



# ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT

## MẠNG XÃ HỘI

**Mã học phần: - Số tín chỉ: 03**

Dùng cho (các) ngành: **Công nghệ Thông tin**

Điều kiện tiên quyết (nếu có): Các môn học phần cơ sở ngành CNTT.

Hình thức đào tạo: Trực tiếp

Đơn vị phụ trách: Khoa Công nghệ Thông tin

### 1. Mô tả chung về học phần

Học phần cung cấp khối kiến thức nền tảng về mạng xã hội và ứng dụng mạng xã hội trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp như quảng bá sản phẩm, tiếp thị trên nền tảng kỹ thuật số (digital marketing).

### 2. Các chữ viết tắt (nếu có)

Từ viết tắt	Từ đầy đủ	Diễn giải

### 3. Chuẩn đầu ra của học phần

Mã	Chuẩn đầu ra học phần
pl03	Trình bày các kiến thức cơ bản về phần mềm mạng xã hội gồm công nghệ, kiến trúc, chức năng, phạm vi hoạt động, sự tác động đến thói quen người dùng và tâm lý của cộng đồng người dùng.
pl06	Vận dụng kiến thức đã học để phân tích, lập kế hoạch quảng bá thương hiệu, sản phẩm của một tổ chức (doanh nghiệp) trên mạng xã hội và ước lượng các chi phí liên quan, ứng dụng để lập trình công cụ.
pl09b	Vận dụng kiến thức của môn học nhằm đề xuất, thuyết trình và hiện thực hóa kế hoạch quảng bá thương hiệu, sản phẩm. Phân tích, đánh giá xu hướng thị trường, nhu cầu khách hàng và hiệu quả của kế hoạch khi triển khai trên mạng xã hội cho một sản phẩm.

### 4. Giáo trình và tài liệu học tập

#### 4.1. Giáo trình và tài liệu học tập:

- Bài giảng môn Mạng xã hội, Khoa Công nghệ Thông tin
- Đỗ Phúc (2017), Giáo trình Phân tích mạng xã hội và ứng dụng, NXB ĐHQGTPHCM, 268 trang.
- Tuten, T & Solomon. M, (2018). Social Media Marketing. 3rd edition, Pearson, USA.

## 4.2. Tài liệu tham khảo:

1. Kent Wertime & Ian Fenwick, (2009), “Tiếp thị số”, NXB Tri thức.
2. Brian Halligan & Dharmesh Shah, (2011). “Tiếp thị trực tuyến trong kỷ nguyên mới”, NXB Tổng hợp Tp.HCM
3. Wertime, K & Fenwick. I, (2008). “DigiMarketing- The essence guide to new media & digital marketing”. Wiley, Singapore
4. Levy. J, (2010). Facebook Marketing. 2nd edition, Pearson, USA

## 5. Chiến lược học tập

Sinh viên cần chủ động tích cực sử dụng tài liệu và thực hành các công cụ, phân tích các nghiên cứu, thảo luận nhóm và báo cáo thuyết trình. Mỗi phần trong bài giảng là một khối kiến thức có sự kế thừa từ phần trước đến phần sau. Do đó sinh viên cần phải tham gia đầy đủ các tiết học theo quy định, chủ động giải quyết các yêu cầu của từng bài học, không ngừng phấn đấu để duy trì được sự tiến bộ liên tục trong học tập; hoàn thành các nhiệm vụ học tập đúng tiến độ.

### ***Để hoàn thành tốt học phần này, sinh viên cần:***

Tham gia học tập đầy đủ và đúng giờ.

Đọc tài liệu, thảo luận nhóm để thực hiện đề tài

Tập trung nghe giảng và thảo luận trên lớp.

Triển khai đề án môn học theo kế hoạch

## 6. Nội dung, kế hoạch giảng dạy và đánh giá

Nội dung và kế hoạch giảng dạy, đánh giá	Hoạt động học tập của người học				Chuẩn đầu ra
	Trên lớp	ST	Tự học	SG	
Chương 1: <b>GIỚI THIỆU MẠNG XÃ HỘI</b> 1.1. Mạng xã hội 1.1.1 Lịch sử hình thành và đặc điểm 1.1.2 Khái quát về hành vi, triết lý và văn hóa xã hội của các “cư dân” trên không gian mạng 1.2. Hạ tầng và kiến trúc mạng xã hội 1.3. Phân tích mạng xã hội 1.4. Mô hình kinh doanh và lợi nhuận trên mạng xã hội 1.5 Các phần mềm và công cụ hỗ trợ phân tích mạng xã hội 1.5.1 Các thuật ngữ và khái niệm cơ bản	- Dạy: Thuyết giảng, cho ví dụ, đặt câu hỏi. - Học ở lớp: Tra cứu các thuật ngữ liên quan. Thảo luận, trả lời câu hỏi.	3	- Học ở nhà: Đọc trước tài liệu. Tìm hiểu một số khái niệm và thuật ngữ.	pl03	

<p>1.5.2 Các công cụ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Social Network Visualizer</li> <li>- Pajek</li> </ul> <p>1.6 Các mạng xã hội tiêu biểu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facebook, TikTok, Youtube, v.v.</li> </ul> <p>Bài tập</p>					
<p>Chương 2: <b>ĐO ĐẠC CÁC CHỈ SỐ CỦA MẠNG XÃ HỘI</b></p> <p>2.1 Các khái niệm và độ đo</p> <p>2.1.1 Mật độ của mạng</p> <p>2.1.2 Số đo bậc trung tâm</p> <p>2.1.3 Đường đi ngắn nhất</p> <p>2.1.4 Số đo đại lượng gần gũi</p> <p>2.1.5 Số đo gom cụm</p> <p>2.1.6 Người quan trọng (key players)</p> <p>2.2 Biểu diễn mạng bằng đồ thị</p> <p>2.3 Đồ thị quan hệ Bạn bè - Đối thủ</p> <p>2.4 Sử dụng Pajek phân tích đánh giá các đại lượng</p> <p>2.5 Phân tích và xác định Key Players</p> <p>Bài tập</p>	<p>- Dạy: Thuyết giảng, cho ví dụ, đặt câu hỏi.</p> <p>- Học ở lớp: Tra cứu các thuật ngữ liên quan. Thảo luận, trả lời câu hỏi.</p>	3	<p>- Học ở nhà: Đọc trước tài liệu. Thực hiện bài tập và sử dụng công cụ</p>		plo3
<p>Chương 3: <b>THUẬT TOÁN KHÁM PHÁ CỘNG ĐỒNG</b></p> <p>3.1 Modularity</p> <p>3.2 Nhát cắt Slice</p> <p>3.3 Thuật toán Girvan Newman</p> <p>3.4 Thuật toán nút tương tự</p> <p>3.5 Thuật toán lan truyền nhãn</p> <p>Bài tập</p>	<p>- Dạy: Thuyết giảng, cho ví dụ, đặt câu hỏi.</p> <p>- Học ở lớp: Tra cứu các thuật ngữ liên quan. Thảo luận, trả lời câu hỏi.</p>	3	<p>- Học ở nhà: Đọc trước tài liệu. Thực hành các thuật toán theo bài tập</p>		plo3
<p>Chương 4: <b>CÁC LIÊN KẾT NGƯỜI DÙNG</b></p> <p>4.1 Dự đoán các liên kết của người dùng</p> <p>4.2 Các phương pháp dự đoán liên kết</p> <p>4.3 Phương pháp tiếp cận dự đoán liên kết</p> <p>4.4 Dự đoán liên kết bằng mạng nơ ron</p> <p>4.5 Các ứng dụng</p> <p>Bài tập</p>	<p>- Dạy: Thuyết giảng, cho ví dụ, đặt câu hỏi.</p> <p>- Học ở lớp: Nghe giảng các kiến thức liên quan. Thảo luận, trả lời câu hỏi.</p>	3	<p>- Học ở nhà: Đọc trước tài liệu. Thực hiện bài tập và sử dụng công cụ</p>		plo3
<p>Chương 5: <b>HOẠCH ĐỊNH CHIẾN LƯỢC VÀ LẬP KẾ HOẠCH</b></p>	<p>- Dạy: Thuyết giảng, cho ví dụ,</p>	6	<p>- Học ở nhà: Đọc trước</p>		plo6, plo9a,

<p><b>MARKETING MẠNG XÃ HỘI</b></p> <p>2.1. Hoạch định chiến lược và lập kế hoạch marketing mạng xã hội</p> <p>2.2. Các chiến dịch marketing trên mạng xã hội</p> <p>2.3. Chính sách và cơ cấu tổ chức hỗ trợ các hoạt động marketing xã hội</p>	<p>đặt câu hỏi.</p> <p>- Học ở lớp: Tra cứu các thuật ngữ liên quan. Thảo luận, trả lời câu hỏi.</p>		<p>tài liệu.</p> <p>Thực hiện bài tập và sử dụng công cụ</p>		<p>plo10d</p>
<p><b>Chương 6: KHÁCH HÀNG TRÊN KHÔNG GIAN MẠNG XÃ HỘI</b></p> <p>6.1- Chân dung khách hàng trên mạng xã hội</p> <p>6.2- Điểm tiếp xúc xã hội trong cuộc sống trên không gian ảo</p> <p>6.3- Cuộc sống của các khách hàng số</p> <p>6.4- Phân khúc khách hàng trên không gian mạng xã hội</p>	<p>- Dạy: Thuyết giảng, cho ví dụ, đặt câu hỏi.</p> <p>- Học ở lớp: Tra cứu các thuật ngữ liên quan. Thảo luận, trả lời câu hỏi.</p>	3	<p>- Học ở nhà: Đọc trước tài liệu.</p> <p>Thực hiện bài tập và sử dụng công cụ</p>		<p>plo6, plo9a, plo10d</p>
<p><b>Chương 7: CỘNG ĐỒNG MẠNG XÃ HỘI</b></p> <p>7.1. Cộng đồng số</p> <p>7.1.1. Cộng đồng trên không gian mạng</p> <p>7.1.2. Sự ảnh hưởng của nhóm tham khảo và vốn xã hội trên mạng xã hội</p> <p>7.2. Hoạt động của cộng đồng mạng xã hội</p> <p>7.3. Ứng dụng các hoạt động marketing trên các cộng đồng mạng xã hội</p>	<p>- Dạy: Thuyết giảng, cho ví dụ, đặt câu hỏi.</p> <p>- Học ở lớp: Tra cứu các thuật ngữ liên quan. Thảo luận, trả lời câu hỏi.</p>	3	<p>- Học ở nhà: Đọc trước tài liệu.</p> <p>Thực hiện bài tập và sử dụng công cụ</p>		<p>plo6, plo9a, plo10d</p>
<p><b>Chương 8: THƯƠNG MẠI TRÊN MẠNG XÃ HỘI</b></p> <p>8.1- Khái niệm và đặc điểm các hoạt động thương mại trên mạng xã hội</p> <p>8.2- Trải nghiệm mua sắm trên không gian mạng xã hội</p> <p>8.3- Tâm lý khách hàng khi mua sắm trên không gian mạng</p> <p>8.4- Lợi ích của các hoạt động thương mại trên mạng xã hội</p>	<p>- Dạy: Thuyết giảng, cho ví dụ, đặt câu hỏi.</p> <p>- Học ở lớp: Tra cứu các thuật ngữ liên quan. Thảo luận, trả lời câu hỏi.</p>	3	<p>- Học ở nhà: Đọc trước tài liệu.</p> <p>Thực hiện bài tập và sử dụng công cụ</p>		<p>plo6, plo9a, plo10d</p>
<p><b>Chương 9: NGHIÊN CỨU KHÁCH HÀNG TRÊN KHÔNG GIAN MẠNG XÃ HỘI</b></p>	<p>- Dạy: Thuyết giảng, cho ví dụ, đặt câu hỏi.</p>	3	<p>- Học ở nhà: Đọc trước tài liệu.</p>		<p>plo6, plo9a, plo10d</p>

<p>9.1- Vai trò của việc nghiên cứu khách hàng trên không gian mạng xã hội</p> <p>9.2- Nghiên cứu định tính trên mạng xã hội</p> <p>9.3- Nghiên cứu định lượng trên mạng xã hội</p> <p>9.4- Vấn đề thường gặp trong việc nghiên cứu trên mạng xã hội</p> <p>9.5- Nghiên cứu sơ cấp trên mạng xã hội</p>	<p>- Học ở lớp: Tra cứu các thuật ngữ liên quan. Thảo luận, trả lời câu hỏi.</p>		<p>Thực hiện bài tập và sử dụng công cụ</p>		
<p><b>Chương 10: ĐO LƯỜNG HIỆU QUẢ CÁC HOẠT ĐỘNG MARKETING TRÊN MẠNG XÃ HỘI</b></p> <p>10.1. Các số liệu cần đo lường</p> <p>10.2. Đo lường hiệu quả trên từng mốc thời gian của các chiến dịch marketing mạng xã hội</p> <p>10.3. Quy trình đánh giá và đo lường</p>	<p>- Dạy: Thuyết giảng, cho ví dụ, đặt câu hỏi.</p> <p>- Học ở lớp: Tra cứu các thuật ngữ liên quan. Thảo luận, trả lời câu hỏi.</p>	3	<p>- Học ở nhà: Đọc trước tài liệu.</p> <p>Thực hiện bài tập và sử dụng công cụ</p>		<p>pl06, pl09a, pl010d</p>
<p><b>Chương 11: LẬP KẾ HOẠCH VÀ TRIỂN KHAI QUẢNG CÁO TRÊN FACEBOOK</b></p> <p>11.1 Lập kế hoạch và quảng cáo bằng dịch vụ</p> <p>11.2 Lập kế hoạch và quảng cáo bằng fanpage</p> <p>11.3 Đo lường, phân tích và đánh giá kết quả</p>	<p>- Dạy: Thuyết giảng, cho ví dụ, đặt câu hỏi.</p> <p>- Học ở lớp: Tra cứu các thuật ngữ liên quan. Thảo luận, trả lời câu hỏi.</p>	3	<p>- Học ở nhà: Đọc trước tài liệu.</p> <p>Thực hiện bài tập và sử dụng công cụ</p>		<p>pl06, pl09a, pl010d</p>
<p><b>Chương 12: LẬP KẾ HOẠCH VÀ TRIỂN KHAI QUẢNG CÁO TRÊN GOOGLE</b></p> <p>12.1 Lập kế hoạch và triển khai quảng cáo trên google</p> <p>12.2 Lập kế hoạch và tự phát triển phương án quảng cáo trên Google</p> <p>12.2.1 Youtube</p> <p>12.2.2 Google Maps</p> <p>12.2.3 Google Ads</p>	<p>- Dạy: Thuyết giảng, cho ví dụ, đặt câu hỏi.</p> <p>- Học ở lớp: Tra cứu các thuật ngữ liên quan. Thảo luận, trả lời câu hỏi.</p>	6	<p>- Học ở nhà: Đọc trước tài liệu.</p> <p>Thực hiện bài tập và sử dụng công cụ</p>		<p>pl06, pl09a, pl010d</p>
<p>Báo cáo đồ án môn học</p>	<p>Giảng viên nghe báo cáo và đánh giá điểm cuối kỳ</p> <p>- Sinh viên báo</p>	3			<p>pl06, pl09a, pl010d</p>

	cáo đồ án			
<b>Tổng số tiết/giờ học</b>		<b>45</b>		

ST: Số tiết chuẩn      SG: Số giờ

## 7. Đánh giá kết quả học tập

Hoạt động đánh giá của học phần gồm:

Phân loại	Phương pháp đánh giá	Tỷ trọng	Chuẩn đầu ra		
			pl03	pl06	pl09a, pl10d
Kết thúc học phần	Chuyên cần	20%	20%	0	0
	Bài tập	30%	0	30%	0
	Báo cáo đồ án	50%	0	0	50%
<i>Tổng cộng:</i>		100%			

### 7.1. Hoạt động đánh giá 1 - Chuẩn đầu ra: pl03 - Tỷ lệ: 20% điểm học phần

- Hình thức đánh giá: Tham gia học trên lớp và trả lời các câu hỏi thảo luận bài học.
- Mô tả bài đánh giá: Giảng viên nêu vấn đề và đặt câu hỏi, sinh viên thảo luận và trả lời câu hỏi.
- Thời điểm và cách thức công bố kết quả đánh giá: trong suốt quá trình học và công bố kết quả sau khi đánh giá
- Thời điểm làm lại bài đánh giá nếu chưa đạt: trong suốt quá trình học.
- Ma trận đánh giá:

Tiêu chí đánh giá	Khung điểm				
	A	B	C	D	F
	8,5 ÷ 10	7,0 ÷ 8,4	5,5 ÷ 6,9	4,0 ÷ 5,4	< 4,0
TC1. Kiến thức cơ bản về mạng xã hội.	Vận dụng các kiến thức để trả lời thấu đáo câu hỏi do giảng viên hoặc các thành viên trong lớp đưa ra, thể hiện sự sáng tạo và hiểu biết chắc chắn về kiến thức.	Trả lời chính xác các câu hỏi do giảng viên hoặc do thành viên trong lớp đưa ra. Diễn đạt mạch lạc.	Trả lời hoàn thành các câu hỏi do giảng viên hoặc do thành viên trong lớp đưa ra. Diễn đạt còn đôi chỗ chưa mạch lạc.	Có kiến thức để trả lời câu hỏi nhưng diễn đạt không trôi chảy.	Không trả lời được câu hỏi

### 7.2. Hoạt động đánh giá 2 - Chuẩn đầu ra: pl06 - Tỷ lệ: 30% điểm học phần

- Hình thức đánh giá: Đánh giá dựa trên các bài tập sinh viên làm ở nhà nộp cho giảng viên.

- Mô tả bài đánh giá: Bài đánh giá là những bài tập giải quyết từng khía cạnh nhỏ trong môn học. Được giảng viên giao cho sinh viên thực hiện theo tiến độ môn học và nộp cho giảng viên theo thời gian quy định.
- Thời điểm và cách thức công bố kết quả đánh giá: thực hiện sau khi kết thúc môn học 02 tuần và công bố kết quả sau khi đánh giá
- Thời điểm làm lại bài đánh giá nếu chưa đạt: sau đánh giá 01 tuần.
- Ma trận đánh giá:

Tiêu chí đánh giá	Khung điểm				
	A	B	C	D	F
	8,5 ÷ 10	7,0 ÷ 8,4	5,5 ÷ 6,9	4,0 ÷ 5,4	< 4,0
TC1. Có kiến thức nền tảng về xử lý dữ liệu đa phương tiện và một số kỹ thuật liên quan mạng xã hội.	Lập kế hoạch quảng bá sản phẩm và ước lượng chính xác chi phí cho sản phẩm đó trên một trong các nền tảng mạng xã hội đã học. Minh chứng bằng số liệu về chi phí lấy từ các nền tảng đã chọn.	Lập được kế hoạch quảng bá sản phẩm và ước lượng chi phí tương đối chính xác cho một sản phẩm trên một trong các nền tảng mạng xã hội đã học. Lấy được số liệu về chi phí từ các nền tảng đã chọn.	Lập được kế hoạch quảng bá sản phẩm và ước lượng chi phí cho sản phẩm đó trên một trong các nền tảng mạng xã hội đã học. Số liệu không phù hợp với sản phẩm.	Lập được kế hoạch quảng bá sản phẩm trên một trong các nền tảng mạng xã hội đã học. Nhưng không ước lượng được chi phí và các yếu tố liên quan.	Không thực hiện yêu cầu.

### 7.3. Hoạt động đánh giá 3 - Chuẩn đầu ra: plo9a, plo10d - Tỷ lệ: 50% điểm học phần

Hình thức đánh giá: Báo cáo đồ án môn học

Mô tả bài đánh giá: Bài đánh giá là một báo cáo trình bày toàn bộ nội dung cuốn báo cáo đồ án môn học. Cuốn báo cáo đồ án môn học là một giải pháp hoàn chỉnh để giải quyết một vấn đề trên thực tế do giảng viên hoặc sinh viên đề xuất được duyệt để thành đồ án môn học.

Ma trận đánh giá:

Tiêu chí đánh giá	Khung điểm				
	A	B	C	D	F
	8,5 ÷ 10	7,0 ÷ 8,4	5,5 ÷ 6,9	4,0 ÷ 5,4	< 4,0
TC1. Phân tích, đánh giá xu hướng thị trường, vận dụng kiến thức của môn học nhằm đề	Hoàn thành đồ án, Phương án đề xuất sáng tạo, linh hoạt điều chỉnh các tham số trong	Hoàn thành đồ án, Linh hoạt điều chỉnh các đại lượng trong đồ án. Không thay đổi được	Hoàn thành đồ án. Phương án không linh động. Hoàn thành thuyết trình và trả lời	Hoàn thành đồ án. Hoàn thành trình bày và không trả lời được câu hỏi của giảng viên	Không hoàn thành đồ án

Tiêu chí đánh giá	Khung điểm				
	A	B	C	D	F
	8,5 ÷ 10	7,0 ÷ 8,4	5,5 ÷ 6,9	4,0 ÷ 5,4	< 4,0
xuất, thuyết trình và hiện thực hóa kế hoạch quảng bá thương hiệu, sản phẩm.	đề án. Có thể thay đổi phương án khi có thêm các yếu tố tác động. Thuyết trình tốt và trả lời thuyết phục các câu hỏi của giảng viên.	phương án khi có thêm các yếu tố tác động thêm. Thuyết trình tốt và trả lời đầy đủ các câu hỏi của giảng viên.	không đầy đủ các câu hỏi của giảng viên		

#### 7.4. Cách tính kết quả học tập chung của học phần

**Điểm học phần** = Đánh giá 1 × 20% + Đánh giá 2 × 30% + Đánh giá 3 × 50%

#### 8. Các phương tiện, trang thiết bị dạy và học

- Máy chiếu, mạng Internet
- Cài đặt các công cụ phần mềm

#### 9. An toàn của sinh viên và giảng viên

- Giảng viên và sinh viên phải tuân thủ các quy định về việc sử dụng các trang thiết bị điện tại phòng học.

- Trong trường hợp phát sinh các vấn đề có thể dẫn đến mất an toàn, sinh viên cần kịp thời báo cáo với giảng viên để phối hợp giải quyết.

#### 10. Kỷ luật, khiếu nại và hỗ trợ

- Sinh viên phải có mặt trên lớp đủ thời gian theo quy định của nhà trường
- Sinh viên gian lận trong hoạt động đánh giá nào sẽ hủy kết quả đánh giá đó.
- Sinh viên chưa đạt ĐG nào vẫn tiếp tục học các phần tiếp theo và sẽ được cải thiện điểm trong quá trình học.
- Sinh viên gặp bất kỳ khó khăn gì trong quá trình học tập có thể liên hệ trực tiếp với giảng viên, Trưởng khoa/bộ môn, Văn phòng hỗ trợ sinh viên, Phòng Đào tạo, Ban Thanh tra của Nhà trường để được hướng dẫn, hỗ trợ.

**Chủ tịch Hội đồng  
xây dựng CTĐT ngành**

*Hải Phòng, ngày ..... tháng .... năm 2022*

**Người biên soạn**

**Nguyễn Trịnh Đông**