

LỜI CẢM ƠN

Là một sinh viên cuối cấp được làm khóa luận tốt nghiệp em cảm thấy hạnh phúc và tự hào. Nhưng để hoàn thành khóa luận không chỉ đòi hỏi sự nỗ lực hết mình của bản thân, mà quan trọng hơn nữa đó là sự chỉ bảo, hướng dẫn tận tình của thầy cô hướng dẫn, sự giúp đỡ động viên của gia đình và bạn bè. Trong quá trình làm khóa luận, em đã được sự hướng dẫn tận tình của Th.S Đào Thị Thanh Mai, cô luôn dành thời gian để chỉ cho em những kiến thức cần thiết, những tài liệu tham khảo bổ ích phục vụ cho đề tài tốt nghiệp. Em xin bày tỏ lòng cảm ơn sâu sắc tới sự giúp đỡ quý báu của cô. Đồng thời em xin cảm ơn tới các thầy cô giáo trong trường, nhất là các thầy cô trong khoa Văn hóa du lịch đã giúp đỡ em trong suốt 4 năm học qua.

Tuy nhiên với lượng kiến thức và kinh nghiệm thực tế còn hạn chế, nên khóa luận không tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được những ý kiến đóng góp của quý thầy cô.

Em xin chân thành cảm ơn!

Sinh viên

Phạm Thị Cẩm Nhung

MỤC LỤC

Lời mở đầu

1. Lý do chọn đề tài
2. Mục đích nghiên cứu
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu
4. Phương pháp nghiên cứu
5. Kết cấu của khóa luận

Chương I: Khái quát chung về sự kiện, sự kiện du lịch và Năm du lịch quốc gia

1.1 Khái niệm sự kiện

1.2 Phân loại

1.2.1 Sự kiện nội bộ công ty

1.2.2 Sự kiện hướng đến khách hàng

1.2.3 Sự kiện mang tính nhà nước, chính phủ

1.2.4 Sự kiện cộng đồng, sự kiện phi lợi nhuận

1.2.5 Sự kiện của cá nhân

1.3 Sự kiện du lịch

1.3.1 Khái niệm

1.3.2 Một số sự kiện du lịch trong nước nổi bật năm 2013

1.3.3 Một số sự kiện du lịch quốc tế nổi bật năm 2012

1.4 Sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013

1.4.1 Khái quát về sự kiện Năm du lịch quốc gia

1.4.2 Nội dung của sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013

1.4.3 Cấu trúc biểu tượng và Logo của sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013

1.4.3.1 Cấu trúc biểu tượng

1.4.3.2 Logo

1.4.4 Vai trò của sự kiện Năm du lịch quốc gia

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng”

- 1.4.4.1 Vai trò của sự kiện Năm du lịch quốc gia đối với sự phát triển du lịch của cả nước
 - a. Nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của du lịch
 - b. Thu hút khách du lịch, thúc đẩy kinh tế phát triển
 - c. Quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam
- 1.4.4.2 Vai trò của sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 đối với sự phát triển du lịch của thành phố Hải Phòng
 - a. Thay đổi diện mạo của thành phố
 - b. Xây dựng thương hiệu du lịch Hải Phòng
 - c. Phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

Tiêu kết Chương I

Chương II: Công tác tổ chức sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 tại thành phố Hải Phòng

- 1.1 Các văn bản quyết định thành lập ban chỉ đạo, ban tổ chức và chương trình sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 tại Hải Phòng
 - 1.1.1 Quyết định ban hành Chương trình tổ chức Năm du lịch quốc gia 2013
 - 1.1.2 Quyết định thành lập Ban chỉ đạo Năm du lịch quốc gia 2013
 - 1.1.3 Quyết định thành lập Ban tổ chức Năm du lịch quốc gia 2013
- 1.2 Công tác chuẩn bị cho sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 tại Hải Phòng
 - 1.2.1 Công tác chuẩn bị chung
 - 1.2.2 Huy động các nguồn lực
 - 1.2.3 Xây dựng, hoàn thành các dự án, công trình phục vụ cho sự kiện Năm du lịch quốc gia
- 1.3 Một số hoạt động tiêu biểu chào mừng sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 tại Hải Phòng
 - 1.3.1 Lễ công bố sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013
 - 1.3.2 Lễ hội du xuân Hải Phòng

1.3.3 Lễ hội làng cá Cát Bà

1.3.4 Khai trương du lịch Đồ Sơn - “Đồ Sơn biển gọi”

1.3.5 Khai mạc tuần văn hóa – du lịch Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013 gắn với Lễ hội Hoa phượng đỏ lần thứ 2

1.3.6 Các hoạt động khác

1.4 So sánh công tác tổ chức sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 tại Hải Phòng với một số tỉnh thành đang cai tổ chức Năm du lịch quốc gia trước đó

1.4.1 Năm du lịch quốc gia 2003 tại Quảng Ninh

1.4.1.1 Khái quát về sự kiện Năm du lịch quốc gia 2003 tại Quảng Ninh

1.4.1.2 Sự khác biệt so với sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 tại Hải Phòng

a. Chủ đề

b. Công tác tổ chức

1.4.2 Năm du lịch quốc gia 2010 tại Hà Nội

1.4.2.1 Khái quát về sự kiện Năm du lịch quốc gia 2010 tại Hà Nội

1.4.2.2 Sự khác biệt so với sự kiện Năm du lịch quốc gia 2010 tại Hải Phòng

Tiêu kết chương II

Chương III: Một số kiến nghị và giải pháp nhằm nâng cao chất lượng hiệu quả quảng bá du lịch của sự kiện Năm du lịch quốc gia

1.1 Kiến nghị

1.1.1 Đối với Chính phủ

1.1.2 Đối với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

1.1.3 Đối với thành phố Hải Phòng

1.2 Giải pháp nâng cao chất lượng hiệu quả quảng bá du lịch của sự kiện Năm du lịch quốc gia

1.2.1 Xác định mục tiêu, chủ đề, nội dung của Năm du lịch quốc gia

1.2.2 Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá

1.2.3 Xây dựng lộ trình, chương trình cụ thể

1.2.4 Xây dựng thương hiệu du lịch, sản phẩm du lịch đặc trưng

1.3 Giải pháp nâng cao chất lượng, hiệu quả quảng bá du lịch của sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 đối với Hải Phòng

1.3.1 Xây dựng, cải tạo cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật

1.3.2 Tăng cường tuyên truyền, quảng bá

1.3.3 Nâng cao nhận thức của người dân

1.3.4 Đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

1.3.5 Thu hút vốn đầu tư cho du lịch

1.3.6 Đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch

Tiêu kết chương III

Kết luận

Tài liệu tham khảo

Phụ lục

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Việt Nam là một trong những điểm đến du lịch thu hút trong khu vực châu Á-Thái Bình Dương và trong những năm gần đây, ngành du lịch Việt Nam đang có tốc độ phát triển mạnh mẽ. Trong năm 2009, mặc dù phải đối mặt với cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu, ngành công nghiệp du lịch ước tính đã đóng góp 13,1% tổng sản phẩm quốc nội (GDP) cho nền kinh tế Việt Nam. GDP ngành du lịch Việt Nam đã tăng gần gấp đôi so với một vài năm năm trở lại đây. Trong đó, hỗ trợ của chính phủ là động lực chính cho sự phát triển của ngành du lịch. Chính phủ đã và đang đầu tư vào các hoạt động quảng bá trong và ngoài nước để thúc đẩy ngành du lịch Việt Nam ngày càng phát triển hơn nữa. Việt Nam có nhiều yếu tố để phát triển ngành du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, với tiềm năng du lịch đa dạng và phong phú. Trong giai đoạn 2003-2011, ý tưởng tổ chức sự kiện Năm du lịch quốc gia dưới hình thức một chương trình có quy mô lớn, tổ chức tại một địa phương là trung tâm du lịch và gắn với sự kiện quan trọng của đất nước đã được hình thành. Trong nỗ lực phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, chương trình những năm du lịch quốc gia giai đoạn từ năm 2012 đến năm 2017 được xác định là hoạt động trọng tâm của toàn ngành trong thời gian tới. Vấn đề đặt ra là làm thế nào để phát huy được triệt để và đồng bộ các tiềm năng, lợi thế du lịch nhằm thúc đẩy mạnh mẽ hiệu quả tổ chức. Năm du lịch quốc gia giai đoạn 2012 - 2017 sẽ được luân phiên đăng cai tổ chức tại 6 tỉnh, thành phố. Cụ thể là tỉnh Thừa Thiên - Huế đăng cai tổ chức năm 2012; Thành phố Hải Phòng (2013); Lâm Đồng (2014); Thanh Hóa (2015); Kiên Giang (2016) và Lào Cai (2017).

Thành phố Hải Phòng là trung tâm tổ chức các hoạt động trong Năm du lịch quốc gia 2013. Năm du lịch quốc gia 2013 với tên gọi “Năm du lịch quốc

gia khu vực Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013” có chủ đề: “Văn minh sông Hồng” đã được khai mạc vào ngày 12/5/2013 tại Quảng trường Nhà hát Lớn thành phố Hải Phòng. Đây là một sự kiện du lịch lớn nhằm mục đích tuyên truyền quảng bá cho điểm đến du lịch của Hải Phòng và là sự kiện trọng tâm để quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam trong năm 2013.

Là một người con của thành phố Cảng, với mong muốn tìm hiểu về một sự kiện du lịch quan trọng của quốc gia được tổ chức ở quê hương mình, em đã chọn đề tài “Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng” cho bài khóa luận tốt nghiệp của mình

2. Mục đích nghiên cứu

Trên cơ sở tìm hiểu, phân tích công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng, đề tài tiến tới đánh giá những ảnh hưởng tích cực, thành công và sức hút của sự kiện này đối với ngành du lịch Việt Nam nói chung và thành phố Hải Phòng nói riêng. Đồng thời với tư cách một sinh viên khoa Văn hóa du lịch, thông qua bài khóa luận, em mong muốn đề xuất một số ý kiến nhằm giúp cho công tác tổ chức, quảng bá và nội dung của sự kiện này ngày một tốt hơn, hiệu quả hơn

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu: Công tác tổ chức của thành phố Hải Phòng chào mừng sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013”

Phạm vi nghiên cứu: Những hoạt động được tổ chức và diễn ra trong khoảng thời gian từ tháng 6 năm 2012 đến tháng 6 năm 2013 của thành phố Hải Phòng hưởng ứng, chào mừng sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013”

4. Phương pháp nghiên cứu

- Phương pháp khảo sát thực địa: Đây là phương pháp khảo sát thực tế các hoạt động diễn ra, trên cơ sở đó áp dụng việc nghiên cứu lý luận gắn liền với thực tiễn để bổ sung cho lý luận ngày càng hoàn chỉnh. Qua khảo sát thực địa cho phép thu thập được nguồn tài liệu quý giá phục vụ cho quá trình nghiên cứu. Cụ thể em sẽ tham gia một số hoạt động chào mừng Năm du lịch quốc gia

tại thành phố Hải Phòng như: Khai trương du lịch Đồ Sơn – “Đồ Sơn biển gọi”; khai mạc Tuần văn hóa – du lịch Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013 gắn với Lễ hội hoa phượng đỏ lần 2; triển lãm ảnh đẹp tiêu biểu về đất và người các tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng sông Hồng... và một số họa động khác để tìm hiểu cụ thể, kỹ càng hơn về công tác chuẩn bị cũng như công tác tổ chức các hoạt động trên của thành phố Hải Phòng

- Phương pháp thu thập và xử lý tài liệu: Đây là phương pháp nghiên cứu, thu thập những thông tin, tư liệu từ nhiều lĩnh vực, nhiều nguồn khác nhau như sách, báo, tạp chí, Internet... sau đó tiến hành xử lý chúng để có những kết luận cần thiết nhất phục vụ cho việc nghiên cứu đề tài. Do đây là một đề tài tương đối mới, ít có công trình nghiên cứu chuyên sâu nên trong bài viết này, em chủ yếu tiến hành thu thập và xử lý thông tin từ Internet

- Phương pháp thống kê, phân tích và so sánh: Đây là phương pháp không thể thiếu được trong quá trình nghiên cứu định lượng trong quan hệ chặt chẽ về mặt định tính của các hiện tượng và quá trình. Phương pháp thống kê được vận dụng để thống kê những hoạt động văn hóa, du lịch được diễn ra trong năm 2013 tại thành phố Hải Phòng chào mừng sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013”. Sau đó, trên cơ sở thống kê sẽ tiến hành phân tích tác động của sự kiện này đến sự phát triển của du lịch Việt Nam nói chung và thành phố Hải Phòng nói riêng, cụ thể là xem xét lượng khách du lịch đến Việt Nam và thành phố Hải Phòng trong khoảng thời gian đó. Bên cạnh đó, đề tài sẽ tiến hành so sánh về nội dung, công tác tổ chức cũng như hiệu quả đạt được của “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng với một số địa phương đã đăng cai sự kiện “Năm du lịch quốc gia” trước đó, để đưa ra những đánh giá khách quan và chân thực nhất

5. Kết cấu của khóa luận

Kết cấu của khóa luận ngoài phần mở đầu, phần kết luận, tài liệu tham khảo và phụ lục, nội dung gồm có 3 chương:

- Chương I: Khái quát chung về sự kiện, sự kiện du lịch và Năm du lịch quốc gia

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng

- Chương II: Công tác tổ chức sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 tại thành phố Hải Phòng
- Chương III: Một số kiến nghị và giải pháp nhằm nâng cao chất lượng hiệu quả quảng bá du lịch của sự kiện Năm du lịch quốc gia

CHƯƠNG I: KHÁI QUÁT CHUNG VỀ SỰ KIỆN, SỰ KIỆN DU LỊCH VÀ NĂM DU LỊCH QUỐC GIA

1.1 Khái niệm sự kiện

Sự kiện (event) có thể là một buổi trình diễn ca nhạc, một giải đấu Thể thao, một Lễ hội, một hội nghị khách hàng, một lễ động thổ, một buổi Product Launch Event - Sự kiện ra mắt sản phẩm, một lễ khai trương quảng bá, những buổi thuyết trình đào tạo... Tất cả những gì có tính chất “điểm tụ” thu hút số đông nhằm nói lên một mục đích nào đó của chủ nhân khi tổ chức sự kiện đó. Tất cả những yếu tố trên đều là Event - Sự kiện cho dù quy mô nó lớn hay nhỏ, ít hay nhiều nhưng với sự “quen miệng” của một bộ phận người làm chương trình, họ quen gọi Hội nghị khách hàng hay lễ hội nào đó mới là: “làm Event” còn các sự kiện khác thì không. Có lẽ ngay từ cách gọi này cũng cho thấy ít nhiều sự thiếu chuyên nghiệp của một số tổ chức góp phần vào sự lộn xộn của cả vấn đề văn hoá thuật ngữ trong xã hội.

Như vậy “Event” theo thuật ngữ tiếng Việt là “Tổ chức sự kiện”. Tổ chức sự kiện là một nghề khá mới mẻ tại Việt Nam trong những năm gần đây, tổ chức sự kiện đang phát triển với tốc độ nhanh chóng đi cùng nhu cầu quảng bá thương hiệu và sản phẩm mới của các doanh nghiệp. Việc tổ chức những sự kiện khác nhau như hội nghị khách hàng, ra mắt sản phẩm, lễ động thổ, lễ khánh thành, các cuộc thi lớn, hội thảo, triển lãm... ngày càng gia tăng cho thấy vai trò quan trọng của nghề tổ chức sự kiện đối với các tổ chức, doanh nghiệp.

Ngày nay, việc tổ chức những sự kiện đặc biệt (special event) đã trở thành một trong những công cụ phổ biến nhất trong hoạt động tiếp thị. Cũng như những công cụ tiếp thị khác, mục đích của việc tổ chức một sự kiện là gây sự chú ý cho sản phẩm hoặc dịch vụ của doanh nghiệp, tạo sự quan tâm hơn nữa từ khách hàng, từ đó giúp tăng doanh số bán của công ty.

Để tổ chức một sự kiện thành công, người ta phải lựa chọn một thời điểm hoặc một lý do thích hợp. Ngoài ra, cũng cần phải lưu ý rằng, một sự kiện, dù

lớn hay nhỏ, sẽ không có tác dụng nếu nó đứng một mình. Trong tiếp thị, người ta có thể sử dụng hình thức quảng cáo hay làm công tác đối ngoại (Public Relations - PR) mà không cần phải tổ chức một sự kiện. Nhưng để một sự kiện có tác dụng, bạn cần phải phối hợp cả quảng cáo và PR. Việc phối hợp ba công cụ này cũng khác nhau tùy theo mỗi loại sự kiện. [9]

1.2 Phân loại sự kiện

Có rất nhiều sự phân chia các nhóm sự kiện (event), không có sự phân chia nào mang tính chính xác vì đây chỉ là những khái niệm mang tính tương đối, nhưng nhìn chung có thể xếp Event theo các nhóm sau:

- Sự kiện nội bộ công ty (Business and Corporate Events)
- Sự kiện hướng đến khách hàng (Consumer Events)
- Sự kiện mang tính nhà nước, chính phủ (Government Events, Civic Events)
- Sự kiện cộng đồng, sự kiện phi lợi nhuận (Community, Non-profit Events)
- Event của cá nhân (Personal Events)

1.2.1 Sự kiện nội bộ công ty

Đối tượng của thể loại Event này được xác định dựa trên các mối quan hệ của công ty như nhân viên, đối tác, đại lý, cổ đông... như Họp mặt (Meeting), Hội nghị khách hàng (Customer Conference), Họp báo (Press Conference), Động thổ (Ground Breaking), Khánh thành (Grand Opening), Tiệc tối (Gala Dinner) cho nhân viên...

Mục đích của các Event này có thể là tăng sự gắn kết của các thành viên công ty (nếu tổ chức cho nhân viên), củng cố hình ảnh của công ty trong mắt đối tác (nếu tổ chức cho đối tác) hay xây dựng hình ảnh của công ty trên các phương tiện truyền thông.

1.2.2 Sự kiện hướng đến khách hàng

Đây là khái niệm dùng để chỉ những Event có mục đích quảng bá thương hiệu (branding), kích thích mua hàng (boost sales) và tương tác với khách hàng.

Một số Consumer Events tiêu biểu: Tung sản phẩm (Product Launch), Thi đấu (Tournament, Contest), Giải trí văn nghệ (Entertainment, Music show), Lễ

hội, (Festive Event), Hội chợ, triển lãm (Trade show, Exhibition), Biểu diễn thời trang (Fashion show)...

1.2.3 Sự kiện mang tính nhà nước, chính phủ

Sự kiện dạng này thường do các cơ quan, đoàn thể tổ chức, mang mục đích chính trị như các buổi hội nghị lớn (Convention), các Festival tầm địa phương, quốc gia, các lễ tranh cử, tổng tuyển cử...

1.2.4 Sự kiện cộng đồng, sự kiện phi lợi nhuận

Sự kiện cộng đồng thường do các tổ chức xã hội, các tổ chức phi chính phủ thực hiện, hoặc do các công ty thực hiện, mà mục đích nó hướng tới xã hội. Một số hình thức tiêu biểu là: Sự kiện gây quỹ (Fundraising), các ngày hội vì môi trường, ngày đi bộ...

1.2.5 Sự kiện của cá nhân

Từ lâu tại Việt Nam, người ta hay gọi đám cưới, đám tang là việc hiếu hỷ, và từ này cũng phản ánh tính chất của các Event dạng này: Dành cho cá nhân một người nào đó. Personal Event bao gồm đám cưới, đám tang (Funeral), sinh nhật, kỷ niệm một dịp nào đó (anniversary) hay ăn mừng điều gì đó (Ceremony).

Personal Event ở các nước phương Tây đã được nâng tầm lên khá chuyên nghiệp, có những công ty chuyên lo đám cưới, có những công ty nhận tổ chức những buổi tang lễ hoành tráng. Ở Việt Nam, lĩnh vực này còn khá sơ khai, có rất ít Agency chuyên nghiệp đứng ra đảm nhận, có chăng là một vài đám cưới lớn do những người nhiều tiền thực hiện.

Trên thực tế, một Event có thể là tổng hòa của các sự phân loại trên. Ví dụ một Fashion show ngoài mang mục đích giải trí có thể mang mục đích gây quỹ từ thiện, hay một ngày hội Vì môi trường có thể là dịp để một công ty nào đó khuếch trương thương hiệu của mình. [9]

1.3 Sự kiện du lịch

1.3.1 Khái niệm

Sự kiện du lịch là một loại sự kiện đặc biệt, nó có hệ thống, kế hoạch cụ thể, chi tiết nhằm mục đích phát triển, tiếp thị cho lễ hội và một số sự kiện đặc biệt như: điểm đến du lịch, hình ảnh của các nhà hoạch định, chất xúc tác cho cơ sở hạ tầng, tăng trưởng kinh tế, thu hút vốn đầu tư.

Các giao dịch quản lý du lịch với việc phát triển du lịch phải dựa trên việc phân tích hành vi và động cơ của khách du lịch. Mặt khác, quản lý giao dịch các sự kiện gắn với tiếp thị, thiết kế một sự kiện sẽ giúp ta hiểu rõ và quản lý được sự kiện đó. Do đó sự kiện du lịch nằm ở giữa 2 khu vực trên, nói cách khác sự kiện du lịch nhằm mục đích khai thác đầy đủ các khả năng của các sự kiện để đạt được sự phát triển du lịch.

Các nhà hoạch định sự kiện du lịch phải tính đến tất cả các chi tiết của quản lý sự kiện và thực hiện nó từ quan điểm du lịch. Sự kiện du lịch ngày nay được công nhận là bao gồm tất cả các sự kiện theo kế hoạch trong một phương pháp tiếp cận thích hợp để phát triển và tiếp thị du lịch. Các loại sự kiện khác nhau có thể đáp ứng được các động cơ du lịch, hơn nữa các sự kiện du lịch có thể cung cấp lợi ích tâm lý – xã hội như: tự quyết, thách thức, học tập, khám phá, sự mới lạ và thư giãn. Nhiều tác giả đã nhận xét về sự kiện du lịch như một lễ hội đặc biệt. [11, 68]

1.3.2 Một số sự kiện du lịch trong nước nổi bật năm 2013

a. Carnival Hạ Long

Với chủ đề “Sắc màu Quảng Ninh - Hội tụ và lan tỏa”, chưa bao giờ các màn trình diễn Carnival Hạ Long lại thuần nét Việt và đậm chất Quảng Ninh như trong lễ hội tối 27/4/2013.

Khai màn lễ hội là những giai điệu mang đậm chất “biển” được thể hiện qua các giọng ca quen thuộc và thành danh từ Quảng Ninh như nghệ sĩ nhân dân Quang Thọ, Hồ Quỳnh Hương, nàng dâu “đất mỏ” Tân Nhân, Ngọc Anh, Tuấn Anh, Hoàng Tùng, Hà Hoài Thu, Hoàng Thái và Tô Minh Thắng.

Đặc biệt, màn biểu diễn nghệ thuật trong lễ khai mạc được dàn dựng như một bức tranh đa sắc màu đã mê hoặc hơn 1 vạn du khách có mặt.

Các điệu múa thể hiện văn hóa đặc sắc khắc họa rõ nét bản sắc riêng của 22 dân tộc sinh sống trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh. Như màn đua chài giáp Văn-giáp Võ của ngư dân Quan Lạn (huyện đảo Vân Đồn), nhảy Phùn Voong và múa chuông của người Dao, múa xúc tép của người Sán Chay hay múa và hát Then của người Tày...

Điểm nhấn của đêm hội chính là xe rước Rồng thiêng khai màn phần Lễ hội đường phố - chương trình được các du khách mong đợi nhất trong lễ hội năm nay.

Gần 5.000 diễn viên chuyên nghiệp và nghiệp dư cùng nhau tạo nên một cuộc đại trình diễn trên một "sân khấu" trải dài 2km dọc đường Hoàng Quốc Việt, phường Hùng Thắng, thành phố Hạ Long.

Trên nền âm nhạc dân gian phối hòa cùng chất liệu âm nhạc hiện đại, Carnival Hạ Long 2013 thực sự là một lễ hội của sắc màu và âm nhạc. Màn diễu hành của 6 xe hoa mô hình, 26 khối diễu chính là những câu chuyện thú vị về tài nguyên du lịch của tỉnh Quảng Ninh gắn liền 8 mảng chủ đề “Sắc màu văn hóa”: Huyền thoại kỳ quan, Sắc màu lễ hội và “Đá cháy”, Du lịch biển đảo, Khám phá sắc màu, Yên Tử non thiêng, Hội tụ và lan tỏa.

Carnival Hạ Long 2013 là một trong chuỗi hoạt động lớn chào mừng kỷ niệm 50 năm thành lập tỉnh Quảng Ninh (30/10/1963-30/10/2013). Năm 2013 cũng là năm đầu tiên Carnival Hạ Long được tổ chức hoàn toàn dựa vào nội lực của tỉnh Quảng Ninh, từ kịch bản, tổng đạo diễn cũng như lực lượng diễn viên tham gia.

b. Festival pháo hoa quốc tế Đà Nẵng

Tối 29/4/2013, Cuộc thi trình diễn pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng năm 2013 (DIFC 2013) lần thứ 6 với chủ đề “ Tình yêu sông Hàn” khai mạc tại bờ sông Hàn, thành phố Đà Nẵng.

Tham gia cuộc thi có 5 đội tranh tài là Nga, Hoa Kỳ, Italia, Nhật Bản và đội chủ nhà Đà Nẵng (Việt Nam). Ba đội thi đầu tiên trong đêm khai mạc là đội Nga, đội Đà Nẵng (Việt Nam) và đội Italia, đem đến những màn trình diễn pháo hoa độc đáo, đặc sắc để lại ấn tượng đẹp.

Cuộc thi đã diễn ra trong 2 đêm 29 và 30/4, đã mang đến những màn trình diễn pháo hoa tuyệt kỹ.

Mặc dù mãi đến 20giờ30 trên bầu trời Đà Nẵng mới bắt đầu xuất hiện những sắc màu rực rỡ của pháo hoa, nhưng từ 16 giờ, dòng người đã đổ về các trục đường chính gần với khu khán đài trung tâm, đông nhất vẫn là hai đường dọc sông Hàn là Bạch Đằng và Trần Hưng Đạo để chọn cho mình những điểm lý tưởng nhất để thưởng thức một cách trọn vẹn cuộc đại tiệc âm thanh và ánh sáng của Lễ hội pháo hoa.

Và sự háo hức, đợi chờ nhất cũng đã đến khi đội Nga, người lĩnh ấn tiên phong cho Cuộc thi trình diễn pháo hoa quốc tế Đà Nẵng năm 2013. Màn trình diễn ánh sáng đến từ nước Nga là sự kết hợp tuyệt vời của âm nhạc với những hình tượng độc đáo thú vị. Phần âm nhạc bao gồm những tác phẩm phổ biến của Nga cùng những tác phẩm nổi tiếng của nước ngoài. Âm nhạc dân gian Nga được lồng ghép thông qua những phiên bản hiện đại phổ biến. Màu sắc kết hợp với âm nhạc đã lột tả sự xúc động và cảm xúc con người. Những hiệu ứng ánh sáng tuyệt đẹp và kì lạ tạo nên sự huyền bí đã đưa người xem vào thế giới cổ tích ánh sáng. Và đội pháo hoa Nga đã thành công khi tạo cho người xem một sự bất ngờ và thú vị. Đội pháo hoa Nga- Trung tâm pháo hoa “Khan” lần đầu tiên tham gia cuộc thi đã thật sự làm hài lòng người xem bằng Linh hồn Nga.

Đội Đà Nẵng (Việt Nam) với màn trình diễn mang chủ đề “Đà Nẵng- Việt Nam dưới mặt trời”. Một sự tiến bộ khá rõ nét của đội chủ nhà chính là đã tạo nên sự mới lạ, dẫn dắt người xem qua những cung bậc cảm xúc nhẹ nhàng và có tính thẩm mỹ hơn hẳn mọi năm, khi quyết định thay vì dùng các tiết tấu hùng hồn, khơi gợi những đau thương, mất mát trong chiến tranh; lần này, màn diễn hướng đến sự nhẹ nhàng cho một cuộc sống tươi đẹp, đắm chìm trong hòa bình và êm đềm như lời ru của mẹ, với tiếng đàn bầu, đàn tranh đầy cảm xúc. Màn trình diễn thể hiện sự âm thầm chịu đựng gian khổ mà đi lên, đấu tranh với thời tiết khắc nghiệt để phát triển... của những con người Đà Nẵng. Màn trình diễn gồm 4 chương với các giai điệu sâu lắng ca ngợi đất nước và con người Việt Nam xinh đẹp, hiền hòa cùng những âm thanh đầy xúc cảm về thành phố bên bờ sông Hàn đã mang đến những nét mới lạ cho người dân và du khách. Đội Việt Nam đã dùng nhiều góc bắn và vô số hiệu ứng lạ, cho khán giả những trải nghiệm mới mẻ và đầy ngạc nhiên.

Kết thúc đêm đầu tiên của Cuộc thi là màn trình diễn của đội Italia đội đã 2 lần đoạt giải nhất qua 5 kỳ thi pháo hoa quốc tế Đà Nẵng. “Cảm xúc của dòng sông”, thiết kế bởi Antonio Parente, đại diện công ty Parente Fireworks, là màn trình diễn pháo hoa của đội Italia tại Cuộc thi trình diễn pháo hoa quốc tế Đà Nẵng năm nay. Đây là một cuộc phiêu lưu đầy xúc cảm theo dòng chảy sông Hàn, hòa mình vào tốc độ và cảm giác của dòng sông. Những khoảng lặng trầm tư bất chợt, những thời khắc dữ dội mãnh liệt hay không gian trang nghiêm hòa quyện, xen lẫn vào nhau.

Đội Italia đã tạo nên một màn trình diễn thật sự khác biệt, với những thay đổi nhanh lẹ như đặc điểm của một dòng sông chảy qua thành phố. Qua đó, người xem đã cảm nhận được một cuộc hành trình từ nơi bắt nguồn tới tận nơi cửa sông, chảy qua những dãy núi, tới các thành thị, từ những khu rừng cho tới các đầm lầy

Đêm thứ hai (30/4) cũng là đêm bế mạc Cuộc thi trình diễn pháo hoa quốc tế Đà Nẵng (DIFC) 2013, khán thính giả đôi bên bờ sông Hàn được thưởng lãm những màn trình diễn pháo hoa tranh tài ấn tượng của các đội Tamaya Kitahara đến từ Nhật Bản và đương kim vô địch Melrose Pyrotechnics đại diện nước Mỹ.

Những loạt pháo đầu tiên bay lên trên bầu trời Đà Nẵng trong đêm thi thứ hai do các thành viên đội Tamaya Kitahara trình diễn. Cả bầu trời đêm sông Hàn được thắp sáng bởi những hiệu ứng pháo tầm cao lung linh sắc màu dàn trải trên diện rộng.

Âm nhạc được chọn làm nền cho màn trình diễn của đội Nhật mang những âm điệu sôi động, khiến lòng người thêm hân hoan khi ngược nhìn pháo hoa. Đại diện đội Nhật từng chia sẻ trước đêm thi về âm nhạc được chọn cho màn trình diễn của họ được chọn lọc làm sao để khán giả mọi lứa tuổi đều có thể thưởng thức.

“Tình yêu sông Hàn” của các thành viên đội Tamaya được gửi gắm trong “Khu vườn trên bầu trời” - tên màn trình diễn của đội Nhật rộn rã âm thanh và sắc màu. Song lắng đọng nhất trong lòng khán thính giả là những ánh sáng lấp lánh trên mặt nước sông Hàn ở những phút đầu và cuối của màn trình diễn.

Nhiều người nhận xét, phải có được một kỹ thuật hết sức điêu luyện mới thể hiện được thành công những hiệu ứng pháo lấp lánh trên mặt nước như thế.

Đội Melrose của Mỹ trở tài cuối cùng trong đêm bế mạc DIFC 2013 với một màn trình diễn ấn tượng mang tên “Dáng em đêm nay”. Lấy ý tưởng từ chính chủ đề của DIFC 2013, màn trình diễn của đội Mỹ đã kể một câu chuyện tình thơ mộng bên dòng sông Hàn lộng gió, với những bản tình ca thăng hoa cảm xúc trong lòng khán thính giả.

Nhiều khán thính giả đã dự xem nhiều kỳ DIFC vẫn háo hức đợi đến những ngày cuối tháng tư, để cùng thưởng thức bữa tiệc âm thanh, sắc màu hoành tráng và nhiều dư vị mà pháo hoa mang lại.

Mỗi màn trình diễn là một dòng sông cảm xúc với nhiều cung bậc chảy vào lòng khán thính giả, đem lại niềm hân hoan trước cái đẹp, và cả những hy vọng về một cuộc sống tươi sáng trong những ánh mắt ngược nhìn trời đêm lộng lẫy sắc màu.

c. Festival Huế

Phát huy những hiệu quả đã đạt được của bốn kỳ Festival nghệ truyền thống Huế 2005, 2007, 2009, 2011, đặc biệt là thành công của Festival Huế 2012, được sự thống nhất của UBND tỉnh, UBND thành phố Huế sẽ tiếp tục tổ chức Festival Nghệ truyền thống lần thứ năm "Tinh hoa nghệ Việt". Festival đã diễn ra trong các ngày từ 27/4 đến 1/5/2013.

Festival Nghệ truyền thống Huế 2013 với không gian trung bày, thao diễn và giới thiệu các sản phẩm làng nghề góp phần phục vụ du khách mua sắm. Chú trọng giới thiệu các đặc trưng của những sản phẩm nghệ truyền thống tinh xảo vốn là nhu cầu hấp dẫn của du khách, kết hợp tour du lịch làng nghề độc đáo. Bên cạnh đó, Festival sẽ còn có các hoạt động hưởng ứng như: hội thảo khoa học, hội chợ làng nghề, gặp gỡ giao lưu với các nghệ nhân, những ngày ẩm thực, triển lãm ảnh nghệ thuật về làng nghề, hội thi về một số nghề, các chương trình nghệ thuật và hoạt động nghệ thuật đường phố, hoạt động cộng đồng đầy màu sắc....

Các sản phẩm nghề nổi tiếng nón lá, thêu, đan lát mây tre, pháp lam, hoa giấy, dệt zèng, mỹ nghệ gỗ, mỹ nghệ kim hoàn, đèn lồng và điều Huế, phân nụ, nhóm chế biến thực phẩm: nem, chả, tré, tôm chua, mè xừng..., mỹ nghệ xương, ngà, mỹ nghệ đồng, sơn mài, tranh làng Sình... của các nghệ nhân và làng nghề trong tỉnh cùng với sản phẩm của các làng nghề nổi tiếng trong nước sẽ tham gia.

Festival Nghệ truyền thống 2013 sẽ “gắn sản xuất của làng nghề với các hoạt động du lịch, văn hóa, lễ hội truyền thống và các loại hình dịch vụ khác để

giải quyết việc làm và tăng thu nhập cho lao động nông thôn. Sản phẩm của các làng nghề ngày càng tinh xảo, độc đáo, chất lượng đáp ứng nhu cầu của thị trường”. Mặt khác, khi đề ra các nhóm giải pháp thì “phát triển nghề và làng nghề gắn với phát triển du lịch” là một giải pháp được chú trọng hàng đầu. Đây là một trong những nội dung quan trọng của các mục tiêu phát triển mà đề án: “Khôi phục và phát triển làng nghề truyền thống, làng nghề và ngành nghề tiểu thủ công nghiệp tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2015” đặt ra.

Thông qua tổ chức Festival chuyên đề Huế để tiếp tục thúc đẩy, phát triển có hiệu quả các nghề truyền thống đặc trưng của Huế, liên kết với các nghề truyền thống cả nước, góp phần phát triển kinh tế, du lịch, dịch vụ của Thừa Thiên Huế. Festival Nghề truyền thống Huế 2013 sẽ là một lễ hội có chất lượng, hiệu quả, tiếp tục phát huy thương hiệu và vị thế "độc đáo và hấp dẫn" của thành phố Festival, cùng với Festival Huế thúc đẩy phát triển kinh tế văn hoá xã hội, đặc biệt kinh tế du lịch, góp phần thực hiện mục tiêu xây dựng Thừa Thiên Huế trở thành thành phố trực thuộc trung ương.

d. Festival biển Nha Trang

Đêm 8-6, Festival Biển 2013 đã khai mạc tại Quảng trường 2 Tháng 4, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa. Chủ tịch nước Trương Tấn Sang và lãnh đạo một số bộ, ngành trung ương cùng tham dự.

Với chủ đề “Tiếng vọng biển xanh”, chương trình nghệ thuật đặc sắc của đêm khai mạc quy tụ nhiều ca sĩ đến từ thành phố Hồ Chí Minh và gồm 4 chương: Dấu ấn của biển, Một ngày trên phố biển, Bình minh biển - đảo quê hương, Nha Trang - Khánh Hòa chào đón đã khắc họa hành trình trên 100 năm khai phá và phát triển của thành phố biển Nha Trang. Suốt chặng đường lịch sử gian nan và hào hùng ấy, biển đảo giữ vai trò rất quan trọng về đặc trưng văn hóa, tính cách của người dân xứ trầm hương, là nền tảng vững chắc cho thành phố biển Nha Trang phát triển bền vững.

Trao đổi với các cơ quan truyền thông trước giờ khai hội, ông Lê Xuân Thân - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa, Trưởng Ban Tổ chức khẳng định: “Festival Biển 2013 là cơ hội quảng bá hình ảnh Nha Trang - Khánh Hòa văn minh, thân thiện. Đây được xem là điểm nhấn quan trọng thể hiện nét đặc trưng, độc đáo của địa phương, góp phần tạo nên tính hấp dẫn, thu hút sự tham gia của đông đảo người dân và du khách. Đặc biệt, Festival biển lần này sẽ có nhiều hoạt động giới thiệu về huyện đảo Trường Sa, một đơn vị hành chính của tỉnh Khánh Hòa”.

Cùng ngày, tại bãi biển Thiên Cầm, huyện Cẩm Xuyên, tỉnh Hà Tĩnh, Bộ Tài nguyên và Môi trường đã phối hợp với UBND tỉnh này tổ chức lễ mít tinh “Tuần lễ Biển - Hải đảo Việt Nam năm 2013” và “Ngày Đại dương thế giới”.

1.3.3 Một số sự kiện du lịch quốc tế nổi bật năm 2012

Theo trang web megafun.vn thì trong năm 2012 có 10 sự kiện du lịch quốc tế mà du khách không nên bỏ qua. Đó là những lễ hội mà sự náo nhiệt mang tầm cỡ quy mô thế giới.

a. Mùa lễ khiêu vũ ở Áo

Lễ hội khiêu vũ ở Áo được tổ chức vào đầu tháng giêng đến đầu tháng 3 tại Vienne, quê hương của điệu valse. Một loạt những buổi khiêu vũ được tổ chức cho tất cả mọi người dân, mọi khách du lịch đến với Vienne thời gian này.

Mỗi buổi khiêu vũ có những chủ đề đặc biệt: buổi khiêu vũ của những đóa hoa; buổi khiêu vũ của những viên kẹo; buổi khiêu vũ trên những phố cà phê... Mọi thứ đều rất khoáng đạt, và không phải kiểu khiêu vũ cổ điển như mọi người tưởng tượng.

Cuối cùng, là một buổi khiêu vũ mặt nạ được tổ chức vào ban đêm. Người phụ nữ sẽ chọn cho mình một bông hoa, trong đó có chàng kỵ binh là bạn nhảy của mình

b. Lễ hội dành cho những người háu ăn ở Bỉ

Cả năm 2012, thành phố Bruxelles đã quyết định cho cả thế giới biết nghệ thuật ẩm thực của họ như thế nào. Mọi thứ được xoay quanh khoai tây chiên và bia.

Những ông chủ các quán sô cô la, chủ quán rượu, chủ quán rau quả sẽ mời bạn nếm thử sản phẩm của họ. Đặc biệt là rượu, du khách sẽ được thết đãi đủ loại rượu ngon nơi đây. Du khách sẽ được nếm thử món cocktail trắng của Nga (sự pha trộn giữa vodka và cafe) rất lạ.

c. 100 năm lễ hội Calgary Stampede, Canada

Năm 2012 đúng tròn 100 năm kỷ niệm lễ hội Calgary Stampede, một lễ hội truyền thống nổi tiếng nhất ở Canada được tổ chức từ ngày mùng 6 đến 15 tháng 7 hàng năm. Khách du lịch sẽ được xem cuộc thi rodeo (một dạng thi giống đua ngựa), xem hoạt hình, xem hòa nhạc, xem biểu diễn thời trang và khiêu vũ. Đó là dịp người Canada khoe những chiếc mũ cow-boy (cao bồi) nổi tiếng của mình.

Đây cũng là dịp tốt để du khách khám phá thành phố biên giới của Canada với Mỹ và khám phá Vancouver. Đây cũng là dịp tốt du khách có thể khám phá nghệ thuật ẩm thực đặc biệt của đất nước này.

d. Khám phá lễ hội hoa lớn nhất của Australia

Lễ hội hoa được tổ chức ở Canberra, trong công viên Commonwealth nổi tiếng. Lễ hội này dành cho mọi lứa tuổi. Những nhà tổ chức quyết định tổ chức giữa tháng 9 và tháng 10 (tháng đầu xuân của Australie). Dự tính có khoảng hơn 1 triệu bông hoa sẽ được trưng bày cùng một lúc.

e. 100 năm sự kiện Titanic ở Belfast, Anh

Tại Ireland, năm 2012 là năm du lịch lấy ý tưởng tham quan Belfast và Bắc Ireland. Đó là dịp kỷ niệm 100 năm chìm tàu Titanic. Sự kiện được tổ chức từ

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng”

ngày mùng 7 tháng 4 năm 2012. Sau đó 4 ngày, một buổi hòa nhạc trên bến cảng sẽ được tổ chức tái hiện lại cảnh tàu Titanic.

Lễ kỷ niệm sẽ được kết thúc bởi một buổi dạ hội và tiệc khiêu vũ. Có một vở kịch tái hiện lại những chuyện nổi tiếng của thành phố cảng này. Du khách cũng có thể thăm quan bảo tàng mới, bảo tàng Titanic.

f. Xem những cuộc chiến của các chú lạc đà ở Thổ Nhĩ Kỳ

Ngày 15 tháng giêng, ở Thổ Nhĩ Kỳ đã diễn ra lễ hội dành cho những chú lạc đà Selcuk Efes. Trong lễ hội người ta dựng một sân khấu có thể chứa 110 đôi lạc đà đặc biệt để chuẩn bị cho cuộc chiến lạc đà.

Lễ hội này cũng là dịp để nghe nhạc truyền thống và tham gia vào lễ hội khiêu vũ của địa phương.

g. Sự kiện âm nhạc mùa xuân ở Bourges, Pháp

Năm 2012, nếu du khách yêu thích nhạc giao hưởng và không khí lễ hội, tốt nhất nên lên kế hoạch đến Bourges trong lễ hội mùa xuân.

Chương trình hấp dẫn với những tên tuổi nổi tiếng của dòng nhạc Pháp: Izia, Shaka Ponk, Dionysos, Charlie Winston, Selah Sue, Arthur H, Zebda, The Rapture, Skip the Use, Bénabar và Brigitte. Chương trình sẽ đan xen giữa các thể loại pop và rock.

Du khách sẽ mất khoảng 30 – 36 euros cho mỗi ngày khi tham gia sự kiện này. Chương trình kéo dài 5 ngày: từ thứ 3 đến thứ 7, tức từ 24 đến 29 tháng 4.

h. Olympic Luân Đôn, Anh

Là sự kiện thể thao lớn nhất thế giới được tổ chức 4 năm một lần. Chúng ta có dịp xem thể vận hội ở Luân Đôn. Đó cũng là một dịp may để khám phá thủ đô của nước Anh, một trong những thủ đô đẹp nhất của Châu Âu với những công viên quốc gia, kho tàng lịch sử đồ sộ của thế giới. Thế vận hội diễn ra từ ngày 27 tháng 7 đến 12 tháng 8 năm 2012.

i. Đến Acores để tham gia vào những cuộc đua, Bồ Đào Nha

Du khách được tham gia vào một cuộc đua nổi tiếng của vùng đất này. Cũng được khám phá hòn đảo với đầy đủ những sự quyến rũ của nó. Và du

khách sẽ được đi trên những con tàu du lịch tuyệt vời. Cuộc đua truyền thống diễn ra từ ngày 23 đến ngày 25 tháng 2 năm 2012.

Ở mỗi hòn đảo, du khách sẽ được tham gia vào những lễ hội, những lễ carnival riêng của hòn đảo đó. Và lễ hội mà du khách sẽ phải chú ý đó là lễ hội ma, được tổ chức từ tháng 5 đến tháng 9.

j. Festival nghệ thuật quốc gia ở Wellington, New Zealand

Từ ngày 24 tháng 2 đến 18 tháng 3 năm 2012, Wellington tổ chức festival nghệ thuật. Sự kiện này giới thiệu rất nhiều thể loại nghệ thuật: kịch, khiêu vũ, âm nhạc, thần thoại...

1.4 Sự kiện Năm du lịch quốc gia

1.4.1 Khái quát về sự kiện Năm du lịch quốc gia

Sớm nhận diện được ưu thế của việc tổ chức một sự kiện du lịch tổng thể tại từng trung tâm du lịch lớn, ngay từ năm 2002, Tổng cục Du lịch đã có sáng kiến thực hiện Chương trình Năm du lịch quốc gia. Ý tưởng nhanh chóng được Ban Chỉ đạo Nhà nước về du lịch ủng hộ, trở thành hoạt động chính trong năm thu hút khách trong nước và quốc tế đến khám phá những sản phẩm du lịch cụ thể của từng địa phương với sự liên kết, hưởng ứng của các địa phương khác.

Năm 2003-2010, chủ đề của các Năm Du lịch Quốc gia đều gắn liền với các sự kiện quan trọng của đất nước hoặc hưởng ứng chủ đề của các sự kiện quốc tế và khu vực như: “Năm Du lịch Hạ Long 2003 hưởng ứng Seagames 22” (tỉnh Quảng Ninh 2003), “Năm Du lịch Điện Biên Phủ 2004” (tỉnh Điện Biên 2004), “Theo chân Bác” (tỉnh Nghệ An 2005), “Một điểm đến – Hai di sản” (tỉnh Quảng Nam 2006), “Về với thủ đô gió ngàn – chiến khu Việt Bắc” (tỉnh Thái Nguyên 2007), “Miệt vườn sông nước Cửu Long” (tỉnh Cần Thơ 2008), “Thăng Long – Hà Nội, hội tụ ngàn năm” (thủ đô Hà Nội 2010).

Những nỗ lực đẩy mạnh đầu tư cơ sở hạ tầng; xây dựng những điểm, tuyến, tua du lịch mới; tập trung xúc tiến, quảng bá du lịch trong quá trình thực hiện Năm du lịch quốc gia đã mang đến hiệu quả kinh tế-xã hội thiết thực cho từng địa phương. Trên cơ sở phát huy các tiềm năng, thế mạnh du lịch, kế thừa và

phát triển những bài học kinh nghiệm từ các địa phương đã tổ chức, Tổng cục Du lịch và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp tục phát động Chương trình Năm du lịch quốc gia trong 5 năm tới.

Vào ngày 21- 12 -2012, Hội thảo mang chủ đề: "Nâng cao hiệu quả tổ chức Năm du lịch quốc gia giai đoạn 2012-2017" đã được tổ chức tại Huế, một số địa phương đăng cai tổ chức Năm du lịch quốc gia giai đoạn 2012-2017 đã gợi mở, đề xuất sản phẩm du lịch với các chủ đề: "Du lịch Di sản" (Huế, 2012); "Đến với Hải Phòng - Thành phố Hoa phượng đỏ" (Hải Phòng, 2013); “Đại ngàn Tây Nguyên” (Lâm Đồng, 2014): “Hành trình về kinh đô cổ Việt Nam” (Thanh Hóa, 2015); "Đồng bằng và biển, đảo phương nam" (Kiên Giang, 2016); "Sắc màu vùng cao" (Lào Cai, 2017)...

1.4.2 Nội dung sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013

Năm Du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng – Hải Phòng 2013 mang chủ đề “Văn minh sông Hồng” với ý tưởng bắt đầu khởi nguồn dòng chảy sông Hồng, đổ về cửa sông, đi qua nhiều vùng đất khác nhau sẽ tái hiện những nét đặc trưng và độc đáo của nền văn minh sông Hồng. Năm du lịch quốc gia 2013 được tổ chức tại thành phố Hải Phòng và các tỉnh, thành thuộc khu vực Đồng bằng sông Hồng (Hà Nội, Bắc Ninh, Ninh Bình, Vĩnh Phúc, Hải Dương, Hưng Yên, Thái Bình, Nam Định, Hà Nam và Quảng Ninh) nhằm quảng bá điểm đến, để thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế; thúc đẩy sự liên kết phát triển du lịch giữa các địa phương trong cả nước; đẩy mạnh hội nhập quốc tế và thu hút các nguồn đầu tư để phát triển du lịch; đồng thời tăng cường kết hợp du lịch với các ngành kinh tế, văn hóa, xã hội... theo hướng phát triển bền vững.

Thời gian diễn ra lễ khai mạc của sự kiện này vào tháng 5/2013.

Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013 sẽ được tổ chức trọng thể với các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch, thương mại, hội chợ, hội thảo gắn với chủ đề “Văn minh sông Hồng” trên cơ sở chọn lọc những đặc trưng riêng của các địa phương, mở rộng không gian liên kết giữa các tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng sông Hồng. Tổ chức các sự kiện trong

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng”

Năm du lịch quốc gia nhằm mục tiêu quảng bá điểm đến, tăng cường thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế; là cơ hội thúc đẩy mạnh mẽ sự liên kết du lịch giữa các địa phương trong cả nước; tăng cường hội nhập quốc tế và thu hút các nguồn đầu tư để phát triển du lịch...

Về quy mô, chương trình Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013 gồm 3 nhóm hoạt động chính: các hoạt động Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo hoặc phối hợp với các bộ, ngành tổ chức gồm 23 sự kiện; các hoạt động do thành phố Hải Phòng tổ chức gồm 12 sự kiện; các hoạt động do các tỉnh, thành phố trong khu vực Đồng bằng sông Hồng tổ chức gồm 32 sự kiện. Trong đó, Tuần Văn hóa- Du lịch Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013 gắn với Lễ hội Hoa Phượng đỏ lần thứ 2 là hoạt động cốt lõi, cao trào của Năm du lịch quốc gia 2013 với các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch và trọng tâm là đêm khai mạc tổ chức vào ngày 11/5/2013 nhân kỷ niệm 58 năm ngày Giải phóng thành phố Hải Phòng.

1.4.3 Cấu trúc biểu tượng và Logo của sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013

1.4.3.1 Cấu trúc biểu tượng

Cấu trúc thương hiệu “Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng gồm 2 phần hình ảnh và chữ

- Hình ảnh là bông lúa vàng, dòng sông Hồng uốn khúc trên cánh đồng xanh đổ ra biển Đông, mô hình tàu du lịch

- Chữ gồm tiêu đề Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013 và chủ đề “Văn minh sông Hồng”

1.4.3.2 Logo



Logo được thiết kế với bố cục hình tròn vô hướng nhằm tạo cảm giác chắc chắn, dễ nhìn và thu hút thị giác mạnh bởi sự cân bằng giữa nhịp điệu chuyển động bên trong của hình ảnh mô phỏng dòng sông Hồng đang chảy ra biển Đông thể hiện tính động và sự ổn định của các khối hình vòng tròn và bông lúa bên ngoài của bố cục.

Ý tưởng nhằm làm nổi bật chủ đề “Văn minh sông Hồng” của Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013

Với cách thể hiện khoáng đạt, có chính, phụ hài hòa, khắc họa hình ảnh tiêu biểu đặc trưng của các tỉnh thành vùng Đồng bằng sông Hồng, có chung nền văn minh lúa nước, biểu trưng cho các nhánh trong hệ thống sông Hồng chảy ra biển Đông rộng lớn tạo nên vùng Đồng bằng sông Hồng màu mỡ, bát ngát đồng lúa, giàu truyền thống văn hóa nhưng vẫn mang những đặc trưng riêng, phong phú, đa dạng của từng vùng miền.

Dòng sông Hồng được thể hiện ở trọng tâm, uốn khúc mang đến cho người xem cảm giác về chiều sâu của không gian, một vùng non nước hữu tình, một miền đất tươi đẹp trù phú đầy quyến rũ, thu hút thị giác cũng như gợi mở nhiều cảm xúc thẩm mỹ của người nhìn, đồng thời khẳng định những giá trị hiện hữu của nền văn minh, dòng chảy văn hóa giàu truyền thống, bản sắc Việt được kết tinh từ quá khứ truyền lại cho đời nay, đang chờ sự khám phá, thưởng ngoạn của du khách.

Con tàu du lịch và ngọn sóng thể hiện loại hình du lịch đặc trưng của vùng du lịch biển, là hình ảnh của thành phố Hải Phòng, thành phố cảng, thành phố chủ nhà, đăng cai tổ chức “Năm du lịch quốc gia 2013”

1.4.4 Vai trò của sự kiện Năm du lịch quốc gia

1.4.4.1 Vai trò của sự kiện Năm du lịch quốc gia đối với sự phát triển du lịch của cả nước

a. Nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của du lịch

Góp phần nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và quần chúng nhân dân về vai trò, vị trí của ngành du lịch trong đời sống kinh tế - xã hội. Trong giai

đoạn ngày nay du lịch không chỉ là ngành kinh tế quan trọng mang lại hiệu quả kinh tế cao, mà còn là một nhu cầu không thể thiếu được trong đời sống văn hóa – xã hội. Du lịch ngày càng có vai trò quan trọng tại Việt Nam, Việt Nam đang trở thành một địa điểm du lịch mới ở Đông Nam Á. Các dự án đầu tư vào bất động sản du lịch dọc theo bờ biển hơn 3.000 km và tại và các thành phố lớn đang gia tăng nhanh chóng. Dịch vụ du lịch ngày càng đa dạng. Công ty lữ hành địa phương và quốc tế cung cấp các tour du lịch tham quan các bản làng dân tộc thiểu số, đi bộ và tour du lịch xe đạp, đi thuyền kayak và du lịch ra nước ngoài cho du khách Việt Nam, đặc biệt là gắn kết với các quốc gia láng giềng Campuchia, Lào và Thái Lan. Ngoài ra, nhờ vào việc nới lỏng các quy định về đi lại, xuất cảnh, khách du lịch nước ngoài đã có thể đi lại tự do trong nước từ năm 1997.

Nền kinh tế Việt Nam đang chuyển đổi từ nông nghiệp sang nền kinh tế dịch vụ. Hơn một phần ba của tổng sản phẩm trong nước được tạo ra bởi các dịch vụ, trong đó bao gồm khách sạn và phục vụ công nghiệp và giao thông vận tải. Nhà sản xuất và xây dựng (28 %) nông nghiệp, và thủy sản (20 %) và khai thác mỏ (10 %). Trong khi đó, du lịch đóng góp 4,5% trong tổng sản phẩm quốc nội (thời điểm 2007). Ngày càng có nhiều dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài đổ vào ngành du lịch. Sau các ngành công nghiệp nặng và phát triển đô thị, đầu tư nước ngoài hầu hết đã được tập trung vào du lịch, đặc biệt là trong các dự án khách sạn. Với tiềm năng lớn, từ năm 2001, du lịch Việt Nam đã được chính phủ quy hoạch, định hướng để trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Mặc dù "Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam 2001 - 2010" có vài chỉ tiêu không đạt được, từ năm 2011, "Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030" đã được thủ tướng chính phủ Việt Nam phê duyệt ngày 30/12/2011 để tiếp nối. Tuy nhiên, cũng có nhiều ý kiến cho rằng, trong thực tiễn còn cần làm rất nhiều để ngành du lịch thật sự trở thành "mũi nhọn" và từ có "tiềm năng" trở thành có "khả năng".

b. Thu hút khách du lịch, thúc đẩy kinh tế phát triển

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng”

Là hoạt động chính trong năm thu hút khách trong nước và quốc tế đến khám phá những sản phẩm du lịch cụ thể của Việt Nam với sự liên kết, hưởng ứng của các địa phương. Đối với nền kinh tế Việt Nam, nguồn ngoại tệ du lịch trong những năm gần đây lớn dần và trở nên đáng kể.

Năm 2008, Việt Nam đã đón 4,218 triệu lượt khách quốc tế, con số này năm 2009 là 3,8 triệu lượt, giảm 11% so với năm trước. Năm 2012, số khách quốc tế đến Việt Nam là 6,8 triệu lượt, khách nội địa đạt 32,5 triệu lượt. Doanh thu ngành du lịch Việt Nam năm 2009 đạt từ 68.000 đến 70.000 tỷ đồng. 160.000 tỷ đồng năm 2012. Du lịch đóng góp 5% vào GDP của Việt Nam

Theo dự báo của Tổng cục du lịch Việt Nam, dự kiến năm 2013 số lượng khách quốc tế đạt 7,2 triệu lượt, (tăng 5,15% so với năm 2012), phục vụ 35 triệu lượt khách nội địa (tăng 7,69% so với năm 2012); tổng thu từ khách du lịch đạt 190.000 tỷ đồng (tăng 18,75% so với năm 2012) và năm 2015 ngành du lịch Việt Nam sẽ thu hút 7-8 triệu lượt khách quốc tế, 32-35 triệu khách nội địa, con số tương ứng năm 2020 là 11-12 triệu khách quốc tế; 45-48 triệu khách nội địa. Doanh thu từ du lịch sẽ đạt 18-19 tỷ USD năm 2020

c. Quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam

Ngành du lịch Việt Nam có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch như: tình hình chính trị xã hội ổn định; kinh tế tăng trưởng; chính sách ngoại giao rộng mở, đa dạng hóa, đa phương hóa và là đối tác tin cậy của nhiều quốc gia trên thế giới; vị thế của đất nước trên trường quốc tế không ngừng được nâng cao; tài nguyên du lịch tự nhiên và nhân văn phong phú, đa dạng, đậm đà bản sắc dân tộc; khung pháp lý và các chuẩn mực về du lịch từng bước được hình thành; lực lượng lao động trẻ dồi dào; cơ sở hạ tầng kinh tế xã hội được cải thiện; đời sống, thu nhập và điều kiện làm việc của nhân dân được nâng cao, nhu cầu giao lưu văn hóa ngày càng tăng... Mục đích của sự kiện “Năm du lịch quốc gia” là tuyên truyền quảng bá cho điểm đến du lịch của địa phương đăng cai và là sự kiện trọng tâm để quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam trong năm đó. Nhằm tạo ra bước đột phá về phát triển sản phẩm du lịch, mang lại hiệu ứng lan

SV: Phạm Thị Cẩm Nhung 28

truyền, kéo dài vòng đời sản phẩm, từng bước xây dựng thương hiệu cho du lịch Việt Nam, bên cạnh việc thành lập một Ban tổ chức, Ban chỉ đạo để thống nhất triển khai các mặt công tác tổ chức Năm du lịch, đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, nhất thiết phải đẩy mạnh công tác tuyên truyền. Theo Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quảng Nam Hồ Tấn Cường, việc quảng bá, xúc tiến phải được thực hiện từ trước khi diễn ra Năm du lịch, cần tuyên truyền đúng nội dung, thời điểm và phù hợp với thị trường khách du lịch cũng như mục tiêu nên

1.4.4.2 Vai trò của sự kiện Năm du lịch quốc gia đối với sự phát triển du lịch của Hải Phòng

a. Thay đổi diện mạo của thành phố

Hải Phòng “khoác áo mới” đón Năm du lịch quốc gia 2013. Trên con đường nắm bắt cơ hội thay đổi hình ảnh, Hải Phòng đang từng bước tạo ra những điểm đến thân thiện để 2013 thực sự là cú huých lấy lại vị thế du lịch từ những tiềm năng vốn có. Có thể thấy một diện mạo hoàn toàn khác khi đến với Hải Phòng vào thời điểm này. Dải trung tâm thành phố đã được chỉnh trang nâng cấp để tạo một hình ảnh đô thị văn minh và lịch thiệp đối với du khách đến thăm. Đây cũng là trục lễ hội chính, nơi sẽ diễn ra các hoạt động văn hóa nghệ thuật mang đặc trưng của vùng Đồng bằng sông Hồng được tổ chức vào đầu tháng 5. “Năm du lịch quốc gia 2013” là cơ hội để du lịch Hải Phòng phát triển trong tương lai, xứng tầm với vị thế vốn có, hội tụ nhiều yếu tố tạo đà phát triển ngành công nghiệp không khói này.

b. Xây dựng thương hiệu du lịch Hải Phòng

Chủ tịch UBND thành phố, Trưởng Ban tổ chức Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013 Dương Anh Điền, khẳng định: Việc Hải Phòng được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chọn là trọng điểm của Năm du lịch quốc gia 2013 là cơ hội tốt để thành phố khai thác tiềm năng, phát triển du lịch, xây dựng thương hiệu điểm đến, quảng bá hình ảnh thành phố tạo sức

thu hút đầu tư. Trong thời điểm khó khăn hiện nay, điều quan trọng để thực hiện thành công Năm du lịch quốc gia 2013 là việc huy động sức mạnh tập thể, thống nhất về nhận thức và khả năng sáng tạo, đột phá để làm tốt công tác tổ chức. Qua đó, chuyển tải thành công ý nghĩa, nội dung chủ đề “Văn minh sông Hồng” của Năm du lịch quốc gia.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức 22 sự kiện tại Hải Phòng là cơ hội tạo sức hút du khách đến thành phố Cảng, trong đó có một số sự kiện lớn như: giải bóng chuyền quốc tế VTV, giải Sao Mai 2013... Với quan điểm, chọn lựa sự kiện tiêu biểu, đặc trưng để tổ chức trong Năm du lịch quốc gia, Hải Phòng trực tiếp đảm nhiệm 12 sự kiện với một số sự kiện được dồn sức triển khai như lễ công bố, khai mạc, bế mạc Năm du lịch quốc gia 2013... Đặc biệt, Tuần Văn hóa- Du lịch Đồng bằng sông Hồng- Hải Phòng 2013 gắn với Lễ hội Hoa Phượng đỏ lần thứ 2 là hoạt động cốt lõi, cao trào của Năm du lịch quốc gia 2013. Trong đó, đêm khai mạc mở đầu tuần lễ diễn ra vào ngày 11-5-2013, nhân kỷ niệm 58 năm ngày giải phóng Hải Phòng dự kiến được truyền hình trực tiếp trên VTV1 và có bắn pháo hoa chào mừng. Các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, carnival, du lịch... tiêu biểu, đặc trưng và hấp dẫn nhất của Hải Phòng và các tỉnh, thành phố trong khu vực được tổ chức trong dịp này. Với kinh nghiệm và thành công bước đầu trong tổ chức Lễ hội Hoa phượng đỏ lần thứ nhất năm 2012, Hải Phòng mong muốn “trình làng” Lễ hội Hoa phượng đỏ lần thứ hai với đặc trưng riêng, biểu thị được sức vóc, hình ảnh một thành phố năng động, hiện đại, khát khao vươn tới tầm cao và là điểm nhấn của Năm du lịch quốc gia 2013.

Đặc biệt, thành phố chọn chủ đề năm 2013 là “Du lịch và đô thị” thể hiện sự ưu tiên cũng như quyết tâm, dồn sức để tạo đột phá trong phát triển du lịch, bắt đầu từ việc tổ chức thật tốt Năm du lịch quốc gia 2013. Bên cạnh đó, Hội đồng nhân dân thành phố ban hành Nghị quyết chọn Hoa phượng đỏ là biểu trưng hoa của thành phố Hải Phòng, góp phần xây dựng, quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng văn minh, thúc đẩy phát triển du lịch, xây dựng thành phố

văn minh, hiện đại. Việc ban tổ chức tiến hành họp báo về Năm du lịch quốc gia tại Hải Phòng, Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và Đà Nẵng và kế hoạch giới thiệu hình ảnh Hải Phòng tại các sự kiện, hội chợ, hội thảo trong nước và quốc tế thiết thực góp phần quảng bá du lịch và thương hiệu thành phố Hải Phòng.

c. Phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

“Năm du lịch quốc gia 2013” được tổ chức đã tạo tiền đề cho phát triển du lịch Hải Phòng cả về cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch như các cơ sở lưu trú, dịch vụ du lịch và lượng khách cũng như doanh thu từ dịch vụ này. Trong năm 2013, sẽ có khoảng 23 sự kiện văn hóa lớn nhỏ diễn ra trên khắp các địa bàn thành phố Cảng. Trên toàn thành phố hiện có hơn 300 khách sạn xếp hạng sao, với 7500 phòng sẵn sàng đón và phục vụ du khách trong và ngoài nước vào mùa cao điểm. Những đường giao thông huyết mạch kết nối du lịch từ trung tâm thành phố đến Cát Bà, sân bay Cát Bi đã được nâng cấp hoàn thiện. Hải Phòng cũng thực hiện đặt tên 10 đường, 62 phố tại các quận huyện trọng điểm du lịch để tạo điều kiện thuận lợi cho du khách tra cứu thông tin. Cát Bà - “đảo ngọc” miền Bắc, một trong những điểm nhấn của du lịch Hải Phòng trong Năm du lịch quốc gia 2013 cũng đang được đầu tư xứng tầm. Trong năm 2013, mục tiêu của khu du lịch Cát Bà sẽ đón khoảng 1,5 triệu du khách, trong đó $\frac{1}{4}$ là du khách quốc tế.

TIÊU KẾT CHƯƠNG I

Sự kiện du lịch là một loại của sự kiện, nó có thể là một lễ hội du lịch, carnival, festival, hay đơn giản chỉ là một hoạt động quảng bá cho điểm du lịch, khu du lịch...nhằm mục đích thu hút khách du lịch đến với nơi đó cũng như nhiều lợi ích khác mà sự kiện đó mang lại

Nhận diện được ưu thế của việc tổ chức một sự kiện du lịch tổng thể tại từng trung tâm du lịch lớn, năm 2002 Tổng cục Du lịch đã có sáng kiến thực hiện chương trình Năm du lịch quốc gia. Ý tưởng nhanh chóng được Ban Chỉ đạo Nhà nước về du lịch ủng hộ, trở thành hoạt động chính trong năm thu hút khách trong nước và quốc tế.

Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013 sẽ là bước ngược dòng ngoạn mục, tạo “cú hích” thực sự đối với việc phát triển du lịch trong khu vực. Và với một tương lai không xa, vài năm nữa, khi hệ thống giao thông hạ tầng trong khu vực sẽ được kết nối, trong đó, sân bay Cát Bi; đường cao tốc Đình Vũ - Cát Bà; quốc lộ 5 mới nối thông với quốc lộ 18 sẽ là cơ hội cho du lịch khu vực Đồng bằng sông Hồng phát triển. Tiềm năng nổi bật vùng đồng bằng sông Hồng và duyên hải Bắc bộ với sản phẩm du lịch biển đảo theo trục Hạ Long - Cát Bà - Bái Tử Long sẽ là sự khác biệt lớn nhất trong cạnh tranh khu vực; tiếp đến là loại hình du lịch văn hóa, lễ hội, tâm linh dựa trên di sản văn hóa vật thể, phi vật thể với tâm điểm là Hà Nội và khai thác thế mạnh vùng sinh thái, cảnh quan Ninh Bình. Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng – Hải Phòng 2013 với chủ đề “ Văn minh sông Hồng” chính là bước đệm, tạo cơ sở để du lịch khu vực cất cánh, góp phần thực hiện thành công mục tiêu chiến lược phát triển du lịch quốc gia định hướng đến năm 2020

CHƯƠNG II: CÔNG TÁC TỔ CHỨC SỰ KIỆN NĂM DU LỊCH QUỐC GIA 2013 TẠI THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

1.1 Các văn bản quyết định thành lập ban chỉ đạo, ban tổ chức và chương trình sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 tại Hải Phòng

1.1.1 Quyết định ban hành Chương trình tổ chức Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng – Hải Phòng 2013

Theo quyết định số 3237/QĐ-BVHTTDL ra ngày 24 tháng 8 năm 2012 ban hành Chương trình tổ chức Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013 với chủ đề “Văn minh sông Hồng”. Chủ tịch UBND thành phố Hải Phòng - Trưởng ban Tổ chức Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013 phối hợp các Bộ, ngành, UBND các tỉnh/thành trong khu vực Đồng bằng sông Hồng và các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch triển khai chương trình Năm du lịch quốc gia 2013 tại Hải Phòng

1.1.2 Quyết định thành lập Ban chỉ đạo Năm du lịch quốc gia 2013

Theo quyết định số 816/QĐ-BVHTTDL ra ngày 5 tháng 3 năm 2012 về việc thành lập Ban chỉ đạo Năm du lịch quốc gia 2013 tại Hải Phòng gồm:

- Ông Hoàng Tuấn Anh - Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Trưởng ban

- Ông Nguyễn Văn Thành – Bí thư Thành ủy Hải Phòng, Chủ tịch Hội đồng nhân dân thành phố Hải Phòng - Đồng trưởng ban

- Ông Dương Anh Điền - Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng – Phó Trưởng ban thường trực

- Ông Hồ Anh Tuấn - Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch – Phó trưởng ban

- Cùng các Ủy viên

Theo quyết định trên Ban chỉ đạo có nhiệm vụ phối hợp với các Bộ, ngành, UBND các tỉnh/ thành phố trực thuộc Trung ương có liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ được Chính phủ giao, chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc các cơ

quan liên quan tổ chức thành công sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 tại Hải Phòng. Đồng thời Ban chỉ đạo có trách nhiệm phân công nhiệm vụ cho các thành viên Ban chỉ đạo và tự giải thể khi hoàn thành nhiệm vụ

1.1.3 Quyết định thành lập Ban tổ chức Năm du lịch quốc gia 2013

Theo quyết định số 817/QĐ-BVHTTDL ra ngày 5 tháng 3 năm 2012 về việc thành lập Ban tổ chức Năm du lịch quốc gia khu vực Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013 gồm:

- Ông Dương Anh Điền - Chủ tịch UBND thành phố Hải Phòng - Trưởng ban
- Ông Lê Khắc Nam – Phó chủ tịch UBND thành phố Hải Phòng – Phó trưởng ban thường trực
- Ông Nguyễn Văn Tuấn - Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch – Phó trưởng ban
- Ông Lê Tất Vinh – Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hải Phòng - Ủy viên thường trực
- Cùng các Ủy viên

Theo quyết định trên Ban tổ chức có nhiệm vụ chỉ đạo, đôn đốc các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao, chịu trách nhiệm trước Ban chỉ đạo, phối hợp với các cơ quan của các Bộ, ngành, các cơ quan chuyên môn của UBND các tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương có liên quan tổ chức thành công sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 tại Hải Phòng. Ban tổ chức phân công nhiệm vụ cho các thành viên Ban tổ chức và tự giải thể khi hoàn thành nhiệm vụ

1.2 Công tác chuẩn bị cho sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 tại Hải Phòng

1.2.1 Công tác chuẩn bị chung

Với chủ đề “Văn minh sông Hồng”, Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng- Hải Phòng 2013 gồm có 67 sự kiện, được tổ chức ở Hải Phòng và các tỉnh thành trong khu vực trong suốt năm 2013. Trong đó, Tuần văn hóa - du lịch

Đồng bằng sông Hồng- Hải Phòng 2013 gắn với Lễ hội Hoa phượng lần thứ 2 là hoạt động cốt lõi, cao trào với sự kiện trọng tâm là đêm khai mạc, đêm hội Hoa phượng đở diễn ra vào tối 11/5, nhân kỷ niệm 58 năm ngày Giải phóng thành phố Hải Phòng (13/5/1955 – 13/5/2013). Phó chủ tịch UBND thành phố Lê Khắc Nam khẳng định: việc tổ chức Năm du lịch quốc gia 2013 nhằm hướng đến mục tiêu quảng bá điểm đến, tăng cường thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế. Bên cạnh đó, thúc đẩy mạnh mẽ liên kết du lịch giữa các địa phương trong cả nước, đồng thời, tăng cường hội nhập quốc tế, thu hút đầu tư phát triển du lịch. Mục tiêu của Năm Du lịch quốc gia 2013 là quảng bá các giá trị văn hóa du lịch của nền văn minh sông Hồng thông qua 2 sản phẩm du lịch chính là: du lịch văn hóa tâm linh và du lịch sinh thái biển đảo.

Để chuẩn bị cho Năm du lịch quốc gia, Ban tổ chức, thành phố Hải Phòng và các tỉnh, thành phố trong khu vực triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá, xây dựng sản phẩm du lịch; đầu tư kết cấu hạ tầng du lịch và cơ sở vật chất du lịch. Trong đó, tổ chức thành công 4 cuộc họp báo giới thiệu về Năm du lịch quốc gia tại Hà Nội, các thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và Hải Phòng. Tổng cục Du lịch tổ chức đoàn khảo sát các điểm đến ở khu vực, nhất là địa danh du lịch Hải Phòng nhằm xây dựng chuỗi sản phẩm, điểm đến cho Năm du lịch quốc gia, thúc đẩy liên kết, hợp tác phát triển, tạo sản phẩm du lịch liên vùng. Hải Phòng đẩy nhanh tiến độ đầu tư các dự án, nâng cấp cải tạo cảnh quan đô thị và chấn chỉnh các hoạt động làm ảnh hưởng đến môi trường du lịch. Trong đó, việc cải tạo, chỉnh trang dải trung tâm thành phố đang đi đến những phần việc cuối cùng. Các đơn vị trồng bổ sung cây hoa phượng tại đường Phạm Văn Đồng và 2 vườn rừng hoa phượng tại dải vườn hoa trung tâm thành phố. Bên cạnh đó, thành phố tiến hành các bước nâng cấp sân bay Cát Bi, Bảo tàng Hải Phòng, tuyến đường đi Cát Bà; hoán cải, nâng tốc độ, đầu tư bổ sung phà Đình Vũ - Cát Bà...

Trong cuộc họp về công tác chuẩn bị tổ chức Năm du lịch quốc gia 2013 mới đây, Chủ tịch UBND thành phố, Trưởng Ban tổ chức Năm du lịch quốc gia

Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013 chỉ đạo: toàn thành phố tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giới thiệu và triển khai các chương trình khởi động cho Năm du lịch quốc gia 2013, để ngay sau khi nhận cờ luân lưu tổ chức Năm du lịch quốc gia vào ngày 15/12/2012, toàn bộ bộ máy phải chuyển sang vận hành với tốc độ mới nhanh hơn, tập trung và hiệu quả hơn.

1.2.2 Huy động các nguồn lực

Chủ tịch UBND thành phố Dương Anh Điền, khẳng định: việc Hải Phòng đăng cai tổ chức Năm du lịch quốc gia 2013 là cơ hội tốt để thành phố khai thác tiềm năng, phát triển du lịch, vượt qua khó khăn xây dựng thương hiệu điếm đến. Trong thời điểm khó khăn hiện nay, điều quan trọng để thực hiện thành công Năm du lịch quốc gia 2013 là việc huy động sức mạnh tập thể, thống nhất về nhận thức và khả năng sáng tạo, đột phá để làm tốt công tác tổ chức. Qua đó, chuyển tải thành công ý nghĩa, nội dung chủ đề “Văn minh sông Hồng” của Năm du lịch quốc gia 2013. Theo Ban tổ chức, một nửa trong tổng kinh phí 40 tỷ đồng sẽ phải huy động xã hội hóa. Do vậy, một trong những yếu tố phát huy sức mạnh tập thể, đó là khơi dậy tình yêu, niềm tự hào về thành phố từ đó huy động sự tham gia tích cực, đóng góp nguồn kinh phí, vật chất, công sức nhân lực của cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân, của người dân. Khi mỗi người luôn đau đáu mong muốn đóng góp công sức làm đẹp quê hương, xây dựng thương hiệu thành phố thì chắc chắn họ sẽ có những hành động thiết thực, ý nghĩa về vật chất và tinh thần, góp sức tổ chức thành công các sự kiện. Từ kinh nghiệm của Lễ hội Hoa phượng lần thứ nhất, việc huy động đội kèn đồng, dàn trống từ Vĩnh Bảo hay đi cà kheo ở Kiến Thụy, có thể nhân rộng, hợp sức để có những đội hình lớn hơn, tập hợp thêm đội kèn đồng, trống ở Thủy Nguyên, Ngô Quyền... và nhiều doanh nghiệp khác, ở nhiều hoạt động khác như múa lân sư rồng, mô - tô phân khối lớn, mô hình... Trong bối cảnh kinh tế suy thoái, hoạt động của các doanh nghiệp gặp khó khăn, nhưng không có nghĩa sự vào cuộc của doanh nghiệp đóng góp cho năm du lịch bị cản trở. Vấn đề là cách huy động, theo đó, bên cạnh sự trân trọng công sức, đóng góp của các

SV: Phạm Thị Cẩm Nhung 36

doanh nghiệp trên địa bàn thành phố, thì việc mời gọi sự tham gia của doanh nghiệp là người Hải Phòng ở các tỉnh, thành phố khác và trên khắp thế giới hướng về sự kiện lớn lần đầu được Hải Phòng đăng cai cũng tạo hiệu ứng, hiệu quả không chỉ ở cơ sở vật chất mà còn mở rộng quảng bá thương hiệu du lịch, hình ảnh thành phố.

1.2.3 Xây dựng, hoàn thành các dự án, công trình phục vụ cho sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013

Dự án đầu tư nâng cấp dải trung tâm thành phố chính thức hoàn thành sau hơn 1 năm thi công khẩn trương. Đây chính là điểm nhấn về không gian đô thị của thành phố Hải Phòng, tạo địa điểm vui chơi, sinh hoạt văn hóa nghệ thuật, thu hút khách du lịch nước ngoài. Với quy mô rộng lớn, bao trùm, nối các quận Hồng Bàng - Lê Chân - Ngô Quyền bằng công trình pha nét truyền thống và hiện đại, dải trung tâm thành phố làm nên hình ảnh của một Hải Phòng đang trên đà phát triển: đẹp hơn, xanh hơn, sáng hơn.

Trùng thời điểm hoàn thành với dải trung tâm thành phố là dự án đầu tư nâng cấp cải tạo tuyến đường 356 Đinh Vũ đoạn 2A, mở cửa cho cảng biển Hải Phòng nối với các địa phương phía Bắc. Nằm trên địa bàn phường Đông Hải 2 (quận Hải An), tuyến đường 356 Đinh Vũ mang ý nghĩa đặc biệt về phát triển kinh tế biển và mở mang đô thị hướng ra cảng biển. Từ Hải Phòng, theo tuyến đường này, các phương tiện đường bộ đưa hàng hóa, vật tư từ cảng biển Hải Phòng tại khu vực Đinh Vũ tỏa đi khắp cả nước, mang lại nguồn lợi lớn cho quốc gia. Công trình không chỉ góp phần phát triển kinh tế cảng biển của Hải Phòng mà nhiều tỉnh, thành phố của miền Bắc cùng hưởng lợi khi đầu mối về xuất nhập khẩu đã nhanh hơn, thông thoáng hơn. Ở khía cạnh phát triển không gian đô thị, tuyến đường còn tạo đà cho quận mới Hải An mở mang đô thị hướng ra phía biển, khai thác quỹ đất ven sông Cấm. Rồi đây, đan xen giữa các công trình đang vươn cao, những tuyến đường rộng mở sẽ là các khu đô thị mang dáng dấp đặc trưng của thành phố Cảng. Hiện đại và tiện nghi.

Một công trình lớn mang ý nghĩa mở mang, phát triển đô thị của Hải Phòng cũng vừa được hoàn thành và đưa vào sử dụng cuối năm 2012. Đó là cầu Rào 2 bắc qua sông Lạch Tray nối liền quận Lê Chân với quận Dương Kinh. Công trình trọng điểm của thành phố Hải Phòng không chỉ giải quyết bài toán giao thông tại khu vực nội thành mà còn tạo đà phát triển, mở mang đô thị quận Lê Chân nối với quận mới Dương Kinh. Những khu vực đầm bãi, lau sậy trước kia nay đã là tuyến đường đẹp và hiện đại. Năm 2012 là năm có nhiều chuyển biến rõ nét nhất của dự án nâng cấp đô thị Hải Phòng. Đi vào thực hiện gần 10 năm, dự án nâng cấp đô thị Hải Phòng đã tạo ra thế đứng vững chắc cho đô thị Hải Phòng. Những khu nhà ổ chuột, những đoạn kênh mương ô nhiễm bởi rác, nước thải, không điện chiếu sáng được thay thế bằng những khu dân cư mới, những con đường đẹp. Song điều được hơn cả là dự án đã mang đến cho người dân ở khu vực một cuộc sống tốt đẹp hơn và tạo niềm tin cho Ngân hàng thế giới - nguồn cấp vốn đầu tư xây dựng dự án. Cũng trong năm 2012, một dự án khác được sự tài trợ của Ngân hàng thế giới đã khởi động những bước đi đầu tiên là dự án phát triển giao thông đô thị Hải Phòng. Đến năm 2016, khi dự án này kết thúc, Hải Phòng lại có thêm tuyến đường trục đô thị dài 20km từ Bắc Sơn (An Dương) đến Nam Hải (Hải An), và cùng với đó sẽ là 2 cây cầu Đồng Khê và cầu Niệm 2. Rồi đây, đô thị Hải Phòng sẽ bước sang một trang mới, tươi sáng hơn...

Bộ mặt đô thị Hải Phòng có sự thay đổi mạnh mẽ trong năm 2012 còn là yếu tố con người. Đó là hoạt động tích cực của các tổ quản lý đô thị cấp phường. Đi vào hoạt động từ tháng 10-2011, nhưng nở rộ và hoạt động mạnh mẽ vào năm 2012, khi thành phố thực hiện chủ đề năm “Đô thị và an toàn giao thông”. Những tổ quản lý đô thị phường tích cực hoạt động, góp phần làm cho đường phố thông thoáng hơn và hoạt động đó còn giúp người dân thành phố nâng cao hơn nữa ý thức xây dựng một đô thị Hải Phòng văn minh, hiện đại.

Có thể khẳng định, thành phố Hải Phòng đã thực hiện hiệu quả chủ đề năm “Đô thị và an toàn giao thông 2012”, tạo khí và lực mới cho thành phố bước vào thực hiện chủ đề năm “Đô thị và du lịch 2013”. Đánh giá đúng tiềm năng, thế

mạnh, năm 2013 Hải Phòng sẽ tiếp tục thực hiện đô thị hóa trên cơ sở nâng cấp đô thị hiện có và tạo dựng thêm nhiều khu đô thị mới. Năm 2013, Hải Phòng sẽ chính thức khởi công dự án nâng cấp sân bay quốc tế Cát Bi, góp phần phát triển toàn diện hệ thống giao thông thế mạnh. Thành công từ năm 2012 và sự quyết tâm trong năm 2013 sẽ là tiền đề cho sự phát triển của Hải Phòng hôm nay và mai sau.

Chào đón Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013, Hải Phòng là điểm kết nối giữa các địa phương trong vùng. Sự kết nối ấy đến từ những con đường rộng mở, những cây cầu vươn cao và tấm thịnh tình của người dân vùng cửa biển....

1.3 Một số hoạt động tiêu biểu chào mừng sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 tại Hải Phòng

1.3.1 Lễ công bố sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013

- Thời gian: Tháng 01/2013;
- Địa điểm: Quảng trường Nhà hát Thành phố;
- Cơ quan chỉ đạo: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng;
- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hải Phòng.

Tối 6/1 tại Nhà hát thành phố Hải Phòng, Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng phối hợp với Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch và các tỉnh, thành phố trong khu vực long trọng tổ chức Lễ Công bố Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013.

Tới dự có các đại biểu: Nguyễn Xuân Phúc, Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng Chính phủ; Đoàn Duy Thành, Nguyên Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Nguyên Phó Thủ tướng Chính phủ; Hoàng Tuấn Anh, Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trưởng Ban Chỉ đạo Năm du lịch quốc gia 2013; bà Katherine Muller Marin, Trưởng Đại diện Tổ chức UNESCO tại Việt Nam; lãnh đạo các tỉnh, thành tham gia Năm du lịch quốc gia 2013.

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng”

Tới dự về phía thành phố Hải Phòng có các đồng chí: Nguyễn Văn Thành, Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Thành ủy, Chủ tịch Hội đồng nhân dân thành phố, đồng Trưởng Ban Chỉ đạo Năm Du lịch quốc gia 2013; Dương Anh Điền, Phó Bí thư Thành ủy, Chủ tịch UBND thành phố, Trưởng Ban Tổ chức Năm du lịch quốc gia 2013; Nguyễn Thị Nghĩa, Phó Bí thư Thường trực Thành ủy, Trưởng đoàn Đại biểu quốc hội thành phố; Nguyễn Đình Then, Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố.

Phát biểu tại buổi lễ, Chủ tịch UBND thành phố Dương Anh Điền nhấn mạnh: Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013 với chủ đề “Văn minh sông Hồng”, nhằm quảng bá, kết nối, khai thác các sản phẩm du lịch trong vùng và cả nước, góp phần tích cực quảng bá du lịch Việt Nam. Đồng thời, là dịp để mỗi địa phương trong khu vực đẩy mạnh phát triển du lịch, tăng cường liên kết vùng, tạo ra sự đa dạng, khác biệt hoá về sản phẩm du lịch giữa vùng Đồng bằng sông Hồng với các vùng lãnh thổ khác và góp phần tạo ra sự khác biệt giữa sản phẩm du lịch Việt Nam với các nước trong khu vực.

Cũng tại buổi lễ, đồng chí Hoàng Tuấn Anh, Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đánh giá cao những nỗ lực của thành phố Hải Phòng và các tỉnh, thành phố thuộc khu vực Đồng bằng sông Hồng đã vượt qua những khó khăn hiện tại, triển khai tốt công tác chuẩn bị cho Năm du lịch quốc gia 2013. Đây chính là những thành công bước đầu của sự kiện mang tầm quốc gia này.

Tại buổi lễ, lãnh đạo Đảng - Nhà nước, Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tặng hoa lãnh đạo 11 tỉnh, thành phố trong khu vực Đồng bằng sông Hồng.

Tiếp đó, các tiết mục văn nghệ mang đậm bản sắc văn hóa Việt Nam và những nét độc đáo về đặc trưng văn hóa của các tỉnh, thành trong khu vực đồng bằng sông Hồng xuyên suốt chủ đề văn minh sông Hồng gợi về sinh hoạt văn hóa cộng đồng làng quê Việt Nam xưa với cảnh quan thiên nhiên kỳ thú ở vùng rừng núi, trung du, đồng bằng, biển và hải đảo; là khu vực có giá trị nổi trội về văn hóa, lịch sử, là cái nôi của nền văn minh lúa nước, tập trung nhiều di tích,

các công trình kiến trúc, lễ hội, các làng nghề truyền thống và trải qua mấy nghìn năm lịch sử đã tạo nên nền văn minh sông Hồng đặc sắc.

Tổ chức thành công Lễ Công bố Năm du lịch quốc gia 2013 là bước khởi động quan trọng để thành phố Hải Phòng cũng như các địa phương tham gia có được những thành quả đặc sắc trong Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013.

1.3.2 Lễ hội du xuân Hải Phòng

Lễ hội Du xuân Hải Phòng là hoạt động mở màn cho chuỗi các sự kiện của Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013, với điểm nhấn là: Lễ hội kỷ niệm 427 năm ngày mất của Danh nhân Văn hóa Trạng Trình Nguyễn Bình Khiêm (xã Lý Học, huyện Vĩnh Bảo); Lễ hội Dương Kinh tại Khu di tích Vương Triều Nhà Mạc (huyện Kiến Thụy); Lễ hội Đền Nghè - Nữ tướng Lê Chân (quận Lê Chân); Lễ hội Núi Voi (huyện An Lão); Lễ hội Từ Lương Xâm (quận Hải An), Lễ hội truyền thống Tràng Kênh - Bạch Đằng (huyện Thủy Nguyên) và một số lễ hội đầu năm đặc sắc tại các quận, huyện của Hải Phòng

- Thời gian: Từ tháng 2 - tháng 4/2013;

- Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân thành phố;

- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân các quận, huyện.

Các lễ hội du xuân tại thành phố Hải Phòng:

a. Lễ hội Khai bút tại Khu di tích Vương triều nhà Mạc, Kiến Thụy

- Thời gian: Ngày 06 tháng Giêng, năm Quý Ty.

- Địa điểm: Khu tưởng niệm Vương triều nhà Mạc, xã Ngũ Đoan, huyện Kiến Thụy.

b. Lễ hội truyền thống Tràng Kênh, Bạch Đằng

- Thời gian: Ngày 06 tháng Giêng, năm Quý Ty

- Địa điểm: Khu di tích Đền thờ Trần Quốc Bảo; cụm di tích gắn với các danh nhân và chiến thắng lịch sử trên sông Bạch Đằng gồm: Đền thờ Hưng Đạo Vương Trần Quốc Tuấn, Đền thờ Đức vua Lê Đại Hành, Đền thờ Vương Ngô Quyền và Tràng Kênh Trúc Lâm tự tại thị trấn Minh Đức, huyện Thủy Nguyên.

c. Lễ hội Văn hóa - Âm thực

- Thời gian: Ngày 9 - 12 tháng Giêng, năm Quý Ty.

- Địa điểm: Hồ Hạnh phúc, quận Kiến An.

d. Lễ hội Từ Lương Xâm

- Thời gian: Từ ngày 14 - 16 tháng Giêng, năm Quý Ty.

- Địa điểm: Từ Lương Xâm, phường Nam Hải, quận Hải An.

e. Lễ hội Đền Nghè - Nữ tướng Lê Chân

- Thời gian: Từ ngày 08 - 10 tháng 2, năm Quý Ty.

- Địa điểm: Đền Nghè và khu vực Tượng Nữ tướng Lê Chân, quận Lê Chân.

f. Lễ hội Núi Voi

- Thời gian: Từ ngày 12 – 14 tháng 2 năm Quý Ty.

- Địa điểm: Khu di tích lịch sử Núi Voi, huyện An Lão.

1.3.3 Lễ hội làng cá Cát Bà

- Thời gian: Tháng 3 - 4/2013;

- Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;

- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hải Phòng, Sở Nông nghiệp Phát triển nông thôn, Ủy ban nhân dân huyện Cát Hải.

Tối 31/3, huyện đảo Cát Hải, Hải Phòng tổ chức chương trình nghệ thuật “Cát Bà đảo ngọc tình người” để kỷ niệm 54 năm ngày Bác Hồ về thăm làng Cá (31/3/1959- 31/3/2013) và khai trương du lịch Cát Bà 2013. Đây cũng là 1 trong 67 hoạt động lớn chào mừng Năm du lịch quốc gia đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013.

Ngoài chương trình giao lưu nghệ thuật, trong dịp này, Cát Bà còn có nhiều hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao khác như: Hội diễn nghệ thuật quần chúng; ngày toàn dân chung tay vì huyện Cát Hải xanh - sạch - đẹp; khởi công dự án xây dựng hồ chứa nước ngọt tại xã Phù Long; đại hội thể dục thể thao huyện lần thứ 5; giải đua thuyền rồng (nữ) huyện Cát Hải, giải đua thuyền rồng tranh Cúp Báo Hải Phòng lần thứ 19 với sự tham gia của các tỉnh, thành phố ven biển đồng bằng sông Hồng; đua thuyền Kayak của du khách trong nước và quốc tế; lễ cầu ngư, ra quân của ngành thủy sản đánh bắt cá vụ Nam và phát động phong trào toàn dân bảo vệ và phát triển nguồn lợi thủy sản.

1.3.4 Khai trương du lịch Đồ Sơn – “Đồ Sơn biển gọi”

- Thời gian: Tháng 4/2013;
- Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng;
- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hải Phòng, Ủy ban nhân dân quận Đồ Sơn.

Tối 30/4, Liên hoan Du lịch "Đồ Sơn biển gọi" 2013 đã chính thức khai mạc, khởi đầu cho một mùa du lịch mới của khu du lịch Đồ Sơn.

Đây cũng là một trong những hoạt động nổi bật của Năm du lịch quốc gia đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013. Đêm khai mạc Liên hoan du lịch “Đồ Sơn biển gọi” 2013 gồm hai phần với màu sắc khác nhau. Phần thứ nhất mang tên "Hội tụ của những dòng chảy văn hóa" mang đến cho du khách những tiết mục có âm hưởng dân ca du dương, làm nổi bật truyền thống văn hóa của đồng bằng sông Hồng từ ngàn đời; phần thứ hai có tên gọi "Đồ Sơn - nơi gặp gỡ của tình yêu," mang đến cho du khách một không khí vui vẻ, năng động, thể hiện một Đồ Sơn với sức trẻ đang chuyển mình từng ngày. Lễ hội chơi trâu được hình tượng hóa và chuyển tải thành một tiết mục văn nghệ đặc sắc, hấp dẫn du khách... Ông Đinh Duy Sinh - Bí thư Quận ủy Đồ Sơn cho biết, Liên hoan Du lịch “Đồ Sơn biển gọi” 2013 diễn ra từ ngày 28/4 đến 6/5 với nhiều hoạt động hấp dẫn như giải golf mở rộng với sự tham gia của trên 100 vận động viên; giải

đua thuyền rồng trên biển và hoạt động biểu diễn dù bay; hội thi câu cá trên biển và hội chợ thương mại nhằm quảng bá, giới thiệu các sản phẩm của biển...

1.3.5 Khai mạc Tuần văn hóa – Du lịch Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013 gắn với Lễ hội hoa phượng đỏ lần thứ 2

Đây là hoạt động cốt lõi, cao trào của Năm du lịch quốc gia 2013 với các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch và trọng tâm là Đêm Khai mạc tổ chức vào ngày 11/5/2013 nhân Kỷ niệm 58 năm ngày Giải phóng thành phố Hải Phòng.

- Cơ quan chỉ đạo: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng;

- Cơ quan thực hiện: Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng, Tổng cục Du lịch, Cục Nghệ thuật biểu diễn và các tỉnh/thành phố trong nước và quốc tế.

Tối 11/5, tại Quảng trường Nhà hát thành phố Hải Phòng, Lễ khai mạc Tuần Văn hoá, Thể thao, Du lịch và Lễ hội Hoa phượng đỏ lần thứ 2 - hoạt động trọng tâm của Chương trình Năm Du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng 2013 với chủ đề “Văn minh sông Hồng” đã diễn ra tưng bừng và nhiều sắc màu văn hoá với sự tham gia của hơn 2000 diễn viên chuyên và không chuyên. Chương trình do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với UBND thành phố Hải Phòng tổ chức.

Điểm nhấn của chương trình Lễ hội Hoa phượng đỏ năm nay đó chính là chương trình Carnival đường phố tái hiện các lễ hội dân gian của người dân vùng đồng bằng châu thổ sông Hồng như: Lễ hội Yên Tử, chọi trâu Đồ Sơn, Hội Lim, Phủ Giầy....

Tham gia trình diễn tại Lễ khai mạc có sự tham gia của hơn 2500 diễn viên chuyên nghiệp, câu lạc bộ nghệ thuật quần chúng, nghệ nhân dân gian của thành phố Hải Phòng và 10 tỉnh, thành phố vùng đồng bằng sông Hồng, lực lượng sinh viên, thiếu niên, nhi đồng, diễn viên các đoàn nghệ thuật quốc tế.

Dự và phát biểu tại buổi lễ, Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng nhấn mạnh: thành phố Hải Phòng là nơi lưu giữ nhiều giá trị văn hóa đặc sắc của nền văn

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng”

minh Việt cổ theo dòng chảy sông Hồng, nơi được thiên nhiên ưu đãi có nhiều tài nguyên tự nhiên đa dạng để phát triển nhiều loại hình du lịch như bãi biển, hải đảo, nổi bật là quần đảo Cát Bà liền kề với Vịnh Hạ Long. Thời gian qua, Hải Phòng đã chủ động phối hợp với các Bộ, ngành Trung ương, các địa phương trong vùng và các tổ chức trong và ngoài nước huy động nhiều nguồn lực, chuẩn bị cơ sở vật chất, tổ chức các hoạt động hướng về cội nguồn, tôn vinh những giá trị văn hóa, di sản quý báu mà ông cha ta đã dày công xây dựng, quảng bá với bạn bè quốc tế và nhân dân trong nước, đã thu hút được nhiều khách du lịch đồng thời mở ra những cơ hội hợp tác, hữu nghị và giao thương mới. Năm du lịch quốc gia đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013 là cơ hội cho cả vùng tổng kết và đề ra phương hướng nhằm phát huy thế mạnh, tạo sự đột phá để du lịch thực sự phát triển, trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, góp phần quan trọng vào phát triển kinh tế - xã hội đất nước...

Sau chương trình Carnival đường phố độc đáo và rực rỡ sắc màu là màn trình diễn nghệ thuật với các màn trình diễn của các ca sỹ nổi tiếng Việt Nam như: Hồng Nhung, Mỹ Tâm, Việt Hoàn, Đăng Dương, Trọng Tấn, Lê Anh Dũng... Đêm khai mạc đã khép lại cùng màn bắn pháo hoa tung bừng và rộn rã như chào đón một mùa hè bùng cháy cùng với sắc màu hoa phượng đỏ.

Nằm trong khuôn khổ Tuần Văn hoá, Thể thao, Du lịch và Lễ hội Hoa phượng đỏ lần thứ 2, từ ngày mai còn có nhiều hoạt động khác như: Biểu diễn chèo thuyền Kayak, triển lãm ảnh nghệ thuật toàn quốc, giải bóng bàn cúp Đài phát thanh truyền hình Hải Phòng...

1.3.6 Các hoạt động khác

Thời gian	Hoạt động	Địa điểm	Ghi chú
Tháng 3 - 5	Phát động cuộc thi nhiếp ảnh toàn	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Cục Văn hóa Cơ sở (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng”

	quốc		
Từ 30/4 đến hết tháng 5	Triển lãm tranh cổ động đường phố	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Cục Văn hóa Cơ sở (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)
Tháng 5	Triển lãm ảnh nghệ thuật toàn quốc	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Cục Mỹ thuật Nhiếp ảnh và Triển lãm
Tháng 5 - 6	Giải vô địch trẻ Judo	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Tổng cục Thể dục thể thao
Tháng 5 - 6	Triển lãm ảnh đẹp tiêu biểu về đất và người của các tỉnh, thành phố trong khu vực ĐBSH, Bảo tàng Hải Phòng trưng bày chuyên đề "Văn minh sông Hồng"	Thành phố Hải Phòng	Cơ quan chỉ đạo: UBND TP. Hải Phòng Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hải Phòng và các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong khu vực Đồng bằng sông Hồng
Tháng 6	Liên hoan Âm thực Đồng bằng sông Hồng	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Tổng cục Du lịch
Tháng 6	Tuần lễ phim chào mừng Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Cục Điện ảnh (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng”

Tháng 6 - 8	Giải vô địch Bóng chuyên bãi biển	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Tổng cục Thể dục thể thao
Tháng 7	Giải bóng chuyên nữ quốc tế cúp VTV lần thứ 7	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Đài Truyền hình Việt Nam
Tháng 7	Hội nghị thế giới về khoa học hệ thống ISSS Hải Phòng 2013	Thành phố Hải Phòng	Cơ quan chỉ đạo: UBND thành phố Hải Phòng Cơ quan thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư
Tháng 8	Chung kết Liên hoan tiếng hát truyền hình	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Đài Truyền hình Việt Nam
Tháng 8	Liên hoan nghệ thuật quần chúng Đồng bằng sông Hồng 2013	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Cục Văn hóa Cơ sở (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)
Tháng 8	Giải Vô địch Quyền anh	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Tổng cục Thể dục thể thao
Tháng 8 - 9	Lễ hội Chọi trâu Đồ Sơn	Quận Đồ Sơn	Cơ quan chỉ đạo: UBND TP. Hải Phòng Cơ quan thực hiện: UBND quận Đồ Sơn và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hải Phòng
Tháng 9 - 10	Giải Câu cá	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Tổng cục Thể dục thể thao
Tháng 9 - 10	Chung kết Cuộc thi Hướng dẫn viên giỏi toàn quốc	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Tổng cục Du lịch

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng”

Tháng 9 - 10	Cuộc thi Lễ tân khách sạn giỏi toàn quốc 2013	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Tổng cục Du lịch
Tháng 9 - 10	Trại sáng tác nhiếp ảnh	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Cục Mỹ thuật Nhiếp ảnh và Triển lãm (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)
Tháng 10	Liên hoan Chèo chuyên nghiệp toàn quốc 2013	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Cục Nghệ thuật biểu diễn (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)
Tháng 10	Giải bóng đá vòng chung kết U21 quốc gia Báo Thanh Niên	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Tổng cục Thể dục thể thao
Tháng 10	Giải vô địch Thể dục Aerobic	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Tổng cục Thể dục thể thao
Tháng 10	Hội chợ triển lãm hàng xuất khẩu vùng Duyên hải Bắc Bộ - Hải Phòng 2013	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Bộ Công thương
Tháng 10	Giải vô địch quốc gia Cử tạ	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Tổng cục Thể dục thể thao
Tháng 10	Các hội thảo về liên kết phát triển vùng du lịch trong các tỉnh Đồng bằng sông Hồng	Thành phố Hải Phòng	Cơ quan chỉ đạo: UBND TP. Hải Phòng Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hải Phòng

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng”

Tháng 10 - 11	Giải vô địch quốc gia thể dục thể hình	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Tổng cục Thể dục thể thao
Từ Tháng 10 đến hết năm 2013	Chương trình xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng Đồng bằng sông Hồng	Thành phố Hải Phòng và các tỉnh trong khu vực Đồng bằng sông Hồng	Đơn vị chủ trì: Tổng cục Du lịch
Tháng 12	Triển lãm Làng nghề truyền thống và đồ lưu niệm Hải Phòng	Thành phố Hải Phòng	Cơ quan chỉ đạo: UBND TP. Hải Phòng Cơ quan thực hiện: Sở Công thương Hải Phòng, Liên minh hợp tác xã các tỉnh, thành phố
Cuối Tháng 12	Lễ bế mạc Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013; bàn giao cờ luân lưu tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2014 cho tỉnh Lâm Đồng	Thành phố Hải Phòng	Cơ quan chỉ đạo: UBND TP. Hải Phòng Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hải Phòng, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng
Cả năm 2013	Hoạt động hợp tác quốc tế	Thành phố Hải Phòng	Đơn vị chủ trì: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

1.4 So sánh công tác tổ chức sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 tại Hải Phòng với một số tỉnh thành đang cai tổ chức Năm du lịch quốc gia trước đó

1.4.1 Năm du lịch quốc gia 2003 tại Quảng Ninh

1.4.1.1 Khái quát về sự kiện Năm du lịch quốc gia 2003 tại Quảng Ninh

Đêm công bố Năm du lịch Hạ Long hoành tráng vào tối 10/2 chính thức đánh dấu một loạt chương trình hấp dẫn tại thành phố vịnh nổi tiếng này của Việt Nam. Đây cũng là một sự kiện mở đầu cho chuỗi các hoạt động của Năm du lịch quốc gia 2003

Hơn một vạn người đã tới tham dự đêm công bố “Năm du lịch Hạ Long 2003” tại công viên Hoàng Gia, thành phố Hạ Long nằm ngay trên bờ vịnh đẹp bậc nhất thế giới. Đây sẽ là một chiến dịch lớn nhằm kêu gọi đầu tư, khai thác, phát triển du lịch, xây dựng Quảng Ninh trở thành một trong năm thành phố du lịch của Việt Nam. Lần đầu tiên, Hạ Long có đợt tuyên truyền, quảng bá có quy mô lớn, cả trên thị trường trong nước và quốc tế. Nhiều tài liệu, tờ gấp, sách du lịch được biên soạn và hoàn thành để giới thiệu về Hạ Long với du khách trong và ngoài nước. Nhiều chương trình lễ hội du lịch diễn ra suốt cả năm đã và đang được chuẩn bị để phục vụ du khách. Nhiều sản phẩm du lịch phong phú, hấp dẫn cũng đang được chào hàng du khách khắp nơi thông qua các công ty du lịch.

Theo lời ông Nguyễn Văn Quỳnh, đây chính là một vận hội mới để du lịch Quảng Ninh nói riêng và du lịch Việt Nam nói chung chuyển mình, vững bước tiến vào một thời kỳ mới trên hành trình trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn của đất nước, đưa Việt Nam thành một trung tâm du lịch trong khu vực, một điểm đến hấp dẫn đối với du khách quốc tế.

Phát biểu tại Lễ công bố, Phó Thủ tướng Vũ Khoan, Trưởng Ban chỉ đạo quốc gia về du lịch vui mừng cho biết: "Hôm nay, chúng ta không chỉ công bố năm du lịch Hạ Long mà còn là Năm du lịch Việt Nam. Việc chọn lúc này và nơi đây làm nơi công bố năm du lịch thật là thiên thời, địa lợi, nhân hòa". Sau

bài phát biểu của Phó Thủ tướng, buổi lễ được tiếp tục với một chương trình ca nhạc đặc sắc, hoành tráng và đậm đà bản sắc dân tộc.

“Năm du lịch Hạ Long 2003” là một chiến dịch quan trọng trong “Chương trình hành động quốc gia về du lịch giai đoạn 2002-2005”, đồng thời cũng là một hoạt động hưởng ứng SEA Games 22 được tổ chức tại Việt Nam. Bắt đầu từ Hội chợ xuân Hạ Long vào tháng 1, “Năm du lịch Hạ Long 2003” bao gồm nhiều hoạt động văn hoá, thể thao, du lịch diễn ra xuyên suốt năm 2003 và kết thúc với “Tuần lễ du lịch Hạ Long hưởng ứng SEA Games 22” vào tháng 12.

Năm du lịch Hạ Long 2003 là một hệ thống liên hoàn các chương trình diễn ra liên tục trong 12 tháng của năm, được chuẩn bị công phu theo các chủ đề: Hội chợ xuân, Hạ Long mùa xuân lễ hội, Hạ Long hè 2003, Quảng Ninh - Hành trình tới tương lai, Hạ Long chào đón...

1.4.1.2 Sự khác biệt so với sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 tại Hải Phòng

a. Chủ đề

Năm du lịch quốc gia 2003 là năm đầu tiên trong chuỗi sự kiện Năm du lịch quốc gia mà Tổng cục du lịch phát động và triển khai. Nhìn chung, từ năm 2003-2010, chủ đề của các Năm du lịch quốc gia đều gắn liền với các sự kiện quan trọng của đất nước hoặc hưởng ứng chủ đề của các sự kiện quốc tế và khu vực như: “Năm du lịch Hạ Long 2003 hưởng ứng SEA Games 22” (tỉnh Quảng Ninh 2003), “Năm du lịch Điện Biên Phủ 2004” (tỉnh Điện Biên 2004), “Theo chân Bác” (tỉnh Nghệ An 2005), “Một điểm đến – Hai di sản” (tỉnh Quảng Nam 2006), “Về với thủ đô gió ngàn – chiến khu Việt Bắc” (tỉnh Thái Nguyên 2007), “Miệt vườn sông nước Cửu Long” (tỉnh Cần Thơ 2008), “Thăng Long – Hà Nội, hội tụ ngàn năm” (thủ đô Hà Nội 2010). Và với tên gọi là “Năm du lịch Hạ Long 2003” là một chiến dịch quan trọng trong “Chương trình hành động quốc gia về du lịch giai đoạn 2002-2005”, đồng thời cũng là một hoạt động hưởng ứng SEA Games 22 được tổ chức tại Việt Nam.

Tại hội thảo mang chủ đề: “Nâng cao hiệu quả tổ chức Năm du lịch quốc gia giai đoạn 2012-2017” được tổ chức tại Huế. Theo Tổng cục trưởng Du lịch

Nguyễn Văn Tuấn, sản phẩm du lịch chính của Năm du lịch quốc gia phải là sản phẩm du lịch đặc thù của các địa phương đăng cai tổ chức và vùng lãnh thổ lân cận, phải kết hợp được giữa việc khai thác các giá trị cảnh quan, văn hóa truyền thống với lễ hội, các sự kiện văn hóa nổi bật ở địa phương và khu vực chung quanh. Tiếp thu những định hướng mang tính chiến lược, tại Hội thảo, một số địa phương đăng cai tổ chức Năm du lịch quốc gia giai đoạn 2012-2017 đã gợi mở, đề xuất sản phẩm du lịch với các chủ đề: “Du lịch di sản” (Huế, 2012); “Đến với Hải Phòng - Thành phố Hoa phượng đỏ” (Hải Phòng, 2013); “Đại ngàn Tây Nguyên” (Lâm Đồng, 2014); “Hành trình về kinh đô cổ Việt Nam” (Thanh Hóa, 2015); “Đồng bằng và biển, đảo phương nam” (Kiên Giang, 2016); “Sắc màu vùng cao” (Lào Cai, 2017)... Do đó sự kiện Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013 thống nhất chủ đề “Văn minh sông Hồng”, với ý tưởng bắt đầu khởi nguồn dòng chảy sông Hồng, đổ về cửa sông, đi qua nhiều vùng đất khác nhau sẽ tái hiện những nét đặc trưng và độc đáo của nền văn minh sông Hồng nói chung và gắn với Lễ hội Hoa phượng đỏ một nét đặc trưng của thành phố Hải Phòng nói riêng

b. Công tác tổ chức

Vì là năm đầu tiên tổ chức sự kiện Năm du lịch quốc gia nên Năm du lịch quốc gia 2003 – Năm du lịch Hải Long 2003 không thể tránh khỏi những sai sót như

- Chưa có lộ trình, kế hoạch liên kết cụ thể. Công tác tổ chức, công tác chỉ đạo còn nhiều bỡ ngỡ và khó khăn. Công tác tuyên truyền quảng bá chưa được chú trọng. Cơ sở vật chất kỹ thuật, cơ sở hạ tầng còn yếu kém và thiếu thốn
- Đặt nặng phần lễ, dẫn đến việc tập trung quan khách, khách du lịch địa phương chỉ diễn ra trong thời gian ngắn.
- Sai mục đích: Theo các doanh nghiệp, những người tính toán hiệu quả trên lượng du khách thực tế và doanh thu cụ thể, năm du lịch quốc gia nhằm quảng bá thu hút khách du lịch nên phải tổ chức ở những địa phương thật sự có nền tảng hoạt động du lịch đủ tốt, điếm đến hoàn chỉnh.

Nhưng việc chọn nơi tổ chức năm du lịch quốc gia thời gian qua lại dựa trên những sự kiện chính trị, lịch sử liên quan đến địa phương trong năm đó hoặc với tinh thần nâng đỡ, tạo điều kiện cho địa phương còn khó khăn, nên không làm nên được sản phẩm du lịch. Còn lãnh đạo địa phương thì mang tư tưởng hoàn thành nhiệm vụ, có nơi còn tươi cười cho rằng thành công vì đã tổ chức được lễ khai mạc hoành tráng. Đã vậy còn lập thành tích thêm bằng những hội chợ thương mại, giải thể thao, văn nghệ quần chúng, hội thi người đẹp vùng miền... không dính dáng gì du lịch, du khách không có nhu cầu.

- Các sự kiện thiếu tính hấp dẫn: Năm du lịch được tổ chức đã tạo tiền đề cho phát triển du lịch địa phương trong những năm tiếp theo, cả về cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch như các cơ sở lưu trú, dịch vụ du lịch và lượng khách cũng như doanh thu từ dịch vụ này.

Tuy nhiên, một trong những mục tiêu ban đầu của việc tổ chức Năm du lịch là nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền quảng bá và tạo sản phẩm để thu hút khách du lịch quốc tế đến địa phương tổ chức Năm du lịch nói riêng và đến Việt Nam nói chung, đã chưa thực sự đạt được hiệu quả mong muốn.

Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng Cục trưởng Tổng cục Du lịch Trần Chiến Thắng thẳng thắn thừa nhận các Năm du lịch tổ chức tại địa phương chưa có nhiều sản phẩm du lịch đặc thù để thực sự thu hút khách du lịch, nhiều hoạt động, sự kiện còn thiếu sự hấp dẫn, chỉ mới dừng lại ở bước phục vụ quan khách và nhân dân địa phương.

Bà Nhữ Thị Hồng Liên, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ninh, cũng thừa nhận, sở dĩ có những hạn chế này là do địa phương còn khó khăn về hạ tầng, về nhân lực với trình độ không đồng đều, đặc biệt là nhiều địa phương còn thiếu chuyên nghiệp trong tổ chức. Hơn thế, việc hầu hết các địa phương tổ chức Năm du lịch, chủ yếu đầu tư vào lễ khai mạc và bế mạc, chưa quan tâm đúng mức tới hiệu quả của du lịch tại địa phương cũng khiến việc tổ chức Năm du lịch quốc gia chưa trở thành sự kiện thu hút sự quan tâm của du khách.

Đại diện cho Hiệp hội Du lịch Việt Nam thì nhận xét, do thiếu thời gian để chuẩn bị cũng như quá sa đà vào các hoạt động sân khấu mà quên đi tính liên kết giữa các doanh nghiệp du lịch, các địa phương trong vùng cũng làm giảm sức hút của các “điểm đến” này.

Qua 10 kỳ tổ chức sự kiện Năm du lịch quốc gia thì đến Năm du lịch quốc gia 2013 đã khắc phục được những sai sót trên. Nhằm tạo ra bước đột phá về phát triển sản phẩm du lịch, mang lại hiệu ứng lan truyền, kéo dài vòng đời sản phẩm, từng bước xây dựng thương hiệu cho du lịch Việt Nam, bên cạnh việc thành lập một Ban tổ chức, Ban chỉ đạo để thống nhất triển khai các mặt công tác tổ chức Năm du lịch quốc gia, đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, nhất thiết phải đẩy mạnh công tác tuyên truyền. Việc tổ chức chương trình Năm du lịch quốc gia 2013 đã quan tâm nhiều hơn đến phần hội, để thúc đẩy sự tham gia của cộng đồng địa phương, nâng cao nhận thức của người dân về du lịch và nuôi dưỡng sản phẩm lâu dài.

1.4.2 Năm du lịch quốc gia 2010 tại Hà Nội

1.4.2.1 Khái quát về sự kiện Năm du lịch quốc gia 2010 tại Hà Nội

Ngày 24/7/2009, UBND thành phố Hà Nội họp lần cuối để lấy ý kiến của các Bộ, ngành Trung ương, của các Sở chức năng và đơn vị trực thuộc trước khi thông qua chương trình Năm du lịch quốc gia 2010 tại Hà Nội.

Năm du lịch quốc gia 2010 tại Hà Nội là sự kiện du lịch lớn nhất của nước ta trong năm 2010 được tổ chức xuyên suốt trong cả năm, với nhiều hoạt động hưởng ứng của các tỉnh, thành khác trong cả nước. Sự kiện này được sự chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch nhằm quảng bá điểm đến du lịch cho quốc gia với mục đích thu hút khách du lịch quốc tế và thúc đẩy thị trường nội địa. Các hoạt động của Năm du lịch quốc gia được tổ chức gắn liền với các hoạt động của chương trình kỷ niệm 1000 năm Thăng Long - Hà Nội năm 2010. Việc tổ chức Năm du lịch quốc gia 2010 gắn liền với quá trình triển khai chương trình phát triển kinh tế xã hội của thủ đô và cả nước; khẳng định

thủ đô Hà Nội là một điểm đến hấp dẫn của khu vực và thế giới.

Ngày 23.7.2009, Hiệp hội Du lịch và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Nội tổ chức cuộc họp giới thiệu kịch bản tổ chức kỷ niệm Đại lễ 1000 năm Thăng Long- Hà Nội và sơ qua về đề cương Năm du lịch quốc gia 2010 tại Hà Nội - một hoạt động chính nằm trong chuỗi hoạt động chào mừng Đại lễ cho các doanh nghiệp du lịch của thành phố.

Theo đó, Năm du lịch quốc gia sẽ 2010 có 9 hoạt động chính: Lễ công bố Năm du lịch quốc gia; đầu tư, nâng cao chất lượng và xây dựng sản phẩm du lịch; phát động các phong trào “Người Hà Nội đón bạn thăm nhà”, “Năm du lịch Xanh” cho Hà Nội; tổ chức cuộc thi hương dẫn viên du lịch giỏi; hoàn thành một số dự án du lịch; tổ chức Liên hoan Du lịch quốc tế Thăng Long - Hà Nội 2010; liên hoan ẩm thực Hà thành; tổ chức gắn biển các cơ sở dịch vụ du lịch đạt chuẩn chào mừng kỷ niệm 1000 năm Thăng Long và tổng kết Năm du lịch quốc gia 2010.

Năm Du lịch Quốc gia 2010 còn có hơn 30 hoạt động lồng ghép với lĩnh vực văn hóa, thể thao; phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương và các nước trên thế giới như: lễ hội phố Hoa, triển lãm “Nghề gốm Bát Tràng- cổ truyền và hiện đại”, liên hoan thả diều 3 miền, đêm Hội Văn hóa nghệ thuật kỷ niệm 1000 năm Thăng Long - Hà Nội, tham dự Hội chợ JaTa (Nhật Bản), quảng bá điểm đến Việt Nam tại Bắc Kinh - Thượng Hải - Quảng Châu (Trung Quốc), tham gia Hội chợ Travex trong khuôn khổ Diễn đàn Du lịch châu Á tại Brunei; giải vô địch cầu lông Quốc tế - Hà Nội 2010, giải chạy truyền thống Báo Hà nội mới - vì hòa bình....

Tối 10-10, Lễ công bố Năm du lịch quốc gia 2010, do UBND thành phố Hà Nội phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức với chủ đề “Thăng Long - Hà Nội, Hội tụ ngàn năm” đã diễn ra trọng thể tại Hà Nội. Tới dự có Phó Thủ tướng Thường trực Nguyễn Sinh Hùng, Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận tổ quốc Việt Nam Huỳnh Đảm, đại diện lãnh đạo thành phố Hà

Nội, bạn bè quốc tế, cùng đông đảo người dân thủ đô. Được tổ chức đúng ngày kỷ niệm 999 năm Thăng Long – Hà Nội và 55 năm Ngày giải phóng thủ đô (10-10-2009), lễ hội đã tái hiện lại không gian văn hóa của kinh thành Thăng Long xưa và Hà Nội ngày nay. Phát biểu trong lễ công bố năm du lịch, Bộ trưởng Hoàng Tuấn Anh khẳng định, Hà Nội đang đứng trước vận hội mới để phát huy tiềm năng phong phú, đáp ứng mong đợi của đồng bào cả nước, du khách quốc tế, đóng góp xứng đáng cho kinh tế, xã hội của thủ đô và cả nước.

1.4.2.2 Sự khác biệt so với sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 tại Hải Phòng

So với Năm du lịch quốc gia 2003 thì Năm du lịch quốc gia 2010 đã có nhiều sự thay đổi cũng như rút kinh nghiệm từ những Năm du lịch quốc gia trước đó. Về công tác tổ chức cũng như chuẩn bị không khác biệt nhiều so với Năm du lịch quốc gia 2013. Nếu như Năm du lịch quốc gia 2010 với chủ đề “Thăng Long - Hà Nội, Hội tụ ngàn năm” kỷ niệm 1000 năm Thăng Long – Hà Nội, một sự kiện lớn của đất nước. Thì Năm du lịch quốc gia 2013 là một sự kiện gắn liền với Lễ hội Hoa phượng đỏ lần thứ 2, một lễ hội đặc trưng của thành phố Cảng

Với chủ đề xuyên suốt “Thăng Long - Hà Nội, hội tụ ngàn năm”, Năm Du lịch Quốc gia 2010 được gắn với các hoạt động của Đại kỷ niệm 1000 năm Thăng Long - Hà Nội đã thực sự là cơ hội lớn quảng bá hình ảnh Thủ đô ngàn năm văn hiến và nh hùng, Thành phố vì hòa bình đến bạn bè trong nước và quốc tế, thu hút đông đảo khách du lịch đến Hà Nội. Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013 với chủ đề “Văn minh sông Hồng”, ý tưởng bắt đầu khởi nguồn dòng chảy sông Hồng, đổ về cửa sông, đi qua nhiều vùng đất khác nhau sẽ tái hiện những nét đặc trưng và độc đáo của nền văn minh sông Hồng, cũng là cơ hội để du lịch Hải Phòng phát triển trong tương lai, xứng tầm với vị thế vốn có, hội tụ nhiều yếu tố tạo đà phát triển ngành công nghiệp không khói này

Cũng như những Năm du lịch quốc gia trong giai đoạn 2003 – 2011 thì Năm du lịch quốc gia 2010 chỉ là cá nhân địa phương đăng cai tổ chức thực

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng

hiện, tuyên truyền quảng bá cho ngành du lịch địa phương và Việt Nam. Bước sang giai đoạn 2012 – 2017 mục đích của các Năm du lịch quốc gia đã có sự thay đổi đã có sự hợp tác, liên kết ở cấp vùng để phát huy sức mạnh tổng hợp. Việc liên kết vùng, miền trong Năm du lịch quốc gia sẽ tận dụng và phát huy được đồng bộ các ưu thế du lịch riêng của từng địa phương, từng vùng lãnh thổ, tránh được sự chồng chéo sản phẩm. Đây cũng là cách giảm bớt áp lực cho địa phương đăng cai trong quá trình tổ chức các sự kiện với tần suất cao. Và Năm du lịch quốc gia 2013 là sự kết hợp giữa thành phố Hải Phòng và các tỉnh Đồng bằng sông Hồng để tạo nên một Năm du lịch quốc gia mang đậm nét “Văn minh sông Hồng”

TIỂU KẾT CHƯƠNG II

Năm du lịch quốc gia 2013 tại Hải Phòng sẽ được tổ chức trọng thể với các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch, thương mại, hội chợ, hội thảo trên cơ sở chọn lọc những đặc trưng riêng của các địa phương, mở rộng không gian liên kết giữa các tỉnh, thành khu vực Đồng bằng sông Hồng. Có 3 nhóm hoạt động chính gồm: các hoạt động do Bộ văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo hoặc phối hợp với các Bộ, ngành tổ chức bao gồm 23 sự kiện; các hoạt động do thành phố Hải Phòng tổ chức gồm 12 sự kiện; các hoạt động do các tỉnh, thành trong khu vực Đồng bằng sông Hồng tổ chức gồm 32 sự kiện. Các hoạt động của Năm du lịch quốc gia sẽ diễn ra trong suốt cả năm 2013. Trong đó: Lễ công bố diễn ra ngày 06/01/2013, Tuần Văn hóa – Du lịch Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013 gắn với Lễ hội Hoa phượng đỏ lần thứ 2, hoạt động cốt lõi cao trào của Năm du lịch quốc gia 2013 với các hoạt động văn hóa, thể thao, thể thao, trọng tâm là đêm Khai mạc diễn ra ngày 11/05/2013 vừa qua đã thành công tốt đẹp; và Lễ bế mạc sẽ được tổ chức vào cuối năm 2013. Mỗi sự kiện đều được xây dựng kế hoạch, đồng thời phân công nhiệm vụ cụ thể, chi tiết cho từng đơn vị, cá nhân. Tất cả các hoạt động trọng tâm, điểm nhấn của Năm du lịch quốc gia sẽ tập trung tại khu vực dải trung tâm thành phố và 2 trọng điểm du lịch là Đồ Sơn và Cát Bà.

Công tác chuẩn bị, công tác tổ chức được UBND thành phố quan tâm chỉ đạo sát sao ngay từ những ngày đầu được trao quyền đấng cai với việc xây dựng đề án Tổ chức Năm du lịch quốc gia 2013; cử nhân sự tham gia Ban tổ chức địa phương, thành lập các tiểu ban chuyên môn và tổ giúp việc cho Năm du lịch quốc gia 2013; thành lập các đoàn công tác tích cực làm việc với một số Bộ, ngành Trung ương đề nghị hỗ trợ tổ chức những hoạt động lớn tại Hải Phòng; làm việc với các tỉnh, thành phố lựa chọn những hoạt động thực sự tiêu biểu cho văn minh sông Hồng của các địa phương để đưa vào chương trình Năm du lịch quốc gia 2013...

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng”

CHƯƠNG III: MỘT SỐ KIẾN NGHỊ VÀ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG, HIỆU QUẢ QUẢNG BÁ DU LỊCH CỦA SỰ KIỆN NĂM DU LỊCH QUỐC GIA

1.1 Kiến nghị

1.1.1 Đối với Chính phủ

- Về đầu tư phát triển du lịch: Nhà nước có cơ chế đầu tư du lịch, đặc biệt với việc phát triển các khu du lịch, các vùng có tài nguyên du lịch phát triển. Phối hợp với các bộ, ngành chức năng và địa phương tổ chức sự kiện Năm du lịch quốc gia trong việc đầu tư, tôn tạo các điểm du lịch, khu du lịch
- Về phát triển sản phẩm và định hướng thị trường khách du lịch: Nhà nước cần có kế hoạch cụ thể trong việc khai thác thị trường quốc tế trọng điểm tại các nước như Trung Quốc, Nhật Bản, Đài Loan và nhất là các nước Châu Âu. Chú trọng kích cầu du lịch, tạo điều kiện cho người dân đi du lịch nhiều hơn, góp phần nâng cao dân trí, cải thiện đời sống tinh thần và vật chất cho nhân dân
- Về cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật: Đầu tư nâng cấp hoặc xây dựng mới hệ thống cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ cho phát triển du lịch. Đẩy mạnh công tác nghiên cứu và ứng dụng công nghệ tiên tiến phục vụ công tác quản lý, phát triển du lịch
- Về hợp tác quốc tế: Củng cố, mở rộng quan hệ hợp tác với các nước, vùng lãnh thổ và các cá nhân, cộng đồng nước ngoài. Đẩy mạnh thu hút vốn đầu tư trực tiếp từ nước ngoài vào du lịch, khuyến khích đầu tư vào các khu du lịch, các dự án tạo sản phẩm du lịch, thu hút và sử dụng có hiệu quả nguồn vốn ODA. Tạo hành lang pháp lý thông thoáng để các công ty du lịch và lữ hành cạnh tranh lành mạnh nhằm tạo một thị trường năng động, phát triển đạt tới trình độ khu vực và thế giới. Ngoài ra có chế tài xử lý với các trường hợp vi phạm, phá vỡ hợp đồng cung ứng nhằm tạo ra một môi trường du lịch chuyên nghiệp

-

1.1.2 Đối với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Hỗ trợ trong việc xây dựng, ban hành các cơ chế chính sách nói chung về văn hóa du lịch. Đồng thuận cùng UBND thành phố nơi tổ chức sự kiện Năm du lịch quốc gia trong việc đề nghị Chính phủ cho phép thực hiện các chủ trương chính sách ưu tiên và thu hút đầu tư cho phát triển du lịch theo đúng các định hướng đề ra
- Hỗ trợ trong việc lập kế hoạch xin cấp vốn đầu tư phát triển hạ tầng du lịch từ ngân sách cấp cho ngành văn hóa du lịch để tạo đà cho du lịch tại địa phương tổ chức Năm du lịch quốc gia triển khai các dự án đầu tư cho các khu, tuyến, điểm du lịch trên địa bàn của tỉnh
- Hỗ trợ trong việc lập kế hoạch và điều phối các địa phương hợp tác triển khai thực hiện các chương trình du lịch ở cấp quốc gia, vùng và các chương trình quốc tế, đặc biệt là hợp tác du lịch trong khu vực ASEAN và APEC
- Hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực trong ngành văn hóa du lịch, bao gồm cả đào tạo nghiệp vụ cho các cán bộ quản lý và đào tạo nghề cho đội ngũ lao động

1.1.3 Đối với thành phố Hải Phòng

- Đề nghị thành phố Hải Phòng đẩy nhanh thời gian phê duyệt các dự án phát triển du lịch, đặc biệt là các dự án có tầm cỡ chiến lược quan trọng
- Thành phố nên bố trí nguồn kinh phí để triển khai xây dựng các dự án về cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch tại một số điểm tham quan chính, quang trọng của thành phố. Bên cạnh đó phải có sự giám sát chặt chẽ hơn trong việc thực thi các dự án về việc xây dựng cơ sở vật chất
- Thành phố nên sớm có kế hoạch cụ thể cho việc quảng bá, hỗ trợ phát triển du lịch. Giải quyết triệt để việc trèo kéo khách du lịch, vấn đề rác thải, vệ sinh môi trường, tệ nạn xã hội, mê tín dị đoan... tại các khu du lịch nói chung

1.2 Giải pháp nâng cao chất lượng, hiệu quả quảng bá du lịch của sự kiện Năm du lịch quốc gia đối với du lịch Việt Nam

1.2.1 Xác định mục tiêu, chủ đề, nội dung của Năm du lịch quốc gia

Có ba vấn đề then chốt cần làm rõ: thứ nhất, phải xác định thông qua tổ chức Năm du lịch quốc gia để quảng bá, xúc tiến du lịch trong, ngoài nước, nâng cao nhận thức về du lịch; thứ hai, cần phân biệt đây là hoạt động lớn nhằm thu hút khách du lịch hay là hoạt động để đánh thức tiềm năng du lịch tại một địa phương, vùng lãnh thổ; thứ ba, hoạt động này nhằm phục vụ khách du lịch hay nhân dân địa phương. Chỉ khi ba vấn đề này được xác định rõ, chủ đề, nội dung và các tiêu chí đánh giá thành công của việc tổ chức Năm du lịch quốc gia mới thật sự phản ánh đầy đủ mục tiêu sự kiện, đồng thời, công tác chuẩn bị và thực hiện sẽ hạn chế được những thiếu sót.

1.2.2 Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá

Sản phẩm du lịch chính của Năm du lịch quốc gia phải là sản phẩm du lịch đặc thù của các địa phương đăng cai tổ chức và vùng lãnh thổ lân cận, phải kết hợp được giữa việc khai thác các giá trị cảnh quan, văn hóa truyền thống với lễ hội, các sự kiện văn hóa nổi bật ở địa phương và khu vực chung quanh. Nhằm tạo ra bước đột phá về phát triển sản phẩm du lịch, mang lại hiệu ứng lan truyền, kéo dài vòng đời sản phẩm, từng bước xây dựng thương hiệu cho du lịch Việt Nam, bên cạnh việc thành lập một Ban tổ chức, Ban chỉ đạo để thống nhất triển khai các mặt công tác tổ chức Năm du lịch, đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, nhất thiết phải đẩy mạnh công tác tuyên truyền. Việc quảng bá, xúc tiến phải được thực hiện từ trước khi diễn ra Năm du lịch, cần tuyên truyền đúng nội dung, thời điểm và phù hợp với thị trường khách du lịch cũng như mục tiêu nên tập trung vào các hình thức: họp báo, cổ động trực quan, website, báo chí và các ấn phẩm du lịch. Trong điều kiện nguồn kinh phí từ ngân sách Nhà nước cấp cho việc tổ chức Năm du lịch quốc gia thường chỉ dành cho một số hoạt động như lễ khai mạc, bế mạc và một số hạng mục hạ tầng quan trọng, công tác xã hội hóa nguồn

tài chính và huy động sự tham gia của cộng đồng là hoạt động cấp thiết cần đẩy mạnh. Bên cạnh việc thành lập Ban vận động tài trợ để thu hút nhiều nhất các nguồn lực, các tỉnh cần có sự đầu tư kinh phí mang tính trọng tâm, trọng điểm. Một số sự kiện Năm du lịch quốc gia trước đây thường đặt nặng phần lễ, dẫn đến việc tập trung quan khách, khách du lịch địa phương chỉ diễn ra trong thời gian ngắn. Vì thế, việc tổ chức chương trình Năm du lịch quốc gia thời gian tới cần quan tâm nhiều hơn đến phần hội, để thúc đẩy sự tham gia của cộng đồng địa phương, nâng cao nhận thức của người dân về du lịch và nuôi dưỡng sản phẩm lâu dài.

1.2.3 Xây dựng lộ trình, chương trình cụ thể

Để Năm du lịch quốc gia vừa đạt được hiệu quả về mặt kinh tế cũng như phát huy tiềm năng du lịch trước hết cần xây dựng lộ trình cụ thể tạo nền cho du lịch. Theo đó, ngành du lịch có thể xây dựng các chương trình sự kiện mang tính chất phổ cập theo từng tháng, từng quý, mang tính chất thi đua giữa các địa phương trên toàn quốc như tháng ẩm thực, tháng thời trang, tháng âm nhạc... Ngoài ra, việc tổ chức các cuộc thi liên quan tới các sản phẩm, dịch vụ du lịch như thi nấu món ăn truyền thống... cũng có thể tạo thành các điểm nhấn trong việc quảng bá du lịch. Đề ra tiêu chí, quy chuẩn và lộ trình cụ thể để tổ chức Năm du lịch. Tổ chức Năm du lịch phải được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa vào chiến lược quốc gia. Các địa phương không thể tự tổ chức Năm du lịch, bắt buộc phải được Ban chỉ đạo quốc gia về Năm du lịch hỗ trợ, tránh tình trạng tuyên truyền, quảng bá thì hay nhưng tổ chức lại chưa đạt yêu cầu. Cần có sự phối hợp nhịp nhàng giữa Trung ương và các địa phương và tăng cường thêm sự tham gia của các doanh nghiệp du lịch trong việc tổ chức Năm du lịch để các sự kiện du lịch đạt hiệu quả hơn bởi doanh nghiệp có kinh nghiệm thực tiễn và có nguồn khách hàng quốc tế rất phong phú, đa dạng. Có như vậy, Năm du lịch mới thực sự trở thành sự kiện du lịch hàng đầu mỗi năm của ngành kinh tế không khói, góp phần đưa hình ảnh Việt Nam đến với bạn bè thế giới.

1.2.4 Xây dựng thương hiệu du lịch, sản phẩm du lịch đặc trưng

Trong bối cảnh hội nhập quốc tế, để khẳng định vị thế của mình, du lịch Việt Nam cần xây dựng thương hiệu du lịch với những sản phẩm có sức cạnh tranh cao, mang đẳng cấp quốc tế. Để đạt được điều đó, sẽ rất khó khăn nếu như mỗi địa phương chỉ hoạt động đơn lẻ, vì thế cần thiết phải có sự hợp tác, liên kết ở cấp vùng để phát huy sức mạnh tổng hợp. Việc liên kết vùng, miền trong Năm du lịch quốc gia sẽ tận dụng và phát huy được đồng bộ các ưu thế du lịch riêng của từng địa phương, từng vùng lãnh thổ, tránh được sự chồng chéo sản phẩm. Đây cũng là cách giảm bớt áp lực cho địa phương đăng cai trong quá trình tổ chức các sự kiện với tần suất cao.

1.3 Một số giải pháp nâng cao chất lượng hiệu quả quảng bá du lịch của sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 đối với thành phố Hải Phòng

1.3.1 Xây dựng, cải tạo cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật

Cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật có ý nghĩa đáng kể đối với hoạt động du lịch. Nếu như thiếu nó thì hoạt động du lịch không có điều kiện thuận lợi để tiến hành, có khi phải đình chỉ. Nơi nào chưa xây dựng được cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật thì nơi đó dù có điều kiện tự nhiên và tài nguyên du lịch thuận lợi đến mấy cũng chỉ tồn tại ở dạng tiềm năng. Chuẩn bị tốt các đề án, đề xuất với trung ương trong việc đầu tư một số cơ sở hạ tầng phát triển du lịch ở quy mô lớn có chất lượng cao, đồng bộ, đặc biệt là các khu vui chơi giải trí, du lịch biển, các khách sạn cao cấp có khả năng tổ chức hội nghị, hội thảo quốc gia, quốc tế. Bố trí vốn để hỗ trợ đầu tư hạ tầng theo đúng quy hoạch của ngành du lịch. Đầu tư trọng điểm, khai thác có hiệu quả các nguồn vốn đầu tư, bố trí ngân sách cho việc lập quy hoạch chi tiết và chuẩn bị đầu tư cho các dự án quy hoạch kết hợp với đầu tư, tôn tạo các di tích lịch sử, các công trình văn hoá phục vụ du lịch. Đầu tư đồng bộ về hệ thống cơ sở hạ tầng như đường, điện, hệ thống xử lý chất thải trong khu du lịch, dành quỹ đất cho công viên xanh, đường nội bộ, bãi đỗ xe... Phát triển hạ tầng giao thông hiện đại phục vụ du lịch, trên khai thác xây dựng cảng du lịch nội địa và quốc tế tại Cát Bà, xây dựng cầu cảng du lịch đảo Dấu, phối hợp các bộ ngành trung ương và thành phố trong việc đẩy nhanh

tiên độ đầu tư, nâng cấp sân bay Cát Bi theo tiêu chuẩn quốc tế, xây dựng tuyến đường cao tốc Hải Phòng - Hà Nội. Triển khai các dự án xây dựng trung tâm giới thiệu sản phẩm làng nghề, quảng bá xúc tiến du lịch.

1.3.2 Tăng cường tuyên truyền, quảng bá

Phải có cả một chiến lược, một kế hoạch cụ thể, lâu dài, phải có sự đầu tư lớn cho việc quảng bá. Sách, tập gấp, sơ đồ hướng dẫn, phim ảnh, bài viết, đưa tin thường xuyên trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng cả ngoại ngữ và phát hành rộng rãi trong cả nước và nước ngoài. Phải quảng bá ngay từ đầu và kiên trì. Không thể coi quảng bá là việc làm thêm mà theo suy nghĩ của tôi thì đầu tư cho quảng bá phải được coi là đầu tư cơ bản như đầu tư cơ sở hạ tầng. Việc quảng bá, xúc tiến phải được thực hiện từ trước khi diễn ra Năm du lịch, cần tuyên truyền đúng nội dung, thời điểm và phù hợp với thị trường khách du lịch cũng như mục tiêu nên tập trung vào các hình thức: họp báo, cổ động trực quan, website, báo chí và các ấn phẩm du lịch.

Phối hợp với Đài phát thanh truyền hình Hải Phòng tập trung làm tốt công tác tuyên truyền chủ đề năm 2013 và Năm du lịch quốc gia đồng bằng sông Hồng 2013. Nội dung các chương trình phải tập trung phản ánh công tác quản lý, khai thác tiềm năng, lợi thế của địa phương thực hiện phát triển Năm du lịch quốc gia 2013 mà Hải Phòng là đơn vị đăng cai. Hình thức tuyên truyền, quảng bá về Năm du lịch quốc gia phải phong phú, đa dạng như: Video clip truyền thông phát sóng giữa các chương trình hàng ngày, ca khúc tiêu biểu về Hải Phòng...

Lắp dựng các biển quảng cáo, tuyên truyền, quảng bá Năm du lịch quốc gia 2013 tại các cửa ô và trung tâm thành phố; tổ chức họp báo tại một số thành phố lớn trong nước; tích cực tham gia các hội trợ, triển lãm du lịch trong nước và quốc tế; xây dựng kế hoạch phát triển sản phẩm du lịch Năm du lịch quốc gia 2013 mang đặc trưng Hải Phòng; làm việc với các doanh nghiệp hình thành các dòng sản phẩm du lịch gắn nhãn “sản phẩm đặc biệt cho Năm du lịch quốc gia

2013” làm quà tặng, trưng bày như: nước mắm Cát Hải, mật ong rừng Cát Bà, bánh đa sợi Hải Phòng, tôm khô, mực khô, hồng hoa... Đồng thời làm mới, nâng cấp các loại hình dịch vụ du lịch truyền thống, xây dựng các loại hình du lịch mới nội vùng và liên vùng dựa trên tiềm năng sẵn có.

1.3.3 Nâng cao nhận thức của người dân

Khơi dậy tình yêu, niềm tự hào về thành phố từ đó huy động sự tham gia tích cực, đóng góp nguồn kinh phí, vật chất, công sức nhân lực của cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân, của người dân. Khi mỗi người luôn đau đáu mong muốn đóng góp công sức làm đẹp quê hương, xây dựng thương hiệu thành phố thì chắc chắn họ sẽ có những hành động thiết thực, ý nghĩa về vật chất và tinh thần, góp sức tổ chức thành công các sự kiện. Từ kinh nghiệm của Lễ hội Hoa phượng lần thứ nhất, việc huy động đội kèn đồng, dàn trống từ Vĩnh Bảo hay đi cà kheo ở Kiến Thụy, có thể nhân rộng, hợp sức để có những đội hình lớn hơn, tập hợp thêm đội kèn đồng, trống ở Thủy Nguyên, Ngô Quyền... và nhiều doanh nghiệp khác, ở nhiều hoạt động khác như múa lân sư rồng, mô-tô phân khối lớn, mô hình... Trong bối cảnh kinh tế suy thoái, hoạt động của các doanh nghiệp gặp khó khăn, nhưng không có nghĩa sự vào cuộc của doanh nghiệp đóng góp cho năm du lịch bị cản trở. Vấn đề là cách huy động, theo đó, bên cạnh sự trân trọng công sức, đóng góp của các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố, thì việc mời gọi sự tham gia của doanh nghiệp là người Hải Phòng ở các tỉnh, thành phố khác và trên khắp thế giới hướng về sự kiện lớn lần đầu được Hải Phòng đăng cai cũng tạo hiệu ứng, hiệu quả không chỉ ở cơ sở vật chất mà còn mở rộng quảng bá thương hiệu du lịch, hình ảnh thành phố./.

Ngoài ra cần chuẩn bị cho họ những kiến thức cần thiết giúp nhân dân hiểu được những giá trị và tầm quan trọng của sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” đối với thành phố Hải Phòng nói riêng và Việt Nam nói chung. Bản thân người Hải Phòng luôn tự hào bởi được sinh ra trên vùng đất Cảng thân yêu này, bởi vậy cần hơn nữa sự thúc đẩy của chính quyền để truyền thống yêu quê

SV: Phạm Thị Cẩm Nhung 66

hương đó được giữ gìn và phát triển. Chính quyền thành phố cũng như các quận, huyện cần tuyên truyền vận động nhân dân nâng cao ý thức bảo vệ an toàn tính mạng, tài sản của khách du lịch, xây dựng nếp sống văn minh lành mạnh, không hủy hoại môi trường tự nhiên, không tự tiện xả rác ra nơi công cộng, giữ gìn cảnh quan chung

1.3.4 Đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

Vấn đề con người và trình độ nghiệp vụ là vấn đề hết sức quan trọng, có ý nghĩa then chốt đối với sự phát triển của ngành du lịch. Ngành du lịch đòi hỏi trình độ nghiệp vụ, phong cách và thái độ của người trực tiếp tiếp xúc với khách du lịch rất cao, đặc biệt là các hướng dẫn viên và thuyết minh viên tại các điểm tham quan. Do đó phải đẩy mạnh hoạt động kiên kết đào tạo giữa các trường trong nước và với quốc tế để trao đổi kinh nghiệm đào tạo, đồng thời nâng cao chất lượng của học viên và nhanh chóng hội nhập với quốc tế. Xây dựng hệ thống cơ sở đào tạo nguồn nhân lực du lịch gồm: dạy nghề, đào tạo trung cấp, cao đẳng, đại học và trên đại học về du lịch. Đổi mới cơ bản công tác quản lý và tổ chức đào tạo nguồn nhân lực du lịch; đổi mới chương trình, nội dung và phương pháp đào tạo theo chuẩn hoá quốc gia cho ngành du lịch; gắn lý thuyết với thực hành, đào tạo với nghiên cứu để nâng cao chất lượng giảng dạy và trình độ đội ngũ cán bộ giảng dạy.

Đẩy mạnh công tác nghiên cứu cơ bản và nghiên cứu ứng dụng khoa học công nghệ du lịch tiên tiến phục vụ phát triển du lịch bền vững, tạo bước phát triển mới có hiệu quả trong nghiên cứu và ứng dụng các thành quả khoa học và công nghệ vào hoạt động quản lý và kinh doanh du lịch. Hải Phòng hiện đã có trường Cao đẳng nghề du lịch. Bên cạnh đó, Trung tâm hỗ trợ phát triển du lịch đã tổ chức nhiều khoá đào tạo bồi dưỡng nghiệp vụ ngắn hạn và dài hạn, mở lớp bồi dưỡng nghiệp vụ hướng dẫn viên, thuyết minh viên điểm du lịch. Ngoài ra nguồn nhân lực du lịch còn được đào tạo trong các trường Đại học Dân lập Hải Phòng, trường Cao đẳng Cộng đồng, trường Trung cấp Văn hoá nghệ thuật...

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng”

Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp du lịch đã bước đầu quan tâm đến đào tạo lại và bồi dưỡng nhân lực của mình.

Hướng dẫn viên, thuyết minh viên phải là cầu nối giữa khách du lịch và nhân dân địa phương, đồng thời là sứ giả hoà bình liên kết các cá nhân, tổ chức, địa phương, đơn vị trong không gian văn hoá vùng miền, lãnh thổ. Hướng dẫn viên và thuyết minh viên tại các điểm du lịch phải am hiểu về văn hoá địa phương, tìm hiểu nội dung các hình thức sinh hoạt để hướng dẫn cho khách, làm nổi bật được giá trị nhiều mặt của điểm tham quan, tạo hứng thú và say mê khám phá cho các đối tượng khách du lịch.

Nhìn chung, các hướng dẫn viên và thuyết minh viên tại điểm du lịch của Hải Phòng còn thiếu và yếu về trình độ chuyên môn nghiệp vụ. Vì vậy thành phố cần có các chính sách thích hợp để phát triển nguồn nhân lực này như hỗ trợ trường Trung học nghiệp vụ du lịch Hải Phòng hoàn thiện chương trình đào tạo theo chuẩn quốc gia, phối hợp mở lớp đào tạo để Hải Phòng có đủ hướng dẫn viên, thuyết minh viên giỏi nghề, yêu nghiệp, hiểu biết sâu rộng về lịch sử, văn hoá, thiên nhiên và xã hội địa phương, quốc gia, khu vực và quốc tế. Trước mắt ưu tiên tuyển dụng các sinh viên đã tốt nghiệp Đại học, khoa Văn hóa Du lịch cho thuyết minh tại các điểm du lịch. Hai năm một lần, Sở Văn hoá - Thể thao và Du lịch Hải Phòng nên tổ chức đánh giá kết hợp với đào tạo lại để củng cố và nâng cao kiến thức cho các hướng dẫn viên và thuyết minh viên, đáp ứng nhu cầu phát triển du lịch, đưa Hải Phòng trở thành trung tâm đào tạo nhân lực vùng duyên hải Bắc Bộ. Trong đó, đặc biệt chú trọng đến đội ngũ lao động quản lý hoạt động kinh doanh du lịch, phấn đấu đến 2010 đội ngũ lao động du lịch và dịch vụ của thành phố đạt 32.000 người trong đó 50% đã qua đào tạo chuyên môn nghiệp vụ.

Hơn nữa, năm nay thành phố Hải Phòng đang cai tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” nên cần tổ chức lớp tập huấn hoàn thiện kỹ năng nghiệp vụ du lịch cho tình nguyện viên phục vụ Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông

Hồng Hải Phòng 2013, cũng như nâng cao hiểu biết cho đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh viên về sự kiện trên.

Ngoài ra cần thường xuyên nâng cao nhận thức về Luật du lịch và các văn bản có liên quan, các chế độ, chính sách của Đảng và Nhà nước cho các hướng dẫn viên, thuyết minh viên, giám đốc doanh nghiệp, người quản lý và điều hành hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch.

1.3.5 Thu hút nguồn vốn đầu tư cho du lịch

Để khai thác có hiệu quả cho hoạt động du lịch tại thành phố Hải Phòng theo đúng hướng cần phải có chiến lược đầu tư hiệu quả đồng bộ trên cơ sở tranh thủ tối đa các nguồn vốn từ ngân sách nhà nước, vốn địa phương và các nguồn lực bên ngoài. Triển khai thực hiện những giải pháp nhằm tạo môi trường thông thoáng thuận lợi để kêu gọi, khuyến khích thu hút vốn đầu tư phát triển kinh tế xã hội nói chung và các dự án hạ tầng du lịch nói riêng trên địa bàn thành phố. Ngoài các nguồn vốn từ hoạt động du lịch của nhân dân, khách du lịch, cần phải huy động vốn từ các cá nhân, tổ chức hay vay vốn ngân hàng để đầu tư vào lĩnh vực xây dựng, kinh doanh các cơ sở lưu trú ăn uống nhà hàng, khách sạn,... Đây là những khoản đầu tư lớn, vì vậy muốn thu hút được thì cần có lộ trình cụ thể. Nguồn vốn huy động cần phải sử dụng một cách minh bạch và hiệu quả, tránh lạm dụng hoặc đầu tư tràn lan, gây lãng phí.

1.3.6 Đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch

Trước mắt phải nâng cấp các sản phẩm du lịch, chương trình du lịch hiện có, song song với việc xây dựng mới các sản phẩm du lịch nội vùng và liên vùng. Đồng thời khuyến khích các doanh nghiệp hình thành các nhóm sản phẩm du lịch gắn nhãn sản phẩm du lịch đặc biệt của Năm du lịch quốc gia 2013. Với lợi thế mạnh về rừng biển đảo, Hải Phòng nên tập trung cho các tour truyền thống bằng việc đầu tư xây dựng, phát triển các dịch vụ phụ trợ, mở rộng các điểm đến để làm mới lịch trình, trùng tu các điểm di tích lịch sử - văn hóa quan trọng để mở rộng phạm vi tham quan. Ví dụ như: đầu tư sân golf, các điểm mua sắm cho các tour Đồ Sơn, dẫn khách đến những điểm mới mẻ như Pháo đài thần

công ở Cát Bà – nơi có thể nhìn ngắm toàn bộ quần đảo như đang ngồi trên trực thăng ngắm cảnh, quy hoạch và quảng bá các món ăn đặc sản của Hải Phòng...

Muốn đa dạng hoá và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch thì các doanh nghiệp du lịch Hải Phòng nên phát huy những lợi thế và tiềm năng du lịch sẵn có của thành phố, của doanh nghiệp. Kết hợp với sự đầu tư vốn dựa trên nhu cầu của thị trường để xác định những sản phẩm du lịch độc đáo, đặc sắc, mang dấu ấn riêng của doanh nghiệp.

Tiêu chuẩn hoá, tăng cường giám sát và kiểm tra chất lượng sản phẩm và dịch vụ du lịch cũng là giải pháp quan trọng nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch của doanh nghiệp. Theo đó, doanh nghiệp phải hình thành một bộ phận đánh giá, giám sát, kiểm tra chất lượng sản phẩm và dịch vụ du lịch. Hàng năm, bộ phận này đưa ra bảng xếp hạng sản phẩm, dịch vụ du lịch của doanh nghiệp mình và cả những doanh nghiệp cung ứng sản phẩm du lịch cấu thành, nhằm khích lệ, nâng cao chất lượng, củng cố lại hoặc loại bỏ nhiều sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng, tạo uy tín của doanh nghiệp đối với khách du lịch.

TIÊU KẾT CHƯƠNG III

Sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 là một sự kiện quan trọng đối với du lịch Hải Phòng nói chung và du lịch Việt Nam nói riêng. Vì vậy cần phải chú trọng để sự kiện này thực sự thành công đem lại nhiều lợi ích cho ngành du lịch Hải Phòng và Việt Nam. Để đạt được điều đó cần có sự quan tâm, chỉ đạo của Chính Phủ, Nhà Nước và các Ban ngành lãnh đạo tự trung ương đến địa phương.

Trong chương 3, em đã đưa ra một số kiến nghị cũng như giải pháp nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả quảng bá du lịch của sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 như: thu hút vốn đầu tư; tuyên truyền, quảng bá du lịch, xây dựng cơ sở vật chất kỹ thuật, cơ sở hạ tầng; đào tạo nguồn nhân lực du lịch... để tạo tiền đề cho du lịch Hải Phòng nói chung và du lịch Việt Nam nói riêng qua sự kiện Năm du lịch quốc gia phát triển.

KẾT LUẬN

Cùng với tốc độ phát triển vượt trội của ngành du lịch thế giới, du lịch Việt Nam những năm gần đây đã bước đầu đạt được mức tăng trưởng bình quân khá cao trong chiến lược phát triển kinh tế- xã hội của đất nước. Trong chương trình hành động quốc gia về du lịch giai đoạn 2006 - 2010 với mục tiêu đưa Việt Nam trở thành một điểm đến hấp dẫn của du lịch thế giới.

Mục đích tổ chức sự kiện Năm du lịch quốc gia là tuyên truyền quảng bá cho điểm đến du lịch của địa phương đăng cai và là sự kiện trọng tâm để quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam trong năm đó. Việc tổ chức thành công các Năm du lịch quốc gia liên tiếp từ năm 2003 đến 2011 đã đem lại hiệu quả kinh tế-xã hội cho các địa phương, góp phần quảng bá hình ảnh đất nước và tiềm năng du lịch của Việt Nam đồng thời tạo chuyển biến trong nhận thức về vai trò của kinh tế du lịch. Trên cơ sở tiếp tục phát huy giá trị, lợi thế về du lịch, Chương trình Năm du lịch quốc gia giai đoạn 2012-2017 được xác định là hoạt động trọng tâm của ngành du lịch nhằm đưa ngành du lịch Việt Nam đạt tăng trưởng mạnh về cả du lịch quốc tế và nội địa.

Năm du lịch quốc gia 2013 với tên gọi “Năm du lịch quốc gia khu vực Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013” có chủ đề: “Văn minh sông Hồng” là một hoạt động thường niên, được tổ chức luân phiên giữa các tỉnh trong cả nước nhằm quảng bá, xúc tiến phát triển du lịch... Thành phố Hải Phòng đã và đang tích cực chuẩn bị, tăng cường đầu tư cơ sở hạ tầng, sáng tạo sản phẩm du lịch, vận động tài trợ, tuyên truyền, quảng bá xúc tiến... cho Năm du lịch quốc gia 2013. Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng- Hải Phòng 2013 sẽ được tổ chức trọng thể với các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch, thương mại, hội chợ, hội thảo gắn với chủ đề “Văn minh sông Hồng” trên cơ sở chọn lọc những đặc trưng riêng của các địa phương, mở rộng không gian liên kết giữa các tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng sông Hồng. Tổ chức các sự kiện trong Năm du lịch quốc gia nhằm mục tiêu quảng bá điểm đến, tăng cường thu hút

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng

khách du lịch trong nước và quốc tế; là cơ hội thúc đẩy mạnh mẽ sự liên kết du lịch giữa các địa phương trong cả nước; tăng cường hội nhập quốc tế và thu hút các nguồn đầu tư để phát triển du lịch...

Để đạt được sự thành công cho sự kiện này, đem lại hiệu quả tối đa trong kinh doanh du lịch cần thực hiện những giải pháp quy hoạch tổng thể, có sự chuẩn bị về công tác tổ chức thật cụ, tạo nên được những sản phẩm du lịch đa dạng, đặc trưng. Chú trọng đầu tư cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ cho các hoạt động văn hóa – du lịch diễn ra trong suốt quá trình của sự kiện Năm du lịch quốc gia, đồng thời tích cực tuyên truyền quảng bá cho sự kiện này nhằm thu hút khách du lịch trong và ngoài nước. Nếu làm được tất cả những điều trên chắc chắn sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 sẽ thành công rực rỡ, trở thành sự kiện lớn quảng bá hình ảnh của du lịch Hải Phòng nói riêng và du lịch Việt Nam nói chung trong các năm nay và các năm tới.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

I. Tài liệu tiếng Việt

- Sách, báo, tạp chí, công văn, quyết định
 1. Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch, Quyết định Ban hành chương trình tổ chức năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013
 2. Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch, Quyết định Thành lập Ban chỉ đạo, Ban tổ chức Năm du lịch quốc gia 2013
 3. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Kết luận của Bộ trưởng Hoàng Anh Tuấn tại cuộc họp Ban chỉ đạo, Ban tổ chức Năm du lịch quốc gia 2013
 4. Kế hoạch số 6538/KH-UBND ngày 3/10/2012 của UBND thành phố Hải Phòng về ban hành kế hoạch tổ chức Năm du lịch quốc gia 2013
- Website
 5. <http://baodulich.net.vn>
 6. <http://www.baohaiphong.com.vn>
 7. <http://www.bvhttdl.gov.vn>
 8. <http://www.dulichhaiphong.gov.vn>
 9. <http://tailieu.vn/>
 10. <http://vanminhsonghong.gov.vn>

II. Tài liệu tiếng Anh

11. Donald Getz, *Event tourism statements and question about its impacts on rural area*, Greek Travel Magazine, 2007

PHỤ LỤC

1. Một số sự kiện du lịch tiêu biểu của Việt Nam trong năm 2013

Thời gian	Sự kiện	Địa điểm	Liên hệ
30/1 - 5/2	Hội hoa - Chợ Tết năm 2013	Trung tâm Triển lãm Văn hoá nghệ thuật Việt Nam (29 Hàng Bài, Hà Nội)	UBND thành phố Hà Nội Địa chỉ: 79 Đinh Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội Tel: (04) 38253536 Fax: (04) 38243126 Email: vanthu@hanoi.gov.vn Website: http://www.hanoi.gov.vn/
7 - 13/2	Đường hoa Nguyễn Huệ 2013	Đường Nguyễn Huệ (thành phố Hồ Chí Minh)	UBND thành phố Hồ Chí Minh Địa chỉ: 86 Lê Thánh Tôn, Phường Bến Nghé, Quận 1 TP. HCM. Tel: (08) 38291036 - 38292030 - 38296999 Fax: (08) 38295675 - 38296988 Email: ubnd@tphcm.gov.vn Website: http://www.hochiminhcity.gov.vn/
9 - 12/3	Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 4 – năm 2013	Thành phố Buôn Ma Thuột (tỉnh Đắk Lắk)	UBND tỉnh Đắk Lắk Địa chỉ: 08 Mai Hắc Đế, Tân Thành, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk Tel: (080) 50613 Fax: (080) 50554 Email: ubdaklak@gmail.com Website: http://www.daklak.gov.vn/
18 - 21/4	Hội chợ du lịch	Trung tâm Triển lãm	Hiệp hội Du lịch Việt Nam Địa chỉ: tầng 7, tòa nhà 58 Kim Mã, Ba

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng”

	quốc tế Việt Nam 2013 (VITM Hà Noi 2013)	quốc tế Hà Nội (91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội)	Đình, Hà Nội Tel:(04) 39427620, 39427604, 39428641 Fax: (04) 39427621 Website: http://www.vita.vn/
19 - 21/4	Ngày văn hóa các dân tộc Việt Nam năm 2013	Thành phố Pleiku (tỉnh Gia Lai)	UBND tỉnh Gia Lai Địa chỉ: 01 Hai Bà Trưng, thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai Điện thoại: (059) 3824404 Fax: (059) 3824711 Email: gialai@ubgialai.gov.vn Website: http://www.ubgialai.gov.vn/
27/4	Carnaval Hạ Long 2013	Khu du lịch Bãi Cháy (thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh)	UBND tỉnh Quảng Ninh Địa chỉ: Phường Hồng Hà, thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh Tel: (033) 3835852 Fax: (033) 3835353 Email: vpubnd@quangninh.gov.vn Website: http://www.quangninh.gov.vn/
27/4 - 01/5	Festival nghệ truyền thống Huế lần thứ 5	Thành phố Huế (tỉnh Thừa Thiên - Huế)	UBND thành phố Huế Địa chỉ: 23 - 25 Lê Lợi, thành phố Huế, tỉnh Thừa Thiên – Huế Điện thoại: (054) 3822550-(054) 3822544 Fax: (054) 3822681 Email: thanhpho@thuathienhue.gov.vn ubndtphue@dng.vnn.vn Website: http://www.huecity.gov.vn/
29 -	Cuộc thi	Cảng sông	UBND thành phố Đà Nẵng

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng”

30/4	bắn pháo hoa quốc tế Đà Nẵng	Hàn (thành phố Đà Nẵng)	Địa chỉ: 32 Bạch Đằng, Hải Châu 1, Hải Châu, Đà Nẵng Tel: (0511) 3821293 Website: http://www.danang.gov.vn/
13/5	Khai mạc Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng – Hải Phòng 2013	Quảng trường Nhà hát lớn (thành phố Hải Phòng)	UBND thành phố Hải Phòng Địa chỉ: 62 Võ Thị Sáu, Ngô Quyền, Hải Phòng Tel: (031) 3552288 – (031) 3640078 Fax: (031) 3757891 Website: http://www.haiphong.gov.vn/
<p>Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng – Hải Phòng 2013 với chủ đề “Văn minh sông Hồng” bao gồm hơn 60 hoạt động sẽ diễn ra xuyên suốt trong cả năm 2013 tại thành phố Hải Phòng và các tỉnh, thành thuộc khu vực Đồng bằng sông Hồng (Hà Nội, Bắc Ninh, Ninh Bình, Vĩnh Phúc, Hải Dương, Hưng Yên, Thái Bình, Nam Định, Hà Nam và Quảng Ninh).</p>			
6 - 8/6	Hội chợ Du lịch biển quốc tế Nha Trang – Việt Nam 2013	Nhà hát lớn Diamond Bay (Phước Đồng, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa)	UBND tỉnh Khánh Hòa Địa chỉ: 01 Trần Phú, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa Tel: (058) 3822061- 3822661 Fax: (058) 3821903 E-mail: vpubkh@khanhhoa.gov.vn Website: http://www.khanhhoa.gov.vn/
8 -	Festival	Thành phố	UBND tỉnh Khánh Hòa

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng”

11/6	biển Nha Trang 2013	Nha Trang, thành phố Cam Ranh, huyện Khánh Vĩnh và thị xã Ninh Hòa (tỉnh Khánh Hòa)	Địa chỉ: 01 Trần Phú, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa Tel: (058) 3822061- 3822661 Fax: (058) 3821903 E-mail: vpubkh@khanhhoa.gov.vn Website: http://www.khanhhoa.gov.vn/
14 – 17/6	Festival - Hành trình di sản Quảng Nam năm 2013	Tỉnh Quảng Nam	UBND tỉnh Quảng Nam Địa chỉ: 62 Hùng Vương, phường Tân Thạnh, thành phố Tam Kỳ, tỉnh Quảng Nam. Tel:(0510) 3852759 Fax: (0510) 3852748 E-mail: ubnd@quangnam.gov.vn Website: http://www.quangnam.gov.vn/
12 – 14/9	Triển lãm Du lịch quốc tế ITE HCMC	Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (thành phố Hồ Chí Minh)	UBND TP. Hồ Chí Minh Địa chỉ: 86 Lê Thánh Tôn, Phường Bến Nghé, Quận 1, thành phố Hồ Chí Minh Tel: (08) 38291036 - 38292030 - 38296999 Fax: (08) 38295675 - 38296988 Email: ubnd@tphcm.gov.vn Website: http

2. Các hoạt động chào mừng sự kiện Năm du lịch quốc gia Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013 tại các địa phương khác

Thời gian	Hoạt động	Địa điểm	Ghi chú
Các hoạt động diễn ra tại các địa phương khác			
15 -16/2	Lễ hội Tiên Công	Tỉnh Quảng Ninh	UBND tỉnh Quảng Ninh
15 -18/2	Trung bày cổ vật, sinh vật cảnh và làng nghề	Tỉnh Nam Định	UBND tỉnh Nam Định
16/2	Lễ hội Tịch Điền	Tỉnh Hà Nam	UBND tỉnh Hà Nam
19/2	Hội Xuân Yên Tử	Tỉnh Quảng Ninh	UBND tỉnh Quảng Ninh
22/2	Lễ hội Đền Trần	Tỉnh Thái Bình	UBND tỉnh Thái Bình
23/2	Lễ Phát lương đền Trần Thương	Tỉnh Hà Nam	UBND tỉnh Hà Nam
Tháng 2	Chương trình về miền Quan họ	Tỉnh Bắc Ninh	UBND tỉnh Bắc Ninh
Tháng 2	Lễ hội Đa Hòa - Dạ Trạch	Tỉnh Hưng Yên	UBND tỉnh Hưng Yên
Tháng 2	Lễ hội Côn Sơn	Tỉnh Hải Dương	UBND tỉnh Hải Dương
15/2 – tháng 4	Lễ hội chùa Hương	TP. Hà Nội	UBND TP. Hà Nội

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng”

15/2 – 9/5	Lễ hội chùa Bái Đính	Tỉnh Ninh Bình	UBND tỉnh Ninh Bình
23 – 25/3	Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Vĩnh Phúc	Tỉnh Vĩnh Phúc	UBND tỉnh Vĩnh Phúc
12/4 – 17/4	Lễ hội Phủ Dầy	Tỉnh Nam Định	UBND tỉnh Nam Định
17 – 19/4	Lễ hội Cố đô Hoa Lư	Tỉnh Ninh Bình	UBND tỉnh Ninh Bình
Tháng 4	Hội chợ Du lịch quốc tế Hà Nội – 2013	Thành phố Hà Nội	UBND thành phố Hà Nội
Tháng 4	Lễ hội Đền Trần	Tỉnh Ninh Bình	UBND tỉnh Ninh Bình
Tháng 4 - 5	Khai mạc các lễ hội dân gian Phố Hiến	Tỉnh Hưng Yên	UBND tỉnh Hưng Yên
Tháng 4 - 5	Lễ hội Đền Đô	Tỉnh Bắc Ninh	UBND tỉnh Bắc Ninh
Tháng 4 - 5	Chương trình du lịch làng gốm cổ Chu Đậu	Tỉnh Hải Dương	UBND tỉnh Hải Dương
30/4 – 1/5	Carnival Hạ Long	Tỉnh Quảng Ninh	UBND tỉnh Quảng Ninh
Tháng 5	Hội thi Diều sáo Đồng bằng sông Hồng và khai trương mùa du lịch biển	Tỉnh Nam Định	UBND tỉnh Nam Định
Tháng 6	Hội nghị quốc tế về Phật giáo gắn với phát triển du lịch	Tỉnh Ninh Bình	UBND tỉnh Ninh Bình

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng”

	bền vững và hoạt động khảo sát sản phẩm du lịch tâm linh tại Hải Phòng và một số tỉnh trong khu vực Đồng bằng sông Hồng		
Tháng 6	Lễ hội đèn Lảnh Giang	Tỉnh Hà Nam	UBND tỉnh Hà Nam
Tháng 7	Lễ hội truyền thống Vân Đồn	Tỉnh Quảng Ninh	UBND tỉnh Quảng Ninh
Tháng 7	Chương trình Hè biển Côn Vành	Tỉnh Thái Bình	UBND tỉnh Thái Bình
Tháng 8	Triển lãm sắc màu làng nghề miền quan họ	Tỉnh Bắc Ninh	UBND tỉnh Bắc Ninh
20 – 24/9	Lễ hội truyền thống Trần Hưng Đạo	Tỉnh Nam Định	UBND tỉnh Nam Định
Tháng 9 – 10	Lễ hội Kiếp Bạc	Tỉnh Hải Dương	UBND tỉnh Hải Dương
14/10	Ngày hội truyền thống văn hóa, thể thao Thái Bình	Tỉnh Thái Bình	UBND tỉnh Thái Bình
Tháng 10	Liên hoan du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh Đồng bằng sông Hồng 2013	Thành phố Hà Nội	UBND thành phố Hà Nội

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng

26/11	Lễ hội về nguồn tại đền thờ Chu Văn An	Tỉnh Hải Dương	UBND tỉnh Hải Dương
-------	--	----------------	---------------------

3. Một số hình ảnh của sự kiện Năm du lịch quốc gia 2013 tại Hải Phòng



Lễ công bố Năm du lịch quốc gia 2013.



Lễ hội Khai bút Khu di tích Vương triều nhà Mạc (Lễ hội du xuân Hải Phòng)

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng



Lễ hội đền Tràng Kênh, Bạch Đằng (Lễ hội du xuân Hải Phòng)



Lễ hội Văn hóa - ẩm thực (Lễ hội du xuân Hải Phòng)



Lễ hội Từ Lương Xâm (Lễ hội du xuân Hải Phòng)



Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng

Lễ hội Đền Nghè – Nữ tướng Lê Chân (Lễ hội du xuân Hải Phòng)



Lễ hội Núi Voi (Lễ hội du xuân Hải Phòng)



Lễ hội làng cá Cát Bà



Khai trương du lịch Đờ Sơn – “Đờ Sơn biên gọi”

Tìm hiểu về công tác tổ chức sự kiện “Năm du lịch quốc gia 2013” tại Hải Phòng



Khai mạc Tuần văn hóa – Du lịch Đồng bằng sông Hồng – Hải Phòng 2013



Lễ hội Hoa Phượng đỏ lần 2