

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ HẢI PHÒNG



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

NGÀNH: NGÔN NGỮ ANH TRUNG

Sinh viên : Nguyễn Thị Bảo Hà

HẢI PHÒNG – 2025

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ HẢI PHÒNG

中越文化生活中的一些颜色初探

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC HỆ CHÍNH QUY
NGÀNH: NGÔN NGỮ ANH TRUNG

Sinh viên : Nguyễn Thị Bảo Hà
Giảng viên hướng dẫn: Ths. Hồ Thị Thu Trang

HẢI PHÒNG – 2025

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ HẢI PHÒNG

NHIỆM VỤ ĐỀ TÀI TỐT NGHIỆP

Sinh viên: Nguyễn Thị Bảo Hà

Mã SV: 2212756005

Lớp : NA2601C

Ngành : Ngôn ngữ Anh Trung

Tên đề tài: 中越文化生活中的一些颜色初探

NHIỆM VỤ ĐỀ TÀI

1. Nội dung và các yêu cầu cần giải quyết trong nhiệm vụ đề tài tốt nghiệp

- Tìm hiểu và mô tả ý nghĩa văn hóa của một số màu sắc tiêu biểu trong đời sống văn hóa Trung Quốc và Việt Nam (đỏ, vàng, đen, trắng, xanh...).
- Tổng hợp các kiến thức cơ bản từ những tài liệu phổ thông, nguồn thông tin mở và tài liệu giảng dạy về màu sắc trong văn hóa Á Đông.
- Phân tích ở mức độ khái quát sự giống và khác nhau trong cách sử dụng màu sắc giữa Trung Quốc và Việt Nam trong lễ hội, tín ngưỡng, phong tục và đời sống hằng ngày.
- Trình bày vai trò của màu sắc trong một số lĩnh vực văn hóa tiêu biểu như lễ hội, kiến trúc, trang phục và sinh hoạt truyền thống.
- Xây dựng hệ thống lý thuyết rõ ràng, trình bày logic, phù hợp với yêu cầu của một khóa luận tổng quan (không yêu cầu khảo sát hay số liệu định lượng).
- Đưa ra nhận xét tổng quát về màu sắc trong đời sống văn hóa Trung – Việt và gợi ý những hướng nghiên cứu tiếp theo.

2. Các tài liệu, số liệu cần thiết

- Tài liệu giảng dạy về văn hóa Trung Quốc – Việt Nam và các nguồn tham khảo phổ thông.
- Các bài viết, bài báo, trang web uy tín liên quan đến màu sắc trong văn hóa Á Đông.
- Một số nguồn tham khảo mở như báo điện tử, website văn hóa – du lịch, Wikipedia, tài liệu miễn phí.
- Không yêu cầu khảo sát thực địa, thống kê hay tài liệu học thuật chuyên sâu.

3. Địa điểm thực tập tốt nghiệp

Trung tâm Ngoại ngữ Trác Việt (Hải An, Hải Phòng)

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN ĐỀ TÀI TỐT NGHIỆP

Họ và tên : Hồ Thị Thu Trang

Học hàm, học vị : Thạc sĩ

Cơ quan công tác : Trường Đại học Quản lý và Công nghệ Hải Phòng

Nội dung hướng dẫn: 中越文化生活中的一些颜色初探

Đề tài tốt nghiệp được giao ngày tháng năm 2025

Yêu cầu phải hoàn thành xong trước ngày tháng năm 2025

Đã nhận nhiệm vụ ĐTTN

Sinh viên

Đã giao nhiệm vụ ĐTTN

Giảng viên hướng dẫn

Nguyễn Thị Bảo Hà

Hồ Thị Thu Trang

Hải Phòng, ngày tháng năm 2026

XÁC NHẬN CỦA KHOA

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN TỐT NGHIỆP

Họ và tên giảng viên: Hồ Thị Thu Trang

Đơn vị công tác: Đại học Quản lý và công nghệ Hải Phòng

Họ và tên sinh viên: Nguyễn Thị Bảo Hà Chuyên ngành: Ngôn ngữ Anh Trung

Đề tài tốt nghiệp: 中越文化生活中的一些颜色初探

1. Tinh thần thái độ của sinh viên trong quá trình làm đề tài tốt nghiệp

.....

.....

.....

2. Đánh giá chất lượng của đồ án/khóa luận (so với nội dung yêu cầu đã đề ra trong nhiệm vụ Đ.T. T.N trên các mặt lý luận, thực tiễn, tính toán số liệu...)

.....

.....

.....

.....

3. Ý kiến của giảng viên hướng dẫn tốt nghiệp

Được bảo vệ ☐ Không được bảo vệ ☐ Điểm hướng dẫn ☐

Hải Phòng, ngày ... tháng ... năm

Giảng viên hướng dẫn

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM PHẢN BIỆN

Họ và tên giảng viên:

Đơn vị công tác: Đại học Quản lý và công nghệ Hải Phòng

Họ và tên sinh viên: Nguyễn Thị Bảo Hà Chuyên ngành: Ngôn ngữ Anh Trung

Đề tài tốt nghiệp: 中越文化生活中的一些颜色初探

1. Phần nhận xét của giảng viên chấm phản biện

.....

.....

.....

2. Những mặt còn hạn chế

.....

.....

.....

3. Ý kiến của giảng viên chấm phản biện

Được bảo vệ ☐ Không được bảo vệ ☐ Điểm hướng dẫn ☐

Hải Phòng, ngày ... tháng ... năm

Giảng viên chấm phản biện

论文原创性声明

我郑重声明，本科毕业论文《中越文化生活中的一些颜色初探》是在指导老师胡氏秋庄老师的指导下，由我本人独立完成的。论文中的内容、分析、二手资料和研究结果，都是在认真阅读资料、总结理论和参考学术研究的基础上形成的，过程真实、客观，并严格遵守学术研究的相关要求。

我确认本论文没有进行问卷调查、访谈，也没有收集任何真实数据。论文中的所有信息都来自可靠的二手资料。我所使用的文献、理论、模型和引用内容都已按照学校要求注明来源。

我保证论文没有抄袭，也没有与已经发表的研究重复。我对论文内容的真实性、准确性和独立性承担全部责任。如果今后发现有任何学术问题或违规行为，我愿意接受学校和相关规定的处理。

我感谢老师们在学习和写作过程中给予的帮助。但论文中若有不足，完全是由于我个人能力有限，与指导老师和其他人员无关。

以上声明内容完全属实。

作者签名：Nguyễn Thị Bảo Hà (阮氏宝河)

日期：____年__月__日

摘要

颜色在中国和越南的文化生活中起着重要作用，主要体现在风俗习惯、信仰、节日和传统生活等方面。颜色不仅具有审美价值，还包含着与历史、文化观念和精神生活相关的象征意义。

本文以《中越文化生活中的一些颜色初探》为题，旨在了解和比较中越两国文化生活中一些代表性颜色的文化意义。研究主要采用文献整理和比较的方法，重点分析颜色在信仰、节日和传统生活中的使用情况。

通过对相关内容的整理和对比，本文进一步说明了中国和越南颜色文化中的相同点和不同点，从而为中越文化及文化交流研究提供一个整体性的认识。

关键词：颜色文化；中越文化；传统文化；文化生活；相同点与不同点。

目录

摘要.....	i
绪论.....	1
一、选题理由.....	1
二、研究目标.....	1
三、研究范围和研究对象.....	1
四、研究方法.....	2
五、研究创新点.....	2
第一章：颜色在中越文化中的理论基础.....	4
一、中国传统文化中的颜色观.....	4
二、越南文化中的颜色认知.....	6
三、颜色与传统、信仰的关系.....	8
第二章：中国主要颜色及其文化含义.....	10
一、红色.....	10
二、黄色.....	11
三、黑色和白色.....	13
四、绿色和蓝色.....	14
五、颜色与中国信仰、风水的关系.....	16
六、影响颜色文化的因素.....	17
七、颜色在中国文化生活中的应用.....	19
第三章：越南主要颜色及其文化含义.....	21
一、红色.....	21
二、黄色.....	22
三、黑色和白色.....	24
四、绿色和蓝色.....	25
五、颜色与越南信仰、风水的关系.....	27
六、影响越南文化生活中色彩使用的因素.....	28

七、颜色在越南文化生活中的应用	30
第四章：中越颜色文化的比较研究	33
一、相似之处	33
二、不同之处	34
三、中越文化交流背景下的颜色融合与互动	36
第五章：结论	39
一、研究课题的创新	39
二、对中越颜色文化异同的总体评价	39
三、中越颜色文化研究的意义	40
四、未来的研究方向	41
参考文献	43
一、汉语类	43
二、越南语类	44
附录	46
一、中越颜色词汇对照表	46
二、与颜色相关的成语、谚语、惯用语	46
致谢	48

绪论

一、选题理由

颜色是很基本的视觉元素，但是在文化中却有很深的意义。在很多文化里，颜色不只是装饰工具，还代表着人们的思想、信仰、心理和生活习俗。中国和越南都是有着悠久历史的国家，在东亚文化中有很多相同的地方，但在对颜色的感觉和使用上也有一些明显的不同。像红色、黄色、黑色、白色、绿色等，都有自己的象征意义，并和五行、风水、礼仪、生活方式以及民间信仰有关系。

但是，与关于风俗、宗教、信仰的研究相比，中越两国生活中文化颜色意义的研究还不够多。很多研究只研究一种颜色，或者只从美学角度分析，还没有对两个文化进行系统的对比。因此，进行《中越文化生活中的一些颜色初探》这个研究，有助于补充资料，让我们更好地了解两个民族在文化思维上的相同点和不同点。

二、研究目标

本研究主要有几个方面的目标。首先，要说明颜色的基本概念，并介绍颜色在文化中的重要作用。其次，通过分析中国和越南文化生活中一些代表性颜色的文化意义，了解颜色所表达的象征和价值。之后，对比两国在颜色观念上的相同点和不同点，从而看出两种文化的特点。同时，本研究也会讨论颜色与信仰、风水、节日以及民间习俗等文化因素之间的关系。最后，通过以上内容，提出对颜色在中越文化理解和交流中的意义的看法和评价。

三、研究范围和研究对象

- **研究对象：**中国和越南文化中具有代表性的颜色（主要包括：红色、黄色、黑色、白色、绿色和蓝色）。
- **研究范围：**

- + **空间范围：** 以中国和越南的传统文化为主，在需要时对一些现代方面进行对比。
- + **内容范围：** 分析颜色的象征意义、在生活中的使用、信仰、风俗、节日、风水，以及文化交流与变化。

四、研究方法

- 比较研究法: 对中国和越南在颜色象征意义及使用方式上的相似点和差异进行比较分析。
- 归纳与综合分析法: 在分析和比较的基础上，对研究内容进行归纳，总结中越颜色文化的特点。

五、研究创新点

1. 研究视角的创新：从“文化生活”角度进行研究

以往关于颜色文化的研究，多数集中在颜色的象征意义或审美价值上，较少把颜色放在具体的文化生活背景中进行系统分析。本论文选择“文化生活”作为主要研究视角，不仅解释颜色的基本含义，而且重点分析颜色在中国和越南文化生活中的作用及其使用方式。

论文从节日、信仰、风俗、建筑、服饰以及日常生活等多个方面考察颜色在文化生活中的体现。这些内容主要体现在绪论和第四章中。

2. 研究内容的系统性：在统一分析框架下比较多种代表性颜色

在已有研究中，颜色文化多以单一颜色为研究对象，整体上较为分散。本论文选择了中越文化中具有代表性的颜色，如红色、黄色、黑色、白色、绿色和蓝色，并在统一的分析框架下进行比较研究。

在结构安排上，每一种颜色都按照相同的逻辑进行分析，包括象征意义、在文化生活中的应用，以及与信仰和社会背景的关系。随后，在第四章中对各种颜色进行整体对比，以突出中越颜色文化的相同点和不同点。

3. 深化比较角度：揭示差异背后的文化心理和文化逻辑

在比较中越颜色文化时，论文不仅指出两国的共同点，例如红色象征吉祥，黄色代表尊贵，黑色和白色常与丧葬有关，还进一步分析了两国在颜色使用和感受方式上的差异。

研究表明，中国文化更强调社会秩序、等级观念和礼制，而越南文化则更重视与自然的和谐、情感因素以及生活中的实用性。这些差异主要从历史背景、文化心理和民间信仰等方面进行解释，集中体现在第四章中。

第一章：颜色在中越文化中的理论基础

一、中国传统文化中的颜色观

1.1. 中国文化中的颜色概念

在中国文化里，颜色不仅是视觉现象，也是一种文化符号。颜色结合了自然、哲学和信仰，可以表达精神价值、宇宙观和社会规范。

从古代起，中国人就把颜色当作一种语言，叫做“文化色彩”，意思是有约定和象征意义的颜色系统。这个系统形成了很久，主要根据阴阳、五行、宇宙思想、对自然的观察和社会经验。

所以，在中国，当说到颜色时，人们不仅说“红色”、“黄色”、“黑色”等视觉属性，也说颜色的“意义”、“气”、“运”和“精神性”。

1.2. 颜色在中国文化中的重要性

1.2.1. 与宇宙观和人生观相关

中国古代哲学认为，人和宇宙是一个整体“天-地-人”。每种颜色都是自然气的表现，对应方位、季节、星球、性格和命运。(猫掌柜, 2024)

例如，五行对应五种主要颜色，形成社会中的规范认知系统。所以，颜色成为人们理解世界和调整行为的工具。

1.2.2. 在礼仪、政治和社会秩序中起中心作用

从古代起，颜色就和权力、宫廷礼仪紧密相关，用来区分等级，表现权力的神圣。每个朝代都有规定，皇帝的龙袍、官员的服饰、宫殿建筑和宗教礼仪可以使用的颜色。这样的规定不仅让审美统一，也加强社会秩序和礼仪规则，使颜色在中国文化中既是象征，也有政治和法律的作用。

1.2.3. 对民间生活有深远影响

在民间生活中，颜色广泛出现在节日、婚礼和葬礼、民间信仰、传统服装、房屋建筑以及春节装饰中。每种颜色都有自己的意义，反映社区的文化、信仰

和美学价值。因此，颜色成为一种“文化符号”，中国人心里都能理解，既表示社会意义，也把人们的精神生活和历史、文化传统联系起来。

1.2.4. 对心理和审美感受的影响

中国人的审美思想重视和谐、平衡和符合宇宙规律。因此，中国人不仅关心颜色好看不好看，还重视颜色带来的吉祥、协调和气运。

1.3. 在中国影响颜色感知的哲学基础

1.3.1. 阴阳学说

阴阳被认为是一切事物的基础。

颜色根据两种属性来分类：

- “阴”色：暗、静、沉，与地和收敛有关。
- “阳”色：亮、动、鲜艳，与天和发展有关。

建筑、服装和礼仪中的配色都遵循阴阳平衡的原则，以达到和谐。

1.3.2. 五行学说

这是中国人对颜色认知中最重要的系统。五行包括：

五行	方位	季节	代表颜色	意义
木	东	春	绿	生长
火	南	夏	红	热、发展
土	中央	四季交替	黄/土色	稳定
金	西	秋	白	纯净、收获
水	北	冬	黑	静、潜藏

五行系统成为中国文化生活中很多领域的基础，包括风水建筑、宗教服饰的颜色、朝廷礼仪，以及春节和婚礼的装饰。由于广泛运用这些原则，颜色规则不仅满足审美需要，还反映了人与宇宙的关系、精神生活与社会价值，同时加强了社区中秩序与和谐的意识。(社区读书角, 2025)

1.4. 中国人对颜色的文化和心理认识

1.4.1. 强烈的象征性

中国人把颜色看成一种象征语言，每种颜色可以同时有很多意义，比如历史、宗教、哲学、心理和社会意义。颜色的象征性在几千年的文化传统中一直被保留，包括宫廷礼仪、文学作品、绘画和民间习俗。这样，颜色在中国人的精神生活和审美中形成了一个很深的认识系统，具有重要作用。

1.4.2. 礼仪性和规范性

颜色不能随便使用，特别是在开业、婚礼、葬礼、祭祀和新年等重要场合，因为每种场合都有自己的颜色规则。这些规则反映了传统的“天时 - 地利 - 人和”思想。选择颜色不仅为了好看，还和风水、信仰、运气有关，希望带来平安、好运，并保持生活中的平衡与和谐。

1.4.3. 共同体性和传统性

颜色的意义在社区中通过口头习俗、民间节日、宗教仪式，以及绘画、雕刻、书法等民间艺术不断传下来。因为这些方式，颜色不仅代表个人审美，还成为集体传统的一部分，反映共同的文化价值，也让中国社区中不同世代的人在精神上有联系。

二、越南文化中的颜色认知

2.1. 越南文化中的颜色概念

在越南文化中，颜色不仅是视觉特点，也是具有社会、精神和审美意义的象征。在文化生活里，颜色被看作表达情感、引导行为、反映人们对宇宙、自然和社会认识的方式。

在越南文化中，颜色常常带有象征意义，并出现在传统礼仪、民间信仰、节日习俗和日常生活中。这些做法形成了一种特别的“颜色语言”，让人们表达对自然、祖先和社会规范的尊重。

2.2. 在越南文化中颜色的重要性

2.2.1. 在精神生活和信仰中的作用

颜色在各种仪式、节日和民间习俗中，对人的认知和情感有重要影响。例如，在祭祖仪式中，人们会选择合适的颜色，以表示尊敬、庄重，并建立生者与神灵世界的联系。在佛教和母道信仰中，颜色也和心灵、阴阳平衡、宇宙象征有关，帮助人们感受到物质世界和精神世界的和谐。

2.2.2. 在审美和物质生活中的作用

颜色也深深影响越南人的审美，在艺术、建筑、服装和传统手工品中非常重要。在东湖画、杭钟画或乡村雕刻等民间艺术中，颜色不仅让作品好看，还传达象征意义，反映人与自然、社会和民族文化的关系。颜色的和谐和平衡也是越南传统审美的重要特点。

2.2.3. 在节日和习俗文化中的作用

颜色还与节日、婚礼、葬礼以及春节装饰紧密相关。选择颜色不仅依据个人喜好，还遵循传统文化规则，以达到和谐、平衡和吉祥。这些规定帮助保持文化的延续，同时加强社区关系，维护民族特色。

2.3. 越南人对颜色的文化和心理感受

2.3.1. 和谐与平衡

越南人通常喜欢和谐、柔和、均衡的颜色，这反映了他们与自然和生活环境相协调的审美观。传统颜色常与自然色调相关，如绿色、蓝色、土棕色、淡黄色或深红色，体现了“以和为贵”的观念和社会生活中的包容精神。

2.3.2. 象征性与灵活性

在越南文化中，颜色具有明确的象征意义，但仍具有灵活性，会根据使用场合而变化。例如，白色在学生服装中象征纯洁，但在传统丧礼中又代表哀悼。这种灵活性使颜色既保持象征价值，又能适应生活中的实际需求。

2.3.4. 颜色、心理与精神生活的关系

颜色影响人们在许多领域的心理和情感，包括宗教仪式、民间习俗和日常生活。在装饰、服饰或建筑中合理选择颜色，不仅带来美感，还帮助人们保持精神的平衡，与自然和社区和谐相处。因此，颜色成为塑造认知、维护传统文化价值和保护民族特色的重要因素。

三、颜色与传统、信仰的关系

颜色长期以来与许多民族的文化传统和信仰紧密相关，在维护社会、精神和审美价值方面起重要作用。在传统文化背景下，颜色不仅用于装饰或视觉效果，还承载深刻的象征信息，反映人们对世界的认知以及与宇宙的关系。在中国和越南这两个有许多相似之处的东亚文化中，颜色与传统哲学、民间信仰、宗教以及重要礼仪紧密结合。

在传统礼仪和习俗中，颜色常作为表达敬意、庄重和宇宙秩序的工具。例如，在宗教仪式中，颜色的选择不仅依赖审美，还遵循如五行或阴阳等哲学规则，以实现人与自然的平衡与和谐（VnExpress, 2012）。颜色还具有精神意义，用于祈福、驱邪，并维持生者与神灵、祖先及超自然力量的联系。因此，颜色符号自然融入宗教仪式中，从祭祀场所装饰、礼品准备，到服饰和礼仪用具，形成一个易于识别且长期稳定的文化信号系统。

除了在信仰中的作用，颜色还是维护传统和文化认同的重要因素。在建筑、民间艺术、节日服饰或手工艺品中，颜色通常按照传统约定使用，以反映各地区的历史、地理、气候和习俗。例如，村庙、寺庙或陵墓的颜色都与风水哲学和民间信仰协调一致，同时象征权力、神圣或吉祥。在民间艺术中，颜色还传达道德、教育和生活观念的信息，帮助后代理解和继承社区的文化价值。

颜色、传统与信仰的关系还体现在塑造精神生活上。象征性颜色用于指导行为、影响心理，并营造平衡、安全、吉祥或宁静的感觉。在民间节日中，颜

色不仅凸显事件，还增强社区感、巩固社会价值，并帮助参与者与悠久传统连接。有意义地使用颜色也有助于保护和传承信仰、仪式及习俗，通过世代传递，维持社区的文化认同。

总之，在传统文化中，颜色的作用不可分离于传统与信仰。它既是表达精神与心灵的工具，也是维持社会秩序和文化认同的手段。颜色连接人与自然、祖先及精神文化价值，同时形成认知、审美与信仰体系，丰富社区的文化和精神生活。

第二章：中国主要颜色及其文化含义

一、红色

红色被认为是中国文化中最重要的象征色。它代表好运、幸福、繁荣和权力。中国人相信红色可以驱邪、带来正能量和好运，尤其在节日、婚礼、春节或宗教仪式等重要场合。

1.1. 红色的象征意义

红色在不同场合有不同的意义。在宫廷生活中，红色常用于皇室服装、重要礼仪和宫殿建筑，表示权力、繁荣和神圣。在民间，红色象征幸福、好运、健康和家庭与社区的繁荣。中国的成语和俗语也反映了这种意义，例如：

- **红红火火**：繁荣昌盛；常用于祝工作或生活顺利。
- **大红大紫**：非常有名，受到尊崇；有时用来形容巨大的成功或个人声望。

这些成语不仅显示了红色的象征价值，也反映了中国人如何将颜色与情感、心理和社会生活联系起来。

1.2. 红色在节日和习俗中的应用

在民间生活中，红色在许多节日和传统习俗中出现频繁。在春节，红色是房屋装饰、春联、红包和其他吉祥物品的主色。中国人相信红色可以驱邪，带来新年的平安和幸福。在婚礼中，新娘通常穿红色礼服，婚宴和礼品也用红色装饰，象征幸福美满、和谐与好运。即使在丧礼中，红色有时也会与其他颜色搭配使用，以表示敬意和庄重，这取决于各地的习俗。(婚礼倒计时, 2025)

1.3. 红色在建筑和艺术中的应用

在中国民间绘画和艺术中，红色是一个核心元素，具有重要的象征和审美价值。红色常见于中国民间画，如年画（年画）、剪纸（剪纸）以及杨柳青、桃花坞或乌镇等地方民间画。

年画：红色占主导地位，用于春节装饰房屋，象征吉祥、驱邪和祈福。画作常将红色与黄色或其他鲜艳颜色搭配，营造喜庆和热闹的氛围。

剪纸：这是中国著名的民间艺术，用红纸精细剪出花纹、吉祥文字和动物形象。红色剪纸常贴在窗户、门和祭祀用的神龛上，既有装饰作用，又具有文化和精神意义。(d 丁丁和 d 当当, 2025)

地方民间画：在杨柳青、桃花坞或乌镇等地区，红色出现在描绘神仙、节日、地方习俗等传统题材的民间画中，用以传达文化价值和民间信仰。

总体来看，在中国民间艺术中，红色不仅具有审美功能，还象征吉祥、幸福、权力和积极能量。它通过世代传承，成为传统文化生活中重要的一部分。

1.4. 红色在现代生活中的应用

红色不仅在传统中重要，在现代社会也有很大影响。在商业设计、产品包装、广告、时尚设计和公共活动中，红色用于吸引注意力，营造活力、好运和亲切感。许多中国知名品牌在标志、包装和活动装饰中以红色为主，体现了传统价值与现代需求的结合。

另一方面，心理学研究表明，红色对人的情绪有强烈影响：能激发兴奋、增强自信和带来温暖感。因此，红色既是传统文化元素，也是现代生活中有效的心理工具。

二、黄色

黄色是中国文化中最重要颜色之一，常被视为权力、皇室、繁荣以及宇宙中心的象征。从古代起，黄色用于皇帝的宫殿、皇室服装和重要礼仪，表示社会中的最高地位，以及与自然和宇宙至高力量的联系。(瑞丝分享文化, 2024)

2.1. 黄色的象征意义

黄色代表权力、财富、智慧和宇宙中心。在中国传统哲学中，黄色常和五行中的土有关，表示平衡、稳定和和谐。它也是皇帝和皇室的颜色，象征社会秩序。

一些和黄色有关的成语说明了它的意思：

- 金碧辉煌：很漂亮、很壮丽，用来形容宫殿、庙宇或贵重的东西。
- 黄道吉日：好日子，适合做重要事情。
- 黄袍加身：穿上黄袍，指皇帝登基，表示最高权力。

黄色不仅表示权力和财富，还代表智慧和稳定，是中国文化中重要的象征色。

2.2. 黄色在礼仪和习俗中的应用

在民间生活和礼仪中，黄色用来表示庄重、威严和吉祥。在宫廷中，重要的仪式如登基、祭祀或朝廷礼仪，都以黄色为主，表示皇帝的神圣和最高权力。在民间节日中，黄色常出现在服饰、物品和装饰上，带来繁荣、平衡和平安。黄色也常和红色一起使用，增加好运和幸福，体现传统文化中象征色的和谐搭配。

2.3. 黄色在建筑和艺术中的应用

黄色广泛出现在宫殿、寺庙、陵墓和其他重要建筑中。屋顶、柱子、大门或装饰使用黄色，象征最高权力、稳固和均衡。在民间艺术、绘画和手工艺中，黄色常与红色、蓝色或白色搭配，用来突出重要细节，营造豪华、明亮和庄重的感觉。例如，在壁画或匾额中，黄色用来强调中心人物或重要元素，表示尊重和庄重。(莉蕾 Rylee, 2025)

2.4. 黄色在现代生活中的应用

在现代社会，黄色仍然很重要，被广泛用于设计、广告、品牌、产品包装和室内装饰。黄色给人豪华、权力、积极和乐观的感觉，也能吸引消费者的注

意。在现代风水中，黄色被认为能带来繁荣、财富和平衡居住空间的能量。此外，黄色还出现在时尚、活动和媒体出版物中，体现了传统价值与现代需求的结合。

像红色一样，黄色不仅是美学元素，也是深刻的文化象征，和权力、习俗、艺术及中国人的精神生活紧密相关。理解黄色的意义和作用，有助于我们认识颜色在生活中的作用，从传统仪式到现代社会。

三、黑色和白色

黑色和白色是中国文化中的两种基本颜色，通常表示对立但互相补充，反映了阴阳哲学、宇宙平衡以及人与自然的关系。这两种颜色不仅出现在服装、建筑和礼仪中，也用于艺术、风水和精神生活，显示了中国人在哲学思维和民间信仰方面的深刻理解。

3.1. 黑色的象征意义

在中国文化中，黑色代表力量、权力、庄重、神秘和智慧。在五行哲学中，黑色对应水，象征灵活、适应和变化。在历史上，黑色常用于官员的服装、礼仪用品和建筑，表示庄重和威严（谷艾文艺苑, 2025）。一些与黑色有关的成语和俗语包括：

- 黑白分明：清楚、明白，分辨对错。
- 一黑一白：对比，常用来形容对立或平衡。
- 黑天黑地：黑暗、危险、困难，表示黑色与危险或神秘有关。

黑色还用于宫廷礼仪或重要活动中，表示权力、庄重和严肃。

3.2. 白色的象征意义

白色代表纯洁、清明、诚实和庄重。在很多情况下，白色还与丧礼有关，表示对逝者的尊敬、哀悼和平静。在阴阳哲学中，白色属阳，代表光明、积极能量和理智，与黑色对立但互补。一些与白色有关的成语有：

- 白手起家：从零开始，表示纯净、清白和新的开始。
- 白头偕老：常用于婚姻，象征纯洁和长久。
- 白纸黑字：证据清楚明白，表示公正和准确。

白色既表示纯净和庄重，也象征透明、公正和新的开始，在中国文化生活中有重要意义。

3.3. 阴阳关系与宇宙平衡

在中国文化中，黑色和白色不是独立存在的，它们与阴阳哲学紧密相关。黑色代表阴，白色代表阳；两种颜色的结合带来平衡、和谐与繁荣。这一哲学思想应用于建筑、服饰、礼仪、艺术和风水中，从房屋和庙宇的空间布局，到民间绘画和传统节日中的颜色搭配。黑白平衡有助于调节能量，为人们的精神生活带来稳定和和谐。(剧瘾罐儿, 2025)

3.4. 在礼仪、艺术和现代生活中的应用

在传统礼仪中，黑色和白色常用来表示庄重，也用来区分场合和人的身份。在丧礼上，白色是主要颜色，和黑色一起使用，表示尊敬和庄重。在民间艺术、绘画和手工艺中，黑白用来对比，突出重要部分，表达象征意义。

在现代生活中，黑白也很重要，用在时尚、设计、广告和建筑里。黑色给人权威、豪华和强烈的感觉，白色让人觉得纯净、现代和明亮。黑白搭配不仅好看，还让人想到阴阳平衡、中国传统文化，也可以灵活用在现代生活中。

四、绿色和蓝色

绿色和蓝色是中国文化里重要的颜色，代表自然、生命、智慧和和谐。相比红色、黄色、白色和黑色，绿色和蓝色不太表示权力或礼仪，但它们和自然生活、成长和精神美感关系很大，也体现了人与自然和谐的思想。

4.1. 绿色的象征意义

绿色代表生命、成长、新鲜和健康。在五行中，绿色属于木，表示发展、积极的能量和恢复力。绿色在农业文化里很常见，中国人把草木、田野和山林的绿色看作丰收和繁荣的象征。一些相关成语：

- 绿水青山：绿水青山，自然环境美丽、和谐。
- 生机勃勃：充满生命力，用来形容自然、人或活力的发展。

绿色也让人想到平静、平衡和和谐，显示出中国人把颜色和自然、生活联系在一起的方式。

4.2. 蓝色的象征意义

蓝色代表智慧、可靠、平静和无限。在五行中，蓝色属于水，表示灵活、深远和安静。蓝色常用在艺术、建筑和衣服上，给人凉爽、平和和舒适的感觉（笑颜穿搭志, 2024）。一些成语和俗语：

- 蓝天白云：蓝天白云，表示平静、自由和希望。
- 深不可测：深不可测，形容海洋、智慧或人的心灵深不可测。

蓝色和人的心理有关，让人感觉冷静、有智慧，也帮助人在生活和艺术中观察、思考和判断。

4.3. 绿色和蓝色在自然、艺术与建筑中的应用

绿色和蓝色常用来表现自然，并在建筑和艺术中创造和谐感。在民间画、手工艺品或宫廷装饰中，绿色和蓝色通常和红色、黄色、白色搭配，用来突出细节，平衡颜色。在建筑中，绿色出现在花园、植物、青苔屋顶或装饰图案上；蓝色用于装饰材料，让人感觉安静、深远和平衡。

在民间节日中，绿色和蓝色常出现在表演服装、旗帜、剪纸和与自然相关的物品上，体现人与环境的和谐，也表现出保护自然的意识。

4.4. 绿色和蓝色在现代生活中的应用

在现代生活中，绿色和蓝色仍然很重要，用在室内设计、时尚、广告、品牌和图形设计。绿色让人感觉清新、充满活力、亲近自然和健康；蓝色让人感觉平静、专业、有智慧。两种颜色常常搭配使用，让感觉平衡，同时表现现代精神，又保持与自然和谐的传统价值。

在中国文化中，绿色和蓝色虽然不像红色或黄色象征权力，但它们是自然、生命、智慧和平衡的象征，在艺术、建筑、风水和现代生活中都很重要。了解这两种颜色的意义和应用，可以让我们看到颜色如何反映中国人的哲学、信仰和审美思想。

五、颜色与中国信仰、风水的关系

在中国文化中，颜色不仅是美的因素，也与信仰和风水紧密相关。颜色在社会生活中很重要，可以影响人的行为、情感和决定。颜色被看作表达精神、能量和运气的工具，反映了“天人合一”的哲学——人要和自然、宇宙和谐相处。

5.1. 颜色在信仰中的作用

在中国民间信仰和宗教中，每种颜色都有自己的精神意义，用来表示诚意、祈求平安和驱邪：

- 红色：代表好运、幸福和吉祥。常出现在庙宇、节日、婚礼服装和祭祀用品中。红色被认为可以驱赶坏东西，保护人们。
- 黄色：象征皇权、神圣和智慧。常用于朝廷仪式、庙宇和神像，表示最高权力和尊敬。
- 黑色和白色：黑色表示权威、庄重和抵御邪恶；白色表示纯洁、庄严，常用于丧礼和纪念仪式。
- 绿色和蓝色：与自然、生命、和谐和智慧有关。常用于庙宇装饰、民间节日和自然象征，表示与宇宙的平衡和协调。

在信仰中，颜色不仅用于美观，也是一种象征语言，传递精神、信仰和文化价值给社区。

5.2. 风水中的颜色

在中国风水里，颜色是调节能量、五行和阴阳的重要因素，会影响运气、健康、财富和繁荣：

- 红色 - 火：增加阳气，带来好运、繁荣和发展。
- 黄色 - 土：象征稳定和中心，平衡能量，增加安全、财富和权威。
- 绿色 - 木：与生气、成长、清新和健康有关。
- 蓝色 - 水：带来宁静、智慧和平和，帮助清晰思考和平衡心理。
- 黑色 - 水：增加权威，抵御负能量，表现庄重。
- 白色 - 金：表示纯洁、明亮，增强阳气，帮助工作和生活清楚明确。

在建筑设计、室内布置、服饰选择和风水用品中，颜色被系统应用，用来创造人与环境的平衡和和谐，同时体现阴阳哲学和人与自然的关系。

六、影响颜色文化的因素

在中国文化中，颜色的选择和使用不是随便的，它受很多因素影响，比如历史、哲学、风水、信仰、社会，还有现代的美学和经济。这些因素一起，形成丰富的颜色系统，在生活中有重要意义。

6.1. 历史和朝代因素

在各个朝代，颜色在服装、建筑、仪式和宫廷用品中有严格规定。每个朝代都有代表性的颜色，用在皇帝的龙袍、官员的服装、宫殿的屋顶和仪式用品上，以显示权力、社会秩序和王权的神圣。例如，在明清朝，红色和黄色广泛使用，表示最高权力，而黑色和白色用于庄重的仪式和葬礼。这个系统不仅形成了独特的文化传统，也影响了几百年来人们的审美和对颜色的认知。

6.2. 哲学和风水因素

阴阳和五行哲学是中国人使用颜色的基础。颜色的选择根据阴阳平衡和五行配合：红色 - 火，黄色 - 土，绿色 - 木，蓝色 - 水，白色 - 金，黑色 - 水。风水用颜色来调节能量，增加好运、健康、幸福和财富。这种结合体现在房屋建筑、室内装饰、风水物品和民间礼仪中，同时也形成了社区对颜色的认知。

6.3. 信仰和宗教因素

民间信仰、佛教、道教和儒教也影响中国文化中色彩的使用。每种颜色都有精神和宗教意义，例如：红色表示幸运，驱邪；黄色表示神圣和权力；绿色和蓝色与自然、生命力和智慧有关。宗教仪式、民间节日和祭祀活动都遵循颜色规则，以保证庄重和象征意义。

6.4. 地理和自然因素

地形、气候和自然也影响颜色的选择。例如，南方地区有很多绿色植物、水和肥沃的土地，民间建筑和装饰常用绿色和蓝色，表示生命力和与自然和谐。相反，中国北方气候干燥，阳光充足，常用红色、黄色、白色和黑色，以平衡光线，增加装饰效果和风水象征。

6.5. 社会和审美因素

颜色也反映社会地位、审美趋势和民间文化。服装、礼仪和民间艺术中的颜色观念，不仅反映传统价值，也用于区分阶层、社会角色和审美喜好。例如，红色和黄色表示幸运和高贵；黑色和白色与庄重有关；绿色和蓝色带来和谐和放松的感觉。

6.6. 现代和经济因素

在现代社会，颜色还受设计、广告、商业和媒体的影响。红色和黄色仍然代表幸运，在广告和品牌中吸引注意；绿色和蓝色出现在环保产品、时尚、室内设计和图形中。传统价值与现代需求的结合，使中国文化中的颜色不断发展，适应现代生活。

总之，中国文化中色彩的使用，是历史、哲学、信仰、地理、社会和现代化等多种因素相互作用的结果，形成丰富的色彩系统，具有深刻的象征意义，同时满足审美需求，也保持了长期的传统和信仰。

七、颜色在中国文化生活中的应用

颜色不仅有象征意义、精神和哲学意义，还广泛应用于文化生活、日常活动和经济社会各个方面。颜色的实际使用反映了传统、信仰、风水和现代审美的结合，带来多层次的文化体验。

7.1. 在建筑中的应用

在中国传统建筑中，颜色用来体现权力、社会地位和增加美感。例如：

- 红色和黄色：出现在宫殿、陵墓、寺庙中，表示权力、繁荣和庄重。
- 黑色和白色：用于屋顶、柱子和室内装饰，带来庄重感，平衡阴阳。
- 绿色和蓝色：出现在庭院、盆景、装饰画和建筑材料中，使人与自然和谐，感觉放松。

中国建筑体现了颜色的哲学精神、风水和象征意义，使生活空间既美观又平衡能量。

7.2. 在节日和习俗中的应用

颜色广泛用于民间节日、春节、婚礼和宗教仪式：

- 红色：用于装饰对联、红包、节日旗帜，驱邪，带来好运。
- 黄色：象征繁荣和权力，出现在官员服装或神像上。
- 绿色和蓝色：用于表演服装和自然装饰，带来新鲜和和谐的气氛。

节日中的颜色不仅用来装饰，还传达文化、信仰和社区精神。

7.3. 在服装中的应用

传统和现代服装都使用颜色来表示地位、个性和文化意义：

- 皇帝的龙袍、官员的服装：红色、黄色表示权力和地位。

- 民间服装、婚礼服装：以红色为主，祈求好运和幸福。
- 现代时尚服装：绿色和蓝色用来创造年轻、活力和亲近自然的风格。

服装上的颜色不仅反映审美，也传达文化和传统价值。

7.4. 在广告、商业和艺术中的应用

在现代生活中，颜色成为营销和审美的工具：

- 红色：吸引注意，给人活力和幸运的感觉，常用于广告、产品包装和品牌。
- 黄色：带来高贵和权威感，提高品牌价值。
- 绿色和蓝色：表示环保、安静和智慧，用于标志设计、包装和室内装饰。

在艺术方面，民间绘画、雕刻和书法中，颜色搭配精美，提高美感，传达信息，产生强烈的情感效果。

中国文化生活中颜色的应用体现了传统、信仰、哲学和现代的和谐结合。从建筑、节日、服装到广告和艺术，颜色不仅美化生活，还传递文化价值、精神象征和风水能量，形成中国独特的文化特色。

第三章：越南主要颜色及其文化含义

一、红色

红色是越南文化中最重要和常见的颜色之一，象征好运、幸福、权力和生命力。从民间生活、节日、传统仪式到服装和建筑，红色都是一种独特的“文化符号”，反映了越南人的审美观、心理和信仰。

1.1. 红色的象征意义

在越南文化中，红色与好运、繁荣、快乐和家庭幸福有关。在民间观念中，红色还可以驱邪、去除不好的能量，保护人们免受不幸。例如，在节日、婚礼或春节，红色常出现在服装、红包、对联、灯笼和装饰品上。(Vietnam+, 2024)

一些越南谚语和民歌与红色有关：

- “Xanh vỏ đỏ lòng”：表示外表与内心不一致。
- “Hồi cô má đỏ nao nao, sao cô chưa ngỏ lời nào với tôi?”：这句民歌用红扑扑的脸颊（红色的脸）来描述女孩的害羞和可爱，同时表达想听到表白的心情。

红色不仅用于装饰，也是象征的语言，通过多代人传递精神和文化意义。

1.2. 节日中的红色

在民间节日，尤其是春节、婚礼和乡村庙会，红色是主要颜色，用来营造快乐、兴奋和好运的氛围。一些例子：

- 春节的红包象征福禄、幸福和平安。
- 在庙宇、寺庙和家庭中，红色的对联、鞭炮和彩灯表示繁荣、财运和喜悦。
- 传统婚礼服装（红色奥黛、红色头巾）表示幸福、好运和仪式的庄重。

因此，节日和仪式中的红色不仅营造美观的空间，还传递文化价值、信仰和风俗习惯。

1.3. 服装和建筑中的红色

传统服装：奥黛、头巾和春节服装常用红色，以增加好运、快乐和庄重。在婚礼中，新娘穿红色奥黛，象征幸福和圆满。(Cộng tác Viên 3, 2023)

建筑：在庙宇、寺庙和古老的房屋中，红色出现在柱子、门、门楼、屋顶和雕刻木制品上，表示繁荣、积极能量和保护免受邪灵。

在服装和建筑中使用红色，体现了审美、风水和信仰的结合，形成越南文化生活中的独特特色。

1.4. 现代生活中的红色

在现代社会，红色在设计、广告、商业、室内装饰和时尚中仍然很重要：

- 广告和产品包装常用红色来吸引注意，表示好运，提高品牌价值。
- 室内装饰、灯笼、墙画和现代春节装饰仍使用红色，营造温暖、兴奋和传统的氛围。
- 在时尚中，红色表示高贵、活力和突出，同时与传统价值保持联系。

因此，红色不仅是审美因素，也反映文化、心理和长期的习俗，帮助越南人通过多代人保持文化特色和精神价值。

二、黄色

黄色是越南文化中重要的颜色之一，象征权力、高贵、繁荣和智慧。从古代宫廷生活到节日、服装、建筑 and 现代生活，黄色都是一种独特的文化象征，反映了对地位、好运和积极能量的观念。

2.1. 黄色的象征意义

在越南文化中，黄色常与皇室、权力、富贵和威严有关。在传统和宗教仪式中，黄色也象征神圣、智慧和光明。越南人认为黄色带来繁荣、财富和积极能量，同时在重要活动中表示高贵和庄重。(Dạ Ngân, 2025)

一些与黄色有关的成语：

- “vàng thau lẫn lộn”：表示真假难辨。

- “im lặng là vàng”：建议保持沉默以保证安全或表现成熟。

黄色在生活中不仅有审美价值，也是文化符号，象征权力和好运。

2.2. 节日中的黄色

在民间节日、春节、婚礼和宗教仪式中，黄色常用来增加庄重感，表示繁荣和积极能量：

- 在乡村庙会和寺庙中，旗帜、灯笼、浮雕和神像是黄色的，象征神灵、智慧和神圣。
- 在皇室或高地位人物的传统婚礼服装中，黄色用来体现权力、地位和高贵。
- 在春节仪式中，黄色出现在红包、对联和装饰品上，祈求好运、财运和家庭幸福。(Phuong Thù, 2024)

节日和仪式中的黄色结合了审美、信仰和传统习俗，营造庄重、喜庆和有意义的氛围。

2.3. 黄色在服装和建筑中的应用

传统服装：奥黛、头巾和节日裙常用黄色，表示高贵、权威和好运。在民间节日或春节中，黄色让服装更加鲜艳、喜庆和庄重。

建筑：在庙宇、寺庙和古建筑中，黄色常见于柱子、门、屋顶、浮雕和雕刻木制品上，表示神圣、权力和好运。

建筑和服装中的黄色反映了审美观念、信仰和社会价值，有助于保持传统文化特色。

2.4. 现代生活中的黄色

在现代社会，黄色在设计、广告、商业、室内装饰和时尚中仍然很重要：

- 广告和商业：黄色常用来表示高贵、好运并吸引注意。
- 室内装饰：装饰品、墙画、灯笼或陶瓷用品使用黄色，营造温暖、高贵和庄重的感觉。

- 现代时尚：黄色用来创造突出、高贵和年轻的风格，同时与传统价值（权力、好运和明亮）保持联系。

现代生活中的黄色不仅具有审美价值，还具有文化和心理意义，既保持传统价值，又适应现代创造和需求。

三、黑色和白色

黑色和白色是越南文化中的两种基本颜色，通常与庄重、丧礼、权威、纯洁和平衡阴阳有关。相比红色或黄色，黑色和白色不常用来带来快乐或好运，但在仪式、信仰、服装和传统建筑中起重要作用，反映了越南人的哲学和文化认知。

3.1. 黑色和白色的象征意义

黑色：与权威、庄重、神秘和潜在力量有关。在民间信仰中，黑色也与保护力量有关，可以抵御邪灵和不好的事物。在古代官员的服装中，黑色表示权力和地位，特别是在庄重的仪式中。

白色：象征纯洁、清静、庄重和丧礼。在越南文化中，白色常出现在葬礼和祭祖仪式中，同时表示纯净、宁静和向善的能力。(vannhut, 2024)

一些与黑白有关的成语：

- “Giấy trắng mực đen”：表示事情已被清楚记录，有具体书面证据。
- “Đổi trắng thay đen”：用来指故意改变事实，说谎掩盖错误。

3.2. 节日中的黑色和白色

黑色和白色常出现在丧礼、祭祀和庄重仪式中：

- 丧礼：丧服、头巾通常是白色或黑色，表示尊敬、庄重和纯洁。
- 祭祀仪式：物品和装饰使用白色或黑色，表示庄重、威严和平衡阴阳。
- 一些民间节日：参与仪式的人服装中也会出现黑色或白色，强调庄重、宁静和精神意义。

节日和仪式中的黑白颜色帮助营造庄重的氛围，引导人们保持宁静、虔诚和平衡的心态。

3.3. 服装和建筑中的黑色和白色

服装：在民间服装和传统服装中，黑色和白色用来体现仪式感、地位和庄重精神。例如，古代官员在朝廷仪式中穿黑色衣服，参加丧礼的人穿白色衣服以表示虔诚。

建筑：在庙宇、寺庙、祠堂和古老建筑中，黑色和白色出现在柱子、屋顶、门、雕刻木制品和装饰材料上，营造阴阳平衡、庄重和精致的感觉。

在建筑和服装中使用这两种颜色，反映了阴阳哲学、信仰和传统审美。

3.4. 现代生活中的黑色和白色

在现代社会，黑色和白色在设计、时尚、室内装饰和艺术中仍然很重要：

- 现代时尚：黑色表示高贵、权力和威严，白色表示纯洁、简单和优雅。两种颜色常常搭配使用，创造美学平衡和现代风格。
- 室内装饰和建筑：黑色和白色用于房间、住宅和办公室的装饰，带来平衡、和谐和现代感。
- 平面设计和广告：黑色和白色常用来突出重点、显示庄重和专业，同时保持精致的美感。

黑色和白色不仅是审美元素，还反映越南人的哲学、信仰、美学和心理，帮助保持文化价值和传统特色。

四、绿色和蓝色

绿色和蓝色是越南生活中常见的颜色，象征自然、生命力、繁荣、平和和智慧。相比红色、黄色或黑白色，绿色和蓝色有和谐、平衡和亲近自然的意义，出现在仪式、建筑、服装、民间艺术和现代生活中。

4.1. 绿色和蓝色的象征意义

绿色：表示生长、新鲜、生命力和与自然的和谐。在颜色心理学中，绿色让人感觉平静、放松、情绪平衡，同时与农业、庄稼和越南乡村生活有关。

蓝色：象征天空、大海、广阔和智慧。蓝色带来宁静、舒适、清醒的感觉，表示和平、信任和持久。

一些与绿色和蓝色有关的越南谚语和民谣：

- “Xanh như lá, bạc như vôi”：这是最常见的成语，用来批评不忠、不坚定的人。
- “Mây xanh thì nắng, mây trắng thì mưa”：这个谚语根据民间观察天气的经验。蓝色的云（晴朗、接近天空的蓝色）通常预示着晴天；白色的云（厚、积聚水汽）预示着要下雨。

绿色和蓝色在越南文化中表现了人与自然的密切关系，既有审美价值，也有心理和文化意义。

4.2. 节日和仪式中的绿色和蓝色

在民间节日、祭祀和春节中，绿色和蓝色常常出现，营造和谐、平衡和亲近自然的感觉：

- 节日装饰：节日的旗子、挂饰、装饰品和用品常用绿色和蓝色搭配，带来清新、生动和平衡的空间感。
- 民间仪式和祭祀：绿色常出现在服装、物品和自然材料中，如树叶、鲜花，表示与自然、精神和社区生活的和谐。

因此，节日和仪式中的绿色和蓝色不仅是美学元素，还体现了人、自然与社区的关系，有助于保持传统文化。

4.3. 服装和建筑中的绿色和蓝色

服装：在传统和现代服装中，绿色和蓝色常出现在民间服装、奥黛和表演服装中，营造轻松、清新和平静的感觉，同时让人感到亲近自然。

建筑：在古老建筑、庙宇、祠堂和民间建筑中，绿色和蓝色常出现在门、瓦屋顶、壁画、庭院和装饰材料上。绿色和蓝色帮助空间平衡，给人柔和、亲近自然的感觉，同时增加风水的和谐感。(L.N, 2018)

在建筑和服装中使用这两种颜色，体现了对自然、审美和积极能量的文化认知。

4.4. 现代生活中的绿色和蓝色

在现代社会，绿色和蓝色继续广泛应用于设计、时尚、室内装饰、平面设计和广告：

- 室内设计：绿色和蓝色用于创造放松、平衡、亲近自然和舒适的生活空间。
- 现代时尚：表示活力、年轻和清新，并与其他颜色搭配，形成和谐、轻松的风格。
- 广告和商业：蓝色象征智慧、持久和信任，绿色象征环保、生命力和可持续发展，用于商标、包装和营销活动。

因此，绿色和蓝色在现代生活中既保持了传统文化价值，又适应现代的审美、心理和经济需求。

五、颜色与越南信仰、风水的关系

在越南文化中，颜色不仅有审美价值，还与民间信仰、宗教和风水哲学密切相关。在日常生活和传统仪式中使用颜色，不仅用于装饰，还传递精神意义、平衡能量、保护人们，并带来好运和繁荣。颜色与信仰、风水的结合反映了越南人的文化认知、生活哲学和社区心理。

5.1. 民间信仰和宗教中的颜色

在越南信仰中，颜色常出现在祭祀仪式、民间节日、庙宇、祖先神龛和传统节日中：

- 红色：象征好运、幸福、生命力和对邪恶的保护。因此，在春节、婚礼等节日中，越南人常用红色在红包、对联、服装和装饰品上。
- 黄色：表示权力、繁荣和神圣，常出现在庙宇、神像和佛教仪式中。
- 白色：代表纯净、清洁和丧礼，用于纪念祖先和祭祀仪式。
- 绿色、蓝色：象征与自然和谐、平安和心理平衡，常见于民间节日装饰、自然材料和祭祀用品中。

民间信仰通过颜色传达文化信息、教育年轻一代、连接社区并维持宗教信仰。颜色不仅具有象征意义，也是传递哲学、精神和社会价值的工具。

5.2. 风水中的颜色

越南风水认为颜色是平衡阴阳、吸引正能量和调节生活空间的重要因素。每种颜色根据方向、时间和用途有不同的使用方法：

- 红色：带来好运和强烈的阳性能量，通常用于南方或用于家居、节日和重要活动的装饰。
- 黄色：带来繁荣、权力和正能量，用于庄重的空间、神龛、神像和房屋重要区域。
- 白色：象征纯净，用阴性能量平衡阳性，常用于祭祀、丧礼和需要安静、清净的空间。
- 黑色：创造稳定、庄重的能量，并防止厄运，常用于柱子和风水物品。
- 绿色和蓝色：促进新鲜、轻松和和谐，用于室内装饰、庭院、生活空间和装饰物。

在风水中，颜色与房屋方位、水、火、土、风、金等元素结合使用，以优化正能量、减少负能量，从而影响家庭的健康、财运、感情和事业。

六、影响越南文化生活中色彩使用的因素

越南文化中色彩的使用不是随意的，而是受到多种因素的影响，包括历史、地理、宗教、信仰、习俗、经济、艺术和自然环境。这些因素的结合形成了越南文化生活中特有的色彩特色，既反映审美价值，也具有精神和社会意义。

6.1. 历史和传统因素

历史和民族传统是决定色彩意义和使用方式的重要因素。

在封建王朝时期，颜色与地位、权力和宫廷仪式密切相关。例如，黄色象征皇帝，红色象征好运和幸福。

民间传统、民谣、俗语、节日和信仰形成了文化色彩体系，每种颜色都有特定的意义，并在节日、婚礼、丧礼或民间庆典中使用。

因此，历史和传统为日常生活和仪式中颜色的使用提供了象征基础和文化规范。

6.2. 宗教和信仰因素

宗教和信仰直接影响建筑、服饰、礼仪用品和祭祀空间中色彩的选择。

佛教：黄色象征智慧和神圣，红色带来好运和幸福，绿色和蓝色创造和谐与平安。(Chi, 2025)

民间信仰：颜色用于节日、祭祀、服饰和天然材料，以驱除邪灵、保护社区并吸引正能量。

信仰中的颜色不仅是装饰元素，也是精神象征，帮助传递信念、教育和连接社区。

6.3. 习俗因素

习俗在保持和传递色彩意义方面起着重要作用：

- 春节：红色和黄色用于装饰房屋和红包、春联，象征好运、财富和幸福。
- 婚礼：红色是新娘长袍、桌布和婚礼花的主要颜色，表示喜悦、幸福和正能量。
- 丧礼：白色和黑色用于表示尊敬、庄重和纯净。

习俗帮助社区稳定对颜色的认知，形成社会共识并保持文化特色。

6.4. 艺术与美学因素

民间艺术、建筑、绘画、雕刻、装饰和传统服饰对颜色搭配和选择有很大影响：

- 建筑：庙宇、祠堂、古老民居使用红色、黄色、绿色、蓝色，并与黑色、白色搭配，创造平衡、和谐和庄重感。
- 民间艺术：如东湖画、春节画、陶瓷、刺绣等，用颜色传达文化故事、信仰和美学价值。(Trương Quốc Bình, 2015)

因此，艺术是保存、传递和发展色彩意义的工具，同时提升文化生活中的美学价值。

6.5. 自然与环境因素

自然和生活环境也影响人们对颜色的感受和使用：

- 景观、季节和地理特征 会影响服饰、房屋装饰和节日用色的选择。
- 例如：绿色和蓝色与树木、田野、河流相关，带来平静、清新和亲近自然的感觉。
- 环境因素 如光线、天气和气候，也会影响建筑、室内装饰和节日装饰中的颜色搭配。

越南文化生活中的颜色使用受多种因素影响：历史、传统、宗教、信仰、习俗、艺术和自然。这些因素结合起来，形成丰富多样的色彩体系，既美观，又有精神意义，同时具有社会价值。因此，颜色不仅美化物质生活，还能传递文化、教育传统价值并保持越南民族特色。

七、颜色在越南文化生活中的应用

颜色不仅是美的因素，也是一种表达文化、心理、信仰和风水价值的工具。它在仪式、节日、服饰、建筑、室内装饰、民间艺术和现代生活中都有明显的

应用。通过这些应用，颜色帮助保持文化特色，传递精神价值，并提升社区的精神和美学水平。

7.1. 节日和仪式中的颜色

在民间节日、春节、婚礼、丧礼和宗教仪式中，颜色被系统地使用来传达文化和精神意义：

- 春节：红色和黄色用来装饰房屋、春联和红包，表示好运、财运和幸福；绿色和蓝色出现在树木和装饰材料中，体现与自然的和谐和平衡能量。
- 婚礼：红色是新娘服饰、桌布和婚礼花卉的主色，象征喜悦、幸福和积极能量，而黄色用于突出富贵、权力和好运。
- 丧礼和祭祖：白色和黑色用来表示尊敬、庄重和纯净，结合位置、方位和风水用品来创造阴阳平衡。

颜色在节日和仪式中的应用不仅体现传统和信仰，还帮助连接社区、教育下一代并保持文化特色。

7.2. 服饰和艺术中的颜色

传统服饰：奥黛、传统头巾、节日裙装和民间服饰通常使用红色、黄色、绿色、蓝色、白色和黑色，用于体现礼仪、权力、好运和庄重

民间艺术：东湖画、春节画、陶瓷、刺绣和民间雕刻都运用颜色来传达文化故事、信仰和美学价值。

现代绘画和雕刻：将传统颜色与现代创意颜色结合，创造传统与创新的交融，使颜色成为表达身份和艺术价值的工具。

7.3. 建筑与生活空间中的颜色

越南建筑中的颜色反映了信仰、风水和美学：

- 传统建筑：庙宇、祠堂、古宅使用红色、黄色、绿色、蓝色、白色和黑色，以创造平衡、庄重和和谐的效果。

- 现代室内和生活空间：颜色用于房间设计、家具、墙画和装饰品，使空间舒适、平衡、贴近自然，同时保留传统文化价值。

因此，颜色成为连接物质生活与精神生活的要素，同时反映越南人的美学观念和生活哲学。

7.4. 现代生活与传媒中的颜色

在现代社会，颜色继续得到广泛应用：

- 现代时尚：颜色用于创造醒目、豪华、年轻的风格，结合传统与创意。
- 平面设计、广告和商业：红色、黄色、绿色、蓝色、白色和黑色用于吸引注意力，体现品牌价值，传递积极信息。
- 公共空间与城市：颜色在标识、雕塑、公园和公共装饰中使用，帮助形成文化认同，创造和谐、友好的空间。

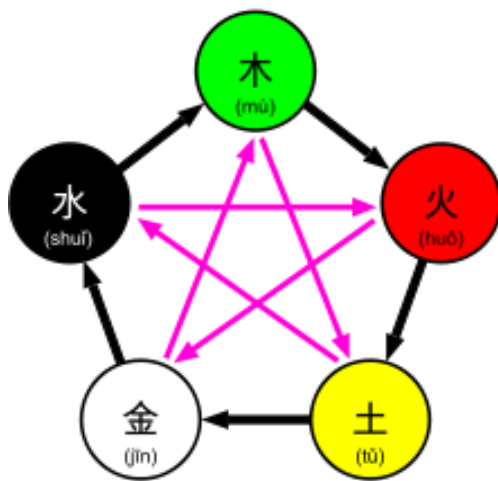
颜色在现代生活中的应用显示了传统与现代审美、心理和经济需求的结合，同时保持和发展越南文化价值。

在越南文化生活中，颜色的应用全面而系统，从节日、仪式、服饰、建筑、民间艺术到现代生活。颜色的应用不仅具有美学价值，还体现了信仰、风水、心理和文化传统。因此，颜色成为维持文化认同、传承传统价值、并在越南社区中创造精神与物质生活平衡的重要工具。

第四章：中越颜色文化的比较研究

一、相似之处

在长期的历史发展和文化交流中，中国和越南形成了比较相似的颜色观念。这些观念来自东方思想，特别是阴阳五行。在这种思想中，颜色用来表达人们对世界、生活和社会价值的理解。通过观察一些基本颜色，可以看到两国文化中有很多相同点。



首先，在中国和越南文化中，红色都表示好的意思，如好运、幸福和顺利。红色常出现在春节、婚礼、祝寿等重要活动中，人们希望红色能带来祝福和财富。红色也代表成功、兴旺和社会地位。在现代生活中，红色在两国还常用作危险或禁止的信号，这说明两国对红色的理解在传统和现实生活中都很相似。（黄仁達, 2011）

其次，黄色在中越文化中都和权力、高贵有关。在古代社会，黄色是皇帝的颜色，代表最高地位和权力。同时，黄色也表示财富、珍贵和长久的价值，常用来形容成功、繁荣的时期。另外，在两国文化中，黄色有时也用来表示不真实的梦想或幻想。

关于黑色和白色，中国和越南的看法也比较接近。黑色常和黑暗、神秘、不好的事情联系在一起，所以多出现在带有批评意义的说法中。因为被认为不吉利，黑色一般不用于喜庆的场合。相反，白色常与葬礼、死亡和失去有关，是两国丧事中常用的颜色。白色也可以表示失败，做了很多事情却没有结果。

最后，绿色和蓝色在中越文化中都有比较积极的意思。绿色代表生长、发展和生命力，表达了人们对健康、自然生活的希望。蓝色常让人想到天空和水，表示冷静、可靠和内心平静。这两种颜色都体现了人们追求平衡、安定生活的愿望，也反映了东方文化中人与自然和谐相处的思想。(Trường Đại học Sư phạm Hà Nội 2, 2018)

总的来说，中国和越南在颜色意义上的相似之处，表现了两国文化之间的密切关系。颜色不仅用来美化生活，也是一种文化方式，帮助人们表达对世界和社会的看法。

二、不同之处

虽然中国和越南同受东方文化思想的影响，在颜色象征意义上有许多相似之处，但两国文化中对颜色的理解仍存在明显差异。这些差异来自不同的历史条件、自然环境、社会结构以及各自独立的文化发展过程。通过比较一些代表性的颜色，可以看出两国民族在看待和使用颜色方面具有各自的特点。

首先，在红色方面，两国在现代生活中的使用方式存在明显不同。在中国，红色常用来表示发展和增加，特别是在经济和金融领域，红色代表股票上涨。相反，在越南，红色在股票交易中却表示下跌，带有消极意义。(李鑫, 2023)

此外，中国人非常忌讳用红色笔写正在世的人的名字，或在正式文件中使用红色，因为红色常与去世的人和生死仪式有关。而在越南，红色笔并没有严格的禁忌，主要用于改作业、做标记或强调重要内容。

其次，黄色在两国文化中的变化方向也不同。在中国，受西方文化影响，黄色逐渐与色情、低俗内容联系在一起，在现代生活中形成了一种负面含义。相反，在越南，黄色仍主要与民间信仰、农业生活和传统观念相关。越南人常把黄色与祭祀用的纸钱、丰收的季节以及成功和表彰联系在一起，因此黄色的负面意义并不明显。

在黑色和白色方面，两国的差异主要体现在社会习俗和日常使用中。在中国文化中，黑色除了表示消极意义之外，还象征严肃、公正和权威。在传统艺术中，正直的人物常以黑色形象出现，因此黑色在正式场合和庄重服装中被广泛使用。

而在越南文化中，黑色主要与葬礼、失去和悲伤有关，在日常生活中很少带有积极含义。(宋宝蓝, 2018)

对于白色，中国文化中常通过京剧人物的脸谱来表达性格，其中白脸代表狡猾、反面人物。而在越南，白色除了用于丧事之外，还具有积极意义，如纯洁、清白和知识，这一点在学生的白色校服和医生的白大褂中表现得尤为明显。

最后，绿色和蓝色在两国文化中的差异与历史背景和文化心理密切相关。在中国文化中，绿色存在一定的禁忌，特别是与“绿帽子”有关。“戴绿帽子”不仅是字面意思，还象征婚姻中的背叛，指男人被妻子不忠。这种观念在社会中影响很深，使得中国男性通常避免戴绿色的帽子，认为这会伤害个人尊严。

相反，在越南文化中，绿色的帽子并不具有负面含义，通常被看作中性或积极的象征。绿色常与军人和革命战争联系在一起，在战争时期，绿色军服和装备用于伪装和保护生命。因此，在越南，绿色的帽子往往让人联想到朴素、坚强以及对英勇斗争历史的自豪感，而不是禁忌。



**明明说爱我
还要送我绿帽子**



关于蓝色，在中国文化中，这种颜色在传统艺术中具有较明确的象征意义，尤其是在京剧中，蓝色代表勇敢、正直和性格刚强的角色。而在越南，蓝色较少被用来表达人物性格，更多与平静、稳定和日常生活联系在一起。

总的来说，中越文化中颜色象征意义的差异，清楚地反映了两国不同的历史背景和社会发展过程。虽然同属东方文化体系，但每个民族都形成了自己对颜色的理解和使用方式，从而创造出独特而鲜明的文化特色。

三、中越文化交流背景下的颜色融合与互动

文化中的颜色不仅反映各国自身的传统、信仰和审美，也是一种文化互动的工具，尤其在有着密切历史联系的文化之间。中国和越南是邻国，历史上有长期交流。因此，两国文化生活中的颜色相互影响，在仪式、建筑、服饰和艺术中形成了独特的融合现象。

3.1. 历史与朝代的影响

自封建时代起，越南在宗教、朝廷制度和阴阳五行哲学上受到中国文化的影响，这在宫殿建筑、官服和朝廷仪式中的颜色使用上表现得很明显。

例如，黄色象征权力与神圣，既出现在中国朝廷，也出现在阮朝；红色用于节日装饰、祭祀用品和宫廷建筑，体现对幸运与繁荣的认知。

这种吸收不仅是单纯模仿，而是经过越南本土化，使其适应民间文化、地方信仰和自然环境。

3.2. 节日与仪式中的文化交融

节日和仪式是中越色彩交融最明显的地方：

在春节中，红色和黄色都是主要颜色，但越南的配色更柔和、和谐，常搭配绿色和蓝色，营造亲近自然的感觉；而中国则通常使用鲜艳的红黄，创造热烈、权威和庄重的氛围。

在宗教仪式中，祭坛、寺庙和供品的颜色也体现了中国的影响，但经过越南文化的调整，形成了独特的风格，同时仍能看出文化渊源。

3.3. 建筑与艺术中的文化交融

色彩的交融在建筑和艺术中也非常明显：

越南的庙宇、祠堂和古民居受中国建筑影响，使用红色、黄色、绿色和蓝色，但颜色比例和装饰方式具有地方特色，更贴近自然和社区生活。

民间艺术和节日装饰也体现了这种交融：东湖画、祭祀用品、雕刻和彩绘都采用鲜艳的色彩组合，但比中国民间画更柔和，既保留美学价值，又展现越南的民族特色。

3.4. 文化与现代意义

中越色彩的交融不仅存在于历史、仪式和传统艺术中，也影响现代生活：

在平面设计、广告、商业和时尚中，红色、黄色、绿色和蓝色继续被使用，既尊重传统价值，又符合现代审美。

这种交融有助于提升文化认知，促进相互理解和吸收，同时保持各自的文化特色。

总结：

可以看出，色彩是中越文化的桥梁，通过节日、仪式、建筑、艺术和现代生活展现。色彩交融既保留传统价值，又提供调整、越南化和创新的机会，使两个邻近文化互相吸收与发展，同时保持各自独特的文化身份。

第五章：结论

一、研究课题的创新

颜色是文化象征： 中国和越南都把颜色看作不仅是美学元素，也是文化符号，反映精神信仰、社会价值和生活哲理。

颜色意义相似：

- 红色：好运、幸福、繁荣
- 黄色：权力、神圣、富贵
- 黑色和白色：丧礼、庄重、阴阳平衡
- 绿色和蓝色：与自然和谐、平安、生机

应用上的相似： 颜色系统地运用于节日、仪式、建筑和服饰，体现阴阳五行和民间信仰。

使用差异： 中国偏向鲜艳、权力感和庄重；越南注重和谐、平衡和亲近自然。

文化交流： 越南从中国吸收了一些颜色观念，但进行了越南化处理，形成独特文化特征。

现代作用： 颜色仍用于时尚、设计、广告和建筑，结合传统与现代美学。

结论： 颜色在中越文化生活中非常重要，既有美学、精神和社会价值，又是文化交流和保持传统的重要工具。

二、对中越颜色文化异同的总体评价

2.1. 相似之处

象征意义： 两种文化都把颜色视为象征语言，反映精神、社会、美学和生活哲理。基本颜色如红、黄、白、黑、绿和蓝在节日、宗教仪式、建筑和传统服饰中具有相似意义。

节庆和仪式中的应用：颜色使用有系统性，象征性强。红色和黄色居于中心位置，白色与黑色与丧礼相关，绿色和蓝色象征与自然的和谐。两国都把颜色作为维持文化认同和传达精神信息的工具。

与信仰和风水的关系：阴阳五行观念及民间信仰影响仪式、建筑和服饰中的颜色选择，有助于平衡能量，带来好运与安宁。这种相似性体现了两国在传统文化—信仰—美学之间的联系。

2.2. 差异之处

颜色的强度与搭配方式：中国偏好鲜艳、突出、给人强烈印象的颜色，体现权力与庄重。越南则使用柔和、和谐的配色，结合多种自然色彩，反映社区意识和亲近自然的特性。

传统化与本土化：虽然越南受中国文化影响，但进行了本土化调整以适应民间信仰、自然环境和本地审美。例如在节日中，红色仍很重要，但与绿色、蓝色及中性色的搭配创造出与中国不同的独特风格。

现代生活中的应用：

中国更注重在节庆、建筑和服饰中保持传统价值，而越南则结合传统与现代创新，使颜色应用灵活多样，同时仍保持民族文化特性。

2.3. 总体评价

总体来看，颜色的意义和应用上的相似性反映了共同的文化根源以及阴阳五行哲学的影响；而在配色方式、色彩强度以及根据当地环境的调整上的差异，则体现了各自文化的独特性、创造性和适应性。

对相似性与差异性的综合评估表明，颜色不仅是美学因素，也是反映历史、信仰、生活哲学及文化交流的工具。这也为更好地理解中越文化关系以及在现代生活中保持民族文化特色的可持续发展提供了基础。

三、中越颜色文化研究的意义

研究中越文化中的颜色在学术和实际方面都有重要价值。

首先，从学术角度看，这项研究帮助我们了解颜色在文化中的象征作用，显示了两种文化如何用颜色传递精神、社会、美学和生活哲学的价值。比较中越文化还可以发现相似性、差异性和文化交流过程，对比较文化研究和民间信仰研究有贡献。

其次，从实际应用来看，研究结果可以用于设计、艺术、节庆活动、建筑、文化教育和文化遗产推广。了解颜色的意义可以帮助设计师、活动策划者和文化教师更有效地使用颜色，既尊重传统，又符合现代审美。

此外，研究也指出了一些现有不足，例如关于民间生活中的颜色、文化交流以及现代应用的研究还不够，尤其在全球化和文化融合的背景下。这为未来研究提供了机会，可进一步分析中国对越南的影响、越南对中国的影响，以及现代社会中颜色意义和感受的变化。

总之，这项研究不仅提升了对中越文化的理解，还帮助保护传统价值，指导实际应用，并为后续研究提供思路，成为理论与实践之间的桥梁。

四、未来的研究方向

虽然本研究已经阐明了颜色在中越文化中的作用、意义以及相似性和差异性，但仍存在一些不足，为后续研究提供了机会。

分析各地区的颜色特点：目前的研究主要从国家层面概览，未深入探讨各地区或少数民族在颜色使用上的差异。未来研究可调查各地的习俗、信仰和风俗，更好理解同一国家内部的文化多样性。

颜色在现代生活中的应用：在全球化背景下，广告、平面设计、时尚、传媒和现代建筑中的颜色使用与传统有所不同。未来研究可分析传统对现代审美的影响，以及中越民众在现代生活中如何接受、改造和创新颜色。

文化交流与外部影响：现有研究主要比较中越，尚未分析其他文化（如西方、日本、韩国）对颜色使用的影响。未来可研究多维度的文化交流，更清楚了解颜色象征在现代社会的演变与发展。

结合定量与定性研究方法：本研究主要依赖文献和学术分析，缺少关于颜色感知、个人喜好和社会行为的定量数据。未来研究可结合问卷调查、访谈和颜色实验，更全面了解颜色在中越生活中的心理与行为效应。

总之，未来研究应关注地区多样性、现代应用、多维文化交流，以及定量-定性方法结合，以深化对颜色在中越文化中的作用、意义和应用的理解。

参考文献

一、汉语类

1. d丁丁和d当当 . (2025, July 22). 非遗剪纸：一把剪刀裁岁月，千张红纸映文明. Baidu.com.
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1838314581712153158&wfr=spider&for=pc>
2. 谷艾文艺苑 . (2025, July 30). 黑色在传统文化中的象征. Baidu.com.
<https://zhidao.baidu.com/question/340637511358777685.html>
3. 黄仁達. (2011). 中國顏色. 台湾联经出版事业股份有限公司出版.
4. 婚礼倒计时. (2025, July 26). 红色婚纱礼服的意义 红色婚纱礼服是幸福的象征. Jia.com. <https://zixun.m.jia.com/zixun/article/609208.html>
5. 剧瘾罐儿 . (2025, May 20). 古代建筑智慧：从风水到空间布局的哲思.
6. 莉蕾Rylee. (2025, May 20). 寺院外墙为何多选黄色或红色？. Baidu.com.
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1835136669631293924&wfr=spider&for=pc>
7. 李鑫. (2023, October 12). 中国传统色彩文化及绘画色彩观的发展研究. 民族艺术研究.
8. 猫掌柜 . (2024, November 16). 易理中的颜色奥秘：风水、命理与方位的紧密联系.
9. 瑞丝分享文化 . (2024, January 10). 中国古代最尊贵的颜色：红色、黄色和紫色的象征意义与历史演变 . Baidu.com.
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1787698168608904932&wfr=spider&for=pc>
- 10.社区读书角 . (2025, January 31). 五行色彩：从文化到科学的探索.
- 11.宋宝蓝. (2018, June 8). 【文史】中华传统颜色的智慧. 大纪元 .
- 12.笑颜穿搭志 . (2024, April 17). 蓝色五行属水的深层意义与生活应用探秘. Baidu.com.
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1833121877707429819&wfr=spider&for=pc>

二、越南语类

1. Chi. (2025, April 19). *5 Màu cờ Phật giáo và ý nghĩa của cờ ngũ sắc - Tượng Phật Thiên Phúc*. Tượng Phật Thiên Phúc. <https://tuongphatthienphuc.com/5-mau-co-phat-giao/>
2. Cộng tác Viên 3. (2023, April 12). *Ý nghĩa áo dài đỏ ngày Tết bạn nhất định phải biết*. Lamia Design | Áo Dài - Vest - Sơ Mi - Đầm | Thời Trang Thiết Kế Cao Cấp; Lamia Design. <https://lamia.com.vn/blog/ao-dai-do-ngay-tet>
3. Dạ Ngân. (2025, May 11). *Vua chúa chọn màu vàng may trang phục, trang trí nhà cửa: biểu tượng quyền lực giàu sang. Vì sao?* Bao Phu Nu. <https://phunutoday.vn/vua-chua-chon-mau-vang-may-trang-phuc-trang-tri-nha-cua-bieu-tuong-quyen-luc-giau-sang-vi-sao-d458342.html>
4. L.N. (2018, December 23). *Màu xanh luôn gợi sự mát mẻ, gần gũi thiên nhiên*. Infonet News; infonet.vietnamnet.vn. <https://infonet.vietnamnet.vn/mau-xanh-luon-goi-su-mat-me-gan-gui-thien-nhien-198965.html>
5. Phương Thùy, L. (2024, November 28). *Đừng Bỏ Lỡ! Bao Lì Xì Màu Vàng Và Câu Chuyện Tài Lộc Cho Năm Mới*. In Đồng Lợi. <https://indongloi.com/bao-li-xi-mau-vang/?srsltid=AfmBOopInAOST69UfQN22gL4RYjjaEYWEj7gV92ZwwwmyldB2yZdt2sm9>
6. Trường Đại học Sư phạm Hà Nội 2. (2018). *Kỷ yếu hội nghị khoa học*. Nhà xuất bản Lao động - Xã hội.
7. Trương Quốc Bình. (2015, May 2). *KHÁI QUÁT VỀ TRANH DÂN GIAN VIỆT NAM*. Di Sản Văn Hóa.
8. vannhut. (2024, August). *Ý nghĩa màu trắng trong tang lễ: Biểu tượng của sự tinh khiết và tiễn biệt*. VĂN NHÚT. <https://vannhut.vn/blogs/cam-nang/y-nghia-mau-trang-trong-tang-le-bieu-tuong-cua-su-tinh-khiet-va-tien>
9. Vietnam+. (2024, February 10). *Vì sao màu đỏ lại may mắn, mang lại vượng khí*

và tài lộc? Vietnam+ (VietnamPlus). <https://www.vietnamplus.vn/vi-sao-mau-do-lai-may-man-mang-lai-vuong-khi-va-tai-loc-post921115.vnp>

10. VnExpress. (2012, December). *Sử dụng màu sắc theo âm dương, ngũ hành*. Vnexpress.net. <https://vnexpress.net/su-dung-mau-sac-theo-am-duong-ngu-hanh-2932768.html>

附录

一、中越颜色词汇对照表

汉语	越南语
颜色	Màu sắc
红色	Màu đỏ
黄色	Màu vàng
蓝色	Màu xanh lam
绿色	Màu xanh lá
紫色	Màu tím
黑色	Màu đen
白色	Màu trắng
橙色	Màu cam
粉色	Màu hồng
棕色	Màu nâu
灰色	Màu xám
金色	Màu vàng kim
银色	Màu bạc

二、与颜色相关的成语、谚语、惯用语

成语、谚语、惯用语	意义
国色天香	用来赞美女性绝世的美貌。
万紫千红	灿烂多彩的景象；形容繁荣、丰富多样。
青红皂白	是非分明、事情清楚明了。

黑白分明	态度、观点明确，不含糊。
白手起家	白手起家，没有资金或他人帮助就开始事业。
红颜知己	指亲密、了解自己的女性朋友（多为纯洁或关系密切的男女友谊）。
黄粱美梦	美好却不现实的梦想，属于幻想。
漆黑一团	黑暗、毫无光亮（本义）；也形容局势混乱、不清晰、暧昧（引申义）。
绿叶成荫	子女已长大，可以自立或帮助父母（褒义）；也指岁月流逝，女性已到中年（中性）。
戴绿帽子	被戴绿帽子。
红白喜事	指红白喜事；喜事丧事；婚丧嫁娶等场合。
Trắng như tuyết	指纯白、干净、毫无污点的颜色。
Đen như gỗ mun	指像乌木一样深黑、发亮的颜色。
Mặt mày trắng bệch	害怕或身体虚弱。
Xanh như tàu lá chuối	非常苍白或发青，多形容人生病或受惊时的脸色。
Đỏ như son	指好运、兴旺、鲜艳明亮。
Mặt đỏ như gà chọi	害羞、生气或羞愧。
Đỏ mặt tía tai	非常愤怒。
Giấy đỏ lệnh vua	指重要的事情或有权威的事务

致谢

在完成毕业论文的过程中，我得到了老师、家人和朋友们的帮助和支持。在此，我向所有帮助过我的人表示真诚的感谢。

首先，我要特别感谢我的指导老师胡氏秋庄老师。老师在论文写作中一直给我耐心的指导，提出很多有用的意见，也一直鼓励我继续努力。老师的帮助让我能顺利完成这篇论文。

同时，我也感谢学院和各位老师在学习期间对我的教育和关心，让我有了扎实的知识基础和学习能力。

我还要感谢我的家人和朋友，他们一直支持我、鼓励我，在我写作时给我很多力量和帮助。

虽然我已经尽力完成论文，但论文中难免还有不足之处。希望能得到老师和读者的宝贵意见，让我在今后的学习中不断进步。

最后，再次向所有支持和帮助我的人表示由衷的感谢。

作者签名：Nguyễn Thị Bảo Hà (阮氏宝河)

日期：2025 年 12 月 20 日