

---

**LỜI CẢM ƠN**

---

Trong quá trình làm khoá luận em đã nhận được sự quan tâm giúp đỡ, động viên nhiệt tình và tạo mọi điều kiện thuận lợi của Ban giám hiệu trường Đại học Dân lập Hải Phòng, của các thầy cô giáo Bộ môn Văn hoá Du lịch, của gia đình, bạn bè, cũng như của các cơ quan chức năng du lịch Hải Phòng, Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch Hải Phòng.

Em xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới quý thầy cô giáo trong trường đã tận tình giảng dạy em trong suốt 4 năm học vừa qua, gia đình và bạn bè đã luôn giúp đỡ, động viên và tạo mọi điều kiện thuận lợi cho em, đặc biệt là cô giáo ThS Phạm Thị Hoàng Điệp, cô đã giúp em định hướng đề tài và trực tiếp hướng dẫn, chỉ đạo, giúp đỡ em hoàn thành khoá luận này.

Em cũng xin chân thành cảm ơn Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch Hải Phòng, Phòng Văn hoá và Du lịch huyện Cát Hải đã tạo điều kiện thuận lợi cho em trong quá trình khảo sát và khai thác những tư liệu liên quan đến đề tài khoá luận.

Đây là công trình khoa học đầu tay của em, do còn hạn chế về hiểu biết và hạn chế về kinh nghiệm nên khoá luận không tránh khỏi những thiếu sót, khiếm khuyết. Em rất mong nhận được sự góp ý, nhận xét của quý thầy cô giáo và các bạn để khoá luận này được hoàn thiện hơn.

Em xin chân thành cảm ơn!

**Sinh viên**

*Trần Thị Ngân*

---

## PHẦN MỞ ĐẦU

### 1. Lý do chọn đề tài

Du lịch là một khái niệm trừu tượng, tùy theo cách hiểu của mỗi người mà du lịch được hiểu theo những cách khác nhau. Trên cách hiểu chung nhất, du lịch là một sở thích, là hoạt động nghỉ ngơi của con người sau những quãng thời gian làm việc bận rộn và căng thẳng.

Không chỉ mang lại lợi ích về văn hóa tinh thần cho con người mà du lịch đang ngày càng đem lại lợi ích cao về kinh tế cho nhân loại. Du lịch được coi như một ngành “công nghiệp không khói” trong việc phát triển kinh tế của một quốc gia, một vùng lãnh thổ. Du lịch như một ngành kinh tế tổng hợp, sự phát triển của ngành này luôn là điểm mốc để đánh giá sự phát triển của nhiều ngành khác có liên quan như ngành công nghiệp thực phẩm, giao thông vận tải... cũng như đánh giá sự phát triển tăng trưởng của cả nền kinh tế.

Đặc biệt, khi du lịch phát triển thì vấn đề bảo vệ môi trường và tài nguyên du lịch cũng sẽ được đảm bảo bởi để có sự phát triển ấy thì việc trước hết là phải thu hút được khách du lịch đến với đất nước mình, mà điều thu hút khách du lịch đến là phải có tài nguyên du lịch phong phú hấp dẫn, có môi trường tự nhiên cũng như môi trường xã hội được đảm bảo một cách tốt nhất.

Có thể nói rằng những lợi ích mà du lịch mang lại là rất lớn, chính vì vậy vấn đề nghiên cứu, xây dựng và phát triển du lịch là một việc làm cần thiết, đặc biệt là việc nghiên cứu, xây dựng và phát triển những loại hình du lịch mới để đáp ứng nhu cầu ngày một cao của con người.

Ngày nay trên phạm vi toàn thế giới, du lịch đã trở thành nhu cầu không thể thiếu được trong đời sống văn hóa - xã hội và hoạt động du lịch đang được phát triển một cách mạnh mẽ trở thành ngành kinh tế quan trọng ở nhiều nước trên thế giới. Việt Nam cũng không nằm ngoài quy luật đó. Ở Việt Nam du lịch luôn đóng một vai trò quan trọng trong toàn bộ nền kinh tế của đất nước. Đặc biệt là trong những năm gần đây, sự đầu tư của nhà nước vào việc quảng bá, xây dựng và bảo vệ những nguồn tài nguyên phục vụ cho hoạt

động du lịch của đất nước đã giúp cho hình ảnh của du lịch Việt Nam được nhiều bạn bè trên thế giới biết đến.

Nằm trong vòng xoáy của sự phát triển ấy không thể không nhắc tới sự đóng góp công sức của du lịch Hải Phòng. Hải Phòng với lợi thế là một thành phố Cảng, một đô thị trung tâm cấp quốc gia, một cực tăng trưởng quan trọng của tam giác kinh tế Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh đã tạo cho mình có những điều kiện để phát triển kinh tế, văn hóa xã hội và du lịch. Hải Phòng từ lâu đã được biết đến là một vùng đất có tiềm năng du lịch dồi dào với những địa danh và khu du lịch nổi tiếng như Đồ Sơn, Cát Bà. Nếu đến với Đồ Sơn du khách sẽ được chiêm ngưỡng những đồi thông trải dài xen lẫn những ngôi biệt thự và bãi tắm đẹp, thì bằng tàu cao tốc, du khách có thể tham quan đảo Cát Bà, thăm Vịnh Lan Hạ, Vịnh Bái Tử Long, chiêm ngưỡng nhiều cảnh đẹp trong đó nổi bật là cảnh đẹp Vịnh Lan Hạ với hàng trăm ngọn núi, hòn đảo lớn nhỏ mọc lên giữa biển cả, thăm Vườn quốc gia Cát Bà - khu dự trữ sinh quyển thế giới được UNESCO công nhận năm 2005; thăm những hang động kỳ thú như động Trung Trang, động Thiên Long, hang Quân Y; được vui đùa trên những ngọn sóng, trườn mình trên làn nước trong suốt ở bãi tắm Cát Cò I, Cát Cò II... Chính những điều này đã tạo nên một Cát Bà thơ mộng huyền ảo, trở thành một khu du lịch nổi tiếng, để lại nhiều tình cảm đẹp và ấn tượng không phai mờ trong lòng những du khách khi đến với Cát Bà. Và trong một tương lai không xa, Cát Bà sẽ đứng trước cơ hội được ghi tên mình vào danh sách những điểm đến du lịch đẳng cấp quốc tế hấp dẫn.

Cũng phải nói thêm rằng, khi kinh tế phát triển vững chắc thì đời sống của người dân Việt Nam nói chung và người dân Hải Phòng nói riêng ngày càng được nâng cao, từ đó nhu cầu được nghỉ ngơi thư giãn của con người cũng tăng lên. Đặc biệt, trong những năm gần đây nhu cầu được nghỉ ngơi thư giãn sau khi kết hôn của những đôi vợ chồng mới cưới là rất lớn. Đứng trước cơ hội đó, đòi hỏi ngành du lịch phải có những chiến lược phát triển mới cụ thể giúp khai thác tiềm năng du lịch sẵn có của địa phương mình nhằm đem lại sự hấp dẫn thu hút du khách. Xuất phát từ điều đó, người viết nhận thấy

việc nghiên cứu nhằm xây dựng một tour du lịch mới như Tour du lịch trăng mật tại Cát Bà là một việc làm hết sức cần thiết góp phần phát triển hơn nữa những tiềm năng du lịch sẵn có của địa phương, đóng góp vào sự phát triển chung của du lịch Hải Phòng.

## 2. Lịch sử nghiên cứu vấn đề

Đảo Cát Bà là một hòn đảo lớn nhất trong số gần 2.000 hòn đảo lớn nhỏ thuộc Vịnh Hạ Long với vẻ đẹp hoang sơ kỳ bí đầy bí ẩn. Chính vì vậy đã có rất nhiều những đề tài nghiên cứu về Cát Bà của những nhà khoa học, những người hoạt động trong lĩnh vực du lịch. Tiêu biểu trong số ấy là những đề tài có liên quan đến lĩnh vực du lịch đã được nghiệm thu như:

- Đề tài nghiên cứu: *Đi tìm giải pháp phát triển bền vững đảo Cát Bà từ việc tính toán sức tải môi trường* (Nhóm chuyên gia Viện Tài nguyên - Môi trường Biển - Hải Phòng). Đề tài này đã giải quyết được 2 vấn đề cơ bản và quan trọng đối với sự phát triển của du lịch đảo Cát Bà là: đánh giá khả năng tiếp nhận chất thải của đảo Cát Bà và khả năng tự làm sạch của vùng biển Cát Bà, từ đó tìm ra các giải pháp cho sự phát triển bền vững của đảo. Đây được cho là một trong những cơ sở khoa học cho việc quy hoạch phát triển du lịch với phát triển bền vững đảo Cát Bà.

- Đề tài: *Nghiên cứu xây dựng mô hình bảo vệ môi trường du lịch với sự tham gia của cộng đồng góp phần phát triển du lịch bền vững trên đảo Cát Bà - Hải Phòng* (ThS. Phạm Trung Lương chủ trì - Viện nghiên cứu phát triển du lịch - 2002)

- Đề tài: *Nghiên cứu hiện trạng thảm thực vật đảo Cát Bà* (đề tài cấp trường ĐHKHTN - Nguyễn Đình Vạn 2001 - 2002)

- Đề tài: *Di sản văn hóa - hiện trạng và giải pháp phát triển du lịch* (ThS. Lê Thanh Tùng - Bộ môn Văn hóa - Du lịch). Đề tài đã được Hội đồng nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học, Trường ĐHDL Hải Phòng nghiệm thu ngày 22/03/2010.

Có thể nói rằng trong số các đề tài trên có những đề tài đã ít nhiều có những kết quả tác động tốt tới sự phát triển bền vững của du lịch Cát Bà.

Riêng về Tour du lịch trăng mật đã có nhiều khu du lịch và thắng cảnh nổi tiếng trên đất nước ta xây dựng và áp dụng thành công, thu hút nhiều cặp vợ chồng mới cưới tham gia và thưởng thức Tour như Sa Pa, Tuần Châu, Nha Trang, Đà Lạt... Đối với Cát Bà, vì là một thắng cảnh đẹp nổi tiếng nên từ lâu đã thu hút nhiều đối tượng du khách đến đây nghỉ dưỡng, trong đó có cả những đôi vợ chồng mới kết hôn. Tuy nhiên, phần lớn các công ty du lịch khi đưa khách đến đây vẫn đang khai thác một chương trình du lịch chung, áp dụng cho mọi đối tượng. Vì vậy, người viết hy vọng rằng với việc đề xuất ra một chương trình du lịch trăng mật đặc sắc của riêng Cát Bà có thể đóng góp ít nhiều cho sự phát triển hơn nữa của hoạt động du lịch tại Cát Bà trong tương lai.

### **3. Mục đích của đề tài**

Mục tiêu của đề tài là dựa trên sự phát triển bền vững của Du lịch Cát Bà, hướng tới xây dựng và phát triển loại hình du lịch được coi là mới mẻ và có triển vọng ở Cát Bà - “Du lịch trăng mật”, ngoài những loại hình du lịch đã và đang được khai thác như tham quan, du lịch biển, du lịch nghỉ dưỡng...

### **4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

#### **❖ Đối tượng nghiên cứu**

Bài khóa luận nghiên cứu về:

- Các tài nguyên du lịch tại Cát Bà; cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất phục vụ cho ngành du lịch tại Cát Bà và đặc biệt là tiềm năng phát triển loại hình du lịch trăng mật tại Cát Bà.

#### **❖ Phạm vi nghiên cứu**

Đề tài này nghiên cứu những vấn đề có liên quan tới việc xây dựng và phát triển loại hình du lịch trăng mật tại đảo Cát Bà - huyện Cát Hải.

### **5. Phương pháp nghiên cứu**

- Phương pháp thu thập và xử lý thông tin: Thu thập những nguồn tài liệu đáng tin cậy từ Phòng Văn hóa huyện Cát Hải, Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch Hải Phòng cùng nhiều sách báo và tạp chí đáng tin cậy để có nguồn thông tin đầy đủ và cần thiết.

- Phương pháp khảo sát thực địa: Thông qua những chuyến đi thực tế tại những điểm tham quan, những tài nguyên du lịch của đảo Cát Bà để thu thập tài liệu, số liệu thống kê và để có cái nhìn so sánh tương quan chân thật và chính xác hơn.

- Phương pháp tổng hợp và phân tích: trên cơ sở những tài liệu đã thu thập được, tiến hành xử lý thông tin số liệu cho phù hợp và phân tích để đưa ra những nhận xét đánh giá khách quan.

## **6. Bố cục của bài khóa luận**

Bố cục của khóa luận ngoài phần mở đầu, tài liệu tham khảo và phụ lục thì nội dung chính gồm 3 chương:

Chương 1: Tìm hiểu về loại hình du lịch trăng mật và một số tour du lịch trăng mật tiêu biểu ở Việt Nam.

Chương 2: Hiện trạng khai thác du lịch tại Cát Bà và khả năng khai thác tour du lịch trăng mật tại Cát Bà.

Chương 3: Xây dựng tour du lịch trăng mật ở Cát Bà và đề xuất một số giải pháp khai thác hiệu quả tour du lịch trăng mật tại Cát Bà.

**CHƯƠNG 1:****TÌM HIỂU VỀ LOẠI HÌNH DU LỊCH TRĂNG MẬT VÀ  
MỘT SỐ TOUR DU LỊCH TRĂNG MẬT TIÊU BIỂU Ở VIỆT NAM****1.1. Vài nét về du lịch trăng mật****1.1.1. Khái niệm**

Về mặt từ nguyên của thuật ngữ *Honeymoon*, Từ điển tiếng Anh Oxford đưa ra khái niệm “một thời kỳ của mặt trăng” và đề cập đến ý tưởng rằng “tháng đầu tiên của hôn nhân là sự ngọt ngào nhất”. Còn theo từ điển Wiktionary, *Honeymoon* được định nghĩa là “một thời kỳ tiếp theo ngay sau lễ cưới” hay “một chuyến đi của các cặp mới cưới trong thời kỳ đầu”.

Thuật ngữ *Honeymoon* xuất hiện từ khoảng thế kỷ XVI. Tại nhiều nơi của châu Âu, nó được hiểu theo nghĩa ban đầu là “Rượu mật ong của tháng” (*Mead of the month*). Sau đó, người Pháp bắt đầu đưa ra khái niệm *Lune de Miel* (Tháng của mật ong) và nhiều nước châu Âu khác đã mô phỏng và vay mượn ý nghĩa này để tạo nên những từ tương đương trong ngôn ngữ của nước mình với nghĩa phổ biến là “trăng mật ong” như các tiếng Tây Ban Nha (*luna de Miel*), Ý (*luna di Miele*), Ba Lan (*miodowy miesiąc*), Nga (*Медовый месяц*), Hy Lạp (*μήνας του μέλιτος*) ... Trong ngôn ngữ Hungary nó được gọi là "tuần mật ong" (*mézeshetek*) (<http://en.wikipedia.org/wiki/Honeymoon>).

Giờ đây, du lịch trăng mật đã trở nên một trào lưu và nhu cầu không thể thiếu của các cặp vợ chồng mới cưới. Nhiều khi nó được xem là lý do để các đôi vợ chồng đi du lịch và tiêu tiền nhiều hơn. Trong số các quốc gia châu Âu, người Đức đi du lịch trăng mật nhiều hơn cả với hơn 90% các đôi vợ chồng mới cưới thực hiện một kỳ nghỉ lãng mạn sau lễ kết hôn của họ.

**1.1.2. Lịch sử hình thành và phát triển**

Một **tuần trăng mật** (*Honeymoon*) là kỳ nghỉ truyền thống được thực hiện bởi một cặp vợ chồng mới cưới (hoặc giữa hai người trong thời kỳ ngọt ngào đầu tiên của một mối quan hệ ái tình) để chào mừng cuộc hôn nhân của họ trong sự thân mật và khép kín. Hiện nay, du lịch trăng mật của người

phương Tây đôi khi được tổ chức tại một nơi nào đó độc đáo hay theo một cách được coi là đặc biệt và lãng mạn.

Trong văn hóa phương Tây, phong tục đi nghỉ sau khi kết hôn của các cặp vợ chồng có nguồn gốc từ đầu thế kỷ XIX và được khởi đầu từ Vương quốc Anh. Những người thuộc tầng lớp thượng lưu thường có một tour du lịch cưới, thỉnh thoảng đi cùng với bạn bè hay người thân, để đến thăm những người họ hàng đã không thể đến tham dự tiệc cưới của họ. Thói quen này đã nhanh chóng lan rộng ra toàn châu Âu, và được biết đến như là *voyage à la façon anglaise (một chuyến đi phong cách)* tại Pháp từ những năm 1820. Các điểm đến trăng mật phổ biến nhất vào thời điểm đó là Riviera của Pháp và những khu nghỉ mát bên bờ biển, những thành phố lãng mạn của Italy như Rome, Verona hay Venice. Thông thường, chuyến du lịch trăng mật sẽ bắt đầu ngay đêm đầu tiên sau khi kết hôn, tuy nhiên hiện nay, nhiều cặp vợ chồng thường dời lại từ 1 - 3 ngày để hoàn tất những thủ tục còn lại sau đám cưới. (<http://en.wikipedia.org/wiki/Honeymoon>)

Cũng trong thế kỷ XIX, du lịch trăng mật đã phổ biến sang Bắc Mỹ. Trong lịch sử, địa chỉ nổi tiếng nhất cho các tuần trăng mật ở Hoa Kỳ là thác Niagara. Từ những năm 1830, kì quan thiên nhiên này đã được những cặp vợ chồng khá giả lựa chọn làm nơi đến của mình sau đám cưới. Bên cạnh đó, Hawaii, Florida, Las Vegas cũng là những địa chỉ trăng mật hút khách hàng đầu. Khi các tầng lớp trung lưu trở nên giàu có hơn, những tour du lịch cưới cũng trở nên phổ biến hơn. Tour của họ thường ngắn hơn và thường ít tới các địa điểm đặc biệt để giảm thiểu chi phí.

Khi xe lửa và máy bay ra đời, trở thành những phương tiện giao thông phổ biến, các cặp vợ chồng có nhiều lựa chọn hơn cho tuần trăng mật của họ. Những nơi xa lạ, kì thú sẽ ở ngay trước mắt chỉ sau một giấc ngủ, một bữa ăn sáng hoặc 2 giờ đồng hồ ngồi trên xe. Cách thức của tuần trăng mật đã trở nên văn minh và lãng mạn hơn rất nhiều qua lịch sử thời gian. Việc đưa ra nhiều giải thích khác nhau về tuần trăng mật cũng không nằm ngoài cái ý nghĩa sơ đẳng nhất và chung nhất của nó: đó là quãng thời gian ngọt ngào nhất trong



cuộc đời của các cặp vợ chồng. Một số bất mí về nguồn gốc, xuất xứ của tuần trăng mật sẽ mang đến những điều thú vị cho các cặp đôi mới cưới và sắp sửa kết hôn. Với những ai đang say đắm trong tuần trăng mật của mình, thì đây là quãng thời gian tuyệt vời nhất để cả hai tận hưởng những tháng ngày mật ngọt bên nhau. Tuần trăng mật cũng được các cặp vợ chồng xem như thời gian đặc biệt trong cuộc sống của họ. Cách thức trăng mật hiện đại - đó là việc đôi vợ chồng mới cưới cùng nhau đi đến một nơi nào đó - chỉ thực sự bắt đầu vào thời nữ hoàng Anh Victoria (1819-1901), trị vì từ 1837 - 1901.

Hiện nay, du lịch trăng mật đã phát triển với nhiều loại hình phù hợp với nhu cầu, thị hiếu của nhiều đối tượng khác nhau. Nếu cặp vợ chồng mới cưới ưa thích những gì lãng mạn, nhẹ nhàng, họ có thể tìm đến với *Tour trăng mật cổ điển, lãng mạn (Classic Honeymoon hay Romantic Honeymoon)*; nếu khả năng tài chính cao và muốn hưởng thụ những dịch vụ tốt nhất, đôi vợ chồng có thể tìm đến với *Tour trăng mật cao cấp (Luxury Honeymoon)*; nếu ưa thích sự phiêu lưu và khám phá, thật phù hợp khi lựa chọn những điểm đến kỳ thú trong chương trình *Tour trăng mật mạo hiểm khám phá (Soft adventure Honeymoon)*. Và độc đáo hơn cả, nếu muốn tự tạo cho kỳ nghỉ trăng mật của mình một dấu ấn riêng, thích hợp với cá tính và thỏa mãn nhu cầu của cả hai vợ chồng, bạn hoàn toàn có thể liên hệ với một nhà cung cấp dịch vụ để tự thiết kế một Tour trăng mật cho riêng mình (*Do it yourself Honeymoon*)...

Ý nghĩa của Tour du lịch trăng mật không gì khác hơn là sau những vất vả lo toan chuẩn bị cho đám cưới, đôi vợ chồng trẻ xứng đáng được hưởng những khoảnh khắc riêng tư thư giãn hoàn toàn. Cho dù có bận đến đâu, vợ chồng mới cưới cũng nên dành cho mình một kỳ nghỉ trăng mật. Một chuyến du lịch trăng mật lãng mạn và nồng nàn sẽ làm tinh thần con người ta sáng khoái, sinh lực sống tràn trề và quan trọng nhất là cơ hội để thấu hiểu nhau và tiến tới sự hòa hợp thực sự. Đây chính là khởi đầu tốt đẹp cho cuộc sống hôn nhân hạnh phúc sau này.

### ***1.1.3. Một số tour - điểm đến Du lịch trăng mật nổi tiếng trên thế giới***

Chuyến đi du lịch ở xứ khác cùng với người mình yêu thương thường mang lại cho con người ta những xúc cảm hoàn toàn mới mẻ. Nó không chỉ giúp đôi vợ chồng có những khoảnh khắc tận hưởng khó quên mà còn làm phong phú thêm cuộc sống tinh thần của cả hai người, giúp họ có những cái nhìn khác về cuộc sống khắp nơi trên thế giới. Du lịch nước ngoài hay trong nước cũng tương đương nhau về giá cả bởi những chính sách trợ giá mà các công ty du lịch được hưởng. Thế nên các tour nước ngoài dành cho đôi lứa ngày càng được hưởng ứng sôi nổi, phát triển nhiều cả về chất và lượng. Dưới đây là một vài địa điểm du lịch trăng mật dành cho các cặp tình nhân kỳ thú, hấp dẫn và được ưa chuộng nhất trên thế giới hiện nay.

#### ***1.1.3.1. Hy Lạp***

Hy Lạp là đất nước có đủ mọi thứ cho tình yêu, với truyền thuyết về biển Aegean luôn ghi nhận lại lời thề non hẹn biển của những đôi lứa yêu nhau chân thành. Những câu chuyện thần thoại về tình yêu thời cổ đại của Hy Lạp khiến độc giả khắp nơi trên thế giới đều mê mẩn và Hy Lạp chính là quê hương thần tình yêu Cupid, vị thần của hạnh phúc và tình yêu đôi lứa. Du lịch trăng mật đến với Hy Lạp, du khách có thể tham quan tại thủ đô Athens. Ngạn ngữ phương Tây có câu: "Nếu chưa đến Athens, bạn là kẻ ngốc. Nếu đến Athens mà không vui chơi, bạn là con lừa. Nếu rời khỏi Athens trong sự khổ đau, bạn là con lạc đà".

Rời khỏi truyền thuyết về Athens, hai bạn có thể tìm đến một hòn đảo nhỏ yêu thích hay ở tại bãi biển Aegean lãng mạn, để hưởng thụ những thời khắc tự do tự tại. Biển Aegean trong suốt, tuyệt đẹp sẽ mang lại sự thích thú cho bạn. Ba báu vật Hy Lạp là mặt trời, nước biển và đá cẩm thạch. Bốn mùa ở đây đều có mặt trời chiếu sáng. Vì vậy, nơi đây còn được gọi là sân thượng của châu Âu.

Hy Lạp có nhiều phong cảnh lãng mạn làm say đắm lòng người, bởi vẻ đẹp ngàn năm mây trắng biển xanh. Mùa thu Địa Trung Hải ấm áp hơn hẳn nơi khác. Những ngôi nhà trắng đứng yên trên đồi, soi bóng xuống biển xanh

tĩnh lặng. Những mỏm đá hoang sơ và Vịnh nhỏ hẻo lánh vắng người tạo nên nét nguyên sơ. Tại Hy Lạp, gần như nơi nào cũng có các di chỉ văn hóa. Những tượng đá, thành quách, đền đài, dinh thự, vật dụng... xa xưa còn lưu dấu tích nơi này. Du lịch tuần trăng mật tại Hy Lạp, tình yêu của bạn sẽ như đi xuyên qua văn hóa lịch sử của châu Âu. Ngoài ra, những cặp vợ chồng đi nghỉ tuần trăng mật ở nước này cũng đừng quên mang theo cuốn Thần thoại Hy Lạp để tận hưởng thần thoại tình yêu cổ đại cùng người bạn đời mình yêu thương.

Chính tất cả những vẻ đẹp trên cùng những câu chuyện tình yêu lãng mạn đã giúp cho ngành du lịch Hy Lạp hàng năm thu hút được rất nhiều du khách đến với đất nước này trong số đó có không ít những cặp vợ chồng mới cưới đi nghỉ tuần trăng mật.

#### *1.1.3.2. Đảo Bali - Indonesia*

Hòn đảo xinh đẹp thuộc đất nước Indonesia nổi tiếng với những hoạt động sôi nổi được bắt đầu từ nửa đêm và mệnh danh là thiên đường trên mặt đất. Những thửa ruộng bậc thang xanh ngát và các miệng núi lửa là nguồn cảm hứng vô bờ và là những kỷ niệm khó quên với những ai đã được nhìn ngắm. Chọn Bali chính là thể hiện sự khôn ngoan của người thưởng ngoạn. Hơn nữa, những món ăn ngon lành của công nghệ du lịch ở hòn đảo thiên đường này sẽ là những giây phút hưởng thụ khó quên. Đến đây du khách không nên quên một việc là thuê xe đạp đôi cùng nhau ngắm nghía, hưởng thụ khung cảnh êm đềm của phố thị trên hòn đảo nhỏ xinh cùng với người bạn đời của mình.

Hòn đảo nhỏ ở đất nước Indonesia này là một trong những điểm đến lãng mạn nhất trên thế giới dành cho các cặp tình nhân. Đến đây những cặp vợ chồng mới cưới sẽ có được những khoảng thời gian thư giãn tuyệt vời, những khoảnh khắc riêng tư ở bên nhau trong những khu nghỉ dưỡng sang trọng và đầy đủ tiện nghi. Cùng thưởng thức những món ăn ngon tuyệt và nhâm nhi những ly rượu thơm nồng hay cùng nắm tay nhau dạo bước trên

những bãi cát trắng trải dài, chắc chắn sẽ làm cho chuyến đi của bạn tăng thêm phần thú vị.

Đến Bali, du khách có thể ở khách sạn quốc tế 5 sao Bali Hilton nằm ở một bãi biển thuộc sở hữu riêng của khách sạn. Nơi đây là một trong những khách sạn sang trọng bậc nhất ở Bali. Với sự kết hợp hài hòa giữa nét kiến trúc bản địa và nét hiện đại của phương Tây sẽ khiến cho đôi bạn cảm thấy giống như mình đang lạc vào xứ sở của thiên đường. Hãy cùng nhau tận hưởng những giây phút tuyệt vời nhất ở hòn đảo này.

Bên cạnh đó còn có khách sạn 5 sao Kupu Kupu Barong nằm bên bờ sông Ayung xinh đẹp. Trong suốt khoảng thời gian ở tại khách sạn này bạn sẽ khám phá ra nhiều điều thú vị cho chuyến đi của mình. Nơi đây có khoảng 20 biệt thự riêng biệt được thiết kế theo kiểu kiến trúc độc đáo của người dân xứ đảo Bali sẽ khiến bạn giống như đang ở một nơi hoàn toàn tách biệt với thế giới bên ngoài. Nếu muốn thư giãn thì bạn có thể đến Spa Mango Tree nằm trong khu khách sạn này hoặc đến hồ bơi để bơi lội thỏa thích và ngâm mình vào dòng nước mát lạnh.

### 1.1.3.3. Maldives

Người ta thường nhắc đến Maldives với cái tên: thiên đường tình yêu. Quả thật như vậy, Quần đảo Maldives có hơn 1.000 đảo nhỏ được hình thành do sự hoạt động của núi lửa từ thời cổ đại. Với cái nắng ấm áp của mặt trời, màu xanh biếc của biển, dãy cát trắng mịn đã biến Maldives thành một nơi du lịch lý tưởng dành cho đôi lứa. Nơi đây là một trong những điểm hẹn thú vị và yên tĩnh nhất trên thế giới.

Maldives có nhiều hoạt động phong phú, đặc sắc và dịch vụ độc đáo. Tại các thôn làng, khách du lịch có thể chiêm ngưỡng những cánh buồm gió, thuyền độc mộc, tham gia hoạt động thể thao dưới nước, lặn, vận động thân thể, mua sắm sản phẩm thủ công mỹ nghệ. Du khách có thể tham gia những hoạt động bắt đầu từ sáng sớm và kéo dài cho đến tận đêm khuya.

Sau khi ăn tối, bạn và người bạn của mình có thể thưởng thức các tiết mục văn nghệ. Chỉ cần ở trên đảo vài ngày nhìn mặt trời mọc và lặn, ngắm

thủy triều lên xuống, bạn sẽ cảm nhận được niềm hạnh phúc dạt dào, bất tận khi được tận hưởng những giây phút yên bình trên hòn đảo thiên đường này cùng với người mình yêu thương.

Đến đây chứng kiến vẻ đẹp của nơi này bạn sẽ phải thừa nhận hiếm có nơi nào có được vẻ đẹp thiên nhiên thuần khiết đến như thế. Những bờ cát trắng mịn trải dài, hai bên là những hàng cọ xanh mát. Mắc một chiếc võng giữa hai hàng cây, nằm thư giãn giữa trưa hè, nhắm mắt và lắng nghe âm thanh của gió, những tâm sự của biển, quan trọng nhất là tận hưởng những hương vị của tình yêu cùng với người bạn của mình.

Nổi tiếng nhất ở Maldives chính là những nhà hàng ở đây. Khoảng thời gian du lịch đến Maldives, bạn đừng quên chọn một nhà hàng để ăn tối và thưởng thức những món ăn ngon tuyệt vời chỉ có ở trên xứ đảo này. Sự phục vụ tận tình của nhà hàng sẽ cho bạn cảm giác không nơi nào có được. Ở Maldives có 2 khách sạn nổi tiếng và được các tạp chí du lịch đánh giá là tốt nhất. Đầu tiên là khách sạn 5 sao Banyan Tree Maldives nằm nép mình ở giữa bãi biển riêng, nơi đây chắc chắn sẽ mang lại những khoảng thời gian thoải mái nhất dành cho đôi bạn. Bạn có thể chọn nghỉ ngơi tại bất kỳ biệt thự sang trọng nào trong hệ thống khách sạn Banyan Tree Maldives, dùng bữa tại nhà hàng, nằm tắm nắng ở trên bãi biển hay chỉ đơn giản là nhâm nhi vài ly rượu ở quầy bar hoặc đi lặn và tham gia các môn thể thao biển cùng với người bạn của mình.

Ngoài ra còn có hệ thống Resort và Spa Hilton với 70 biệt thự sang trọng. Với những kiểu trang trí nội thất lộng lẫy ở resort này sẽ biến chuyến đi của bạn trở nên thú vị hơn. Không những thế, bạn sẽ còn có thể cùng với người yêu của mình thư giãn tại khu Spa nghỉ dưỡng, vừa dùng bữa ở nhà hàng vừa ngắm nhìn thưởng ngoạn cảnh vật nơi đây. Bên cạnh đó bạn đừng bỏ lỡ cơ hội đi du thuyền dạo chơi trên biển cùng với người bạn của mình nhé. Điểm đặc biệt ở đây là nhà hàng Ithaa, với kiến trúc bằng kính nằm sâu 5 m dưới biển.

#### *1.1.3.4. Hawaii*

Nhắc đến Hawaii, nhiều người thường có cảm giác mê mẩn. Đôi lứa mới cưới có thể đi dạo trên bãi cát trắng phát sáng dưới ánh trăng, dưới những hàng cây rủ bóng dịu dàng; hoặc cưỡi ngựa trắng trên bờ biển dưới ánh sáng đèn thần bí. Cô dâu chú rể sẽ có những nụ hôn mê đắm, khó quên trong cuộc đời, hòa quyện trong mùi hương hoa thơm nức. Hawaii được nhà văn Mark Twain xem là nơi đẹp nhất. Jack London đã viết cả cuốn sách về cảnh đẹp nơi này.

Tại Hawaii, không khí ẩm nhưng sạch sẽ. Hiện nay, Hawaii đã trở thành đảo chuyên phục vụ du lịch trăng mật. Tất cả mọi thứ đáp ứng hoạt động trăng mật đều có đủ như bữa ăn tối lãng mạn trên du thuyền. Cô dâu chú rể có thể vừa ngắm cảnh hoàng hôn, vừa ăn tối, vừa xem biểu diễn. Tại công viên hải dương, bạn có thể tiếp xúc với sinh vật biển, thám hiểm san hô tự nhiên và phong cảnh dưới đáy biển.

Ngoài những điểm du lịch nổi tiếng dành cho những cặp vợ chồng mới cưới trên thì ở trên thế giới còn rất nhiều những điểm du lịch khác như Sydney (Oxtralia), Paris (Pháp), Rome (Ý)... đã cùng nhau tạo nên một tài nguyên phong phú đa dạng dành cho loại hình du lịch trăng mật đang phát triển mạnh mẽ hiện nay.

## **1.2. Du lịch trăng mật ở Việt Nam**

### ***1.2.1. Lịch sử hình thành và phát triển***

Ở Việt Nam, văn hóa hưởng tuần trăng mật được du nhập từ phương Tây vào khoảng những thập niên cuối cùng của thế kỷ XX. Ngày nay, khi nền kinh tế phát triển, đời sống của người dân được nâng cao thì nhu cầu được nghỉ ngơi thư giãn sau khi cưới của nhiều cặp vợ chồng ngày càng lớn, đặc biệt là ở các thành phố và đô thị trung tâm. Xu hướng đi du lịch trăng mật của những cặp vợ chồng trẻ ở Việt Nam hiện nay, ngoài việc có số ít khách du lịch có điều kiện kinh tế chọn những điểm du lịch nổi tiếng trên thế giới là nơi nghỉ tuần trăng mật của mình thì phần lớn những cặp vợ chồng thường có xu hướng chọn những điểm du lịch nổi tiếng trong nước là nơi nghỉ ngơi của họ

sau những ngày mới cưới. Bởi lẽ có điều này là do chưa có nhiều công ty du lịch tổ chức tour Honeymoon ở nước ngoài cho từng đôi vợ chồng mà hầu hết thường phải ghép tour với các đoàn đông. Lịch trình tour đoàn thì không phù hợp cho đôi uyên ương. Hơn nữa những tour nước ngoài không thích hợp với những cặp vợ chồng trẻ vì lịch trình quá dày hoặc chi phí còn quá cao. Thời gian họ được nghỉ ngơi bên nhau sẽ không được nhiều. Nếu hai vợ chồng tự đi thì chi phí cho hành trình rất đắt đỏ vì phải đặt khách sạn, vé máy bay... chưa kể gặp nhiều trở ngại khi ở nước ngoài mà không có hướng dẫn viên...

Những khó khăn kể trên lại là điều kiện thuận lợi giúp cho loại hình du lịch tuần trăng mật tại Việt Nam có cơ hội phát triển mạnh mẽ và thu được nhiều kết quả đáng tự hào góp phần không nhỏ vào sự phát triển chung của ngành du lịch nước nhà. Có thể kể đến những địa điểm du lịch trăng mật lý tưởng ở Việt Nam như: Nha Trang, Đà Lạt, Phan Thiết, Phú Quốc, Sa Pa, Tuần Châu - Hạ Long....

Tuy nhiên, với không ít những người Việt thì văn hóa hưởng tuần trăng mật vẫn còn hạn chế. Lý do về kinh tế khiến nhiều người có muốn cũng đành gác lại. Bên cạnh đó cũng là do lối suy nghĩ, cách sống còn nhiều xa lạ với văn hóa hưởng thụ của phương Tây. Có nhiều cặp vợ chồng hoàn toàn có đủ điều kiện tài chính để tận hưởng một tuần trăng mật ngọt ngào, nhưng suy đi tính lại, họ lại đành thôi, hoặc vì không dám nghỉ làm quá nhiều sợ ảnh hưởng đến công việc, thu nhập, hoặc cũng có thể do suy nghĩ muốn tiêu khoản tiền sau cưới làm sao cho “thiết thực nhất”. Người chưa có nhà thì sẽ để dành và không thể “ăn chơi hoang phí”. Người có nhà rồi thì muốn sắm thêm bộ bàn tinh tươm, cái tủ hiện đại... Họ cho rằng trăng mật là một nhu cầu chính đáng nhưng khá xa xỉ trong khi cuộc sống còn nhiều thứ cần chi tiêu thì không nên xa xỉ quá. Họ tự an ủi là sẽ gác lại tuần trăng mật để khi nào “có điều kiện” sẽ thực hiện và thực hiện cho thật bằng người. Và thường thì, những tuần trăng mật để dành như vậy ít khi trở thành hiện thực, hoặc nếu có trở thành hiện thực thì cũng đã mất đi cái vẻ nồng nàn, lãng mạn lúc ban đầu.

Bên cạnh đó, cũng có những cặp vợ chồng thực hiện chuyến du lịch trăng mật theo một cách rất riêng. Bỏ qua những phút giây riêng tư, bỏ qua thời gian đắm thắm chỉ có hai người bên nhau, nhiều người thường tranh thủ biến chuyến du lịch trăng mật của hai người thành một cuộc đoàn tụ với gia đình hay người thân ở xa hoặc kết hợp chuyến nghỉ ngơi của hai vợ chồng với bố mẹ, anh em với lý do “lâu rồi cả nhà không có dịp”, hoặc “để gắn kết các thành viên trong gia đình”... Đôi khi trong những trường hợp như vậy, tuần trăng mật trở thành một cuộc tập dượt làm dâu cho cô vợ trẻ, khiến cho người vợ cảm giác phải chịu nhiều áp lực. Cũng có nhiều đôi có tư tưởng đi nghỉ trăng mật ở nơi có họ hàng, người quen để không phải bỏ ngõ về nơi chôn, và tranh thủ sự giúp đỡ của họ khi cần...

Do đó, trong khi nhiều nơi trên thế giới, người ta thường có xu hướng tổ chức các “tuần trăng mật thứ hai, thứ ba” để hâm nóng tình yêu; thì người Việt Nam thường dùng “tuần trăng mật thứ hai” sau nhiều năm chung sống để thay cho “tuần trăng mật thứ nhất” chưa thực hiện được vì nhiều lý do. Chính do những vấn đề trong nhận thức ấy, nên mặc dù Việt Nam có đủ điều kiện để phát triển loại hình du lịch trăng mật tốt hơn nữa song hiện nay loại hình du lịch này vẫn chưa được khai thác hết tiềm năng ở rất nhiều điểm du lịch nổi tiếng trong cả nước. Có thể nói rằng, với mỗi cặp vợ chồng, tuần trăng mật chỉ có một lần trong đời. Có thể vợ chồng trong suốt cuộc đời có vô vàn những kỳ đi nghỉ cùng nhau, nhưng những cảm xúc tinh khôi, trọn vẹn sau ngày cưới thì chỉ có trong tuần trăng mật đầu tiên. Vì vậy, ngành du lịch Việt Nam nói chung và du lịch Cát Bà nói riêng phải biết nắm rõ được những tâm lý trên của khách du lịch để đưa ra những biện pháp thích hợp nhằm thu hút sự quan tâm chú ý của khách du lịch vào loại hình du lịch trăng mật, giúp khách du lịch đưa ra một chương trình du lịch trăng mật tốt nhất nhờ việc dành cho nó một sự đầu tư đúng tầm cả về tinh thần và vật chất để sau chuyến nghỉ trăng mật ngọt ngào lãng mạn đó mỗi cặp vợ chồng mới cưới sẽ bước vào một cuộc sống mới với hương lửa nồng nàn của tình yêu.



### ***1.2.2. Một số tour du lịch trăng mật được khai thác hiệu quả ở Việt Nam***

Du lịch trăng mật những năm gần đây không còn là loại hình du lịch quá mới mẻ nữa. Nhận thức được tiềm năng của loại hình du lịch đầy hứa hẹn này, hầu hết các công ty lữ hành đều thiết kế những chương trình du lịch riêng dành cho các đôi vợ chồng mới cưới, thậm chí có riêng một công ty chỉ chuyên cung cấp các Tour du lịch trăng mật như công ty lữ hành Vietnam Honeymoon Travel ([dulichtrangmat.com](http://dulichtrangmat.com)). Bên cạnh những tour được thiết kế riêng, các công ty lữ hành cũng đưa ra những gợi ý hấp dẫn, mang tính định hướng cho các đôi lứa đang băn khoăn lựa chọn điểm đến cho chuyến du lịch trăng mật đầy kỉ niệm của mình:

- Nếu hai bạn định tham gia vào tour trăng mật tại những địa danh thật lãng mạn, các bạn có thể xem xét Mũi Né - nơi biển trời giao hòa, Hạ Long - huyền thoại về một di sản, Sa Pa - thành phố trong mây...

- Nếu Luxury và Spa là phong cách của bạn, hãy chọn Nam Hai Resort ở Hội An, Six Senses Hideaway Ninh Van Bay Resort, hay Evasion Ana Mandara Villas Dalat ... cho tuần trăng mật của mình

- Nếu là người sôi nổi ưa mạo hiểm, bạn có thể lặn biển tại Nha Trang, cưỡi voi tại Đà Lạt, Kayak tại Hạ Long, leo núi ở Fansipan - Sa Pa...

- Thật thư giãn và nghỉ ngơi, tại sao bạn không xem xét nghỉ tại Whale Island resort, một hòn đảo riêng biệt với thế giới bên ngoài, hay trong căn nhà làm bằng đá trắng tại Ecologde Sa Pa...

- Ưa tìm hiểu văn hóa và các giá trị truyền thống, bạn có thể đến nghỉ tại Hội An, một bảo tàng sống về đô thị cổ Việt nam, hay Mỹ Sơn, thánh địa của người Chăm cổ xưa... (<http://www.dulichtrangmat.com/index.php>).

Và sau đây là một số điểm đến trăng mật tiêu biểu ở Việt Nam, đã và đang được các công ty du lịch khai thác khá hiệu quả và thành công.

#### ***1.2.2.1. Sa Pa - Lãng mạn một tình yêu***

Nằm ở phía tây bắc của Việt Nam, Sa Pa là một huyện vùng cao của tỉnh Lào Cai, một vùng đất khiêm nhường, lặng lẽ nhưng ẩn chứa bao điều kỳ diệu của cảnh sắc thiên nhiên. Phong cảnh thiên nhiên của Sa Pa được kết hợp

với sức sáng tạo của con người cùng với địa hình của núi đồi, màu xanh của rừng, như bức tranh có sự sắp xếp theo một bố cục hài hòa tạo nên một vùng có nhiều cảnh sắc thơ mộng hấp dẫn.

Đến thăm Sa Pa, du khách sẽ có cơ hội chinh phục đỉnh Phan Xi Păng nổi tiếng là nóc nhà Đông Dương, hay tự mình khám phá núi đồi ở đây bằng một chuyến du lịch bụi đến những bản làng của người dân tộc thiểu số. Khung cảnh núi rừng với trăm hoa đua nở, “mây ôm ấp núi, núi ôm mây” chắc chắn sẽ làm nức lòng du khách khi đã đặt chân đến nơi này. Không chỉ có vậy đến với Sa Pa du khách còn được đến với núi Hàm Rồng, nơi có thể ngắm toàn cảnh thị trấn Sa Pa ẩn hiện trong mây khói. Lên Hàm Rồng, du khách như lạc vào vườn tiên, mây ùa kín thân người, hoa rực rỡ mặt đất. Đến với Sa Pa là đến với Thác Bạc, đến với một phiên chợ độc đáo của Sa Pa mà người ta đã đặt cho nó cái tên là “chợ tình”.

Chìm trong làn mây bông bành, thị trấn Sa Pa như một thành phố trong sương huyền ảo, vẽ lên một bức tranh sơn thủy hữu tình. Nơi đây, có thứ tài nguyên vô giá đó là khí hậu trong lành mát mẻ, mang nhiều sắc thái đa dạng. Và đặc biệt trong những năm gần đây trên Sa Pa thường xuất hiện băng tuyết và thỉnh thoảng có tuyết rơi. Nếu đến đây trong dịp này, chắc chắn du khách sẽ được chứng kiến cảnh tượng khá lãng mạn này. Sa Pa còn là “vương quốc” của hoa trái như đào hoa, đào vàng to, đào vàng nhỏ, mận hậu, mận tím, mận tam hoa, hoa lay đơn, hoa mận, hoa lê, hoa đào, hoa cúc, hoa hồng... đặc biệt là hoa bất tử sống mãi với thời gian.

Chính bởi tạo hóa và con người nơi đây đã tạo cho Sa Pa một khung cảnh trữ tình thơ mộng mà đã có rất nhiều những cặp vợ chồng mới cưới đã chọn Sa Pa là nơi thư giãn nghỉ ngơi sau khi cưới mỗi năm.

Sau đây là một trong những Tour du lịch trăng mật nổi bật được công ty Vietnam Honeymoon Travel thiết kế riêng cho Sa Pa:

#### **Hà Nội - Sa Pa (6 ngày - 5 đêm)**

- Bên nhau trong đêm lãng mạn và nồng nàn trong một khoang sang trọng dành riêng cho hai bạn trên chuyến tàu Victoria Express, tàu sang trọng nhất tại Việt Nam hiện nay.

- Nghỉ trăng mật tại khách sạn sang trọng Victoria Sa Pa, một khách sạn 4 sao mang phong cách Pháp cổ điển đầy lãng mạn. Sử dụng thoải mái

các tiện ích tuyệt vời tại khách sạn như sân tennis, phòng tập thể thao, bể bơi nước nóng và các tiện ích khác.

- Nghỉ tại phòng Deluxe của Victoria Sa Pa, rất tiện nghi và thoải mái, được trang hoàng bởi nến, hoa hồng và sô cô la. Hay cùng nhau nhâm nhi ly rượu vang Pháp, cùng nhau mở toang cửa sổ ra cho mây luôn quanh khắp phòng. Một cảm giác thực sự như đang ở trên thiên đường.

- Tay trong tay cùng nhau đi dạo và khám phá Sa Pa, cùng nhau chia sẻ cảm giác ấm cúng bên những hàng ngô hoặc trứng nướng, chiêm ngưỡng phong cảnh hùng vĩ của thiên nhiên và vẻ đẹp đầy lãng mạn, huyền ảo của Sa Pa từ trên núi Hàm Rồng nổi tiếng

- Khám phá Sa Pa, thành phố trong mây, với 4 mùa trong một ngày, qua các chuyến dã ngoại đi tới đèo Trạm Tôn, bản Lao Chải của người Mông và Tả Van của người Giáy, núi Hàm Rồng và bản Tả Phìn của người Dao Đỏ.

- Thưởng thức các bữa ăn lãng mạn trong ánh nến và hoa tại những nhà hàng lãng mạn và tốt nhất của Sa Pa trong tuần trăng mật.

- Ngày cuối cùng hai bạn sẽ cùng nhau chia sẻ cảm giác mới lạ cuốn hút trong một căn nhà xây bằng đá trắng trên triền núi của Ecolodge Resort - một khu nghỉ mát với không gian yên tĩnh tuyệt đối và thơ mộng nhìn thẳng xuống Thung Lũng Mường Hoa.

- Quà tặng trăng mật đặc biệt.

*Giá tour:*

1, OPTION 01 : **Như chương trình trên ( Ở KS Victoria - Deluxe room và đi tàu Victoria - Deluxe cabin ) : 1892 USD cho cả hai bạn**

2, OPTION 02 : **Ở KS Victoria - Deluxe room và đi tàu Fanxipa - Deluxe cabin : 1509 USD cho cả hai bạn**

3, OPTION 03 : **Ở KS Châu Long - Deluxe room và đi tàu Fanxipan - Deluxe cabin : 1384 USD cho cả hai bạn**

**Bao gồm :**

- Xe 04 chỗ máy lạnh loại tốt và lái xe.
- Phí tham quan trong chương trình.
- Các bữa ăn như chương trình : B = ăn sáng, L = ăn trưa, D= ăn tối

- Phòng ngủ: 01 phòng đôi deluxe tại khu nghỉ mát Victoria Sa Pa và Ecolodge Resort.
- Hướng dẫn viên chuyên nghiệp, nhiệt tình, chu đáo
- Vé tàu Hà Nội - Lào Cai - Hà Nội như trên
- Nén, Hoa, Sô cô la và rượu vang trong phòng ngày đầu tiên tại Victoria Sa Pa Resort.
- Quà tặng đặc biệt và lãng mạn của Vietnam Honeymoon trước chuyến đi.
- Tiễn tiếp cho lái xe và hướng dẫn viên.

**Không bao gồm :**

- Các bữa ăn khác, đồ uống.
- Chi phí cá nhân.
- Bảo hiểm .
- Các chi phí không có trong chương trình.

Nếu khả năng tài chính của đôi tân hôn hạn hẹp hơn, họ hoàn toàn có thể lựa chọn một chương trình du lịch phù hợp hơn của công ty ANZ Travel. Công ty luôn đưa ra những tour du lịch trăng mật mới hấp dẫn phù hợp với khách du lịch ở những thời điểm khác nhau:

**Tour Sa Pa - Khoảnh khắc tình yêu (5 Ngày 5 Đêm)**

***Ngày 01: Lào Cai - Sa Pa***

Hướng dẫn viên Công ty ANZ Travel đón Đôi bạn trẻ tại ga Trần Quý Cáp đáp chuyến tàu SP1 khởi hành đi Lào Cai lúc 21h00. Hai bạn nghỉ đêm tại khoang 4 điều hòa sang trọng.

***Ngày 02: Lào Cai - Sa Pa***

Tàu tới ga Lào Cai vào lúc 5h30, xe ô tô đón Hai bạn đi Sa Pa - Thành phố trong sương, cách thị xã Lào Cai 40km.

09h00: Tới Sa Pa, Hai bạn nhận phòng và dùng điểm tâm tại khách sạn. Sau đó, Hai bạn tay trong tay tự do khám phá thị trấn Sa Pa xinh đẹp.

11h00: Hai bạn tự do ăn trưa tại nhà hàng Little Sa Pa hoặc nhà hàng Camillia. Buổi chiều: Hai bạn cùng nhau leo núi Hàm Rồng, tận mắt chiêm ngưỡng vẻ đẹp của Vườn Lan, Hòn Con Cóc, Công Trời, Sân Mây.

18h00: Hai bạn cùng thưởng thức một bữa tối lãng mạn mừng hạnh phúc trăm năm với không gian tràn ngập hoa và nến. Hạnh phúc trong đêm tại phòng hạng sang của khách sạn.

### ***Ngày 03: Sa Pa***

Sau một đêm hạnh phúc, Hai bạn dùng điếm tâm tại khách sạn và ngắm nhìn từng giọt sương ban mai còn đọng lại trên những mái nhà, những cảnh non mới chớm nở.

09h00: Lái xe có mặt tại khách sạn đón Hai bạn khởi hành đi tham quan Thác Bạc, Cổng Trời. Tại đây hai bạn sẽ cùng nhau chụp ảnh, lưu giữ những khoảnh khắc tuyệt vời nhất trong cuộc sống. Sau đó xe đưa Hai bạn về lại Sa Pa, thăm quan bản Cát của người H'Mong.

11h00: Hai bạn tự do dùng bữa trưa tại nhà hàng Mimosa hoặc nhà hàng Chapa. Chiều, Hai bạn dùng xe đạp hoặc xe máy tự do dạo chơi, thăm quan vườn Hồng nằm trong khuôn viên khu du lịch ATI Sa Pa resort, cách trung tâm thị trấn Sa Pa khoảng 1, 5 km.

Chiều tối, Hai bạn tự do ăn tối và dạo chơi thị trấn Sa Pa, cùng nhau sẽ chia hơi ấm hạnh phúc bên bếp than hồng để thưởng thức ngô nướng, trứng gà nướng trong sương giá của núi rừng. Nghỉ đêm thứ hai tại khách sạn.

### ***Ngày 04: Sa Pa - Lào Cai - Hà Khẩu - Hà Nội***

Sau bữa điếm tâm, Hai bạn tự do đi chợ Sa Pa mua sắm đồ lưu niệm và các đặc sản miền núi như: ngọn xu xu, đào, lê, mận, hạt dẻ...

09h00: Xe đưa Hai bạn trở về Lào Cai, làm thủ tục sang Trung Quốc, tham quan thị trấn Hà Khẩu. Hướng dẫn viên sẽ giúp Hai bạn tìm hiểu và khám phá đời sống hàng ngày của người dân Trung Quốc. Sau khi ăn trưa tại nhà hàng, Hai bạn tự do mua sắm tại các siêu thị của người Hoa.

16h00: Hai bạn làm thủ tục nhập cảnh về Việt Nam. Lái xe đón Hai bạn đi mua sắm tại chợ Cốc Lều, phiên chợ đặc trưng của người dân thị xã Lào Cai.

18h00: Hai bạn tự do ăn tối tại nhà hàng Việt Hoa hoặc Hồng Yến tại Lào Cai. 20h50: Hai bạn lên chuyến tàu SP2 về Hà Nội. Nghỉ đêm trên tàu tại khoang 4 điều hòa.

**Ngày 05: Hà Nội**

05h00: Tàu về đến ga Hà Nội. Chia tay Hai bạn.

**Giá trọn gói cho 01 khách (Đơn vị tính: VNĐ)**

<b>Tiêu chuẩn</b>	<b>Giá</b>	<b>Vé Tàu K4 ĐH</b>
<b>Khách sạn Khánh Hải hoặc Green Bamboo **</b>	<b>2.550.000 VNĐ</b>	<b>700.000 VNĐ</b>
<b>Khách sạn Châu Long hoặc Royal ***</b>	<b>3.350.000 VNĐ</b>	<b>700.000 VNĐ</b>

**Bao gồm:**

- Xe ô tô đón tại ga Lào Cai và đi theo chương trình.
- Khách sạn phòng đôi sang trọng tại khu trung tâm.
- Một bữa tối tại khách sạn với khung cảnh lãng mạn.
- Một bữa trưa tại Trung Quốc
- Thủ tục xuất cảnh sang Hà Khẩu - Trung Quốc
- Hướng dẫn viên tại Trung Quốc
- Tàu nằm khoang 4 điều hòa Hà Nội - Lào Cai - Hà Nội.
- Bảo hiểm du lịch.

**Không bao gồm:**

- Các chi phí cá nhân: điện thoại, giặt ủi, thức uống ngoài chương trình.
- Phí tham quan theo chương trình, thuế VAT.

**1.2.2.2. Hạ Long - Nơi tình yêu thăng hoa**

"Bạn sẽ có cảm giác tuyệt vời khi được thưởng thức phong cảnh thơ mộng của Hạ Long trên du thuyền. Có lẽ tại Việt Nam, chỉ ở Hạ Long, dịch vụ nghỉ đêm trên những con tàu sang trọng mới phát triển như vậy. Có nhiều khám phá rất khác lạ so với các tour du lịch biển hiện có, nếu các đôi uyên ương hưởng tuần trăng mật trên những chiếc du thuyền sang trọng này. Sẽ không có gì tuyệt vời hơn! Một tuyệt tác của thiên nhiên ban tặng với hàng nghìn hòn đảo đá vôi nhấp nhô trên mặt biển. Thư giãn trên tàu ngắm cảnh hoàng hôn...".(www.thanhdattravel.com.vn)

“Dù bạn tin hay không vào các huyền thoại hay quảng cáo đi chăng nữa, Vịnh Hạ Long là một trong những địa điểm lãng mạn nhất châu Á” - Đây chính là lời ca ngợi Vịnh Hạ Long của tác giả Larine Statham đăng trên chuyên mục du lịch của tờ “Stuff” (New Zealand) ngày 7/6/2009.

Vịnh Hạ Long cách Hà Nội 170km, được xếp hạng di sản thế giới từ thập niên 90. Nơi đây có hàng nghìn các hòn đảo đá vôi hình dạng khác thường. Người Việt Nam từ lâu vẫn kể những câu chuyện thần tiên về danh thắng này, những câu chuyện tình yêu bi thương hay hạnh phúc ám ảnh các hang động của Vịnh, những câu chuyện về các cặp trai gái yêu nhau bị ngăn cấm, cách trở ở các hòn đảo khác nhau để cuối cùng buồn bã hóa đá vĩnh hằng như âm thanh vang vọng trong rất nhiều hang động. Ngày nay, các hang động đã trở thành một địa điểm quen thuộc, trở thành nơi trú ẩn lý tưởng cho ngư dân và một chỗ hẹn hò lãng mạn cho các đôi tình nhân trẻ.

Sau đây là tour du lịch trăng mật theo phong cách cổ điển lãng mạn được Vietnam Honeymoon Travel thiết kế riêng cho những đôi vợ chồng trẻ có khả năng chi trả:

## **HẠ LONG - MIỀN ĐẤT HUYỀN THOẠI**

**Hà Nội - Hạ Long (3 ngày 2 đêm - 1052 USD cho hai người)**

### ***Ngày 01***

Xe riêng của chúng tôi sẽ đón hai bạn tại nhà khởi hành đi Hạ Long bắt đầu tuần trăng mật của mình. Tới Hạ Long, hai bạn sẽ được đón tiếp lên tàu Halong Jasmine - một tàu du lịch sang trọng nổi tiếng ở Hạ Long. Hơn thế nữa giám đốc điều hành trên tàu sẽ đích thân đưa bạn đến nhận phòng tại một căn phòng dành riêng cho tuần trăng mật được trang hoàng bởi nến, hoa, rượu vang và sô cô la đang sẵn sàng đợi hai bạn ở trên tàu. Bữa trưa sẽ được phục vụ trong lúc tàu bắt đầu khởi hành đưa hai bạn khám phá Vịnh Hạ Long. Hai bạn có thể mặc cho trí tưởng tượng của mình bay bổng giữa rừng núi đá vôi huyền bí với những hình thù thú vị. Sau khi đưa hai bạn khám phá những khu vực núi đá vôi cùng với hang động đẹp nhất trên vịnh, tàu sẽ neo tại bãi Titop. Hai bạn có thể ngắm nhìn toàn cảnh vịnh Hạ Long từ trên cao hoặc thư giãn

trong làn nước trong mát tại bãi biển Titop. Chiều muộn tàu sẽ đưa hai bạn vào thăm làng chài trên biển trước khi tham dự buổi cocktail vào lúc hoàng hôn trên tàu.

Ăn tối và ngủ đêm trên tàu Halong Jasmine.

### ***Ngày 02***

Sau bữa sáng hai bạn sẽ có một ngày trọn vẹn bên nhau trên một chiếc tàu nhỏ trên vịnh Hạ Long. Thủy thủ đoàn sẽ đưa hai bạn đến những khu vực riêng biệt, không bị ảnh hưởng của du lịch. Bạn có thể thư giãn trên những bãi biển nguyên sơ, chèo thuyền Kayak xuyên qua những hang nhỏ qua núi vào những vịnh nhỏ biệt lập bên trong những ngọn núi nhỏ và khám phá Vịnh Hạ Long một cách chi tiết nhất theo cách của mình. Đầu bếp riêng sẽ chuẩn bị bữa trưa trên tàu vào bất kỳ giờ nào bạn muốn hoặc hai bạn có thể dành thời gian cùng nhau trên một bãi biển riêng biệt với một lò than hoa hoặc bếp ga du lịch, tự nấu cho nhau bữa trưa của hai người. Có lẽ đây sẽ là một trong những kỷ niệm đáng nhớ nhất trong tour du lịch tuần trăng mật của hai bạn. Buổi chiều bạn sẽ trở lại nghỉ đêm trên phòng trăng mật quen thuộc và tiện lợi của mình trên tàu lớn.

Ăn tối và ngủ đêm trên tàu Halong Jasmine

### ***Ngày 03***

Hai bạn có thể bắt đầu một ngày mới bằng cách tham dự vào lớp Thái Cực Quyền vào lúc bình minh trên boong tàu. Sau bữa sáng, tàu sẽ tiếp tục đưa hai bạn khám phá vịnh Hạ Long trước khi đưa hai bạn về bến. Xe riêng của chúng tôi đã đợi sẵn ở bến tàu và được hai bạn khởi hành về Hà Nội. Kết thúc tour du lịch tuần trăng mật đáng nhớ này, Hạ Long sẽ mãi ở trong tâm trí bạn với phong cảnh thiên nhiên vô cùng đặc sắc, không gian riêng biệt và thân thiết trong cabin của du thuyền Halong Jasmine, thời gian dành riêng bên nhau trên bãi biển vắng trên vịnh, chung sức khám phá Hạ Long trên chiếc thuyền Kayak nhỏ dập dềnh trên sóng nước.



**Bao gồm:**

- Xe 04 chỗ máy lạnh loại tốt và lái xe.
- Các bữa ăn như chương trình : B = Ăn sáng, L = Ăn trưa, D= Ăn tối
- Phòng ngủ trên tàu : 01 cabin đôi sang trọng có điều hòa, tắm nóng lạnh, tủ lạnh
- Phí thăm quan trong chương trình.
- Khám phá vịnh bằng thuyền kayak ngày thứ 2
- Hướng dẫn viên trên tàu Jasmine
- Coctail đón khách
- Nén, Hoa, Sô cô la và rượu vang trong phòng ngày đầu tiên tại tàu Jasminse.
- Quà tặng đặc biệt và lãng mạn của Vietnam Honeymoon trước chuyến đi.
- Tiền tip cho lái xe

**Không bao gồm :**

- Các bữa ăn khác, đồ uống
- Chi phí cá nhân
- Bảo hiểm
- Các chi phí không có trong chương trình.

Ngoài ra, đến với Hạ Long, nếu bạn muốn tận hưởng những điều tinh tế hơn, không cần nhìn đâu xa ngoài khu villa đảo Tuần Châu.

Đảo Tuần Châu nằm ngay trung tâm Di sản thiên nhiên thế giới Vịnh Hạ Long. Là một hòn đảo đẹp nhất và duy nhất có cư dân sinh sống, một hòn đảo nằm ngay cạnh động Thiên Cung, Tuần Châu được du khách biết đến với bờ biển nhân tạo lớn nhất Việt Nam. Đến đây, du khách có thể vui chơi thoải mái trên bờ biển thoải thoải với lớp cát trắng Trà Cổ nổi tiếng dài 4 km. Đảo được nối với đất liền bằng một cây cầu dài 2km và được coi là “Vườn địa đàng”. Và cũng tại hòn đảo xinh đẹp này, khách du lịch còn được chiêm ngưỡng và thưởng thức các món ăn ngon ở Vườn ẩm thực Việt Nam, được ghé thăm và xem khu ca múa nhạc dân tộc, sân khấu múa rối nước, xem biểu

diễn cá Heo tại câu lạc bộ biểu diễn cá Heo và sinh vật biển Tuần Châu... cùng nhiều trò chơi hay và thú vị khác trên hòn đảo xinh đẹp này đã góp phần thu hút khách du lịch đến với Tuần Châu và nghỉ tại đây.

Đảo Tuần Châu được xây dựng công phu, resort có một loạt phong cách phòng khác nhau mà kiểu nào cũng độc đáo, đặc sắc. Ảnh hưởng châu Âu trong kiến trúc có thể thấy ở mọi nơi. Kiến trúc Pháp cổ bổ sung cho vẻ đẹp tự nhiên xung quanh, và thực đơn cũng là sự kết hợp hài hòa giữa các món ăn Pháp cùng món ăn Việt Nam. Khi trời chạng vạng, ánh sáng lung linh huyền ảo của ngọc, đá quý vẫn ánh lên từ mặt nước Vịnh Hạ Long. Còn những cơn gió ấm áp mang theo mùi hương của hoa tươi, của muối biển. Và nếu bạn tin vào những câu chuyện thần thoại, đó cũng là thời điểm mà mỗi ngày, bạn có thể nghe thấy tiếng thở dài của những tình nhân hóa đá trong các hang động. Như mọi câu chuyện cổ khác, không rõ những truyền thuyết đó là thật hay hư cấu. Nhưng có một điều chắc chắn, rất ít người rời Vịnh Hạ Long mà không bị “bỏ bùa” bởi sự quyến rũ kỳ diệu của nơi này.

Cũng như Sa Pa, Tuần Châu - Hạ Long hấp dẫn du khách tới đây nghỉ tuần trăng mật là bởi những nét nổi bật, những dịch vụ Hooneymoon rất đặc trưng của đảo Tuần Châu mà du khách được hưởng thụ như:

- Hai bạn cùng nhau thưởng thức những món ăn hải sản tươi rói với ly cocktail ở nhà hàng trên những chiếc du thuyền sang trọng và đầy đủ tiện nghi.
- Hai bạn nghỉ tại phòng hạng sang ngay trên du thuyền, vào mỗi buổi sáng hai bạn cùng nhau ngắm cảnh bình minh trên Vịnh.
- Đến với Tuần Châu - Hạ Long, bạn được nghe những câu chuyện tình yêu, những truyền thuyết của những đôi tình nhân khi đi tham quan tại những hang động tại Vịnh Hạ Long.
- Hai bạn còn được chiêm ngưỡng và thưởng thức các món ăn ngon ở Vườn ẩm thực Việt Nam, được ghé thăm và xem khu ca múa nhạc dân tộc, sân khấu múa rối nước, xem biểu diễn cá Heo tại câu lạc bộ biểu diễn cá Heo và sinh vật biển Tuần Châu khi cùng nhau đi qua cây cầu được gọi là “Vườn địa đàng” của Đảo.

- Cùng nhau tắm biển tại những bãi tắm trong xanh mộng mơ, khám phá vẻ đẹp kỳ bí của những đảo đá với những hình thù khác nhau cùng những câu chuyện tình yêu đi vào lòng người.

- Nhà hàng trên du thuyền sẽ dành cho hai bạn bữa tiệc cưới với nến, hoa và dàn nhạc mừng hai bạn trăm năm hạnh phúc.

Với tất cả những nét độc đáo trên đã giúp cho Tuần Châu - Hạ Long luôn được rất nhiều du khách lựa chọn là nơi nghỉ ngơi trong tuần trăng mật của mình. Chính điều này đã thúc đẩy những công ty lữ hành mạnh dạn trong việc xây dựng và tổ chức những tour du lịch trăng mật hấp dẫn đáp ứng nhu cầu của khách du lịch. Trong số những công ty tổ chức thành công tour du lịch này không thể không nhắc tới sự đóng góp của Công ty du lịch ANZ Travel. Dưới đây là một chương trình tour du lịch trăng mật tiêu biểu của công ty trong thời gian gần đây:

Tour du lịch trăng mật:

**Hà Nội - Hạ Long - Hà Nội (3 ngày 2 đêm):**

**Ngày 01: Hà Nội - Hạ Long**

09h00: Xe của Công ty ANZ Travel đón đôi bạn trẻ tại nhà riêng khởi hành đi Hạ Long.

12h15: Hai bạn lên tàu Hương Hải nhận phòng.

12h45: Tàu bắt đầu khởi hành ra khơi. Hai bạn tham gia chương trình du ngoạn Vịnh Hạ Long hùng vĩ - Kỳ quan thứ 8 và được UNESCO công nhận là Di sản thiên nhiên thế giới năm 1994.

13h00: Hai bạn thưởng thức bữa trưa với hải sản tươi trên tàu.

13h30: Hai bạn chụp hình lưu lại những khoảnh khắc đáng nhớ và ngắm cảnh đẹp trên Vịnh với Hòn Gà Chọi, Đỉnh Lu Hương, Hòn Chó Đá trong số 1600 hòn đảo lớn nhỏ của Vịnh. Tàu đưa Hai bạn ghé thăm Động Thiên Cung, Hang Đầu Gỗ với vô vàn nhũ đá lấp lánh dưới ánh đèn màu, nguy nga như một cung điện... Hai bạn tắm biển tại bãi tắm TiTốp trong xanh, mơ mộng.

19h30: Đây sẽ là thời khắc vàng cho đôi bạn trẻ dùng bữa tối lãng mạn trên tàu, cùng tận hưởng một bữa tiệc cưới lãng mạn với nến, hoa và dàn nhạc mừng lứa đôi trăm năm hạnh phúc. Sau đó Hai bạn tham gia câu cá hoặc tự do nghỉ ngơi, thư giãn dưới bầu trời ngàn sao tinh tú lấp lánh trong không gian êm đềm rì rào sóng vỗ. Hai bạn nghỉ đêm tại phòng hạng sang trên tàu Hương Hải.

### **Ngày 02: Hạ Long**

07h00: Hai bạn dùng điểm tâm trên tàu, ngắm nhìn khung cảnh thiên nhiên trong buổi bình minh thơ mộng. Du thuyền tiếp tục rẽ sóng đưa Hai bạn cùng các du khách đi tham quan Đảo Đầu Người, Đảo Rùa, Hang Luồn bằng thuyền tre nhỏ, thăm Vịnh Bái Tử Long.

10h30: Hai bạn dùng bữa trưa trong khi thuyền trở về bến.

11h45: Thuyền đến bến Hạ Long. Xe ô tô đưa Hai bạn về khách sạn tại Bãi Cháy nhận phòng, nghỉ ngơi. Chiều Hai bạn tay trong tay tự do dạo chơi tại khu vui chơi giải trí Công Viên Hoàng Gia. Ăn tối tự do tại khách sạn hoặc nhà hàng.

19h00: Xe ô tô đưa Hai bạn đi tham quan Đảo Tuần Châu, tự do thưởng thức các chương trình Xiếc đặc sắc Cá Voi Trắng, Hải Cầu, Sư Tử Biển, chương trình biểu diễn Nhạc Nước tuyệt vời. Nghỉ đêm tại khách sạn.

### **Ngày 03: Hạ Long - Hà Nội**

Sau bữa điểm tâm, Hai bạn tự do dạo chơi hoặc đi chợ Hạ Long mua đồ lưu niệm và quà cho người thân. Ăn trưa tại khách sạn hoặc nhà hàng.

13h00: Xe ô tô đưa Hai bạn trở về Hà Nội. Trên đường về xe ghé qua Hải Dương thưởng thức đặc sản bánh đậu xanh, bánh gai, nước trà xanh. Đến Hà Nội, chúc Hai bạn mãi mãi hạnh phúc.

### **Giá trọn gói dành cho 01 khách (Đơn vị tính: VNĐ)**

<b>Tiêu chuẩn</b>	<b>Giá</b>
<b>Tàu Bài Thơ, KS P&amp;T hoặc tương đương</b>	<b>3.140.000 VNĐ</b>
<b>Tàu Hương Hải, KS Mirthin hoặc tương đương</b>	<b>3.360.000 VNĐ</b>

**Bao gồm:**

- Xe ô tô 4 chỗ đời mới, hiện đại đón, tiễn theo chương trình.
- Phòng đôi tiện nghi, hiện đại trên tàu và tại khách sạn.
- Tàu thăm Vịnh Hạ Long.
- Vé thăm quan thắng cảnh Vịnh Hạ Long.
- Các bữa ăn theo chương trình.
- Bảo hiểm du lịch.

**Không bao gồm:**

- Vé tham quan tại các điểm du lịch.
- Hướng dẫn viên.
- Các chi phí cá nhân khác: điện thoại, giặt ủi, thức uống hoặc bữa ăn ngoài chương trình.

*1.2.2.3. Nha Trang - Điểm đến lý tưởng của những đôi uyên ương*

Thành phố biển Nha Trang được du khách biết đến là một trong những Vịnh biển đẹp nhất trong top đầu của Thế giới. Đến đây du khách sẽ được cùng hoà mình vào biển xanh, khám phá những hòn đảo tươi đẹp, tham gia lặn biển ngắm san hô. Đối với những đôi uyên ương, đến với Nha Trang, họ sẽ được tận hưởng một cảm giác ngọt ngào hạnh phúc, cùng bên nhau đi chiêm ngưỡng những vẻ đẹp độc đáo của nơi đây. Có rất nhiều công ty lữ hành xem Nha Trang là điểm đến trăng mật hấp dẫn nhất Việt Nam, vì thế đã xây dựng nhiều chương trình du lịch trăng mật phù hợp với nhiều đối tượng. Không thể liệt kê hết những chương trình này, nhưng nhìn chung nét nổi bật khi du khách tìm đến với Tour du lịch trăng mật Nha Trang là:

- Du khách có thể nghỉ trăng mật trên một hòn đảo riêng biệt và yên tĩnh, Whale Island Resort. Sau đó sẽ về đất liền tận hưởng không khí sôi động nhưng cũng không kém phần lãng mạn tại khu resort sang trọng Sunrise Resort. Sử dụng thoải mái các tiện ích tuyệt vời tại resort như bể bơi, sân tennis, phòng tập thể thao và các tiện ích khác.

- Nằm dài trên những bãi cát trắng như pha lê, đắm mình trong những bãi biển tĩnh lặng đầy thơ mộng của vịnh Nha Trang, một trong 28 vịnh đẹp nhất của thế giới.

- Nghỉ tại những căn phòng Deluxe sang trọng, nhìn thẳng ra biển, vô cùng tiện nghi và lãng mạn được trang hoàng bởi nến, hoa thơm và sô cô la; cùng nhau nhâm nhi ly rượu vang Pháp và ngắm nhìn biển cả từ căn phòng của riêng mình.

- Ngâm mình tắm bùn thư giãn, một liệu pháp đặc biệt chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp giúp cho cơ thể khỏe mạnh với một làn da mịn màng trong tuần trăng mật, tại khu du lịch Tháp Bà.

- Vui chơi giải trí tại khu Vinpearl land: tham gia các trò chơi ở công viên nước, đu quay cảm giác mạnh, đu quay dây văng, tàu lượn cao tốc, xe điện đụng, cưỡi bò tót hoặc trải nghiệm cảm giác mới lạ trong phòng chiếu phim 4D hoặc lãng mạn nhẹ nhàng trong buổi biểu diễn nhạc nước trên sân khấu hiện đại nhất Việt Nam.

- Chiêm ngưỡng thế giới thủy cung Vinpearl lớn nhất Đông Nam Á hiện nay với hàng trăm ngàn sinh vật biển.

- Thưởng thức các bữa ăn lãng mạn trong ánh nến và hoa tại những nhà hàng nổi tiếng nhất của Nha Trang trong tuần trăng mật.

Nhìn chung, nếu muốn tận hưởng đầy đủ sự ngọt ngào và những tiện ích mà Tour du lịch trăng mật Nha Trang mang lại, các đôi vợ chồng nên chuẩn bị kỹ lưỡng khả năng tài chính trước khi đi vì đây là một trong những điểm đến hấp dẫn nhất nhưng cũng đắt đỏ nhất.

#### 2.2.2.4. Đà Lạt - Thành phố tình yêu

Đến với Đà Lạt là du khách đến với thành phố của tình yêu và thành phố của các loài hoa. “Đà Lạt dịu dàng, trù mển, mộng mơ quá đỗi”, đây là những ấn tượng chung của mỗi du khách khi đặt chân đến với Đà Lạt. Tại đây có những địa chỉ sẽ đem đến cho những đôi uyên ương những cảm giác ngọt ngào của tình yêu:

- Thung lũng tình yêu: nơi cảm xúc thăng hoa, nơi chứa đựng trong mình một tình yêu vĩnh hằng.

- Thác Prenn: mang một vẻ đẹp êm dịu, duyên dáng như một làn nước đỏ nhẹ nhàng từ trên cao đổ xuống với xung quanh đầy hoa lá và một đôi thông vi vu.

- Đỉnh Langbiang: nơi ẩn chứa trong mình một truyền thuyết về một tình yêu say đắm, vượt lên trên cả lễ nghi tôn giáo phong kiến; là chốn lý tưởng để du khách tận hưởng những cảm xúc bồng bềnh, là nơi mà bao lũ khách khát khao chinh phục, khám phá những bất ngờ và thỏa thú phiêu lưu, tang bồng.

- Công viên hoa Đà Lạt: nơi hội tụ của muôn loài hoa khoe sắc tô điểm làm đẹp thêm cho thành phố tình yêu này.

Và còn nhiều điểm đến khác nữa mà nhờ đó hàng năm có rất nhiều những cặp vợ chồng mới cưới đã chọn nơi đây là điểm nghỉ tuần trăng mật lãng mạn cho mình.

Du lịch trăng mật Đà Lạt cũng vẫn là bữa tối với hoa, nến và sô cô la; là căn phòng ngọt ngào, ấm áp hạnh phúc lứa đôi trong một khách sạn sang trọng giống như ở Sa Pa, Tuần Châu, Nha Trang... Nhưng có một điều chắc chắn du khách sẽ thấy khác. Đó là những trải nghiệm cực kỳ lý thú như tản bộ dọc hồ Xuân Hương khám phá thành phố mờ sương, đắm mình trong không gian tĩnh lặng đầy thơ mộng, nhâm nháp ly sữa đậu nành bốc khói nghi ngút chia sẻ cảm giác ấm áp gần gũi bên nhau; là tĩnh tâm tại Thiền Viện Trúc Lâm, sôi nổi tại khu du lịch Đá Tiên, ngập tràn yêu thương tại Thung lũng tình yêu. Đó còn là cảm giác phiêu lưu lắc lư trên voi xuyên qua rừng thông tĩnh lặng nhìn xuống hồ Tuyền Lâm của khu du lịch Đá Tiên hay bên nhau lãng du trên xe máy dọc theo những triền núi cao nguyên Lâm Viên, thăm các vườn rau xanh ngát, những vườn hoa tươi thắm, dọc theo những đại lộ hai bên toàn các biệt thự Pháp cổ để khám phá những nét đặc trưng của thành phố Tình Yêu...

### **1.3. Nhận xét và đánh giá**

Nhìn chung trong giai đoạn hiện nay, loại hình du lịch trăng mật có nhiều cơ hội để phát triển tốt hơn nữa cả ở trên thế giới và Việt Nam. Qua những phân tích về sự hình thành và phát triển của loại hình du lịch này và những dẫn chứng cụ thể tiêu biểu ở một vài địa điểm đã và đang phát triển rất tốt loại hình du lịch trăng mật cho thấy: những tour du lịch trăng mật có nội

dung và lịch trình cũng gần giống những tour du lịch của những loại hình du lịch khác, chỉ có điều đặc biệt là đối với những tour du lịch trăng mật thì đòi hỏi những dịch vụ khá cao cấp, 2 vợ chồng đi riêng một hành trình và ở khách sạn 3-4 sao. Ngoài ra, cần có thêm những dịch vụ đặc biệt hơn (dịch vụ Honeymoon) để thể hiện sự riêng tư, lãng mạn, hạnh phúc tinh khôi của những ngày mới kết hôn hay là sự hâm nóng tình yêu của những cặp vợ chồng chưa có dịp đi nghỉ tuần trăng mật khi mới kết hôn như: những đơn vị lữ hành cùng với khách sạn nơi vợ chồng trẻ nghỉ sẽ bố trí những bữa ăn tối lãng mạn với hoa và nến, phòng nghỉ được trang trí đẹp, tặng quà cho đôi uyên ương, hoặc làm tăng thêm không khí lãng mạn bằng những sản phẩm đặc trưng cho hương vị của tình yêu như hoa trái giường, hoa rải bồn tắm, hoa chú rể tặng cô dâu; Socola; Trái cây; Rượu vang...

Hiện nay đã có rất nhiều công ty du lịch thường xuyên quan tâm, xây dựng và tổ chức những tour du lịch trăng mật lãng mạn nhằm đáp ứng nhu cầu của cả khách trong nước và nước ngoài. Những nỗ lực của họ không chỉ góp phần vào sự phát triển và thành công của loại hình du lịch trăng mật, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của mọi đối tượng khách du lịch, mà thông qua đó cũng góp phần phát triển du lịch Việt Nam. Tuy nhiên, cũng phải nhìn nhận khách quan rằng những điểm du lịch thực sự đạt được thành công trong việc phát triển loại hình du lịch trăng mật còn quá ít so với tiềm năng sẵn có. Khách du lịch mới chỉ biết nhiều đến những tour du lịch trăng mật Sa Pa, Tuần Châu, Nha Trang, Đà Lạt - những điểm đến đã quá quen thuộc và quá đặc trưng. Hơn nữa, những dịch vụ Honeymoon mà các công ty đưa ra là tương đối giống nhau. Cho nên có thể thấy những cặp vợ chồng mới kết hôn đưa ra quyết định đi nghỉ tuần trăng mật phần lớn vẫn là bởi những thắng cảnh nổi tiếng tại điểm đến, bởi không khí trong lành mát mẻ của nơi đó và đặc biệt là họ căn cứ vào kinh phí và thời gian họ có thể dành cho kỳ nghỉ này của mình.

Vì vậy để loại hình du lịch trăng mật thực sự là loại hình du lịch chính, đem lại nguồn thu lớn cho ngành du lịch mỗi địa phương, cho mỗi điểm du



lịch thì đòi hỏi sự cố gắng rất nhiều của tất cả chúng ta mà đầu tiên phải nói đến là sự vào cuộc của chính quyền địa phương nơi có tài nguyên du lịch, của ngành du lịch địa phương đó và của cả những người dân bản địa. Mỗi điểm du lịch cần tạo cho mình những dịch vụ độc đáo, hấp dẫn, tạo ra sự khác biệt với những điểm du lịch khác để thu hút sự quan tâm chú ý của du khách, thúc đẩy sự lựa chọn đa dạng của du khách...

#### **1.4. Tiểu kết**

Chương 1 đã hệ thống toàn bộ những vấn đề lý luận liên quan đến đề tài như vài nét về loại hình du lịch trăng mật, sự hình thành và phát triển của loại hình du lịch này ở thế giới và ở Việt Nam. Tác giả trình bày những khái niệm chung nhất về loại hình du lịch trăng mật trong đó có cả những định nghĩa bằng tiếng Anh. Từ những vấn đề lý luận đó, tác giả đã trình bày những tour, những điểm đến du lịch tuần trăng mật nổi tiếng nhất ở trên thế giới và Việt Nam. Trên cơ sở những vấn đề đã trình bày ở chương này, tác giả sẽ có được những kinh nghiệm để đánh giá chính xác về khả năng khai thác loại hình du lịch trăng mật tại Cát Bà ở chương 2.

**CHƯƠNG 2:****HIỆN TRẠNG KHAI THÁC DU LỊCH TẠI CÁT BÀ VÀ  
KHẢ NĂNG KHAI THÁC TOUR DU LỊCH TRĂNG MẶT TẠI CÁT BÀ****2.1. VÀI NÉT VỀ KHU DU LỊCH CÁT BÀ****2.1.1. Điều kiện tự nhiên****2.1.1.1. Vị trí địa lý**

Quần đảo Cát Bà có tọa độ 106°52'- 107°07'Đông, 20°42'- 20°54'độ vĩ Bắc thuộc huyện Cát Hải, cách thành phố Hải Phòng 40 km về phía đông nam; cách thành phố Hạ Long 25 km, cách Hà Nội 150 km, là hòn đảo lớn nhất trong số gần 2.000 hòn đảo thuộc Vịnh Hạ Long. Đảo Cát Bà có diện tích gần 200km<sup>2</sup> với 366 hòn đảo nhỏ vây quanh cùng hàng trăm bãi tắm nhỏ hoang sơ và kín đáo. Đặc biệt, tại Cát Bà có khu dự trữ sinh quyển thế giới VQG Cát Bà, vừa có rừng có biển với nhiều núi đá vôi và nhiều hang động kỳ thú.

**2.1.1.2. Lịch sử hình thành**

Đảo Cát Bà thuộc huyện Cát Bà, năm 1977 mới sáp nhập với huyện Cát Hải thành huyện Cát Hải mới. Trước đây đảo thuộc tỉnh Quảng Yên, sau thuộc khu Hồng Quảng, đến năm 1956 mới chuyển về thành phố Hải Phòng.

Thị trấn Cát Bà hiện nay là huyện lỵ huyện Cát Hải. Trước năm 1945, thị trấn Cát Bà là phố Cát Bà, rồi đại lý Cát Bà thuộc huyện Cát Hải, tỉnh Quảng Yên. Sau năm 1945, trở thành thị xã Cát Bà. Đến năm 1957 thị xã Cát Bà đổi thành thị trấn và huyện Cát Bà mới thành lập.

Theo một câu chuyện dân gian vùng Đông Bắc, đảo Cát Bà xưa kia vốn là nơi một người đàn ông đầu tiên đến khai sơn phá thạch ở vùng này. Khi ông phát hiện ra vùng vịnh quý giá với nhiều hòn đảo đẹp mà sau này gọi là vịnh Hạ Long thì cũng là lúc ông phải cưu mang rất nhiều goá phụ khi chồng của họ đã vĩnh viễn ra đi không trở về sau những chuyến đi biển đầy bất trắc. Sau đó, ông khai phá vùng Hòn Gai, Bãi Cháy, rồi tập hợp tất cả các bà ra sống tại hòn đảo xinh đẹp, trù phú, biệt lập giữa biển khơi, nằm trong vịnh Lan Hạ. Vì thế, sau này vùng đất Bãi Cháy, Hòn Gai có tên là đất Cửa Ông,

còn hòn đảo kia có tên là đảo Các Bà. Trải bao biến đổi thăng trầm bấy giờ còn lại hai địa danh là Cửa Ông (Quảng Ninh) và Cát Bà (Hải Phòng) là do gọi chệch đi mà thành.

Nhưng cũng lại có câu chuyện khác gắn với lịch sử giữ nước của Việt Nam. Thời chiến đấu chống quân Nguyên xâm lược, người anh hùng dân tộc Trần Hưng Đạo đã chọn vùng biển Đông Bắc làm nơi tập kết, luyện binh, tích trữ lương thảo. Những hang động trong vùng biển này đều huy động vào việc cất giấu quân lương, che ém tàu thuyền cho quân ta. Vì vậy, vùng biển Hạ Long được chọn làm khu vực quân sự - ngày nay còn có hang Dấu Gỗ - tương truyền là nơi quân ta cất giấu những chiếc cọc gỗ bịt sắt đã làm nên chiến thắng Bạch Đằng lừng lẫy. Còn vùng biển phía vịnh Lan Hạ là nơi tích trữ lương thảo, chăm sóc y tế, là khu vực do các bà cai quản, vì thế mà có tên là Cửa Đức Ông, đảo Các Bà sau gọi chệch thành Cửa Ông, Cát Bà.

#### *2.1.1.3. Giá trị về địa hình, địa mạo:*

Đảo Cát Bà có địa hình chủ yếu là địa hình đá vôi xen kẽ với nhiều thung lũng lớn nhỏ. Phần giữa của đảo có một thung lũng hẹp bằng phẳng bị bao quanh bởi các dãy núi đá vôi, ngăn với bên ngoài bởi những dốc núi cao gọi là khoãn như: Khoãn Đá Lát ở phía nam, Khoãn Eo Bùa ở phía tây bắc, Khoãn Cao ở phía bắc và một số khoãn khác thấp hơn cắt ngang thung lũng thành những thung nhỏ: cánh đồng Khe Sâu, đồng Tép, áng Trung Trang, áng Gia Luận...

Giữa các dãy núi và đỉnh núi đá vôi là các thung nhỏ tạo thành các từng áng: áng Vất, áng Rebòda, Mé Cồn, áng Dạng, áng Mồ, áng Cọ...; từng Chè, từng Bàng...

Ngoài ra do ảnh hưởng trực tiếp của sóng biển và chế độ thủy triều nên vùng chân đảo phía tây và tây nam còn có dạng địa hình bãi bồi với kiểu sinh thái rừng ngập mặn ở Cái Viềng, Phù Long tạo thành các áng kín gió và các bãi cát mịn: Cát Dừa, Cát Cò, Cát Ông, Cát Vạn Bội, Cát Quyền...

Trong địa hình đá vôi thì dạng địa hình hang động là đặc trưng của vùng đảo Cát Bà và vùng đá vôi Hạ Long. Hệ thống hang động tại những nơi

này có giá trị rất cao đối với hoạt động du lịch của địa phương: động Đá Hoa - Gia Luận (động Cao Vọng), động Trung Trang, hang Quân Y, hang Dân Y, hang Eo Bùa, hang Tiên Đức, hang Mả, hang Luồn...

#### 2.1.1.4. Khí hậu và Thủy văn

Nằm trong khu vực nhiệt đới gió mùa chịu ảnh hưởng của đại dương nên các chỉ số trung bình về nhiệt độ, độ ẩm, lượng mưa của Cát Bà cũng tương đương như các khu vực xung quanh, tuy nhiên có đặc điểm là mùa đông thì ít lạnh hơn và mùa hè thì ít nóng hơn so với đất liền. Tại Cát Bà, bão thường xuất hiện vào tháng 6 - tháng 10, trung bình có 2,6 trận bão/ năm. Vào tháng 5 - tháng 9 xuất hiện những trận giông trung bình 187 ngày / năm.

- Về nguồn nước, do địa hình núi đá vôi, hiện tượng karst mạnh với nhiều hang động và khe kẽ nên trên bề mặt của địa hình đảo Cát Bà không có sông suối thường xuyên mà chỉ có suối cạn dẫn nước mưa tới các khe tiêu nước vào mùa mưa. Tại vùng trung tâm đảo, trong các thung áng, mùa mưa nước từ các mái núi đổ xuống làm tràn ngập khắp các mặt thung. Nhưng ít lâu sau nước lại rút hết vào các hang và suối ngầm sau đó chảy ra ở các “cửa hiện” tạo thành những dòng suối ngầm cung cấp nước ngọt cho Cát Bà. Bên cạnh nguồn nước mặt như vậy, ở Cát Bà còn có hệ thống suối ngầm khá sâu và phong phú. Nước ở đây có giá trị cao đối với sinh hoạt và mang tính chất của nhiều loại nước khoáng chữa bệnh phục vụ cho hoạt động du lịch nghỉ dưỡng của đảo Cát Bà. Đặc biệt ở Thuồng Luồng, các lỗ khoan nước ngầm của Cát Bà được các nhà chuyên môn đánh giá là có tác dụng tốt trong việc chữa một số bệnh mãn tính ở thận, đường tiết niệu, đường tiêu hóa, ngoài ra còn dùng để giải độc một số bệnh nhiễm độc hóa chất như chì, thủy ngân và có tác dụng giải nhiệt rất tốt.

#### 2.1.1.5. Hệ động - thực vật

Là một trong chín khu sinh thái Việt Nam được Unesco công nhận là khu dự trữ sinh quyển thế giới, ngày nay Cát Bà đã trở thành địa chỉ du lịch quen thuộc với nhiều người, nhất là với du khách thích du lịch sinh thái.

Cát Bà là nơi hội tụ đầy đủ các hệ sinh thái tiêu biểu nhất Việt Nam: hệ sinh thái rừng mưa nhiệt đới trên đảo đá vôi, rừng ngập mặn, thảm rong - cỏ biển, các rặng san hô và đặc biệt là hệ thống hang động, thung áng.

Ngoài biển, rừng trên núi đá vôi ở Cát Bà chiếm diện tích khá lớn, xen kẽ là những khu rừng mọc tự nhiên trên núi đất. Hệ thực vật ở đây có 620 loài, thuộc 123 họ có giá trị như Lát Hoa, Kim Giao... Tại động Trung Trang của Cát Bà còn có khu rừng Kim Giao mọc tự nhiên đẹp, có giá trị về kinh tế và nghiên cứu khoa học.

Hệ động vật ở đây cũng rất phong phú với 20 loài thú, 69 loài chim, 20 loài bò sát và lưỡng cư, đặc biệt có loài vọc thường sống ở các vách đá cheo leo ven biển, loài thú quý hiếm được ghi trong sách đỏ thế giới, nay chỉ còn thấy ở Cát Bà.

### **2.1.2. Điều kiện dân cư - xã hội**

Trước năm 1979, dân cư ở đây đa số là người Hoa sinh sống bằng nghề đánh cá và sản xuất nông nghiệp. Khi chiến tranh biên giới xảy ra thì những người gốc Hoa này hồi hương. Khi chiến tranh kết thúc, những người dân di cư đến đây chủ yếu là người Hải Phòng, Thái Bình, Thanh Hóa, Hà Nam... trong đó người Hải Phòng chiếm tới 70%. Vì vậy mà dân cư ở Cát Bà chủ yếu là người Kinh.

Dân cư ở Cát Bà sống dưới hai hình thức chính là:

- Dân cư sống tập trung ở các vùng ven biển thành các làng chài sống bằng nghề đánh bắt và nuôi trồng thủy sản.
- Dân cư sống trong các thung lũng: thành các làng nông nghiệp sản xuất chủ yếu bằng nghề trồng lúa, hoa màu (Gia Luận, Việt Hải).

## **2.2. TÀI NGUYÊN DU LỊCH CỦA CÁT BÀ**

### **2.2.1. Tài nguyên du lịch tự nhiên**

#### **2.2.1.1. Khu du lịch Cát Tiên**

Nằm biệt lập với những con phố ồn ào của thị trấn Cát Bà (huyện Cát Hải, Hải Phòng), khu du lịch Cát Tiên được ví như một ốc đảo miền nhiệt đới được tạo nên bởi hai bãi tắm là Cát Cò 1 và Cát Cò 2.

Như đầu con rùa, mỏm núi đá nhô ra biển đã chia cắt hai bãi tắm thành hai khung trời cách biệt. Cây cầu gỗ thơ mộng sẽ dẫn du khách đến Cát Cò 1 và Cát Cò 2, bên phải là núi đá dựng đứng, bên trái là nước biển trong xanh. Ở đây mỗi thời khắc có một vẻ đẹp riêng. Buổi sáng sau khi đón bình minh trên bãi biển, du khách có thể đi tàu thăm vịnh Lan Hạ, chinh phục ngọn núi Hải Thanh, Hòn Thót, Hòn Guốc, tham quan đảo khi. Đã có rất nhiều du khách khám phá vẻ đẹp hoang sơ của khu vực này bằng cách thuê kayak (một loại thuyền dạng phao chèo tay, giá thuê 50.000 đồng/giờ), tự tay chèo ra vịnh.

Giữa vịnh, nép mình bên sườn núi là những bãi tắm mini, cát trắng phẳng lỳ, yên tĩnh đến lạ thường. Đây là một trong những nét đặc trưng mà thiên nhiên đã ban tặng cho Cát Bà. Chiều xuống, sau khi tham gia các trò chơi thể thao ở bãi biển như bóng chuyền, nhảy bao bố, đua thuyền... du khách sẽ có một bữa tối ngay sát bờ biển. Đêm, nằm trong những chiếc lều sát mép nước biển, nghe tiếng sóng biển vỗ vào bờ cát mới thơ mộng làm sao.

Du khách có thể đi xe chất lượng cao, sau khi đến Bến Bính (Hải Phòng) du khách thuê tàu cao tốc hoặc đến phà Đình Vũ để đi ra Cát Tiên.

Hiện nay, tại khu du lịch Cát Tiên, để đáp ứng nhu cầu chiêm ngưỡng vẻ đẹp của biển đêm và những cơn gió mát từ biển, các nhà kinh doanh du lịch ở đây đã phát triển loại hình dịch vụ phục vụ cafe bãi biển vào tất cả các buổi tối trong tuần và dịch vụ “nhà gỗ bãi biển”.

#### 2.2.1.2. Khu Sunrise Resort Cát Cò 3

Khu nghỉ tọa lạc trên bãi biển Cát Cò, cách thị trấn Cát Bà khoảng chừng 500 mét. Từ Hà Nội đến Hải Phòng, du khách sẽ mất khoảng chừng 2 tiếng. Sau đó du khách sẽ mất chừng 1 tiếng nữa để đến được Cát Bà bằng phà.

Khu nghỉ mát Sunrise, một thiên đường tách biệt trên bãi biển được bao bọc bởi một vòng cung núi đá vôi ôm trọn bãi cát trắng và làn nước biển trong như ngọc của đảo Cát Bà, thành phố Hải Phòng. 800 mét bờ biển độc lập giữa mệnh mang biển trời mang lại cho du khách cảm giác khác biệt khi sống giữa

thiên nhiên tươi đẹp hoà quyện với nét kiến trúc truyền thống và lòng hiếu khách của dân tộc Việt. Ngoài 39 phòng được trang bị đầy đủ tiện nghi, khu nghỉ Cát Bà còn bao gồm nhà hàng và bar, phòng tiệc, bể bơi và câu lạc bộ thể chất.

### 2.2.1.3. Vườn quốc gia Cát Bà [2 – 12]

Vườn quốc gia Cát Bà thuộc huyện Cát Hải, thành phố Hải Phòng, là khu Vườn quốc gia duy nhất ở Việt Nam vừa có rừng vừa có biển, với diện tích 15.200 ha trong đó có 9.800 ha rừng và 4.200 ha biển. Vườn quốc gia Cát Bà là khu rừng đặc dụng của Việt Nam, khu dự trữ sinh quyển thế giới thu hút đông đảo du khách tìm đến khám phá hằng năm.

VQG Cát Bà thành lập ngày 31/3/1986 theo quyết định số 79/CP của Hội đồng Bộ trưởng Việt Nam (nay là chính phủ) gồm các hệ sinh thái biển, hệ sinh thái rừng trên cạn, hệ sinh thái rừng ngập mặn.

Toàn bộ Vườn quốc gia Cát Bà gồm một vùng núi non hiểm trở có độ cao < 500m, trong đó đa phần là nằm trong khoảng 50 - 200 m. Đảo Cát Bà chủ yếu là núi đá vôi xen kẽ nhiều thung lũng hẹp chạy dài theo hướng Đông Bắc - Tây Nam. Tài nguyên sinh vật của Cát Bà vô cùng phong phú và đa dạng. Về thực vật:

- Rừng ở đây có một kiểu chính là kiểu rừng mưa nhiệt đới thường xanh, nhưng do điều kiện địa hình, đất đai và chế độ nước nên ở đây có một số kiểu rừng phụ: rừng trên núi đá vôi, rừng ngập mặn ven đảo, rừng ngập nước ngọt trên núi. Rừng ở đây cũng có nhiều kiểu sinh thái rừng cá biệt như quần hợp Kim giao (tại khu vực gần đỉnh Ngự Lâm).

Thành phần thực vật có 741 loài khác nhau, nhiều loại cây gỗ quý như trai lý, lát hoa, lim xẹt, dẻ hoa, kim giao, chò đải, trên thế giới chỉ có ở dãy núi Himalaya, thực vật ngập mặn 23 loài, rong biển 75 loài, thực vật phù du 199 loài.

Về động vật: Trên khu vực Vườn có 282 loài trong đó 32 loài thú, 78 loài chim, 20 loài bò sát và lưỡng cư, 11 loài ếch nhái. Đặc biệt có loài voọc Cát Bà (tên khoa học: *Trachypithecus poliocephalus* phân loài *poliocephalus*) tức voọc đầu vàng (một số tài liệu gọi nhầm là voọc đầu trắng, tên khoa học: *Trachypithecus poliocephalus* phân loài *leucocephalus* chỉ có ở Trung Quốc)

là loài đặc hữu của Cát Bà, hiện tại chỉ còn 66 cá thể, chỉ còn phân bố ở các núi ven bờ biển (theo số liệu cung cấp của chi cục kiểm lâm Vườn quốc gia Cát Bà, năm 2007). Động vật phù du 98 loài, cá biển 196 loài, san hô 177 loài. Ở đây còn có Khỉ vàng, Sơn dương, có nhiều loài chim đẹp như Cao cát, Bói cá, Hút mật, Đầu riu. Quý khách thăm vườn thú vị nhất là đi xuyên Vườn theo đường mòn, từ trung tâm Vườn đến xã Việt Hải, một điểm cư dân miền núi, rồi quay trở lại bằng tàu thủy.

Đặc biệt tại Vườn quốc gia Cát Bà đã có một trung tâm giáo dục môi trường thực hiện chức năng giáo dục ý thức của du khách đối với vấn đề bảo vệ cảnh quan môi trường khu vực.

#### 2.2.1.4. Vịnh Lan Hạ

Vịnh nằm ở phía Đông đảo Cát Bà, trông ra cửa Vạn, liền kề với vịnh Hạ Long. Vịnh rộng trên 7000ha trong đó có 5400ha là khu vực quản lý của Vườn quốc gia Cát Bà. Vịnh nằm giữa đảo Cát Bà và đảo Đầu Bè, bờ vịnh hình vòng cung. Tại vùng vịnh này có nhiều hòn đảo nhỏ xinh xắn với những tên gọi độc đáo như: đảo Lão Vọng, đảo Rùa, đảo Hòn Gió, đảo Hòn Bò... và những ngọn núi với nhiều dáng vẻ tùy theo sự tưởng tượng của du khách như: Hòn Guốc (là ngọn núi có dáng vẻ giống cái guốc), hòn Dơi (ngọn núi giống hình con dơi đang bay)...

Khác với vịnh Hạ Long, vịnh Lan Hạ có 139 bãi cát nhỏ xinh, tinh khiết. Nhiều bãi cát xoắn dài giữa hai khối núi đá, yên tĩnh không có sóng lớn, thực sự là những bãi tắm lý tưởng. Dưới làn nước trong xanh là những bãi san hô nhiều màu sắc như Vạn Bội, Vạn Hà ... Tại những nơi này trong một tương lai không xa loại hình du lịch lặn biển sẽ phát triển thu hút một lượng du khách đến với Cát Bà.

Tại vịnh Lan Hạ, bằng thuyền nhỏ, du khách có thể lách qua các khe núi du ngoạn trong các áng, vịnh nhỏ thăm các hang động, nghỉ ngơi trên các bãi tắm giữa biển như áng Vẹm, hang Tùng Gấu, bãi Cát Dứa. Đặc biệt khi du khách đến với Cát Dứa sẽ được tham quan những chú khỉ ngộ nghĩnh được nuôi tại đây, và được tận tay cho những chú khỉ ăn, chụp ảnh cùng chúng.



Hơn nữa đến với nơi đây, du khách còn được đi tham quan các cơ sở nuôi ngọc trai đang phát triển tại Cát Bà.

Nhìn từ xa, vịnh Lan Hạ như được vây bọc bởi một bức tường thành, mặt nước yên tĩnh là nơi tránh bão rất tốt của tàu thuyền và cũng là nơi khai thác được nhiều hải sản quý hiếm như ngọc trai, tôm hùm. Ngoài ra ở đây còn có đảo Bồ Câu, đảo Chim, đảo Cát, đảo Cam, và một hiện tượng tự nhiên kỳ thú như cây trúc mọc ngược...

#### 2.2.1.5. Hệ thống hang động

##### ❖ Động Trung Trang

Động Trung Trang nằm trong thung lũng Trung Trang, thung lũng lớn nhất đảo Cát Bà với diện tích 300 ha, cách thị trấn Cát Bà 15 km về phía tây bắc. Nếu đi từ động Quân Y thì du khách chỉ đi khoảng 3 km là tới động này. Đây là hang động chẳng khác nào động Thiên Cung của Hạ Long, một hang động được thiên nhiên kiến tạo nên với những nhũ đá lung linh huyền ảo thiên hình vạn trạng kỳ lạ như: Thiều nữ nằm ngủ, con rắn biển hung dữ, sư tử biển, lão Vọng câu cá... Đây là một trong những hang động đẹp nhất trong số các hang động trên đảo Cát Bà và gợi cho những du khách đến tham quan động như được lạc vào chốn bồng lai tiên cảnh. Nơi đây, trong lòng hang động có thể chứa hàng trăm du khách đến tham quan cùng một thời điểm. Đến với động Trung Trang, du khách không chỉ được chiêm ngưỡng muôn nghìn nhũ đá suốt chiều dài 300 m của động mà họ còn được ngắm nhìn những tác phẩm của thiên nhiên tạo hóa khác như: rừng kim giao mọc tự nhiên và cả một dãy đá sừng sững với hơn chục phiến đá xếp song song, khi du khách dùng tay vỗ vào những phiến đá ấy sẽ thấy những âm thanh vang xa tạo cho họ một cảm giác êm ái như đang thưởng thức một bản nhạc du dương.

Ngoài động Trung Trang thuộc sự quản lý của Ban quản lý Vườn quốc gia Cát Bà thì tại đảo ngọc Cát Bà còn có một số hang động khác cũng đang thu hút được sự quan tâm của du khách mỗi khi đến với Đảo:

##### ❖ Động Quân Y

Từ thị trấn Cát Bà theo đường du lịch Gia Luận - Cát Bà khoảng 13 km du khách sẽ đến với động Hùng Sơn hay còn gọi là động Quân Y. Cái tên động Quân Y có lẽ được nhắc đến bởi: từ năm 1960 - 1965, Trung Quốc đã giúp chúng ta xây dựng một trạm quân y tại đây. Trạm này có quy mô 3 tầng có thể khám bệnh khoảng 120 thương binh. Trong khu vực của trạm được xây dựng nhiều phòng phục vụ cho công việc của một bệnh viện như: phòng mổ, phòng khám, phòng phục hồi chức năng cho thương binh, phòng văn nghệ, bể bơi, phòng thi đấu thể thao, phòng chiếu phim. Từ khi được xây dựng xong đi vào công tác khám và điều trị bệnh đến năm 1970 là thời gian trạm đóng cửa thì tại trạm đã có hơn 1.000 lượt thương bệnh binh đã được điều trị tại đây. Sau khi trạm đóng cửa, sau một thời gian dài đó dường như cái tên động Quân Y đã đi vào quên lãng. Và mãi đến năm 2000, động Quân Y ngày ấy lại được phép mở cửa đón khách du lịch, từ đó giúp ngành du lịch Cát Bà có thêm một địa chỉ mới cho du khách tham quan.

❖ *Động Phù Long (Cái Viêng)*

Là động mới tìm ra, đẹp hơn cả động Trung Trang. Ở đây nhũ đá và hơi nước ẩm quanh năm gọi cho ta tưởng tượng ra đường lên trời, đường xuống biển và nhiều vòm tinh tú, núi vàng, núi bạc...

❖ *Động Quả Vàng*

Cái tên động Quả Vàng được chính quyền nơi đây tạm đặt tên như vậy là bởi vì ngay trên trần tại cửa ra vào có một khối nhũ màu vàng lớn trông như một trái cây buông chính giữa. Động Quả Vàng được phát hiện trong trạng thái nguyên sơ, chưa có sự tác động, xâm hại của con người. Động có độ cao khoảng 25 - 30m, rộng hơn 30m, sâu gần 100m. Động Quả Vàng được đánh giá là một trong những động đẹp nhất ở khu vực Vịnh Hạ Long và quần đảo Cát Bà bởi tính đa dạng của kiến trúc thiên tạo.

Động được chia làm hai khoang, mỗi khoang có một kiểu nhũ đá khác nhau còn giữ nguyên vẹn như vốn ban đầu của nó. Khoang ngoài với các khối thạch nhũ lung linh phát sáng khi có luồng ánh sáng chiếu qua, mặt sàn của động bằng phẳng, vách và trần hang là vô vàn các hình khối thạch nhũ.

Khoang thứ hai của động tựa như một phòng triển lãm trưng bày các tác phẩm điêu khắc tạo hình của các danh họa hết sức tài hoa và điêu luyện.

Động này là nơi sinh sống và cư trú an toàn của 53 cá thể Voọc Cát Bà và loài Sơn dương. Và năm 2009, các nhà nghiên cứu và bảo tồn động vật hoang dã đã chứng kiến 20 cá thể Voọc được ra đời tại hang động này.

Khi động này được phát hiện vào tháng 12 năm 2009 tại xã Việt Hải - huyện Cát Hải, chính quyền và lãnh đạo ngành du lịch huyện đã đánh giá: đây sẽ là hang động có giá trị du lịch rất cao thu hút được du khách tới rất đông để tham quan chiêm ngưỡng. Nhưng hiện nay, việc hang động này có nên đưa vào khai thác phục vụ du lịch hay không vẫn là vấn đề cần phải nghiên cứu vì nó lại nằm trong vùng lõi của khu dự trữ sinh quyển thế giới và Vườn quốc gia Cát Bà.

❖ *Động Đá Hoa - một địa chỉ du lịch khảo cổ học ở đảo Cát Bà*

Đền với Cát Bà, chúng ta không thể bỏ qua một địa chỉ du lịch hấp dẫn đó là Động Đá Hoa thuộc xã Gia Luận, nằm ở phía Bắc đảo Cát Bà tiếp giáp với vịnh Hạ Long đồng thời là bên phà nối với Tuần Châu (Quảng Ninh). Động Đá Hoa nằm ở dãy núi phía Đông Bắc nơi cư trú của cộng đồng dân cư. Động nằm ở độ cao khoảng 15 đến 20m so với mặt bằng cư trú, 50m so với mực nước biển. Chiều cao của động khoảng trên dưới 10m, nơi rộng nhất của động là 25m, chiều dài khoảng gần 100m. Phía trên của động có nhiều thạch nhũ với hình khối như những công trình điêu khắc tuyệt vời của tạo hóa. Bên dưới nền động có hồ nước nhỏ càng tăng thêm sự huyền ảo khi có luồng ánh sáng đi qua. Những hình khối của nhũ đá mang dáng dấp của những pho tượng hình người, hình thú khiến cho ta liên tưởng tới những nhân vật trong chuyện cổ tích. Điều đặc biệt hơn cả là tại đây, các nhà khảo cổ học đã khai quật và phát hiện chiếc răng hóa thạch của người vượn cổ có niên đại cách ngày nay hàng chục vạn năm. Sự phát hiện này là một minh chứng về sự tồn tại của người vượn cổ trên đảo Cát Bà. Mặc dù nằm cách khu dân cư không xa song Động Đá Hoa hầu như còn nguyên vẹn chưa có sự xâm hại của con người. Với vị trí địa lý rất thuận lợi và hệ thống giao thông thuận tiện, Động

Đá Hoa đang là một địa chỉ lý tưởng đối với những du khách ham hiểu biết về du lịch khảo cổ học. Ngành văn hóa huyện đảo Cát Bà hiện đang có chương trình bảo vệ và nghiên cứu giới thiệu Động Đá Hoa đến với mọi du khách trong hệ thống du lịch khảo cổ học của đảo Cát Bà.

Và còn nhiều hang động khác ở đảo Ngọc cũng rất hấp dẫn khách du lịch tới tham quan như: hang Ông Chùng, hang Bà Đón, hang Ánh Mả, hang Dáng...

### **2.2.2. Tài nguyên du lịch nhân văn**

#### **2.2.2.1. Di chỉ khảo cổ học Cái Bèo**

Theo báo cáo nghiên cứu khảo cổ học Cát Bà của Viện khảo cổ học thì ở Cát Bà hiện có: 20 di chỉ hang động, núi đá chứa di tích của người tiền sử; 42 di tích chử di tồn và di vật thời tiền sử; 2 di tích có liên quan đến truyền thuyết lịch sử...

Tiêu biểu trong số đó và có giá trị lịch sử sâu sắc, rõ nét nhất là Di chỉ khảo cổ học Cái Bèo. Di chỉ Cái Bèo cách thị trấn Cát Bà 1,5 km về phía Đông Nam, mặt đông nam hướng ra biển; các mặt còn lại được bao quanh bởi dãy núi Long Nham. Địa điểm này được nhà khảo cổ học người Pháp là bà Michen Còlani phát hiện vào năm 1938.

Đến với di chỉ khảo cổ học Cái Bèo, du khách sẽ hình dung ra hoạt động của cư dân thời tiền sử Cát Bà với bao điều lý thú qua những thành tựu nghiên cứu của các nhà khảo cổ. Tại đây các nhà khảo cổ đã tìm thấy một số lượng lớn các di vật thuộc thời kỳ đồ đá mới như: đồ đá, đồ gốm và xương răng động vật. Đồ đá có các loại hình như: rìu, đục, công cụ mũi nhọn, bàn mài và các loại kê, chì lưới, chày nghiền thuộc nhóm công cụ sản xuất. Trong đó chạc gỗ là loại di vật độc đáo cũng được phát hiện tại đây. Chính việc tìm thấy những dụng cụ trên ở di chỉ Cái Bèo đã giúp du khách hình dung những cư dân ở đây đã biết làm sợi lưới vó, dây câu để đánh bắt hải sản.

Những cư dân đầu tiên ở Cái Bèo là con cháu trực tiếp của những người Việt cổ trước kia đã từng sống trong các hang động ở Áng Giũa, Eo

Bà, Hang Đục thuộc đảo Cát Bà. Họ đã rời bỏ hang động đến quần tụ lâu dài ở đây và tạo nên một di chỉ cư trú ven biển độc đáo.

Ngoài những giá trị văn hóa trên thì di chỉ Cái Bèo còn là một danh lam thắng cảnh đặc sắc với bãi biển bằng phẳng tựa lưng vào sườn núi đá vôi thoải thoải, khuất gọn trong một vịnh nhỏ kín và đằng sau một bãi san hô sát bờ chắn sóng. Đến đây du khách sẽ được tắm mình trong làn nước trong xanh để xua tan mệt mỏi sau những ngày làm việc vất vả và chiêm ngưỡng cảnh quan hoang sơ, hùng vĩ, thưởng thức những hải sản quý hiếm mà thiên nhiên đã ban tặng cho mảnh đất và con người nơi đây.

#### 2.2.2.2. Cảng cá Cát Bà

Ở thị trấn du lịch Cát Bà - Hải Phòng, nếu có nơi nào sôi động nhất thì đó chính là cảng cá. Mỗi sáng sớm, những tàu cá lớn nhỏ của ngư dân đổ dồn về đây, hoạt động mua bán chỉ diễn ra trong vài ba tiếng nhưng rất tấp nập và luôn là tâm điểm thu hút những du khách đến từ khắp thế giới.

Khi mặt trời bắt đầu ló dạng phía sau những ngọn núi nhấp nhô ngoài khơi thì ở cảng cá đã đông kín người. Tàu lớn không ghé bến được, hàng trăm chiếc đồ nan từ nhiều nơi đổ về cảng cá, thi nhau chở hải sản từ tàu to vào đất liền.

Những tiểu thương ở chợ Cát Bà đã chực chờ trên bờ từ rất sớm để chọn mua thứ cá ngon và rẻ nhất, đem ra chợ bán kiếm lời. Thường thì họ mua được ngay, nhưng cũng có những ngày họ không chọn mua được gì và ra về tay trắng.

Theo một số ngư dân và những tiểu thương nhỏ ở đây thì: mặc dù nền kinh tế chung của đất nước đang gặp những khó khăn nhất định, giá cả các mặt hàng ngày một tăng nhưng dường như điều này không ảnh hưởng gì nhiều đến hoạt động của con người nơi đây. Có lẽ vì thế mà du khách khi đến với Cát Bà, tới thăm cảng cá thì vẫn thấy một cảng cá sáng sủa vẫn sôi động như nó vốn thế từ bao nhiêu năm nay!

Không những là nơi buôn bán của những ngư dân trên đảo mà Cảng cá từ bao năm nay đã trở thành địa điểm thu hút khách du lịch tới tham quan chiêm ngưỡng và cùng hoà nhịp với hoạt động của con người nơi đây, từ đó có thể hiểu được đôi chút về cư dân địa phương và tập quán văn hóa của họ.

### 2.2.2.3. Các lễ hội tiêu biểu ở Cát Bà

#### ❖ Lễ hội xuống biển:

Lễ hội được tổ chức tại làng chài Trân Châu (Cát Bà) từ ngày 4 đến ngày 6 tháng 1 (âm lịch) hàng năm.

Sau khi làm lễ Thủy Thần, Long Vương, một hội trống lệnh vang lên, hàng trăm trai tráng tay cầm chèo hò reo chạy tới thuyền của mình để kịp ra nơi quy định nhanh nhất. Một người chèo, một người tung lưới và gõ nhịp vào nơi mạng thuyền. Gõ càng mạnh, càng dồn dập, cá càng hoảng sợ chạy mắc vào lưới càng nhiều. Đến trưa nổ pháo lệnh thu quân. Mọi người khiêng cá của mình lên các sân đình để các bô lão chấm thi. Con cá ngon nhất được chọn nướng ngay trên đồng lửa đỏ rực ở sân đình để tế thần, còn lại chia cho mọi người. Ai đánh được cá to nhất hoặc nhiều cá nhất được trao giải.

Đến với lễ hội này du khách sẽ được thưởng thức và chứng kiến một hoạt động rất đời thường của người dân vùng biển và cảm nhận được đời sống tâm linh của người dân đảo thật sâu sắc.

#### ❖ Hội đua thuyền rồng truyền thống trên biển (Lễ hội Làng cá Cát Bà)

Lễ hội Làng cá được tổ chức tại trung tâm thị trấn Cát Bà, lễ hội diễn ra trong 3 ngày từ 29/3 đến hết ngày 01/4 dương lịch hàng năm.

Vào ngày 01/4/1959, Bác Hồ về thăm, động viên bà con ngư dân làng cá Cát Bà - Cát Hải. Tại đây, Người đã căn dặn: “Biển bạc của ta do nhân dân ta làm chủ”; và từ đó ngày 01/4 hàng năm đã trở thành Ngày truyền thống của Ngành Thủy sản Việt Nam và là ngày hội của nhân dân huyện đảo Cát Hải, ngày vui ra quân đầu vụ cá Nam của cư dân vùng biển Bắc Bộ. Đồng thời đây cũng là dịp để các đội thuyền tranh tài độ sức, tôn vinh những tay chèo giỏi tại Hội đua thuyền rồng truyền thống của đảo Cát Bà.

Phần lễ hội chia làm 2 phần chính:

Phần lễ: Được tổ chức long trọng trong buổi mít tinh vào sáng 1/4 gồm diễn văn, diễu hành của cán bộ quân và dân huyện đảo, các em học sinh, các ban ngành kinh tế, xã hội, đại diện nhân dân lao động nghề cá các tỉnh bạn,

các đội đua thuyền rồng nam, nữ trong và ngoài huyện đảo, các cơ quan báo chí, truyền hình trung ương và địa phương... tại sân quảng trường cảng cá.

Phần hội: Gồm các hoạt động văn hóa, thể thao diễn ra trong suốt thời gian từ ngày 29/3 đến hết sáng 01/4 với các phần như: bóng chuyền giao hữu, bóng đá, hoạt động hội trại của đoàn thanh niên, thi người đẹp miền biển, ca múa nhạc của các đoàn nghệ thuật trung ương và địa phương. Sau lễ mít tinh trên lễ đài, kỷ niệm ngày Bác Hồ về thăm làng cá là phần đua thuyền rồng trên biển của các đội nam, nữ đến từ trong và ngoài huyện. Cuộc đua thuyền rồng trên biển mang ý tưởng chủ đạo: Thuyền rồng từ biển Cát Bà vươn khơi trong thế Rồng Bay của đất nước, nối vòng tay bè bạn, thân ái với mọi miền tổ quốc. Đây là nét chính nổi bật trong hoạt động văn hóa thể thao của lễ hội, mang tính văn hóa độc đáo đặc trưng, đặc sắc của cư dân miền biển vùng Đông Bắc Việt Nam, thu hút nhiều du khách trong và ngoài nước đến dự hội.

Ngoài ra trong hội còn có nhiều băng cờ biểu ngữ, khẩu hiệu, cờ hoa, cờ hội, cờ phướn, quảng cáo góp phần làm tôn thêm vẻ đẹp hoành tráng cho không gian và ý tưởng của lễ hội.

Lễ hội 01/4 được tổ chức hàng năm còn góp phần vào việc kế thừa, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, văn hóa lịch sử trong quá trình công nghiệp hóa - hiện đại hóa của huyện đảo Cát Hải nói riêng và thành phố Hải Phòng nói chung trong giai đoạn hiện nay.

#### 2.2.2.4. Ẩm thực Cát Bà

Ẩm thực từ bao lâu nay vẫn luôn được coi là một nét văn hóa rất riêng của mỗi dân tộc, mỗi vùng miền. Với văn hóa ẩm thực biển cũng vậy. Tuy có thể ở mỗi vùng biển khác nhau có những loài thủy hải sản như nhau nhưng nó sẽ khác nhau ở chỗ chất lượng và đặc biệt là cách thức chế biến, là hương vị món ăn của mỗi vùng biển.

Đến với Cát Bà, du khách sẽ có dịp tận hưởng hương vị của ẩm thực biển Cát Bà. Nguồn hải sản ở đây mang sắc thái, mang hương vị đặc trưng, thấm đượm vị mặn mòi của gió biển.

Từ những loại hải sản như các loại cá, huyện Cát Hải đã cho ra đời một loại sản phẩm mà mỗi khi nhắc tới quần đảo này chúng ta không thể không nói tới, đó là nước mắm Cát Hải (nước mắm Vạn Vân). Hay một loại hải sản chỉ có quanh năm ở biển Cát Bà đó là tu hải... và còn nhiều loại khác đã góp phần nhất định trong việc thu hút khách du lịch trong nước và nước ngoài đến với đảo Ngọc - Cát Bà.

❖ Những món ăn được chế biến từ hải sản của đảo Cát Bà

- Nước mắm Cát Hải - món quà không thể thiếu

Năm 1959 Xí nghiệp nước mắm Cát Hải ra đời với tên gọi là nước mắm Vạn Vân. Trải qua bao thăng trầm sóng gió trong sự phát triển để nâng cao chất lượng và thương hiệu trên thị trường, nước mắm Vạn Vân ngày ấy bây giờ với tên gọi khác là nước mắm Cát Hải (là tên gọi của vùng đất đã tạo nên một sản phẩm nước mắm đã có chỗ đứng ngày càng cao trong thị trường trong nước), cùng với Nước mắm Phú Quốc, nước mắm Phan Thiết, là 1 trong 3 sản phẩm nước mắm nổi tiếng của Việt Nam.

Đã từ lâu, nước mắm Cát Hải đã trở thành món hàng đặc sản không thể thiếu mỗi khi tết đến, xuân về và cũng là niềm tự hào của những người dân Cát Hải - Hải Phòng. Dân gian xưa thường nhắc đến câu ca: “Dưa La, húng Láng, nem Báng, tương Bần, nước mắm Vạn Vân, cá rô Đầm Sét, sâm cầm Hồ Tây” để gọi nhắc về đặc sản của từng địa phương. Để làm được sản phẩm mắm có chất lượng cao, những người thợ chế biến phải tiến hành nhiều công đoạn. Từ chế biến cá đến ủ chượp là quá trình quyết định để có được hương vị đặc biệt của nước mắm. Người thợ chế biến phải cần mẫn suốt cả năm ròng. Ngày nắng thì lo phơi, nguấy chượp cho kỹ và nêm muối. Ngày mưa thì lo che đậy cho kỹ để tránh nước mưa. Khi chượp ngấu thì mới đưa vào lò nấu để tạo thành nước mắm, công việc bận rộn tốn không ít công sức nhọc nhằn của người thợ chế biến.

Nước mắm Cát Hải được sản xuất hoàn toàn từ cá biển với qui trình công nghệ cổ truyền "tự chín", bằng phương pháp chế biến lên hương tự nhiên và không dùng bất cứ một loại xúc tác nào, làm nên hương vị đặc trưng



riêng biệt của nước mắm Cát Hải với hương thơm vị đượm. Ngoài ra nước mắm Cát Hải còn là một mặt hàng thực phẩm giàu đạm có giá trị dinh dưỡng cao vì nó chứa một hàm lượng hữu cơ rất bổ ích cho cơ thể. Nước mắm Cát Hải là sản phẩm đầu tiên trong cả nước nhận được chứng chỉ "sản xuất theo công nghệ sạch đạt tiêu chuẩn chất lượng quốc tế HACCP" nên khách hàng sử dụng thương hiệu nước mắm Cát Hải ngày càng nhiều.

Thương hiệu nước mắm Cát Hải đã có chỗ đứng trên thị trường. Sản phẩm được nhiều huy chương vàng tại các hội chợ quốc gia và quốc tế, đạt cúp vàng sản phẩm được nhiều người ưa thích tại Hội chợ quốc gia "vì chất lượng cuộc sống", được người tiêu dùng bình chọn là "Hàng Việt Nam chất lượng cao".

Nước mắm Cát Hải không những đứng vững ở thị trường trong nước mà còn xuất khẩu sang thị trường Philippin. Công ty đã ký kết hợp đồng xuất khẩu gần 100.000 lít nước mắm với công ty Wilbas International trading (Philippin), xuất khẩu hàng ngàn chai sang thị trường Trung Quốc và nhiều nước trên thế giới. Đặc biệt tháng 5/ 2006 thương hiệu nước mắm Cát Hải chính thức được bảo hộ trên toàn lãnh thổ Trung Quốc. Việc mặt hàng nước mắm Cát Hải của công ty cổ phần chế biến dịch vụ thủy sản Cát Hải xuất khẩu sang Philippin, đã giúp công ty không chỉ liên tiếp ký hợp đồng xuất khẩu tiếp sang các nước khác mà ngay thị trường trong nước, các đại lý liên tục được mở rộng, đặc biệt du khách đi trên tuyến du lịch Cát Bà - Đồ Sơn - Hà Nội... đều không thể không mua ít nhất một xách mắm về làm quà hay cho chính gia đình dùng trong bữa ăn hàng ngày.

- Nộm Sứa (gỏi Sứa)

Trong những món ăn độc đáo mà biển mang lại cho vùng đất Hải Phòng, sứa là loài động vật phù du biển có thể chế biến được nhiều món ăn thú vị, trong đó có nộm sứa.

Sứa xuất hiện theo mùa, từ tháng 3 đến khoảng tháng 6 dương lịch là mùa sứa nổi nhiều nhất. Từ cửa Ba Lạt đến Hòn Dấu trải rộng ra Cát Bà, Bạch Long Vĩ, ở đâu cũng có thể gặp hàng đoàn thuyền ra khơi bắt sứa. Sứa

bắt về làm sạch, ướp với muối phèn hoặc ngâm với nước lá lãng, vỏ sù vệt, củ nâu, nước lá ôi; sau một thời gian, những miếng sứa ngâm muối mới bỏ ra ép thành tấm như chiếc bánh đa.

Sứa qua sơ chế thường rất mặn, do đó, muốn chế biến thức ăn phải ngâm nước kỹ đến nhạt bớt. Trong quá trình ngâm phải thường xuyên thay nước cho đến khi miếng sứa chỉ còn thoảng vị mặn mới chế biến nộm. Không như các loại nộm rau, làm nộm sứa khá phức tạp, bởi trộn không khéo sẽ làm hỏng sứa và mất mùi thơm.

Trước hết, cắt sứa thành miếng mỏng, (vì sứa ngâm muối phèn thường dai và giòn), trần qua nước sôi, xếp ra đĩa riêng. Chuẩn bị thêm tôm nõn, thịt lợn ba chỉ, ngó sen, củ sen, cà rốt, hành tây, dưa chuột, củ kiệu muối chua, rau cần. Gia vị gồm: húng, răm mùi, rau muống chẻ, xà lách, tía tô, kinh giới. Nguyên liệu pha chế nước trộn gồm dấm thanh, tỏi, ớt, đường, nước cốt chanh, nước mắm. Các loại rau được rửa sạch, ngó sen cắt khúc; củ sen bào vỏ thái mỏng; cà rốt gọt vỏ thái sợi; hành tây bóc vỏ thái lát mỏng; dưa chuột bỏ ruột thái miếng; ớt thái sợi; kiệu muối chua thái mỏng; rau cần nhặt rửa sạch thái khúc; hoa chuối thái mỏng ngâm nước muối nhạt cho đỡ bị thâm; xoài xanh gọt vỏ thái chỉ; các loại rau thơm cắt nhỏ. Lạc rang tách vỏ giã dập, vừng rang, hạt điều rang giã dập. Xếp sứa lên chiếc bát úp lật lòng chiếc chậu nhựa nhỏ để nước sứa tiết ra rút xuống đáy. Sau đó, rải lên mặt sứa các loại gia vị, thịt, lạc rang giã nhỏ, chuối chát non thái mỏng, xoài xanh băm nhỏ, ớt chín, rau răm, rau húng. Pha nước trộn với nước cốt chanh, nước mắm, đường, tỏi băm, ớt băm và trộn các nguyên liệu trên vào nhau, bày ra đĩa.

Trong tiết trời nóng nực, thưởng thức món nộm sứa sẽ mang lại những cảm giác thú vị. Đặc biệt Sứa có chứa nhiều collagen là hoạt chất có tác dụng làm chậm quá trình lão hóa của tế bào, tốt cho các bạn gái. Đây cũng là một loại thực phẩm tốt cho người ăn kiêng, tim mạch, chữa long đờm. Miếng sứa giòn, ngọt, đậm đà cùng với mùi thơm của các loại gia vị. Là một đặc sản không thể không thưởng thức khi đến với các nhà hàng biển Cát Bà.

- Bề Bề rang muối

Bê Bê (người miền Nam hay gọi là tôm tít hay bọ ngựa biển) là món hải sản khá đặc trưng tại Cát Bà. Tại đây có nhiều nhà hàng chế biến được món ăn từ bê bê, bê bê được các đầu bếp tài hoa ở đây chế biến theo kiểu riêng biệt đan xen nghệ thuật. Đó là món bê bê rang muối.

Bê bê tại Cát Bà có khá nhiều, đặc trưng của những con bê bê ở đây là to, mập và bóng, do đó món ăn từ bê bê bao giờ cũng hấp dẫn. Để có được món ăn độc đáo này, người chế biến phải chọn lựa bê bê cẩn thận và đặc biệt, phải còn sống, để khi chế biến xong, thịt còn nguyên, không dập, vỡ và tạo nên hương thơm đặc trưng.

Là món rang muối nhưng chao dầu (hoặc mỡ) để tạo vị ngậy món ăn này không thể thiếu, do đó khi nhìn thấy đĩa bê bê rang muối, những người lần đầu thưởng thức sẽ cảm nhận như mình đang được ăn món rán. Món ăn này chế biến khá cầu kỳ bao gồm các loại gia vị như: sả, dầu, muối, tiêu... song để cho món ăn này đạt đến độ thơm ngon thì phải có nghệ thuật dùng lửa nên không phải bếp nào cũng có thể rang được bê bê. Khi rang chín, bê bê phải đạt độ thơm, dai và ngậy.

Bê bê rang muối đã ngon, nhưng nếu tìm được những con đang ôm trứng mà rang muối thì càng tuyệt vời. Khi ăn, người phục vụ sẽ giúp bạn cắt vây bên cạnh, chỉ cần đưa chiếc đĩa vào dọc sống lưng con bê bê đã cắt vây, lột nhẹ là cả mảng vỏ sẽ bong ra, chỉ còn lại miếng thịt thơm ngon. Món ăn này đồ chấm phù hợp nhất là tương ớt. Chấm miếng thịt bê bê vào đĩa tương ớt, đưa lên miệng, bạn sẽ cảm nhận được vị ngon, ngọt và cay cay nơi đầu lưỡi, thật thú.

Nếu đã đến Cát Bà, bạn hãy thưởng thức món ăn độc đáo này. Bạn sẽ nhớ mãi hương vị đậm đà khó quên của biển Cát Bà và tấm thịnh tình của người dân nơi đây.

- Tu hài - các món ngon được chế biến từ Tu hài

Tu hài là động vật thân mềm hai mảnh, thịt thơm ngon và có giá trị dinh dưỡng (tên tiếng Anh là Snout Otter Clam), hình dáng giống nghêu, ngao nhưng nhỏ hơn, chỉ có ở đảo Cát Bà (Hải Phòng) và Quảng Ninh.

Tu hài lớn dài 12 cm, nặng 150 - 200 g/con.

Món Tu hài xào được coi là một món ăn ngon và bổ dưỡng. Đặc biệt hương vị của món tu hài đặc biệt này, được chế biến làm nhiều món bởi bàn tay điêu luyện của những đầu bếp tại đảo Cát Bà như món tu hài nướng than củi, hấp cách thủy, tẩm bột rán... cùng với làn gió biển trong lành, phong cảnh hữu tình sẽ đem lại cho du khách một cảm giác thật khó diễn tả. Và chào tạm biệt với đảo Ngọc - Cát Bà du khách có thể chọn mua đặc sản Tu hài Cát Bà về làm quà cho gia đình, bạn bè và những người thân.

#### 2.2.2.5. Ngọc trai - Món quà của thiên nhiên Cát Bà

**Cát Bà** được rất nhiều du khách biết đến bởi vẻ đẹp kì thú của thiên nhiên với biển, rừng và đảo. Nơi đây còn được thiên nhiên ưu đãi một sản vật không phải nơi nào cũng có, đó là ngọc trai.

Với những đặc điểm thích hợp về tự nhiên và môi trường sinh thái, từ lâu các nhà khoa học đã khẳng định: Cát Bà là một địa điểm khá lý tưởng phục vụ cho việc nuôi trai lấy ngọc - một ngành cho giá trị kinh tế cao cả về du lịch và dịch vụ hàng hóa. Chính vì vậy mà từ những năm 90 của thế kỷ trước, trai ngọc đã được đưa về Cát Bà để nuôi cấy.

Đặc biệt, Viện nghiên cứu nuôi trồng thủy sản 1 đã sản xuất thành công giống trai Ngọc nữ (tên khoa học là *Pteria penguin*), một trong ba loại trai lấy ngọc quý hiếm ở Việt Nam tại trại giống Cát Bà.

Giống trai này được đánh giá là có kích thước lớn hơn nhiều so với các loại trai lấy ngọc hiện có ở Việt Nam. Với mỗi con trai, có thể cấy từ 5 đến 10 hạt nhân ngọc và cho xà cừ nhiều màu sắc, trong khi các loại trai khác chỉ có thể cấy từ 1 đến 2 hạt nhân ngọc.

Theo nghiên cứu, trong nước biển Cát Bà có lượng sinh vật phù du dồi dào, phong phú khiến cho trai ngọc của Cát Bà có điều kiện phát triển mạnh và cho ra đời sản vật là những viên ngọc chất lượng cao, rất “được lòng” các khách du lịch.

Sau những thành công ban đầu, nhận thức được những giá trị mà trai ngọc đem lại, một phong trào nuôi trai lấy ngọc đã được nhân ra ở Cát Bà và

góp phần không nhỏ trong việc giải quyết việc làm cho các lao động địa phương, đồng thời thúc đẩy ngành dịch vụ hàng hóa ở đây phát triển, tạo ra nét độc đáo riêng của Cát Bà.

Khi đến Cát Bà, một điều rất dễ nhận thấy là sự phong phú của mặt hàng này tại những quầy hàng lưu niệm. Những chuỗi ngọc trai được chế tác qua bàn tay khéo léo của những người thợ thủ công trở thành những món đồ trang sức hấp dẫn như vòng cổ, vòng tay hay mặt nhẫn xinh xắn.

Ngọc trai Cát Bà có hình thức đẹp, chất lượng tốt, giá cả lại tương đối mềm nên được nhiều du khách ưa chuộng và chọn mua. Nhận xét chung của du khách khi mua ngọc trai ở Cát Bà là cảm thấy dễ chịu vì hầu như không có tình trạng người bán nói thách giá. Vòng tay, vòng cổ các loại, giá trung bình từ 100.000 - 200.000/chiếc. Ngọc được bày bán được đảm bảo về chất lượng, là ngọc thật, không có tình trạng lập lờ thật giả.

Giải thích cho điều này, đa phần người bán đều khẳng định: “Muốn kinh doanh lâu dài phải giữ chữ tín. Thời nay nếu buôn bán kiểu chộp giật sẽ không bao giờ có thể tồn tại được lâu”. Có lẽ chính vì cách giải thích đơn giản và hợp lý đó mà ngọc trai - vật báu của Cát Bà đã, đang và sẽ tiếp tục trở thành món quà lưu niệm khó quên đối với mỗi du khách khi đã một lần đặt chân đến nơi đây.

### **2.3. Hiện trạng khai thác du lịch tại Cát Bà**

#### **2.3.1. Khách du lịch**

Với việc thực hiện chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của huyện đảo giai đoạn 2000 - 2010, du lịch Cát Bà đã đạt được những kết quả khả quan và đang trở thành ngành kinh tế mũi nhọn mang lại nguồn thu lớn cho ngân sách địa phương, cộng đồng dân cư... Từ năm 2002 việc khánh thành đường xuyên đảo và với việc ngày nghỉ cuối tuần được tăng lên thì việc người dân Hải Phòng, Hà Nội và nhiều địa phương phụ cận đã chọn Cát Bà là điểm du lịch cuối tuần lý tưởng là một tất yếu. Bên cạnh đó có cả khách du lịch quốc tế. Vì vậy lượng khách du lịch đến với Cát Bà những năm qua không ngừng tăng lên. Và việc lượng khách tăng lên đồng thời kéo theo doanh thu cũng

tăng lên, đây là dấu hiệu đáng mừng, nó cho thấy những nỗ lực trong công tác quảng bá hình ảnh về Cát Bà cũng như việc nâng cao chất lượng đón tiếp, phục vụ khách đang thu được nhiều kết quả tốt:

**Bảng 1: Lượng khách và doanh thu du lịch Cát Bà**

(Đơn vị: Lượt khách: nghìn người; Doanh thu: tỷ đồng)

STT	Các chỉ tiêu	Năm 2003	Năm 2005	Năm 2007	Năm 2009
1.	Tổng lượt khách	220.500	435.000	729.000	1.005.000
2.	Khách quốc tế	66.500	122.000	224.000	286.200
3.	Khách nội địa	154.000	313.000	505.000	718.800

*(Nguồn: Phòng Văn hóa Thể thao và Du lịch huyện Cát Hải)*

Nhìn vào bảng thống kê trên cho thấy, số lượng khách du lịch đến với Cát Bà qua từng năm đều tăng, đặc biệt sự tăng mạnh về lượng khách trong nước. Điều này cho thấy nhu cầu đi du lịch của người dân Việt Nam ngày một gia tăng. Nhưng chúng ta cũng không thể không nhắc tới sự gia tăng của lượng khách quốc tế - một thành phần không thể thiếu trong việc làm tăng nguồn thu ngoại tệ lớn cho du lịch của địa phương. Chỉ trong vòng 5 năm: từ năm 2003 lượng du khách đến với Cát Bà mới đạt ở con số 220.500 lượt khách thì sau 5 năm con số này đã lên tới 1.005.000 lượt khách, gấp 4,6 lần.

Đặc biệt tónh riêng trong năm 2009, l- ượng khách du lịch đến Cát Bà tăng lên đột biến, v- ượt chỉ tiêu kế hoạch đề ra. Tổng số l- ượt khách du lịch đến Cát Bà trong năm là: 1.005.000 l- ượt ng- ời, đạt 118,2% so với kế hoạch năm 2009 và tăng 32,2% so với năm 2008.

*Trong đó:*

- Khách quốc tế: 286.200 l- ượt ng- ời, đạt 114,4% so với kế hoạch năm 2009 và tăng 14,4% so với năm 2008.

- Khách nội địa: 718.800 l- ượt ng- ời, đạt 119,8% so với kế hoạch năm 2009 và tăng 40,9% so với năm 2008

Nếu như năm 2009, trung bình mỗi ngày Cát Bà đón 1400 khách / ngày thì đầu năm 2010, chỉ tính trong ngày 30/4 và 1/5, 1 ngày Cát Bà đón 8000

khách. Ngành du lịch Cát Bà đã phải huy động cả hội trường của các trường học, Ủy ban nhân dân, và cả nhà dân để đáp ứng tốt nhất chỗ lưu trú cho khách du lịch. Đây là một tín hiệu đáng mừng cho một năm phát triển vượt bậc của du lịch Cát Bà.

Với những tín hiệu đáng mừng trên thì hiện nay, du lịch Cát Bà đang tích cực quảng bá hình ảnh của mình tới những thị trường nước ngoài đầy tiềm năng khác như thị trường khách Asean, thị trường khách có khả năng chi trả cao như Nhật Bản, Tây Âu. Từ kết quả đó của năm 2009, nên trong báo cáo của Phòng Văn hoá thể thao và Du lịch huyện Cát Hải đã đặt ra cho du lịch Cát Bà những chỉ tiêu về tổng lượt khách đến với Cát Bà trong năm 2010 như sau:

\*Tổng số lượt khách: 1.100.000 lượt khách

Trong đó:

- Khách quốc tế: 300.000 lượt khách

- Khách nội địa: 800.000 lượt khách

Tuy nhiên do sản phẩm du lịch của đảo Cát Bà chưa đa dạng, hấp dẫn nên khả năng giữ khách lưu trú lại chưa cao. Hầu hết khách du lịch mà đặc biệt là khách du lịch nội địa đến với Cát Bà chỉ là đi tham quan trong ngày. Do vậy để du lịch Cát Bà có thể đạt được những chỉ tiêu trên thì đòi hỏi Du lịch Cát Bà phải thực sự có những đầu tư một cách toàn diện mọi mặt của ngành du lịch. Đây luôn là vấn đề đặt ra đối với du lịch Cát Bà đòi hỏi phải có hướng giải quyết kịp thời.

### **2.3.2. Cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch**

Cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch đóng vai trò hết sức quan trọng trong quá trình tạo ra và thực hiện sản phẩm du lịch cũng như quyết định mức độ khai thác các tiềm năng du lịch nhằm thoả mãn các nhu cầu của khách du lịch.

Chính vì vậy mà đối với mỗi địa phương, mỗi điểm du lịch muốn phát triển ngành du lịch bao giờ cũng phải gắn liền với việc xây dựng và hoàn thiện hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật. Huyện Cát Hải nói chung và đảo Cát

Bà nói riêng cũng không nằm ngoài sự gắn kết tương hỗ này. Hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch bao gồm cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch và cơ sở vật chất kỹ thuật của một số ngành kinh tế quốc dân tham gia phục vụ du lịch như thương nghiệp, dịch vụ....

### 2.3.2.1. Cơ sở lưu trú - ăn uống

Đây là thành phần không thể thiếu trong hoạt động của ngành du lịch. Hiện nay, trên địa bàn của đảo Cát Bà hệ thống cơ sở lưu trú đang ngày càng được hoàn thiện để có thể phục vụ du khách một cách tốt nhất, nhất là trong mùa du lịch, thời điểm mà hiện tượng cháy phòng vẫn thường xảy ra với các điểm du lịch nổi tiếng nói chung và Cát Bà nói riêng.

**Bảng 2: Hệ thống cơ sở khách sạn nhà hàng tại đảo Cát Bà**

TÊN CƠ SỞ	SỐ LƯỢNG
Khách sạn:	78
- Khách sạn 1 sao	08
- Khách sạn 2 sao	12
- Khách sạn 3 sao	0
	(mới đang được đề nghị)
- Khách sạn chưa xếp sao	58
Nhà nghỉ	34
Nhà hàng:	31
- Nhà hàng nổi	07
- Nhà hàng khác	24
Số phòng nghỉ	1985
Số giường	4050

*(Nguồn: Báo cáo du lịch dịch vụ 2009 - Ủy ban nhân dân huyện Cát Hải)*

### 2.3.2.2. Các cơ sở vui chơi giải trí

Các cơ sở vui chơi giải trí là một bộ phận của cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch. Chúng có tác dụng tạo điều kiện thuận lợi cho kỳ nghỉ của khách du lịch làm cho nó trở nên tích cực hơn. Các cơ sở vật chất kỹ thuật này có thể nằm tách rời hệ thống cơ sở lưu trú nhưng cũng có thể nằm trong hệ thống ấy. Khi



một khách sạn chứa trong nó tất cả các dịch vụ đáp ứng được hầu như toàn bộ mọi nhu cầu của khách thì sẽ là một lợi ích rất lớn cho khách sạn. Đây là điều mà cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú nào cũng muốn thực hiện bằng được mà theo lời của những người hoạt động trong lĩnh vực du lịch cho rằng: không nên để khách vào khách sạn mà phải mang tiền của họ ra tiêu vào các dịch vụ ở ngoài.

Việc muốn là một chuyện nhưng vấn đề ở đây là làm thế nào để thực hiện được việc ấy. Đối với Cát Bà, một điểm đến du lịch nổi tiếng thì vấn đề này càng quan trọng. Tuy nhiên trên thực tế ở Cát Bà hiện nay, chủ yếu vẫn là những khách sạn có quy mô nhỏ. Những dịch vụ bổ sung thiết yếu nhất nên có ở khách sạn cũng chỉ được dành một diện tích rất nhỏ như phòng ăn, quầy bar; ít có phòng ăn phục vụ theo nhu cầu của khách. Các điểm vui chơi giải trí, văn hoá thể thao - du lịch theo tuyến liên hoàn giữa các điểm du lịch trên đảo, giữa Cát Bà với Hạ Long và các tỉnh khác còn hạn chế.

Trên địa bàn đảo Cát Bà hiện nay, mới chỉ có 2 sàn nhảy, 9 cơ sở kinh doanh hát karaoke, 2 điểm kinh doanh dịch vụ massage, 8 điểm kinh doanh Internet. So với tiềm năng phát triển du lịch hiện nay ở Cát Bà thì những con số kể trên vẫn còn khiêm tốn, chưa tương xứng với sự phát triển của du lịch Cát Bà.

Nhưng với dự án “Cát Bà Amatina” do công ty Vinaconex làm chủ đầu tư gần trung tâm khu du lịch đảo Cát Bà, khu dự trữ sinh quyển thế giới, nhìn ra vịnh Cái Giá, vịnh Tùng Thu, Trân Châu đang được tiến hành thì trong tương lai không xa nó sẽ trở thành khu đô thị hấp dẫn đẳng cấp quốc tế với nhiều các cơ sở vui chơi giải trí hiện đại như sân golf, bể bơi hiện đại, trung tâm massage,... phục vụ được tốt hơn mọi nhu cầu của khách du lịch.

#### 2.3.2.3. Dịch vụ vận chuyển

Phương tiện vận chuyển là một yếu tố rất cần thiết cho hoạt động du lịch của du khách. Vì vậy, muốn du lịch phát triển thu hút được lượng khách du lịch mỗi năm một cao thì việc phát triển dịch vụ vận chuyển là việc làm cần thiết.

Vịnh Cát Bà, là một điểm du lịch biển đảo nên trước đây mạng lưới giao thông của Cát Bà chủ yếu là đường thủy. Nhưng từ năm 2002, tuyến đường xuyên đảo hoàn thành và đưa vào sử dụng thì hiện nay hệ thống các phương tiện vận chuyển cũng ngày một phát triển. Ngoài phương tiện là tàu thủy thì khách du lịch có thể đi bằng ô tô, xe máy để đến với Cát Bà Với 111 phương tiện, trong đó có 40 chiếc ô tô, 71 chiếc tàu du lịch (theo báo cáo du lịch dịch vụ của phòng Văn hóa huyện Cát Hải) với dịch vụ đưa khách du lịch đi tham quan Vịnh. Và 3 bến tàu khách là Cảng Cá, Bến Bèo, Việt Hải và một bến phà tự hành ở bến Gót nối Cái Viêng với Phù Long. Bên cạnh đó còn lực lượng đông đảo xe ôm chuyên chở khách du lịch đi tham quan các điểm du lịch gần trung tâm du lịch Cát Bà như đến với các bãi tắm...

Các doanh nghiệp đã tích cực không ngừng cạnh tranh, nâng cao chất lượng, phục vụ chu đáo, rút ngắn thời gian hành trình cho du khách khi đến với du lịch Cát Bà như: đầu tư đóng mới, cải tiến phương tiện, tăng nhiều chuyến trong ngày hơn, đáp ứng sự quá tải lượng khách vào mùa cao điểm, đặc biệt là Công ty TNHH vận tải du lịch Cát Bà, Công ty cổ phần Vận tải và Du lịch Hải Phòng (tàu cao tốc Hoàng Yến), Công ty TNHH Thương mại Quốc Hoàng đã tạo sự mới lạ, hấp dẫn du khách bằng tuyến xe buýt (10 chỗ) phục vụ du khách trong khu trung tâm du lịch Cát Bà.

Nhưng hiện nay chất lượng của các phương tiện đường thủy trên địa bàn chưa được đồng bộ, số lượng tàu đạt tiêu chuẩn cao, có buồng cho khách du lịch lưu trú qua đêm trên vịnh vẫn còn nhiều hạn chế. Vào mùa cao điểm, số lượng tàu phục vụ khách thăm vịnh không đủ để đáp ứng nhu cầu của du khách thăm vịnh, đặc biệt vào ngày cuối tuần của những tháng du lịch, nhiều tàu du lịch rơi vào tình trạng chạy quá tải.

Sự hoàn thiện và phát triển trên của dịch vụ vận chuyển tuy đã phần nào giải quyết được nhu cầu vận chuyển của du lịch Cát Bà. Nhưng để đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của khách du lịch trong thời gian tới thì ngành du lịch Cát Bà cần đầu tư hơn nữa vào việc hoàn thiện hệ thống cơ sở của dịch vụ vận chuyển cả về số lượng và chất lượng phục vụ.

#### 2.3.2.4. Mạng lưới cửa hàng thương nghiệp

Đây là nơi bán các hàng hóa lưu niệm, các hải sản phục vụ khách du lịch như những món quà lưu niệm được chế tác từ ngọc trai, vỏ ốc biển và sản phẩm đặc thù của vùng như mắm Cát Hải, Tu hài, rươi Cá ngựa...

Những cửa hàng thương nghiệp này, một phần thuộc các trung tâm dịch vụ du lịch, chúng phục vụ khách du lịch là chủ yếu; phần khác thuộc mạng lưới thương nghiệp địa phương với nhiệm vụ phục vụ nhân dân địa phương, đồng thời cũng đóng vai trò quan trọng đối với việc phục vụ khách du lịch góp phần nâng cao hiệu quả du lịch ở Cát Bà.

#### 2.3.3. Các loại hình du lịch đang được khai thác chủ yếu ở Cát Bà

Với lợi thế về nguồn tài nguyên phục vụ cho hoạt động du lịch mà ở đảo Cát Bà phát triển nhiều loại hình du lịch đáp ứng nhu cầu của khách du lịch hiện nay: du lịch tắm biển, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái rừng biển, du lịch cộng đồng, du lịch mạo hiểm....

Trước hết phải nói đến loại hình du lịch mang đặc trưng của Cát Bà, đó là **du lịch tắm biển**. Cát Bà với hàng trăm bãi tắm nhỏ xinh xắn, kín đáo nằm giữa các khe núi, bao năm nay đã thu hút lượng khách du lịch đến tắm biển là rất lớn. Đặc biệt vào mùa du lịch, thời gian một mùa hè bắt đầu với cái nắng nóng oi bức của đất liền thì xu hướng đến nghỉ mát tại những bãi biển có không khí mát mẻ của gió biển thổi vào là tất yếu. Vào thời điểm này, tại các bãi tắm của đảo Cát Bà như: Cát Cò 1, Cát Cò 2, Cát Cò 3... có rất đông du khách tới đây tắm biển. Đặc biệt nếu đến những bãi tắm này lúc chiều mát từ 16h00 đến 18h00 các buổi chiều hàng ngày thì sẽ thấy được sức hấp dẫn của các bãi tắm ở đây.

**Du lịch tham quan nghỉ dưỡng** ở đây cũng rất phát triển. Với lợi thế có Vườn quốc gia Cát Bà được UNESCO công nhận là khu dự trữ sinh quyển thế giới và suối nước khoáng Suối Gôi ở Xuân Đám đã giúp cho du khách có thêm lựa chọn nữa khi đến với Cát Bà. Bên cạnh việc du khách được tham quan cảnh quan của Vườn quốc gia thì họ còn được tham gia vào lớp học thực hiện chức năng giáo dục ý thức du khách đối với vấn đề bảo vệ cảnh quan môi

trường khu vực do Trung tâm giáo dục môi trường của Vườn quốc gia thực hiện. Và đến với xã Xuân Đám, ngoài việc được ngắm mình tắm khoáng thì du khách đến đây còn được ăn ngủ ở trên những ngôi nhà sàn thoáng mát sạch sẽ, tận hưởng cuộc sống trong lành nơi đây.

**Du lịch sinh thái rừng biển** cũng được coi là loại hình du lịch truyền thống của đảo Cát Bà. Cát Bà với đa dạng các rạn san hô trong lòng biển, rừng ngập mặn ở Phù Long đã là lợi thế lớn đối với loại hình du lịch này. Tiêu biểu cho nguồn tài nguyên phục vụ loại hình còn là: bãi triều khu vực phía Đông, Đông Nam với cấu trúc các vỏ sinh vật từ các mảnh san hô tạo thành các bãi triều sạch đẹp thích hợp phát triển du lịch sinh thái biển; và ở phía Đông Bắc với cấu trúc bùn bột chứa mảnh san hô đã chết là nơi sinh trưởng phát triển của ngọc trai, tu hài, đồi mồi, bào ngư...

**Du lịch cộng đồng** là một hình thức du lịch rất hấp dẫn khách quốc tế. Loại hình du lịch này sẽ đưa du khách về với bản làng khám phá những nét văn hóa rất riêng của đồng bào ở nơi đây, cảm nhận được vẻ đẹp nông hậu, chân chất, giữ chữ tín của người dân.

Năm 2010 ở Cát Bà đã mở thêm 4 tuyến du lịch cộng đồng sinh thái ở các xã Hiền Hào, Làng cổ Việt Hải, Xuân Đám, Trân Châu để khai thác các giá trị tài nguyên du lịch ở những điểm này.

Bên cạnh những loại hình chủ yếu kể trên thì ở Cát Bà hiện nay đang phát triển những loại hình mới có tiềm năng phát triển như du lịch mạo hiểm chèo thuyền kayak trên vịnh, lặn biển khám phá Cát Bà dưới lòng biển.

#### ***2.3.4. Một số vấn đề đặt ra với hoạt động du lịch tại Cát Bà***

##### ***2.3.4.1. Tính thời vụ trong du lịch***

Tính thời vụ trong du lịch là một tính chất đặc thù của ngành du lịch. Chính vì vậy mà du lịch ở bất cứ nơi đâu đều chịu ảnh hưởng của tính thời vụ này, chỉ khác ở chỗ: mỗi một điểm đến du lịch đều sử dụng cho mình những giải pháp tốt nhất để khắc phục tính thời vụ ấy làm sao cho nó giảm xuống mức thấp nhất có thể.

Điều này càng được thể hiện rõ ở những điểm du lịch mà loại hình du lịch được khai thác chủ yếu ở đây là loại hình du lịch tắm biển như đảo Cát Bà. Cát Bà, một đảo với hàng trăm bãi tắm đẹp hoang sơ kín đáo là nơi thu hút được lượng du khách du lịch tới nghỉ ngơi tắm biển lớn. Đặc biệt vào mùa hè - mùa du lịch, tại các bãi tắm như Cát Cò 1, Cát Cò 2, Cát Cò 3 thường đông nghịt du khách dẫn tới tình trạng vượt quá quy định về sức chứa đối với các bãi tắm. Nhưng vào những thời điểm ngoài mùa vụ du lịch thì hầu như các bãi tắm này rất vắng khách du lịch tới đây tắm biển.

Tính thời vụ này còn ảnh hưởng tới rất nhiều khía cạnh khác của ngành du lịch Cát Bà như: sức chứa của hệ thống các khách sạn nhà nghỉ tại đây. Theo báo cáo du lịch năm 2009 của Phòng Văn hóa Thể thao và Du lịch huyện Cát Hải thì vào mùa du lịch (đặc biệt 30/4 và 1/5), tình trạng cháy phòng là việc thường xuyên diễn ra trong những năm gần đây. Nhưng vào thời điểm ngoài vụ du lịch thì hầu hết các cơ sở lưu trú đều nằm trong tình trạng vắng khách du lịch tới nghỉ.

#### 2.3.4.2. Tình trạng môi trường ô nhiễm

- Môi trường tự nhiên:

Tại mỗi điểm du lịch thì việc phát triển du lịch bao giờ cũng đi kèm với đó là tình trạng ô nhiễm môi trường tự nhiên do tác động của các hoạt động du lịch của khách du lịch tại đây.

Điều này xảy ra tương tự với du lịch Cát Bà. Cảnh quan môi trường và nguồn nước bị ô nhiễm nghiêm trọng do rác thải của tàu thuyền neo đậu, hàng trăm hộ ngư dân cắm dậu nuôi cá lồng, tùy tiện xả thẳng rác thải, nước thải nguyên chất xuống vịnh. Theo một người dân của đảo Cát Bà cho biết: ngày trước nước biển tại Cát Bà trong veo sạch sẽ, đứng trên bãi nhìn xuống có thể nhìn thấy từng đàn cá bơi lội tung tăng dưới bãi biển, nhưng giờ đây nước biển mờ đục, đầy những rác thải do khách du lịch đi tắm biển để lại, mùi hôi tanh của nước bốc lên làm cho không khí trong lành tại đây bị phá vỡ.

Còn đối với cảm nhận của một trong số những người khách du lịch đến Cát Bà là: ngay cả giữa vịnh, nơi có mực nước sâu nhất vẫn mờ đục, mùi tanh

của nước biển bốc lên. Môi trường ô nhiễm như vậy thì du khách đến đây làm sao có thể thưởng thức món ăn hay ngắm cảnh trên vịnh được.

Từ trên đỉnh Cát Cò 3 chúng ta có thể quan sát thấy hàng loạt những chai lọ, rác bừa bãi tràn ngập trên nền bãi cát mịn ánh vàng.

Du lịch vẫn luôn được đánh giá là ngành “công nghiệp không khói” nhưng trên thực tế ngành công nghiệp này vẫn có thể gây ra ô nhiễm. Đó là ô nhiễm về không khí do khí thải của các phương tiện vận chuyển phục vụ trong du lịch; là ô nhiễm tiếng ồn do hoạt động của các phương tiện vận chuyển khách, của khách du lịch; đó là ô nhiễm phong cảnh với việc các nhà hàng thi nhau được xây dựng với những kiến trúc không hợp lý, không khoa học và không có quy hoạch...

- Môi trường xã hội

Bên cạnh việc môi trường tự nhiên bị ô nhiễm thì vấn đề đặt ra với ngành du lịch đó là việc môi trường xã hội cũng bị ảnh hưởng sâu sắc. Và tại Cát Bà thì điều này cũng không thể tránh khỏi. Sự phát triển du lịch với tốc độ nhanh, thiếu sự quản lý chặt chẽ của các cơ quan chức năng càng làm gia tăng vấn đề ô nhiễm môi trường xã hội. Sự ô nhiễm này tại Cát Bà được thể hiện rõ ở những mặt sau:

Một là: Việc đội ngũ xe ôm chuyên chở khách du lịch đứng lộn xộn, luôn rú ga phóng hết tốc độ để tranh giành, chèo kéo khách. Điều này làm cho khách du lịch có ấn tượng và cảm tình không tốt về du lịch Cát Bà.

Hai là: Sự cạnh tranh không lành mạnh: tranh giành, cò mồi lôi kéo, bắt chẹt khách về giá cả ăn nghỉ, dịch vụ của một số cơ sở phục vụ du lịch ở đây làm giảm sút sự tin tưởng của khách vào sự phục vụ nhiệt tình thân thiện của đội ngũ nhân viên hoạt động trong lĩnh vực du lịch của đảo Cát Bà, đã làm cho khách du lịch đánh giá sự phục vụ thiếu chuyên nghiệp của đội ngũ nhân viên du lịch.

Ba là: Các hàng quán thi nhau “lấn chiếm” bãi cát dành cho du khách để kinh doanh.

Theo đánh giá chung của Phòng du lịch huyện Cát Hải: trong 6 tháng đầu năm 2010 vấn đề bảo đảm trật tự giao thông trong du lịch đặt ra nhiều bức thiết. Nạn xe ô m chèo kéo gây phiền hà cho khách vẫn tiếp diễn. Vấn đề này dường như vẫn chưa có lời giải đáp.

#### **2.4. Đánh giá khả năng khai thác du lịch trăng mật tại Cát Bà**

Để thực sự đánh giá được khả năng khai thác hiệu quả của một tour du lịch cụ thể thì đòi hỏi người nghiên cứu phải căn cứ vào nhiều yếu tố tạo nên một tour du lịch. Trong đó việc nghiên cứu mối quan hệ giữa khả năng đáp ứng với nội dung của tour du lịch là thực sự cần thiết và không thể bỏ qua. Khả năng đáp ứng này thường được thể hiện ở 2 lĩnh vực cơ bản là giá trị của tài nguyên du lịch và khả năng sẵn sàng đón tiếp, phục vụ khách du lịch.

Với du lịch Cát Bà thì điều này cũng không phải là ngoại lệ và điều này càng đúng với việc đánh giá khả năng khai thác du lịch trăng mật tại Cát Bà trong giai đoạn hiện nay. Trong khả năng đáp ứng của mình, du lịch Cát Bà thực sự giàu về tài nguyên du lịch và khả năng sẵn sàng phục vụ đón tiếp khách du lịch.

Tại chương 2 phân tiềm năng du lịch Cát Bà, tác giả đã phân tích và nêu rõ các giá trị tài nguyên du lịch của đảo này. Đó là:

Không kiêu kỳ như vịnh Hạ Long, không thiêng liêng như non Yên Tử, không đầy ắp các dịch vụ vui chơi giải trí như đảo Hòn Tre, nhưng Cát Bà của Hải Phòng vẫn có sự hấp dẫn đặc biệt và rất riêng đối với khách du lịch bốn phương. Được thiên nhiên ưu đãi cho vùng này nào là núi rừng, biển đảo đã thực sự tạo nên một Cát Bà kỳ diệu. Vào mùa xuân, Cát Bà như cô gái tuổi trăng tròn, tinh nghịch mộng mơ với những cơn mưa Xuân nhẹ nhàng và mùi thơm nồng nàn của các loài hoa tràn ngập đảo Cát Bà ở Vườn quốc gia - khu dự trữ sinh quyển của thế giới. Một Cát Bà sôi động như thiếu nữ tuổi mười tám đôi mươi lại có ở mùa Hè với hình ảnh các bãi tắm thường rất đông khách du lịch tới đây đùa rờn với những ngọn sóng biển nhẹ nhàng và gió biển ào ào thổi. Nhưng một hình ảnh Cát Bà kiêu sa như những cô gái đẹp ngoài ba mươi mà vẫn kén chồng, mặt biển trong xanh, nắng như dát vàng là

Cát Bà của những ngày mùa Thu. Tới Mùa Đông, Cát Bà lại có những nét giống với các cô gái tuổi ngoài bốn mươi đảm thắm, dịu dàng với những buổi sáng sương mù lãng đãng bay. Đó là vẻ đẹp bốn mùa của Cát Bà sẽ còn đọng mãi trong cảm xúc của mỗi du khách khi đến đây. Và tâm sự của du khách thứ một triệu đến với Cát Bà trong năm 2009 đã nói về Cát Bà (cô Neil Hunter đến từ Australia) như sau: “Tôi đến với Cát Bà lần này là lần thứ 7, nhưng mỗi lần đến đây trong tôi lại trào dâng những cảm xúc khác lạ. Cát Bà có rất nhiều vẻ đẹp từ vịnh, biển đến núi non, cây cối thú rừng...”. Đây thực sự là điều mà du lịch Cát Bà luôn muốn dành cho du khách khi đến đây.

Chính bởi sự ưu đãi tuyệt vời của thiên nhiên đã giúp cho du lịch Cát Bà có những bước thành công như vậy, du lịch Cát Bà phát triển ở mọi loại hình du lịch truyền thống như tham quan, tắm biển, nghỉ dưỡng... và không thể không nhắc đến những khởi đầu tốt đẹp của việc phát triển loại hình du lịch trăng mật tại đây. Bằng chứng là hàng năm, du lịch Cát Bà đón hàng chục cặp đôi uyên ương về đây nghỉ tuần trăng mật.

Khả năng sẵn sàng đón tiếp phục vụ du khách ở Cát Bà cũng được xem như yếu tố cần thiết tạo nên sức hấp dẫn cho tour du lịch trăng mật tại đây, đảm bảo cho hiệu quả khai thác lâu dài loại hình du lịch trăng mật. Sự sẵn sàng đón tiếp được thể hiện ở việc hệ thống cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật hoàn thiện sẵn sàng phục vụ du khách; trình độ chuyên môn nghiệp vụ của đội ngũ nhân viên được nâng cao và hơn nữa là lòng hiếu khách của cư dân địa phương luôn được đề cao.

Về cơ sở hạ tầng, Cát Bà luôn chú trọng đầu tư ở hệ thống đường giao thông đảm bảo cho việc đi lại thuận lợi cho khách du lịch như dự án đường xuyên đảo hoàn thiện, đường giao thông liên huyện tới các điểm du lịch được nâng cấp... Sắp tới sân bay taxi Cát Bà được xây dựng và hoàn thiện sẽ giúp cho con đường để du khách đến với Cát Bà càng được rút ngắn và tiện lợi hơn. Mạng lưới điện - nước - thông tin liên lạc cũng đang dần hoàn thiện. Đến nay điện lưới quốc gia đã cung cấp điện cho toàn bộ đảo Cát Bà, cả những xã khó khăn trong việc đi lại nhất như Việt Hải (đây là xã cuối cùng của cả nước



được cung cấp điện sinh hoạt). Đặc biệt phải nói đến hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ cho du lịch Cát Bà trong những năm qua đã có nhiều khởi sắc và thay đổi rõ rệt. Từ việc chỉ có thưa thớt, quy mô nhỏ, thiếu quy hoạch khoa học, chưa hiện đại thì nhiều năm qua hệ thống này đã có nhiều khách sạn được xây dựng với quy mô lớn và trang thiết bị hiện đại như: khách sạn Holiday view, khách sạn Các Hoàng Tử... Bên cạnh đó, một khu đô thị du lịch hấp dẫn đẳng cấp quốc tế đang được triển khai thực hiện ở Cát Bà qua dự án Cát Bà Amatina do công ty Vinaconex ITC làm chủ đầu tư vào khu du lịch Cái Giá. Khi dự án này được hoàn thiện sẽ đem đến một diện mạo mới cho du lịch Cát Bà, giúp cho du lịch Cát Bà có đủ điều kiện để phát triển những loại hình du lịch đang là tiềm năng như loại hình du lịch trăng mật mà người viết muốn đề cập đến trong đề tài nghiên cứu này.

Tại Cát Bà, hình ảnh các khách sạn được thiết kế xây dựng theo kiểu nhà sàn trang trọng tiện nghi cũng đang dần xuất hiện ngày một nhiều tại các điểm nghỉ mát như Cát Cò 3, khu du lịch Suối Gôi - Xuân Đám....

Như vậy có thể thấy rằng mọi nỗ lực cố gắng của toàn ngành du lịch Cát Bà đã, đang và sẽ mở ra cho du lịch Cát Bà nhiều cơ hội mới để phát triển loại hình du lịch trăng mật tại đây. Chính điều này sẽ làm cho du lịch Cát Bà ngày càng vươn xa, thu hút được nhiều khách du lịch, xứng đáng với sự kỳ vọng và niềm tin của cả thành phố và đất nước muốn đưa du lịch đảo Cát Bà đi lên thành khu vực du lịch tập trung có tầm cỡ quốc gia và quốc tế.

Tuy nhiên so với loại hình du lịch trăng mật tại Nha Trang hay Đà Lạt, Sa Pa hay đảo Phú Quốc... là những điểm du lịch trăng mật đã được khai thác từ lâu và đạt được hiệu quả khai thác cao thì du lịch trăng mật Cát Bà còn khá non trẻ. Vì vậy muốn đạt được những kết quả cao như mọi sự kỳ vọng trên thì du lịch Cát Bà phải thực sự có những nét hấp dẫn riêng, có những sự khác biệt với những nơi khác. Trước hết, du lịch Cát Bà nên tập trung vào khai thác thị trường khách du lịch là Hải Phòng, thủ đô Hà Nội và các địa phương lân cận nằm gần với Hải Phòng.

## 2.5. Tiểu kết

Toàn bộ chương 2 này, người viết dành để phân tích rõ tiềm năng thực trạng của du lịch Cát Bà. Kết quả cho thấy:

Cát Bà có tiềm năng du lịch phong phú, đa dạng với hệ thống rừng - biển đảo, đa dạng sinh học cao với nhiều loài động thực vật đặc hữu như cây kim giao, voọc đầu trắng... Và hoạt động du lịch ở Cát Bà hiện nay đang phát triển rất cao, lượng khách du lịch đến với đảo ngày một đông đặc biệt là khách du lịch quốc tế. Với tiềm năng to lớn về mọi mặt, Cát Bà vẫn đang dần khẳng định vị trí trung tâm du lịch sinh thái lớn trong và ngoài nước và giờ đây cũng đang dần trở thành địa điểm du lịch tuần trăng mật lý tưởng của Hải Phòng.

Tuy nhiên, bên cạnh những gì đã có, thì du lịch Cát Bà vẫn còn gặp phải những hạn chế nhất định như: so với các trung tâm du lịch khác, Cát Bà phát triển còn chậm, kết quả đạt được chưa tương xứng với vị trí và tiềm năng sẵn có của đảo. Tốc độ tăng của khách du lịch, thời gian lưu trú cũng như doanh thu từ hoạt động du lịch còn thấp; sản phẩm du lịch chưa đa dạng đặc sắc, mới chỉ khai thác tài nguyên du lịch sẵn có. Các loại hình du lịch chưa được tạo lập khai thác hiệu quả. Khách sạn nhiều nhưng chủ yếu là các khách sạn tư nhân, quy mô nhỏ, không có khuôn viên, thiếu khách sạn hiện đại; chưa có khu vui chơi giải trí đạt tiêu chuẩn có thể phục vụ số đông khách du lịch. Thời gian đến Cát Bà bằng đường bộ còn khá lâu do thời gian phải chờ đợi phà. Đội ngũ cán bộ, nhân viên phục vụ trong ngành du lịch còn thiếu trình độ chuyên môn chưa cao, hầu như vẫn có tình trạng giao tiếp với khách du lịch nước ngoài bằng tay... Từ những vấn đề được đặt ra ở chương 2 này sẽ là cơ sở, tiền đề cho việc đưa ra những giải pháp ở chương 3.

**CHƯƠNG 3:****XÂY DỰNG TOUR DU LỊCH TRĂNG MẬT  
Ở CÁT BÀ VÀ ĐỀ XUẤT MỘT SỐ GIẢI PHÁP KHAI THÁC HIỆU  
QUẢ TOUR DU LỊCH TRĂNG MẬT TẠI CÁT BÀ****3.1. Xây dựng tour du lịch trăng mật tại Cát Bà**

Du lịch đảo Cát Bà nhiều năm qua đã nỗ lực phát triển không ngừng đem lại những thành công nhất định. Song bên cạnh việc phát triển những loại hình du lịch truyền thống của đảo như tham quan, nghỉ dưỡng, tắm biển thì Cát Bà vẫn chưa có chiến lược phát triển những loại hình du lịch mới mà hòn đảo này hoàn toàn có khả năng phát triển như loại hình du lịch trăng mật. Những tour du lịch mà các công ty lữ hành khai thác ở điểm du lịch này mới chỉ là việc dẫn khách đến tham quan, tắm biển, hội thảo... còn những tour du lịch trăng mật ở đây thì hầu như không có, nếu có cũng chỉ là khách tự tổ chức đi hoặc có một vài tour được tổ chức nhưng những dịch vụ khác biệt mà khách được hưởng ở những tour này lại không có gì đặc biệt, mà cũng giống như những tour du lịch bình thường khác. Vì vậy người viết mong muốn với việc xây dựng nên những tour du lịch trăng mật dưới đây tại Cát Bà sẽ ít nhiều góp phần vào việc đưa Cát Bà trở thành một điểm đến hấp dẫn hơn nữa trên bản đồ du lịch trăng mật của Việt Nam, qua đó cũng góp phần vào việc phát triển du lịch của thành phố Hải Phòng nói chung.

Để có thể xây dựng một tour du lịch hoàn chỉnh, đòi hỏi người viết phải nghiên cứu nhiều yếu tố tác động trong đó sự ảnh hưởng rõ nét nhất đó là thời gian thường tổ chức cưới. Giữa những tour này, sự khác biệt lớn nhất không phải là những điểm tham quan, những dịch vụ Honeymoon mà là ở giá cả của các dịch vụ như ngủ nghỉ, ăn uống và một số chi phí khác. Điều này ảnh hưởng lớn đến việc thực hiện tour và mua tour của du khách. Dưới đây là tour du lịch trăng mật tác giả xây dựng nên dựa trên sự nghiên cứu đó.

**3.1.1. Tour du lịch trăng mật ngoài mùa cưới**

Thời điểm ngoài mùa cưới là thời điểm mùa hè với thời tiết nóng bức, oi ả, vì vậy những bạn trẻ hầu như không chọn thời điểm này để tổ chức hôn lễ của mình. Nhưng thời điểm này lại trùng với mùa vụ du lịch biển ở Cát Bà, và nhiều khi các cặp vợ chồng trẻ lại lùi kỳ nghỉ tuần trăng mật của mình vào thời gian này vì có thời gian nghỉ lâu hơn, hoặc muốn được đi nghỉ ngơi tại nơi có biển với khí hậu mát mẻ thoáng đãng. Do vậy vào thời điểm này tại Cát Bà lượng khách du lịch đến đây là rất đông. Vì thế mà việc giá cả các dịch vụ tour tuyến cũng tăng lên kéo theo chi phí mà các đôi uyên ương phải bỏ ra để chi phí cho chuyến đi đó cũng vì thế mà nhiều hơn so với những thời điểm du lịch khác trong năm.

Chương trình du lịch trăng mật:

**Hà Nội - Cát Bà - Hà Nội (3 ngày - 2 đêm - ô tô)****\* Lịch trình:****Ngày 01: Hà Nội - Cát Bà**

05h30: Xe ô tô và Hướng dẫn viên của Công ty đón Quý khách tại điểm hẹn khởi hành đi Cát Bà.

11h30: Đến Cát Bà nhận phòng, ăn trưa và nghỉ ngơi.

Chiều: Hai bạn tự do tắm biển tại bãi tắm Cát Cò 1, Cát Cò 2, hay Cát Cò 3. Sau đó Hai bạn có bữa tối đầy lãng mạn với ánh nến lung linh, bó hoa hồng tươi tặng đôi uyên ương. Sau đó, Hai bạn có thể tự do đi dạo ngắm cảnh đêm tại Cát Bà và về nghỉ ngơi tại căn phòng sang trọng của khu khách sạn Sunrise Resort tại khu Cát Cò 3.

**Ngày 02: Thăm đảo Cát Bà**

07h30: Hai bạn ăn sáng, sau đó xuống tàu du lịch đi tham quan vịnh Lan Hạ, ghé thăm các đảo đá như đảo Khi, đảo Cát Dứa...

11h30: Hai bạn về khách sạn ăn trưa và nghỉ ngơi.

Chiều: Trên đường đi tham quan Vườn quốc gia Cát Bà, khách du lịch có thể ghé thăm và khám phá sự kỳ bí vẻ đẹp độc đáo của hang Quân Y và động Trung Trang. Sau đó đến Vườn quốc gia, khách có thể đi bộ tới tham

quan khu rừng kim giao - loại cây ngày xưa thường được dùng để thử độc trong thức ăn của các vua chúa.

Buổi tối: Công ty cho thuyền đưa Hai bạn ra thăm nhà hàng nổi trên Vịnh, thưởng thức bữa ăn tối với hải sản tươi sống của đảo Cát Bà cùng ngắm cảnh biển về đêm.

### **Ngày 03: Cát Bà - Hà Nội**

Sau khi Hai bạn ăn sáng xong sẽ nghỉ ngơi, hoặc tự do tắm biển, hay đi tham quan Cảng cá vào buổi sáng sớm - nơi buôn bán của những ngư dân trên đảo từ bao năm nay và là địa điểm thu hút khách du lịch tới tham quan chiêm ngưỡng, cùng hoà nhịp với hoạt động của con người nơi đây. Sau đó Hai bạn đi chợ mua quà lưu niệm cho chuyến đi. Ăn trưa tại khách sạn.

13h30: Hai bạn trả phòng khách sạn, lên xe rời Cát Bà trở về Hà Nội. Những dấu ấn từ chuyến đi du lịch sẽ là những khởi đầu êm ái cho cuộc sống trăm năm đang chờ đón Hai bạn.

18h00: Xe đưa Quý khách về tới Hà Nội. Kết thúc chuyến đi. Chia tay hẹn ngày tái ngộ. Chúc đôi uyên ương luôn vui tươi ngập tràn hạnh phúc.

### **❖ Giá thành của tour du lịch trăng mật này:**

Ô tô: 1.000.000 đ/ ngày \*3 = 3.000.000 đ

Ăn: 80.000 đ/ bữa chính\*4 = 320.000 đ; 20.000 đ/ bữa phụ\*2 = 40.000 đ và một bữa tối ăn hải sản tươi sống trên Vịnh: 250.000 đ/ người \*2 người = 500.000 đ

Ngủ: 900.000 đ/ đêm\*2 đêm = 1.800.000 đ/ phòng đôi

Phương tiện tham quan: 400.000 đ/tàu/ 2 người (tàu đi thăm Vịnh) + 40.000 đ/ thuyền/ 2 người (thuyền ra nhà hàng nổi trên Vịnh thưởng thức đặc sản biển).

Phí hướng dẫn: 200.000 đ/ ngày\*3 ngày = 600.000 đ

Bảo hiểm: 1.500 đ/ khách/ngày\* 3 ngày = 4.500 đ

Lợi nhuận: 10% giá bán

STT	Khoản chi phí	Chi phí cố định	Chi phí biến đổi
1	Vận chuyên (ô tô)	3.000.000 đ	
2	Khách sạn		1.800.000 đ
3	Ăn uống		860.000 đ
4	Phương tiện tham quan	440.000 đ	
5	Phí hướng dẫn	600.000 đ	
6	Bảo hiểm		4.500 đ
7	Tổng chi phí	4.040.000 đ	2.664.500 đ

Giá thành:  $Z_K = 4.040.000/2 + 2.664.500 = 4.684.500$  đ/ khách

$Z_D = 4.684.500 * 2 = 9.369.000$  đ/ 2 khách

#### ❖ Giá bán

$$G = Z(1 + \sum\alpha) / (1 - \sum\beta)$$

Trong đó:  $\sum\alpha$  là tổng hệ số các khoản tính theo giá thành.

$\sum\beta$  là tổng hệ số các khoản tính theo giá bán.

$$G_K = 4.684.500(1+0)/(1-0,1) = 5.205.000$$
 đ/ khách

**Giá trọn gói: 5.205.000 đ/ khách**

( Giá trên chưa bao gồm VAT)

#### ❖ Mức giá trên bao gồm:

- Chi phí xe ô tô dành riêng cho Hai bạn phục vụ theo chương trình.
- Chi phí khách sạn theo tiêu chuẩn 3 sao sang trọng, tiện nghi.
- Chi phí tàu tham quan Vịnh, thuyền đi ra nhà hàng nổi trên Vịnh thưởng thức đặc sản biển và hướng dẫn viên suốt hành trình.
- Bảo hiểm cho khách du lịch.
- Chi phí ăn uống theo chương trình.

#### ❖ Không bao gồm:

- Ăn uống ngoài chương trình.
- Các dịch vụ giặt ủi, điện thoại.
- Các chi phí cá nhân khác.

**❖ Dịch vụ Honeymoon:**

- Hoa tặng Hai bạn khi Hai bạn đến khách sạn nhận phòng.
- Một bữa tiệc cưới đặc biệt do khách sạn và công ty lữ hành tổ chức cho Hai bạn vào buổi tối đầu tiên ở Cát Bà với nến, hoa và chiếc bánh ngọt tình yêu cùng những bản nhạc du dương giúp Hai bạn cảm nhận được hạnh phúc ngọt ngào của cuộc sống lứa đôi.
- Những cánh hoa hồng được rải trên giường mỗi buổi tối các bạn nghỉ tại khách sạn, cùng những cánh hồng tươi thắm trong bồn tắm đem lại cho Hai bạn sự thoải mái với hương thơm dịu.
- Mỗi buổi sáng thức dậy là bó hoa của tình yêu được khách sạn tặng Hai bạn theo những cách đặc biệt.
- Khi Hai bạn rời Cát Bà với món quà đặc biệt mà khách sạn và công ty lữ hành tặng cùng lời chúc Hai bạn trăm năm hạnh phúc như hai con ốc biển gắn liền tượng trưng cho tình yêu của hai bạn hay chỉ là khung ảnh bình minh tại Cát Bà khi Hai bạn tay trong tay ngắm bình minh lên trên biển.

**3.1.2. Tour du lịch trăng mật trong mùa cưới**

Thông thường thời điểm mà các bạn trẻ thường chọn để tổ chức lễ cưới của mình đó là mùa Xuân và mùa Thu khi có khí hậu mát mẻ trong lành hay mùa Đông với cái lạnh cần có sự sưởi ấm của tình yêu đôi lứa. Tuy nhiên, thời điểm này lại là ngoài mùa vụ du lịch, nhất là với du lịch biển Cát Bà, đón được lượng khách rất ít. Mùa Xuân thì khách du lịch chủ yếu đi lễ hội, chùa chiền còn mùa Đông lạnh thì không thích hợp với du lịch vùng biển. Vì vậy để thu hút được khách du lịch tới đây vào thời điểm này, các công ty lữ hành phải đưa ra được những loại hình du lịch mới như du lịch trăng mật và với giá cả khuyến mại cả ở các dịch vụ tại nơi đến. Và khi đi tuần trăng mật ở vùng biển Cát Bà vào mùa đông thì việc cho du khách tắm biển sẽ được thay thế bằng các chuyến tham quan như Vườn quốc gia Cát Bà kết hợp với tham quan động Trung Trang hay cho khách du lịch tới thăm làng chài Việt Hải.

Chương trình du lịch trăng mật:

**Hà Nội - Cát Bà - Hà Nội (3 ngày - 2 đêm - ô tô)**

**\*Lịch trình :**

***Ngày 01: Hà Nội - Cát Bà***

05h30: Xe ô tô và Hướng dẫn viên của Công ty đón Quý khách tại điểm hẹn khởi hành đi Cát Bà.

11h30: Đến Cát Bà nhận phòng, ăn trưa và nghỉ ngơi.

Chiều: Hai bạn đi tham quan Vườn quốc gia Cát Bà - khu dự trữ sinh quyển của thế giới, thăm động Trung Trang. Trên đường trở về khách sạn, Hai bạn tự do đi dạo tại bãi tắm Cát Cò 1, Cát Cò 2 hay Cát Cò 3 ngắm cảnh hoàng hôn buông xuống nơi biển cả mênh mông sóng nước. Hai bạn có bữa tối đầy lãng mạn với ánh nến lung linh, bó hoa hồng tươi tặng đôi uyên ương. Sau đó, Hai bạn có thể tự do đi dạo ngắm cảnh đêm tại Cát Bà và về nghỉ ngơi tại căn phòng sang trọng của khu khách sạn Sunrise Resort tại khu Cát Cò 3.

***Ngày 02: Thăm đảo Cát Bà***

07h30: Hai bạn ăn sáng, sau đó xuống tàu du lịch đi tham quan vịnh Lan Hạ, ghé thăm các đảo đá như đảo Khi, đảo Cát Dứa...

11h30: Hai bạn về khách sạn ăn trưa và nghỉ ngơi.

Chiều: Dạo chơi quanh đảo, tìm hiểu cuộc sống và những nét văn hóa của cư dân vùng biển tại khu chợ nổi của đảo Cát Bà hoặc đến tham quan tại làng chài Việt Hải - nơi có khu nuôi ngọc trai nổi tiếng của Cát Bà. Tại đây người chồng có thể mua tặng vợ mình những món quà từ ngọc trai tượng trưng cho tình yêu son sắc thủy chung của vợ chồng.

Buổi tối : Công ty cho thuyền đưa Hai bạn ra thăm nhà hàng nổi trên Vịnh, thưởng thức bữa ăn tối với hải sản tươi sống của đảo Cát Bà cùng ngắm cảnh biển về đêm.

***Ngày 03: Cát Bà - Hà Nội***

Sau khi Hai bạn ăn sáng xong sẽ nghỉ ngơi, hoặc Hai bạn sẽ đến tham quan Cảng cá vào buổi sáng sớm - nơi buôn bán của những ngư dân trên đảo



từ bao năm nay và là địa điểm thu hút khách du lịch tới tham quan chiêm ngưỡng, cùng hoà nhịp với hoạt động của con người nơi đây. Sau đó Hai bạn đi chợ mua quà lưu niệm cho chuyến đi. Ăn trưa tại khách sạn.

13h30: Hai bạn trả phòng khách sạn, lên xe rời Cát Bà trở về Hà Nội. Những dấu ấn từ chuyến đi du lịch sẽ là những khởi đầu êm ái cho cuộc sống trăm năm đang chờ đón Hai bạn.

18h00: Xe đưa Quý khách về tới Hà Nội. Kết thúc chuyến đi. Chia tay hẹn ngày tái ngộ. Chúc đôi uyên ương luôn vui tươi ngập tràn hạnh phúc.

❖ **Giá thành của tour du lịch trăng mật**

Ô tô: 1.000.000 đ/ ngày\*3 ngày = 3.000.000 đ

Ăn: 70.000 đ/ bữa chính\*4 = 280.000 đ; 15.000 đ/ bữa phụ\*2 = 30.000 đ; một bữa tối ăn hải sản tươi sống trên Vịnh: 200.000 đ/ người \*2 người = 400.000 đ

Ngủ: 750.000 đ/ đêm\*2 đêm = 1.500.000 đ/ phòng đôi

Phương tiện tham quan: 300.000 đ/tàu/2 người + 20.000 đ/thuyền/ 2 người (thuyền ra nhà hàng nổi trên Vịnh thưởng thức đặc sản biển).

Phí hướng dẫn: 200.000 đ/ ngày\* 3 ngày = 600.000 đ

Bảo hiểm: 1.500 đ/ khách/ngày\* 3 ngày = 4.500 đ

Lợi nhuận: 10% giá bán

STT	Khoản chi phí	Chi phí cố định	Chi phí biến đổi
1	Vận chuyển (ô tô)	3.000.000 đ	
2	Khách sạn		1.500.000 đ
3	Ăn uống		710.000 đ
4	Phương tiện tham quan	320.000 đ	
5	Phí hướng dẫn	600.000 đ	
6	Bảo hiểm		4.500 đ
7	Tổng chi phí	3.920.000 đ	2.214.500 đ

Giá thành:  $Z_K = 3.920.000/2 + 2.214.500 = 4.174.500$  đ/ khách

$Z_D = 4.174.500 * 2 = 8.349.000$  đ

**❖ Giá bán**

$$G = Z(1 + \sum\alpha) / (1 - \sum\beta)$$

Trong đó:  $\sum\alpha$  là tổng hệ số các khoản tính theo giá thành.

$\sum\beta$  là tổng hệ số các khoản tính theo giá bán.

$$G_K = 4.174.500(1+0)/(1-0,1) = 4.638.000 \text{ đ/ khách}$$

**Giá trọn gói: 4.638.000 đ/ khách**

( Giá trên chưa bao gồm VAT)

**❖ Mức giá trên bao gồm:**

- Chi phí xe ô tô dành riêng cho Hai bạn phục vụ theo chương trình.
- Chi phí khách sạn theo tiêu chuẩn 3 sao sang trọng, tiện nghi.
- Chi phí tàu tham quan Vịnh, thuyền đi ra nhà hàng nổi trên Vịnh thưởng thức đặc sản biển và hướng dẫn viên suốt hành trình.
- Bảo hiểm cho khách du lịch.
- Chi phí ăn uống theo chương trình.

**❖ Không bao gồm:**

- Ăn uống ngoài chương trình.
- Các dịch vụ giặt ủi, điện thoại.
- Các chi phí cá nhân khác.

**❖ Dịch vụ Honeymoon:**

- Hoa tặng Hai bạn khi Hai bạn đến khách sạn nhận phòng.
- Một bữa tiệc cưới đặc biệt do khách sạn và công ty lữ hành tổ chức cho Hai bạn vào buổi tối đầu tiên ở Cát Bà với nến, hoa và chiếc bánh ngọt tình yêu cùng những bản nhạc du dương giúp Hai bạn cảm nhận được hạnh phúc ngọt ngào của cuộc sống lứa đôi.
- Những cánh hoa hồng được rải trên giường mỗi buổi tối các bạn nghỉ tại khách sạn. Cùng những cánh hồng tươi thắm trong bồn tắm đem lại cho bạn sự thoải mái với hương thơm dịu.
- Mỗi buổi sáng thức dậy là bó hoa của tình yêu được khách sạn tặng hai bạn theo những cách đặc biệt.

- Khi Hai bạn rời Cát Bà với món quà đặc biệt mà khách sạn và Công ty lữ hành tặng cùng lời chúc Hai bạn trăm năm hạnh phúc như hai con ốc biển gắn liền tượng trưng cho tình yêu của hai bạn hay chỉ là khung ảnh bình minh tại Cát Bà khi Hai bạn tay trong tay ngắm bình minh lên trên biển.

Trên đây là hai tour du lịch, người viết xây dựng phụ thuộc vào thời điểm mùa cưới diễn ra và thời điểm ngoài mùa cưới. Đây là yếu tố ảnh hưởng nhiều nhất đến việc thực hiện tour du lịch trăng mật. Còn những tour du lịch trăng mật tiết kiệm hay tour du lịch dành cho khách VIP thì giá cả của tour đó lại phụ thuộc vào những dịch vụ mà du khách lựa chọn. Nhìn chung những tour du lịch trăng mật nói chung và những tour du lịch trăng mật Cát Bà nói riêng đều có nội dung tham quan các điểm tương đối là giống nhau với tất cả các đối tượng khác, chỉ khác nhau việc lựa chọn giá cả dịch vụ phù hợp với kinh phí của mỗi đối tượng khách bỏ ra.

### ***3.1.3. Nhận xét và đánh giá việc xây dựng tour du lịch trăng mật tại Cát Bà***

Nhìn chung việc tác giả xây dựng 2 tour du lịch trăng mật ở Cát Bà trên phần lớn vẫn dựa trên sự nghiên cứu số ít tour du lịch trăng mật mà khách đi lẻ hàng năm và những tour du lịch khác từ đó đưa ra những dịch vụ khác biệt với những tour du lịch bình thường khác. Đồng thời tác giả cũng căn cứ vào những tài nguyên du lịch mà Cát Bà có để đưa ra những tour du lịch trăng mật khác biệt với những điểm du lịch trăng mật khác ở Việt Nam.

Nếu như ở Nha Trang, Tuần Châu - Hạ Long... khách du lịch nghỉ tuần trăng mật được đến những khu du lịch biển với bãi biển cát trắng nước trong xanh ở Nha Trang, được khám vẻ đẹp huyền bí của các hang động, hòn đảo với nhiều hình thù kỳ thú của Vịnh Hạ Long, được vui chơi giải trí tại đảo Tuần Châu, khu vui chơi giải trí Vinpearl land của Nha Trang; Hay đến với Đà Lạt, Sa Pa... du khách lại được thả hồn mình vào khung cảnh núi đồi, của những hồ nước trong xanh với những câu chuyện tình yêu lãng mạn; thì một điều đặc biệt và độc đáo với những du khách nghỉ tuần trăng mật tại Cát Bà là tour du lịch trăng mật của họ sẽ có được sự kết hợp của cả du lịch biển, rừng, đảo mà ở những nơi khác khó lòng có được. Đến với Cát Bà, khách du lịch có

thể lãng mạn du thuyền trên vịnh Lan Hạ như trên vịnh Hạ Long, có thể thăm Vườn quốc gia Cát Bà, có thể có những phút riêng tư kỳ thú như đốt lửa trại - ngắm sao đêm trong rừng hay trên bãi biển, có thể phiêu lưu mạo hiểm trong những hang động kỳ thú hay luôn rừng, leo núi, lặn biển ... Chính tất cả những điểm trên đã tạo cho du lịch Cát Bà nói chung và du lịch trăng mật ở đây nói riêng có được sự độc đáo và khác biệt với tất cả những điểm du lịch khác. Đây là yếu tố giúp thu hút khách du lịch tới nghỉ và tham quan tại Cát Bà, là cơ sở cho thấy rằng du lịch trăng mật ở Cát Bà có cơ hội phát triển rất lớn.

Và sở dĩ người viết chọn xây dựng tour du lịch trăng mật cho khách từ Hà Nội bởi thủ đô Hà Nội là thành phố không có biển đảo, không có rừng núi với hệ thống các hang động kỳ thú. Hơn nữa, xu hướng của khách du lịch nói chung và giới trẻ hiện nay nói riêng lại là việc đi du lịch đến những nơi độc đáo khác biệt với nơi mình đang ở, sinh sống và làm việc. Bên cạnh đó còn là việc du khách Hà Nội có khả năng thanh toán cho các dịch vụ du lịch cao là rất lớn. Từ việc xây dựng tour du lịch trăng mật cho thị trường khách du lịch lớn là thủ đô Hà Nội thì người viết cũng hy vọng rằng sự thành công của những tour du lịch này trong tương lai sẽ là động lực và tiền đề để người viết tiếp tục nghiên cứu tiếp việc xây dựng tour cho những thị trường khách ở những địa phương lân cận Hải Phòng và cho chính thị trường Hải Phòng.

### **3.2. Một số giải pháp khai thác hiệu quả tour du lịch trăng mật tại Cát Bà**

#### **3.2.1. Quy hoạch du lịch**

Trên thực tế tại những điểm du lịch hiện nay, do nhận thức và vấn đề tiếp cận du lịch ở nước ta hầu như còn khá thụ động, chỉ chú trọng vào những lợi ích trước mắt mà vấn đề quy hoạch du lịch ở các điểm du lịch trong đó có Cát Bà chưa được khai thác một cách toàn diện và đầy đủ.

Vào giai đoạn đầu, du lịch Cát Bà phát triển một cách tự phát, thiếu quy hoạch một cách đồng bộ từ cấp chính quyền địa phương. Quá trình xây dựng diễn ra tràn lan, không theo một trật tự, một quy định cụ thể. Điều này đã làm cho cảnh quan và môi trường tự nhiên của đảo bị ảnh hưởng nghiêm trọng, từ

đó cũng tác động ít nhiều đến lượng khách du lịch đến đây hoặc quay trở lại mỗi năm. Có thể nói rằng: dù phát triển bất cứ loại hình du lịch nào đi chăng nữa, thì việc quy hoạch du lịch cũng đều hết sức cần thiết để mang lại cho điểm du lịch, khu du lịch một diện mạo khang trang, ấn tượng và đủ sức hấp dẫn đối với du khách. Du lịch trắng mặt cũng không ngoại lệ. Để phát huy được những thế mạnh và tiềm năng sẵn có của mình thì Cát Bà cần phải có những giải pháp quy hoạch chi tiết, cụ thể đem lại hiệu quả, lợi ích lâu dài dựa trên những nguyên tắc nhất định như:

- Có giải pháp ngăn chặn việc các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch xây dựng các hàng quán dưới các bãi tắm. Cấm việc xây dựng ở khoảng cách từ 100m so với mép nước thủy triều lên về phía đất liền, cấm việc xây dựng trên các vách dốc. Việc ngăn cấm xây dựng hàng quán dưới các bãi tắm sẽ tạo nên một không gian thoáng đãng và gần gũi với thiên nhiên, với biển trời mây nước. Đây là một không gian rất thích hợp với các đôi vợ chồng mới cưới, bởi họ không thích những phút giây riêng tư của mình bị xâm phạm quá nhiều từ những hoạt động kinh doanh dịch vụ khá ồn ào. Bên cạnh đó nên khuyến khích các nhà kinh doanh xây dựng theo hình thức kéo dài thành dải liên tục những khu đô thị đang tồn tại hoặc dưới dạng làng xóm liên hoàn. Việc xây dựng theo hình thức kéo dài thành dải liên tục vừa giúp du lịch Cát Bà khai thác triệt để địa hình thiên nhiên, vừa gắn công trình xây dựng với thiên nhiên núi rừng và biển tạo nên một không gian hài hoà thoáng đãng.

- Theo những nguyên tắc của việc quy hoạch vùng biển thì các công trình ở đây phải có tính thanh thoát, vừa có kiểu dáng đẹp gần gũi với tác phong sinh hoạt của người dân vùng biển theo bố cục: nhà làng chài, nhà vườn kết hợp với vườn sinh vật cảnh. Kiểu kiến trúc này đã được thiết kế và triển khai tại một làng du lịch ở Cát Bà, tạo cho Cát Bà có thêm một loại hình du lịch mới thu hút được sự quan tâm chú ý của khách du lịch khi đến với hòn đảo này. Và khi mô hình này được xây dựng thành công, các đôi tân hôn sẽ có thêm nhiều điểm đến hấp dẫn để lựa chọn cho mình một chương trình chỉ dành riêng cho hai người với sự riêng tư và được nghỉ ngơi thư giãn thoải mái nhất. Bên cạnh

những mô hình nhà vườn, Cát Bà hoàn toàn có thể xây dựng những ngôi nhà sàn thay thế cho các khách sạn sang trọng tiện nghi. Du khách nghỉ tại những ngôi nhà sàn sẽ cảm nhận được sự bình dị yên lành, thân thiết trong giấc ngủ và sự thoải mái, gần gũi với thiên nhiên.

### ***3.2.2. Thu hút cộng đồng dân cư địa phương tham gia phát triển du lịch trăng mật***

Hiện nay với bất kỳ loại hình du lịch nào muốn phát triển tốt đều cần có sự quan tâm, chung tay góp sức của cộng đồng dân cư địa phương. Vì vậy việc thu hút người dân địa phương tham gia vào hoạt động du lịch được coi là điểm tựa vững chắc cho du lịch phát triển tốt hơn. Đối với du lịch trăng mật ở Cát Bà cũng vậy, cần khuyến khích cộng đồng dân cư địa phương tham gia vào hoạt động này. Cụ thể như: khuyến khích người dân tham gia vào quá trình cung cấp dịch vụ cho các đôi lứa đi nghỉ tuần trăng mật. Các dịch vụ này có thể là hoa tươi, các mặt hàng lưu niệm dành cho lứa đôi được làm từ những vật liệu sẵn có của biển đảo như vỏ ốc, ngọc trai...; cũng có thể là phát triển dịch vụ cho thuê xe đạp đôi đi dạo trên bãi biển... Và khi người dân thực sự tham gia nhiệt tình vào hoạt động du lịch thì những lợi ích thiết thực đem lại cho họ là rất lớn. Trước hết, người dân có được nguồn thu trực tiếp từ các dịch vụ cung cấp cho khách và những nguồn thu này đôi khi lớn hơn rất nhiều so với sản xuất nông nghiệp, tiếp đến là những lợi ích từ việc phát triển cơ sở hạ tầng; ngoài ra, còn những lợi ích thiết thực khác như công ăn việc làm, giao lưu văn hóa và đặc biệt là ý thức xã hội về bảo tồn văn hóa được nâng cao.

Song để cộng đồng dân cư tham gia phát triển du lịch có hiệu quả thì cần có sự hỗ trợ cộng đồng về vốn, về kỹ năng nghề nghiệp du lịch và có hành lang pháp lý rõ ràng đối với hoạt động du lịch, với khách du lịch...; các doanh nghiệp phải tăng cường nghiên cứu thị trường, định hình sản phẩm và cùng với cộng đồng nghiên cứu tổ chức đầu tư phát triển sản phẩm, tổ chức quản lý khai thác và quảng bá, xúc tiến sản phẩm, thêm vào đó là sự liên kết để phát triển. Kinh nghiệm cho thấy để có sản phẩm du lịch đa dạng, cần phải có sự liên kết giữa các địa phương. Các địa phương cần khai thác các thế

manh khác nhau, các nguồn tài nguyên khác nhau để xây dựng các chương trình du lịch độc đáo, hấp dẫn.

Bên cạnh đó, việc thu hút cộng đồng dân cư tham gia phát triển du lịch còn giúp cư dân ở những địa phương gìn giữ văn hóa môi trường, khuyến khích phát triển các sản phẩm du lịch chất lượng cao.

### **3.2.3. Chính sách xúc tiến và tăng cường quảng bá**

Quảng bá xúc tiến du lịch được coi là một nghệ thuật giới thiệu hàng hoá hay dịch vụ nhằm tới thị trường mục tiêu nhất định được thực hiện thông qua phương tiện truyền thông. Chính vì tầm quan trọng của chính sách này mà hầu như tất cả những nơi phát triển du lịch đều sử dụng hoạt động quảng cáo nhằm khơi dậy nhu cầu của du khách đối với sản phẩm du lịch mà họ sẽ cung cấp tới khách hàng. Điều này còn đặc biệt quan trọng và cần thiết với những loại hình du lịch mới như du lịch trăng mật ở một địa phương như Cát Bà.

Để thực hiện giải pháp này, Cát Bà đang ra sức xây dựng những chương trình xúc tiến du lịch, phối hợp với quốc gia hỗ trợ tạo điều kiện cho các doanh nghiệp du lịch tham gia xúc tiến trong và ngoài nước, đồng thời tổ chức các hoạt động lớn của thành phố và trung ương; xây dựng cảm nang du lịch, bản đồ du lịch về Cát Bà. Đặc biệt được sự quan tâm của Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch Hải Phòng đã kết hợp với Đài truyền hình trung ương, đài tiếng nói Việt Nam xây dựng những tin phóng sự, chuyên mục, phim tài liệu du lịch nói về Cát Bà: “Cát Bà hôm nay”, “Cát Bà khu dự trữ sinh quyển”, được phát trên VTV4. Gần đây nhất, với sự phát triển như vũ bão của công nghệ thông tin, mạng internet mà năm 2005 nhờ sự hỗ trợ của *Trung tâm phát triển nông thôn Hà Nội* (CRP) đã xây dựng *trang web Cát Bà* nhằm quảng bá hình ảnh du lịch Cát Bà tới bạn bè bốn phương. Cũng trong năm 2005, CRP đã hỗ trợ Cát Bà thành lập *Trung tâm thông tin hướng dẫn phát triển du lịch và môi trường*, qua đó sẽ góp phần không nhỏ vào sự phát triển chung của du lịch Cát Bà.

Lợi ích từ chính sách xúc tiến quảng bá là rõ ràng, nhưng làm thế nào để điều đó đem lại hiệu quả cao nhất thì cần phải có những cách làm hợp lý.

Trên thực tế những năm qua lượng khách đặt vé qua mạng để đến với Cát Bà tăng đáng kể vì thế cần đưa thông tin lên mạng một cách chính xác, đầy đủ cập nhật, hấp dẫn tránh tình trạng hiện nay những thông tin đưa lên thường sơ sài không gây được sự chú ý tới khách du lịch. Đặc biệt, để du khách thực sự biết đến du lịch trăng mật Cát Bà thì cần phải giới thiệu những nét khác biệt mà du lịch trăng mật nơi đây có thể đem lại cho họ so với những điểm đến khác. Và du lịch Cát Bà cũng có thể liên kết với các công ty du lịch để đưa ra những thông tin cụ thể, chính xác về tiềm năng khai thác du lịch trăng mật Cát Bà lên các website của họ. Thông qua trang web của các công ty, du khách khi muốn tìm hiểu một nơi để nghỉ tuần trăng mật đều có thể dễ dàng nhận được những thông tin về du lịch trăng mật Cát Bà bổ sung vào danh sách lựa chọn điểm dừng chân của họ trong kỳ nghỉ sắp tới. Một giải pháp nữa được đưa ra là có thể thành lập các văn phòng du lịch đặt tại các nước trên thế giới, đặc biệt là tại các quốc gia mà du lịch Cát Bà đang chú trọng hướng tới. Thông qua các văn phòng du lịch này, du khách quốc tế sẽ được biết đến Cát Bà rõ hơn, để có thể đưa ra lựa chọn cuối cùng là đi du lịch tại đảo Cát Bà - một trong những thắng cảnh nổi tiếng nhất và đẹp nhất của đất nước Việt Nam tươi đẹp, thân thiện và mến khách.

#### ***3.2.4. Kết hợp với các tuyến điểm du lịch khác để tăng sức hấp dẫn cho tour***

Việc kết hợp với tuyến điểm du lịch khác là việc không phải khó đặt ra với du lịch Cát Bà, bởi rất thuận lợi cho đảo Cát Bà là nằm gần đó với khoảng cách không xa là Di sản thiên nhiên thế giới vịnh Hạ Long. Với tuyến du lịch: trung tâm thị trấn Cát Bà - vịnh Lan Hạ - vịnh Hạ Long, trên đường đi khách du lịch ngoài việc có thể ghé thăm phong cảnh các khu nuôi ngọc trai và cá lồng, tắm biển ở các bãi tắm mini Vạn Lộc, Cát Dứa, Ba Trái Đào, tham gia các loại hình du lịch mạo hiểm như lặn biển, tham quan hệ sinh thái ngầm du khách còn được vòng sang ngắm cảnh tại vịnh Hạ Long, tham quan các đảo đá hang động kỳ thú ở đây ở đây.

Một khi sự kết hợp này được các nhà lãnh đạo của cả hai địa phương thực hiện thì việc thu hút một số lượng lớn khách du lịch từ hai phía sẽ giúp



cho du lịch ở mỗi địa phương ngày càng phát triển. Đặc biệt với loại hình du lịch trăng mật khi đã được phát triển khai thác có hiệu quả ở Tuần Châu - Hạ Long thì chính sự liên kết hợp tác này sẽ giúp cho loại hình du lịch này khi phát triển ở Cát Bà có nhiều thuận lợi như về nguồn khách, kinh nghiệm trao đổi giữa hai bên cạnh những thuận lợi sẵn có của địa phương như nguồn tài nguyên phục vụ cho loại hình du lịch này.

Sự kết hợp này còn có thể được tiến hành giữa hai điểm cùng là du lịch biển của Thành phố Hải Phòng, đó là Đồ Sơn - Cát Bà. khách du lịch đi theo tuyến du lịch này vừa có thể tham quan tại bán đảo Đồ Sơn - nơi có các di tích văn hoá như Bến tàu không số (Bến Nghiêng) là cảng xuất phát của tàu du lịch đảo Cát Bà, Vịnh Hạ Long; biệt thự Bảo Đại là nơi trưng bày nhiều hình ảnh về vua Bảo Đại và các thành viên trong gia đình ông, ngoài ra du khách đến đây còn có thể mặc triều phục, thưởng thức các loại bánh Huế, dự ngự thiện. Đặc biệt, khi du khách tới đây vào dịp mừng chín tháng tám âm lịch hàng năm sẽ được xem lễ hội chọi trâu độc đáo, hấp dẫn, thể hiện những giá trị văn hoá vùng biển... Hàng năm vào dịp này, du khách đến với Đồ Sơn rất đông trong số đó có cả những cặp vợ chồng mới cưới tới đây nghỉ tuần trăng mật. Sự kết hợp này sẽ giúp Cát Bà đón một lượng khách lớn đến tham quan và nghỉ tại đảo Cát Bà, vì thời điểm ở Đồ Sơn diễn ra Lễ hội Chọi trâu thì ở Cát Bà lại là thời điểm ngoài thời vụ du lịch, lượt du khách đến với hòn đảo này rất thưa thớt.

Tất cả mọi sự kết hợp các tuyến du lịch trên đều có tầm quan trọng vô cùng to lớn trong việc phát triển du lịch nói chung và phát triển loại hình du lịch trăng mật nói riêng ở mỗi điểm du lịch. Chính vì vậy, đây là một giải pháp hiệu quả đòi hỏi các nhà lãnh đạo du lịch của mỗi địa phương cần phải biết tận dụng và phát triển tốt.

### **3.3. Tiểu kết**

Từ việc đánh giá khả năng khai thác tour du lịch trăng mật tại Cát Bà ở chương 2, trong chương 3 này, tác giả đã dành toàn bộ nội dung của chương để xây dựng những tour du lịch trăng mật theo từng thời điểm trong năm.

Đồng thời, trên cơ sở những tiềm năng du lịch sẵn có của Cát Bà cũng như hiện trạng du lịch Cát Bà, tác giả cũng đề xuất một số giải pháp nhằm làm sao có thể khai thác hiệu quả nhất loại hình du lịch trăng mật tại đảo Cát Bà. Những giải pháp này có thể là chưa đầy đủ và thật sự tối ưu bởi đó mới chỉ là những ý kiến cá nhân. Để du lịch trăng mật trở thành một trong những loại hình du lịch hấp dẫn nhất, đóng góp vào nguồn ngân sách chung của du lịch Cát Bà, cần có sự hợp tác đầu tư của các cơ quan đoàn thể chính quyền địa phương với các công ty du lịch, cũng như sự tham gia có ý thức của người dân địa phương và khách du lịch.

---

**KẾT LUẬN**

Trong đời sống kinh tế xã hội của con người, nhu cầu du lịch đang phát triển ngày càng cao và đa dạng hơn về các loại sản phẩm du lịch. Thông qua hoạt động du lịch, con người có nhu cầu nghỉ ngơi, vui chơi, giải trí và tham gia các hoạt động khác nhằm tăng cường sự hiểu biết và rèn luyện sức khỏe.

Có thể khẳng định rằng với những tiềm năng sẵn có, Cát Bà hoàn toàn có thể trở thành một khu du lịch lớn có nhiều điều kiện để phát triển du lịch, đặc biệt là phát triển đa dạng hóa các loại hình du lịch phục vụ cho nhu cầu du lịch của khách du lịch trong và ngoài nước.

Dựa trên sự nhìn nhận đó cùng với việc dựa trên cơ sở tổng hợp ý kiến phân tích cơ sở lý luận về du lịch trắng mật, người viết đã cố gắng đi sâu nghiên cứu về khả năng xây dựng, khai thác loại hình du lịch trắng mật tại Cát Bà - một loại hình du lịch không mới với thế giới và Việt Nam nhưng với Hải Phòng và Cát Bà thì đây thực sự là một loại hình du lịch mới còn ẩn chứa rất nhiều tiềm năng.

Tuy nhiên, để có thể phát triển loại hình du lịch trắng mật ở Cát Bà thì chính quyền, ngành du lịch của địa phương, nhân dân cùng với các nhà tổ chức kinh doanh dịch vụ du lịch và khách du lịch phải có sự phối hợp chặt chẽ trong việc giữ gìn và phát huy, phát triển những tiềm năng này.

Hy vọng rằng với những đề xuất cá nhân, trong tương lai không xa, Cát Bà sẽ thực sự trở thành một điểm sáng trên bản đồ du lịch trắng mật của Việt Nam cũng như của thế giới./.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

### ❖ **Sách:**

1. Công ty cổ phần thông tin kinh tế đối ngoại( Chu Viết Luân - TGD), *Hải Phòng thế và lực mới trong thế kỷ XXI*, NXB Chính trị quốc gia, 2003.
2. Phòng Văn hóa du lịch huyện Cát Hải, *Báo cáo đánh giá hoạt động Du lịch, dịch vụ năm 2009 và phương hướng nhiệm vụ năm 2010*, UBND huyện Cát Hải, năm 2009.
3. Sở Du lịch Hải Phòng, *Du lịch Hải Phòng*, NXB Hải Phòng 2006.
4. Phạm Công Sơn, *Non nước Việt Nam*, NXB Văn hóa thông tin.
5. PTS Nguyễn Minh Tuệ, *Địa lý du lịch*, NXB Thành phố Hồ Chí Minh.
6. ThS Bùi Thị Hải Yến, *Quy hoạch du lịch*, NXB Giáo Dục. Tái bản lần thứ 2 năm 2009.
7. ThS Bùi Thị Hải Yến, *Tuyển điểm du lịch*, NXB Giáo Dục. Tái bản lần thứ 4 năm 2009.

### ❖ **Tài liệu khác**

8. Lê Thành Công và Nguyễn Tiên Độ, *Tập bài giảng: Quản trị kinh doanh lễ hành*, Bộ môn Văn hóa du lịch, Trường ĐHDL Hải Phòng, năm 2009.
9. Ngành Văn hóa Du lịch, *Khóa luận tốt nghiệp*, Trường ĐHDL Hải Phòng:
  - 9.1. Phạm Hồng Quang - VH902, *Hiện trạng kinh doanh du lịch của hệ thống khách sạn, nhà nghỉ ở Cát Bà và giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ của khách sạn nhà nghỉ.*
  - 9.2. Nguyễn Thị Hương Giang - VH501, *Nghiên cứu thực trạng và giải pháp phát triển du lịch cộng đồng ở Cát Bà - Hải Phòng.*

### ❖ **Trang web:**

10. [http:// www.tinmoi.vn](http://www.tinmoi.vn)
11. [http:// www.thuysancathai.com.vn](http://www.thuysancathai.com.vn)
12. [http:// www.Vietnamtourism.gov.vn](http://www.Vietnamtourism.gov.vn)
13. [http:// www.famingoCatba.com](http://www.famingoCatba.com)
14. [http:// www.dulichtrangmat.com/index.php](http://www.dulichtrangmat.com/index.php)
15. [http:// en.wikipedia.org/wiki/Honeymoon](http://en.wikipedia.org/wiki/Honeymoon)
16. [http:// www.thanhdattravel.com.vn](http://www.thanhdattravel.com.vn)

# PHỤ LỤC



Niềm nở chào đón khách du lịch



Khách du lịch quốc tế vui thích với biển Cát Bà



Cát Bà Sunrise Resort - Hình ảnh mới khang trang của Du lịch Cát Bà



Nét đẹp bên ngoài của Cát Bà Sunrise Resort kết hợp với vẻ đẹp tĩnh lặng của bãi tắm Cát Cò 3 tạo nên vẻ đẹp kiêu sa - quyến rũ cho nơi đây





Thoải mái phơi mình tắm nắng



Đa dạng phương tiện vận chuyển





... và lý thú phương tiện vận chuyên



Khang trang Nhà chờ Bến tàu khách

**Phụ lục 02: Bảng tính giá chương trình du lịch (dựa trên khoản mục chi phí)**

STT	Nội dung chi phí	Chi phí cố định (FC)	Chi phí biến đổi (VC)
1	Ô tô	Số km * 2l- ợt * giá 1km + (tổng số ngày - ngày trên đ- ờng) * giá ngày l- u đêm + tiền tàu phà, tiền bến bãi,...	
2	Khách sạn		Số đêm * giá ngày/2
3	Ăn		(Số ngày * 2)-1 * giá bữa chính + (số ngày -1) * giá bữa phụ
4	H- ớng dẫn viên	Số ngày * giá 1 ngày	
5	Vé tham quan		*
6	Bảo hiểm		Số ngày * giá bảo hiểm
7	Chi phí cố định khác	*	
8	Chi phí biến đổi khác		*
9	Tổng cộng		

# MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN .....	1
PHẦN MỞ ĐẦU .....	2
1. Lý do chọn đề tài .....	2
2. Lịch sử nghiên cứu vấn đề.....	4
3. Mục đích của đề tài .....	5
4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	5
5. Phương pháp nghiên cứu.....	5
6. Bố cục của bài khóa luận .....	6
<b>CHƯƠNG 1: TÌM HIỂU VỀ LOẠI HÌNH DU LỊCH TRĂNG MẬT VÀ MỘT SỐ TOUR DU LỊCH TRĂNG MẬT TIÊU BIỂU Ở VIỆT NAM... 7</b>	
1.1. Vài nét về du lịch trăng mật.....	7
1.1.1. <i>Khái niệm</i> .....	7
1.1.2. <i>Lịch sử hình thành và phát triển</i> .....	7
1.1.3. <i>Một số tour - điểm đến Du lịch trăng mật nổi tiếng trên thế giới</i>	10
1.2. Du lịch trăng mật ở Việt Nam.....	14
1.2.1. <i>Lịch sử hình thành và phát triển</i> .....	14
1.2.2. <i>Một số tour du lịch trăng mật được khai thác hiệu quả ở Việt         Nam</i> .....	17
1.3. Nhận xét và đánh giá .....	31
1.4. Tiểu kết.....	33
<b>CHƯƠNG 2: HIỆN TRẠNG KHAI THÁC DU LỊCH TẠI CÁT BÀ VÀ KHẢ NĂNG KHAI THÁC TOUR DU LỊCH TRĂNG MẬT TẠI CÁT BÀ 34</b>	
2.1. VÀI NÉT VỀ KHU DU LỊCH CÁT BÀ .....	34
2.1.1. <i>Điều kiện tự nhiên</i> .....	34
2.1.2. <i>Điều kiện dân cư - xã hội</i> .....	37
2.2. TÀI NGUYÊN DU LỊCH CỦA CÁT BÀ .....	37
2.2.1. <i>Tài nguyên du lịch tự nhiên</i> .....	37
2.2.2. <i>Tài nguyên du lịch nhân văn</i> .....	44

2.3. Hiện trạng khai thác du lịch tại Cát Bà.....	53
2.3.1. Khách du lịch .....	53
2.3.2. Cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch.....	55
2.3.3. Các loại hình du lịch đang được khai thác chủ yếu ở Cát Bà.....	59
2.3.4. Một số vấn đề đặt ra với hoạt động du lịch tại Cát Bà.....	60
2.4. Đánh giá khả năng khai thác du lịch trăng mật tại Cát Bà .....	63
2.5. Tiểu kết.....	66
<b>CHƯƠNG 3: XÂY DỰNG TOUR DU LỊCH TRĂNG MẬT Ở CÁT BÀ</b>	
<b>VÀ ĐỀ XUẤT MỘT SỐ GIẢI PHÁP KHAI THÁC HIỆU QUẢ TOUR</b>	
<b>DU LỊCH TRĂNG MẬT TẠI CÁT BÀ.....</b>	<b>67</b>
3.1. Xây dựng tour du lịch trăng mật tại Cát Bà .....	67
3.1.1. Tour du lịch trăng mật ngoài mùa cưới .....	68
3.1.2. Tour du lịch trăng mật trong mùa cưới.....	71
3.1.3. Nhận xét và đánh giá việc xây dựng tour du lịch trăng mật tại Cát Bà .....	75
3.2. Một số giải pháp khai thác hiệu quả tour du lịch trăng mật tại Cát Bà .....	76
3.2.1. Quy hoạch du lịch .....	76
3.2.2. Thu hút cộng đồng dân cư địa phương tham gia phát triển du lịch trăng mật .....	78
3.2.3. Chính sách xúc tiến và tăng cường quảng bá.....	79
3.2.4. Kết hợp với các tuyến điểm du lịch khác để tăng sức hấp dẫn cho tour .....	80
3.3. Tiểu kết.....	81
<b>KẾT LUẬN.....</b>	<b>83</b>