

## THƯ MỤC

### TẠP CHÍ NGÂN HÀNG SỐ 20 NĂM 2018

Trung tâm Thông tin Thư viện trân trọng giới thiệu Thư mục Tạp chí Ngân hàng số 20 năm 2018.

**1. Hiệp định đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương: Cơ hội và thách thức cho hệ thống ngân hàng Việt Nam/ Nguyễn Minh Sáng, Vũ Thị Hải Anh// Tạp chí Ngân hàng .- Số 20/2018 .- Tr. 2 – 10**

**Tóm tắt:** Bài viết hướng đến mục tiêu đánh giá những tác động của CPTPP, nhận diện cả hai mặt cơ hội và thách thức đối với hệ thống ngân hàng Việt Nam. Từ đó nhóm tác giả đề xuất các giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh, cải thiện chất lượng nguồn nhân lực, ngăn chặn chảy máu chất xám cũng như khả năng nhận diện và giám sát rủi ro hệ thống tài chính nhằm đạt được sự an toàn, phát triển vững mạnh cho hệ thống ngân hàng nước ta.

**Từ khóa:** Hiệp định đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương; Ngân hàng Việt Nam; Hệ thống tài chính

**2. Cải thiện chỉ tiêu tiếp cận tín dụng theo tiêu chuẩn của Ngân hàng Thế giới cho Việt Nam nhìn từ khía cạnh pháp lý/ Tạ Quang Đôn// Tạp chí Ngân hàng .- Số 20/2018 .- Tr. 11 – 14**

**Tóm tắt:** Đề tài “Cải thiện chỉ tiêu tiếp cận tín dụng theo tiêu chuẩn của Ngân hàng Thế giới cho Việt Nam nhìn từ khía cạnh pháp lý” do ThS. Tạ Quang Đôn – Phó Vụ trưởng Vụ Pháp chế, ngân hàng Nhà nước Việt Nam làm chủ nhiệm bao gồm những nội dung cơ bản sau: Chương 1: Tiêu chí tiếp cận tín dụng theo tiêu chuẩn của Ngân hàng Thế giới và thực trạng điểm số tiếp cận tín dụng của Việt Nam theo đánh giá bởi Ngân hàng Thế giới. Chương 2: Khuyến nghị nhằm cải thiện điểm số tiếp cận tín dụng ở Việt Nam.

**Từ khóa:** Điểm số tiếp cận tín dụng; Ngân hàng Thế giới; Ngân hàng Nhà nước Việt Nam

Việt Nam; Hệ thống tài chính

**3. Ứng dụng công nghệ 4.0 để quản lý cung ứng dịch vụ tài chính, ngân hàng cho chuỗi giá trị nông sản ở Việt Nam/ Phạm Xuân Hòa, Đoàn Việt Nam// Tạp chí Ngân hàng .- Số 20/2018 .- Tr. 15 – 18**

**Tóm tắt:** Trong khuôn khổ bài báo tác giả phác thảo ra một ý tưởng đề xuất cho việc ứng dụng công nghệ 4.0 để tạo đột phá nhằm thay đổi cách tổ chức sản xuất nông nghiệp đi

theo chuỗi giá trị được khép kín từ khâu cung ứng đầu vào – tổ chức sản xuất – thu mua chế biến – tiêu thụ và xuất khẩu.

**Từ khóa:** Công nghệ 4.0; Dịch vụ tài chính; Nông sản

**4. Huy động vốn từ nguồn tài sản bảo đảm của doanh nghiệp: Từ quy định pháp luật đến thực tiễn/** Bùi Đức Giang// Tạp chí Ngân hàng .- Số 20/2018 .- Tr. 19 – 24

**Tóm tắt:** Các biện pháp bảo đảm có vai trò quan trọng trong việc huy động các nguồn vốn tín dụng. Tuy các quy định hiện hành về cơ bản đã xác lập được hành lang pháp lý về tài sản bảo đảm, song vẫn còn bỏ ngỏ khá nhiều khía cạnh quan trọng nhất là đối với các tài sản vô hình. Bài viết sẽ tập trung phân tích một số nguyên tắc chung về tài sản bảo đảm theo quy định của Bộ luật Dân sự số 91/2015/QH13 ngày 24 tháng 11 năm 2015 và một số loại tài sản bảo đảm đặc biệt đang ít nhiều đặt ra khó khăn trong thực tế xác lập, quản lý và xử lý bảo đảm.

**Từ khóa:** Tài sản bảo đảm; Quy định pháp luật; Vốn tín dụng

**5. Phát triển thanh toán không dùng tiền mặt các dịch vụ công qua ngân hàng thương mại/** Nguyễn Thị Kim Nhung// Tạp chí Ngân hàng .- Số 20/2018 .- Tr. 25 – 31

**Tóm tắt:** Thực hiện đề án của Chính phủ và kế hoạch chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước (NHNN), hiện nay, các ngân hàng thương mại (NHTM) ở Việt Nam đang tích cực triển khai các giải pháp mở rộng thanh toán không dùng tiền mặt một cách đồng bộ và tổng thể, nhằm tạo ra hệ sinh thái đầy đủ, tiện ích và trải nghiệm cho khách hàng. Để đạt được điều này, với cuộc chạy đua tốc độ sẽ là thách thức không nhỏ đối với các NHTM. Trong đó, việc triển khai phối hợp giữa các NHTM với các đơn vị cung ứng dịch vụ công giữ vai trò rất quan trọng trong thực hiện đề án. Bài viết tập trung làm rõ vấn đề này.

**Từ khóa:** Dịch vụ ngân hàng; Thanh toán; Thanh toán không dùng tiền mặt

**6. Môi quan hệ giữa chất lượng website, ấn tượng thương hiệu, chất lượng cảm nhận và lòng trung thành thương hiệu trong lĩnh vực ngân hàng/** Nguyễn Thị Kim Nhung// Tạp chí Ngân hàng .- Số 20/2018 .- Tr. 32 – 37

**Tóm tắt:** Mục tiêu của nghiên cứu nhằm khám phá mối quan hệ giữa chất lượng website, ấn tượng thương hiệu, chất lượng cảm nhận và lòng trung thành thương hiệu trong lĩnh vực ngân hàng. Dữ liệu nghiên cứu được thu thập theo phương pháp phỏng vấn trực tiếp 225 khách hàng có giao dịch trực tuyến với hệ thống ngân hàng thông qua website. Ứng dụng phương pháp PLS-SEM, kết quả nghiên cứu cho thấy chất lượng website tác động tích cực đến ấn tượng thương hiệu, chất lượng cảm nhận. Đồng thời ấn tượng thương hiệu tác động tích cực đến chất lượng cảm nhận của khách hàng. Ngoài ra, ấn tượng thương hiệu và chất lượng cảm nhận tác động tích cực đến lòng trung thành thương hiệu của khách hàng đối với ngân hàng.

**Từ khóa:** Chất lượng website; Ấn tượng thương hiệu; Chất lượng cảm nhận

**7. Thực hiện tín dụng chính sách đối với phát triển nông nghiệp – nông thôn tại Ngân hàng chính sách xã hội Việt Nam/ Trần Thế Sao// Tạp chí Ngân hàng .- Số 20/2018 .- Tr. 38 – 43**

**Tóm tắt:** Trong 3 năm gần đây cả nước nói chung và Ngân hàng chính sách xã hội (NHCSXH) Việt Nam nói riêng tiếp tục thực hiện nghị quyết Đại hội lần thứ XII của Đảng và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm, giai đoạn 2016-2020 của Chính phủ, trong đó có lĩnh vực phát triển nông nghiệp – nông thôn (NO-NT). Giải pháp rất quan trọng để phát triển lĩnh vực này đó là chính sách tín dụng nông nghiệp nông thôn ban hành theo Nghị định 55/2015/NĐ-CP, cùng các chính sách khác có liên quan của Chính phủ về tín dụng ưu đãi. Các chính sách này đang được ngành ngân hàng triển khai mạnh mẽ, đồng bộ, với sự tham gia của đông đảo các loại hình ngân hàng, chủ lực là Agribank và Ngân hàng chính sách xã hội Việt Nam thực hiện chính sách tín dụng ưu đãi của nhà nước. Bài viết tập trung làm rõ nội dung thực hiện tín dụng chính sách đối với phát triển NO-NT tại NHCSXH Việt Nam.

**Từ khóa:** Tín dụng chính sách; Phát triển nông nghiệp – nông thôn; Ngân hàng chính sách xã hội Việt Nam; Agribank

**8. Sức mạnh của công cụ bản hiểm tiền gửi/ Nguyễn Thị Kim Oanh, Nguyễn Tuấn Hùng, Triệu Lan Hương// Tạp chí Ngân hàng .- Số 20/2018 .- Tr. 51 – 53**

**Tóm tắt:** Ra đời sau rất lâu, khi mà hoạt động ngân hàng đã khởi xướng, thịnh vượng, đối diện khó khăn, nỗ lực vươn lên và phát triển tới mức cao, tưởng chừng “quá lớn không thể đổ vỡ” công cụ bản hiểm tiền gửi (BHTG) được khởi xướng là “cứu cánh” cho “tồn vong” của nhiều ngân hàng Mỹ những năm đầu 1930. Nhìn lại một lịch sử đồ sộ về sự ra đời, phát triển của ngân hàng Mỹ tới những năm đầu 1930 và sự hồi thúc ra đời, phổ cập và phát triển công cụ BHTG cho chúng ta một cảm nhận sâu sắc về sức mạnh lớn lao của công cụ BHTG. Vậy sức mạnh của công cụ BHTG là gì và có thực sự mạnh đối với mọi nền kinh tế hay không? Đây là hai câu hỏi vừa thể hiện kỳ vọng của công chúng đối với công cụ BHTG, đồng thời cũng là thách thức đối với đối tác thiết kế và triển khai công cụ BHTG.

**Từ khóa:** Công cụ bản hiểm tiền gửi; Nền kinh tế

**Trung tâm Thông tin Thư viện**