

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG
-----o0o-----

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG CHO HỆ THỐNG SIÊU
THỊ VP BẰNG PHẦN MỀM NGUỒN MỞ PRESTASHOP**

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC HỆ CHÍNH QUY

Ngành: Công nghệ Thông tin

Sinh viên thực hiện: Vũ Trọng Nghĩa
Giáo viên hướng dẫn: Ths. Vũ Anh Hùng
Mã số sinh viên: 1413101002

HẢI PHÒNG - 2016

MỤC LỤC

MỤC LỤC.....	2
DANH MỤC CÁC HÌNH.....	3
LỜI MỞ ĐẦU	7
CHƯƠNG 1: MÃ NGUỒN MỞ	7
1.1. Giới thiệu mã nguồn mở	7
1.2. Phân loại phần mềm mã nguồn mở	8
1.2.1 Phần mềm ứng dụng:	8
1.2.2 Software framework:	8
1.3. Lợi ích của mã nguồn mở đối với người sử dụng	9
1.4. Những hạn chế của phần mềm mã nguồn mở	9
1.4.1 Hạn chế tính năng	9
1.4.2 Thiếu sáng tạo	9
1.4.3 Bảo mật không bảo đảm.....	9
1.4.4 Mã nguồn mở sẽ ... hết mở.....	10
1.5. Giới thiệu về một số loại mã nguồn mở thường gặp	10
1.6. Thế nào là thương mại điện tử, Website thương mại điện tử	11
1.7. Giới thiệu về phần mềm nguồn mở Prestashop.....	11
CHƯƠNG 2: HƯỚNG DẪN CÀI ĐẶT PRESTASHOP.....	14
2.1 Cài đặt Prestashop trên máy tính 14	
2.1.1. Cài đặt phần mềm Xampp.....	14
2.1.2. Tạo cơ sở MySQL.....	18
2.1.3. Download và cài đặt Prestashop	19
2.2. Việt hóa Prestashop.....	23
2.3. Upload trang website lên hosting.....	28
2.3.1. Backup cơ sở dữ liệu và nén thư mục cài đặt	28
CHƯƠNG 3: ỨNG DỤNG PRESTASHOP XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG TRỰC TUYẾN CHO HỆ THỐNG SIÊU THỊ VP	33
3.1. Giới thiệu về VP.....	33
3.3. Lý do dùng Prestashop xây dựng website bán hàng trực tuyến cho siêu thị VP	35
3.4. Mô tả chi tiết hoạt động của từng chức năng của trang web	36
3.4.1. Trang Quản trị.....	36
3.4.2. Quản trị người dùng:.....	65
KẾT LUẬN	74
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	74

DANH MỤC CÁC HÌNH

Hình 2. 1: Giao diện cài đặt của XAMPP	14
Hình 2. 2: Giao diện thiết lập cấu hình của XAMPP	15
Hình 2. 3: Thiết lập thư mục Webserver XAMPP	15
Hình 2. 4: Tiến trình cài đặt của Xampp	16
Hình 2. 5: Giao diện chọn ngôn ngữ mặc định của Xampp	16
Hình 2. 6: Giao diện chương trình Xampp	17
Hình 2. 7: Hướng dẫn truy cập file php.ini	17
Hình 2. 8: Code của file php.ini	18
Hình 2. 9: Giao diện trang phpMyAdmin	18
Hình 2. 10: Tạo cơ sở dữ liệu	19
Hình 2. 11: Trang download Prestashop	19
Hình 2. 12: Thư mục lưu trang website	20
Hình 2. 13: Chọn ngôn ngữ cài đặt website	20
Hình 2. 14: Thỏa thuận bản quyền	21
Hình 2. 15: Khai báo thông tin cửa hàng	21
Hình 2. 16: Cấu hình kết nối CSDL	22
Hình 2. 17: Cài đặt website thành công	22
Hình 2. 18: Thư mục trang website	23
Hình 2. 19: Giao diện trang đăng nhập Admin	23
Hình 2. 20: Giao diện trang quản trị Admin	24
Hình 2. 21: Giao diện trang chủ	24
Hình 2. 22: Giao diện trang dịch ngôn ngữ	25
Hình 2. 23: Lựa chọn trang cần việt hóa	25
Hình 2. 24: Giao diện phần dịch font office chưa việt hóa	26
Hình 2. 25: Giao diện phần dịch font office đã việt hóa	26
Hình 2. 26: Giao diện code file admin.php chưa việt hóa hoàn toàn	27
Hình 2. 27: Giao diện code modules blockmyaccountfooter chưa việt hóa hoàn toàn	27
Hình 2. 28: Giao diện trang Admin đã việt hóa	28
Hình 2. 29: Giao diện trang chủ đã việt hóa	28

Hình 2. 30: Trang đăng ký tài khoản hostinger	29
Hình 2. 31: Trang đăng ký tên miền	29
Hình 2. 32: Giao diện trang quản trị tên miền	30
Hình 2. 33: Trang tạo cơ sở dữ liệu MySQL	31
Hình 2. 34: Giao diện trang upload website	32
Hình 2. 35: Trang đăng nhập Admin	32
Hình 3. 1: Trang đăng nhập Admin	37
Hình 3. 2: Giao diện trang quản trị Admin	37
Hình 3. 3: Trang quản lý hạng mục	38
Hình 3. 4: Trang thêm mới hạng mục	39
Hình 3. 5: Trang quản lý hạng mục	39
Hình 3. 6: Giao diện trang thêm thuộc tính mới	40
Hình 3. 7: Trang quản lý thuộc tính màu	40
Hình 3. 8: Giao diện trang tạo màu mới.....	41
Hình 3. 9: Trang tạo mới nhà sản xuất.....	41
Hình 3. 10: Trang tạo mới nhà cung cấp.....	42
Hình 3. 11: Trang thông tin sản phẩm	43
Hình 3. 12: Trang giá cả sản phẩm	43
Hình 3. 13: Trang Seo sản phẩm.....	44
Hình 3. 14: Trang kết hợp sản phẩm.....	44
Hình 3. 15: Giao diện trang chọn nhà vận chuyển.....	45
Hình 3. 16: Trang nhập số lượng sản phẩm	45
Hình 3. 17: Giao diện trang upload hình ảnh sản phẩm.....	46
Hình 3. 18: Trang nhập thông số kỹ thuật sản phẩm	46
Hình 3. 19: Trang quản lý đơn hàng	47
Hình 3. 20: Trang tạo mới một đơn hàng.....	47
Hình 3. 21: Trang in phiếu biên nhận	48
Hình 3. 22: Trang in phiếu giao hàng	48
Hình 3. 23: Trang quản lý khách hàng.....	49
Hình 3. 24: Giao diện tạo mới khách hàng	49
Hình 3. 25: Trang thêm mới địa chỉ khách hàng	50

Hình 3. 26: Trang quản lý nhóm khách hàng.....	50
Hình 3. 27: Trang tạo nhóm mới.....	51
Hình 3. 28: Trang quản lý giỏ hàng	51
Hình 3. 29: Trang quản lý nội dung khuyến mại	52
Hình 3. 30: Giao diện mục thông tin tạo khuyến mại mới.....	52
Hình 3. 31: Giao diện mục điều kiện tạo khuyến mại mới	53
Hình 3. 32: Giao diện mục hành động tạo giới khuyến mại mới.....	53
Hình 3. 33: Trang quản lý danh sách modules.....	54
Hình 3. 34: Danh sách các modules hỗ trợ	54
Hình 3. 35: Trang hiển thị vị trí các modules	55
Hình 3. 36: Trang quản lý các modules thanh toán	55
Hình 3. 37: Trang cấu hình thanh toán bằng tài khoản.....	56
Hình 3. 38: Trang quản lý các công ty vận chuyển	56
Hình 3. 39: Giao diện mục thông tin chung tạo mới công ty vận chuyển	57
Hình 3. 40: Trang cấu hình phạm vi vận chuyển.....	57
Hình 3. 41: Cấu hình kích cỡ cận nặng mặt hàng	58
Hình 3. 42: Trang cấu hình nhà vận chuyển mặc định	58
Hình 3. 43: Giao diện trang thêm mới ngôn ngữ.....	59
Hình 3. 44: Trang quản lý tiền tệ	59
Hình 3. 45: Trang cấu hình tiền tệ mới	60
Hình 3. 46: Trang quản lý thuế	60
Hình 3. 47: Trang thống kê chi tiết sản phẩm.....	61
Hình 3. 48: Trang thống kê danh mục tốt nhất	61
Hình 3. 49: Trang thống kê khách hàng online.....	62
Hình 3. 50: Trang thống kê khách hàng tốt nhất.....	62
Hình 3. 51: Trang thống kê lượt truy cập và khách hàng	63
Hình 3. 52: Trang thống kê mua bán và đặt hàng.....	63
Hình 3. 53: Trang thống kê sản phẩm bán chạy	64
Hình 3. 54: Trang thống kê số lượng hàng tồn kho	64
Hình 3. 55: Trang thống kê danh mục	65
Hình 3. 56: Giao diện trang đăng ký thành viên	65

Hình 3. 57: Trang nhập thông tin thành viên	66
Hình 3. 58: Trang hiển thị sản phẩm.....	66
Hình 3. 59: Trang đặt mua sản phẩm	67
Hình 3. 60: Trang hiển thị giỏ hàng	67
Hình 3. 61: Trang đăng nhập thành viên.....	68
Hình 3. 62: Trang hiển thị thông tin thành viên.....	68
Hình 3. 63; Trang chọn nhà vận chuyển hàng	69
Hình 3. 64: Trang hiển thị đơn hàng và lựa chọn phương thức thanh toán ..	69
Hình 3. 65: Giao diện trang thanh toán bằng tài khoản	70
Hình 3. 66: Giao diện trang thanh toán bằng tài khoản	70
Hình 3. 67: Trang hiển thị lịch sử đơn hàng	71
Hình 3. 68: Hóa đơn đặt hàng	71
Hình 3. 69: Giao diện trang chủ	72
Hình 3. 70: Giao diện trang chi tiết sản phẩm	72
Hình 3. 71: Trang hiển thị giỏ hàng	73

LỜI MỞ ĐẦU

Sau quá trình học tập tại trường, em đã được nhà trường, và các thầy cô trong khoa Công nghệ thông tin tạo điều kiện giao đề án tốt nghiệp với đề tài: Xây dựng website bán hàng cho hệ thống siêu thị VP bằng phần mềm nguồn mở PRESTASHOP, giúp em hoàn thành nhiệm vụ học tập của mình, hơn nữa giúp em phần nào hiểu được những nhu cầu từ thực tiễn và sự phát triển của ngành Công nghệ thông tin trong nước ta.

Sau một thời gian nỗ lực tìm hiểu nghiên cứu tài liệu em thấy đề tài này rất khả dụng vì nó xuất phát từ những nhu cầu thực tế ở Việt Nam khi thương mại điện tử trên đà phát triển, đòi hỏi cần có những phần mềm nguồn mở có tính đơn giản, dễ sử dụng, và phần mềm nguồn mở PRESTASHOP, đã đáp ứng được tất cả những nhu cầu đó.

Mục đích và yêu cầu của đề tài

Mục đích: Tìm hiểu về PMNM PRESTASHOP (*cách cài đặt, cấu hình, việt hóa các chức năng giao diện người dùng*) và từ đó áp dụng để xây dựng website bán hàng trực tuyến cho hệ thống siêu thị VP & đưa website lên Internet để sử dụng thực tế.

Yêu cầu: Tìm hiểu cách cài đặt phần mềm, việt hóa các chức năng và giao diện người dùng. Xây dựng website để quản lý công việc bán hàng trực tuyến của hệ thống siêu thị VP

Đề án tốt nghiệp bao gồm các chương:

Chương 1: Mã nguồn mở.

Chương 2: Cài đặt phần mềm nguồn mở Prestashop.

Chương 3: Ứng dụng Prestashop xây dựng website bán hàng trực tuyến cho hệ thống siêu thị VP

CHƯƠNG 1: MÃ NGUỒN MỞ

1.1. Giới thiệu mã nguồn mở

Mã nguồn mở là thuật ngữ chỉ các sản phẩm phần mềm công khai mã nguồn. Người dùng không phải trả một khoản chi phí nào, hơn thế nữa họ có quyền xem, sửa đổi, cải tiến, nâng cấp theo một số nguyên tắc chung quy định trong giấy phép phần mềm nguồn mở General Public Licence - GPL. Ông tổ của Mã nguồn mở là Richard Stallman, người

đã xây dựng dự án GNU, và cho ra giấy phép Mã nguồn mở GPL, hai nền tảng then chốt cho sự phát triển của Mã nguồn mở.

Phần mềm mã nguồn mở (PMNM) do một người, một nhóm người hay một tổ chức phát triển và đưa ra phiên bản đầu tiên cùng với mã nguồn, công bố công khai cho cộng đồng, thường là trên Internet. Trên cơ sở đó các cá nhân tham gia sử dụng sẽ đóng góp phát triển, sửa các lỗi (nếu có) và bổ sung để hoàn thiện sản phẩm cho các phiên bản tiếp theo. Tuy nhiên, người ta cũng được phép kinh doanh PMNM trên một số mặt. Nhà cung cấp phần mềm nguồn mở có quyền yêu cầu người sử dụng phải trả một số chi phí về các dịch vụ bảo hành, huấn luyện, nâng cấp, tư vấn, v.v. tức là những dịch vụ thực sự đã thực hiện để phục vụ người sử dụng nhưng không được bán các mã nguồn mở vì nó là tài sản trí tuệ của chung, không phải là tài sản riêng của một nhà cung cấp nào.

Tiện ích mà PMNM mang lại chính là quyền tự do sử dụng chương trình cho mọi mục đích, quyền tự do để nghiên cứu cấu trúc của chương trình, chỉnh sửa phù hợp với nhu cầu, truy cập vào mã nguồn, quyền tự do phân phối lại các phiên bản cho nhiều người, quyền tự do cải tiến chương trình và phát hành những bản cái tiến vì mục đích công cộng.

1.2. Phân loại phần mềm mã nguồn mở

1.2.1 Phần mềm ứng dụng:

Các loại phần mềm ứng dụng, ví dụ như hệ điều hành, phần mềm văn phòng, phần mềm kế toán, phần mềm chỉnh sửa âm thanh hình ảnh, công cụ lập trình (IDE), Web server

Ví dụ:

- *Hệ điều hành: Linux, Free BSD.*
- *Phần mềm văn phòng: Open Office.*
- *Công cụ lập trình: KDeveloper, Eclipse. Web server: Apache.*
- *Trình duyệt web: Mozilla Firefox...*

1.2.2 Software framework:

Những tập hợp gói phần mềm (software package) cung cấp những chức năng thường gặp khi lập trình, để những lập trình viên khác dùng để viết phần mềm hiệu quả hơn, khỏi phải viết lại code cho những vấn đề đã có người giải quyết rồi.

Ví dụ:

- *Framework cho web interface: Struts, Webwork, Tapestry, Velocity*
- *Framework cho light-weight container: Spring*
- *Framework cho security: Acegi*

- *Framework cho object-relational mapping: Hibernate*

1.3. Lợi ích của mã nguồn mở đối với người sử dụng

Chi phí thấp: PMNM được dùng miễn phí về bản quyền và nếu có chi phí thì cũng chỉ là chi phí cho đóng gói sản phẩm và dịch vụ cho sản phẩm.

- *Độc lập: PMNM không bị lệ thuộc vào bất kỳ một nhà cung cấp nào.*
- *Làm chủ công nghệ, đảm bảo an toàn và riêng tư.*
- *Tính thích ứng và sáng tạo.*
- *Chất lượng tin cậy: Nhiều phần mềm có chất lượng và độ tin cậy cao.*
- *Tuân thủ các chuẩn: PMNM thông thường được phát triển tuân thủ theo các chuẩn tốt hơn.*
- *Không bị hạn chế về quyền sử dụng.*
- *Tính lâu dài, tự do, phát triển dễ dàng...*

1.4. Những hạn chế của phần mềm mã nguồn mở

1.4.1 Hạn chế tính năng

Theo giới chuyên môn, các PMNM nói chung vẫn còn kém xa về chất lượng so với các phần mềm có thu phí. Chẳng hạn những phần mềm trong ngành dầu khí tại Việt Nam có những phần mềm lên tới 100.000 USD và hiện nay vẫn chưa có phần mềm miễn phí nào có thể sánh kịp. Riêng phần mềm office của Windows thì đã có vô số những sản phẩm cạnh tranh với nó như OpenOffice, Google Docs, Zoho,... nhưng thực tế tại Việt Nam, gần như không ai sử dụng các phần mềm này vì chúng còn thiếu nhiều tính năng so với bản của Microsoft.

1.4.2 Thiếu sáng tạo

Điểm hạn chế thứ hai của PMNM là thiếu tính sáng tạo, 100% các phiên bản của những phần mềm này thường chỉ có một nhiệm vụ duy nhất là bắt chước y chang các tính năng của bản nâng cấp các phần mềm thu phí.

1.4.3 Bảo mật không bảo đảm

Mặc dù được quảng cáo là có độ bảo mật tốt nhưng không ai dám khẳng định những PMNM là an toàn. Nếu như với Windows hay Apple, những sản phẩm của họ do các lập trình viên giỏi nhất trên thế giới sáng tạo ra thì các PMNM lại do một nhóm các lập trình viên đủ mọi trình độ từ khắp nơi trên thế giới xây dựng nên. Nhiều người thường có sự nhầm lẫn về độ bảo mật của các phần mềm và không phải phần mềm ít bị tấn công, ít lỗ hổng là an toàn.

1.4.4 Mã nguồn mở sẽ ... hết mở

Các PMNM hiện tại là miễn phí nhưng trong tương lai các chuyên gia cho rằng, chúng sẽ hết miễn phí. Các code thiết kế ban đầu của các phần mềm ban đầu được cung cấp miễn phí trên mạng, nhưng khá nhiều công ty đã đi theo hướng sử dụng các code này để biến chúng thành sản phẩm của riêng mình

1.5. Giới thiệu về một số loại mã nguồn mở thường gặp

Hiện nay, trên thế giới có rất nhiều loại mã nguồn mở khác nhau, mỗi loại mã nguồn mở lại có một ứng dụng riêng. Dưới đây là một số loại mã nguồn mở được sử dụng rộng rãi:

- Phần mềm văn phòng *OpenOffice.org* (với 6 mô đun: Soạn thảo văn bản - *Writer*; Bảng tính điện tử - *Calc*; Trình chiếu - *Impress*; Cơ sở dữ liệu - *Base*; Đồ họa - *Draw*; Soạn thảo công thức toán học - *Math*)
- Bộ gõ tiếng Việt: *Unikey*
- Trình duyệt web *Mozilla Firefox*
- Phần mềm thư điện tử máy trạm
- *Mozilla Thunderbird*
- *Joomla* là một hệ quản trị nội dung mã nguồn mở được ứng dụng để thiết kế các trang web như các cổng thông tin điện tử hoặc các website doanh nghiệp, thương mại điện tử trực tuyến, báo điện tử, tạp chí điện tử, website của các doanh nghiệp vừa và nhỏ, website của các cơ quan, tổ chức phi chính phủ, website các trường học, website của gia đình hay cá nhân.
- Quản lý học tập điện tử *e-Learning*: *Moodle*, *Dokeos*.
- Quản lý thư viện số: *Greenstone* của *UNESCO*, *D-space*.
- Phần mềm thư viện: *Emilda*, *phpmylibrary*, *Koha*, *OpenBiblio*.
- Quản lý mạng lớp học: Phần mềm *Mythware*, *i-Talc* của *Intel*.
- Cổng thông tin điện tử: *Liferay*, *Uportal*, *DotnetNuke*, *ExoPlatform*.
- Diễn đàn: *phpBB*, *Jforum*, *mvnForum*, *SMF*.
- Quản lý nội dung CMS: *Alfresco*, *PHP-Nuke*, *Nuke-Viet*, *Joomla*, *Drupal*.
- Vẽ bản đồ tư duy: *FreeMind*.
- Xử lý âm thanh: *Audacity*.

- *Xử lý ảnh: PhotoScape, GIMP (thay thế Photoshop), Inkscape.*
- *Tạo tệp văn bản PDF: PDFCreator.*

Ngoài ra còn rất nhiều loại mã nguồn mở khác như: Eclipse, Webwork, WebGUI, OpenCMS, Fedora...

1.6. Thế nào là thương mại điện tử, Website thương mại điện tử

Thương mại điện tử (E-commerce, Electronic commerce) là hình thái hoạt động thương mại bằng phương pháp điện tử; là việc trao đổi thông tin thương mại thông qua các phương tiện công nghệ điện tử mà nói chung là không cần phải in ra giấy trong bất cứ công đoạn nào của quá trình giao dịch. (nên còn được gọi là "thương mại không giấy tờ").

Website thương mại điện tử: là một trang web động với mã nguồn được viết bằng ngôn ngữ PHP, ASP.NET, HTML,... có thể sử dụng bất kỳ ngôn ngữ lập trình web nào để tạo ra trang web đó, và trang web có kết nối cơ sở dữ liệu, có cập nhật dữ liệu, truy xuất dữ liệu thường xuyên thì đó được gọi là website động. Website thương mại điện tử là trang web động, với tính năng mở rộng nâng cao, áp dụng các công nghệ hiện đại ngày nay trong lĩnh vực Công nghệ Thông tin để tạo dựng ra trang web, giúp người bán có thể bán được sản phẩm qua mạng internet và người mua có thể mua được sản phẩm họ cần thông qua mạng internet. Website thương mại điện tử sẽ có chức năng chính đó là hiển thị thông tin sản phẩm bao gồm giá cả, giới thiệu về sản phẩm, chức năng mua hàng,... giao dịch sẽ được thanh toán qua các cổng thanh toán trực tuyến như Ngân Lượng, Bảo Kim hoặc chuyển khoản qua ngân hàng. Thông thường các chức năng: đăng và quản lý sản phẩm, giỏ hàng, thanh toán trực tuyến, đăng nhập và đăng ký, quản lý đơn hàng,... sẽ được tích hợp vào trong website thương mại điện tử.

1.7. Giới thiệu về phần mềm nguồn mở Prestashop

PrestaShop là giải pháp website thương mại điện tử cho cá nhân và doanh nghiệp với những chức năng đầy đủ và hoàn thiện nhất của một website 2.0 chuyên nghiệp bán hàng trực tuyến e-Commerce shopping cart.

PrestaShop được phát triển từ năm 2005, lúc đầu PrestaShop khá ít tên tuổi, do phát hành chủ yếu với phiên bản tiếng Pháp. Nhưng thời gian gần đây, với những cải tiến vượt bậc, PrestaShop đã trở thành mã nguồn mở khá phổ biến.

Với ưu thế về mã nguồn phát triển sau, PrestaShop kế thừa được nhiều ý tưởng của các mã nguồn cùng loại đi trước như OsCommerce. Điểm làm lên khác biệt chủ yếu là việc Prestashop tích hợp sẵn thư viện trình bày sản phẩm theo màu sắc. Tính năng này giúp chủ cửa hàng tiếp cận tốt hơn với các khách hàng của họ.

Ngoài ra, việc tích hợp trực tiếp trang quản lý thông tin vào mã nguồn, cũng giúp PrestaShop trở nên thân thiện hơn với người sử dụng.

Ưu điểm chính

- *Đầy đủ các chức năng của một website bán hàng trực tuyến: thêm, sửa, xóa, thống kê sản phẩm, nhà sản xuất, nhà phân phối, khách hàng, ...*
- *Theo dõi tình trạng bán hàng, thông báo cho khách hàng bằng tin nhắn sms, thu thập thông tin khách hàng, ...*
- *Áp dụng được nhiều phương thức thanh toán khác nhau với các đơn vị tiền tệ lưu hành phổ biến.*
- *Tốc độ tải và xử lý nhanh. An toàn, bảo mật.*
- *URL thân thiện, tối ưu máy tìm kiếm SEO, quản lý nội dung CMS...*
- *Bạn không cần quan tâm tới chi phí mua phần mềm hay vấn đề bản quyền vì Prestashop là phần mềm nguồn mở và hoàn toàn miễn phí.*
- *Thường xuyên cập nhật các phiên bản mới hơn để sửa các lỗi bugs và bổ sung thêm các chức năng, modules mới.*
- *Dễ dàng quản trị website với các công cụ tương đối đầy đủ và bảng điều hướng thuận tiện.*
- *Dễ dàng tích hợp và mở rộng phát triển các modules độc lập*
- *Giao diện thân thiện, dễ sử dụng, có thể thiết kế giao diện độc lập.*
- *Hỗ trợ trên nhiều ngôn ngữ phổ biến bao gồm cả Tiếng Việt, người sử dụng có thể build riêng gói ngôn ngữ riêng phù hợp với nhu cầu của mình. PrestaShop e-Commerce sử dụng công nghệ Web 2.0 với sức mạnh của AJAX, JQuery library. Prestashop cũng sử dụng Smarty framework để giúp các nhà thiết kế web có thể tạo giao diện một cách dễ dàng mà không cần am hiểu nhiều ngôn ngữ lập trình PHP.*

Mặc dù được tích hợp rất nhiều chức năng như vậy, như PrestaShop rất nhẹ và nhanh. Tuy vậy PrestaShop vẫn tồn tại khá nhiều khuyết điểm, nổi bật như:

- *Khả năng quản lý Url-rewrite khá yếu, không có khả năng mở rộng tùy biến. Làm giảm đáng kể khả năng SEO của website.*
- *Thuật toán tìm kiếm của PrestaShop được đánh giá là khá yếu so với các Opensource khác.*
- *Kiến trúc Extensions hỗ trợ cho bên thứ 3 tự phát triển khá yếu*

PrestaShop giành giải Open Source Business Applications Award của Packt Publishing.

Open Source Award của Packt Publishing là một trong những giải thưởng uy tín và danh giá bậc nhất dành cho các mã nguồn mở. Giải do nhà xuất bản sách Packt trao thưởng

hàng năm, dựa trên bình chọn của người sử dụng, lập trình viên, và các chuyên gia uy tín trong lĩnh vực mã nguồn mở bình chọn.

Trong hạng mục mã nguồn mở ứng dụng cho kinh doanh, mã nguồn mở PrestaShop đã có những bước tiến vượt bậc khi vươn lên giành giải thưởng quan trọng này. Vượt qua những tên tuổi nổi tiếng khác như OsCommerce, Zencart, hay OpenCart, PrestaShop bắt ngờ dành chiến thắng giải thưởng danh giá này.

CHƯƠNG 2: HƯỚNG DẪN CÀI ĐẶT PRESTASHOP

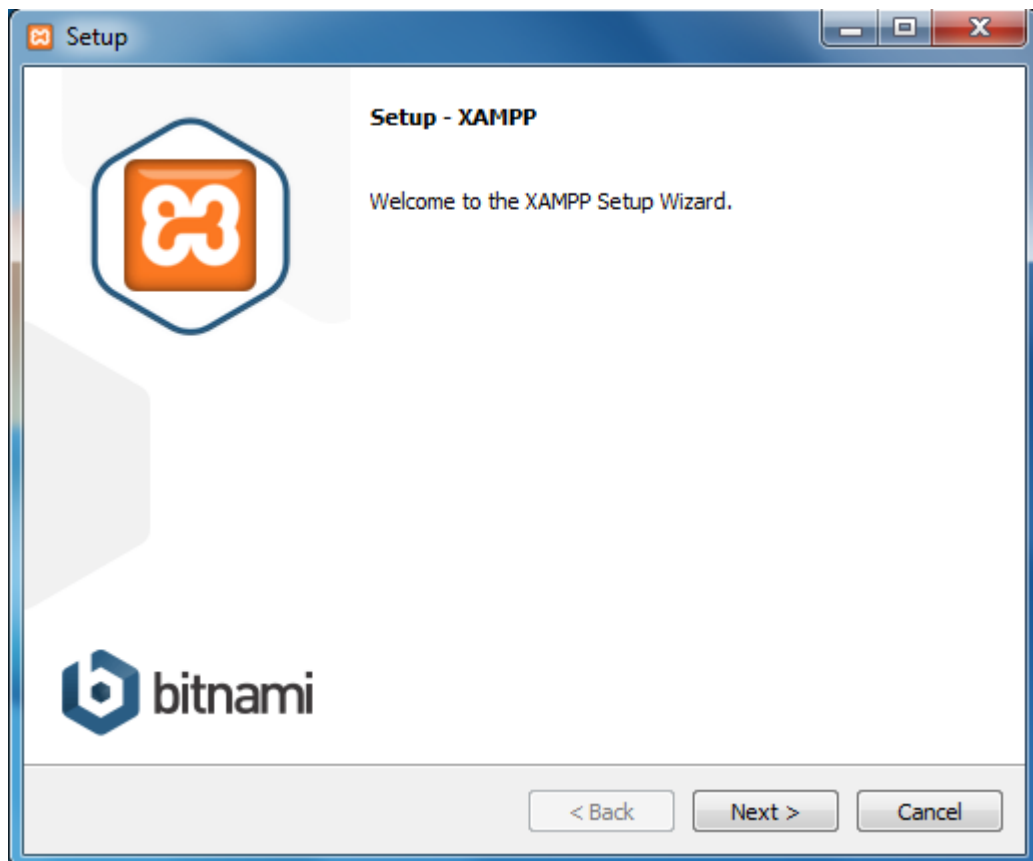
2.1 Cài đặt Prestashop trên máy tính

2.1.1. Cài đặt phần mềm Xampp

Đầu tiên ta cần cài đặt Xampp để thiết lập môi trường máy chủ web trên local. Xampp bao gồm chủ yếu là Apache HTTP Sever, cơ sở dữ liệu MySQL, và trình biên dịch cho các bản viết bằng các ngôn ngữ lập trình PHP và Perl.'X' trong Xamoo có nghĩa là nền tảng chéo. Vì vậy Xampp có sẵn cho Microsoft Windows, Linux, Solaris, Mac OS X, và chủ yếu được sử dụng cho các dự án phát triển web.

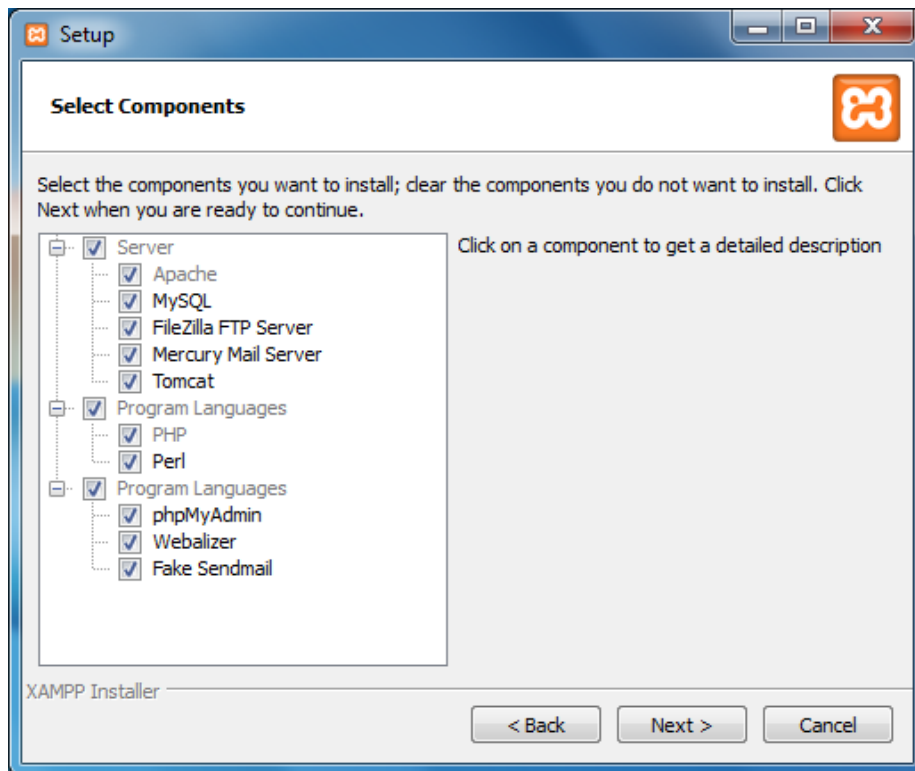
Các bước cài đặt Xampp

Truy cập vào trang web: <https://www.apachefriends.org/download.html> tải xampp version 5.6.21/PHP 5.6.21. Sau khi download thành công click đúp vào file exe để cài đặt.



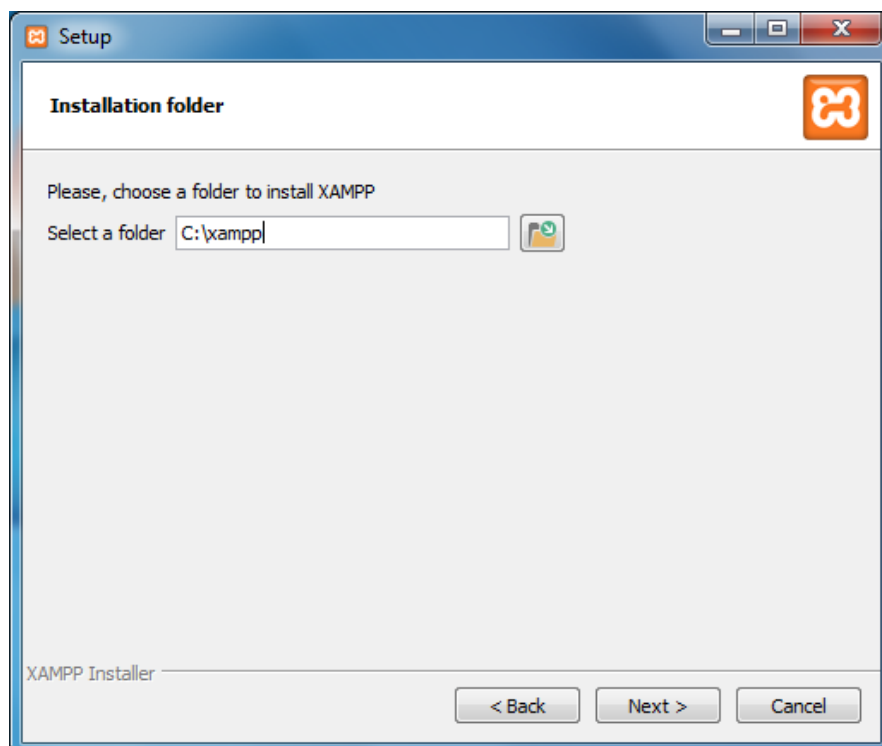
Hình 2. 1: Giao diện cài đặt của XAMPP

Nhấn next



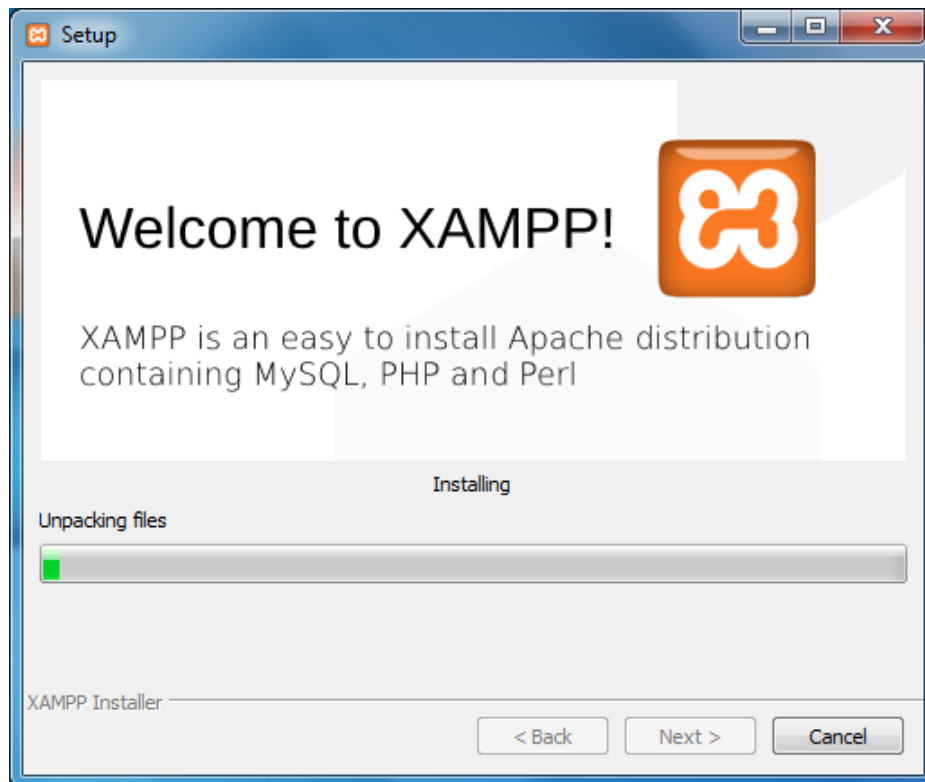
Hình 2. 2: Giao diện thiết lập cấu hình của XAMPP

Lựa chọn các service kèm theo gói Xampp, có thể tích hết vào lựa chọn để được cài đặt đầy đủ. Theo mặc định Xampp được cài đặt vào đường dẫn C:/xampp



Hình 2. 3: Thiết lập thư mục Webserver XAMPP

Nhấn next và tiến trình cài đặt bắt đầu:



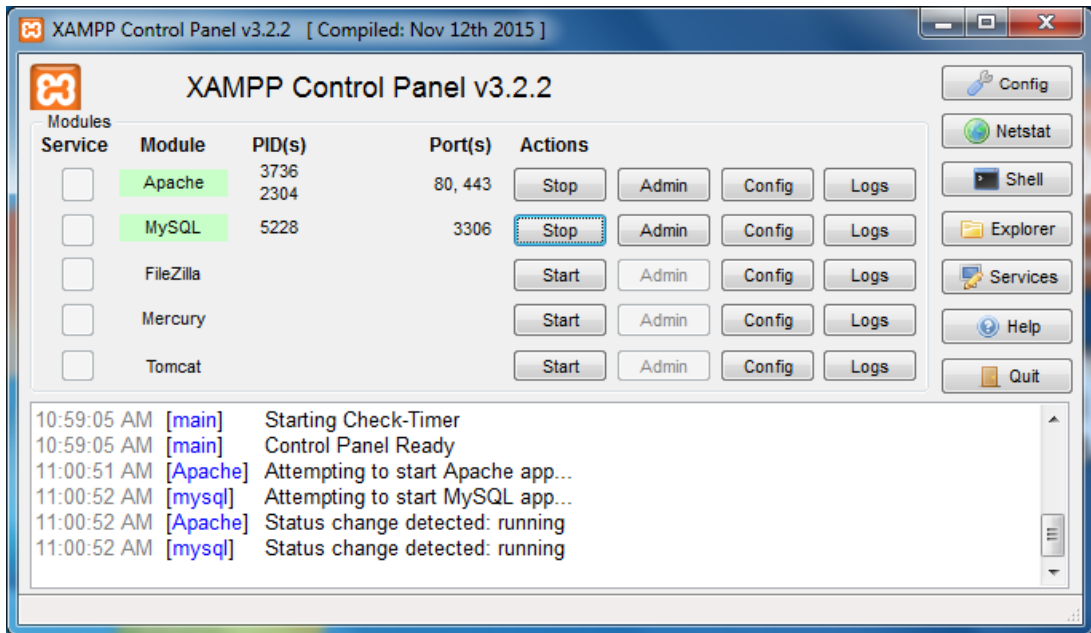
Hình 2. 4: Tiến trình cài đặt của Xampp

Sau khi cài đặt xong ấn vào biểu tượng Xampp trên màn hình chọn ngôn ngữ tiếng Anh-Mỹ



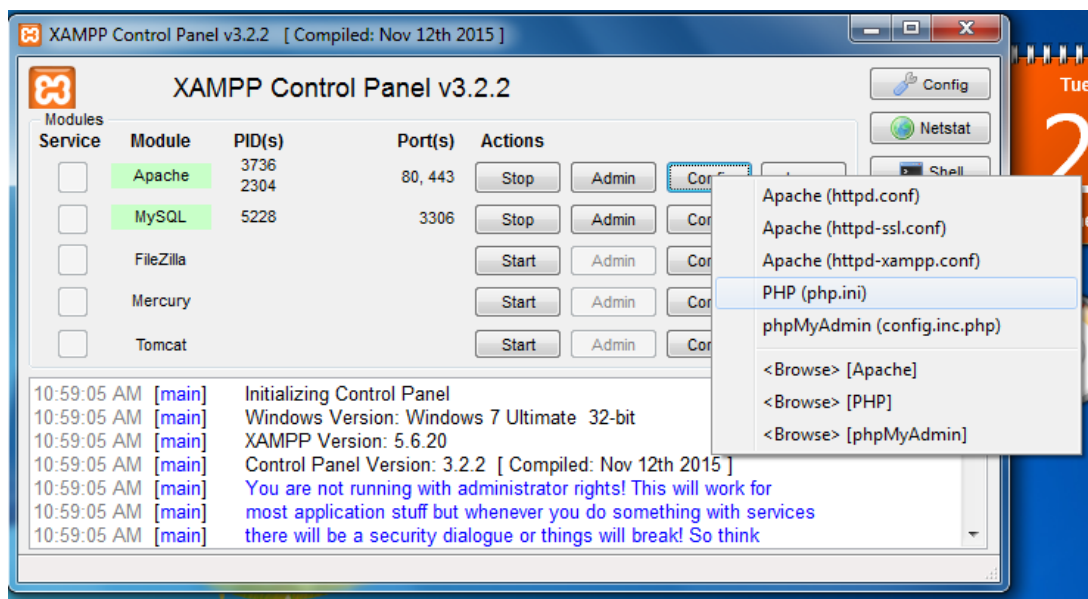
Hình 2. 5: Giao diện chọn ngôn ngữ mặc định của Xampp

Khởi động hai module Apache, MySQL



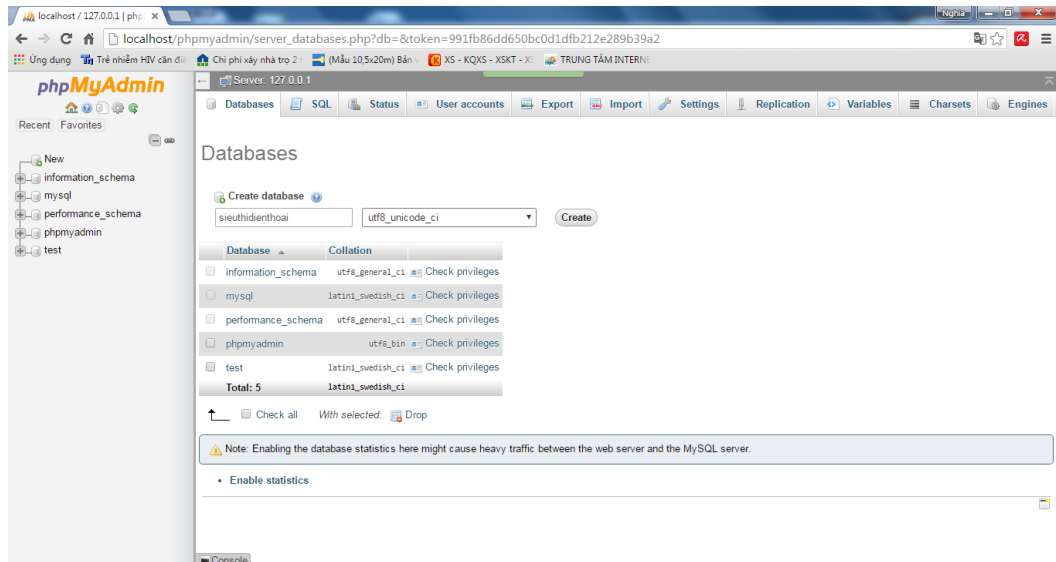
Hình 2. 6: Giao diện chương trình Xampp

Cấu PHP để tăng giới hạn số lượng trường tối đa được phép trong một biểu mẫu



Hình 2. 7: Hướng dẫn truy cập file php.ini

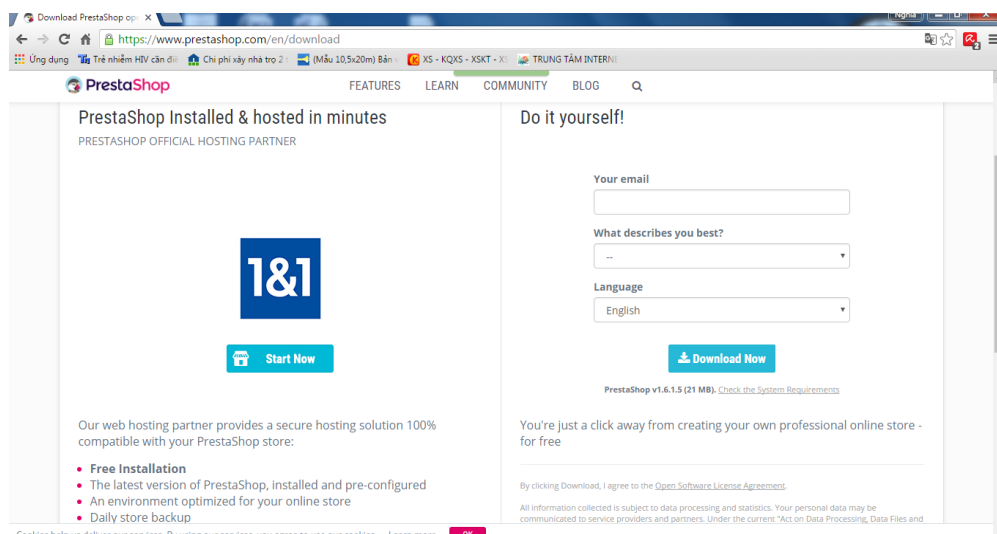
Xóa dấu ; trước max_input_vars và thêm sao 1000 một số 0



Hình 2. 10: Tạo cơ sở dữ liệu

2.1.3. Download và cài đặt Prestashop

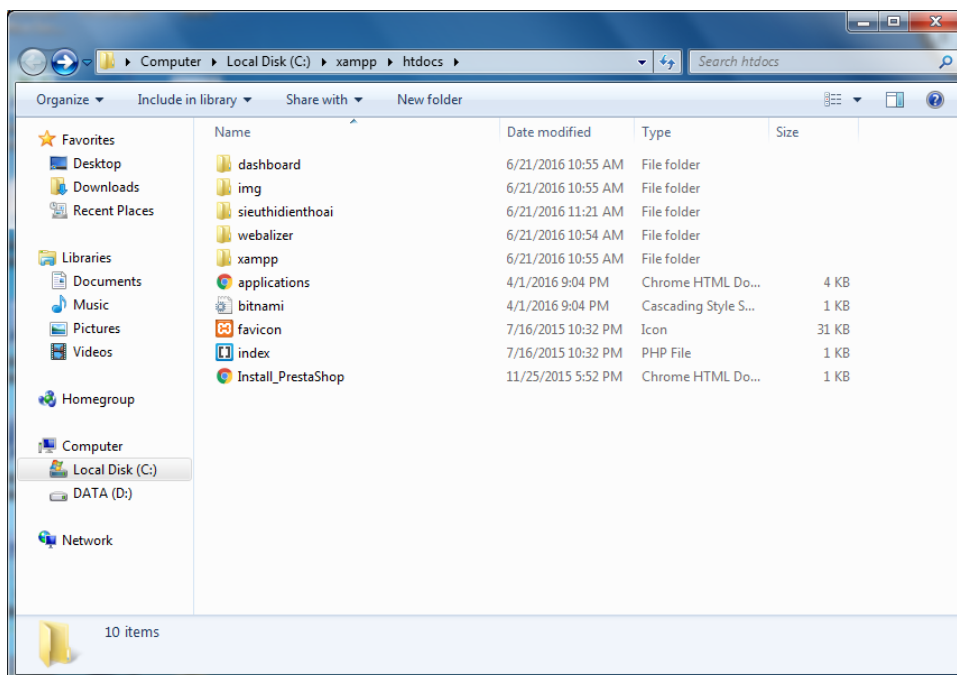
Truy cập vào trang website: <https://www.prestashop.com/en/download>



Hình 2. 11: Trang download Prestashop

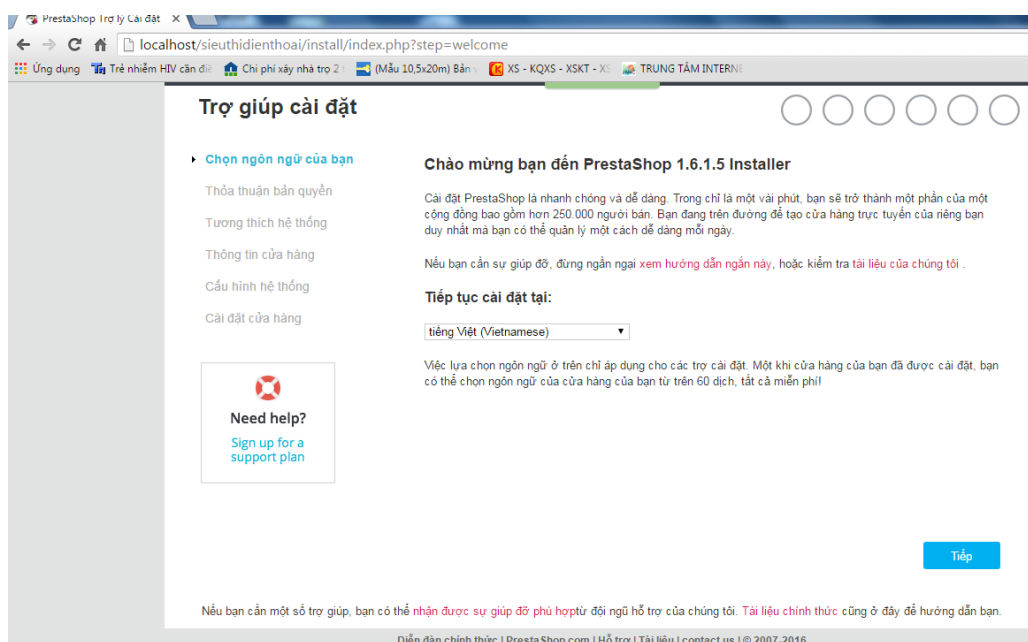
Kích vào nút “Download now”, hệ thống tự tải về tập tin có phiên bản mới nhất “prestashop_1.6.1.5”.

Sau khi tải xong tiến hành giải nén tập tin vào thư mục C:\xampp\htdocs, và đổi tên preatashop thành sieuthidienthoai.



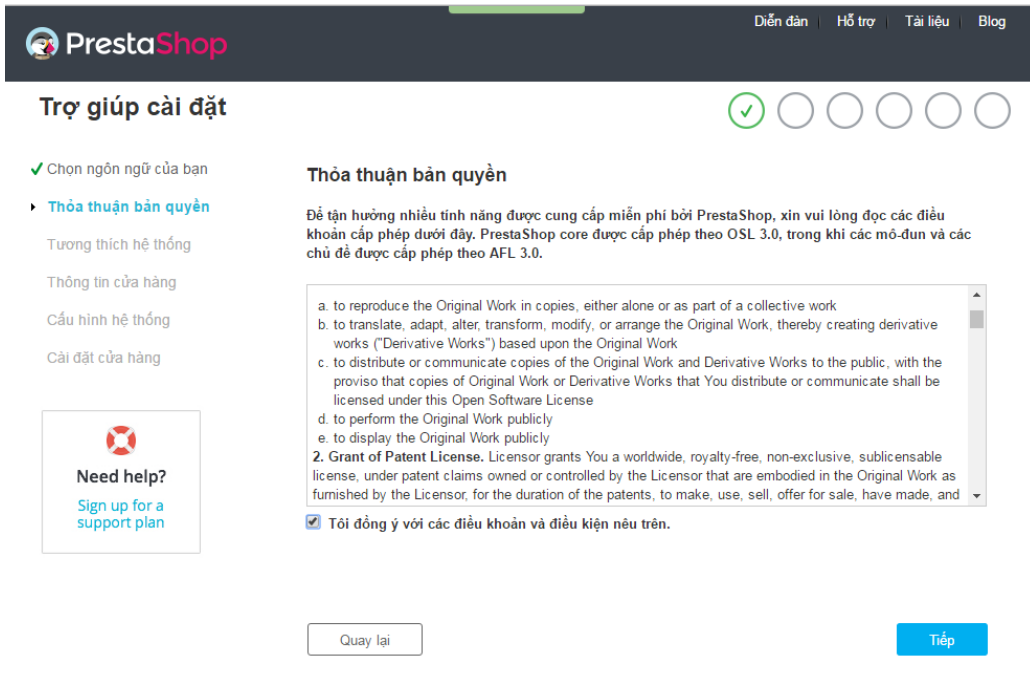
Hình 2. 12: Thư mục lưu trang website

Truy cập vào <http://localhost/sieuthidienthoai/install/>, chọn ngôn ngữ tiếng việt/
Tiếp.



Hình 2. 13: Chọn ngôn ngữ cài đặt website

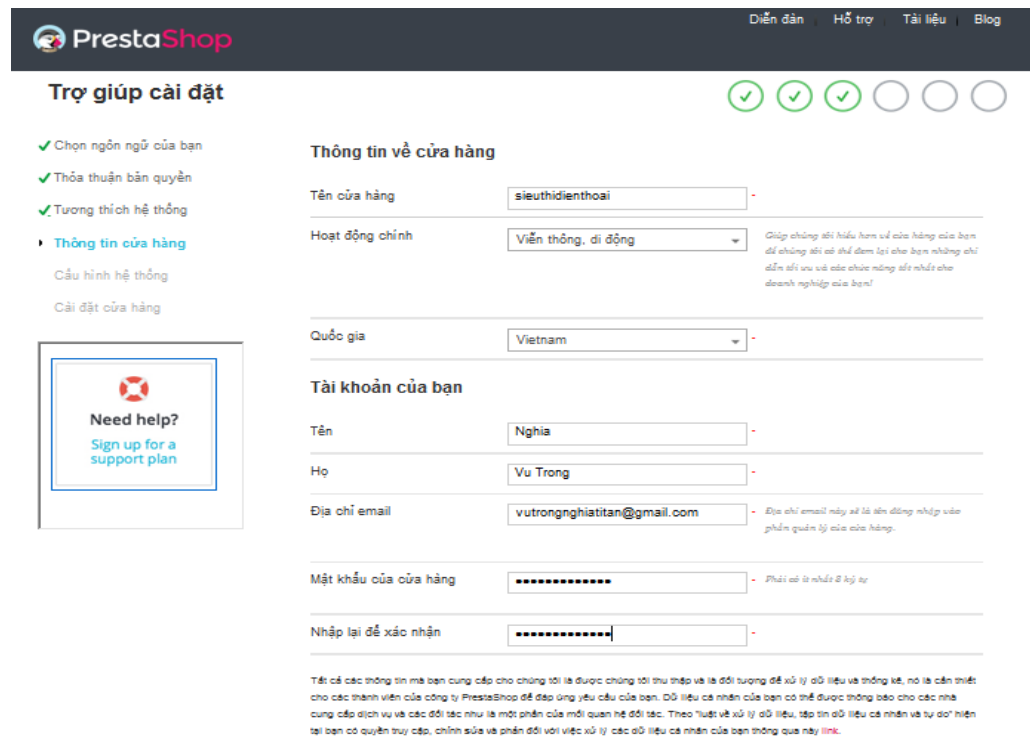
Thỏa thuận bản quyền: tích vào ô Tôi đồng ý với các điều khoản và điều kiện nêu
trên



Hình 2. 14: Thỏa thuận bản quyền

Mục thông tin cửa hàng

Điền đầy đủ các thông tin: Tên cửa hàng, hoạt động chính, Quốc gia, tên, họ, Địa chỉ email, Mật khẩu cửa hàng...



Hình 2. 15: Khai báo thông tin cửa hàng

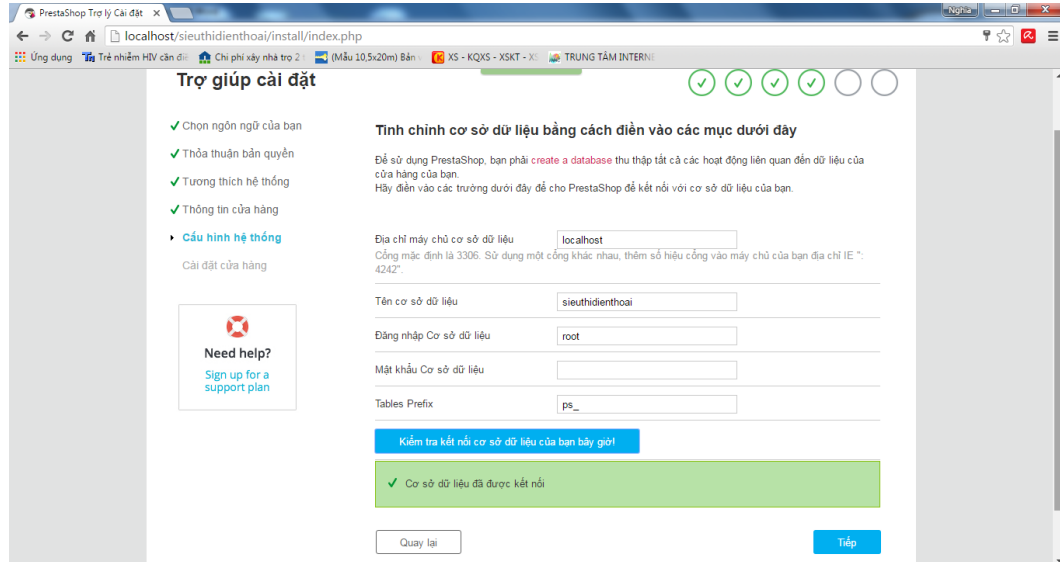
Cấu hình hệ thống:

Tên cơ sở dữ liệu: sieuthidienthoai

Đăng nhập cơ sở dữ liệu: root

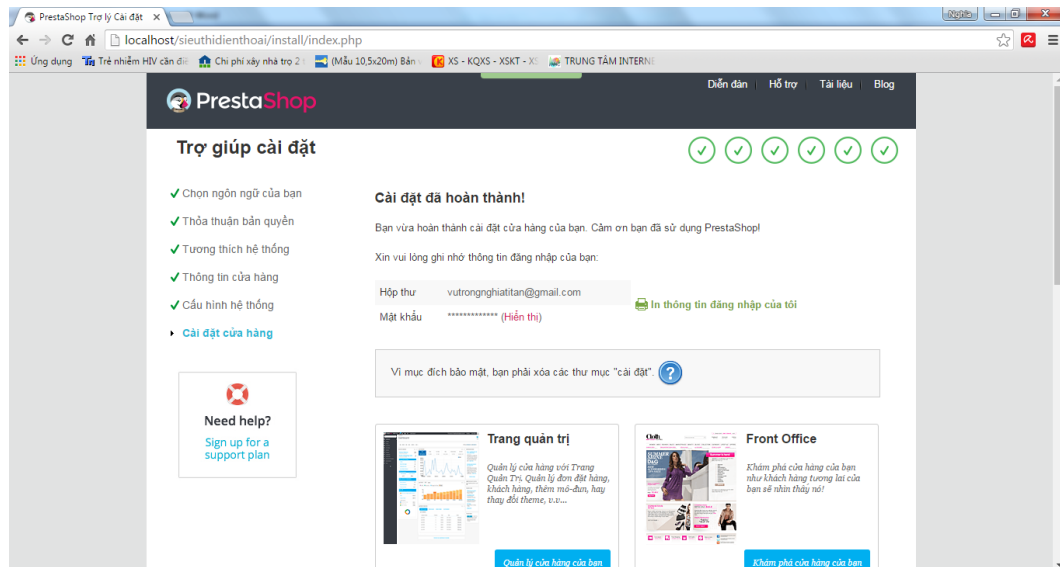
Mật khẩu cơ sở dữ liệu: trống

Kích vào kết nối cơ sở dữ liệu để kiểm tra xem có kết nối đúng chưa



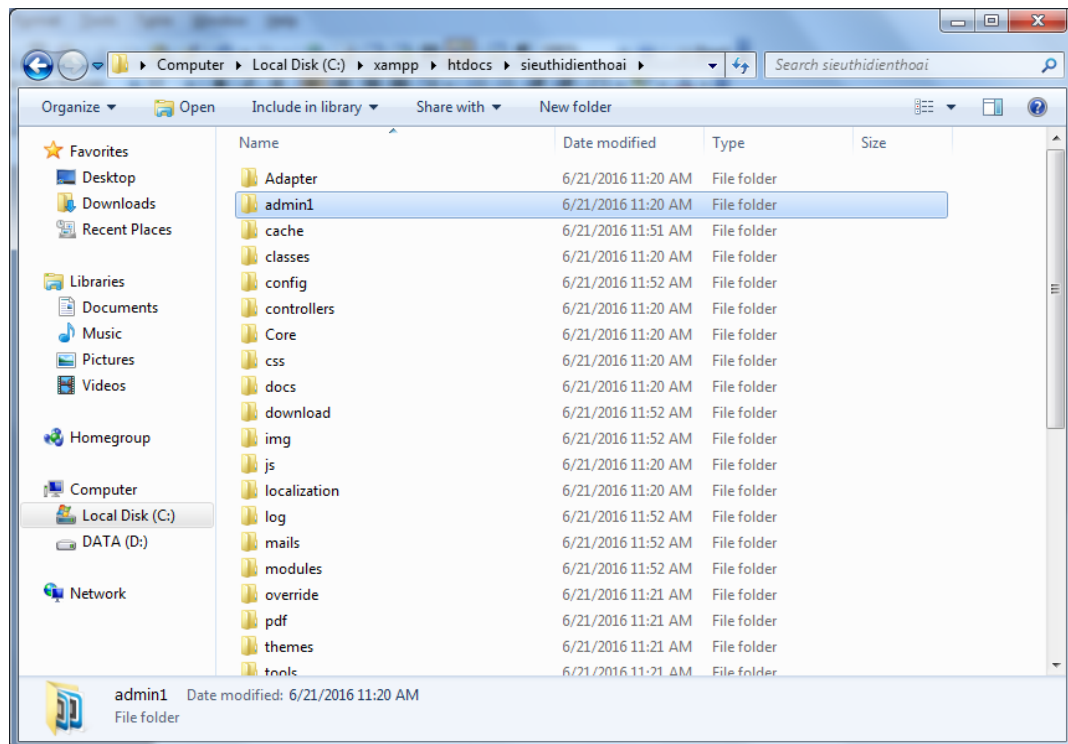
Hình 2. 16: Cấu hình kết nối CSDL

Cài đặt cửa hàng:



Hình 2. 17: Cài đặt website thành công

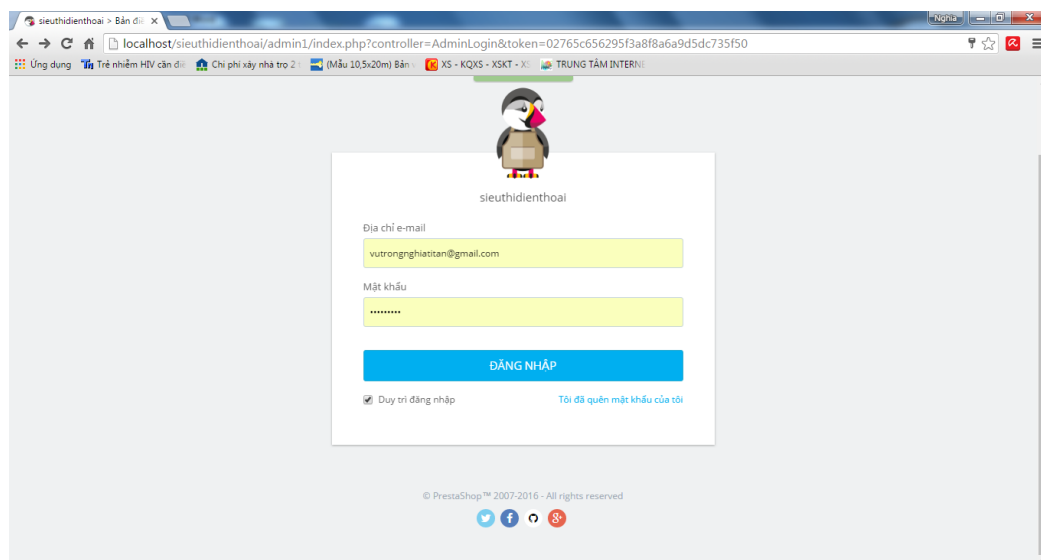
Truy cập vào C:\xampp\htdocs\sieuthidienthoai xóa thư mục Install, và đổi tên thư mục admin thành admin1



Hình 2. 18: Thư mục trang website

Truy cập vào <http://localhost/sieuthidienthoai/admin1> đăng nhập vào trang quản trị

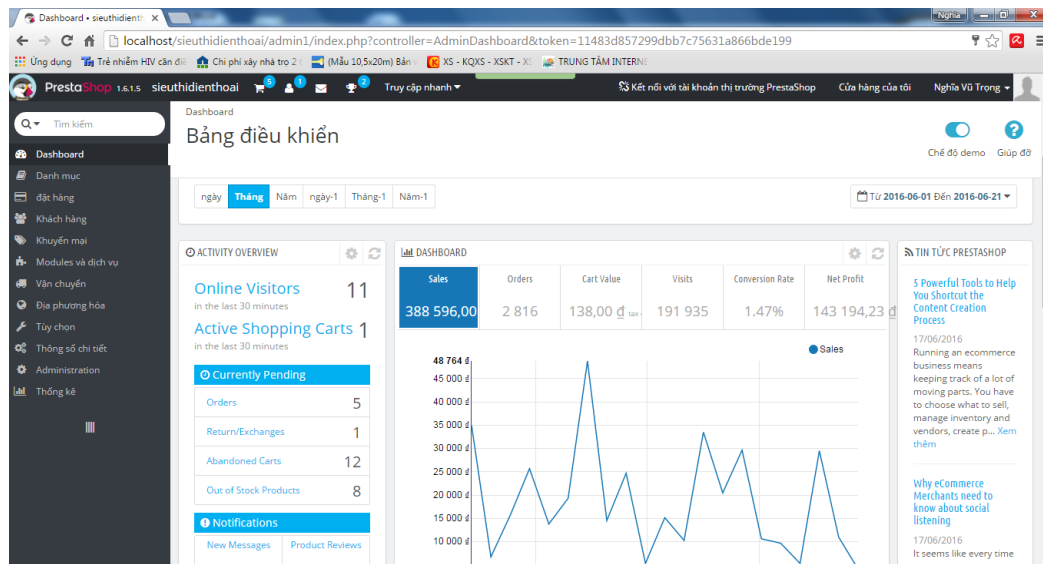
Đăng nhập địa chỉ mail và mật khẩu đã đăng ký ở mục thông tin cửa hàng



Hình 2. 19: Giao diện trang đăng nhập Admin

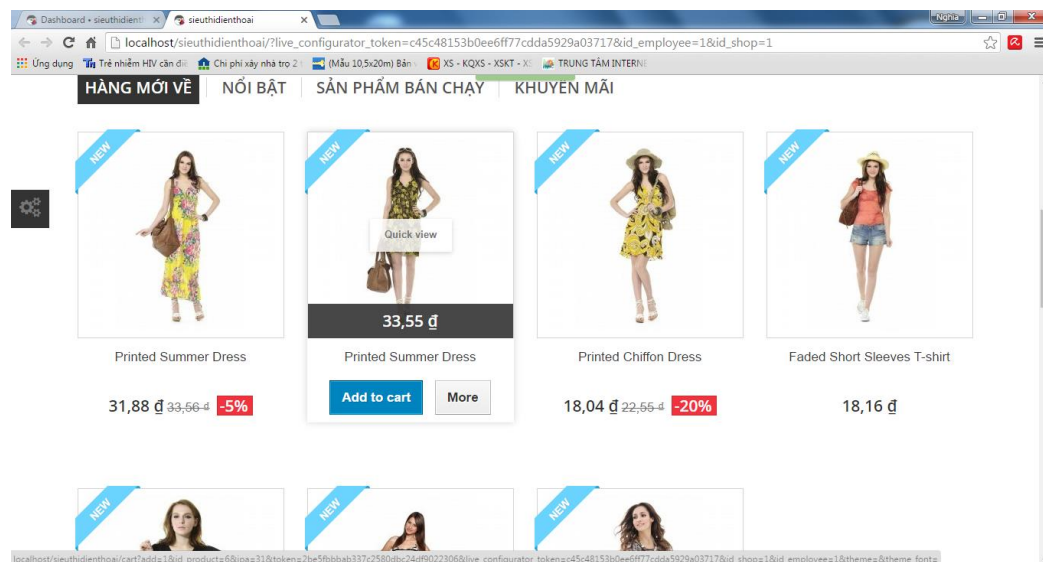
2.2. Việt hóa Prestashop

Trang Admin được việt hóa một phần



Hình 2. 20: Giao diện trang quản trị Admin

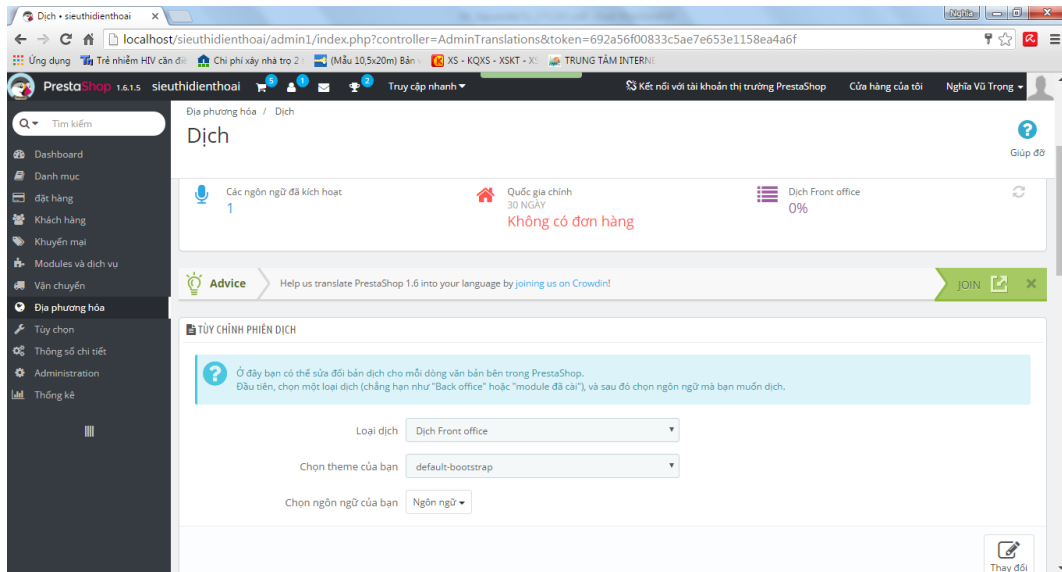
Trang chủ



Hình 2. 21: Giao diện trang chủ

Có hai cách để việt hóa Prestashop:

C1: Truy cập vào trang admin, chọn địa phương hóa/ Dịch



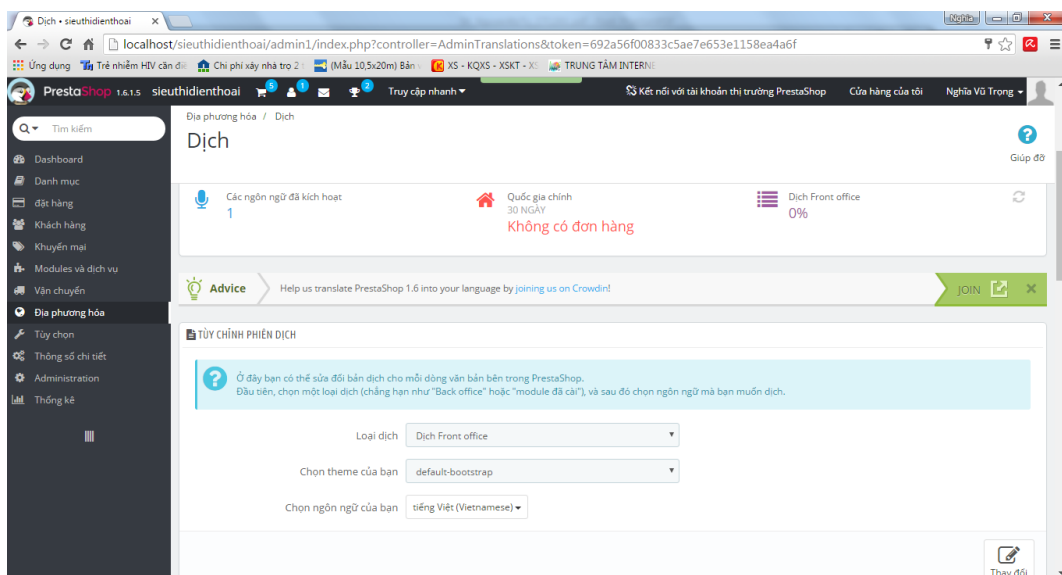
Hình 2. 22: Giao diện trang dịch ngôn ngữ

Dịch front office: Front của trang chủ

Loại dịch: Dịch front office

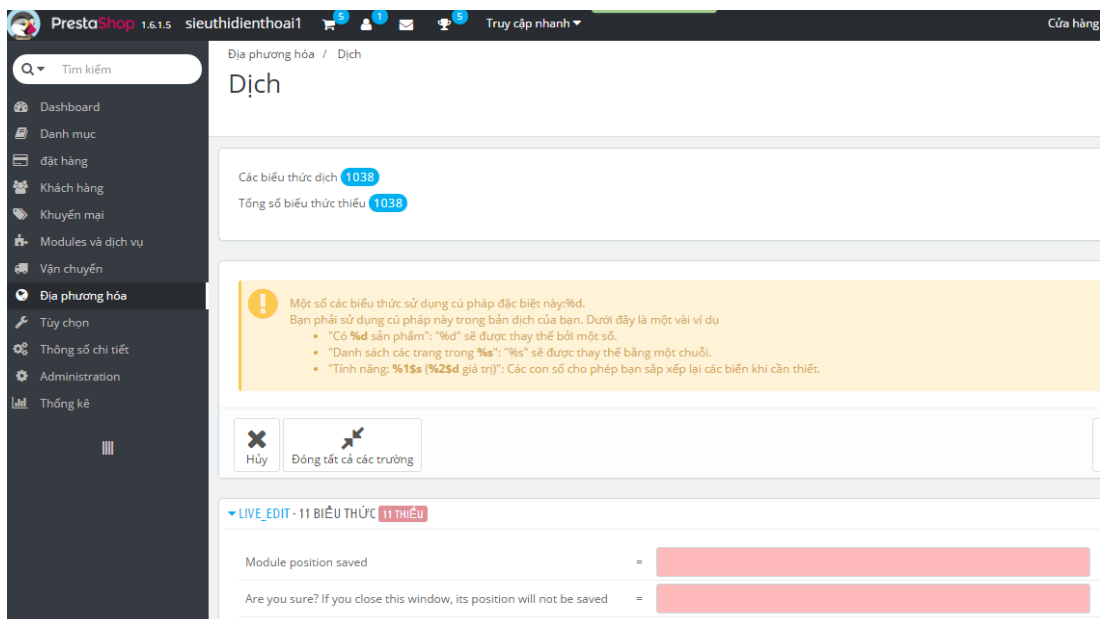
Ngôn ngữ : Tiếng việt

Xong ấn vào thay đổi



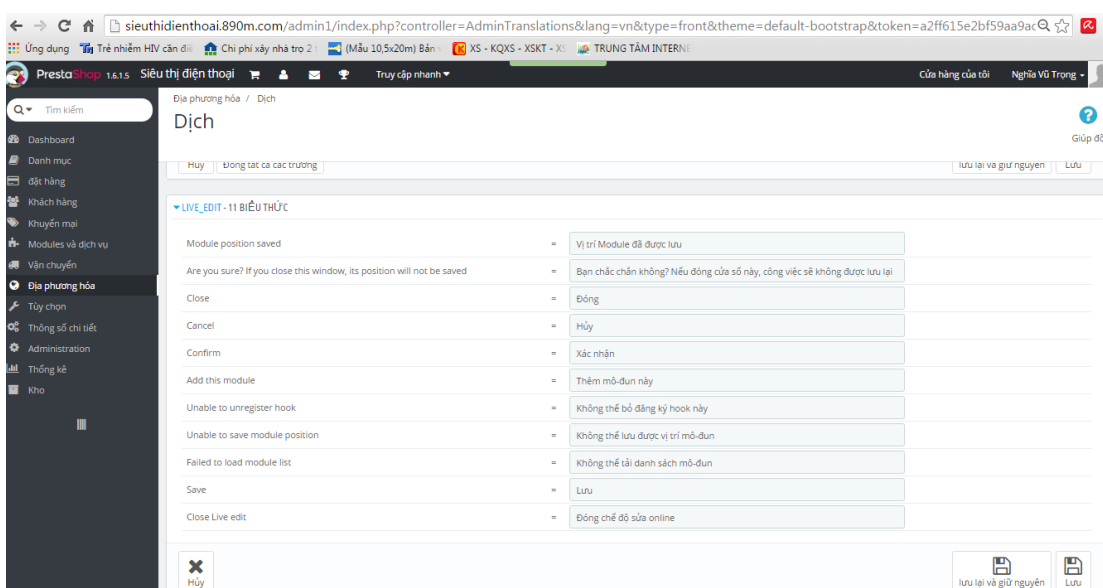
Hình 2. 23: Lựa chọn trang cần việt hóa

Tiến hành dịch 1038 biểu thức chưa dịch



Hình 2. 24: Giao diện phần dịch font office chưa việt hóa

Kích vào các ô cần dịch: nhập tiếng việt vào các ô còn thiếu khi nào xong ấn vào lưu.



Hình 2. 25: Giao diện phần dịch font office đã việt hóa

Sau khi dịch xong front office ta tiến hành dịch back office, đã cài đặt các bản dịch module vẫn trong phần dịch.

C2: Truy cập C:\xampp\htdocs\sieuthidienthoai\translations\vn mở các file admin.php, tabs.php

Sửa lại những trường tiếng anh chuyển thành tiếng việt

```

1 <?php
2
3 global $_LANGADM;
4 $_LANGADM = array();
5
6 $_LANGADM['AdminAddresses3b206d196cd6be3a2764c1fb90b200f'] = 'Xóa đã chọn';
7 $_LANGADM['AdminAddresses25f0ecc41211b01c83e5fec41df4fe7'] = 'Bạn muốn xóa các mục được chọn?';
8 $_LANGADM['AdminAddressesb718adec73e04ce3ec720dd11a06a308'] = 'ID';
9 $_LANGADM['AdminAddressesbc910f8bd7f0f29374f496f05be0330c'] = 'Tên';
10 $_LANGADM['AdminAddresses77587239bf4c54ea493c7033e1dbf636'] = 'Họ';
11 $_LANGADM['AdminAddressesdd7bf230fde8d4836917806aff6a6b27'] = 'Địa chỉ';
12 $_LANGADM['AdminAddresses4eb5dadbe8e84c5c55a8edf53fe554'] = 'Mã bưu điện';
13 $_LANGADM['AdminAddresses57db5eed0984166336b7879c2af3657ff'] = 'Công ty';
14 $_LANGADM['AdminAddressesb718adec73e04ce3ec720dd11a06a308'] = 'Quốc gia';
15 $_LANGADM['AdminAddresses72d6d7a1885885bb55a565fd1070581a'] = 'Nhập vào';
16 $_LANGADM['AdminAddressesbed08e8af70a98c1a8361f13ec477be0'] = 'Add New Address';
17 $_LANGADM['AdminAddresses284b47b0bb63ae2df3b29f0e691d6fcf'] = 'Địa chỉ';
18 $_LANGADM['AdminAddressesce26601dac0dea138b7295f02b7620a7'] = 'Khách hàng';
19 $_LANGADM['AdminAddresses919d1ffe6c185e790a416efa7b4ccde'] = 'Số chứng minh nhân dân';
20 $_LANGADM['AdminAddressesea318a4ad37f0c2d2c368e6c958ed551'] = 'DNI/NIF.NIE';
21 $_LANGADM['AdminAddressesbaa31ae5f29121c32b637bb45d41acf'] = 'Địa chỉ';
22 $_LANGADM['AdminAddresses6252c0f2c2ed83b706dfca8d4650bb'] = 'Các ký tự vi phạm';
23 $_LANGADM['AdminAddresses6311ae17c1ee52b36e68aaf4ad066387'] = 'Khác';
24 $_LANGADM['AdminAddresses3e053943605d9e4bf7dd7588ea19e9d2'] = 'Ký tự không cho phép';
25 $_LANGADM['AdminAddressesc9cc8cce247e49bae79f15173ce97354'] = 'Luu';
26 $_LANGADM['AdminAddresses1c76cfe21c6f44c1d1e59d54f3ea4420'] = 'Công ty';
27 $_LANGADM['AdminAddresses7cb32e708d6b961d476baced73d362bb'] = 'Mã số thuế';
28 $_LANGADM['AdminAddresses46a2a41cc6e552044816a2d04634545d'] = 'Tiêu bang';
29 $_LANGADM['AdminAddressesfe6abce284ec8589e7d91185b5c442'] = 'Điện thoại nhà';
30 $_LANGADM['AdminAddresseseeabead01c6c6f25f22bf0b041df58a9'] = 'Bạn phải đăng ký ít nhất một số điện thoại';
31 $_LANGADM['AdminAddresses41c2fff4867cc204120f0e17af20f7a'] = 'Số di động';
32 $_LANGADM['AdminAdminPreferences0db377921f4ce762c62526131097968f'] = 'Chung';

```

Hình 2. 26: Giao diện code file admin.php chưa việt hóa hoàn toàn

Tiếp tục truy cập C:\xampp\htdocs\sieuthidienthoai\modules mở các file vn.php trong các modules để sửa các trường tiếng anh thành tiếng việt

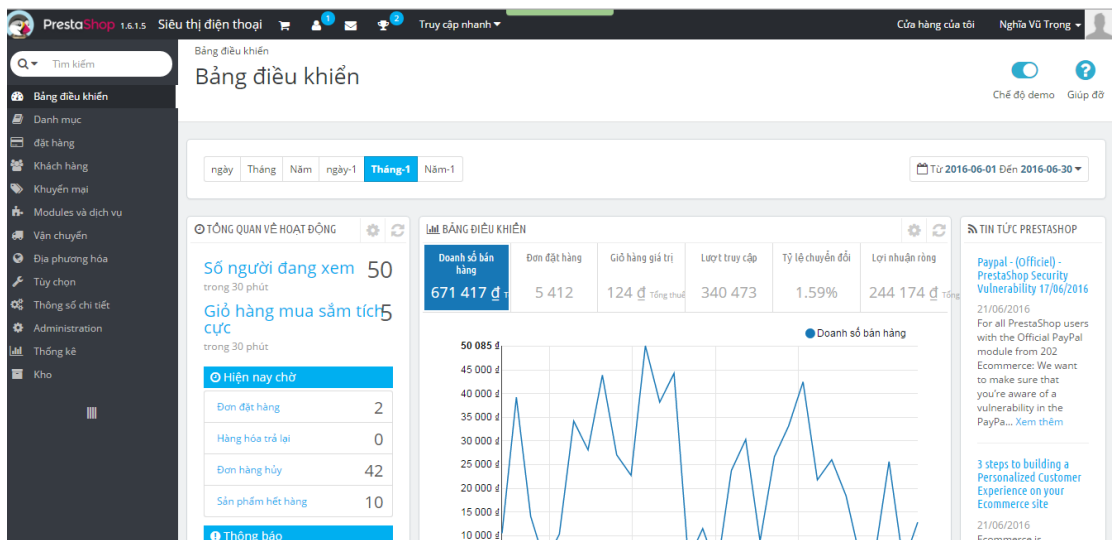
```

1 <?php
2
3 global $_MODULE;
4 $_MODULE = array();
5
6 $_MODULE['<{blockmyaccountfooter}prestashop>blockmyaccountfooter_b972d23f7cde011d190f3946e146425e'] = 'Khởi tài khoản của tôi ở dưới phía dưới website';
7 $_MODULE['<{blockmyaccountfooter}prestashop>blockmyaccountfooter_abdb95361b4c92488add0a5a37afabcb'] = 'Hiện thị block với các liên kết liên quan đến tài khoản người dùng';
8 $_MODULE['<{blockmyaccountfooter}prestashop>blockmyaccountfooter_ae9ec80affec5a455fb2361a06168a'] = 'Quản lý tài khoản khách hàng của tôi';
9 $_MODULE['<{blockmyaccountfooter}prestashop>blockmyaccountfooter_d95cf4ab2cbfd1dfb63f066b50558b07d'] = 'My Account';
10 $_MODULE['<{blockmyaccountfooter}prestashop>blockmyaccountfooter_74ecd9234b2a42ca13e775193f391833'] = 'My Orders';
11 $_MODULE['<{blockmyaccountfooter}prestashop>blockmyaccountfooter_5973e925605a501b18e48280f04f0347'] = 'Hàng hóa trả lại của tôi';
12 $_MODULE['<{blockmyaccountfooter}prestashop>blockmyaccountfooter_99080f6eedbd5491a93157930f1e45fc'] = 'Hàng hóa trả lại của tôi';
13 $_MODULE['<{blockmyaccountfooter}prestashop>blockmyaccountfooter_9132bc7bac91dd4e1c453d4e96edf219'] = 'Biên lai ghi có của tôi';
14 $_MODULE['<{blockmyaccountfooter}prestashop>blockmyaccountfooter_e45be9a0d4a0b62b15694c1a631e662'] = 'Địa chỉ của tôi';
15 $_MODULE['<{blockmyaccountfooter}prestashop>blockmyaccountfooter_b4b80a59559e84e8497f746aac634674'] = 'Quản lý thông tin cá nhân của tôi';
16 $_MODULE['<{blockmyaccountfooter}prestashop>blockmyaccountfooter_63b1ba91576576e6cf2da6fab7617e58'] = 'Thông tin cá nhân';
17 $_MODULE['<{blockmyaccountfooter}prestashop>blockmyaccountfooter_95d2137c196c7f84df5753ed78f18332'] = 'Mã giảm giá của tôi';
18 $_MODULE['<{blockmyaccountfooter}prestashop>blockmyaccountfooter_c87aacf5673fada1108c9f809d354311'] = 'Đăng xuất';
19
20
21 return $_MODULE;
22

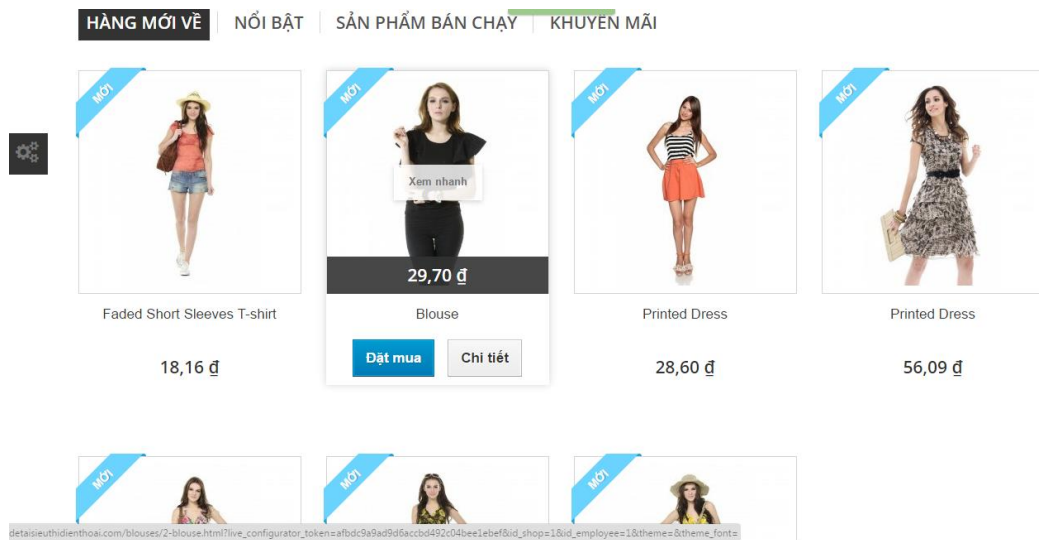
```

Hình 2. 27: Giao diện code modules blockmyaccountfooter chưa việt hóa hoàn toàn

Sau khi việt hóa các trường tiếng anh bằng một trong hai cách thì ta được trang admin và trang chủ đã việt hóa



Hình 2. 28: Giao diện trang Admin đã việt hóa



Hình 2. 29: Giao diện trang chủ đã việt hóa

2.3. Upload trang website lên hosting

2.3.1. Backup cơ sở dữ liệu và nén thư mục cài đặt

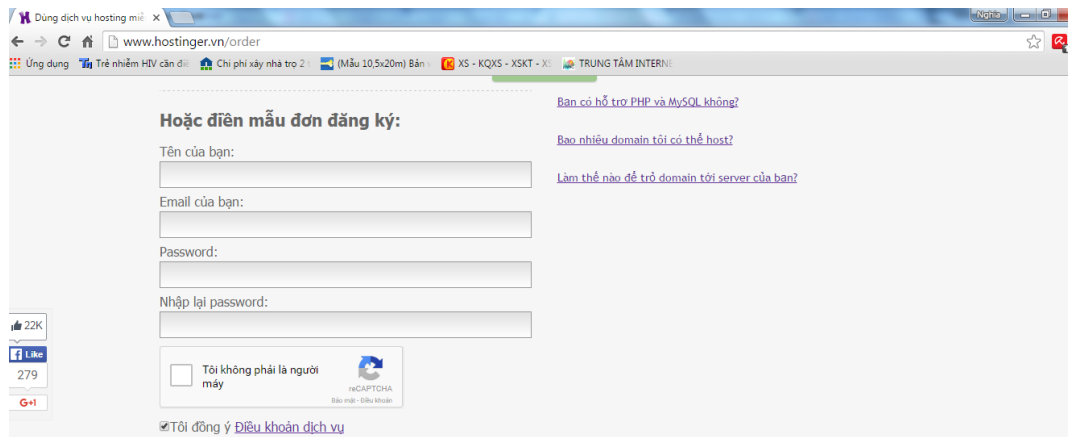
Truy cập:

http://localhost/phpmyadmin/db_export.php?db=siethidienthoai&token=21c3e276f101b20d47f23e0e382598eb để backup cơ sở dữ liệu

Truy cập C:\xampp\htdocs\siethidienthoai nén toàn bộ tệp tin thành đuôi zip

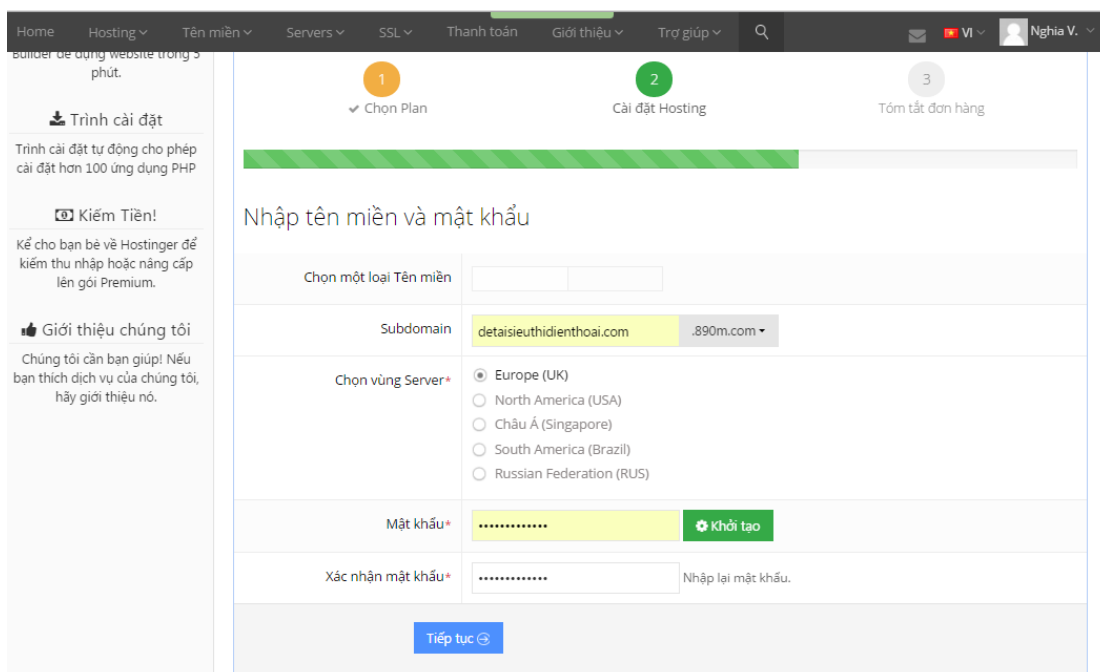
2.2.2. Tạo cơ sở dữ liệu và upload tập tin cài đặt lên hosting

Truy cập và đăng nhập trang web: <http://www.hostinger.vn/order> đăng ký sử dụng hosting



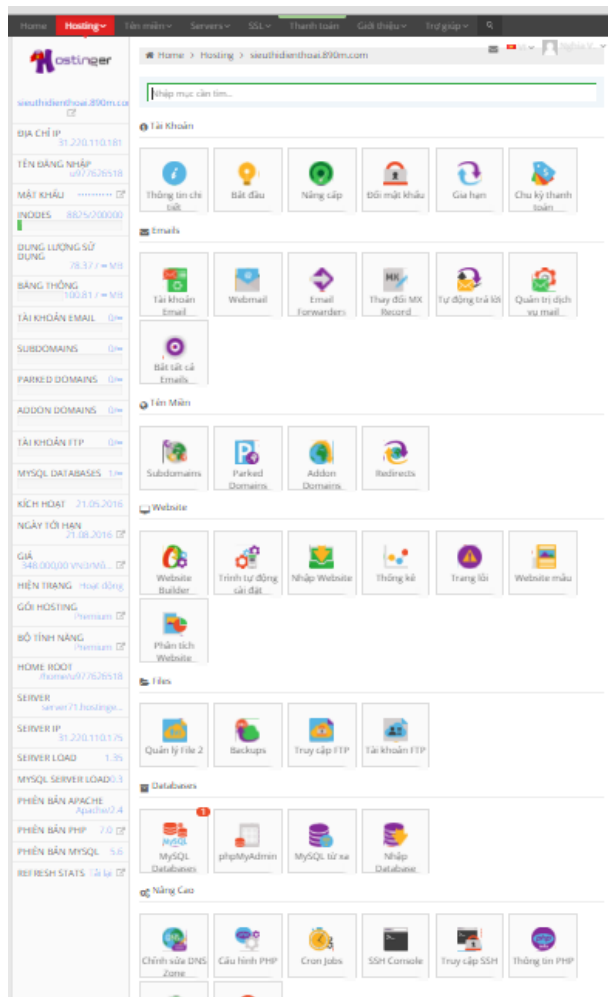
Hình 2. 30: Trang đăng ký tài khoản hostinger

Sau khi đăng ký và ký hoạt động link xác nhận gửi về địa chỉ mail, trong ô quảng lý chọn hosting để tạo địa chỉ tên miền trang website: sieuthidienthoai.890m.com.



Hình 2. 31: Trang đăng ký tiên miền

Sau khi tạo xong tên miền, chọn vào Hosting sieuthidienthoai.890m.com để đăng nhập vào trang quảng lý của tiên miền



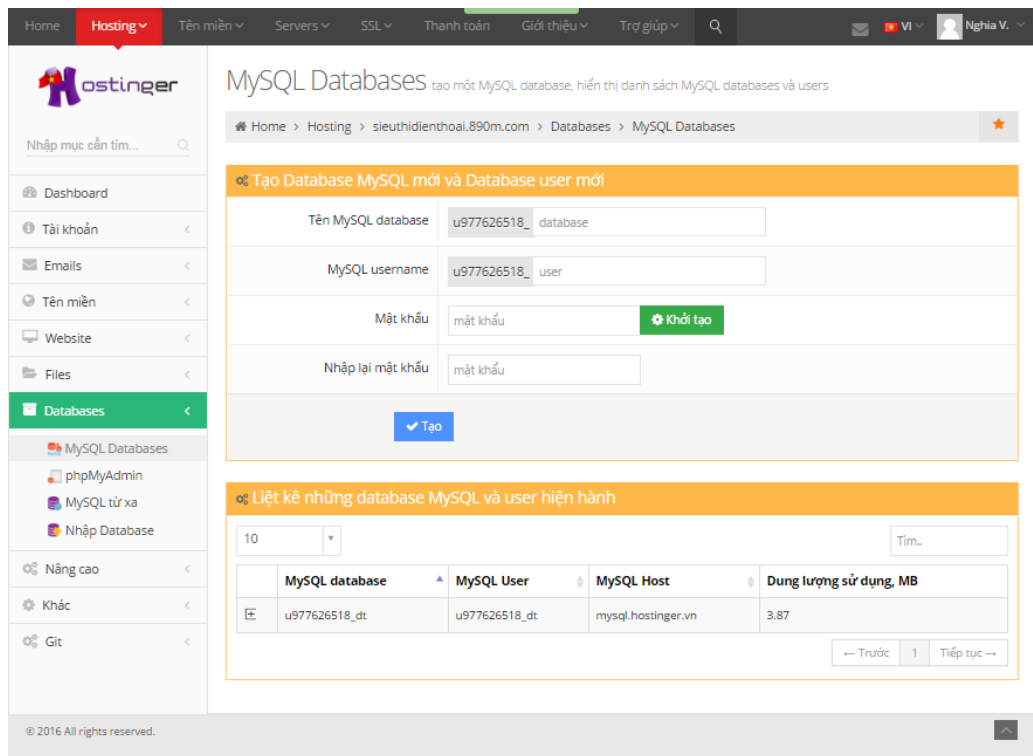
Hình 2. 32 Giao diện trang quản trị tên miền

Chọn MySQL Database để tạo cơ sở dữ liệu với:

Tên MySQL database: u977626518_dt

MySQL username: u977626518_dt

Mật khẩu:



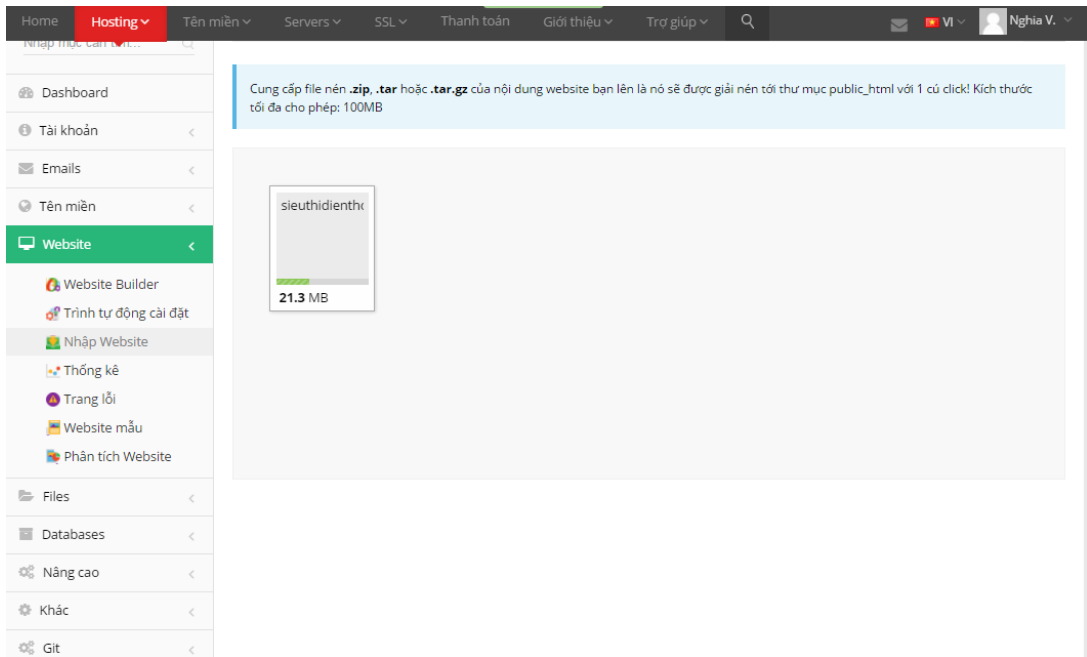
Hình 2. 33: Trang tạo cơ sở dữ liệu MySQL

Truy cập vào PhpMyadmin chọn importer:



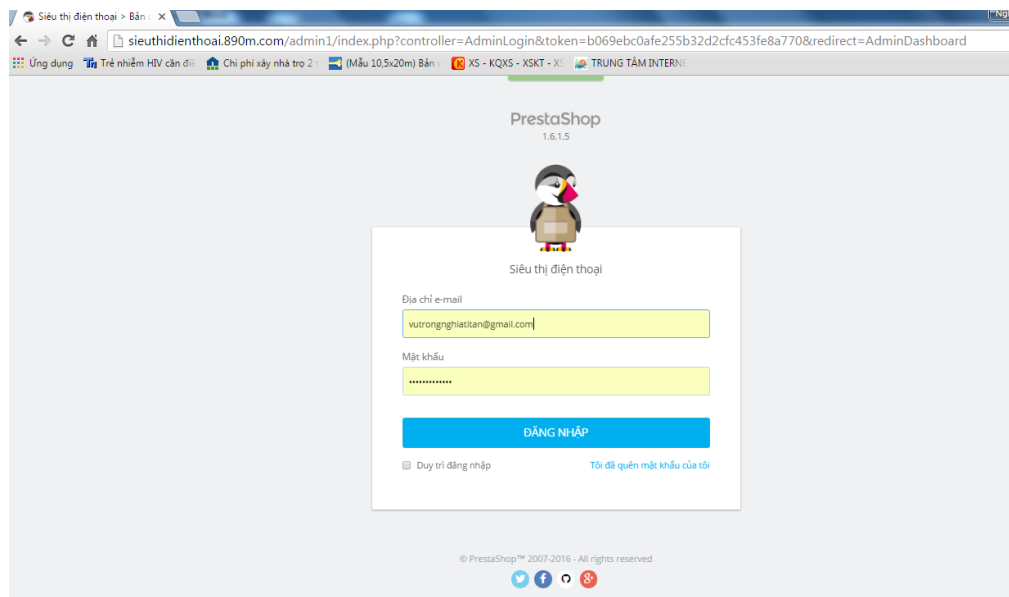
Chọn tệp tin cơ sở dữ liệu sieuthidienthoai vừa tải về upload lên.

Chọn vào Website/ Nhập website chọn tệp tin prestashop_1.6.1.5 để upload source code lên hosting



Hình 2. 34: Giao diện trang upload website

Test thử trang admin



Hình 2. 35: Trang đăng nhập Admin

CHƯƠNG 3: ỨNG DỤNG PRESTASHOP XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG TRỰC TUYẾN CHO HỆ THỐNG SIÊU THỊ VP

3.1. Giới thiệu về VP

Công ty Cổ phần Đầu tư & Thương mại VP (VP Investment and Trading Joint Stock Company) được chính thức thành lập vào ngày 09/05/2003, tiền thân là cửa hàng kinh doanh điện thoại hoạt động từ năm 2000 - thời kỳ mà Công nghệ điện thoại di động mới chập chững gia nhập vào thị trường Việt Nam. Đến hôm nay, sau nhiều năm hình thành và phát triển, nhờ định hướng kinh doanh đúng đắn của Ban lãnh đạo cùng đội ngũ nhân viên nhiệt tình, ham học hỏi, VP đã không ngừng nỗ lực để trở thành Công ty kinh doanh điện thoại – laptop – camera có quy mô và uy tín hàng đầu tại Hải Phòng, với một chuỗi các siêu thị bán lẻ khang trang, hiện đại cùng mạng lưới bán buôn tận tình luôn phân phối, cung ứng những sản phẩm chính hãng và dịch vụ chăm sóc hoàn hảo đến Quý khách hàng.

Là một trong những đơn vị tiên phong trong lĩnh vực Công nghệ số tại Hải Phòng với mô hình kinh doanh hiện đại, cùng hệ thống cơ sở vật chất khang trang, VP đã được các thương hiệu công nghệ nổi tiếng như Samsung, Nokia, LG, HTC, Sony, Q-mobile, Mobistar, Philips,... chọn làm đối tác chiến lược quan trọng tại thị trường Hải Phòng nói riêng và toàn thị trường Việt Nam nói chung. Không chỉ thế, các thương hiệu điện thoại – laptop – camera nổi tiếng khác cũng có mặt tại VP như: Apple, Motorola, Lenovo, Dell, Asus, Acer, HP, Canon... mang đến cho khách hàng đa dạng sự lựa chọn. VP luôn phấn đấu đi đầu trong việc đổi mới và nâng cao chất lượng phục vụ nhằm đem đến cho khách hàng sự yên tâm tuyệt đối khi mua hàng và sử dụng dịch vụ của VP.

SỨ MỆNH

Với phương châm: “Cùng bạn đi tới thành công”, Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại VP luôn mong muốn góp phần nâng cao đời sống cộng đồng, phát triển đời sống xã hội bằng việc cung ứng các sản phẩm công nghệ chính hãng đến thị trường tiêu dùng.

Đối với Khách hàng: không ngừng cải tiến và từng bước hoàn thiện dịch vụ nhằm mang đến sự hài lòng cho khách hàng bởi những sản phẩm đảm bảo chất lượng, dịch vụ trước và sau bán hàng hoàn hảo.... Trở thành nhà cung cấp với thương hiệu được tín nhiệm.

Đối với công nhân viên: không ngừng hoàn thiện bộ máy hoạt động để hướng tới xây dựng một tập thể đoàn kết, vững mạnh... Song song đó, cán bộ công nhân viên thường xuyên được tham gia các khóa đào tạo nâng cao nghiệp vụ, đảm bảo đủ năng lực để tiếp nhận công việc với mức thu nhập cao và ổn định với những cơ hội thăng tiến/thành công trong nghề nghiệp.

Đối với cộng đồng: luôn đáp ứng và thỏa mãn các quy định của pháp luật về vấn đề hoạt động kinh doanh, đảm bảo không ảnh hưởng đến môi trường/không gian sống xung quanh, luôn cam kết thực hiện tốt nghĩa vụ tài chính đối với Nhà nước, góp phần xây dựng một xã hội văn minh và phát triển.

TRIẾT LÝ KINH DOANH

Chất lượng – Uy tín – Chuyên nghiệp: đảm bảo cung cấp đến khách hàng những sản phẩm – dịch vụ như ý khiến khách hàng luôn thoải mái, hài lòng khi đến với VP, hướng tới xây dựng VP là điểm lựa chọn số 1 của khách hàng khi có nhu cầu về sản phẩm công nghệ.

Lắng nghe – Chia sẻ - Đồng hành: nhiệt thành với từng ý kiến phản hồi của khách hàng cũng như đội ngũ nhân viên Công ty để hoàn thiện dịch vụ/bộ máy, với mục tiêu “những gì chúng tôi không có, nghĩa là bạn không cần”.

TÂM NHÌN

Xây dựng VP trở thành một Công ty hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực cung cấp các thiết bị công nghệ, viễn thông với sự phát triển mạnh mẽ của hệ thống các siêu thị (B2C) và mạng lưới bán buôn phủ khắp cả nước (B2B).

Xây dựng môi trường làm việc VP thực sự chuyên nghiệp: trẻ trung, năng động, sáng tạo và dân chủ. Là gia đình thứ hai của mỗi cá nhân trong công ty trên cơ sở chia sẻ quyền lợi, trách nhiệm, nghĩa vụ một cách công bằng và minh bạch nhất.

TRỤ SỞ CHÍNH & HỆ THỐNG SIÊU THỊ VP

Trụ sở chính: Tổ 1 xóm Trung - P.Đằng Giang - Q.Ngô Quyền - Hải Phòng

Văn phòng làm việc: 291 Văn Cao - Hải An - Hải Phòng

Tel: 0313 592 389 - 031.7300.538 - 1900.6492

1. Siêu thị VP 72 Lạch Tray - Ngô Quyền - Hải Phòng

Tel: 1900.6492

2. Siêu thị VP 214 Trần Thành Ngọ - Kiến An - Hải Phòng

Tel: 1900.6492

3. Siêu thị VP Số 1 Bạch Đằng - Thị trấn Núi Đèo - Thủy Nguyên - Hải Phòng

Tel: 1900.6492

4. Siêu thị VP 263 Trần Nguyên Hãn - Lê Chân - Hải Phòng

Tel: 1900.6492

3.2. Nghiệp vụ bán hàng của hệ thống siêu thị VP

Giới thiệu sản phẩm: Khi hệ thống siêu thị có sản phẩm mới về thì các nhân viên trong siêu thị tạo một banner quảng cáo sản phẩm đó trên trang website của siêu thị.

Cập nhập sản phẩm: Cập nhập sản phẩm như: thêm, sửa xóa sản phẩm

Nhân viên bán hàng: Khi có khách đến mua hàng thì hỏi khách hàng cần mua sản phẩm gì, sau đó giới thiệu sản phẩm đó cho khách hàng về chức năng, giá cả... Khi khách hàng đồng ý mua sản phẩm thì dẫn khách đến nhân viên kế toán để thanh toán.

Nhân viên kế toán: Lấy thông tin cá nhân của khách hàng, đăng nhập vào phần mềm quản lý bán hàng để tạo thông tin khách hàng và tạo hóa đơn sản phẩm. In hóa đơn và thu tiền khách hàng tại quầy chuyển hóa đơn đã thanh toán của khách cho nhân viên kho

Nhân viên kho: Khi nhận hóa đơn thanh toán của khách hàng thì nhập vào phần mềm quản lý kho về sản phẩm đã xuất ra.

Báo cáo:

Theo từng ngày, tháng, quý các nhân viên quản lý kho báo cáo với ban giám đốc về số lượng sản phẩm còn trong kho. Sau đó nhân viên kho sẽ thông báo đến nhân viên bán hàng về các sản phẩm đã hết hàng

Nhân viên kế toán thống kê toàn bộ doanh thu theo từng ngày, tháng quý cho ban giám đốc về doanh thu của hệ thống siêu thị.

Khách hàng:

Khi cần mua sản phẩm gì thì phải đến tận hệ thống siêu thị VP để tìm mua sản phẩm đó. Sau khi được nhân viên bán hàng tư vấn về các thông tin sản phẩm như giá cả thông số kỹ thuật mà chấp thuận mua sản phẩm, thì khách hàng phải cung cấp thông tin cá nhân cho nhân viên kế toán để nhập vào phần mềm bán hàng. Khi nhận hóa đơn bán hàng thì khách hàng phải thanh toán tiền mặt tại siêu thị rồi mới nhận được sản phẩm của mình.

3.3. Lý do dùng Prestashop xây dựng website bán hàng trực tuyến cho siêu thị VP

So sánh trang website siêu thị vp với phần mềm nguồn mở Prestashop.

Hệ thống siêu thị VP	Phần mềm nguồn mở Prestashop
<ul style="list-style-type: none">- Giới thiệu sản phẩm: banner quảng cáo sản phẩm trên trang web	<ul style="list-style-type: none">- Hai modules: Ảnh chạy trên màn hình, cấu hình chủ để dùng để nhập các banner quảng cáo của sản phẩm trên trang chủ
<ul style="list-style-type: none">- Cập nhập sản phẩm: thêm, sửa xóa sản phẩm	<ul style="list-style-type: none">- Dùng menu sản phẩm trong danh mục để thêm sửa xóa sản phẩm

-Hiện thị địa chỉ, số điện thoại của hệ thống siêu thị VP	- Dùng modules: Tùy chỉnh khối thông tin CMS để hiện địa chỉ, số điện thoại của hệ thống siêu thị Vp
- Không có cập nhập khách hàng	- Có tính menu khách hàng làm nhiệm vụ cập nhập: thêm, sửa, xóa khách hàng
- Có tính năng tìm kiếm sản phẩm trên trang chủ website	- Có tính năng tìm kiếm sản phẩm trên trang chủ website
- Không có tính năng đặt mua hàng, thanh toán trực tuyến	- Có tính năng giỏ hàng, và các modules thanh toán như: chuyển khoản, séc, và thanh toán trực tiếp.
- Không có tính năng thống kê, báo cáo	- Có tính năng thông kê báo cáo theo ngày, tháng, quý, năm.
- Mất kinh phí để xây dựng website	- Phần mềm miễn phí

Qua bảng so sánh trên ta thấy website của hệ thống siêu thị VP hiện tại có nhược điểm sau:

Website không có đáp ứng được các chức năng của một trang website thương mại điện tử vì còn thiếu các chức năng: giỏ hàng, thanh toán trực tuyến, thống kê báo cáo.

Website được tạo dựng nên hoàn toàn mất tiền

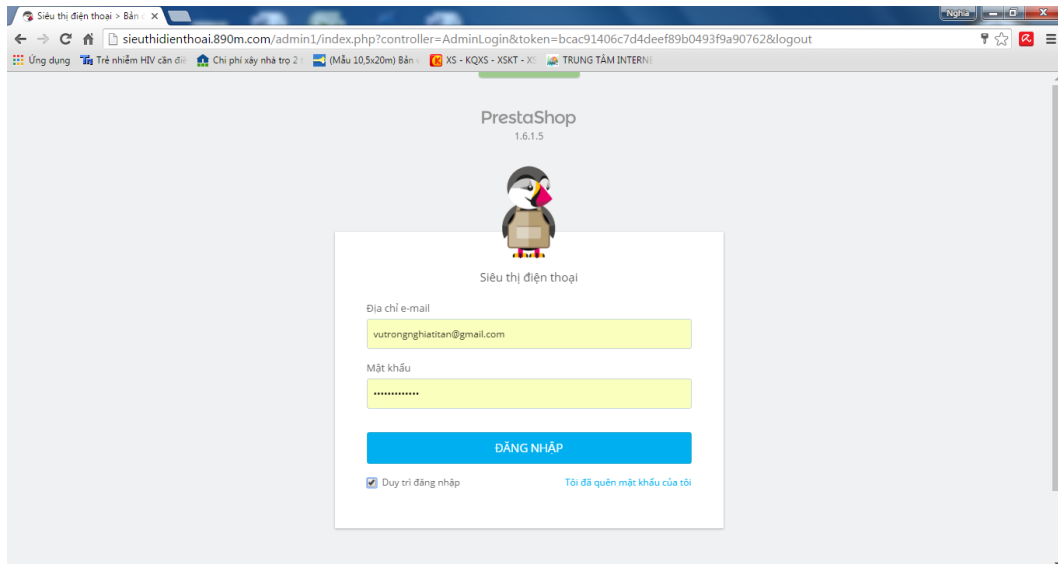
Qua những nhược điểm trên ta thấy phần mềm nguồn mở Prestashop đáp ứng được các yêu cầu để tạo nên một trang website quảng lý bán hàng trực tuyến.

3.4. Mô tả chi tiết hoạt động của từng chức năng của trang web

3.4.1. Trang Quản trị

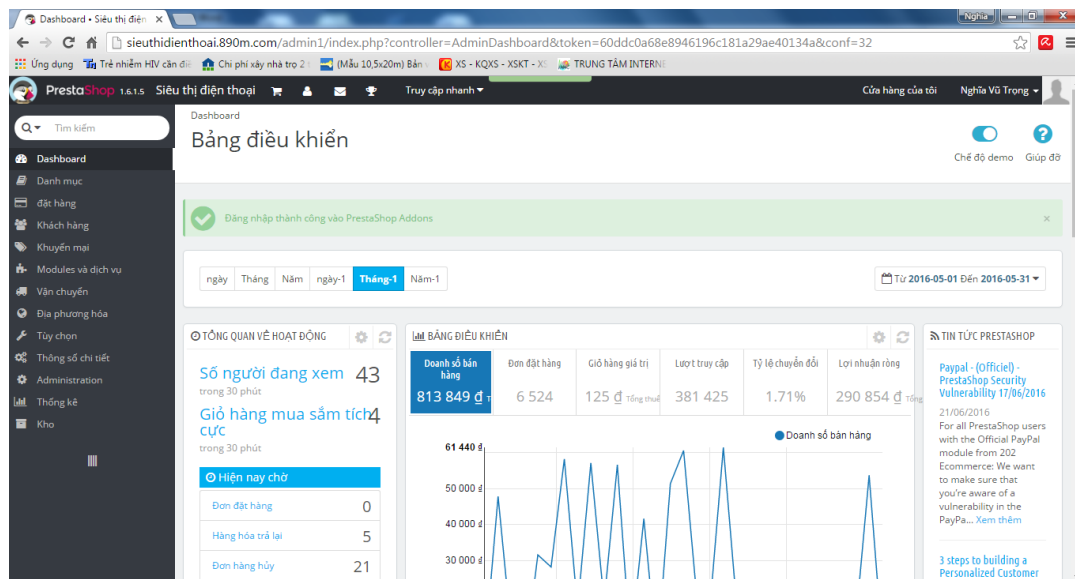
Đăng nhập vào trang quản trị Admin: <http://sieuthidienthoai.890m.com/admin1>.

Điền địa chỉ email và mật khẩu



Hình 3. 1: Trang đăng nhập Admin

Sau khi đăng nhập vào trang web ta sẽ thấy giao diện của trang quản trị:



Hình 3. 2: Giao diện trang quản trị Admin

Các chức năng chính của trang website quản trị

Dashboard: hiện thị tổng quát về hoạt động trong ngày: các đơn hàng, khách hàng, số ngày truy cập vào trang website.....

Danh mục: Xem và quản lý tất cả các hạng mục sản phẩm.....

Đặt hàng: Xem và quản lý tất cả các đơn đặt hàng từ trang website bán hàng bao gồm các đơn đặt hàng đầy đủ và xử lý lỗi. Quản lý tình trạng hàng, hóa đơn PDF.....

Khách hàng: Xem và quản lý các thông tin của khách hàng

Khuyến mại : Quản lý các đơn hàng khuyến mại

Modules và dịch vụ: Quản lý các module cài đặt

Vận chuyển: Quản lý các công ty vận chuyển

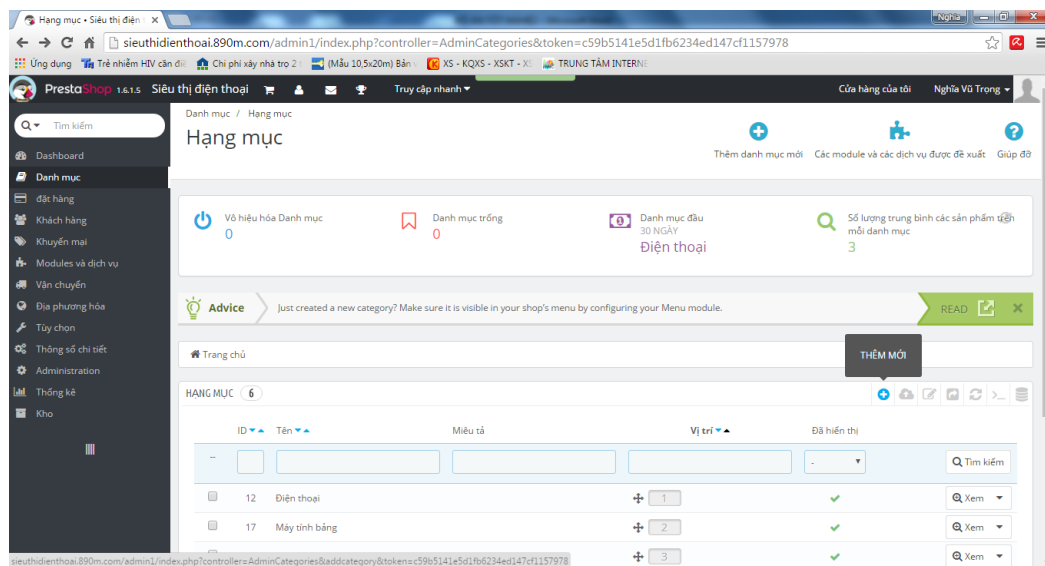
Địa phương hóa

Thống kê: Thống kê báo cáo

3.4.1.1. Danh mục

Quản lý các danh mục, tạo mới danh mục nhập vào danh mục/ hạng mục:

Tạo mới hạng mục thì nhấn biểu tượng nút cộng:



Hình 3. 3: Trang quản lý hạng mục

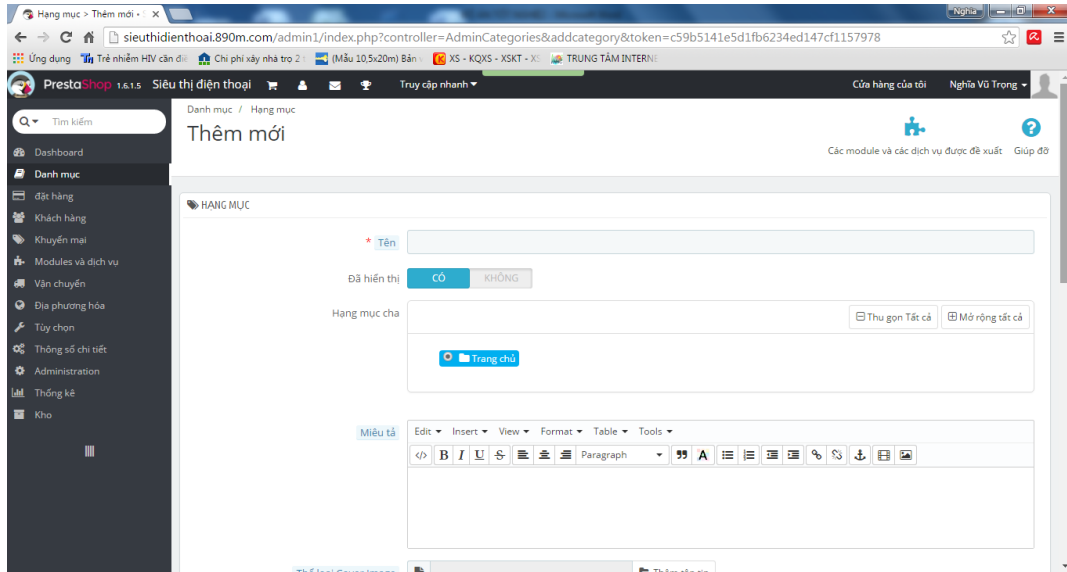
Tên: nhập tên hạng mục cần tạo

Đã hiển thị: Cho hiện thị hay không hiển thị hạng mục

Hạng mục cha: Gán hạng mục tạo mới là hạng mục cha hay là hạng mục con

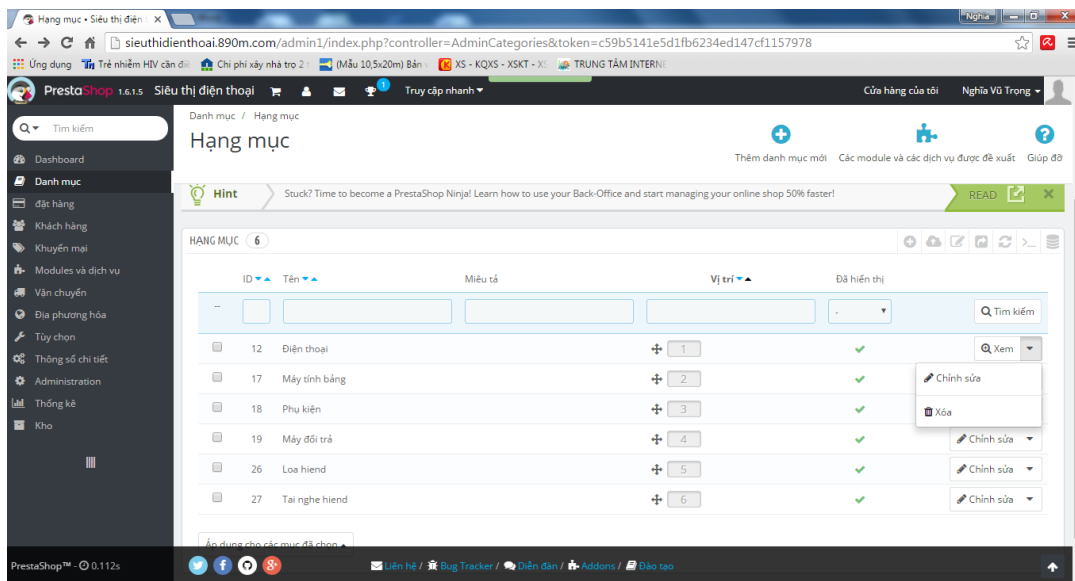
Miêu tả: Viết nội dung miêu tả hạng mục.

Thẻ loại Conver Image: Upload ảnh cho hạng mục mới nhập.



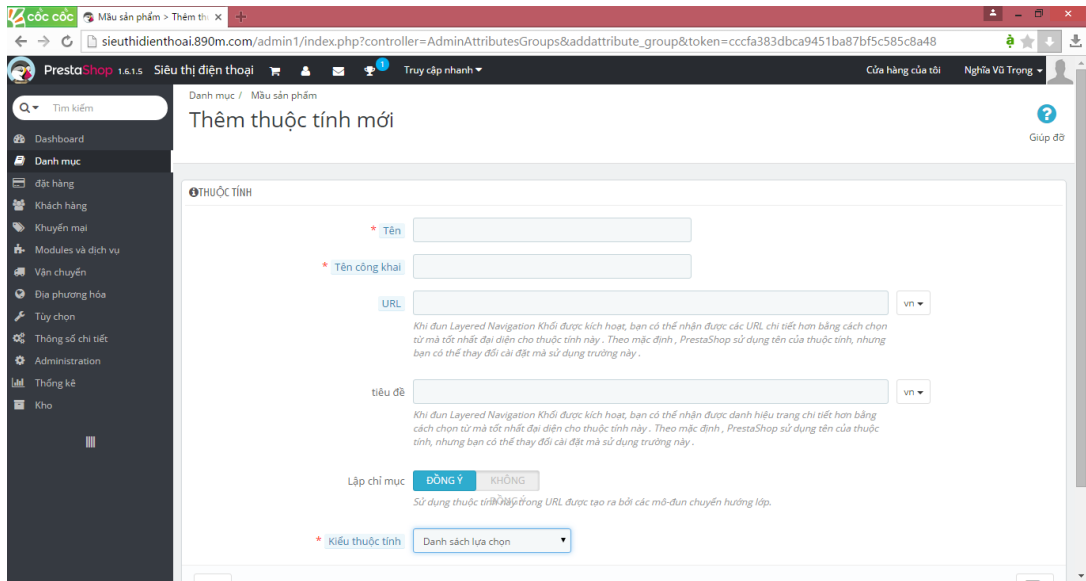
Hình 3. 4: Trang thêm mới hạng mục

Muốn xóa hay chỉnh sửa một hạng mục nào đó di chuyển chuột đến hạng mục đó chọn phần xóa hay chỉnh sửa:



Hình 3. 5: Trang quản lý hạng mục

+ **Màu sản phẩm:** Để thêm màu sản phẩm ta chọn danh mục/ màu sản phẩm. Thêm thuộc tính mới nhấn vào nút cộng:

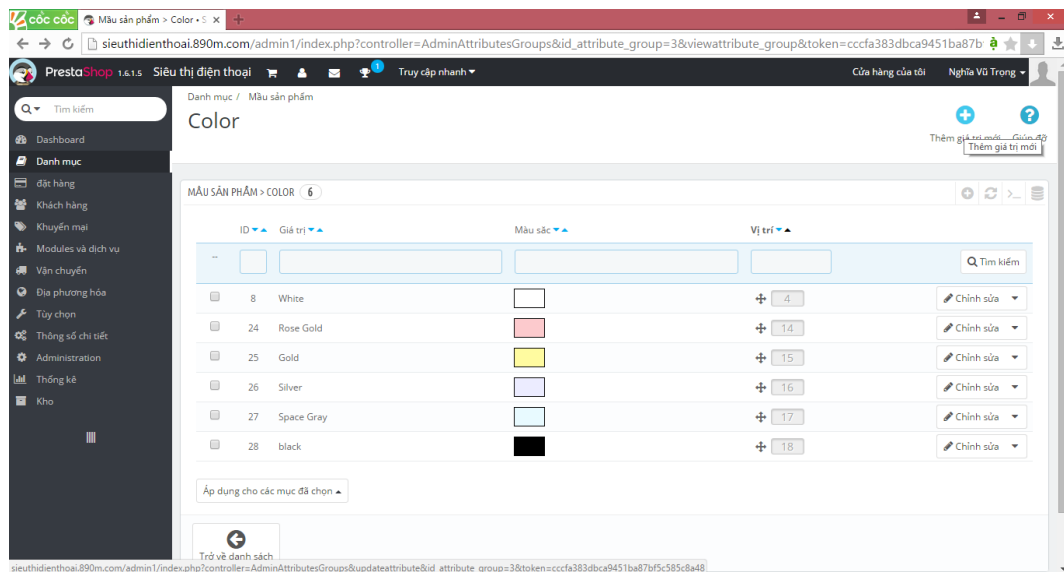


Hình 3. 6: Giao diện trang thêm thuộc tính mới

Tên: Nhập tên thuộc tính cần tạo mới

Tên công khai: Tên thuộc tính hiển thị

Tạo thuộc tính con: Chọn thuộc tính cần tạo thuộc tính con nhấn vào thêm giá trị mới



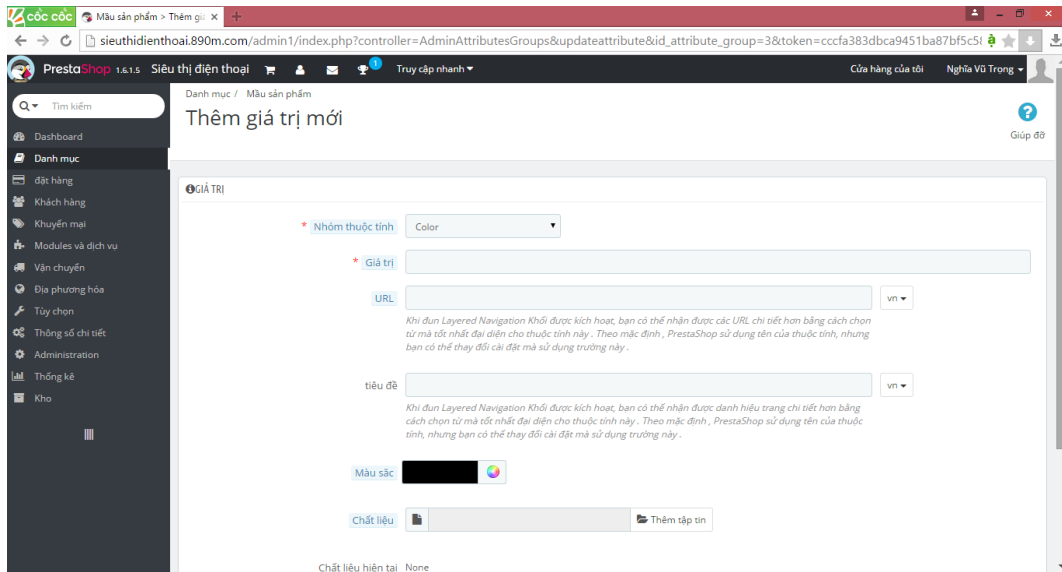
Hình 3. 7: Trang quản lý thuộc tính màu

Nhóm thuộc tính: Chọn thuộc tính gốc.

Giá trị: Tên thuộc tính con.

Màu sắc: Chọn màu hiển thị thuộc tính

Chất liệu: Upload file ảnh



Hình 3. 8: Giao diện trang tạo màu mới

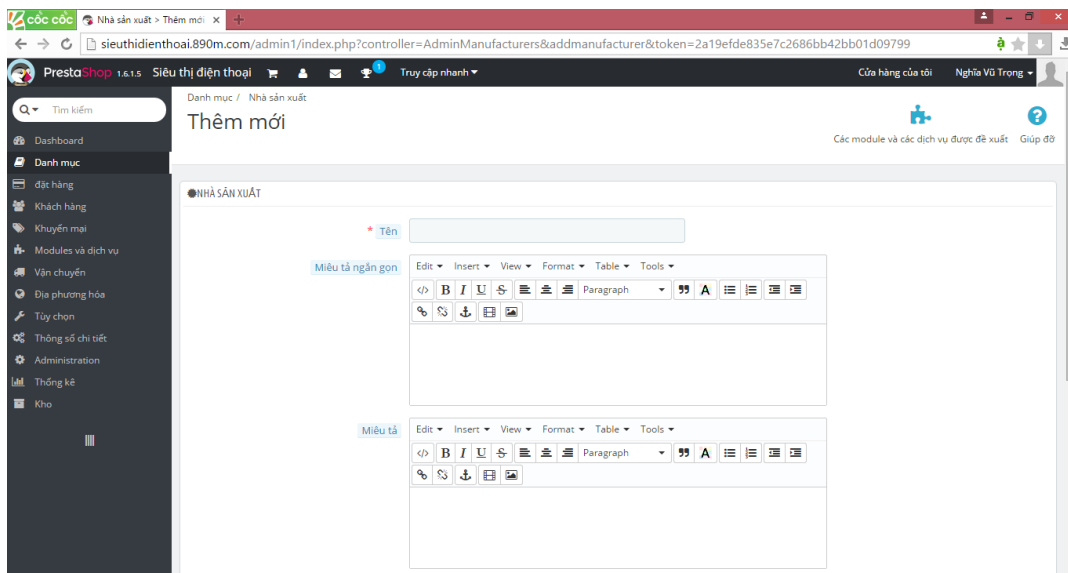
+ **Thêm nhà sản xuất:** Nhấp vào hạng mục chọn nhà sản xuất, nhấn vào nút cộng để thêm mới

Tên: Tên nhà sản xuất cần tạo

Miêu tả ngắn gọn: Miêu tả ngắn gọn nhà sản xuất

Miêu tả: Miêu tả chi tiết nhà sản xuất

Biểu tượng: upload file ảnh biểu tượng cho nhà sản xuất đó



Hình 3. 9: Trang tạo mới nhà sản xuất

+ **Thêm nhà cung cấp:** Nhấp vào hạng mục chọn nhà cung cấp, nhấn vào nút thêm nhà cung cấp mới

Tên: Nhập tên nhà cung cấp sản phẩm.

Miêu tả: Miêu tả nhà cung cấp sản phẩm

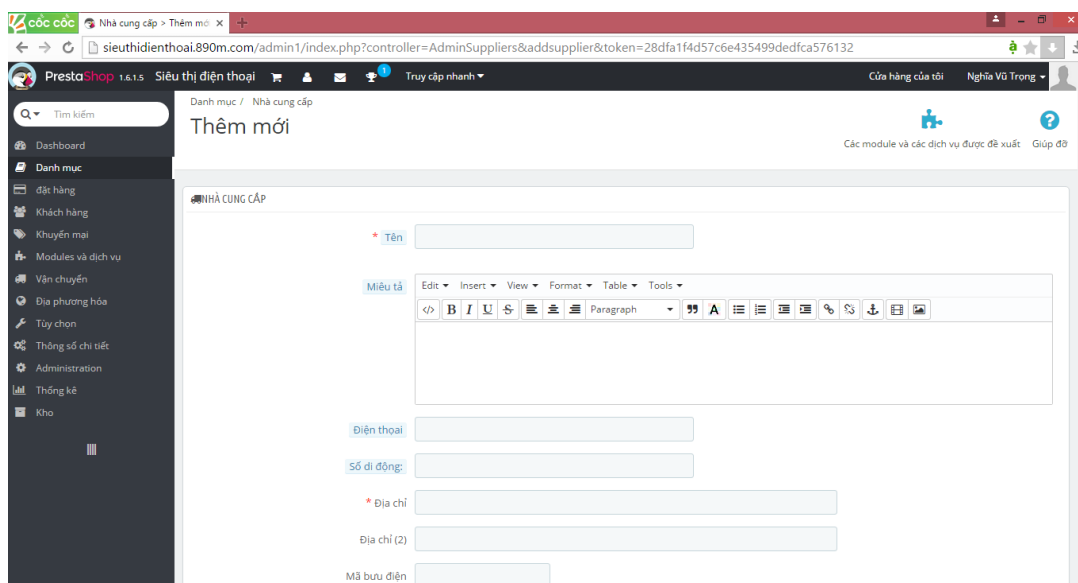
Điện thoại, số di động: nhập số điện thoại của nhà cung cấp đó cả số máy bàn lẫn số di động của giám đốc (hoặc người quản lý)

Địa chỉ: Nhập địa chỉ của nhà cung cấp đó.

Mã bưu điện: Mã bưu điện thành phố mà nhà cung cấp đó nằm trên địa bàn

Công ty: Tên công ty mà nhà cung cấp đó trực thuộc

Quốc gia: Nhà cung cấp thuộc quốc gia nào.

The image shows a screenshot of the PrestaShop 1.6.1.5 administration interface. The browser address bar shows the URL: sieuthidienthoai.890m.com/admin1/index.php?controller=AdminSuppliers&addsupplier&token=28dfa1f4d57c6e435499dedfca576132. The page title is 'Thêm mới' (Add new) under the 'Nhà cung cấp' (Supplier) section. The form contains several input fields: 'Tên' (Name), 'Miêu tả' (Description) with a rich text editor toolbar, 'Điện thoại' (Phone), 'Số di động' (Mobile), 'Địa chỉ' (Address), 'Địa chỉ (2)' (Address 2), and 'Mã bưu điện' (Postal code). A sidebar on the left contains navigation links like 'Dashboard', 'Danh mục' (Categories), 'Đơn hàng' (Orders), etc.

Hình 3. 10: Trang tạo mới nhà cung cấp

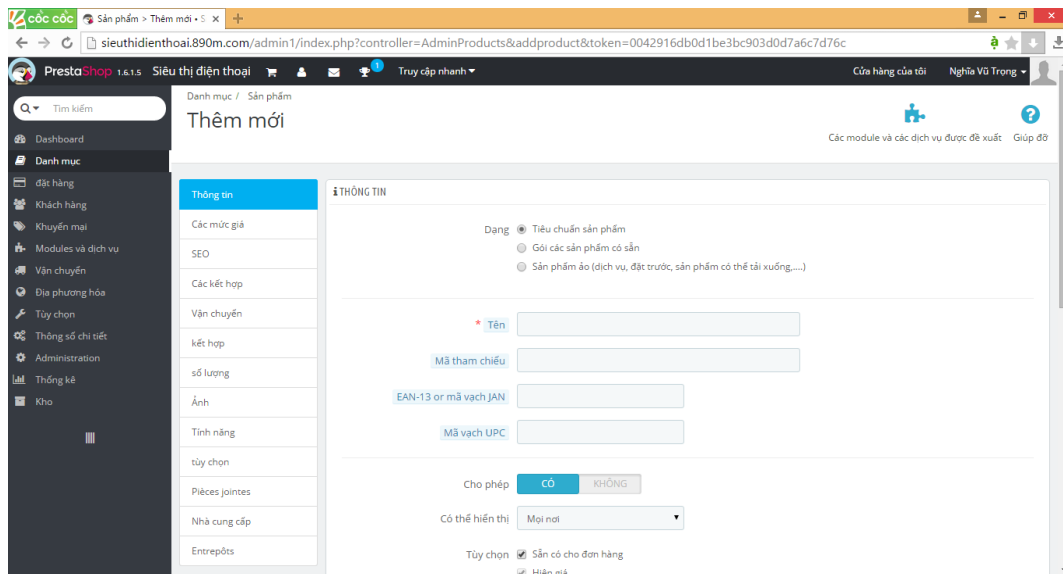
+ **Thêm mới sản phẩm:** nhấn vào hạng mục/ sản phẩm/ thêm sản phẩm mới

- **Mục thông tin**

Tên: Nhập tên sản phẩm cần tạo

Miêu tả ngắn gọn: Miêu tả ngắn gọn sản phẩm cần tạo

Miêu tả: Miêu tả chi tiết về sản phẩm



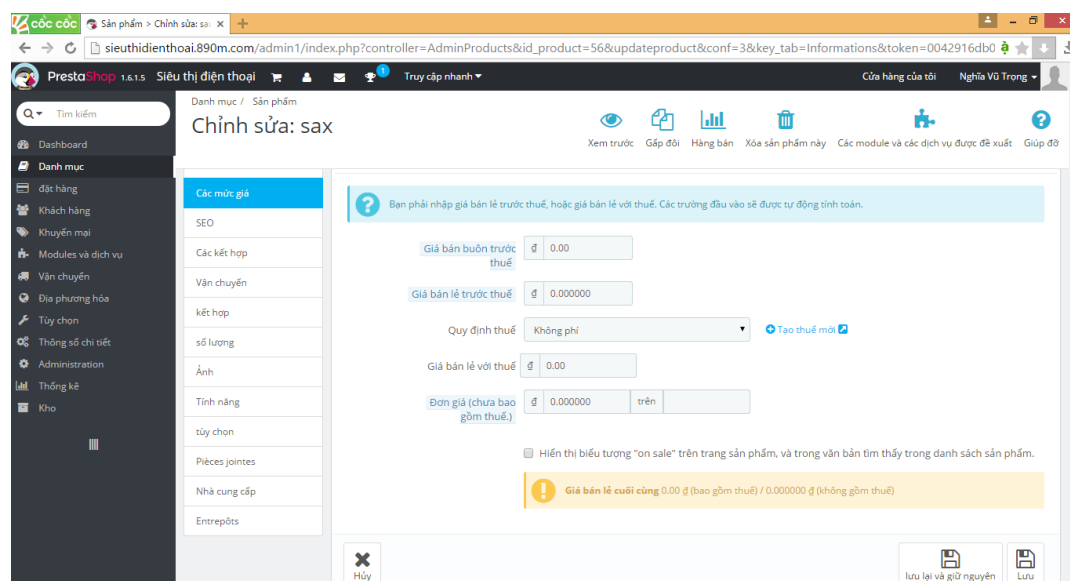
Hình 3. 11: Trang thông tin sản phẩm

- Mức giá:

Giá bán buôn trước thuế: Nhập giá tiền sản phẩm cho các công ty trước thuế

Giá bán lẻ trước thuế: Nhập giá tiền sản phẩm cho khách vãng lai

Quy định thuế: Sản phẩm chịu bao nhiêu phần trăm thuế



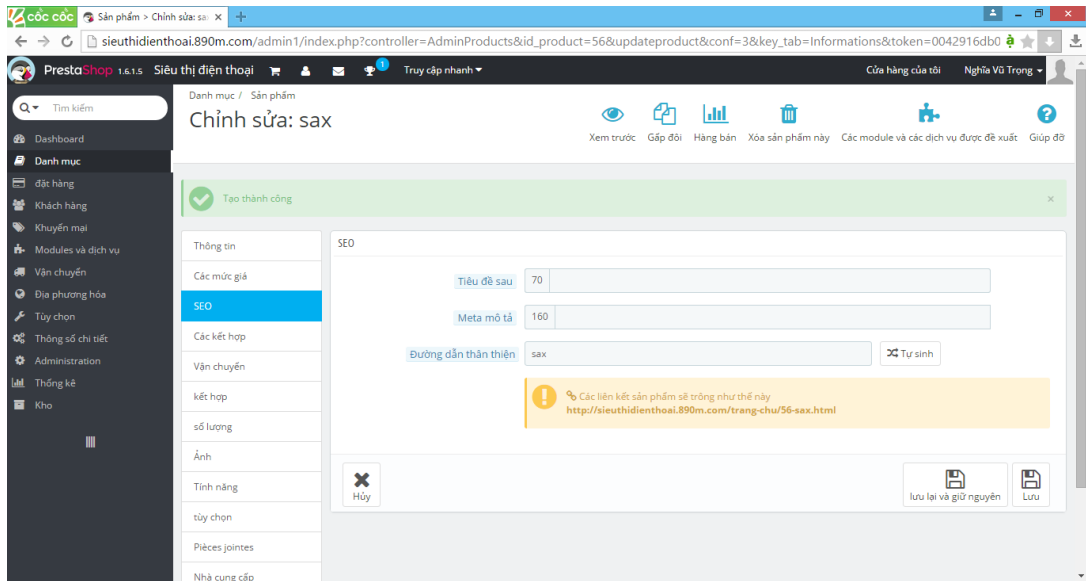
Hình 3. 12: Trang giá cả sản phẩm

- Seo:

Tiêu đề sau: Tên đường dẫn hiển thị

Meta mô tả: Miêu tả tiêu đề sản phẩm

Đường dẫn thân thiện: Đường dẫn hiển thị liên kết

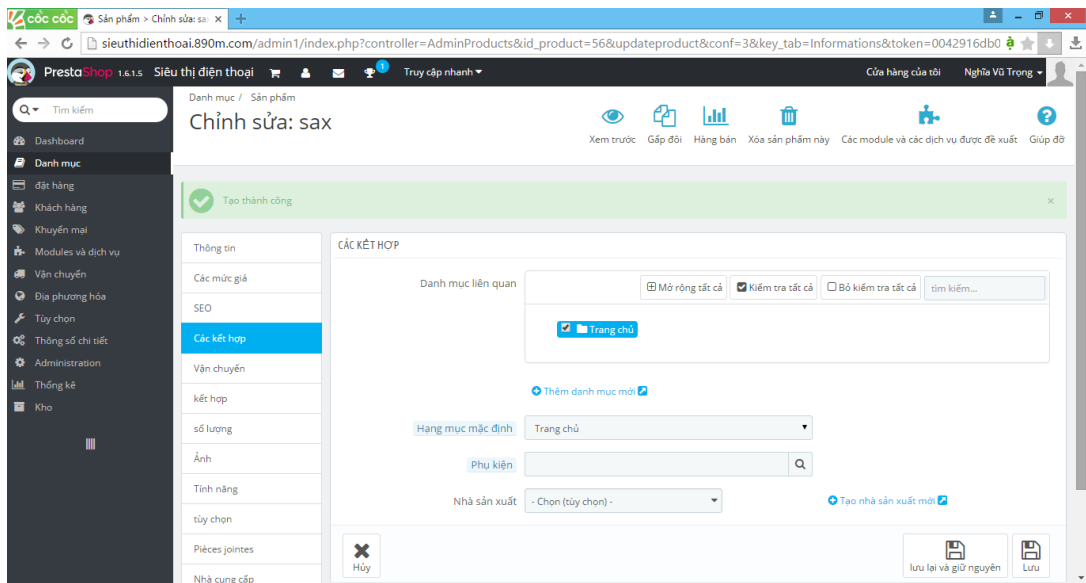


Hình 3. 13: Trang Seo sản phẩm

- Các kết hợp:

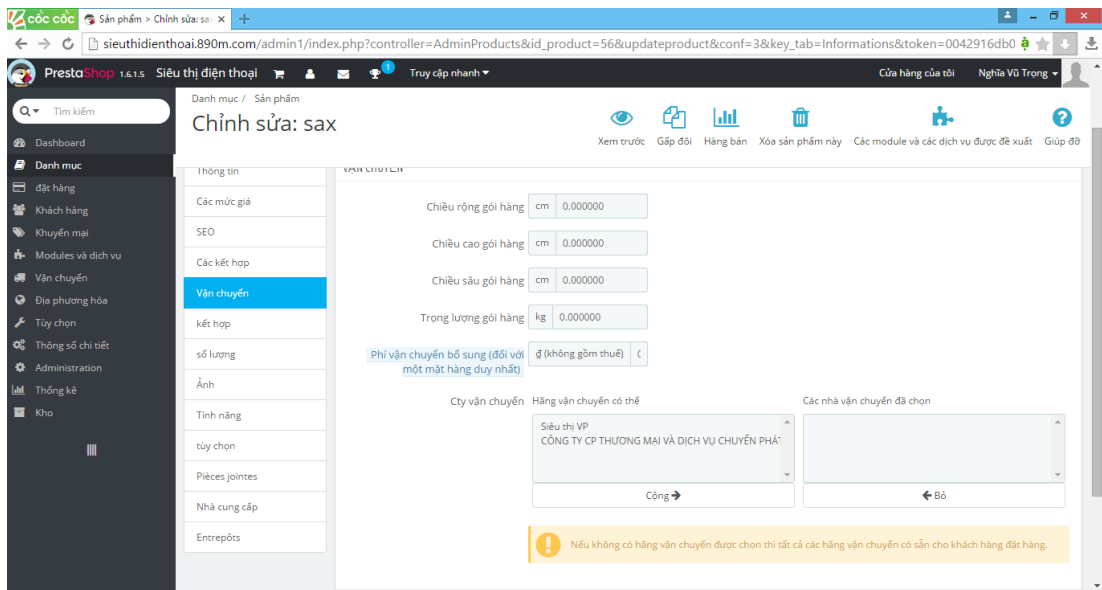
Danh mục liên quan: Chọn hạng mục để hiển thị sản phẩm

Nhà sản xuất: Chọn nhà sản xuất sản phẩm



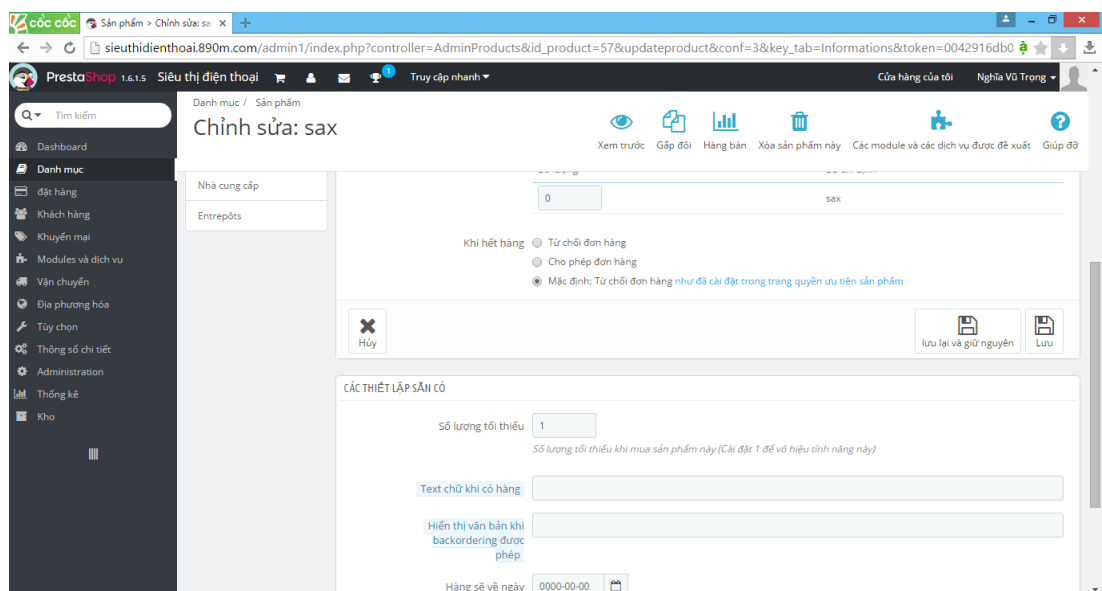
Hình 3. 14: Trang kết hợp sản phẩm

- Vận chuyển: Nhập công ty vận chuyển sản phẩm



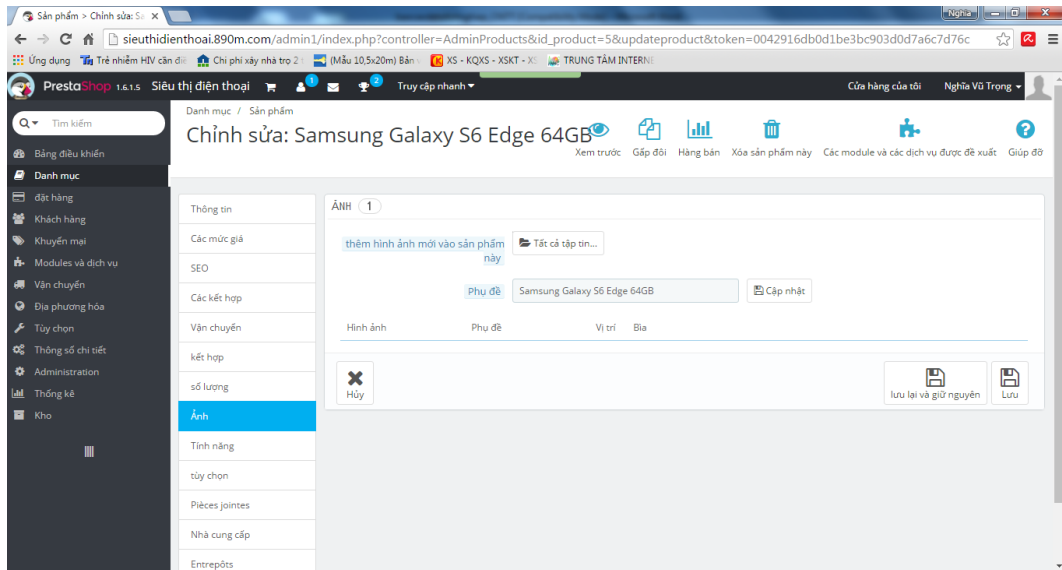
Hình 3. 15: Giao diện trang chọn nhà vận chuyển

- Số lượng: Nhập số lượng của sản phẩm



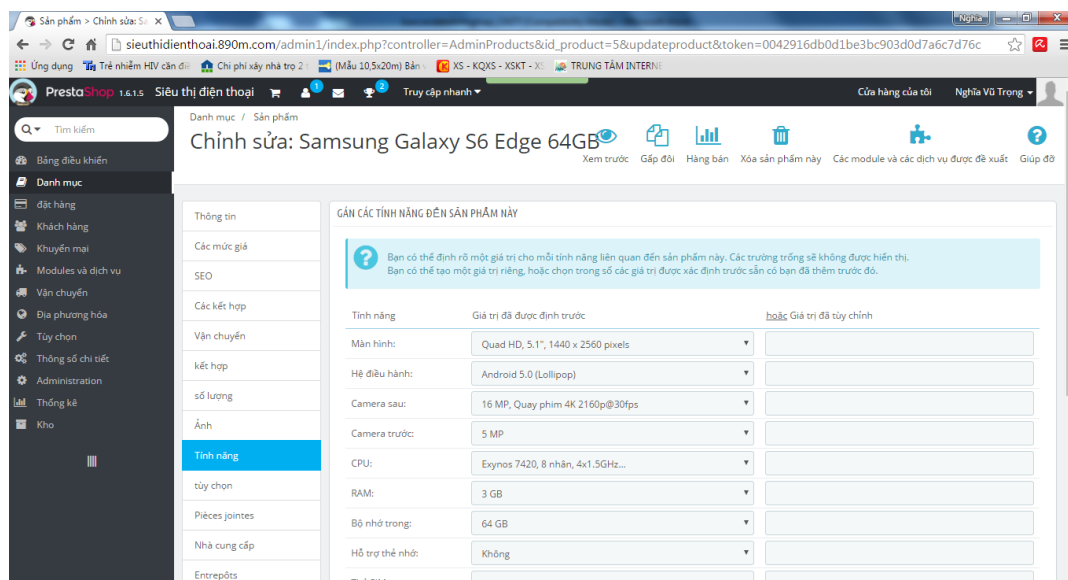
Hình 3. 16: Trang nhập số lượng sản phẩm

- Ảnh: Upload ảnh sản phẩm



Hình 3. 17: Giao diện trang upload hình ảnh sản phẩm

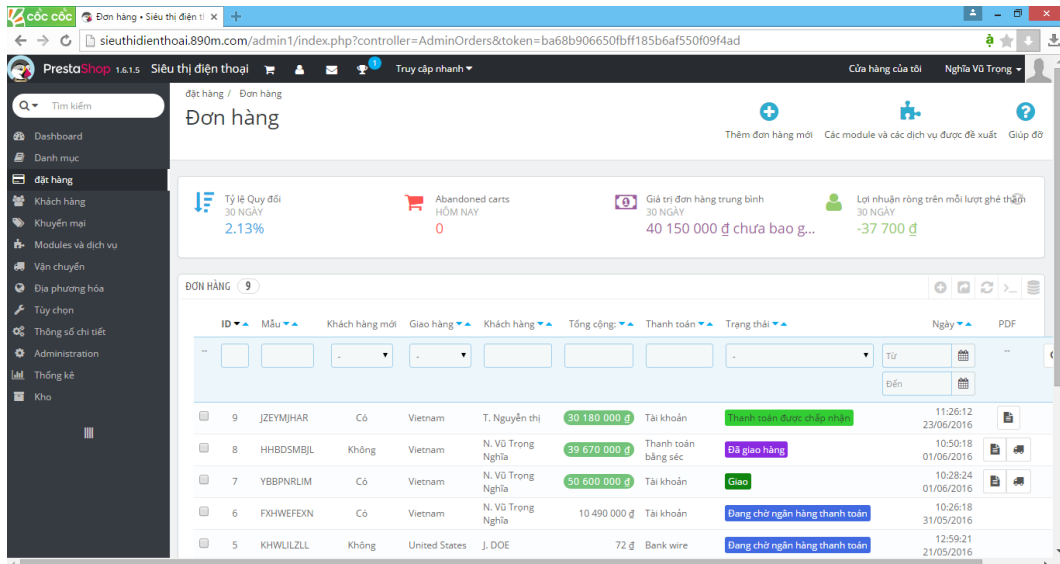
- **Tính năng:** Nhập các thông số kỹ thuật của sản phẩm



Hình 3. 18: Trang nhập thông số kỹ thuật sản phẩm

3.4.1.2. Đơn hàng

Hiện thị các đơn hàng mà khách hàng đặt hàng

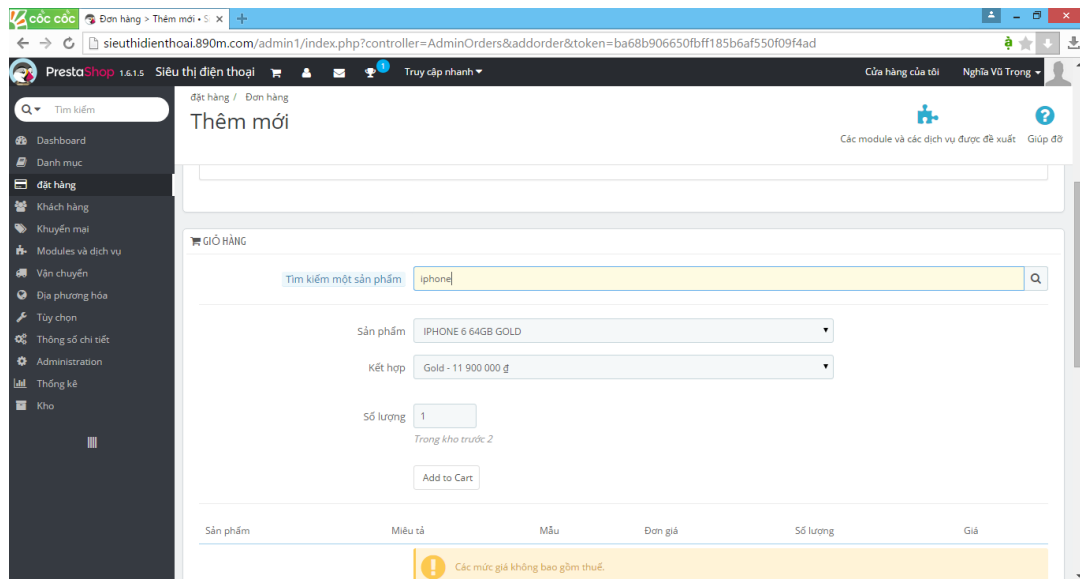


Hình 3. 19 Trang quản lý đơn hàng

+ **Thêm một đơn hàng mới:** Nhấn vào thêm đơn hàng mới

Tìm kiếm khách hàng đặt mua sản phẩm:

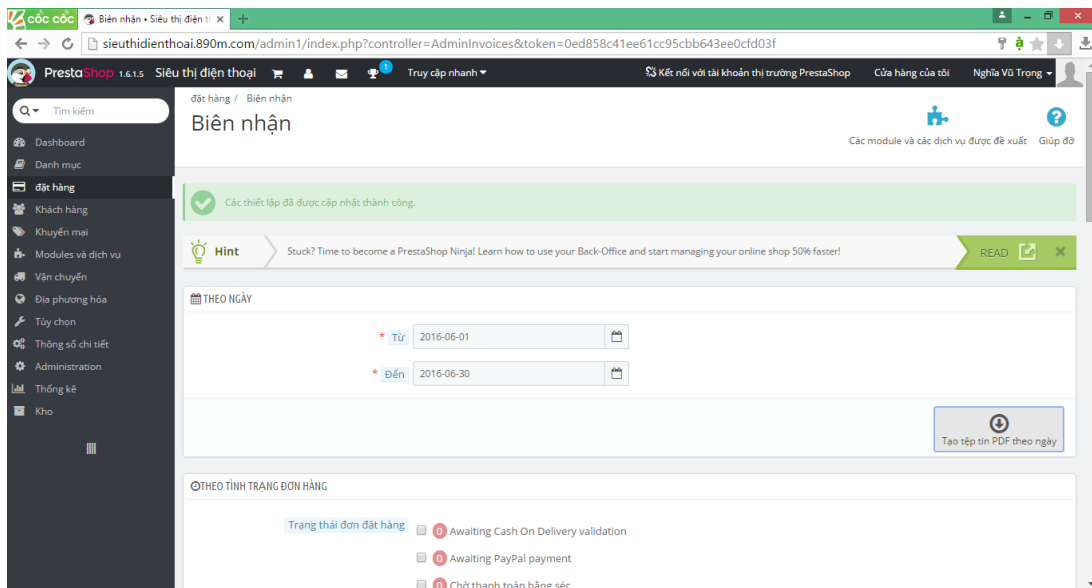
Phần giỏ hàng: Tìm kiếm sản phẩm mà khách hàng cần mua



Hình 3. 20: Trang tạo mới một đơn hàng

+ **Biên nhận:** Xuất ra file PDF của hóa đơn khách hàng theo yêu cầu

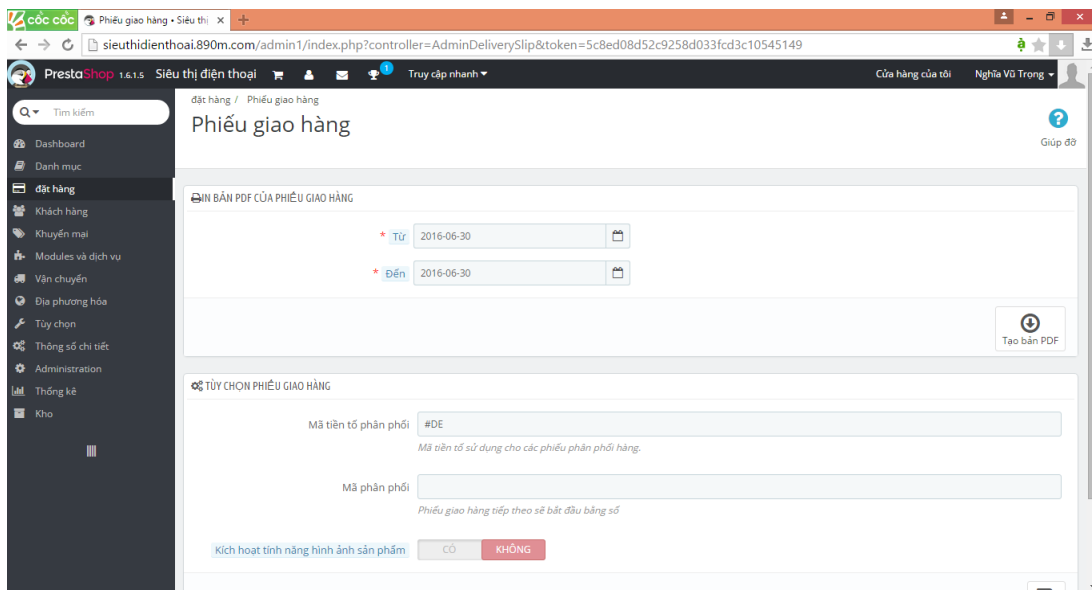
Trong mục theo ngày: Tìm ngày cần tạo giấy biên nhận rồi nhấn vào nút tạo tập tin PDF theo ngày



Hình 3. 21: Trang in phiếu biên nhận

+ **Phiếu giao hàng:** In phiếu giao hàng dạng PDF theo ngày tháng năm

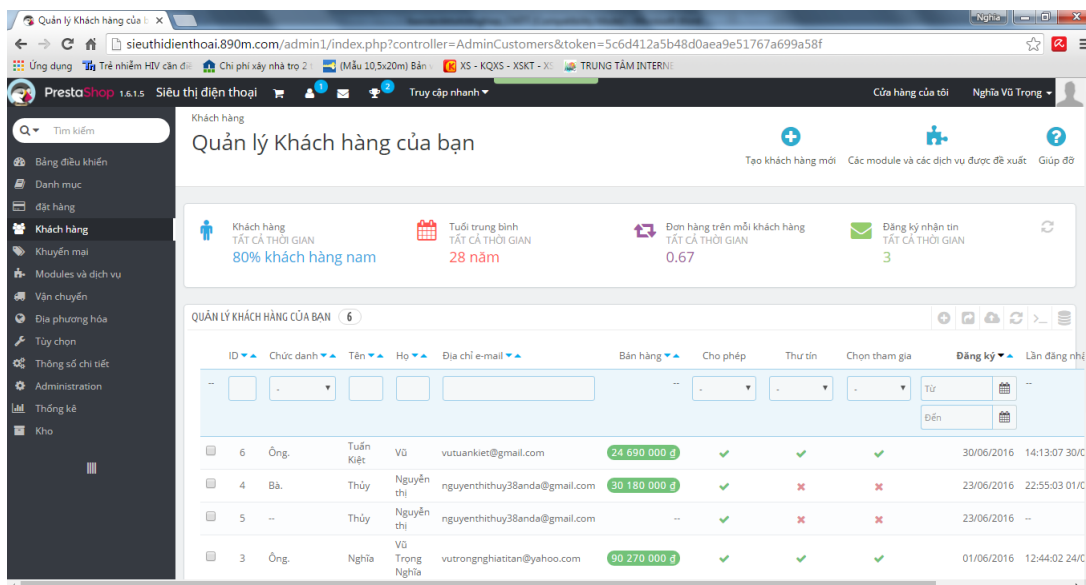
Trong mục in phiếu giao hàng: Chọn ngày, tháng, năm mà khách hàng đặt hàng rồi nhấn vào tạo bản PDF



Hình 3. 22: Trang in phiếu giao hàng

3.4.1.3 Khách hàng:

Quản lý các khách hàng đã được đăng ký



Hình 3. 23: Trang quản lý khách hàng

Để tạo một tài khoản khách hàng mới nhấn vào thêm mới

Chọn giới tính khách hàng

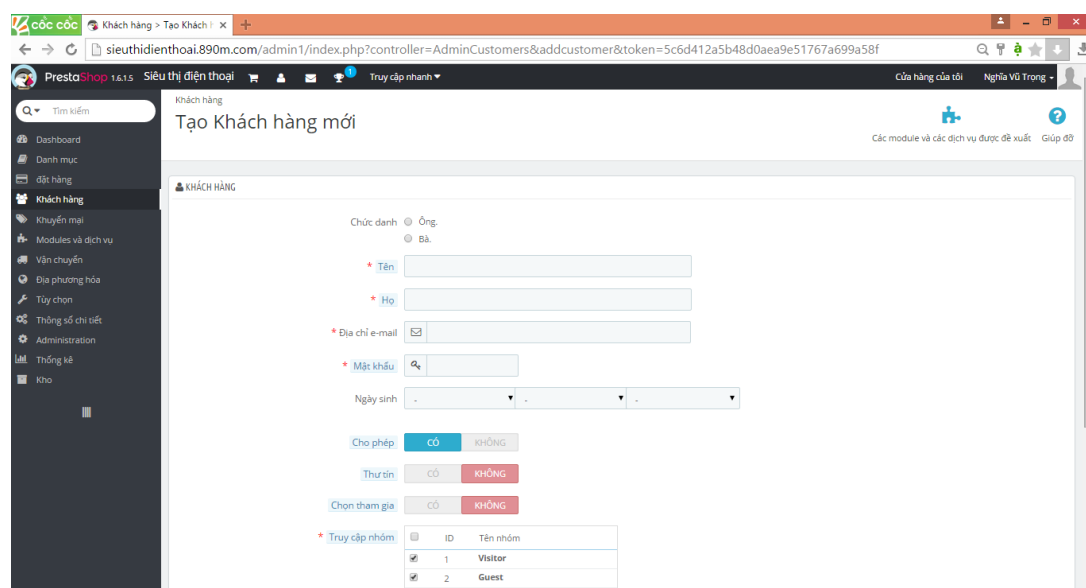
Tên: Nhập tên khách hàng.

Họ: Nhập họ khách hàng.

Địa chỉ e-mail: Nhập địa chỉ e-mail của khách hàng

Mật khẩu: Nhập mật khẩu cho tài khoản của khách hàng.

Ngày sinh: Nhập ngày tháng năm sinh



Hình 3. 24: Giao diện tạo mới khách hàng

Địa chỉ: Nhấp nào khách hàng/ địa chỉ/ thêm mới

E-mail khách hàng: Nhập e-mail khách hàng đã đăng ký

Điền đầy đủ các thông tin của khách hàng như: số CMND, địa chỉ, tên, họ, công ty mã bưu điện.

The screenshot shows the PrestaShop admin interface for adding a new customer address. The form is titled 'Thêm mới' and includes the following fields:

- *E-mail khách hàng
- Số chứng minh nhân dân
- * Địa chỉ
- * Tên
- * Họ
- Công ty
- * Địa chỉ
- Địa chỉ (2)
- * Mã bưu điện
- * Công ty
- * Quốc gia (Vietnam)
- * Ngày nhận nhận

Hình 3. 25: Trang thêm mới địa chỉ khách hàng

+ Nhóm: Quản lý tất cả các nhóm của khách hàng

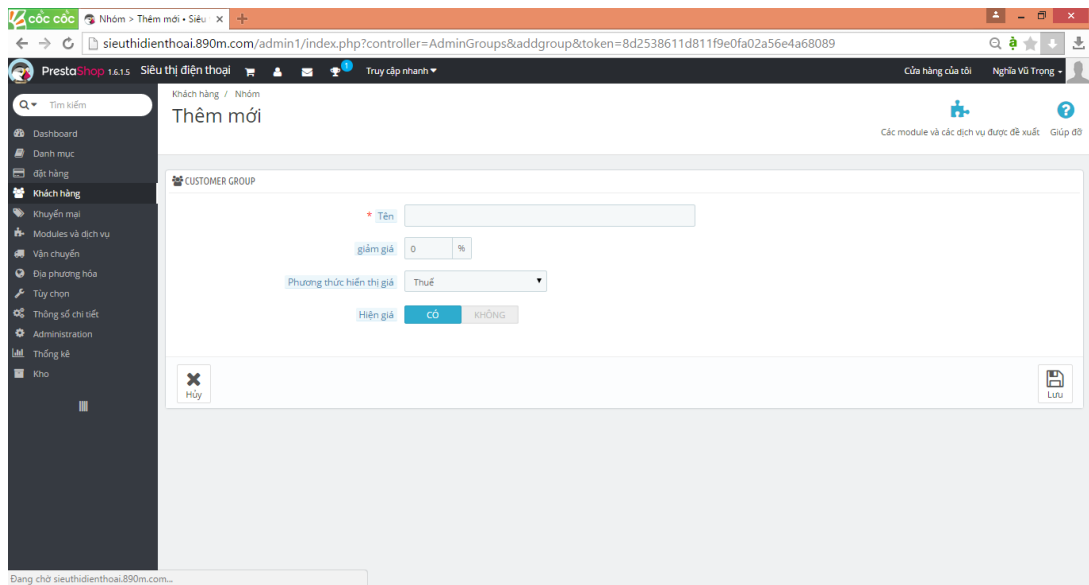
The screenshot shows the PrestaShop admin interface for managing customer groups. The page displays a table of customer groups with the following columns:

ID	Tên nhóm	Giảm giá (%)	Thành viên	Hiện giá	Ngày tạo	
1	Visitor	0.00 %	0	✓	21/05/2016	Chỉnh sửa
2	Guest	0.00 %	0	✓	21/05/2016	Chỉnh sửa
3	Customer	0.00 %	5	✓	21/05/2016	Chỉnh sửa
4	Khách vắng lại	0.00 %	0	✓	08/06/2016	Chỉnh sửa
5	Khách thợ	10.00 %	0	✓	08/06/2016	Chỉnh sửa
6	Khách bán buôn	15.00 %	0	✓	08/06/2016	Chỉnh sửa

Hình 3. 26: Trang quản lý nhóm khách hàng

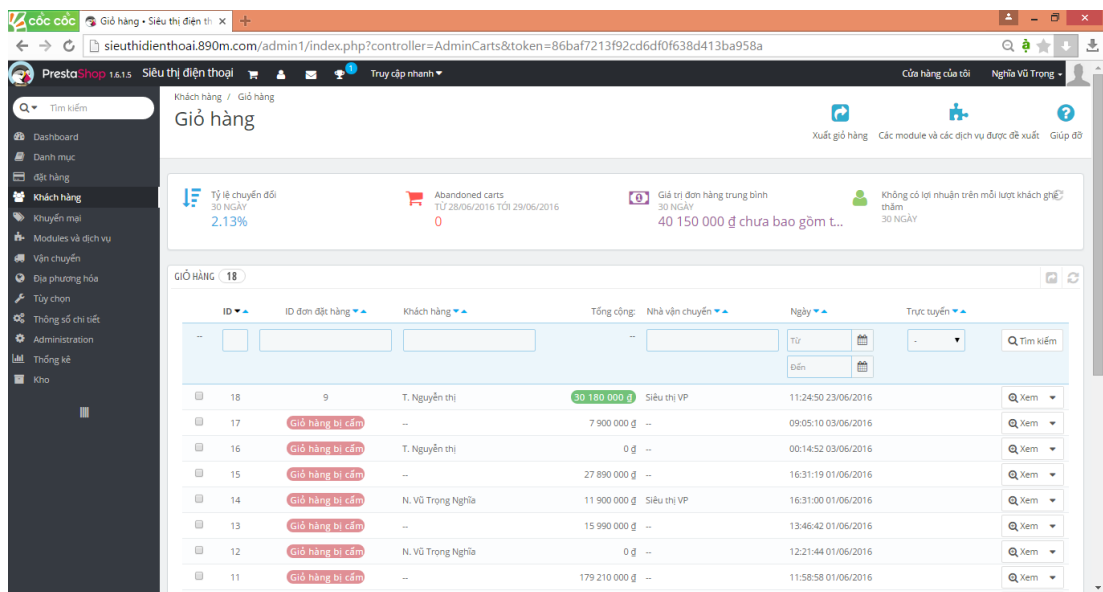
Tạo mới nhóm thì nhấn vào thêm mới

Nhập tên nhóm, giảm giá,



Hình 3. 27: Trang tạo nhóm mới

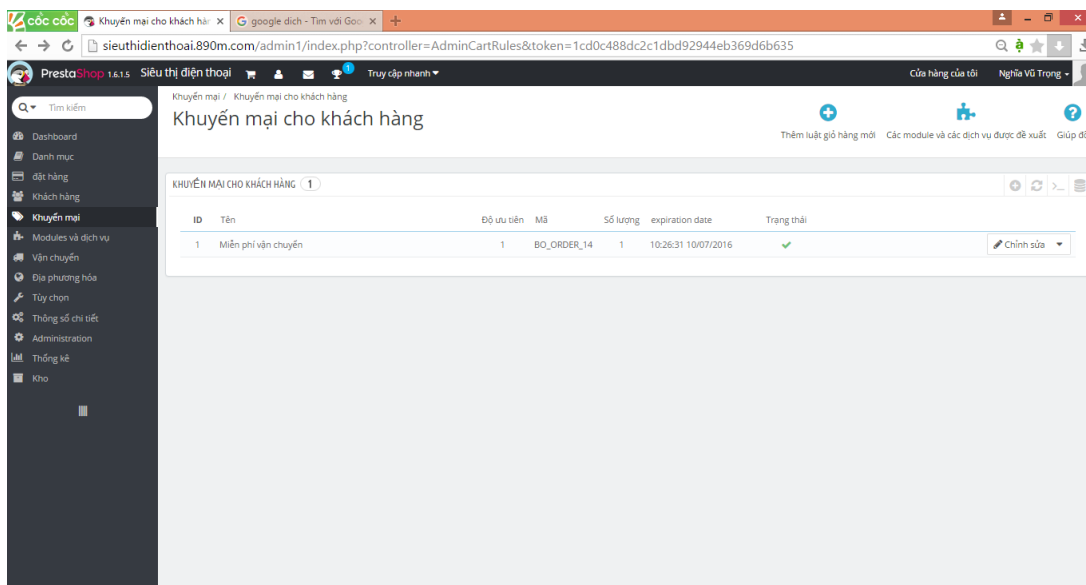
+ **Giỏ hàng:** Hiện thị tất cả các đơn hàng mà khách hàng đã đặt thanh toán rồi hoặc chưa thanh toán



Hình 3. 28: Trang quản lý giỏ hàng

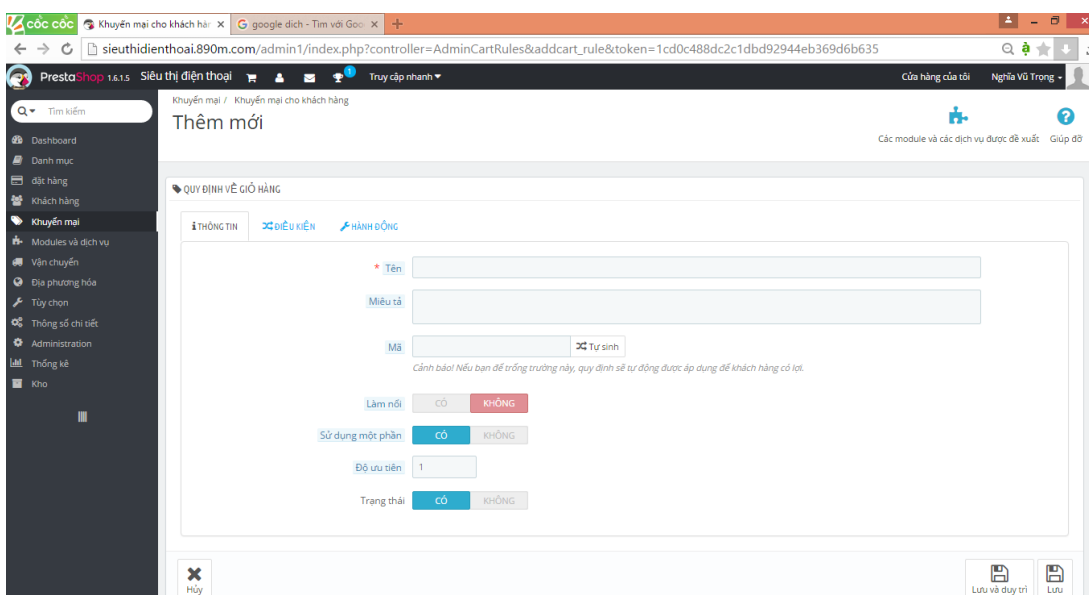
3.4.1.4. Khuyến mại:

Quản lý danh sách khuyến mại giảm giá hay vận chuyển miễn phí cho khách hàng tiềm năng



Hình 3. 29: Trang quản lý nội dung khuyến mại

Để tạo khuyến mại mới cho một khách hàng tiềm năng thì chọn vào thêm mới
 Nhập tên giới khuyến mại



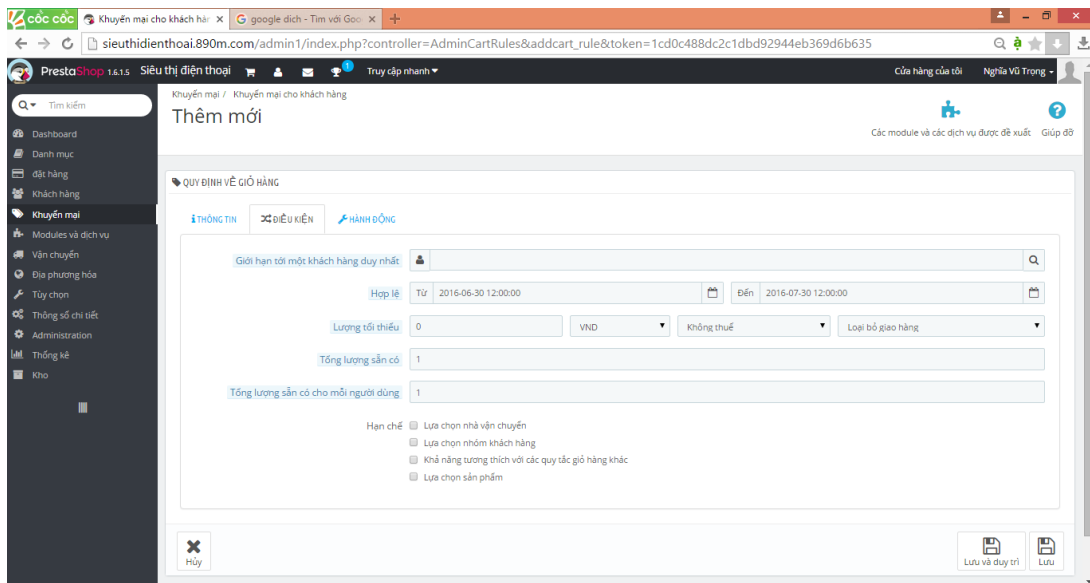
Hình 3. 30: Giao diện mục thông tin tạo khuyến mại mới

- Mục điều kiện:

Giới hạn tới một khách hàng duy nhất: Nhập tên hoặc địa chỉ email của khách hàng

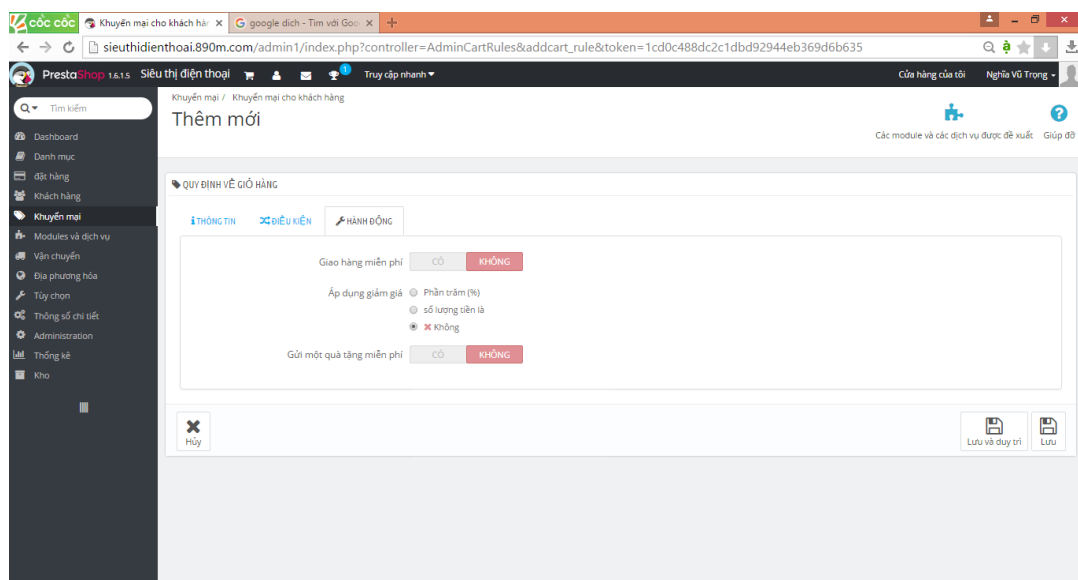
Hợp lệ: Thời gian được áp dụng khuyến mại

Lượng tối thiểu: Số tiền tối thiểu mua hàng



Hình 3. 31: Giao diện mục điều kiện tạo khuyến mại mới

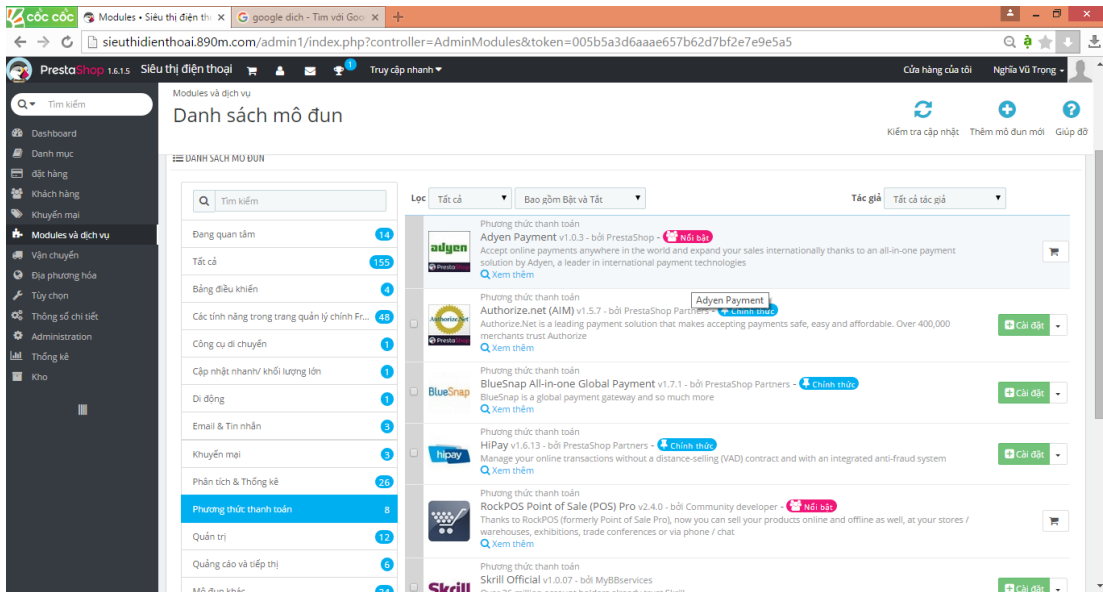
- Mục hành động: Áp dụng một số hình thức khuyến mại cho khách hàng



Hình 3. 32: Giao diện mục hành động tạo giới khuyến mại mới

3.4.1.5. Modules và dịch vụ:

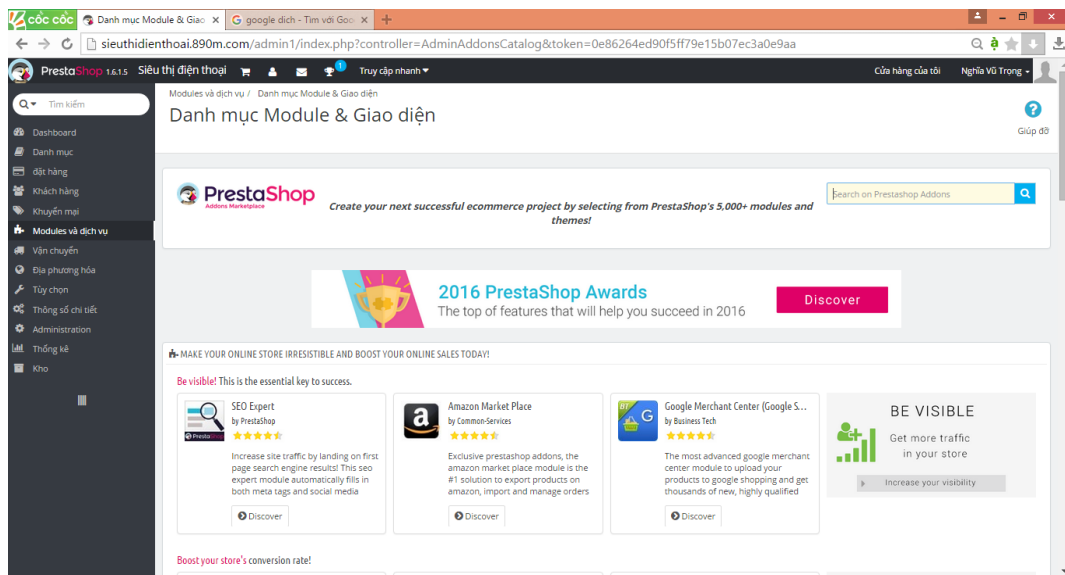
Quản lý các modules hỗ trợ cho website



Hình 3. 33: Trang quản lý danh sách modules

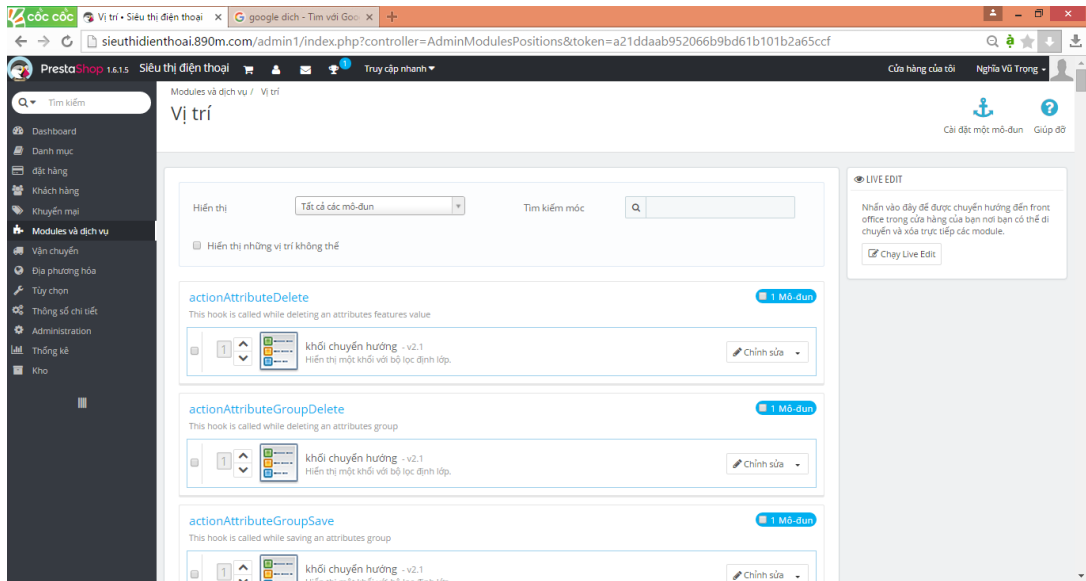
Muốn cài đặt modules nào thì kích vào modules đó nhấn vào cài đặt

+ **Mục danh sách module & giao diện:** Danh sách các modules của Prestashop gợi ý cho người dùng



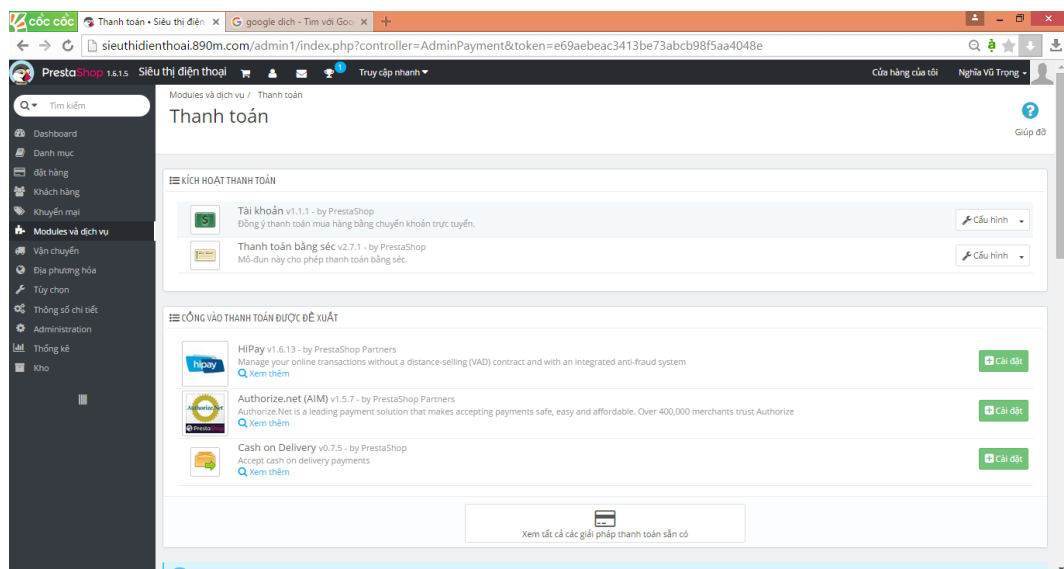
Hình 3. 34: Danh sách các modules hỗ trợ

+ **Vị Trí:** Hiện thị vị trí tên của các module trên trang chủ web



Hình 3. 35: Trang hiển thị vị trí các modules

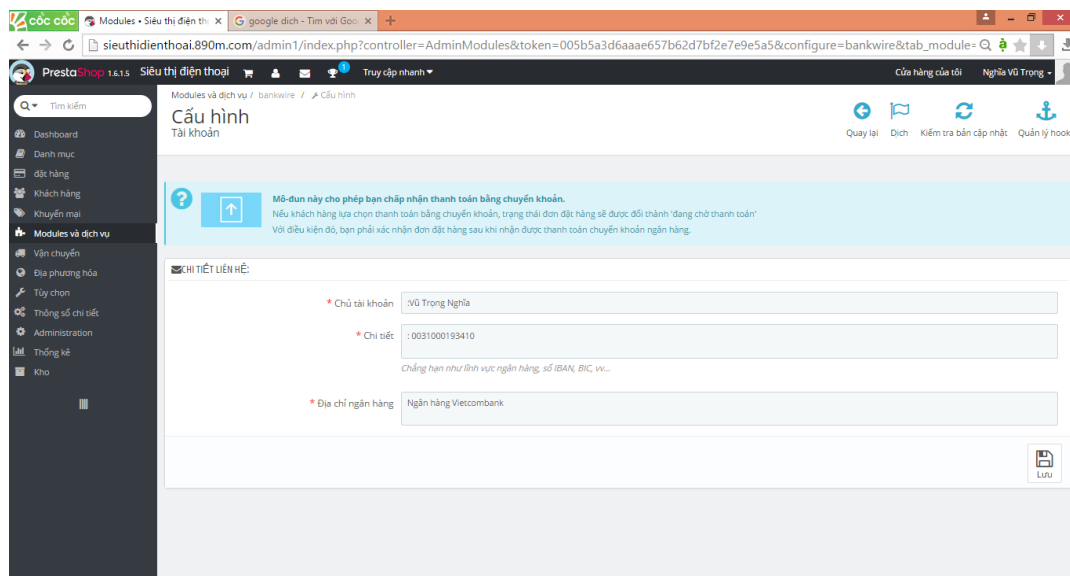
+ Thanh toán: Kích hoạt tính năng thanh toán cho trang web



Hình 3. 36: Trang quản lý các modules thanh toán

Để cấu hình tính năng thanh toán tài khoản thì chọn vào tính năng đó nhấn vào cấu hình

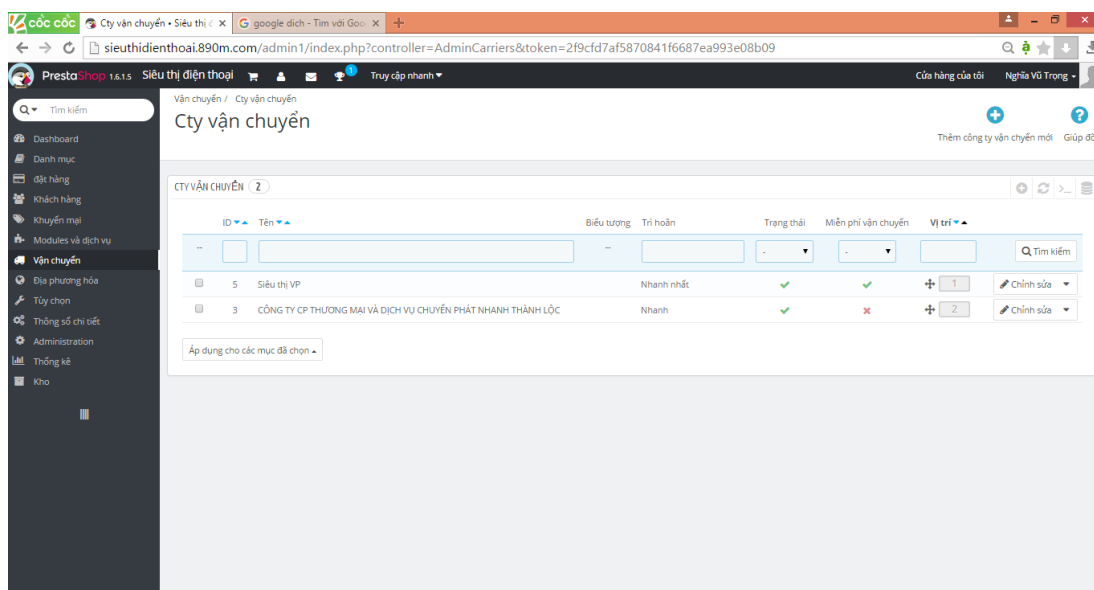
Nhập chủ tài khoản, số tài khoản, ngân hàng



Hình 3. 37: Trang cấu hình thanh toán bằng tài khoản

3.4.1.6. Vận chuyển:

Quản lý các công ty vận chuyển hàng

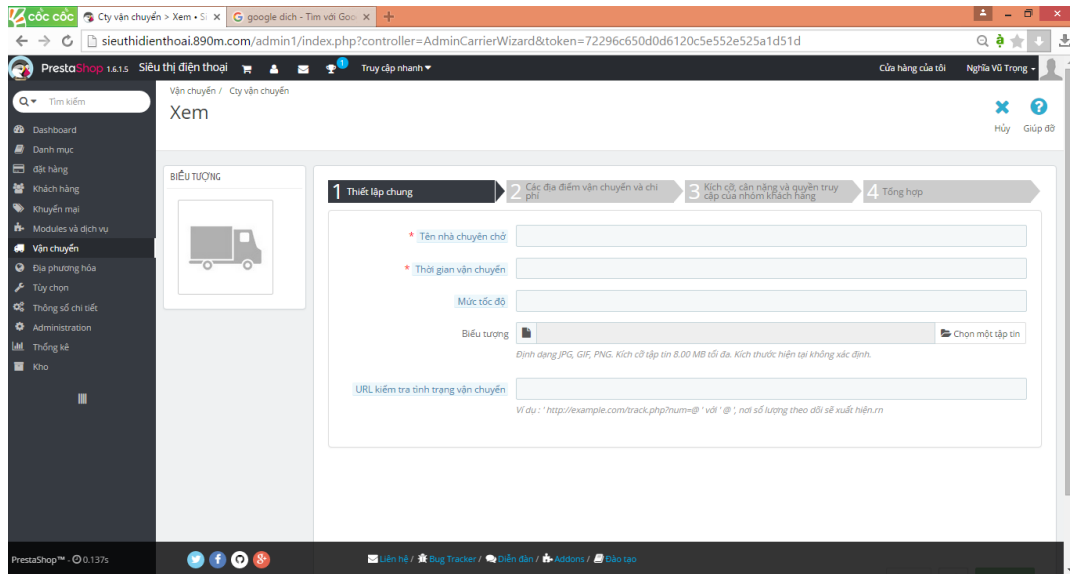


Hình 3. 38: Trang quản lý các công ty vận chuyển

Muốn tạo mới công ty vận chuyển nhấn vào thêm công ty vận chuyển mới

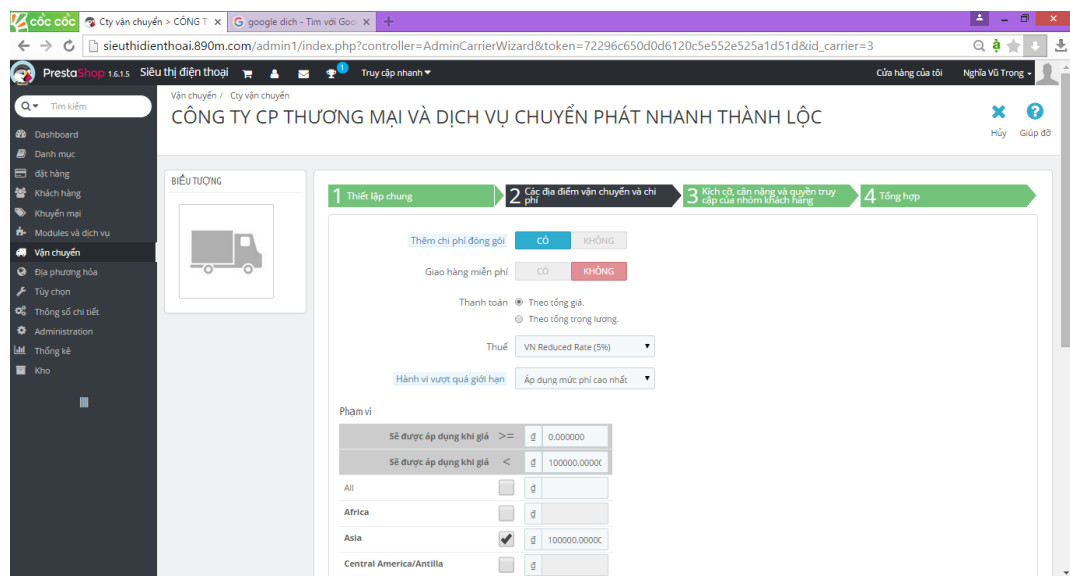
+ Mục thiết lập chung:

Nhập tên nhà chuyên chở, thời gian vận chuyển, cấp độ vận chuyển, biểu tượng công ty vận chuyển



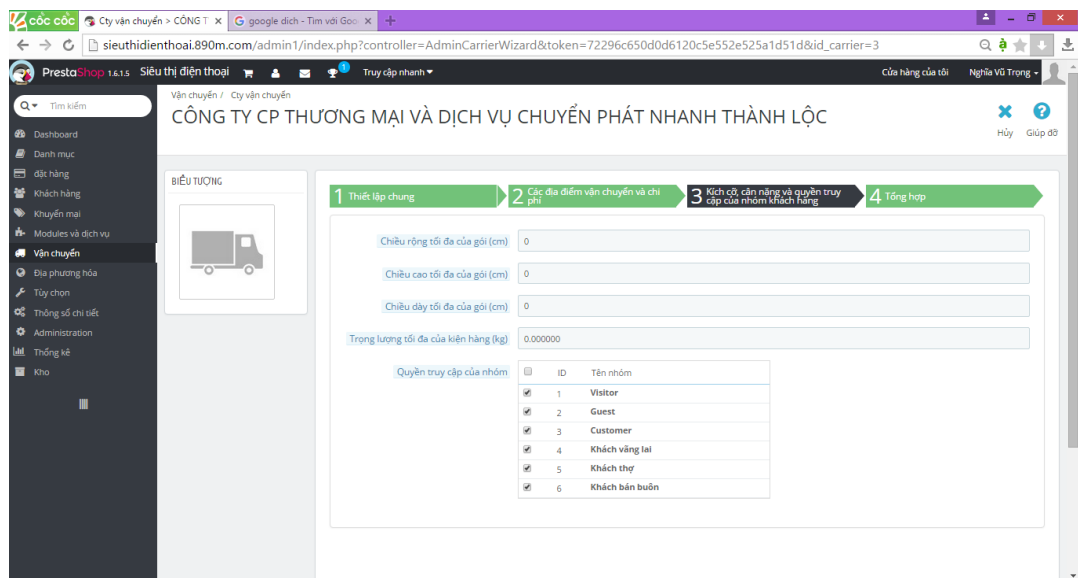
Hình 3. 39: Giao diện mục thông tin chung tạo mới công ty vận chuyển

Chọn phạm vi vận chuyển, thuế...



Hình 3. 40: Trang cấu hình phạm vi vận chuyển

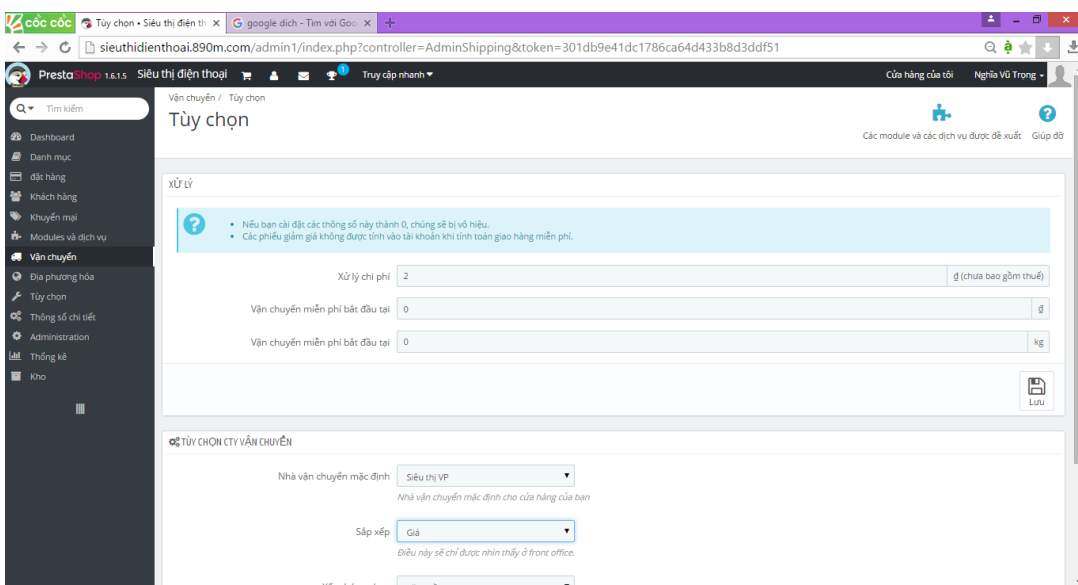
Cấu hình kích cỡ, cân nặng của hàng:



Hình 3. 41: Cấu hình kích cỡ kiện nặng mặt hàng

+ Tùy chọn:

Cấu hình mặc định nhà vận chuyển, vận chuyển miễn phí ..



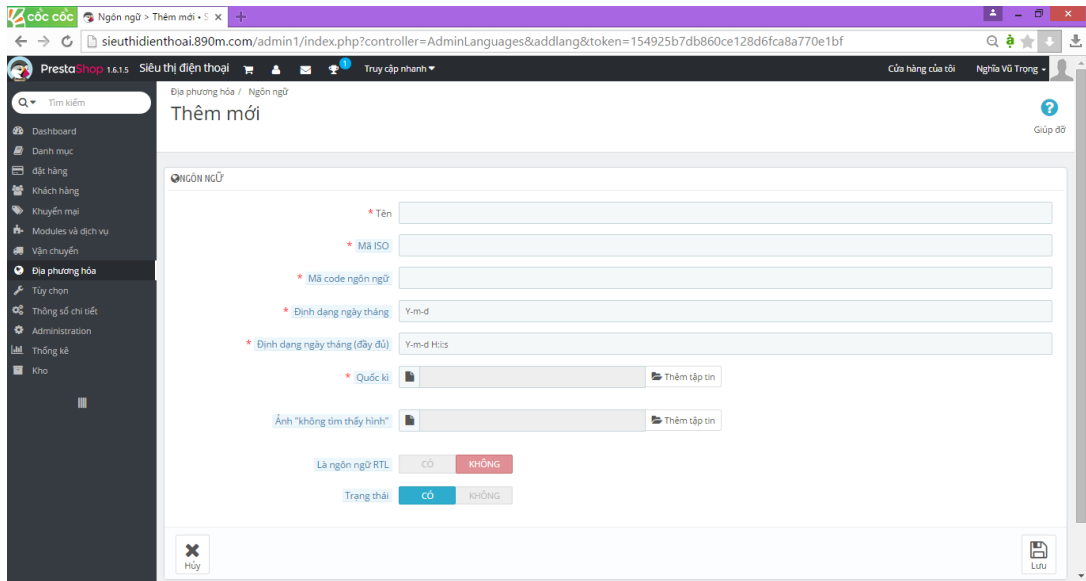
Hình 3. 42: Trang cấu hình nhà vận chuyển mặc định

3.4.1.7. Địa phương:

+ **Ngôn ngữ:** Quản lý các ngôn ngữ hỗ trợ cho trang web

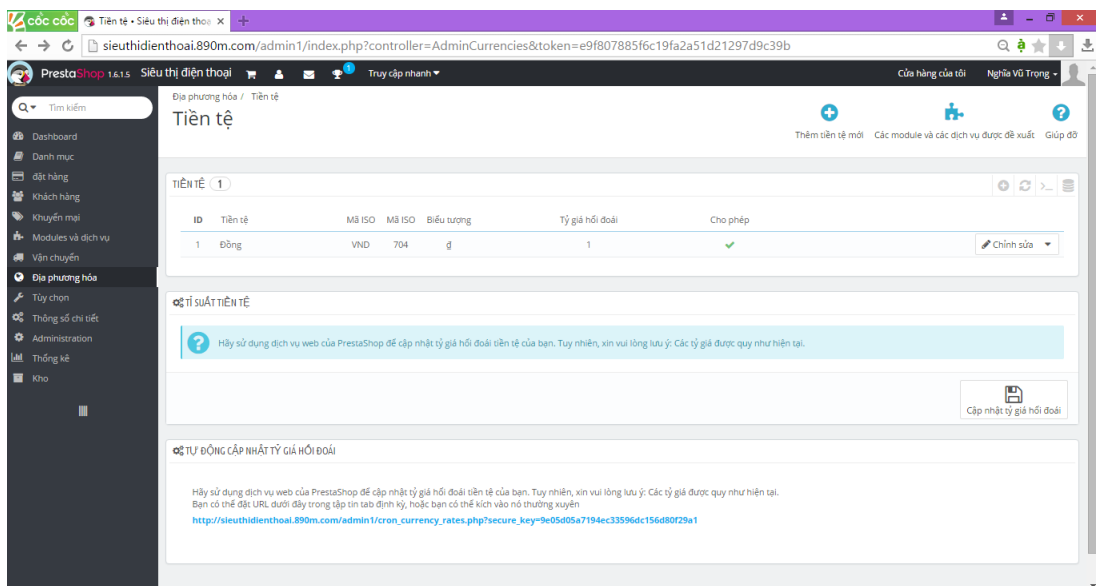
Muốn thêm mới ngôn ngữ thì nhấn vào thêm mới ngôn ngữ

Nhập tên ngôn ngữ, mã iso, mã code ngôn ngữ, định dạng ngày tháng, quốc kỳ



Hình 3. 43: Giao diện trang thêm mới ngôn ngữ

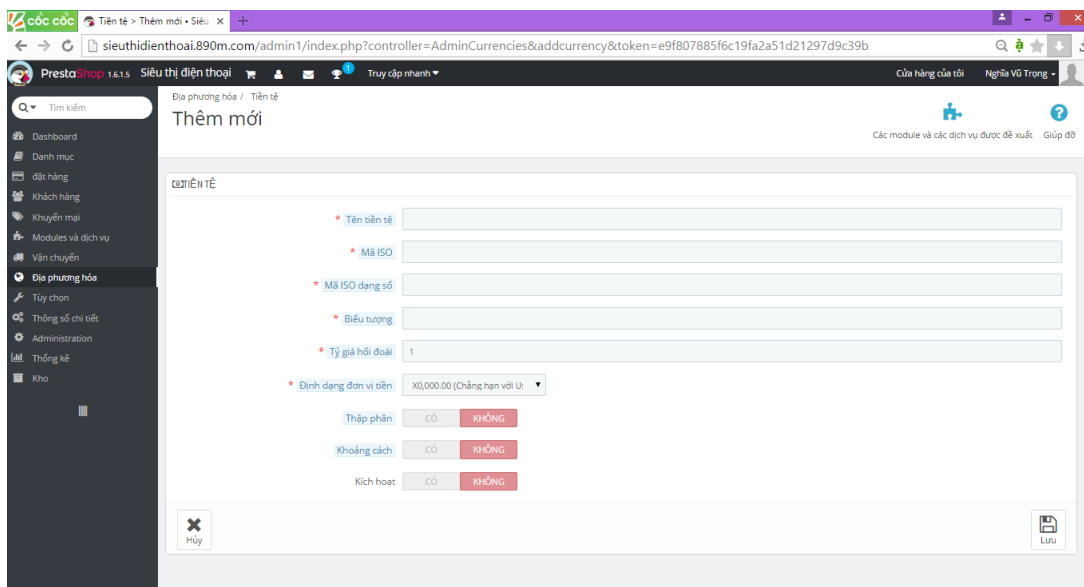
+ **Tiền tệ:** Quản lý danh sách mệnh giá tiền



Hình 3. 44: Trang quản lý tiền tệ

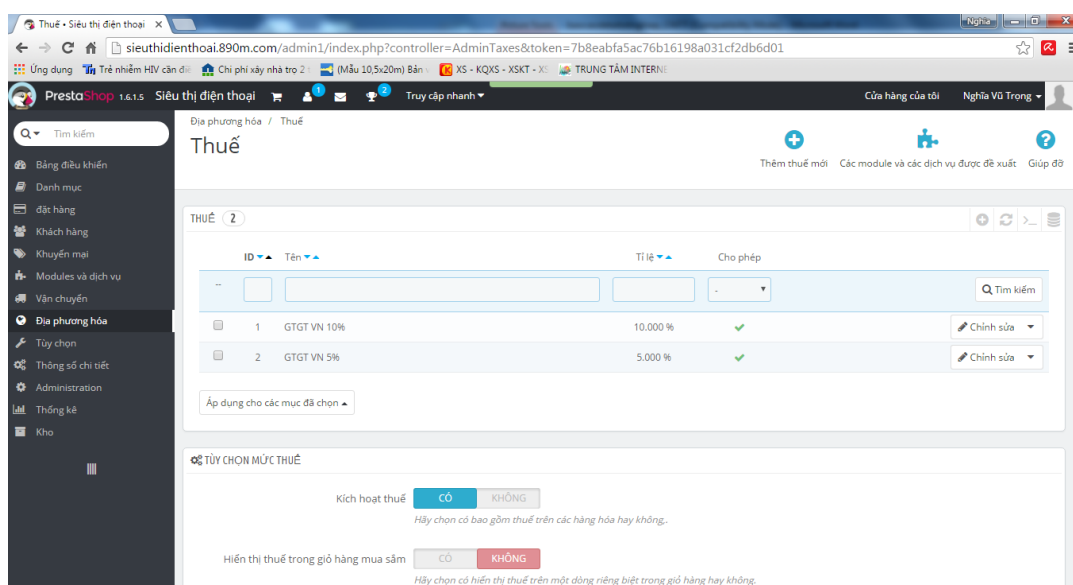
Để thêm một mệnh giá tiền tệ mới nhấn vào thêm mới:

Nhập đầy đủ nội dung theo yêu cầu:



Hình 3. 45: Trang cấu hình tiền tệ mới

+ **Thuế:** Quản lý danh sách thuế của sản phẩm:

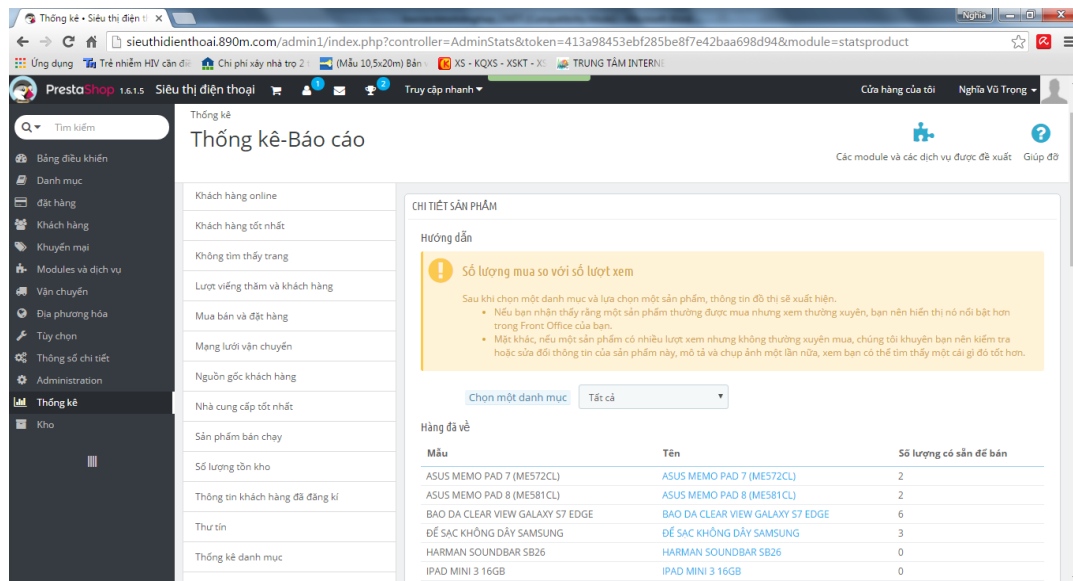


Hình 3. 46: Trang quản lý thuế

3.4.1.8. Thống kê:

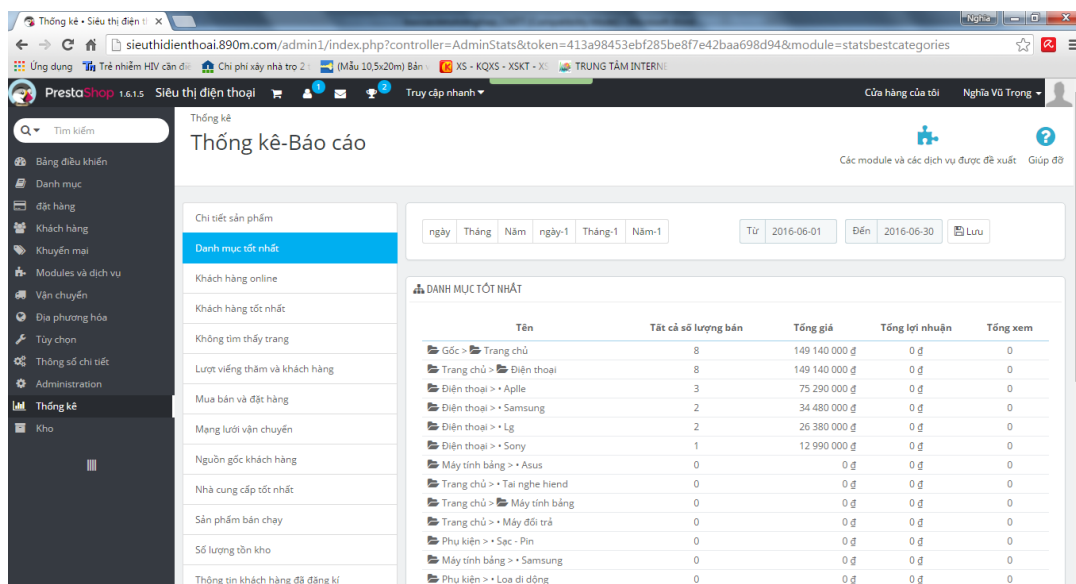
Hỗ trợ thống kê theo sản phẩm, khách hàng.....

Mục thống kê chi tiết sản phẩm: có hỗ trợ xuất ra file CSV



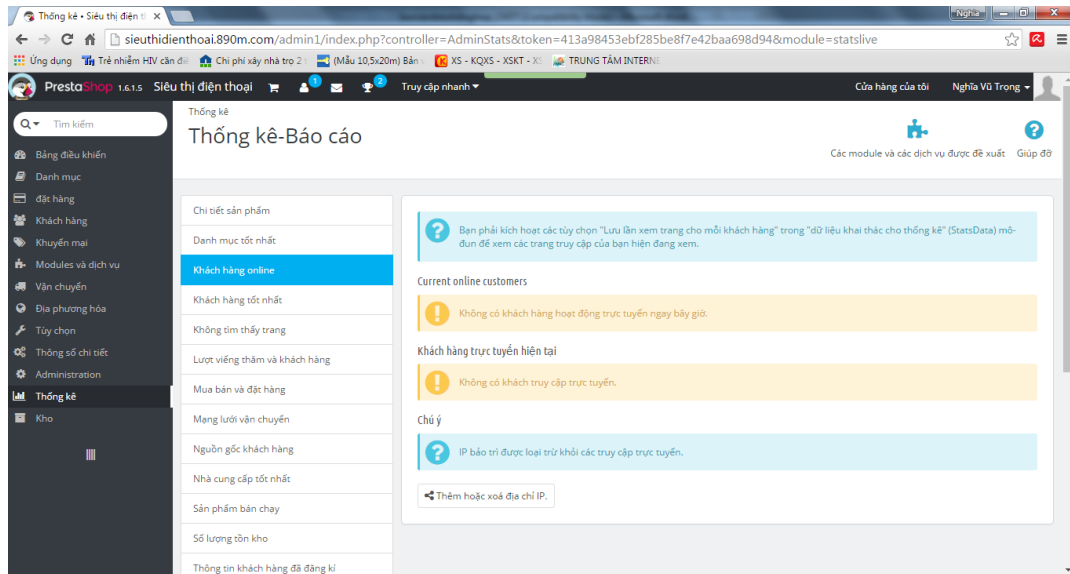
Hình 3. 47: Trang thống kê chi tiết sản phẩm

Danh mục tốt nhất: Cho phép hiển thị theo ngày, tháng ...



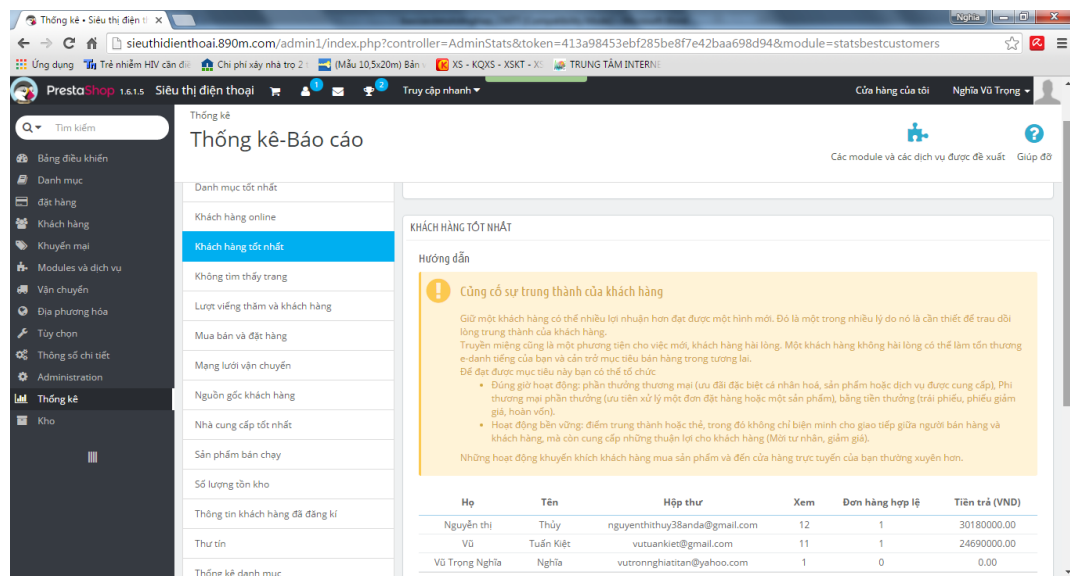
Hình 3. 48: Trang thống kê danh mục tốt nhất

Khách hàng online:



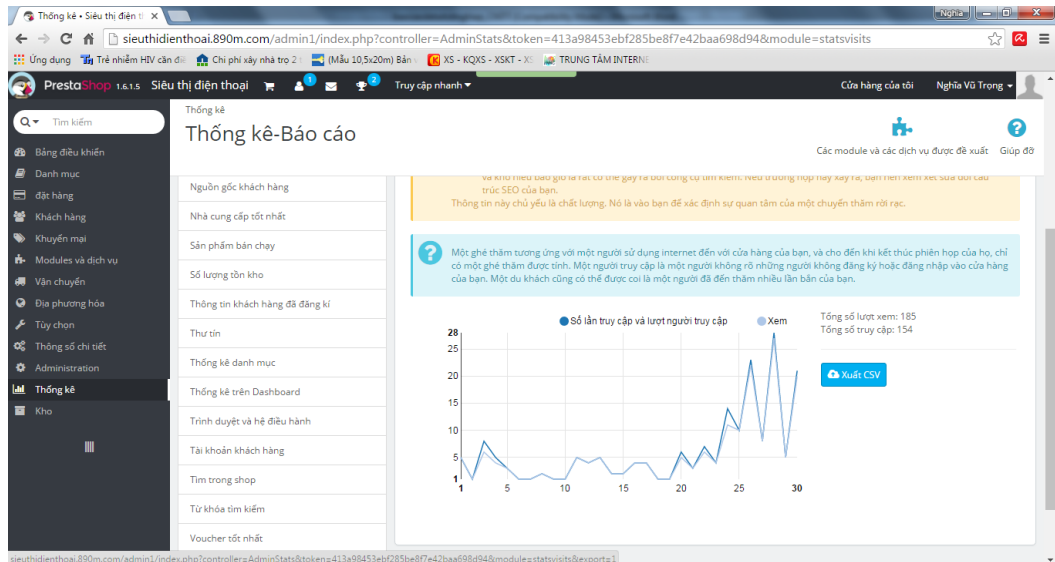
Hình 3. 49: Trang thống kê khách hàng online

Khách hàng tốt nhất: Thống kê các khách hàng mua sản phẩm với số tiền thanh toán nhiều theo ngày, tháng.



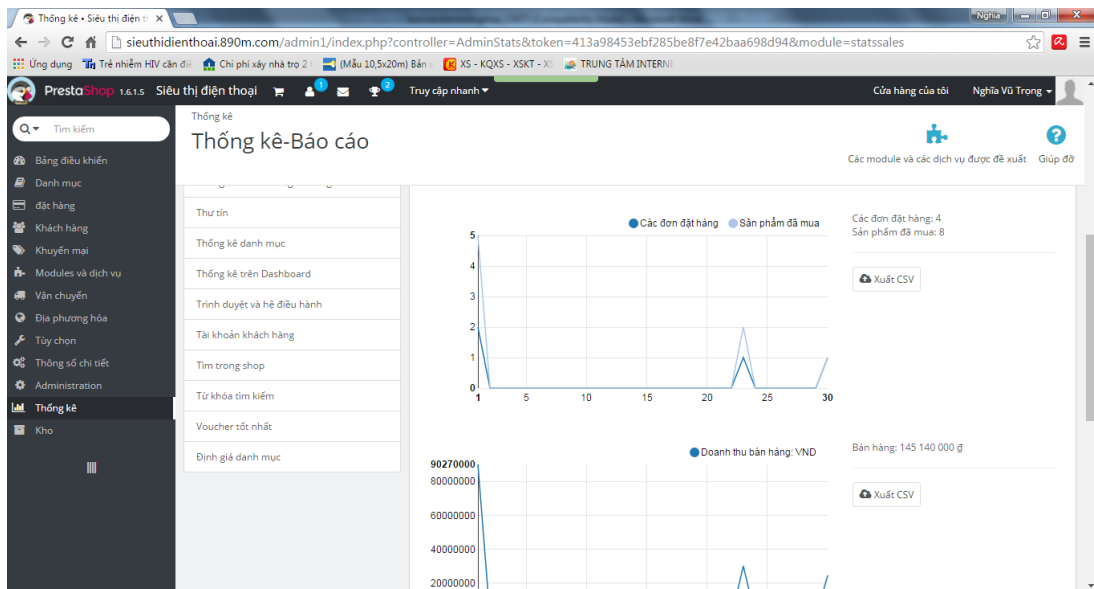
Hình 3. 50: Trang thống kê khách hàng tốt nhất

Lượt viếng thăm và khách hàng: Thống kê lượt người truy cập theo ngày tháng



Hình 3. 51: Trang thống kê lượt truy cập và khách hàng

Mua bán và đặt hàng: Thống kê số lần số sản phẩm được đặt hàng và bán ra



Hình 3. 52: Trang thống kê mua bán và đặt hàng

Sản phẩm bán chạy: Thống kê các sản phẩm bán chạy theo ngày, tháng, năm

Mẫu	Tên	Số lượng đã bán	Giá bán	Bán hàng	Số lượng bán ra trong một ngày	Số lượt xem trang	Số lượng có sẵn
iPhone 6S Plus 128GB	iPhone 6S Plus 128GB	2	25 300 000 đ	50 600 000 đ	0.07	0	10
LG G4 DUAL SIM (LEATHER BROWN)	LG G4 DUAL SIM (LEATHER BROWN)	2	13 190 000 đ	26 380 000 đ	0.07	0	1
iPhone 6S Plus 64GB	iPhone 6S Plus 64GB	1	24 690 000 đ	24 690 000 đ	0.03	0	11
Samsung Galaxy S6 Edge Plus	Samsung Galaxy S6 Edge Plus	1	18 490 000 đ	18 490 000 đ	0.03	0	1
Samsung Galaxy S7	Samsung Galaxy S7	1	15 990 000 đ	15 990 000 đ	0.03	0	3
Sony Xperia Z3 - D6653	Sony Xperia Z3 - D6653	1	12 990 000 đ	12 990 000 đ	0.03	0	4

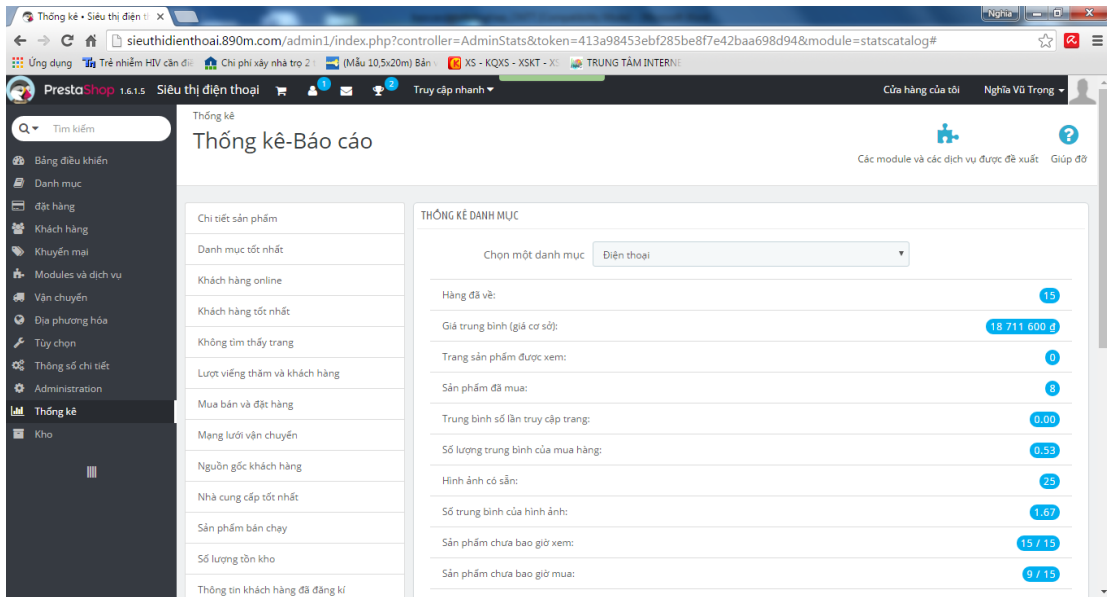
Hình 3. 53: Trang thống kê sản phẩm bán chạy

Số lượng tồn kho: Thống kê các sản phẩm còn lại trong kho theo ngày, tháng, năm

ID	Ref:	Sản Phẩm	Số lượng có sẵn để bán	Giá*	Giá trị
1	IPHONE 6S PLUS 64GB	IPHONE 6S PLUS 64GB	11	24 690 000 đ	271 590 000 đ
2	IPHONE 6S PLUS 128GB	IPHONE 6S PLUS 128GB	10	25 300 000 đ	253 000 000 đ
3	iPHONE 6S 128GB	iPHONE 6S 128GB	0	22 490 000 đ	0 đ
4	Samsung Galaxy A7	Samsung Galaxy A7	4	5 990 000 đ	23 960 000 đ
5	Samsung Galaxy S6 Edge 64GB	Samsung Galaxy S6 Edge 64GB	2	16 990 000 đ	33 980 000 đ
6	Samsung Galaxy S6 Edge Plus	Samsung Galaxy S6 Edge Plus	1	18 490 000 đ	18 490 000 đ
7	Samsung Galaxy S7 Edge	Samsung Galaxy S7 Edge	4	18 490 000 đ	73 960 000 đ
8	IPHONE 6 PLUS 16GB (LIKENEW)	IPHONE 6 PLUS 16GB (LIKENEW)	0	12 590 000 đ	0 đ
9	ỐP LƯNG GALAXY S6	ỐP LƯNG GALAXY S6	10	690 000 đ	6 900 000 đ
10	ỐP LƯNG GALAXY S7	ỐP LƯNG GALAXY S7	10	650 000 đ	6 500 000 đ
11	IPHONE 6 64GB GOLD	IPHONE 6 64GB GOLD	2	11 900 000 đ	23 800 000 đ
12	SAMSUNG GALAXY S6 EDGE (80%)	SAMSUNG GALAXY S6 EDGE (80%)	1	10 990 000 đ	10 990 000 đ
13	SAMSUNG GALAXY S6 (80%)	SAMSUNG GALAXY S6 (80%)	2	7 990 000 đ	15 980 000 đ

Hình 3. 54: Trang thống kê số lượng hàng tồn kho

Thống kê theo danh mục:

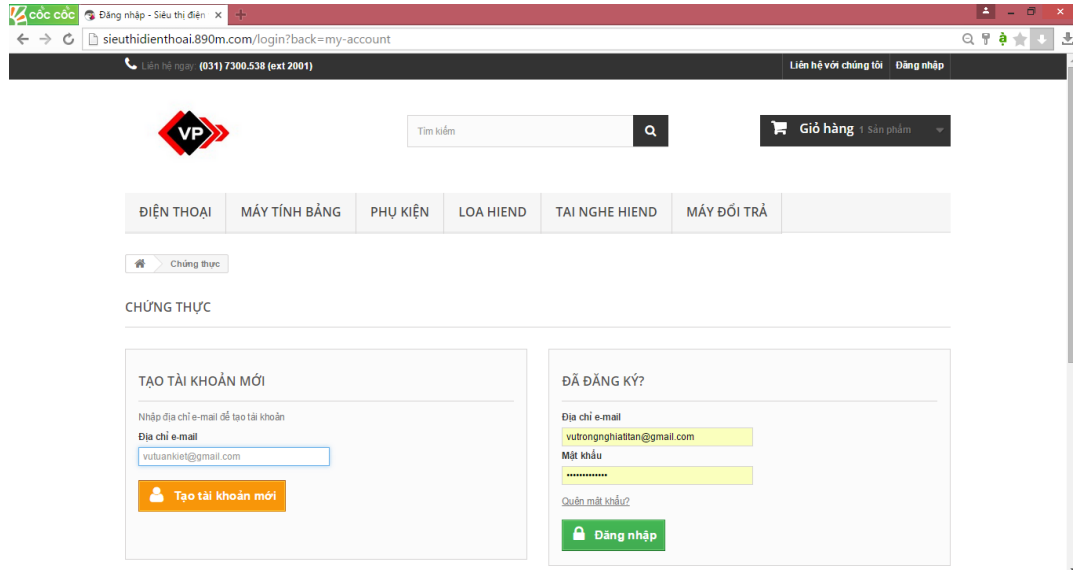


Hình 3. 55: Trang thống kê danh mục

3.4.2. Quản trị người dùng:

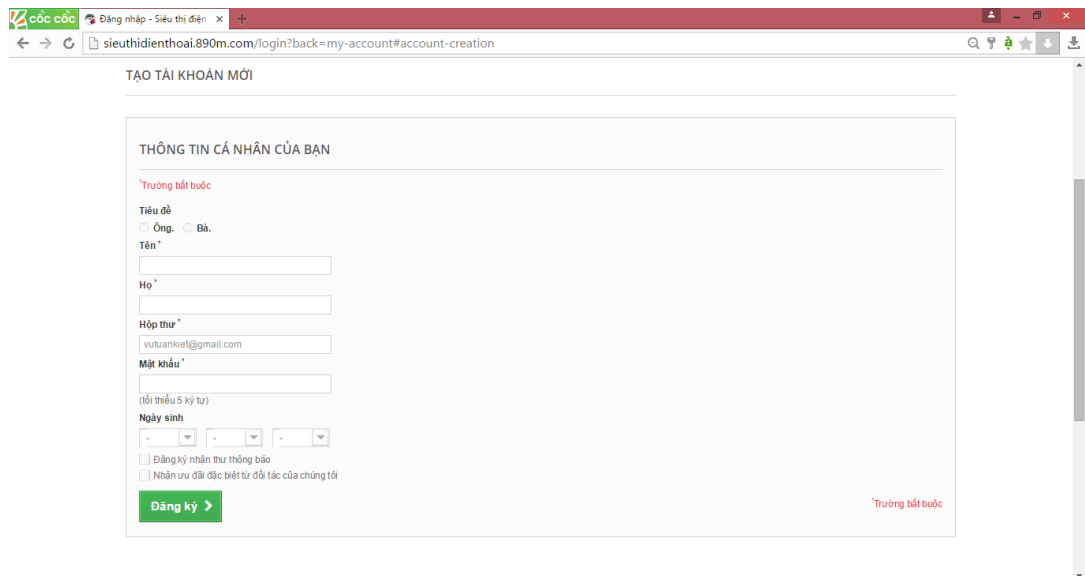
3.4.2.1 Đăng ký khách hàng

Để đăng ký thành viên trang website thì phải nhập một địa chỉ email để tạo một tài khoản mới:



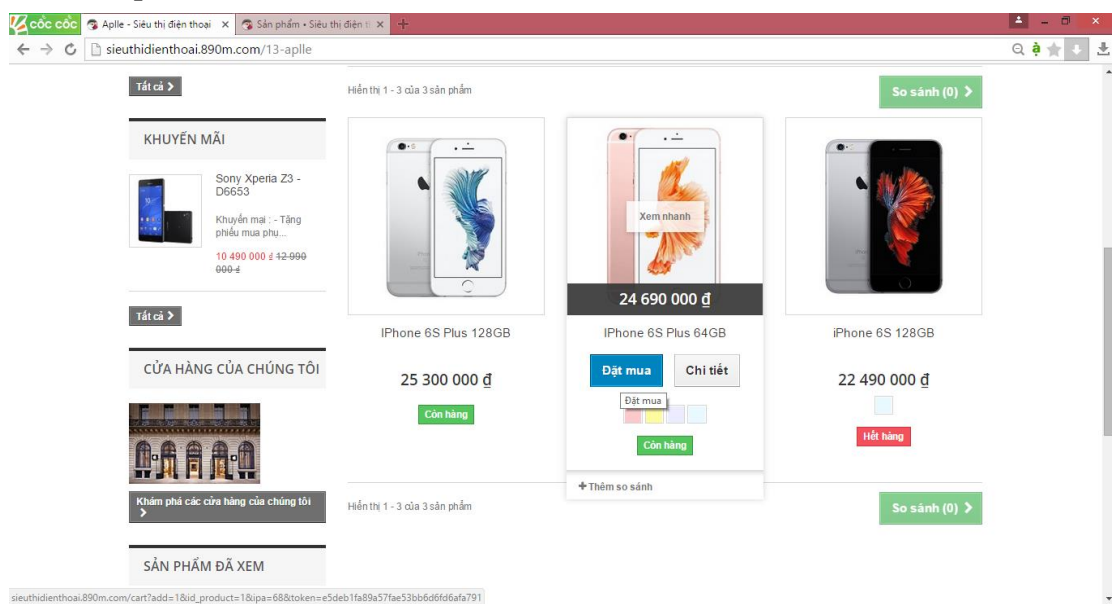
Hình 3. 56: Giao diện trang đăng ký thành viên

Điền đầy đủ các thông tin cần thiết để hoàn tất quá trình đăng ký



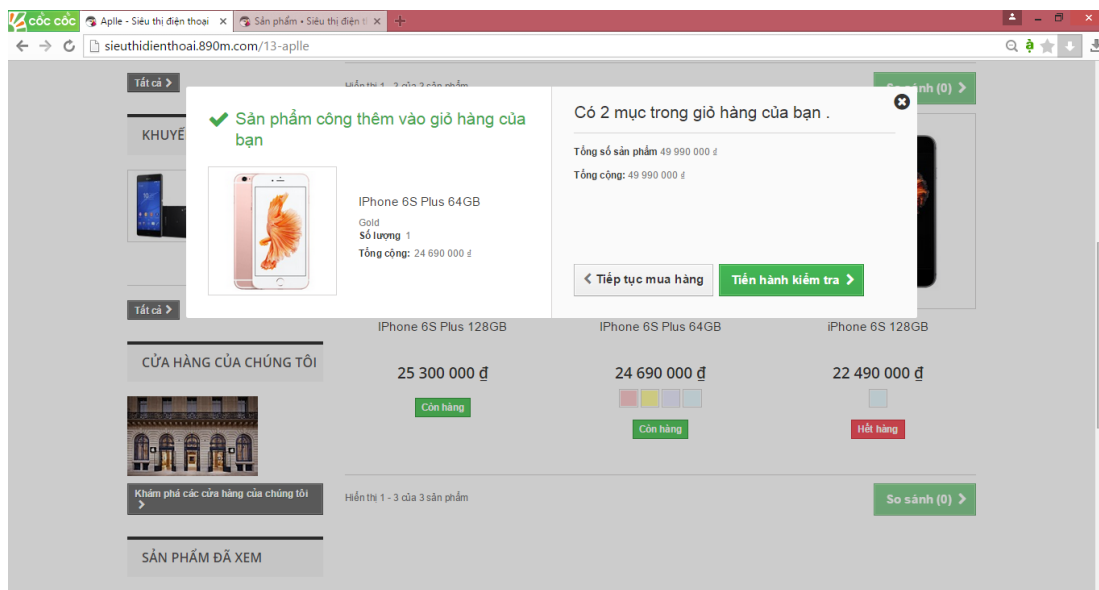
Hình 3. 57: Trang nhập thông tin thành viên

3.4.2.2 Đặt mua sản phẩm và thanh toán: Chọn sản phẩm cần mua nhấn vào đặt mua



Hình 3. 58: Trang hiện thị sản phẩm

Nếu thanh toán thì nhấn vào tiến hành kiểm tra:



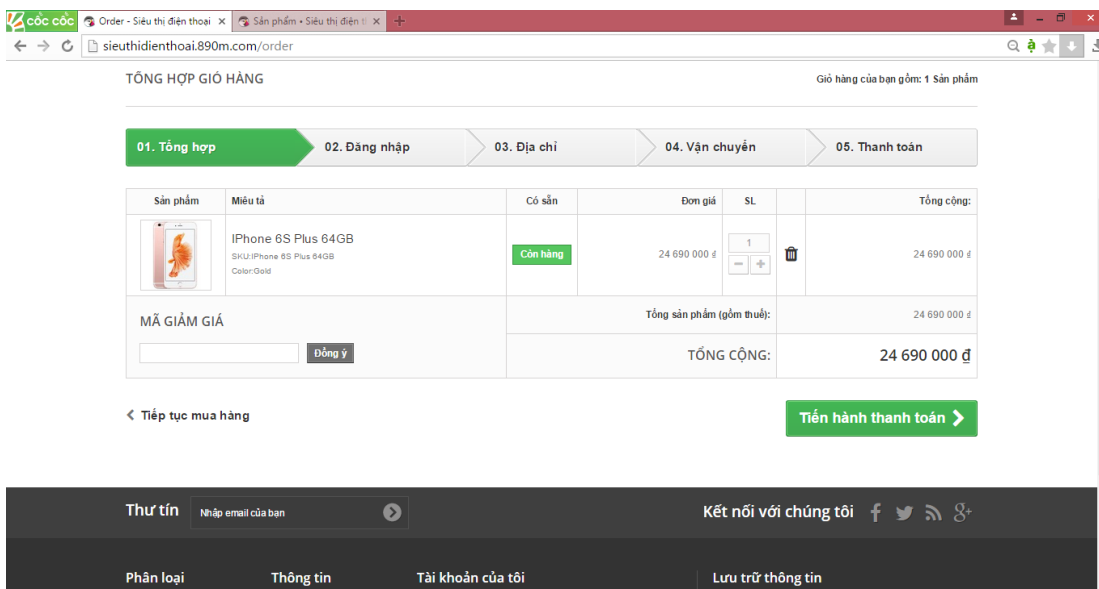
Hình 3. 59: Trang đặt mua sản phẩm

Hệ thống sẽ chuyển sản phẩm vào giỏ hàng để bạn kiểm tra về danh sách số lượng sản phẩm cần mua:

Để mua thêm số lượng thì nhập vào SL

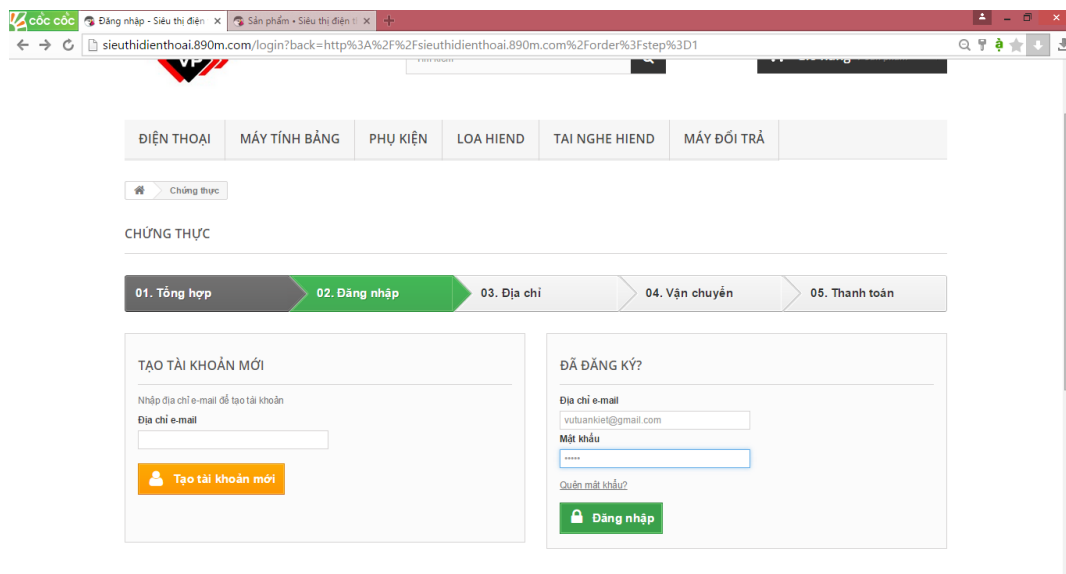
Xóa sản phẩm thì nhấn vào biểu tượng thùng rác

Để thanh toán nhấn vào tiến hành thanh toán



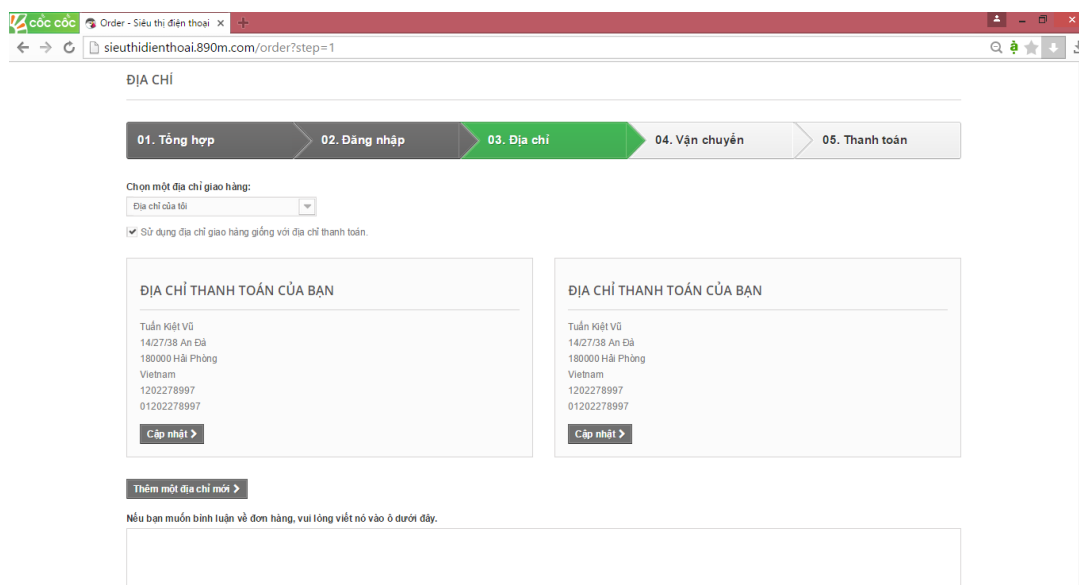
Hình 3. 60: Trang hiển thị giỏ hàng

Hệ thống sẽ đưa đến trang đăng nhập, khách hàng phải đăng nhập tài khoản đã đăng ký với siêu thị



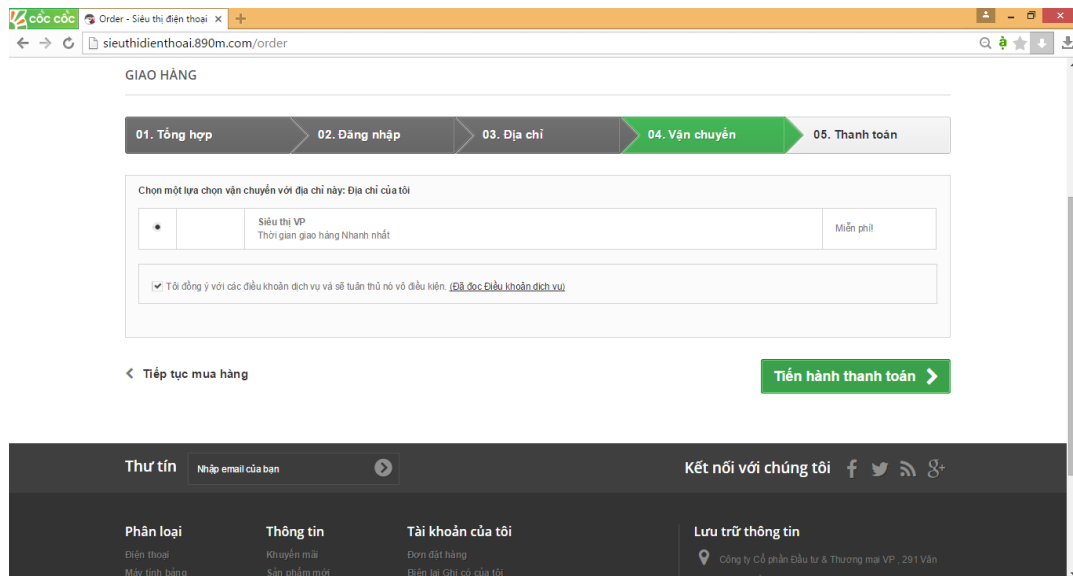
Hình 3. 61: Trang đăng nhập thành viên

Sau khi đăng nhập xong hệ thống sẽ hiển thị lại địa chỉ của khách hàng đã đăng ký:
Nếu thấy sai thì cập nhập địa chỉ, không thì nhấn vào nhấn vào tiến hành thanh toán



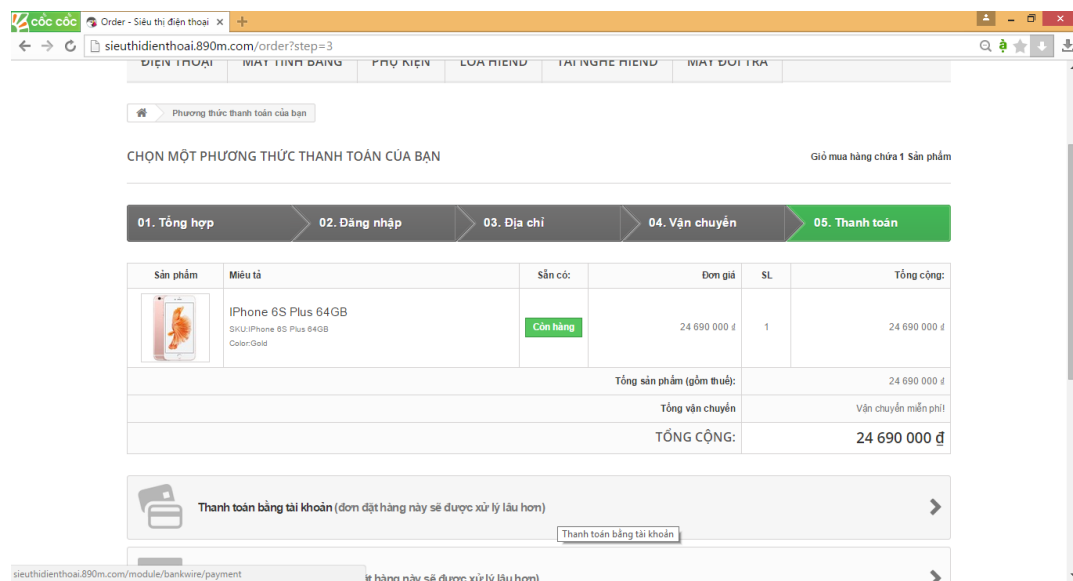
Hình 3. 62: Trang hiển thị thông tin thành viên

Hệ thống sẽ yêu cầu chọn công ty vận chuyển và phải đồng ý các điều khảo đề ra,
nhấn vào tiến hành thanh toán



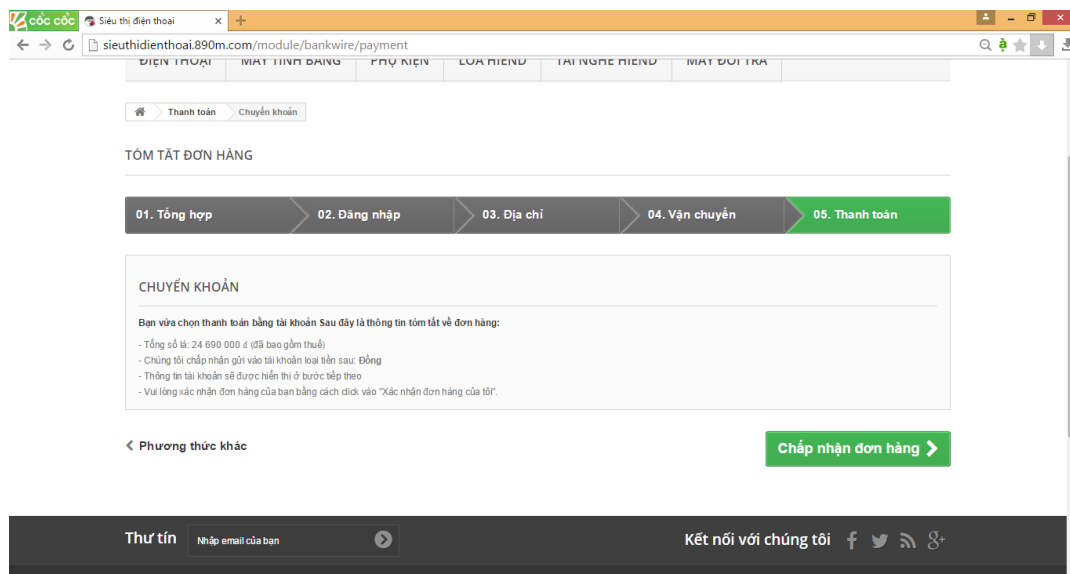
Hình 3.63; Trang chọn nhà vận chuyển hàng

Hệ thống hiển thị lại đơn hàng và yêu cầu chọn hình thức thanh toán: Nếu chọn vào phương thức thanh toán bằng tài khoản thì nhấn vào:



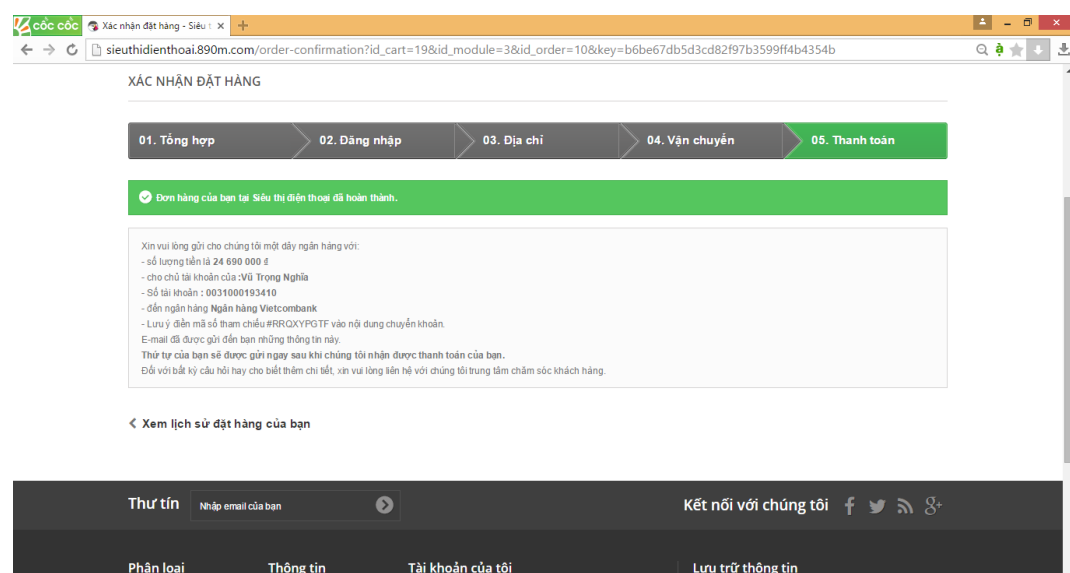
Hình 3.64: Trang hiển thị đơn hàng và lựa chọn phương thức thanh toán

Hệ thống sẽ hiển thị lại giá trị đơn hàng: Nếu chấp nhận thì chọn chấp nhận đơn hàng:



Hình 3. 65: Giao diện trang thanh toán bằng tài khoản

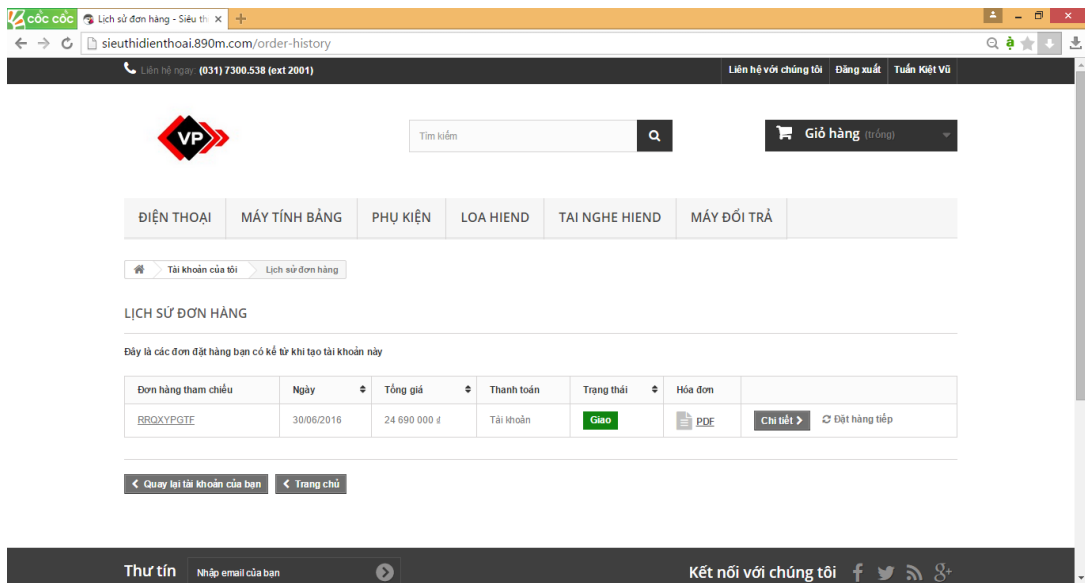
Hệ thống sẽ hiện thị tài khoản của ngân hàng:



Hình 3. 66: Giao diện trang thanh toán bằng tài khoản

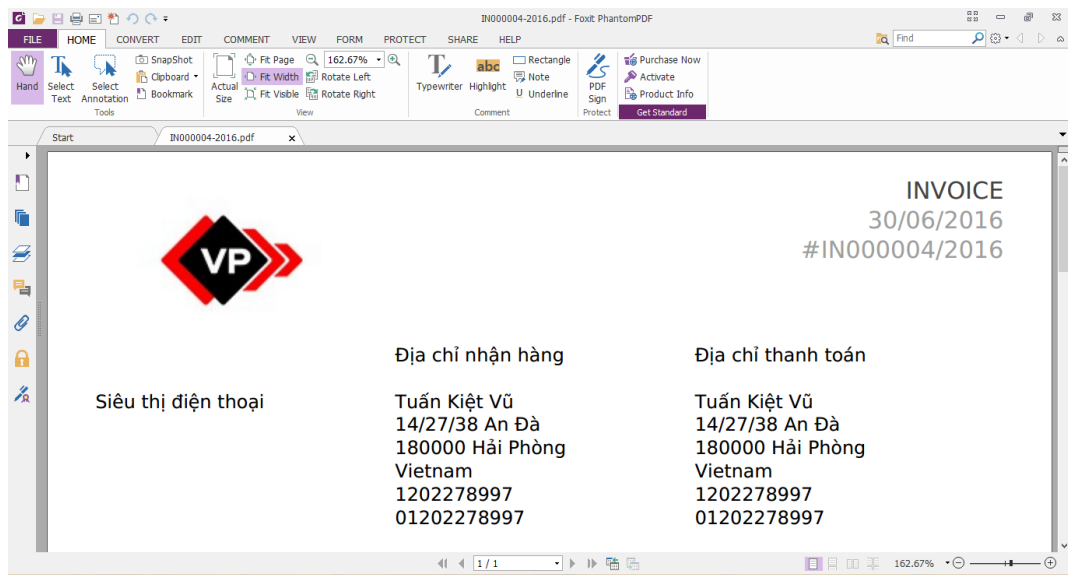
Sau khi thanh toán xong muốn xem lịch sử đặt hàng thì chọn lịch sử đơn hàng:

Hệ thống sẽ hiện thị tất cả các đơn hàng



Hình 3. 67: Trang hiển thị lịch sử đơn hàng

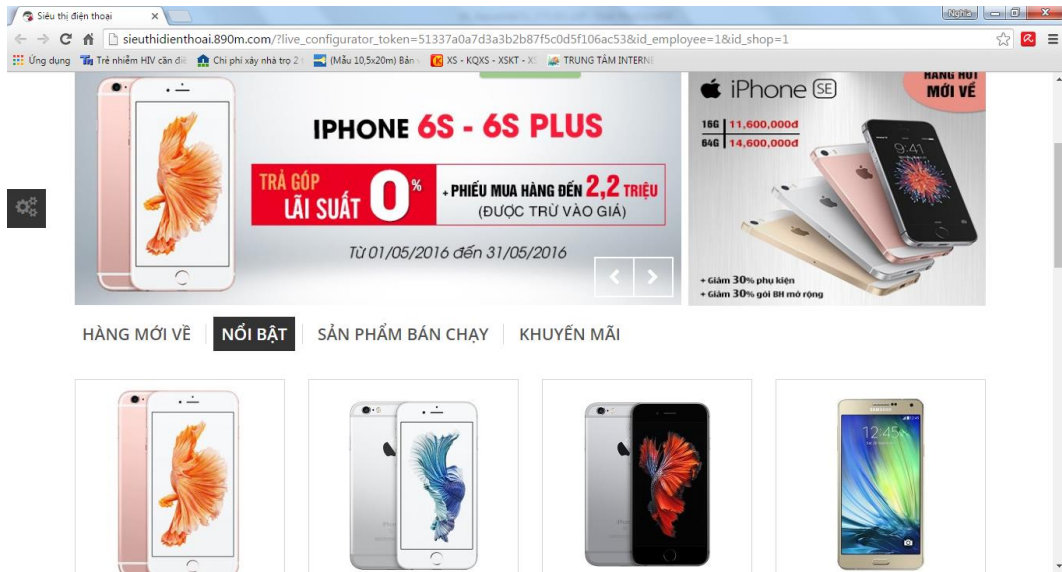
Muốn nhận hóa đơn thì nhấn vào file PDF hệ thống sẽ tải về máy file PDF



Hình 3. 68: Hóa đơn đặt hàng

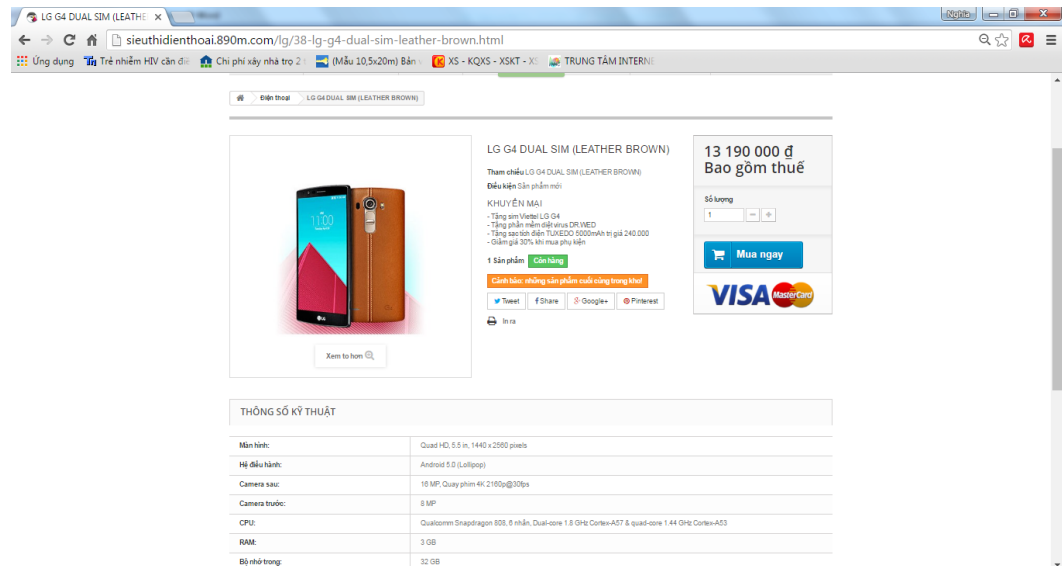
3.5. Kết quả xây dựng trang website bán hàng trực tuyến siêu thị VP.

Trang chủ:



Hình 3. 69: Giao diện trang chủ

Trang chi tiết sản phẩm



Hình 3. 70: Giao diện trang chi tiết sản phẩm

Trang hiện thị giỏ hàng

Order - Siêu thị điện thoại X

siueuthidienthoai.890m.com/order?live_configurator_token=51337a0a7d3a3b2b87f5c0d5f106ac53&id_shop=1&id_employee=1&theme=&theme_font=


Ứng dụng Trẻ nhiệm HIV cần d... Chi phí xây nhà tro 2 (Mẫu 10.5x20m) Bản XS - KQXS - XSKT - X TRUNG TÂM INTERNET

ĐIỆN THOẠI MÁY TÍNH BẢNG PHỤ KIỆN LOA HIEND TAI NGHE HIEND MÁY ĐỔI TRẢ

Giỏ hàng của bạn

TỔNG HỢP GIỎ HÀNG Giỏ hàng của bạn gồm: 1 Sản phẩm

01. Tổng hợp 02. Đăng nhập 03. Địa chỉ 04. Vận chuyển 05. Thanh toán

Sản phẩm	Miêu tả	Có sẵn	Đơn giá	SL	Tổng cộng:
	iPhone 6S Plus 128GB SKU iPhone 6S Plus 128GB Color Gold	Còn hàng	25 300 000 €	1	25 300 000 €
Tổng sản phẩm (gồm thuế):					25 300 000 €
TỔNG CỘNG:					25 300 000 đ

< Tiếp tục mua hàng **Tiến hành thanh toán** >

Hình 3. 71: Trang hiển thị giỏ hàng

KẾT LUẬN

Đồ án xây dựng được website để quản lý công việc bán hàng trực tuyến của hệ thống siêu thị VP.

Qua quá trình thực hiện đồ án, em đã tổng hợp lại được các kiến thức trong thời gian đã học tại Trường. Đồng thời em đã tìm hiểu và nắm được quy trình cài đặt phần mềm nguồn mở Prestashop, up trang web lên hosting.

Sau khi hoàn thành đồ án, đồ án tập trung xử lý các kỹ thuật liên quan đến thương mại điện tử trong đó cho phép đặt yêu cầu dịch vụ trực tuyến. Đây là một mặt hàng đặc biệt trong lĩnh vực thương mại điện tử mà các kỹ thuật về bán hàng trên mạng hiện chưa đáp ứng được. Đồ án cơ bản xử lý hết các chức năng theo yêu cầu của hệ thống siêu thị VP và đã đưa lên mạng để thử nghiệm thật và cho kết quả như mong muốn.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. <http://www.prestashop.com/>

2. <http://timmanguon.com/ma-nguon-mo-chuyen-shop-tmdt-prestashop.html>
3. <http://www.crazytut.com/ma-nguon-mo-tot-nhat-de-lam-website-ban-hang-tmdt/#PrestaShop>
4. <http://www.sieuthivp.com/>