

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ HẢI PHÒNG



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT
MÔN: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC - MÃ NGÀNH 7340101

HẢI PHÒNG, 2023

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ HẢI PHÒNG



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT
MÔN: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH

TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC - MÃ NGÀNH 7340101

*(Ban hành theo Quyết định số ... ngày .../.../20...
của Hiệu trưởng Nhà trường)*

Phê duyệt

Trình duyệt

Hiệu trưởng
TS Nguyễn Tiến Thanh

Phụ trách ngành
TS Nguyễn Thị Hoàng Đan

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Mã học phần: ECO33021– Số tín chỉ: 02

Dùng cho ngành: Quản trị kinh doanh

Điều kiện tiên quyết (nếu có):

Hình thức đào tạo: Trực tiếp và trực tuyến

Đơn vị phụ trách: Khoa Quản trị kinh doanh

Giảng viên phụ trách giảng dạy:

Ths. Nguyễn Văn Thụ

Ths. Trần Thị Thanh Thảo

1. Mô tả chung về học phần

Học phần này được thiết kế nhằm giúp sinh viên ngành quản trị kinh doanh nắm được các khái niệm về thương mại điện tử, marketing điện tử, thanh toán điện tử, an toàn thông tin trong thương mại điện tử, các vấn đề pháp luật trong thương mại điện tử, thực trạng hoạt động thương mại điện tử trên thế giới nói chung và Việt nam nói riêng. Hiểu rõ các thành phần của hệ thống thương mại điện tử, các yếu tố thúc đẩy sự phát triển của thương mại điện tử,...

Nội dung chính trong học phần gồm 6 chương: Tổng quan về TMĐT, nền tảng công nghệ của TMĐT, các hình thức giao dịch trong TMĐT, an toàn trong TMĐT, thanh toán trong TMĐT và E-Marketing.

Học xong môn học, sinh viên có thể đánh giá, tổ chức và tiến hành các hoạt động kinh doanh qua mạng Internet

2. Các chữ viết tắt (nếu có)

TMĐT-Thương mại điện tử

CDR-Chuẩn đầu ra

DG-Đánh giá

3. Chuẩn đầu ra của học phần

Mã	Chuẩn đầu ra học phần
a2	Vận dụng các kiến thức lý luận và thực tế để hiểu được các khái niệm về TMĐT, tình hình phát triển TMĐT tại Việt Nam, các mô hình TMĐT, hoạt động marketing và các hình thức thanh toán trong TMĐT

a 3	Vận dụng các kiến thức lý luận và thực tế để phân tích, đánh giá và tiến hành các hoạt động kinh doanh cơ bản qua mạng Internet trên các sàn giao dịch
b 2	Sử dụng kỹ năng tra cứu, thu thập, phân tích các vấn đề trong TMĐT để đưa ra các quyết định trong hoạt động thương mại điện tử.

4. Giáo trình và tài liệu học tập

[1] TS.Trần Xuân Hòa. (2016). *Giáo trình thương mại điện tử căn bản*. NXB ĐH Kinh tế quốc dân

[2] TS. Nguyễn Xuân Hùng. (2020). *Cẩm nang thương mại điện tử*. NXB Kinh tế TP Hồ Chí Minh

[3]Trịnh Lê Nam,Nguyễn Phúc Trường Sinh. (2006). *Thương mại điện tử cho doanh nghiệp*. NXB Tài chính

[4]Tổng công ty Bru chính viễn thông. (2000). *Thương mại điện tử*. NXB Giáo dục

5. Chiến lược học tập

Sinh viên cần tích cực và chủ động tham gia vào quá trình học tập; cần tham gia đầy đủ các giờ học theo quy định, không ngừng phấn đấu để duy trì sự tiến bộ liên tục trong học tập; hoàn thành nhiệm vụ học tập đúng tiến độ.

Để hoàn thành tốt học phần này, sinh viên cần:

- Tích cực thực hiện các nhiệm vụ học tập do giảng viên giao như: đọc và nghiên cứu tài liệu trước ở nhà, thảo luận, làm bài tập,... và hoàn thành các nhiệm vụ học tập đó đúng tiến độ. Tham gia đầy đủ các tiết học theo quy định
- Trong giờ học sinh viên phải làm việc thực sự ở trên lớp. Các vấn đề lần lượt được sinh viên và giảng viên làm sáng tỏ, từ đó sinh viên hiểu bài, rèn luyện được thói quen tự học, tự giải quyết vấn đề.

6. Nội dung, kế hoạch giảng dạy và đánh giá

Nội dung và kế hoạch giảng dạy, đánh giá	Hoạt động học tập của người học				Chuẩn đầu ra
	Trên lớp	ST	Tự học	SG	
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN TMĐT		5		10	a2,a3,b3
1.1. Sự hình thành và phát triển của TMĐT	Nghe giảng Thảo luận	1	Đọc và nghiên cứu tài liệu được giảng viên phát để hiểu thêm về sự hình thành,		
1.2. Khái niệm và đặc trưng của TMĐT	Nghe giảng Thảo luận	1			

1.3 Lợi ích của TMĐT	Nghe giảng Thảo luận	1	khái niệm, lợi ích,..của TMĐT [1], [2]		
1.4 Các yếu tố cản trở sự phát triển của TMĐT	Nghe giảng Thảo luận	1			
1.5 Các lĩnh vực ứng dụng của TMĐT		1			
CHƯƠNG 2: NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ CỦA TMĐT		5		15	a2,a3,b3
2.1 Cơ sở mạng của TMĐT	Nghe giảng Thảo luận	1	Thu thập, tra cứu tài liệu liên quan đến nền tảng công nghệ của TMĐT [1], [2]		
2.2 Trang mạng (website)	Nghe giảng Thảo luận	1,5			
2.3 Cơ sở dữ liệu	Nghe giảng Thảo luận	1			
2.4 Xây dựng website TMĐT	Nghe giảng Thảo luận	1,5			
CHƯƠNG 3: CÁC HÌNH THỨC GIAO DỊCH TMĐT		5		10	a2,a3,b3
3.1 Thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng (B2C)	Nghe giảng Thảo luận	1	Thu thập, tra cứu tài liệu liên quan đến các hình thức giao dịch trong TMĐT [1], [2]		
3.2 Thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và doanh nghiệp (B2B)	Nghe giảng Thảo luận	1			
3.3 Thương mại điện tử giữa khách hàng với khách hàng C2C	Nghe giảng Thảo luận	1			
3.4 Bài tập tính huống	Thực hành: SV thu thập thông tin viết báo cáo về các hình thức giao dịch TMĐT trên 1 sản	2			10

	giao dịch cụ thể tùy chọn				
Đánh giá 1: 20% <i>Làm bài kiểm tra trên lớp 1 tiết theo các nội dung chương 1,2,3</i>	Thực hành	1			a2,a3,b3
CHƯƠNG 4: AN TOÀN TRONG TMĐT		10		15	a2,a3,b3
4.1 Vấn đề an toàn cho các hệ thống TMĐT	Nghe giảng Thảo luận	0,5	Thu thập, tra cứu tài liệu liên quan đến vấn đề an toàn trong TMĐT [1], [2]		
4.2 Các khía cạnh của an toàn TMĐT	Nghe giảng Thảo luận	0,5			
4.3 Những nguy cơ đe dọa an toàn TMĐT	Nghe giảng Thảo luận	0,5			
4.4 Một số giải pháp nâng cao tính an toàn TMĐT	Thực hành	0,5			
4.5 Bài tập tính huống	Thực hành: SV thu thập thông tin viết báo cáo đánh giá về mức độ an toàn trên 1 sản phẩm giao dịch cụ thể tùy chọn	2		15	
CHƯƠNG 5: THANH TOÁN TRONG TMĐT		5		15	a2,a3,b3
5.1 Tổng quan về thanh toán điện tử	Nghe giảng Thảo luận	0,5	Thu thập, tra cứu tài liệu liên quan đến vấn đề thanh toán trong TMĐT [1], [2]		
5.2 Thanh toán điện tử giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng (B2C)	Nghe giảng Thảo luận	0,5			
5.3 Thanh toán điện tử giữa doanh nghiệp – doanh nghiệp (B2B)	Nghe giảng Thảo luận	0,5			
5.4 Thực trạng của vấn đề thanh toán điện tử	Nghe giảng Thảo luận	0,5			

5.5 Bài tập tính huống	Thực hành: SV thu thập thông tin viết báo cáo đánh giá về các hình thức thanh toán và mô tả 1 giao dịch mua trên 1 sản phẩm giao dịch cụ thể tùy chọn	3		15	
CHƯƠNG 6: E-MARKETING (Marketing điện tử)		4		15	a2,a3,b3
6.1 Tổng quan về marketing điện tử	Nghe giảng Thảo luận	0,5	Thu thập, tra cứu tài liệu liên quan đến Marketing điện tử trong TMĐT [1], [2]		
6.2 Nghiên cứu thị trường trên Internet	Nghe giảng Thảo luận	0,5			
6.3 Quảng cáo trên Internet	Nghe giảng Thảo luận	0,5			
6.4 Marketing B2B và B2C	Nghe giảng Thảo luận	0,5			
6.5 Bài tập tính huống	Thực hành: SV thu thập thông tin viết báo cáo về 1 số sai lầm khi thực hiện marketing trên internet	2		15	
Đánh giá 2: 20% <i>Làm bài kiểm tra trên lớp 1 tiết theo các nội dung chương 4,5,6</i>	Thực hành	1			a2,a3,b3
Tổng số tiết/giờ học		30		80	

ST-Số tiết chuẩn SG-Số giờ

7. Đánh giá kết quả học tập

Hoạt động đánh giá của học phần gồm:

Phân loại	Phương pháp đánh giá	Tỷ trọng	Chuẩn đầu ra			
			a 2	a 3	b 3	
Quá trình	ĐG1. Bài đánh giá trên lớp	20%	x		x	
	ĐG2. Bài đánh giá trên lớp	20%	x		x	

Kết thúc học phần	DG3. Bài thi kết thúc học phần	60%	x	x		
<i>Tổng cộng:</i>		100%				

8. Hoạt động đánh giá

a. Hoạt động đánh giá 1 - Chuẩn đầu ra: a2, b3 - Tỷ lệ: 20% điểm học phần

- Hình thức đánh giá: Bài đánh giá trên lớp, thời gian: 1 tiết
- Mô tả bài đánh giá:
 - + Về nội dung: bài đánh giá sẽ bao gồm câu hỏi đúng sai, câu trắc nghiệm, tự luận về sự hình thành và phát triển của TMĐT, khái niệm, đặc trưng, các ứng dụng... của TMĐT, các vấn đề nền tảng công nghệ và các hình thức giao dịch trong TMĐT.
 - + Các yêu cầu:
 - Sinh viên hiểu được sự hình thành và phát triển của TMĐT, khái niệm, đặc trưng, các ứng dụng... của TMĐT, các vấn đề nền tảng công nghệ và các hình thức giao dịch trong TMĐT*
- Ma trận đánh giá:

Tiêu chí đánh giá	Khung điểm				
	A	B	C	D	F
	8,5 ÷ 10	7,0 ÷ 8,4	5,5 ÷ 6,9	4,0 ÷ 5,4	< 4,0
a2- Hiểu được sự hình thành và phát triển của TMĐT, khái niệm, đặc trưng, các ứng dụng... của TMĐT, các vấn đề nền tảng công nghệ và các hình thức giao dịch trong TMĐT	Hiểu được đúng 85% đến 100% sự hình thành và phát triển của TMĐT, khái niệm, đặc trưng, các ứng dụng... của TMĐT, các vấn đề nền tảng công nghệ và các hình thức	Hiểu được đúng 70% đến 84% sự hình thành và phát triển của TMĐT, khái niệm, đặc trưng, các ứng dụng... của TMĐT, các vấn đề nền tảng công nghệ và các hình thức	Hiểu được đúng 55% đến 69% sự hình thành và phát triển của TMĐT, khái niệm, đặc trưng, các ứng dụng... của TMĐT, các vấn đề nền tảng công nghệ và các hình thức	Hiểu được đúng 40% đến 54% sự hình thành và phát triển của TMĐT, khái niệm, đặc trưng, các ứng dụng... của TMĐT, các vấn đề nền tảng công nghệ và các hình thức	Hiểu được đúng dưới 40% sự hình thành và phát triển của TMĐT, khái niệm, đặc trưng, các ứng dụng... của TMĐT, các vấn đề nền tảng công nghệ và các hình thức

Tiêu chí đánh giá	Khung điểm				
	A	B	C	D	F
	8,5 ÷ 10	7,0 ÷ 8,4	5,5 ÷ 6,9	4,0 ÷ 5,4	< 4,0
	giao dịch trong TMĐT	giao dịch trong TMĐT	giao dịch trong TMĐT	giao dịch trong TMĐT	giao dịch trong TMĐT
b 3: Áp dụng khả năng tra cứu, thu thập các thông tin về nên tảng công nghệ và các hình thức giao dịch trong TMĐT	Áp dụng khả năng tra cứu, thu thập các thông tin về nên tảng công nghệ và các hình thức giao dịch trong TMĐT đúng 85% đến 100%	Áp dụng khả năng tra cứu, thu thập các thông tin về nên tảng công nghệ và các hình thức giao dịch trong TMĐT đúng 70% đến 84%	Áp dụng khả năng tra cứu, thu thập các thông tin về nên tảng công nghệ và các hình thức giao dịch trong TMĐT đúng 55% đến 69%	Áp dụng khả năng tra cứu, thu thập các thông tin về nên tảng công nghệ và các hình thức giao dịch trong TMĐT đúng 40% đến 54%	Áp dụng khả năng tra cứu, thu thập các thông tin về nên tảng công nghệ và các hình thức giao dịch trong TMĐT đúng dưới 40%

Kết quả đánh giá chung = 60% x a2 + 40% x b3

b. Hoạt động đánh giá 2 - - Chuẩn đầu ra: a2, b3 - Tỷ lệ: 20% điểm học phần

- Hình thức đánh giá: Bài đánh giá trên lớp, thời gian: 1 tiết
- Mô tả bài đánh giá:
 - + Về nội dung: *bài đánh giá sẽ bao gồm câu hỏi đúng sai, câu hỏi trắc nghiệm, tự luận các vấn đề về an toàn, thanh toán trong TMĐT và marketing điện tử..*
 - + Các yêu cầu:
 - Sinh viên hiểu được các vấn đề về an toàn, thanh toán trong TMĐT và marketing điện tử..*
- Ma trận đánh giá:

Tiêu chí đánh giá	Khung điểm				
	A	B	C	D	F
	8,5 ÷ 10	7,0 ÷ 8,4	5,5 ÷ 6,9	4,0 ÷ 5,4	< 4,0
a2- Hiểu được các vấn đề về an toàn, thanh toán trong	Hiểu được đúng 85% đến 100% các vấn đề về an toàn,	Hiểu được đúng 70% đến 84% các vấn đề về an toàn, thanh	Hiểu được đúng 55% đến 69% các vấn đề về an toàn, thanh	Hiểu được đúng 40% đến 54% các vấn đề về an toàn, thanh	Hiểu được đúng dưới 40% các vấn đề về an toàn, thanh

Tiêu chí đánh giá	Khung điểm				
	A	B	C	D	F
	8,5 ÷ 10	7,0 ÷ 8,4	5,5 ÷ 6,9	4,0 ÷ 5,4	< 4,0
TMĐT và marketing điện tử..	thanh toán trong TMĐT và marketing điện tử..	toán trong TMĐT và marketing điện tử..	toán trong TMĐT và marketing điện tử..	toán trong TMĐT và marketing điện tử..	toán trong TMĐT và marketing điện tử..
b 3: Áp dụng khả năng tra cứu, thu thập về an toàn, thanh toán trong TMĐT và marketing điện tử	Áp dụng khả năng tra cứu, thu thập các thông tin về an toàn, thanh toán trong TMĐT và marketing điện tử đúng 85% đến 100%	Áp dụng khả năng tra cứu, thu thập các thông tin về an toàn, thanh toán trong TMĐT và marketing điện tử đúng 70% đến 84%	Áp dụng khả năng tra cứu, thu thập các thông tin về an toàn, thanh toán trong TMĐT và marketing điện tử đúng 55% đến 69%	Áp dụng khả năng tra cứu, thu thập các thông tin về an toàn, thanh toán trong TMĐT và marketing điện tử đúng 40% đến 54%	Áp dụng khả năng tra cứu, thu thập các thông tin về an toàn, thanh toán trong TMĐT và marketing điện tử đúng dưới 40%

Kết quả đánh giá chung = 60% x a4+ 40% x b3

c. Hoạt động đánh giá 3 - Chuẩn đầu ra: a2, a3 - Tỷ lệ: 60% điểm học phần

- Mô tả bài đánh giá:
 - + Về nội dung: bài đánh giá sẽ bao gồm câu hỏi đúng sai, câu trắc nghiệm, tự luận về sự hình thành và phát triển của TMĐT, khái niệm, đặc trưng, các ứng dụng... của TMĐT, các vấn đề nền tảng công nghệ và các hình thức giao dịch trong TMĐT...
 - + Hình thức đánh giá: Bài thi cuối kỳ, thời gian: 90 phút
- + Các yêu cầu:
 - Sinh viên hiểu được sự hình thành và phát triển của TMĐT, khái niệm, đặc trưng, các ứng dụng... của TMĐT, các vấn đề nền tảng công nghệ và các hình thức giao dịch trong TMĐT...
 - Ma trận đánh giá:

Tiêu chí đánh giá	Khung điểm				
	A	B	C	D	F
	8,5 ÷ 10	7,0 ÷ 8,4	5,5 ÷ 6,9	4,0 ÷ 5,4	< 4,0
a2- Hiểu được các vấn đề về TMĐT	Hiểu được đúng 85% đến 100% các vấn đề về TMĐT	Hiểu được đúng 70% đến 84% các vấn đề về TMĐT	Hiểu được đúng 55% đến 69% các vấn đề về TMĐT	Hiểu được đúng 40% đến 54% các vấn đề về TMĐT	Hiểu được đúng dưới 40% các vấn đề về TMĐT
a 3: Phân tích, đánh giá được hoạt động kinh doanh cơ bản trên internet	Phân tích, đánh giá được hoạt động kinh doanh cơ bản trên internet đúng 85% đến 100% các sai phạm	Phân tích, đánh giá được hoạt động kinh doanh cơ bản trên internet đúng 70% đến 84% các sai phạm	Phân tích, đánh giá được hoạt động kinh doanh cơ bản trên internet đúng 55% đến 69% các sai phạm	Phân tích, đánh giá được hoạt động kinh doanh cơ bản trên internet đúng 40% đến 54% các sai phạm	Phân tích, đánh giá được hoạt động kinh doanh cơ bản trên internet đúng dưới 40% các sai phạm

Kết quả đánh giá chung = 50% x a2+ 50% x a3

d. Hoạt động đánh giá quá trình học tập

- Có mặt trên lớp **tối thiểu 80% tổng số tiết môn học;**
- Sinh viên được **cộng điểm (điểm thưởng)** vào điểm học phần ở mục 8.5 khi tích cực tham gia phát biểu ý kiến trong quá trình học khi điểm học phần ở mục 8.5 chưa đạt tối đa, cụ thể như sau:
 - Sinh viên có từ 1-5 lần phát biểu ý kiến đúng, được cộng 0,5 điểm;
 - Sinh viên có từ 6-10 lần phát biểu ý kiến đúng, được cộng 1 điểm;
 - Sinh viên có trên 10 lần phát biểu ý kiến đúng, được cộng 2 điểm;
- Sinh viên bị **trừ điểm (điểm phạt)** vào điểm học phần ở mục 8.5 trong những trường hợp sau:
 - Không trả lời được câu hỏi kiểm tra trên lớp từ 2-5 lần trừ 0,5 điểm;
 - Không trả lời được câu hỏi kiểm tra trên lớp từ trên 6 lần trừ 1 điểm;
 - Không tham dự các tiết học trên lớp (trừ trường hợp có lý do chính đáng được giảng viên đồng ý) cứ mỗi 10% tổng số tiết vắng, sinh viên sẽ bị trừ 0,5 điểm

e. Cách tính kết quả học tập chung của học phần

Xếp loại kết quả học tập chung của học phần quy định như sau:

Kết quả học tập	Xuất sắc	Tốt	Trung bình	Trung bình yếu	Không đạt
Thang điểm chữ	A	B	C	D	F
Thang điểm 10	8,5 ÷ 10	7,0 ÷ 8,4	5,5 ÷ 6,9	4,0 ÷ 5,4	< 4,0

Điểm học phần = 20% điểm ĐG1 + 20% điểm ĐG2 + 60% điểm ĐG 3 + Điểm thưởng – Điểm phạt

(Điểm học phần tối đa = 10 điểm)

9. Các phương tiện, trang thiết bị dạy và học

- Phòng học đảm bảo 2 sinh viên/ 1 bàn, có đủ ánh sáng, phấn, bảng
- Thiết bị hỗ trợ giảng dạy: máy vi tính, máy chiếu, âm thanh
- Sinh viên cần chuẩn bị đầy đủ thiết bị phục vụ cho quá trình học tập như giấy trắng khổ A4, máy tính bỏ túi, thước kẻ, bút bi nhiều màu, bút chì, tẩy, ...

10. An toàn của sinh viên và giảng viên

- Phòng học phải được sinh viên vệ sinh sạch sẽ trước giờ vào học.
- Sinh viên sẽ được chăm sóc sức khỏe chu đáo và được tư vấn, hướng dẫn chuyên tuyến trên khi cần thiết

11. Kỷ luật, khiếu nại và hỗ trợ

Sinh viên gặp bất kỳ khó khăn gì trong quá trình học tập có thể liên hệ trực tiếp với giảng viên, Trưởng khoa/bộ môn, Văn phòng hỗ trợ sinh viên, Phòng Đào tạo, Ban Thanh tra của Nhà trường để được hướng dẫn, hỗ trợ.

**Chủ tịch Hội đồng
xây dựng CTĐT ngành**

Hải Phòng, ngày ... tháng ... năm 2023
Người biên soạn