

# ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT

**Môn học**

## QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC

Mã môn: STM33031

**Dùng cho các ngành**

Quản trị doanh nghiệp

## **THÔNG TIN VỀ CÁC GIẢNG VIÊN CÓ THỂ THAM GIA GIẢNG DẠY**

### **1. ThS . Cao Thị Hồng Hạnh – Giảng viên cơ hữu**

- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sỹ
- Thuộc bộ môn: Quản trị kinh doanh
- Địa chỉ liên hệ: Bộ môn Quản trị kinh doanh –Trường ĐH Dân lập Hải Phòng
- Điện thoại: 0989565809      Email: hanh\_qtkd@yahoo.com
- Các hướng nghiên cứu chính: Nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp trong thời kỳ hội nhập

### **2. ThS . Lã Thị Thanh Thủy – Giảng viên cơ hữu**

- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sỹ
- Thuộc bộ môn: Quản trị kinh doanh
- Địa chỉ liên hệ: Bộ môn Quản trị kinh doanh –Trường ĐH Dân lập Hải Phòng
- Điện thoại: 0912011340      Email:
- Các hướng nghiên cứu chính: Nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp trong thời kỳ hội nhập

### **3. ThS . Nguyễn Ngọc Điện – Giảng viên thỉnh giảng**

- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sỹ
- Thuộc bộ môn: Khoa Kinh tế quản lý – Trường Đại học Bách Khoa –Hà Nội.
- Địa chỉ liên hệ: Khoa quản lý- Trường Đại học Bách Khoa –Hà Nội.
- Điện thoại: 0912182785      Email: .....
- Các hướng nghiên cứu chính: Xây dựng chiến lược kinh doanh cho các doanh nghiệp trong thời kỳ hội nhập

### **4. Thông tin về trợ giảng (nếu có):**

- Chức danh, học hàm, học vị:.....
- Thuộc bộ môn:.....
- Địa chỉ liên hệ:.....
- Điện thoại:..... Email: .....
- Các hướng nghiên cứu chính:.....

# THÔNG TIN VỀ MÔN HỌC

## 1. Thông tin chung

- Số đơn vị học trình/ tín chỉ: 4 đơn vị học trình/ 3 tín chỉ
- Các môn học tiên quyết: Kinh tế vi mô, kinh tế vĩ mô, quản trị học, marketing...
- Các môn học kế tiếp: Quản trị doanh nghiệp
- Các yêu cầu đối với môn học (nếu có):
- Thời gian phân bổ đối với các hoạt động:
  - + Nghe giảng lý thuyết: 70%
  - + Làm bài tập trên lớp:
  - + Thảo luận theo nhóm : 22%
  - + Thực hành, thực tập (ở PTN, nhà máy, điền dã, ...):
  - + Hoạt động theo nhóm:
  - + Tự học: 5%
  - + Kiểm tra: 3 %

## 2. Mục tiêu của môn học:

- Kiến thức: Nắm được các kiến thức cơ bản về quản trị chiến lược: Hoạch định chiến lược, thực hiện chiến lược, đánh giá và điều chỉnh chiến lược.
- Kỹ năng + Phân tích môi trường kinh doanh và hoạch định chiến lược
  - + Giải quyết các tình huống cụ thể trong kinh doanh
  - + Kỹ năng làm việc theo nhóm
- Thái độ: Nghiêm túc trong hoạt động tự học và làm việc theo nhóm

## 3. Tóm tắt nội dung môn học:

Môn học gồm các nội dung :

- +Khái niệm về chiến lược, quản trị chiến lược
- +Nhiệm vụ và mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp
- +Phân tích môi trường kinh doanh
- +Xây dựng các lợi thế cạnh tranh
- +Xây dựng chiến lược kinh doanh cấp doanh nghiệp, cấp đơn vị kinh doanh và cấp chức năng
  - +Lựa chọn và tổ chức thực hiện chiến lược : Phân bổ nguồn lực, thiết kế cơ cấu và hệ thống kiểm soát của tổ chức
  - +Đánh giá và điều chỉnh chiến lược

Phương pháp nghiên cứu : Sử dụng phương pháp phân tích hệ thống, phương pháp chuyên gia, các mô hình phân tích...

Thành tựu: Đây là môn học chuyên ngành được giảng dạy cho sinh viên chuyên ngành quản trị doanh nghiệp trong nước và nước ngoài

Là cơ sở lý luận cho việc xây dựng chiến lược nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài trong nền kinh tế thị trường

## 4. Học liệu:

- Học liệu bắt buộc ghi theo thứ tự ưu tiên
  1. Giáo trình quản trị chiến lược PGS.TS. Lê Văn Tâm Trường ĐH Kinh tế quốc dân, Bộ môn QTDN, NXB Thống kê, HN, 2000
  2. Giáo trình chiến lược kinh doanh và phát triển doanh nghiệp, PGS.TS Nguyễn Thành Độ, TS. Nguyễn Ngọc Huyền, NXB xã hội, năm 2000
  3. Chiến lược và sách lược kinh doanh, Garry D. Smith, Danny R. Arnold, Bobby G. Bizzell, NXB Thống kê, 2002
- Học liệu tham khảo ghi theo thứ tự ưu tiên

1. Quản trị chiến lược phát triển vị thế cạnh tranh, Nguyễn Hữu Nam, Đinh Thái Hoàng, Phạm Xuân Lan, Trường ĐH Kinh tế, NXB giáo dục, 2000
2. Hoạch định chiến lược sản xuất kinh doanh, TS Phan Thị Ngọc Thuận, khoa kinh tế quản lý- Trường ĐH Bách Khoa Hà Nội- NXB giáo dục, 2003
3. Quản trị Marketing, Philipkotler, NXB Thống kê 2004
4. Tài chính doanh nghiệp hiện đại, TS. Nguyễn Thị Ngọc Trang, TS Phan Thị Bích Nguyệt, TS. Nguyễn Thị Liên Hoa, TS. Nguyễn Thị Uyên Uyên, NXB Thống kê

## 5. Nội dung và hình thức dạy học:

Nội dung (Ghi cụ thể theo từng chương, mục, tiểu mục)	Hình thức dạy – học						Tổng (tiết)
	Lt	Bài tập	Thảo luận	TH, TN, điền dã	Tự học, tự NC	Kiểm tra	
<b>Chương I: tổng quan về quản trị chiến lược</b>	6,0						<b>6,0</b>
I. Bản chất của quản trị chiến lược và giá trị của nó	1,5						1,5
1. Định nghĩa về quản trị chiến lược	0,5						0,5
2. Thuật ngữ cơ bản dùng trong quản trị chiến lược	0,2						0,2
3. ý nghĩa của quản trị chiến lược	0,3						0,3
4. Mô hình quản trị chiến lược	0,5						0,5
II. Nội dung cơ bản của quản trị chiến lược	3,0						3,0
1. Hoạch định chiến lược	1						1
2. Thực thi chiến lược	1						1
3. Đánh giá chiến lược	1						1
III. Các nhà quản trị chiến lược	0,5						0,5
1. Cấp toàn doanh nghiệp	0,2						0,2
2. Cấp bộ phận	0,2						0,2
3. Cấp chức năng	0,1						0,1
IV. Các cấp quản trị chiến lược	1,0						1,0
1. Chiến lược cấp doanh nghiệp	0,4						0,4
2. Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh	0,3						0,3
3. Chiến lược cấp chức năng	0,3						0,3
<b>Chương II: Nhiệm vụ và mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp</b>	<b>3,0</b>						<b>3,0</b>
I. Xác định nhiệm vụ của doanh nghiệp	1,5						1,5
1. Thực chất, yêu cầu xác định nhiệm vụ của doanh nghiệp	0,5						0,5
2. Xác định lĩnh vực kinh doanh	1						1
II. Mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp	1						0
1. Thực chất và phân loại mục tiêu của doanh nghiệp	0,3						0,3
2. Cách thức và yêu cầu xác định hệ thống mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp	0,7						0,7

Nội dung (Ghi cụ thể theo từng chương, mục, tiêu mục)	Hình thức dạy – học					Tổng (tiết)
	Lt	Bài tập	Thảo luận	TH, TN, điền dã	Tự học, tự NC	
III. Trách nhiệm xã hội và đạo đức kinh doanh	0,5					0,5
1. Trách nhiệm xã hội	0,2					0,2
2. Chiến lược và đạo đức kinh doanh	0,3					0,3
<b>Chương III: Phân tích môi trường kinh doanh</b>	<b>7</b>					<b>7</b>
I. Phân tích môi trường vĩ mô	2					2
1. Môi trường kinh tế	0,4					0,4
2. Môi trường công nghệ	0,3					0,3
3. Môi trường văn hoá xã hội	0,3					0,3
4. Môi trường tự nhiên	0,3					0,3
5. Môi trường chính phủ pháp luật	0,4					0,4
6. Môi trường quốc tế	0,3					0,3
II. Phân tích môi trường ngành	2					2
1. Phân tích đối thủ cạnh tranh hiện tại	0,5					0,5
2. Phân tích đối thủ tiềm tàng	0,5					0,5
3. Phân tích áp lực nhà cung cấp	0,4					0,4
4. Phân tích áp lực khách hàng	0,3					0,3
5. Sản phẩm thay thế	0,3					0,3
III. Phân tích môi trường nội bộ doanh nghiệp	3					3
1. Công tác quản trị	0,5					0,5
2. Công tác Marketing	0,5					0,5
3. Công tác quản trị tài chính	0,5					0,5
4. Công tác sản xuất tác nghiệp	0,5					0,5
5. Công tác nhân sự	0,5					0,5
6. Công tác nghiên cứu phát triển	0,5					0,5
<b>Chương IV : Xdựng lợi thế cạnh tranh</b>	<b>3,5</b>				<b>1</b>	<b>3,5</b>
I. Thực chất xây dựng lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp	1,5					1,5
1. Khái niệm và quan điểm tạo lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp	0,5					0,5
2. Những vũ khí cạnh tranh chủ yếu	1					1
II. Tạo lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp	1				0,5	2,5
1. Các lợi thế và thủ đoạn cạnh tranh của các doanh nghiệp trong nền kinh tế thị trường					0,5 tiết	0,5 tiết
2. Các yếu tố tác động đến việc xây dựng lợi thế cạnh tranh	0,3					0,3
3. Xây dựng lợi thế cạnh tranh của dn	0,5					0,5
4. lựa chọn lợi thế cạnh tranh	0,2					0,2
III. Những kinh nghiệm và mô hình tạo ra lợi thế cạnh tranh					0,5	0,5

Nội dung (Ghi cụ thể theo từng chương, mục, tiêu mục)	Hình thức dạy – học					Tổng (tiết)
	Lt	Bài tập	Thảo luận	TH, TN, điền dã	Tự học, tự NC	
<b>Bài tập thảo luận áp dụng kiến thức Chương I, II, III, IV</b>			7			7
<b>Chương V : Chiến lược xây dựng cấp doanh nghiệp</b>	8					8
I. Cơ sở và mô hình phân tích chiến lược	3					3
1. Cơ sở của chiến lược cấp doanh nghiệp	0,5					0,5
2. Phân đoạn chiến lược	0,5					0,5
3. Các mô hình phân tích chiến lược	2,0					2,0
II. Các chiến lược cạnh tranh cơ bản trong từng lĩnh vực kinh doanh	1,5					1,5
1 Chiến lược dẫn đầu về chi phí	0,5					0,5
2. Chiến lược khác biệt hoá	0,5					0,5
3. Chiến lược tập trung hay trọng tâm hoá	0,5					0,5
III. Lựa chọn chiến lược đầu tư ở cấp doanh nghiệp	2					2
1. Các nhân tố quyết định lựa chọn chiến lược đầu tư	0,5					0,5
2. Lựa chọn chiến lược đầu tư	1,5					1,5
IV : Các chiến lược dài hạn của dn	1,5					1,5
1. Hợp nhất hay liên kết theo chiều dọc	0,5					0,5
2. Đa dạng hoá	0,5					0,5
3. Chiến lược liên minh hợp tác	0,5					0,5
<b>Kiểm tra tư cách bài 1</b>					1	1
<b>Chương VI : Chiến lược kinh doanh</b>	7					7
I. Chiến lược theo vị thế cạnh tranh	3					3
1. Các doanh nghiệp thủ lĩnh	1					1
2. Các doanh nghiệp thách đấu	0,75					0,75
3. Các doanh nghiệp đi sau	0,75					0,75
4. Các doanh nghiệp đang tìm chỗ đứng trên thị trường	0,5					0,5
II. Các chiến lược kinh doanh	4					4
1. Chiến lược ngành mạnh mún	0,5					0,5
2. Clược ngành phôi thai tăng trưởng	0,5					0,5
3. Chiến lược trong ngành tăng trưởng	0,5					0,5
4. Chiến lược ngăn cản gia nhập ngành trưởng thành	0,5					0,5
5. Chiến lược để quản lý các đối thủ cạnh tranh trong ngành tăng trưởng	1					1
6. Chiến lược cung cấp và phân phối trong ngành chín muồi	0,5					0,5
7. Chiến lược các ngành đã bị suy thoái	0,5					0,5
<b>Chương VII : Chiến lược chức năng</b>	7					7
I. Chuỗi giá trị	0,5					0,5
1. Hoạt động chính	0,3					0,3

Nội dung (Ghi cụ thể theo từng chương, mục, tiêu mục)	Hình thức dạy – học					Tổng (tiết)
	Lt	Bài tập	Thảo luận	TH, TN, điền dã	Tự học, tự NC	
2. Hoạt động hỗ trợ	0,2					0,2
II. Đạt hiệu quả cao	4,5					4,5
1. Chiến lược sản xuất tác nghiệp	1					1
2. Chiến lược Marketing	0,5					0,5
3. Chiến lược quản lý nguyên vật liệu	0,5					0,5
4. Chiến lược nghiên cứu và phát triển	0,5					0,5
5. Chiến lược tài chính	0,5					0,5
6. Chiến lược nguồn nhân lực	1					1
7. Cơ sở hạ tầng	0,5					0,5
III. Đạt chất lượng cao	1					1
IV. Đổi mới	0,5					0,5
V. Đáp ứng khách hàng	0,5					0,5
<b>Bài tập thảo luận áp dụng kiến thức Chương IV,V,VI,VII</b>			<b>6</b>			<b>6</b>
<b>Chương VIII: Lựa chọn chiến lược và tổ chức thực hiện chiến lược</b>	<b>4</b>					<b>4</b>
I. Lựa chọn chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp	1,5					1,5
1. Căn cứ để lựa chọn chiến lược	0,5					0,5
2. Phương pháp đánh giá các phương án chiến lược của doanh nghiệp	0,5					0,5
3. Yêu cầu khi lựa chọn chiến lược	0,5					0,5
II. Nội dung triển khai thực hiện chiến lược	2,5					2,5
1. Thiết lập mục tiêu hàng năm	0,5					0,5
2. Đảm bảo các nguồn lực thực hiện chiến lược	0,5					0,5
3. Xây dựng cơ cấu tổ chức gắn với việc thực hiện chiến lược	0,5					0,5
4. Triển khai thực hiện chiến lược và các hoạt động điều chỉnh	0,5					0,5
5. Đánh giá việc thực hiện chiến lược	0,5					0,5
<b>Chương IX: Thiết kế cơ cấu tổ chức và hệ thống kiểm soát</b>	<b>3,5</b>				<b>1,5</b>	<b>5</b>
I. Thiết kế cơ cấu tổ chức					1,5	1,5
1. Khái niệm và ý nghĩa của việc thiết kế cơ cấu tổ chức					0,5	0,5
2. Các dạng cơ cấu tổ chức					0,5	0,5
3. Phương pháp lựa chọn cơ cấu tổ chức					0,5	0,5
II. Hệ thống kiểm soát chiến lược	2,5					2,5
1. Các giai đoạn của quá trình kiểm soát	0,5					0,5
2. Các cấp kiểm soát	0,5					0,5
3. Hệ thống kiểm soát	1,5					1,5
III. Cơ cấu, kiểm soát và chiến lược	1					1

Nội dung (Ghi cụ thể theo từng chương, mục, tiêu mục)	Hình thức dạy – học						Tổng (tiết)
	Lt	Bài tập	Thảo luận	TH, TN, điền dã	Tự học, tự NC	Kiểm tra	
1. Cơ cấu kiểm soát chiến lược cấp kinh doanh	0,5						0,5
2. Cơ cấu kiểm soát cấp toàn dn	0,5						0,5
<b>Chương X: Đánh giá và điều chỉnh chiến lược</b>	<b>2</b>				<b>1</b>		<b>3</b>
I. Mục đích của kiểm tra và đánh giá chiến lược	0	0	0		0,5	0	0,5
II. Các tiêu chuẩn kiểm tra và đánh giá	1	0	0		0	0	0,5
1. Các loại tiêu chuẩn	0,5	0	0		0	0	0,2
2. Tính chất và các tiêu chuẩn kiểm tra đánh giá chiến lược	0,5	0	0		0	0	0,3
III. Hệ thống thông tin kiểm tra và đánh giá chiến lược	0	0	0		0,5	0	0,5
IV. Quá trình đánh giá chiến lược	1	0	0		0	0	0,5
1. Điều chỉnh chiến lược	0,5	0	0		0	0	0,3
2. Cơ cấu chiến lược	1	0	0		0	0	1
<b>Kiểm tra tư cách số 2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Tổng tiết</b>	<b>50,5</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>3,5</b>	<b>2</b>	<b>68</b>

#### 6. Lịch trình tổ chức dạy – học cụ thể:

Tuần	Nội dung	Chi tiết về hình thức tổ chức dạy - học	Nội dung yêu cầu sinh viên phải chuẩn bị trước	Ghi chú
I	Chương I+II	+Học lý thuyết	Sinh viên phải đọc giáo trình trước tại nhà trả lời các câu hỏi và tìm ví dụ minh họa	
II	Chương II+III	+Học lý thuyết	+Sinh viên đọc giáo trình tại nhà trả lời câu hỏi +Lấy tài liệu trên mạng, các đại lý của các hãng viễn thông về phân tích: Sứ mệnh, triết lý kinh doanh, chức năng nhiệm vụ, Phân tích môi trường vĩ mô, vi mô, nội bộ doanh nghiệp để xác định cơ hội, nguy cơ điểm mạnh, điểm yếu của doanh nghiệp mình	
III	Chương IV+ Thảo luận nhóm	+Học lý thuyết chương IV(I,II) +Tự nghiên cứu(III) +Thảo luận nhóm về các công ty viễn thông +Trình bày và bảo vệ ý kiến của mình	Sinh viên đọc giáo trình tại nhà trả lời câu hỏi Tự nghiên cứu + Xác định đối thủ cạnh tranh trực tiếp của doanh nghiệp mình và vũ khí mình sẽ sử dụng để cạnh tranh + trình chiếu bảo vệ powerpoin	
IV	Thảo luận nhóm + Chương V	+Trình bày và bảo vệ ý kiến của nhóm mình +Học lý thuyết tại lớp	+ powerpoin trình chiếu bảo vệ + Đọc giáo trình ở nhà cho ví dụ minh họa	



Tuần	Nội dung	Chi tiết về hình thức tổ chức dạy - học	Nội dung yêu cầu sinh viên phải chuẩn bị trước	Ghi chú
V	Chương V+VI	+Kiểm tra tư cách số 1  +Học lý thuyết	+Sinh viên đọc giáo trình tại nhà trả lời câu hỏi +Tìm chiến lược cấp doanh nghiệp của công ty mình	
VI	Chương VI+VII	Học lý thuyết	+Sinh viên đọc giáo trình tại nhà trả lời câu hỏi. +Xác định chu kỳ sống của ngành và vị thế cạnh tranh của doanh nghiệp mình	
VII	Chương VII+ Thảo luận nhóm	Học lý thuyết Thảo luận nhóm: xây dựng chiến lược cho các công ty viễn thông Trình bày và bảo vệ ý kiến của mình	+Sinh viên đọc giáo trình tại nhà trả lời câu hỏi. + Xây dựng các chiến lược chức năng để củng cố chiến lược cấp kinh doanh + trình chiếu bảo vệ powerpoint	
VIII	Thảo luận nhóm + Chương VIII	+ Thảo luận nhóm + Học lý thuyết	+ powerpoint trình chiếu bảo vệ + Đọc giáo trình ở nhà cho ví dụ minh họa ( DN viễn thông)	
IX	Chương IX+X	+ Học lý thuyết +Tự nghiên cứu	+Đọc giáo trình ở nhà cho ví dụ minh họa ( DN viễn thông) +Tự nghiên cứu	

### 7. Tiêu chí đánh giá nhiệm vụ giảng viên giao cho sinh viên:

- +Kiểm tra sinh viên trên lớp
- +Bài thảo luận theo nhóm: - Nội dung
  - Hoạt động làm việc nhóm
  - Trả lời các câu hỏi

### 8. Hình thức kiểm tra, đánh giá môn học:

- + Kiểm tra hỏi đáp
- + Kiểm tra viết bài thu hoạch
- + Kiểm tra trắc nghiệm trên máy

### 9. Các loại điểm kiểm tra và trọng số của từng loại điểm:

- Kiểm tra trong năm học: kiểm tra vấn đáp, bài tập tình huống, bài tập thảo luận nhóm : 15%
- Kiểm tra tư cách: 15%
- Thi hết mụn: 70%

### 10. Yêu cầu của giảng viên đối với môn học:

- Yêu cầu về điều kiện để tổ chức giảng dạy môn học (giảng đường, phòng máy, ...): Phòng học chuẩn : Projecter, máy tính, loa và hệ thống âm thanh
- Yêu cầu đối với sinh viên (sự tham gia học tập trên lớp, quy định về thời hạn, chất lượng các bài tập về nhà, ...):
  - +Phải tham gia học tập trên lớp : 70% thời gian
  - + Chuẩn bị bài ở nhà
  - + Các bài kiểm tra đạt từ 5 trở lên

*Hải Phòng, tháng 6 năm 2011*

**Chủ nhiệm khoa**

**Người viết đề cương chi tiết**

*ThS. Hoà Thị Thanh Hương*

*ThS. Cao Thị Hồng Hạnh*