



BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT

Môn học: Cơ sở kinh tế du lịch

Mã môn: BTE22021, BTE32021

Dùng cho ngành: Văn hoá Du lịch

Khoa phụ trách: Văn hóa Du lịch

THÔNG TIN VỀ CÁC GIẢNG VIÊN CÓ THỂ THAM GIA GIẢNG DẠY MÔN HỌC

1. CN. Nguyễn Thị Phương Thảo - Giảng viên cơ hữu

- Chức danh, học hàm, học vị: Cử nhân
- Thuộc khoa: Văn hóa du lịch
- Địa chỉ liên hệ: Đại học Dân lập Hải Phòng
- Điện thoại: 0936.606243 Email: thaontphp@gmail.com

2. ThS. Nguyễn Tiến Độ - Giảng viên cơ hữu

- Chức danh, học hàm học vị: Thạc sĩ
- Thuộc khoa: Văn hóa du lịch
- Địa chỉ liên hệ: Đại học Dân lập Hải Phòng
- Điện thoại: 0904.508518 Email: dont@hpu.edu.vn

THÔNG TIN VỀ MÔN HỌC

1. Thông tin chung:

- Số tín chỉ: 2 tín chỉ
- Các môn học tiên quyết: Kinh tế học, Nhập môn khoa học du lịch, Địa lý du lịch
- Các môn chuyên ngành du lịch khác: Marketing du lịch, nghiệp vụ hướng dẫn du lịch, nghiệp vụ khách sạn, quản trị lữ hành, quản trị khách sạn,...
- Các yêu cầu đối với môn học (nếu có): Biết quan sát, đặt mình vào vị trí của khách để nhận xét, yêu cầu, đánh giá, biết vận dụng làm bài tập
- Thời gian phân bổ đối với các hoạt động:
 - + Nghe giảng lý thuyết: 30 tiết
 - + Thảo luận: 8 tiết
 - + Làm bài tập: 5 tiết
 - + Tự học: Theo sự hướng dẫn của giáo viên giảng dạy.
 - + Kiểm tra: 2 tiết

2. Mục tiêu của môn học:

- *Kiến thức*: Môn học cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về kinh tế và kinh doanh du lịch như thị trường du lịch, sản phẩm và dịch vụ du lịch cơ sở vật chất kỹ thuật, nguồn nhân lực và hiệu quả kinh tế du lịch.
- *Kỹ năng*: Hình thành các kỹ năng đánh giá và phân tích hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật và hiệu quả kinh tế du lịch.
- *Thái độ*: Rèn luyện tính tự chủ, tự tin trong hoạt động; giúp sinh viên có nhận thức đúng đắn về nghề nghiệp trong lĩnh vực kinh doanh lữ hành.

3. Tóm tắt nội dung môn học:

Môn học gồm 6 chương cung cấp cho sinh viên các khái niệm về du lịch và kinh tế du lịch, nội dung cơ bản của kinh tế du lịch; mối quan hệ giữa kinh tế và du lịch hiện nay, các vấn đề cơ bản của thị trường du lịch, sản phẩm và dịch vụ du lịch, nhân lực du lịch, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch. Môn học cũng trang bị cho sinh viên một số phương pháp để đánh giá chất lượng dịch vụ và các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả kinh tế trong kinh doanh du lịch.

4. Học liệu:

4.1. Học liệu bắt buộc:

1. Nguyễn Văn Đính, Trần Thị Minh Hòa, *Giáo trình Kinh tế du lịch*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2008.
2. Nguyễn Văn Lưu, *Thị trường du lịch*, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội, 2008.
3. Đồng Ngọc Minh, Vương Lôi Đình (bản dịch), *Kinh tế du lịch và Du lịch học*, NXB Trẻ TP Hồ Chí Minh, 2000.

4.2. Học liệu tham khảo:

1. Denis L. Foster, *Công nghệ du lịch* (bản dịch), NXB Thống kê, 2001.
2. Vũ Mạnh Hà, *Giáo trình Cơ sở kinh tế du lịch*, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội, 2006.
3. Phạm Xuân Hậu, *Quản trị chất lượng dịch vụ khách sạn - du lịch*, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội, 2001.
4. Trần Thị Thúy Lan, Nguyễn Đình Quang, *Giáo trình Tổng quan du lịch*, NXB Hà Nội, 2005.
5. Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam, *Luật du lịch*, NXB Chính trị Quốc gia, 2005.
6. Phạm Ngọc Uyển, Bùi Ngọc Chương (dịch), *Kinh tế du lịch*, NXB Thế giới, 2002.
7. Đinh Thị Thư, *Giáo trình kinh tế du lịch - khách sạn*, NXB Hà Nội, 2005.

5. Nội dung và hình thức dạy - học:

Nội dung (Ghi cụ thể theo từng chương, mục, tiểu mục)	Hình thức dạy - học						Tổng (tiết)
	Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận	TH, TN, điền dã	Tự học, tự NC	Kiểm tra	
Chương 1: Khái quát về du lịch và kinh tế du lịch	3						3
1.1. Du lịch và hoạt động du lịch							
1.1.1. Khái niệm DL hiện đại	0,5						
1.1.2. Tính chất của DL hiện đại							
1.1.3. Định nghĩa hoạt động DL	0,5						
1.1.4. Ý nghĩa của hoạt động DL							
1.2. Khái quát về kinh tế du lịch							
1.2.1. Lịch sử hình thành	0,5						
1.2.2. Khái niệm							
1.2.3. Đặc điểm và các khâu vận hành kinh tế DL	0,5						
1.3. Lợi ích của kinh tế du lịch							
1.3.1. Lợi ích vĩ mô	1						
1.3.2. Lợi ích vi mô							
Chương 2: Thị trường du lịch	8,5	2	2			1	13,5
2.1 Khái quát về thị trường du lịch							
2.1.1. Khái niệm và đặc điểm	0,5						

2.1.2. Chức năng	0,5					
2.1.3. Phân loại thị trường DL	1					
2.1.4. Xu hướng phát triển của thị trường DL	0,5					
2.2. Cầu du lịch						
2.2.1. Khái niệm và nội dung	0,5					
2.2.2. Đặc trưng	0,5					
2.2.3. Các yếu tố ảnh hưởng	1,5	1	1			
2.2.4. Xu hướng phát triển	0,5					
2.3. Cung du lịch						
2.3.1. Khái niệm và nội dung	0,5					
2.3.2. Đặc trưng	0,5					
2.3.3. Các yếu tố ảnh hưởng	1,5	1	1			
2.3.4. Xu hướng phát triển	0,5					
Kiểm tra					1	
Chương 3: Sản phẩm du lịch và dịch vụ du lịch	3					3
3.1. Sản phẩm du lịch						
3.1.1. Khái niệm	0,5					
3.1.2. Các yếu tố cấu thành						
3.1.3. Giá trị và giá trị sử dụng	0,5					
3.1.4. Đặc tính						
3.2. Dịch vụ du lịch						
3.2.1. Khái niệm, đặc điểm	1					
3.2.2. Các yếu tố tham gia vào quá trình sản xuất và tiêu dùng DV DL						
3.2.3. Chất lượng và nâng cao chất lượng DV DL	1					
Chương 4: Nhân lực du lịch	5		2			7
4.1. Vai trò đặc trưng của nhân lực DL						
4.1.1. Khái niệm	2					
4.1.2. Vai trò, đặc trưng của từng nhóm nhân lực DL			1			
4.2. Quản lý nhà nước về phát triển nhân lực DL						
4.2.1. Nội dung quản lý	0,5					
4.2.2. Xây dựng và ban hành các chính sách về tuyển dụng lao động						
4.2.3. Đào tạo, bồi dưỡng	0,5					

4.2.4. Ban hành và hướng dẫn chính sách đãi ngộ vật chất và động viên tinh thần						
4.3. Quản lý phát triển nhân lực của các doanh nghiệp DL						
4.3.1. Tuyển chọn và bố trí lao động	1	0,25				
4.3.2. Tổ chức hiệp tác và phân công lao động						
4.3.3. Giải quyết vấn đề lao động thời vụ						
4.3.4. Bảo đảm và cải thiện điều kiện lao động - chế độ làm việc		0,25				
4.3.5. Thiết lập kỷ luật lao động	1					
4.3.6. Nâng cao trình độ lao động		0,5				
4.3.7. Nâng cao đạo đức nghề nghiệp						
4.3.8. Đánh giá kết quả và trả công						
Chương 5: Cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch	5,5	2				7,5
5.1. Khái niệm và vai trò của CSVCKTDL						
5.1.1. Khái niệm	0,5					
5.1.2. Vai trò						
5.2. Phân loại CSVCKTDL						
5.2.1. Phân loại theo chức năng tham gia vào quá trình lao động	1					
5.2.2. Phân loại theo quá trình tạo ra dịch vụ và hàng hóa DL						
5.2.3. Phân loại theo chức năng quản lý kinh doanh						
5.3. Đặc điểm của CSVCKTDL						
5.3.1. Có mối quan hệ chặt chẽ với tài nguyên DL	1					
5.3.2. Tính đồng bộ trong xây dựng và sử dụng cao						
5.3.3. Giá trị một đơn vị công suất sử dụng cao						
5.3.4. Tính bền vững cao						
5.3.5. Có thể được sử dụng không cân đối ở một số thành phần						
5.4. Yêu cầu đối với CSVCKTDL	1					

5.5. Đánh giá CSVCKTDL							
5.5.1. Yêu cầu của các tiêu chí đánh giá	1						
5.5.2. Nội dung đánh giá							
5.6. Xu hướng phát triển CSVCKTDL							
5.6.1. Đa dạng hóa	1						
5.6.2. Hiện đại hóa							
5.6.3. Kết hợp giữa hiện đại và truyền thống							
5.6.4. Hòa hòa với thiên nhiên							
Thảo luận nhóm			2				
Chương 6: Hiệu quả kinh tế du lịch	5	3	2			1	11
6.1. Hiệu quả và phân loại hiệu quả							
6.1.1. Khái niệm	1						
6.1.2. Phân loại							
6.2. Hiệu quả kinh tế du lịch							
6.2.1. Khái niệm	1						
6.2.2. Yếu tố ảnh hưởng							
6.2.3. Yêu cầu và phạm vi phản ánh	0,5						
6.2.4. Hệ thống chỉ tiêu đánh giá hiệu quả kinh tế DL	0,5						
6.3. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả kinh tế trong kinh doanh DL							
6.3.1. Các chỉ tiêu chung	1,5						
6.3.2. Các chỉ tiêu đánh giá trong từng lĩnh vực kinh doanh DL							
6.4. Các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh tế trong kinh doanh DL							
6.4.1. Các giải pháp tầm vĩ mô	0,5						
6.4.2. Các giải pháp tầm vi mô							
6.5. Bài tập		3					
Thảo luận nhóm			2				
Kiểm tra						1	
Tổng (tiết)	30	5	8			2	45

6. Lịch trình tổ chức dạy - học cụ thể:

Tuần	Nội dung	Chi tiết về hình thức tổ chức dạy - học	Nội dung yêu cầu sinh viên phải chuẩn bị trước	Ghi chú
Tuần I	Chương 1: Khái quát về du lịch và kinh tế du lịch	Giảng lý thuyết, phát vấn. SV tự nghiên cứu tài liệu	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu lại các khái niệm về du lịch, du khách. - Các tác động tích cực và tiêu cực của hoạt động du lịch tới các lĩnh vực, đặc biệt lĩnh vực kinh tế. 	
	1.1. Du lịch và hoạt động DL			
	1.2. Khái quát về kinh tế DL			
	1.3. Lợi ích của kinh tế DL			
Tuần II	Chương 2: Thị trường du lịch và sản phẩm du lịch	Giảng lý thuyết, phát vấn	<ul style="list-style-type: none"> SV nghiên cứu lại khái niệm thị trường, cung, cầu và quan hệ cung - cầu đã được học trong môn kinh tế học đại cương. Khái niệm và bản chất của thị trường nói chung. Trên cơ sở đó đưa ra quan điểm của mình về thị trường du lịch. Xem lại và phân biệt khái niệm cầu và nhu cầu. 	
	2.1. Khái quát về thị trường du lịch			
	2.2. Cầu du lịch			
Tuần III	2.2. Cầu du lịch (tiếp)	Giảng lý thuyết, thảo luận, bài tập	<ul style="list-style-type: none"> - Xem lại các yếu tố ảnh hưởng đến cầu và sự vận động, dịch chuyển của đường cầu trong môn Kinh tế học đại cương. - Vận dụng kiến thức về cầu trong Kinh tế học đại cương vào lĩnh vực du lịch. 	
Tuần IV	2.2. Cầu du lịch (tiếp)			
Tuần IV	2.3. Cung du lịch	Giảng lý thuyết, phát vấn	<ul style="list-style-type: none"> - Xem lại và phân biệt khái niệm cung. - Xem lại các yếu tố ảnh hưởng đến cung và sự vận động, dịch chuyển của đường cung trong môn Kinh tế học đại cương. 	
	2.3. Cung du lịch (tiếp)			
Tuần V	2.3. Cung du lịch (tiếp)	Giảng lý thuyết, thảo luận, bài tập	<ul style="list-style-type: none"> - Vận dụng kiến thức về cung trong Kinh tế học đại cương vào lĩnh vực du lịch. 	
Tuần VI	2.3. Cung du lịch (tiếp)	Giảng lý thuyết, thảo luận, bài tập	<ul style="list-style-type: none"> - Vận dụng kiến thức về cung trong Kinh tế học đại cương vào lĩnh vực du lịch. 	
	Bài kiểm tra 1			

	Chương 3: Sản phẩm du lịch và dịch vụ du lịch			
	3.1. Sản phẩm du lịch	Giảng lý thuyết, phát vấn	Tìm hiểu các khái niệm, đặc điểm của SP hàng hóa nói chung. Tự đưa ra quan điểm của mình về SPDL. So sánh đặc điểm của SP hàng hóa nói chung và SPDL.	
	3.2. Dịch vụ du lịch		Tìm hiểu các khái niệm, đặc điểm của dịch vụ nói chung. Tự đưa ra quan điểm của mình về dịch vụ DL.	
Tuần VII	3.2. Dịch vụ du lịch (tiếp)	Giảng lý thuyết, phát vấn	Vận dụng các tiêu chí đánh giá chất lượng dịch vụ DL.	
	Chương 4: Nhân lực du lịch		Nhận diện các nhóm lao động trong lĩnh vực du lịch: vai trò, đặc điểm. Suu tầm các số liệu về lao động du lịch ở Việt Nam.	
	4.1. Vai trò đặc trưng của nhân lực DL	Giảng lý thuyết, phát vấn, thảo luận	Sinh viên chuẩn bị tài liệu và kiến thức về yêu cầu và đặc điểm của các nhóm nhân lực DL.	
Tuần VIII	4.1. Vai trò đặc trưng của nhân lực DL (tiếp)	Giảng lý thuyết, phát vấn, thảo luận	Tìm hiểu vai trò, cơ cấu tổ chức của cơ quan quản lý nhà nước về DL và nghiên cứu chiến lược và chính sách phát triển nguồn nhân lực DL của Việt Nam.	
	4.2. Quản lý nhà nước về phát triển nhân lực DL		Sinh viên chia nhóm, chuẩn bị bài thảo luận để báo cáo trên lớp: <i>Tìm hiểu về hoạt động quản lý và phát triển nguồn nhân lực của 1 DNDL cụ thể trên địa bàn Hải Phòng.</i>	
	4.3. Quản lý phát triển nhân lực của các doanh nghiệp DL	Giảng lý thuyết, phát vấn, thảo luận		
Tuần IX	4.3. Quản lý phát triển nhân lực của các doanh nghiệp DL (tiếp)			
	Chương 5: Cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch			
	5.1. Khái niệm và vai trò của CSVCKTDL	Giảng lý thuyết, phát vấn, thảo luận	Phân biệt khái niệm cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật.	

Tuần X	5.2. Phân loại CSVCKTDL	Giảng lý thuyết, phát vấn	Đưa ra các tiêu thức của bản thân để phân loại CSVCKTDL.
	5.3. Đặc điểm của CSVCKTDL		Nghiên cứu trước tài liệu về hệ thống CSVCKTDL.
	5.4. Yêu cầu đối với CSVCKTDL		Các nhóm thu thập dữ liệu về <i>hệ thống CSVCKT của một doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh DL</i> , vận dụng các yêu cầu và tiêu chí để phân tích, đánh giá. Chuẩn bị bài báo cáo nhóm.
Tuần XI	5.5. Đánh giá CSVCKTDL	Giảng lý thuyết, phát vấn	Các nhóm thu thập dữ liệu về <i>hệ thống CSVCKT của một doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh DL</i> , vận dụng các yêu cầu và tiêu chí để phân tích, đánh giá. Chuẩn bị bài báo cáo nhóm.
	5.6. Xu hướng phát triển CSVCKTDL		
Tuần XII	Thảo luận nhóm	Các nhóm trình bày, GV hướng dẫn và đánh giá	Chuẩn bị nội dung bài báo cáo về nhân lực DL. Làm Power Point để báo cáo trên lớp.
	Thảo luận nhóm (tiếp)		
	Chương 6: Hiệu quả kinh tế du lịch	Giảng lý thuyết, phát vấn, thảo luận, bài tập	
	6.1. Hiệu quả và phân loại hiệu quả		
Tuần XIII	6.2. Hiệu quả kinh tế du lịch	Giảng lý thuyết, phát vấn	
	6.3. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả kinh tế trong kinh doanh DL		
	6.4. Các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh tế trong kinh doanh DL		
Tuần XIV	6.5. Bài tập	Bài tập trên lớp	Ôn lại các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả kinh tế DL. Chuẩn bị máy tính cá nhân để làm bài tập.
Tuần XV	Thảo luận nhóm	Các nhóm trình bày, GV hướng dẫn và đánh giá	Chuẩn bị nội dung bài báo cáo về CSVCKTDL. Làm Power Point trình diễn.
	Bài kiểm tra 2		Xem lại toàn bộ kiến thức của môn học

7. Tiêu chí đánh giá nhiệm vụ giảng viên giao cho sinh viên:

- Thực hiện đầy đủ nhiệm vụ được giao theo đề cương môn học.
- Chuẩn bị tốt nội dung theo sự hướng dẫn của giáo viên.
- Hoàn thành các bài tập, bài thảo luận theo yêu cầu của giáo viên.

8. Hình thức kiểm tra, đánh giá môn học:

- Đánh giá thường xuyên trên lớp.
- Hình thức thi tự luận.

9. Các loại điểm kiểm tra và trọng số của từng loại điểm:

- Điểm quá trình: 30% (gồm điểm chuyên cần, điểm thảo luận nhóm, kiểm tra thường xuyên...)
- Thi hết môn: 70%

10. Yêu cầu của giảng viên đối với môn học:

- Yêu cầu về điều kiện để tổ chức giảng dạy môn: Phòng học đủ rộng, máy chiếu, thiết bị tăng âm thanh.
- Yêu cầu đối với sinh viên :
 - + Dự lớp $\geq 70\%$
 - + Hoàn thành mọi yêu cầu của môn học và bài tập giáo viên đưa ra.
 - + Tích cực thảo luận, xây dựng bài trên lớp.
 - + Làm việc theo nhóm.

Hải Phòng, ngày tháng 6 năm 2011

Phó trưởng khoa

Người viết đề cương chi tiết

ThS. Đào Thị Thanh Mai

ThS. Nguyễn Tiến Độ

CN. Nguyễn Thị Phương Thảo