 1 trong 5 thành phố trực thuộc trung ương có diện tích 1507,57 km<sup>2</sup> với 2.013.800 người dân và có đến 43,965 doanh nghiệp tính đến ngày 15/ 11/ 2019[7]. Và mỗi doanh nghiệp trong đó có một bộ phận văn phòng, và có những công ty, doanh nghiệp chỉ có duy nhất bộ phận văn phòng đảm nhiệm rất nhiều nhiệm vụ: Tuyển dụng, tiếp tân, thị trường, kinh doanh, thống kê, nêu phương án kinh doanh... Với những doanh nghiệp như vậy office staff (nhân viên văn phòng) luôn đóng vai trò là chủ chốt, là nguồn sống đối với doanh nghiệp. Kéo theo đó là áp lực về thời gian, về doanh số, báo cáo. Theo một nghiên cứu gần đây ở Việt Nam, có đến 77% nhân viên cảm thấy ngột ngạt khi đến văn phòng. Họ không còn tìm thấy niềm đam mê và hứng thú với công việc, thay vào đó là sự căng thẳng triền miên, luôn cảm thấy khó khăn, mệt mỏi mỗi khi đối mặt với công việc. Đã rất nhiều người đi làm hiện nay rơi vào tình trạng “khủng hoảng” tinh thần lẫn sức khỏe, họ luôn bị “tảng đá” áp lực công việc đè lên người khiến bao người lao động cảm thấy bế tắc, không thích thú làm việc, thường xuyên rơi vào tình trạng mệt mỏi, thờ ơ với mọi thứ.

Trước những áp lực như vậy, đã có rất nhiều lãnh đạo của các công ty, doanh nghiệp tại Hải Phòng cho phép nhân viên của mình nghỉ phép và thường xuyên tổ chức những chương trình du lịch, nghỉ dưỡng cho đội ngũ nhân viên giống như một lời cảm ơn, lời tri ân của người lãnh đạo gửi đến toàn bộ công, nhân viên trong công ty vì những sự cố gắng vì tập thể trong thời gian lao động và qua đó người lãnh đạo mong muốn những nhân viên trong công ty tiếp tục cố gắng hơn nữa, gắn bó cùng công ty. Trên thực tế không chỉ các công ty, doanh nghiệp ở Hải Phòng mới đi du lịch mà rất nhiều nơi khác trên mọi miền đất nước, những chương trình du lịch dành cho tập khách hàng là công nhân viên văn phòng cũng đã được thực hiện. Trào lưu xuất hiện vào cuối thế kỉ 20, đầu thế kỉ 21 đã và đang phát triển thành một truyền thống của các công ty, doanh nghiệp Việt Nam nói chung và Hải Phòng nói riêng.

### ***2. 1. 2. Đặc điểm tâm lí khách văn phòng***

Tập khách cán bộ nhân viên văn phòng là bộ phận lao động trí óc trong xã hội, trình độ văn hóa cao, là bộ phận luôn luôn tiếp cận được những xu hướng phát triển, những thay đổi mới mẻ của thế giới nói chung, của Việt Nam nói riêng. Có thể nói, đây là bộ phận chiếm vị trí quan trọng trong hoạt động của công ty: trung tâm khâu nối các hoạt động quản lý, điều hành của cơ quan; cung cấp dịch vụ phục vụ cho hoạt động của cơ quan và đơn vị; là cầu nối giữa chủ thể lãnh đạo, quản lý với các đối tượng trong và ngoài cơ quan... Với khối lượng công việc lớn, áp lực công việc cao, công việc lặp đi lặp lại nhiều gây cảm giác nhàm chán, đây là tập khách luôn mong có thời gian nghỉ ngơi thoải mái nhất, loại bỏ những suy nghĩ lo lắng về công việc hiện tại. Vì vậy khi đi du lịch nghỉ dưỡng, tập khách này thường có yêu cầu cao hơn như: dịch vụ phải tiện nghi, sạch sẽ và phong phú về loại hình các dịch vụ bổ sung. Và đặc biệt khi tham gia các chương trình trong chuyến du lịch, họ luôn mong muốn sự mới mẻ, sáng tạo mà họ chưa từng trải qua.

Bên cạnh đó, đây còn là tập khách có lối sống, lối nhìn nhận hiện đại, được tiếp xúc với nhiều nền văn hóa khác nhau, những nền văn hóa được du nhập vào

Việt Nam, đặc biệt là phong cách phương Tây nên dần mở lòng, có xu hướng hướng ngoại hơn so với lối sống làng xã truyền thống. Vì thế khách hàng cũng đang có sự thay đổi tích cực. Song càng sống lâu ở văn phòng thì càng giảm bớt những cá tính, những ưu điểm và sự nổi bật của bản thân. Sự hăng hái quá, nhiệt tình quá với công việc thuở ban đầu thui chột dần. Đến cả trang phục, diện mạo của bản thân cũng điều chỉnh cho vừa mắt mọi người, suy nghĩ cũng không còn quá tích cực, bùng nổ. Họ cũng tự trở nên nhợt nhạt khi sống và làm việc, thiếu đi sinh khí, thu mình lại, thui chột khả năng sáng tạo, không còn bộc lộ được năng lực, phong cách riêng của mình.

**Do đó, Nhà quản lý cần thấu hiểu và chia sẻ hơn với dân công sở:** Tâm lý của các nhân viên nơi công sở là một "mặt trận" quan trọng mà các nhà quản lý cần khai thác. Chỉ bằng cách quan tâm thấu hiểu và chia sẻ hơn với nhân viên thì nhà quản lý mới huy động được sức mạnh của đội ngũ con người ấy.

Khi tìm hiểu về tâm lý du khách của tập khách văn phòng này, cần phải nhận biết được rằng bộ phận khách ở các môi trường làm việc khác nhau sẽ có nhu cầu, đặc tính khác nhau. Các tour du lịch là tour khách đoàn thường do cơ quan, đoàn thể xí nghiệp, công ty... tổ chức cho nhân viên đi nghỉ mát. Tâm lý của họ có thể nhận xét chung như sau:

- Nhân viên văn phòng thuộc Doanh nghiệp tư nhân vừa và nhỏ: Rất mong đợi chuyến đi vui vẻ, là phần thưởng của “chủ” sau một năm cống hiến. Trưởng đoàn thường hợp tác, hòa đồng, không kiêu căng.
- Khối cán bộ và công chức nhà nước: Thường bị ép buộc tham gia, vai trò của người trưởng đoàn rất lớn, hay so sánh, hay phàn nàn, thích hướng dẫn viên thuyết minh và quản trò chùng mực; thích nghe nhạc cách mạng, nhạc trữ tình. Nhân viên tham gia nhiều khi gò bó và thích sự mẫu mực, ngại sự đổi mới, tự do.
- Nhân viên văn phòng tại các công ty có vốn đầu tư nước ngoài: Vừa tham gia chương trình du lịch, vừa thực hành các hoạt động phong trào gắn kết nội bộ, chịu chi

phí ngoài chương trình nhiều, luôn mong muốn và yêu cầu nhà tổ chức chương trình du lịch và hướng dẫn viên phải chuyên nghiệp và có kế hoạch chuẩn bị thật chi tiết.

### ***2. 1. 3. Thị hiếu, nhu cầu của khách du lịch văn phòng***

Nói đến nghiên cứu nhu cầu, tâm lí khách hàng trong kinh doanh chúng ta phải nhắc đến một bậc thầy trong ngành tâm lí học sống vào đầu thế kỉ 20, người đã đưa ra công trình nghiên cứu về tháp nhu cầu 5 cấp bậc của con người đã được thế giới công nhận và ứng dụng rộng rãi trong tất cả ngành nghề, đó là Maslow.

Nhà tâm lí học Abraham Maslow (1908 - 1970) được xem như là một trong những người tiên phong trong trường phái Tâm lí học nhân văn (humanistic psychology). Năm 1943, ông đã phát triển một trong các lý thuyết mà tầm ảnh hưởng của nó được thừa nhận rộng rãi và được sử dụng trong nhiều lĩnh vực khác nhau, bao gồm cả lĩnh vực giáo dục. Đó là lý thuyết về Thang bậc nhu cầu (Hierarchy of Needs) của con người. Trong lý thuyết này, ông sắp xếp các nhu cầu của con người theo một hệ thống trật tự cấp bậc, trong đó các nhu cầu ở mức độ cao hơn muốn xuất hiện thì các nhu cầu ở mức độ thấp hơn phải được thỏa mãn trước.

Maslow đã sắp xếp các nhu cầu của con người theo 5 cấp bậc:



Trong đó:

- Tầng Survival - Nhu cầu về sự tồn tại: khách du lịch có nhu cầu được tồn tại với việc thỏa mãn hai nhu cầu cơ bản nhất trong quá trình đi du lịch là nhu cầu về sinh thể lý và nhu cầu về an toàn (bậc 1 và 2 của tháp nhu cầu Maslow), để từ đó du khách có điều kiện tập trung tận hưởng chuyến du lịch. Việc thỏa mãn nhu cầu này của du khách gắn liền với việc mang lại các giá trị hữu hình (tangible values) mà có thể đo lường được thông qua sự hài lòng của khách hàng với các điều kiện ăn uống, nghỉ ngơi, phòng khách sạn, cơ sở vật chất kỹ thuật, những điểm du lịch, thắng cảnh nổi tiếng mà du khách được tiếp cận, . . .
- Tầng Success - Nhu cầu về thành công: khách du lịch mong muốn có một chuyến du lịch thành công với những trải nghiệm mới, được gắn kết với người dân địa phương và nhận lấy sự tôn trọng trong quá trình đi du lịch, được khám phá và học hỏi về văn hóa, giáo dục, . . . nhằm thỏa mãn các nhu cầu về xã hội và nhu cầu tự thể hiện

mình (bậc 3 và 4 của tháp nhu cầu Maslow). Việc thỏa mãn nhu cầu của khách du lịch ở cấp độ này gắn liền với những giá trị vô hình (intangible values) nêu trên.

- Tầng Transformation - Nhu cầu chuyển hóa: Thông qua các hoạt động du lịch, khách du lịch có nhu cầu hoàn thiện bản thân và đóng góp công sức để khiến thế giới tốt đẹp hơn. Đây chính là nhu cầu ở mức độ cao nhất của du khách mang lại những giá trị vô hình ý nghĩa nhất trong phát triển và hoàn thiện nhân cách ở mỗi con người[8].

Những người làm công việc hành chính văn phòng luôn là những người chịu áp lực công việc lớn, vì tính chất công việc văn phòng nên họ dành phần lớn thời gian làm việc phía trước máy tính, bàn giấy, ít vận động, tư duy liên tục dẫn đến sức khỏe suy giảm, nhiệt huyết với công việc giảm dần, tư duy công việc kém đi, hiệu suất đi xuống. Theo thống kê có đến hơn 50% những người làm công việc hành chính văn phòng nói rằng họ cảm thấy gò bó về thời gian và thường xuyên không có thời gian cho gia đình và bản thân. Vào cuối thế kỉ 20 bên phương Tây bắt đầu xuất hiện những cuộc biểu tình đòi quyền tự do về thời gian của giới nhân viên văn phòng[8].

Những kì nghỉ phép trong năm, những chuyến du lịch, nghỉ dưỡng đã bắt đầu xuất hiện và lan rộng đến Việt Nam vào những năm đầu thế kỉ 21. Trải qua nhiều năm, Tháp nhu cầu 5 bậc Maslow đã được các công ty du lịch ứng dụng rất tốt trong du lịch khiến cho những kì nghỉ phép, những chuyến du lịch của các công ty, doanh nghiệp văn phòng không còn là bộc phát mà đã trở thành truyền thống, trở nên đều đặn. Những chuyến du lịch ngắn ngày, dài ngày dành cho tệp khách hàng này đã đem lại hiệu quả rất lớn không thể phủ nhận, đó là những lợi ích về sức khỏe, tinh thần, giúp họ khôi phục lại sự đam mê và nhiệt huyết với công việc, bên cạnh đó là các lợi ích về kinh tế, tăng cường hoạt động kinh doanh và cải thiện môi trường làm việc của chính các công ty, doanh nghiệp. Cụ thể là:

**+ *Tham gia du lịch giúp nhân viên văn phòng có hiệu suất làm việc tốt hơn:***

Trên thực tế, tại các nước châu Âu nhân viên văn phòng được tạo điều kiện đi du lịch và nghỉ ngơi có năng suất làm việc tốt hơn so với việc không được hưởng

dụng những đãi ngộ này. Tại khu vực này, nhân viên được nghỉ có trả lương ít nhất 20 ngày/1 năm. Theo dữ liệu thống kê, thời gian nghỉ càng nhiều không hề khiến năng suất lao động thấp hơn. 9 nước châu Âu: Anh, Pháp, Áo, Đan Mạch, Phần Lan, Luxemburg và Thụy Điển thực hiện chính sách phúc lợi này đều có năng suất lao động rất tốt[8].

Và trong những năm gần đây, các doanh nghiệp văn phòng ở Việt Nam bắt đầu áp dụng những chương trình phúc lợi như này cho nhân viên của công ty. Theo nghiên cứu của các chuyên gia, làm việc liên tục mà không có thời gian thư giãn xứng đáng có thể phản tác dụng, gây ra các nguy cơ gia tăng căng thẳng tại nơi làm việc. Điều đó có nghĩa là năng suất làm việc thấp hơn và giảm chất lượng công việc.

Không sử dụng ngày nghỉ phép trong năm, không dành cho mình những kì nghỉ dài để thư giãn tâm trí và cơ thể sẽ khiến nhân viên văn phòng mất cân bằng giữa công việc và cuộc sống công sở. Do đó không chỉ các nước châu Âu mà tại các nước phát triển và đang phát triển trên thế giới, những kì nghỉ, những chương trình du lịch dành cho công sở cũng đã được áp dụng và thường được tổ chức vào mùa xuân hoặc mùa hè hay những kì nghỉ ngắn thường xuyên có trong năm có thể dẫn đến khả năng tập trung làm việc tốt hơn ở khả năng cao nhất trong công việc, điều này sẽ mang lại lợi ích cho doanh nghiệp.

#### ***+ Tham gia du lịch giúp nhân viên văn phòng có Sức khỏe tim mạch tốt hơn:***

Áp lực công việc là rào cản khiến nhiều nhân viên văn phòng không dám tận hưởng những kì nghỉ dài. Tuy nhiên, sức khỏe tốt mới mang đến sự nghiệp bền vững. Theo các báo cáo khoa học cho thấy rằng các nhân viên, những người không được nghỉ đủ, có khả năng bị mắc bệnh về tim mạch cao hơn.

Đặc biệt, nguy cơ này xuất hiện cao hơn đối với phụ nữ. Vì vậy, tốt hơn hết là nên nghỉ ngơi nhiều hơn vì nó tốt cho sức khỏe của tim mạch của chính bạn[6].

#### ***Sức khỏe tinh thần tốt hơn khi có giấc ngủ ngon:***



Nghiên cứu khoa học cho biết, ngủ không đủ giấc, dưới 6 giờ mỗi ngày ngoại trừ các bệnh về tâm lí, thần kinh còn là trong những lí do khiến nhân viên có năng suất làm việc kém. Tuy nhiên, kì nghỉ có thể giúp mọi người lập lại mô hình giấc ngủ và cải thiện chất lượng giấc ngủ, cũng như cải thiện tâm trí.

### ***Tăng tính sáng tạo và cảm hứng làm việc:***

Não hoạt động tốt hơn và có nhiều ý tưởng nảy sinh khi được nghỉ ngơi. Khi ta chú ý quá về một mục tiêu thì sẽ không thể thoát ra và có cái nhìn bao quát về cuộc sống. Thời gian lâu dài sẽ ảnh hưởng đến sức khỏe tâm trí, niềm vui và sự sáng tạo. Phần lớn các nhà kinh doanh giỏi trên thế giới khi được phỏng vấn cho biết rằng, các suy nghĩ sáng tạo trong kinh doanh của họ đến từ khoảng thời gian họ không làm gì.

Nếu các nhà tuyển dụng muốn có một đội ngũ nhân viên văn phòng sáng tạo và năng động, thì hãy cho mọi người có cơ hội khám phá những điều mới, đi du lịch là một trong những cách mang lại nguồn cảm hứng, giúp thay đổi thói quen hằng ngày và đánh thức tâm trí. Bạn sẽ thấy rằng “năng suất lao động, sự sáng tạo, những ý tưởng mới mẻ không tới từ những người làm việc điên cuồng. Thực tế nó sẽ tới từ những người tránh xa công việc hàng ngày của họ”[6].

### ***Giữ chân nhân viên giỏi ở lại công ty lâu hơn:***

Công việc không phải là tất cả cuộc sống. Mọi người đều có một cuộc sống bên ngoài văn phòng, họ làm việc tốt hơn khi có cuộc sống riêng hạnh phúc. Và họ sẽ làm việc tốt hơn khi yêu công việc của mình. Điều đó có nghĩa, bạn có thể giữ chân nhân tài ở lại với bạn lâu hơn.

Nhưng nhiều ông chủ doanh nghiệp không nhận ra điều đó, các công ty gây áp lực cho các nhân viên để đặt công ty lên trước mọi thứ khác. Điều này khiến nhân viên cảm thấy bị mắc kẹt, bực bội, và rời bỏ công ty.

Để tránh những ảnh hưởng tiêu cực sẽ xuất hiện, hãy tìm cách để nhân viên có thời gian cho gia đình hoặc được nghỉ ngơi nhiều hơn. Các doanh nghiệp nên tìm

cách tạo điều kiện cho nhân viên nghỉ ngơi, khuyến khích sử dụng ngày phép, thử tổ chức du lịch hàng năm... Điều đó sẽ thể hiện sự quan tâm và tôn trọng thời gian của nhân viên.

Một nghiên cứu gần đây chứng minh về lợi ích của việc nghỉ ngơi nhiều hơn thì cho thấy trong số 67% nhân viên cảm thấy hài lòng với công việc thì có hơn 66% cảm thấy năng suất hơn sau khi có cơ hội nghỉ ngơi, nạp lại năng lượng. Vì vậy một kì nghỉ, một chương trình du lịch đã và đang là chính sách phúc lợi bắt buộc có ở mỗi công ty, doanh nghiệp trên thế giới, trong đó có Việt Nam[6].

#### **2. 1. 4. Khả năng chi trả**

Nhìn chung, thu nhập của người Việt Nam vẫn còn rất khiêm tốn, đồng thời khoảng cách giàu nghèo đang gia tăng. Với số liệu của Tổng cục Thống kê năm 2012 về tổng thu nhập bình quân đầu người khoảng 2 triệu đồng một tháng thì tổng thu nhập bình quân đầu người của Việt Nam năm 2016 khoảng hơn 3 triệu đồng một tháng. Đó là mức thu nhập khiêm tốn, rất khó khăn cho người dân, đặc biệt là khu vực nông thôn tổng thu nhập bình quân đầu người trên tháng vào năm 2015 là 2, 4 triệu đồng, thấp hơn mức bình quân, trong khi 66% dân số nước ta hiện nay là ở khu vực nông thôn. Đó là chưa kể đến tình trạng phân hóa giàu nghèo, làm khoảng cách thu nhập giữa 20% người nghèo nhất và 20% người giàu nhất lên đến 10 lần và đang tăng lên [6].

Tỉ lệ và sự chênh lệch phân hóa giàu nghèo ở nước ta khá lớn. Thu nhập của người giàu nhất Việt Nam trong một ngày cao hơn thu nhập của người nghèo nhất Việt Nam trong 10 năm, và cao hơn gấp 5000 lần số tiền mà nhóm 10% nghèo nhất Việt Nam chi tiêu hàng ngày cho các nhu cầu thiết yếu[6]. Dân số nước ta hiện nay chia thành 2 cực giàu nghèo: nhóm đầu là số hộ giàu, khoảng 20% dân số, chiếm 54, 4% tổng thu nhập toàn quốc, trong lúc ba nhóm ở giữa với 60% dân số chỉ chiếm 40,

9% thu nhập toàn quốc, còn lại nhóm thứ 3 là các hộ nghèo, tức 20% dân số còn lại, chỉ chiếm 4, 7% tổng thu nhập toàn quốc [6].

Cán bộ nhân viên văn phòng là tập khách trung lưu, so với các đối tượng được nhắc tới ở trên, đây là bộ phận có thu nhập tương đối cao và ổn định. Ngoài chi tiêu cho cuộc sống hằng ngày, tầng lớp này có khả năng chi tiêu cho các yêu cầu cao cấp hơn: đi ô tô, dùng hàng hiệu, ăn nhà hàng... và có khoản tiết kiệm hàng tháng cố định mà không chỉ dừng lại ở con số 1,5 triệu đồng/tháng. Khi đi du lịch, tuy có tâm lý thoải mái song vẫn yêu cầu về dịch vụ khá khắt khe. Không dừng ở việc có chỗ ăn, chỗ ở và được đi tham quan như tầng lớp công nhân, cũng không yêu cầu cao lương mỹ vị như tầng lớp thượng lưu song vẫn có các yêu cầu nhất định về chuyến đi. Để có được điều này, họ sẵn sàng chi trả cao lên để ở khách sạn 4 - 5 sao, hay ở Resort, thưởng thức đặc sản, các điểm tham quan khác lạ, các dịch vụ bổ sung tại nơi đến hay các trải nghiệm mới lạ... Mỗi chuyến đi là dịp để tập khách giảm bớt căng thẳng, hồi phục sức khỏe hay để mua sắm những món đồ mới tại nơi đến, qua đó góp phần tăng GDP, phát triển kinh tế tại các nơi mà họ đến.

Cùng là nhân viên văn phòng nhưng do độ tuổi khác nhau mà sẽ có khả năng chi trả khác nhau.

#### *a. Khách du lịch văn phòng thanh niên*

Thanh niên là những người ở độ tuổi từ 18 đến 35 tuổi. Trong thời kỳ này, nam và nữ thanh niên có những đặc điểm tâm lý khác nhau song có một số đặc điểm chung như sau:

- Thanh niên có khả năng tự chủ trong tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ du lịch. Họ muốn tự quyết định các hoạt động của bản thân mình. Các gia đình thường tham khảo ý kiến của họ trước khi lựa chọn địa điểm du lịch hoặc đặt chương trình đi du lịch.

- Tìm hiểu, khám phá các sản phẩm tiêu dùng du lịch mang tính thời đại. Thanh niên thường dám nghĩ dám làm, muốn trải nghiệm những điều mới lạ. Họ muốn tìm hiểu những vùng miền mới với những sắc thái mới để khám phá và cảm nhận. Trong tiêu dùng du lịch, thanh niên thường chạy theo một, thể hiện tính thời đại. Hành vi tiêu dùng du lịch của họ thường chịu ảnh hưởng nhiều của xu hướng một và các phương tiện truyền thông.

- Tính thực dụng: Họ luôn nhìn nhận, đánh giá vấn đề sát với thực tế cuộc sống, đôi khi có sự lãng mạn, bay bổng. Mặt khác, do điều kiện về khả năng chi trả hạn chế nên họ lựa chọn những sản phẩm, dịch vụ du lịch hợp lý giữa giá trị thẩm mỹ, giá trị sử dụng với tình hình kinh tế của bản thân.

- Bị chi phối nhiều bởi cảm xúc: Khi đi du lịch, họ dễ xúc động, dễ thay đổi quyết định. Mâu thuẫn giữa lý trí và tình cảm thường xảy ra khi lựa chọn sản phẩm, dịch vụ du lịch và phần lớn bị ảnh hưởng bởi tình cảm. Họ có thái độ rõ ràng đối với sản phẩm, dịch vụ du lịch. Họ sẵn sàng mua sản phẩm, dịch vụ khi có nhân tố mới phù hợp với sở thích, mong muốn của họ [6].

#### *b. Khách du lịch văn phòng trung niên*

Tuổi trung niên từ 35 đến 60, chiếm 40% số lượng người tiêu dùng. Họ đóng vai trò quyết định đối với việc tổ chức hoạt động du lịch của gia đình và thường là nhóm người tiêu dùng các sản phẩm, dịch vụ du lịch nhiều nhất. Đặc điểm tâm lý của họ như sau:

- Tính thực dụng: Thể hiện ở chỗ họ luôn lựa chọn những sản phẩm, dịch vụ du lịch đảm bảo tính hài hòa đối với mỗi thành viên trong gia đình nhưng phù hợp với khả năng chi trả. Các khoản chi tiêu đều được họ xem xét, cân nhắc, đưa ra quyết định nhanh chóng và mang tính tiết kiệm. Họ luôn quan tâm tới những mong muốn của các

thành viên trong gia đình để đưa ra những sự lựa chọn phù hợp nhất. Họ cân nhắc, tính toán, thận trọng trong tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ, nơi diễn ra hoạt động du lịch.

- Mua các sản phẩm du lịch với mục đích làm quà cho người thân, đồng nghiệp và bà con hàng xóm. Đây là sự thể hiện mối liên kết chặt chẽ giữa các thành viên trong xã hội, đồng thời thể hiện văn hóa ứng xử cũng như sự quan tâm tới những người thân. Họ coi đó là tiêu chí để đánh giá mức độ tình cảm giành cho nhau. Cũng có thể đó chỉ là những thói quen trong cuộc sống của họ [6].

Nắm bắt được nhu cầu của những đối tượng du khách theo độ tuổi trên sẽ giúp nhà tổ chức du lịch đề ra được những chương trình hoạt động phù hợp và hiệu quả nhất trong Tour du lịch của mình.

## **2.2. Khảo sát nhu cầu trải nghiệm sông nước miền Tây của thị trường khách văn phòng Hải Phòng**

### ***2.2.1. Nhu cầu đi du lịch tại khu vực sông nước miền Tây của khách du lịch nội địa Việt Nam***

Sau khi những dự án, chính sách phát triển du lịch vùng đồng bằng sông Cửu Long được thủ tướng chính phủ phê duyệt vào năm 2015 thì kéo theo đó là một loạt những dự án xây dựng khu du lịch, khu nghỉ dưỡng tại Cần Thơ, Tiền Giang, An Giang, những công ty lữ hành cũng đã bắt đầu xây dựng nhiều hơn những chương trình du lịch về với miền sông nước này hứa hẹn đem đến cho khách hàng sự trải nghiệm mới lạ.

Theo thống kê của Tổng cục Du lịch Việt Nam, năm 2017 ngành du lịch Đồng bằng sông Cửu Long đã đón tiếp trên 20 triệu lượt khách, nhưng lượng khách lưu trú chỉ hơn 2 triệu người. Mỗi du khách đến Đồng bằng sông Cửu Long chi tiêu khoảng 22 USD/ngày, thấp hơn 75% so với mức bình quân của du lịch Việt Nam. Xét tổng quan, mức tăng trưởng hàng năm du lịch của Đồng bằng sông Cửu Long đạt 9%, trong khi các vùng du lịch khác luôn đạt hai chữ số[3].

Và đến năm 2018, du khách đến đồng bằng sông Cửu Long có khoảng 40 triệu lượt khách, tăng 17%, trong đó du khách quốc tế có khoảng 3, 4 triệu lượt, tăng 20% so với cùng kỳ. Tổng doanh thu du lịch của vùng đạt 24.000 tỉ đồng, tăng 38% so với cùng kỳ năm. Hiệp hội Du lịch đồng bằng sông Cửu Long đẩy mạnh công tác hợp tác liên kết và phát triển qua việc nâng cao chất lượng hoạt động của hai cụm liên kết phía đông và phía tây; kết nối, xúc tiến quảng bá, mở rộng thị trường ở phía Bắc, miền Trung, Tây Nguyên, các thị trường quốc tế ở Đông Nam Á, Đông Á[3].

Năm 2019, Hiệp hội Du lịch đồng bằng sông Cửu Long cũng đề ra một số nhiệm vụ trọng tâm: tiếp tục triển khai hiệu quả các chương trình hợp tác liên kết của toàn vùng, hai cụm hợp tác; tiếp tục đầu tư, nâng cấp các sản phẩm đặc thù của vùng và từng địa phương; đặc biệt quan tâm đầu tư các mô hình du lịch nông nghiệp sinh thái; gìn giữ và từng bước nâng chất các điểm du lịch tiêu biểu cấp đồng bằng sông Cửu Long đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến quảng bá, mở rộng thị trường; chú trọng quan tâm các sự kiện lễ hội, phối hợp với Hiệp hội Du lịch Việt Nam và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Cần Thơ tổ chức Hội chợ Du lịch Quốc tế tại Cần Thơ[3].

Và trong những năm gần đây vùng đồng bằng sông Cửu Long phát triển đột phá về ngành du lịch là do đã biết tận dụng những tài nguyên du lịch thiên nhiên, bảo tồn và phát triển những tài nguyên du lịch nhân văn, phát triển và đồng bộ các trang thiết bị kỹ thuật, cơ sở hạ tầng du lịch để nâng cao chất lượng dịch vụ. Cùng với đó tài nguyên du lịch vô cùng dồi dào và đặc trưng, đã đem tới cho những du khách không chỉ trong nước mà cả nước ngoài một loại hình du lịch mới rất đặc biệt đó là trải nghiệm miền sông nước, sống như những con người gắn bó với con nước, ruộng đồng, vườn tược, bỏ xa phố thị để về với miền quê. Những cảm nhận đó đã được rất nhiều những du khách đến đây phát biểu: “Giống như được trở về với tuổi thơ”.

### ***2.2.2. Nhu cầu đi du lịch sông nước miền Tây của thị trường khách văn phòng Hải Phòng***

### 2.2.2.1. Phiếu điều tra khảo sát

Trong quá trình thực hiện đề tài khóa luận này, nhằm có được hiểu biết nhất định về tâm lý cũng như nhu cầu đi du lịch đối với khu vực miền Tây nam bộ của tập khách văn phòng tại Hải Phòng, người viết đã xây dựng một bảng câu hỏi khảo sát gồm 8 nội dung câu hỏi. Do thời gian làm khóa luận ngắn, và điều kiện tiếp xúc với tập khách văn phòng của bản thân sinh viên không nhiều nên mới chỉ dừng lại ở việc phát phiếu điều tra tới được tay của 50 người. Dưới đây là phiếu điều tra khảo sát về nhu cầu đi du lịch của tập khách văn phòng tại Hải Phòng nói chung và nhu cầu đi du lịch đến miền Tây sông nước nói riêng của thị trường khách văn phòng tại Hải Phòng. Có tổng cộng 50 phiếu đã được in ra để tìm hiểu về thị hiếu, nhu cầu của tập khách này, địa điểm lựa chọn là những tòa nhà văn phòng trong trung tâm của thành phố Hải Phòng.

#### **Phiếu khảo sát nhu cầu đi du lịch vùng miền Tây sông nước của thị trường khách văn phòng tại Hải Phòng**

**Câu 1.** Thông tin chung (Quý khách tích vào ô tương ứng):

Giới tính: Nam:  Nữ:

Nơi làm việc: .....

Độ tuổi: .....

**Câu 2.** Trong một năm, anh/ chị thường đi du lịch bao nhiêu lần?

- A. 1 lần
- B. 2 lần
- C. Trên 3 lần

**\* Lưu ý: Từ câu hỏi 3, anh/chị có thể lựa chọn nhiều đáp án phù hợp với mình.**

**Câu 3.** Anh/chị thường đi du lịch cùng những ai?

- A. Gia đình, người thân.

B. Cơ quan, đồng nghiệp.

C. Đi một mình.

**Câu 4.** Anh/ chị thường ưu tiên lựa chọn những loại hình du lịch như thế nào?

A. Du lịch tín ngưỡng, tâm linh

B. Du lịch tham quan di sản thiên nhiên, thắng cảnh, trải nghiệm nét văn hóa truyền thống tại địa phương du lịch

C. Du lịch nghỉ dưỡng

D. Du lịch Teambuilding

E. Du lịch Lễ hội

**Câu 5.** Nếu được tham gia một chuyến du lịch đến sông nước miền Tây Nam Bộ 4 ngày 3 đêm thì anh/ chị sẽ lựa chọn loại hình nào trong chuyến du lịch đó?

A. Du lịch tham quan, trải nghiệm cảnh quan, nét truyền thống vùng miền Tây sông nước.

B. Du lịch tín ngưỡng, tâm linh, tham quan những ngôi đền, chùa, thiền viện và tìm hiểu nét văn hóa tâm linh nơi đây.

C. Du lịch nghỉ dưỡng

D. Du lịch Teambuilding

**Câu 6.** Phương tiện giao thông anh/chị lựa chọn trong chương trình du lịch Miền Tây

A. Toàn bộ bằng ô tô.

B. Máy bay và ô tô

C. Máy bay, ô tô, phương tiện đường thủy

**Câu 7.** Những nhu cầu đặc biệt anh/ chị muốn có trong chương trình du lịch sông nước miền Tây?

A. Nhu cầu mua sắm đặc sản địa phương

B. Hoạt động trải nghiệm đời sống người dân vùng sông nước



- C. Tham quan làng nghề truyền thống
- D. Hoạt động vui chơi, giải trí tập thể
- E. Hoạt động giao lưu văn nghệ với người dân địa phương
- F. Nhu cầu khác:.....

**Câu 8.** Anh/ chị mong muốn nghỉ đêm tại loại hình lưu trú nào?

- A. Nhà dân
- B. Khách sạn
- C. Mô hình nhà truyền thống
- D. Resort - Khu nghỉ dưỡng

*Xin cảm ơn anh, chị đã hợp tác!*

*Bảng thống kê phiếu khảo sát*

	A	B	C	D	E	F
Câu 2	29	15	6			
Câu 3	20	35	5			
Câu 4	13	33	25	10	14	
Câu 5	34	30	15	17		
Câu 6	0	41	50			
Câu 7	50	50	43	46	28	
Câu 8	15	37	27	26		

#### 2.2.2.2. Phân tích phiếu điều tra khảo sát

**Câu hỏi số 1:** là thông tin chung về người phỏng vấn, người viết đã thu được số liệu sau:

- Giới tính: Nam: 23 người, Nữ: 27 người
- Độ tuổi: từ 25-40 tuổi

- Nghề nghiệp, cơ quan: Bảo hiểm Prudential, bảo hiểm Manulife, ngân hàng VP Bank, Việt Phát Group, ngân hàng BIDV, Nippon Express, Ansong Hải Phòng, Mcredit, HEESUNG Việt Nam.

**Câu hỏi số 2: Trong một năm anh/ chị thường đi du lịch mấy lần?**

Câu A: 1 lần

Câu B: 2 lần

Câu C: Trên 3 lần

Ở câu hỏi này có 29 người chọn đáp án A, 15 người chọn đáp án B, 6 người chọn đáp án C. Điều này cho thấy tệp khách văn phòng tại Hải Phòng là khối khách dành thời gian đi du lịch trong một năm khá lớn. Khi được phỏng vấn có 29 người trả lời trong 1 năm đi du lịch cùng cơ quan 1 lần. 15 người trong số đó trả lời đi du lịch cùng cơ quan và gia đình, 6 người còn lại trả lời trong 1 năm được đi du lịch mỗi khi kết thúc một quý và đi cùng gia đình.

Nghề làm văn phòng là một nghề có cường độ làm việc cao, áp lực lớn không chỉ ở Hải Phòng và đi du lịch là cách hiệu quả nhất để giải tỏa những căng thẳng đang tồn đọng trong mỗi con người. Thống kê cho thấy năm 2018 là một năm bùng nổ với du lịch của Hải Phòng khi đón 7, 792 triệu lượt khách, trong đó con số người Hải Phòng chúng ta đi du lịch là hơn 1 triệu người, chiếm 50% dân số của cả thành phố[3]. Điều này chứng tỏ không chỉ khối khách văn phòng tại Hải Phòng mới đi du lịch nhiều mà những đối tượng khách thuộc nhiều lứa tuổi, ngành nghề cũng đi rất nhiều.

**Câu hỏi số 3: Anh/chị thường đi du lịch cùng những ai?**

Câu A: Gia đình, người thân

Câu B: Cơ quan, đồng nghiệp

Câu C: Một mình

Ở câu hỏi số 2 có 20 người chọn đáp án A, có nghĩa là đi cùng gia đình, 35 người chọn đáp án B là đi cùng cơ quan, và 6 người chọn đáp án C - đi một mình. 50 phiếu được phát ra thu lại được 60 câu trả lời trong câu 3 điều này chứng tỏ có hơn 1

người xác nhận là có đi du lịch với các đối tượng khác nhau. Và chúng ta không cần quan tâm đến kết quả là đi cùng ai mà chủ yếu là số lượng người có đi du lịch là 100%, tức là có đi và có thời gian để đi.

Với đáp án A là 20 người đi du lịch cùng gia đình, điều này rất tuyệt vời, thậm chí còn tuyệt vời hơn đáp án B là bởi vì có thời gian, có kì nghỉ phép thì mới có thể đi du lịch cùng gia đình và con số này chiếm gần 50% số người được phỏng vấn, chứng tỏ các nhà lãnh đạo của các công ty đã chú ý hơn đến người nhân viên của mình, ngoài những chuyên du lịch thì còn tặng cho họ những ngày nghỉ phép.

Với đáp án B: đi cùng cơ quan, số người lựa chọn: 35 người, chiếm 70% số người được phỏng vấn, điều này càng cho thấy đi du lịch cùng cơ quan, hay cơ quan văn phòng tổ chức đi du lịch đã không còn là xa vời mà là thường niên. Và cuối cùng chỉ có 6 người chọn đi một mình, chủ yếu là giới trẻ.

**Câu hỏi số 4:Anh/ chị thường ưu tiên lựa chọn những loại hình du lịch như thế nào?**

Đáp án A: Du lịch tín ngưỡng, tâm linh số người lựa chọn:13

Đáp án B: Du lịch tham quan di sản thiên nhiên, thắng cảnh, trải nghiệm nét văn hóa truyền thống tại địa phương du lịch, số người lựa chọn: 33

Đáp án C: Du lịch nghỉ dưỡng, số người lựa chọn: 25

Đáp án D: Du lịch Team building, số người lựa chọn: 10

Đáp án E: Du lịch Lễ hội, số người lựa chọn: 14

Trong 5 lựa chọn du lịch thì lựa chọn B: du lịch tham quan, trải nghiệm và lựa chọn C: du lịch nghỉ dưỡng được chọn lựa nhiều nhất bởi vì đây là 2 loại hình du lịch không bao giờ lỗi mốt theo thời gian cũng như là 2 loại hình đem lại cho người du khách cảm giác thoải mái, thư giãn nhất phù hợp nhất với những người làm văn phòng

Một người có thể chọn nhiều đáp án vậy nên nếu kết hợp giữa các lựa chọn đáp án thì chúng ta sẽ có một loại hình du lịch mới, hợp lí với xu hướng, thị hiếu của

khách văn phòng nói riêng và tất cả khách hàng nói chung, và ở đây là loại hình du lịch tham quan, trải nghiệm kết hợp với nghỉ dưỡng.

**Câu hỏi số 5:** Nếu được tham gia một chuyến du lịch đến sông nước miền Tây Nam Bộ 4 ngày 3 đêm thì anh/ chị sẽ lựa chọn loại hình nào trong chuyến du lịch đó?

Câu A: Du lịch tham quan, trải nghiệm cảnh quan, nét truyền thống vùng miền Tây sông nước: 34 người chọn

Câu B: Du lịch tín ngưỡng, tâm linh, tham quan những ngôi đền, chùa, thiền viện và tìm hiểu nét văn hóa tâm linh nơi đây: 30 người chọn

Câu C: Du lịch nghỉ dưỡng: 15 người chọn

Câu D: Du lịch teambuilding: 17 người chọn

Trong những năm gần đây, đồng bằng sông Cửu Long đẩy mạnh phát triển cơ sở hạ tầng du lịch, khai thác tiềm năng của vùng sông nước, những chính sách nhằm phát triển du lịch nơi đây được duyệt bởi thủ tướng chính phủ Nguyễn Xuân Phúc được triển khai, kéo theo đó là một loạt những công ty du lịch tung ra những sản phẩm hấp dẫn đến với miền Tây trong đó có những nhà lữ hành tại Hải Phòng.

Miền Tây sông nước luôn là một địa điểm mới lạ không chỉ với tệp khách văn phòng tại Hải Phòng mà với tất cả người dân Hải Phòng luôn muốn đến, khám phá, tìm hiểu nét văn hóa, con người nơi đây cũng như tài nguyên du lịch. Vậy nên khi được gợi ý một chuyến du lịch đến miền Tây sông nước, những vị khách văn phòng này không ngần ngại lựa chọn loại hình khám phá, trải nghiệm...

**Câu hỏi số 6: Phương tiện giao thông anh/ chị lựa chọn trong chương trình du lịch Miền Tây?**

Câu A: Toàn bộ bằng ô tô: 0 người chọn

Câu B: Máy bay, ô tô: 41 người chọn

Câu C: Máy bay, ô tô và đường thủy: 50 người chọn

Không ai chọn phương án A khi được hỏi vì khi di chuyển đến miền Tây có khoảng cách khá xa, việc di chuyển toàn bộ bằng ô tô đòi hỏi du khách phải có sức khỏe và đặc biệt là có quỹ thời gian dồi dào, điều này hoàn toàn không phù hợp với

dân văn phòng bởi thời gian họ được nghỉ nhiều nhất cùng thường chỉ đến 5 ngày. Hơn nữa việc di chuyển thường xuyên liên tục bằng ô tô cũng khiến du khách mệt mỏi, cũng như không có nhiều thời gian để trải nghiệm các hoạt động khác. Có 41 người lựa chọn phương tiện máy bay và ô tô, và ngoài ra khi thấy thêm lựa chọn thứ ba có kết hợp thêm phương tiện đường thủy thì cả 50 người được hỏi đều không ngần ngại lựa chọn thêm phương án này với loại hình phương tiện kết hợp máy bay, ô tô và đường thủy.

Điều này cũng là dễ hiểu bởi vì có liên quan đến đặc điểm tự nhiên của vùng sông nước miền Tây. Con sông Mekong khi chảy vào địa phận nước ta chia làm 9 nhánh chính, vì thế mà có tên là sông Cửu Long, do vậy địa hình nơi đây rất nhiều sông ngòi và kênh rạch, bà con vùng sông nước ngoài phương tiện di chuyển trên đất liền bằng ô tô, xe máy thì những con ghe, xuồng, tàu là phương tiện di chuyển chính. Và vô hình chung phương tiện di chuyển hàng ngày của người dân nơi đây lại tạo thành nét văn hóa đặc trưng, cấu thành nên yếu tố du lịch mà không nơi nào có và du khách đến với nơi đây rất thích được di chuyển như vậy. Đặc biệt là những vị khách văn phòng gắn bó với những sinh hoạt nơi các đô thị lớn như Hải Phòng càng tỏ ra vô cùng hào hứng khi được giới thiệu về những phương tiện đi lại vùng sông nước nói trên.

### **Câu hỏi số 7: Những nhu cầu đặc biệt anh/chị muốn có trong chương trình du lịch sông nước miền Tây?**

Câu A: Nhu cầu mua sắm đặc sản địa phương: 50 người

Câu B: Hoạt động trải nghiệm đời sống người dân vùng sông nước: 50 người

Câu C: Tham quan làng nghề truyền thống: 43 người

Câu D: Hoạt động vui chơi, giải trí tập thể: 46 người

Câu E: Hoạt động giao lưu văn nghệ với người địa phương: 28 người

Câu F: Nhu cầu khác.... : Không có ý kiến đặc biệt.

Từ những lựa chọn trên chúng ta có thể thấy nhu cầu, mong muốn của tệp khách văn phòng tại Hải Phòng này rất đa dạng và tất cả những lựa chọn đều là tìm hiểu những nét đặc trưng về văn hóa, con người và khao khát khám phá những tài

nguyên du lịch nơi đây. Công việc văn phòng là một trong những công việc căng thẳng và gò bó thời gian vậy nên không khó hiểu khi tệp khách này lại mong muốn tham gia hầu hết các hoạt động sinh hoạt thường ngày, những trò chơi dân gian và mua sắm những đặc sản vùng miền.

**Câu hỏi số 8: Anh/ chị mong muốn nghỉ đêm tại loại hình lưu trú nào?**

Câu A: Nhà dân: 15 người

Câu B: Khách sạn: 37 người

Câu C: Mô hình nhà truyền thống: 27 người

Câu D: Resort, khu nghỉ dưỡng: 26 người

Vùng miền Tây sông nước đặc biệt rất phát triển những kiểu nhà thích nghi với mùa nước nổi và đây cũng là nét đặc trưng riêng như: Nhà Lá, Nhà Sàn chống lũ, nhà Bè, đặc biệt có những căn nhà cổ hàng trăm năm tuổi của giới điền chủ xưa thì ngày nay cũng được đưa vào để làm du lịch.

Khi được lựa chọn thì đa phần những vị khách văn phòng lựa chọn khách sạn, một nửa còn lại chọn lưu trú trong resort và nhà truyền thống, còn mô hình nhà dân lại rất ít.

Người làm văn phòng là những người trong giờ làm việc luôn ngồi trong nhà, có không gian riêng để làm việc và họ làm việc dựa trên chất xám, thường xuyên phải tư duy, không hay phải làm việc nặng về chân tay. Vậy nên khi lựa chọn loại hình lưu trú họ không lựa chọn nhà dân(Homestay) vì với loại hình lưu trú nhà dân, họ sẽ phải tự túc mọi việc. Thay vào đó tệp khách này ưa thích ở Resort, khách sạn hay những ngôi nhà cổ kiểu điền chủ ngày xưa.

**2. 3. Tiểu kết**

Không chỉ công việc văn phòng ở Việt Nam mà ở trên thế giới công việc này luôn phải chịu áp lực công việc lớn, khối lượng công việc đồ sộ, gò bó về thời gian. Do đó đã tạo nên những đặc trưng tâm lí rất khác so với những ngành, nghề, công việc khác: Hay mệt mỏi mỗi khi đến công sở, hay cáu gắt, thiếu sức sống, cường độ

làm việc dày dãn đến thiếu tư duy sáng tạo trong công việc, sức khỏe bị suy giảm và luôn không có thời gian cho bản thân, gia đình, bạn bè.

Và để khắc phục vấn đề đó thì những người lãnh đạo đã bắt đầu cho những nhân viên của mình nghỉ phép, hay đặc biệt hơn là tổ chức những chuyến du lịch ngắn ngày, dài ngày để những nhân lực trong công ty được nghỉ ngơi, thư giãn sau quãng thời gian dài làm việc. Và xu hướng phương Tây đó nhen nhóm từ những thập niên 90 và đã lan sang Việt Nam chúng ta trong những năm đầu thế kỉ 21, các nhà lữ hành đã nắm bắt xu hướng và áp dụng rất tốt trong đó có Hải Phòng.

Thông kê về nhu cầu đi du lịch của tệp khách văn phòng tại Hải Phòng trong năm 2019 là 75%[3]. Nhu cầu của những nhân viên văn phòng này muốn đi xa hơn. Trong bài này, thông qua phiếu khảo sát nhu cầu được đi du lịch tại cực Nam của Tổ Quốc - miền Tây sông nước cho thấy 86% tệp khách này muốn đi và 100% những người được phỏng vấn nói rằng nếu được đi sẽ lựa chọn những loại hình tham quan, trải nghiệm, vui chơi và mua sắm tại nơi đây.

### **CHƯƠNG 3: XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH TOUR DU LỊCH TRẢI NGHIỆM SÔNG NƯỚC MIỀN TÂY DÀNH CHO ĐỐI TƯỢNG KHÁCH VĂN PHÒNG TẠI HẢI PHÒNG**

#### **3.1. Cơ sở xây dựng Tour du lịch sông nước miền Tây đối với khách du lịch văn phòng Hải Phòng**

##### ***3.1.1. Đặc điểm chung của địa điểm du lịch***

Để xây dựng một chương trình du lịch phù hợp, thì việc cần thiết là phải khảo sát thật kỹ càng nơi đến, phải tìm hiểu đầy đủ các thông tin về điểm đến đó như điều kiện tự nhiên, khí hậu, địa hình để xem xem thời điểm nào trong năm phù hợp với hoạt động du lịch; cũng là để xây dựng các hoạt động trong chương trình cho phù hợp. Bên cạnh đó cũng cần tìm hiểu kỹ về đời sống cư dân nơi đến và chuẩn bị cho các phương án dự phòng. Vì vậy, mặc dù ở chương 1, người viết đã trình bày khái quát qua về miền Tây Nam bộ, song ở phần đầu chương 3 này, người viết vẫn muốn nhắc lại một số đặc điểm chung nổi bật của khu vực miền Tây bởi đó là cơ sở quan trọng để người viết tiến tới xây dựng một chương trình du lịch phù hợp đối với tệp khách văn phòng tại thị trường Hải Phòng - mục đích chính của đề tài khóa luận tốt nghiệp này.

Như chúng ta đều đã biết, miền Tây nổi tiếng với nhiều kênh rạch chằng chịt, sông ngòi dày đặc. Các con sông này nguồn nước dẫn chủ yếu là từ sông Cửu Long(Cửu Long giang), là tên gọi chung cho các phân lưu của sông Mê Kông chảy trên lãnh thổ của Việt Nam. Từ Phnom Penh, sông Mê Kông chia thành 2 nhánh: bên phải là sông Ba-thắc (sang Việt Nam gọi là Hậu Giang hay sông Hậu) và bên trái là Mê Kông(sang Việt Nam gọi là Tiền Giang hay sông Tiền), cả hai đều chảy vào khu vực đồng bằng châu thổ rộng lớn ở Nam Bộ Việt Nam, dài chừng 220-250 km mỗi sông.

Tại Việt Nam, sông Mê Kông còn có tên gọi là sông Lớn, sông Cái, hay sông Cửu Long. Lưu lượng hai sông này rất lớn, cung cấp nguồn phù sa cho khắp



vùng đồng bằng Nam Bộ. Nhờ vậy, cây trái tốt tươi, tạo nên nhiều vườn cây ăn trái trĩu quả. Chính vì thế, vùng đồng bằng sông Cửu Long hay miền Tây Nam Bộ, hình thành nên văn hóa sông nước và văn hóa miệt vườn.

Đồng bằng sông Cửu Long có đường bờ biển dài trên 700 km, phía Tây Bắc giáp Campuchia, Đông Bắc tiếp giáp Vùng Đông Nam Bộ, Đông giáp biển Đông, Nam giáp Thái Bình Dương, Tây giáp vịnh Thái Lan. Đồng bằng sông Cửu Long có vị trí đặc địa, rất thuận lợi cho việc phát triển kinh tế biển, khai thác và nuôi trồng thủy sản.

Về mặt khí hậu, địa chất: Nhiệt độ trung bình khoảng 28 độ C, hầu như ổn định quanh năm, mưa thuận gió hòa, ít xảy ra tình trạng thiên tai. Một năm thường có 2 mùa: mùa mưa từ tháng 5 đến tháng 11, mùa khô từ tháng 12 đến tháng 4. Mùa nước nổi thường diễn ra từ khoảng tháng 7 đến tháng 11 dương lịch, có nơi từ tháng 9 đến tháng 10, tùy năm. Do đó, đến tham quan miền Tây mùa nào cũng có những điều thú vị riêng.

Vùng đồng bằng sông Cửu Long nhờ lượng phù sa từ dòng sông bồi đắp nên nghề chính ở đây vẫn là nông nghiệp, gắn liền với cây lúa nước (đất phù sa chiếm khoảng 30%). Đất ở đồng bằng sông Cửu Long ngoài việc để sản xuất nông nghiệp còn được dùng để sản xuất vật liệu xây dựng. Ngoài ra, ở nhiều nơi ở vùng này rất dồi dào nguồn than bùn dùng để làm chất đốt, làm gạch ngói.

Về hệ sinh thái: Dưới những ảnh hưởng của môi trường biển và sông, từ lâu ở vùng đồng bằng sông Cửu Long đã hình thành và phát triển các hệ sinh thái tự nhiên rất độc đáo. Đó là hệ sinh thái rừng ngập nước ngọt (Vườn quốc gia Tam Nông, rừng Trà Sư, vùng Đồng Tháp Mười), hệ sinh thái rừng ngập mặn ven biển (Vườn quốc gia U Minh Thượng, Vườn quốc gia U Minh Hạ), hệ sinh thái nông nghiệp.

Đặc biệt, hệ sinh thái rừng ngập mặn ở các tỉnh Cà Mau, Kiên Giang, Bạc Liêu, Sóc Trăng, Trà Vinh, Bến Tre... có vai trò cực kỳ quan trọng trong phát triển

kinh tế - xã hội, giữ cân bằng môi trường sinh thái toàn khu vực. Hệ sinh thái rừng ngập mặn đã hình thành nên hệ thực vật ngập mặn rất phong phú và đa dạng, nhưng phổ biến ở vùng này như các loài mắm trắng, đước, bần trắng, bần chua, vẹt tách, dà quánh, dà vôi, giá, cóc vàng, dừa nước. . .

Con người miền Tây- cư dân sống ở vùng đồng bằng sông Cửu Long bao gồm dân tộc Kinh, Hoa, Khmer và Chăm trong đó người Kinh chiếm đại đa số. Còn lại, người Hoa tập trung nhiều ở các tỉnh Bạc Liêu, Cà Mau, Sóc Trăng; người Chăm sống chủ yếu ở An Giang; người Khmer có mặt đông đúc ở các tỉnh Trà Vinh, Sóc Trăng, An Giang.

Người miền Tây Nam Bộ ảnh hưởng sâu đậm văn hóa sông nước hay còn gọi là tính sông nước. Người miền Tây có thói quen di chuyển bằng xuồng, nhà ở gần kênh rạch. Nguồn thực phẩm họ ăn hằng ngày cũng từ thủy sản, những con vật sống ở dưới nước như cá, tôm, cua, lươn, ốc... Từ nguyên liệu chính này, họ có nhiều cách chế biến để có bữa ăn ngon như luộc, kho, chiên, nướng, hấp, nấu chua, nấu ngọt, làm gỏi, làm chả, làm khô, làm mắm. . .

Ngôn ngữ đời sống hằng ngày của họ cũng rất phong phú, thường dùng những từ ngữ chỉ các sự vật, khái niệm liên quan đến nước mà trong tiếng Việt toàn dân không có, như rạch, xẻo, lảng, xáng, lung, bung, bung, bầu, đĩa (nơi chứa nước); cù lao, cồn, bãi, bung, biên, trấp (vùng đất có nước bao quanh); rong, nhừng, ương, giựt, ròng (sự vận động của nước); ghe, xuồng, tam bản, vỏ lái, tắc ráng (phương tiện vận chuyên)... Đa số là phương ngữ và chỉ có người sống ở miền Tây, địa phương đó mới hiểu.

Người miền Tây nổi tiếng phóng khoáng, rộng rãi, bụng dạ thật lòng, muốn nói điều gì là nói ra điều ấy ngay chứ không nói vòng vo tam quốc như phong cách của người Bắc. Có được điều này có lẽ cũng do đời sống hằng ngày của họ là sự chung sống hài hòa giữa các dân tộc Kinh, Hoa, Chăm và Khmer. Ở mỗi dân tộc họ

có phong tục riêng, tôn giáo khác nhau nhưng những người miền Tây nói chung họ sống rất hòa hợp, tôn trọng tín ngưỡng lẫn nhau.

Người miền Tây nổi tiếng hiếu khách, hào hiệp, sẵn sàng cho người khách lữ hành lỡ bước tá túc ở nhà, họ đãi com rượu như người bà con xa mới về. Tính cách này của người miền Tây có lẽ do ảnh hưởng tự sự ưu đãi của thiên nhiên, đất rộng, người thưa, hoa trái quanh năm xum xuê tươi tốt. Người miền Tây có lối sống giản dị, mộc mạc, không cầu kỳ lễ nghĩa như văn hóa người Bắc. Họ trọng nội dung hơn hình thức, họ thích hài hước, nhẹ nhàng, thích nói xạo, nói dóc cho đời vui vẻ.

#### *Món ngon, đặc sản, ẩm thực miền Tây:*

Du lịch miền Tây ngày Tết ngoài thăm quan, ngắm cảnh không thể không khám phá những nét văn hóa ẩm thực độc đáo và bản sắc. Trái cây miền Tây được xem là vừa trái cây của khu vực miền Nam. Nơi đây đã sản sinh ra rất nhiều loại trái cây đặc sản, thơm ngon nổi tiếng như cam sành, bưởi Năm Roi, bưởi da xanh, sầu riêng Cái Mon, quýt hồng Lai Vung, chôm chôm, măng cụt, nhãn, xoài cát Hòa Lộc, vú sữa Lò Rèn, dứa sáp Cầu Kè, mít ruột đỏ, mít tố nữ... Đến du lịch miền Tây mùa nào du khách cũng có thể thưởng thức những hương vị trái cây thơm ngon ở chính tại vùng đất này trồng nên. Một số loại trái cây đặc sản đạt tiêu chuẩn VietGap, Global Gap được xuất khẩu sang các thị trường nước ngoài. Nguồn còn lại cung cấp cho cả nước nhất là vào các dịp lễ, Tết Nguyên đán...

Bên cạnh đó, văn hóa ẩm thực vùng đồng bằng sông Cửu Long mang nhiều nét của một miền quê sông nước. Do đặc điểm địa hình, thực phẩm chính vẫn là lúa gạo, cá tôm và rau quả nên văn hóa ẩm thực vùng đồng bằng sông Cửu Long dù đa dạng nhưng vẫn là được chế biến từ nguồn thực phẩm này. Mặc dù quan niệm là ăn để sống, nhưng người dân miền Tây rất chú trọng đến chất lượng món ăn nên họ hay chế biến sáng tạo để thay đổi khẩu vị. Ví dụ như từ con cá lóc, người ta có thể chế biến thành các món: cá lóc kho tộ, canh chua cá lóc, cháo cá lóc, cá lóc nướng trui, cá lóc hấp, khô cá lóc, mắm cá lóc... Hoặc cũng là canh chua, nhưng người ta có thể thay

đổi khẩu vị bằng cách nấu với bông điên điển hay bông so đũa, hoặc thay cá lóc bằng cá linh...

Ngoài ra, do miền Tây có nhiều thành phần cư dân sinh sống (dân tộc Kinh, Hoa, Khmer, Chăm) cho nên văn hóa ẩm thực cũng có sự pha trộn, giao thoa tạo nên nhiều món ăn ngon, lạ. Tuy vậy, ở mỗi dân tộc, mỗi vùng miền đều có những món ăn ngon đặc sản riêng, chế biến theo phong cách riêng, nêm nếm gia vị cũng khác. Tóm lại, du khách đến du lịch miền Tây có thể khám phá được nhiều điều đặc sắc từ các món ăn ngon, dân dã ở đây như canh chua, cá kho tộ, lẩu mắm, bún nước lèo, bún mắm, canh xiêm lo, heo quay, vịt tiềm, vịt khìa, canh thuốc bắc, hột vịt muối...

Du lịch miền Tây nổi tiếng với nhiều địa điểm du lịch hấp dẫn, thu hút hàng triệu lượt khách ghé thăm hàng năm. Du khách đến với miền Tây không chỉ có người trong nước mà còn có lực lượng đông đảo du khách Việt kiều và du khách ngoại quốc. Du khách đến tham quan, du lịch miền Tây sẽ thỏa sức ngắm những danh lam thắng cảnh, những vườn cây trái sum suê, hay các rừng ngập mặn( đước, tràm), các vườn chim hoang dã. Đến miền Tây, ngoài cảnh vật, du khách còn khám phá thêm văn hóa sông nước miệt vườn ở miền Tây qua cách thực hội họp ở các phiên chợ(chợ nổi), qua cách di chuyển ở vùng nhiều nước (đi lại chủ yếu là xuồng ghe) hay qua những món ăn ngon đặc sản gắn liền với đời sống vùng sông nước. Sau đây xin điểm qua lại những danh lam thắng cảnh và điểm du lịch nổi tiếng theo từng tỉnh của miền Tây:

*An Giang:* An Giang được biết đến với các địa điểm du lịch rất nổi tiếng, như là núi Cấm, núi Sam, miếu bà Chúa Xứ, rừng tràm Trà Sư... Du lịch An Giang còn thu hút đông đảo du khách đến tham quan vào các dịp diễn ra lễ hội như lễ hội vía bà chúa xứ, lễ hội đua bò vùng Bảy Núi, lễ hội Chol Chnam Thmay...

*Bạc Liêu:* Nói đến Bạc Liêu nhiều người sẽ nghĩ ngay đến giai thoại về công tử nổi tiếng phong lưu khắp Lục tỉnh Nam Kỳ khi xưa. Ngày nay, nhà công tử Bạc Liêu là một trong những điểm đến du lịch nổi tiếng ở Bạc Liêu. Ngoài ra còn có một số nơi

nổi tiếng khác như là vườn nhãn cổ trên trăm tuổi, vườn chim Bạc Liêu, đền thờ Bác Hồ. . .

*Bến Tre:* Bến Tre nơi được mệnh danh là xứ dừa, vì nơi đây trồng dừa nhiều nhất Việt Nam. Ngoài ra, Bến Tre còn có nhiều vườn cây ăn trái xum xuê, là nơi cung ứng nguồn trái cây cho các tỉnh đồng bằng Nam Bộ, nhất là ở miệt Chợ Lách, Châu Thành. Đi du lịch Bến Tre du khách có thể đi theo Tour du lịch miền tây 1 ngày, Tour vào vườn cây trái Cái Mơn, tham quan cò Phụng, cò Ốc, cò Tiên, sân chim Vàm Hồ...

*Cà Mau:* Vì nơi này còn tồn tại vùng rừng nước ngập mặn, rừng ngập nước, với bạt ngàn thảm rừng ngập mặn xanh thẳm vươn xa ra phía biển nên rất có tiềm năng về du lịch sinh thái. Đến Cà Mau du khách sẽ tận hưởng được khung cảnh thiên nhiên hoang dã, nguyên sinh như trong phim, ảnh. Đặc biệt, vùng đất Mũi Cà Mau là nơi tạo ấn tượng với du khách ở cột mốc ghi dấu điểm cuối của Tổ quốc. Du khách có thể tham quan rừng U Minh, các vườn chim Cà Mau, mũi Cà Mau, đảo Hòn Khoai... khi đến Cà Mau.

*Cần Thơ:* Về Cần Thơ du khách thường đi chợ nổi Cái Răng trước tiên. Ngoài ra ở đây còn có nhiều vườn cây ăn trái cho du khách tham quan. Cần Thơ được xem là Tây Đô của thời trước, đây là trung tâm văn hóa, kinh tế lớn nhất ở vùng đồng bằng sông Cửu Long. Du khách đi du lịch Cần Thơ có thể tham quan vườn cò Bằng Lăng, chợ nổi Cái Răng, chợ nổi Phong Điền, nhà cổ Bình Thủy, miệt vườn Cần Thơ...

*Đồng Tháp:* Vùng Đồng Tháp Mười đẹp nhất là mùa nước nổi. Du khách về đúng mùa này sẽ cảm nhận hết từng con nước lên, nước xuống ở miền Tây, hiểu về văn hóa miền sông nước qua khung cảnh thiên nhiên, qua món ăn, qua đời sống thường ngày của người dân Đồng Tháp. Du khách sẽ thấy được những cánh đồng lúa phì nhiêu, những cánh đồng sen thơm mát, được đi xuồng ba lá, được dạo chơi ngắm cảnh vùng “lóng lánh cá tôm”. Các địa điểm tham quan ở đây gồm Lăng cụ phó Bảng Nguyễn Sinh Sắc, khu di tích Gò Tháp, vườn sếu quý hiếm ở Tam Nông, vườn quốc gia Tràm Chim, làng hoa kiểng Sa Đéc...

*Hậu Giang:* Hậu Giang được tách ra từ Cần Thơ cũ, vì thế đây cũng được xem là trung tâm giao thương của các tỉnh miền Tây. Đi du lịch về miền đất Hậu Giang du khách có thể tham quan chợ nổi Phụng hiện( chợ nổi Ngã Bảy), di tích Long Mỹ, khu căn cứ tỉnh ủy...

*Kiên Giang:* Trong các tỉnh miền Tây có lẽ thiên nhiên đã ưu đãi cho Kiên Giang nhiều thắng cảnh nhất. Các cảnh đẹp ở Kiên Giang hội tụ ở vùng đất Hà Tiên, đặc biệt là ở khu đảo Ngọc, du lịch Phú Quốc phát triển nhất nơi đây. Hà Tiên được đánh giá là nơi có nhiều cảnh đẹp với nhiều núi non hang động, chùa chiền, lăng mộ và nhiều hòn đảo gần xa.

*Long An:* Long An có nhiều di tích tiền sử và gần 100 di chỉ văn hóa Óc Eo được phát hiện, các di tích nổi tiếng như là Bình Tả, nhà Trăm Cột, chùa Tôn Thạnh. Du khách tham quan Long An có thể ghé khu du lịch sinh thái Đồng Tháp Mười để thưởng thức các món ngon đặc sản miền Tây.

*Sóc Trăng:* Sóc Trăng có rất nhiều ngôi chùa nổi tiếng, có lịch sử lâu đời như chùa Dơi, chùa Đất Sét, chùa Chén Kiểu... Đến du lịch Sóc Trăng ngoài tham quan các danh lam, du khách có thể đến khu du lịch Bình An, thăm chợ nổi Ngã Năm hay đi một chuyến đến các cù lao có những vườn cây trái oằn cành.

*Tiền Giang:* Du khách đi du lịch về Tiền Giang sẽ có cơ hội chèo xuồng ba lá ngắm cảnh sông Tiền và ngắm nhà dân 2 bên bờ. Địa hình Tiền Giang chia thành ba vùng rõ rệt vùng cây trái ven sông Tiền, vùng Đồng Tháp Mười và vùng ven biển Gò Công. Du khách đến Tiền Giang có thể đến tham quan các địa điểm nổi tiếng như như Cồn Thới Sơn, miệt vườn Cái Bè, chợ nổi Cái Bè, chùa Vĩnh tràng, trại rắn Đồng Tâm...

*Trà Vinh:* Trà Vinh có rất nhiều ngôi chùa đẹp và cổ kính của cộng đồng người Khmer, người Việt, người Hoa. Có khoảng 140 ngôi chùa của cộng đồng người Khmer, 50 ngôi chùa của người Kinh và 5 ngôi chùa của cộng đồng người Hoa, trong đó các chùa nổi tiếng là chùa Âng, chùa Cò, chùa Hang. . . Du lịch hành hương về Trà

Vinh du khách có thể tham quan các ngôi chùa này hoặc đến những điểm du lịch khác ở Trà Vinh như Ao Bà Om, bãi biển Ba Động...

*Vĩnh Long*: Du lịch đến Vĩnh Long, du khách sẽ có dịp lên đênh cùng sông nước miền Tây, đi giữa màu xanh thiên nhiên với những vườn cây trái xanh mướt, trĩu quả. Các địa điểm du lịch nổi tiếng ở đây như khu du lịch sinh thái - trang trại Vinh Sang, cù lao An Bình, Văn Thánh miếu, chùa Tiên Châu...

### ***3.1.2. Các loại hình du lịch có thể kết hợp tổ chức trong chuyến đi***

Đồng bằng sông Cửu Long là một vùng đất lịch sử lâu đời có rất nhiều tiềm năng để phát triển du lịch lâu dài, hội tụ cả hai tài nguyên du lịch nhân văn và tài nguyên du lịch tự nhiên. Khách du lịch văn phòng vốn là một tập khách khó tính, nhưng lại có mức độ chi trả cao và luôn yêu cầu những dịch vụ cao cấp nhất, đòi hỏi sự tinh tế, khéo léo của nhà làm Tour. Miền Tây sông nước trong những năm gần đây là một địa điểm du lịch được ưa chuộng, và để lên một chương trình Tour phù hợp với khách du lịch văn phòng nói riêng và khách du lịch văn phòng tại Hải Phòng nói riêng cơ bản sẽ có 2 loại hình chính:

#### ***3.1.2.1. Du lịch thiên nhiên***

Loại hình du lịch này hấp dẫn những người thích tận hưởng bầu không khí ngoài trời, thích thưởng thức những phong cảnh đẹp và đời sống thực vật hoang dã. Miền Tây sông nước - nơi được thiên nhiên ưu đãi những cảnh đẹp xao xuyến lòng người khiến những ai đã từng đi đến đây sẽ khó mà quên được những cảnh đẹp như rừng Tràm Trà Sư, vườn quốc gia Tràm Chim vào mùa nước nổi... Khách du lịch văn phòng vốn là tập khách ưa cảnh đẹp, món ăn ngon và những dịch vụ cao cấp chắc chắn sẽ không thể bỏ qua được những kì quan thiên nhiên nơi đây.

#### ***3.1.2.2. Du lịch văn hóa***

Loại hình này thu hút những người mà mối quan tâm chủ yếu của họ là truyền thống lịch sử, phong tục tập quán, nền văn hóa nghệ thuật... của điểm đến. Những du khách sẽ viếng thăm các viện bảo tàng, nghỉ tại các quán trọ đồng quê, tham dự các lễ hội truyền thống và các sinh hoạt văn hóa nghệ thuật dân gian của địa phương.

Đối với khách du lịch văn phòng khi đến vùng đồng bằng sông Cửu Long ngoài những chương trình tham quan cảnh đẹp, kì quan thiên nhiên thì xen kẽ đó là đi thăm những công trình kiến trúc tôn giáo độc đáo, nổi tiếng khắp vùng sông nước. Khách du lịch sẽ có cơ hội tìm hiểu về nét văn hóa, truyền thống, tôn giáo và lối kiến trúc đình, đền, chùa nơi đây cũng như lịch sử lâu đời được ghi chép lại.

### *3.1.2.3. Du lịch cộng đồng*

Du lịch cộng đồng là một loại hình du lịch mới nhưng cũng không thể thiếu trong một chuyến du lịch miền Tây sông nước, đến với loại hình du lịch này, du khách sẽ có dịp tham quan, tìm hiểu những làng nghề truyền thống lâu đời như làng nghề chằm nón lá Thới Tân - Cần Thơ, làng nghề nem Lai Vung - Đồng Tháp, làng bánh pía Vũng Thơm - Sóc Trăng. Và hơn thế nữa du khách sẽ được tham quan và trải nghiệm trực tiếp đời sống thường ngày của người dân nơi đây: với áo Bà Ba, áo Nâu, Khăn Rằn, Nón Lá, những trò chơi dân gian gắn liền với sông nước như đi xe cầu khỉ, đu dây... tất cả sẽ có trong loại hình du lịch thứ ba mà du khách được trải nghiệm.

### *3.1.3. Tại sao lại phù hợp với khách du lịch văn phòng tại Hải Phòng*

Tập khách cán bộ nhân viên văn phòng là bộ phận lao động trí óc trong xã hội, trình độ văn hóa cao, là bộ phận luôn luôn tiếp cận được những xu hướng phát triển, những thay đổi mới mẻ của thế giới nói chung, của Việt Nam nói riêng. Là bộ phận chiếm vị trí quan trọng trong hoạt động của công ty: trung tâm khâu nối các hoạt động quản lý, điều hành của cơ quan; cung cấp dịch vụ phục vụ cho hoạt động của cơ quan và đơn vị; là cầu nối giữa chủ thể lãnh đạo, quản lý với các đối tượng trong và ngoài cơ quan. . . Với khối lượng công việc lớn, áp lực công việc cao, công việc lặp đi lặp lại nhiều gây cảm giác nhàm chán, đây là tập khách luôn mong có thời gian nghỉ ngơi thoải mái nhất, loại bỏ những suy nghĩ lo lắng về công việc hiện tại. Vì vậy khi đi du lịch nghỉ dưỡng, tập khách này thường có yêu cầu cao hơn như: tiện nghi, sạch sẽ,



phong phú các dịch vụ. Và đặc biệt khi tham gia các chương trình trong chuyến du lịch, họ luôn mong muốn sự mới mẻ, sáng tạo mà họ chưa từng trải qua.

Bên cạnh đó, khách du lịch văn phòng vốn là tệp khách khó phục vụ nhưng lại có mức chi trả cao, ưa dịch vụ chất lượng và những chương trình du lịch mang tính nghỉ dưỡng hoặc tham quan những điểm du lịch mới lạ, độc đáo... Hải Phòng - Một thành phố công nghiệp nặng với 44.106 doanh nghiệp tính đến ngày 15/12/2019, nếu mỗi một doanh nghiệp có một bộ phận văn phòng vậy thì toàn thành phố có đến 44.106 tệp khách văn phòng chờ các nhà lữ hành nắm bắt cơ hội.

Chương trình du lịch miền Tây vốn là một chương trình được xây dựng nhằm tới thị trường khách có độ chi trả cao, nhất là với thị trường khách văn phòng phía Bắc trong đó có Hải Phòng. Chương trình tour đáp ứng được tất cả những yêu cầu về du lịch của tệp khách này: Chất lượng dịch vụ cao, địa điểm tham quan mới lạ, độc đáo, tính chất nghỉ dưỡng và trên hết là cơ hội được trải nghiệm tới vùng đất cực Nam xa xôi mà tươi đẹp của Tổ quốc.

### **3.2. Xây dựng chương trình trải nghiệm cùng các điểm tham quan cụ thể tại vùng sông nước miền Tây dành cho đối tượng khách văn phòng**

Dựa vào bảng số liệu tìm hiểu về nhu cầu, thị hiếu, cũng như tâm lý khi đi du lịch của tệp khách văn phòng có độ tuổi từ 25 – 40 tuổi của Hải Phòng đó là ưa những chương trình du lịch tham quan, trải nghiệm, nghỉ dưỡng và xu hướng này là tham quan các điểm văn hóa, tâm linh với khách hàng trung niên

Là tệp khách có khả năng chi trả cao nên những vị khách này mong muốn được trải nghiệm và mua sắm tại các làng nghề truyền thống. Thêm những hoạt động trải nghiệm mới lạ trong chuyến đi, và những điểm tham quan mới. Cuối cùng, tác giả đã đi đến kết luận xây dựng ba chương trình du lịch dành riêng cho từng đối tượng khách phân chia theo độ tuổi và mức độ chi trả.

#### ***3.2.1. Xây dựng chương trình du lịch dành cho đối tượng khách văn phòng thanh niên.***

## NGÀY 1: HẢI PHÒNG - TP. HỒ CHÍ MINH

**13h00:** Xe và HDV đón Du khách tại công ty và khởi hành đến sân bay Cát Bi - Hải Phòng để làm thủ tục bay đi TP. Hồ Chí Minh, dự kiến cất cánh 15h45. 17h40 hạ cánh xuống sân bay Tân Sơn Nhất, xe và HDV đón quý khách đi ăn tối và làm thủ tục nhận phòng.

## NGÀY 2: TP. HỒ CHÍ MINH - SA ĐÉC - LONG XUYÊN - CHÂU ĐỐC

**Buổi sáng:** Xe và hướng dẫn viên đón khách tại khách sạn. Đoàn rời Sài Gòn bắt đầu chuyến du lịch về Châu Đốc, Hà Tiên, Cần Thơ -3 địa điểm du lịch nổi tiếng hàng đầu ở đồng bằng Sông Cửu Long. Xe đi theo lộ trình đường cao tốc TP. HCM - Trung Lương, ghé ngã ba Trung Lương, *Quý khách dùng điểm tâm sáng*, tiếp tục đi theo Quốc lộ 1, cầu dây văng Mỹ Thuận, qua phà Vàm Cống tới Long Xuyên (tỉnh An Giang). *Quý khách dùng bữa trưa ở Long Xuyên.*

**Buổi chiều:** Xe đưa đoàn đi chùa Bà Mướp, xin quẻ, xin xăm. Ghé Châu Lăng, Xà Tón, thưởng thức hương vị trái thốt nốt mới hái tại vườn. Đoàn đi huyện Tri Tôn, về vùng Bảy Núi, nơi có các ngọn Thiên Cẩm Sơn, Anh Vũ Sơn, Ngũ Hồ Sơn, Phụng Hoàng Sơn, Liên Hoa Sơn, Thủy Đài Sơn, Ngọa Long Sơn, hợp thành dãy thất sơn hùng vĩ - Đệ nhất thắng cảnh An Giang. Tiếp tục chuyển hành hương trên Núi Cẩm, qua hệ thống cáp treo tại khu du lịch Lâm Viên, chinh phục đỉnh Thiên Cẩm Sơn, viếng cảnh chùa Vạn Linh, chùa Phật Lớn, chiêm bái Đức Phật Di Lặc cao 32m, ánh mắt nhân từ, ngài luôn mỉm cười với khách thập phương. Sau khi hành lễ Chư Phật và chư Bồ Tát, quý khách tiếp tục di chuyển đến với xã An Phú của tỉnh an Giang, nơi đây nổi tiếng với nhiều làng nghề làm đường Thốt Lột nổi tiếng. Tại nơi đây quý khách được nghe hướng dẫn viên giới thiệu về lịch sử làng nghề, quy trình sản xuất đường Thốt Lột, quý khách sẽ được trải nghiệm làm thử đường Thốt Lột cũng như có thể mua về làm quà. Trở về Châu Đốc, *Quý khách dùng bữa chiều.*

**Buổi tối:** Đoàn tự do tham quan, vui chơi tại tp. Châu Đốc về đêm qua sự giới thiệu của hướng dẫn viên. Quý khách có thể thuê xe ô tô đi chợ Châu Đốc, chợ đêm Núi Sam hoặc đến với các làng ẩm thực, trung tâm mua sắm, khu vui chơi giải trí ở TP. Châu Đốc. *Nghỉ đêm tại Châu Đốc.*

## **NGÀY 2: CHÂU ĐỐC - HÀ TIÊN**

**Buổi Sáng:** *Sau bữa điểm tâm sáng,* xe đưa đoàn rời Châu Đốc, đi tham quan rừng tràm Trà Sư, một trong những khu rừng ngập nước có diện tích lớn ở miền Tây Sông Hậu. Là nơi trú ngụ, sinh tồn của hàng trăm loại chim, cá, loại lưỡng cư, và nhiều động thực vật khác, xuôi theo những con rạch đầy lục bình bèo hoa dâu xanh mướt, xen lẫn là những đầm bông sen hồng, bông súng tím, Quý khách tham quan phong cảnh, tận hưởng một không gian yên tĩnh, trong lành của rừng tràm và thế giới của chim trời cá nước. Lên đài cao, quan sát toàn cảnh rừng Trà Sư. Ngắm cảnh chao lượn của vạn cánh chim trời bay về kiếm ăn, làm tổ ở nơi đây. Đoàn tiếp tục đi chợ biên giới cửa khẩu Tịnh Biên, mua sắm các loại hàng hóa sản xuất từ Thái Lan, Campuchia, rất phong phú, giá phải chăng. Sau đó đoàn đi về Hà Tiên theo đường kinh Vĩnh Tế. Đến Hà Tiên, về khách sạn nhận phòng.

**Buổi chiều:** Đoàn đi bãi biển Mũi Nai, tại nơi đây, quý khách sẽ được tham gia một chương trình teambuilding được tổ chức ngay tại bãi biển xinh đẹp do hướng dẫn viên và công ty lữ hành tổ chức với trò chơi hấp dẫn liên quan đến nước như đua thuyền Kayak, Vượt Ra Biển Lớn, ... nhiều phần quà hấp dẫn dành cho các đội và những niềm vui, tình đoàn kết trong tập thể.

**Buổi tối:** Quý khách tự do, đi dạo phố đêm bằng xe ô tô, hoặc đến với các làng ẩm thực, khu vui chơi, giải trí, trung tâm thương mại, trên đất Hà Tiên. *Nghỉ đêm tại Hà Tiên.*

## **NGÀY 3: HÀ TIÊN - RẠCH GIÁ - CẦN THƠ**

**Buổi sáng:** *Quý khách dùng điểm tâm sáng*, trả phòng. Sau đó đoàn khởi hành về với vườn sinh thái Xẻo Nhum nằm ở phường Hưng Thành, quận Cái Răng, tp. Cần Thơ. Trên quãng đường di chuyển đoàn nghỉ tại một điểm dừng chân và ăn trưa tại nhà hàng Hoàng Cung trên bến Ninh Kiều - Cần Thơ. *Quý khách dùng bữa trưa*

**Buổi chiều:** Sau khi ăn trưa và có một khoảng thời gian nghỉ ngơi, đoàn bắt đầu di chuyển đến vườn sinh thái Xẻo Nhum bằng phương tiện thuyền trên sông Cái Răng. Tại nơi đây, một lần nữa hướng dẫn viên kết hợp với ban quản lí vườn sinh thái Xẻo Nhum tổ chức một chương trình “ Sinh tồn 24h” dành cho quý khách. Với những tài nguyên thực phẩm có sẵn trong khu sinh thái như cây ăn quả, rau, củ, quả trong vườn và cá, vịt được thả trong ao, mương... Quý khách sẽ phải tự xoay sở và hóa trang thành những con người miền Tây thực thụ. Toàn bộ thiết bị hiện đại như điện thoại, laptop... sẽ không được dùng cho đến khi quý khách hoàn thành thử thách.

**Buổi tối:** Quý khách sẽ dùng toàn bộ thực phẩm đội mình tìm được và chế biến thành những món ăn phục vụ trong bữa tối, sau khi kết thúc bữa tối sẽ là chương trình lửa trại diễn ra. Kết thúc quý khách nghỉ ngơi tại lều trại do ban tổ chức đã dựng sẵn.

#### **NGÀY 4: CẦN THƠ - VĨNH LONG - TIỀN GIANG - TP. HỒ CHÍ MINH**

**Buổi sáng:** Kết thúc thử thách 24h sinh tồn, *quý khách dùng điểm tâm sáng* tại khu sinh thái, đoàn xuống đò đi chợ nổi Cái Răng, tham quan cảnh hạp chợ trên sông rất độc đáo ở miền Tây, theo các món hàng được treo trên cây chèo bẻo ở đầu ghe, Quý khách tha hồ mua đủ loại cây trái chất đầy ghe thuyền, được người thương hồ đưa về từ các ngã sông.

Đò tiếp tục di chuyển trên sông Hậu đi qua Cồn Sơn, đoàn tham quan làng Cá Bè, bách bộ trên đường làng, đi qua những ruộng rẫy, vườn rau, ao cá, thưởng ngoạn màn biểu diễn cá lóc bay rất độc đáo trên đất cù lao. Đặc biệt, theo mùa trái cây nhiều chủ vườn sẵn sàng đón khách tới thăm, khách được dùng tại chỗ và mua về đủ loại

trái cây hái tại vườn còn xanh tươi giá rẻ, *Quý khách dùng bữa trưa tại phiên chợ quê* với các món ngon dân dã, đặc biệt có kèm theo buffet 7 món bánh đặc sản của người dân xứ cồn Sơn như bánh ướt, bánh bò, bánh chuối, bánh tầm se, bánh ít trần, bánh bột mận ăn với nước cốt dừa... vô cùng hấp dẫn!

**Buổi chiều:** Đò trở lại bến Ninh Kiều, Xe đưa đoàn về Sài Gòn. Trên đường ghé các trạm dừng chân mua trái cây và đặc sản miền Tây về làm quà.

Về tới Sài Gòn, kết thúc chương trình du lịch Châu Đốc - Hà Tiên - Cần Thơ 4 Ngày, HDV giúp đoàn làm thủ tục sân bay trở về Hải Phòng

### ***3.2.2. Xây dựng chương trình du lịch dành cho đối tượng khách văn phòng trung niên.***

- **Điểm khởi hành: Hải Phòng**
- **Thời gian: 5 ngày**
- **Phương tiện: Máy bay, ô tô**
- **Lịch trình: Hải Phòng - Miền Tây**

Ngày 1: HẢI PHÒNG- TP. HỒ CHÍ MINH(Du thuyền trên sông Sài Gòn)

**5h30:** HDV đón đoàn tại công ty khởi hành đến sân bay Cát Bi đáp chuyến bay đi thành phố Hồ Chí Minh (8h20 - 10h15). Đến sân bay Tân Sơn Nhất, xe và hướng dẫn viên đưa đoàn về khách sạn nhận phòng nghỉ ngơi.

**Buổi trưa:** Sau khi dùng bữa trưa, xe đưa đoàn tham quan Dinh Độc Lập, nhà thờ Đức Bà, Bưu Điện Thành Phố, bảo tàng chứng tích chiến tranh, chùa Ngọc Hoàng, uỷ ban nhân dân thành phố, nhà hát thành phố, phố đi bộ Nguyễn Huệ, chợ Bến Thành

Xe đưa đoàn về khách sạn nghỉ ngơi

**Buổi tối:** Xe đưa đoàn đến bến Nhà Rồng, lên thuyền dùng bữa tối và ngắm cảnh thành phố Hồ Chí Minh về đêm.

Xe đưa đoàn về lại khách sạn. Đoàn tự do mua sắm ở chợ đêm hoặc cà phê với bạn bè. Nghỉ đêm ở thành phố Hồ Chí Minh.

Ngày 2: Sài Gòn - Long An - Mỹ Tho - Bến Tre - Cà Mau

**Buổi sáng:** HDV đón đoàn tại điểm hẹn và khởi hành đi Mỹ Tho. Du khách đi theo đường cao tốc Trung Lương. Đoàn ăn sáng ở Mỹ Tho. Sau đó, xe đưa đoàn đi qua vài khu phố thị, tham quan một thoáng thành phố đã có thời rất phồn vinh với tên “Mỹ Tho Đại Phố”.

Tới bến tàu du lịch, quý khách lên thuyền dọc theo sông Tiền, thưởng ngoạn phong cảnh xanh tươi của cây trái, trên các cù lao Long, Lân, Quy, Phụng.

Đò ghé Cồn Lân (cù lao Thới Sơn), đoàn tham quan cơ sở nuôi ong lấy mật, lò làm kẹo dừa; du khách thưởng thức các loại trái cây theo mùa, uống trà tắc pha mật ong nguyên chất ở tại nhà vườn, giao lưu đờn ca tài tử cải lương Nam Bộ, đi xuồng chèo trong các con rạch nhỏ, khám phá cuộc sống nơi sông nước miệt vườn.

Đò tiếp tục đưa đoàn đi qua Cồn Phụng thăm di tích ông Đạo Dừa.

**Buổi chiều:** đoàn khởi hành đi Cà Mau, Quý khách nhận phòng nghỉ ngơi.

**Buổi tối:** du khách đi dạo thành phố Cà Mau về đêm. Nghỉ đêm tại Cà Mau

**Ngày thứ 3: Cà Mau - Thị Trấn Năm Căn - Cần Thơ**

**Buổi sáng:** Sau khi dùng bữa sáng, đoàn khởi hành đi Năm Căn, du khách được chinh phục những cây số cuối cùng của con đường thiên lý Việt Nam.

Đoàn tiếp tục đi canô qua sông Cửa Lớn, Ông Trang, Rạch Tàu, tới mũi Cà Mau, du khách đặt chân lên vùng đất cực nam của tổ quốc, ngắm mũi Cà Mau, khu rừng ngập mặn lớn thứ hai trên thế giới.

Đoàn chụp hình lưu niệm tại cột mốc tọa độ quốc gia và panô biểu tượng mũi Cà Mau.

**Buổi chiều:** đoàn rời Đất Mũi tiếp tục hành trình đến thị xã Ngã Bảy (tỉnh Hậu Giang) - nơi ra đời của bài vọng cổ Tình Anh Bán Chiếu. Tối Cần Thơ về khách sạn, du khách nhận phòng nghỉ đêm.

**Buổi tối:** xe đưa đoàn đi dạo một vòng Chợ đêm Tây Đô hoặc trung tâm thương mại Cái Khế, nơi có những hoạt động vui chơi, náo nhiệt nhất Tây Đô về đêm. Sau đó, xe tiếp tục đưa du khách ra bến Ninh Kiều, du thuyền trên sông Hậu, nghe đờn ca tài tử cải lương. Nghỉ đêm tại Cần Thơ.

#### **Ngày 4: Cần Thơ - chợ nổi Cái Răng - miệt vườn - Sài Gòn**

**Buổi sáng:** Đoàn dùng điểm tâm sáng tại khách sạn, sau đó đoàn đến bến Ninh Kiều lên thuyền máy tham quan chợ nổi Cái Răng, một trong những chợ nổi lớn nhất Đồng Bằng Sông Cửu Long, theo các món hàng treo trên cây chèo bẻo ở đầu ghe, du khách cùng mua bán với khách thương hồ miền Tây, tìm hiểu nét văn hóa mua bán trên sông rất đặc trưng của người Nam Bộ.

Đoàn tiếp tục di chuyển đến vườn sinh thái Bà Hiệp tại ấp Nhơn Hưng, xã Nhơn Nghĩa, huyện Phong Điền, Cần Thơ. Tại nơi đây quý khách sẽ được hóa trang thành những người dân miền sông nước với quần áo Nâu, Nón Lá, Khăn Rằn tham gia những trò chơi đặc trưng của miền sông nước như đập xe cầu Khi, đi dây thăng bằng trên không, đua xuồng Ba Lá... Đặc biệt hơn, vườn sinh thái Bà Hiệp rộng tới gần 20 công đất = 20000m<sup>2</sup> (theo đơn vị đo đất miền Tây Nam Bộ) với 90% diện tích là những vườn trái cây xen lẫn những vườn rau và kênh mương thủy lợi.

HDV sẽ đóng vai trò là quản trò trong một chương trình teambuilding sinh tồn, quý đoàn sẽ chia làm các đội thi đấu tìm những tài nguyên sản vật trong khu sinh thái. Tất cả những thực phẩm các đội tìm được sẽ chuyển giao cho khu nhà hàng chế biến thành các món ăn với hương vị đặc trưng của miền Tây. *Đoàn dùng bữa trưa*

**Buổi chiều:** Kết thúc trải nghiệm, đoàn khởi hành về lại TP HCM, trên đường về dừng chân tại Lai Vung quà lưu niệm (Nem Lai Vung, bánh tráng sữa, . . .)

Điểm đến cuối cùng là sân bay Tân Sơn Nhất, đến đây HDV sẽ giúp đoàn làm thủ tục sân bay trở về Hải Phòng

### ***3.2.3. Xây dựng chương trình du lịch cho đối tượng khách hỗn hợp***

- **Điểm khởi hành: Hải Phòng**
- **Thời gian: 4 ngày**
- **Phương tiện: Máy bay, ô tô**
- **Lịch trình: Hải Phòng - Miền Tây**

#### **NGÀY 1: Hải Phòng - Cần Thơ - An Giang - Châu Đốc - Trà Sư**

**04:00:** Xe và hướng dẫn viên đón khách tại công ty và khởi hành đi đến sân bay Cát Bi làm thủ tục đáp chuyến bay đi Cần Thơ

**08h30:** Xe và Hướng dẫn Viên đón Quý khách tại sân bay, sau đó khởi hành đi Cà Mau, bắt đầu tour du lịch Miền Tây 04 ngày 03 đêm. Quý khách sẽ theo quốc lộ 1A qua địa phận của các tỉnh: Hậu Giang, Sóc Trăng, Bạc Liêu. Trên đường đi đến Sóc Trăng đoàn tham quan:

**Buổi Sáng:** Quý khách dùng buffet sáng tại khách sạn, HDV đón đoàn khởi hành đi Châu Đốc - An Giang, theo quốc lộ 91 chúng ta sẽ đi qua Tp Long Xuyên - thủ phủ tỉnh An Giang quê hương cố Chủ tịch Tôn Đức Thắng.

**Buổi Trưa:** Đến Châu Đốc, Quý khách dùng cơm trưa, sau đó tham quan:

Miếu bà chúa Xứ - trung tâm hành hương lớn tại Miền Tây được biết đến với lễ hội Vía Bà Chúa Xứ Núi Sam (24/04 AL) được công nhận lễ hội cấp quốc gia vào năm 2001. Quý khách có thể cầu an cho gia đình, người thân.

Lăng Thoại Ngọc Hầu - Sơn Lăng một trong những vị khai quốc công thần triều Nguyễn - vị tướng có công mở mang bờ cõi phía Tây Nam tổ quốc. Rời Châu Đốc quý khách tiếp tục di chuyển đến Tri Tôn, quý khách sẽ bắt gặp những đồng lúa “cò bay thẳng cánh” theo mô hình cánh đồng mẫu lớn của An Giang. Và những cánh đồng Thốt Lốt mang đậm nét đặc trưng của đồng bào Khmer Nam Bộ.



Đến bìa rừng Trà Sư, quý khách di chuyển bằng “tắc rắng” xuyên rừng Tràm Trà Sư - nơi tái hiện đặc sắc hệ sinh thái rừng tràm ngập nước của ĐBSCL. Đoàn sẽ được len lỏi giữa những đầm sen hương thơm ngát ngào, những dãy bèo xanh thẫm, tiếp tục quý khách còn được trải nghiệm ngôi “xuồng ba lá” tham quan khu vực cò, vạc làm tổ đẻ trứng rất thú vị. Đến tháp canh, đoàn có thể ngắm nhìn toàn cảnh của rừng tràm bạt ngàn, những đàn chim, cò thẳng cánh bay lượn tự do.

**Buổi chiều:** Kết thúc chương trình tham quan, đoàn quay trở về tp. Châu Đốc nghỉ ngơi, nhận phòng và *dùng bữa tối.*

**Buổi Tối:** Quý khách tự do tham quan, vui chơi, khám phá thành phố Châu Đốc về đêm.

## **NGÀY 2: Châu Đốc – Rạch Giá**

**Buổi Sáng:** Quý khách dùng buffet sáng tại khách sạn, trả phòng, HDV đón đoàn khởi hành tp. Rạch Giá, nơi đây có các điểm tham quan nổi tiếng như đền thờ họ Mạc trên núi Bình San, Chùa Tam Bảo, Bảo tàng Kiên Giang...

**Buổi trưa:** Quý khách dùng cơm trưa tại nhà hàng Gió Biển.

**Buổi chiều:** HDV dẫn đoàn đi tham quan các điểm tham quan nổi tiếng ở tp. Rạch Giá như đền thờ họ Mạc, chùa Tam Bảo, Bảo tàng Kiên Giang. Và tại khu đô thị Lân Biển Tây Bắc Rạch Giá hdv cùng công ty du lịch kết hợp tổ chức một chương trình teambuilding dành cho quý đoàn với những trò chơi liên quan đến nước như đua thuyền kayak, vờn ra biển lớn... và rất nhiều phần quà hấp dẫn.

Kết thúc chương trình, hdv dẫn đoàn trở về trung tâm tp. Rạch Giá nhận phòng ks, *đoàn ăn tối*

**Buổi Tối:** Quý khách tự do khám phá thành phố Rạch Giá về đêm

## **NGÀY 3: Rạch Giá – Cần Thơ**

**Buổi Sáng:** Quý khách dùng buffet sáng tại khách sạn, HDV đón đoàn khởi hành đi vườn sinh thái Xẻo Nhum thuộc phường Hưng Thành, quận Cái Răng, tp. Cần Thơ

**Buổi Trưa:** Đến vườn sinh thái, quý khách được hóa trang thành những người dân miền Tây với quần áo Nâu, khăn Rằn, nón lá, *quý khách dùng bữa trưa* tại khu vực nhà hàng

**Buổi chiều:** Kết thúc bữa trưa chính là khoảng thời gian bắt đầu chương trình “ Sinh Tồn 24h” do HDV làm quản trò. Trong vườn sinh thái rộng hơn 2 hecta này là rất nhiều những sản vật, thực phẩm được trồng, thả tự nhiên, quý khách bắt buộc phải tự mình tìm tòi, thu lượm những thực phẩm có trong vườn vì đó chính là bữa tối của quý đoàn. Dưới sự dẫn dắt và giám sát của HDV, quý đoàn sẽ phải chia thành nhiều đội, thi đấu với nhau về săn bắt, hái lượm, trong khoảng thời gian diễn ra thử thách, quý đoàn sẽ không được sử dụng thiết bị điện tử hiện đại như điện thoại, laptop... Toàn bộ thực phẩm quý khách sẽ tự chế biến thành món ăn phục vụ bữa tối.

**Buổi Tối:** Kết thúc bữa tối sẽ là chương trình lửa trại gắn kết tình bạn, tình đồng nghiệp trong cơ quan thêm gắn bó. Quý khách sẽ ngủ tại lều trại do ban tổ chức sắp xếp.

#### **NGÀY 04: Chợ Nổi- Miệt Vườn - Tiễn Sân Bay**

**Buổi Sáng:** *Đoàn dùng điểm tâm tại khu vực nhà hàng*

HDV đưa đoàn tham quan Chợ nổi Cái Răng, tàu sẽ len lỏi đưa du khách tìm hiểu nét văn hóa độc đáo của người dân vùng sông nước, đó là hình thức họp chợ trên sông. Du khách sẽ bị thu hút bởi âm thanh náo nhiệt từ sự buôn bán tấp nập, nhộn nhịp của rất nhiều ghe xuồng đầy ắp trái cây, rau quả từ các nhà vườn đang buôn bán trên chợ nổi, hoặc sẽ thấy rất lạ và vui mắt khi nhìn thấy những sản phẩm cây trái đồng bằng được treo lủng lẳng trên cây sào mà người ta gọi là Cây Bẹo, tại đây Quý khách có thể mua một ít trái cây và thưởng thức ngay trên thuyền hoặc mang về làm quà.

Tàu sẽ đưa Quý khách sẽ đến lò hủ tiếu Sáu Hoài. Tham quan mô hình sản xuất hủ tiếu truyền thống. Tại đây còn nổi tiếng với món bánh Pizza được làm từ hủ tiếu. Qua một vài công đoạn đơn giản như ướp gia vị vào sợi hủ tiếu, chiên hủ tiếu cho vàng, cho thêm vào thịt khìa hoặc giảm bông, tùy theo ý thích của du khách muốn thưởng

thức, sẽ có ngay bánh pizza hủ tiếu. Rất hấp dẫn và thu hút du khách đến đây thưởng thức và mua về làm quà.

Tiếp tục, xe đưa đoàn đi tham quan vườn trái cây, tìm hiểu đời sống thanh bình của người dân, tự tay hái trái cây và thưởng thức trái cây tại nhà vườn.

Xe đưa Quý khách đi mua sắm các đặc sản địa phương.

**Buổi Trưa:** Đến giờ, xe đưa đoàn ra sân bay làm thủ tục đáp chuyến bay về nơi khởi hành. HDV gửi lời cảm ơn, chia tay, Kết thúc tour du lịch Miền Tây 04 ngày 03 đêm . Một địa điểm du lịch không phải mới, nhưng cách làm mới. Nếu du khách đã quá quen với các loại hình du lịch tham quan, nghỉ dưỡng thuần túy khi đi du lịch đến miền Tây Nam Bộ thì nay, tại miền Tây sông nước này, du khách sẽ được thưởng thức một loại hình du lịch mới: Du lịch thiên nhiên kết hợp du lịch văn hóa và du lịch xã hội. Nói nôm na là du khách ngoài được tham quan, nghỉ dưỡng thuần túy tại các điểm đến, thưởng thức cảnh đẹp thì có thêm một loại hình mới đó chính là trải nghiệm, và teambuilding. Nếu như trước đây các chương trình du lịch miền Tây thường thiếu 2 mục này thì nay như một luồng gió mới thổi vào những chương trình du lịch miền Tây.

Chương trình teambuilding kết hợp trải nghiệm sinh tồn, du khách sẽ hóa trang vào thành những người dân miền sông nước với những trải nghiệm miệt vườn chưa bao giờ quý khách được thử, rất tuyệt vời. Hơn nữa bên phía công ty du lịch luôn có sẵn một đội media truyền thông để ghi lại những khoảnh khắc khó quên, đảm bảo quý khách không cần sử dụng các thiết bị điện tử vẫn có ảnh, clip đẹp để làm kỉ niệm.

### **3. Đề xuất, kiến nghị**

#### ***3.3.1. Với Sở du lịch thành phố Hải Phòng***

Theo thống kê, tính đến cuối năm 2019 Hải Phòng đã đón được hơn 9 triệu lượt khách du lịch đến với thành phố, đó là sự cố gắng của các cơ quan ban ngành trong Sở du lịch thành phố Hải Phòng, của các đơn vị lữ hành và những người làm du lịch... Nhưng trong những năm tiếp theo ngành du lịch Hải Phòng nói chung và Sở du lịch Hải Phòng nói riêng ngoài chăm chú phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở du lịch để

nâng cao chất lượng dịch vụ các khu du lịch thì chúng ta còn phải cố gắng nhiều hơn đến chất lượng dịch vụ Tour mà chính người dân Hải Phòng chúng ta sử dụng trong những chương trình du lịch đi ra bên ngoài địa phương nơi cư trú.

Sở du lịch nên sát sao theo dõi về quá trình làm việc của các công ty lữ hành trên địa bàn thành phố. Người Hải Phòng chắc chắn là đã đi Cát Bà, đi Đồ Sơn... vậy khi người dân Hải Phòng đi hết những điểm du lịch của thành phố thì họ sẽ đi đâu? Chắc chắn họ sẽ lựa chọn những chương trình Tour xa hơn, mới lạ, độc đáo hơn. Vậy làm sao để khi dân ta đi du lịch ở bên ngoài không bị thiệt, không phải sử dụng những dịch vụ kém chất lượng so với quê nhà thì đó không chỉ là việc phải làm của các công ty lữ hành mà còn là việc nên làm của Sở, ngành du lịch Hải Phòng. Yêu cầu các công ty lữ hành phải báo cáo tình hình tour thường xuyên, những nhận xét của khách hàng và chất lượng các cơ sở nhà hàng, lưu trú tại điểm du lịch là một trong những biện pháp hữu hiệu để quản lý, giám sát và góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ của các công ty lữ hành trên địa bàn thành phố.

Bên cạnh đó, Sở du lịch Hải Phòng cần liên kết, tương tác nhiều hơn với các cơ quan, ban ngành du lịch ở các tỉnh, thành phố miền Tây Nam Bộ để khách du lịch Hải Phòng chúng ta đến với nơi đây không chỉ có sự hiếu khách của người dân mà còn nhận được sự quan tâm tỉ mỉ của ngành du lịch nơi đó, được sử dụng dịch vụ chất lượng và những chương trình du lịch thật đặc sắc.

### ***3.3.2. Với các công ty lữ hành trong thành phố Hải Phòng***

Các công ty lữ hành Hải Phòng phải luôn tìm tòi những cơ sở ăn uống, lưu trú mới tại các địa điểm du lịch tại miền Tây Nam Bộ, liên tục xây dựng những chương trình du lịch với những điểm tham quan mới, hấp dẫn để người dân Hải Phòng đến với miền Tây không chỉ một lần, mà nhiều lần khách cũng không thấy nhàm chán. Với địa hình đồng bằng ngập nước nên mùa nước nổi hay mùa nước cạn vùng đồng bằng sông Cửu Long vẫn có rất nhiều những cảnh quan, khu du lịch sinh thái đẹp theo từng mùa, ngoài những địa điểm du lịch truyền thống thì còn phải kể đến những địa điểm mới như:

1. Làng nổi Tân Lập: 50.000 - 100.000/1 người
2. Khu du lịch sinh thái Gáo Giồng: 10.000d/1 người, 15.000/1 người đi xuồng
3. Cánh đồng Quạt Gió, Bạc Liêu
4. Chợ nổi Ngã Năm, Sóc Trăng
5. Quần đảo Hải Tặc, Kiên Giang

Và còn rất nhiều những địa điểm du lịch mới lạ chờ chúng ta khai thác.

Các điều hành của các công ty lữ hành trong chương trình tour ngoài liên lạc với hướng dẫn viên thì nên thường xuyên liên lạc với khách hàng để hỏi thăm về chương trình du lịch đang sử dụng về thực đơn, về cơ sở lưu trú, về chương trình tham quan, trải nghiệm để không những nắm bắt được tâm trạng khách hàng mà còn nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ những chương trình tour sau này.

### ***3.3.2. Với các cơ quan ban ngành, Sở du lịch các tỉnh, thành phố thuộc miền Tây Nam Bộ***

Các cơ quan, ban ngành, Sở du lịch thuộc miền Tây Nam Bộ nên sát sao kiểm tra những cơ sở ăn uống, lưu trú, những khu du lịch tự nhiên, khu du lịch nhân văn, đảm bảo kịp thời và luôn luôn tu bổ, nâng cao chất lượng cơ sở hạ tầng, cơ sở phục vụ du lịch sau mỗi mùa du lịch. Yêu cầu các địa phương phải luôn tìm tòi, xây dựng những khu du lịch mới để đa dạng hơn sản phẩm du lịch, để không dập khuôn, độc quyền trong du lịch, để cho khách hàng luôn là người được lợi nhất.

Đồng thời, Các cơ quan, ban ngành, Sở du lịch thuộc miền Tây Nam Bộ cần tìm cách liên kết với các Sở du lịch các tỉnh thành phố có người dân đến với miền Tây để cập nhật xu hướng, thị hiếu của những khách hàng đó mà thay đổi cho phù hợp, liên tục thông báo những điểm du lịch mới cho các công ty lữ hành, những nhà làm tour...

Nếu như có thể thực hiện được những điều trên, chắc chắn chương trình du lịch đến miền Tây Nam bộ sẽ ngày càng hấp dẫn và thu hút khách hơn, đặc biệt là với thị trường khách du lịch Hải Phòng nói chung và tập khách văn phòng Hải Phòng nói riêng.

## KẾT LUẬN

Miền Tây Nam Bộ đã và đang một địa điểm du lịch được các nhà làm tour trên cả nước hướng tới với rất nhiều tài nguyên du lịch tự nhiên, nhân văn, với lòng hiếu khách của người dân, với thái độ làm du lịch chuyên nghiệp, và những chính sách phát triển du lịch thực sự.

Thiên nhiên đã ban cho nơi đây không chỉ là đất đai màu mỡ, nguồn nước dồi dào để phát triển nông nghiệp lúa nước với những vụ lúa siêu trọng mà còn là những cảnh quan độc đáo mà sau này phát triển thành những khu du lịch. Lịch sử lâu đời và đa dạng văn hóa, truyền thống khiến nơi đây cũng có rất nhiều những công trình tôn giáo, những đền, đình thờ những người có công khai phá, có công dành lại độc lập cho người dân được lịch sử ghi lại. Và rất, rất nhiều những tài nguyên du lịch khác nữa chờ những người làm du lịch như chúng ta khai thác.

Những công ty lữ hành tại Hải Phòng hiện nay đã nắm bắt được cơ hội và tung ra rất nhiều sản phẩm với nhiều mức giá và chương trình tham quan phù hợp nhắm tới đối tượng khách chính là tệp khách văn phòng tại Hải Phòng - tệp khách có mức chi trả cao. Nhưng để đưa ra một chương trình du lịch thực sự phù hợp với mức giá phù hợp thì các nhà lữ hành Hải Phòng phải chia ra thành những đối tượng khách cụ thể. Trên đây là những thông tin về địa điểm du lịch, quá trình nghiên cứu tâm lý, thị hiếu, mức chi trả của từng đối tượng khách cụ thể, cuối cùng là một chương trình tour phù hợp. Những đề xuất với các cơ quan, ban ngành, sở du lịch, nhà lữ hành và những người làm du lịch để làm sao cho phù hợp, để làm sao khách hàng luôn là những người được lợi nhất từ chuyến đi. Hi vọng quá trình nghiên cứu của tác giả sẽ góp một phần nào đó vào sự phát triển của du lịch Hải Phòng nói chung.

## Tài Liệu Tham Khảo

1. Vi. Wikipedia. org/Wiki/Đồng\_Bằng\_Sông\_Cửu\_Long
2. <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Van-hoa-Xa-hoi/Quy-dinh-2227-QD-TTg-Quy-hoach-phat-trien-du-lich-vung-dong-bang-song-Cuu-Long-den-2020-2016-http://tapchimoitruong.vn/pages/article.aspx?item=Ti%E1%BB%81m-n%C4%83ng-du-1%E1%BB%8Bch-s%C3%B4ng-n%C6%B0%E1%BB%9Bc-mi%E1%BB%81n-T%C3%A2y-Nam-b%E1%BB%99-40626>
3. Vietnamtourism. gov. vn/index. php/tags/Tay-Nam-Bo
4. <https://www.asiaholiday.com.vn/tim-hieu-nhung-net-khai-quat-ve-mien-tay-nam-bo>
5. <https://sites.google.com/site/quankhoasu/lich-su-khai-pha-vung-dat-nam-bo>
6. <https://thuyetminhdulich.com/tam-ly-khach-du-lich/>
7. <https://thongtindoanhnghiep.co/>
8. <http://eba.htu.edu.vn/nghien-cuu/ung-dung-thap-nhu-cau-cua-maslow-trong-kinh-doanh-dich-vu-du-lich.html>

## **PHỤ LỤC**

**Một số hình ảnh về tài nguyên du lịch tự nhiên và  
tài nguyên du lịch nhân văn miền Tây Nam Bộ**

### **1. Rừng Tràm Trà Sư**



### **2 Khu du lịch Xẻo Quýt**





### 3. Chợ Nổi Cái Răng



### 4. Cảnh đồng Quạt Gió, Bạc Liêu



**5. Nhà công tử Bạc Liêu**



**6. Chùa Phật Lớn**



**7. Làng Nổi Tân Lập**

