

# THƯ MỤC

## TẠP CHÍ NGÂN HÀNG SỐ 14 NĂM 2018

Trung tâm Thông tin Thư viện trân trọng giới thiệu Thư mục Tạp chí Ngân hàng số 14 năm 2018.

**1. Đo lường rủi ro lãi suất trên sổ ngân hàng – Yêu cầu của Basel và khuyến nghị cho Việt Nam/ Nguyễn Thị Thu Trang, Vũ Hải Yến// Tạp chí Ngân hàng .- Số 14/2018 .- Tr. 15 – 22**

**Tóm tắt:** Bài viết tìm hiểu về rủi ro lãi suất trên sổ ngân hàng (IRRBB), tập trung hơn vào các khuyến nghị của Basel về mô hình khung đo lường và các phương pháp đo lường IRRBB. Thông qua tìm hiểu kinh nghiệm một số nước về đo lường và quản lý IRRBB, cũng như thực trạng quản lý và đo lường rủi ro lãi suất tại Việt Nam, nhóm tác giả đề xuất một số khuyến nghị đối với Ngân hàng Nhà nước và các ngân hàng thương mại trong việc đo lường và quản lý IRRBB.

**Từ khóa:** Đo lường; Rủi ro lãi suất trên sổ ngân hàng; IRRBB

**2. Tác động của email marketing đến ý định sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử của khách hàng/ Nguyễn Quốc Nghi// Tạp chí Ngân hàng .- Số 14/2018 .- Tr. 23 – 29**

**Tóm tắt:** Nghiên cứu được thực hiện nhằm phân tích tác động của email marketing đến ý định sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử của khách hàng. Dữ liệu nghiên cứu được thu thập từ cuộc khảo sát 338 khách hàng chấp nhận một hoặc nhiều ngân hàng gửi email marketing. Ứng dụng phương pháp phân tích cấu trúc tuyến tính (SEM), kết quả nghiên cứu cho thấy, email marketing tác động tích cực đến nhận thức tính dễ sử dụng và tác động tiêu cực đến nhận thức rủi ro, nhận thức tính dễ sử dụng tác động tích cực đến nhận thức tính hữu ích và thái độ của khách hàng đối với dịch vụ ngân hàng điện tử. Tuy nhiên, nhận thức rủi ro tác động tiêu cực đến ý định sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử. Nghiên cứu đã phát hiện, email marketing tác động đến các tiền đề thái độ của khách hàng, từ đó tác động lan truyền đến ý định sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử.

**Từ khóa:** Dịch vụ; Ngân hàng điện tử; Email marketing

**3. Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng sử dụng thẻ tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển chi nhánh Trà Vinh/ Nguyễn Hồng Hà, Nguyễn Thị Trúc Ni// Tạp chí Ngân hàng .- Số 14/2018 .- Tr. 30 – 33**

**Tóm tắt:** Để phục vụ cho chủ thẻ một cách tốt nhất, đến nay, BIDV Trà Vinh đã đầu tư đặt máy ATM ở hầu hết các huyện trong địa bàn thành phố Trà Vinh, sẵn sàng đáp ứng

nhu cầu sử dụng thẻ của khách hàng trong và ngoài nước. Từ khi tham gia vào dịch vụ này, BIDV chi nhánh Trà Vinh đã đạt được nhiều thành tựu đáng kể cũng như góp phần vào sự phát triển chung của dịch vụ trong toàn hệ thống. Bên cạnh những thành tựu đã đạt được, chi nhánh vẫn còn gặp một số hạn chế và tồn tại trong lĩnh vực hoạt động của mình như: hệ thống máy ATM không nhiều, khách hàng sử dụng thẻ còn hạn chế, chủ yếu tập trung vào các đối tượng công chức, người lao động ở một số doanh nghiệp, các dịch vụ trên chưa đa dạng, các cơ sở chấp nhận thẻ (POS) chưa triển khai đồng bộ ở tất cả các trung tâm thương mại, nơi mua sắm,... Vì vậy Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng sử dụng thẻ tại BIDV, chi nhánh Trà Vinh nhằm xác định được các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng sử dụng thẻ ATM tại chi nhánh.

**Từ khóa:** Sự hài lòng; Khách hàng; thẻ ATM; BIDV Trà Vinh

**4. Phát hiện sai sót và gian lận thông tin trên báo cáo tài chính của doanh nghiệp, nghiên cứu tại Việt Nam/ Nguyễn Thị Loan, Nguyễn Việt Hồng Anh// Tạp chí Ngân hàng .- Số 14/2018 .- Tr. 34 – 41**

**Tóm tắt:** Bài viết này kế thừa kết quả của những nghiên cứu trước đây và mô hình M-score của Beneish (1999) để xây dựng mô hình phát hiện những sai sót, gian lận thông tin trên báo cáo tài chính BCTC) của các doanh nghiệp (DN) tại Việt Nam. Bằng phương pháp định lượng với kỹ thuật hồi quy logit trên bộ dữ liệu BCTC của 296 DN niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam trong năm 2015-2015, kết quả nghiên cứu cho thấy các yếu tố dùng để phát hiện sai sót gian lận thông tin BCTC phù hợp với mô hình M-score gốc của Beneish(1999). Và các công ty thuộc những nhóm ngành nghề kinh doanh khác nhau thì khả năng gian lận sai sót thông tin trên BCTC cũng được đánh giá khác nhau. Từ đó, bài viết xây dựng được mô hình dự báo có sai sót, gian lận thông tin trên BCTC đối với các DN Việt Nam và đưa ra một số khuyến nghị với những chủ thể thường xuyên sử dụng BCTC.

**Từ khóa:** Báo cáo tài chính; Gian lận; Sai sót; Doanh nghiệp

**5. Mô hình kinh tế tuần hoàn: Chiến lược của Nhật Bản và bài học/ Trần Thị Anh// Tạp chí Ngân hàng .- Số 14/2018 .- Tr. 47 – 54**

**Tóm tắt:** Mô hình tuần hoàn là mô hình kinh tế, trong đó, các hoạt động, thiết kế, sản xuất và dịch vụ luôn đặt ra mục tiêu là kéo dài tuổi thọ của vật chất và loại bỏ tác động tiêu cực đến môi trường. Bài viết trình bày khái quát mô hình kinh tế tuần hoàn, đặc biệt là phân tích những đặc điểm rong chiến lược phát triển kinh tế tuần hoàn của Nhật Bản; đồng thời đề xuất một số hàm ý cần cân nhắc khi theo đuổi mô hình kinh tế này.

**Từ khóa:** Mô hình kinh tế; Mô hình tuần hoàn; Nhật Bản