

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ HẢI PHÒNG



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT
MÔN: TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH
NGHIỆP VÀ ĐẠO ĐỨC KINH DOANH

NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC - MÃ NGÀNH 7340101

HẢI PHÒNG, 2023

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ HẢI PHÒNG



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT
MÔN: TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH
NGHIỆP VÀ ĐẠO ĐỨC KINH DOANH

NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH

TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC - MÃ NGÀNH 7340101

*(Ban hành theo Quyết định số ... ngày .../.../20...
của Hiệu trưởng Nhà trường)*

Phê duyệt

Trình duyệt

Hiệu trưởng
TS Nguyễn Tiến Thanh

Phụ trách ngành
TS Nguyễn Thị Hoàng Đan

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP VÀ ĐẠO ĐỨC KINH DOANH

Mã học phần: RBE33021 – Số tín chỉ: 02

Dùng cho ngành: Quản trị kinh doanh
(chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp, Marketing)

Hình thức đào tạo: Trực tiếp và trực tuyến

Đơn vị phụ trách: Khoa Quản trị kinh doanh

Giảng viên phụ trách giảng dạy:

1. ThS. Phạm Thị Kim Oanh

2. TS. Nguyễn Thị Hoàng Đan

1. Mô tả chung về học phần

Học phần này được thiết kế nhằm giúp sinh viên ngành Quản trị kinh doanh nhận thức được vai trò, ảnh hưởng của văn hoá, đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội như các nhân tố quan trọng đối với sự phát triển kinh doanh, nâng cao tầm nhìn quản lý, dựa vào các phương pháp phân tích để ra quyết định kinh doanh theo cách tiếp cận văn hóa và đạo đức để cạnh tranh thành công trong bối cảnh toàn cầu hóa. Đạo đức trong kinh doanh và trách nhiệm xã hội được coi là hai trụ cột hành vi trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Đạo đức kinh doanh là tập hợp những nguyên tắc, chuẩn mực về hành vi ứng xử được doanh nghiệp xây dựng và thực hiện nhằm đảm bảo tính nhân văn, tính thống nhất trong doanh nghiệp. Trách nhiệm xã hội là triết lý về ý thức hành vi mà xã hội tin rằng trong hoạt động kinh doanh, doanh nghiệp sẽ không đi ngược lại những giá trị, chuẩn mực văn hóa và xã hội. Trên cơ sở đó hình thành cho sinh viên năng lực thực hành các vấn đề quản lý có liên quan đến văn hóa, đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

Nội dung chính trong học phần gồm 4 chương trang bị cho người học những kiến thức kinh doanh lẫn kỹ năng ứng xử mang tính chất bổ trợ kiến thức cho sinh viên khối ngành kinh tế nói chung và sinh viên khoa Quản trị kinh doanh nói riêng.

2. Các chữ viết tắt (nếu có)

CDR-Chuẩn đầu ra

DG-Đánh giá

TNXH – Trách nhiệm xã hội

...

3. Chuẩn đầu ra của học phần

Mã	Chuẩn đầu ra học phần
a 2	Vận dụng giải thích các vấn đề về đạo đức kinh doanh, văn hóa doanh nghiệp và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp
c1	Tuân thủ chuẩn mực về đạo đức kinh doanh
b3	Vận dụng phân tích các khía cạnh của đạo đức kinh doanh, văn hoá doanh nghiệp và trách nhiệm xã hội trong doanh nghiệp
c2	Thực hiện thảo luận các nội dung học tập, trung thực trong các bài đánh giá.

4. Giáo trình và tài liệu học tập

a. Giáo trình và tài liệu học tập:

PGS.TS Nguyễn Mạnh Quân (2020). *Giáo trình Văn hóa và đạo đức kinh doanh*. NXB Đại học Kinh tế Quốc dân.

TS. Nguyễn Ngọc Thắng (2020). *Giáo trình trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp*. NXB Đại học Quốc gia Hà Nội.

PGS. TS. Hoàng Văn Hải (2022), *Giáo trình văn hóa doanh nghiệp và đạo đức kinh doanh*, NXB Đại học quốc gia Hà Nội.

4.2 Tài liệu tham khảo:

Laura P. Hartman - Joe Desjardins (2019). *Giáo trình đạo đức kinh doanh*. NXB tổng hợp TP Hồ Chí Minh.

GS.TS Ngô Đình Giao (2018). *Giáo trình môi trường kinh doanh và đạo đức kinh doanh*. NXB Giáo dục.

5. Chiến lược học tập

Sinh viên cần tích cực và chủ động tham gia vào quá trình học tập; cần tham gia đầy đủ các giờ học theo quy định, không ngừng phấn đấu để duy trì sự tiến bộ liên tục trong học tập; hoàn thành nhiệm vụ học tập đúng tiến độ.

Để hoàn thành tốt học phần này, sinh viên cần:

- Tích cực thực hiện các nhiệm vụ học tập do giảng viên giao như: đọc và nghiên cứu tài liệu trước ở nhà, thảo luận, làm bài tập,... và hoàn thành các nhiệm vụ học tập đó đúng tiến độ. Tham gia đầy đủ các tiết học theo quy định

- Trong giờ học sinh viên phải làm việc thực sự ở trên lớp. Các vấn đề lần lượt được sinh viên và giảng viên làm sáng tỏ, từ đó sinh viên hiểu bài, rèn luyện được thói quen tự học, tự giải quyết vấn đề.

6. Nội dung, kế hoạch giảng dạy và đánh giá

Nội dung và kế hoạch giảng dạy, đánh giá	Hoạt động học tập của người học				Chuẩn đầu ra
	Trên lớp	ST	Tự học	SG	
Chương 1. Tổng quan về đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp		3		3	a 2,c1
1.1. Các nguồn lực cơ bản của sự phát triển	Nghe giảng Thảo luận	0,5	- Đọc và nghiên cứu C1 giáo trình Văn hóa và đạo đức kinh doanh để hiểu thêm về vai trò và các nhân tố tác động đến đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp		
1.2. Cách tiếp cận đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp	Nghe giảng Thảo luận	0,75	- Thảo luận về sự cần thiết của đạo đức kinh doanh trong xu thế hiện nay		
1.3. Vai trò của đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội	Nghe giảng Thảo luận	0,75	- Phân tích tác động của các yếu tố bên trong và bên ngoài đến đạo đức kinh doanh		
1.4. Các nhân tố tác động đến đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội	Nghe giảng Thảo luận	1			
Chương 2: Đạo đức kinh doanh và các vấn đề về đạo đức kinh doanh		8		8	a2,c1,b3
2.1. Khái niệm về đ	Nghe giảng Thảo luận	3	- Đọc và nghiên cứu giáo trình		

Đạo đức kinh doanh			Văn hóa và đạo đức kinh doanh		
2.1.1. Khái niệm về đạo đức	Nghe giảng Thảo luận	0,5	C2 để hiểu thêm về nguyên tắc, chuẩn mực của đạo đức kinh doanh		
2.1.2. Lịch sử đạo đức kinh doanh	Nghe giảng Thảo luận	0,5			
2.1.3. Khái niệm về đạo đức kinh doanh	Nghe giảng Thảo luận	0,5	- Thảo luận về nguyên tắc, chuẩn mực và vai trò của đạo đức kinh doanh		
2.1.4. Các nguyên tắc và chuẩn mực của đạo đức kinh doanh	Nghe giảng Thảo luận	1			
2.1.5. Vai trò của đạo đức kinh doanh	Nghe giảng Thảo luận	0,5			
2.2. Các vấn đề đạo đức trong kinh doanh		6		12	
2.2.1. Nguồn gốc các vấn đề đạo đức trong kinh doanh	Nghe giảng Thảo luận	0,5	- Đọc và nghiên cứu giáo trình Văn hóa và đạo đức kinh doanh C2 về các vấn đề đạo đức trong kinh doanh		
2.2.2. Nhận diện các vấn đề đạo đức trong kinh doanh	Nghe giảng Thảo luận	2,5			
2.2.3. Một số công cụ và phương pháp giải quyết các vấn đề đạo đức trong kinh doanh	Nghe giảng Thảo luận	2	- Phân tích và nhận diện các vấn đề về đạo đức kinh doanh		
Đánh giá 1: 20% <i>ĐG 1: Vận dụng lý luận về đạo đức kinh doanh, tuân thủ đạo đức kinh doanh để</i>		1			c1,a2

<i>giải thích các vấn đề trong kinh doanh</i>					
Chương 3: Văn hóa doanh nghiệp		9		18	
3.1. Xu hướng quản lý bằng giá trị	Nghe giảng Thảo luận	1	- Đọc và nghiên cứu giáo trình Văn hóa và đạo đức kinh doanh C3 về văn hóa doanh nghiệp - Phân tích các yếu tố cấu thành văn hóa doanh nghiệp và minh họa tại 1 doanh nghiệp.		
3.2. Văn hóa doanh nghiệp		8			
3.2.1. Khái niệm văn hóa doanh nghiệp	Nghe giảng Thảo luận	1			
3.2.2. Vai trò của văn hóa doanh nghiệp	Nghe giảng Thảo luận	1			
3.2.3. Các yếu tố cấu thành văn hóa doanh nghiệp	Nghe giảng Thảo luận	3			
3.2.4. Một số dạng văn hóa doanh nghiệp điển hình	Nghe giảng Thảo luận	3			
Chương 4: Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp	Nghe giảng Thảo luận	4		9	
4.1. Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp	Nghe giảng Thảo luận	2			
4.2. Doanh nghiệp xã hội	Nghe giảng Thảo luận	2	Đọc và nghiên cứu giáo trình Văn hóa và đạo đức kinh doanh C4 về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp		
<i>Thảo luận môn học</i>	Thực hành	4		10	

			Chuẩn bị nội dung thảo luận môn học về các nội dung liên quan đến văn hóa, đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội của 1 doanh nghiệp cụ thể + SV nhóm thuyết trình chuẩn bị slide, nội dung thuyết trình nộp cho GV + Các nhóm khác tham gia thảo luận		
<i>ĐG 2: Tiểu luận môn học về văn hóa, đạo đức kinh doanh tại 1 doanh nghiệp cụ thể</i>		1			b3,c2
Tổng số tiết/giờ học		30		60	

Số tiết nghe giảng và thảo luận: 25 tiết, số tiết thực hành, thực tế: 5 tiết

ST-Số tiết chuẩn SG-Số giờ

7. Đánh giá kết quả học tập

Hoạt động đánh giá của học phần gồm:

Phân loại	Phương pháp đánh giá	Tỷ trọng	Chuẩn đầu ra			
			a 2	c1	b3	c2
Quá trình	ĐG1. Bài đánh giá trên lớp	20%	x	x		
	ĐG2. Thảo luận môn học	20%			x	x
Kết thúc học phần	ĐG3. Bài thi kết thúc học phần	60%	x		x	
<i>Tổng cộng:</i>		100%				

8. Hoạt động đánh giá

a. **Hoạt động đánh giá 1** - Chuẩn đầu ra: **a2, c1** - Tỷ lệ: **20%** điểm học phần

- Hình thức đánh giá: Bài đánh giá trên lớp, thời gian: 1 tiết
- Mô tả bài đánh giá:
 - + Về nội dung: *Vận dụng giải thích các nguyên tắc, chuẩn mực đạo đức kinh doanh và các vấn đề đạo đức trong kinh doanh, tuân thủ chuẩn mực đạo đức kinh doanh.*
 - + Các yêu cầu: *Sinh viên phải lựa chọn được phương án đúng và giải thích cho các câu hỏi trắc nghiệm, tình huống liên quan đến kiến thức đã học về các nguyên tắc, chuẩn mực và các vấn đề đạo đức trong kinh doanh.*
- Ma trận đánh giá:

Tiêu chí đánh giá	Khung điểm				
	A	B	C	D	F
	8,5 ÷ 10	7,0 ÷ 8,4	5,5 ÷ 6,9	4,0 ÷ 5,4	< 4,0
c1: Tuân thủ các nguyên tắc, chuẩn mực đạo đức kinh doanh (50%)	Trả lời và giải thích đúng từ 85%-100% số câu hỏi trắc nghiệm	Trả lời và giải thích đúng từ 70% -84% số câu hỏi trắc nghiệm	Trả lời và giải thích đúng từ 55% -69% số câu hỏi trắc nghiệm	Trả lời và giải thích đúng từ 40% -54% số câu hỏi trắc nghiệm	Trả lời và giải thích đúng dưới 40% số câu hỏi trắc nghiệm
a2: Vận dụng giải thích các vấn đề đạo đức trong kinh doanh (50%)	Trả lời và giải thích đúng từ 85%-100% số câu hỏi trắc nghiệm	Trả lời và giải thích đúng từ 70% -84% số câu hỏi trắc nghiệm	Trả lời và giải thích đúng từ 55% -69% số câu hỏi trắc nghiệm	Trả lời và giải thích đúng từ 40% -54% số câu hỏi trắc nghiệm	Trả lời và giải thích đúng dưới 40% số câu hỏi trắc nghiệm

Kết quả đánh giá chung = 50% x a2+ 50% x c1

b. Hoạt động đánh giá 2 - - Chuẩn đầu ra: a4, c2 - Tỷ lệ: 20% điểm học phần

- Hình thức đánh giá: Thảo luận môn học trên lớp, thời gian: 4 tiết
- Mô tả bài đánh giá:
 - + Về nội dung: *SV làm thuyết trình môn học về đạo đức kinh doanh trong lĩnh vực cụ thể như marketing, tài chính, nhân sự...*
 - + Các yêu cầu: *Sinh viên làm powerpoint thuyết trình, chuẩn bị bài thuyết trình theo chủ đề*
- Ma trận đánh giá:

Tiêu chí đánh giá	Khung điểm				
	A	B	C	D	F
	8,5 ÷ 10	7,0 ÷ 8,4	5,5 ÷ 6,9	4,0 ÷ 5,4	< 4,0
b3: Phân tích được khía cạnh, vấn đề đạo đức kinh doanh trong lĩnh vực cụ thể (50%)	Trình bày xuất sắc nội dung cần thảo luận	Trình bày tốt nội dung cần thảo luận	Trình bày khá tốt nội dung cần thảo luận	Trình bày nội dung cần thảo luận đạt mức trung bình	Trình bày nội dung cần thảo luận đạt mức sơ sài
c2. Vận dụng Kỹ năng thuyết trình, giao tiếp, làm việc theo nhóm (50%)	Rất tốt	Tốt	khá	Kém	Quá kém

Kết quả đánh giá chung = 50% x b3+50%c2

c. Hoạt động đánh giá 3 - Chuẩn đầu ra: b3 - Tỷ lệ: 60% điểm học phần

- Hình thức đánh giá: Bài thi cuối kỳ, thời gian: 90 phút
- Mô tả bài đánh giá
 - + Về nội dung:

Phân tích về văn hóa doanh nghiệp, trách nhiệm xã hội thông qua doanh nghiệp cụ thể.

+ Các yêu cầu: *Sinh viên phải Lựa chọn cách giải quyết tình huống về văn hóa doanh nghiệp hoặc trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và giải thích lý do.*

Lấy ví dụ về doanh nghiệp cụ thể và phân tích về văn hóa hoặc trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

Ma trận đánh giá:

Tiêu chí đánh giá	Khung điểm				
	A	B	C	D	F
	8,5 ÷ 10	7,0 ÷ 8,4	5,5 ÷ 6,9	4,0 ÷ 5,4	< 4,0
b3: Phân tích các khía cạnh về văn hóa doanh nghiệp (60%) (tâm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi...)	Rất tốt	Tốt	khá	Kém	Quá kém

Tiêu chí đánh giá	Khung điểm				
	A	B	C	D	F
	8,5 ÷ 10	7,0 ÷ 8,4	5,5 ÷ 6,9	4,0 ÷ 5,4	< 4,0
b3: Phân tích về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (40%) (Phân tích cụ thể trách nhiệm với khách hàng, người lao động, cộng đồng xã hội)	Rất tốt	Tốt	khá	Kém	Quá kém

Kết quả đánh giá chung = 100%^{b3}

d. Cách tính kết quả học tập chung của học phần

Điểm học phần = 20% điểm ĐG1 + 20% điểm ĐG2 + 60% điểm ĐG 3

9. Các phương tiện, trang thiết bị dạy và học

- Phòng học đảm bảo 2 sinh viên/ 1 bàn, có đủ ánh sáng, phấn, bảng
- Thiết bị hỗ trợ giảng dạy: máy vi tính, máy chiếu, âm thanh
- Sinh viên cần chuẩn bị đầy đủ thiết bị phục vụ cho quá trình học tập như giấy trắng khổ A4, máy tính bỏ túi, thước kẻ, bút bi nhiều màu, bút chì, tẩy, ...

10. An toàn của sinh viên và giảng viên

- Phòng học phải được sinh viên vệ sinh sạch sẽ trước giờ vào học.
- Sinh viên sẽ được chăm sóc sức khỏe chu đáo và được tư vấn, hướng dẫn chuyên tuyến trên khi cần thiết

11. Kỷ luật, khiếu nại và hỗ trợ

Sinh viên gặp bất kỳ khó khăn gì trong quá trình học tập có thể liên hệ trực tiếp với giảng viên, Trưởng khoa/bộ môn, Văn phòng hỗ trợ sinh viên, Phòng Đào tạo, Ban Thanh tra của Nhà trường để được hướng dẫn, hỗ trợ.

**Chủ tịch Hội đồng
xây dựng CTĐT ngành**

Hải Phòng, ngày ... tháng ... năm 2023
Người biên soạn