

## THƯ MỤC

### TẠP CHÍ THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH TIỀN TỆ SỐ 9 NĂM 2018

Trung tâm Thông tin Thư viện trân trọng giới thiệu Thư mục Tạp chí Thị trường tài chính tiền tệ số 9 năm 2018.

**1. Cán bộ tín dụng ngân hàng: áp lực lớn, trách nhiệm cao nhưng rất tự hào/** Đào Minh Dân// Tạp chí Thị trường tài chính tiền tệ .- Số 9/2018 .- Tr. 17 – 18

**Tóm tắt:** Công việc của cán bộ tín dụng là tiếp xúc trực tiếp với khách hàng và tiếp nhận, thẩm định ban đầu hồ sơ của khách hàng. Nếu không trung thực, vi phạm đạo đức nghề nghiệp vì tư lợi hoặc cố ý làm trái các quy chế cho vay của Ngân hàng sẽ rất dễ dính vào vòng lao lý và gây ra tổn thất, làm ảnh hưởng đến uy tín của ngân hàng. Bài viết trao đổi về những áp lực, trách nhiệm của cán bộ tín dụng và một số phẩm chất, kỹ năng cần có ở cán bộ tín dụng.

**Từ khóa:** Cán bộ tín dụng; Ngân hàng; Áp lực; Trách nhiệm

**2. Giải pháp nâng cao khả năng tiếp cận tín dụng của doanh nghiệp nhỏ và vừa/** Phạm Hữu Hùng, Phạm Thị Bích Ngọc// Tạp chí Thị trường tài chính tiền tệ .- Số 9/2018 .- Tr. 19 – 21

**Tóm tắt:** Thời gian qua, ngành Ngân hàng đã triển khai nhiều giải pháp tạo điều kiện cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) tiếp cận vốn tín dụng thông qua việc điều chỉnh lãi suất theo hướng giảm dần; hướng dòng tín dụng tập trung phục vụ nhu cầu vốn đối với các lĩnh vực sản xuất, lĩnh vực ưu tiên, trong đó có DNNVV; liên tục thực hiện các chương trình kết nối doanh nghiệp - ngân hàng; các chương trình tín dụng ưu đãi đối với các đối tượng, lĩnh vực ưu tiên, cải cách thủ tục hành chính trong đó có thủ tục vay vốn... Tuy vậy, khó tiếp cận vốn vẫn là vấn đề thường trực của một bộ phận DNNVV, doanh nghiệp siêu nhỏ, đặc biệt là doanh nghiệp khởi nghiệp; cần có thêm những giải pháp hiệu quả hơn nữa để giúp khu vực doanh nghiệp này tiếp cận vốn tín dụng dễ dàng hơn. Bài viết điểm lại kết quả triển khai các chương trình tín dụng của ngành ngân hàng thời gian qua; một số khó khăn khi thúc đẩy tín dụng doanh nghiệp; từ đó, đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao khả năng tiếp cận vốn ngân hàng của doanh nghiệp nói chung, DNNVV nói riêng.

**Từ khóa:** Tín dụng; Ngân hàng; Doanh nghiệp; Doanh nghiệp nhỏ và vừa

**3. Tác động trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp bán lẻ trực tuyến đối với sự trung thành của khách hàng/** Nguyễn Hoài Nam, ...// Tạp chí Thị trường tài chính tiền tệ .- Số 9/2018 .- Tr. 22 – 24

**Tóm tắt:** Trong các nền kinh tế phát triển, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) rất được quan tâm, được coi như là nhân tố quan trọng ảnh hưởng tới hành vi của khách hàng. Tuy nhiên trong môi trường bán lẻ trực tuyến ở Việt Nam, việc nhận thức đầy đủ về CSR và ảnh hưởng của CSR đối với sự trung thành của khách hàng chưa được khai thác nhiều. Bài viết đề cập tổng quan các quan niệm về CSR, đồng thời thông qua phỏng vấn nhóm, nhóm tác giả cũng đánh giá thực trạng cảm nhận của khách hàng về CSR đối với các doanh nghiệp bán lẻ trực tuyến và ảnh hưởng của cảm nhận về CSR tới sự trung thành khách hàng ở Việt Nam. Trên cơ sở đó có một số khuyến nghị để thực hiện CSR hiệu quả đối với các doanh nghiệp bán lẻ trực tuyến.

**Từ khóa:** Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp; Bán lẻ trực tuyến; Sự trung thành

**4. Một số vướng mắc trong quá trình thực hiện Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật và đề xuất hoàn thiện/ Phạm Tiến Sỹ, Nguyễn Thị Lương Trà// Tạp chí Thị trường tài chính tiền tệ .- Số 9/2018 .- Tr. 25 – 27**

**Tóm tắt:** Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật năm 2015 đã có những đổi mới cơ bản trong quy trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật (VBQPPL) nhằm nâng cao chất lượng VBQPPL được ban hành. Tuy nhiên, trong quá trình thực hiện vừa qua đã phát sinh một số khó khăn, vướng mắc do một số quy định tại Luật còn chưa phù hợp với yêu cầu của thực tiễn. Hiện nay, các cơ quan hữu quan đang nghiên cứu để có những đề xuất sửa đổi đối với Luật ban hành VBQPPL. Bài viết xin nêu ra một số vướng mắc trong quá trình thực hiện từ góc độ quy định pháp luật nhằm góp phần tiếp tục hoàn thiện các quy định của Luật ban hành VBQPPL.

**Từ khóa:** Luật ban hành văn bản quy phạm pháp luật; Đề xuất hoàn thiện

**5. Từ lạm phát bàn về vấn đề điều hành giá/ Hoàng Thị Hương// Tạp chí Thị trường tài chính tiền tệ .- Số 9/2018 .- Tr. 28 – 29**

**Tóm tắt:** Diễn biến chỉ số giá và lạm phát trong quý 1/2018 cũng như nửa cuối năm 2017 đã thể hiện rõ yếu tố tiền tệ góp phần quan trọng trong kiểm soát lạm phát, và chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tăng phần lớn là do tác động từ công tác điều hành giá cụ thể là việc điều chỉnh giá nhóm hàng dịch vụ công – nhóm hàng do Nhà nước quản lý và điều hành là điện, giá dịch vụ y tế và học phí. Cho dù việc điều chỉnh giá các mặt hàng Nhà nước quản lý và điều hành giá đã được thực hiện lựa theo tín hiệu thị trường, chọn thời điểm lạm phát thấp, tuy nhiên nếu các mặt hàng này không vội điều chỉnh ngay sẽ không tác động đẩy CPI quý 1 lên, và nếu việc lựa chọn thời điểm cho tăng giá tiếp tục không được cân nhắc kỹ sẽ đẩy lạm phát cao trở lại, đặc biệt là trong bối cảnh kinh tế 2018 đang được dự báo là sẽ có nhiều rủi ro cho lạm phát.

**Từ khóa:** Chỉ số giá; Lạm phát; Điều hành giá

**6. Tiền mặt mã do Ngân hàng Trung ương phát hành/** Trần Vương Thịnh// Tạp chí Thị trường tài chính tiền tệ .- Số 9/2018 .- Tr. 30 – 35

**Tóm tắt:** Thương mại điện tử hiện đang ngày càng phát triển là điều không thể phủ nhận. Do đó, hoạt động thanh toán bằng tiền mặt mã chắc chắn gia tăng mạnh và khó ngăn cấm được. Vì vậy, nếu Ngân hàng Trung ương (NHTW) không quan tâm đến các loại tiền mặt mã đang lưu thông trong khi các loại tiền này có thể không do tổ chức nào phát hành và quản lý thì NHTW không thể kiểm soát được và việc điều hành chính sách tiền tệ của NHTW không còn hiệu quả. Trong khi đó, CBCC do NHTW phát hành nên NHTW có thể tính toán và kiểm soát nguồn cung dễ dàng. Bài viết phân biệt khái niệm tiền mặt mã với các loại tiền kỹ thuật số khác và mô tả bốn đặc điểm tiêu biểu của tiền mặt mã dựa trên nền tảng công nghệ blockchain; từ đó, phân tích ý tưởng về hai loại tiền mặt mã do NHTW phát hành (CBCC) đồng thời nêu rõ các lợi ích và rủi ro khi NHTW phát hành và lưu thông CBCC.

**Từ khóa:** Tiền mặt mã; Tiền kỹ thuật số; Thương mại điện tử

**7. Kinh nghiệm quản lý nợ nước ngoài của Hàn Quốc và bài học cho Việt Nam/** Lê Phan thị Diệu Thảo, Nguyễn Xuân Trường// Tạp chí Thị trường tài chính tiền tệ .- Số 9/2018 .- Tr. 36 – 39

**Tóm tắt:** Vốn vay nước ngoài là một trong những nguồn lực tài chính đóng góp vào quá trình tăng trưởng kinh tế của các quốc gia. Tuy nhiên, sau những thành công ban đầu của các nước trong việc sử dụng vốn vay nước ngoài đầu tư vào nền kinh tế thì một số nước lại lâm vào tình trạng khủng hoảng nợ nghiêm trọng và dai dẳng khi không hoàn thành nghĩa vụ với chủ nợ như Brazil (1983, 1986-1987), Argentina (1982, 1989). Mawcjdud vậy, cũng có một số quốc gia vẫn hoàn thành nghĩa vụ nợ, đứng ngoài cuộc khủng hoảng, duy trì tăng trưởng cao. Do đó, việc nghiên cứu cách thức quản lý và sử dụng nợ nước ngoài của các quốc gia thành công là hết sức cần thiết cho Việt Nam. Bài viết sẽ phân tích nợ nước ngoài của Hàn Quốc trong giai đoạn phát triển ban đầu trong thập niên 70, 80 của thế kỷ 20. Từ đó, rút ra một số bài học kinh nghiệm để Việt Nam sử dụng hiệu quả hơn các nguồn lực bên ngoài.

**Từ khóa:** Nợ nước ngoài; Hàn Quốc; Kinh nghiệm quốc tế

**8. Bình thường hóa chính sách tiền tệ ở Mỹ và những tác động đến Việt Nam/** Lê Hải Yến// Tạp chí Thị trường tài chính tiền tệ .- Số 9/2018 .- Tr. 40 – 41

**Tóm tắt:** Trên thực tế, sau lần tăng thực hiện vào tháng 12/2015, FED đã tiến hành tăng dần lãi suất 1 lần trong năm 2016, 3 lần tăng trong năm 2017. FED dự kiến tăng lãi suất quỹ liên bang mục tiêu ít nhất 3 lần trong năm 2018, mỗi lần khoảng 25 điểm phần trăm (ngày 21/3, FED đã tăng lãi suất lần đầu tiên trong năm 2018, từ 1,5% lên 1,75%) . Để

thực hiện được điều này, FED đẩy lãi suất sàn - lãi suất dự trữ dư thừa (là lãi suất FED trả cho các khoản tiền gửi tại FED vượt quá mức dự trữ bắt buộc) tăng lên.

**Từ khóa:** Chính sách tiền tệ; FED; Tỷ giá

**Trung tâm Thông tin Thư viện**