

THƯ MỤC

TẠP CHÍ NGÂN HÀNG SỐ 13 NĂM 2019

Trung tâm Thông tin Thư viện trân trọng giới thiệu Thư mục Tạp chí Ngân hàng số 13 năm 2019.

1. Ước lượng dự trữ ngoại hối tối ưu của Việt Nam/ Lê Phan Thị Diệu Thảo, Trần Vương Thịnh// Tạp chí Ngân hàng .- Số 13/2019 .- Tr. 2 – 9

Tóm tắt: Nghiên cứu ước lượng mức dự trữ ngoại hối (DTNH) tối ưu của Việt Nam dựa vào hàm nhu cầu DTNH được hình thành từ các yếu tố ảnh hưởng đến DTNH. Mô hình thể hiện năm yếu tố ảnh hưởng đến DTNH là quy mô nền kinh tế, tình trạng dễ tổn thương của tài khoản vãng lai, tình trạng dễ tổn thương của tài khoản tài chính, tính linh động của tỷ giá và chi phí cơ hội. Kết quả thực nghiệm cho thấy cả năm yếu tố này đều ảnh hưởng đến DTNH và đến cuối giai đoạn nghiên cứu, DTNH thực tế của Việt Nam vượt hơn mức DTNH tối ưu nhưng không nhiều. Vì vậy, Việt Nam vẫn cần tiếp tục gia tăng DTNH để đảm bảo an toàn nhưng không cần thiết đẩy nhanh tốc độ tăng DTNH.

Từ khóa: Dự trữ ngoại hối

2. Tạo lập nguồn vốn cho hoạt động tín dụng đầu tư phát triển của nhà nước hiện nay/ Nguyễn Cảnh Hiệp, Phạm Thu Hương// Tạp chí Ngân hàng .- Số 13/2019 .- Tr. 10 – 14

Tóm tắt: Bài viết này nhìn lại cơ chế tạo lập nguồn vốn trong hoạt động tín dụng đầu tư phát triển (ĐTPT) của Nhà nước từ năm 2006 đến năm 2018 và phân tích tác động của cơ chế này đến với hoạt động cho vay ĐTPT thời gian qua. Trên cơ sở đó, đề xuất một số giải pháp mở rộng và nâng cao hiệu quả tạo lập nguồn vốn nhằm đáp ứng yêu cầu cho tăng trưởng cũng như đảm bảo an toàn trong hoạt động tín dụng ĐTPT của Nhà nước thời gian tới.

Từ khóa: Hoạt động tín dụng; Đầu tư phát triển; Nguồn vốn

3. Cách mạng công nghiệp 4.0: Cơ hội, thách thức và một số gợi ý đối với ngân hàng thương mại Việt Nam/ Nguyễn Mạnh Tuấn// Tạp chí Ngân hàng .- Số 13/2019 .- Tr. 15 – 19

Tóm tắt: Bài nghiên cứu tập trung phân tích các đặc điểm nổi bật của cách mạng công nghiệp lần thứ tư cũng như chỉ ra cơ hội và thách thức mà ngành dịch vụ ngân hàng đối mặt trong tương lai. Với 3 ứng dụng nổi bật từ cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư tới

ngành dịch vụ ngân hàng: công nghệ Blockchain, dữ liệu lớn và Open Banking, nghiên cứu đã đi đến một số gợi mở hữu ích đối với các NHTM tại Việt Nam.

Từ khóa: Ngân hàng thương mại Việt Nam; Cách mạng công nghiệp 4.0; Dịch vụ ngân hàng

4. Tác động của hiệu quả hoạt động marketing mối quan hệ đến sự hài lòng và lòng trung thành: Nghiên cứu thực tiễn ngành ngân hàng tại Việt Nam/ Nguyễn Hoài Nam, Nguyễn Văn Thủy, Hoàng Phương Dung// Tạp chí Ngân hàng .- Số 13/2019 .- Tr. 24 – 28

Tóm tắt: Nghiên cứu này khảo sát mối quan hệ giữa hiệu quả hoạt động marketing mối quan hệ và sự trung thành của khách hàng đối với ngân hàng thương mại. Từ kết quả phân tích, nghiên cứu này đề xuất một số giải pháp giúp các ngân hàng thương mại ứng dụng hiệu quả hơn nữa hoạt động marketing mối quan hệ, từ đó duy trì đà tăng trưởng bền vững trong bối cảnh cạnh tranh hiện nay.

Từ khóa: Ngân hàng thương mại Việt Nam; Hoạt động marketing; Mối quan hệ; Sự trung thành; Khách hàng

4. Tác động của hiệu quả hoạt động marketing mối quan hệ đến sự hài lòng và lòng trung thành: Nghiên cứu thực tiễn ngành ngân hàng tại Việt Nam/ Nguyễn Hoài Nam, Nguyễn Văn Thủy, Hoàng Phương Dung// Tạp chí Ngân hàng .- Số 13/2019 .- Tr. 24 – 28

Tóm tắt: Nghiên cứu này khảo sát mối quan hệ giữa hiệu quả hoạt động marketing mối quan hệ và sự trung thành của khách hàng đối với ngân hàng thương mại. Từ kết quả phân tích, nghiên cứu này đề xuất một số giải pháp giúp các ngân hàng thương mại ứng dụng hiệu quả hơn nữa hoạt động marketing mối quan hệ, từ đó duy trì đà tăng trưởng bền vững trong bối cảnh cạnh tranh hiện nay.

Từ khóa: Ngân hàng thương mại Việt Nam; Hoạt động marketing; Mối quan hệ; Sự trung thành; Khách hàng

5. Đầu tư ra nước ngoài của các ngân hàng thương mại Việt Nam/ Nguyễn Đình Dũng, Phan Thị Thu Hà// Tạp chí Ngân hàng .- Số 13/2019 .- Tr. 29 – 34

Tóm tắt: Bài viết thực hiện khảo sát tình hình đầu tư ra nước ngoài (OFDI) của Ngân hàng thương mại Việt Nam, qua đó đánh giá kết quả hoạt động của các chi nhánh/ ngân hàng con/ công ty con ở nước ngoài, từ đó, đề xuất khuyến nghị chính sách nhằm gia tăng kết quả OFDI.

Từ khóa: Ngân hàng thương mại Việt Nam; Đầu tư ra nước ngoài; OFDI

6. Phát huy vai trò của thị trường chứng khoán trong thực hiện thắng lợi chiến lược tài chính Việt Nam 2011 - 2020/ Trần Đăng Khâm, Vũ Thị Thúy Vân// Tạp chí Ngân hàng .- Số 13/2019 .- Tr. 37 – 44

Tóm tắt: Bài viết tập trung phân tích vai trò của thị trường chứng khoán Việt Nam thời gian qua, qua đó, khuyến nghị một số ý kiến nhằm phát huy hơn nữa vai trò của thị trường chứng khoán trong tái cấu trúc thị trường tài chính và thực hiện các mục tiêu chiến lược tài chính Việt Nam đến năm 2020.

Từ khóa: Thị trường chứng khoán; Chiến lược tài chính

7. Công cụ tài chính phái sinh và giá trị doanh nghiệp – Nghiên cứu các công ty Mỹ và hàm ý cho Việt Nam/ Hoàng Thị Lan Hương,... // Tạp chí Ngân hàng .- Số 13/2019 .- Tr. 55 – 60

Tóm tắt: Bài viết sử dụng số liệu chiết xuất từ báo cáo tài chính của 126 doanh nghiệp phi tài chính, được chọn lọc từ 500 công ty trong danh sách fortune 2016 được niêm yết trên hai sàn chứng khoán NASDAQ và NYSE (Mỹ) đáp ứng đủ các điều kiện phục vụ cho nghiên cứu, nhằm kiểm định mối tương quan giữa việc sử dụng công cụ tài chính phái sinh với giá trị của doanh nghiệp. Nghiên cứu đã chỉ ra rằng, quy mô (giá trị) hợp đồng phái sinh được sử dụng có tác động ngược chiều tới giá trị doanh nghiệp; và các công ty sử dụng các công cụ tài chính phái sinh chỉ với mục đích phòng ngừa rủi ro có giá trị doanh nghiệp trung bình thấp hơn tương đối so với công ty sử dụng công cụ phái sinh cho cả hai mục đích phòng ngừa rủi ro và đầu cơ/ kinh doanh. Từ đó, một số cân nhắc thận trọng được rút ra đối với việc áp dụng các công cụ phái sinh ở một thị trường tài chính còn chưa hoàn thiện như Việt Nam.

Từ khóa: Công cụ tài chính phái sinh; Giá trị doanh nghiệp

Trung tâm Thông tin Thư viện