

## THƯ MỤC

### TẠP CHÍ NGÂN HÀNG SỐ 10 NĂM 2019

Trung tâm Thông tin Thư viện trân trọng giới thiệu Thư mục Tạp chí Ngân hàng số 10 năm 2019.

#### **1. Lao động và nguồn vốn ảnh hưởng đến tăng trưởng kinh tế ở Việt Nam/ Phùng Thế Đông// Tạp chí Ngân hàng .- Số 10/2019 .- Tr. 2 – 8**

**Tóm tắt:** Bài viết sử dụng phương pháp phân tích ra cộng và phân rã để làm rõ tác động của lao động và nguồn vốn ảnh hưởng đến tăng trưởng kinh tế ở Việt Nam trong giai đoạn 1996-2017 thông qua các yếu tố về năng suất, lực lượng và chuyển dịch lao động cùng với nguồn vốn. Kết quả nghiên cứu cho thấy, lao động và nguồn vốn là 2 yếu tố quan trọng của tăng trưởng kinh tế Việt Nam thời gian qua, tuy nhiên, trong mỗi giai đoạn khác nhau, trên cơ sở chính sách điều hành kinh tế của Chính phủ và yếu tố tác động từ bên ngoài lại cho kết quả khác nhau. Thậm chí, không đạt được mục tiêu đề ra, như tăng đầu tư, nhưng không đóng góp cho việc gia tăng năng suất lao động. Bên cạnh đó, việc áp dụng tiến bộ khoa học công nghệ ở Việt Nam vẫn còn ở mức thấp. Theo đó, để tối ưu hóa việc sử dụng lao động và nguồn vốn, Chính phủ cần có những biện pháp cụ thể, phù hợp với bối cảnh nền kinh tế trong nước và quốc tế; thay đổi mô hình tăng trưởng kinh tế trên nền tảng lao động, khoa học công nghệ và hiệu quả sử dụng vốn; tiếp tục cải cách nền tảng thể chế, giáo dục và nghiên cứu hoàn thiện cơ chế phân bổ ngân sách cho phát triển con người và khoa học công nghệ.

**Từ khóa:** Lao động; Nguồn vốn; Tăng trưởng kinh tế

#### **2. Hoàn thiện khung pháp lý cho phát triển thị trường mua bán nợ xấu tại Việt Nam/ Nguyễn Tiến Đông// Tạp chí Ngân hàng .- Số 10/2019 .- Tr. 9 – 18**

**Tóm tắt:** Thực tiễn trên thế giới và thực tế tại Việt Nam cho thấy việc phát triển thị trường mua bán nợ xấu là giải pháp hữu hiệu nhất để xử lý nợ xấu cho nền kinh tế. Trong giai đoạn thị trường mua bán nợ xấu tại Việt Nam mới bắt đầu hình thành, việc xây dựng và hoàn thiện khung khổ pháp lý để tạo điều kiện hỗ trợ, thúc đẩy thị trường mua bán nợ xấu phát triển là hết sức cần thiết. Bài viết tập trung phân tích, đánh giá về thực trạng của khung pháp lý liên quan đến hoạt động mua bán nợ xấu, từ đó, đề xuất những giải pháp, kiến nghị về hoàn thiện khung pháp lý để phát triển thị trường mua bán nợ xấu tại Việt Nam.

**Từ khóa:** Thị trường mua bán nợ xấu; Khung pháp lý; Xử lý nợ xấu

**3. Ứng dụng công nghệ giúp đơn giản hóa thủ tục ngân hàng tại Việt Nam/ Nguyễn Minh Sáng// Tạp chí Ngân hàng .- Số 10/2019 .- Tr. 19 – 24**

**Tóm tắt:** Bài viết điểm nhanh các thành tựu trong hoạt động cải cách thủ tục hành chính của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, đồng thời phân tích những ứng dụng công nghệ ngân hàng của các tổ chức tín dụng đã áp dụng giúp đơn giản hóa thủ tục ngân hàng tại Việt Nam trong thời gian qua. Trên cơ sở đó, nghiên cứu đề xuất một số giải pháp ứng dụng công nghệ ngân hàng hiện đại giúp đơn giản hóa thủ tục ngân hàng trong thời gian sắp tới nhằm cải thiện môi trường kinh doanh ngành ngân hàng và gia tăng tỷ lệ người dân, doanh nghiệp được tiếp cận dịch vụ ngân hàng.

**Từ khóa:** Thủ tục ngân hàng; Ứng dụng công nghệ ngân hàng; Dịch vụ ngân hàng

**4. Hoạt động thanh toán điện tử tại ngân hàng thương mại trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0/ Nguyễn Thị Thu Đông// Tạp chí Ngân hàng .- Số 10/2019 .- Tr. 25 – 28**

**Tóm tắt:** Sự phát triển cả về số lượng và chất lượng của hoạt động thanh toán điện tử (TTĐT) ở Việt Nam luôn song hành cùng sự phát triển bùng nổ của công nghệ, thông tin, viễn thông trên thế giới. Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 (CMCN) dự đoán sẽ đem lại những cơ hội lớn cho ngân hàng trong việc đón nhận những tiến bộ khoa học công nghệ thông tin, tri thức, các dịch vụ tiên tiến nhưng cũng đặt ra những thách thức cần phải vượt qua cho các nhà quản trị hiện nay. Mỗi NHTM luôn nắm bắt xu hướng và đặc trưng của CMCN4.0 để đầu tư, ứng dụng công nghệ số, công nghệ mới, công nghệ cao, thông tin, viễn thông, cơ sở hạ tầng kỹ thuật vào sản phẩm TTĐT cũng như đổi mới mô hình quản trị hoạt động thanh toán nói chung và thanh toán điện tử nói riêng để nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng, nâng cao hiệu quả, uy tín, phát triển bền vững.

**Từ khóa:** Thanh toán điện tử; Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0; Ngân hàng thương mại

**5. Phát triển thị trường chứng khoán Việt Nam tạo động lực cho tăng trưởng kinh tế/ Phạm Thị Anh Thu// Tạp chí Ngân hàng .- Số 10/2019 .- Tr. 31 – 37**

**Tóm tắt:** Bài viết thảo luận mối quan hệ giữa phát triển thị trường chứng khoán và tăng trưởng kinh tế thông qua các bằng chứng nghiên cứu thực nghiệm, cùng với việc phân tích thực trạng TTCK Việt Nam và mối quan hệ với tăng trưởng kinh tế cũng như vị thế so với các TTCK trong khu vực để thấy được tiềm năng cũng như khả năng đóng góp cho nền kinh tế. Từ đó nêu lên một số gợi ý cho các nhà làm chính sách và các chủ thể tham gia thị trường nhằm phát huy mối quan hệ tích cực này.

**Từ khóa:** Thị trường chứng khoán; Tăng trưởng kinh tế

**6. Hình thành tổ chức cho vay bán buôn vốn cho các tổ chức tài chính vi mô tại Việt Nam – Bài học kinh nghiệm từ một số quốc gia trên thế giới/ Nguyễn Thị Vân// Tạp chí Ngân hàng .- Số 10/2019 .- Tr. 45 – 50**

**Tóm tắt:** Tài chính vi mô (TCVM) đóng vai trò quan trọng trong công cuộc xóa đói giảm nghèo, tuy nhiên các tổ chức TCVM Việt Nam đang gặp khó khăn về huy động nguồn vốn thương mại và xây dựng năng lực thể chế. Do đó, cần hình thành một cơ chế cho vay bán buôn đối với ngành TCVM. Xét về các điều kiện thị trường, Việt Nam hoàn toàn có tiềm năng thành lập một tổ chức cho vay bán buôn vốn TCVM. Từ kinh nghiệm Ấn Độ và Nepal, bài viết đề xuất một số khuyến nghị đối với Việt Nam để thành lập một tổ chức bán buôn vốn thành công trong lĩnh vực TCVM.

**Từ khóa:** Tài chính vi mô; Cho vay bán buôn; Huy động vốn

**7. Giáo dục tài chính – Kinh nghiệm và bài học cho Việt Nam/** Nguyễn Tường Vân, Trần Thị Thu Hương// Tạp chí Ngân hàng .- Số 10/2019 .- Tr. 51 – 56

**Tóm tắt:** Bài viết nghiên cứu kinh nghiệm thành công của 2 nước Australia và Ấn Độ. Kết quả chỉ ra rằng, để thành công trong việc thực hiện giáo dục tài chính, cần chú ý đến các vấn đề sau: (i) Xây dựng một chiến lược giáo dục tài chính toàn diện với mục tiêu, kế hoạch hành động, các bên tham gia một cách đầy đủ và rõ ràng; (ii) Thiết kế chính sách của chiến lược giáo dục tài chính quốc gia phù hợp với từng bậc học; (iii) Thành lập ủy ban bao gồm các chuyên gia về tài chính cá nhân; (iv) Đa dạng hóa các kênh tuyên truyền giáo dục tài chính.

**Từ khóa:** Giáo dục tài chính; Kinh nghiệm quốc tế

**Trung tâm Thông tin Thư viện**